

"Vínculos Desatados: La Narrativa Visual de 'Desde que te fuiste'"

Presentado por: María Gabriela Escobar y Mariana Cabrera

Proyecto Creativo de Carácter Audiovisual

Video Musical

Asesor: Juan Sebastian Diaz Santaella

Universidad de La Sabana

Facultad de Comunicación

Comunicación Audiovisual y Multimedios

Chía, Julio 2023

1. Resumen

"Desde que te fuiste" es una canción que cuenta la historia de una relación llena de incertidumbre, marcada por la distancia. En ella, se extraña profundamente a la pareja, pero al mismo tiempo se desea fervientemente que esa persona cumpla sus sueños y sea feliz, incluso si eso significa no estar juntos. La canción transmite el mensaje de "te extraño, pero quiero seguir intentando", capturando la dualidad de sentimientos y el deseo de mantener viva la conexión a pesar de la separación física.

El video musical es una exploración lírica de la conexión humana que encarna la unión del amor y su separación. Mediante una dualidad abstracta entre el individuo y el conjunto, el video captura la danza delicada entre dos almas entrelazadas pero físicamente distantes. Con imágenes cautivadoras y simbolismo poético, se transmite la esencia del anhelo, la vulnerabilidad y el profundo anhelo de cercanía.

"Desde que te fuiste" invita a reflexionar sobre la compleja interacción entre el yo y el otro, reconociendo que, si bien el amor tiene el poder de unir, también puede crear una separación única y transformadora. En definitiva, es un viaje visual y emocional que celebra la complejidad de la conexión humana y la belleza inherente que se encuentra en su delicado equilibrio.

Palabras clave: relación, distancia, dualidad, danza, unión, conexión

Abstract

"Desde que te fuiste" is a song that tells the story of a relationship filled with uncertainty, defined by distance. In it, there's a deep longing for the partner, but at the same time, there's a fervent desire for that person to fulfill their dreams and be happy, even if it means not being together. The song conveys the message of "I miss you, but I want to keep trying," capturing the duality of emotions and the desire to keep the connection alive despite physical separation.

The music video is an exploration of the human connection that embodies the union of love and separation. Through an abstract duality between the individual and the whole, the video captures the delicate dance between two intertwined souls who are physically distant. With captivating imagery and poetic symbolism, the essence of longing, vulnerability, and the deep yearning for closeness is conveyed.

"Desde que te fuiste" invites reflection on the complex interplay between the self and the other, recognizing that while love has the power to unite, it can also create a unique and transformative separation. Ultimately, it's a visual and emotional journey that celebrates the complexity of human connection and the inherent beauty found in its delicate balance.

Keywords: Relationship, uncertainty, distance, distance, connection, longing

2. Introducción.....	5
3. Sinopsis.....	8
4. Objetivos.....	9
4.1 Objetivo General.....	9
4.2 Objetivos Específicos.....	9
5. Justificación.....	10
6. Género y Formato.....	12
6.1 Género.....	12
6.2 Formato.....	12
6.3 Ficha Técnica.....	12
7. Estado del arte.....	14
7.1 Referentes Visuales.....	16
7.2 Marco Teórico.....	22
8. Pre producción.....	25
8.1 Propuesta de Dirección.....	25
8.1.1 Tratamiento Narrativo.....	25
8.1.2 Tratamiento Audiovisual.....	28
8.2 Dirección de fotografía.....	40
8.3 Dirección de arte.....	42
8.4 Edición.....	50
9. Producción.....	56
9.1 Reparto.....	58
9.2 Guión.....	59
9.3 Shot List.....	62
9.4 Story Board.....	63
9.5 Scouting.....	69
9.6 Presupuesto.....	71
9.7 Hoja de llamado.....	72
9.8 Cronograma.....	73
9.9 Estrategia Distribución y Promoción.....	73
10. Reflexión.....	83
11. Anexos.....	85
11.1 Producto Final.....	85
11.2 Documentación Legal.....	85
11.3 Posters Redes Sociales.....	85
11.4 Registro fotografico.....	86
13. Referencias bibliográficas.....	92

2. Introducción

En la fusión entre la industria musical y el cine, se materializa un proyecto creativo y audaz: el videoclip conceptual de la canción "Desde que te fuiste", interpretada por Laura Pérez, una talentosa cantautora bogotana de 23 años que ha estado dejando una marca notable en la escena musical desde el 2020.

Inició su carrera musical lanzando un EP titulado "Canciones Chiquitas", el cual marcó el comienzo de su viaje artístico. Desde aquel punto de partida, Laura ha experimentado un progresivo aumento en su base de seguidores, pasando de un público pequeño a un público cada vez más amplio. Ha continuado su trayectoria lanzando dos EP adicionales y varios sencillos, todo mientras ha explorado y desarrollado su estilo musical distintivo.

Entre sus influencias más notables figuran grandes nombres como Juan Luis Guerra, Silvio Rodríguez y Mercedes Sosa, pero también ha sido moldeada por artistas colombianos como Juanes y Carlos Vives, cuyas melodías locales han dejado una huella en su creatividad.

Un hito importante en su carrera fue su nominación a los premios Nuestra Tierra, donde compartió la misma categoría con la icónica figura de la música colombiana, Juanes. Asimismo, tuvo la oportunidad de participar en un influyente festival musical en Austin, Texas, un paso significativo en su trayectoria internacional.

Laura Pérez se ha establecido firmemente en el género de cantautor, y su música se caracteriza por fusionar elementos de pop, balada, rock y funk en una mezcla única que está siempre impregnada por la influencia del pop. Su camino como compositora comenzó a los 19 años, inspirada por sus experiencias personales, especialmente en torno a los desafíos y el dolor del amor. No obstante, sus raíces en la música se remontan a sus años de infancia cuando, a los 11 años, recibió una guitarra como regalo, marcando el inicio de su amor por el canto y la interpretación musical.

Laura Pérez ha sido reconocida por sus composiciones, pero una de sus canciones más queridas por el público ha sido "Azulado", que la catapultó al

conocimiento del público en general. Además, la pegajosa canción "Buenos Días" logró volverse viral incluso antes de su lanzamiento oficial, llevándola al quinto lugar en el Viral 50 de Colombia, una señal del poder de su música en las plataformas digitales.

La esencia de sus canciones, como "Desde que te fuiste", refleja su profundo vínculo con Colombia y especialmente con Bogotá. Laura busca representar a su tierra y a los Andes a través de sus composiciones, fusionando elementos andinos con toques de balada, pop y bambuco. Este compromiso con su identidad cultural se ve reflejado en cada melodía y en sus letras que hablan de experiencias universales entrelazadas con lo local.

"Desde que te fuiste" forma parte de su EP titulado "Tristes, pero no tanto", un conjunto de canciones que reflejan sus emociones y vivencias. En este proyecto, no solo interpretamos la canción, sino que también decidimos crear un análisis profundo de la misma. Fue la canción más importante para nosotras, lo que la convirtió en el núcleo central de nuestro proyecto de grado. A través de este análisis, exploramos cada matiz lírico y musical para capturar la esencia de la canción y su mensaje emocional.

El propósito fundamental de esta tesis es destacar la industria musical y examinar la viabilidad de integrar el cine en este ámbito. Nuestra intención es explorar cómo estas dos esferas artísticas pueden fusionarse y potenciarse mutuamente, contribuyendo a la narración de historias tanto a nivel lírico como visual. Decidimos desarrollar un videoclip conceptual que comunicara de forma indirecta la trama de una relación a distancia mediante el lenguaje expresivo de la danza contemporánea. El propósito era desafiarnos a nosotros mismos, poniendo a prueba las destrezas adquiridas durante nuestro paso por la universidad: desde la concepción de una trama y un concepto, hasta la gestión de una producción amplia, el rodaje, el componente artístico y la meticulosa labor de postproducción. Este ambicioso proyecto se concretó gracias al esfuerzo conjunto de ambos y con la invaluable colaboración de profesionales durante la filmación.

Este enfoque multidisciplinario resalta la capacidad de Laura para fusionar diferentes formas de expresión artística y la conecta más profundamente con su audiencia. Así, a través de su evolución artística y su enfoque distintivo en la fusión musical, Laura Pérez ha creado una marca propia en la escena musical

colombiana y continúa cautivando a un público cada vez mayor. Su música no solo resuena en los corazones de sus seguidores, sino que también se convierte en un vehículo para explorar la convergencia entre la industria musical y la narrativa visual, como se evidencia en el emotivo videoclip de "Desde que te fuiste".

3. Sinopsis

Logline:

“Desde que te fuiste” es una exploración lírica de la conexión humana, capturando tanto la unidad como la separación inherente al amor.

Storyline:

"Desde que te fuiste" es una exploración lírica de la conexión humana que encarna la unión del amor y su separación. Mediante una dualidad abstracta entre el individuo y el conjunto, el video captura la danza delicada entre dos almas entrelazadas pero físicamente distantes. Con imágenes cautivadoras y simbolismo poético, se transmite la esencia del anhelo, la vulnerabilidad y el profundo anhelo de cercanía.

Tagline:

"Entre acordes y pasos, el amor se encuentra"

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Generar una experiencia artística impactante al explorar la fusión de música y cine en un videoclip conceptual, destacando la industria musical a través de la narrativa visual y la danza contemporánea, para transmitir de manera evocadora la historia de una relación a distancia y dar visibilidad a la emergente artista Laura Pérez.

4.2 Objetivos Específicos

- **Desarrollar un Concepto Creativo:** Crear una narrativa visual coherente y expresiva que complemente la canción y refleje la temática de la relación a distancia.
- **Explorar la Fusión de Artes:** Investigar cómo la música y el cine pueden fusionarse para comunicar narrativas de manera más impactante y emocional.
- **Utilizar la Danza Contemporánea:** Explorar cómo la danza contemporánea puede transmitir emociones y simbolizar la conexión a pesar de la separación.
- **Dominar la Producción Audiovisual de Videos Musicales:** Adquirir destrezas en la producción completa de un videoclip musical, desde la fase de preproducción hasta la postproducción, involucrando la coordinación de un equipo multidisciplinario y logrando una ejecución técnica de alta calidad.
- **Resaltar la Industria Musical y el Talento Emergente:** A través del proyecto interdisciplinario, brindar visibilidad a la industria musical, en particular a la artista emergente Laura Pérez, al transformar su canción en una experiencia visual envolvente y destacar su talento en una colaboración audiovisual de alto calibre.

5. Justificación

La elección de embarcarnos en la creación del videoclip "Desde que te fuiste" de Laura Pérez como nuestro proyecto de grado surge de una profunda motivación y un conjunto de razones que convergen de manera coherente y enriquecedora. La decisión se fundamenta en una serie de aspectos que abarcan desde la crítica al estereotipo musical predominante hasta la fusión de nuestras pasiones personales por la música y el cine, así como la oportunidad de amalgamar diversos talentos en una expresión artística única y significativa.

En primer lugar, es innegable que la percepción generalizada sobre los videos musicales, particularmente en ciertas regiones, tiende a limitarse a la prominencia del género reggaetón. Esta limitación plantea un desafío crucial: cómo romper con los moldes establecidos y explorar nuevas narrativas visuales que no solo respalden la música, sino que también comuniquen historias evocadoras y enriquecedoras. Optamos por el videoclip "Desde que te fuiste" como una forma de confrontar esta realidad, al contribuir con una propuesta artística que trascienda las expectativas convencionales.

La pasión por la música y el cine ha sido una constante en nuestras vidas, y este proyecto nos brinda la oportunidad de fusionar estas dos grandes pasiones en un solo empeño creativo. La idea de encapsular la esencia de la canción a través de una narrativa visual intrigante y emotiva, acompañada de la danza contemporánea, se convierte en un desafío estimulante y coherente con mi trayectoria artística y académica. La belleza de los videos musicales radica en su capacidad de experimentar con diferentes formas artísticas y narrativas en un corto espacio de tiempo, lo cual contrasta con las estructuras más rígidas del cine, las series o las novelas. Esto permite fusionar elementos tan diversos como la animación, la historia y la música en un solo proyecto sin limitaciones de formato.

Al considerar artistas musicales emblemáticos como Michael Jackson y Madonna, queda claro que su éxito trascendió las fronteras de la música, abarcando elementos visuales y de puesta en escena que contribuyeron significativamente a su reconocimiento y estatus icónico. Este enfoque integrado me inspira a llevar adelante mi proyecto de grado, donde la música y la narrativa visual convergen para forjar una experiencia artística integral y conmovedora.

El videoclip "Desde que te fuiste" también ofrece la oportunidad de unir talentos diversos. La colaboración con amigos músicos, fotógrafos, maquilladores y otros profesionales, conforma una red de creatividad y apoyo mutuo que

enriquecerá tanto el resultado final como nuestras propias trayectorias individuales.

Finalmente, nuestro deseo de dar reconocimiento al talento colombiano y a la música emergente cobra vida a través de este proyecto. Al colaborar con Laura Pérez, una artista emergente que merece destacarse en la escena musical, contribuyó a amplificar su voz y su mensaje a través de una obra visualmente atractiva y emocionalmente resonante.

En resumen, esta elección de llevar a cabo el videoclip "Desde que te fuiste" como nuestro proyecto de grado es el resultado de una intersección única entre pasiones personales, el deseo de desafiar convenciones y la aspiración de crear una experiencia artística que trascienda géneros musicales y fronteras visuales. El objetivo final es aportar una perspectiva fresca y significativa al mundo del arte, al tiempo que rinde homenaje a la música colombiana y al talento emergente que merece un lugar destacado en la escena internacional.

6. Género y Formato

6.1 Género

“Desde que te fuiste” es un videoclip conceptual, con una canción del género pop con influencias de otros estilos como balada y elementos andinos. La canción presenta una fusión de sonidos que reflejan la diversidad musical de Laura Pérez y su conexión con la cultura colombiana.

6.2 Formato

Resolución: 6k

Duración: 02:56

Aspect ratio: 3840×2160

Formato de exportación: Digital, mov.

Codec: Apple ProRes 422, Linear PCM.

Fotogramas por segundo: 24fps

6.3 Ficha Técnica

Dirección: María Gabriela Escobar

Asistencia de Dirección: Alan Stevenson

Producción ejecutiva: María Gabriela Escobar y Mariana Cabrera

Producción de campo: Sebastián Hoyos y Julián Manjarrés

Dirección de Fotografía: Mariana Cabrera

Camarógrafo: Yotho

Gaffer: Fabián Londoño

Makeup & Hair: Manuela Mosquera

Styling: Sofia Cardozo

Arte: María Gabriela Escobar

Edición y color: Mariana Cabrera

Cast Bailarinas: Sarita Valderrama, Laura Pérez

Producción: Me Dicen JEG

Composición: Laura Pérez, Me Dicen JEG

7. Estado del arte

La creación del videoclip "Desde que te fuiste" ha sido un proceso profundamente enriquecedor, en el cual hemos explorado y adoptado diversas influencias artísticas que han dejado su huella en el mundo del cine, la música y la dirección creativa. Estos referentes han sido fundamentales para dar forma a una propuesta visual y narrativa que trascienda las convenciones y resuene de manera significativa con el público. A continuación, presentamos una exploración de los referentes artísticos que han moldeado nuestro enfoque en este proyecto interdisciplinario.

El reconocido director Wes Anderson ha sido una fuente clave de inspiración para la concepción del videoclip. Su enfoque meticuloso y su estética singular se reflejan en la manera en que hemos planificado cuidadosamente las composiciones visuales y la paleta cromática del videoclip. La influencia de Anderson nos ha impulsado a considerar la importancia de una presentación visual coherente y atractiva que complemente la narrativa de la canción. Su estilo ha demostrado cómo la estética puede ser un lenguaje narrativo por sí mismo, y esta noción ha influido en nuestra búsqueda por crear una experiencia audiovisual evocadora.

La estética de Jimmy Marble, caracterizada por su uso distintivo del color y sus composiciones cuidadosamente compuestas, ha dejado una marca indeleble en nuestro enfoque visual. La transición de Marble del blanco y negro al uso del color ha inspirado nuestra decisión de emplear la paleta cromática como una herramienta expresiva y narrativa en el videoclip. Su habilidad para fusionar colores vibrantes con elementos visuales cuidadosamente dispuestos nos ha guiado en la creación de composiciones visuales atractivas y emotivas que enriquezcan la narrativa de "Desde que te fuiste".

