

**"VALIDACIÓN DE UNA MUESTRA EN EL BARRIO LA CALLEJA
PARA LA INVESTIGACIÓN LA FAMILIA COMO UNIDAD DE
CONSUMO EN COLOMBIA"**

Autores

RODRIGO DIAZ KRAUS

**Universidad De La Sabana
Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas
Programa De Administración De Empresas
Chía, Cundinamarca
Abril de 2003**

**“VALIDACIÓN DE UNA MUESTRA EN EL BARRIO LA CALLEJA
PARA LA INVESTIGACIÓN LA FAMILIA COMO UNIDAD DE
CONSUMO EN COLOMBIA”**

Autores

RODRIGO DIAZ KRAUS

Director

JUAN GUILLERMO HOYOS

Profesor de Economía

Universidad De La Sabana

Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas

Programa De Administración De Empresas

Chía, Cundinamarca

Abril de 2003

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	2
INTRODUCCIÓN	4
1. OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	5
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
3. INFORMACIÓN SECUNDARIA	7
4. MARCO TEÓRICO	11
5. TRABAJO DE CAMPO	17
5.1. Unidad de muestreo	17
5.2. Tipo de encuesta utilizada	17
5.3. Diseño de la muestra	17
5.4. Descripción del proceso de selección de la muestra	17
5.5. ENCUESTA	20
6. TABULACION DE DATOS	32
6.1. TABLAS DE FRECUENCIA ESTRATO 6	33
6.1.1. TIPO DE VIVIENDA	33
6.1.2. SERVICIO DE ENERGÍA	34
6.1.3. SERVICIO DE ACUEDUCTO	34
6.1.4. SERVICIO DE ALCANTARILLADO	35
6.1.5. SERVICIO DE TELEFONO	36
6.1.6. TIPO DE VIVIENDA	37
6.1.7. NUMERO DE CUARTOS EN LA VIVIENDA	38
6.1.8. COCINAN PRINCIPALMENTE	39
6.1.9. PRESENCIA ESPOSO EN LA FLIA	39
6.1.10. PRESENCIA ESPOSA EN LA FLIA	40
6.1.11. PRESENCIA HIJOS SOLTEROS	41
6.1.12. PRESENCIA HIJAS SOLTERAS	42
6.1.13. PRESENCIA HIJOS CASADOS	43
6.1.14. PRESENCIA HIJAS CASADAS	43
6.1.15. PRESENCIA DE PADRES Y SUEGROS	44
6.1.16. PRESENCIA DE OTROS	45
6.1.17. TIPO DE HOGAR	46
6.1.18. CICLO FAMILIAR	47
6.1.19. EDAD ESPOSO	48
6.1.20. EDAD ESPOSA	50
6.1.21. EDAD HIJOS	52
6.1.22. EDAD HIJAS	54
6.1.23. NIVEL DE EDUCACION ALCANZADO POR EL ESPOSO	55
6.1.24. NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO POR LA ESPOSA	56

6.1.25. ESTADO CIVIL	57
6.1.26. AÑOS VIVIENDO JUNTOS	58
6.1.27. NUMERO DE VECES QUE SE HA CASADO EL ESPOSO	59
6.1.28. NUMERO DE VECES QUE SE HA CASADO LA ESPOSA	60
6.1.29. CAUSA DE DIVORCIO ESPOSO	61
6.1.30. CAUSA DE DIVORCIO ESPOSA	62
6.1.31. A QUE SE DEDICA EL	63
6.1.32. A QUE SE DEDICA ELLA	65
6.1.33. NIVEL DE DIRECCIÓN QUE TIENE EN LA EMPRESA EL	67
6.1.34. NIVEL DE DIRECCIÓN QUE TIENE EN LA EMPRESA ELLA	68
6.1.35. HIJAS FUERA DE COLOMBIA	69
6.1.36. HIJOS FUERA DE COLOMBIA	69
6.1.37. INGRESO POR MES DEL ESPOSO	70
6.1.38. INGRESO POR MES DE LA ESPOSA	72
6.1.39. RELIGIÓN DEL ESPOSO	74
6.1.40. RELIGIÓN DE LA ESPOSA	75
6.1.41. ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO DEDICADO AL TRABAJO DOMESTICO	76
6.1.42. TIEMPO DEDICADO POR EL ESPOSO AL TRABAJO DOMESTICO	77
6.1.43. TIEMPO DEDICADO POR LA ESPOSA AL TRABAJO DOMESTICO	78
6.1.44. TIEMPO DEDICADO POR LOS HIJOS AL TRABAJO DOMESTICO	79
6.1.45. PREPARACION DE LOS HIJOS	80
6.1.46. DEPARTAMENTO VIVEN PAPAS DEL ESPOSO	81
6.1.47. DEPARTAMENTO VIVEN PAPAS DE LA ESPOSA	82
6.1.48. PATRIMONIO ACTUAL DE LA FAMILIA	83
6.1.49. EDUCACION PADRES ESPOSA	87
6.1.50. EDUCACION PADRES ESPOSO	88
6.1.51. MONTO DE GASTO EN ALIMENTOS	89
6.1.52. MONTO DE GASTO EN VIVIENDA	90
6.1.53. MONTO DE GASTO EN VESTUARIO Y CALZADO	92
6.1.54. MONTO DE GASTO EN PRODUCTOS FARMACEUTICOS	93
6.1.55. MONTO DE GASTO EN EDUCACIÓN, CULTURA Y ESPARCIMIENTO	95
6.1.56. MONTO DE GASTO EN TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	97
6.1.57. MONTO DE OTROS GASTOS	98
6.2. CONCLUSIONES	101
6.2.1. TIPO DE HOGAR V.S. MONTO DE GASTOS EN ALIMENTOS	101
6.2.2. TIPO DE HOGAR V.S. MONTO DE GASTOS EN VIVIENDA	102
6.2.3. TIPO DE HOGAR V.S. MONTO DE GASTOS VESTUARIO	104
6.2.4. TIPO DE HOGAR V.S. MONTO DE GASTOS PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	105
6.2.5. TIPO DE HOGAR V.S. MONTO DE GASTOS EDUCACIÓN, CULTURA Y ESPARCIMEINTO	107
6.2.6. TIPO DE HOGAR V.S. MONTO DE GASTOS TRANSPORTE	108
6.2.7. TIPO DE HOGAR V.S. MONTO DE OTROS GASTOS	110
6.2.8. CICLO FAMILIAR V.S. MONTO DE GASTOS EN ALIMENTOS	111
6.2.9. CICLO FAMILIAR V.S. MONTO DE GASTOS EN VIVIENDA	112
6.2.10. CICLO FAMILIAR V.S. MONTO DE GASTOS VESTUARIO	114
6.2.11. CICLO FAMILIAR V.S. MONTO DE GASTOS PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	115
6.2.12. CICLO FAMILIAR V.S. MONTO DE GASTOS EDUCACIÓN	117
6.2.13. CICLO FAMILIAR V.S. MONTO DE GASTOS TRANSPORTE	118
6.2.14. CICLO FAMILIAR V.S. MONTO DE OTROS GASTOS	120

BIBLIOGRAFÍA _____ **123**

INTRODUCCIÓN

Esta investigación pretende estudiar los comportamientos de consumo de las familias que residen en el Barrio La Calleja de Bogotá. Para esto consideramos las familias que intervienen en el mercado como "unidades microeconómicas" que a través de ciertos aportes económicos atienden ciertas necesidades de vida. El trabajo de campo consta de unas encuestas que se realizaron en el barrio mencionado anteriormente a las diferentes familias que residen en casa o apartamentos donde puede convivir un número muy disímil de personas que actúan en forma conjunta en el mercado. Por medio de esta investigación se pretende analizar cómo actúan las familias de estrato 6, pertenecientes al barrio La Calleja en el mercado.

En las últimas décadas se han producido cambios sustanciosos dentro de las familias de nuestro país, adoptando nuevos comportamientos de consumo. Esta investigación pretende colaborar en el estudio de este problema, para determinar las nuevas relaciones que se establecen en la sociedad.

Si se conocen las actuaciones de los consumidores de los diferentes estratos y barrios, en este caso estrato 6 del barrio La Calleja, será posible conocer los diferentes patrones que rigen el consumo en la estructura familiar y por lo tanto se podrán introducir productos adaptados a las necesidades del consumidor y así mismo crear nuevos canales de distribución. Los resultados que se obtengan en la investigación serán una guía muy útil para comerciantes y productores porque tendrán una aproximación muy puntual de las preferencias, tendencias y gustos de los compradores, fijándose especialmente en las diferencias que se encuentren en los consumos generados por los rangos de edades.

1. OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

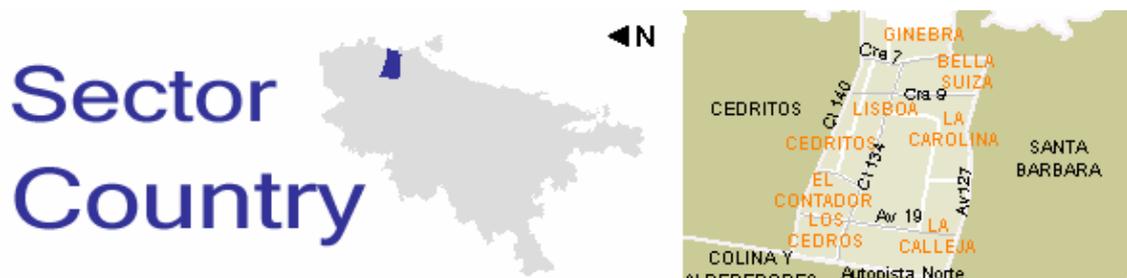
Esta investigación tiene como objetivo principal establecer los aspectos que determinan el comportamiento de consumo de las familias colombianas pertenecientes al Barrio La Calleja.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Determinar si el matrimonio, nacimientos, divorcio, división del trabajo en los hogares, prestigio social y otros comportamientos intangibles tienen relación con los instrumentos analíticos y modelos teóricos, que la microeconomía tradicionalmente ha venido utilizando para estudiar el comportamiento económico de los individuos de estratos 5 y 6 que viven en el barrio La Calleja.
- Evaluar cuáles de los aspectos mencionados anteriormente tienen mayor importancia en el desarrollo racional del comportamiento de los individuos en el barrio La Calleja.
- Analizar si hay alguna diferencia de comportamiento económico entre hogares de parejas o unipersonales de distintas edades en el barrio La Calleja.

3. INFORMACIÓN SECUNDARIA

A continuación se describen brevemente las características del Barrio La Calleja.



Características

En el centro de este sector se encuentra el Country Club, fundado en diciembre de 1917. Fue justamente la dinámica del Club la que influyó, sobre todo en los últimos 20 años- para que se erigieran elegantes casas y edificios de estratos 5 y 6. La actividad del sector es netamente residencial.



Límites

Se extiende desde la calle 127 hasta la calle 140, entre la autopista Norte y los cerros orientales. El Barrio La Calleja esta conformado por la Calleja Alta y la

Calleja Baja. La Calleja Alta va desde la diagonal 127ª hasta la 126ª y desde la transversal 19ª hasta la avenida 19. La Calleja Baja va desde la diagonal 127ª hasta la 128 y desde la avenida 19 hasta la paralela con autopista.

Principales barrios

Prados de la Calleja, La Calleja, El Contador, La Carolina, Lisboa, Bella Suiza, Ciudad Real y Bosque Medina.

Estratos del sector

Estrato	Porcentaje
6	35 %
5	65 %

El Barrio La Calleja pertenece al estrato socioeconómico 6.

Perfil inmobiliario

Apartamentos con más de 110 metros cuadrados con elegantes terminados y ubicados dentro de edificios con servicios de seguridad especializada y áreas sociales son los que predominan en la oferta del sector. Las calles de acceso, que son limitadas, están constantemente vigiladas. La actividad urbanística obviamente, fuera del Club Country, es únicamente residencial. Estos aspectos junto con el hecho de que el 100 por ciento de sus habitantes pertenezcan a los estratos 5 y 6 hacen que esta zona sea una de las más exclusivas de la ciudad.

Indices

Valorización *

Durante 2001 esta zona registró un índice de 2,05% negativo en los valores nominales (precios de oferta) de las propiedades, más bajos que en el año 2000 cuando el promedio los indicadores se situó en 0,23% negativo. En lo que

corresponde a la tasa real (valor de transacción), esta fue del 9,31% negativo. Al igual que los demás sectores y zonas de Bogotá, la crisis económica que afrontó el país durante los últimos años condujo a una reducción en el número y monto de las transacciones, por lo que el valor real de los inmuebles cayó en 1999 a un menos 21,05% y en el 2000 a un 9,70%.

* Estos Promedios aplican solo para inmuebles residenciales (vivienda).

VIAS Y TRAFICO

VIA	TIPO*	VELOCIDAD PROM (en horas pico)
Autopista Norte	Vía de salida al norte	20 kms/h
Avenida 7	Longitudinal principal	11 kms/h
Avenida 9	Anillar	13 kms/h
Avenida 19	Transversal principal	13 kms/h
Calle 127	Transversal principal	12 kms/h
Calle 134	Transversal principal	12 kms/h
Transversal 26	Arterial complementaria	12 kms/h
Transversal 16	Arterial complementaria	12 kms/h

****Explicación de los tipos de vías***

La clasificación de las vías prevista en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) es uno de los aspectos que determina el uso del suelo y la valorización de las propiedades:

1. Malla arterial principal:

Soporta la movilidad de toda la ciudad.

2. Malla Arterial Complementaria: Permite la accesibilidad a los barrios. Su estructura aplica para las siguientes áreas: Norte, Suba y Engativá, Fontibón, Sur y Ciudad Bolívar y Occidente.

3. Mallas intermedia y local e intersecciones: Están constituidas por una serie de tramos que unen el acceso a los barrios con las mallas principal y complementaria.

4. MARCO TEÓRICO

Utilizando un enfoque económico Gary Becker es el autor que mejor nos ayuda a analizar la institución familiar. Este autor nos lleva de la mano para lograr “analizar el matrimonio, los nacimientos, el divorcio, la división de trabajo en los hogares, el prestigio social y otros comportamientos no materiales con los instrumentos analíticos y modelos teóricos elaborados para estudiar el comportamiento económico de los individuos”. Al tomar estas variables se pretende encontrar si existe algún patrón en común entre ellas que se define gracias al monto de ingresos de que se dispone para vivir.

La familia ha experimentado cambios radicales en el mundo occidental, donde gracias al el aumento de las tasas de divorcio el número de hogares cuya cabeza de familia es una mujer a aumentado considerablemente, al igual que el número de niños que crecen en hogares donde uno de los padres se encuentra ausente. El contacto entre madres e hijos ha disminuido por el aumento de la participación laboral de la mujer casada, incluidas las madres que tienen hijos pequeños bajo su cuidado, lo que ha contribuido notoriamente a aumentar los conflictos entre los sexos, tanto en el puesto de trabajo como en el matrimonio.

Las pautas que se acuerden en los matrimonios tienen consecuencias que se notan en el número de hijos que tienen las parejas, la participación de la mujer en la vida laboral, la selección genética natural y por último, para la distribución del ocio y recursos domésticos.

Como el matrimonio en esta época es voluntario, se aplica la teoría de las preferencias, al buscar las parejas elevar su nivel de utilidad y de vida a al que tenían al ser solteros. Cada persona individualmente trata de encontrar a la mejor pareja bajo las diferentes límites que impone el mercado.

Los hijos son considerados tanto un bien de consumo como de producción, ya que proporcionan una renta monetaria. En este punto, toca tener claro que ni los gastos ni la renta producida por ellos son fijos, varían con la edad, convirtiéndose en un bien duradero de producción y consumo.

El matrimonio tiene lugar cuando ambas personas se ven beneficiadas, incrementan su utilidad. La utilidad no depende de los bienes comprados en el mercado, sino de los artículos producidos en el hogar de cada pareja. Estos artículos son producidos con bienes y servicios de mercado y con el propio tiempo de los miembros de la familia, como calidad de las comidas, cantidad y calidad de hijos, prestigio y el estado de salud entre otros. Estos artículos no se identifican con el consumo y la producción, como se creía anteriormente, ya que cubren un campo más amplio de actividades. Los matrimonios entre hombres y mujeres ocurren por el deseo de tener hijos propios y la atracción física y sentimental entre los sexos.

Un aumento en la renta, aumenta la cantidad gastada en los bienes. Esto se aplica para bienes de consumo duraderos, como coches, casas o los frigoríficos, las familias compran más unidades y mejores cuanto más elevados sea su nivel de renta.

Utilizando las ideas que plantea Gary Becker, que se han estado nombrando anteriormente, propongo con esta instigación, hacer una prueba con las familias del Barrio La Calleja en Bogotá, donde se obtendrán resultados de gran importancia para mejorar la penetración de productos en el mercado y conocer los gustos y preferencias de las familias y la relación de estas con los ingresos y gastos.

Según Becker, las inversiones, como la formación y el aprendizaje en el puesto de trabajo aumentan la productividad, esto lleva a que los salarios cambien con la edad, debido a que las personas han acumulado capital humano. Las inversiones asignadas a la crianza o educación de los hijos, ayudan a incrementar la productividad del tiempo asignado al hogar.

Las divisiones del trabajo en la familia se deben a diferencias biológicas. La asignación de tiempo entre los diferentes individuos de una familia que conforman un hogar, debe tomarse teniendo en cuenta las diferentes habilidades de cada uno. De esta manera, cada miembro del hogar sale beneficiado con el aumento de producción doméstica sin costo, aunque acumulen cantidades diferentes de capital de mercado.

Los hogares compuestos sólo por hombres o sólo por mujeres son menos eficientes, gracias a que no se benefician uno del otro, un hogar eficiente con miembros de ambos sexos asigna mayoritariamente en el tiempo de la mujer al hogar y el tiempo del hombre al mercado, teniendo una ventaja comparativa, utilizando la diferencia sexual. La productividad del tiempo dedicado al hogar es mayor por las mujeres debido en parte, debido a que invierten más que los hombres en capital doméstico. El tiempo de las mujeres tiene un gran valor durante la crianza de los hijos, en los que las mujeres están muy ocupadas, pero

tiene menos valor que el tiempo de los hombres cuando son muy jóvenes y también cuando son ancianas. valor

El matrimonio entre personas diferentes es bueno en la medida que la pareja se complementa uno al otro, las personas superiores se refuerzan una con otra si sus características son complementarias, mientras que se compensan una a otra cuando sus rasgos son sustitutivos. Esto implica que un hombre superior, tiene una mejor ganancia cuando las características de su mujer son complementarias, mientras que para un hombre inferior es mejor cuando sus características son sustitutivas.

Las personas con preferencias similares tienen un incentivo para casarse entre ellas, esto lleva a que los costos sean menores cuanto más similares sean sus pautas de consumo.

Los gastos efectuados por los padres en los hijos están determinados por la renta y preferencias de los padres. Gastos como el prestigio y relaciones sociales, herencia genética, valores y conocimientos de determinada cultura, determinan el bienestar de los hijos. Los hijos de familias que han tenido éxito, consiguen el éxito más fácilmente en virtud del tiempo que se les ha dedicado y también debido a sus dotaciones superiores de cultura y genes.

La utilidad de los padres depende de su propio consumo y de la calidad de sus hijos, la calidad se mide por la riqueza de los hijos cuando son adultos.

El incremento de la búsqueda y una mejor información entre posibles parejas aumenta la utilidad esperada del matrimonio al mejorar la calidad de las elecciones maritales. El proceso incluye gastos en

vestuario, fiestas, citas, actos religiosos, escuelas de educación mixta, bares y apartamentos de solteros. La búsqueda es más eficiente cuando las parejas conviven mucho tiempo juntas bajo un mismo techo.

Actualmente se le presta mayor atención a características personales en lugar de a otras, como el origen socioeconómico de la familia, no implica necesariamente que las características personales sean ahora más importantes.

El 40% de los divorcios ocurren antes del quinto año matrimonial. Estar casados varios años ocurre por lo general debido a una fuente de información efectiva antes de contraer matrimonio. Los matrimonios fracasan en los primeros años gracias a una información imperfecta y a la acumulación de mejor información durante el matrimonio. Las principales fuentes de descontento son por maridos difíciles y conflictos morales, debido a que estas características personales se conocen después de llevar algunos años casados. Los conflictos de personalidad, incompatibilidad sexual y características similares tendrían menos importancia en los divorcios producidos tras muchos años de matrimonio que los que ocurren en los primeros años.

El divorcio ocurre si ambos esperan estar mejor separados o por la información recibida después de casarse, reduce su riqueza si continúan casados mucho más que si se divorcian.

Para que haya una mayor riqueza a la esperada al permanecer casados, se requiere que una persona de la pareja, ya sea el esposo o la esposa perciba unos ingresos monetarios superiores a los esperados, o tener características personales por parte de algún miembro de la pareja es superior a lo que se estaba esperado.

Si una familia decide tener hijos, debe tener en cuenta con anterioridad, la cantidad de hijos que quiere, como la cantidad de dinero que estaría dispuesta a gastar en cada uno de los nuevos miembros de la familia. Si se invierte más en un hijo que en otro es por lo general, porque se obtienen una utilidad adicional de ese gasto adicional y es esta utilidad adicional a la que se le llama una mejor y más alta calidad.

5. TRABAJO DE CAMPO

5.1. Unidad de muestreo

Son las familias del Barrio La Calleja en Bogotá, de estrato 6.

5.2. Tipo de encuesta utilizada

Las encuestas se realizaron aleatoriamente a diferentes viviendas del Barrio, teniendo en cuenta solo aquellas en donde el jefe del hogar disponía del tiempo y la voluntad para contestar las diferentes preguntas.

5.3. Diseño de la muestra

Se encuestaron 90 personas (jefes de hogar o pareja). Este número fue determinado teniendo en cuenta que el estudio se basa en una muestra piloto. La encuesta fue respondida por algún miembro de la familia, en lo posible padre o madre, que tuvieran conocimiento sobre el comportamiento de consumo en el hogar, asignación de tiempo para laborar fuera del hogar a cambio de un pago y de los ingresos recibidos por cada miembro para adquirir bienes y servicios en el mercado. En los casos en que ninguno de los miembros principales de la familia pudo responder la encuesta, se recurrió a otro miembro que tuviera el conocimiento requerido para contestar las preguntas.

5.4. Descripción del proceso de selección de la muestra

El cuestionario está compuesto por un total de 30 preguntas. La encuesta consta de cuatro partes:

- Identificación:

Aquí se recogen los datos de la ubicación actual de la vivienda.

- Datos de la vivienda:

Trata de averiguar las características de la vivienda y los servicios públicos a los que tiene acceso.

- Datos del Hogar:

Se determina si la vivienda es propia o si paga arrendamiento, el número de cuartos que tiene, si se cocina con gas o electricidad y por último el número de personas residentes.

