

**LOS JÓVENES DE TOCANCIPÁ CONSTRUYEN CIUDADANÍA A TRAVÉS DE
LA RADIO COMUNITARIA**

**LAURA JARAMILLO CAMPUZANO
LAURA LEÓN MOSQUERA
LIZYIZETH CESTAGALLI VARGAS**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
CHÍA, COLOMBIA
2014**

**LOS JÓVENES DE TOCANCIPÁ CONSTRUYEN CIUDADANÍA A TRAVÉS DE
LA RADIO COMUNITARIA**

**Laura Jaramillo Campuzano
Laura León Mosquera
Lizyizeth Cestagalli Vargas**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN – PARTICIPACIÓN PARA OPTAR POR EL
TÍTULO DE COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA**

**ASESOR
LYDDA GAVIRIA**

**Universidad de La Sabana
Facultad de Comunicación Social y Periodismo
Chía, Colombia
2014**

A nuestras familias por el apoyo y la confianza depositada para lograr llegar a cumplir este sueño y dar cierre a esta etapa tan importante de nuestras vidas; al cuerpo docente de la Universidad de La Sabana, especialmente a Lydda Gaviria por sus enseñanzas, orientación, y por su apoyo durante la realización de este proyecto;

a la emisora Alegría Stereo y al grupo de "Sin Conexión Recargado" por permitirnos hacer de este sueño una realidad.

LOS JÓVENES DE TOCANCIPÁ CONSTRUYEN CIUDADANÍA A TRAVÉS DE LA RADIO COMUNITARIA

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1 PREGUNTA PROBLEMA.....	10
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.2.1 Objetivo general.....	10
1.2.2 Objetivos específicos.....	10
2. JUSTIFICACIÓN	11
3. ESTADO DEL ARTE	12
4. MARCO TEÓRICO	16
4.1 Teorías del Desarrollo.....	16
4.1.1 Teoría de Modernización.....	16
4.1.2 Teoría de Dependencia.....	17
4.1.3 El Desarrollo Sostenible.....	18
4.2 Teorías de Comunicación.....	18
4.2.1 Teoría de Aguja Hipodérmica.....	18
4.2.2 Teoría Funcionalista.....	18
4.2.3 Teoría Crítica de la Sociedad.....	19
4.2.4. Teoría Informacional sobre la Percepción.....	19
4.2.5 Teoría de Usos y Gratificaciones.....	19
4.2.6 Teoría de “Gatekeeper” o guardabarreras.....	20
4.2.7 Teoría de la Espiral del Silencio.....	20
4.2.8 Teoría La Agenda Setting.....	21
4.3 Los Modelos de Comunicación.....	21
4.4 Modelo IMI.....	21
4.5 Comunicación para el Desarrollo.....	22
4.6 Comunicación para el Cambio social.....	23
4.7 Ciudadanía.....	24
4.7.1 Ciudadanía, poder y educación.....	25
4.7.2 Ciudadanía e identidad.....	26
4.7.3 Ciudadanía, medio ambiente y ecología.....	27
4.7.4 Ciudadanía, conflictos y procesos de paz.....	27
4.7.5 Ciudadanía y medios de comunicación.....	28
4.8 Género y Equidad.....	29
5. MARCO CONCEPTUAL	32
5.1 Desarrollo.....	32
5.2 Desarrollo humano.....	32
5.3 Comunicación.....	33
5.4 Radio Comunitaria.....	33
5.5 Edu-entretenimiento.....	34
5.6 Participación.....	34
5.7 Ciudadanía.....	34
5.8 Jóvenes.....	35

5.9 Género.....	35
6. MARCO LEGAL DE LA JUVENTUD EN COLOMBIA.....	36
6.1 Otros aspectos legales: Ley 375 de 1997.....	36
6.1.1 Capítulo I De los Principios y Fundamentos.....	37
6.1.2 Capítulo II De los Derechos y los Deberes de la Juventud.....	37
6.1.3 Capítulo III De las Políticas para la Participación de la Juventud.....	37
6.1.4 Capítulo IV Sistema Nacional de Juventud.....	38
6.1.5 Capítulo V De la Ejecución de las Políticas de Juventud de las Instancias Estatales.....	39
6.1.6 Capítulo VI De la Ejecución de las Políticas de Juventud de las Instancias Estatales.....	40
6.1.7 Capítulo VII De las Políticas para la Cultura y la Formación Integral de la Juventud.....	40
6.2 Consejo Nacional de Política Social y Económica-Conpes Social 147..	41
6.3 Consejos Locales de Juventudes.....	42
7. LA RADIO COMUNITARIA.....	43
7.1 Asociación mundial de radios comunitarias – AMARC.....	44
7.2 La radio comunitaria en Latinoamérica.....	45
7.3 La radio comunitaria en Colombia.....	46
8. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
8.1 Investigación Acción Participativa (IAP) y Estudio de Caso.....	50
9. PROYECTO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO “SIN CONEXIÓN RECARGADO” – UN ESTUDIO DE CASO.....	52
9.1 Antecedentes.....	52
9.2 Diagnóstico del municipio de Tocancipá.....	53
9.2.1 Contexto geográfico.....	53
9.2.2 Contexto económico.....	54
9.2.3 Contexto social.....	55
9.2.4 Contexto político.....	56
9.2.5 Contexto cultural.....	57
9.2.6 Emisora comunitaria Alegría Stereo.....	58
9.2.7 Población juvenil de Tocancipá.....	58
9.2.8 Análisis de encuestas de diagnóstico población juvenil.....	66
9.2.9 Problemática.....	67
9.3 Justificación.....	68
9.4 Beneficiarios del proyecto.....	70
9.5 Estrategia de comunicación para el desarrollo.....	71
9.6 Actividades.....	72
9.7 Objetivos del proyecto “Sin Conexión Recargado”.....	74
9.7.1 General.....	74
9.7.2 Específicos.....	74
9.8 Resultados del proyecto.....	75
9.9 Conclusiones del proyecto “Sin Conexión Recargado”.....	75
9.10 Lecciones aprendidas.....	76
9.11 Evaluación del proyecto “Sin Conexión Recargado”.....	76
10. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	77

11 ANEXOS.....	79
11.1 Actividades-cronograma.....	79
11.2 Marco Lógico.....	92
11.3 Presupuesto.....	95
11.4 Formato encuestas aplicadas.....	96
11.5 Perfiles de alumnos capacitados.....	97
11.6 Entrevista realizada a María Fernanda Peña Sarmiento.....	98
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	101

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Tabla Marco Lógico.....	92
Tabla 2: Tabla de actividades.....	79
Tabla 3: Presupuesto.....	95

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Desigualdad en el mundo.....	17
Figura 2: Modelo Interlocutor – Mensaje – Interlocutor (I-M-I).....	22
Figura 3: Tabulación diagnóstico población juvenil de Tocancipá.....	59

Resumen

Por medio de esta investigación, se analizó la franja radial "Sin Conexión Recargado," un espacio creado hace aproximadamente dos años, donde se apuntó a solucionar problemáticas presentes en la población juvenil del municipio de Tocancipá.

Uno de los aspectos a analizar en esta monografía es cómo la radio comunitaria se convierte en una herramienta de educación, participación ciudadana y agente generador de cambio social en la población juvenil. Otro tema a considerar es el papel que los jóvenes desempeñan en la construcción de ciudadanía a través de la radio. Por último, mediante la aplicación y medición de encuestas, se determinó el impacto de los mensajes transmitidos en este programa, para establecer si responden a las necesidades de contenidos comunicacionales que tienen los jóvenes de dicho municipio.

Abstarct

Through this research, it was analyzed the radial strip "Sin Conexión Recargado", a space created about two years ago, with the intention to solve issues within the young population of the Tocancipá municipality .

One of the aspects analyzed in this paper is how communitary radio becomes a tool of education, citizen participation and a generating agent of social change in young population. Another issue to consider is the role young people play in building citizenship through the radio. Finally, trough polls application and measurement, we determine the impact of the messages transmitted in this program, in order to establish whether they respond to the Tocancipá young people communicational contents needs.

Palabras claves

Participación ciudadana, comunicación para el desarrollo, jóvenes, radio comunitaria, ciudadanía, cambio social, edu-entretenimiento y desarrollo humano.

INTRODUCCIÓN

El municipio de Tocancipá está ubicado en el departamento de Cundinamarca, Colombia, exactamente a 20 Km. de Bogotá, aproximadamente a 40 minutos saliendo por la Autopista Norte, y pertenece a la zona denominada Sabana Cundi-boyascense del centro del país.

Tocancipá se ha convertido principalmente en un municipio industrial lo que ha generado mayores posibilidades de empleo, aumento de ingresos económicos para el municipio, la ampliación de la industrialización. Esta industrialización ha generado a su vez un aumento en la población de gente desplazada por la violencia en busca de nuevas oportunidades en las empresas ubicadas en este municipio; de igual forma, la ausencia de programas o proyectos de inclusión y participación para la población juvenil del Municipio, constituye un problema dado que, según el Censo 2005 (DANE), Tocancipá se encuentra dividido en 2 zonas: la rural con 14.492 personas y la urbana con 9.661, alcanzando una población total de 29.080 habitantes de los cuales los jóvenes entre los 12 a 26 años son 9342, población en la que se centra esta investigación.

En la fase inicial del proyecto “Sin Conexión Recargado” el cual es la base de la monografía “Los jóvenes de Tocancipá construyen ciudadanía a través de la radio comunitaria” se realizó un primer acercamiento a la comunidad, específicamente a la emisora comunitaria, la parroquia, con docentes de diversas instituciones, psicólogos, un grupo de jóvenes del Instituto Técnico Comercial de Tocancipá y el Colegio Divino Niño con el fin de observar un panorama de la situación de la población juvenil en el municipio de Tocancipá.

Se identificó que la población juvenil, de manera indirecta o directa, afronta distintas problemáticas como familias separadas, violencia intrafamiliar, drogadicción, embarazos a temprana edad, enfermedades de transmisión sexual, alcoholismo, delincuencia, pandillas y la ausencia de espacios de participación, comunicación y diálogo efectivos para buscar solución a estas problemáticas.

Al realizar un diagnóstico general se identificaron causas, consecuencias y posibles herramientas para solucionar las diferentes dificultades de la población juvenil. Fue así como se determinó que uno de los aspectos principales a tratar es la necesidad de un espacio de participación de los jóvenes, donde puedan expresar libremente sus ideas y opiniones acerca de lo que viven y de donde viven, que les permita interactuar entre ellos, escuchar su música favorita, y sobre todo aprender por medio del edu-entretenimiento acerca de temas y problemáticas a los cuales están expuestos y que en muchos casos no pueden discutir con tranquilidad con sus familias o en el colegio. Se determinó que la emisora comunitaria Alegría Stéreo sería uno de los canales adecuados para lograr el desarrollo del proyecto de comunicación “Sin Conexión Recargado”.

A través de la radio es posible generar beneficios para la juventud, creando un programa para jóvenes y hecho por jóvenes, utilizando el modelo I-M-I

(Interlocutor-Mensaje-Interlocutor), modelo que según lo planteado por Calvelo (2003) busca alcanzar una comunicación eficiente que sirva a la mejora de las condiciones de las personas, aportando capital intangible como el saber y la recuperación de su cultura y sus valores. Este modelo es aplicado en este proyecto generando contenidos útiles para los jóvenes de Tocancipá, permitiendo que sean ellos mismos, que se conviertan en líderes, que se empoderen de su propio proceso y sus espacios, y dejen de lado sus inseguridades; se sientan útiles y contribuyan al desarrollo de su municipio.

Se presenta en esta monografía la investigación desarrollada alrededor y a partir del proyecto de comunicación “Sin Conexión Recargado”, iniciado en la clase de Formulación y Evaluación de Proyectos de la Facultad de Comunicación Social de La Universidad de La Sabana, desarrollado durante dos semestres (2012-2013), obteniendo como uno de los resultados su sostenibilidad, ya que actualmente está dirigido y desarrollado por los jóvenes del municipio de Tocancipá vinculados al proyecto.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el municipio de Tocancipá existen pocos espacios destinados a la participación de los jóvenes, donde puedan expresar libremente sus ideas, opiniones acerca de sus vivencias y necesidades, donde puedan interactuar entre ellos, escuchar su música favorita, y sobre todo aprender por medio del edu-entretenimiento acerca de temas a los cuales están expuestos y que en muchos casos no pueden hablar con tranquilidad con sus familias y educadores.

1.1 Pregunta problema

¿Cómo generar espacios de edu-entretenimiento que permitan la participación de los jóvenes, para que puedan expresar libremente sus ideas y opiniones acerca de sus vivencias, sobre el lugar que habitan y donde puedan compartir problemáticas a las cuales están expuestos, buscando soluciones a las mismas?

Se plantea entonces, buscar herramientas que brinden espacios y posibilidades de participación ciudadana a esta población juvenil.

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Explorar el alcance de la radio comunitaria, Alegría Stéreo, como herramienta de educación, participación ciudadana y como agente generador de cambio social en la población juvenil del municipio de Tocancipá.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Demostrar que la radio comunitaria puede ser una herramienta de educación que permite la participación ciudadana de la población juvenil, en busca del cambio social.
2. Determinar el papel que desempeñan los jóvenes en la construcción de ciudadanía a través de la radio comunitaria.
3. Analizar el impacto que pueden tener los mensajes transmitidos en programas radiales en los jóvenes al momento de generar participación ciudadana.

2. JUSTIFICACIÓN

El municipio de Tocancipá no incluye dentro de su Plan de Desarrollo políticas específicas que vayan dirigidas a los jóvenes, quienes son el 58% de la población del municipio, según el diagnóstico de infancia, niñez y adolescencia del municipio de Tocancipá 2011. Los planes de desarrollo del municipio de Tocancipá buscan aumentar el acceso de la población a la cultura por medio del aprendizaje y las actividades lúdicas; sin embargo, no identifican de forma concreta ni satisfacen los intereses de los jóvenes.

Al no implementar suficientes espacios de expresión para los jóvenes en donde puedan poner en común temas que los inquietan y tratarlos de forma adecuada, se generan algunas consecuencias negativas como suicidios, delincuencia juvenil, drogadicción, embarazos adolescentes, entre otros.

Al contar con estos espacios se propone que a través de la emisora comunitaria y como comunicadoras, se logre empoderar a un grupo de jóvenes para compartir experiencias y conocimientos, generar conciencia, propiciar la creación de información de su interés y por lo tanto, lograr su participación e inclusión ciudadana.

3. ESTADO DEL ARTE

Son pocos los estudios que se han realizado sobre los jóvenes y los espacios comunicacionales y de participación que los mismos tienen. Sin embargo, se han realizado monografías que permiten evidenciar las necesidades de los jóvenes y explorar soluciones en busca de satisfacer sus necesidades.

Este es el caso de la tesis de grado “Participación ciudadana, sociedad y educación: la participación ciudadana en el municipio de Donostia- San Sebastián”, realizada por Patricia Posadas, (2000), ya que aunque en este trabajo de grado no se toquen temas relacionados a los diferentes espacios que brindan las emisoras, sí abarca una parte teórica basada en aspectos históricos, jurídicos, sociales y educativos de la participación ciudadana y como estos se ven reflejados en la realidad española.

Además, presenta una visión amplia sobre la participación ciudadana y la educación, pues hace un barrido histórico de la época clásica y la moderna, permitiendo así ver los cambios y el impacto que han tenido en el municipio de San Sebastián. También, permite mostrar la importancia que tiene la sociedad y con esta las instituciones públicas y privadas a la hora de generar participación ciudadana, pues es claro que el entorno marca los términos en los que se regirán las diferentes actividades que realiza el ser humano.

En Colombia se han realizado algunos estudios que permiten vislumbrar la realidad del país y dar soluciones por medio del involucramiento en las problemáticas que aquejan a los jóvenes; este es el caso del trabajo de grado para la Maestría en Estudios de la Cultura, “La radio se hizo joven: Una mirada a los jóvenes, la radio y la ciudad”, realizada por Alexander Buendía Astudillo, (2003), ya que el autor pretende dar a conocer las relaciones que se construyen entre los jóvenes, la radio y la ciudad; para esto, se tuvo en cuenta que la radio es una herramienta de mediación y que los jóvenes juegan un papel fundamental a la hora de construir sociedad y memoria histórica.

Fue esencial entender cómo son tomadas o no en cuenta las ideas y las opiniones de los jóvenes al momento de organizar los programas radiales ya que esos mismos van dirigidos a población juvenil que vive las mismas situaciones.

Por otro lado, Carlos Eduardo Rodríguez, (2012), de la Universidad Nacional de Colombia, en su tesis “Análisis crítico del discurso del lenguaje informativo utilizado por las emisoras comunitarias”, menciona que la radio comunitaria es un fenómeno participativo que en el país se consolidó en la década de los 90 con funciones que van dirigidas a la reconstrucción y fortalecimiento social; es por esto que los programas de estas radios deben estar acordes al contexto en el que se vive y tener la capacidad de persuadir a los oyentes para generar cambios en su comunidad.

Por lo anterior, Rodríguez, (2012), afirma que el lenguaje utilizado en la radio se considera un constituyente primario, ya que su uso genera acercamiento a la realidad que debe ayudar a solucionar los problemas que tiene la sociedad y mientras más cotidiano y entendible sea para los jóvenes, las relación radio-oyentes va a ser mejor.

Además, plantea que aunque esta radio es una realidad, es estática y se mueve bajo los intereses de la sociedad, bien sean políticos o económicos, no bajo los modelos de participación y desarrollo que se supone debe trabajar y que están establecidos en la legislación de la radiodifusión comunitaria.

Es decir, las radios comunitarias están informando según los intereses de los líderes o de los grupos dominantes, pero no se está enfocando en lo que la ciudadanía o los grupos vulnerables realmente necesitan.

Para argumentar esto, el autor se enfoca en el municipio de Soacha y hace un recorrido por la clasificación de las emisoras comunitarias según diferentes parámetros. Un grupo, hace referencia a las emisoras con operador de una organización religiosa en donde entraron las emisoras de parroquias y evangelizadoras; otro grupo, a las emisoras con operador de una fundación; y, por último, hace referencia a las emisoras con operador de Juntas de Acción Comunal.

Teniendo como ejemplo a una de las emisoras más antiguas de Cundinamarca, Rodríguez, (2012), hace referencia a Radio Rumbo Estéreo, que a pesar del carácter comunitario que tenía, enfocó sus programas al espacio político, musical, de medicina alternativa y brujos, con participación de algunas Juntas de Acción Comunal; y así, fuera de pensar en comunicación solamente con medios masivos, surgió una investigación que dio la posibilidad de pensar en otros espacios para entender la importancia del diario vivir.

Catalina García Sterling y Lina María del Castillo Montero, (2009), en su tesis “Comunicación alternativa y comunitaria: aproximaciones a dos experiencias juveniles en Bogotá”, presentan una visión comunicativa, alternativa y comunitaria, que surge en la población y para la población respondiendo a características específicas, a necesidades y a expectativas propias de cada realidad del individuo, para de esta manera obtener participación y visibilidad que promuevan el desarrollo y por ende mejore la calidad de vida de los jóvenes.

Por otro lado, el comportamiento humano, en especial el de los jóvenes, es otro aspecto que ha sido investigado por estudiantes de diferentes universidades a la hora de realizar su trabajo de grado, “Representaciones y prácticas sobre ciudadanía en estudiantes de octavo grado de educación básica secundaria de tres planteles educativos pertenecientes a estratos sociales diferentes”, es una investigación realizada por Luz Miryam Arango, (2008), de la Universidad de Antioquia, quien se propone dar a conocer las manifestaciones y prácticas que

representaban a los jóvenes de octavo grado de tres colegios pertenecientes a diferentes niveles sociales.

La importancia de esta investigación, radicó en que buscó modificar el currículo educativo de tal manera que se involucrara más a los jóvenes y se generara participación y comunicación con su núcleo familiar y estudiantil, reconociendo siempre la importancia del otro como igual.

Según Arango, (2008), “la educación debe ser entendida, sobre todo, como preparación de ciudadanos, de personas capaces de profundizar, de utilizar la democracia”, es decir, los colegios deben reconocer el papel que desempeñan los estudiantes en la institución y generar equidad en la población involucrada, para de esta manera formar personas activas con capacidad de diálogo, que puedan cambiar la situación o el estado en el que se encuentran por medio de las herramientas que la institución les ha brindado.

Por otra parte, Isabel Cristina Díaz, (2009), Comunicadora Social y Periodista de la Universidad Católica Popular de Risaralda, en su tesis “Los imaginarios sociales de ciudad que construyen los jóvenes de la Comuna 13 de Medellín, a partir de su contexto social”, evidenció cómo estos jóvenes al pertenecer a la Asociación Cristiana de Jóvenes cambian su visión y sus formas de imaginar la ciudad, ya que según Díaz, (2009), “La red forma grupos que se dedican a realizar actividades de comunicación en donde los jóvenes pueden expresar sus pensamientos frente a las situaciones que viven, en especial frente al conflicto. También, ayuda a que los jóvenes se den cuenta de cuáles son sus fortalezas y qué pueden hacer para proyectar nuevos conocimientos a la sociedad”.

Los jóvenes de este sector de Medellín se han visto, en los últimos 20 años, directamente afectados por la violencia y la delincuencia común; es por esto que investigaciones como esta son importantes en cuanto a los espacios de participación que se brindan, pues, se abren por iniciativa de la comunidad para aprender a vivir fuera de la violencia, poniendo en común sus situaciones y tratando de cambiar el futuro de las nuevas generaciones.

Otra investigación que ahondó en la participación juvenil con sus avances y retos fue la realizada por María Alejandra Bravo Lara en el año 2011, “Avances y desafíos de la participación ciudadana juvenil en el presupuesto participativo de Medellín”, esta investigación puso en evidencia los obstáculos a los que diariamente se enfrenta la población juvenil, en especial la pobreza, y cómo estos se tornan en factores de vulnerabilidad ya que generan deserción escolar, mala alimentación y pocas oportunidades que ayuden a dignificar la calidad de vida.

Es por esto, que se debe contribuir a que los jóvenes trabajen en la construcción de lo público, teniendo en cuenta el contexto en el que viven y, el sistema político bajo el que se rigen. Según Bravo, (2011), “a partir de la Constitución Política de Colombia de 1991 se ha tenido un gran despliegue normativo para la consolidación y apertura de nuevos espacios para la participación ciudadana; aun

así en estos figura un bajo nivel de participación juvenil; probablemente esta realidad obedezca a la tensión que surge entre la formalidad de estos mecanismos y la alternatividad a través de la cual los jóvenes consideran puede desarrollarse la política, particularmente desde sus trayectorias de vida y el significado de ser joven en el mundo de hoy”.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 Teorías del Desarrollo

Hacia 1950 los teóricos del desarrollo (Lewis, Nurkse, Rostow) empiezan a cuestionarse el por qué algunos países crecen más que otros; esta diferencia se empieza a asociar a la estructura económica de cada país, los países ricos y los países pobres. El problema del desarrollo era eminentemente económico, por lo tanto el crecimiento era una condición necesaria para poder alcanzarlo (Calvento, 2006).

Calvento en su obra “Fundamentos teóricos del neoliberalismo: su vinculación con las temáticas sociales y sus efectos en América Latina” (2006), afirmó que hacia los años 50 y 60 la visión clásica era el desarrollo como crecimiento económico, se desconocían por completo los factores culturales, políticos y sociales en estas teorías, tampoco se tenían en cuenta las características y las circunstancias individuales de cada país.

En esta época el modelo predominante era ayuda + ahorro + inversión + crecimiento = desarrollo.

Además afirmó que según las dos visiones del desarrollo, los países en vías de desarrollo son los responsables de su situación y son ellos mismos quienes pueden superarla, lo cual hace referencia a una visión ortodoxa de la teoría de la modernización en los años sesenta. La segunda visión, es que los países en desarrollo tienen una imposibilidad objetiva de alcanzar el desarrollo, haciendo referencia a una visión heterodoxa de la teoría de la dependencia en los años cincuenta, sesenta y setenta, y de la teoría de los sistemas mundiales en los años setenta y ochenta.

4.1.1 Teoría de la Modernización

Reyes (2008) afirma que la “Teoría de la Modernización” se basa principalmente en concebir a la modernización como un proceso que se realiza a través de fases. De acuerdo con Rostow y basándonos en lo que encontramos en el libro de Preston “Introducción a la Teoría del Desarrollo”, para una sociedad en particular existen cinco etapas: la sociedad tradicional, precondición para el despegue; el proceso de despegue; el camino hacia la madurez; y una sociedad de alto consumo masivo.

De acuerdo con esto, Rostow ha encontrado una posible solución para promover la modernización en los países del Tercer Mundo. Según Reyes (2008), el problema que enfrentan los países del Tercer Mundo es la falta de inversiones productivas, entonces la solución para estos países estaba en que se les provea de ayuda en forma de capital, tecnología, y experiencia. La influencia de Rostow,

en especial en la década de los sesenta, muestra una de las aplicaciones que desde un inicio tuvo la Teoría de la Modernización en El Plan Marshall y la Alianza para el Progreso en Latinoamérica ya que se veía una homogenización en todos los países, incluyendo a los de América Latina; además, se consideraba que cuando los países del Tercer Mundo conocieran la tecnología de los países desarrollados no podrían resistirse a la modernización.

4.1.2 Teoría de la Dependencia

Surgió entre las décadas de los 50 y 70, en este momento la dependencia se entendía como una situación en la que la producción y riqueza de algunos países está condicionada por el desarrollo y condiciones coyunturales de otros países a los cuales quedan sometidas. El modelo "centro-periferia" describe la relación entre la economía autosuficiente y próspera, y las economías periféricas, aisladas entre sí, débiles y poco competitivas. Frente a la idea clásica de que el comercio internacional beneficia a todos los participantes, estos modelos propugnan que sólo las economías centrales son las que se benefician (García, 2009).

Como consecuencia de estas ideas, los países latinoamericanos aplicaron una estrategia de desarrollo basada en el proteccionismo comercial y la sustitución de las importaciones. La estrategia funcionó satisfactoriamente durante la década de los setenta, produciendo un crecimiento generalizado del precio de las materias primas en los mercados internacionales pero influyó muy negativamente en las economías "centrales".

Finalmente, la contracción de la demanda internacional y el aumento de los tipos de interés desembocó en la década de los ochenta en la crisis de la deuda externa, lo que exigió profundas modificaciones en la estrategia de desarrollo (García, 2009).

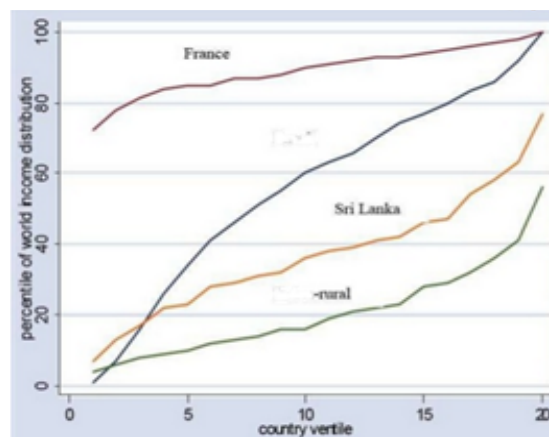


Figura 1: Desigualdad en el mundo

Fuente: Milanovic (2006). La desigualdad de la renta qué es y por qué es importante.

4.1.3 Desarrollo Sostenible

En el año 1987, la "Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo" publicó un documento llamado "Nuestro Futuro Común", que se conoce como el "Informe Brundtland", en el cual se proclamaba la necesidad de trabajar en la dirección de un "desarrollo sostenible". Desde entonces, esta expresión empezó a formar parte de los temas de ambiente relacionados con la cooperación internacional. Según Reyes (2010), la propuesta del "desarrollo sostenible" es un intento de afrontar de manera integrada un doble desafío de nuestra humanidad: la situación de pobreza en que vive una gran mayoría de la población de nuestro planeta; por otro lado, los retos planteados por los problemas medioambientales.

4.2 Teorías de Comunicación

Según Merayo en su obra "Identidad, sentido y uso de la radio educativa", (2000), la importancia de la comunicación está en que esta se dé de manera horizontal, para que así se involucre a las personas con su realidad y cotidianidad, respetando sus costumbres y creencias, y logrando de esta manera una transformación personal y colectiva.

Algunas de las teorías más aplicadas en comunicación se verán más adelante.

4.2.1 Teoría de la Aguja Hipodérmica

En esta teoría se le da poder a la comunicación masiva, ya que se creía que esta podría moldear a la opinión pública de tal manera que pensara o actuara según lo que el comunicador deseara; es decir, habría respuesta uniforme por parte del público.

Esta teoría afirma que los medios de comunicación postulan una información como verdadera, de acuerdo a lo que quieren dar a conocer al público, sin necesidad de ser verificada y la inyectan a los receptores para que estos entiendan lo dicho como verdadero y no se cuestionen buscando comprobar lo que escuchan.

Harold Lasswell, en su libro "Técnicas de Propaganda en la Guerra Mundial" (1927), afirmó que la Teoría de la Aguja Hipodérmica generó mecanismos de persuasión, en los que la propaganda permitía la aceptación de ciudadanos a través de la manipulación.