Nuestro mayor referente en la creación del video musical "Desde que te fuiste" ha sido el director Pedro Artola, cuyo estilo artístico sensible, bucólico y ligeramente nostálgico encaja perfectamente con la emotiva narrativa de la canción. Al igual que Artola, buscamos explorar las profundidades de la experiencia humana a través de imágenes y narrativa, capturando la esencia de la historia de la canción. Inspirados por su enfoque en el realismo y su capacidad para evocar emociones genuinas, nos esforzamos por crear un video que no solo acompañe a la música, sino que también transmita una historia conmovedora y auténtica. Al igual que Artola, aspiramos a lograr una conexión emocional con el público y a brindar una experiencia visual única que complemente y enriquezca la música.

En el ámbito musical, referentes como Beyoncé han desafiado el estereotipo predominante de los videos musicales limitados al género reggaetón. Ejemplos notables como el álbum "Lemonade", acompañado de un largometraje visualmente rico, han demostrado cómo la música y la narrativa cinematográfica pueden converger para crear una experiencia inmersiva. Esta influencia nos ha alentado a explorar nuevas narrativas visuales en "Desde que te fuiste", desafiando las expectativas convencionales y abriendo espacio para la creatividad narrativa.

El icónico video musical de Michael Jackson, "Thriller", dirigido por John Landis, ha sido un referente crucial en nuestra comprensión de cómo el cine y la música pueden fusionarse de manera memorable. A través de efectos visuales innovadores, este video revolucionario introdujo elementos cinematográficos en una duración limitada. Inspirados por esta obra, hemos explorado la posibilidad de presentar una narrativa cinematográfica impactante en el formato del videoclip, trascendiendo las limitaciones tradicionales.

El fenómeno actual de las redes sociales y las plataformas de transmisión en línea ha cambiado la forma en que se consumen los videos musicales. La influencia de plataformas como YouTube, Instagram y TikTok en la distribución y viralización de videos musicales ha sido innegable. Este cambio en el consumo de medios ha influido en nuestra decisión de experimentar con narrativas condensadas y visuales cautivadores en "Desde que te fuiste", a fin de conectarnos con una audiencia moderna y diversa.

En síntesis, la creación del videoclip "Desde que te fuiste" ha sido moldeada por una amalgama de influencias artísticas que abarcan desde el cine hasta la música y la dirección creativa. La combinación de la meticulosidad narrativa de Wes Anderson, la rica estética de Jimmy Marble, la sensibilidad de Pedro Artola, la influencia de referentes musicales como Beyoncé y Michael Jackson, así como la adaptación a las tendencias actuales en las redes sociales, nos ha permitido construir una propuesta visual y narrativa que busca trascender las fronteras y las convenciones. Inspirados por estos referentes, nuestro videoclip aspira a brindar una experiencia artística integral y significativa, que resuene tanto con los amantes de la música como con aquellos que buscan una narrativa visual evocadora en el mundo moderno.

7.1 Referentes Visuales

Figura 1:



Marble, J. DRAMA [Fotografía]. En *Jimmy Marble*. URL: <https://www.jimmymarble.com/photos-drama>

La serie fotográfica de Jimmy Marble llamada "Drama" ejerce una influencia profunda en la esencia del videoclip "Desde que te fuiste", permeando no solo las paletas de colores y la elección de vestuario, sino también las poses adoptadas por los protagonistas. Inspirados por la narrativa visual que Marble crea a través de sus imágenes, buscamos traducir la expresión de la conexión humana y la separación en movimientos coreografiados y gestos evocadores. Las poses, tanto cuando los protagonistas están unidos como cuando están separados, se convierten en un lenguaje corporal que habla de la profunda relación entre los personajes y la lucha contra la distancia que los separa. Las escenas donde se encuentran en estrecha proximidad se asemejan a las fotografías que capturan momentos íntimos y afectuosos. Por otro lado, las poses distanciadas transmiten la añoranza y la necesidad de cercanía, acentuando la profundidad emocional del conflicto central del videoclip. De este modo, las poses se convierten en un vehículo expresivo que trasciende las palabras y profundiza en la conexión y la disonancia entre los personajes, plasmada en cada movimiento y gesto cuidadosamente orquestado.

Figura 2, 3 y 4:





Marble, J. (Director). (2017). *POOR CHERRIES* [Cortometraje]. Vimeo. URL: <https://vimeo.com/jimmymarble>

El cortometraje "Poor Cherries" de Jimmy Marble, reconocido por su enfoque osado y comercial en la fotografía, constituye un inspirador referente para el videoclip "Desde que te fuiste". En "Poor Cherries", el director toma influencia de la película "Daisies" (1966) de Věra Chytiliová, en la que las protagonistas exploran la melancolía existencial en un día de verano, rodeadas de música y color que inconscientemente recrean un mundo onírico. Las paletas de colores, la colorización, el uso del styling y vestuario, la dirección de arte y la cinematografía en "Poor Cherries" marcan una pauta para el videoclip, brindando inspiración para crear una atmósfera visualmente rica y evocadora en "Desde que te fuiste".

Figura 5:



Anderson, W. (Director). (2012). *Moonrise Kingdom* [Película]. Focus Features.

La estética distintiva de Wes Anderson, reconocido por su enfoque visualmente único en el cine, también ha influido en el proceso creativo del videoclip "Desde que te fuiste". Anderson es conocido por su uso audaz de la simetría, las composiciones visuales y las paletas de colores distintivas que definen su estilo visual. En sus películas, las tomas se establecen en composiciones simétricas y estáticas, creando un mundo cinematográfico que parece una obra de arte en cada fotograma. Su habilidad para capturar la belleza en la quietud y su enfoque meticuloso en cada detalle han inspirado la dirección artística del videoclip.

La influencia de Anderson es particularmente evidente en las poses estáticas y calculadas que los protagonistas adoptan en el videoclip. Al igual que en las películas de Anderson, estas poses se convierten en una expresión visual que contribuye a la narrativa emocional. La simetría en las tomas, combinada con la paleta de colores cuidadosamente seleccionada, crea una sensación de armonía y una conexión visual entre los elementos en pantalla. Las tomas largas y estáticas permiten que los detalles se desplieguen gradualmente, construyendo una narrativa visual en cada escena.

Figura 6:



Abrahamson, L. (Director), & MacDonald, H. (Director). (2020). Normal People [Serie de televisión]. Element Pictures.

La serie "Normal People" se posiciona como otro influyente referente en la creación del videoclip "Desde que te fuiste". Al igual que en la serie, el videoclip busca explorar las complejidades de las relaciones humanas y las emociones subyacentes en el contexto de la separación. Al mirar hacia la serie "Normal People", encontramos una narrativa que profundiza en los matices de la conexión entre dos personas a lo largo del tiempo, y cómo esta conexión se ve afectada por la distancia y las circunstancias cambiantes. Esta serie brinda una representación auténtica y conmovedora de la interacción humana, resaltando los momentos íntimos y vulnerables que definen las relaciones. Inspirados por esta representación sincera, nuestro videoclip busca capturar esa misma profundidad emocional al plasmar la dualidad entre la pasión que persiste y el anhelo de seguir adelante después de la separación.

En el entorno de un paisaje escandinavo sereno, el videoclip se adentra en la narrativa de la lucha interna de una relación pasada. A través de una cinematografía cautivadora y una paleta de colores fríos, se logra encapsular tanto la belleza visual que rodea a Laura como la emotividad palpable en su rostro. Esta estética visual contribuye a transmitir la dualidad de extrañar intensamente a alguien mientras se busca encontrar la paz interior y avanzar. Similar a "Normal People", donde las expresiones faciales y las acciones sutiles transmiten un torrente de emociones, en nuestro videoclip buscamos capturar momentos íntimos que revelan la lucha interna y el anhelo de conexión en medio de la distancia. En última instancia, tanto "Normal People" como el videoclip "Desde que te fuiste" comparten la búsqueda de representar la autenticidad de las emociones humanas y la complejidad de las relaciones en un contexto visualmente cautivador y profundamente conmovedor.

Figura 7:

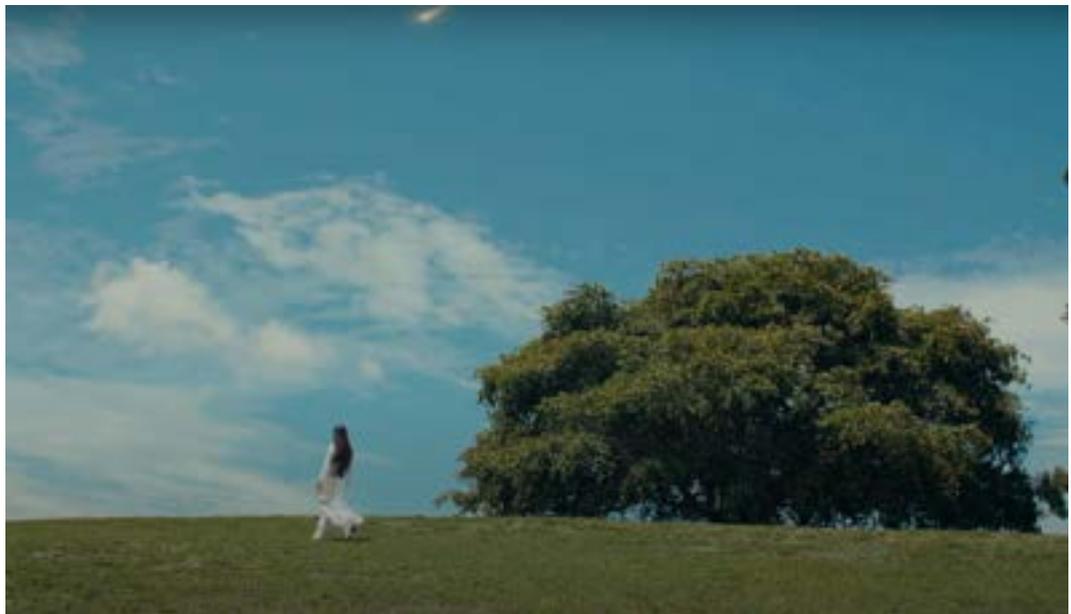


Vrublevska, V. (Director). (2020). Sepa [Cortometraje].

Nos inspiramos en el cortometraje "Sepa", dirigido por Viktorija Vrublevska, debido a su excepcional habilidad para transmitir la distancia emocional entre una madre y una hija a través de la fusión de la danza contemporánea y elementos audiovisuales. En este cortometraje, la danza se convierte en un lenguaje expresivo que comunica la separación de una manera conmovedora y evocadora. Las tomas cuidadosamente seleccionadas y la dirección artística contribuyen a la creación de un ambiente poético que resalta la temática central de la distancia emocional.

La utilización de la danza contemporánea como vehículo para explorar las emociones y la separación refleja nuestro enfoque en el videoclip "Desde que te fuiste". Al igual que en "Sepa", la danza se convierte en un medio de comunicación poderoso para expresar la complejidad de las relaciones a distancia. Además, la combinación de la danza con la música, la cinematografía y otros elementos audiovisuales crea una experiencia artística integral que resuena en la audiencia de manera profunda y personal.

Figura 8:



*JOAQUINA. (2023, mayo 23). BLANCO Y NEGRO [Archivo de video].
YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_Y4Qmpp-9JE*

Finalmente tomamos una profunda inspiración en el videoclip "Blanco y Negro", de Joaquina, que cuenta una historia en tres minutos a través de tomas lentas, fotografía exquisita y planos abiertos en un entorno campestre, buscamos

capturar la esencia de la conexión humana y separación en "Desde que te fuiste". Al adoptar un enfoque similar, aspiramos a transmitir la dualidad de la relación a distancia con elementos visuales y narrativos que sumerjan al espectador en la experiencia emotiva de los protagonistas y añaden profundidad estética a la narrativa visual.

7.2 Marco Teórico

El presente proyecto de grado se enmarca en una exploración multidisciplinaria del video musical "Desde que te fuiste". Este videoclip busca fusionar elementos de la música, el cine, la danza contemporánea y la narrativa visual para transmitir una historia rica y evocadora. El video musical se presenta como una oportunidad para experimentar con diversas técnicas y estilos narrativos, y para explorar la conexión humana y la separación a través de una narrativa audiovisual innovadora.

Historia Video Musical

El video musical se ha convertido en un medio poderoso para fusionar las artes visuales y auditivas, comunicando narrativas de manera impactante y emocional. Beyoncé, por ejemplo, ha redefinido cómo se presenta visualmente la música, empleando una narrativa cinematográfica en proyectos como "Lemonade". El videoclip "Desde que te fuiste" se inspira en esta tendencia al combinar líricas, música, danza y narrativa visual en una experiencia artística integral.

La historia de los videos musicales ha sido moldeada por una rica diversidad de directores y artistas visuales que han aportado su creatividad y estilo distintivo al medio. Entre los influyentes directores se destaca Michel Gondry, un director francés conocido por su trabajo en "Eterno Resplandor de una Mente sin Recuerdos". Gondry aporta una estética única y una narrativa visual elaborada que ha dejado huella en el mundo de los videos musicales.

El trabajo de Chris Cunningham es otro punto culminante en la evolución de los videos musicales. Con su enfoque en el arte y la estética, Cunningham ha dirigido videos como "Come to Daddy" de Aphex Twin y "Frozen" de Madonna, explorando conceptos visuales provocadores y surrealistas que desafían las convenciones visuales y narrativas tradicionales.

Directores como Mark Romanek han dejado una marca indeleble en la historia de los videos musicales, fusionando una narrativa cinematográfica con una dirección de arte meticulosa. Además, influencias visuales y estilísticas

diversas provienen de áreas como el cómic, el cine, las series de televisión y el diseño gráfico.

La historia de los videos musicales también ha sido influenciada por artistas plásticos como Edward Gorey y Erwin Wurm, cuyas obras han dejado una impresión duradera en la forma en que se presentan las historias en formato visual y narrativo.

A lo largo de los años, los videos musicales han adoptado elementos de diferentes disciplinas artísticas, fusionando la música con la narrativa visual para crear obras que van más allá de la mera promoción de canciones. Estos videos toman inspiración de cómics, películas, series de televisión y diseñadores, conformando un vasto mosaico de influencias que han contribuido a moldear la forma y el contenido de los videos musicales a lo largo del tiempo.

Historia Referentes

El video musical "Desde que te fuiste" se inspira en el estilo visual distintivo de Wes Anderson, reconocido por su enfoque en la simetría, las paletas de colores vibrantes y la dirección de arte meticulosa. Las poses estáticas de los protagonistas, la disposición simétrica de los elementos visuales y la selección de paletas de colores evocadoras son aspectos que reflejan la influencia de Anderson. Además, las tomas cinematográficas largas y los planos abiertos permiten una exploración pausada de las emociones, en línea con el estilo de dirección de Anderson. Esta influencia enriquece el video musical, otorgándole una estética visualmente cautivadora y una narrativa emocionalmente resonante.

Referentes artísticos como Jimmy Marble, reconocido por su estética altamente comercial y colorida, influyen en la creación del video musical. La serie fotográfica de Marble, con su uso de paletas de colores vibrantes y poses evocadoras, inspira la representación de la conexión y separación en el videoclip. La influencia de Marble se observa en las poses estáticas y la simetría visual que transmiten las emociones de los protagonistas.

El proyecto se nutre de la narrativa visual del cortometraje "Poor Cherries" de Jimmy Marble, donde la paleta de colores, el styling, el vestuario y la dirección de arte se utilizan para crear una experiencia visual cautivadora. Además, el videoclip "Aún me dueles" de Laura Pérez se convierte en un referente por su uso de la cinematografía y la paleta de colores fríos para transmitir emociones y dualidades. La influencia de estos referentes se refleja en las tomas largas, la fotografía exquisita y los planos abiertos presentes en el video musical.

La serie "Normal People" también influye en el proyecto, ya que a través de su narrativa visual y tomas serenas captura la distancia emocional entre los personajes. Además, el videoclip "Joaquina" se destaca por contar una historia en blanco y negro en tres minutos, utilizando tomas lentas y planos abiertos para crear una experiencia visual evocadora y significativa.

