

## Educando para la reconciliación

En el marco del evento "Aliados para la Reconciliación: II Encuentro sobre Educación Popular y Construcción de Paz en Colombia", La Sabana socializó los avances del proyecto *Educaré*, liderado por la Facultad de Psicología y Ciencias del Comportamiento.



Leer +

## "La diferencia, una respuesta estratégica al estereotipo"

El Instituto Forum realizó el Fórum de la Felicidad: "La Diferencia Marca la Diferencia", en donde el profesor Juan Pablo Marín habló de cómo enfrentar los desafíos y superar cualquier obstáculo.

Leer +

## ROSTROS Unisabana

### Manteniendo viva la memoria histórica de La Sabana

Conoce el proyecto *Rostros Unisabana*, el cual busca rescatar la memoria, la cultura y los valores de la Universidad desde su fundación, permitiendo también conocer a las personas que han incidido en la historia institucional.

Leer +

## Marcas en la pantalla grande: el fenómeno cinematográfico de 2023

Javier Andrés Mayorga, director de programa de Comunicación Corporativa, habla sobre la relación que hay entre las marcas y el cine, en el marco de la tendencia mundial 'Barbenheimer'.

Leer +

“45 estudiantes se han formado en la electiva Psicología Comunitaria Aplicada al Posconflicto, para transformar su entorno. El aprendizaje-servicio permite el análisis de las realidades, orientado a responder a las necesidades locales.”

**Rolando Roncancio Rachid, rector de la Universidad de La Sabana.**



# Descubre



Proyecto *Educaré*

# Educando para la reconciliación

El primero de agosto de 2023 se llevó a cabo el evento “Aliados para la Reconciliación: II Encuentro sobre Educación Popular y Construcción de Paz en Colombia”, organizado por la Facultad de Psicología y Ciencias del Comportamiento, el Proyecto *Educaré*, la Biblioteca Popular y la Cooperativa Coombuipac.

En el marco del evento, se socializaron con la academia, el Gobierno nacional —en cabeza de la Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional— y otras entidades no gubernamentales los avances del *Proyecto Educación, Campo y Reconciliación (Educaré)*. Este espacio tuvo como eje central la importancia de la intersectorialidad para la construcción de paz y el desarrollo rural en Colombia, por lo cual diferentes representantes de la Agencia para la Reincorporación y Normalización (ARN), la Unidad de Implementación del Acuerdo de Paz, la Universidad de los Andes, el Ministerio de Educación, la Universidad de La Sabana y la comunidad de firmantes de paz del poblado Héctor Ramírez discutieron acerca de los retos y las posibles alianzas intersectoriales desde su sector.

Dentro de las conclusiones de este conversatorio, se identificó:

- La importancia de reconocer a los firmantes de paz como sujetos activos en la coconstrucción de estrategias comunitarias.
- Los aportes que se pueden hacer desde la academia para fortalecer las políticas públicas.
- La necesidad de pensar en la reconciliación a nivel social y no solo entre víctimas y victimarios.
- La importancia de la comunidad internacional, en cabeza del Fondo Multidonante de las Naciones Unidas y la Fundación Spencer, y su apoyo en el desarrollo de este tipo de iniciativas que privilegian las alianzas colaborativas.
- El potencial del proyecto *Educaré* para contribuir al Plan Especial de Educación Rural, que hace parte del Acuerdo de Paz.



En un segundo momento, representantes del proyecto *Educaré* presentaron los avances del modelo de trabajo comunitario entre la Facultad de Psicología y Ciencias del Comportamiento y el Centro Poblado Héctor Ramírez. Las profesoras Martha Rocío González y Laura Fonseca, coinvestigadoras principales del proyecto, destacaron la importancia de las alianzas colaborativas basadas en la confianza entre los firmantes y las investigadoras, así como el papel fundamental de la academia para el fortalecimiento de capacidades locales y de profesionales en psicología, que tengan un compromiso con la construcción de paz en el país.