4.2.2 Teoría Funcionalista

La Teoría Funcionalista, también pretendía persuadir a los diferentes públicos, pero lo hacía por medio de preguntas que en la mayoría de los casos hacían referencia al poder político que los medios tenían y por ende transmitían.

Según Lozano (2007) en su obra “Teoría e investigación de la comunicación de masas” afirma que esta teoría se basaba en el consenso de valores básicos para mantener cohesionado y ordenado el sistema social en el que estaba en auge la teoría; además, pretendía que la sociedad pudiera verse como un sistema integrado constituido por partes interdependientes, es decir, cada grupo social era mutuamente responsable y debía compartir sus principios éticos con los demás.

En este orden de ideas, las instituciones entendidas como las familias, las escuelas, el gobierno y la iglesia, existían únicamente para satisfacer las necesidades sociales que permitieran estabilidad y orden en el sistema social.

4.2.3 Teoría Crítica de la Sociedad

Teniendo como base la Teoría Marxista, ésta entendía que el conocimiento estaba dado por la experiencia y por las acciones de la época; es decir y según señala Sergio Néstor Osorio (2007), filósofo y teólogo especialista en este tema, en su obra “La teoría crítica de la sociedad de la escuela de Frankfurt”, todos los conocimientos estaban dados por los constantes cambios sociales a los que el hombre se enfrentaba en su diario vivir.

La importancia de esta teoría estaba dada en que no se veía como antes separado el sujeto del objeto, pues entre los dos debía haber una estrecha relación para poder entender qué sucedía y por qué. En esta teoría no existen verdades absolutas, pues no es una ciencia que dé a conocer la realidad, sino que al contrario, se alimenta de las vivencias propias que son las que permiten entender la razón de lo que sucede. Osorio sostiene que “las ciencias pierden su carácter transformador, su función social. En este sentido, los resultados positivos del trabajo científico son un factor de autoconservación y reproducción permanente del orden establecido”.

4.2.4 Teoría Informacional sobre la Percepción

Esta teoría pone de manifiesto que el ser humano recibe y entiende los mensajes de acuerdo a sus vivencias y su cultura.

Montero (1993) en su libro “La información periodística y su influencia social” afirma que la percepción que los seres humanos tienen de la realidad, está dada por “el conocimiento y la interpretación de nuestro entorno a través de la actualización de significados en situaciones específicas”, es decir, gracias a lo aprendido y vivido a lo largo de los años, se puede comprender los mensajes que el ser humano recibe de manera diferente dependiendo de la situación en la que se esté, el contexto en el que se viva y las experiencias que se hayan tenido en el pasado.

4.2.5 Teoría de Usos y Gratificaciones

Esta teoría concibe a la sociedad como una sociedad activa que usa los medios de comunicación como una herramienta para alcanzar sus objetivos.

Rodríguez (2012) en su obra “Lo comunitario en la radio comunitaria: análisis crítico del discurso en el lenguaje informativo utilizado por emisoras comunitarias”, dice que en esta teoría se toman en cuenta las necesidades de las personas, es por esto que ellas son conscientes del uso que deben hacer de los medios de comunicación para expresar sus necesidades, “las personas son suficientemente conscientes como para poder informar sobre sus intereses y motivaciones al hacer uso de los medios de comunicación”.

Por otra parte, López (SF) en su libro “Comunicación electoral y formación de la opinión pública: las elecciones de 2000 en la prensa española”, indica que “el público sólo accede a los medios si estos tienen algo interesante que ofrecerles, para satisfacer cualquier tipo de necesidades”; es decir, no a todo el público le interesan los mismos mensajes, por lo que hay una audiencia fragmentada que entiende de diferente manera el mensaje que ha recibido.

4.2.6 Teoría “Gatekeepers” o llamada Guardabarreras

Esta teoría nace a finales de 1970 y principios del año siguiente, surge de acuerdo a la preocupación por analizar la manera en que los editores de las diferentes secciones de un periódico seleccionaban ciertas noticias y rechazaban otras. Kurt Lewin, uno de los teóricos de comunicación más reconocidos en Estados Unidos acuñó el término “gatekeepers” o “guardabarreras”. Más tarde, David Whine trasladó el concepto a la realidad, y analizó que el 90% de las noticias recibidas por las agencias no se utilizaban, debido a que el criterio de selección del editor era muy subjetivo; donde al final, el lector o público es quien recibe información de muy pocos sucesos y termina ignorando el resto (Lozano, 2007, p 35).

Lo anterior se evidencia en la mayoría de los medios de comunicación donde seleccionan y manipulan la información, con el fin de dar a conocer la que más conviene o rechazar la que no les interesa mostrar.

4.2.7 Teoría de la Espiral del Silencio

Esta teoría hace énfasis en el impacto que generan los mensajes difundidos en el público. Según Báez (2000) en su obra “La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo”, “los medios de comunicación sugieren al público la opinión dominante respecto a los acontecimientos y problemas”.

Los medios de comunicación hacen énfasis en determinado tipo de información y la tornan repetitiva, para de esta manera generar una opinión pública masiva; es

decir, a los medios en esta teoría les importa que se genere una tendencia para que lo que opine una persona lo adopten dos o tres personas más y se siga generalizando sucesivamente.

El término espiral del silencio hace referencia, como se mencionó anteriormente, a esas actitudes de seguir a la masa y dejar a un lado las opiniones y perspectivas personales.

Báez (2000) afirma que esta teoría se basa en 4 supuestos: “la sociedad amenaza a los individuos desviados con el aislamiento, los individuos experimentan un continuo miedo al aislamiento, este miedo hace que las personas intenten evaluar continuamente el clima de opinión y que los resultados de esta evaluación influyan en su comportamiento”.

4.2.8 Teoría la Agenda Setting

Esta teoría hace referencia a la fijación de la agenda mediática para que genere determinadas respuestas y efectos en el público.

Guevara (SF) en su obra “Información política y opinión pública en la prensa: actores, polifonía y estrategias en la construcción del temario”, afirma que esta teoría trata acerca “del proceso de selección de noticias, del encuadre que les dan los medios y de su posible transferencia a los públicos”, es decir, que muy similar a lo que sucede con la espiral del silencio, esta teoría postula la agenda a informar para que se genere el efecto masivo que pretende el medio de comunicación.

Es decir, esta teoría impone lo que el público debe pensar ya que no le brinda herramientas para escoger la información que puede recibir, sino que por el contrario, lo limita a la que el medio desea darle importancia.

4.3 Los Modelos de Comunicación

En muchos de los programas de comunicación en universidades en Latinoamérica, uno de los modelos que se ha venido implementado a partir de las teorías descritas es el modelo: Emisor - Medio - Receptor, (E-M-R), el cual fue elaborado durante la Segunda Guerra Mundial y servía para dar órdenes a los pilotos de los aviones de bombardeo. Este es el modelo que se aplica para la información masiva.

4.4 Modelo Interlocutor - Mensaje - Interlocutor (I-M-I)

El modelo que se implementó para esta investigación es el Modelo Interlocutor-Mensaje-Interlocutor (I-M-I). Permite generar mensajes de elevado nivel de eficiencia, tanto financiera como pedagógica y comunicativa; también, según Cálvelo (2003), reubica al comunicador, pues pasa de acompañar al emisor a situarse entre los dos universos de interlocutores, los especializados, o decisores políticos o científicos, y los interlocutores masivos, o sujetos de desarrollo, con el

fin de crear un mensaje con la participación de todos los involucrados y de acompañar el proceso de comunicación.

Además, afirma que los mensajes que se emiten a través de este modelo pueden ser de tipo educativo, informativo, de capacitación, de comunicación, de autoexpresión, de recreación o de manipulación, y que se construye de acuerdo a las necesidades identificadas, también en forma participativa, con los códigos y en el idioma de la población con la que se trabaja.

El Modelo Interlocutor - Mensaje - Interlocutor (I-M-I) permite que el proceso se desarrolle en forma horizontal, que tenga una retroalimentación de doble vía lo que permite que el mensaje se vaya enriqueciendo con las experiencias y conocimientos de todos los interlocutores aportando a la construcción de los mensajes.

Cálvelo (2003) afirma que el nuevo paradigma “se centra en el trabajo conjunto de los participantes, los interlocutores, en un proceso de práctica horizontal y que contempla como eje fundamental de su esencia la apropiación tanto de los medios como de los mensajes por parte de los destinatarios implicados”. Con la afirmación anterior se puede decir que el modelo Interlocutor - Mensaje - Interlocutor (I-M-I) es un proceso que permite que todos los involucrados dejen de ser pasivos y se conviertan en participantes activos del proyecto, aportando al fortalecimiento del mismo a través del intercambio de sus vivencias y conocimientos, aprovechando las herramientas y medios de comunicación existentes en el ámbito donde se desarrolla el proyecto.

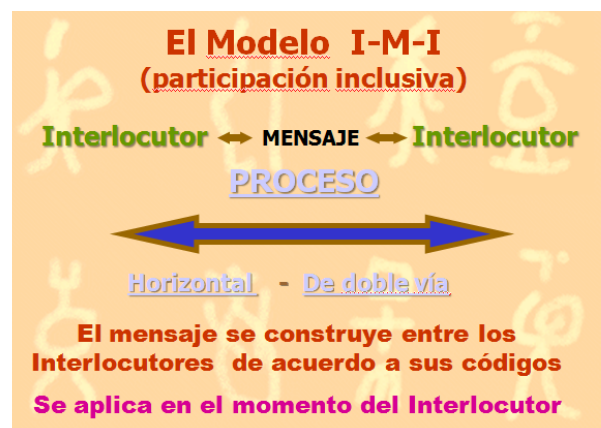


Figura 2. Modelo Interlocutor – Mensaje- Interlocutor (I-M-I)
Fuente: Calvelo y Gaviria, L. (2013)

4.5 Comunicación para el Desarrollo

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), por medio de la comunicación se puede vincular a las personas en diferentes ámbitos para que se resuelvan problemas o temáticas que

los involucran y los afectan. Es decir, por medio de la comunicación se deben crear e integrar compromisos que permitan el cambio del estado de pobreza o vulnerabilidad en el que se encuentra la sociedad.

Al hablar del involucramiento de las personas se hace referencia a empoderarlas, brindándoles herramientas y conceptos que permitan esa reducción o eliminación de inequidad en diferentes aspectos, permitiendo así mejores oportunidades a la población de interés.

Para entender mejor el concepto de Comunicación para el Desarrollo, es necesario referirse a Luis Ramiro Beltrán (2006), quien en su obra “La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo”, indica que el desarrollismo de los años 60, en parte ligado a esfuerzos por “combatir la pobreza para evitar la revolución”, estuvo en el origen de muchas experiencias de educación popular que luego lo cuestionarían, esto porque se ligó la comunicación netamente al desarrollo económico y social. Es decir, aunque se trataba de buscar el bienestar de las personas sólo se enfocaba en la economía para lograr el desarrollo de la población, lo que es un error pues se necesita educación y herramientas que permitan la estabilidad y el cambio de la situación de pobreza de la gente.

Es importante hacer referencia a la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO), pues, como lo menciona la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2010), a principios de los años setenta la FAO fue la principal promotora de la Comunicación para el Desarrollo brindando conocimientos y tecnología apropiada a los campesinos para satisfacer sus necesidades e intercambiar conocimientos y técnicas con otras comunidades.

4.6 Comunicación para el Cambio Social

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), en el año 2011 resaltó que “la Comunicación para el Cambio Social destaca el diálogo como idea fundamental para el desarrollo y la necesidad de facilitar la participación y el empoderamiento de las personas pobres”, teniendo en cuenta que no sólo la situación de pobreza conduce a la vulnerabilidad sino que muchos aspectos sociales y culturales conllevan a la exclusión y a la falta de oportunidades de las personas.

Además, enfatiza en la importancia de la comunicación horizontal, en la que se vea a las personas como agentes de cambio y se haga con ellas negociaciones y alianzas que permitan cambiar el estado en el que se encuentran, entrando como entes activos a la comunidad en la que habitan.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) afirma que “la comunicación para el cambio social se centra en los procesos de diálogo, mediante los cuales, las personas pueden superar obstáculos e identificar vías que les ayuden a alcanzar los objetivos fijados por ellas mismas. A través de estos procesos de diálogo

público y privado, todos los miembros de la sociedad civil (mujeres, hombres, niñas y niños) definen quiénes son, qué quieren y necesitan y qué debe cambiar para conseguir una vida mejor” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, 2011, p 7).

Sabiendo que la comunicación es una herramienta de transformación y cambio social, Gumucio, (2011) afirma que ésta permite que por medio del diálogo las personas puedan exponer sus necesidades y trabajar en conjunto para alcanzar los objetivos que tienen y que finalmente ayudarán a mejorar su calidad de vida.

Es por esto que aunque existan espacios comunicativos en los que pueda participar toda la comunidad es necesario que estos espacios se brinden a toda una población permitiéndoles oportunidades en forma equitativa.

Gumucio, (2011) en su publicación “Comunicación para el Cambio Social: Clave del desarrollo participativo”, afirma que la Comunicación para el Cambio Social tiene aspectos éticos fundamentales que permite cambiar las situaciones vulnerables en las que se encuentran las personas pues da voz y visibilidad a quien nunca ha sido escuchado.

4.7 Ciudadanía

Antiguamente la ciudadanía hacía referencia al ciudadano o habitante de una ciudad, como en el caso de la Grecia clásica. Existían ciudades-estado donde se era ciudadano de Atenas o Esparta, pero fuera de la ciudad se perdía esta condición. En la ciudad (polis) sólo eran reconocidos como ciudadanos los que eran nacidos libres; las mujeres, los esclavos y los extranjeros quedaban excluidos (Morán y Benedicto, 2003).

Según Morán y Benedicto (2003), el marco de referencia de la ciudadanía ha venido cambiando a lo largo de la historia, desde la polis griega hasta el Siglo XIX donde el marco es la nación. Este concepto de ciudadanía está estrechamente vinculado al estado-nación que desde hace tiempo se ha visto cuestionado.

Hoy y a partir de la Revolución Francesa, el estatus de ciudadano se ha convertido en una realidad para todos y a nivel global. La ciudadanía es un derecho pleno en una determinada comunidad y quienes la tienen son ciudadanos con iguales derechos y condiciones que sólo una democracia puede ofrecer (Cabello, Gutiérrez, Gimeno, Martínez y Sacristán, 2003).

Bolívar (2003), por otro lado, afirma que la ciudadanía se conforma por un conjunto de derechos y deberes que hace que los individuos sean iguales en una comunidad, más allá del estatus legal; la primera condición es que el ciudadano se caracteriza por un conjunto de actitudes y conocimientos que se le atribuyen a una persona cívica, y que se ejercita como actividad mediante la participación en los asuntos comunes.

Es por esto que Herrera, López, Rojas, Uruburu, Cuervo, Herrera, Rocha y Sotelo (2011) indican en su trabajo “Investigación en comunicación y desarrollo en Colombia en el Siglo XXI: el aporte de las Facultades de Comunicación”, que la práctica de la ciudadanía permite a la comunidad propiciar espacios de encuentros, compromisos, diálogo, toma de decisiones, así como también contribuye al reconocimiento de sí mismo y de sus derechos y deberes como ciudadano, permitiendo establecer roles, tomar decisiones influyentes en la comunidad y construir vías de acceso a la comunicación con entes gubernamentales o externos a la comunidad a la que se pertenece.

Según Arango (2008) en su obra “Representaciones y prácticas sobre ciudadanía en estudiantes de octavo grado de educación básica secundaria de tres planteles educativos pertenecientes a estratos sociales diferentes”, la ciudadanía política (civil-social) “es la relación entre un individuo y una comunidad a la que ingresa voluntariamente, y en todos los casos establece vínculos sociales que le son esenciales para su identidad”; este tipo de ciudadanía es la que lucha constantemente por el bien común, con una participación activa en la vida política de la sociedad y la construcción justa de una sociedad equitativa.

Además, Pina (2002) afirma que es necesario dar gran importancia a la responsabilidad cívica y a la participación activa y creativa de los ciudadanos en asuntos públicos o comunes donde se le dé validez por medio de acciones al término ciudadanía, pues ésta corresponde a las cualidades, aptitudes e identidad nacional, étnica y religiosa de los ciudadanos y su habilidad para tolerar y respetar las diferencias multiculturales, participando activamente para alcanzar un bien común respetando la diversidad.

Sobre la ciudadanía multicultural, que es a la que hace referencia Pina, Arango (2008) afirma que es necesario crear y conservar la adhesión entre diversas culturas, tolerando y respetando las diferencias sin perder la identidad personal y así alcanzar logros significativos para la sociedad en los ámbitos políticos y de convivencia.

La ciudadanía es una mezcla entre conocimiento, decisión, acción y participación ciudadana en busca de un bien propio y común.

4.7.1 Ciudadanía, poder y educación

Existe un lazo muy fuerte entre la educación y la ciudadanía que radica en el hecho de transformar la sociedad a través de conocimientos fundamentados.

La educación es un agente transformador de la sociedad, pues orienta a las personas para tomar decisiones en aspectos como economía, el medio ambiente, el desarrollo y la equidad, ayudando así a la construcción de democracia, ciudadanía y participación (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, 2011).

Teniendo en cuenta la relación que existe entre la educación y la ciudadanía es necesario educar a los ciudadanos para tomar decisiones pertinentes y adecuadas para el bienestar grupal, ambiental y económico de la sociedad.

En el texto de Posadas (2000) “Participación ciudadana, sociedad y educación: la participación ciudadana en el municipio de Donostia – San Sebastián”, se afirma que “la participación ciudadana y la ciudadanía se reconocen como necesarias para el buen funcionamiento de las sociedades democráticas, pero ésta podría servir para reforzar conductas y valores individualistas en perjuicio de aquellos que se orientan hacia el bien común; para evitar que el bien común se vea perjudicado por pensamientos y conductas individualistas es necesario tener en cuenta la educación formal o no formal enfocada a un desarrollo y beneficio social, con la presencia de la democracia y donde predominen los intereses comunes sobre los individuales, sin dejar a un lado la identidad individual” (Posadas, 2000, p. 55).

La autora indica que la relación existente entre poder, educación y ciudadanía radica en la participación activa, justificada y eficiente del ciudadano en diferentes aspectos de su comunidad, “la ciudadanía se ejerce participando en el diseño de una sociedad más justa para todos, controlando el ejercicio que los políticos hacen del poder, informando a los conciudadanos acerca de las problemáticas que les conciernen, despertando el interés de los vecinos por los asuntos de la comunidad, luchando por reducir las desigualdades, creando espacios de relación en torno a actividades culturales y festivas, entre otras” (Posadas, 2000, p. 111).

Teniendo en cuenta la afirmación anterior, según la autora, se puede decir que la educación, el poder y la ciudadanía están entrelazados y permiten una participación ciudadana activa y un bien común, pero para lograrlo se necesita de una sociedad informada, responsable, tolerante, respetuosa, con valores y principios democráticos y autonomía.

4.7.2 Ciudadanía e identidad

En el desarrollo de la ciudadanía, Posadas (2000), también afirma que es necesario que los actores de la misma, sean conscientes de su identidad cultural y social y trabajen por su desarrollo y conservación; para esto es preciso que los miembros de la población participen activamente en el desarrollo de su comunidad en aspectos políticos, culturales y sociales, enfocados en el fortaleciendo de su identidad.

En Cortina (1997) se lee: “La ciudadanía se utiliza como elemento generador de adhesión de los ciudadanos al conjunto de la comunidad, y esto se ve directamente vinculado con la construcción, recuperación y fortalecimiento de la identidad debido a que la presencia de la unidad social beneficia a que los pobladores de una misma área geográfica sean más conscientes de su identidad y luchan por su preservación” (Cortina, 1997.p. 21).

Para alcanzar esta ciudadanía efectiva, afirma Posadas (2000) que es necesario que las personas identifiquen y conozcan a profundidad su historia y costumbres; de igual manera es necesario tener una visión global de historia y costumbres mundiales.

4.7.3 Ciudadanía, medio ambiente y ecología

La ciudadanía y el medio ambiente están entrelazados debido a que para poder ejercer la ciudadanía hay que tener en cuenta el entorno ambiental de la sociedad; por esto es necesario el reconocimiento del entorno, la organización y planeación de proyectos en pro del ecosistema y la acción para contribuir al mantenimiento adecuado del medio ambiente facilitando así el desarrollo social y personal (Herrera, López, Rojas, Uruburu, Cuervo, Herrera, Rocha y Sotelo, 2011).

Estos autores afirman que la ciudadanía se ve directamente relacionada con el medio ambiente en el momento en que se ve la acción y la puesta en marcha de proyectos que beneficien a la comunidad en el plano ambiental, en la necesidad y obligación de generar liderazgo y en la toma de decisiones eficientes. La vinculación de entidades gubernamentales y no gubernamentales en la lucha por el reconocimiento y por recuperar y proteger el medio ambiente generan un proceso de ciudadanía.

Aclaran que en la parte ambiental “la ciudadanía es vista como un concepto donde no pueden excluirse temas como participación y diversidad”; partiendo de esto la diversidad y la participación permiten un desarrollo en las comunidades que garantiza el fortalecimiento en el sentido de pertenecía y así mismo la búsqueda de la sostenibilidad ambiental necesitada por una comunidad activa y diversa (Herrera, López, Rojas, Uruburu, Cuervo, Herrera, Rocha y Sotelo, 2011, p. 47).

Rodríguez y Gómez (2006), también afirman que la articulación, el fortalecimiento de comunidades y hacer sentir a cada persona como protagonista en la intervención y participación del desarrollo de planes o proyectos en pro del medio ambiente, son factores que promueven la ciudadanía e influyen en la obtención de resultados favorables para la sociedad y el entorno.

La ciudadanía ecológica, por otra parte, afirma Arango, “promueve cambios sociales que mejoren los estilos de vida y el desarrollo ecológicamente sostenible de los ciudadanos; esta ciudadanía se basa en búsqueda de soluciones a problemas relacionados con el deterioro ambiental como la deforestación, cambio climático, el descongelamiento de los polos y de las cumbres nevadas, entre otros problemas que generan desequilibrio ambiental; pero no solo es la búsqueda de soluciones es el planteamiento y ejecución de proyectos que den soluciones y beneficios al medio ambiente y por consiguiente a la sociedad” (Arango, 2008, p. 72).

4.7.4 Ciudadanía, conflictos y procesos de paz

Según Rondón y Torres (2006), la ciudadanía puede ser utilizada como una herramienta en la solución de conflictos, si es vista como un proceso y un medio para alcanzar soluciones efectivas en los conflictos, diálogo y desarrollo social.

Por otra parte, Cadavid (2005) indica que dependiendo de la necesidad de la población, sus conflictos e intereses se puede utilizar la ciudadanía como instrumento de reconocimiento del individuo y sociedad buscando a través de esto lograr que la ciudadanía cobre relevancia desde una acción directa y efectiva a través de expresiones típicas de la población como el juego, el diálogo, la interacción, y la participación en la vida cotidiana de la sociedad dejando de un lado la ciudadanía vista como una normatividad o exigencia.

La ciudadanía juega un papel importante en la solución de conflictos debido a que permite identificar los potenciales y limitantes de la comunidad en cuanto a seguridad y convivencia; logrando esto, es posible comenzar a plantear soluciones a los conflictos mediante el diálogo, la convivencia pacífica y la participación (Vega, Beetar, Parra y Castro, 2005).

Estos autores hacen referencia a que la socialización y retroalimentación de los aspectos del conflicto contribuyen a la construcción de ciudadanía y al mejoramiento de las relaciones y la convivencia, a través del planteamiento y desarrollo de proyectos que nacen de las necesidades planteadas en los grupos focales y las conversaciones en las sociedades involucradas en los conflictos.

Como afirma Cadavid (2005) en el texto “Como entregarle las llaves al ladrón. Colectivo de Comunicaciones de los Montes de María. Línea 21. Estudio de Caso”, en la solución de conflictos, la confianza es un factor importante y va de la mano con la ciudadanía, debido a que generando confianza en los miembros de la sociedad y estableciendo normas de conducta, se construye un nuevo contexto de convivencia y se comienza a establecer nuevos estándares de vida basados en la formación integral del ciudadano con la confianza necesaria en sí mismo y con la confianza de la sociedad.

Además, indica que el cambio social inicia con cambios individuales y generando confianza en los agentes vinculados al conflicto, mostrando posibilidades y ventajas; un cambio de actitud es la manera más efectiva de lograr que exista una mejor convivencia, un cambio social y una participación ciudadana activa.

Por otro lado, Rueda (2006) indica que la ciudadanía en la solución de conflictos se ve directamente relacionada con la organización social, la movilización por objetivos comunes, el empoderamiento y visibilidad de la sociedad basándose en aspectos positivos y destacables de la comunidad. La participación y el empoderamiento en los proyectos de solución de conflictos aportan al fortalecimiento de la ciudadanía, pues hacen que los ciudadanos sean más conscientes de sus derechos, sus deberes y del ejercicio de sus libertades.

4.7.5 Ciudadanía y medios de comunicación

El vincular la ciudadanía con los diferentes medios de comunicación permite a los miembros de la sociedad ser protagonistas de la información y jugar un papel vital en la toma de decisiones, en la acción y reacción de los interlocutores, en la creación de conciencia permitiendo que quienes reciben el mensaje reaccionen, analicen, reflexionen y actúen respecto a los temas planteados a través de los distintos medios; “los medios son vistos como dinamizadores de procesos: identidad, ciudadanía, convivencia, gestión de conflicto, comunicación dentro de una organización o consolidación de la identidad, o los vínculos sociales de grupos”, los medios son herramientas de formación, y divulgación de la ciudadanía cuando una sociedad les da el uso adecuado y tiene un aprovechamiento de los mismos (Herrera, López, Rojas, Uruburu, Cuervo, Herrera, Rocha y Sotelo, 2011, p. 53).

Estos autores afirman, y citando a De los Ríos y Castañeda, (2006), que los medios de comunicación utilizados de forma adecuada, con metodologías, estructuras y proyectos concretos pueden generar movilizaciones, procesos comunicativos y educativos y transformaciones sociales debido a que “los distintos medios de comunicación tienen el poder de influenciar en el comportamiento humano y en las imágenes mentales y opiniones que se forman los receptores” (Herrera, López, Rojas, Uruburu, Cuervo, Herrera, Rocha y Sotelo 2011, p. 55).

Los medios de comunicación, en especial los medios comunitarios, pueden y deben ser utilizados como una herramienta de educación no formal; según Gumucio (2004) es importante que éstos impulsen la participación ciudadana, donde se recopilen las necesidades, demandas, experiencias, propuestas e intereses de la sociedad y los medios asuman el papel de difusor pluralista que genere el diálogo y la participación.

Igualmente, indica que los diferentes medios de comunicación a través de estrategias pueden aportar a la ciudadanía generando un cambio de comportamiento y pensamiento en los receptores a través del edu-entretimiento, vinculando esta herramienta con la identificación e inclusión en los mensajes de la cultura, el saber local y las tradiciones de la sociedad a la cual pertenece el medio de comunicación.

4.8 Género y equidad

La discriminación contra la mujer ha sido un factor visible en casi todos los aspectos de la vida pública y privada, y por esta razón es una necesidad eliminar la discriminación de género y lograr que la mujer goce de todos sus derechos, responsabilidades, deberes y beneficios.

López, Chillán, Barragán, Solano, Barreto, Espejo, y Moreno (2011), afirman que es necesario construir una sociedad igualitaria en género y consciente, que aunque los hombres y mujeres tienen necesidades y esperanzas diferentes, hacen

parte de una sociedad y son agentes de desarrollo y cambio social y como tal deben tener acceso a las decisiones y proyectos de la comunidad, como también a los deberes y derechos de los ciudadanos de forma igualitaria, sin importar su género.

La lucha por la igualdad de género inicia hacia los años 40 y desde ese momento se convirtió en un tema de agenda nacional e internacional logrando beneficios legales principalmente en occidente. Hacia los años 60 nace un nuevo feminismo que reclama igualdad real más allá de papeles, con una participación activa en todas las esferas sociales, logrando el surgimiento de los estudios de la mujer y derechos civiles que permitieron la incorporación de la mujer en la vida universitaria, intelectual (González, Lomas, Vega, Carranza, Torres, Solsona, Tusón, Alario, Gago, Subirats y Brullet, 2009).

Estos autores indican que después de lograr la incorporación de la mujer a la vida intelectual se comienza su vinculación directa con la educación, desde el hecho de refutar con bases teóricas los conocimientos impuestos por los hombres hasta el descubrimiento de mujeres que habían hecho historia con sus acciones o pensamientos pero que estaban ocultas.

Desde los inicios de la lucha por alcanzar la igualdad de género han ocurrido eventos que contribuyen para alcanzarla en un ámbito legal, público y privado pero a pesar de esto aún existen algunos rasgos de desigualdad.