Adaptación a la Era Digital

En la era de las redes sociales y las plataformas en línea, la distribución y la viralización de videos musicales se han transformado. Plataformas como YouTube, Instagram y TikTok demandan contenido visual impactante en formatos más cortos. El video musical "Desde que te fuiste" se adapta a esta tendencia al explorar formas condensadas de narrativa visual sin sacrificar la emotividad ni la profundidad.

En conclusión, el marco teórico de este proyecto de grado del video musical "Desde que te fuiste" abarca la exploración de la fusión de artes, el impacto de referentes artísticos diversos, la narrativa visual, las técnicas cinematográficas y la adaptación a la era digital. Esta amalgama de influencias y enfoques busca crear una experiencia audiovisual que trascienda las fronteras convencionales y transmita la esencia de la conexión humana y la separación a través de una narrativa emocional y evocadora.

8. Pre producción

8.1 Propuesta de Dirección

8.1.1 Tratamiento Narrativo

"Desde que te fuiste" es una canción que refleja la añoranza y dualidad emocional en una relación a distancia. La letra expresa el deseo de estar cerca de la pareja, compartiendo momentos cotidianos y la lucha interna entre extrañarla y querer su felicidad. La promesa de seguir intentando mantener la conexión a pesar de la distancia subraya la esperanza y la profundidad de los sentimientos. En resumen, la canción captura la complejidad de los sentimientos en una relación marcada por la separación física.

Letra Canción

*Desde que te fuiste
No me acostumbro a verte
Todas las noches por la pantalla
Quisiera estar contigo
Y besarte cuando me dé la gana*

*Hacerte el desayuno
Y salir a contemplar madrugadas
Y que sea tú memoria
La que descansa sobre mi almohada*

*Todavía cuesta mucho
Salir un viernes con los amigos
Y ponerme tú abrigo
Para sentir que tú estás conmigo*

*No me acostumbro
A no poder abrazarte
Cuando estás triste
Y desde que te fuiste
Cuento las horas
Aunque de nada sirve*

*Desde que te fuiste
Nada sabe igual
Desde que te fuiste
No he vuelto a bailar*

*Y si soy honesta conmigo
Yo lo quiero todo contigo
Esperar no es fácil
Y nada pierdo con intentar*

*Desde que te fuiste
Eres más feliz
Porque estás cumpliendo tus sueños
Y eso me alegra a mi
Pero me hace falta tu abrigo
Quiero ser honesta contigo
Hoy me estoy muriendo de frío
Y quiero que estés acá*

*Pero no te miento
Cada vez que te digo
Que te extraño
No lo hago
Porque quiera hacerte daño*

*No quiero que pienses
Que me cansé
O que de repente
Yo renuncié*

*A cuidar tu amor
A cuidar el mío
A dejar que pese
Más el vacío
Entre tú cuerpo y el mío
Desde que te fuiste
Nada sabe igual
Pero te prometo
Volveré a bailar*

*Y si soy honesta conmigo
Yo lo quiero todo contigo
Esperar no es fácil
Y nada pierdo con intentar*

*Desde que te fuiste
Eres más feliz
Porque estás cumpliendo tus sueños
Y eso me alegra a mi*

*Pero me hace falta tu abrigo
Quiero ser honesta contigo*

*Hoy me estoy muriendo de frío
Y quiero que estés acá*

*No me acostumbro a verte
Todas las noches por la pantalla.*

Significado Canción:

"Desde que te fuiste" es una canción que profundiza en los sentimientos de añoranza, deseo y dualidad emocional que surgen de una relación marcada por la distancia. La letra describe la dificultad de adaptarse a la ausencia de la pareja y cómo esa separación afecta a la protagonista en diversos aspectos de su vida. La mención de ver a la pareja en la pantalla y el deseo de poder estar físicamente junto a ella revelan la dificultad de la separación y la necesidad de contacto cercano.

La letra también resalta el anhelo de realizar actividades cotidianas con la pareja, como hacer el desayuno juntos o simplemente compartir momentos en las madrugadas. Este deseo de cercanía se contrasta con la realidad de la distancia física, lo que crea un sentimiento de frustración y melancolía.

La dualidad de emociones se hace evidente en la línea "Quiero ser honesta contigo, hoy me estoy muriendo de frío y quiero que estés acá". Aquí, la protagonista revela que, aunque se alegra por el éxito y la felicidad de la pareja, también experimenta la falta de su presencia y apoyo en su vida diaria. Esta dualidad se intensifica a medida que la letra reafirma que se extraña a la pareja pero no se hace con la intención de causar dolor.

El deseo de continuar intentando y de mantener viva la conexión a pesar de la distancia es un tema recurrente en la canción. La promesa de volver a bailar y la convicción de que no se ha renunciado a cuidar el amor y la relación resaltan la esperanza y el esfuerzo de mantener viva la conexión emocional.

En resumen, "Desde que te fuiste" presenta una narrativa emotiva que explora la lucha interna de extrañar a la pareja mientras se busca la felicidad de ambos en medio de la distancia. La letra destaca la dualidad de sentimientos y el deseo de mantener una conexión significativa a pesar de los obstáculos, lo que crea una experiencia emotiva y relatable para el oyente.

8.1.2 Tratamiento Audiovisual

Nota Dirección

Como directora de "Desde que te fuiste", mi visión se centra en capturar la esencia emocional y simbólica de la canción a través de una exploración visual que combina narrativa, cinematográfica, dirección de arte y elementos estilísticos cuidadosamente seleccionados. El videoclip busca expresar la dualidad entre la conexión y la separación, utilizando una coreografía de imágenes que evocan el anhelo, la vulnerabilidad y el deseo de cercanía en una relación distante.

Nuestra estética se inspira en referentes artísticos como Jimmy Marble y Wes Anderson, fusionando sus paletas de colores vibrantes con composiciones simétricas y encuadres que juegan con el espacio fuera de cuadro. La cinematografía se construirá sobre planos estáticos y frontales, con un enfoque en la composición con aire y la apertura gradual de encuadres para revelar más detalles a medida que la historia se desarrolla.

La narrativa del videoclip se divide en dos dimensiones: los planos estáticos representarán la introspección y la ausencia, mientras que los planos VHS capturarán la nostalgia y la emoción con movimientos de cámara más libres y un estilo reminiscente. Los planos cortos y de detalle al comienzo se abrirán progresivamente para revelar el espacio y al segundo personaje, creando una experiencia visual envolvente.

La dirección de arte y el vestuario juegan un papel sumamente importante, si no es el más, pues se alinean con las paletas de colores de Jimmy Marble, empleando colores vivos y contrastados en consonancia con el concepto de color block. Los personajes llevarán un peinado editorial de gel que reflejará su individualidad y personalidad, y el maquillaje presentará colores naranjas y rosados, simbolizando la conexión emocional y la separación.

En cuanto a la interpretación, buscamos una actuación hierática y fría de la protagonista en solitario, mientras que las imágenes en las que ambas están juntas transmitirán emoción y sentimientos más intensos, reflejando la dualidad de la canción. El montaje cuidadosamente construido unirá estas dimensiones y resaltará los contrastes emocionales y visuales.

"Desde que te fuiste" se erige como una pieza audiovisual rica en detalles y simbolismo, donde cada elemento trabajará en conjunto para transmitir la profunda complejidad de las relaciones humanas en un entorno visualmente cautivador.

Como directora de "Desde que te fuiste", es esencial subrayar la importancia de cada elemento que compone este proyecto y cómo contribuye a la visión global. El elenco desempeña un papel fundamental en la transmisión de la emotividad y la conexión humana que deseamos plasmar en el videoclip. Es crucial que las protagonistas establezcan una química auténtica y una conexión palpable que resuene con la audiencia, ya que su interacción transmitirá los matices emocionales de la canción de manera poderosa y genuina.

La elección de la locación no es casualidad; un paisaje escandinavo sereno con amplias extensiones verdes encaja perfectamente con la dualidad de la canción. El entorno reflejará la separación física, pero también el anhelo de unión. La elección de colores vivos y paletas naranjas y rosadas en el vestuario y maquillaje complementa esta estética visual y emocional, creando un ambiente evocador y cohesionado.

El equipo detrás del proyecto juega un rol fundamental en su ejecución exitosa. La visión de dirección de arte, la experiencia en cinematografía y la dedicación en el montaje contribuirán a plasmar la esencia de la canción en cada cuadro. La colaboración y comunicación fluida entre todos los departamentos son esenciales para lograr una narrativa cohesiva y evocadora.

En resumen, "Desde que te fuiste" no es solo un videoclip, sino una fusión artística que se basa en la química del elenco, la elección cuidadosa de la locación, la coherencia visual del vestuario y maquillaje, y la pericia del equipo técnico. Cada uno de estos elementos trabaja en conjunto para traducir la esencia de la canción en una experiencia audiovisual que resuena en el corazón de la audiencia.

Atentamente,
María Gabriela Escobar
Directora de "Desde que te fuiste"

Dirección de Actores (Interpretación, poses y coreografía)

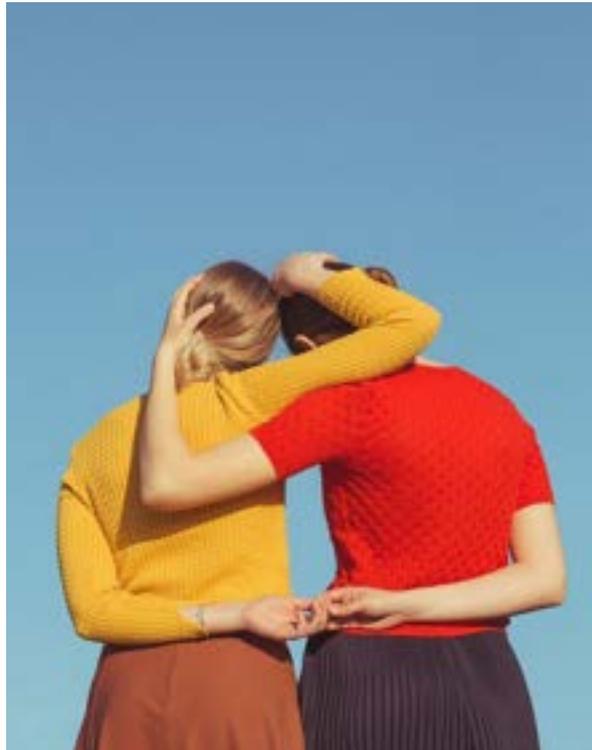
El video musical representa un amor a distancia y destaca la poderosa conexión humana a través de una serie de poses entre dos bailarines, simbolizando tanto la unión como la separación entre ellos. Estas poses reflejarán la distancia física que los separa, pero también la intensidad de sus emociones compartidas. A través de movimientos expresivos y gestos

cargados de significado, transmitirán la lucha y el anhelo de estar juntos, a pesar de las barreras que los separan. Cada pose capturará la dualidad de la distancia y el amor, creando una coreografía que revela la complejidad de su relación en un campo amplio y emotivo.

Coreografía

La coreografía de arte contemporáneo en el video musical "Desde que te fuiste" expresa la dualidad de unión y separación de los cuerpos, mientras mantiene intacta la conexión del alma. Los bailarines comienzan entrelazados en movimientos fluidos y cercanos, reflejando la intimidad emocional y espiritual entre ellos. A medida que la música progresa, los movimientos se alejan gradualmente, creando espacio entre los cuerpos pero sin romper la conexión esencial. Los bailarines exploran gestos que intentan tocarse pero se detienen antes del contacto, simbolizando la barrera física que no puede afectar su conexión profunda. Esta coreografía transmite la unión inquebrantable de las almas a pesar de la separación física. La danza también será una representación visual de la lucha y el anhelo que surge en una conexión distante, buscando transmitir la complejidad y la poesía de esa experiencia.

Figura 9:



Francescatilio, GFAP. <http://www.francescatilio.it/portfolio-item/tuesday/>

En colaboración con Sarita, la bailarina del video, desarrollamos una coreografía meticulosa que enriquecería la narrativa visual de manera significativa. Esta coreografía se basó en referentes específicos que se alineaban con la visión artística del proyecto. Con el objetivo de lograr un resultado coherente tanto con la narrativa como con la esencia de la canción, dedicamos tiempo a ensayar la coreografía en múltiples ocasiones antes del rodaje. Este proceso de práctica y perfeccionamiento nos permitió alcanzar una interpretación fluida y emocionalmente resonante, añadiendo un componente visual y emocional clave al video musical.



Approach Clientes:

En la reunión con la artista Laura y su mánager Oscar, presentamos de manera detallada nuestro approach/ propuesta creativa. Compartimos una presentación con una serie de ideas innovadoras, cada una respaldada por su conceptualización y ejemplos visuales relevantes para cada departamento. Iniciamos estableciendo los objetivos del proyecto y luego procedimos a presentar nuestras ideas, mostrando cómo cada una abordaba las necesidades planteadas. Durante la presentación, fomentamos la interacción alentando preguntas y comentarios, lo que generó una colaboración activa. Mantuvimos la flexibilidad para adaptarnos a sus sugerencias y preocupaciones. Finalmente, cerramos reiterando cómo nuestras propuestas se alineaban con los objetivos y confirmamos su interés, comprometiéndonos a enviar un resumen por escrito para consolidar lo discutido. En resumen, proporcionamos una presentación sólida y participativa de nuestra propuesta creativa, con enfoque en la comunicación efectiva y la colaboración con los clientes.



Link approach:

https://www.canva.com/design/DAFjJliDNLs/jDtX6wqQlrLBZgKPug9QjA/view?utm_content=DAFjJliDNLs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

Símbolos

En el video musical, se explorará la distancia de una manera poética a través de diversas imágenes simbólicas. Una de ellas será la imagen de dos personas con un globo en la mitad de un beso que se iban a dar, representando la separación física y la imposibilidad de un contacto directo. También se simbolizará la distancia geográfica y la sensación de estar en diferentes lugares. Mostraremos un globo de helio y una mariposa volando, para mostrar el "dejar ir" sanamente y el deseo de que esa persona cumpla sus sueños. También mostraremos espejos en los que salga el reflejo de la persona que no está.

Símbolo 1: *La Creación de Adán*

Incluiremos tomas de manos entrelazadas, inspiradas en la "Creación de Adán", en el contexto de una relación a distancia, simboliza la dualidad entre la unión y la separación de la pareja. Al igual que los dedos de Dios y Adán casi se tocan en la obra de Miguel Ángel, las manos de la pareja se entrelazan pero no se encuentran completamente, capturando la sensación de cercanía y al mismo tiempo la distancia física. Este gesto representa la conexión profunda y el deseo de estar juntos, mientras que el espacio entre las manos simboliza la barrera que la distancia impone. Es un recordatorio de la unión espiritual y emocional que trasciende la separación geográfica, pero también refleja el desafío y la esperanza de superar la distancia para unirse por completo en el futuro.



Figura 10
Miguel Ángel: *La creación de Adán*, Capilla Sixtina, Ciudad del Vaticano.



Figura 11
Imagen propiedad de Anna Shvets. Tomada de Pinterest.



Figura 12
Imagen propiedad de Lil Artsy. Tomada de Pinterest.

Símbolo 2: teléfono antiguo

Vamos a utilizar mostrar teléfonos viejos, de distintas épocas, para mostrar esa presencia que parece estar pero no está. Este elemento viejo representa lo que ya no está, el anhelo al pasado



Figura 13
Diseñado por Freepik / Flaticon

Símbolo 3: globo de helio

Dejar ir un globo al cielo simboliza soltar a alguien en una relación a distancia, permitiendo que la conexión perdure mientras ambos siguen sus caminos individuales. Al igual que el globo se eleva pero permanece visible, la separación geográfica no rompe el lazo emocional. Este gesto representa el

apoyo para que la persona siga sus sueños y se desarrolle, manteniendo el afecto a pesar de la distancia y alentando un crecimiento independiente.



Figura 14
Imagen propiedad de Agata Pospieszynska. Tomada de Pinterest.