Asimismo, Federico Montes, coinvestigador del proyecto y firmante de paz, destacó el potencial de las alianzas para el desarrollo de modelos educativos propios que apunten al buen vivir, el desarrollo comunitario y el reconocimiento de saberes y prácticas campesinas. El panel contó con la participación de mujeres firmantes de paz, Yas, Tatiana y Esperanza, quienes compartieron su experiencia como profesoras y líderes comunitarias, así como el rol que tienen en la preservación de los valores y los principios locales en los programas educativos no formales que se ofrecen en el marco del proyecto. Asimismo, Germán Hernández, asesor pedagógico de *Educaré*, señaló el desarrollo del Proyecto Político Educativo Comunitario como uno de los logros de este proceso, marcando la ruta de articulación entre la escuela formal y el proyecto *Educaré*.

En la jornada de la tarde, delegados del Gobierno nacional, organizaciones no gubernamentales y miembros de la comunidad académica se reunieron en mesas de trabajo para discutir puntos de encuentro y futuras articulaciones para contribuir a la educación, la salud mental y la reconciliación del país, en clave de la ruralidad. Esta jornada estuvo precedida por la doctora Gloria Cuartas, directora de la Unidad de Implementación del Acuerdo Final de Paz, quien señaló: "Para la transición de la paz es determinante el rol de la Universidad de La Sabana, por eso acepté con mucha ilusión poder estar acá en este evento. Junto con la Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional, esperamos poder recuperar el rol de los jóvenes estudiantes para acompañar la transición de paz en el país".

Las conclusiones de las mesas de trabajo se relacionan con los compromisos desarrollados a nivel local, en el marco del evento "Aliados para la Reconciliación", desarrollado en Agua Bonita (La Montañita, Caquetá), en julio de 2023. Dentro de dichas conclusiones, se encuentra la importancia de desarrollar currículos que articulen las competencias básicas con las necesidades del campo y los avances tecnológicos que puedan fortalecer la educación de niños, niñas y jóvenes. También se destaca el papel de la comunidad internacional en el fortalecimiento de los procesos locales y el aporte a la construcción de paz en el país. 



El proyecto Educaré ha desarrollado diferentes actividades e iniciativas en Agua Bonita (Caquetá).



**“Para la transición de la paz es determinante el rol de la Universidad de La Sabana, por eso acepté con mucha ilusión poder estar acá en este evento. Junto con la Consejería Presidencial para la Reconciliación Nacional, esperamos poder recuperar el rol de los jóvenes estudiantes para acompañar la transición de paz en el país.”**



# ROSTROS

Unisabana

## Manteniendo viva la memoria histórica de La Sabana

**R**ostros Unisabana es un proyecto institucional que busca narrar momentos y vivencias relevantes de la historia de la Universidad, desde la experiencia propia de sus protagonistas y a través de un espacio digital transmedia con diferentes formatos periodísticos, como entrevistas, pódcast, crónicas, infografías, videos, entre otros. Este proyecto hace parte del Plan para la Memoria Institucional 2022-2025 de la Universidad de La Sabana, el cual contempla acciones de corto, mediano y largo plazo para la preservación y conservación de la memoria institucional. El proyecto nació en la clase de Narrativas Multimedia y Transmedia, con el profesor de la Facultad de Comunicación, Erick Vilaró.

Este contenido busca rescatar la memoria, la cultura y los valores de la Universidad desde su comienzo, dándonos la oportunidad de mantener viva su esencia e identidad a lo largo de los años. Además, permite conocer a las personas que han contribuido a hacer realidad el lema “Ser Sabana vale la pena”, desde sus orígenes hasta hoy. Haciendo eco al Reto del Rector 2023-2, **“Este proyecto nos aporta a la ambidestreza institucional, ya que permite, mientras trabajamos en el presente,**

**proyectar el futuro, pero recordando las enseñanzas del pasado en boca de sus protagonistas”**, menciona Jaime Martínez Ballesteros, asesor de Memoria Institucional.