“Las mujeres han sido siempre poseedoras de saber, un saber de vida y para la vida, un saber que se intercambia, se comparte y ayuda a creer”. Las mujeres con su conocimiento ya sea adquirido a través de la educación formal o informal han aportado al desarrollo social de la humanidad, lo cual ha contribuido a que en gran parte del mundo se le garantice a la mujer beneficios de educación iguales a los de los hombres; pero el problema radica en que igualdad educativa no significa las mismas oportunidades sociales (González, Lomas, Vega, Carranza, Torres, Solsona, Tusón, Alario, Gago, Subirats y Brullet, 2009, p. 47).

Partiendo de la necesidad de igualdad en oportunidades sociales, es necesario incentivar a las mujeres en la participación ciudadana ganando cada día mayor espacio en la sociedad y las esferas donde la participación femenina aún no es tan fuerte.

Según los autores antes citados, la erradicación del pensamiento de que hombres y mujeres son diferentes y por lo tanto no deben tener las mismas oportunidades es un gran paso para lograr la igualdad; la vinculación de la mujer en proyectos sociales, culturales, políticos permite que se demuestre que a pesar de las diferencias en las características naturales entre hombre y mujer, ambos tienen las habilidades y capacidades para desempeñar cualquier rol ya sea en la esfera pública o privada.

En la sociedad existen los principios de igualdad y democracia, lo cual obliga al estado a garantizar la participación de las mujeres y grupos minoritarios del país en las diferentes entidades públicas o privadas que ayuden a garantizar el bienestar, la participación, la formación integral y la inclusión en los distintos ámbitos de la sociedad (López, Chillán, Barragán, Solano, Barreto, Espejo, y Moreno, 2011).

Estos autores afirman que con el fin de garantizar la igualdad y la democracia por la cual debe velar el estado, existe el derecho a vivir libres de discriminación ya sea sexual o de género; para garantizar que así sea, también existe la convención de la Organización de las Naciones Unidas sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra las mujeres, la cual tiene como objeto promover la igualdad entre hombre y mujer en el ejercicio de los derechos humanos y sus libertades fundamentales.

La Convención sobre la Eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW) indica que los estados deben cumplir determinadas obligaciones para luchar por la eliminación de la discriminación y desigualdad. La primera de estas obligaciones es “garantizar que no haya discriminación contra las mujeres ni en el ámbito público, ni en el privado, ni directa o indirecta, ni explícita o implícita en las leyes, garantizar que las mujeres estén protegidas por tribunales competentes contra la discriminación y que estos tribunales sancionen a quienes cometan actos de discriminación o violencia y ordenar la reparación de la víctima por la discriminación sufrida, las mujeres deben estar protegidas de actos discriminatorios que puedan cometer las autoridades públicas, las y los jueces, las organizaciones, las empresas, o los particulares.

La segunda obligación del Estado es mejorar la situación de facto de la mujer adoptando políticas y programas concretos y eficaces; esto debe garantizar el acceso de las mujeres a la justicia.

La tercera obligación del estado es hacer frente a los prejuicios y la persistencia de estereotipos basados en el género que afectan negativamente a las mujeres no sólo a través de actos individuales sino también porque se reflejan en las leyes y las estructuras e instituciones jurídicas y sociales” (López, Chillán, Barragán, Solano, Barreto, Espejo, y Moreno, 2011, p. 22).

La normatividad ayuda a garantizar la equidad de género y es deber de la población ejercer su ciudadanía para lograr validez e influencia en la sociedad.

5. MARCO CONCEPTUAL

Los conceptos que se han aplicado en este capítulo, describen los aspectos más relevantes tenidos en cuenta durante este proyecto de investigación.

5.1 Desarrollo

El concepto de desarrollo ha evolucionado a través de la historia dependiendo del pensamiento, la época y los valores de la sociedad; está ligado directamente a la idea de futuro de las personas, por esta razón Alfonso Dubois en el documento “Un concepto de desarrollo para el siglo XXI” afirma que “el concepto de desarrollo se relaciona con la idea de futuro que cada sociedad se propone como meta para el colectivo humano”, (SF,p. 3), convirtiendo la definición de desarrollo en la visión y expectativas que se tiene de la vida.

Como consecuencia de los cambios en las condiciones de vida de las personas en la década de los noventa la definición de desarrollo hacia referencia netamente al ámbito económico, buscando principalmente que los países pobres adecuaran su economía en búsqueda de un crecimiento económico (Dubois, SF).

Este autor señala que los cambios en las necesidades del ser humano han causado que la definición de desarrollo varíe, pero en esta monografía, se tendrá en cuenta principalmente el desarrollo humano, concepto que nace de las propuestas del marco del Sistema de las Naciones Unidas a finales de los ochenta, donde se propone que el desarrollo no debe ser únicamente económico, sino considerarse como un proceso de creación y fortalecimiento de las capacidades de las personas, logrando así que cada uno tenga el poder de decidir sobre su vida.

5.2 Desarrollo Humano

Amartia Sen en el año 1990 indica que "el desarrollo humano, como enfoque, se ocupa de lo que yo considero la idea básica de desarrollo: concretamente, el aumento de la riqueza de la vida humana en lugar de la riqueza de la economía en la que los seres humanos viven, que es sólo una parte de la vida misma" (Sen, 1990, p. 75).

Por otro lado, el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD) entiende que el desarrollo humano “busca garantizar el ambiente necesario para que las personas y los grupos humanos puedan desarrollar sus potencialidades y así llevar una vida creativa y productiva conforme con sus necesidades e intereses”. La importancia del desarrollo humano radica en potencializar las oportunidades que tienen las personas; para lograr esto es necesario fortalecer las capacidades humanas tratando de garantizar un estilo de vida digno, con calidad y con la oportunidad de participar en decisiones de la comunidad.

Además el PNUD, afirma que el desarrollo humano se encuentra vinculado con los derechos humanos principalmente en la búsqueda de la libertad humana, la dignidad, el bienestar, la igualdad y el respeto individual y social. Indica, que este es medido en un territorio a través de Índice de Desarrollo Humano (IDH), el cual es un indicador propuesto por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y se basa en los indicadores de longevidad, nivel educacional y el nivel de vida. Cada aspecto abarca un factor en específico: la longevidad es medida de acuerdo a la esperanza de vida al nacer, el nivel educacional se mide en la tasa de alfabetización de un territorio y el nivel de vida es medido por el Producto Interno Bruto (PIB) real *per cápita*.

Es por lo anterior que Sen (1990) afirma que el desarrollo humano se basa en ampliar las oportunidades para que las personas puedan desarrollar su potencial para hacer su vida más productiva, satisfaciendo sus necesidades y aprovechando las oportunidades y recursos de su entorno.

El desarrollo humano según Vilafranca y Buxarrais (2009), está ligado con el desarrollo de capacidades humanas y citan a Martha Nussbaum, quien propone diez capacidades que debe desarrollar el ser humano, una vida digna, la salud y la integridad corporal, los sentidos, la imaginación, el pensamiento, las emociones, la razón, práctica, el sentido de pertenencia social, la relación con otras especies y con su entorno.

5.3 Comunicación

“La comunicación es un proceso de transmisión y recepción de ideas, información, mensajes, decisiones y teorías. Es un quehacer colectivo con el otro como persona, a través del cual ambos van construyendo su realidad”. (Castaño, SF, p.1).

En el desarrollo de la monografía se utilizará el concepto de comunicación planteado por Cálvelo (SF, p.1) en el texto “Desarrollo: Comunicación, Información y Capacitación”, donde se plantea que la comunicación es un proceso que “consiste en la producción, procesamiento, conservación y uso de mensajes”; se ha escogido esta definición porque recoge los elementos necesarios para lograr procesos de desarrollo en las sociedades.

5.4 Radio comunitaria

En Colombia el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) considera que una radio es comunitaria cuando la radiodifusión sonora de una emisora “está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad y, en especial a la promoción de la democracia, la participación y los

derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica” (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2013).

5.5 Edu- entretenimiento

En la actualidad el edu-entretenimiento es una estrategia utilizada para trabajar en búsqueda del cambio social y es implementada a través de los medios de comunicación donde con la ayuda de diferentes formatos y estrategias de comunicación se transmite información con fines educativos (Tufté, 2007). Gumucio lo reconoce como un instrumento que valora la cultura local, y en ese sentido promueve cambios de comportamiento a través de roles modelo y técnicas de entretenimiento (Gumucio, 2004).

Un ejemplo de lo anterior es la plataforma de eduentretenimiento llamada “Revelados”, esta iniciativa hecha en Colombia está asociada con Citurna.tv, productora que en América Latina y el Caribe apoya iniciativas de comunicación y medios para el desarrollo. “Revelados” es una página web para jóvenes que través del formato multimedial logra mayor participación.

Su lema es “edu-entretenimiento+movilización= Cambio social”, que mediante la combinación de diversos medios masivos regionales y locales (televisión, radio, prensa e internet), articulados a procesos de movilización social, expresiones artísticas, actividades en espacios juveniles, escolares, comunitarios y de servicios de salud y otros, pretende abrir espacios de diálogo, debate y reflexión, alrededor de los Derechos Humanos Sexuales y Reproductivos de adolescentes y jóvenes (Revelados página web).

5.6 Participación

Según el Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo, participación se define como un “proceso por el que las comunidades o diferentes sectores sociales, sobre todo marginados o excluidos, con intereses legítimos en un proyecto, programa o política de desarrollo, influyen en ellos y son implicados en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos, siendo así actores de su propio desarrollo”; el término participación es también definido como un medio que permite la obtención de resultados: “la participación permitiría ganar en eficiencia, al contar con el apoyo y recursos de la población local; abaratar los costes de los proyectos mediante la transferencia de parte de los mismos a los propios beneficiarios”.

5.7 Ciudadanía

Lister (1997) define ciudadanía como la práctica de los derechos políticos ejercidos por un ciudadano que disfruta de la participación social y política en un estado o territorio determinado.

Por otra parte, Adela Cortina (1997) plantea que para que exista una ciudadanía activa no basta con que el individuo posea la condición de ciudadano haciendo valer sus derechos políticos, también es necesario que asuma sus responsabilidades ante la sociedad.

5.8 Jóvenes

En Colombia la Ley 1622 del 29 de abril de 2013 establece el Estatuto de Ciudadanía Juvenil con el cual se considera joven a las personas entre los 14 y los 28 años y se debe garantizar a los mismos el ejercicio de la ciudadanía juvenil en los ámbitos públicos, sociales, personales y civiles.

5.9 Género

En el Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo se define desde el punto de vista antropológico la palabra género, como la interpretación cultural e histórica que cada sociedad elabora en torno a la diferenciación sexual; también presenta la definición desde el punto de vista psicológico, donde “el concepto “género” alude al proceso mediante el cual individuos biológicamente diferentes se convierten en mujeres y hombres, mediante la adquisición de aquellos atributos que cada sociedad define como propios de la feminidad y la masculinidad”.

Rubin (1975) en su publicación "El tráfico de mujeres: notas sobre la 'economía política' del sexo", define género como la conducta de las personas de acuerdo a su sexo, y como la construcción cultural de la diferencia social. En esta monografía el término género es abordado desde una perspectiva de igualdad, equidad, respeto y desarrollo social.

6. MARCO LEGAL DE LA JUVENTUD EN COLOMBIA

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en Colombia 12'500.000 personas son jóvenes; se considera joven al hombre o mujer que se encuentren entre los 14 y 28 años de edad, según el nuevo Estatuto de Ciudadanía Juvenil del 2013. Considerando las necesidades de esta población, el Gobierno Nacional instauró el Artículo 45 de la Constitución Política de Colombia: “El adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral. El estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud” (Valencia, Díaz y Díaz, 2003, p. 31-32).

6.1 Otros aspectos legales: Ley 375 de 1997

6.1.1 Capítulo I. De los Principios y Fundamentos

El Estado debe velar por la protección e intervención de los jóvenes en los distintos mecanismos de participación del país y en busca de ello el Congreso de la República crea la Ley de Juventud, Ley 375 de 1997, la cual tiene como objeto “establecer el marco institucional y orientar políticas, planes y programas por parte del Estado y la sociedad civil para la juventud” (Valencia, Díaz y Díaz, 2003, p.163).

Según estos autores, para los jóvenes es necesario generar opciones de formación en distintos ámbitos de su diario vivir y por eso la Ley 375 propone “promover la formación integral del joven que contribuya a su desarrollo físico, psicológico, social y espiritual”.

La búsqueda de la formación integral de los jóvenes obliga al Estado colombiano a garantizar su participación activa en la sociedad basándose en el respeto y la práctica de sus deberes y derechos.

La Ley 375 para lograr su objeto y finalidad establece dos conceptos importantes: el primero, juventud, “cuerpo social dotado de una considerable influencia en el presente y en el futuro de la sociedad, que puede asumir responsabilidad y funciones en el progreso en la comunidad colombiana”, y en segundo lugar define el término mundo juvenil como “modos de sentir, pensar y actuar de la juventud, que se expresa por medio de ideas, valores, actitudes y su propio dinamismo interno”.

En el ámbito de participación y formación integral es compromiso de los jóvenes, la sociedad civil y el Estado trabajar mancomunadamente en la formación de la juventud usando como herramienta la educación formal o no formal, lo cual les facilitará la participación en actividades de la vida política, social, ambiental, económica y cultural de Colombia, según Valencia, Díaz y Díaz (2003).

Además, estos autores indican que en búsqueda de la igualdad en la población juvenil, el estado proporciona programas que beneficiarán a los jóvenes en estado

de vulnerabilidad o debilidad con el fin de garantizar condiciones para alcanzar una vida digna. En la Ley 375 se afirma que así como el estado garantiza beneficios a los jóvenes en situación de vulnerabilidad también debe garantizar a los jóvenes pertenecientes a comunidades afrocolombianas, campesinos, indígenas o raizales la educación, la integración laboral y el desarrollo sociocultural basado en sus aspiraciones étnico-culturales.

6.1.2 Capítulo II. De los Derechos y los Deberes de la Juventud

La recreación, el tiempo libre y la práctica de deportes son derechos de los jóvenes en Colombia; el estado se debe encargar de garantizar el derecho del aprovechamiento del tiempo libre brindando recursos físicos, económicos y humanos (Valencia, Díaz y Díaz, 2003).

Estos autores indican que la juventud colombiana tiene derecho a reconocer, manifestar, difundir y desarrollar su diversidad y cultura. “La cultura como expresión de los valores de la comunidad y fundamentos de la identidad nacional será promovida especialmente por el estado, la sociedad y la juventud”. (Valencia, Díaz y Díaz, 2003, p. 163).

Además indican que la libertad de conciencia, la diversidad política, étnica y cultural son factores importantes para alcanzar el desarrollo de la personalidad de los jóvenes; por esta razón el estado reconoce y garantiza el libre desarrollo de la personalidad, apoyando las diferentes expresiones de identidad, sus intereses, sentimientos, acciones y pensamientos basándose en la existencia del respeto al prójimo.

Así como el Estado vela por el cumplimiento de los derechos de los jóvenes, existen deberes como “acatar la Constitución y las Leyes y respetar los derechos ajenos, asumir el proceso de su propia formación, actuar con criterio de solidaridad, respetar las autoridades legítimamente constituidas, defender y difundir los derechos humanos como fundamento de la convivencia pacífica, participar activamente en la vida cívica, política, económica y comunitaria del país, colaborar con el funcionamiento de la justicia y proteger los recursos naturales y culturales, respetando las diferencias” (Valencia, Díaz y Díaz, 2003, p. 165).

6.1.3 Capítulo III. De las Políticas para la Participación de la Juventud

El proceso de desarrollo de los jóvenes es vital en su desempeño diario, para esto es necesaria una participación activa en la vida política social y cultural del país: “la participación es condición especial para que los jóvenes sean actores de su proceso de desarrollo, para que ejerzan la convivencia, el diálogo y la solidaridad y para que, como cuerpo social y como interlocutores del Estado puedan proyectar su capacidad renovadora en la cultura y en el desarrollo del país” (Valencia, Díaz y Díaz, 2003, p. 166).

Estos autores indican que con el fin de garantizar la participación de los jóvenes el Estado tiene la obligación de realizar planes, programas y proyectos con un fin de servicio y bienestar social, solidaridad, equidad de género, tolerancia, paz y justicia todo en un marco de construcción y formación integral juvenil basado en la participación, en la vida nacional, departamental y municipal.

Para lograr los objetivos de los planes del Gobierno de garantizar la participación es importante la existencia de estrategias pedagógicas y herramientas que contribuyan a la participación de la sociedad juvenil. “El Estado, la sociedad en su conjunto y la juventud como parte de ésta, diseñarán estrategias pedagógicas y herramientas técnicas conceptuales y de gestión para la promoción de la participación de las nuevas generaciones” (Valencia, Díaz y Díaz, 2003, p. 166).

La representación en la vida política es un factor necesario en la población juvenil sin importar su cultura o estrato social. Valencia, Díaz y Díaz (2003, p. 167) afirman, “el Estado y la sociedad, coordinadamente, tiene la obligación de promover y garantizar los mecanismos democráticos de representación de la juventud en las diferentes instancias de participación, ejercicio, control y vigilancia de la gestión pública, teniendo en cuenta una adecuada representación de las minorías étnicas y de la juventud rural en las instancias consultivas y decisorias que tengan que ver con el desarrollo y progreso de la juventud, así como la promoción de la misma juventud”.

6.1.4 Capítulo IV. Sistema Nacional de Juventud

Existe un conjunto de entidades, instituciones, organizaciones y personas que realizan trabajos en pro de la juventud; llamado Sistema Nacional de Juventud; la clasificación de este sistema se expresa en el Artículo 18 de la Ley 375 donde “se clasifican en sociales, estatales y mixtas. Son instancias sociales de la juventud, el Consejo Nacional de Juventud, los Consejos Departamentales y los Consejos Distritales y Municipales de Juventud como cuerpos colegiados de representación y las organizaciones no gubernamentales que trabajan con jóvenes, y demás grupos juveniles de todo orden” (Valencia, Díaz y Díaz, 2003, p. 166).

Valencia, Díaz y Díaz, (2003) indican que en los distintos municipios y distritos del país existe la presencia de Consejos de la Juventud que buscan garantizar la participación ciudadana de los jóvenes; existe una reglamentación para la conformación de los Consejos como se encuentra expresada en el Artículo 19 de la Ley 375 “se conformarán Consejos de Juventud como organismos colegiados y autónomos, cuya conformación será un 60% de miembros elegidos por voto popular y directo de la juventud y el 40% de representantes de organización juvenil, según la reglamentación del Gobierno Nacional”.

Además estos autores mencionan que, así como existe la conformación de los Consejos Municipales, existen los Departamentales los cuales se rigen por la misma normatividad que los municipales pero están conformados por los

delegados de los Consejos Juveniles Municipales; en Colombia también existe el Consejo de Juventud Nacional el cual es conformado por delegados de los Consejos Departamentales y de algunos representantes de las comunidades afrocolombianas, comunidades campesinas, organizaciones o movimientos juveniles de carácter nacional, indígenas y raizales en San Andrés y Providencia.

Por otra parte indican que los Consejos de Juventud en Colombia tienen funciones de acuerdo a sus ámbitos territoriales como: “actuar como interlocutor ante la administración y las entidades públicas para los temas concernientes a la juventud; proponer a las respectivas autoridades los planes y programas necesarios para hacer realidad el espíritu de la presente Ley; cumplir las funciones de veedor en la ejecución de los planes de desarrollo en lo referente a la juventud; establecer canales de participación de los jóvenes para el diseño de los planes de desarrollo; fomentar la creación de organizaciones y movimientos juveniles; dinamizar la promoción, formación integral y participación de la juventud, de acuerdo con los fines de la presente Ley; elegir representantes ante otras instancias de participación juvenil; y adoptar su propio reglamento (Valencia, Díaz y Díaz, 2003, p. 168).

Según los autores, los jóvenes como individuos o como miembros de un grupo de la sociedad pueden hacer parte de las redes sociales juveniles quienes velarán por su participación activa en la vida social, política y cultural del municipio, región, o departamento al que pertenezcan y permitirán el intercambio de experiencias.

6.1.5 Capítulo V. De la ejecución de las Políticas de Juventud de las Instancias Estatales

Todo miembro de la sociedad nacional debe aportar en el desarrollo social, económico, político y cultural de los jóvenes a través de estrategias como capacitación y formación para el trabajo e implementación de proyectos productivos acordes a su desempeño, necesidades y oportunidades. Las estrategias establecidas y desarrolladas deben buscar la divulgación de información y formación para el ejercicio de la ciudadanía, también debe facilitar y ampliar las oportunidades de vinculación laboral y generación de ingresos para los jóvenes colombianos (Valencia, Díaz y Díaz, 2003).

La ejecución de las políticas de juventud está a cargo de los municipios y distritos, estos tienen libertad para la formulación, promoción y ejecución de planes que promuevan las políticas juveniles, también respaldarán el funcionamiento de los Consejos de Juventud y promoverán las diferentes manifestaciones de participación de los mismos en su territorio, todo con ayuda del Ministerio de Educación y Viceministerio de Juventud el cual “formulará y orientará la política nacional de juventud, promoverá la coordinación y concertación intersectoriales a nivel nacional, formulará planes y programas de alcance nacional” (Valencia, Díaz y Díaz, 2003, p. 170).

6.1.6 Capítulo VI. De la ejecución de las Políticas de Juventud de las Instancias Estatales

La población juvenil de Colombia en conjunto con la sociedad y el Estado debe concretar planes y políticas que aporten a la participación y a la promoción social, cultural, económica y política de los jóvenes a través de estrategias como: “complementar e incidir en el acceso a los procesos educativos formales, mejorando las oportunidades de desarrollo personal y formación integral en las modalidades de educación extraescolar, educación formal, no formal e informal; mejorar las posibilidades de integración social y ejercicio de la ciudadanía por parte de los jóvenes; garantizar el desarrollo y acceso a sistemas de intermediación laboral, créditos, subsidios y programas de orientación socio-laboral y de capacitación técnica, que permitan el ejercicio de la productividad juvenil mejorando y garantizando las oportunidades juveniles de vinculación a la vida económica, en condiciones adecuadas que garanticen su desarrollo y crecimiento personal, a través de estrategias de autoempleo y empleo asalariado; impulsar programas de reeducación y resocialización para jóvenes involucrados en fenómenos de drogas, alcoholismo, prostitución, delincuencia, conflicto armado e indigencia; ampliar el acceso de los jóvenes a bienes y servicio; el Estado garantizará progresivamente el acceso de los jóvenes a los servicios de salud integral” (Valencia, Díaz y Díaz, 2003, p. 170-171).

Los municipios con ayuda de los Viceministerios de la juventud deben propiciar centros de información y servicios que son considerados espacios de formación y servicio que cuentan con ambientes adecuados para contribuir a la formación integral de los jóvenes. El estado también está obligado a promover y apoyar la creación de medios de comunicación en los que los jóvenes tengan una participación masiva y con su desarrollo aporten elementos a su formación integral (Valencia, Díaz y Díaz, 2003).

6.1.7 Capítulo VII. De las Políticas para la Cultura y la Formación Integral de la Juventud

El Estado debe promover toda expresión política o cultural de la juventud, respetando sus tradiciones étnicas, la diversidad regional y costumbres, para lograr esto debe capacitar a los jóvenes en temas como reconocimiento y divulgación cultural basándose en el rescate de la identidad y el respeto de las diferencias y estados de vulnerabilidad (Valencia, Díaz y Díaz, 2003).

Es obligación del Estado velar por la capacitación, información y educación de los jóvenes a través de la educación formal, informal, extraescolar ya se realice a través de entidades públicas, privadas u organismos no gubernamentales, buscando la existencia de herramientas pedagógicas, que aporten al crecimiento personal y laboral de los jóvenes, así como también deben incentivar al uso adecuado del tiempo libre y la formación de líderes juveniles (Valencia, Díaz y Díaz, 2003).

6.2 Consejo Nacional de Política Social y Económica- Conpes Social 147

El Conpes Social 147 habla acerca de los jóvenes y su participación, a través de políticas en pro del desarrollo humano y del proyecto de vida de los jóvenes, entre ellas están la de formación de agentes educadores de la sociedad, participación y empoderamiento efectivo de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes; desarrollo de oportunidades para los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y sus familias; protección, garantía y restitución de derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes vulnerados y fortalecimiento o transformación de prácticas sociales.

La formación de agentes educadores de la sociedad busca que todos aquellos que tienen una función en el proceso de socialización del individuo o de las instituciones u organizaciones sociales sean agentes educadores como los siguientes: las familias, los padres, responsables y cuidadores; comunidad educativa; gestores/gerentes culturales y formadores artísticos; personal del sector salud; cogestores de la Red Unidos; madres líderes de Familias en Acción; agentes educativos institucionales y comunitarios del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar; coordinadores de juventud; aprendices del SENA; docentes e instructores de Derechos Humanos de las Escuelas de Formación, Capacitación y Entrenamiento de las Fuerzas Militares y de Policía; Consejeros de Juventud; líderes comunitarios, grupos organizados y redes juveniles; y medios de comunicación (Conpes Social 147).

El mismo, indica que la formación o desarrollo de competencias de agentes educadores estará a cargo del SENA, quien hará un convenio con la respectiva entidad a la cual esté ligado el agente educador, para que a través de la modalidad de convocatoria cerrada, se imparta la formación. El convenio deberá incluir como mínimo la construcción de perfiles, roles, criterios de formación y la metodología o las didácticas para los procesos de formación adecuados para el grupo poblacional y la región geográfica, de tal manera que se respeten las diferencias culturales y poblacionales.

En cuanto a la participación y empoderamiento efectivo de los niños, niñas y adolescentes, se refiere a la realización de acciones que van desde la movilización de los y las adolescentes hacia la participación en los procesos de decisión, la inclusión de sus representantes en las mesas intersectoriales, la Comisión Nacional y los Consejos de Juventud u otros mecanismos que se creen en las regiones, así como el apoyo a iniciativas y el fomento de las acciones tales como procesos de creación de mensajes, mecanismos de divulgación, acceso a medios de difusión de sus ideas y otras como su empoderamiento frente a otros grupos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes a través de redes.

Por último, para el desarrollo de oportunidades para los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, indica que se busca la promoción de la permanencia escolar, en la culminación del ciclo educativo, y el logro del proyecto de vida como factores de protección para evitar el embarazo no planeado en la adolescencia. Por lo tanto, se diseñará e implementará una Estrategia Nacional de prevención de la

deserción escolar y promoción de la continuidad en el Sistema Educativo (Conpes Social 147).

6.3 Consejos Locales de Juventud.

Los Consejos Locales de Juventud son la manifestación de la participación ciudadana juvenil en Colombia; en ellos se trabaja con base a los hechos vividos, sentidos, las problemáticas y reflexiones de los jóvenes pertenecientes al Consejo Local de Juventud.

Los Consejos Locales de Juventud se iniciaron en Medellín en 1995, como un espacio de participación donde los jóvenes buscan que las autoridades gubernamentales escuchen sus propuestas y problemáticas (López, Orlando, Arias, Useche, Martínez y Ortiz, 2011).

Después de la aparición del primer Consejo Local de Juventud comenzaron a crearse nuevos en distintas zonas del país, dando paso así al Consejo de Juventud Nacional, Distritales y Municipales, logrando que se expida el Acuerdo 033 de 2001 en el cual se establecen las funciones, procesos de elecciones, duración y otros aspectos de funcionamiento y normatividad (López, Orlando, Arias, Useche, Martínez y Ortiz, 2011).

Los consejos locales de juventud se encuentran organizados y constituidos como cualquier organización, tienen definido un modelo de funcionamiento, como cuantos jóvenes lo integran, las medidas que se toman si se presenta el incumplimiento de alguna norma por parte de los integrantes, los logros, reconocimientos, experiencias, las actividades en las cuales participan como la escuela de liderazgo, la búsqueda de participación ciudadana de los jóvenes, la construcción y difusión de políticas públicas, el trabajo constante por lograr la paz con acciones en sus barrios, la creación de clubes juveniles, encuentros de expresión y organización juvenil, la creación del blog de difusión y comunicación de los Consejos Juveniles de diferentes ciudades, compartiendo las principales necesidades del consejo de la localidad y los logros alcanzados (López, Orlando, Arias, Useche, Martínez y Ortiz, 2011).

7. LA RADIO COMUNITARIA

Desde la creación de la KDKA en Estados Unidos en 1920, la radio trajo consigo tres líneas principales de desarrollo que son: la radio comunitaria, la radio pública y la radio comercial. El avance de estas tendencias radiales a nivel mundial llevo a que cada país y cada región del mundo tuviera su propia radio. La sigla KDKA fue asignada secuencialmente a partir de una lista de las estaciones marítimas estadounidenses; el 2 de noviembre la KDKA transmitió informes de la elección presidencial de ese año desde una caseta en el techo de un edificio de Westinghouse en East Pittsburgh (Douglas, S.F). Algunas fuentes señalan que la nueva licencia no fue recibida ese día, y la estación salió al aire con la sigla experimental 8ZZ esa noche. En la región sur de América se posicionó primero la radio comercial mientras que en la región Europea tuvo más auge la radio pública, debido a su objetivo principal: el liderazgo y posicionamiento de ideales políticos, disminuyendo la creación de radios comunitarias en las diferentes regiones.