Símbolo 4: espejos

Mostrar a una persona en el espejo, pero no en la vida real, en el contexto de distancia, simboliza la conexión virtual y emocional en contraste con la separación física. La imagen reflejada representa la presencia simbólica y el deseo de la persona en la vida real, pero también resalta la ausencia física. Este contraste entre el reflejo y la realidad evoca la lucha por mantener la conexión y la intimidad a pesar de la distancia geográfica. El espejo puede transmitir tanto la esperanza de reencuentro como la dolorosa conciencia de la separación, encapsulando la dualidad emocional de estar cerca en el corazón pero lejos en la realidad.



Figura 15
Imagen propiedad de Guillaume Amat. Tomada de Pinterest.

Símbolo 5: mariposa

Dejar ir una mariposa simboliza liberar a alguien o algo querido, permitiendo que siga su curso natural y crezca. Al igual que la mariposa emprende su vuelo, este acto refleja la disposición a soltar y dejar que las personas o situaciones evolucionen. Es un gesto de aceptación y confianza en que, aunque se separen, el amor y los recuerdos perdurarán mientras cada uno sigue su propio camino.

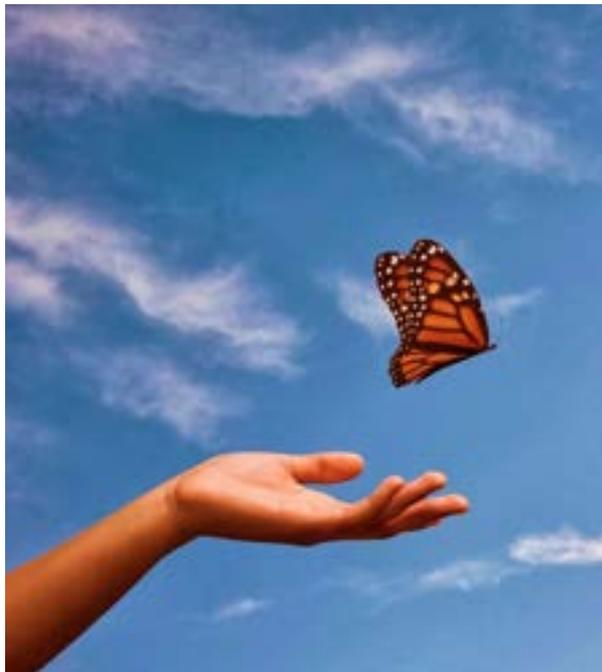


Figura 16

Imagen propiedad de Dree. Tomada de Pinterest.

Símbolo 6: Superposición de VHS

Jugaremos con la sobreposición de imágenes VHS sobre la imagen real, recreando con ellas recuerdos de su relación, definiendo un opuesto visual entre el pasado y el presente en sus emociones. Las cintas y películas de VHS se caracterizan por una calidad analógica áspera con líneas e imperfecciones visibles, una paleta de colores y un aspecto cinematográfico únicos que los formatos digitales no pueden replicar perfectamente. Son estas texturas las que evocan en las personas un sentimiento de nostalgia, por lo cual mostraremos los recuerdos con una textura distinta respecto al presente. Recuerdos los cuales se desdibujan y son imperfectos.



Figura 17

Sadness, C. (2020, junio 16). TODO ESTABA BIEN [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=tsximkpAZfA>

Locación

El escenario será en un campo verde exquisitamente cuidado, reminiscente de una cancha de golf de ensueño. La hierba tiene que estar perfectamente podada, extendiéndose en un tapiz suave y uniforme. El verde vibrante contrastará con el cielo despejado y radiante. Frente al campo, un lago se extiende, sus aguas reflejando el azul del cielo y las nubes como un espejo límpido. A lo lejos, montañas enmarcarán el paisaje, su silueta pintada con tonos sutiles de verde y azul pálido. En este entorno de naturaleza idílica, la coreografía de arte contemporáneo cobra vida, jugando con los espacios abiertos, la serenidad del lago y las montañas como telón de fondo, agregando una dimensión de belleza visual a la expresión emocional de la unión y la separación en una relación a distancia.



Figura 18
Imagen propiedad de Jonathan Anderson. Tomada de Pinterest.

8.2 Dirección de fotografía

Teniendo en cuenta el tono emocional que evoca la canción de la artista, el objetivo en la cinematografía de este videoclip es traducir visualmente la complejidad de los sentimientos transmitidos a través de la luz, el espacio y las composiciones. Para lograr esto, serán necesarios las herramientas artísticas y técnicas descritas a continuación.

El videoclip será grabado una RED Komodo, es una cámara de cine profesional con una calidad de imagen excepcional en 6K y una versatilidad para capturar los colores, que sera aprovechado en este videoclip para alcanzar la paleta de color que se establece por la propuesta creativa de dirección y los parametros del departamento de arte. Adicionalmente utilizaremos filtros de lente difusores, que crean una neblina resplandeciente que esparce la luz por la superficie creando suavidad en la imagen, con la intención de crear un aspecto de ensueño, nostalgia y sutileza.



Figura 19

The CineBloom Diffusion Filter. <https://www.shopmoment.com/>

La composición jugará un papel fundamental en la transmisión de la sensación de vacío y anhelo. Utilizaremos planos generales para enfatizar la extensión del embalse, aislando al protagonista dentro del marco. Opuesto a esto, es importante resaltar la conexión entre la protagonista y su compañera con planos cerrados, marcando una distintiva visual entre el aislamiento personal y las relaciones. Realizar planos cerrados en los momentos en el que la artista interpreta la canción es esencial para reflejar la carga emocional de nuestra cantante como protagonista de su propia historia. Esta intimidad visual en planos asegura una conexión entre la audiencia y las emociones que se transmiten en la canción y el video musical.

La cinematografía de este videoclip se basa en capturar las emociones de la artista, por lo cual trabajaremos con luz natural entre las primeras horas del día y antes del atardecer. Los tonos suaves y cálidos que nos permiten estas horas del día transmitirán la nostalgia de los recuerdos.

Se hará uso de la poca profundidad de campo y enfoque selectivo para llamar la atención sobre la coreografía de la pareja y sus movimientos corporales dentro del cuadro, guiando la sensibilidad de la canción. El lente DZO Pictor 20-55 mm T2.8 nos permite tener una apertura relativamente amplia para alcanzar nuestro objetivo. Haciendo uso de este lente en la RED KOMODO junto con una apertura de $f/2,8$ obtendremos el fondo borroso y el enfoque en nuestros personajes necesarios para interpretar la historia en la letra de la

canción. Adicional al lente DZO se hará uso de filtros ND para evitar la sobreexposición al grabar en las horas de la mañana a campo abierto.



Figura 20

DZOFILM Pictor Zoom 20-55mm. <https://dzofilm.co.uk/pictor-zoom/>

El videoclip será grabado en su totalidad con trípode para capturar únicamente los movimientos intencionales impuestos por el tratamiento narrativo y cada pose en la coreografía de la canción. La falta de cámara en mano o en su defecto en estabilizadores como el RONIN, nos permite crear una composición controlada y capturar únicamente la conexión emocional entre nuestros dos personajes. De igual manera eliminamos la posibilidad de distracciones visuales que entren en plano, que puedan llegar a confundir a los espectadores y romper esa conexión emocional que buscamos al realizar este video musical. Por último, las tomas con trípode elevan el valor de la imagen al asemejarse a la fotografía del cine profesional, mejorando así el tratamiento visual y la exposición del vídeo en las redes sociales.

8.3 Dirección de arte

La referencia para la dirección de arte son Jimmy Marble y Wes Anderson, como mencionamos anteriormente. No habrá tantos elementos más allá de las dos actrices, pero el look de ella se llevará todo el protagonismo, tanto en styling, como en maquillaje y peinado. El color, los estampados y texturas de lo que llevarán puesto llamará la atención de todos los espectadores.

Los elementos de utilería y props que necesitaremos, son los teléfonos viejos, que tienen que ser retro y formar parte de la paleta de colores. También una mariposa azul y un globo de hielo acorde a la paleta de colores. Además, necesitaremos una cuerda blanca y un espejo pequeño.

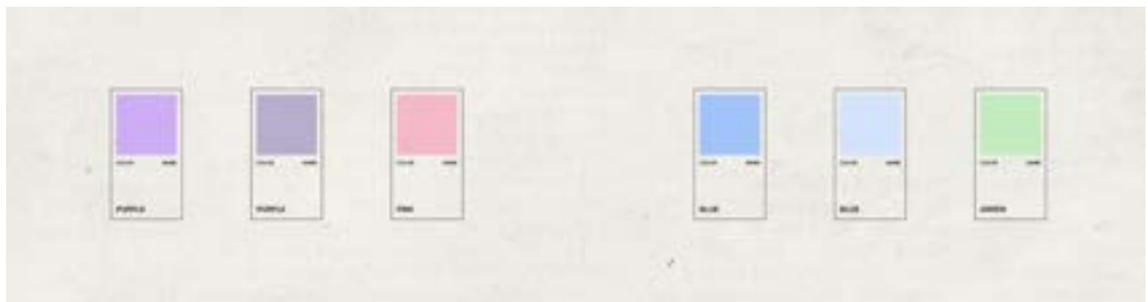
Todo girará en torno a las paletas de colores, tanto en foto, vestuario, títulos y más, pero el vestuario de las actrices será el elemento principal del video.

Paleta de Colores

El análisis de la paleta cromática del video musical y de la ropa de los personajes puede proporcionar una comprensión más profunda de la narrativa visual y emocional que se busca transmitir. A continuación, se detalla un análisis basado en la información que proporcionaste:

El uso de tonos fríos en la paleta cromática del video musical está en sintonía con la naturaleza nostálgica de la canción y la temática de la relación a distancia. Los tonos fríos, como el azul y el verde, a menudo se asocian con emociones como la melancolía, la serenidad y la introspección. El hecho de que el cielo y el lago se presenten en tonos azules refuerza esta conexión emocional con la distancia y la reflexión.

El contraste entre el azul del cielo y el lago y el verde del pasto puede simbolizar la dualidad de la relación a distancia. El azul representa la separación física y la tristeza de la distancia, mientras que el verde podría interpretarse como un símbolo de esperanza y crecimiento, aludiendo a la posibilidad de que, a pesar de la distancia, algo hermoso y significativo florezca.



Vestuario

Los colores block brillantes en la ropa de Laura y Sarita actúan como puntos focales en la composición visual del video, destacándolas dentro del contexto más frío y nostálgico. Estos colores contrastantes transmiten una sensación de vitalidad y personalidad en medio de la melancolía general.

La elección de la camiseta turquesa pastel y las medias veladas rosadas fucsia de Laura tiene un propósito estratégico. El turquesa, un tono entre el azul y el verde, puede representar la dualidad de emociones en la relación a distancia: el azul de la tristeza y el verde de la esperanza. Las medias rosadas fucsia contrastan con los tonos fríos circundantes, añadiendo un toque de calidez y pasión a su presencia. Este contraste podría reflejar la intensidad de los sentimientos en la relación a pesar de la distancia.

Por otro lado, el saco azul largo y las medias veladas moradas de Sarita también juegan un papel en la narrativa visual. El azul, similar a los tonos del cielo y el lago, podría estar vinculado a la distancia y la melancolía. Las medias moradas, sin embargo, introducen un tono adicional que puede simbolizar la profundidad de los sentimientos y la creatividad en la relación. El uso de colores fríos en su atuendo se conecta con el tono general del video, reforzando la sensación nostálgica y reflexiva.

En conjunto, la paleta cromática del video musical y la elección de colores en la ropa de los personajes trabajan en conjunto para crear una experiencia visual rica en significado emocional. El contraste entre los colores fríos y las prendas de colores block contribuye a destacar a los personajes principales y resaltar los aspectos emocionales y simbólicos de la canción y su temática. Además, el vestuario desempeñará un papel crucial al resaltar las siluetas de los bailarines y permitir una mayor expresividad en las poses, así como movimientos cómodos y fluidos. Se buscará utilizar prendas de baile contemporáneo con un toque de elegancia y estilo chic, que realzan las formas corporales y agreguen un elemento visualmente atractivo a la coreografía.

La prenda principal que capturarán la atención serán las medias veladas de colores, añadiendo un impacto adicional a la propuesta estética. Estas medias no solo aportarán un toque vibrante a las piernas de los bailarines, sino que también se integrarán perfectamente con la paleta de colores del conjunto, creando un efecto armonioso y dinámico en cada movimiento.



Figura 20 y 21
Medias Veladas. Tomada de Pinterest
Ulas & Merve Photography. Tomada de Pinterest

Prueba de vestuario, días antes del rodaje:



Resultado Final:



Maquillaje

La elección de colores vivos y paletas naranjas y rosadas en el maquillaje de Laura y Sarita se deriva de la intención de crear una conexión visual entre la estética del videoclip y la emotividad de la canción. Estos colores evocan sentimientos de energía, pasión y vitalidad, que se alinean con el mensaje de la canción sobre extrañar profundamente a alguien y desear su felicidad. Además, la elección de colores vibrantes contribuye a resaltar las emociones expresadas en la letra, añadiendo una dimensión visual a la interpretación de las protagonistas. La coherencia entre el maquillaje y el color block de la ropa refuerza la identidad estilística del videoclip, creando una experiencia sensorial inmersiva que combina música, narrativa y estética en una obra única y emotiva.

El uso de líneas simétricas en el maquillaje de los ojos de Laura y Sarita agrega un componente visualmente atractivo y simbólico al videoclip. Estas líneas refuerzan la sensación de conexión y unión entre las dos protagonistas, incluso en la separación física que se presenta en la trama. La simetría en el

maquillaje refleja la idea de que, a pesar de la distancia, hay una armonía y una conexión entre ellas, lo que resuena con el mensaje de la canción sobre extrañar y desear la felicidad del otro. Además, las líneas simétricas también pueden interpretarse como un reflejo de las líneas visuales y simétricas que a menudo se encuentran en la obra de artistas como Wes Anderson y Jimmy Marble, añadiendo un nivel adicional de coherencia estilística al videoclip.

Peinado:

La elección del peinado de gel editorial para Laura y Sarita en el videoclip se fundamenta en la intención de crear una imagen visualmente impactante y coherente con la narrativa emocional de la canción. El peinado de gel, conocido por su estética pulida y vanguardista, representa una fusión entre lo vanguardista y lo nostálgico, que se alinea con el mensaje de la canción sobre la añoranza y el deseo de mantener una conexión a pesar de la distancia. Además, este estilo de peinado aporta una sensación de sofisticación y atemporalidad, resaltando la importancia y la seriedad de los sentimientos que se expresan en la letra. Al adoptar este peinado distintivo, se crea una identidad visual única para los personajes, reforzando la estética del videoclip y su capacidad para transmitir emociones profundas de una manera estéticamente atractiva.

Laura (Cantante principal)



Figura 22
Proporcionado por MUA Manuela Mosquera

8.4 Edición

La edición de un vídeo musical no sólo se fundamenta en complementar una canción de manera visual sino amplificar su impacto emocional para la audiencia. La correlación entre los elementos visuales y el parámetro dictado por el ritmo juegan un papel fundamental. Esta propuesta describe un enfoque estratégico para la edición de “Desde que te fuiste”, para aprovechar el ritmo y la letra de la canción, creando un impacto con técnicas de edición lentas, cortes rítmicos y enfoque en la narrativa visual con colores que simbolizan la nostalgia. Nuestro objetivo es crear un video musical que resuena profundamente en los espectadores y sus experiencias de vida similares a las de la artista.

En cuanto aspectos técnicos el video musical será editado en un MacBook Pro, Apple M2 Max 2023 de 32 GB de RAM y 2TB de capacidad, en la aplicación Final Cut Pro (versión 10.6). Para el uso de los archivos de RED Komodo en la aplicación es necesario utilizar un plugin de workflow, adicionalmente no requerimos de ningún otro recurso para el montaje del proyecto. Posterior a esto, y una vez aprobada la línea de tiempo por la directora del proyecto, se exportará un XML de Final Cut Pro para realizar la colorización de los clips en la aplicación Davinci Resolve. Finalmente se agregan los títulos y créditos respectivos diseñados en Adobe Illustrator, y se exportará la versión final del videoclip en Apple ProRes 422 con dimensiones de 3840×2160, para ser subido al canal de youtube de la artista y comenzar su debido proceso de distribución.