- Datos de la población residente:

Se responden preguntas tales como edades de los residentes, municipios de nacimiento, estado civil, oficio del jefe de familia, ingresos de la pareja, religión a la que pertenecen, acuerdos conyugales de distribución de labores domésticas, datos sobre los padres de la pareja, patrimonio actual, educación de la pareja y monto aproximado del gasto en los grupos de bienes y servicios.

La recolección de datos será eficiente siempre y cuando con el cuestionario se pueda medir el comportamiento de compra y la forma como la familia distribuye su tiempo entre labores domésticas y trabajo por un salario.

Hay que poner especial atención a la información sobre ingreso destinado a gasto, clase de bienes y servicios que se adquieren a un precio específico y la satisfacción que se genera al comprar estos bienes. Todas las preguntas están formuladas en presente, pues lo que prima en esta investigación es el comportamiento de consumo ACTUAL de las unidades familiares.

El número de preguntas formuladas es bastante elevado, pero esto no afectó el resultado pues son bastante simples y llevan un orden lógico que permite una respuesta rápida. Sin embargo, las preguntas sobre nivel de ingresos y gastos requirieron de una verificación posterior en los pocos casos que no fueron respondidos por alguno de los dos miembros principales (padre o madre).

Realicé las 90 encuestas en un plazo de 30 días, entre el mes de Octubre y Noviembre del 2002. Durante el proceso de realización de encuestas surgieron

hallazgos por parte del encuestador tales como que los gastos mensuales superaban en muchos casos los ingresos que ganaban al mes; esto puede ser posiblemente porque a mucho jefes de hogar la empresa en la que trabajan les cubren algunos de los gastos en que incurre la familia. También se encontró que había algunas preguntas que no tenían cabida en el estrato 6.

La investigación es de forma CORRELACIONAL entre dos variables principales que son:

- Comportamiento de consumo del soltero, del matrimonio o de personas divorciadas de estrato 6 pertenecientes al barrio La Calleja.
- Comportamiento de consumo según las edades de los residentes en el hogar de este mismo barrio.

La variable dependiente es el comportamiento de consumo, y ésta se analizará y se relacionará con las diferentes variables independientes (que tienen diferente importancia con relación a la variable dependiente) pero principalmente con las mencionadas anteriormente.

5.5. ENCUESTA

Universidad de la Sabana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Area de Economía y Finanzas

I. IDENTIFICACION

1. BARRIO Y DIRECCION

Pregunte el número de grupo de personas que cocinan por separado. Averigüe si el acceso de cada hogar a la vivienda es independiente para establecer el número de viviendas y de

II. DATOS DE LA VIVIENDA

1. Tipo de vivienda

Casa

Apartamento

Tipo "cuarto"

Otra vivienda

(carpa, vagones, barco, puente, etc.)

2. La vivienda cuenta con servicios de

Energía eléctrica

Acueducto

Alcantarillado

Teléfono

Ninguno

III. DATOS DEL HOGAR

3. Este hogar es:

Vivienda propia totalmente pagada

Vivienda propia y la están pagando

Vivienda en arriendo o subarriendo

Otra condición

4. ¿De cuántos cuartos dispone este hogar?

Incluya sala y comedor,
EXCLUYA cocina, baño y
garaje.

5. ¿Con qué cocinan principalmente?

Electricidad

Petróleo, gasolina, cocinol

Gas

Carbón

6. Personas que residen en este hogar

Anote a partir de hijos el número de personas
que corresponde.

Esposo

Compañero

Esposa

Compañera

Hijos solteros

Hijas solteras

Hijos casados con cónyuges e hijos

Hijas casadas con cónyuges e hijos

Padres

Suegros

Otros

IV. DATOS DE LA POBLACION RESIDENTE

7. Edades de los residentes y municipio de nacimiento:

Marque con una X la edad y anote el municipio y el departamento correspondiente

Esposo o compañero

Menos de 26

26 a 31

31 a 35

36 a 40

41 a 45

46 a 50

51 a 55

56 a 60

más de 60

Municipio de nacimiento

Esposa o compañera

Menos de 26

26 a 31

31 a 35

36 a 40

41 a 45

46 a 50

51 a 55

56 a 60

más de 60

Municipio de nacimiento

Hijos solteros

Hijas

Menos de 26

26 a 31

31 a 35

36 a 40

41 a 45

46 a 50

51 a 55

56 a 60

más de 60

Municipio de nacimiento

Hijos casados

Hijas

Menos de 26

26 a 31

31 a 35

36 a 40

41 a 45

46 a 50

51 a 55

56 a 60

Municipio de nacimiento

más de 60

Nivel educativo más alto alcanzado

Esposo

Esposa

Kinder a transición

Primaria

Secundaria

Universitaria

Postgrado

Ninguno

Esta pregunta y la siguiente la debe responder el esposo(a) o compañero(a)

9. Actualmente están:

En unión libre

Separado(a), divorciado(a)

Viudo(a)

Casado(a)

Soltero(a)

10. ¿Hace cuántos años están viviendo juntos?

11. ¿Cuántas veces se ha casado?

Esposo

Esposa

12. ¿Si se ha separado, podría precisar la causal principal de divorcio o separación?

ELLA

EL

Nivel de educación

Raza diferente

Diferencia de edad

Diferencia de salud

Principios morales

Convivencia difícil en el matrimonio

Conflictos de personalidad

Incompatibilidad sexual

Problemas de fecundidad

Presencia de otra mujer u hombre

Conflictos financieros

Desempleo

13. La semana pasada se dedicó principalmente a:

Buscar trabajo

No trabajó por estar en vacaciones o permiso

Trabajar

Estudiar

Realizar oficios del hogar

Estar incapacitado para trabajar

Vivió de una jubilación o renta

Otra situación

14. El jefe de familia se dedica principalmente a:

EIIA

EI

- Agricultura
- Ganadería o pastoreo
- Caza, pesca
- Recolección de frutos
- Extracción de madera
- Minería (sal, carbón, oro...)
- Artesanías
- Comercio
- Transporte
- Construcción
- Docencia
- Salud
- Oficios del hogar
- Estudiar
- Jubilado o pensionado
- Otra actividad

15. Nivel de dirección que tiene en la empresa donde trabaja:

ELLA

EL

- Directivo
- Medio
- Operacional

16. ¿Cuántos de los hijos o hijas viven actualmente fuera de Colombia?

- No. de hijos hombres
- No. de hijas mujeres
- Ninguno

17. ¿A qué raza, etnia, grupo indígena o comunidad negra pertenece:

Esposo o compañero

Esposa o compañera

18. El ingreso del esposo por mes es de (en salarios mínimos):

Menos de 2 SM

De 2 a 4 SM

Otro

19. El ingreso de la esposa por mes es de (en salarios mínimos):

Menos de 2 SM

De 2 a 4 SM

Otro

20. La religión del esposo es

21. La religión de la esposa es

Si viven en pareja contestar la # 22

22. Entre los dos miembros de la pareja ¿se ha efectuado algún acuerdo de distribución de tiempo de trabajo en el mercado por un salario y trabajo doméstico sin remuneración?

No

Si

23. Tiempo que dedican a trabajo doméstico los miembros de la familia

Esposo Esposa Hijos

Completo
Parcial (horas)
Compartido

24. Preparación en la que están invirtiendo actualmente:

ELLA EL HIJOS

Tecnológico
Pregrado
Especialización
Doctorado
Otros

25. Ciudad de nacimiento de los miembros de la familia

26. Ciudad donde viven actualmente los padres de la pareja y estrato de servicios públicos:

Esposo
Esposa

27. Patrimonio actual de la familia:

Vivienda
Autos
Acciones
Empresas
Carrera política
Carrera gubernamental
Carrera internacional

28. Patrimonio actual de los padres de la pareja:

ELLA EL

Vivienda
Autos
Acciones
Empresas
Finca
Carrera política
Carrera gubernamental
Carrera internacional

29. Grado de educación de los padres de la pareja:

ELLA EL

Primaria
Secundaria
Tecnológica
Universitaria
Especialización
Doctorado

30. Señale el monto aproximado de gasto en cada uno de los grupos de bienes que se enumeran a continuación y dentro de estos cuáles son mensuales (m), semestrales (s) o anuales (a):

1. ALIMENTOS

Cereales

Plátano, papa y otros tubérculos

Hortalizas y legumbres frescas y secas

Frutas frescas

Carnes y pescados

Productos lácteos, grasas y huevos

Alimentos varios

Comidas fuera del hogar

2. VIVIENDA

Arrendamientos

Servicio doméstico

Combustibles y servicios

Muebles del hogar

Utensilios domésticos

Ropa del hogar y otros accesorios

Artículos de limpieza del hogar

3. VESTUARIO Y CALZADO

Vestuario para hombre

Vestuario para mujer

Vestuario para niños

Vestuario para bebé

Calzado

Servicios del vestuario

4. PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y ASISTENCIA MEDICA

Productos farmacéuticos y asistencia médica

Servicios profesionales

5. EDUCACION, CULTURA Y ESPARCIMIENTO

Instrucción y enseñanza

Artículos escolares y culturales

Artículos para aficiones

Distracciones y esparcimiento

Gastos en hoteles

6. TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

Equipo de transporte personal

Servicios del transporte y comunicaciones

7. OTROS GASTOS

Bebidas y tabaco

Artículos para aseo personal

Artículos de joyería

6. TABULACION DE DATOS

Gracias al diseño de la encuesta, con preguntas de selección múltiple cerradas en su mayoría, la tabulación de datos para las diferentes preguntas fue sencilla.

Después de tabular las diferentes preguntas, se hizo un cruce de variables que considero que es de gran importancia para entender el comportamiento de consumo de las familias en el Barrio. A continuación se describen algunos términos que son claves para entender posteriormente el cruce de variables.

El Tipo de Hogar:

- Hogares Monoparentales: Hogares en los cuales existe un solo Padre.
- Hogares Biparentales: Hogares en los cuales están presentes ambos padres.
- Hogares Múltiples: Se refieren a grupos extensos compuestos por un grupo simple (en sus diversas posibilidades) que vive con uno o más parientes con algún grado de consanguíneos o afines de carácter ascendente, descendente o colateral.
- Hogares Compuestos: Es una combinación del grupo doméstico múltiple, con relaciones de parentesco de la clasificación mencionada, pero a diferencia del múltiple, uno o mas de sus miembros tienen relaciones de tipo contractual, o por lo menos, no tienen nexos de parentesco cercanos.

Etapas del Ciclo Familiar:

- Etapa Inicial: Parejas jóvenes sin hijos
- Etapa I de Constitución: Hijos hasta 12 años

- Etapa II Intermedia: Hijos entre 12 y 18 años
- Etapa III Consolidada: Hijos de 19 o más
- Etapa IV Del Nido Vacío: Pareja adulta sin hijos

Salario Mínimo Legal Vigente (S.M.L.V.), en el momento de realizar esta investigación, se encontraba en \$309.000.00, el cual rige a partir del 1 de enero de 2002.

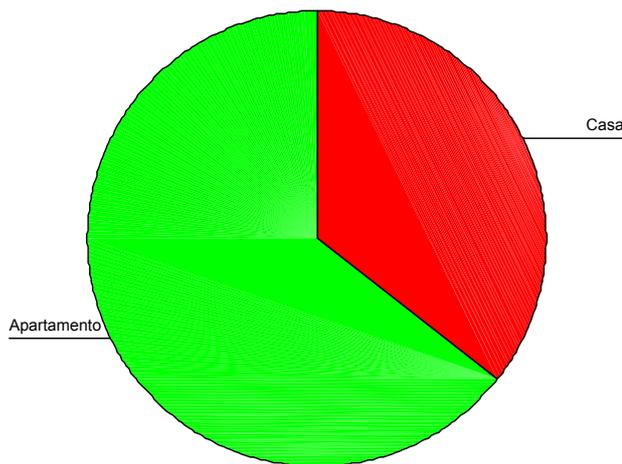
6.1. TABLAS DE FRECUENCIA ESTRATO 6

6.1.1. TIPO DE VIVIENDA

Tipo de vivienda

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Casa	32	35.6	35.6	35.6
Apartamento	58	64.4	64.4	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Tipo de vivienda



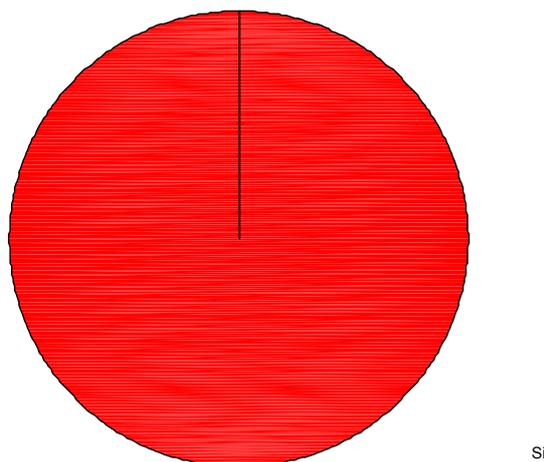
El tipo de vivienda en las encuestas realizadas en el estrato 6 fueron en su mayoría apartamentos con un 64.4% y el excedente de 35.6% fueron tipos de vivienda "Casa".

6.1.2.SERVICIO DE ENERGIA

Cuenta con servicio de energía

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Si	90	100.0	100.0	100.0

Cuenta con servicio de energía



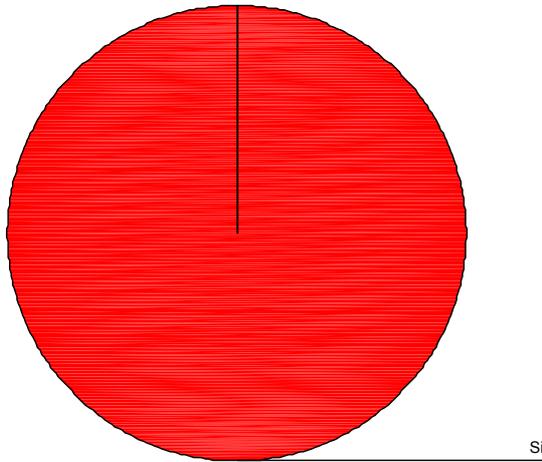
El 100% de las familias encuestadas del estrato 6 cuenta con servicio de energía.

6.1.3.SERVICIO DE ACUEDUCTO

Cuenta con servicio de acueducto

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Si	90	100.0	100.0	100.0

Cuenta con servicio de acueducto



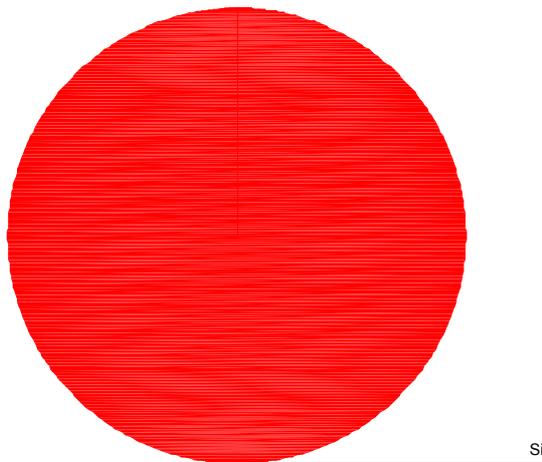
El 100% de las familias encuestadas del estrato 6 cuenta con servicio de acueducto.

6.1.4.SERVICIO DE ALCANTARILLADO

Cuenta con servicio de alcantarillado

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Si	90	100.0	100.0	100.0

Cuenta con servicio de alcantarillado



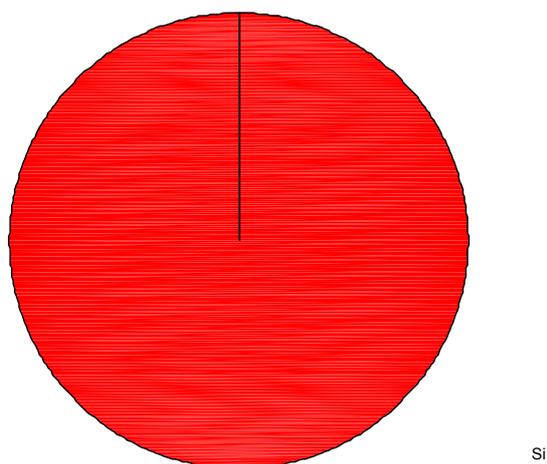
El 100% de las familias encuestadas del estrato 6 cuenta con servicio de alcantarillado.

6.1.5.SERVICIO DE TELEFONO

Cuenta con servicio telefónico

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Si	90	100.0	100.0	100.0

Cuenta con servicio telefónico



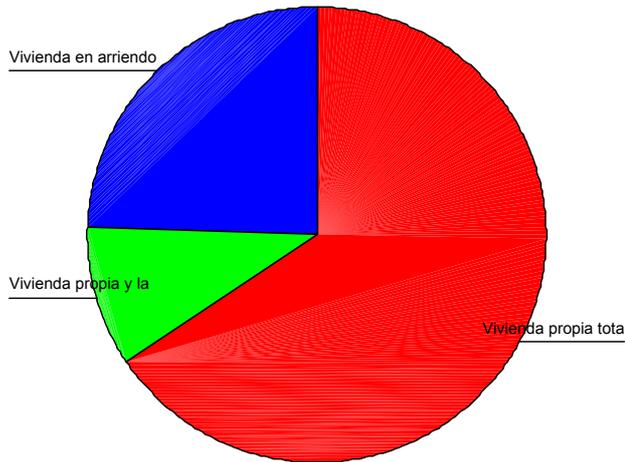
El 100% de las familias encuestadas del estrato 6 cuenta con servicio de teléfono. Así podemos ver como en las familias de alto estrato se cuenta con los recursos económicos para costear todos los servicios públicos.

6.1.6.TIPO DE VIVIENDA

Este hogar vive en

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Vivienda propia totalmente pagada	59	65.6	65.6	65.6
Vivienda propia y la están pagando	9	10.0	10.0	75.6
Vivienda en arriendo o subarriendo	22	24.4	24.4	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Este hogar vive en



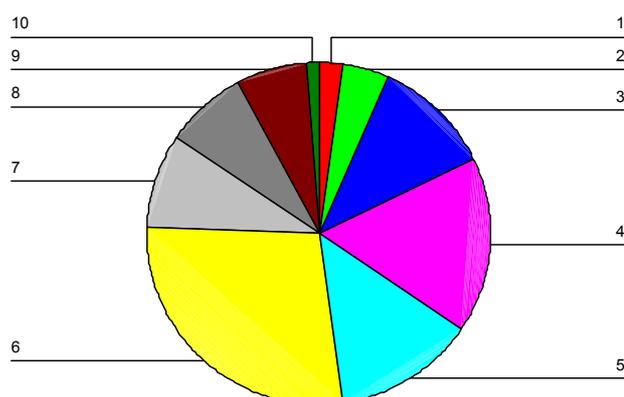
Las familias encuestadas del estrato 6 el tipo de vivienda que predomina la vivienda totalmente pagada con un 65.6% contra un 24.4% de vivienda en arriendo o subarriendo. Siendo que la mayoría de las familias tienen vivienda propia, tienen la ventaja de poder utilizar sus ingresos para otras actividades diferentes a la cuota de vivienda.

6.1.7.NUMERO DE CUARTOS EN LA VIVIENDA

Número de cuartos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.2	2.2	2.2
	2	4	4.4	4.4	6.7
	3	10	11.1	11.1	17.8
	4	15	16.7	16.7	34.4
	5	12	13.3	13.3	47.8
	6	25	27.8	27.8	75.6
	7	8	8.9	8.9	84.4
	8	7	7.8	7.8	92.2
	9	6	6.7	6.7	98.9
	10	1	1.1	1.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Número de cuartos



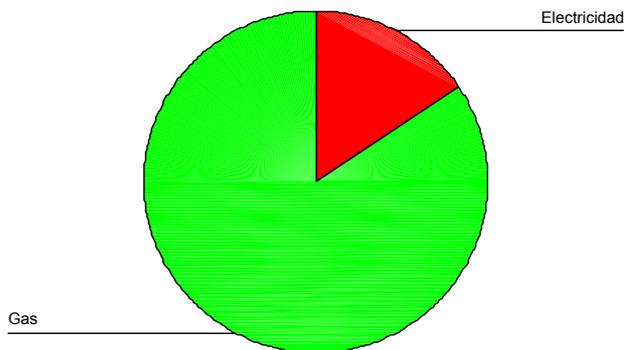
El 27.8% de las familias del estrato 6 tienen 6 habitaciones en sus hogares, seguido de un 16.7% que tienen 4 habitaciones.

6.1.8.COCINAN PRINCIPALMENTE

Con qué cocinan principalmente

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Electricidad	14	15.6	15.6	15.6
	Gas	76	84.4	84.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Con qué cocinan principalmente



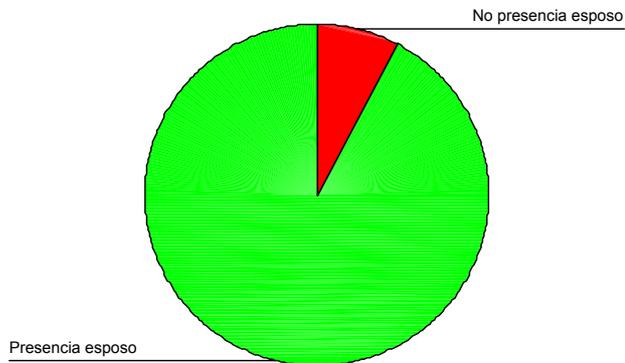
El 84.4% de las familias encuestadas cocinan principalmente con gas, seguido de el 15.6% que cocinan con electricidad. Podemos ver como en este estrato hay una conciencia por el ahorro de electricidad, pues en general las familias cocinan con gas para reducir gastos.

6.1.9.PRESENCIA ESPOSO EN LA FLIA

Residen en el hogar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	No presencia esposo	7	7.8	7.8	7.8
	Presencia esposo	83	92.2	92.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Residen en el hogar



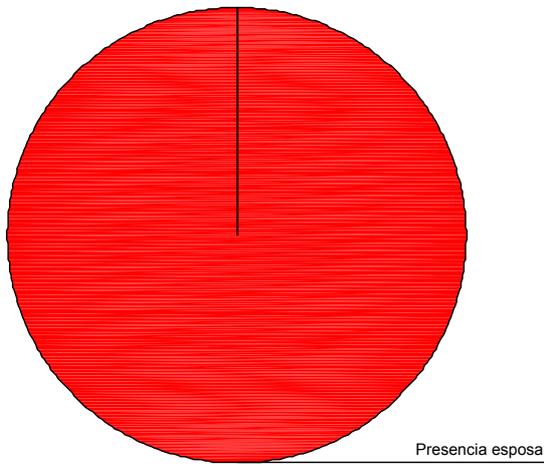
Hay presencia del esposo en el 92.2% de las familias encuestadas del estrato 6, y el excedente 7.8% no presenta ningún esposo.