A través de las experiencias, los aprendizajes, las anécdotas y los relatos de personas de especial relevancia en la comunidad Unisabana, por su trayectoria y aportes a la Institución, *Rostros* acerca al espectador, en un espacio de conversación cercano y grato, a la historia de la Universidad. Así, permite abrazar el sentido de pertenencia y la apropiación de la cultura institucional, con miras a transformarnos bajo la idea de una universidad de tercera generación.

Esta primera edición nos brinda también la oportunidad de conocer cuatro hitos importantes en la historia institucional: la asesoría académica, la inundación en el campus, la construcción del edificio Ad Portas y la pandemia, desde la perspectiva de cinco personajes que han sido parte de su historia: Marta Elena Vargas Quiñones, Álvaro Mendoza Ramírez, Liliana Ospina de Guerrero, Mauricio Rojas Pérez y Bogdan Piotrowski.

Uno de los aspectos más importantes de *Rostros Unisabana* es la naturaleza colaborativa de todos los entes que componen la Institución:

estudiantes, administrativos, graduados y profesores, razón por la cual es un excelente ejemplo de lo que es el Aprendizaje Unisabana. Además, pone en práctica el lema señalado por el rector: “Pensar para crear, crear para transformar y transformar para servir”, pues compartimos la experiencia de estudiantes y profesores para crear formatos y narrativas que nos conecten con la historia y con enseñanzas que nos permitan servir más y mejor.

El proceso de realización de la primera temporada de *Rostros Unisabana* contó con nueve estudiantes, un Alumni, cuatro profesores y ocho administrativos del equipo del Centro de Producción Multimedia de la Facultad de Comunicación. Cada uno aportó desde su área de conocimiento para darle vida a este proyecto.

Eloisa Lacouture Romero, estudiante de Comunicación Social y Periodismo y encargada de la investigación y redacción de las crónicas que hacen parte de *Rostros*, emprendió el reto de encontrar la forma de contar una historia personal para que quien la leyera se pudiera conectar con lo sucedido. **“A mí este proyecto me sirvió muchísimo para aprender de la Universidad y su historia, de lo que ha hecho a lo largo de los años, por y para sus estudiantes y trabajadores. Fue una forma muy linda de sentir más el sentido de pertenencia con mi *alma mater*”**.

Para Daniela Cortés, estudiante de último semestre de Comunicación Audiovisual y Multimedia y una de las productoras, ser parte de *Rostros* **“Fue algo totalmente enriquecedor, pues el proyecto aportó mucho a mi vida, de forma profesional y personal”**. Así mismo, recalca que los consejos y la forma de pensar de los entrevistados, quienes son personas muy experimentadas en aspectos profesionales y personales, inspiran a Daniela y le dan sentido a lo que es La Sabana hoy en día.

**Este contenido busca rescatar la memoria, la cultura y los valores de la Universidad desde su comienzo, dándonos la oportunidad de mantener viva su esencia e identidad a lo largo de los años.**

**“Ser parte de una producción en donde la mayoría ha tenido experiencia en el pasado con otros proyectos, y que permitan que yo, un estudiante de quinto semestre sin mucha experiencia previa sea la persona encargada de un departamento de sonido, es un acto de confianza que me hizo crecer profesionalmente y creer más en mi talento”**, agrega Diego Rojas, estudiante de Comunicación Audiovisual y sonidista del proyecto.

Julián Martínez, estudiante de Comunicación Audiovisual y encargado de foto fija, agrega que uno de los valores que más aprendió durante la producción fue la empatía, pues aprendió cómo comunicarse efectivamente con las personas para que puedan entender cuál era la visión que quería plasmar en las fotografías.

El proyecto continúa en este 2023 con la segunda temporada y se pretende completar las cuatro temporadas diseñadas en 2024.

Todos los productos de la primera temporada de *Rostros Unisabana* estarán disponibles en un subsitio de la web institucional y su lanzamiento será esta semana a través de nuestras redes sociales. 🐦





Participación de Borraz, estudiante de Fisioterapia, en diversas actividades de voluntariado.