Montaje

Esta propuesta de montaje pretende crear un vídeo musical que trascienda los límites de la narración visual tradicional de este género audiovisual.

En primer lugar está la sincronización de elementos visuales y musicales. Al alinear el ritmo de las imágenes con el ritmo de la canción, podemos capturar la atención y brindar una experiencia sensorial a quien escuche la canción de manera consciente, intensificando el impacto emocional de la reflexión a la que su letra invita.

Para alcanzar el impacto sensorial, cada corte será estrictamente coordinado con el ritmo de la música, el cual tiene un constante sonido similar al de un reloj y presenta una curva en el ritmo referente a la curva emocional de su letra. Con esta técnica de cortes coincidentes pretendemos enfatizar en el tono de la narrativa propuesto por la dirección del video musical. Los cortes coincidentes, donde los movimientos de la coreografía y de la interpretación de la artista pasan con fluidez de una toma a otra, garantizan armonía narrativa y mantienen el foco del espectador. Por otro lado, los cortes rápidos, establecidos en la curva de la canción, generan dinamismo, entusiasmo y subrayan la emoción de la letra. Estas dos técnicas nos permitirán manipular la experiencia de la audiencia, asegurando un éxito comercial.

En yuxtaposición al dinamismo de los cortes, utilizaremos una edición lenta acorde a la música para evocar la introspección y la nostalgia del espectador. Al alargar tomas específicas, en las que se plasma la emoción de Laura al cantar con dolor su letra, o la distancia entre los personajes y sus poses podemos mantener la atención del espectador y crear un respiro emocional en medio de secuencias intensas y con cortes rápidos. El uso deliberado de la edición lenta también es medio para transmitir una sensación de reflexión, mostrando la importancia de los elementos visuales dentro del clip, en este caso nuestra coreografía y colores.

Por último, una de las técnicas ambiciosas propuestas en este videoclip es el uso de la superposición de imágenes VHS sobre material de archivo moderno, creando una distintiva emocional entre el pasado y presente de la narrativa en "Desde que te fuiste". Esta técnica visual no sólo evoca nostalgia, que es uno de nuestros objetivos principales, sino que también añade dinamismo y un diferencial para el video musical. El ruido, la distorsión y el parpadeo característicos asociados con las imágenes VHS transportan inmediatamente a los espectadores a una época anterior al pasado sin requerir de una explicación mayor. La elección de mantener la misma posición física de Laura en el presente tanto en la capa original como en la que se encuentra Sarita a su lado de VHS es un juego simbólico. La superposición de esto transmite nostalgia en la relación y refuerza el concepto de añorar los recuerdos. Este método será posible gracias al uso de una cámara Sony Handycam VHS Camcorder en el rodaje, sin embargo se hará un respaldo con la RED Komodo que posteriormente será intervenido en la etapa de colorización para alcanzar ese look imperfecto y antiguo característico de las películas de VHS.

Referente superposición de imágenes VHS



Figura 23

Sadness, C. (2020, junio 16). TODO ESTABA BIEN [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=tsximkpAZfA>

Colorización

La colorización es una herramienta capaz de evocar emociones y establecer diferentes tonos de una misma narrativa. En el caso de los videos musicales, la colorización esta atada al género de la canción, su esencia y público objetivo. En este caso “Desde que que te fuiste” es una canción emocional y lenta por lo tanto esta propuesta se basa en una colorización suave y de ensueño, junto con el uso de efectos difusores y tonos pasteles como los colores establecidos en la paleta de color mencionada en la propuesta de dirección de arte. El uso de estos tonos pastel y una iluminación difusa crea una atmósfera serena y nostálgica. Estas invitan a los espectadores a experimentar las emociones de la música en un nivel más profundo. El efecto difuso transmite una narrativa más suave, reflejando la calidez y el confort de los recuerdos.

El efecto vintage incorporado en la colorización de las tomas de VHS añade una capa de sentimentalismo y recuerdos a tiempos pasados. Este tratamiento visual dota al vídeo musical de una profundidad emocional que resuena en los espectadores.

La elección deliberada de minimizar el contraste y enfatizar tonos más suaves atrae a los espectadores a una experiencia íntima y personal. La ausencia de fuertes contrastes elimina la crueldad del desamor, permitiendo que las emociones de la música y la historia guíen un tono suave de perdón y aceptación a la distancia.

Referentes visuales



Marble, J. (Director). (2017). POOR CHERRIES [Cortometraje]. Vimeo. URL: <https://vimeo.com/jimmymarble>

Figura 24

Títulos

En el panorama de un video musical nostálgico y los recuerdos de VHS, proponemos un diseño de título inspirado en los años 50. Los años 50 fueron una época crucial en la historia del cine, conocida por su elegancia y estilo visual distintivo, estuvieron marcados por una estética de diseño gráfico caracterizado por itálicas y tipografías sofisticadas. De esta manera el diseño del título “Desde que te fuiste” será en blanco, con uso de itálicas y iniciales elegantes y audaces.



Figura 25

Lorde-Birtney Spears. <https://www.youtube.com/watch?v=ppVsQWIWmzU>



Figura 26

"The End: His Kind of Woman" Pinterest, 13 Oct. 2014

9. Producción

Durante la etapa de preproducción, nuestro enfoque estuvo en elaborar un presupuesto que permitiera financiar el video musical de manera eficiente y coherente con la visión artística del equipo. Dado que los requisitos de utilería y decorados eran limitados, la búsqueda de accesorios no presentó mayores complicaciones. Para el vestuario, colaboramos con un estilista en la búsqueda de prendas previamente seleccionadas.

La planificación del rodaje se estableció para el viernes 12 de julio, en el club náutico El Muña. Una semana antes del rodaje, llevamos a cabo una exhaustiva sesión de scouting en la locación. Esta actividad fue esencial para asegurarnos de que la visión del equipo se alinearía con la realidad de la locación y para realizar los ajustes necesarios antes del rodaje. Durante esta exploración detallada, validamos que las locaciones propuestas encajaran con la estética y la narrativa que deseábamos lograr en el video musical.

Esta fase de scouting nos permitió aprobar las locaciones seleccionadas y tomar decisiones informadas sobre las tomas específicas que capturaríamos en cada lugar. Además, tomamos fotografías detalladas de cada locación, lo que resultó invaluable para el departamento de foto y arte. Estas imágenes sirvieron como punto de partida para que el equipo de arte comenzará a definir el estilo visual y a crear el storyboard basado en los spots previamente establecidos.

El scouting nos proporcionó una comprensión más profunda de cómo las locaciones se traducirían visualmente en la pantalla y nos permitió refinar aún más nuestra estrategia de filmación. Esta etapa de previsualización nos dio la confianza necesaria para entrar al rodaje con una dirección clara y asegurar que cada toma estuviera alineada con la visión artística del equipo y la narrativa de la canción "Desde que te fuiste".

Obtuvimos el contacto para el préstamo del club sin costo alguno. Elegimos el horario del rodaje de 6 am a 5 pm, aprovechando la luz natural y evitando interrupciones debido al bajo flujo de personas en el club a esa hora. Asimismo, descartamos rodar los fines de semana debido al aumento de actividades en el lago.

El rodaje se llevará a cabo en un solo día debido a la coherencia de la locación y del vestuario. El plan se basa en utilizar las diferentes locaciones que ofrece el club para enriquecer visualmente la narrativa. Con respecto a la logística, priorizamos la coordinación de un equipo esencial para ajustarnos a las restricciones de ingreso del club y para manejar los recursos de manera eficiente. Se dispuso de cuatro vehículos para transportar a las 10 personas del equipo audiovisual, más la cantante, el manager y la actriz. Esta coordinación se realizó considerando las horas de llegada y las direcciones de cada individuo, optimizando la puntualidad, pues la locación se encuentra a hora y media de la ciudad de Bogotá.

Para asegurar el bienestar del equipo, preparamos un completo desayuno y ofrecimos café y snacks para mantener la energía durante la jornada. Además, establecimos una estación de catering con un almuerzo completo. La producción de campo garantizó que todos los detalles estuvieran en orden, cuidando los espacios y asegurándose de que el equipo técnico funcionara adecuadamente y se ajustará a los horarios establecidos. Nuestro objetivo era asegurarnos de que todo transcurriera sin contratiempos y que se aprovechara al máximo la oportunidad brindada por el club náutico El Muña para dar vida a la visión artística del video musical "Desde que te fuiste".

En relación al elenco, tomamos la responsabilidad de seleccionar a Sarita, la compañera de Laura en el video musical. Sarita es una actriz y bailarina contemporánea, lo que nos permitirá llevar a cabo las secuencias de danza de manera auténtica y emotiva, añadiendo un nivel de profundidad a la narrativa visual.

En cuanto a la postproducción, nos hemos trazado un plan minucioso para garantizar la calidad y coherencia del video final. Una vez concluido el rodaje el 2 de junio, iniciaremos la fase de edición y montaje. Esta etapa incluirá la corrección de color y los efectos visuales necesarios para lograr la atmósfera nostálgica y el contraste deseado. Además, trabajaremos en la sincronización precisa de las secuencias de danza con la música y las tomas, asegurando que la narrativa visual fluya de manera evocadora.

Estamos comprometidos con cumplir con las fechas de entrega establecidas. Tenemos como objetivo finalizar la postproducción a más tardar el 30 de julio para garantizar un proceso de revisión minucioso. Una vez aprobado el video,

nos enfocaremos en su lanzamiento. La fecha de lanzamiento en YouTube y las redes sociales está programada para el 15 de agosto. Este marco de tiempo nos permitirá optimizar la estrategia de promoción y asegurarnos de que el video musical alcance la mayor audiencia posible y conecte de manera significativa con los espectadores.

9.1 Reparto

Laura Pérez

La artista Laura Pérez es el personaje principal del video musical, realizando el lipsync y coreografía del producto.



Sarita Valderrama

Sarita Valderrama, nutricionista y bailarina es la mente creativa detrás de la coreografía para el video musical y acompaña a la cantante en una gran parte del producto, interpretando a su lado la coreografía y una serie de poses.



9.2 Guión

Durante el proceso de planeación fue necesario establecer un desglose de la letra línea por línea con el fin de profundizar en la narrativa y las emociones de la canción. Al crear descripciones visuales para cada línea, nos aseguramos de que las imágenes coinciden perfectamente con aquello que la artista estaba transmitiendo al componer. Anexamos el resultado de ese proceso.

GUIÓN

DESDE QUE TE FUISTE

0:00-0:18	No me acostumbro a verte Todas las noches por la pantalla Quisiera estar contigo Y besarte cuando me de la gana	Vemos un plano detalle de un teléfono retro, descolgado, en la mitad de un campo. Salen Créditos. Vemos ahora, el reflejo de Sarita y Laura en el lado, simulando eso que ya no está, la sensación de estar en distintos lugares y de los recuerdos de ellas dos unidas.
0:18-0:29	Hacerte el desayuno Y salir a contemplar madrugadas Y que sea tú memoria La que descansa sobre mi almohada	Salen Laura, sola, desanimada, con un espacio evidentemente vacío, mostrando la ausencia de Sarita. VGS, aparecerán imágenes en HIS superpuestas a la imagen, que complementan la acción.
0:30-0:40	Todavía cuesta mucho Salir un viernes con los amigos Y ponerme tú abrigo Para sentir que tú estés conmigo	En este Beat salen Sarita. Plano frontal de la pareja en poses opuestas, simbolizando la separación física y la tensión emocional entre ellos. Plano detalle de las manos de ellas extendidas hacia la otra, a punto de rozarse, pero no lo suficiente, como "The Creation of Adam". Simbolizando el deseo de conexión y la necesidad de superar la distancia física.

GUIÓN

DESDE QUE TE FUISTE

0:41-0:53	No me acostumbro A no poder abrazarte Cuando estás triste Y desde que te fuiste Cuento las horas Aunque de nada sirve	Plano general del campo con la pareja en poses estáticas, mostrando la inmensidad del espacio que los separa y el desafío que enfrentan. Mostraremos otra toma de Laura con el teléfono o de un reloj de arena.
0:53-0:56	Instrumental	VGS, juego de montaje, aparecerán imágenes en HIS superpuestas a la imagen, que complementan la acción.
0:57-1:07	Desde que te fuiste Nada sabe igual Desde que te fuiste No he vuelto a bailar	Plano medio de la pareja en poses entrelazadas pero con espacio entre ellos, representando la lucha por mantener la unión a pesar de la distancia. Plano detalle de las manos que se alejan lentamente, representando la separación, inevitable y la dificultad de mantener la cercanía emocional.
1:07-1:18	Y si soy honesta conmigo Yo lo quiero todo contigo Esperar no es fácil Y nada pierdo con intentar	Planos detalles de los rostros de ambas, capturando las expresiones llenas de emoción mientras se miran intensamente, transmitiendo la pasión y la espera.

GUIÓN

DESDE QUE TE FUISTE

1:19 - 1:28	Desde que te fuiste Eres más feliz Porque estás cumpliendo tus sueños Y eso me alegra a mí	Plano lateral de la pareja en poses simétricas pero distantes, enfatizando la separación física y la lucha por mantener la armonía en la relación.
1:28 - 1:29	Instrumental	MG, juego de montaje, aparecerán imágenes en Hi8 superpuestas a la imagen, que complementen la acción.
1:30 - 1:40	Pero me hace falta tu abrigo Quiero ser honesta contigo Hoy me estoy muriendo de frío Y quiero que estés acá	Laura sostiene un espejo, Sarita se ve en el reflejo de él. Laura y Sarita sostienen un globo blanco en la mitad de la boca de ellas, como si interrumpiera un beso, mostrando la separación de ellas, como si fuera el planeta y la distancia geográfica entre ellas.
1:40 - 1:47	Pero no te miento Cada vez que te digo Que te extraño No lo hago Porque quiero hacerte daño	Plano detalle de las manos que se alejan lentamente, representando la separación inevitable y la dificultad de mantener la cercanía emocional. Laura con el teléfono descolgado.