6.1.10.PRESENCIA ESPOSA EN LA FLIA

Residen en el hogar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Presencia esposa	90	100.0	100.0	100.0

Residen en el hogar



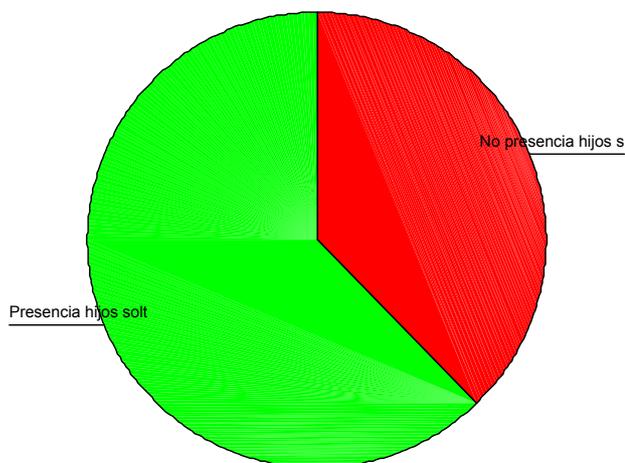
Hay presencia de la esposa en el 100% de las familias encuestadas del estrato 6.

6.1.11.PRESENCIA HIJOS SOLTEROS

Residen en el hogar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid No presencia hijos solteros	34	37.8	37.8	37.8
Presencia hijos solteros	56	62.2	62.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Residen en el hogar



En el 62.2% de las familias encuestadas residen hijos solteros en el hogar, a diferencia de un 37.8% de familias donde no se encuentran hijos solteros viviendo en el hogar.

6.1.12.PRESENCIA HIJAS SOLTERAS

Residen en el hogar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid No presencia hijas solteras	37	41.1	41.1	41.1
Presencia hijas solteras	53	58.9	58.9	100.0
Total	90	100.0	100.0	



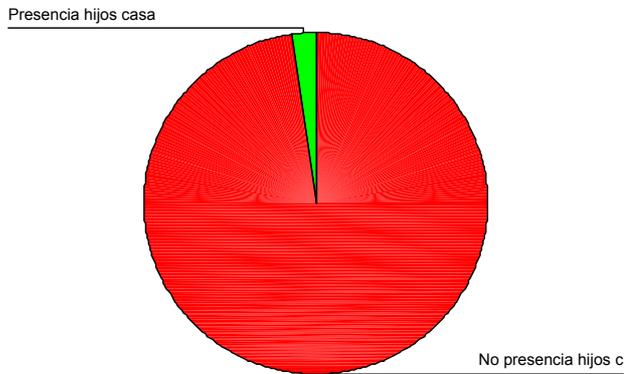
En las familias encuestadas se presentó que el 58.9% reside en el hogar hijas solteras, a diferencia de un 41.1% que no hay presencia de hijas solteras.

6.1.13.PRESENCIA HIJOS CASADOS

Residen en el hogar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid No presencia hijos casados	88	97.8	97.8	97.8
Presencia hijos casados	2	2.2	2.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Residen en el hogar



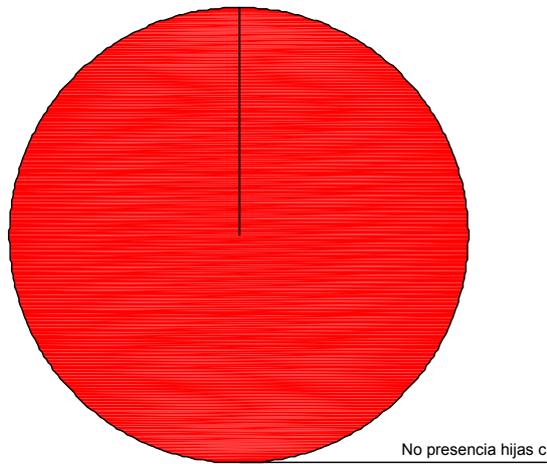
El 97.8% de las familias encuestadas del estrato 6 no presenta ningún hijo casado residente en el hogar a diferencia de un 2.2% donde se encuentra hijos casados que residen en el hogar.

6.1.14.PRESENCIA HIJAS CASADAS

Residen en el hogar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid No presencia hijas casadas	90	100.0	100.0	100.0

Residen en el hogar



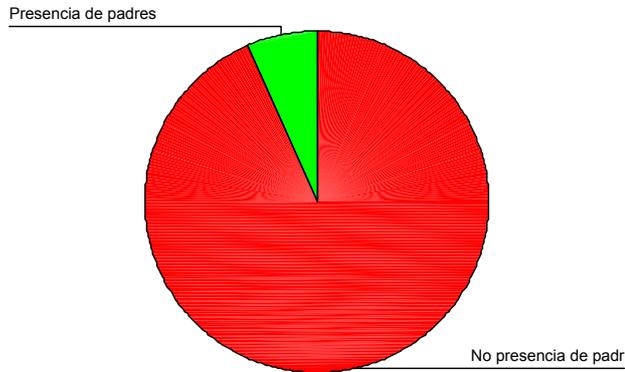
El 100% de las familias encuestadas del estrato 6 no presenta ninguna hija casada residente en el hogar.

6.1.15.PRESENCIA DE PADRES Y SUEGROS

Residen en el hogar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid No presencia de padres y suegros	84	93.3	93.3	93.3
Presencia de padres y suegros	6	6.7	6.7	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Residen en el hogar



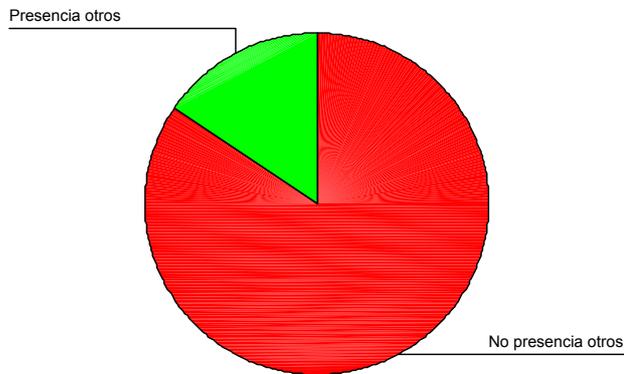
El 93.3% de las familias encuestadas del estrato 6 no se encuentra el padre, madre o suegros y el 6.7% tiene la presencia al menos de un padre, de una madre o de un suegro.

6.1.16.PRESENCIA DE OTROS

Residen en el hogar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid No presencia otros	76	84.4	84.4	84.4
Presencia otros	14	15.6	15.6	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Residen en el hogar



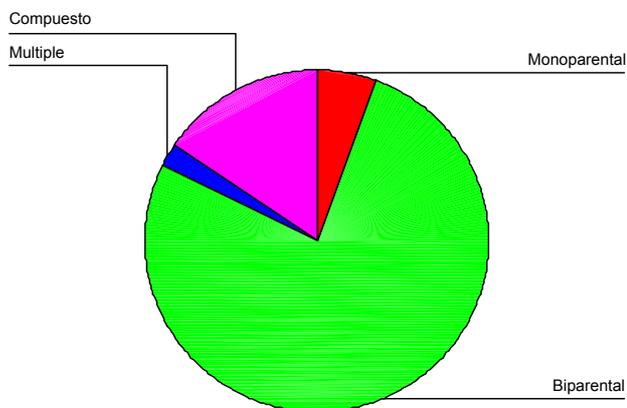
El 84.4% de las familias encuestadas no presenta ningún otra persona que no pertenezca al núcleo familiar. Y el 15.6% si reside otra persona ajena a este núcleo en la casa o apartamento.

6.1.17.TIPO DE HOGAR

Tipo de hogar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Monoparental	5	5.6	5.6	5.6
Biparental	69	76.7	76.7	82.2
Multiple	2	2.2	2.2	84.4
Compuesto	14	15.6	15.6	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Tipo de hogar



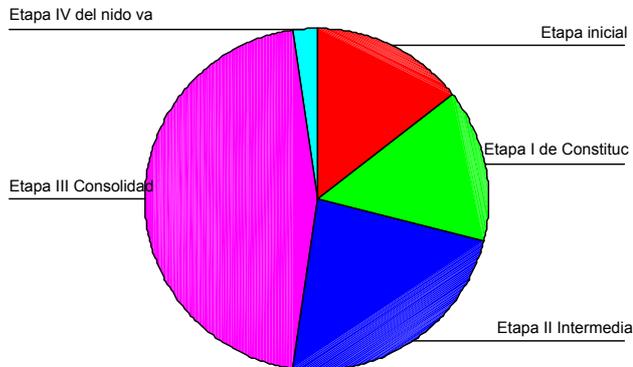
El 76.7% de las familias encuestadas del estrato 6 tienen un hogar biparental, es decir son hogares en los cuales están presentes ambos padres, el 5.6% tienen un hogar monoparental, es decir, hogares en los cuales existe un solo padre.

6.1.18.CICLO FAMILIAR

Ciclo familiar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Etapa inicial	13	14.4	14.4	14.4
Etapa I de Constitución	13	14.4	14.4	28.9
Etapa II Intermedia	21	23.3	23.3	52.2
Etapa III Consolidada	41	45.6	45.6	97.8
Etapa IV del nido vacío	2	2.2	2.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Ciclo familiar



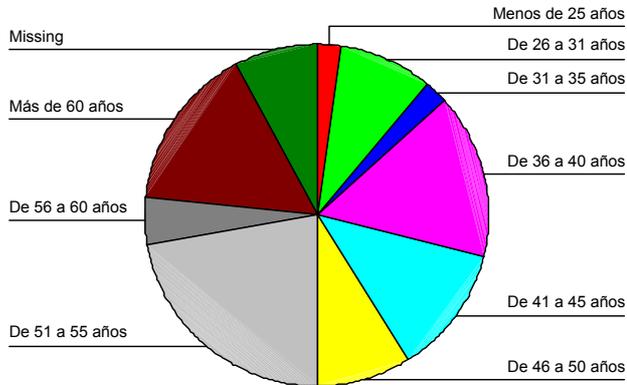
El 45.6% de las familias encuestadas están en la Etapa III Consolidada del ciclo familiar, es decir que tienen hijos mayores de 19 años, el 23.3% de las familias están en la Etapa II, que es la etapa Intermedia la cual se refiere a tener hijos entre 12 y 18 años.

6.1.19.EDAD ESPOSO

Edad esposo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 25 años	2	2.2	2.4	2.4
	De 26 a 31 años	8	8.9	9.6	12.0
	De 31 a 35 años	2	2.2	2.4	14.5
	De 36 a 40 años	14	15.6	16.9	31.3
	De 41 a 45 años	11	12.2	13.3	44.6
	De 46 a 50 años	8	8.9	9.6	54.2
	De 51 a 55 años	20	22.2	24.1	78.3
	De 56 a 60 años	4	4.4	4.8	83.1
	Más de 60 años	14	15.6	16.9	100.0
	Total	83	92.2	100.0	
Missing	System	7	7.8		
	Total	90	100.0		

Edad esposo

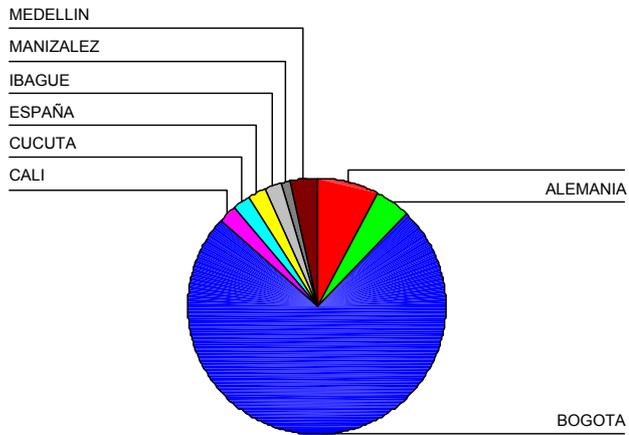


El 22.2% de las familias encuestadas tienen el esposo entre la edad de 51 a 55 años, el 15.6% de 26 a 40 años, estos dos rangos de edades son los mas significativos. De los cuales el 74.4% son nacidos en Bogotá.

Municipio de Nacimiento

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	7	7.8	7.8	7.8
ALEMANIA	4	4.4	4.4	12.2
BOGOTA	67	74.4	74.4	86.7
CALI	2	2.2	2.2	88.9
CUCUTA	2	2.2	2.2	91.1
ESPAÑA	2	2.2	2.2	93.3
IBAGUE	2	2.2	2.2	95.6
MANIZALEZ	1	1.1	1.1	96.7
MEDELLIN	3	3.3	3.3	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Municipio de Nacimiento

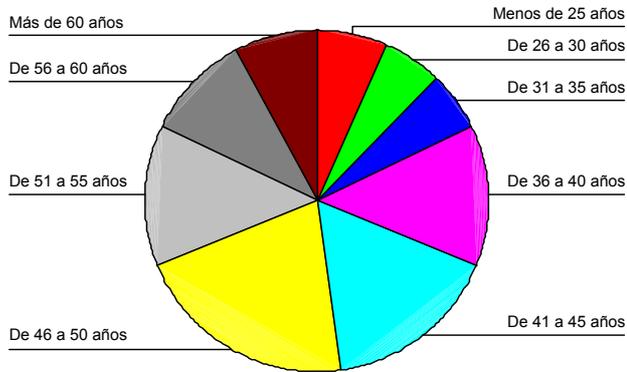


6.1.20.EDAD ESPOSA

Edad esposa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 25 años	6	6.7	6.7	6.7
	De 26 a 30 años	5	5.6	5.6	12.2
	De 31 a 35 años	5	5.6	5.6	17.8
	De 36 a 40 años	12	13.3	13.3	31.1
	De 41 a 45 años	15	16.7	16.7	47.8
	De 46 a 50 años	19	21.1	21.1	68.9
	De 51 a 55 años	12	13.3	13.3	82.2
	De 56 a 60 años	9	10.0	10.0	92.2
	Más de 60 años	7	7.8	7.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

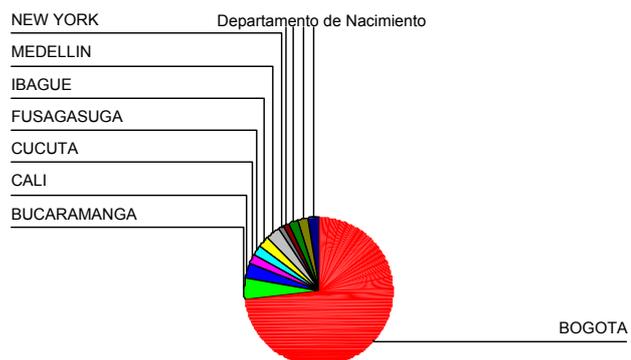
Edad esposa



El 21.1% de las esposas de las familias encuestadas tienen un rango de edad de 46 a 50 años, seguido del más importante de 41 a 45 años con un 16.7% de participación. El lugar de Nacimiento más relevante es Bogotá con un 73.3%.

Departamento de Nacimiento

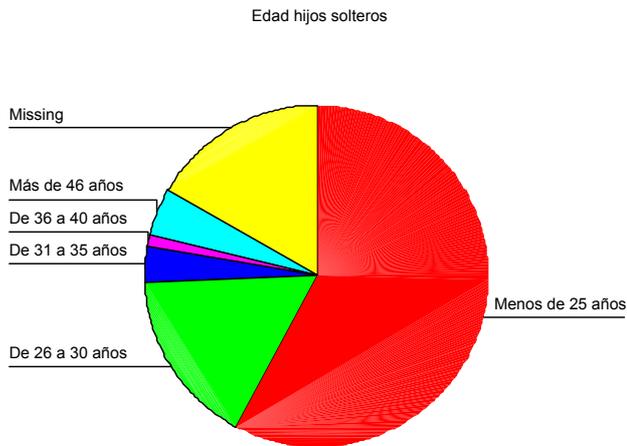
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid BOGOTA	66	73.3	73.3	73.3
BUCARAMANGA	4	4.4	4.4	77.8
CALI	3	3.3	3.3	81.1
CUCUTA	2	2.2	2.2	83.3
FUSAGASUGA	2	2.2	2.2	85.6
IBAGUE	2	2.2	2.2	87.8
MEDELLIN	3	3.3	3.3	91.1
NEW YORK	1	1.1	1.1	92.2
NORTE SANTANDER	1	1.1	1.1	93.3
PALMIRA	2	2.2	2.2	95.6
ZAPATOCA	2	2.2	2.2	97.8
ZIQUAIRA	2	2.2	2.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	



6.1.21.EDAD HIJOS

Edad hijos solteros

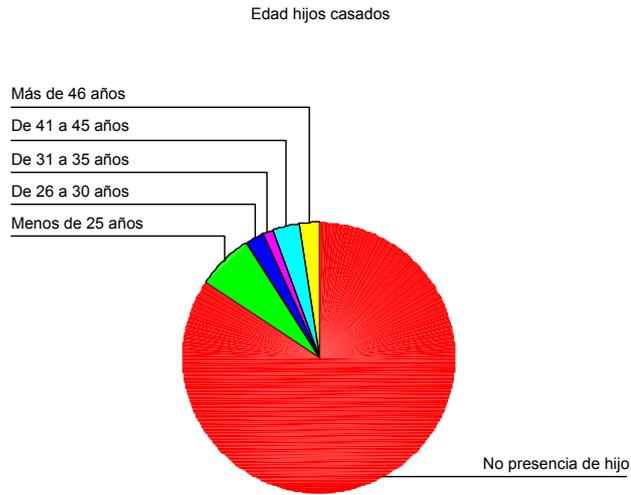
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 25 años	52	57.8	69.3	69.3
	De 26 a 30 años	15	16.7	20.0	89.3
	De 31 a 35 años	3	3.3	4.0	93.3
	De 36 a 40 años	1	1.1	1.3	94.7
	Más de 46 años	4	4.4	5.3	100.0
	Total	75	83.3	100.0	
Missing	No presencia de hijos solteros	15	16.7		
Total		90	100.0		



El 57.8% de los hijos solteros tiene una edad menor a 25 años, seguido de un 16.7% que tiene una edad entre 26 a 30 años. En el caso de los hijos casados el 6.7% tiene una edad menor a 25 años.

Edad hijos casados

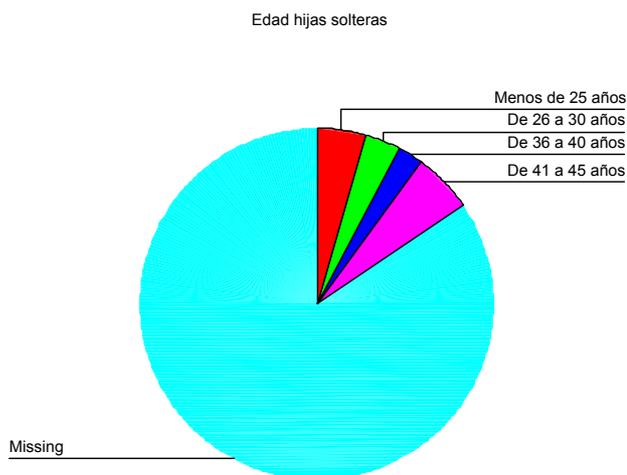
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid No presencia de hijos casados	76	84.4	84.4	84.4
Menos de 25 años	6	6.7	6.7	91.1
De 26 a 30 años	2	2.2	2.2	93.3
De 31 a 35 años	1	1.1	1.1	94.4
De 41 a 45 años	3	3.3	3.3	97.8
Más de 46 años	2	2.2	2.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	



6.1.22.EDAD HIJAS

Edad hijas solteras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 25 años	4	4.4	28.6	28.6
	De 26 a 30 años	3	3.3	21.4	50.0
	De 36 a 40 años	2	2.2	14.3	64.3
	De 41 a 45 años	5	5.6	35.7	100.0
	Total	14	15.6	100.0	
Missing	No presencia de hijas solteras	74	82.2		
	System	2	2.2		
	Total	76	84.4		
Total		90	100.0		



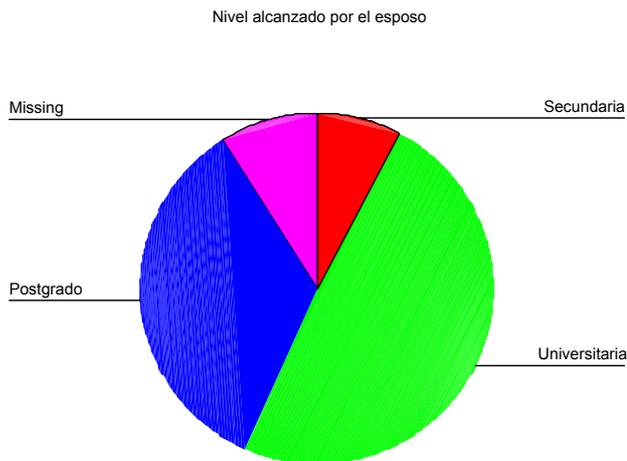
El 4.4% de la totalidad de las hijas solteras tienen una edad menor a 25 años.

En los casos en los que los hijos (as) solteros (as) son mayores a 25 años, la carga económica para los padres es significativamente menor, pues generalmente ya están trabajando a cambio de alguna remuneración económica y pueden ayudar a pagar algunos gastos.

6.1.23. NIVEL DE EDUCACION ALCANZADO POR EL ESPOSO

Nivel alcanzado por el esposo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Secundaria	7	7.8	8.5	8.5
	Universitaria	44	48.9	53.7	62.2
	Postgrado	31	34.4	37.8	100.0
	Total	82	91.1	100.0	
Missing	No presencia esposo	1	1.1		
	System	7	7.8		
	Total	8	8.9		
Total		90	100.0		

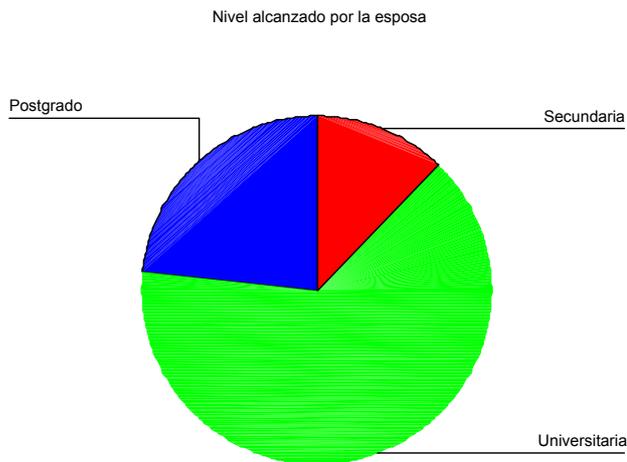


El 48.9% de los esposos de las familias encuestadas del estrato 6 tienen un nivel de educación de universitaria seguido de un 34.4% que tienen postgrado. Se puede observar cómo en las familias pertenecientes a altos estratos, los hombres tienen un alto nivel de estudios universitarios y de postgrado, pues sus padres, pertenecientes en su mayoría al mismo estrato, pueden costear e invertir en una educación de gran calidad.