La radio que se conoce hoy en día ha tenido una gran transformación a través del tiempo, antes de que llegaran las nuevas tecnologías, la digitalización y la multimedialidad. Las características de la radiodifusión cambiaron en el contexto general de medios de comunicación, cambios ligados hoy al momento histórico y social. En la década de 1970 la crisis del petróleo afectó principalmente a los Estados Unidos; mientras transcurría la Guerra Fría, el bloque occidental-capitalista y el oriental-comunista mantuvieron un enfrentamiento ideológico, político y militar que nunca presentó un choque bélico el cual fue el marco de una escalada armamentista y de inteligencia por parte de ambos bloques (AMARC, 2012).

Debido a la crisis petrolera se produjo una millonaria inversión estatal en el desarrollo de tecnologías de comunicaciones y de inteligencia militar llamada ARPANET; estas nuevas tecnologías cumplieron un nuevo rol en la conformación de nuevas formas sociales y de comunicación. Esta revolución tecnológica da origen a la reorganización de las relaciones de poder y de la economía, mientras la experiencia humana se organiza tomando como base las tecnologías de procesamiento de información (AMARC, 2012).

Más tarde, y con la llegada de la tecnoradio se produjeron cambios en todo el proceso de la radio en cuanto a producción, emisión, recepción e interacción entre el emisor y receptor. La producción fue el espacio más modificado aunque algunos de sus cambios se fueron dando paulatinamente (AMARC, 2012).

La mayoría de las emisoras comunitarias que participaron en esta revolución hoy por hoy utilizan Internet para la producción de programas de radio, y en cuanto a la emisión de sus programaciones, los audios son producidos por otras organizaciones que descargan de distintas Páginas Web. La conectividad posibilita el acceso a mayor cantidad de fuentes indirectas y también a compartir producciones con mayor inmediatez que la que permitía el envío de casetes y/o discos compactos (CD) (AMARC, 2012).

7.1 Asociación mundial de radio comunitaria - AMARC

Las radios comunitarias tienen como objetivo principal darle voz y voto a las poblaciones menos favorecidas para así volverlas activas en la comunidad. A nivel mundial existen asociaciones como la Asociación Mundial de Radios Comunitarias en América Latina y el Caribe (AMARC); quien tiene filiales en América Latina, el Caribe y otros continentes. La Asociación pretende democratizar las comunicaciones para que la población en general tenga un espacio de participación e información en el momento indicado y tocando las problemáticas que más afectan a la población objetivo (AMARC, 2012).

Según la Asociación, “los y las periodistas, comunicadores/as, radios comunitarias y centros de formación y producción asociadas a AMARC contribuyen a la libre expresión de los distintos movimientos sociales, políticos y culturales, así como a la promoción de toda iniciativa que busque la paz, la amistad entre los pueblos, la democracia y el desarrollo.” Además, dicho personal se enfoca en promover iniciativas que permitan el logro de la paz y se reconozca la independencia y la soberanía de cada región.

En 1983 un grupo de apasionados de la radio comunitaria se reunió , casi espontáneamente, en Montreal, Canadá . Allí comenzó a ser evidente la existencia de un movimiento mundial que los unía entre sí. En Latinoamérica esta Asociación Mundial de Radios Comunitarias “fue fundada en 1990. Hoy, AMARC en América Latina y el Caribe (AMARC-ALC) cuenta con cerca de 400 asociadas, 18 representaciones nacionales que impulsan las actividades de la Asociación en sus respectivos países, un Consejo Regional con representación de las Subregiones (Países Andinos, Centroamérica, Cono Sur, México, Brasil y Caribe)” (AMARC, 2012).

Según Mirabilia (2009), la encrucijada en la que se encuentran las emisoras comunitarias es compleja, dado que no tienen condiciones dignas y de igualdad con la radio comercial para la realización de su trabajo. Esto hace que su sostenibilidad económica se base prácticamente en sus propios recursos y en la venta de la pauta, lo que lleva en algunos casos a que se llenen de publicidad para sobrevivir. Sin embargo, su misión es diferente: las emisoras comunitarias se diferencian de las comerciales porque están al servicio de su comunidad y no tienen ánimo de lucro.

Otro agravante es la censura por medio de la violencia, ya que durante las últimas décadas han sido asesinados radialistas que cumplían con la tarea de informar en la región latinoamericana. En Colombia, afirma Rincón (2010), líderes de la radio comunitaria, en ejercicio de su profesión de comunicadores, han sido perseguidos por diferentes grupos a los que les incomoda que cuenten ciertas noticias y se informe a las comunidades sobre problemáticas de diferente índole, como los megaproyectos, el paramilitarismo, las condiciones de desigualdad en las que se encuentran ciertos grupos, entre otras.

Buscando mitigar este flagelo, en el 2011 la Asociación Mundial de Radios Comunitarias para América Latina y Caribe (AMARC-ALC) realizó una investigación en la que evaluó la situación de libertad de prensa de las emisoras comunitarias en varios países de la región, dando como resultado que estas están expuestas a amenazas, persecuciones e interceptaciones.

Lo anterior permite afirmar que las radios comunitarias se encuentran en crisis, según AMARC (2011), porque desde el Estado no se dan las condiciones para que se ejerza el derecho a la información y a la comunicación de manera equitativa; y, además, porque las amenazas y persecuciones a las que son sometidos los periodistas limitan la libertad de prensa. Sólo la solidaridad de los ciudadanos hacia estos medios comunitarios que construyen democracia desde la base, podría revertir esta situación.

A pesar del panorama desolador, por medio de la radio se han desarrollado diferentes campañas y proyectos de movilización social, concientización, entre otros, que gracias a su facilidad de acceso para un gran número de ciudadanos y al amplio horario, es el medio más directo de todos los que existen, logrando así cumplir un rol importante en el desarrollo de la sociedad (San Millán, 2012).

7.2 La radio comunitaria en Latinoamérica

A nivel regional la radio comunitaria es considerada como un medio popular y alternativo que nace para brindar educación al pueblo, basándose principalmente en su naturaleza participativa (Colussi, 2006).

Gumucio (2001) sostiene que la radio ha sido durante más de cincuenta años el instrumento más atractivo para la comunicación y el desarrollo; y se considera como el medio ideal para generar mayores cambios sociales.

Es por esto que Gómez y Quintero (2009), afirman que las radios comunitarias tienen un rol importante al momento de crear espacios de participación para identidades locales y nacionales.

Varios autores indican que la primera emisora comunitaria tuvo lugar en Río Grande Du Soul en Brasil en 1931, pero también existen indicios y registros que alrededor de 1941 se dio origen a Radio Sutatenza en Colombia acompañada de la KPFA en 1949 en Lew Hill en California EE.UU, el objetivo principal de estas emisoras sin ánimo de lucro es buscar el mejoramiento de las condiciones de la comunidad local.

En el caso de Bolivia, en el año de 1949 se creó la primera Radio Comunitaria Minera, Gumucio (2001) afirma que su financiación se dio gracias a los mismos trabajadores, y poco a poco fueron creando más, las cuales fueron mantenidas mediante la ayuda internacional hasta convertirse en emisoras sofisticadas.

Gumucio, también indica que a principios de los 70 había 26 emisoras en funcionamiento, casi todas en los distritos mineros del altiplano de Bolivia. Las

Radios Mineras fueron importantes en la economía, y en la política del país, además de tener gran influencia en la comunidad debido a la forma rápida y fácil de expresar ideas. Durante los 80 empezaron a desaparecer debido al debilitamiento de los sindicatos y al mismo tiempo al cierre de minas.

Otro país que dio paso a la consolidación de la radio comunitaria es Perú, con Radio Quillabamba, México con Radio Huayacoctla, El Salvador con Radio Izcanal; y Guatemala con La Voz de la Comunidad, entre muchas otras.

7.3 La radio comunitaria en Colombia

Para poder determinar el rol de la radio comunitaria en los proyectos de desarrollo es indispensable conocer la situación o los ejemplos de este medio en diferentes zonas de Colombia.

La radio comunitaria nace a finales de la década de los setenta y a principios de los ochenta con la intención de transmitir conocimientos básicos en zonas de difícil acceso a la educación, buscando la participación activa en torno a la comunicación (Pareja, 1984).

Varios autores señalan que en Colombia la radio comunitaria llegó por medio de la Radio Sutatenza en las montañas del Valle de Tenza en Boyacá por órdenes de un sacerdote joven que buscaba educación para la población rural. El 28 de septiembre de 1947 se empezaron a emitir las escuelas radiofónicas, que daban lecciones para que los radioescuchas aprendieran a leer, escribir, matemáticas y catecismo. Luego de probar el transmisor que le dio vida a la emisora por un mes, el Ministerio de Comunicación de Colombia, le otorga una licencia provisional y el prefijo HK7HM, y se generó el primer programa cultural difundido el 16 de octubre de 1947, operando como un espacio de música interpretada por los campesinos del municipio. De esta forma nació Radio Sutatenza. Al año siguiente el Presidente de Colombia de la época, Mariano Ospina Pérez, inauguró formalmente la emisora a principios de 1948 (Eltiempo.com).

De acuerdo al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Colombia (MinTic), la radiodifusión sonora comunitaria o la radio comunitaria es reconocida cuando la programación de una emisora está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes entidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana, y en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica.

A través de una serie de decretos se reglamenta el servicio de la radiodifusión en Colombia, y a partir de 1995 hasta el 2010 se determinan los criterios y conceptos tarifarios, así como las sanciones aplicables al servicio. Cabe resaltar varios de estos, como el Decreto 1981 de julio del 2008, “donde el servicio comunitario de

radiodifusión sonora es reconocido como un servicio público de telecomunicaciones, de interés social, sin ánimo de lucro, a cargo y bajo la titularidad del Estado, quien lo prestará en gestión indirecta a través de comunidades organizadas debidamente constituidas en Colombia” (Decreto 1981, 2003).

Además, este Decreto, 1981, contempla que el servicio es manejado por comunidades organizadas, las cuales son asociaciones de derecho, sin ánimo de lucro, integradas por personas naturales y/o jurídicas, en las que sus integrantes están unidos por lazos de vecindad y colaboración mutuos en beneficio del desarrollo local y la participación comunitaria. Asimismo, se reconocen como “Estación Clase D”, que cubre parámetros restringidos de áreas urbanas y/o rurales, o específicas dentro de un municipio o distrito, y que está obligada, por lo tanto, a implementar los mecanismos que determine el Ministerio de Comunicaciones, para garantizar la operación de la misma dentro de los parámetros estipulados en el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora.

De acuerdo al decreto anterior, el Manual de Estilo es documento de conocimiento público que contiene las políticas y criterios propios de la emisora comunitaria con los cuales se protegen los derechos a la audiencia, se evita la incitación a la violencia, a la discriminación y se garantiza el pluralismo informativo de conformidad con los fines del servicio comunitario de radiodifusión sonora.

Hacia el año 2007, a través de una resolución del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Colombia (MinTic), se actualiza el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora en amplitud modulada (A. M. y F.M) denominado Plan por Departamentos, registrando las modificaciones a los parámetros técnicos esenciales de unas estaciones de radiodifusión sonora, según se relaciona en: Córdoba (Montería), Quindío (Armenia), debido a la diferencia de altura (Resolución 03039, 2007).

Durante el año 2008 se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora donde se tienen en cuenta diversos puntos como: los principios, la finalidad y el servicio de la radiodifusión sonora para garantizar el pluralismo en la difusión de la información y opiniones, hacer efectiva la responsabilidad social de los medios de comunicación, promover el desarrollo político, económico y social; asegurar la libre expresión de las personas, entre otros. Además, generar una clasificación de la gestión del servicio de radiodifusión (Gestión directa e indirecta), y la orientación de la programación (radiodifusión sonora comercial, de interés público y comunitario). Así como el cubrimiento zonal (restringido y local restringido) y las pautas publicitarias aptas para el tipo de público (Decreto 2805, 2008).

Para el año 2010, y de conformidad con lo establecido en la Ley 80 de 1993 y en la Ley 1341 de 2009 corresponde al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, otorgar las concesiones para la prestación del servicio de radiodifusión sonora y expedir la reglamentación del mismo, donde los permisos y

autorizaciones otorgados por la entidad reguladora van en concordancia con los principios de las radios comunitarias en Colombia (Resolución 00415, 2010).

Durante el mismo año se expide un decreto que busca garantizar la certificación de su uso, la legitimación del mismo, inspección y vigilancia periódica donde se pueda constatar que los fines para los cuales fue creada una estación se reflejan en su situación jurídica, contable, económica, financiera y administrativa (Decreto 3942, 2010).

Desde el Estado, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Mintic) tiene como uno de sus objetivos “prestar el servicio y actividades de habilitación y vigilancia de los servicios de telecomunicaciones en forma oportuna y eficaz, cumpliendo con los requisitos de la normatividad legal vigente”; por lo tanto, este ente es el encargado de regular a los medios de comunicación ya sean comerciales, de interés público o comunitarios.

Sin embargo, uno de los grandes problemas de las emisoras comunitarias son los exagerados cobros que les imponen por el uso del espectro electromagnético y por los derechos de autor de la música que utilizan, que deben cancelar a la Asociación Colombiana de Intérpretes Y Productores Fonográficos (SAYCO Y ACINPRO), situación que podría ser más compleja con la llegada de la recién impuesta Ley Lleras. A esto se suman las prohibiciones tales como el no cobro de pauta en las elecciones regionales, porque según la Ley Anticorrupción, los medios comunitarios deben prestar su servicio de manera gratuita (El Turbión, 2013).

Pareja (1948) afirma que, las emisoras comunitarias en zonas urbanas y rurales de Colombia son una manera organizada de la comunidad para comunicarse, transmitir información local y nacional de interés, expresar inquietudes, generar contenidos sociales y pedagógicos a través de historias reales.

Estas emisoras, deben afrontar varios retos como la participación, la cooperación de actores y de público, la operación, el desarrollo local, la educación y la inversión ya que deben asegurarle a la comunidad un espacio útil y duradero con proyectos sostenibles que permitan el empoderamiento de la sociedad (Rojas, Suárez, Araque, Arango, 2010).

Las emisoras comunitarias forman parte de las empresas del sector de la economía social y solidaria y en consecuencia se rigen por sus principios y criterios; según Pareja (1984), es por este motivo que reciben ayuda del Estado aunque la cantidad monetaria no sea realmente significativa a pesar de cumplir funciones sociales y educativas.

Por su carácter educativo y de participación, en Colombia se han creado espacios en radios comunitarias que permiten que la sociedad se empodere y haga parte activa de los diferentes programas que se llevan a cabo en dichas radios.

Aunque en general las radios comunitarias sí prestan un espacio para la participación juvenil, Pareja (1984) indica que hacen falta otros espacios que realmente estén dedicados a los jóvenes, que por diferentes motivos se enfrentan a fuertes situaciones y por sus niveles educativos o al no ver alternativas o soluciones a sus problemas, malgastan su tiempo en actividades poco fructíferas. En estos espacios radiales se podría brindar información y manejar temas que realmente sean importantes para su formación, inclusión y convivencia.

Con base a todo lo visto anteriormente la investigación se enfoca en buscar espacios para la población juvenil en la emisora comunitaria de Tocancipá, con el fin de que se genere participación ciudadana por parte de los jóvenes.

8. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En el desarrollo de la monografía y en la aplicación del proyecto base de la misma, se utilizaron enfoques cualitativos y cuantitativos de investigación, y varios métodos como fue la Investigación Acción Participativa (IAP) y el Estudio de Caso.

La investigación realizada tuvo en cuenta el enfoque cualitativo que por medio de una observación participativa y preguntas a profundidad permitió observar, conocer y ratificar que existen pocos espacios destinados a la participación de los jóvenes, donde puedan expresar libremente sus ideas y opiniones acerca de las situaciones que viven y su pensamiento respecto a diferentes temas que los afectan bien sea positiva o negativamente; permitió que se hicieran más explícitas las cualidades de los jóvenes participantes y del fenómeno investigado, y se entendiera más a profundidad la importancia que tiene para los jóvenes y para la sociedad, el incluir a los mismos en la construcción de ciudadanía por medio de su participación; permitió también, conocer el funcionamiento y trabajo de la radio comunitaria con sus problemas y oportunidades para poder plantear estrategias de desarrollo social.

Por otro lado, se aplicó un enfoque cuantitativo que permitió mediante encuestas medir el conocimiento que los jóvenes de los colegios Divino Niño, Técnico Industrial y Técnico Comercial de Tocancipá, tienen de la emisora Alegría Stéreo y de su programación.

Las encuestas permitieron medir además, el estilo de vida de los jóvenes y conocer y cuantificar aspectos de su entorno familiar, dificultades y necesidades de participación y comunicación, sus actitudes, sus relaciones con otras personas y con la emisora Alegría Stéreo.

8.1 Investigación Acción Participativa (IAP) y Estudio de Caso

La Investigación Acción Participativa le da cabida al conocimiento práctico o el que proviene de la comunidad o del contacto con la misma, “la investigación-acción está de acuerdo con una de las creencias básicas de la antropología al considerar que las personas dentro de la comunidad conocen mucho mejor su realidad que las personas externas a ella” (Stronquist,SF, p. 2).

En el proyecto se integra esta metodología IAP no sólo para la búsqueda de conocimientos, sino con el fin de lograr la transformación de actitudes y mejorar la calidad de vida de los jóvenes en el municipio de Tocancipá.

La Investigación Acción Participativa fue incluida como metodología de investigación del proyecto porque a través de esta es posible aportar al cambio social. “La investigación-acción asume, como primer paso para la transformación social, involucrar a los grupos oprimidos en la generación de su propio conocimiento y en la sistematización de su propia experiencia” (Stronquist,SF, p 3). En el desarrollo del proyecto se incluyó la participación de los jóvenes del

municipio de Tocancipá desde el momento de la identificación de las necesidades y problemáticas hasta la ejecución total del proyecto.

Según Martínez (2006), el Estudio de Caso es una metodología de investigación en el área de las Ciencias Sociales. Sin embargo, debido a su utilidad, su aplicación se ha expandido a otros campos como la economía, la administración y la mercadotecnia. El Estudio de Caso analiza temas actuales, fenómenos contemporáneos, que representan algún tipo de problemática de la vida real, en la cual el investigador no tiene control. Al utilizar este método, el investigador intenta responder el cómo y el por qué, utilizando múltiples fuentes y datos del contexto en el cual se trabaja.

Según Martínez (2006), el Estudio de Caso es una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares, la cual podría tratarse del estudio de un único caso o de varios casos, combinando distintos métodos para la recolección de evidencia cualitativa y/o cuantitativa con el fin de describir, verificar o generar teoría. También, el uso de este método de investigación sirve, especialmente, para diagnosticar y ofrecer soluciones en el ámbito de las relaciones humanas, principalmente en psicología, sociología y antropología.

Se puede decir que es un método útil para ampliar el conocimiento en un entorno real desde múltiples posibilidades, porque con este método se puede identificar un problema, sus causas y analizar alternativas o cursos de acción para su solución; es decir, estudiarlo desde todos los ángulos posibles; y por último, tomar decisiones objetivas y viables junto con los interlocutores identificados.

El Estudio de Caso realizado en Tocancipá, se basó en un diagnóstico del contexto social, político, económico, cultural y medio ambiental de la zona; luego se relacionaron los resultados con las posibilidades existentes para generar soluciones.

Esta investigación que se desarrolla a partir de la comunicación para el desarrollo, aplica el modelo de comunicación I-M-I (interlocutor, mensaje, interlocutor) y propone como solución la franja radial, “Sin Conexión Recargado”, en la cual los jóvenes se pueden expresar libremente.

9. PROYECTO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO “SIN CONEXIÓN RECARGADO” – UN ESTUDIO DE CASO

9.1 Antecedentes

Hacia el primer semestre del año 2011 se creó el programa “Sin Conexión”, parte de un grupo de jóvenes del municipio de Tocancipá con el fin de generar un espacio dedicado a los jóvenes, debido a que ellos tuvieron la iniciativa de construir un espacio de expresión, participación y comunicación en una emisora; la radio Alegría Stéreo se apropió de esta iniciativa.

En este programa trabajaron adolescentes de distintos colegios del Municipio, con el fin de tener un espacio en la radio en el que el entretenimiento, la actualidad musical y los temas de interés fueran sus principales temáticas para cada emisión.

El espacio “Sin Conexión” tuvo sólo dos meses de emisión, ya que al no contar con el respaldo y la ayuda necesaria para seguir, los jóvenes tuvieron que suspender el proceso que venían adelantando hasta ese momento.

En el 2012-I estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana desarrollaron un proyecto radial en la emisora comunitaria de Tocancipá Alegría Stéreo con personas de la tercera edad, el cual consistió en la realización de un programa para abuelos hecho por ellos mismos, dirigido y supervisado por estudiantes de la Universidad de La Sabana; según lo afirmado por Diana Pascagaza, fue un proyecto que se formuló, más nunca se ejecutó.

Para el segundo semestre del año, empezaron a llegar jóvenes a la emisora Alegría Stéreo, bajo el programa de servicio social de los distintos colegios, para realizar distintas actividades en la emisora como organizar papeles, digitalizar la música entre otras. Esta situación terminó por cansar y desmotivar a los jóvenes, ya que no se sentían útiles.

El proyecto “Sin Conexión” resurgió en agosto del 2012 con el nombre de “Sin Conexión Recargado”, donde cada viernes se reunieron jóvenes del municipio de Tocancipá y las estudiantes de la Universidad de La Sabana: Lizyizeth Cestagalli, Laura Jaramillo, Mónica Sanabria y Paula Alba, se propusieron realizar y producir programas radiales en donde la participación de los jóvenes era el principal objetivo.

El proyecto se desarrolló según el objetivo de crear una franja juvenil que permitiera la participación, educación y expresión de los jóvenes del Municipio e incluirla en la parrilla de programación de la emisora Alegría Stéreo.

Teniendo en cuenta los beneficios proporcionados por el desarrollo del proyecto en los jóvenes del Municipio, se continuó en el primer semestre del 2013 con más jóvenes interesados en el desarrollo del proyecto y con el apoyo de Laura León y Paula Simmons, alumnas también de la Universidad de La Sabana. Actualmente, “Sin Conexión Recargado” continúa su desarrollo liderado y desarrollado por

jóvenes del municipio, demostrando así que se alcanzó el objetivo del proyecto por las alumnas de la Universidad de La Sabana, que buscaba que los jóvenes fueran protagonistas del proceso para lograr la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.

En lo que respecta al Plan de Desarrollo Municipal de Tocancipá, se habla acerca de la educación, la salud y la participación de los habitantes del Municipio pero no especifica claramente cuáles son los programas que tiene para los jóvenes, lo que hace que merezca más atención la inclusión de los jóvenes dentro de los diferentes aspectos de la comunidad. La educación y los espacios de participación son puntos en los que se debe tener claro el papel de los jóvenes, ya que son parte fundamental de la población. Sin embargo, el “Programa Tocancipá participativa con control y corresponsabilidad social” busca implementar mecanismos de acceso a la información por parte de la comunidad por medio de periódicos, revistas y la emisora Alegría Stéreo, lo cual beneficia a “Sin Conexión Recargado”, permitiendo a los jóvenes acceder a la emisora y formar parte de estos espacios de participación en los medios locales, con el fin de lograr una apropiación del programa por parte de los jóvenes y que sean ellos los que luego, se encarguen, en un futuro próximo, de capacitar a otros y continuar así con el proyecto.

Esta monografía se basa en un proyecto que nace y se desarrolla en la clase de Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo, correspondiente a la profundización de desarrollo de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana durante los años 2011, 2012 y 2013; el proyecto “Sin Conexión Recargado” fue desarrollado por seis estudiantes de Comunicación Social y Periodismo pero la monografía fue realizada por Lizyizeth Cestagalli, Laura León y Laura Jaramillo, quienes contaron con todos los permisos necesarios para utilizar el proyecto y los resultados del mismo durante esos años, para la realización de la monografía *“Los jóvenes de Tocancipá construyen ciudadanía a través de la radio comunitaria”*.

9.2 Diagnóstico del municipio de Tocancipá

9.2.1 Contexto Geográfico

Tocancipá es un municipio del Departamento de Cundinamarca, que se encuentra ubicado a 47 kilómetros de Bogotá D.C. La Alcaldía Municipal de Tocancipá afirma que en el último censo realizado en el país en el año 2005 por el DANE, la población del municipio era de 23.981 habitantes y se estima que hasta el 2011 ha crecido bastante y la población cuenta con un total de 27.426 habitantes (Alcaldía Municipal, 2006 – 2012).

El municipio de Tocancipá tiene un área total de 74.4km² y está dividido en zona urbana y rural.

“El área urbana está dividida por sectores, así: Betania, Bohío, La Aurora, La Esmeralda, La Selva, Los Alpes y Trampas. El siglo XXI corresponde al escenario

presente en el que actúan las actuales generaciones; es el tiempo del compromiso con el desarrollo, la democracia y la cultura en el Municipio. Este Siglo XXI se abre con el diseño y puesta en marcha del Plan de Ordenamiento Territorial –POT; el dinamismo industrial, la inversión en obras de infraestructura para la educación, el deporte y la cultura y, finalmente, con el liderazgo de Tocancipá al perfilarse como capital musical de Cundinamarca. La zona rural cuenta con seis (6) veredas, así: Canvita, El Porvenir, La Esmeralda, La Fuente, Tibitó y Verganzo” (Olivos, 2006, p. 205 - 206).

“El municipio de Tocancipá pertenece a la provincia de Sabana Centro junto con los siguientes municipios: Cajicá, Cogua, Cota, Chía, Gachancipá, Guasca, La Calera, Nemocón, Sopó y Zipaquirá. Sus límites son: por el norte con Zipaquirá y Gachancipá, por el este con Gachancipá y Guatavita, por el sur con Guasca y Sopó y por el oeste con Zipaquirá” (Olivos, 2006, p. 205. 206).

9.2.2 Contexto económico

Por su ubicación estratégica en la sabana de Bogotá presenta ventajas comparativas frente a otros municipios de la región, por su fortalecimiento económico con los demás municipios y el acelerado crecimiento poblacional producto de las inmigraciones en busca de oportunidades de empleo en la industria y la empresa local.

Actualmente, Tocancipá se ha convertido en uno de los principales focos industriales del país; la zona es reconocida por la gran cantidad de empresas e industrias que se ubican dentro de su territorio. Esto ha causado una amplia migración de población hacia el Municipio y ha aumentado los ingresos y el PIB, así como la posibilidad de empleo. Se estima que la población económicamente activa representa el 60.59% del total de los habitantes y se encuentran entre los 18-59 años de edad (Alcaldía de Tocancipá, 2012).

En cuanto al empleo y teniendo en cuenta el índice de población económicamente activa, el municipio cuenta con 1400 habitantes (8% de la población) en situación de desempleo, mientras que 16.222 habitantes (92% de la población) tienen trabajo (Alcaldía de Tocancipá, 2012).

Las principales actividades en las cuales se desempeña la población, son: la Industria, la floricultura, la minería, explotación agropecuaria y el turismo por el Parque Jaime Duque y el Autódromo de Tocancipá (Alcaldía de Tocancipá, 2012, p. 94).

El sector agropecuario es la principal fuente de ingresos que tiene la población y es muy importante dentro del Municipio en cuanto a generación de ingresos y explotación adecuada de tierras y ganado. De igual forma, la lombricultura ha entrado a formar parte de las actividades comunes dentro de los tocancipeños, siendo una de las principales fuentes de ingreso.

“En el municipio se ha venido incrementando en los últimos años el manejo de los compostajes y lombricultivos en las grandes floristerías, como forma de obtención de abonos de tipo orgánico para sustituir el manejo que se le daba anteriormente, el uso de clavel y material de desecho, que atenta contra la vida de la población y de los mismos animales” (Alcaldía de Tocancipá, 2012, p. 97).

“En el municipio de Tocancipá el desarrollo industrial ha contribuido enormemente al crecimiento de los ingresos, reflejado en los ingresos por concepto de impuestos indirectos, específicamente el de Industria y Comercio y su complementario de avisos y tableros” (Alcaldía de Tocancipá, 2012, p. 98).

Dentro de las principales industrias que se encuentran dentro del municipio, se pueden mencionar: Cervecería Bavaria, Autódromo de Tocancipá, CEMEX, CROWN, Colpapel, Emgesa S.A., Constructora OIKOS, Parque Jaime Duque, MANTESA, entre muchas otras (Alcaldía de Tocancipá, 2012).

9.2.3 Contexto Social

En cuanto a lo social, se puede hablar de Tocancipá como uno de los municipios que ha tenido mayor crecimiento en el departamento de Cundinamarca. En el Diagnóstico del Plan de Desarrollo del Municipio se afirma que en los últimos cinco años la población pasó de tener 3000 habitantes a 28.000 aproximadamente, por la cantidad de industrias ubicadas en la zona. El nivel de esperanza de vida del municipio se encuentra en los 72 años de edad, lo que quiere decir que Tocancipá se encuentra bien ubicado dentro del panorama nacional, que tiene una esperanza de vida de 72.44 años en promedio (Alcaldía de Tocancipá, 2012).