Descubre

## ✦ Ser solidario, una vocación para servir a los demás ✦

La decisión de ingresar a una universidad es, quizás, de las más determinantes en la vida adulta. Al momento de elegir, los aspirantes consideran varios aspectos, como la pertinencia de los programas académicos, los espacios de formación, el campus, la visión de la institución, entre otros.

Para Manuela Borrás, estudiar en La Sabana era un sueño; significaba encontrar un lugar que tuviera un equilibrio entre la formación académica y la humana. “Mi hermana estudió en La Sabana e hizo parte del grupo de solidaridad. Ella me llevaba a todos los voluntariados de ese entonces; es decir, yo hago parte del grupo de solidaridad desde antes de entrar a la Universidad”, argumenta Borrás irradiando una gran satisfacción.

Desde una edad temprana, Manuela descubrió su pasión por brindar asistencia a aquellos que se encuentran en situaciones de necesidad. A los 12 años, empezó a asistir a las jornadas de voluntariado de la Universidad y, desde ese primer encuentro para ayudar a otros, decidió hacer parte de este gran equipo.

Al comienzo, Manuela asistía a las jornadas con su hermana y se contagiaba de ese espíritu de servicio. No obstante, al graduarse del colegio, empezó su carrera profesional en Fisioterapia en La Sabana, en donde encontró más de una razón para hacer parte de esta comunidad.

“Me caracterizo por ser una persona muy espiritual y dedicada al servicio; siento que mi carrera va muy ligada con lo que hago en el voluntariado”, añade Borrás. Sus

primeros semestres fueron dedicados plenamente al servicio en diferentes obras de voluntariado, administrando su tiempo para cumplir de forma paralela con sus estudios.

Los espacios de solidaridad que ofrece la Universidad, así como otros grupos representativos, se enfocan en el aprendizaje de nuevas habilidades para alcanzar el éxito académico y un propósito adicional en la Institución. Para Manuela, los voluntariados se volvieron su lugar seguro, donde ella aportaría su granito de arena al mundo.

Los voluntariados en Colombia entrañan un gran significado para la construcción de una sociedad más solidaria y justa. Estas actividades impactan de manera favorable en las vidas de quienes más necesitan ayuda; además, se promueve el desarrollo comunitario y la equidad social. También se fomenta la empatía, la colaboración y el sentido de responsabilidad ciudadana, fortaleciendo el tejido social y los valores fundamentales, como la generosidad y el respeto hacia los demás. En esa participación, las personas también adquieren nuevas habilidades, conocimientos y experiencias enriquecedoras que contribuyen a su crecimiento personal.

Hoy, Manuela cuenta su historia para que muchos estudiantes en la Universidad conformen esos grupos representativos y participen en los espacios de liderazgo y otros escenarios que fortalecerán la formación humana.

¡Vivamos juntos la #ExperienciaBienestar! 🐦

Haz clic aquí para más información. 🖱️



Alumni Sabana

## La radiología, necesaria para tener un diagnóstico preciso

La radiología es una especialidad médica que permite obtener un diagnóstico preciso y resolver la razón por la cual el paciente acude a una consulta. El doctor Juan Carlos Aldana Leal, director de la Especialización en Radiología e Imágenes Diagnósticas, afirma que la empleabilidad de los especialistas de La Sabana es del 100 %. Además, los residentes graduados de la Universidad son sumamente apetecidos en el mercado laboral.

Para adquirir experiencia en radiología se necesitan cuatro años, durante los cuales se abordan estudios acerca de la ecografía, el análisis y la interpretación de resonancias, las tomografías y la radiología convencional en distintas áreas: tórax, músculo esquelético, abdomen, neurología, entre otras. La especialidad tiene un impacto significativo en el diagnóstico de pacientes, de acuerdo con Maira Ortegón, profesora de la asignatura de pregrado Radiología e Imágenes Diagnósticas.