6.1.24. NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO POR LA ESPOSA

Nivel alcanzado por la esposa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Secundaria	11	12.2	12.2	12.2
	Universitaria	58	64.4	64.4	76.7
	Postgrado	21	23.3	23.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	



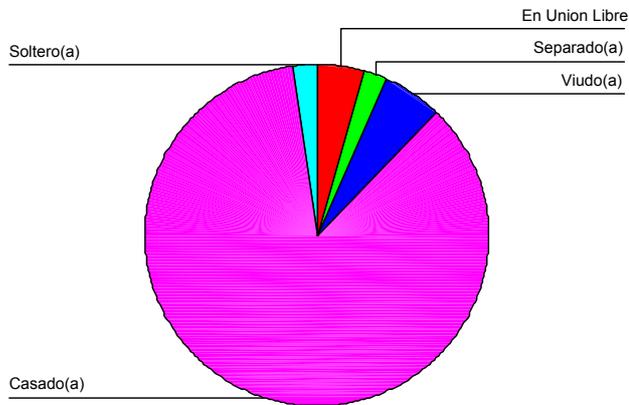
El 64.4% de las esposas de las familias encuestadas del estrato 6 tienen un nivel de educación Universitaria, seguido de un 23.3% de postgrado. Al igual que los hombres de este estrato, las mujeres tienen un alto nivel de estudios, aunque hay menos que llegan a postgrado debido a que muchas después de la universidad se dedican a la crianza y labores domésticas.

6.1.25. ESTADO CIVIL

Estado Civil

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid En Union Libre	4	4.4	4.4	4.4
Separado(a)	2	2.2	2.2	6.7
Viudo(a)	5	5.6	5.6	12.2
Casado(a)	77	85.6	85.6	97.8
Soltero(a)	2	2.2	2.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Estado Civil



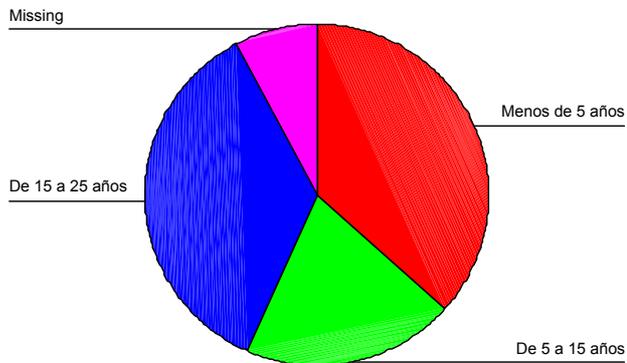
El 85.6% de las familias encuestadas del estrato 6 son casadas, seguida de un 5.6% que son viudas. Por ser este estrato el más alto, se puede observar que la mayoría de encuestados se encuentran casados; hay muy pocos divorcios y separaciones debido a la estabilidad económica y solidez financiera. Además se presentan muy pocas parejas viviendo en unión libre pues su tradición familiar les enseña desde pequeños que deben casarse para conformar un nuevo hogar junto a su pareja.

6.1.26. AÑOS VIVIENDO JUNTOS

Años Viviendo Juntos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 5 años	33	36.7	39.8	39.8
	De 5 a 15 años	18	20.0	21.7	61.4
	De 15 a 25 años	32	35.6	38.6	100.0
	Total	83	92.2	100.0	
Missing	System	7	7.8		
Total		90	100.0		

Años Viviendo Juntos



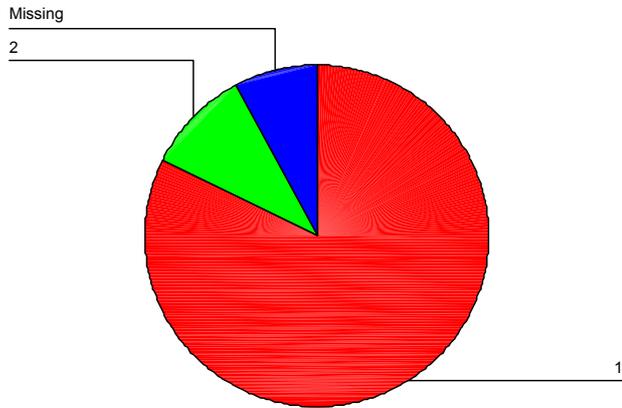
El 36.7% de las familias encuestadas tienen de 5 a 15 años de convivencia juntos, seguido de un 35.6% menos de 5 años. Se observa así que las parejas en este sector de la ciudad (estrato seis) llevan relativamente un tiempo corto de matrimonio, pues son parejas jóvenes y muchas de ellas están empezando su vida como pareja.

6.1.27. NUMERO DE VECES QUE SE HA CASADO EL ESPOSO

Número de veces casado

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	74	82.2	89.2	89.2
2	9	10.0	10.8	100.0
Total	83	92.2	100.0	
Missing System	7	7.8		
Total	90	100.0		

Número de veces casado



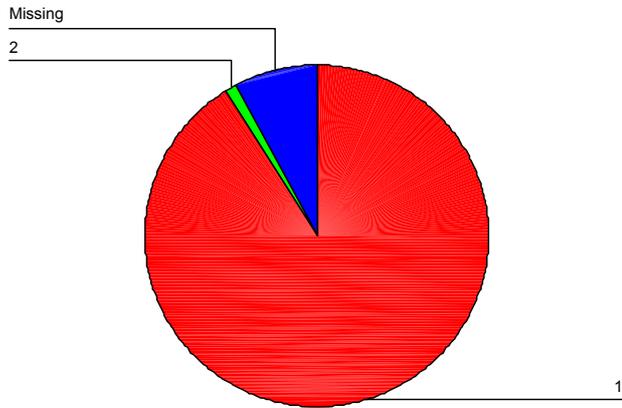
En el 10% de las familias encuestadas los esposos se han casado dos veces y el 82.2% una vez.

6.1.28.NUMERO DE VECES QUE SE HA CASADO LA ESPOSA

Número de veces casada

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	82	91.1	98.8	98.8
	2	1	1.1	1.2	100.0
	Total	83	92.2	100.0	
Missing	System	7	7.8		
Total		90	100.0		

Número de veces casada



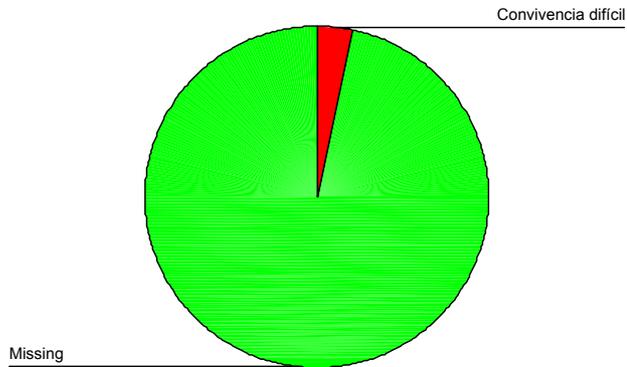
En el 1.1% de las familias encuestadas las esposas se han casado dos veces y el 91.1% una vez. Esto nos muestra que las mujeres al igual que los hombres en este estrato son estables (82% y 91%) en su vida de pareja.

6.1.29.CAUSA DE DIVORCIO ESPOSO

Causa divorcio esposo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Convivencia difícil	3	3.3	100.0	100.0
Missing	No se ha divorciado	2	2.2		
	System	85	94.4		
	Total	87	96.7		
Total		90	100.0		

Causa divorcio esposo



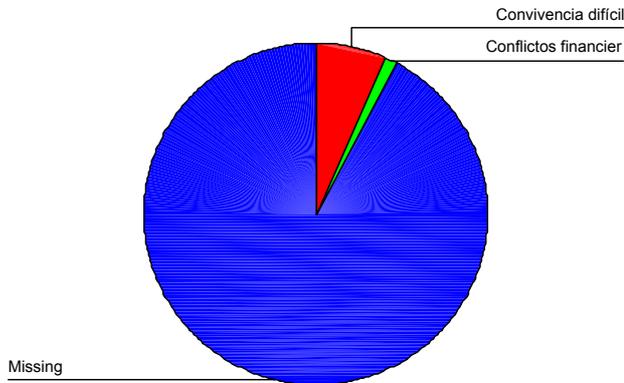
El 3.3% de las familias encuestadas en el estrato 6 que se han divorciado, la razón es por convivencia difícil.

6.1.30.CAUSA DE DIVORCIO ESPOSA

Causa divorcio esposa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Convivencia difícil	6	6.7	85.7	85.7
	Conflictos financieros	1	1.1	14.3	100.0
	Total	7	7.8	100.0	
Missing	System	83	92.2		
Total		90	100.0		

Causa divorcio esposa



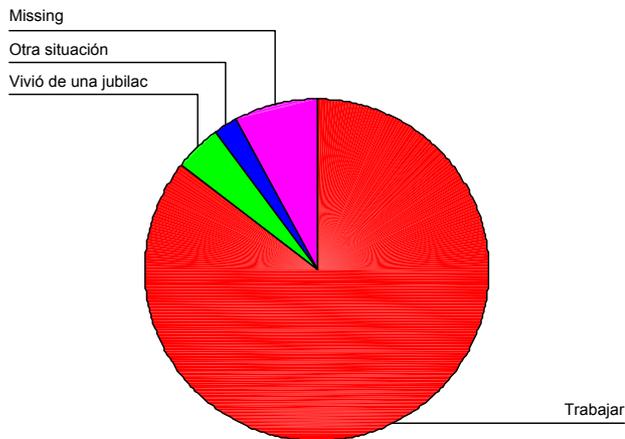
El 6.7% de las familias encuestadas en el estrato 6 se han divorciado por la convivencia difícil. Las mujeres que se han divorciado en los primeros años de su matrimonio dan cuenta de que las principales fuentes de su descontento fueron los maridos difíciles, conflictos financieros y la difícil convivencia con su pareja, debido a que las características personales se conocen mucho mejor después de llevar algunos años de casados.

6.1.31.A QUE SE DEDICA EL

El se dedicó la semana pasada

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Trabajar	77	85.6	92.8	92.8
	Vivió de una jubilación o renta	4	4.4	4.8	97.6
	Otra situación	2	2.2	2.4	100.0
	Total	83	92.2	100.0	
Missing	System	7	7.8		
Total		90	100.0		

El se dedicó la semana pasada

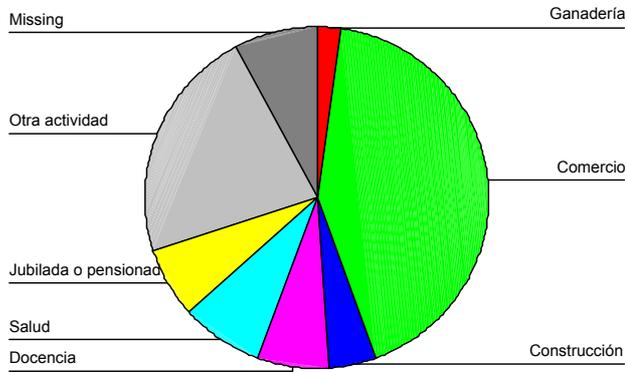


El 85.6% de los esposos de las familias encuestadas se dedican principalmente a trabajar de lo cual el 42.2% esta dedicado al comercio, seguido de un 22.2% que están en otras actividades no mencionadas en la encuesta.

El se dedica a

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ganadería	2	2.2	2.4	2.4
	Comercio	38	42.2	45.8	48.2
	Construcción	4	4.4	4.8	53.0
	Docencia	6	6.7	7.2	60.2
	Salud	7	7.8	8.4	68.7
	Jubilada o pensionada	6	6.7	7.2	75.9
	Otra actividad	20	22.2	24.1	100.0
	Total	83	92.2	100.0	
Missing	System	7	7.8		
Total		90	100.0		

El se dedica a



6.1.32.A QUE SE DEDICA ELLA

Ella se dedicó la semana pasada

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Trabajar	68	75.6	77.3	77.3
	Estudiar	2	2.2	2.3	79.5
	Realizar oficios del hogar	10	11.1	11.4	90.9
	Otra situación	8	8.9	9.1	100.0
	Total	88	97.8	100.0	
Missing	NR	2	2.2		
Total		90	100.0		

Ella se dedicó la semana pasada

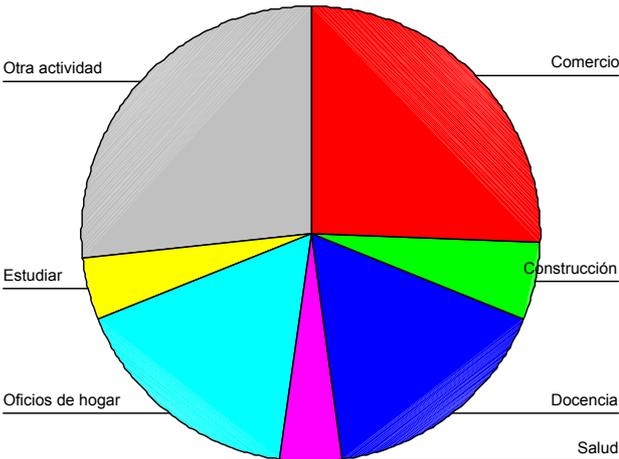


El 75.6% de las esposas del estrato 6 se dedican principalmente a trabajar, el 25.6% al comercio, el 16.7% a la docencia y a los trabajos del hogar, entre otras actividades varias que realizan. Se puede notar que las mujeres en los últimos años, en su mayoría, ayudan en el hogar con un aporte económico que obtienen por trabajar, pues ya no permanecen todo el tiempo dedicándose al hogar y a la crianza de los hijos, pues con el pasar del tiempo la sociedad ha cambiado y las mujeres asumen un papel más activo ayudando al esposo en las cargas económicas. Sin embargo, la mayoría de las mujeres siguen dedicadas parcialmente a labores del hogar.

Ella se dedica a

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Comercio	23	25.6	25.6	25.6
Construcción	5	5.6	5.6	31.1
Docencia	15	16.7	16.7	47.8
Salud	4	4.4	4.4	52.2
Oficios de hogar	15	16.7	16.7	68.9
Estudiar	4	4.4	4.4	73.3
Otra actividad	24	26.7	26.7	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Ella se dedica a

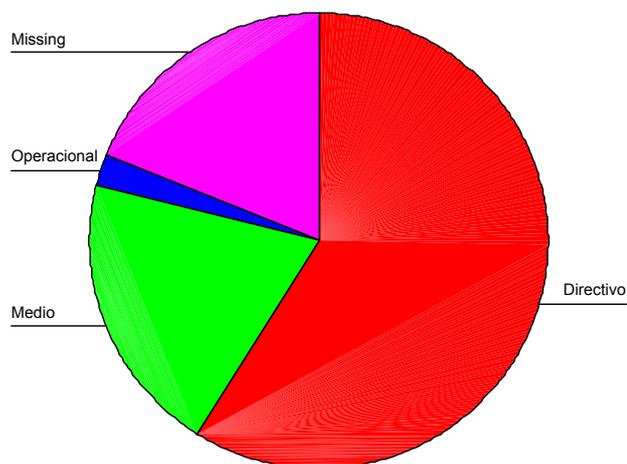


6.1.33. NIVEL DE DIRECCIÓN QUE TIENE EN LA EMPRESA EL

Nivel de dirección esposo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Directivo	53	58.9	72.6	72.6
	Medio	18	20.0	24.7	97.3
	Operacional	2	2.2	2.7	100.0
	Total	73	81.1	100.0	
Missing	NR	2	2.2		
	System	15	16.7		
	Total	17	18.9		
Total		90	100.0		

Nivel de dirección esposo



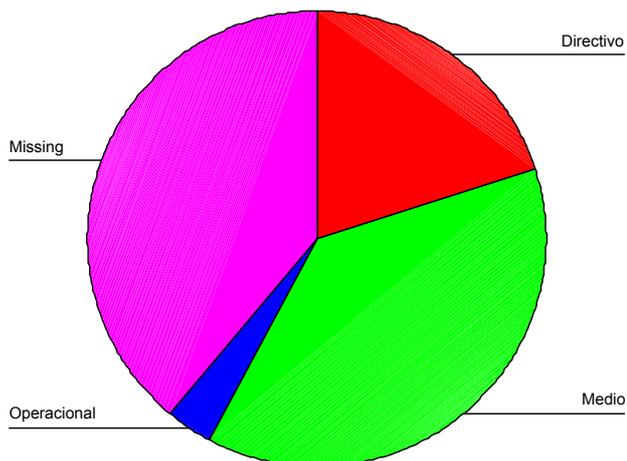
El 58.9% de los esposos que trabajan tienen un nivel de directivos, seguido de un 20% que son mandos medios. Un estrato seis, al que pertenecen todas las familias encuestadas, exige ocupar un alto puesto en la empresa para recibir una remuneración que le permita vivir con los lujos y gastos que se generan en este estrato.

6.1.34. NIVEL DE DIRECCIÓN QUE TIENE EN LA EMPRESA ELLA

Nivel de dirección esposa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Directivo	18	20.0	32.7	32.7
	Medio	34	37.8	61.8	94.5
	Operacional	3	3.3	5.5	100.0
	Total	55	61.1	100.0	
Missing	NR	2	2.2		
	System	33	36.7		
	Total	35	38.9		
Total		90	100.0		

Nivel de dirección esposa



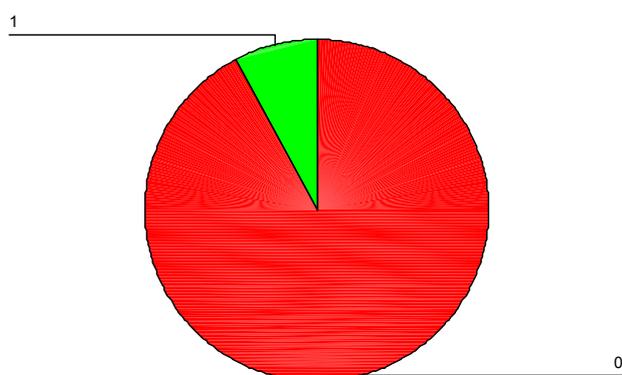
De las esposas que trabajan el 37.8% de las esposas tienen un nivel de dirección medio, seguido de un 20% que tienen un nivel de directivos. En las mujeres este aspecto no es tan importante como para los hombres, pues ellas no asumen totalmente la carga de mantenimiento del hogar, solo aportan para ayudar a su esposo a soportar esta carga financiera.

6.1.35.HIJAS FUERA DE COLOMBIA

Hijas fuera de Colombia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	83	92.2	92.2	92.2
1	7	7.8	7.8	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Hijas fuera de Colombia



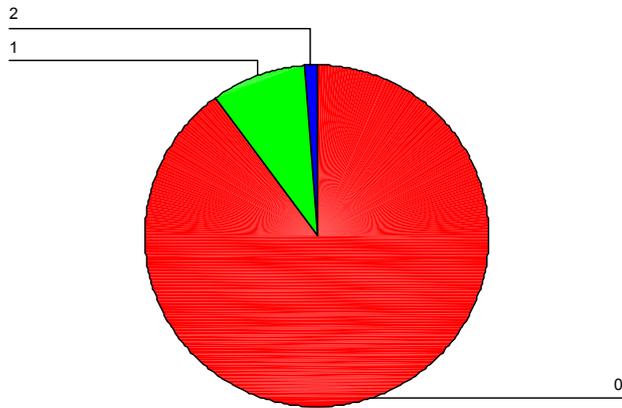
El 92.2% de las hijas de las familias encuestadas en el estrato 6 no están fuera del país.

6.1.36.HIJOS FUERA DE COLOMBIA

Hijos fuera de Colombia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	81	90.0	90.0	90.0
1	8	8.9	8.9	98.9
2	1	1.1	1.1	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Hijos fuera de Colombia



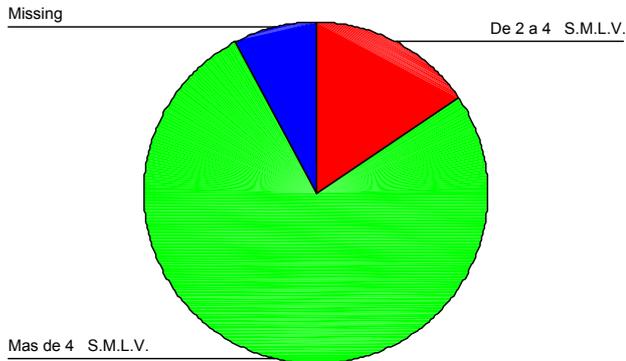
El 90% de los hijos de las familias encuestadas en el estrato 6 no están fuera del país. En los casos en que los hijos o hijas se encuentran por fuera del país, se debe a que sus padres los han mandado a estudiar al extranjero, pudiendo soportar el costo que esto implica, en otros casos esto se debe a que sus padres han decidido alejar a sus hijos por problemas de seguridad en el país.

6.1.37.INGRESO POR MES DEL ESPOSO

Ingreso esposo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	De 2 a 4 S.M.L.V.	14	15.6	16.9	16.9
	Mas de 4 S.M.L.V.	69	76.7	83.1	100.0
	Total	83	92.2	100.0	
Missing	System	7	7.8		
Total		90	100.0		

Ingreso esposo



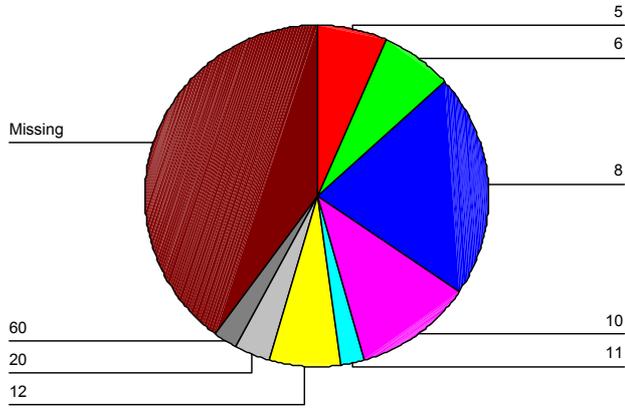
El 76.7% de las familias encuestadas del estrato 6, el esposo tiene un ingreso de más de 4 salarios mínimos legales vigentes, el 21.1% tiene un ingreso de 8 S.M.L.V. La mayoría de los jefes del hogar (esposos) ganan un salario que les permite vivir cómodamente y asumir gastos múltiples.

Por ser esta una pregunta bastante personal para los encuestados, en algunos casos no la respondieron con exactitud y prefirieron dar un dato de ingreso mensual inferior al que realmente están recibiendo.