En cuanto a aspectos educativos, Tocancipá cuenta con 22 instituciones educativas entre públicas y privadas. “Es importante observar que la mayor parte de los estudiantes (85%) se encuentran en los colegios oficiales, en comparación con la cobertura de colegios privados (15%). La básica primaria tiene el mayor número de niños con 42%; luego continúa la básica secundaria con un 35%”, y se estima que del total de población, un 3,3% es analfabeta entre niños, jóvenes y adultos (Alcaldía de Tocancipá, 2012, p. 22).

En cuanto a salud y calidad de vida, “La población del municipio de Tocancipá contaba en 2010 con 27.702 habitantes, de los cuales el 14,46% estaban afiliados al régimen subsidiado, el 76.11% se encontraban en régimen contributivo y el 9,43% estaba sin seguridad social” (Alcaldía de Tocancipá, 2012, p. 26).

En cuanto a las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) definidas como: “La disponibilidad y acceso a satisfactores básicos de los hogares y, por tanto, define los niveles de carencias de la población que vive por debajo de umbrales considerados mínimos. Estos umbrales se fijan entre otras características, en un conjunto de indicadores de nivel de vida como tipo de vivienda, hacinamiento, capacidad de subsistencia, asistencia escolar y situación sanitaria (agua potable y

eliminación de excretas)” (Instituto Nacional de Estadística de Guatemala, 2002, p. 7).

“Se afirma que existen 971 hogares pobres, 220 en la miseria y 63 con más de tres necesidades básicas insatisfechas” (Alcaldía de Tocancipá, 2012, p. 28).

Por otro lado está el acceso a agua potable “que ha aumentado en los últimos años llegando a cubrir el 98% de la población, sin embargo aún existe un pequeño déficit para dar cobertura total” (Alcaldía de Tocancipá, 2012, p. 64).

Una de las principales dificultades que tiene el Municipio es que el déficit de vivienda se ha incrementado desde los últimos cinco años debido a la migración de población y a la ola invernal del 2011, llegando a un 50%; siendo así, el desarrollo en cuanto a infraestructura de vivienda una preocupación de la Alcaldía Municipal actual (Alcaldía de Tocancipá, 2012).

En cuanto a desarrollo social y comunitario, el municipio de Tocancipá cuenta con diversos planes en pro de toda la comunidad. Existen planes para acabar con el hambre, con la falta de empleo y la deserción escolar; existen otros planes para dar apoyo a las personas discapacitadas y de la tercera edad, entre otros. Cada uno de estos proyectos está enfocado y desarrollado en diferentes intervalos de edades (Alcaldía de Tocancipá, 2012).

9.2.4 Contexto Político

En cuanto a lo político, Tocancipá es un municipio que cuenta con diferentes entidades políticas que velan por el beneficio de la comunidad. El primero y más importante es la Contraloría Departamental de Cundinamarca, que se encarga de vigilar que los recursos fiscales de la Nación se utilicen adecuadamente (Alcaldía de Tocancipá, 2012).

Por otro lado, se encuentra la Alcaldía Municipal; dentro de la Alcaldía, existen diferentes gerencias, que están encargadas de velar por aspectos específicos e importantes para el desarrollo de Tocancipá; dentro de ellas, se pueden encontrar: Gerencia de Salud, del Medio Ambiente, de Infraestructura, Financiera, de Control Interno, Oficina de Prensa y Comunicaciones; Gerencia de Planeación, de Cultura, de Desarrollo Económico, de Educación, de Gobierno, de Desarrollo Administrativo y el Instituto de Recreación y Deporte (Alcaldía de Tocancipá, 2012).

También existe la Personería Municipal y “existen con reconocimiento formal 16 Juntas de Acción Comunal, distribuidas a lo largo de su geografía, como se aprecia en el nombre que adopta, el cual, generalmente corresponde a los sectores que representan, y tres Juntas de Vivienda Comunitaria” (Alcaldía de Tocancipá, 2012, p. 113).

9.2.5 Contexto Cultural

Tocancipá es un municipio que se caracteriza por tener raíces culturales importantes. Este territorio comenzó siendo un resguardo indígena en la época de la colonización hasta la época de independencia de nuestro país. Actualmente, algunas de las tradiciones indígenas se mantienen, pero en muy pequeñas proporciones (Alcaldía de Tocancipá, 2012).

Por otro lado, en el aspecto religioso, a lo largo de la historia, Tocancipá se ha caracterizado por ser un territorio netamente católico. Desde la época de la Independencia, el culto católico ha sido primordial, así como la devoción a su principal patrona, la Virgen del Tránsito y también a la Virgen del Rosario. A la patrona de Tocancipá, se le rinde homenaje cada noviembre junto con la celebración del cumpleaños del municipio; el templo central de Tocancipá lleva por nombre Parroquia Nuestra Señora del Tránsito (Alcaldía de Tocancipá, 2012).

Por otro lado, está el ámbito cultural donde se desarrollan la música y los deportes. Tocancipá es reconocida como la Capital Musical de Cundinamarca; dentro del municipio son bastante importantes los grupos musicales representativos que siempre están presentes dentro de las festividades locales. Se destacan: el Coro, la Banda Marcial, el grupo de Música Urbana, el grupo de danza, de teatro, de manualidades y artes plásticas; reconocidos a nivel nacional en encuentros artísticos y musicales (Alcaldía de Tocancipá, 2012).

Se cuenta igualmente con una entidad que regula todos estos grupos y se encarga de su constitución y posicionamiento, y es, la Casa de la Cultura. Esta entidad está seriamente comprometida con la cultura del Municipio y por llevar a los distintos grupos representativos a eventos, festivales y concursos a nivel nacional. Esta entidad representa no solamente a los actores culturales sino también a los grupos deportivos, que, al igual que los culturales, son reconocidos a nivel nacional por su alto nivel y competitividad (Alcaldía de Tocancipá, 2012).

En cuanto a los grupos deportivos, se cuenta con: Ajedrez, Atletismo, Baloncesto, Gimnasia, Ciclismo, Estimulación, Fútbol, Fútbol sala, Patinaje, Porras, Taekwondo, Tenis y Voleibol. Estos equipos han dejado en alto el nombre de Tocancipá a nivel nacional y departamental, y el nombre de Colombia en competencias y torneos mundiales y panamericanos. El Municipio cuenta con un área exclusiva para la práctica de los mismos, el Coliseo Municipal y el Centro de Recreación y Deportes (Alcaldía de Tocancipá, 2012).

Otro aspecto muy importante es la Red de Bibliotecas que “está conformada por 6 bibliotecas ubicadas 2 en el centro: Biblioteca Roberto González Otero y Biblioteca Convenio Colsubsidio; en la Fuente, Biblioteca Pedro María Ortega; en Verganzo, Biblioteca Ana Stella Gómez de Chávez, y 2 bibliotecas escolares en la IEDT Comercial, sede San Luis Gonzaga, y en la IEDT Industrial, Biblioteca Luis Ernesto Hernández” (Alcaldía de Tocancipá, 2012).

9.2.6 Emisora comunitaria Alegría Stéreo

Alegría Stéreo es la emisora comunitaria del municipio de Tocancipá, Cundinamarca, que busca informar, educar, entretener a sus oyentes infundiendo principios a la familia en pro de la convivencia social. Esta, se ha posicionado como el principal medio de comunicación y de servicio a la comunidad del municipio de Tocancipá, debido a que es la única emisora en el Municipio.

La emisora se fundó el 28 de abril de 1999 gracias al trabajo de la comunidad y el párroco Marco Tulio García, con el objetivo principal de ser un medio de educación, evangelización y servicio a la comunidad, principio que después de 14 años se sigue conservando.

9.2.7 Población juvenil de Tocancipá

En este diagnóstico se realizaron 502 encuestas a jóvenes del municipio de Tocancipá para así poder identificar las condiciones de vida del grupo poblacional escogido para este proyecto.

FICHA TÉCNICA

1. Realizada por:

Lizyizeth Cestagalli
 Laura Jaramillo
 Laura León

2. Población: Jóvenes entre los 14 y 26 años del municipio de Tocancipá-Cundinamarca

3. UNIDAD DE MUESTREO:

Colegio Divino Niño

Instituto Técnico Industrial Tocancipá

4. FECHA: 14 al 18 de Mayo 2013

5. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Encuesta personal

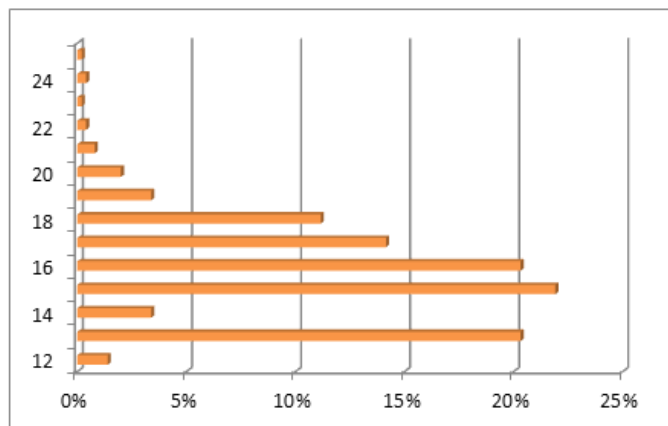
6. ENCUESTAS REALIZADAS: 502

7. NÚMERO DE PREGUNTAS FORMULADAS: 15

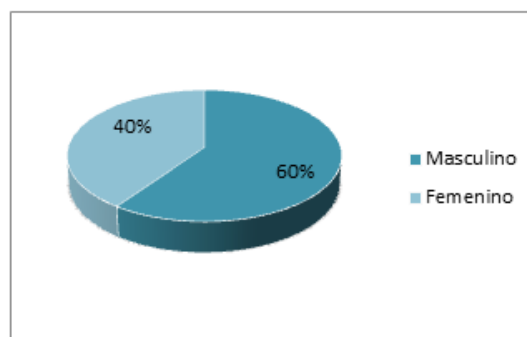
(Ver formato de encuesta en anexos)

Figura 3: Tabulación diagnóstico población juvenil de Tocancipá.

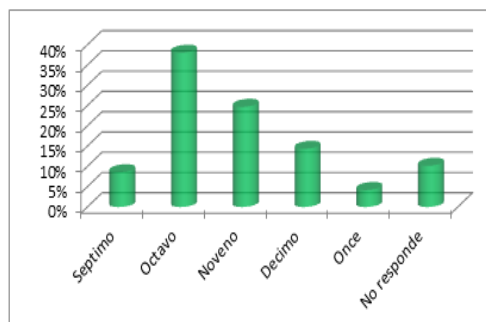
EDAD		
Años	total	porcentaje
12	7	1%
13	102	20%
14	17	3%
15	110	22%
16	102	20%
17	71	14%
18	56	11%
19	17	3%
20	10	2%
21	4	1%
22	2	0%
23	1	0%
24	2	0%
25	1	0%
TOTAL	502	100%



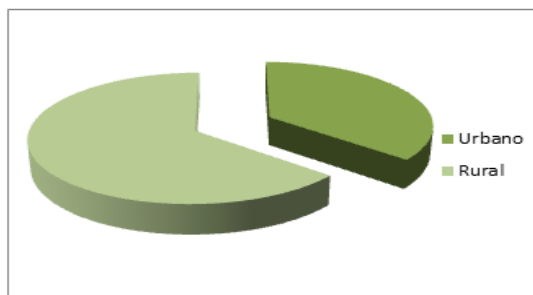
Genero		
Tipo	Total	Porcentaje
Masculino	300	60%
Femenino	202	40%
TOTAL	502	100%



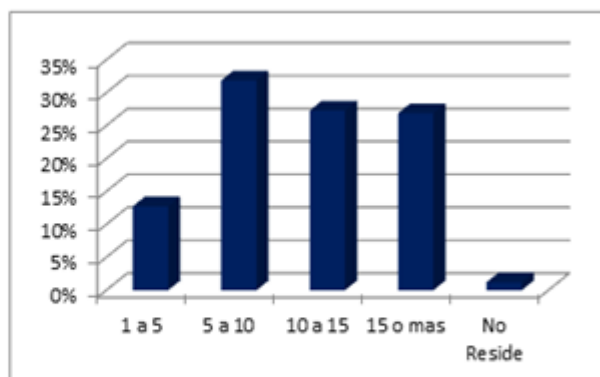
Grado que cursa		
Grado	Total	Porcentaje
Séptimo	43	9%
Octavo	191	38%
Noveno	124	25%
Décimo	72	14%
Once	21	4%
No responde	51	10%
TOTAL	502	100%



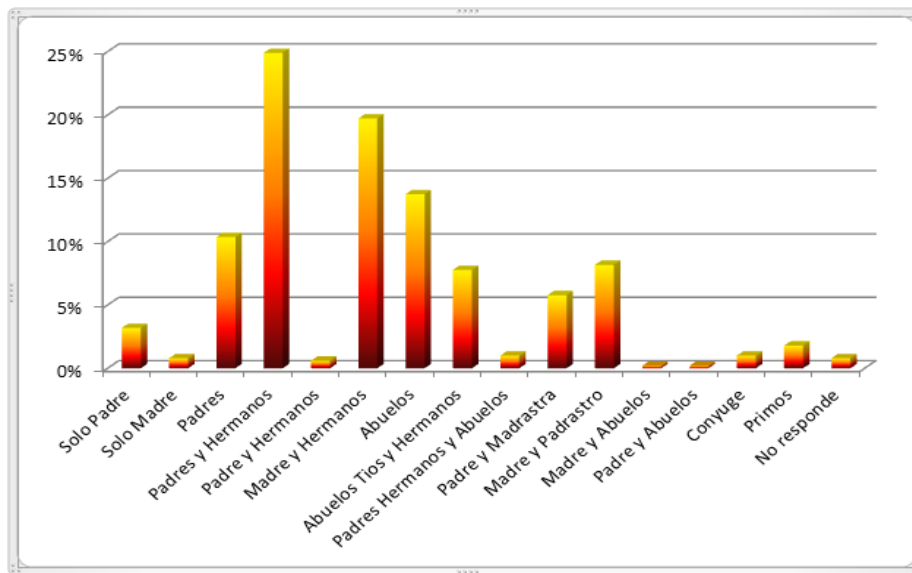
ZONA		
Casco	Total	Porcentaje
<i>Urbano</i>	181	36%
<i>Rural</i>	321	64%
TOTAL	502	100%



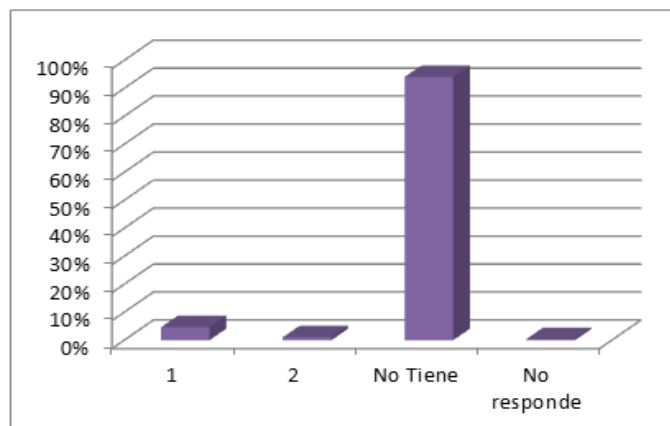
Antigüedad en El Municipio		
Años	Total	Porcentaje
1 a 5	64	13%
5 a 10	160	32%
10 a 15	137	27%
15 o mas	135	27%
No Reside	6	1%
TOTAL	502	100%



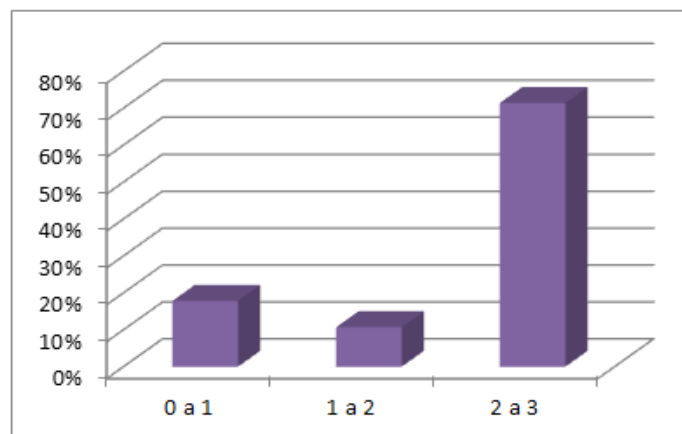
NUCLEO FAMILIAR		
PARIENTES	TOTAL	PORCENTAJE
Solo Padre	16	3%
Solo Madre	4	1%
Padres	52	10%
Padres y Hermanos	125	25%
Padre y Hermanos	3	1%
Madre y Hermanos	99	20%
Abuelos	69	14%
Abuelos Tíos y Hermanos	39	8%
Padres Hermanos y Abuelos	5	1%
Padre y Madrastra	29	6%
Madre y Padrastro	41	8%
Madre y Abuelos	1	0%
Padre y Abuelos	1	0%
Cónyuge	5	1%
Primos	9	2%
No responde	4	1%
TOTAL	502	100%



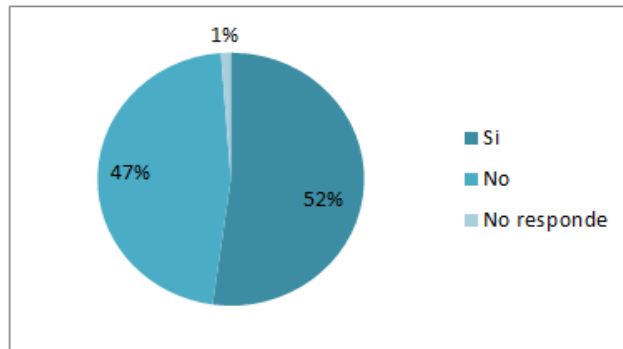
Número de Hijos		
Cantidad	Total	Porcentaje
1	23	5%
2	5	1%
No Tiene	472	94%
No responde	2	0%
TOTAL	502	100%



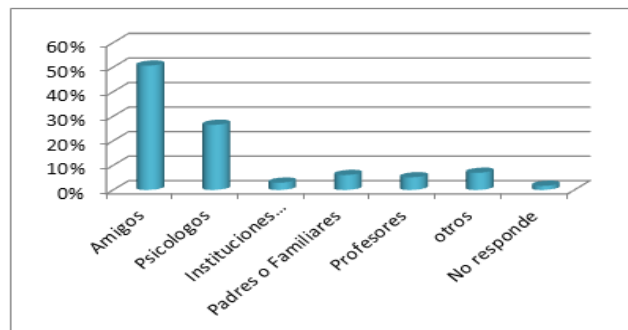
Edades de los Hijos		
Años	Total	Porcentaje
0 a 1	5	18%
1 a 2	3	11%
2 a 3	20	71%
TOTAL	28	100%



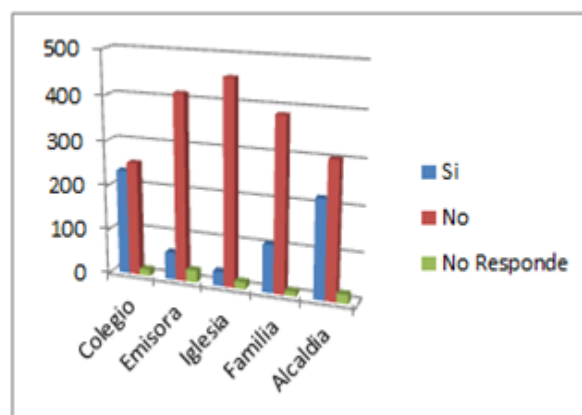
¿Tiene a quien acudir cuando tiene Problemas?		
Acude	Total	Porcentaje
Si	262	52%
No	234	47%
No responde	6	1%
TOTAL	502	100%



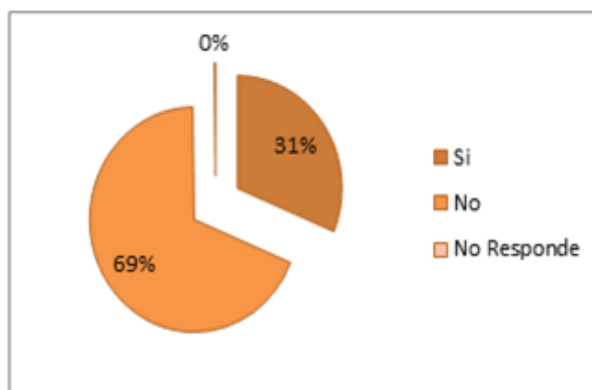
A quien Acude Si Tiene Problemas		
Acude	Total	Porcentaje
Amigos	275	51%
Psicólogos	144	27%
Instituciones Municipales	16	3%
Padres o Familiares	33	6%
Profesores	28	5%
otros	38	7%
No responde	9	2%
TOTAL	543	100%



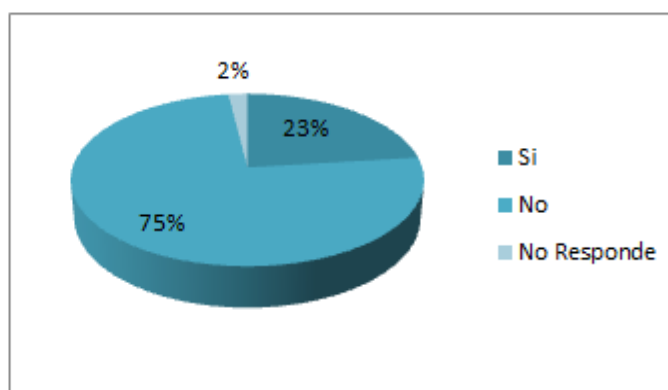
¿Las siguientes Instituciones le brindan apoyo cuando lo necesita?			
Institución	Si	No	No Responde
Colegio	234	254	14
Emisora	61	414	27
Iglesia	32	454	16
Familia	107	385	10
Alcaldía	219	303	20



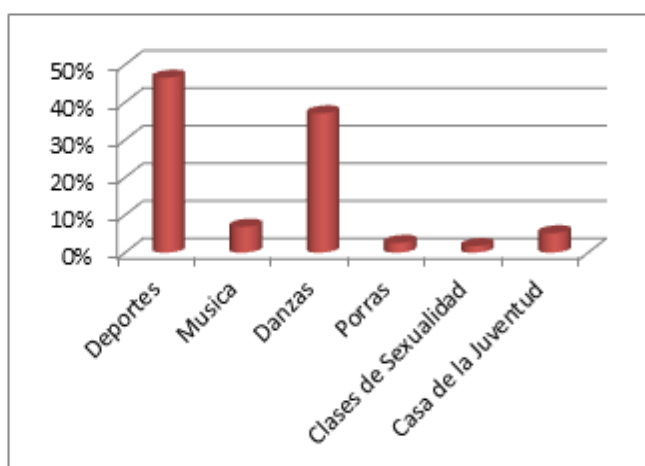
Considera que tiene espacios de comunicación en el municipio		
considera	Total	Porcentaje
Si	157	31%
No	344	69%
No Responde	1	0%
TOTAL	502	100%



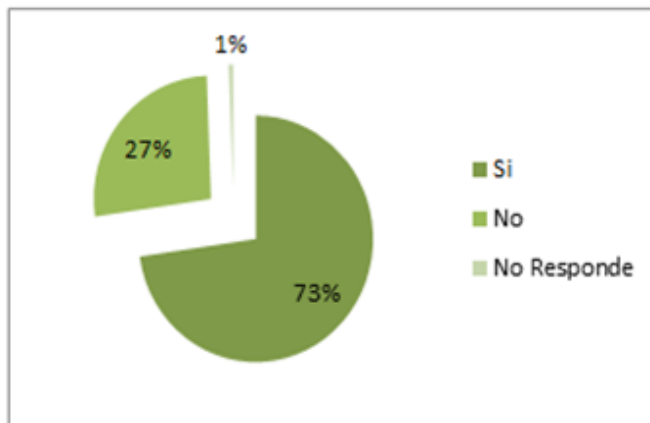
Participa en alguna actividad del municipio		
Participa	Total	Porcentaje
Si	116	23%
No	376	75%
No Responde	10	2%
TOTAL	502	100%



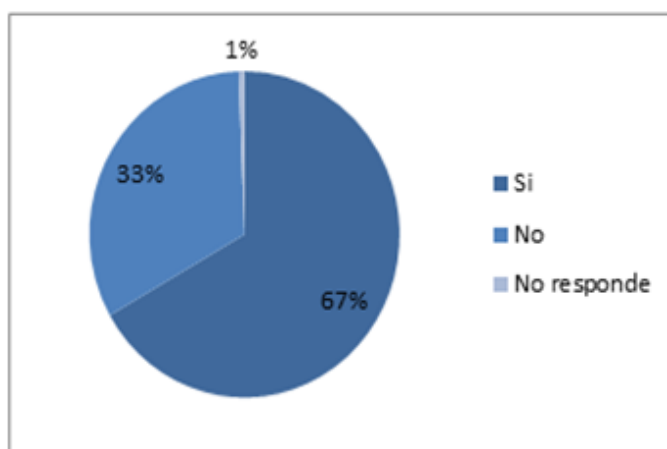
En qué Espacio Participa		
Espacio	Total	Porcentaje
Deportes	54	47%
Música	8	7%
Danzas	43	37%
Porras	3	3%
Clases de Sexualidad	2	2%
Casa de la Juventud	6	5%
TOTAL	116	100%



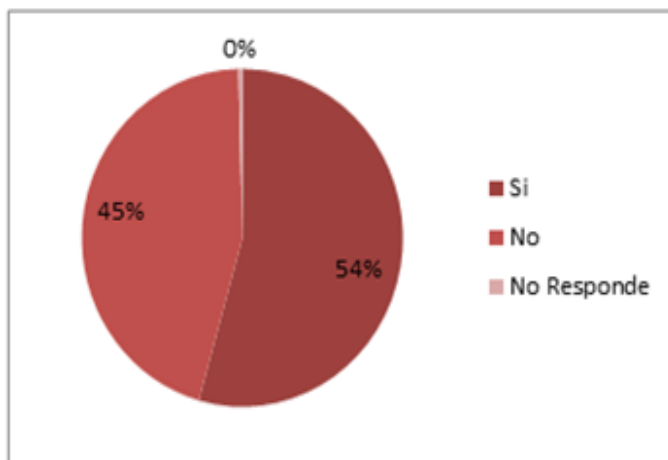
Conoce la Emisora Alegría Stéreo		
Conoce	Total	Porcentaje
Si	365	73%
No	134	27%
No Responde	3	1%
TOTAL	502	100%



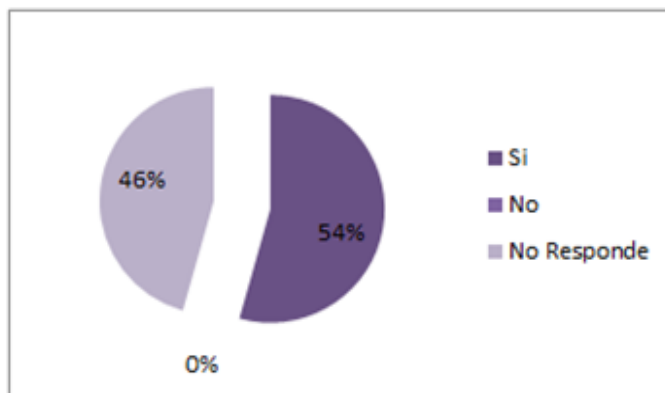
Escucha la Emisora Alegría Stéreo		
Escucha	Total	Porcentaje
Si	335	67%
No	164	33%
No responde	3	1%
TOTAL	502	100%



Conoce el programa sin Conexión Recargado		
Conoce	Total	Porcentaje
Si	273	54%
No	227	45%
No Responde	2	0%
TOTAL	502	100%



<i>Cree Importante el contenido de Sin Conexión Recargado</i>		
<i>Cree</i>	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	273	54%
No	0	0%
No Responde	229	46%
<i>TOTAL</i>	<i>502</i>	<i>100%</i>



9.2.8 Análisis de encuestas de diagnóstico población juvenil

Se realizaron un total de 502 encuestas; la población encuestada fue de estudiantes de los grados séptimo, octavo, noveno, décimo y once de los colegios Divino Niño e Instituto Técnico Industrial del municipio de Tocancipá; con edades entre los 14 y 26 años de edad. La encuesta realizada constaba de 15 preguntas de las cuales algunas fueron preguntas abiertas y otras cerradas, el método utilizado fue el de encuesta personal, con el fin de recoger la mayor cantidad de información basada en las percepciones y opiniones de la población objetivo.

El primer punto a analizar es que un 50% de los jóvenes viven en familias monoparentales; lo que permite observar que no tienen una figura paterna o materna fija, según sea el caso, y por tal razón no desarrollan una comunicación amplia entre padres e hijos y viceversa, debido a las múltiples ocupaciones en las que los padres se encuentran, generando un desequilibrio en la familia, pues los jóvenes toman caminos fáciles y equivocados y al final generan cambios drásticos en sus vidas. De esta forma se comprueba que en la etapa de la adolescencia es importante que los jóvenes tengan una guía o figura parental a seguir donde no sólo cuenten con orientación sino también con el apoyo familiar. Un segundo punto para analizar, es que el 25% de los encuestados cree que por medio de la franja juvenil “Sin Conexión Recargado” han encontrado un respaldo a la hora de entender y comentar temas que en ocasiones no tienen la oportunidad de hablar abiertamente.