Los radiólogos de la Universidad se caracterizan por ser especialistas integrales, gracias a la formación que adquieren al hacer sus prácticas en diferentes hospitales de distintos niveles de atención en salud en Bogotá, así como las

prácticas internacionales: Corea, Japón, Europa, Canadá y Asia Oriental.

Sandra Milena García Neira, graduada de ese programa en 2018, recuerda que el pregrado se aproxima a la radiología y que se sintió muy interesada en el internado al enfocarse en esta especialidad. Durante este tiempo, descubrió su amor por el corazón y por la imagen médica.

Para ella, la radiología es una especialidad de precisión y concentración, porque implica trabajar en cuartos oscuros con imágenes. “Es un lugar muy tranquilo”, afirma. Además, la doctora Ortegón destaca que la interacción con el paciente es determinante, sobre todo en la ecografía, y que la radiología intervencionista es otro campo

Sandra Milena García Neira



muy interesante y poco conocido por los estudiantes y graduados. Por esto, requiere una gran capacidad de toma de decisiones sobre el paciente.

Sandra inició su carrera en las clínicas Palermo y Shaio, pero, después de dos años, se unió a una sociedad de radiólogos. En 2019, empezó a trabajar con Keralty, una compañía multinacional de Sanitas – Colsanitas, que ofrece los servicios de su especialidad para EPS tercerizadas e IPS.

La exposición a la radiación y el costo de los equipos son algunos de los retos de la especialidad. No todas las personas pueden ver una imagen a fondo; este es el gran valor de un médico ecografista. Se requiere también que la calidad de los equipos sea excelente para una obtener una lectura precisa en el diagnóstico.

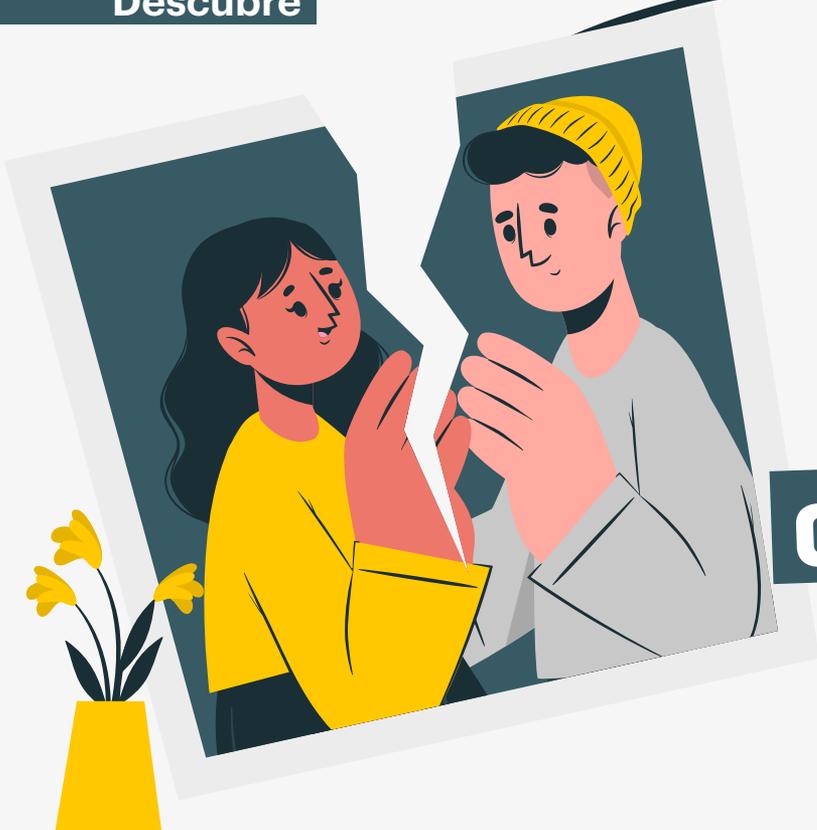
Por su parte, el doctor Aldana comenta que esta especialidad

**La radiología va de la mano con el desarrollo, la tecnología, la investigación, la innovación, y permite un conocimiento muy alto que induce a una buena calidad de vida.**



abarca varios campos de forma específica. Así, se atiende a todo tipo de pacientes y se aporta en cualquier consulta y en otras especialidades. La radiología va de la mano con el desarrollo, la tecnología, la investigación, la innovación, y permite un conocimiento muy alto que induce a una buena calidad de vida. Es la especialidad de las especialidades. 