Otro salario: Más de 4 S.M.L.V

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	6	6.7	11.1	11.1
	6	6	6.7	11.1	22.2
	8	19	21.1	35.2	57.4
	10	10	11.1	18.5	75.9
	11	2	2.2	3.7	79.6
	12	6	6.7	11.1	90.7
	20	3	3.3	5.6	96.3
	60	2	2.2	3.7	100.0
	Total	54	60.0	100.0	
Missing	System	36	40.0		
Total		90	100.0		

Otro salario: Más de 4 S.M.L.V

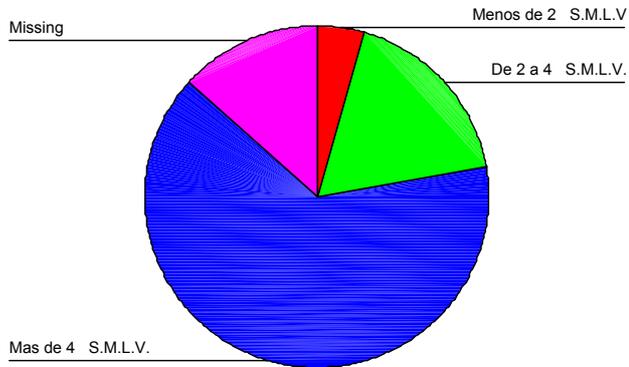


6.1.38.INGRESO POR MES DE LA ESPOSA

Ingreso esposa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 2 S.M.L.V.	4	4.4	5.1	5.1
	De 2 a 4 S.M.L.V.	16	17.8	20.5	25.6
	Mas de 4 S.M.L.V.	58	64.4	74.4	100.0
	Total	78	86.7	100.0	
Missing	System	12	13.3		
Total		90	100.0		

Ingreso esposa

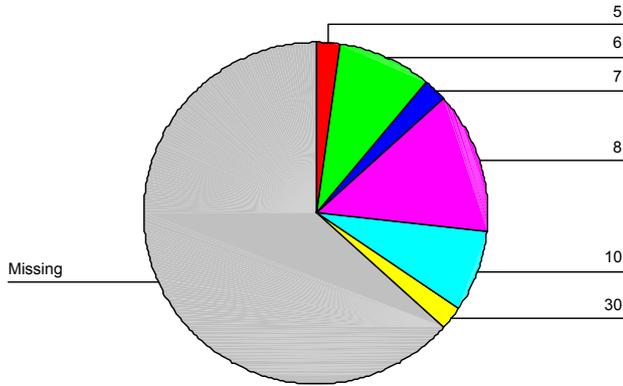


El 64.4% de las familias encuestadas del estrato 6, la esposa tiene un ingreso de más de 4 salarios mínimos legales vigentes, el 13.3% tiene ingreso de 8 S.M.L.V. Hoy en día las mujeres aportan con un salario mensual y su poder adquisitivo se aproxima mucho al del hombre pero sin embargo en la mayoría de los casos es inferior.

Otro salario: Más de 4 S.M.L.V

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	2	2.2	6.1	6.1
	6	8	8.9	24.2	30.3
	7	2	2.2	6.1	36.4
	8	12	13.3	36.4	72.7
	10	7	7.8	21.2	93.9
	30	2	2.2	6.1	100.0
	Total	33	36.7	100.0	
Missing	System	57	63.3		
Total		90	100.0		

Otro salario: Más de 4 S.M.L.V

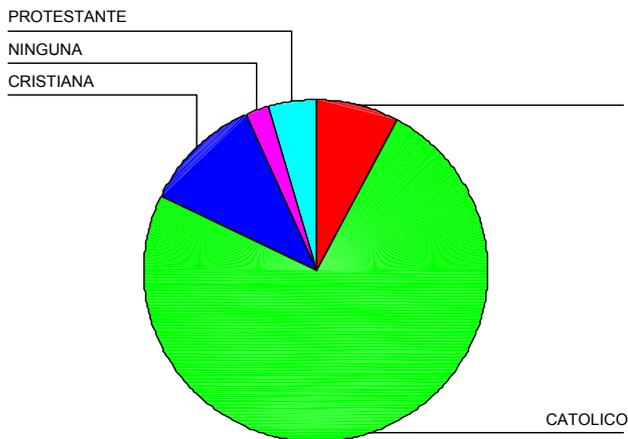


6.1.39.RELIGIÓN DEL ESPOSO

Religión esposo

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	7	7.8	7.8	7.8
CATOLICO	67	74.4	74.4	82.2
CRISTIANA	10	11.1	11.1	93.3
NINGUNA	2	2.2	2.2	95.6
PROTESTANTE	4	4.4	4.4	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Religión esposo



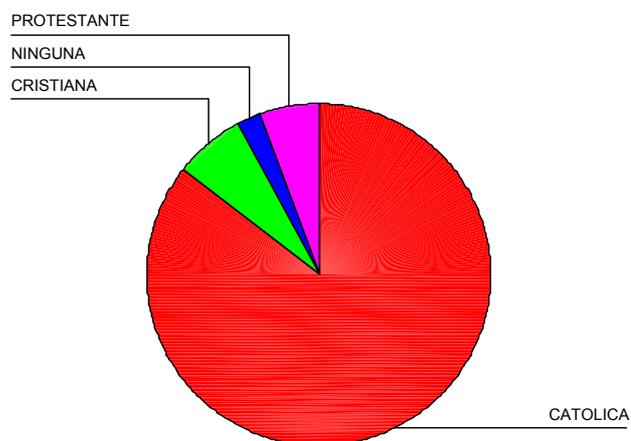
El 74.4% de las familias encuestadas el esposo practica la Religión Católica, seguida de 11.1% que practica el Cristianismo. Esto se debe a que un gran porcentaje de la sociedad en Bogotá es de religión católica y educan a sus hijos bajo esta misma religión.

6.1.40.RELIGIÓN DE LA ESPOSA

Religión esposa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CATOLICA	77	85.6	85.6	85.6
	CRISTIANA	6	6.7	6.7	92.2
	NINGUNA	2	2.2	2.2	94.4
	PROTESTANTE	5	5.6	5.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Religión esposa



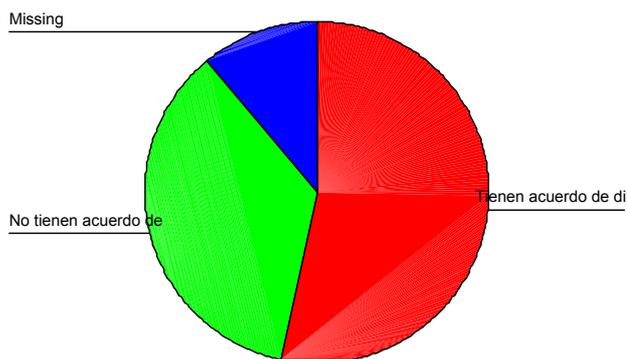
El 85.6% de las familias encuestadas la esposa practica la Religión Católica, seguida de 6.7% que practica el Cristianismo.

6.1.41.ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO DEDICADO AL TRABAJO DOMESTICO

Acuerdo distribución de tiempo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tienen acuerdo de distribución	48	53.3	60.0	60.0
	No tienen acuerdo de distribución	32	35.6	40.0	100.0
	Total	80	88.9	100.0	
Missing	System	10	11.1		
Total		90	100.0		

Acuerdo distribución de tiempo



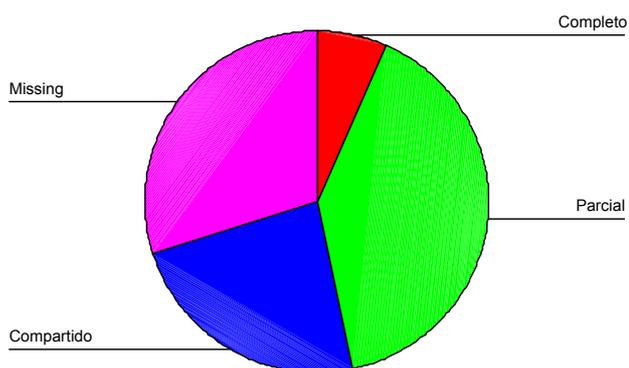
El 53.3% de las familias encuestadas tienen acuerdo de distribución del tiempo para los oficios del hogar. En la actualidad es necesario que tanto el hombre como la mujer colaboren con las labores del hogar, no sólo para poder reducir gastos, sino para poder compartir tiempo valioso con sus hijos. A esto se debe que el gran porcentaje de familias tenga este acuerdo para la distribución del tiempo.

6.1.42. TIEMPO DEDICADO POR EL ESPOSO AL TRABAJO DOMESTICO

Tiempo dedicado por esposo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Completo	6	6.7	9.5	9.5
	Parcial	36	40.0	57.1	66.7
	Compartido	21	23.3	33.3	100.0
	Total	63	70.0	100.0	
Missing	System	27	30.0		
Total		90	100.0		

Tiempo dedicado por esposo



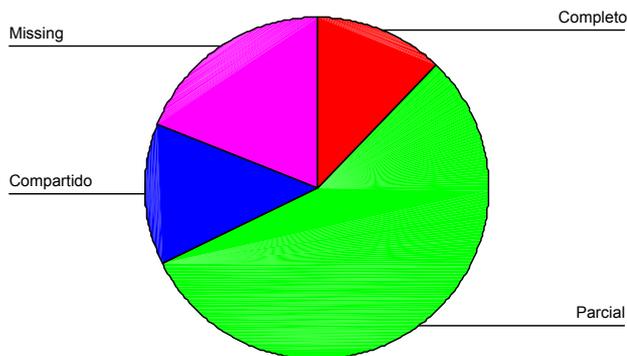
El tiempo dedicado por el esposo al trabajo doméstico es 40% parcial y el 23.3% es compartido con la familia, esto quiere decir que cuando no esta trabajando, ayudan en las labores domésticas. Según Gary Becker los miembros que son relativamente más eficientes en actividades de mercado utilizarán menos de su tiempo en actividades de consumo de lo que lo harán otros miembros. Esto quiere decir que los miembros de la familia se distribuyen muchas veces los oficios del hogar teniendo en cuenta, que si el jefe de familia requiere de tiempo para dedicarle a su trabajo, el cual esta siendo efectivamente remunerado, los demás van a compensarle realizando las labores domésticas.

6.1.43. TIEMPO DEDICADO POR LA ESPOSA AL TRABAJO DOMESTICO

Tiempo dedicado esposa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Completo	11	12.2	15.1	15.1
	Parcial	50	55.6	68.5	83.6
	Compartido	12	13.3	16.4	100.0
	Total	73	81.1	100.0	
Missing	System	17	18.9		
Total		90	100.0		

Tiempo dedicado esposa



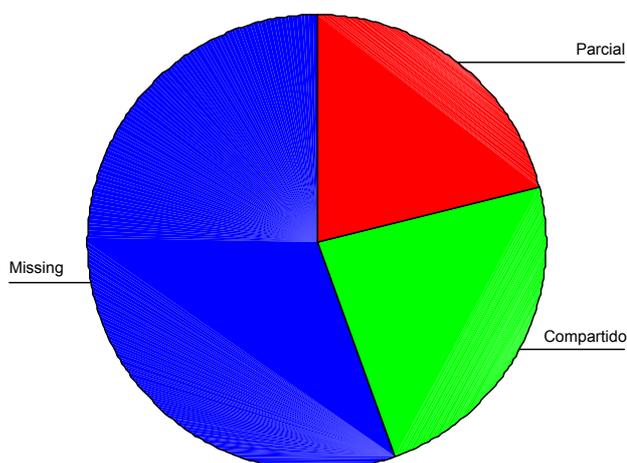
El 55.63% de las esposas de las familias encuestadas dedican el tiempo parcial a los trabajos del hogar, pues muchas de ellas trabajan y no disponen del tiempo para dedicarse por completo a labores hogareñas. Es por esta razón que necesitan ayuda doméstica para que el tiempo que tengan que invertir en el hogar sea mínimo y puedan invertirlo con sus hijos.

6.1.44. TIEMPO DEDICADO POR LOS HIJOS AL TRABAJO DOMESTICO

Tiempo dedicado hijos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Parcial	19	21.1	47.5	47.5
	Compartido	21	23.3	52.5	100.0
	Total	40	44.4	100.0	
Missing	System	50	55.6		
Total		90	100.0		

Tiempo dedicado hijos



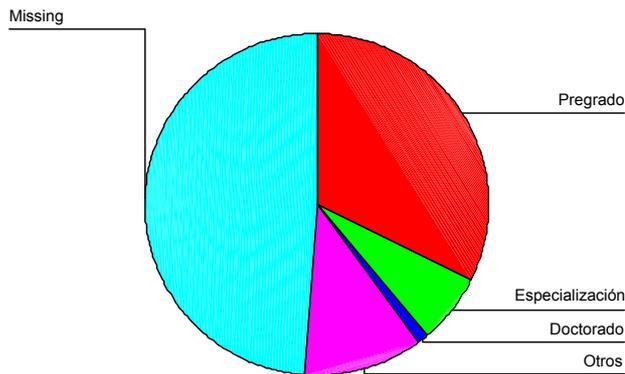
El 23.3% de los hijos de las familias encuestadas dedican el tiempo compartido. Seguido de un 21.1% que dedican el tiempo parcial. En general los hijos dedican su tiempo al estudio y a la vida social, sin embargo en la mayoría de hogares estos ayudan con labores mínimas como tender la cama, arreglar el cuarto o lavar los platos.

6.1.45.PREPARACION DE LOS HIJOS

Preparación hijos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pregrado	29	32.2	63.0	63.0
	Especialización	6	6.7	13.0	76.1
	Doctorado	1	1.1	2.2	78.3
	Otros	10	11.1	21.7	100.0
	Total	46	51.1	100.0	
Missing	System	44	48.9		
Total		90	100.0		

Preparación hijos



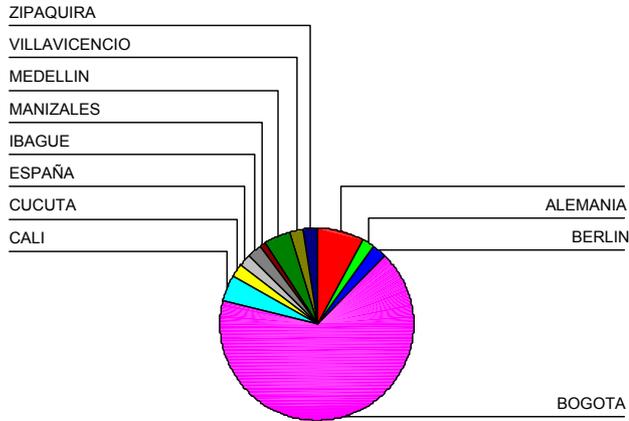
El 32.2% de los hijos de las familias encuestadas tienen un nivel de educación de pregrado, seguido de un 6.7% que tiene especialización. Esto muestra que las familias de este estrato se preocupan por el alto nivel de educación que pueden brindarles a sus hijos para que en un futuro tengan una buena calidad de vida.

6.1.46.DEPARTAMENTO VIVEN PAPAS DEL ESPOSO

Departamento viven papás esposo

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	7	7.8	7.8	7.8
ALEMANIA	2	2.2	2.2	10.0
BERLIN	2	2.2	2.2	12.2
BOGOTA	60	66.7	66.7	78.9
CALI	4	4.4	4.4	83.3
CUCUTA	2	2.2	2.2	85.6
ESPAÑA	2	2.2	2.2	87.8
IBAGUE	2	2.2	2.2	90.0
MANIZALES	1	1.1	1.1	91.1
MEDELLIN	4	4.4	4.4	95.6
VILLAVICENCIO	2	2.2	2.2	97.8
ZIPAQUIRA	2	2.2	2.2	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Departamento viven papás esposo

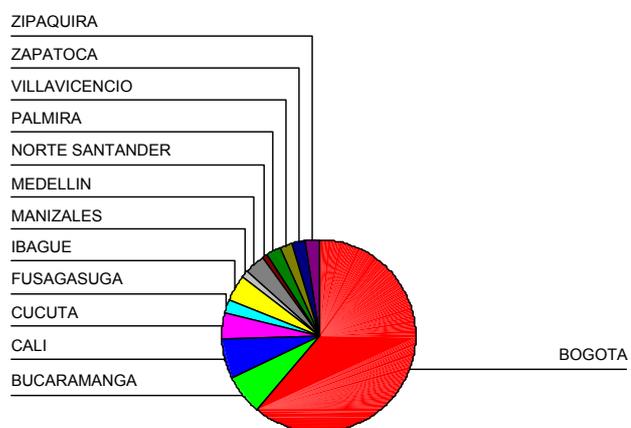


6.1.47.DEPARTAMENTO VIVEN PAPAS DE LA ESPOSA

Departamento viven papás esposa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BOGOTA	55	61.1	61.1	61.1
	BUCARAMANGA	6	6.7	6.7	67.8
	CALI	6	6.7	6.7	74.4
	CUCUTA	4	4.4	4.4	78.9
	FUSAGASUGA	2	2.2	2.2	81.1
	IBAGUE	4	4.4	4.4	85.6
	MANIZALES	1	1.1	1.1	86.7
	MEDELLIN	3	3.3	3.3	90.0
	NORTE SANTANDER	1	1.1	1.1	91.1
	PALMIRA	2	2.2	2.2	93.3
	VILLAVICENCIO	2	2.2	2.2	95.6
	ZAPATOCA	2	2.2	2.2	97.8
	ZIQUAIRA	2	2.2	2.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Departamento viven papás esposa

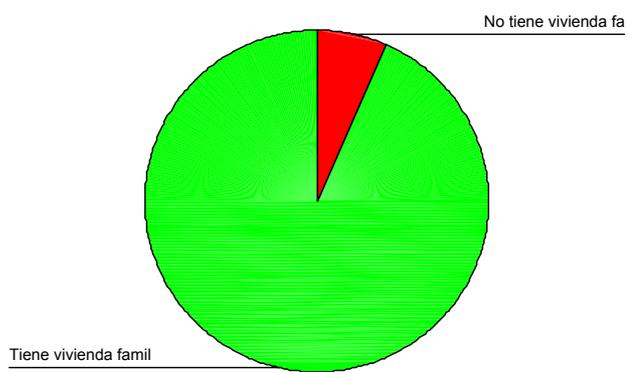


6.1.48.PATRIMONIO ACTUAL DE LA FAMILIA

Vivienda familia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid No tiene vivienda familiar	6	6.7	6.7	6.7
Tiene vivienda familiar	84	93.3	93.3	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Vivienda familia

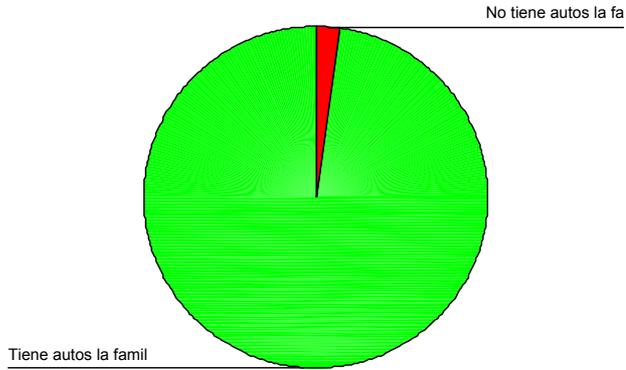


El 93.3% de las familias encuestadas en su patrimonio tienen vivienda familiar.

Tiene autos la familia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid No tiene autos la familia	2	2.2	2.2	2.2
Tiene autos la familia	88	97.8	97.8	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Tiene autos la familia

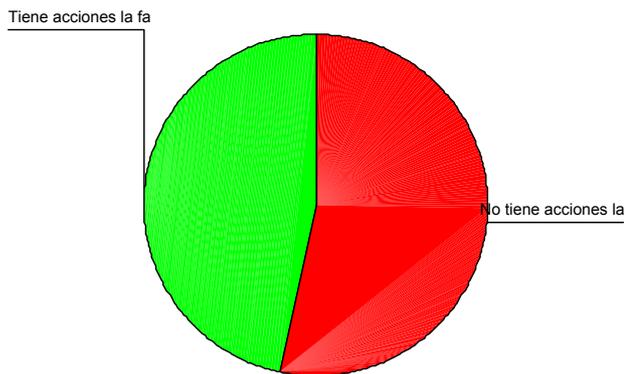


El 97.8% de las familias encuestadas en su patrimonio tienen autos.

Tienen acciones la familia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid No tiene acciones la familia	48	53.3	53.3	53.3
Tiene acciones la familia	42	46.7	46.7	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Tienen acciones la familia

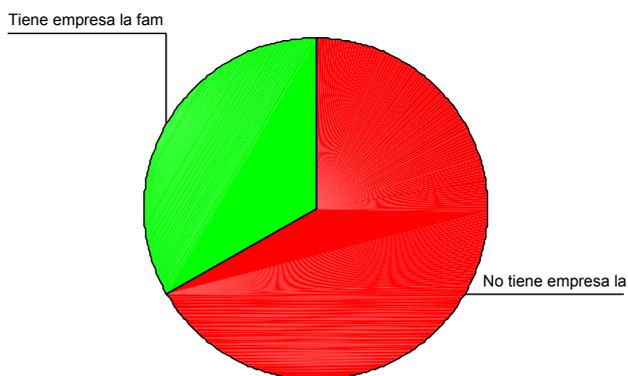


El 46.7% de las familias encuestadas en su patrimonio tienen acciones.

Tiene empresa la familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	No tiene empresa la familia	60	66.7	66.7	66.7
	Tiene empresa la familia	30	33.3	33.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Tiene empresa la familia



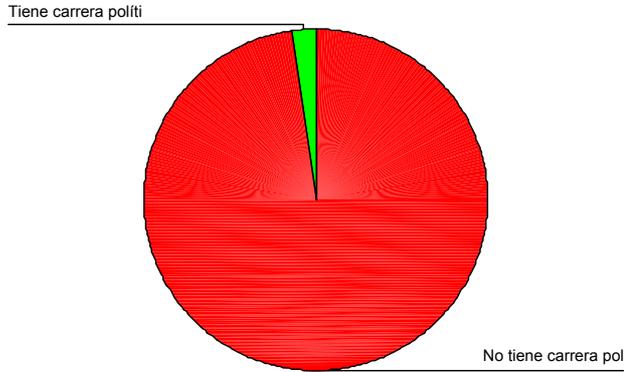
El 33.3% de las familias encuestadas en su patrimonio tienen empresa.

Se puede notar que las familias en este estrato tienen un elevado poder adquisitivo y pueden darse el lujo de poseer varios bienes costosos, inclusive pasando por la crisis económica que ha sufrido el país durante estos últimos años.