Por otro lado, se encontró que un 51% de los jóvenes prefieren hablar de sus vivencias con sus amigos, un 27% con un psicólogo, un 6% con sus padres; un 5% con profesores y un 3% con instituciones municipales. Lo anterior revela que los jóvenes prefieren hablar con sus amigos y personas de su misma edad en vez de sus padres y profesores, llevando a que personas sin conocimiento y experiencia sean quienes los aconsejen y guíen. En cuanto al Estado que por medio de sus instituciones municipales vela por proteger a los jóvenes en este caso, no tiene ningún tipo de injerencia en ellos, aún sabiendo que se crean programas pensados para ellos.

Sin embargo, cuando se trata de clasificar a las instituciones que mayor apoyo le brindan a los jóvenes, son ellos mismos quienes las clasifican de la siguiente manera: colegio 27%, alcaldía 20%, emisora 16%, iglesia 14% y familia 10%. Esto significa que los jóvenes perciben un mayor apoyo de parte del colegio, de la alcaldía en cuanto a sus proyectos y planes, un menor apoyo de parte de la emisora, y colocan a la familia en el último lugar.

En cuanto a espacios para los jóvenes se observa que no se trata sólo de crear espacios propicios para la recreación, sino de crear espacios de comunicación que más que recrearlos, les permitan socializar sus vivencias; crear programas que sean verdaderamente pensados para ellos y en donde la participación sea un factor clave a incluir en las políticas para la juventud. Es decir que no se trata sólo

de pensar en trabajar en un escenario sino en fortalecer todos a los que los jóvenes se enfrentan para poder trabajar teniendo en cuenta las necesidades que como población en desarrollo presentan.

De otro lado, la comunicación es un factor clave en la realización de los objetivos mencionados anteriormente, ya que es claro que por la desinformación no todos los jóvenes conocen la franja “Sin Conexión Recargado” y, lo que es peor aún, no conocen las opciones que tienen por parte del municipio para aprender los distintos temas que les conciernen, debido a la falta de comunicación veraz, específica y oportuna por parte del Estado y sus instituciones donde den a conocer sus programas a todos los jóvenes tanto del casco rural como urbano de Tocancipá. Un 75% de los encuestados no participa activamente en alguna actividad del Municipio.

Los jóvenes prefieren en cambio, las actividades lúdicas como danza, la música y los deportes, el 2% y el 5% de la población juvenil ocupan su tiempo libre en clases y charlas sobre sexualidad y otros temas que se realizan en la Casa de la Juventud, estas dos últimas actividades las prefieren una gran minoría.

El programa “Sin Conexión Recargado” busca que los jóvenes tengan una alternativa distinta de las existentes donde expresen sus opiniones, compartan y dialoguen con otros jóvenes los aspectos de su cotidianidad para que entiendan, aprendan y transmitan a otros las situaciones a las cuales se encuentran expuestos.

Además, con la creación de esta franja “Sin Conexión Recargado” se ha buscado trabajar junto a las demás instituciones para lograr que los programas de la Alcaldía, los colegios y padres de familia generen mayor impacto en la población juvenil; se considera que los medios de comunicación son el mejor canal para lograrlo, como en este caso la emisora comunitaria Alegría Stéreo, donde los mismos jóvenes son quienes cambian sus actitudes. Según la encuesta aplicada el 54% de los jóvenes ya conoce el programa “Sin conexión Recargado” y lo sigue; esta cifra va cada día en aumento.

9.2.9 Problemática

El problema identificado con respecto a las políticas orientadas a la población juvenil es la poca existencia de espacios destinados a la participación de los jóvenes, donde pueden expresar libremente sus ideas y opiniones acerca de sus vivencias, del lugar en el que viven, donde pueden interactuar entre ellos, escuchar su música favorita, y sobre todo aprender por medio del entretenimiento, acerca de temas a los cuales están expuestos y que en muchos casos no pueden hablar con tranquilidad con sus familias o en el colegio, como el sexo, las drogas, las relaciones interpersonales, el colegio; las vacaciones, actividades deportivas, sitios de interés, tradiciones entre otros.

A través de la radio se pueden realizar estas actividades, ya que uno de sus principales beneficios es que atrae a la población juvenil y con la propuesta de un programa para jóvenes y hecho por jóvenes la audiencia juvenil aumenta y los resultados son más significativos. Además, la radio permite que las personas sean ellas mismas, se conviertan en líderes, se empoderen de su propio proceso y dejen de lado sus inseguridades; se sientan útiles y contribuyan al empoderamiento propio como ciudadanos y al desarrollo de su municipio.

9.3 Justificación

Es necesario brindar estrategias y herramientas comunicativas para los jóvenes del municipio de Tocancipá, mediante la emisora Alegría Stereo, donde puedan adquirir conocimientos periodísticos como realizar guiones y producir contenidos, también es importante que aprendan a investigar, a manejar la voz, a editar; estos son algunos de los múltiples aspectos positivos que deja trabajar en la radio.

Este proyecto implementado durante los años 2011-2012 y 2013, en el marco de la profundización de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad de La Sabana surge por la necesidad de crear un espacio radial en donde los jóvenes de Tocancipá tengan la oportunidad de un espacio en los medios del municipio, para hablar de temas que sean de su interés y pertinencia.

El programa radial “Sin Conexión Recargado” busca que los jóvenes del municipio, junto con la guía de los estudiantes de la Universidad de La Sabana, sean los principales gestores de un espacio en donde se traten temas referentes a las principales necesidades planteadas por los mismos jóvenes.

Dentro del Plan de Desarrollo Local de Tocancipá, se encuentran algunas políticas que están enfocadas y planteadas a la participación de la comunidad dentro de los diferentes espacios comunicativos del Municipio; se plantean dos elementos esenciales que se consideran pertinentes para este proyecto y que son la implementación de mecanismos de acceso a la información por parte de la comunidad por medio de periódicos, revistas y la emisora Alegría Stereo y aumentar la cultura por medio del acceso a los patrimonios. Se considera que este Plan de Desarrollo Local no enfatiza ni crea estrategias efectivas para la niñez, juventud o tercera edad.

Por lo tanto se considera esencial continuar con este espacio comunicativo “Sin Conexión Recargado” para que el acceso a la información y la difusión de la cultura dentro del Municipio formen parte de este programa, con el fin de darles a los jóvenes la oportunidad de conocer aspectos de su municipio referentes a temas como: festividades, cultura, educación y otros, y a partir de esos conocimientos puedan generar contenidos y transmitirlos a la población.

Al apropiarse de este espacio se está aplicando uno de los principales pilares de la comunicación para el desarrollo que es el de la participación. Los jóvenes están dentro de la emisora hablando de temáticas pertinentes y necesarias para la

comunidad, para el público y además para otros jóvenes de Tocancipá. Así mismo, se tiene en cuenta lo planteado por Alfonso Gumucio en cuanto a Comunicación Participativa, “los principales componentes que caracterizan a la comunicación participativa se relacionan con su capacidad de involucrar a los sujetos humanos del cambio social en el proceso de comunicar” (Gumucio, 2002, p. 32).

Durante el proyecto se estimulan distintos aspectos planteados por el autor como la participación activa y constante de los sujetos en el diseño y aplicación del proyecto, la identificación de las principales necesidades y una reflexión para las temáticas tratadas. (Gumucio, 2002).

En cuanto al ámbito legislativo, se toma como guía la Ley 1241 de 2009, en donde se plantea que la radio comunitaria debe estar orientada a la creación y desarrollo de espacios que promuevan la interculturalidad de las comunidades y donde la democracia y la participación sean los principales elementos a tener en cuenta dentro de la programación (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, S.F).

El espacio de “Sin Conexión Recargado” está directamente relacionado con la legislatura, ya que lo que el programa busca es que los jóvenes tengan un espacio donde puedan expresarse y hablar de temáticas que ellos consideren necesarias y pertinentes, con el fin de comunicar y educar a la población juvenil del Municipio. De igual forma, se plantea la formación como uno de los elementos esenciales a desarrollar en este proyecto, ya que se realizan talleres en donde los jóvenes reciben capacitación en temas relacionados con la escritura de guiones, producción y edición de contenidos y dicción e interpretación de textos.

Sin lugar a dudas se toman elementos claves como la igualdad y la equidad de género; dentro del proyecto pueden estar involucrados los jóvenes que quieran estarlo, no existe una restricción de edad ni de sexo; lo único que se pretende lograr con este espacio es que quienes estén en él tengan la oportunidad de hablar de los temas que gusten y que consideren pertinentes para sí mismos y para una población más amplia con el fin de darse a conocer. Cada persona tiene un punto de vista y una percepción distinta de las realidades que se viven en Tocancipá con la juventud, por ello se considera fundamental que dentro del programa participen todos ellos, ya que esto permite enriquecer los contenidos y darle un sentido netamente educativo, informativo y social.

Otro de los pilares importantes de la comunicación para el desarrollo es la sostenibilidad del resultado alcanzado por los proyectos; “Sin Conexión Recargado” está aprobado por la Emisora Alegría Stereo y por la Parroquia Nuestra Señora del Tránsito que es la principal gestora del medio de comunicación. Al contar con el apoyo de estas dos importantes entidades y con el espacio dentro de la parrilla de programación, se puede garantizar que los resultados se podrán proyectar hacia el futuro, ya que los jóvenes están dispuestos y comprometidos a continuar con el programa exista o no una guía por

parte de estudiantes de la Universidad de La Sabana. Además, la emisora Alegría Stéreo está dispuesta a brindar los equipos requeridos para la grabación, producción y edición de los contenidos de “Sin Conexión Recargado”.

Finalmente, en cuanto al pilar de la comunicación para el desarrollo relacionado con el medio ambiente, no se utiliza ni utilizará ningún elemento que lo afecte. El programa “Sin Conexión Recargado” cuenta con un mes dedicado al medio ambiente, donde se tratan temas relacionados con la salud, la naturaleza, la conservación de los recursos naturales, el reciclaje y la importancia de cuidar y preservar la fauna y la flora nacional.

9.4 Beneficiarios del proyecto

Los jóvenes son un sector de la población muy importante para la sociedad, son capaces de lograr grandes transformaciones, y es por ello que se considera necesario que tengan un espacio en el que se expresen y se sientan partícipes de los asuntos de su comunidad.

Esta población de jóvenes, beneficiarios directos del proyecto, se ha dividido en dos grupos para la realización de este trabajo

- Jóvenes entre los 14 a los 28 años de edad del municipio de Tocancipá para quienes está dirigido el programa radial “Sin Conexión Recargado”. (Durante el proyecto se conoció que los jóvenes prefieren escuchar emisoras comerciales como la Mega y Los 40 principales ya que la emisora comunitaria es de carácter religioso).
- Estudiantes de décimo grado del Colegio Divino Niño de Tocancipá a quienes se capacitan para que desarrollen habilidades relacionadas con producción radial (redacción de guión, manejo de voz, edición de audio.) Con estos estudiantes (Katherin Rodríguez, Andrey Casallas, Johan Orozco Ussa, Alexis Gutiérrez se realiza el programa radial “Sin Conexión Recargado” semanalmente, el cual es emitido por la emisora Alegría Stéreo 94,4 FM.

(Ver perfiles de los jóvenes capacitados en anexos)

Los beneficiarios indirectos del proyecto son todos los oyentes de la emisora Alegría Stéreo, incluyendo niños y adultos, los jóvenes habitantes de municipios aledaños a Tocancipá en donde la emisora también tiene alcance, las entidades e instituciones ubicadas en el Municipio y finalmente la emisora Alegría Stéreo porque “Sin Conexión Recargado” es el único programa para jóvenes emitido en la emisora, lo cual redundo en su favor por el número de oyentes. La Universidad de La Sabana es otro beneficiario indirecto porque a través de la emisión del programa mejora la imagen de la universidad y el reconocimiento de la misma.

Los ejecutores del programa “Sin Conexión Recargado”, son:

-Lizyizeth Cestagalli, Laura León, Laura Jaramillo, Paula Alba, Mónica Sanabria y Paula Elena Simmons Ortiz, estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana.

- Jóvenes del municipio de Tocancipá identificados para este proyecto.

- Emisora Alegría Stéreo a través de sus coordinadores.

Los socios del proyecto son: emisora Alegría Stéreo: El programa “Sin Conexión Recargado” se graba en la emisora y se utilizan los equipos de la misma.

Parroquia Nuestra Señora del Tránsito: Es la entidad gestora de la emisora y es quien autoriza los contenidos y programas que se transmiten; su apoyo es de suma importancia para que el proyecto se mantenga en pie según los intereses de los jóvenes que lo integren.

Colegio Divino Niño de Tocancipá: El colegio brinda el talento humano para la elaboración del proyecto; permite trabajar con estudiantes los cuales a través de sus experiencias y sus necesidades aportan de manera significativa en la construcción de cada uno de los programas.

Colegio Técnico industrial: El colegio brinda el talento humano para la elaboración del proyecto; permite trabajar con estudiantes los cuales a través de sus opiniones y conocimientos aportan de manera significativa en la construcción de cada uno de los programas. Su participación dentro del programa es esencial.

Universidad de La Sabana: Es un socio clave ya que a partir de la institución se gestó este proyecto y se ha contado con el apoyo. Es fundamental el apoyo y el interés por parte de la universidad para continuar con la profundización en Comunicación para el Desarrollo.

Dentro de los principales aliados, está la Iglesia católica, debido a su aporte a la Emisora; la Alcaldía de Tocancipá y sus diferentes dependencias como lo son: la Gerencia de Educación, Gerencia de Medio Ambiente, Gerencia de Cultura y Turismo, y Gerencia de Desarrollo Social.

9.5 Estrategia de comunicación para el desarrollo

Existen diversas estrategias de comunicación para el cambio social, la implementación de cada una depende de las características del proyecto que se esté trabajando, de las metas que se quieran alcanzar y de las necesidades que se quieren abordar (Peña, 2014). En temas de desarrollo y cambio social generalmente se trabaja con varias estrategias que se articulan para cumplir los objetivos planteados. Las estrategias que se pueden abordar son: la participación comunitaria, la movilización social, abogacía, el edu-entretenimiento, el

fortalecimiento de capacidades, el mercadeo social, la persuasión por medios masivos y la comunicación institucional (Peña, 2014).

Una de las estrategias adoptadas en nuestro proyecto fue el edu-entretenimiento, debido a que su principal objetivo es la movilización de la comunidad y en ella tienen espacio los formatos multimedia generalmente asociados al entretenimiento, como programas radiales y televisivos, cómics, puestas en escena y hasta ‘talk-shows (Colombia Digital).

También se adoptó la participación comunitaria, esta última es la razón de ser de una experiencia comunitaria y se encuentra liderada por las emisoras. Según (Gumucio 2003) “en última instancia no importa cómo haya surgido la iniciativa, mientras exista un proceso de participación comunitaria que garantice su autonomía y la independencia de su proyecto político y comunicación”. Basándonos en la construcción de nuestro proyecto, lo anterior se evidencia en que siempre se incluyó y trabajó con la comunidad del municipio de Tocancipá y sus distintos actores (Gobierno, educadores, padres de familia, profesionales de salud, la iglesia y la sociedad civil).

Por último se adoptó el fortalecimiento de capacidades, concepto definido por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) como el proceso de liberar, fortalecer y mantener la capacidad de las personas, las organizaciones y la sociedad en general para la gestión exitosa de sus asuntos. Este punto se evidencia en la sostenibilidad del proyecto, los jóvenes se capacitaron en cuanto a todo lo concerniente a la producción de programas radiales para que hoy en día la franja aún exista, siga creciendo y, lo más importante, responda a las necesidades que demanda la juventud del municipio.

9.6 ACTIVIDADES

Se realizaron actividades varias, las cuales se han agrupado para efectos de este documento, de la siguiente forma:

CAPACITACIÓN

Se llevó a cabo a través de talleres y ejercicios con los alumnos identificados.

Estos talleres se realizaron cada semana en la emisora Alegría Stereo. Los temas desarrollados tuvieron como fin reforzar los conocimientos y habilidades de los jóvenes como beneficiarios directos, con el fin de alcanzar su autonomía en la producción del programa “Sin Conexión Recargado”. (Ver Anexo de Cronograma y Actividades del Proyecto Sin Conexión Recargado).

Los temas de los talleres desarrollados trataron:

- Ø Estructura de programas radiales
- Ø Libretos y guiones
- Ø Vocalización y modulación
- Ø Interpretación de textos y dicción
- Ø Cómo hacer entrevistas
- Ø Manejo de edición y producción de programas radiales
- Ø Análisis sobre lecturas varias de comunicación, participación y ciudadanía
- Ø Reflexiones críticas sobre temas de actualidad relacionados con los jóvenes y otros de interés general
- Ø Negociación para la continuidad del programa “Sin Conexión Recargado” con la coordinación de la emisora Alegría Stereo

PRODUCCIÓN

Los jóvenes se dedicaron a la producción de los programas radiales para transmitirse durante el segundo semestre del año 2012 y el primero del año 2013. Al comienzo contaron con el apoyo y coordinación tanto de la emisora como de las alumnas de la Universidad de La Sabana.

Se produjeron 42 programas de radio, que fueron transmitidos cada sábado a las 5:00 P.M.

Los temas fueron identificados por los mismos jóvenes, unos se relacionan con los días especiales como el día de la madre, el día del padre, el día del campesino, el día de la Independencia de Colombia, festivales de música en el mundo, día de la colombianidad, concurso de tracto mulas, cómo preparar los exámenes finales, Proyecto Hermes y Cámara de comercio de Bogotá, fauna y flora, adicción a Internet, día del idioma, día de la salud, día del locutor, elección del personero estudiantil, entre otros temas.

Con el proyecto “Sin Conexión Recargado”, también se realizó la producción de la “Fan Page” en Facebook; ésta se creó por iniciativa de los jóvenes quienes quisieron dar a conocer por medio de las redes sociales su trabajo y los programas producidos. (Ver Anexo cronograma y actividades del proyecto Sin Conexión Recargado)

SEGUIMIENTO

Los seguimientos se realizaron durante la visita de las alumnas de La Sabana, cada semana.

El seguimiento es una supervisión continua del proyecto que permite asegurar que los objetivos planteados, las actividades, el cronograma y el presupuesto se están llevando a cabo según lo planteado.

Durante el seguimiento al proyecto “Sin Conexión Recargado” se revisaron todos los procesos: a través de la capacitación se reforzó la habilidad de los jóvenes para poder manejar los programas de radio; este seguimiento periódico además permitió tener una comunicación permanente y activa con la coordinación de la emisora; el seguimiento permitió observar los logros alcanzados cada semana, y verificar el impacto de la transmisión de los programas tanto en los jóvenes como en el público en general.

El seguimiento se entregó periódicamente en la clase de Formulación y Evaluación de Proyectos para recibir nuevas recomendaciones, e ir incorporando nuevos elementos para potencializar el proyecto en su ejecución.

Se realizaron en total 24 seguimientos, y durante los últimos se realizó la coordinación para dar la continuidad al proyecto, identificar las conclusiones y recomendaciones y, con todos los beneficiarios del proyecto, identificar las lecciones aprendidas.

(Ver anexo Actividades y cronograma del proyecto Sin Conexión Recargada)

9.7 Objetivos del proyecto “Sin Conexión Recargado”

9.7.1 General

Implementar un programa radial de edu-entretenimiento e información en el que los jóvenes de Tocancipá encuentren un espacio para expresarse y ser partícipes de los asuntos de su comunidad, es decir, ejercer su ciudadanía.

9.7.2 Específicos

Desarrollar habilidades comunicativas con los jóvenes de Tocancipá a través de capacitaciones, con el fin de lograr su empoderamiento para producir los programas radiales y continuar con la implementación del proyecto.

Generar contenidos útiles, interesantes y oportunos para el programa “Sin Conexión Recargado” fomentando la participación juvenil.

Lograr la interacción de los jóvenes del municipio de Tocancipá con los ejecutores y otros beneficiarios del proyecto, tanto a nivel presencial y a través de la página en Facebook.

9.8 Resultados del proyecto

Se logró abrir un espacio dentro de la parrilla de la emisora Alegría Stéreo para los jóvenes con el programa “Sin Conexión Recargado”.

Los jóvenes de Tocancipá con los que se trabajó, desarrollaron habilidades en la producción de radio. Aprendieron sobre dicción, entonación, ritmo, a elaborar guiones, a leer para radio, a hacer un vox populi, y a interpretar textos.

Se desarrollaron habilidades comunicativas en los jóvenes mediante la radio.

Se logró la interacción de la juventud de Tocancipá con los ejecutores del proyecto y el público en general a través de la “Fan page” en Facebook “Sin Conexión Recargado”.

Se logró que la emisora Alegría Stéreo conservara el espacio del programa “Sin Conexión Recargado” y brindara el apoyo necesario para asegurar su continuación en un futuro próximo.

Se obtuvieron comentarios positivos y enriquecedores como parte de la retroalimentación del programa por parte del personal de la emisora, los habitantes del municipio y entidades municipales.

9.9 Conclusiones del proyecto “Sin Conexión Recargado”

Se lograron los objetivos propuestos al inicio del proyecto.

Se logró el empoderamiento y que los jóvenes realizaran los programas radiales y continuaran desarrollando el proyecto en un futuro próximo.

Se concluyó una vez más que la radio es una herramienta con beneficios para los jóvenes pues mejora sus habilidades comunicativas.

El reconocimiento de parte de instituciones municipales hacia la radio comunitaria permitió empoderar a los beneficiarios, socios y ejecutores.

Los contenidos del programa “Sin Conexión Recargado” tienen un enfoque diferente a las emisoras comerciales y no por ello dejan de ser interesantes y positivos para los jóvenes.

Las emisoras comunitarias deberían tener mucho mayor respaldo no sólo de entidades religiosas sino de entidades del Estado.

El desarrollo de este proyecto demostró que las políticas relacionadas con los jóvenes no están acordes con sus necesidades, problemas, aspiraciones, sueños; a la vez, que no los tuvieron en cuenta en la construcción de las mismas.

9.10 Lecciones aprendidas

Es necesario tener manejo de grupo y establecer una relación agradable con los miembros de trabajo debido a que los jóvenes permanecen en constante cambio.

Es importante la creación constante de herramientas de comunicación entretenidas para lograr que los jóvenes desarrollen su trabajo con interés para no caer en la monotonía que podría llevar a desertar de los proyectos.

Cuando los jóvenes se proponen un objetivo y se logra generar su empoderamiento se consiguen resultados que generan cambios positivos.

Finalmente, las autoras reconocen que la formación académica les ha permitido realizar proyectos que benefician a la comunidad.

9.11 Evaluación del proyecto “Sin Conexión Recargado”

Teniendo en cuenta los resultados que arrojó el proyecto de “Sin Conexión recargado” y el estudio e investigación realizados sobre este Estudio de Caso, se puede afirmar que los objetivos por los cuales fue creada esta franja se cumplieron, ya que cada día aumenta el número de seguidores del programa a través de Fan Page creada en Facebook a partir del año 2012. Adicionalmente, las autoridades del municipio de Tocancipá ahora están poniendo como prioridad en su agenda, la construcción de programas integrales para que los jóvenes consigan combatir, por medio de conocimientos e información transmitidos por los programas sociales, los peligros a los cuales están expuestos durante su desarrollo y en el cambio de la etapa de la adolescencia a la etapa de la adultez.

Por otro lado, los padres de familia están poniendo sobre la mesa temas de los cuales nunca antes habían hablado con sus hijos, razón por la cual se siente que la labor desempeñada tanto por los padres de familia, profesores de las distintas instituciones educativas, el equipo de trabajo de la emisora Alegría Stereo y las autoras, como estudiantes de la Universidad de La Sabana, se cumplió más allá de lo esperado.

Cabe resaltar que aún queda mucho por hacer en cuanto a jóvenes se trata, ya que para que se dé un cambio significativo en sus vidas se necesita el apoyo de la sociedad en general y que el país tome en cuenta lo que la juventud siente, piensa y ve a través de sus vivencias. Es imprescindible que la educación empiece desde casa, ya que la familia es el principal motor que impulsa al cambio y al desarrollo.

10. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

- Gracias a “Sin Conexión Recargado”, las autoras confirman que la radio comunitaria es una herramienta para la construcción de ciudadanía, que rescata los aspectos locales, que da voz a las personas para que estas puedan expresar sus intereses, necesidades, experiencias, propuestas y construyan un diálogo que beneficie, en este caso, a los jóvenes y a sus entorno social.
- Los medios de comunicación, en especial los comunitarios, deben incentivar la participación ciudadana, así como lo hizo la franja de “Sin Conexión Recargado” que proporcionó espacios de expresión a los jóvenes de Tocancipá donde se rescató el diálogo, se reafirmaron sus valores, se potenciaron sus capacidades y se incentivó al conocimiento mutuo.
- Gracias al espacio brindado por la emisora Alegría Stéreo, se pudo proponer diferentes herramientas de comunicación para crear finalmente una franja con fines educativos para generar cambio social y participación ciudadana por parte de los jóvenes.
- Para lograr una comunicación efectiva es necesario que exista un proceso participativo en la construcción, difusión y retroalimentación de los mensajes, es decir que la comunicación horizontal se aplique en forma constante y los interlocutores sean los protagonistas desde la creación hasta la difusión del mensaje, como ocurrió en la franja radial “Sin Conexión Recargado” en la que los jóvenes estuvieron trabajando desde el surgimiento de la idea hasta la creación y realización de los programas semanales.
- Si existe en los medios un proceso participativo entre los interlocutores es posible construir la comunicación para el cambio social basada en el diálogo, y gracias a esto los jóvenes del Programa “Sin Conexión Recargado” lograron definir sus aspiraciones, intereses y necesidades, buscando el bien común.
- Cuando se trabaja con el objetivo del desarrollo humano se pueden ampliar las oportunidades y potencializar las capacidades de la gente para hacer su vida más productiva, teniendo en cuenta los derechos humanos principalmente en la búsqueda de la libertad, la dignidad, el bienestar, la igualdad y el respeto individual y social. El desarrollo humano se plasmó con los jóvenes del Programa “Sin Conexión Recargado”, quienes al instruirse y tener claras sus metas, comenzaron a trabajar por el bien común, considerando al otro como un igual y buscando soluciones sólidas a los diferentes problemas que los aquejan.

- Se evidenció la necesidad de continuar investigando en comunicación para el desarrollo a nivel de interlocutores, de interculturalidad, de construcción de mensajes y a nivel del desarrollo y de las redes sociales.

11. ANEXOS

11.1 Actividades-cronograma

Después de un año de desarrollo del proyecto “Sin Conexión Recargado” por parte de alumnas de la Universidad de La Sabana el proyecto continúa su desarrollo. Actualmente “Sin Conexión Recargado” está liderado e implementado por los jóvenes de Tocancipá, y es transmitido todos los sábados a las 5:00 pm.