GUIÓN

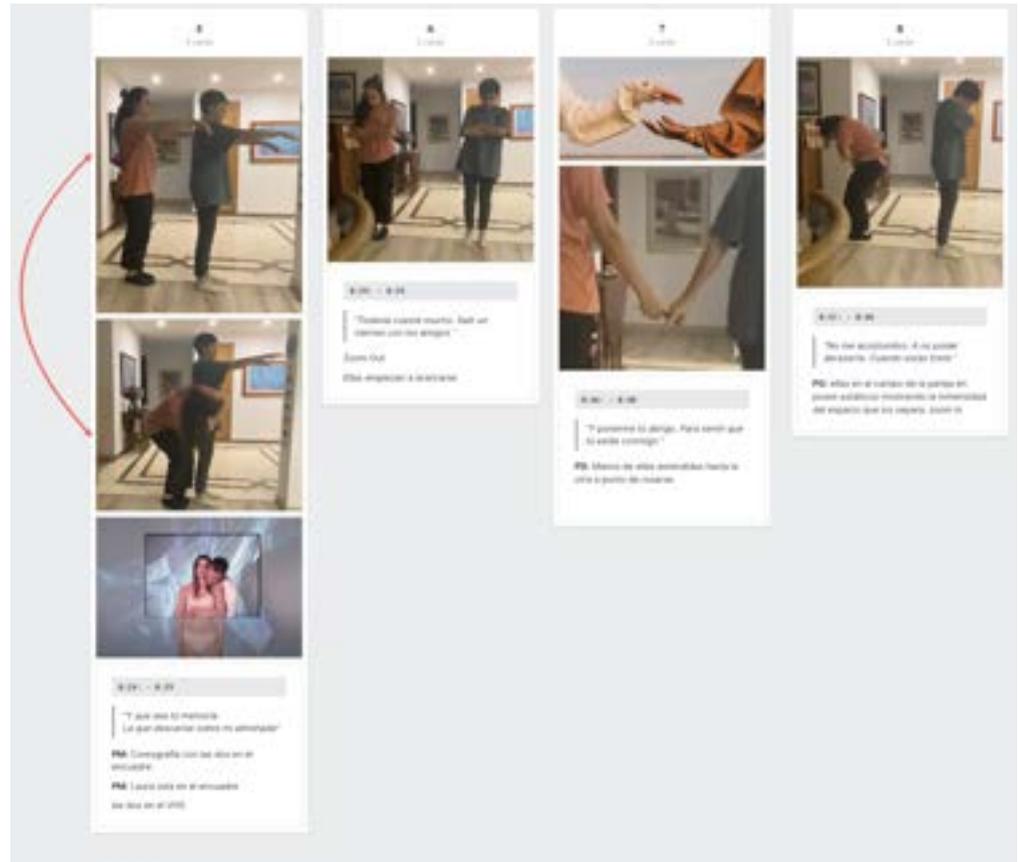
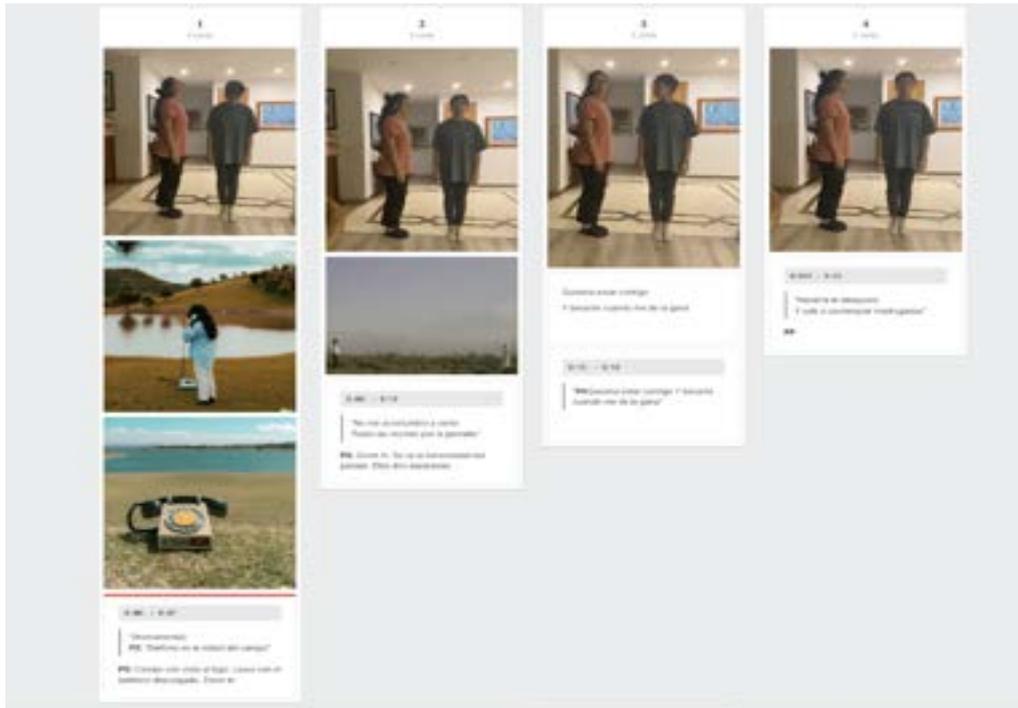
DESDE QUE TE FUISTE

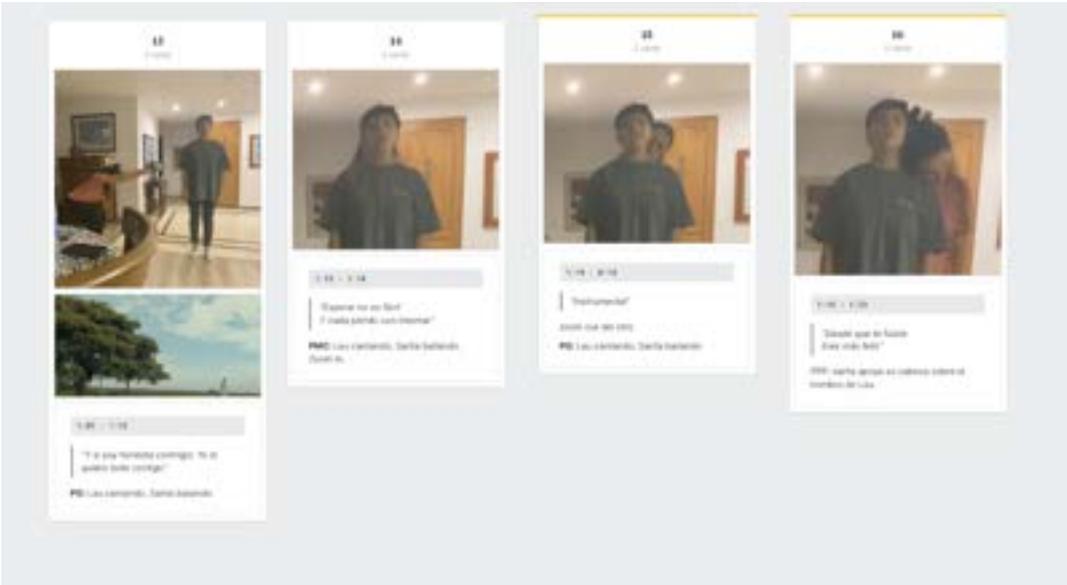
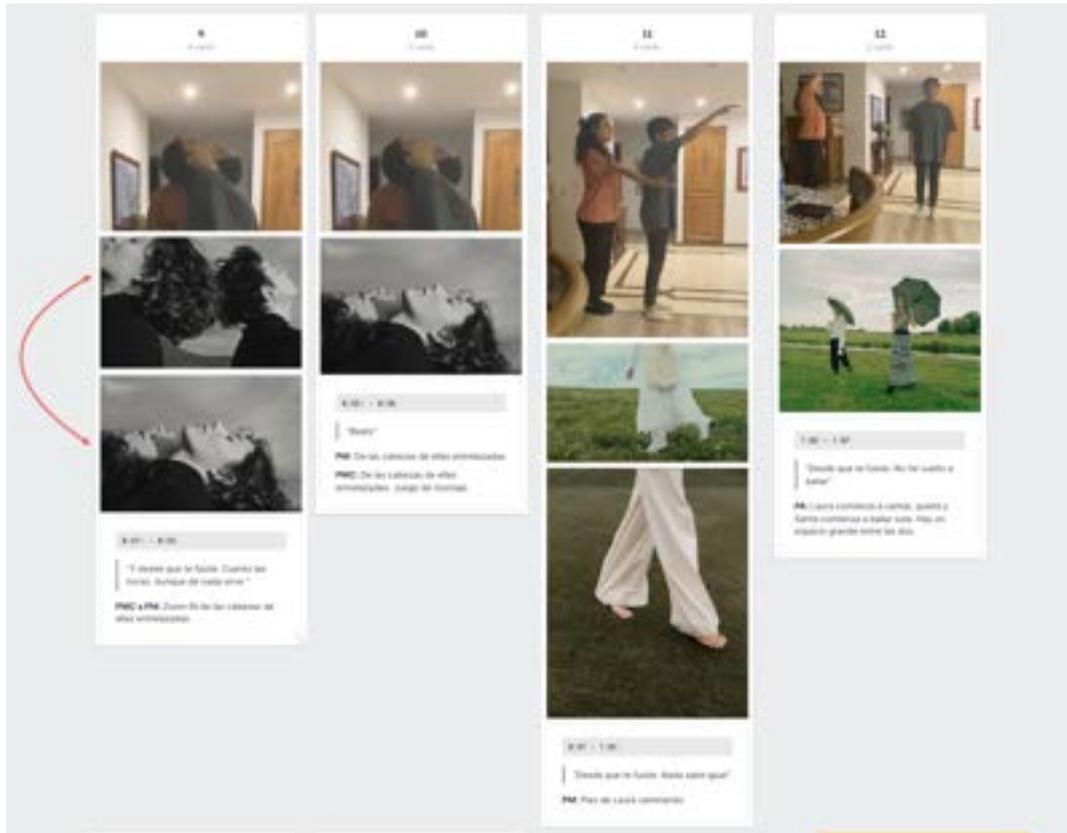
1:47 - 1:53	No quiero que pienses Que me cansé O que de repente Yo renuncié	Insertos de cartas de amor, de postales. Plano general del campo con la pareja en poses estáticas, mostrando la inmensidad del espacio que los separa y el desafío que enfrentan.
1:52 - 2:02	A cuidar tu amor A cuidar el mío A dejar que pase Más el vacío Entre tú cuerpo y el mío	MG, superponemos una imagen de las dos, al quitarla, está Laura sola.
2:02 - 2:13	Desde que te fuiste Nada sabe igual Pero te prometo Volveré a bailar	Plano frontal de los cuerpos entrelazados en una pose que representa la fusión de sus energías y la conexión profunda que comparten.

GUIÓN	DESDE QUE TE FUISTE	
2:14-2:24	Y si soy honesta conmigo Yo lo quiero todo contigo Esperar no es fácil Y nada pierdo con intentar	Baile más movido. Las dos sueltan una cuerda o un objeto que represente el apego, simbolizando el acto de soltar y permitir que la persona siga su propio camino.
2:25-2:35	Desde que te fuiste Eres más feliz Porque estás cumpliendo tus sueños Y eso me alegra a mí	Mediante símbolos, vamos a transmitir el acto de "dejar ir". Mostraremos un primer plano que muestre las manos de Laura dejando ir una mariposa, o solo el plano de la mariposa sola volando libremente hacia el horizonte, simbolizando la liberación y la transformación.
2:36-2:46	Pero me hace falta tu abrigo Quiero ser honesta contigo Hoy me estoy muriendo de frío Y quiero que estés acá	Sarita y Laura encajadas. Vemos cómo sus cuerpos encajan y logran funcionar su relación a pesar de las dificultades, el amor de ellas se vuelve un amor sano y maduro. Zoom In.
2:46-2:57	No me acostumbro a verte Todas las noches por la pantalla	Veremos un plano más cerrado de las manos de Laura dejando volar un globo de helio, de color pastel, elevándose al cielo, llevando consigo sus deseos y sueños compartidos, mientras la persona los suelta con amor y esperanza.

9.3 Shot List

A continuación, se anexa el *Shoot List*, en el cual se encuentra el listado de tomas planificadas para llevar a cabo el rodaje del video musical "Desde que te fuiste".





27
E. León



1:08 / 1:08

"¿Pero qué hace tanta de amigos. ¿Quién me tiene que contar?"

PM: De Santiago y los amigos de los...



1:08 / 1:08

"¿Porque estás cumpliendo los sueños? ¿Y así me pongo a mí?"

PM: También del espacio telefónico.

28
E. León



1:08 / 1:08

"¿Pero qué hace tanta de amigos. ¿Quién me tiene que contar?"

PM: De Santiago y los amigos de los...

29
E. León



1:08 / 1:08

"¿Pero qué hace tanta de amigos. ¿Quién me tiene que contar?"

PM: ¿Qué me estás enseñando de los y quiero que me lo enseñes?

PM: ¿Qué me estás enseñando de los y quiero que me lo enseñes?

PM: ¿Qué me estás enseñando de los y quiero que me lo enseñes?

30
E. León



1:08 / 1:08

"¿Pero qué hace tanta de amigos. ¿Quién me tiene que contar?"

PM: ¿Qué me estás enseñando de los y quiero que me lo enseñes?