Tiene carrera política la familia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	No tiene carrera política la familia	88	97.8	97.8	97.8
	Tiene carrera política la familia	2	2.2	2.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Tiene carrera política la familia

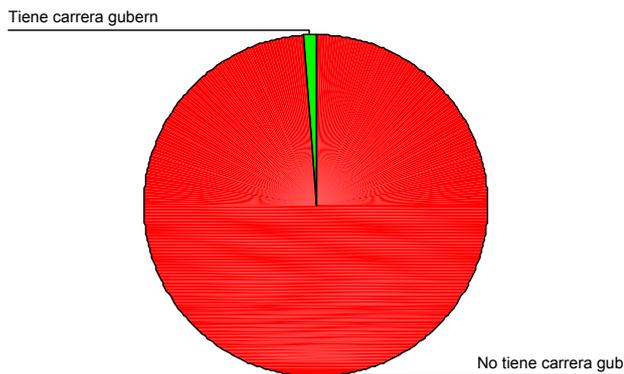


El 2.2% de las familias encuestadas en su patrimonio tienen carrera política.

Tiene carrera gubernamental la familia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid No tiene carrera gubernamental la familia	89	98.9	98.9	98.9
Tiene carrera gubernamental la familia	1	1.1	1.1	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Tiene carrera gubernamental la familia



El 1.1% de las familias encuestadas en su patrimonio tienen carrera gubernamental.

Tiene carrera internacional la familia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid No tiene carrera internacional la familia	90	100.0	100.0	100.0

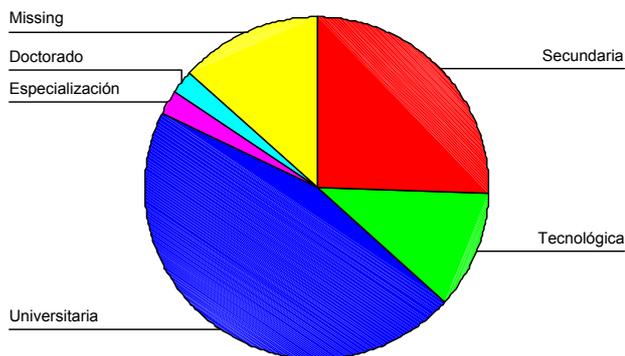
El 100% de las familias encuestadas en su patrimonio no tienen carrera internacional.

6.1.49. EDUCACION PADRES ESPOSA

Educación padres esposa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Secundaria	23	25.6	29.5	29.5
Tecnológica	10	11.1	12.8	42.3
Universitaria	41	45.6	52.6	94.9
Especialización	2	2.2	2.6	97.4
Doctorado	2	2.2	2.6	100.0
Total	78	86.7	100.0	
Missing System	12	13.3		
Total	90	100.0		

Educación padres esposa



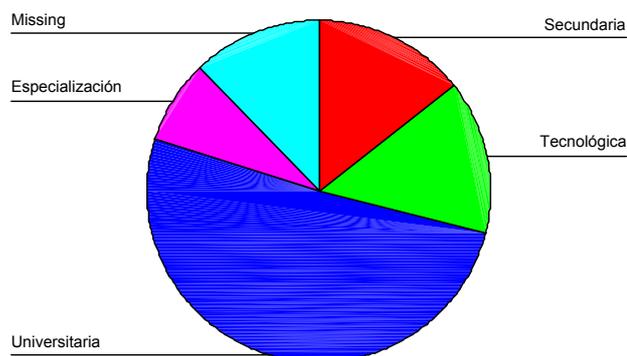
El 45.6% de los padres de las esposas tienen un nivel de educación Universitaria, seguido de el 25.6% que tienen secundaria.

6.1.50. EDUCACION PADRES ESPOSO

Educación padres esposo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Secundaria	13	14.4	16.5	16.5
	Tecnológica	13	14.4	16.5	32.9
	Universitaria	46	51.1	58.2	91.1
	Especialización	7	7.8	8.9	100.0
	Total	79	87.8	100.0	
Missing	System	11	12.2		
Total		90	100.0		

Educación padres esposo



El 51.1% de los padres de las esposas tienen un nivel de educación Universitaria, seguido del 14.4% que tienen secundaria. Podemos concluir que hay una diferencia de generación entre las parejas y los padres de la pareja, pues antes no era tan importante tener un nivel de postgrado o especialización, ya que en esa época la competencia laboral no era tan exigente como lo es hoy en día. Anteriormente se podía adquirir trabajo inclusive teniendo solamente un nivel de educación hasta secundaria. Era muy común que las mujeres de generaciones

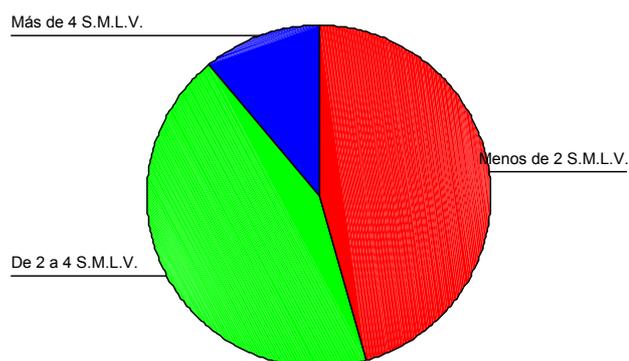
anteriores tuvieran un nivel de educación hasta secundaria, pues ellas se dedicaban a la crianza y labores del hogar desde una temprana edad.

6.1.51.MONTO DE GASTO EN ALIMENTOS

Monto gasto en alimentos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 2 S.M.L.V.	41	45.6	45.6	45.6
	De 2 a 4 S.M.L.V.	39	43.3	43.3	88.9
	Más de 4 S.M.L.V.	10	11.1	11.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Monto gasto en alimentos

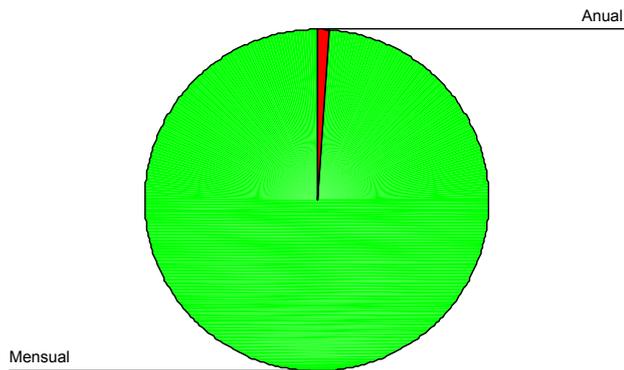


El 45.6% de las familias encuestadas gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en alimentos, y 43.3% de las familias gastan de 2 a 4 S.M.L.V dentro de estos están los cereales, plátano, papa, hortalizas, legumbres, frutas frescas, carnes y pescados, lácteos, grasas, huevos, alimentos varios y comidas fuera del hogar. El 98.9% lo gastan mensualmente, aunque algunos afirman realizar las compras semanalmente. Este monto de gastos para alimentos depende del número de miembros residentes en el hogar.

Factor de gasto de alimento

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Anual	1	1.1	1.1	1.1
	Mensual	89	98.9	98.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

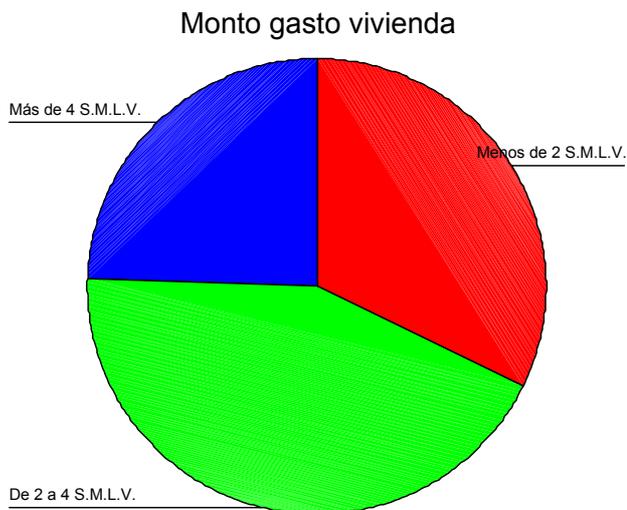
Factor de gasto de alimento



6.1.52.MONTO DE GASTO EN VIVIENDA

Monto gasto vivienda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 2 S.M.L.V.	29	32.2	32.2	32.2
	De 2 a 4 S.M.L.V.	39	43.3	43.3	75.6
	Más de 4 S.M.L.V.	22	24.4	24.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

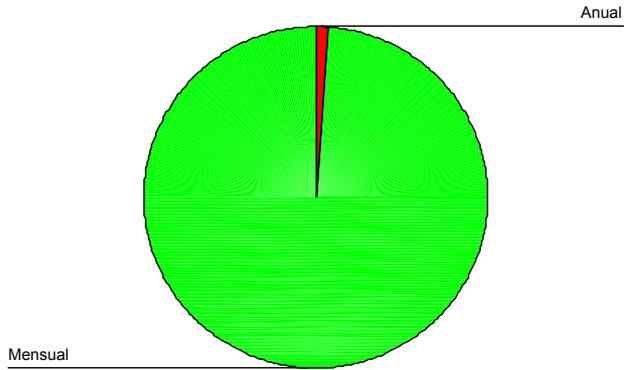


El 43.3% de las familias encuestadas gastan de 2 a 4 salarios mínimos legales vigentes en vivienda, específicamente en arrendamiento, servicio doméstico, combustibles, servicios, muebles del hogar, utensilios domésticos, ropa del hogar y artículos de limpieza del hogar. El 98.9% lo gastan mensualmente.

Factor de gasto de vivienda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Anual	1	1.1	1.1	1.1
	Mensual	89	98.9	98.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Factor de gasto de vivienda

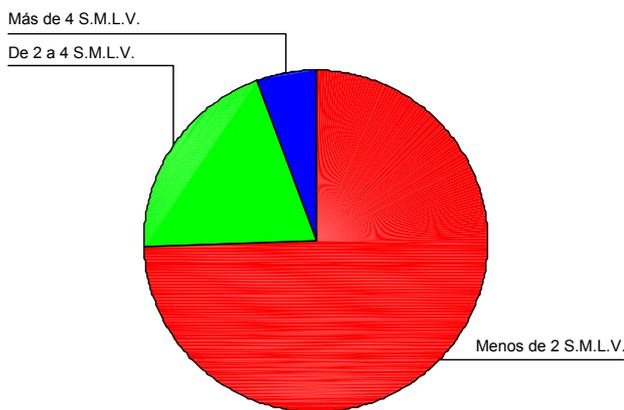


6.1.53.MONTO DE GASTO EN VESTUARIO Y CALZADO

Monto gasto vestuario

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 2 S.M.L.V.	67	74.4	74.4	74.4
	De 2 a 4 S.M.L.V.	18	20.0	20.0	94.4
	Más de 4 S.M.L.V.	5	5.6	5.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Monto gasto vestuario

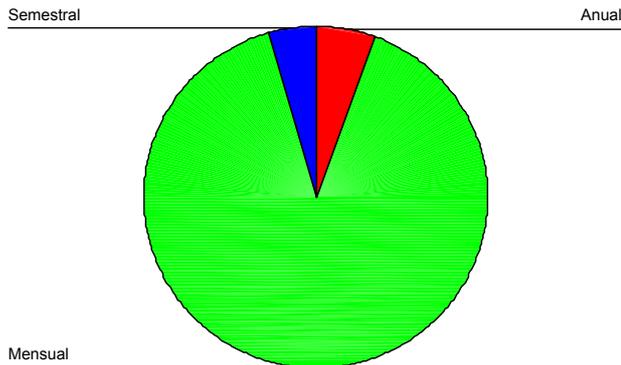


El 74.4% de las familias encuestadas gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en vestuario, dentro de estos gastos están vestuario para hombre, para mujer, para niños, para bebés, calzado y servicio de vestuario. El 90% lo gasta mensual, aunque este tipo de gasto es muy relativo y depende mucho de la necesidad o prioridades de cada familia.

Factor de gasto de vestuario

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Anual	5	5.6	5.6	5.6
	Mensual	81	90.0	90.0	95.6
	Semestral	4	4.4	4.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Factor de gasto de vestuario

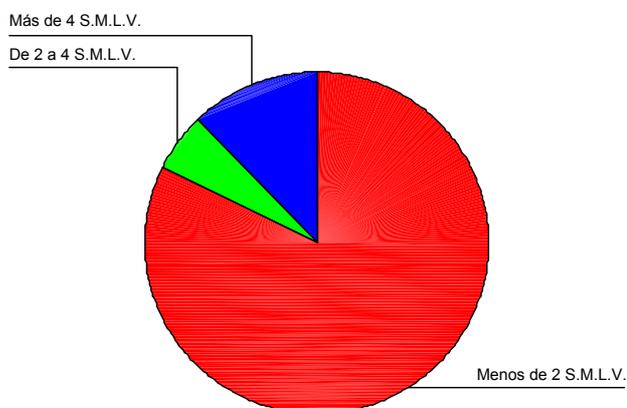


6.1.54.MONTO DE GASTO EN PRODUCTOS FARMACEUTICOS

Monto gasto productos farmacéuticos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 2 S.M.L.V.	74	82.2	82.2	82.2
	De 2 a 4 S.M.L.V.	5	5.6	5.6	87.8
	Más de 4 S.M.L.V.	11	12.2	12.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Monto gasto productos farmacéuticos

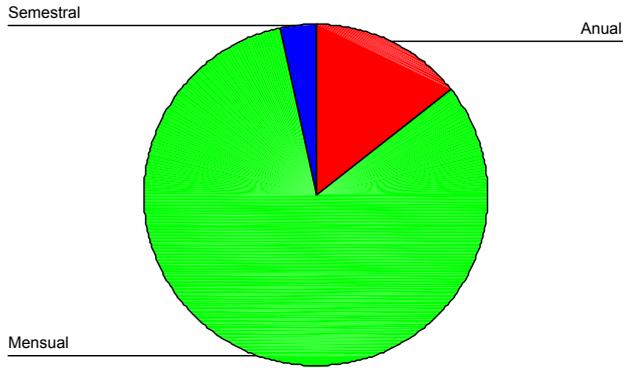


El 82.2% de las familias encuestadas gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en productos farmacéuticos dentro de estos gastos están los productos farmacéuticos, asistencia médica y servicios profesionales. El 82.2% lo gasta mensual. Este costo está determinado en su mayoría por el tipo de seguro o EPS al que estén afiliados, teniendo en cuenta que este seguro cubre a todos los miembros de la familia; en muchos casos la empresa para la que trabaja el jefe de familia suele cubrir este gasto sin afectar el salario.

Factor de gasto de prod. farmaceuticos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Anual	13	14.4	14.4	14.4
	Mensual	74	82.2	82.2	96.7
	Semestral	3	3.3	3.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Factor de gasto de prod. farmaceuticos

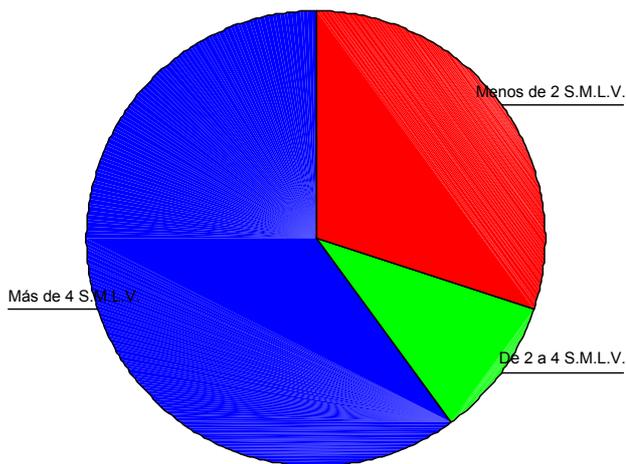


6.1.55.MONTO DE GASTO EN EDUCACIÓN, CULTURA Y ESPARCIMIENTO

Monto gasto educación

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Menos de 2 S.M.L.V.	27	30.0	30.0	30.0
De 2 a 4 S.M.L.V.	9	10.0	10.0	40.0
Más de 4 S.M.L.V.	54	60.0	60.0	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Monto gasto educación



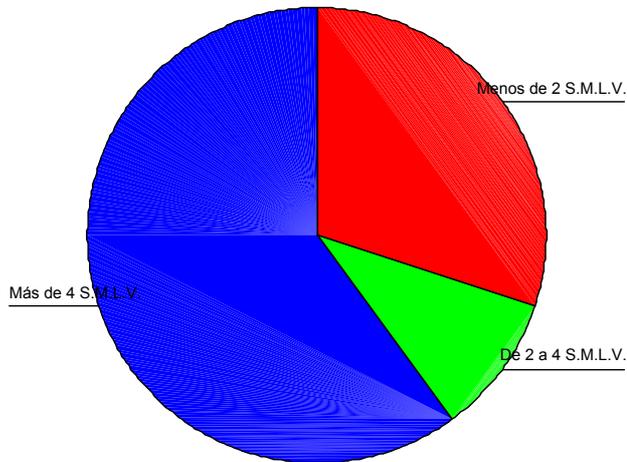
El 60% de las familias encuestadas gastan mas de 4 salarios mínimos legales vigentes en educación, cultura y esparcimiento, dentro de estos gastos están la instrucción y enseñanza, artículos escolares y culturales, artículos para aficiones, distracciones y esparcimiento y gastos en hoteles. Esta cifra es bastante lógica ya que la educación que pagan los padres por sus hijos es uno de los rubros principales dentro del total de gastos, que generalmente suelen ser muy elevados, ya sea que se encuentren estudiando en colegio, universidad o en algún postgrado. Los gastos aumentan enormemente para los padres que tienen hijos que se encuentran en el exterior, pues en muchos casos se les está pagando no sólo el mantenimiento sino además el estudio.

En los casos en que gastan menos de este monto es porque la pareja no tiene hijos o tiene hijos muy pequeños, o simplemente porque la empresa les ayuda a financiar este gasto como es el caso de Ecopetrol. El 48.9% lo gasta mensual, esto depende de si el hijo se encuentra estudiando en colegio o universidad.

Factor de gasto de educacion

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Anual	20	22.2	22.2	22.2
	Mensual	44	48.9	48.9	71.1
	Semestral	26	28.9	28.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Monto gasto educación

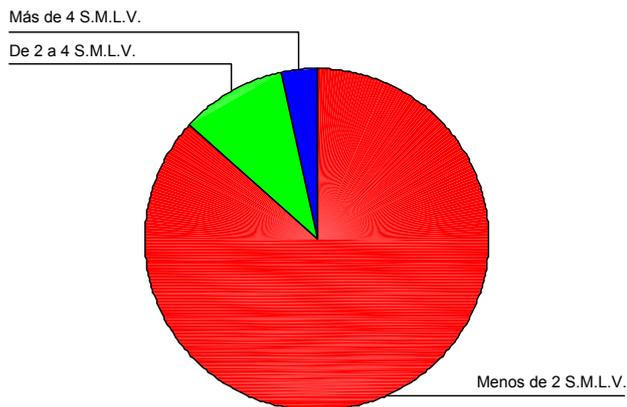


6.1.56.MONTO DE GASTO EN TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

Monto gasto transporte

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Menos de 2 S.M.L.V.	78	86.7	86.7	86.7
De 2 a 4 S.M.L.V.	9	10.0	10.0	96.7
Más de 4 S.M.L.V.	3	3.3	3.3	100.0
Total	90	100.0	100.0	

Monto gasto transporte



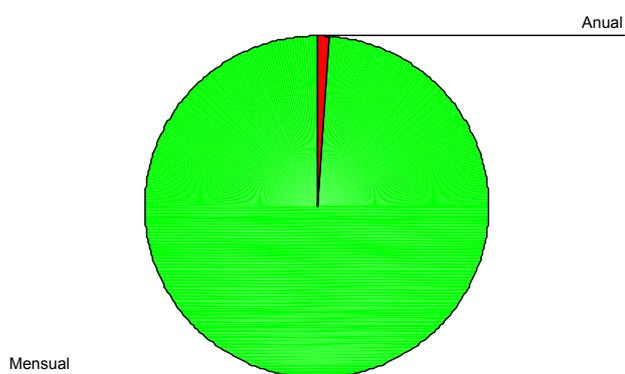
El 86.7% de las familias encuestadas gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en transporte y comunicaciones, dentro de estos gastos están el equipo

de transporte personal, los servicios de transporte y de comunicaciones. El 98.9% lo gasta mensual.

Factor de gasto de transporte

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Anual	1	1.1	1.1	1.1
	Mensual	89	98.9	98.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Factor de gasto de transporte

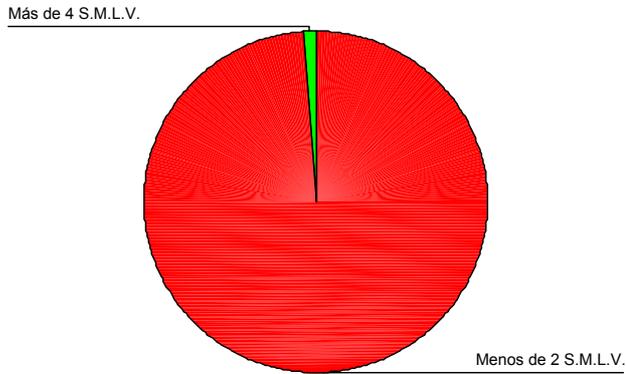


6.1.57.MONTO DE OTROS GASTOS

Monto otros gastos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 2 S.M.L.V.	89	98.9	98.9	98.9
	Más de 4 S.M.L.V.	1	1.1	1.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Monto otros gastos

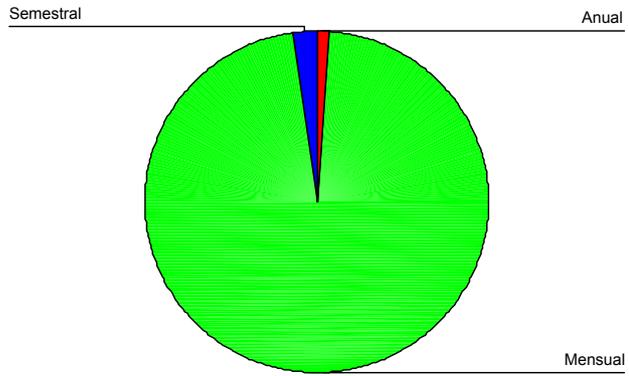


El 98.9% de las familias encuestadas gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en otros gastos dentro de estos gastos están las bebidas, el tabaco, artículos para el aseo personal y servicios de transporte. El 96.7% lo gasta mensual, aunque depende únicamente de la necesidad y de la ocasión que se les presente en la que deban comprar algún artículo de estos.