FECHA	ACTIVIDADES	DURACIÓN
06/ 08/12	Discusión y definición de proyecto a trabajar durante el segundo semestre del 2012	2 Horas
08/08/12	Primer contacto con la emisora Alegría Stereo de Tocancipá y planeación del primer encuentro.	10 Minutos
10/08/12	Primera visita a la emisora y presentación de las propuestas para el desarrollo del proyecto	2 Horas y 30 minutos
10/08/12	Retroalimentación de las actividades, reflexión crítica del proyecto, análisis de dificultades, fortalezas y lecciones aprendidas sobre la semana	1 Hora y 30 minutos
10/08/12	Elaboración primer seguimiento	1 Hora
17/08/12	Primer encuentro con el grupo de jóvenes que formaras parte del proyecto	3 Horas
17/08/12	Retroalimentación de las actividades, reflexión crítica del proyecto, análisis de dificultades, fortalezas y lecciones aprendidas sobre la semana	1 Hora
17/08/12	Elaboración segundo seguimiento	1 Hora
20/08/12	Investigación del municipio de Tocancipá, la población, las actividades, las principales problemáticas y los planes del Municipio	3 Horas
24/08/12	Se escogieron las fechas en las que los programas empezarían a ser transmitidos, los temas de los programas, y el día de entrega pregrabado	3 Horas y 30 minutos
24/08/12	Se revisaron los temas con los jóvenes se hicieron las modificaciones pertinentes y se agregaron otros de acuerdo a las sugerencias dadas, se conocieron las expectativas de cada uno	1 Hora

24/08/12	Retroalimentación de las actividades, reflexión crítica del proyecto, análisis de dificultades, fortalezas y lecciones aprendidas sobre la semana	40 minutos
24/08/12	Elaboración del tercer seguimiento	1 Hora
31/08/12	Se nombró el proyecto con ayuda de los jóvenes que participan en él, se asignaron responsabilidades.	2 Horas
31/08/12	Identificación de aliados, socios y puntos útiles para el proyecto del plan de desarrollo municipal	2 Horas y 30 minutos
31/08/12	Retroalimentación de las actividades, reflexión crítica del proyecto, análisis de dificultades, fortalezas y lecciones aprendidas sobre la semana	40 minutos
31/08/12	Elaboración del cuarto seguimiento	1 Hora
07/09/12	Lluvias de ideas sobre el tema a tratar en la capacitación y sobre los conocimientos del jóvenes respecto a radio	20 minutos
07/09/12	Capacitación acerca de estructuras de programas radiales, estructuras y libretos	1 Hora 30 minutos
07/09/12	Realización del guión de los dos primeros programas	1 Hora y 30 minutos
07/09/12	Retroalimentación de las actividades, reflexión crítica del proyecto, análisis de dificultades, fortalezas y lecciones aprendidas sobre la semana	1 Hora
07/09/12	Realización quinto seguimiento	1 Hora
12/09/12	Ejercicios de vocalización y modulación	30 minutos
12/09/12	Grabación de las cuñas de expectativa del programa, cabezote y culas de cada sección	45 minutos
14/09/12	Capacitación al grupo de jóvenes sobre pronunciación, vocalización, modulación y puntuación	1 hora y 30 minutos
14/09/12	Ejercicios de calentamiento de voz y modulación	15 minutos
14/09/12	Simulacro de grabación	30 minutos
14/09/12	Grabación de los dos primeros programas de "Sin Conexión Recargado"	1 hora y 10 minutos

14/09/12	Retroalimentación de las actividades, reflexión crítica del proyecto, análisis de dificultades, fortalezas y lecciones aprendidas sobre la semana	20 minutos
14/09/12	Realización de sexto seguimiento	1 Hora
15/09/12	Difusión programa “Sin Conexión Recargado”	1 hora
21/09/12	Revisión de dudas y aportes de las lecturas asignadas para la fecha	15 minutos
21/09/12	Revisión del guión realizado por los jóvenes del programa	15 minutos
21/09/12	Ejercicios de calentamiento de voz y modulación	15 minutos
21/09/12	Simulacro de grabación	30 minutos
21/09/12	Grabación tercer programa de “Sin Conexión Recargado”	45 minutos
28/09/12	Retroalimentación de las actividades, reflexión crítica del proyecto, análisis de dificultades, fortalezas y lecciones aprendidas sobre la semana	20 minutos
21/09/12	Realización del séptimo seguimiento	1 Hora
22/09/12	Difusión programa “Sin Conexión Recargado”	1 hora
28/09/12	Se realizó la entrega de los regalos de amigo secreto para fortalecer los lazos de amistad en el grupo	15 minutos
28/09/12	Revisión y retroalimentación de los guiones	30 minutos
28/09/12	Ejercicios de vocalización y modulación	20 minutos
28/09/12	Grabación del cuarto y quinto programa	1 Hora y 30 minutos
28/09/12	Retroalimentación de las actividades, reflexión crítica del proyecto, análisis de dificultades, fortalezas y lecciones aprendidas sobre la semana	40 minutos
28/09/12	Elaboración del octavo seguimiento	1 Hora
29/09/12	Difusión programa “Sin Conexión Recargado”	1 hora

05/10/12	Ejercicios de vocalización	25 minutos
05/10/12	Ejercicio de puntuación	1 Hora
05/10/12	Revisión y retroalimentación de guiones	40 minutos
05/10/12	Grabación de sexto y séptimo programa	2 Horas
05/10/12	Reunión con Diana Pascagaza para conocer su opinión sobre el desarrollo del proyecto	30 minutos
05/10/12	Retroalimentación de las actividades, reflexión crítica del proyecto, análisis de dificultades, fortalezas y lecciones aprendidas sobre la semana	40 minutos
05/10/12	Elaboración del noveno seguimiento	1 Hora
06/10/12	Difusión programa sin conexión recargado	1 hora
12/10/12	Retroalimentación de las actividades, reflexión crítica del proyecto, análisis de dificultades, fortalezas y lecciones aprendidas sobre la semana	1 Hora
12/10/12	Elaboración del décimo seguimiento	1 Hora
13/10/12	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
19/10/12	Grabación de octavo y noveno programa	4 Horas
19/10/12	Elaboración del seguimiento	1 Hora
20/10/12	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
26/10/12	Grabación de décimo, decimoprimer y decimosegundo programa	4 horas
26/10/12	Elaboración del seguimiento	1 Hora
27/10/12	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
02/11/12	Grabación de decimotercero, decimocuarto y decimoquinto programa	4 horas
02/11/12	Elaboración del seguimiento	1 Hora
03/11/12	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora

09/11/12	Grabación de decimosexto, decimoséptimo y decimoctavo programa	4 horas
09/11/12	Elaboración del seguimiento	1 Hora
10/11/12	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
17/11/12	Grabación de decimonoveno y veinteavo programa	4 Hora
17/11/12	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
23/11/12	Evaluación y retroalimentación del programa con Diana Pascagaza y el equipo de trabajo	5 horas
24/11/12	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
01/12/12	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
08/12/12	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
15/12/12	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
22/12/12	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
29/12/12	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
05/01/13	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
12/01/13	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
19/01/13	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
26/01/13	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
02/02/13	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
05/02/13	Discusión y definición del proyecto que se desarrollaría en el semestre: Continuación de "Sin Conexión Recargado".	2 Horas

09/02/13	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
11/02/13	Primera visita a la emisora para reunirnos con la coordinadora, Diana Pascagaza acerca de continuar con "Sin Conexión Recargado". Elaboración primer seguimiento del año.	2 horas
13/02/13	Segunda reunión con Diana Pascagaza en donde se comprometió a contactar a los jóvenes que formarían parte de la segunda temporada del programa.	2 Horas
15/02/13	Lectura y análisis de las fortalezas y debilidades que encontramos en el documento de la primera temporada del programa para mejorarlo en la segunda.	1 Hora y 30 minutos
16/02/13	Contacto con los jóvenes en donde se acordó una reunión para el día viernes 22 de febrero.	1 Hora
16/02/13	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
18/02/13	Elaboración segundo seguimiento del año.	1 hora
20/02/13	Tercera Reunión con Diana Pascagaza en donde se discutieron las posibles temáticas, el funcionamiento y las secciones del programa.	2 horas
22/02/13	Reunión con Diego Gómez, único asistente a la reunión. Elaboración de los posibles temas para el programa y fecha de inicio de la segunda temporada y de las distintas emisiones.	3 Horas
23/02/13	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
25/02/13	Elaboración del tercer seguimiento.	1 hora
01/03/13	Segunda reunión con los jóvenes de la segunda temporada. Contamos con la presencia de dos integrantes de esta segunda temporada que estuvieron en el programa el semestre pasado: Andrey Casallas y Pamela Rodríguez. Diego Gómez	3 Horas y 30 minutos

	también asistió. Socializamos los temas, hicimos algunos cambios y se acordó cómo haríamos los guiones para cada grabación, hora de llegada y grabación de los programas. Capacitación acerca de elaboración de guion y de cómo hacer una entrevista.	
02/03/13	Difusión programa “Sin Conexión Recargado”	1 hora
04/03/13	Elaboración cuarto seguimiento del año.	1 Hora
08/03/13	Llegada de dos nuevas integrantes al programa: Marcela Suárez y Jeimmy López.	N/A
08/03/13	Grabación y edición del primer programa del año de ‘Sin Conexión Recargado’ con la temática: Elección del Personero elaborado por los jóvenes	2 horas
08/03/13	Ejercicios de calentamiento y vocalización.	30 minutos
08/03/13	Capacitación en cuanto al manejo del programa de edición de audio ‘Adobe Audition’.	1 Hora
09/03/13	Difusión programa “Sin Conexión Recargado”	1 hora
11/03/13	Elaboración quinto seguimiento y del guion correspondiente al día del locutor.	2 Horas y 30 minutos
13/03/13	En esta fecha tuvimos que realizar un guion extra (mis artistas favoritos) porque dentro del cronograma nos saltamos una fecha y la emisión del sábado 16 no correspondía a la fecha en que es celebrado el día del locutor.	2 horas
15/03/13	Ejercicios de modulación, interpretación de texto y dicción.	1 Hora
15/03/13	Grabación y edición del segundo programa de ‘Sin Conexión Recargado’ sin Pamela. Se retiró del programa en esa fecha.	3 horas

15/03/13	Reunión con los chicos acerca de las debilidades y fortalezas que hemos detectado y algunos consejos para la elaboración de guion, selección de canciones y locución.	20 minutos
16/03/13	Difusión programa “Sin Conexión Recargado”	1 hora
18/03/13	Corrección del guion del día del locutor. Elaboración sexto seguimiento.	1 Hora
22/03/13	Corrección del guion enviado por los jóvenes correspondiente al día de la salud	30 minutos
22/03/13	Ejercicios de modulación, interpretación de texto y dicción.	30 minutos
22/03/13	Retroalimentación acerca de los programas que han salido al aire y del mejoramiento de los jóvenes durante el programa.	30 minutos
22/03/13	Grabación del tercer y cuarto programa de “Sin Conexión Recargado”	1 Hora
22/03/13	Edición del tercer programa.	30 minutos
23/03/13	Difusión programa “Sin Conexión Recargado”	1 hora
26/01/13	Difusión programa “Sin Conexión Recargado”	1 hora
31/03/13	Edición del cuarto programa	2 horas
01/04/13	Elaboración séptimo seguimiento.	1 hora
03/04/13	Elaboración del guion referente al Día del Idioma	1 hora
05/04/13	Corrección del guion perteneciente al día de la naturaleza	30 minutos

05/04/13	Simulacro de grabación	30 minutos
05/04/13	Retroalimentación acerca de los programas que han sido emitidos, reconocimiento de fortalezas y debilidades.	30 minutos
05/04/13	Ejercicios de modulación, interpretación de texto y dicción.	30 minutos
05/04/13	Grabación quinto y sexto programa de "Sin Conexión Recargado"	2 horas 30 minutos
06/04/13	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
08/04/13	Elaboración octavo seguimiento	1 hora
10/04/13	Elaboración del guion correspondiente a la temática del reciclaje.	1 hora 30 minutos
11/04/13	Edición quinto programa	2 horas
12/04/13	Revisión y corrección del guion hecho por los jóvenes correspondiente a la temática de Flora y Fauna	30 minutos
12/04/13	Ejercicios de modulación, interpretación de texto y dicción.	30 minutos
12/04/13	Retroalimentación acerca de los programas que han sido emitidos, reconocimiento de fortalezas y debilidades.	30 minutos
12/04/13	Simulacro de grabación	45 minutos
12/04/13	Grabación séptimo y octavo programa de "Sin Conexión Recargado". Temas: Fauna y Flora y Adicción al Internet.	1 hora 30 minutos

13/04/13	Difusión programa “Sin Conexión Recargado”	1 hora
15/04/13	Edición del sexto programa y elaboración del seguimiento.	2 horas
17/04/13	Elaboración del guion correspondiente al día de la madre.	1 hora
19/04/13	Edición séptimo programa	2 horas
19/04/13	Revisión y corrección del guion hecho por los jóvenes correspondiente a los grupos representativos del municipio de Tocancipá	30 minutos
19/04/13	Ejercicios de modulación, interpretación de texto y dicción.	30 minutos
19/04/13	Retroalimentación acerca de los programas que han sido emitidos, reconocimiento de fortalezas y debilidades.	30 minutos
19/04/13	Simulacro de grabación	45 minutos
19/04/13	Grabación noveno y décimo programa de “Sin Conexión Recargado”. Temas: Grupos representativos del municipio y Día de la Madre	1 hora 30 minutos
20/04/13	Difusión programa “Sin Conexión Recargado”	1 hora
22/04/13	Edición del octavo programa y elaboración del seguimiento.	2 horas
25/04/13	Elaboración del guion correspondiente al día del campesino	1 hora
26/04/13	Edición noveno programa	2 horas
26/04/13	Revisión y corrección del guion hecho por los jóvenes, correspondiente al Proyecto Hermes en los	30 minutos

	colegios del municipio por la Cámara de Comercio de Bogotá.	
26/04/13	Ejercicios de modulación, interpretación de texto y dicción.	30 minutos
26/04/13	Reunión con Diana Pascagaza de retroalimentación acerca de cómo se ha desarrollado el proyecto, mejoras, debilidades, expectativas y del trabajo de los jóvenes y las capacitadoras.	1 hora
26/04/13	Simulacro de grabación	45 minutos
26/04/13	Grabación onceavo y doceavo programa de "Sin Conexión Recargado". Temas: Proyecto HERMES y Día del Campesino.	1 hora 30 minutos
27/03/13	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
29/04/13	Edición del décimo programa y elaboración del seguimiento.	2 horas
30/04/13	Elaboración del guion correspondiente al Día del Padre.	1 hora
01/05/13	Edición onceavo programa	2 horas
03/05/13	Revisión y corrección del guion hecho por los jóvenes, correspondiente a la preparación de exámenes finales.	30 minutos
03/05/13	Ejercicios de modulación, edición de audio, interpretación de texto y dicción.	30 minutos
03/05/13	Simulacro de grabación	45 minutos
03/05/13	Grabación treceavo y catorceavo programa de 'Sin Conexión Recargado'. Temas: Preparación para exámenes finales y Día del Padre.	2 horas

04/05/13	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
06/05/13	Edición del doceavo programa y elaboración del seguimiento.	2 horas
08/05/13	Elaboración del guion correspondiente a los sitios de interés para visitar en vacaciones	30 minutos
08/05/13	Edición treceavo programa	2 horas
11/05/13	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
17/05/13	Revisión y corrección del guion hecho por los jóvenes, correspondiente al Concurso de Tractomulas que se realiza en el Autódromo de Tocancipá.	30 minutos
17/05/13	Ejercicios de modulación, interpretación de texto y dicción.	30 minutos
17/05/13	Retroalimentación acerca de los programas que han sido emitidos, reconocimiento de fortalezas y debilidades.	30 minutos
17/05/13	Simulacro de grabación	35 minutos
17/05/13	Grabación quinceavo y dieciseisavo programa de 'Sin Conexión Recargado'. Temas: Sitios de interés para visitar en vacaciones y actividad de Tractomulas.	2 horas
18/05/13	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
20/05/13	Edición del catorceavo programa y elaboración del seguimiento.	2 horas
22/05/13	Elaboración del guion correspondiente a Festivales de Música que se realizan a nivel mundial.	30 minutos

22/05/13	Edición quinceavo programa	2 horas
24/05/13	Revisión y corrección del guion hecho por los jóvenes, correspondiente al Día de la Colombianidad celebrado en Tocancipá.	20 minutos
24/05/13	Ejercicios de modulación, interpretación de texto y dicción.	30 minutos
24/05/13	Retroalimentación acerca de los programas que han sido emitidos, reconocimiento de fortalezas y debilidades.	30 minutos
24/05/13	Simulacro de grabación	40 minutos
24/05/13	Grabación diecisieteavo y dieciochoavo programa de "Sin Conexión Recargado". Temas: Festivales de Música en el mundo y Día de la Colombianidad	1 hora 30 minutos
25/05/13	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
27/05/13	Edición del dieciseisavo programa.	2 horas
29/05/13	Elaboración del último guion que corresponde a un programa de despedida de la segunda temporada.	1 hora
31/05/13	Edición diecisieteavo programa	2 horas
31/05/13	Revisión y corrección del guion hecho por los jóvenes, correspondiente al día de la Independencia de Colombia	30 minutos
31/05/13	Ejercicios de modulación, interpretación de texto y dicción.	30 minutos
31/05/13	Retroalimentación acerca de los programas que han sido emitidos, reconocimiento de fortalezas y debilidades.	30 minutos

31/05/13	Simulacro de grabación	45 minutos
31/05/13	Grabación diecinueveavo y veinteavo programa de "Sin Conexión Recargado". Temas: Día de la Independencia y programa de despedida	1 hora 30 minutos
31/05/13	Evaluación y retroalimentación con toda la mesa de trabajo y Diana Pascagaza.	3 horas
31/05/13	Edición del dieciochoavo programa y elaboración del último seguimiento.	2 horas
01/06/13	Difusión programa "Sin Conexión Recargado"	1 hora
03/06/13	Edición diecinueveavo programa	2 horas
04/06/13	Edición veinteavo programa.	30 minutos
04/06/13	Despedida de la emisora, segunda y última actividad de integración con la mesa de trabajo.	4 horas

11.2 Marco Lógico

OBJETIVO SUPERIOR	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Implementar un programa radial de entretenimiento e información en el que los jóvenes de Tocancipá encuentren un espacio para expresarse y se sientan partícipes de los asuntos de su comunidad.	Capacitar jóvenes del municipio de Tocancipá en la realización y producción de programas radiales basados en el entretenimiento, brindando un espacio de participación ciudadana para los jóvenes.	Se creó la franja juvenil "Sin Conexión Recargado" en la emisora Alegría Stéreo de Tocancipá y es transmitida al aire todos los sábados a las 5pm desde el 15/09/12 y continúa su desarrollo liderada y producida por jóvenes del Municipio.
OBJETIVO GENERAL	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Desarrollar habilidades	Fortalecer las capacidades	

<p>comunicativas en los jóvenes de Tocancipá a través de capacitaciones, con el fin de lograr en ellos un empoderamiento y que sean ellos quienes realicen los programas radiales y continúen el desarrollo del proyecto.</p>	<p>de los jóvenes del municipio de Tocancipá en producción de radio, para realizar el programa “Sin Conexión Recargado” que se transmite una vez a la semana en la emisora comunitaria Alegría Stéreo.</p>	<p>- Seguimientos semanales: A través de ellos se pueden conocer los resultados de las capacitaciones y de los ejercicios realizados. –Programas radiales emitidos en la emisora: A través de ellos podemos identificar las habilidades que han adquirido los jóvenes en cuanto a dicción, lectura de guiones e interpretación.</p>
<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Generar contenido útil, interesante y oportuno a todos los jóvenes que escuchan Alegría Stéreo, fomentando así la participación de nuevos jóvenes en el desarrollo del programa “Sin Conexión Recargado”.</p>	<p>INDICADOR</p> <p>Crear desde las necesidades y experiencias de los jóvenes del Municipio contenido útil, interesante y oportuno que ayude a construir la participación ciudadana y la integración de ésta población en el Municipio.</p>	<p>FUENTE DE VERIFICACIÓN</p> <p>Los guiones realizados son puestos a consideración por todo el equipo de trabajo, después de aprobados son supervisados por Diana Pascagaza, encargada de supervisar el proyecto y los contenidos e información difundida en el programa “Sin Conexión Recargado”.</p>
<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Lograr la interacción de los jóvenes del municipio de Tocancipá con los ejecutores del programa a través de la “Fan–Page” de facebook “Sin Conexión Recargado”.</p>	<p>INDICADOR</p> <p>Aumentar la interacción de los jóvenes del municipio de Tocancipá con los realizadores del programa “Sin Conexión Recargado” para realizar retroalimentación y así enriquecer a diario la calidad y los contenidos del programa.</p>	<p>FUENTE DE VERIFICACIÓN</p> <p>“Fan-Page” en Facebook donde los realizadores del programa publican información, música, entre otros contenidos, y la población envía mensajes y ayuda a la realización de la retroalimentación de cada programa.</p>

RESULTADOS/ PRODUCTOS	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN
<p>Los jóvenes de Tocancipá con los que se trabajó, desarrollaron habilidades en la producción de radio. Aprendieron sobre dicción, entonación, ritmo, a elaborar guiones, a leer para radio, a hacer un vox populi, y a interpretar textos.</p>	<p>Fortalecer las capacidades de los jóvenes del municipio de Tocancipá en producción de radio, a través de capacitaciones para realizar el programa “Sin Conexión Recargado” que se transmite una vez a la semana en la emisora comunitaria Alegría Stéreo.</p>	<p>- Registros fotográficos de cada capacitación que se ha realizado. -Programas emitidos en la emisora “Sin Conexión Recargado”, desde el 15 de septiembre del 2012, hasta la fecha. - Guiones de los programas</p>
<p>Se logró empoderar a jóvenes del municipio de Tocancipá para continuar con el proyecto “Sin Conexión Recargado” en un futuro próximo.</p>	<p>Empoderar a los jóvenes del Municipio de con el fin de que continúen con el programa de radio juvenil “Sin Conexión Recargado” que se transmite una vez a la semana en la emisora comunitaria Alegría Stéreo.</p>	<p>El testimonio de los dos jóvenes comprometidos e identificados con el proyecto.</p>
<p>Se consiguió el apoyo de la emisora para que los jóvenes continúen con el desarrollo de la franja juvenil sin la dirección de las estudiantes de la Universidad de La Sabana.</p>	<p>Conseguir el apoyo de la emisora comunitaria del municipio de Tocancipá Alegría Stéreo para que se continúe emitiendo el programa de radio juvenil “Sin Conexión Recargado”.</p>	<p>Diana Pascagaza</p>
ACTIVIDADES	ESPECIFICACIÓN DE INSUMOS Y COSTOS	
<p>Talleres donde se capacitó a los jóvenes del municipio de Tocancipá en la producción y realización de programas radiales. Se les enseñó: elaboración de guiones,</p>	<p>Capitación: Costo: \$216.000 Insumos: (Hojas, marcadores, impresiones, fotocopias, papel bond, etc) Viajes a Tocancipá: \$1`920.000 por 8 meses</p>	

<p>locución y producción radial, ejercicios de respiración, lectura y vocalización.</p> <p>Grabación de los programas de “Sin Conexión Recargado” un programa para jóvenes hecho por jóvenes, transmitido todos los sábados a las 5:00 p.m por la emisora Alegría Stéreo.</p>		
---	--	--

11.3 Presupuesto

ÍTEMS	Mensual	8 MESES	TOTAL
Gastos de personal			
- Comunicador /6 personas Paula Alba Laura Jaramillo Mónica Sanabria Lizyizeth Cestagalli Paula Simmons Laura León	\$1`000.000 c/u	\$8`000.000 c/u	\$48`000.000
Gastos de desplazamiento			
- Viajes a Tocancipá Cada viernes/ 6 personas	\$40.000 c/u	\$320.000 c/u	\$1`920.000
Gastos de mantenimiento			
- Capacitaciones- Materiales (hojas, esfero, marcadores, papel bond, palos de balsa)	\$27.000	\$216.000	\$216.000
			Total: \$ 50`136.000

11.4 Formato encuestas aplicadas

Colegio _____
 Grado _____ Sexo F _____ M _____ Edad _____

1. ¿Hace cuánto vive en el Municipio de Tocancipá?
 a) De 1 a 5 años b) De 5 a 10 años c) De 10 a 15 años d) 15 o más años

2. ¿Vive en el casco urbano o e en el casco rural?
 a) Casco urbano b) Casco rural

3. ¿Con quién vive?

4. ¿Tiene hijos?
 a) Si _____ b) No _____ ¿Cuántos? _____

5. Si tiene hijos ¿Qué edad tienen?
 a) De 0 a 11 meses b) De 2 a 3 años c) De 1 a 2 años
 d) Mayor de 3 años ¿cuántos? _____

6. ¿Cuándo se le presentan dificultades tiene a quien acceder para solicitar ayuda, asesoría o dialogo del tema?
 Sí _____ No _____

7. ¿Cuándo recurre a alguien para solicitar ayuda, asesoría o dialogo respecto a sus problemas a quien recurre?
 a) Amigos _____ b) Padres o familiares _____ c) Psicólogo _____
 d) Profesores _____ e) Instituciones del municipio _____

8. ¿Considera que las siguientes instituciones le brinda apoyo, asesoría, respaldo, entre otras cuando se le presentan dificultades?

 a) Colegio Si _____ No _____ b) Iglesia Si _____ No _____ c) Alcaldía Sí _____ No _____
 d) Emisora Si _____ No _____ e) Familia Si _____ No _____ f) ¿otro? ¿Cuál? _____

9. ¿Considera que el municipio de tocancipá brinda a los jóvenes los espacios de comunicación suficientes?
 Sí _____ No _____

10. ¿Cuáles conoces?

11. ¿Participa en alguno?
 Sí _____ No _____ ¿Cuál? _____

12. ¿Conoce la emisora alegría Stéreo?

Sí___ No___

13. ¿Escucha la emisora alegría Stéreo?

Sí___ No___

14. ¿Conoce el programa sin conexión recargada?

Sí___ No___

15. ¿Considera que los temas tratados en sin conexión recargada aportan contenidos, experiencias o información o útil para los jóvenes del municipio?

Sí___ No___

11.5 Perfiles de los alumnos capacitados

En el primer semestre del 2013 se integraron al grupo de “Sin Conexión Recargado” Diego Gómez, Jeimmy López, Duvan Pinzón y Marcela Galeano.

Los jóvenes están entre los 15 y los 18 años de edad, son responsables, cumplen con las labores que se les asignan, proponen cosas nuevas, sugieren temas para los programas, aprenden rápido y hacen las cosas con esmero y dedicación. Es enriquecedor que a pesar de que tienen edades similares, a cada uno le gustan cosas totalmente diferentes, sus experiencias y conocimientos aportan de manera significativa al programa y al proyecto en general.

Andrey Casallas tiene 15 años, le gusta estudiar y tiene en sus planes a futuro ser sacerdote. Andrey, es una persona muy amable con todos sus compañeros y con su equipo de trabajo. Le gusta todo tipo de música y se considera una persona comprometida, apasionada, alegre, entusiasta, responsable, colaborador y participativo.

Alexis Gutiérrez, tiene 18 años es un aficionado al fútbol y a escuchar metal. Es hincha del América de Cali, espera salir del colegio y comenzar a luchar por su sueño de ser un gran futbolista.

Katherin Rodríguez tiene 17 años, le gusta ir a cine, salir a caminar y compartir buenos momentos con sus amigos. Aspira ser auxiliar de vuelo, quiere dedicarse a viajar, a conocer su país y el mundo entero.

Johan Orozco tiene 16 años, estudia en Tocancipá al igual que sus compañeros, pero vive en Bogotá. Él es amable, caballeroso y muy entusiasta. Todavía no tiene claro que quiere hacer cuando se gradúe del colegio.

Pamela Ramírez, tiene 15 años, le gusta ir a cine, salir a caminar, entre sus aspiraciones a futuro tiene claro que quiere estudiar Comunicación Social y enfocarse la radio.

Diego Gómez, tiene 16 años, está en noveno, es estudiante del Colegio Técnico Industrial, sus pasiones son la radio y el skateboard. Además de pertenecer al programa “Sin Conexión Recargado” es partícipe de la emisora en los 15 alegres. Jeimmy López, tiene 16 años, es estudiante del Colegio Técnico Industrial, está cursando noveno grado, este último año se ha caracterizado por su buen rendimiento académico al punto de llegar a ocupar el tercer puesto en el colegio. Aunque no quiere seguir una carrera profesional en radio, siente que ésta es una muy buena forma de salir de la cotidianidad y le gusta hacerlo como hobby.

Marcela Galeano, tiene 17 años, ella se encuentra estudiando Comunicación Social en la Universidad Minuto de Dios; desde que estaba en 11 quiso estudiar esta carrera pero por motivos económicos no había podido estudiar. Finalmente después de acudir al SENA y prepararse para exámenes, logró entrar a la universidad y está muy entusiasmada por estar estudiando dicha carrera. Ella siente que la ayuda que se le brindó en “Sin Conexión Recargado” le aportó experiencia para las cosas que vienen en su vida.

Duvan Pinzón, tiene 16 años, es estudiante del Colegio Técnico Industrial, se interesó en la radio porque ve un camino para salir de la cotidianidad, en donde puede conocer nuevas personas y cosas que le traerán enseñanzas para su vida futura.

11.6 Entrevista realizada a María Fernanda Peña Sarmiento

Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de La Sabana, especialista en Gestión regional del Desarrollo de la Universidad de los Andes, Magíster en Antropología Social de la Universidad de Los Andes. Investigadora principal de “Aportes de las radios locales de la sabana de Bogotá, al desarrollo local y a la construcción de ciudadanía” y Co investigadora de “Medios de comunicación en idiomas autóctonos en Colombia”. Con experiencia en docencia en la línea de Comunicación, Desarrollo y Cambio Social.

Preguntas

1. ¿Qué estrategias de comunicación se emplean usualmente en proyectos para el desarrollo?

MP: Existen diversas estrategias de Comunicación para el cambio social y no podría decir que unas sean más usadas que otras. La implementación de estrategias depende de las características del proyecto que se esté trabajando, de las metas que se quieran alcanzar y de las necesidades que se quieren abordar. En temas de desarrollo y cambio social normalmente no se trabaja solo una estrategia por proyecto sino varias que se articulan para cumplir los objetivos planteados. Dentro de las estrategias que se pueden abordar son: Participación comunitaria. Movilización social, abogacía, eduentretenimiento, fortalecimiento de capacidades, mercadeo social, persuasión por medios masivos y comunicación institucional.

2. ¿En qué radica la importancia de estas estrategias de comunicación para alcanzar un cambio social?

MP: Las estrategias son el piso o la base que permite que un proyecto de comunicación, desarrollo y cambio social se lleve a cabo de manera bien pensado, planificado y organizado. Son las que permiten articular las acciones o actividades de manera estratégica y que así se logre entender la comunicación como aquella que cumple un papel estratégico y no es simplemente una herramienta hacedora de productos. Sin estrategias de comunicación para el cambio social es muy difícil llevar a cabo, por no decir imposible, proyectos sostenibles de cambio social.