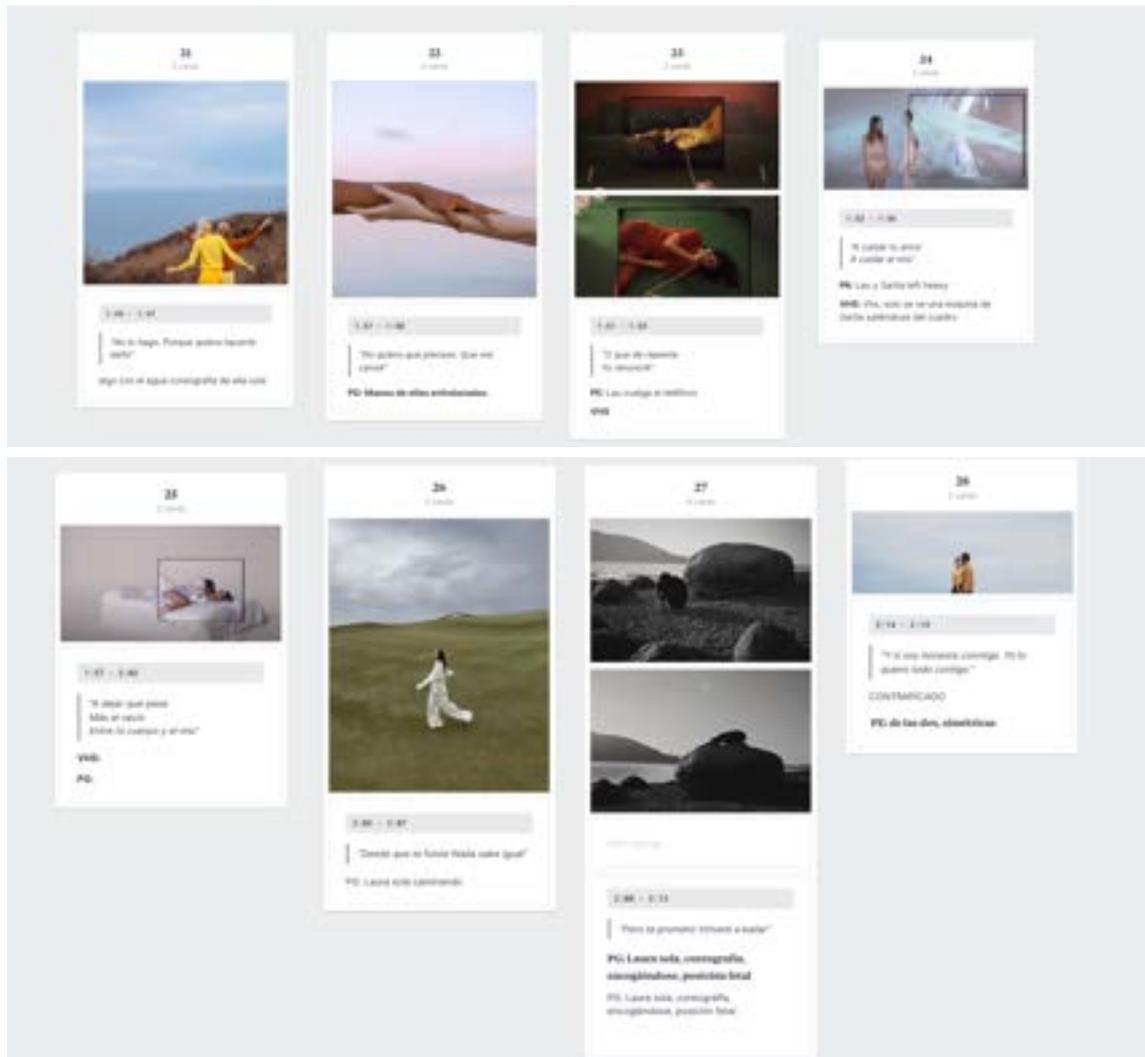


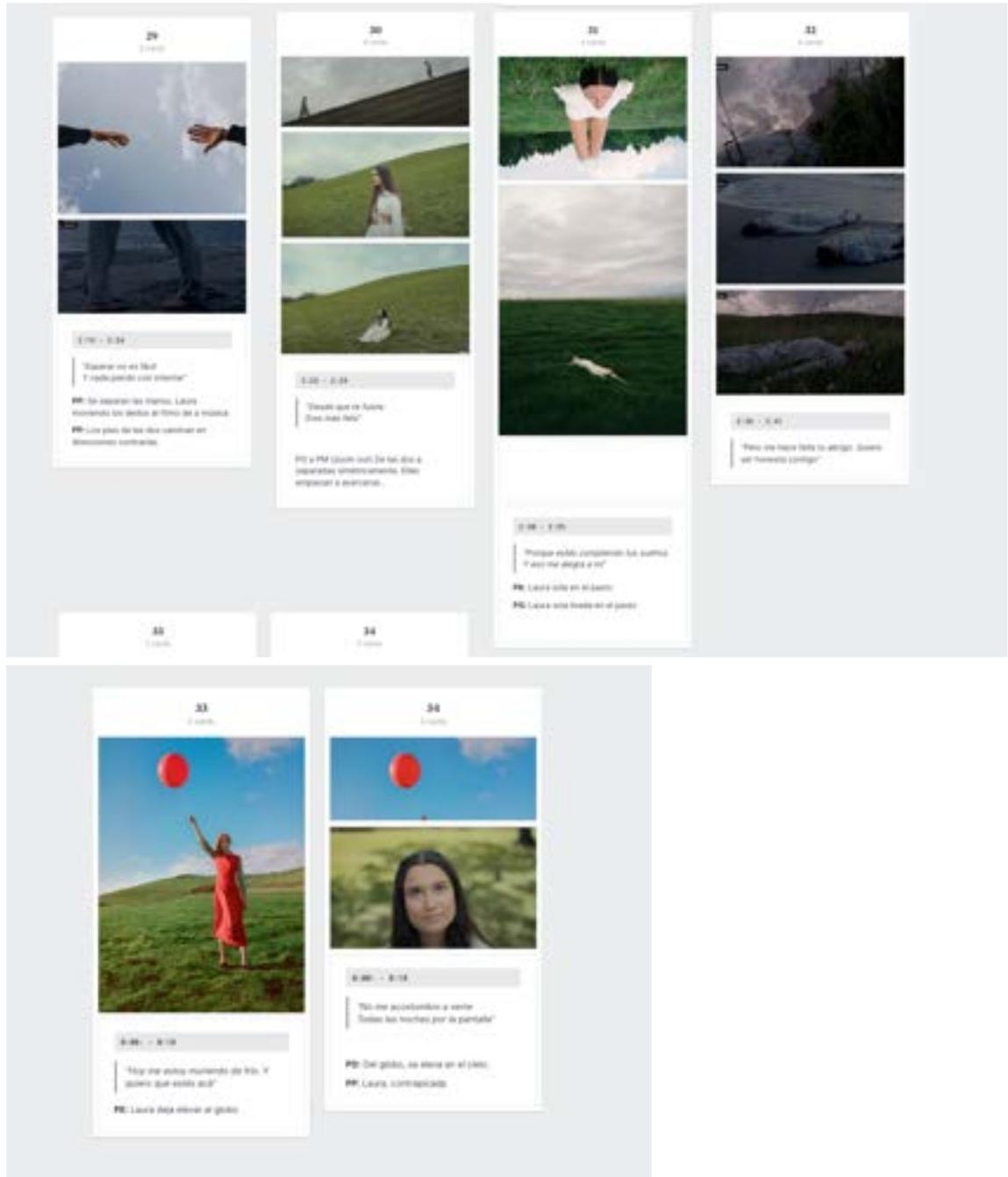
1:08 / 1:08

"¿Pero qué hace tanta de amigos. ¿Quién me tiene que contar?"

PM: ¿Qué me estás enseñando de los y quiero que me lo enseñes?

PM: ¿Qué me estás enseñando de los y quiero que me lo enseñes?





Inteligencia Artificial (DALL-E)

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, empleamos la potencia de la inteligencia artificial para llevar a cabo la materialización de algunos planos de nuestro storyboard de manera innovadora. Dado que no contamos con habilidades de dibujo convencionales, optamos por abordar este desafío a través de referencias visuales. Aquí es donde entra en juego DALL-E, nuestra herramienta creativa preferida.

La razón detrás de esta elección radica en nuestra búsqueda constante por la perfección visual y la necesidad de plasmar ideas que no encontraban paralelos exactos en las referencias convencionales. Al confiar en DALL-E, pudimos comunicar con precisión al equipo cada detalle que nuestra mente concebía, asegurando así que la visión que teníamos en mente se manifestara de manera fiel en el proceso creativo.



Figura 27
Fotografías realizadas en DALL-E. <https://openai.com/dall-e-2>

9.5 Scouting

Realizamos un proceso de scouting en el Club El Muña, ubicado en Tominé, Guatavita. La locación superó nuestras expectativas, con su pintoresco lago y cuidado césped. Identificamos varias áreas idóneas para llevar a cabo el rodaje del videoclip y, afortunadamente, obtuvimos el permiso necesario. Este permiso fue posible gracias a una relación de amistad entre un conocido del equipo y el hijo del propietario del club.

Cabe mencionar que esté es un club exclusivo el cual requiere membresía para acceder, sin embargo, logramos gestionar el permiso y planificamos un día de filmación en la locación que habíamos elegido durante el proceso de exploración.



9.6 Presupuesto

PRESUPUESTO DESDE QUE TE FUISTE

RESUMEN	
PREPRODUCCIÓN	-
PRODUCCIÓN	4,934,500
POSTPRODUCCIÓN	-
TOTAL	4,934,500

Ciente: Laura Perez
Producto: Videoclip - Desde que te fuiste
Productora: Vissi Films

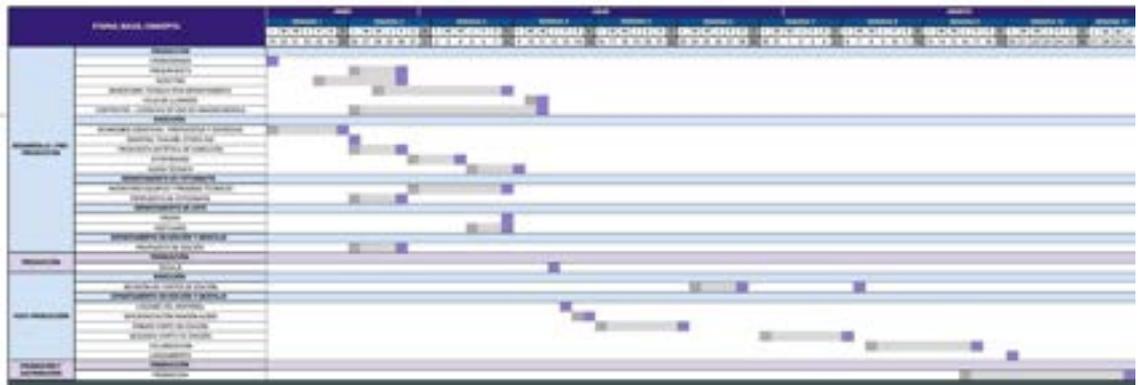
COD.	Ítem	Cantidad	Vt. Unitario	Vt. Total en pesos	Total ítem en pesos	Subtotales en pesos
1	PREPRODUCCIÓN					-
1.1.1	Propuesta Dirección, Storyboard, Guión	1	-	-		
1.1.2	Producción Disco Amarillo (Scouting y Script)	1	-	-		
						-
2	PRODUCCIÓN					4,934,500
2.1	PERSONAL CREATIVO					-
2.1.1	Directora	1	-	-		
2.1.2	Director de fotografía	1	-	-		
2.1.3	Asistente de fotografía	1	-	-		
2.1.4	Gaffer	2	-	-		
2.2	DEPARTAMENTO DE ARTE					241,500
2.2.1	Director de Arte	1	-	-		
2.2.2	Asistente de Arte	0	-	-		
2.2.3	Makeup Artist	1	50,000	50,000		
2.2.4	Stylist + Gastos Vestuario	1	186,000	186,000		
2.2.5	Gastos arte (Globos)	1	5,500	5,500		
2.3	ALQUILER EQUIPOS					4,150,000
2.3.1	IRL PX261	2	150,000	300,000		
2.3.4	Ronin RS3 Pro	1	288,000	288,000		
2.3.5	Dron Mavic Air 2	1	300,000	300,000		
2.3.6	Tentacle Sync	1	50,000	50,000		
2.3.7	RED KOMODO cuerpo	1	2,000,000	2,000,000		
2.3.8	Matebox	1	500,000	500,000		
2.3.9	Lente D2D	1	200,000	200,000		
2.3.11	Convertidor SDI a HDMI Black Magic Design Micro	1	68,000	68,000		
2.3.12	Batería Vmount	3	88,000	264,000		
2.3.13	Monitor	1	180,000	180,000		
2.4	LOCACIÓN					110,500
2.4.1	Club Náutico	13	8,500	110,500		
2.5	LOGÍSTICA					432,500
2.5.1	Transporte (Peajes)	3	9,600	28,800		
2.5.2	Desayuno	1	98,000	98,000		
2.5.3	Almuerzo	13	15,000	195,000		
2.5.4	Catering Refrigerios	1	110,700	110,700		
2.6	ACTORES					-
2.6.1	Bailarina	1	-	-		
						4,934,500
3	POSTPRODUCCIÓN					-
3.1	POST					-
3.1.1	Edición (montaje y colorización)	1	-	-		
						-
TOTAL						4,934,500

9.7 Hoja de Llamado

Director Walia Gabriela Escobar	2/06/2023					
Productor Laura Pérez	Día 1 de 3					
Productor Alan Stevenson	Parcialmente Soleado Alta: 22° 70% Chance de lluvia Baja: 14° Amanecer: 5:48 AM Atardecer: 6:00 PM					
VISI FILMS DISCO AMARILLO	DESDE QUE TE FUISTE					
	LLAMADO DE CREW					
Preguntas, Contactar a:	6:00 AM					
Alan Stevenson: 321-228-5697	HORA ESTIMADA DE RODAJE					
Sebastián Hoyos 305 3322640	9:00 AM					
	PUNTO DE ENCUENTRO					
	Cra 14 #127a-85					
	LOCACIÓN					
	CLUB NAUTICO MUÑA					
	Policia					
	Bomberos 3203133786					
	Hospital 4044897069					
** REVISAR LOS LLAMADOS INDIVIDUALES **						
TOODS LOS LLAMADOS SON SUJETOS A CAMBIO						
** NINGUN CAMBIO DE LLAMADO SIN APROBACIÓN DEL 1ST AD **						
AVISOS IMPORTANTES						
Desayuno a las 8:15 AM						
HORAS	DESCRIPCIÓN	BAILARINES	D/N	LOCACIÓN		
FRENTE AL LAGO						
8:00am	INICIO HAQUILLAJE			Km 4 carretera sesquíle gustavita, Sesquíle, Cundinamarca		
8:30am	EXT. INICIO DETALLES Y LAURA PLANOS LAURA SOLA/TELÉFONO Y ESPEJO	2	D			
10:30am	EXT. COREOGRAFÍA MEDIOS PLANOS GENERALES DE LA COREOGRAFÍA	2	D			
ALMUERZO: 12:30 PM						
1:30pm	EXT. REDEDORES DEL LAGO PLANOS MEDIOS Y DETALLE DE LA COREOGRAFÍA	2	D			
2:30pm	EXT. REDEDORES DEL LAGO TOMAS DE POSES SIN COREOGRAFÍA	2	D			
4:00pm	CIERRE					
#	TALENTO	ESTATUS	LLAMADO	MAQ/VEST	EN SET	NOTAS
1	Laura Pérez	TT	6:00 a. m.	8:00 AM	9:00 a. m.	
2	Sarta Valderrama	TT	6:00 a. m.	8:00 AM	9:00 a. m.	
ELEMENTOS						
Utilería: Teléfonos, espejo, globo, (¿mariposa?)						
Vestuario:						
Maquillaje/Efectos:						
DESAYUNO RTS @ 8:30 AM por 30 Empieza: 8:30 AM (durante comienzo) Locación: Club el Muña		ALMUERZO RTS @ 12:00 PM por 1 hora Empieza: 12:30 PM Locación: Club el Muña Termina: 1:30 PM		WRAP / LUCES Wrap: 4:00 PM		
HORARIO AVANZADO						
Regreso a Bogotá						
Ser Asistente de Dirección: Alan Stevenson			Producción de campo: Sebastián Hoyos			
<small>© 2023 by the Hospital with immediate medical attention by calling 911. © 2023 by the Hospital with immediate medical attention by calling 911. © 2023 by the Hospital with immediate medical attention by calling 911. © 2023 by the Hospital with immediate medical attention by calling 911. © 2023 by the Hospital with immediate medical attention by calling 911.</small>						

9.8 Cronograma

El siguiente cronograma establece las fechas y procesos desde la ideación del proyecto hasta su entrega y distribución.



9.9 Estrategia Distribución y Promoción

La planificación y ejecución de la estrategia de promoción y distribución la hicimos junto al manager de Laura Pérez, Oscar Acosta, y el director del sello @rt60artist. Su enfoque fue diseñar una estrategia integral que beneficiará tanto a las artistas como a Laura, con el objetivo de atraer a nuevos clientes, aumentar las visualizaciones y llegar a un público más amplio. La intención era asegurarse de que Laura dejará una impresión duradera en sus seguidores y obtuviera una audiencia más amplia.

PLAN DE DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN				
Fragmento	Responsable	Día	Fecha Publicación	ESTADO
EP COMPLETO (CAMPAÑA IQ)				
Cover Art		Lunes	19 junio	CHECK
Fotos del Shoot		Miércoles	21 junio	
Teaser EP		Viernes	23 junio	
DESDE QUE TE FUASTE				
FOTOS BTS		Miércoles	jul 26	
REEL BTS		Jueves	ago 3	
BTS de todo		Jueves	10 agosto	
Piezas Cover Canción		Miércoles	ago 15	
CANVAS SPOTIFY		Miércoles	ago 15	
Pieza todo EP		Viernes	17 agosto	

Desarrollamos un cronograma estratégico que abarcó todos los aspectos de nuestra campaña de lanzamiento. Desde la creación del arte de portada de las canciones, que se envió con un mes de anticipación al lanzamiento en Spotify,

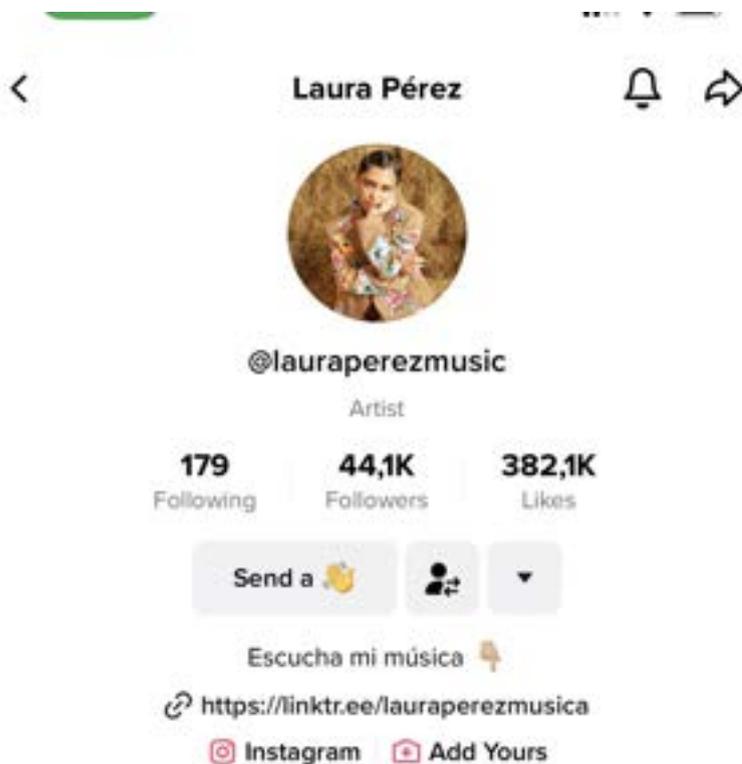
hasta los lanzamientos previos de los videoclips, nuestro enfoque fue meticuloso y organizado. Coordinamos cuidadosamente la liberación de contenido, asegurándonos de que cada etapa construyera hacia el punto culminante del lanzamiento del videoclip de "Desde que te fuiste".

Este cronograma contempló la secuencia de los eventos, lo que incluyó la promoción de los anteriores videoclips, el contenido creado para generar expectación y la campaña visual en torno al videoclip principal. La planificación detallada fue esencial para mantener a la audiencia comprometida a lo largo del proceso y garantizar que el impacto del lanzamiento fuera óptimo.

En resumen, a través de la cuidadosa elaboración de un cronograma, logramos un flujo coherente y estratégico de contenido, maximizando la atención y la participación de la audiencia durante cada fase de la campaña de lanzamiento.

La participación activa de Laura en sus plataformas de redes sociales desempeñó un papel fundamental en nuestra estrategia. Su presencia en línea ya contaba con un sólido club de fans y una base de seguidores en constante crecimiento, incluyendo 14.5 mil seguidores en Instagram y 44.1K en TikTok.