Factor de otros gastos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Anual	1	1.1	1.1	1.1
	Mensual	87	96.7	96.7	97.8
	Semestral	2	2.2	2.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Factor de otros gastos



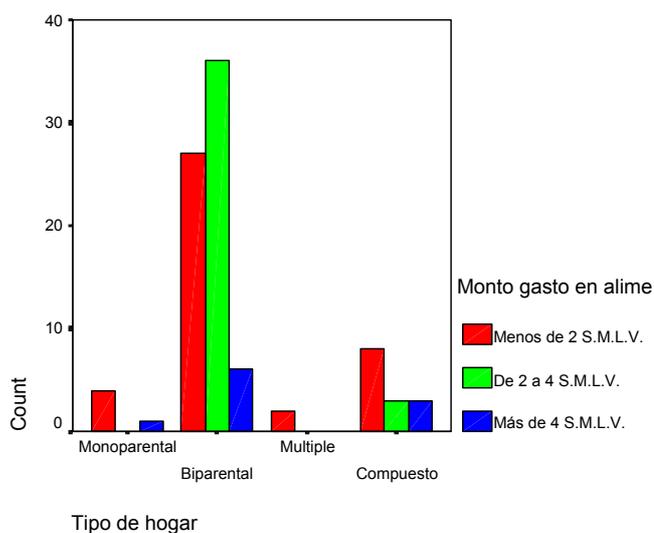
6.2. CONCLUSIONES

A continuación se encuentra el cruce de variables según los resultados obtenidos en la tabulación de datos.

6.2.1. TIPO DE HOGAR V.S. MONTO DE GASTOS EN ALIMENTOS

Tipo de hogar * Monto gasto en alimentos Crosstabulation

			Monto gasto en alimentos			Total
			Menos de 2 S.M.L.V.	De 2 a 4 S.M.L.V.	Más de 4 S.M.L.V.	
Tipo de hogar	Compuesto	Count	8	3	3	14
		% within Tipo de hogar	57.1%	21.4%	21.4%	100.0%
		% of Total	8.9%	3.3%	3.3%	15.6%
	Multiple	Count	2			2
		% within Tipo de hogar	100.0%			100.0%
		% of Total	2.2%			2.2%
	Biparental	Count	27	36	6	69
		% within Tipo de hogar	39.1%	52.2%	8.7%	100.0%
		% of Total	30.0%	40.0%	6.7%	76.7%
	Monoparental	Count	4		1	5
		% within Tipo de hogar	80.0%		20.0%	100.0%
		% of Total	4.4%		1.1%	5.6%
Total	Count	41	39	10	90	
	% within Tipo de hogar	45.6%	43.3%	11.1%	100.0%	
	% of Total	45.6%	43.3%	11.1%	100.0%	



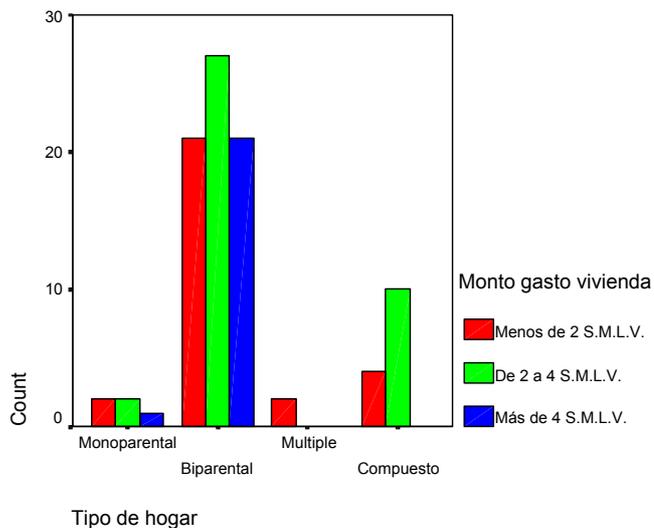
El 76.7% de las familias tienen un tipo de hogar biparental. Dentro de este porcentaje hay una participación del 39.1% sobre el total de hogares biparentales las cuales representan el 30% de las familias que gastan menos de 2 salarios mínimos vigentes. El 52.27% de estos hogares representan el 40% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos vigentes en alimentos. El 8.7% de estos hogares representan el 6.7% de las familias que gastan más de 4 salarios mínimos legales vigentes.

En segundo lugar un 15.6% de las familias encuestadas tienen un hogar compuesto. Dentro de este porcentaje hay un 57.1% de participación sobre el total de las familias compuestas las cuales representan el 8.9% de las familias que gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en alimentos. El 21.4% de estos hogares representan el 3.3% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos legales vigentes.

6.2.2. TIPO DE HOGAR V.S. MONTO DE GASTOS EN VIVIENDA

Tipo de hogar * Monto gasto vivienda Crosstabulation

			Monto gasto vivienda			Total
			Menos de 2 S.M.L.V.	De 2 a 4 S.M.L.V.	Más de 4 S.M.L.V.	
Tipo de hogar	Compuesto	Count	4	10		14
		% within Tipo de hogar	28.6%	71.4%		100.0%
		% of Total	4.4%	11.1%		15.6%
	Multiple	Count	2			2
		% within Tipo de hogar	100.0%			100.0%
		% of Total	2.2%			2.2%
	Biparental	Count	21	27	21	69
		% within Tipo de hogar	30.4%	39.1%	30.4%	100.0%
		% of Total	23.3%	30.0%	23.3%	76.7%
	Monoparental	Count	2	2	1	5
		% within Tipo de hogar	40.0%	40.0%	20.0%	100.0%
		% of Total	2.2%	2.2%	1.1%	5.6%
Total	Count	29	39	22	90	
	% within Tipo de hogar	32.2%	43.3%	24.4%	100.0%	
	% of Total	32.2%	43.3%	24.4%	100.0%	



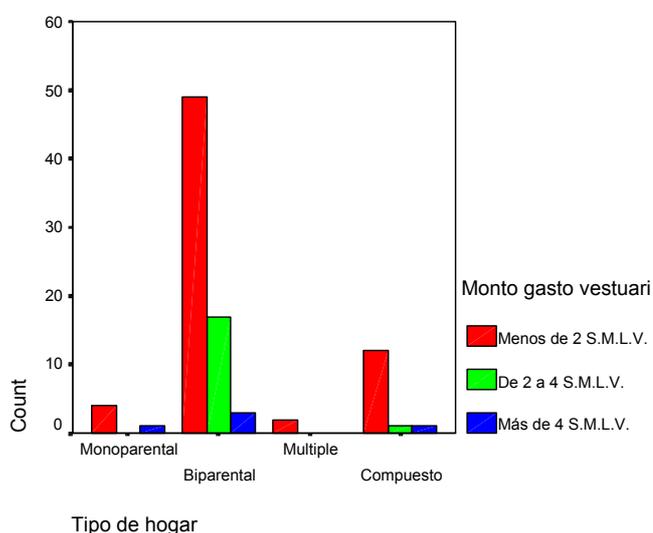
El 76.7% de las familias tienen un tipo de hogar biparental. Dentro de este porcentaje hay una participación del 30.4% sobre el total de hogares biparentales las cuales representan el 23.3% de las familias que gastan menos de 2 salarios mínimos vigentes. El 39.1% de estos hogares representan el 30% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos vigentes en vivienda. El 30.4% de estos hogares representan el 23.3% de las familias que gastan más de 4 salarios mínimos legales vigentes.

En segundo lugar un 15.6% de las familias encuestadas tienen un hogar compuesto. Dentro de este total, hay un 28.6% de participación sobre el total de las familias compuestas que representan el 4.4% de las familias que gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en vivienda. El 71.4% de estos hogares representan el 11.1% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos legales vigentes.

6.2.3. TIPO DE HOGAR V.S. MONTO DE GASTOS VESTUARIO

Tipo de hogar * Monto gasto vestuario Crosstabulation

			Monto gasto vestuario			Total
			Menos de 2 S.M.L.V.	De 2 a 4 S.M.L.V.	Más de 4 S.M.L.V.	
Tipo de hogar	Compuesto	Count	12	1	1	14
		% within Tipo de hogar	85.7%	7.1%	7.1%	100.0%
		% of Total	13.3%	1.1%	1.1%	15.6%
	Multiple	Count	2			2
		% within Tipo de hogar	100.0%			100.0%
		% of Total	2.2%			2.2%
	Biparental	Count	49	17	3	69
		% within Tipo de hogar	71.0%	24.6%	4.3%	100.0%
		% of Total	54.4%	18.9%	3.3%	76.7%
	Monoparental	Count	4		1	5
		% within Tipo de hogar	80.0%		20.0%	100.0%
		% of Total	4.4%		1.1%	5.6%
Total	Count	67	18	5	90	
	% within Tipo de hogar	74.4%	20.0%	5.6%	100.0%	
	% of Total	74.4%	20.0%	5.6%	100.0%	



El 76.7% de las familias tienen un tipo de hogar biparental. Dentro de este porcentaje hay una participación del 71% sobre el total de hogares biparentales las cuales representan el 54.4% de las familias que gastan menos de 2 salarios

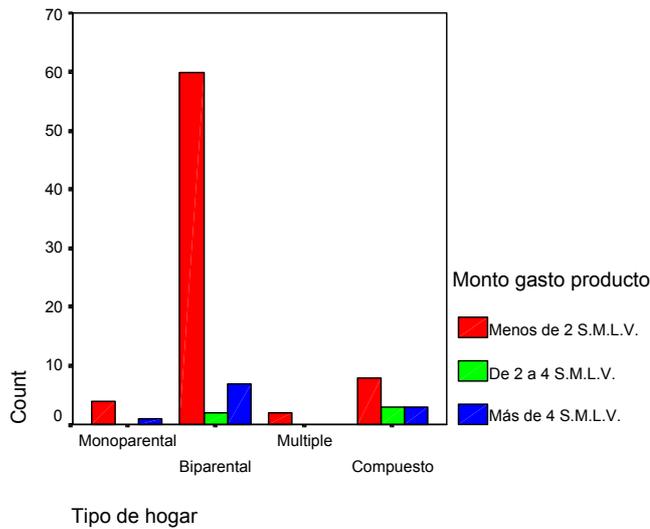
mínimos vigentes. El 24.6% de estos hogares representa el 18.9% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos vigentes en vestuario. El 4.3% de estos hogares representan el 3.3% de las familias que gastan más de 4 salarios mínimos legales vigentes.

En segundo lugar un 15.6% de las familias encuestadas tienen un hogar compuesto. Dentro de este total, hay un 85.7% de participación sobre el total de las familias compuestas que representan el 13.3% de las familias que gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en vestuario. El 7.1% de estos hogares representan el 1.1% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos legales vigentes.

6.2.4. TIPO DE HOGAR V.S. MONTO DE GASTOS PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

Tipo de hogar * Monto gasto productos farmaceuticos Crosstabulation

			Monto gasto productos farmaceuticos			Total
			Menos de 2 S.M.L.V.	De 2 a 4 S.M.L.V.	Más de 4 S.M.L.V.	
Tipo de hogar	Compuesto	Count	8	3	3	14
		% within Tipo de hogar	57.1%	21.4%	21.4%	100.0%
		% of Total	8.9%	3.3%	3.3%	15.6%
	Multiple	Count	2			2
		% within Tipo de hogar	100.0%			100.0%
		% of Total	2.2%			2.2%
	Biparental	Count	60	2	7	69
		% within Tipo de hogar	87.0%	2.9%	10.1%	100.0%
		% of Total	66.7%	2.2%	7.8%	76.7%
	Monoparental	Count	4		1	5
		% within Tipo de hogar	80.0%		20.0%	100.0%
		% of Total	4.4%		1.1%	5.6%
Total	Count	74	5	11	90	
	% within Tipo de hogar	82.2%	5.6%	12.2%	100.0%	
	% of Total	82.2%	5.6%	12.2%	100.0%	



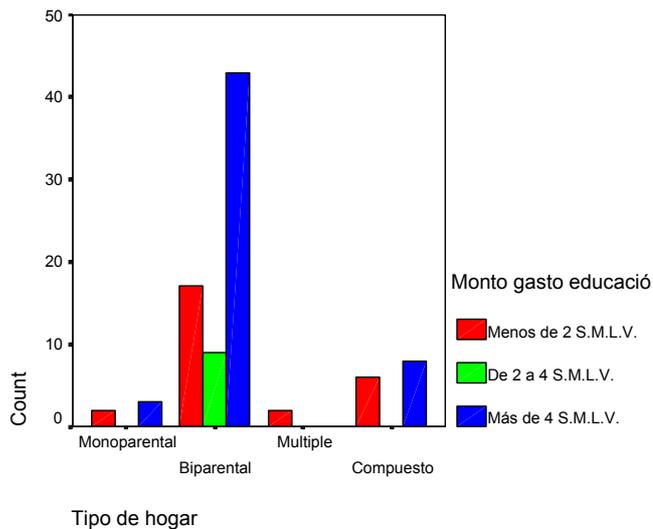
El 76.7% de las familias tienen un tipo de hogar biparental. Dentro de este porcentaje hay una participación del 87% sobre el total de hogares biparentales lo que representa el 66.7% de las familias que gastan menos de 2 salarios mínimos vigentes. El 2.9% de estos hogares representan el 2.2% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos vigentes en productos farmacéuticos. El 10.1% de estos hogares representan el 7.8% de las familias que gastan más de 4 salarios mínimos legales vigentes.

En segundo lugar, un 15.6% de las familias encuestadas tienen un hogar compuesto. Dentro de este total, hay un 57.1% de participación sobre el total de las familias compuestas lo cual representa el 8.9% de las familias que gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en productos farmacéuticos. El 21.4% de estos hogares representan el 3.3% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos legales vigentes.

6.2.5. TIPO DE HOGAR V.S. MONTO DE GASTOS EDUCACIÓN, CULTURA Y ESPARCIMIENTO

Tipo de hogar * Monto gasto educación Crosstabulation

			Monto gasto educación			Total
			Menos de 2 S.M.L.V.	De 2 a 4 S.M.L.V.	Más de 4 S.M.L.V.	
Tipo de hogar	Compuesto	Count	6		8	14
		% within Tipo de hogar	42.9%		57.1%	100.0%
		% of Total	6.7%		8.9%	15.6%
	Multiple	Count	2			2
		% within Tipo de hogar	100.0%			100.0%
		% of Total	2.2%			2.2%
	Biparental	Count	17	9	43	69
		% within Tipo de hogar	24.6%	13.0%	62.3%	100.0%
		% of Total	18.9%	10.0%	47.8%	76.7%
	Monoparental	Count	2		3	5
		% within Tipo de hogar	40.0%		60.0%	100.0%
		% of Total	2.2%		3.3%	5.6%
Total		Count	27	9	54	90
		% within Tipo de hogar	30.0%	10.0%	60.0%	100.0%
		% of Total	30.0%	10.0%	60.0%	100.0%



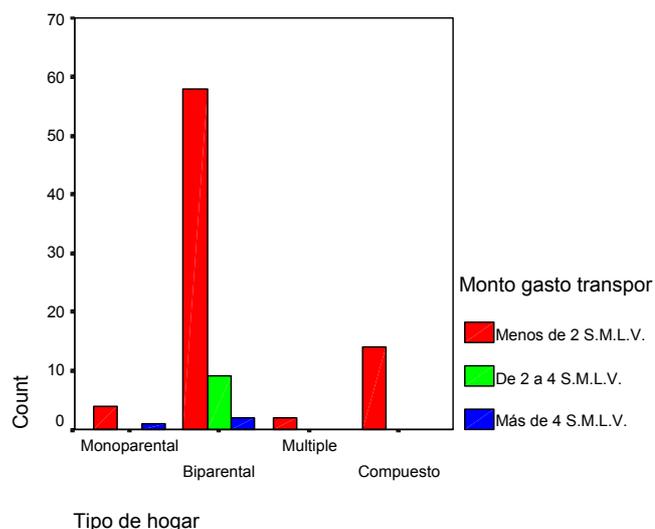
El 76.7% de las familias tienen un tipo de hogar biparental. Dentro de este porcentaje hay una participación del 24.6% sobre el total de hogares biparentales las cuales representan el 18.9% de las familias que gastan menos de 2 salarios mínimos vigentes. El 13% de estos hogares representan el 10% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos vigentes en educación. El 62.3% de estos hogares representan el 47.8% de las familias que gastan más de 4 salarios mínimos legales vigentes.

En segundo lugar, un 15.6% de las familias encuestadas tienen un hogar compuesto. Dentro de este total hay un 42.9% de participación sobre el total de las familias compuestas las cuales representan el 6.7% de las familias que gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en educación. El 57.1% de estos hogares representan el 8.9% de las familias que gastan de más de 4 salarios mínimos legales vigentes.

6.2.6. TIPO DE HOGAR V.S. MONTO DE GASTOS TRANSPORTE

Tipo de hogar * Monto gasto transporte Crosstabulation

			Monto gasto transporte			Total
			Menos de 2 S.M.L.V.	De 2 a 4 S.M.L.V.	Más de 4 S.M.L.V.	
Tipo de hogar	Compuesto	Count	14			14
		% within Tipo de hogar	100.0%			100.0%
		% of Total	15.6%			15.6%
	Multiple	Count	2			2
		% within Tipo de hogar	100.0%			100.0%
		% of Total	2.2%			2.2%
	Biparental	Count	58	9	2	69
		% within Tipo de hogar	84.1%	13.0%	2.9%	100.0%
		% of Total	64.4%	10.0%	2.2%	76.7%
	Monoparental	Count	4		1	5
		% within Tipo de hogar	80.0%		20.0%	100.0%
		% of Total	4.4%		1.1%	5.6%
Total	Count	78	9	3	90	
	% within Tipo de hogar	86.7%	10.0%	3.3%	100.0%	
	% of Total	86.7%	10.0%	3.3%	100.0%	



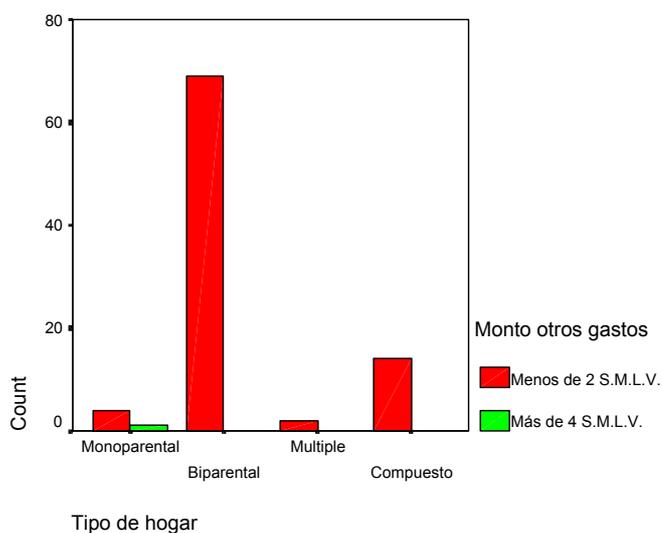
El 76.7% de las familias tienen un tipo de hogar biparental. Dentro de este porcentaje hay una participación del 84.1% sobre el total de hogares biparentales las cuales representan el 64.4% de las familias que gastan menos de 2 salarios mínimos vigentes. El 13% de estos hogares representan el 10% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos vigentes en transporte. El 2.9% de estos hogares representan el 2.2% de las familias que gastan más de 4 salarios mínimos legales vigentes.

En segundo lugar un 15.6% de las familias encuestadas que tienen un hogar compuesto gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en transporte.

6.2.7. TIPO DE HOGAR V.S. MONTO DE OTROS GASTOS

Tipo de hogar * Monto otros gastos Crosstabulation

			Monto otros gastos		Total
			Menos de 2 S.M.L.V.	Más de 4 S.M.L.V.	
Tipo de hogar	Compuesto	Count	14		14
		% within Tipo de hogar	100.0%		100.0%
		% of Total	15.6%		15.6%
	Multiple	Count	2		2
		% within Tipo de hogar	100.0%		100.0%
		% of Total	2.2%		2.2%
	Biparental	Count	69		69
		% within Tipo de hogar	100.0%		100.0%
		% of Total	76.7%		76.7%
	Monoparental	Count	4	1	5
		% within Tipo de hogar	80.0%	20.0%	100.0%
		% of Total	4.4%	1.1%	5.6%
Total	Count	89	1	90	
	% within Tipo de hogar	98.9%	1.1%	100.0%	
	% of Total	98.9%	1.1%	100.0%	

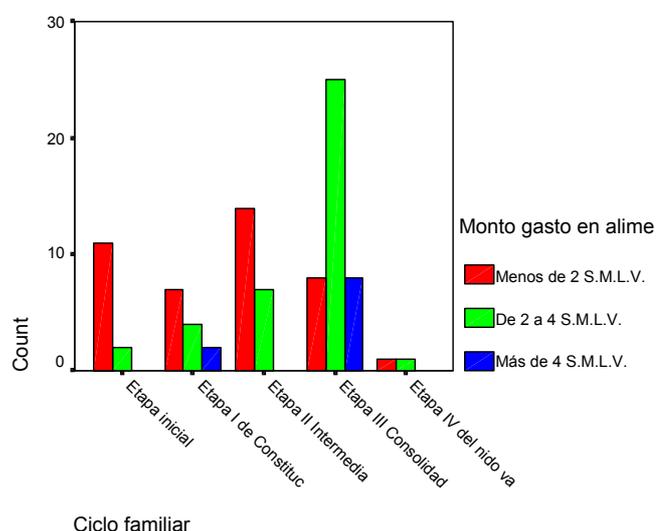


El 76.7% de las familias tienen un tipo de hogar biparental que gastan menos de 2 salarios mínimos vigentes en otros gastos. En segundo lugar un 15.6% de las familias encuestadas tienen un hogar compuesto y gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en otros gastos.