3. ¿Cómo cree usted que los jóvenes de un municipio puedan integrar las estrategias de comunicación y participación ciudadana para lograr un cambio social a través de la radio comunitaria?

MP: Contestar esta pregunta es un poco complejo porque hay que hacer un análisis de muchas variables. Hay que partir de que cualquier proyecto de cambio social si quiere ser sostenible el principio fundamental con el que debe contar es una participación muy fuerte de su población objetivo, en este caso serían los jóvenes del municipio al que pertenece la radio comunitaria, sin esa participación no será posible realmente llevar a cabo un proyecto real de desarrollo. Las estrategias no se piensan al final del proyecto son el inicio del mismo porque son las que dan la ruta de acción y ejecución de ese proyecto. Si se pensó así, los jóvenes son quienes debieron hacer parte de la formulación de esas estrategias porque son ellos quienes conocen sus necesidades y nos permiten entender cuáles serán los objetivos que se quieren cumplir.

4. ¿Cómo cree usted que se relacionan la cultura y la comunicación a la hora de trazar estrategias en pro de los jóvenes?

MP: La cultura es otro principio no negociable a la hora de pensar proyectos de desarrollo y cambio social. Cuando digo no negociable quiero decir que siempre, siempre se debe tener en cuenta. La cultura es un elemento que no se puede desprender de la gente, hace parte de ellos. Por lo tanto es un elemento fundamental para entender y poder leer los contextos de manera más precisa, valorar los conocimientos locales, los códigos, el lenguaje del otro; si ignoramos la cultura se planteará un proyecto completamente desconectado de las necesidades reales de la población y de sus cotidianidades, por lo tanto lo más seguro es que será un fracaso.

5. A su juicio qué tan necesario cree que son las políticas públicas para conseguir un cambio social, teniendo en cuenta que en nuestra monografía proponemos una franja radial para jóvenes donde sean ellos mismos quienes participen, aprendan y busquen solución a las problemáticas que los aquejan, debido a que observamos que los planes y proyectos propuestos por la Alcaldía no son lo suficiente atractivos y de su interés.

MP: Si me detengo en la creación de políticas públicas, creo que son fundamentales para promover de mejor manera en rol de ciudadano que tiene cada individuo en una sociedad. Involucrar a los jóvenes en la construcción y protección de lo público, enfocarlo más en su rol de ciudadano sería un proyecto necesario desde cada uno de los municipios para lograr territorios más comprometidos con la construcción de capital social donde se evidencie de mejor manera la convivencia y la cultura de paz.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía de Tocancipá (2012). Cultura Tocancipá. Recuperado de <http://www.culturatocancipa.com/>. Tocancipá, Cundinamarca.

Alcaldía de Tocancipá (2012). Nuestro municipio. Recuperado de <http://www.tocancipa-cundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=plPlan%20de%20Desarrollo%20Municipal-1-&s=m&m=l>. Tocancipá, Cundinamarca.

Alcaldía de Tocancipá (2012). Órganos de control de Tocancipá Rescatado de <http://www.tocancipa-cundinamarca.gov.co/orgcontrol.shtml?apc=glxx-1-&m=P%20>. Tocancipá, Cundinamarca.

Alcaldía de Tocancipá (2012). Recreación y deporte Tocancipá. Rescatado de <http://www.deportestocancipa.com/>. Tocancipá, Cundinamarca.

Alcaldía Municipal de Tocancipá & Gerencias. (2012). Diagnóstico: Plan de Desarrollo Tocancipá Incluyente y Participativa. Recuperado de http://www2.cundinamarca.gov.co/planeacion/redpec/entregasenlinea/municipios/TOCANCIPA/Plan-Desarrollo-2012-2015/TOCANCIPA_Diagnostico.pdf

Alcaldía Municipal de Tocancipá. (2012, 22 de Octubre). Nuestra Alcaldía: Quiénes Somos. Extraído el 25 de Febrero de 2013 desde: <http://www.tocancipa-cundinamarca.gov.co/nuestraalcaldia.shtml?apc=alxx-1-&m=q>. Tocancipá, Cundinamarca.

Alegría Stereo. (S.F). Recuperado de <http://www.alegriastereo.com/portal/cubrimiento.Tocancipa>, Cundinamarca.

Alfaro, R. (1994). La Interlocución radiofónica. Curso de distancia de comunicación radiofónica. UNDA-AL: Quito. PP 78.

Alfaro, R. (1999). "Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las definiciones". En: VARIOS. Memorias foro internacional ¿Participación social en los medios masivos? Canales regionales y sociedades humanas. Universidad Minuto de Dios, gráficas Pardo: Bogotá D.C

AMARC CHILE. (2012). "Se reanuda persecución a radios comunitarias: Declaración de AMARC Chile". (Versión electrónica), 12 de junio <http://www.amarcchile.cl/category/declaracion/page/2> Santiago. Santiago (Chile).

AMARC PERÚ. (2013). ¿Qué es AMARC? (Versión electrónica), 10 de noviembre de 2013 <http://alc.amarc.org/node/78>. Lima (Perú).

AMARC. (2011). "La Radio después de la Radio". Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y el Caribe. (Versión electrónica)

http://www.amarc.org/documents/books/LRDdLR_e-book.pdf Buenos Aires (Argentina).

Arango, L. (2008). Representaciones y prácticas sobre ciudadanía en estudiantes de octavo grado de educación básica secundaria de tres planteles educativos pertenecientes a estratos sociales diferentes. Universidad de Antioquia, facultad de educación. Medellín (Colombia). P. 72.

Báez, C. (2000). La comunicación efectiva. (Versión en digital) http://books.google.com.co/books?id=dKetaOluV_sC&pg=PA84&dq=la+espiral+de+l+silencio&hl=es&sa=X&ei=LP5rUoJyJcadkQflg4BA&ved=0CDsQ6AEwAw#v=onepage&q=la%20espiral%20del%20silencio&f=false. Búho: Santo Domingo.

Beltrán, L. (2005). “La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo”. Buenos Aires, (Argentina).

Bolívar, A.(2003).“Educación para la ciudadanía: algo más que una asignatura”. Graó: Barcelona, (España). P 17.

Bravo, M (2011). Avances y desafíos de la participación ciudadana juvenil en el presupuesto participativo de Medellín. Pontificia Universidad Javeriana: Bogotá.

Buendía, A. (2003) “La radio se hizo joven Una mirada a los jóvenes, la radio y la ciudad”. (Versión electrónica) <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/tesis/uniandina-ecuador/radio-jovenes-ciudad.html>. Universidad Andina Simón Bolívar-Sede Ecuador: Popayán (Colombia).

Cabello, M. Gutiérrez, F. Gimeno, J. Martínez, J. Sacristán, J. (2003). “Ciudadanía, Poder y Educación”. Graó: Barcelona (España). P 13.

Cadavid, A. (2005). Como entregarle las llaves al ladrón. Colectivo de comunicaciones de los Montes de María línea 21. Estudio de caso. Departamento de Comunicación social- facultad de comunicación y lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana: Bogotá (Colombia).

Cálvelo, M y Gaviria, L. (2013) Notas al Modelo de Comunicación, Interlocutor, Mensaje, Interlocutor (IMI). Bogotá.

Cálvelo, M. (2003). Los modelos de información y comunicación. Citado en Comunicación y Desarrollo en Latinoamérica. El Caso de la radio Indigenista en México: Radio XEVFS. Razón y Palabra, N 34: México.

Cálvelo, M. (S.F). Desarrollo: Comunicación, Información y Capacitación. Recuperado de http://www.bantaba.ehu.es/sociedad/files/view/desarrollo_comunicacion_informacion_y_capacitacion.pdf?revision_id=62828&package_id=32988. P 1.

Calvento, M. (2006). Fundamentos teóricos del neoliberalismo: su vinculación con las temáticas sociales y sus efectos en América Latina. Convergencia, núm.41, mayo-agosto, ISSN 1405-1435, UAEM: México

Castañó, G. (S.F). Seminario de Teoría Administrativa. Capítulo 3-COMUNICACIÓN. Universidad Nacional: Manizales. P.P 1. Recuperado de <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulos%20PDF/CAPITULO%203.pdf>.

Colussi, M. (2006). Medios de comunicación alternativos: Una guerra popular. (Versión electrónica) <http://www.aporrea.org/medios/a21188.html>.

Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo. (1987) "Nuestro futuro común".

CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL, REPÚBLICA DE COLOMBIA. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (2012). Documento Conpes Social 147. Lineamientos para el desarrollo de una estrategia para la prevención del embarazo en la adolescencia y la promoción de proyectos de vida para los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en edades entre 6 y 19 años. Recuperado de http://www.asivamosensalud.org/media/santafe/lecturas_sugeridas/3fc863cff7d4acc92d9501154f395413.pdf

Colombia Digital (2013), portal web. Recuperado de <https://www.colombiadigital.net/experiencias/casos-de-exito/item/4632-edu-entretenimiento-para-la-participacion-social.html>

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. (1998). Bogotá Editorial Leyer Ltda. P. 31-32

Cortina, A. (1997) Ciudadanos del Mundo: hacia una teoría de la ciudadanía. Madrid: Alianza Editorial. pp. 21

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (DANE). Rescatado de http://www.colombiastad.gov.co/index.php?option=com_content&task=view&id=433&Itemid=90

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN (DNP). (2012). Conpes Social 147. Lineamientos para el desarrollo PARA EL de una estrategia para la prevención del embarazo en la adolescencia y la prevención de proyectos de vida para los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en edades entre 6 y 19 años. Bogotá, Colombia (Versión electrónica) <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=BSINpiuEDQ0%3D&tabid=1473>

Díaz, I. (2009). "Los imaginarios sociales de ciudad que construyen los jóvenes de la comuna 13 de Medellín, a partir de su contexto social." (Versión electrónica)

<http://biblioteca.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/911/1/TESIS%20DE%20GRADO.pdf>. Universidad Católica popular de Risaralda: Pereira, (Colombia).

DICCIONARIO DE ACCIÓN HUMANITARIA Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO. (S.F) Universidad del País Vasco. Recuperado de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/167>.

Douglas, G. H. (S.F). Los primeros días de Radiodifusión. Historia de KDKA, en Pittsburgh. Extracto del libro. (Versión electrónica) <http://jeff560.tripod.com/kdka.html>

Dubois, A. (S.F). UN CONCEPTO DE DESARROLLO PARA EL SIGLO XXI. (Versión electrónica) <http://www.umanizales.edu.co/publicaciones/campos/economicas/lumina1/html/8/conceptdesar.pdf>. Universidad de Manizales: Manizales (Colombia).

Eltiempo.com. Rescatado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3701311>.

Fajardo, L. (2007). El Desarrollo Humano en Colombia. Revista electrónica de difusión científica. Universidad Sergio Arboleda. Recuperado de http://www.usergioarboleda.edu.co/civilizar/revista12/Desarrollo_humano.pdf

García, C. y Del Castillo, L. (2009). Comunicación Comunitaria y Alternativa: Aproximaciones a dos experiencias juveniles en Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana: Bogotá.

García, L. (2009). Teoría de la dependencia. Emecé Editores: Texas (Estados Unidos). P. 130-135.

Gómez, G., Quintero, J. (2009). El trayecto de un sueño La radio comunitaria: desde la comunicación y el desarrollo hasta el 1447. Ministerio de Comunicaciones, Dirección General de Comunicación Social, Universidad de Texas: Estados Unidos. P 8.

González, A. Lomas, C. Vega, C. Carranza, E. Torres, L. Solsona, N. Tuson, A. Alario, T. Gago, F. Subirats, M. Brullet, C. (2009). Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia. GRAÓ: Barcelona. P 47.

Guevara, M. (S.F). Información política y opinión pública en la prensa: actores, polifonía y estrategias en la construcción del temario. Universidad de Santiago de Compostela: Galicia, (España).

Gumucio, A. (2000). Memorias de caracoles. Primera edición. Plural Editores. Bolivia.

Gumucio, A. (2001). Haciendo las historias de comunicación participativa para el cambio social. Informe para la fundación Rockefeller. Recuperado de <http://www.desarrollohumano.org.gt/content/%C2%BFque-es-desarrollo-humano>. Bolivia.

Gumucio, A. (2003). Cita de cita. Durán. O.R.(2012). Los Colectivos De Comunicación Ciudadana: Una apuesta local de Participación comunitaria para el cambio social. Estudio de casos múltiples. Revista Perspectivas N°5/2013, Colombia p.2.

Gumucio, A. (2004). El cuarto mosquetero: La comunicación para el cambio social. Investigación y desarrollo. Vol. 12. n°1. Bogotá, (Colombia).

Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: Clave del desarrollo participativo. Vol. 30. n°58. Bogotá, (Colombia). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038002>

Herrera, A., López, P., Rojas, M., Uruburu, S., Cuervo, M., Herrera, E., Rocha, C., Sotelo, A. (2011). Investigación en comunicación y desarrollo en Colombia en el siglo XXI: el aporte de las facultades de comunicación. Bogotá: Alianza. P 47-53-55.

Instituto Nacional de Estadística de Guatemala. (2002). Necesidades básicas insatisfechas al 2002. Guatemala. INE (Instituto Nacional de Estadística de Guatemala): Guatemala

Lasswell, H. (1927). Técnicas de propaganda en la Guerra Mundial. Estados Unidos.

Ley estatutaria no. 1622 del 29 de abril de 2013. (Versión electrónica) <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/2013/LEY%201622%20DEL%2029%20DE%20ABRIL%20DE%202013.pdf>

Lister, R. (1997). Citizenship: feminist perspective. Basingstoke, Macmillan.

López, C., Chillan, Y., Barragan, M., Solano, L., Barreto, A., Espejo, F., Moreno, Z. (2011). Género Política y Derecho MEMORIAS DEL PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL “una alternativa de acceso a la justicia para las mujeres” Bogotá, noviembre del 2009. Bogotá, (Colombia). P 22.

López, C., Orlando, E. Arias, H, Useche, Y., Martínez, J., Ortiz, H. (2011). Memoria consejo local de juventud- ciudad bolívar 2002-2011. Bogotá: fundación cultural tea-trazos.

López, G. (S.F). Comunicación electoral y formación de la opinión pública: las elecciones de 2000 en la prensa española. Recuperado de http://books.google.com.co/books?id=HScIbnkFd_gC&pg=PA161&dq=teoria+de+sos+y+gratificaciones+comunicacion&hl=es&sa=X&ei=2PNrUsC7GYm4kQfEioGg

AQ&ved=0CDgQ6AEwAg#v=onepage&q=teoria%20de%20usos%20y%20gratificaciones%20comunicacion&f=false. Valencia, (España). P 161.

López, J. (1997). Manual urgente para radialistas apasionados. AMARC, Friedrich Ebert Stiftung, ALERT, PROA y otros: Quito P 38.

Lozano, J. (2007). Teoría e investigación de la comunicación de masas. Person: México. PP 22-25. Recuperado de http://books.google.com.co/books?id=3RX6zepLH7sC&pg=PA22&dq=teorias+de+la+comunicacion+aguja&hl=es&sa=X&ei=C8hqUvfsD4_qkAer1YGoAQ&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q=teorias%20de%20la%20comunicacion%20aguja&f=false.

Lozano, J.C.(2007).Teoría e investigación de la comunicación de masas. Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Reg. Núm.1031. Edición en Español,Ed. Person Education de México. Págs 248.

Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica. Recuperado de http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/20/5_El_metodo_de_estudio_de_caso.pdf.

Merayo, A (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. Artículo publicado en III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca: Salamanca.

Milanovic. B (2006). La desigualdad de la renta qué es y por qué es importante. (Versión electrónica) www.researchgate.net/...La_desigualdad_mundial_de_la_renta...por...im.

Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (MinTIC). (S.F). Rescatado de www.mintic.gov.co/index.php/info-gene-servicio.

Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (MinTIC) (2003). “Por el cual se reglamenta el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones”. Decreto número 1981, 16 de Julio. República de Colombia.

Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (MinTIC). (2007). “Por la cual se adoptan medidas en materia de ordenación técnica del espectro radioeléctrico atribuido a la Radiodifusión Sonora en Amplitud Modulada (A.M) y Frecuencia Modulada (F.M). Resolución número 03039, 23 de Noviembre. República de Colombia.

Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (MinTIC). (2008). “Por el cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones”. Decreto número 2805, 31 de Julio. República de Colombia.

Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (MinTIC) (2010). “Por el cual se reglamentan las Leyes 23 de 1982, 44 de 1993 y el artículo 2, literal c) de la Ley 232 de 1995, en relación con las sociedades de gestión colectiva de derecho de autor o de derechos conexos y la entidad recaudadora y se dictan otras disposiciones”. Decreto número 3942, 25 de Octubre. República de Colombia.

Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (MinTIC). (2010). “Por la cual se expide el Reglamento de Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones”: Resolución número 00415, 13 de Abril. República de Colombia.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC). (S.F). Rescatado de <http://www.mintic.gov.co/index.php/ministerio-tic/viceministerios/viceministerio-general/direccion-industria/subdireccion-radiodifusion-sonora/radio-comunitaria>.

Mirabilia, P. (2009). “En Plano Corto. Guía para el uso del vídeo social en la educación para el desarrollo”. Asociación para la Cooperación con el Sur ACSUR-LAS SEGOVIAS: Madrid (España).

Montero, M. (1993). La información periodística y su influencia social. Labor: Barcelona, (España). P 119

Montoya y Londoño, C. (2013). Organizaciones de la sociedad civil y sus producciones en radio e Internet: fortaleciendo agendas para la democracia y los derechos humanos en Colombia. Palabra Clave 16 (2). P 282-312.

Montoya, A. (S.F) .Logros y desafíos de la educomunicación desde la razón y la radio popular en estas últimas tres décadas. Revista INTERACCIÓN – Sección EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN. 51. CEDAL - Centro de Comunicación Educativa Audiovisual: Bogotá, (Colombia).

Morán, M. Benedicto, J. (2003). “Aprendiendo a ser ciudadanos. Experiencias sociales y construcción de la ciudadanía entre los jóvenes”. (Versión electrónica) <http://www.oei.es/valores2/ascportada.pdf>. Madrid (España).

Naciones Unidas (2011). Más allá de los mensajes. Estrategias e instrumentos de comunicación para el desarrollo. México (Versión electrónica) http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/pdf/Comunicacion_seguridad_p_01.pdf

Núñez, S. Rojas, P. (2012). Documento diagnóstico. Plan del desarrollo Tocancipá incluyente y participativa. Alcaldía de Tocancipá: Tocancipá

Olivos, A. & Alcaldía Municipal de Tocancipá. (2006). Historia de Tocancipá: Olleros y Sembradores. Tocancipá: Alcaldía Municipal de Tocancipá. PDF

Disponible en: <http://tocancipa-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/66303261613738303963326431303966/ULTIMA.pdf>. Tocancipá, Cundinamarca. P 26- 205-206

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN (FAO) (2011). Educación Sanitaria y Abogacía. Para el Control Progresivo de la Fiebre Aftosa en la Región Andina. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/017/i2546s/i2546s.pdf>.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN (FAO) (2014). Fortalecimiento de las capacidades, Alimentar el potencial de autoayuda de las personas. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/014/am859s/am859s02.pdf>

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO). (2010). Comunicación para el desarrollo: una herramienta para el cambio social y la participación. Recuperado de [http://www.archivos.hacelosvaler.org/Libro_C4D\(UNESCO\).pdf](http://www.archivos.hacelosvaler.org/Libro_C4D(UNESCO).pdf)

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO). (2011). Education for sustainable development. Recuperado de <http://www.unesco.org/es/education-for-sustainable-development/programme/educational-dimensions/>

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO). (2011). "Comunicación para el desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas". (Versión electrónica) http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf. Nueva York (Estados Unidos).

Osorio, N. (2007). La teoría crítica de la sociedad de la escuela de Frankfurt. Algunos presupuestos teórico-críticos. Bogotá, (Colombia). Recuperado de [http://exordio.qfb.umich.mx/archivos%20pdf%20de%20trabajo%20umsnh/libros/RevNo1vol1.Art8\[1\].pdf](http://exordio.qfb.umich.mx/archivos%20pdf%20de%20trabajo%20umsnh/libros/RevNo1vol1.Art8[1].pdf)

Otero, E. (2004). Teorías de la comunicación. Segunda edición. Ed. Universitaria. Rescatado de [http://books.google.com.co/books?id=gcs2FaSa20gC&pg=PA24&dq=%E2%80%99CT%C3%A9nicas+de+propaganda+en+la+guerra+mundial%E2%80%9D+\(1927\)+Harold+Lasswell&hl=es&sa=X&ei=pNVqUqXiMMHTkQeGioGgAQ&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onepage&q=%E2%80%99CT%C3%A9nicas%20de%20propaganda%20en%20la%20guerra%20mundial%E2%80%9D%20\(1927\)%20Harold%20Lasswell&f=false](http://books.google.com.co/books?id=gcs2FaSa20gC&pg=PA24&dq=%E2%80%99CT%C3%A9nicas+de+propaganda+en+la+guerra+mundial%E2%80%9D+(1927)+Harold+Lasswell&hl=es&sa=X&ei=pNVqUqXiMMHTkQeGioGgAQ&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onepage&q=%E2%80%99CT%C3%A9nicas%20de%20propaganda%20en%20la%20guerra%20mundial%E2%80%9D%20(1927)%20Harold%20Lasswell&f=false). Santiago de Chile. P 24.

Pareja, R. (1984). Historia de la radio en Colombia: 1929-1980. Servicio colombiano de comunicación social: Bogotá (Colombia).

Periódico El Turbión. (2013). “Emisoras comunitarias tienden a desaparecer” (Versión electrónica) <http://elturbion.com/?p=4150> Agosto, 8 de 2013. Bogotá (Colombia).

Peña, M.F. (2014). Entrevista realizada a María Fernanda Peña, vía email, 17 de enero.

Pina. M. (2002). “Identidad y ciudadanía”: un reto a la educación intercultural. Narcea: España.

Posadas, S. (2000) “PARTICIPACIÓN CIUDADANA, SOCIEDAD Y EDUCACIÓN: LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE DONOSTIA – SAN SEBASTIÁN”. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación: Donostia (España). P 55, 111

Preston, P. W. (1999) “Una introducción a la Teoría de Desarrollo” (Versión electrónica) http://books.google.com.co/books/about/Development_Theory.html?id=KS7zMWG08a4C&redir_esc=y. México.P190.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD). (S.F). Desarrollo Humano, El Índice de Desarrollo Humano: IDH. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Recuperado de http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=aAa020081--&m=a&e=B#.UoE-5_k2Z0c.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD). (SF). Desarrollo Humano. ¿Qué es el Desarrollo Humano? Informe de Desarrollo Humano. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Recuperado de <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=i1-----&s=a&m=a&e=A&c=02008#.UoE98vk2Z0c>.

Restrepo, G. Velasco, A., Preciado, J. (1999). Cartografía Social (Vol. Serie Terra Nostra N° 5). Facultad de ciencias económicas y administrativas de la universidad pedagógica y tecnológica de Colombia: Tunja

Reyes.E (2008). Teorías de desarrollo económico y social: articulación con el planteamiento de desarrollo humano. Revista de la Facultad de ciencias económicas y administrativas Universidad de Nariño. Volumen X No. 1. pp 117-142. (Colombia). (Versión electrónica) <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3642035.pdf>

Revelados (2013). Página web. Colombia. Recuperado de <http://www.comminit.com/revelados/content/plataforma-eduentretenimiento-movilizacion-cambio-social-2>

Rincón, O. (2010). “Por qué nos odian tanto? Estados y medio de comunicación en América Latina”. (Versión electrónica) <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/c3-comunicacion/07475.pdf>. Bogotá (Colombia).

Rocha, Aldana, Y., Rodríguez, L., Ortiz, G. (2010). La radio comunitaria en Cundinamarca. Una oportunidad para pensar el desarrollo. Corporación universitaria minuto de Dios, UNIMINUTO facultad de ciencias de la comunicación: Bogotá, (Colombia). P 83

Rocha, C. (2008). Radio escolar: comunicación, conflictos y ciudadanías. Corporación universitaria minuto de Dios, UNIMINUTO facultad de ciencias de la comunicación: Bogotá, (Colombia). P 66 - 40

Rodrigo, M. (2001). Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas. INO Reproducciones S.A. Barcelona, (España). P 130

Rodríguez, E. (2012). "Lo Comunitario en la Radio Comunitaria: Análisis Crítico del

Discurso en el Lenguaje Informativo utilizado por Emisoras Comunitarias." (Versión electrónica) <http://www.bdigital.unal.edu.co/8769/1/396260.2012.pdf>. Universidad Nacional de Colombia: Bogotá, (Colombia).

Rodríguez, H., Gómez, A. (2006). Informe final de la ejecución proyecto río Barbas. Universidad Santo Tomas, agencia de cooperación técnica Alemana, GTZ: Bogotá (Colombia).

Rojas, M., Suárez, B., Araque, F., Arango O. (2010). La radio comunitaria una empresa social sustentable Herramientas para la gestión. (Versión electrónica) http://redresander.files.wordpress.com/2011/05/libro_la_radio_comunitaria_empresa_social.pdf.

Rondon, A. Torres, D (2006). Informe final de ejecución proyecto: proceso de acompañamiento al conflicto río Pamplonita. Universidad Santo Tomás, Agencia de cooperación técnica Alemana, GTZ: Bogotá (Colombia).

Rubin, G. (1975), "The Traffic in Women: Notes on the 'Political Economy' of Sex", en Reiter, R. (comp.), Toward an Anthropology of Women, Monthly Review Press, Nueva York. Trad. cast.: "El tráfico de mujeres: notas sobre la 'economía política' del sexo", en Lamas, M. (comp.), El género: la construcción cultural de la diferencia sexual. UNAM: México.

Rueda. O. (2006). Diagnóstico de comunicación participativa en el Magdalena Medio. "Vamos a construir un techo común con la casa de todos". Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, Corporación De Desarrollo y Paz Del Magdalena Medio: Bucaramanga.

San Millán (2012). Tomado de Trabajo de investigación. Mejía, D.M (2012) "Establecimiento de una franja educativa en la radio comunitaria del municipio de Villapinzón-Cundinamarca para fortalecer el sentido de pertenencia". Universidad de La Sabana, Bogotá (Colombia). (Versión electrónica)

[http://intellectum.unisabana.edu.co:8080/jspui/bitstream/10818/3395/3/DIANA_MA_RCELA_MEJIA_PEDRAZA_\(1\)FINAL.pdf](http://intellectum.unisabana.edu.co:8080/jspui/bitstream/10818/3395/3/DIANA_MA_RCELA_MEJIA_PEDRAZA_(1)FINAL.pdf)

Sen, A. (1990). Sobre el Desarrollo Humano. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Recuperado de <http://hdr.undp.org/es/desarrollohumano/>.

Sen, A. (1999). El desarrollo como libertad. Planeta: Bogotá D.C. P 75

Stronquist, N. Investigación- Acción: Un nuevo enfoque sociológico. Traducción del original inglés "Action-research: A new sociological Approach". Recuperado de http://www.pedagogica.edu.co/storage/rce/articulos/11_07pole.pdf. P 2-3.

Taymer M. Suset, A. Machado H. y Campos M (2007). El desarrollo sostenible. Perspectivas y enfoques de una nueva época. Cuba (Versión electrónica) http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03942007000200001&lng=en&nrm=iso

Tufte, (2007). Aportes argentinos e brasileiros sobre comunicação no mundo digital. Intercom: Sao Pablo.

Valencia, A., Díaz, M., Díaz, G. (2003). Compilación de normas nacionales de derechos humanos. Naciones Unidas para los Derechos Humanos: Bogotá, (Colombia). P 31-32-163-165-166-167-168-170-171.

Vargas, A. (1997). Participación social y democracia, el papel de la personería. (Tercera edición ed.). Instituto para el desarrollo de la democracia Luis Carlos Galán; procuraduría general de la nación; fondo para la participación ciudadana; ministerio del interior: Bogotá, (Colombia).

Vega, M., Beetar, L., Parra, H., Castro, K (2005). Barranquilla con-vive: construyendo la convivencia desde la participación comunitaria. Grupo de investigación en comunicación y cultura. Facultad de comunicación social. Universidad del Norte. Barranquilla.

Velásquez, F. González, E. (2003). ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?. Fundación corona: Bogotá, (Colombia).

Verge, S. Dolores, M. (S.F). "los medios de comunicación y la educación ambiental". Escuela Universitaria de formación del profesorado de EGB, Universidad del país Vasco: San Sebastián.

VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia: ALAIC. P 32

Vilafranca, I / Buxarrais, M. R. (2009) "La educación para la ciudadanía en clave cosmopolita. La propuesta de Martha Nussbaum", Revista Española de Pedagogía.

Winocur, R. (2000). Revista diálogos de la comunicación: "la participación en la radio, una posibilidad negociada de ampliación del espacio público" N58. FELAFACS. P. 37-46