Tiktok:



Instagram:



Aprovechamos esta comunidad comprometida como un punto focal para la promoción y difusión de nuestro contenido. Laura compartió regularmente actualizaciones, detrás de escena, adelantos y noticias relacionadas con su música y su lanzamiento. Esta interacción cercana y auténtica no solo fortaleció su conexión con los seguidores existentes, sino que también atrajo nuevos oyentes y fans a medida que su presencia en las redes sociales crecía.

La participación directa de Laura a través de plataformas populares como Instagram y TikTok contribuyó significativamente a mantener el interés y la expectación, y logró mantener a su audiencia involucrada en todas las etapas de la campaña de lanzamiento. Su interacción constante, comentarios y la creación de contenido específico para las redes sociales generaron un impacto duradero, permitiendo que su música llegara a un público cada vez más amplio y consolidando su posición en el mundo digital de la música.

En colaboración con el equipo, se crearon diversas piezas gráficas, bocetos y TikToks diseñados para ser compartidos en Instagram, TikTok y YouTube antes del lanzamiento del video principal. Anticipando el video musical, se realizaron sesiones fotográficas para capturar imágenes que se utilizarían en la portada del EP, generando expectación y promoviendo visualmente lo que estaba por venir.

Optamos por un enfoque audaz al rediseñar completamente la imagen visual y artística de Laura, considerándolo una estrategia vital tanto para su proyección personal como para nuestros objetivos promocionales. La decisión de revitalizar su imagen se basó en la idea de brindarle una nueva perspectiva visual y redefinir su identidad, ya que anteriormente no había explorado ampliamente los aspectos visuales como fotos, portadas, carteles y videos.

Esta transformación visual tuvo un doble propósito. En primer lugar, permitió que Laura experimentara una renovación creativa y mostrara una faceta fresca y emocionante de sí misma a su audiencia. Al incorporar elementos visuales cautivadores en su estrategia, logramos resaltar su singularidad y autenticidad, conectando con sus seguidores de manera más profunda y comprometida.

En segundo lugar, el cambio de imagen tuvo un impacto directo en nuestras metas promocionales. Al presentar una nueva estética visual, fuimos capaces de captar la atención de un público más amplio y diverso. Esta estrategia refrescante generó intriga y anticipación, generando un mayor interés en torno a los próximos lanzamientos y proyectos musicales de Laura.

En resumen, al renovar completamente la imagen visual y artística de Laura, logramos un doble impacto: le brindamos una plataforma creativa para expresarse y, simultáneamente, aprovechamos el cambio como una estrategia poderosa para atraer a nuevos oyentes y fanáticos a su música.

Implementamos el cambio de imagen en todas las plataformas digitales de Laura, incluyendo Instagram, Spotify, TikTok, YouTube y Twitter. Actualizamos las estéticas visuales, desde las portadas de canciones en Spotify hasta los videos en TikTok y YouTube. Esta estrategia unificada garantizó una experiencia coherente para la audiencia, destacando su nueva imagen y estilo en todos los canales digitales.

Sencillo

Tristes, pero no tanto

Laura Pérez • 2023 • 3 canciones, 7 min 23 s

28 de junio de 2023

#	Título	Reproducciones		
1	Desde que te fuiste Laura Pérez	42,576	♥	2:52
2	Aún me dueles Laura Pérez	32,576	♥	1:40
3	Quédate mirando Laura Pérez	17,507	♥	2:50

TRISTES, PERO NO TANTO

LAURA PEREZ

lauraperezmusica

Después de mucho trabajo y amor, les entrego estas tres canciones que hice desde un lugar muy honesto de mi corazón, buscando desahogarme, divertirme, ser lo más fiel a mí y lo más yo que puedo! Se las entrego con miedo pero mucha felicidad! DISFRÚTENLAS TANTO COMO YO 🥰🥰

5 com • Ver traducciones

marlagabrielaem ESSE HOYYY ES HOYYY🔥🔥🔥🔥

5 com • 5 Me gusta • Responder • Ver traducciones

— Ver respuestas (2)

marueta_mosquera_a AHHHHHHHHHHH

5 com • 2 Me gusta • Responder

— Ver respuestas (2)

lafabricadedibujos Ya me las sé 🍷

5 com • 2 Me gusta • Responder • Ver traducciones

danicabrensi 🍷🍷🍷🍷🍷

5 com • 2 Me gusta • Responder

Les gusta a nataliaalfonso0 y otras personas

28 JUN 2023

Agrega un comentario...



La estrategia también incluyó la producción de dos videos musicales adicionales del EP, permitiendo maximizar su impacto general y aprovechar al máximo la campaña de lanzamiento. Se estableció un cronograma estratégico para las publicaciones previas y posteriores al lanzamiento, asegurando un flujo constante de contenido para mantener el interés incluso después del lanzamiento inicial y evitar que la atención se disipe.



Adicionalmente, como parte de la estrategia de promoción, Laura Pérez llevó a cabo un live (un video en tiempo real) para generar expectación justo antes del

lanzamiento del video. Aprovechando la inmediatez de las plataformas en vivo, realizó un directo en Instagram y YouTube 15 minutos antes de la hora programada para el lanzamiento. Esta táctica tuvo como objetivo mantener a su audiencia cautiva y despertar la curiosidad entre sus seguidores.

Durante el directo en ambas plataformas, Laura interactuó con su audiencia respondiendo preguntas, compartiendo detalles sobre el video musical y brindando una visión íntima de lo que estaba por venir. Esta estrategia no solo creó un sentido de comunidad en tiempo real, sino que también mantuvo a los seguidores emocionados y comprometidos, asegurándose de que estuvieran presentes en el momento exacto del lanzamiento.



Para maximizar la participación en el lanzamiento en YouTube, se implementó una cuenta regresiva en la plataforma. Esta función permitió que los espectadores se unieran al chat en vivo y comenzaran a comentar antes de la revelación del video. Esta interacción en tiempo real generó un ambiente de emoción y anticipación, alentando a las personas a unirse y ser parte de la experiencia colectiva del lanzamiento.

Laura Pérez - Desde que te fuiste (Videoclip)



Laura Pérez
7.23 K suscriptores

Suscribirse

290



Compartir

Descargar



1,876 vistas Se estrenó el 21 ago 2023
Laura Pérez - Desde que te fuiste (Videoclip)

En resumen, la realización de un directo en Instagram y YouTube, combinada con la cuenta regresiva en la plataforma de videos, demostró ser una estrategia efectiva para mantener a la audiencia involucrada, generar expectación y fomentar la participación activa en el momento crucial del lanzamiento del video musical.

Además, se elaboraron activos visuales complementarios, como lienzos gráficos y carteles, que reforzaron la identidad visual de la campaña y brindaron múltiples puntos de contacto con la audiencia. En resumen, la estrategia de promoción y distribución fue un enfoque multifacético y bien orquestado que combinó la anticipación de contenido, la maximización de recursos y la continuidad en la participación del público para garantizar el éxito a largo plazo del lanzamiento.





lauraperezmusica
Laura Pérez · Desde que te fuiste

lauraperezmusica El videoclip de desde que te fuiste ya está afuera 📺🔥. Vayan a chismearlo y a cantar esta cancioncita preciosa que amo a todo pulmón!!!

Dirección: @mariagabrielaem
Dirección de Fotografía y PostProducción: @mcabrera_145
Asistencia de Dirección: @alanstevensorw
Producción de Campo: @hoyosalcuadrado y @_manjarres00
Cámara: @jyothomusic
Gaffer: @fabian.londono
Styling: @soficcr
Makeup & Hair: @maruella_mosquera_a
Editado · 2 d · Ver traducción

lafabricadedibujos Hermosas @lauraperezmusica @santavalderrama

2 d · 1 Me gusta · Responder · Ver traducción

soficcr Amooooo

2 d · Responder

juanmapalacio

2 d · Responder

Les gusta a **sofia_batero_ y otras personas**
NACE 2 DIAS

Agrega un comentario...



lauraperezmusica

lauraperezmusica Por aquí les comparto unas fotos preciosas que tomamos del rodaje de Desde que te fuiste. Con este video comencé mi amor por @mariagabrielaem y por @mcabrera_145, acompañadas de un equipo maravilloso que agradezco haber podido tener. A ellas quiero hacerles saber que les admiro, y que agradezco que me hayan acompañado en el proceso tan bonito y tan complejo de darle color y vida a mis canciones, a hacer visual lo que había dicho en mi EP. Por más encuentros y arte juntas 🥰. Aquí sigue con la @santavalderrama que es una china que quiero pero mucho y que ha sido parte fundamental para que me crea que la voy en lo que hago jajá. A mi Chino @oscarcastro2000 que es de lo más valioso que tengo, le quiero agradecer por la compañía en todo y por siempre darle toda la pa que lo que hacemos llegue a la cantidad de ojos y oídos posibles!!! Ando nostálgica hoy, yo no sé por qué pero quería dedicar estas fotos para agradecer. La buena fe. Por aquí más personas cracks que hicieron realidad este video primero.

Dirección: @mariagabrielaem
Dirección de Fotografía y PostProducción: @mcabrera_145
Asistencia de Dirección: @alanstevensorw
Producción de Campo: @hoyosalcuadrado y @_manjarres00
Cámara: @jyothomusic
Gaffer: @fabian.londono

Les gusta a **joelindopinguín y otras personas**
NACE 2 DIAS

Agrega un comentario...

Canvas Spotify

Además de las estrategias mencionadas, también implementamos un enfoque innovador para optimizar la experiencia de nuestros seguidores en plataformas de streaming, como Spotify. Creamos clips en formato vertical especialmente diseñados para acompañar las canciones en la plataforma. Estos clips, conocidos como "Canvas", tienen como objetivo cautivar a los fans de una manera fresca y original. Un Canvas es un elemento visual en bucle que se integra con la música y ofrece una experiencia visual única mientras se escuchan las canciones. Funcionando como una especie de portada de álbum dinámica, los Canvas añaden un nuevo nivel de interacción y atracción en la era del streaming, permitiendo que los fans se sumerjan aún más en la música y la experiencia artística en general. Con esta iniciativa, buscamos brindar a nuestra audiencia una conexión más profunda y envolvente con la música de Laura Pérez en la plataforma de streaming.



10. Reflexión

A lo largo de nuestras conversaciones anteriores sobre la creación del videoclip desde que te fuiste, hemos explorado diversos aspectos que rodean este proceso creativo. Estas reflexiones pueden ayudarnos a extraer algunas conclusiones sobre el proceso en su conjunto.

En primer lugar, es evidente que la realización de un videoclip implica una colaboración multidisciplinaria. Desde la conceptualización hasta la postproducción, diferentes profesionales con habilidades específicas, como directores, guionistas, diseñadores de producción, editores y músicos, deben trabajar juntos para lograr una visión coherente y atractiva. Cada uno aporta su experiencia para plasmar la narrativa de la canción en imágenes visuales, lo que demuestra la importancia de la comunicación y la cooperación en la industria creativa.

La planificación meticulosa es un componente crítico de este proceso. Desde la elección de la locación y los sets hasta la selección de vestuario y la dirección de actores, cada detalle debe considerarse cuidadosamente para lograr la estética y el mensaje deseados. La planificación también abarca la logística y el cronograma, ya que un retraso en una etapa puede tener un efecto dominó en todo el proyecto. Esto refuerza la importancia de la gestión del tiempo y los recursos en la realización de videoclips.

La creatividad y la originalidad son aspectos centrales. Para destacarse en un mar de videoclips, es esencial encontrar una forma única de interpretar la canción y transmitir su mensaje. Esto puede manifestarse en la elección de una técnica de filmación innovadora, un concepto visualmente sorprendente o incluso en la coreografía y la interpretación artística. La creatividad no solo atrae la atención del público, sino que también puede convertirse en un sello distintivo del artista.

La tecnología desempeña un papel crucial en el proceso. Desde la grabación y edición hasta los efectos visuales y la corrección de color, las herramientas tecnológicas permiten llevar las ideas de la mente a la pantalla. Sin embargo, es importante utilizar estas herramientas de manera equilibrada y no exagerar en los efectos, ya que una producción sobrecargada puede distraer de la esencia de la canción.

En última instancia, el éxito de un videoclip se mide en gran medida por su capacidad para resonar con el público y complementar la experiencia auditiva de la música. Si logra capturar emociones, contar una historia o transmitir un

mensaje de manera efectiva, habrá cumplido su propósito. El proceso de hacer un videoclip es un viaje en el que la visión artística, la colaboración, la planificación y la creatividad convergen para dar vida a una pieza visual que puede tener un impacto duradero en los espectadores y en la percepción del artista.

Conclusión

En resumen, el proceso completo de concepción y realización del videoclip "Desde que te fuiste" revela la intrincada y colaborativa naturaleza de la creación audiovisual. A través de nuestras conversaciones, hemos explorado cada fase, desde la gestación de la idea hasta la culminación en la obra final. El corazón de este proceso yace en la colaboración entre distintos profesionales, quienes aportan sus talentos únicos para dar vida a una visión coherente. La planificación detallada se erige como un pilar fundamental para mantener el proyecto en curso, garantizando la coordinación de elementos como locaciones, vestuario y horarios.

Uno de los aspectos más notables que emergen es la capacidad de un videoclip para intensificar la conexión emocional con la música. Al dar forma visual a la narrativa y el mensaje de la canción, se enriquece la experiencia auditiva, permitiendo al espectador una inmersión más profunda en la música. En última instancia, el impacto en la audiencia es el criterio definitivo de éxito. Un videoclip sobresaliente es capaz de conmover, resonar y perdurar en la memoria del público, lo que se traduce en una conexión duradera entre el artista y su audiencia.

En el contexto de un proyecto de grado, esta exploración del proceso de creación del videoclip ofrece valiosas lecciones sobre la intersección entre la creatividad, la tecnología y la comunicación artística. A través de esta experiencia, se destaca la importancia de la planificación minuciosa y la adaptabilidad en el proceso creativo, así como la necesidad de colaboración y el enfoque en la emotividad para lograr una obra que trascienda las barreras sensoriales y toque a la audiencia en un nivel más profundo. En definitiva, la realización de un videoclip es un ejemplo tangible de cómo la creatividad puede fusionarse con la técnica para dar vida a una expresión artística que perdura en el tiempo.

11. Anexos

11.1 Producto Final

Laura Pérez - Desde que te fuiste (Videoclip)

<https://www.youtube.com/watch?v=uytoXbUDKFw>

11.2 Documentación Legal

Contratos de prestación de servicio y uso de imagen

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/15qG9_VpUPScV34mBXzI8uaNKWb5h6T2T

11.3 Posters Redes Sociales





11.4 Registro fotografico













13. Referencias bibliográficas

BIBLIOGRAFÍA:

Thompson, K. (2019). The Symmetry of Wes Anderson. Film School Rejects. [Enlace](#)

Smith, D. (2015). The Wes Anderson Collection. Abrams.

Jimmy Marble Official Website. [Enlace](#)

Reiss, J. (2020). Beyond Instagram: An Interview With Jimmy Marble. Format Magazine. [Enlace](#)

Caramanica, J. (2016). How Beyoncé's 'Lemonade' Reclaims Rock's Black Female Legacy. The New York Times. [Enlace](#)

Aniftos, R. (2016). 'Lemonade' Turns 4: The Visual Album's Impact on Music Videos. Billboard. [Enlace](#)

Kaufman, G. (2018). How Michael Jackson's 'Thriller' Changed Music Videos for Good. Smithsonian Magazine. [Enlace](#)

Knapton, S. (2019). Michael Jackson's Thriller Video Still One of the Best 35 Years On. The Telegraph. [Enlace](#)

"Sepa" - A Short Film by Viktorija Vrublevska. (2018). Vimeo.

Gondry, M. (Director). (2004). Eterno Resplandor de una Mente sin Recuerdos [Película].

Cunningham, C. (Director). (2009). Videos musicales "Come to Daddy" de Aphex Twin, "Frozen" de Madonna.

Romanek, M. (Director). Videos musicales de Mark Romanek.

Gorey, E. Obras de Edward Gorey.

Sadness, C. (2020, junio 16). TODO ESTABA BIEN [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=tsximkpAZfA>