6.2.8. CICLO FAMILIAR V.S. MONTO DE GASTOS EN ALIMENTOS

Ciclo familiar * Monto gasto en alimentos Crosstabulation

			Monto gasto en alimentos			Total
			Menos de 2 S.M.L.V.	De 2 a 4 S.M.L.V.	Más de 4 S.M.L.V.	
Ciclo familiar	Etapa IV del nido vacío	Count	1	1		2
		% within Ciclo familiar	50.0%	50.0%		100.0%
		% of Total	1.1%	1.1%		2.2%
	Etapa III Consolidada	Count	8	25	8	41
		% within Ciclo familiar	19.5%	61.0%	19.5%	100.0%
		% of Total	8.9%	27.8%	8.9%	45.6%
	Etapa II Intermedia	Count	14	7		21
		% within Ciclo familiar	66.7%	33.3%		100.0%
		% of Total	15.6%	7.8%		23.3%
	Etapa I de Constitución	Count	7	4	2	13
		% within Ciclo familiar	53.8%	30.8%	15.4%	100.0%
		% of Total	7.8%	4.4%	2.2%	14.4%
	Etapa inicial	Count	11	2		13
		% within Ciclo familiar	84.6%	15.4%		100.0%
		% of Total	12.2%	2.2%		14.4%
Total	Count	41	39	10	90	
	% within Ciclo familiar	45.6%	43.3%	11.1%	100.0%	
	% of Total	45.6%	43.3%	11.1%	100.0%	



El 45.6% de las familias encuestadas pertenecen a la etapa III Consolidada (hijos mayores de 19 años), de los cuales el 19.5% de participación de las familias que pertenecen a este ciclo familiar las cuales representan el 8.9% de las familias que

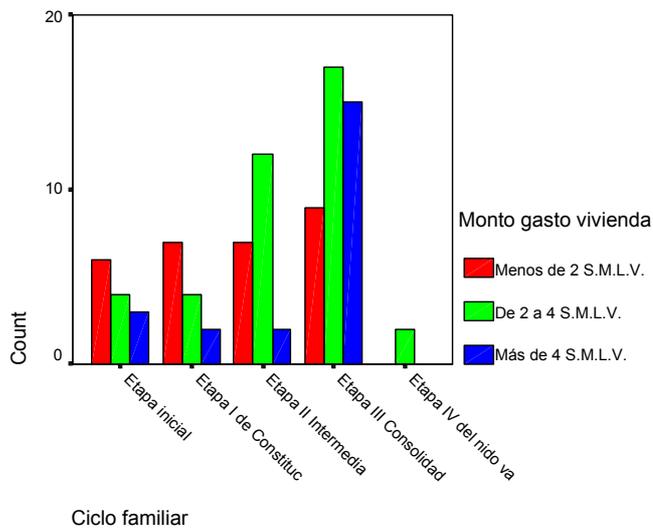
gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en alimento. El 61% de estas familias representan el 27.8% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos legales vigentes.

En segundo lugar están las familias que se encuentran en la etapa II Intermedia (hijos entre 12 y 18 años) con el 23.3%, las cuales tienen una participación del 66.7% sobre el total de familias encuestadas que se encuentran en la II etapa las cuales representa el 15.6% de las familias que gastan menos de 2 salarios mínimos vigentes. El 33.3% de estas familias representan el 7.8% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos legales vigentes en alimento.

6.2.9. CICLO FAMILIAR V.S. MONTO DE GASTOS EN VIVIENDA

Ciclo familiar * Monto gasto vivienda Crosstabulation

			Monto gasto vivienda			Total
			Menos de 2 S.M.L.V.	De 2 a 4 S.M.L.V.	Más de 4 S.M.L.V.	
Ciclo familiar	Etapa IV del nido vacío	Count		2		2
		% within Ciclo familiar		100.0%		100.0%
		% of Total		2.2%		2.2%
	Etapa III Consolidada	Count	9	17	15	41
		% within Ciclo familiar	22.0%	41.5%	36.6%	100.0%
		% of Total	10.0%	18.9%	16.7%	45.6%
	Etapa II Intermedia	Count	7	12	2	21
		% within Ciclo familiar	33.3%	57.1%	9.5%	100.0%
		% of Total	7.8%	13.3%	2.2%	23.3%
	Etapa I de Constitución	Count	7	4	2	13
		% within Ciclo familiar	53.8%	30.8%	15.4%	100.0%
		% of Total	7.8%	4.4%	2.2%	14.4%
	Etapa inicial	Count	6	4	3	13
		% within Ciclo familiar	46.2%	30.8%	23.1%	100.0%
		% of Total	6.7%	4.4%	3.3%	14.4%
	Total	Count	29	39	22	90
		% within Ciclo familiar	32.2%	43.3%	24.4%	100.0%
		% of Total	32.2%	43.3%	24.4%	100.0%



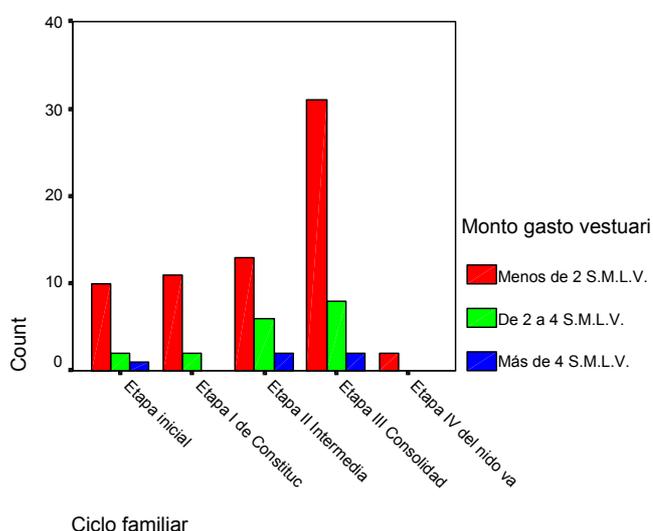
El 45.6% de las familias encuestadas pertenecen a la etapa III Consolidada (hijos mayores de 19 años), de los cuales el 22% de participación de las familias que pertenecen a este ciclo familiar las cuales representan el 10% de las familias que gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en vivienda. El 41.6% de estas familias representan el 18.9% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos legales vigentes.

En segundo lugar están las familias que se encuentran en la etapa II Intermedia (hijos entre 12 y 18 años) con el 23.3%, las cuales tienen una participación del 33.3% sobre el total de familias encuestadas que se encuentran en la II etapa las cuales representa el 7.8% de las familias que gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes. El 57.1% de estas familias representan el 13.3% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos legales vigentes en vivienda.

6.2.10. CICLO FAMILIAR V.S. MONTO DE GASTOS VESTUARIO

Ciclo familiar * Monto gasto vestuario Crosstabulation

			Monto gasto vestuario			Total
			Menos de 2 S.M.L.V.	De 2 a 4 S.M.L.V.	Más de 4 S.M.L.V.	
Ciclo familiar	Etapa IV del nido vacío	Count	2			2
		% within Ciclo familiar	100.0%			100.0%
		% of Total	2.2%			2.2%
	Etapa III Consolidada	Count	31	8	2	41
		% within Ciclo familiar	75.6%	19.5%	4.9%	100.0%
		% of Total	34.4%	8.9%	2.2%	45.6%
	Etapa II Intermedia	Count	13	6	2	21
		% within Ciclo familiar	61.9%	28.6%	9.5%	100.0%
		% of Total	14.4%	6.7%	2.2%	23.3%
	Etapa I de Constitución	Count	11	2		13
		% within Ciclo familiar	84.6%	15.4%		100.0%
		% of Total	12.2%	2.2%		14.4%
	Etapa inicial	Count	10	2	1	13
		% within Ciclo familiar	76.9%	15.4%	7.7%	100.0%
		% of Total	11.1%	2.2%	1.1%	14.4%
Total	Count	67	18	5	90	
	% within Ciclo familiar	74.4%	20.0%	5.6%	100.0%	
	% of Total	74.4%	20.0%	5.6%	100.0%	



El 45.6% de las familias encuestadas pertenecen a la etapa III Consolidada (hijos mayores de 19 años), de los cuales el 75.6% de participación de las familias que pertenecen a este ciclo familiar las cuales representan el 34.4% de las familias que

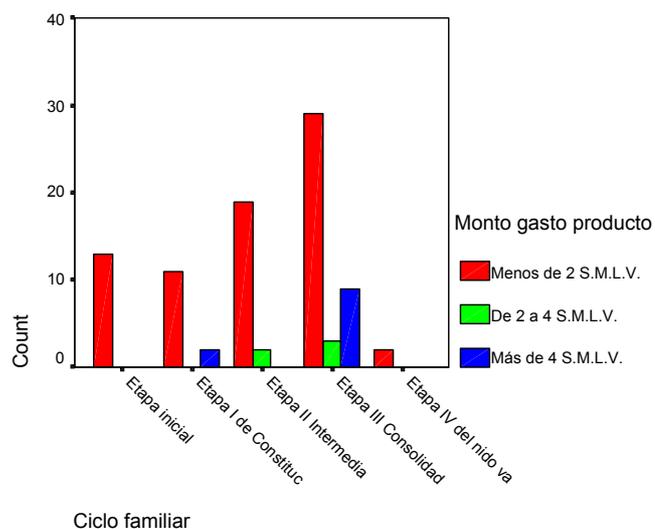
gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en vestuario. El 19.5% de estas familias representan el 8.9% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos legales vigentes.

En segundo lugar están las familias que se encuentran en la etapa II Intermedia (hijos entre 12 y 18 años) con el 23.3%, las cuales tienen una participación del 61.9% sobre el total de familias encuestadas que se encuentran en la II etapa las cuales representan el 14.4% de las familias que gastan menos de 2 salarios mínimos vigentes. El 28.6% de estas familias representan el 6.7% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos legales vigentes en vestuario.

6.2.11. CICLO FAMILIAR V.S. MONTO DE GASTOS PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

Ciclo familiar * Monto gasto productos farmacéuticos Crosstabulation

			Monto gasto productos farmacéuticos			Total
			Menos de 2 S.M.L.V.	De 2 a 4 S.M.L.V.	Más de 4 S.M.L.V.	
Ciclo familiar	Etapa IV del nido vacío	Count	2			2
		% within Ciclo familiar	100.0%			100.0%
		% of Total	2.2%			2.2%
	Etapa III Consolidada	Count	29	3	9	41
		% within Ciclo familiar	70.7%	7.3%	22.0%	100.0%
		% of Total	32.2%	3.3%	10.0%	45.6%
	Etapa II Intermedia	Count	19	2		21
		% within Ciclo familiar	90.5%	9.5%		100.0%
		% of Total	21.1%	2.2%		23.3%
	Etapa I de Constitución	Count	11		2	13
		% within Ciclo familiar	84.6%		15.4%	100.0%
		% of Total	12.2%		2.2%	14.4%
	Etapa inicial	Count	13			13
		% within Ciclo familiar	100.0%			100.0%
		% of Total	14.4%			14.4%
Total	Count	74	5	11	90	
	% within Ciclo familiar	82.2%	5.6%	12.2%	100.0%	
	% of Total	82.2%	5.6%	12.2%	100.0%	



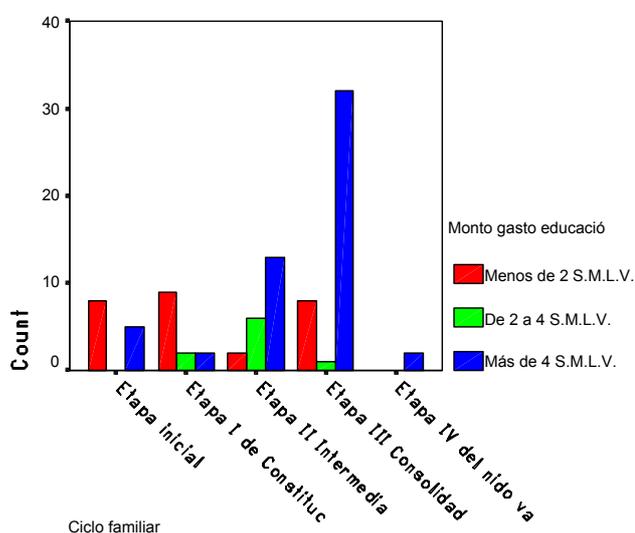
El 45.6% de las familias encuestadas pertenecen a la etapa III Consolidada (hijos mayores de 19 años), de los cuales el 70.7% de participación de las familias que pertenecen a este ciclo familiar las cuales representan el 32.2% de las familias que gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en productos farmacéuticos. El 7.3% de estas familias representan el 3.3% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos legales vigentes.

En segundo lugar están las familias que se encuentran en la etapa II Intermedia (hijos entre 12 y 18 años) con el 23.3%, las cuales tienen una participación del 90.5% sobre el total de familias encuestadas que se encuentran en la II etapa las cuales representan el 21.1% de las familias que gastan menos de 2 salarios mínimos vigentes. El 9.5% de estas familias representan el 2.2% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos legales vigentes en productos farmacéuticos.

6.2.12. CICLO FAMILIAR V.S. MONTO DE GASTOS EDUCACIÓN

Ciclo familiar * Monto gasto educación Crosstabulation

			Monto gasto educación			Total
			Menos de 2 S.M.L.V.	De 2 a 4 S.M.L.V.	Más de 4 S.M.L.V.	
Ciclo familiar	Etapa IV del nido vacío	Count			2	2
		% within Ciclo familiar			100.0%	100.0%
		% of Total			2.2%	2.2%
	Etapa III Consolidada	Count	8	1	32	41
		% within Ciclo familiar	19.5%	2.4%	78.0%	100.0%
		% of Total	8.9%	1.1%	35.6%	45.6%
	Etapa II Intermedia	Count	2	6	13	21
		% within Ciclo familiar	9.5%	28.6%	61.9%	100.0%
		% of Total	2.2%	6.7%	14.4%	23.3%
	Etapa I de Constitución	Count	9	2	2	13
		% within Ciclo familiar	69.2%	15.4%	15.4%	100.0%
		% of Total	10.0%	2.2%	2.2%	14.4%
	Etapa inicial	Count	8		5	13
		% within Ciclo familiar	61.5%		38.5%	100.0%
		% of Total	8.9%		5.6%	14.4%
	Total	Count	27	9	54	90
		% within Ciclo familiar	30.0%	10.0%	60.0%	100.0%
		% of Total	30.0%	10.0%	60.0%	100.0%



El 45.6% de las familias encuestadas pertenecen a la etapa III Consolidada (hijos mayores de 19 años), de los cuales el 19.5% de participación de las familias que pertenecen a este ciclo familiar las cuales representan el 8.9% de las familias que

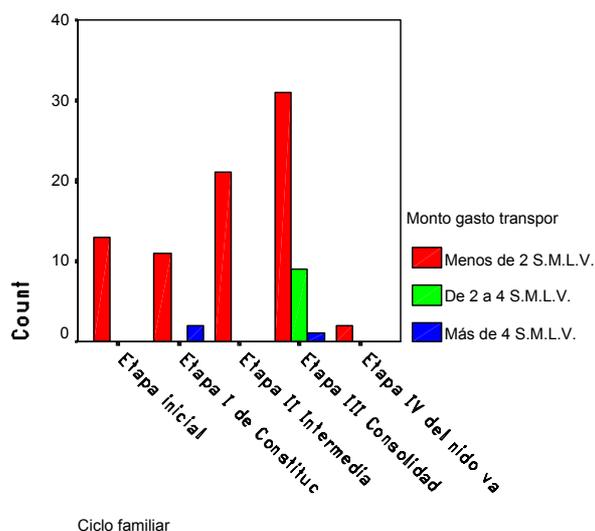
gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en educación. El 2.4% de estas familias representan el 1.1% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos legales vigentes.

En segundo lugar están las familias que se encuentran en la etapa II Intermedia (hijos entre 12 y 18 años) con el 23.3%, las cuales tienen una participación del 9.5% sobre el total de familias encuestadas que se encuentran en la II etapa las cuales representan el 2.2% de las familias que gastan menos de 2 salarios mínimos vigentes. El 28.6% de estas familias representan el 6.7% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos legales vigentes en educación.

6.2.13. CICLO FAMILIAR V.S. MONTO DE GASTOS TRANSPORTE

Ciclo familiar * Monto gasto transporte Crosstabulation

			Monto gasto transporte			Total
			Menos de 2 S.M.L.V.	De 2 a 4 S.M.L.V.	Más de 4 S.M.L.V.	
Ciclo familiar	Etapa IV del nido vacío	Count	2			2
		% within Ciclo familiar	100.0%			100.0%
		% of Total	2.2%			2.2%
	Etapa III Consolidada	Count	31	9	1	41
		% within Ciclo familiar	75.6%	22.0%	2.4%	100.0%
		% of Total	34.4%	10.0%	1.1%	45.6%
	Etapa II Intermedia	Count	21			21
		% within Ciclo familiar	100.0%			100.0%
		% of Total	23.3%			23.3%
	Etapa I de Constitución	Count	11		2	13
		% within Ciclo familiar	84.6%		15.4%	100.0%
		% of Total	12.2%		2.2%	14.4%
	Etapa inicial	Count	13			13
		% within Ciclo familiar	100.0%			100.0%
		% of Total	14.4%			14.4%
Total	Count	78	9	3	90	
	% within Ciclo familiar	86.7%	10.0%	3.3%	100.0%	
	% of Total	86.7%	10.0%	3.3%	100.0%	



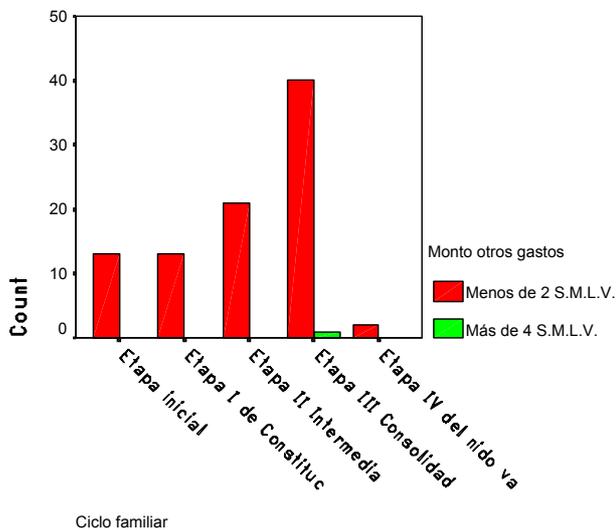
El 45.6% de las familias encuestadas pertenecen a la etapa III Consolidada (hijos mayores de 19 años), de los cuales el 75.6% de participación de las familias que pertenecen a este ciclo familiar las cuales representan el 34.4% de las familias que gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en transporte. El 22% de estas familias representan el 10% de las familias que gastan de 2 a 4 salarios mínimos legales vigentes.

En segundo lugar están las familias que se encuentran en la etapa II Intermedia (hijos entre 12 y 18 años) con el 23.3%, las cuales gastan menos de 2 salarios mínimos vigentes en transporte.

6.2.14. CICLO FAMILAR V.S. MONTO DE OTROS GASTOS

Ciclo familiar * Monto otros gastos Crosstabulation

			Monto otros gastos		Total
			Menos de 2 S.M.L.V.	Más de 4 S.M.L.V.	
Ciclo familiar	Etapa IV del nido vacío	Count	2		2
		% within Ciclo familiar	100.0%		100.0%
		% of Total	2.2%		2.2%
	Etapa III Consolidada	Count	40	1	41
		% within Ciclo familiar	97.6%	2.4%	100.0%
		% of Total	44.4%	1.1%	45.6%
	Etapa II Intermedia	Count	21		21
		% within Ciclo familiar	100.0%		100.0%
		% of Total	23.3%		23.3%
	Etapa I de Constitución	Count	13		13
		% within Ciclo familiar	100.0%		100.0%
		% of Total	14.4%		14.4%
	Etapa inicial	Count	13		13
		% within Ciclo familiar	100.0%		100.0%
		% of Total	14.4%		14.4%
Total	Count	89	1	90	
	% within Ciclo familiar	98.9%	1.1%	100.0%	
	% of Total	98.9%	1.1%	100.0%	



El 45.6% de las familias encuestadas pertenecen a la etapa III Consolidada (hijos mayores de 19 años), de los cuales el 97.6% de participación de las familias que pertenecen a este ciclo familiar las cuales representan el 44.4% de las familias que

gastan menos de 2 salarios mínimos legales vigentes en otros gastos. El 2.4% de estas familias representan el 1.1% de las familias que gastan más de 4 salarios mínimos legales vigentes.

En segundo lugar están las familias que se encuentran en la etapa II Intermedia (hijos entre 12 y 18 años) con el 23.3%, las cuales gastan menos de 2 salarios mínimos en otros gastos.

Después de realizar este análisis y hacer el cruce de variables se puede notar claramente que en la mayoría de familias encuestadas el tipo de hogar más común es Biparental, esto quiere decir que hay presencia tanto del padre como de la madre, y la etapa de ciclo familiar más común es la Consolidada donde los hijos tienen 19 años o más. Esto repercute en diferentes rubros de gastos, pero especialmente en el de educación, pues los padres deben asumir aquí un gasto muy elevado ya que deben pagar el costo de la universidad o post-grado de sus hijos. Los hijos en este rango de edad son personas que dependen económicamente de sus padres, tanto para el estudio como para las distracciones y el esparcimiento. Son personas que aún se encuentran estudiando, reciben mensualidad, están en época de distracciones fuera del hogar, lo cual incrementa los gastos mes a mes.

Es importante recalcar que a mayor número de hijos, mayor será el monto total que hay que invertir y los gastos serán mayores, pues a todos se les debe suplir las necesidades básicas de estudio, vestuario, alimentación entre otros. La gran mayoría de hijos que viven con sus padres y pertenecen a estrato seis no toman como opción el trabajo sino hasta que completan sus estudios universitarios, esto hace que la carga económica de los padres sea igual o incluso se incremente a medida que sus hijos crecen y no disminuye hasta el momento en el que estos deciden trabajar y sostenerse por si solos.

Después de realizar este trabajo de grado puedo observar que:

- El comportamiento económico de consumo de las familias en el barrio La Calleja es diferente en los matrimonios y en las personas que son solteras o divorciadas, pues en este último caso el divorcio cambia el comportamiento económico de compra que ya ha adquirido una pareja.
- La edad de los participantes de las familias o de un individuo en el barrio La Calleja incide en el comportamiento económico de consumo. De acuerdo con la edad de los integrantes de una familia, o la edad de uno de los individuos, el comportamiento de consumo es diferente.
- El comportamiento económico de consumo de las familias en el barrio La Calleja sí varía según el acuerdo que la pareja tenga con respecto a su dedicación a trabajar fuera del hogar por un salario y a trabajar en el hogar.
- El número de miembros residentes en el hogar incide en el comportamiento del núcleo familiar de los hogares, en el barrio La Calleja, cuando adquieren bienes y servicios.

BIBLIOGRAFÍA

Información del barrio La Calleja (Sector Country) suministrada en la Localidad de Usaquén.

FEBRERO, Ramon y SCHWARTZ, Pedro. La Esencia de Becker. Editorial Ariel, S.A. Barcelona.

BECKER, Gary. Tratado sobre la familia. Alianza Universidad. Madrid. 1987.

ASOCIACIÓN PROBIENESTAR DE LA FAMILIA COLOMBIANA, Profamilia. Tercera encuesta nacional de demografía y salud. Año 2000.

CIGNO, Alessandro. Economics of the family. Oxford University Press. Great Britain.1994.

DNP. Riesgos sociales y oportunidades de las familias colombianas. Documento borrador para comentarios. Diciembre de 1999.

NARANJO VILLEGAS, Abel. Morfología de la Nación Colombiana: El Método de Generaciones en la Historia Colombiana.

BARRET Michele y McINTOSH, Mary. Familia Vs Sociedad. TM editores. Bogotá. 1991.

MEYERS, William. Los Creadores de imagen: Poder y Persuasión en Madison Avenue. Editorial Planeta. Colombia. 1988.