# Comprendiendo y superando las

# crisis matrimoniales

**E**l matrimonio ha sido históricamente un acto de compromiso y estabilidad en el ámbito del amor, fundamentado en la formación de familias y el desarrollo de comunidades. Sin embargo, afronta desafíos y obstáculos que quizás prueben la solidez de la relación. Para comprender mejor estas dificultades y aprender a superarlas, hemos entrevistado al profesor Cristian Conen, experto en matrimonio y familia del Instituto de La Familia, quien compartirá sus conocimientos y recomendaciones sobre el tema.

**Campus: Profesor Conen, ¿qué implica una crisis matrimonial y cuál es su impacto en la relación?**

**Profesor Conen:** Podemos distinguir las crisis conyugales ordinarias de las estructurales. Las primeras se originan en errores de los llamados factores de conveniencia para la armonía conyugal. En otras palabras, haber omitido o fallado en las acciones que permiten cuidar o nutrir afectivamente la relación de pareja; es decir, saberse llevar en las diferencias, comunicarse

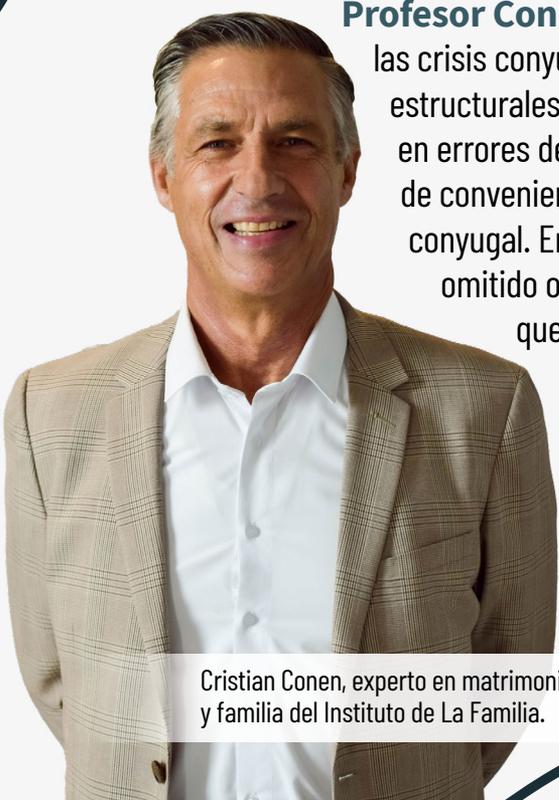
unitivamente, gestionar conflictos y desarrollar hábitos saludables.

Las segundas son defectos en los elementos esenciales que permiten la fundación de un vínculo conyugal válido: capacidad para la vida matrimonial, consentimiento conyugal válido y legitimidad de forma.

**C: ¿Cuáles son algunas de las situaciones más comunes que pueden desencadenar las crisis matrimoniales?**

**P. C.:** Las causas más comunes conyugales ordinarias incluyen la desnutrición afectiva de la pareja, la incomprensión de las diversidades, como los lenguajes afectivos, rasgos caracterológicos, temperamentos, canales perceptivos, agrados y desagradados. También podemos mencionar las fallas de comunicación unitiva y la falta de dinámicas adecuadas para la gestión de los conflictos.

En cuanto a las crisis estructurales, estas se presentan cuando hay incapacidad para el matrimonio, ignorancia o errores sobre las propiedades y fines del matrimonio, vicios en el consentimiento, como el dolo y el miedo, simulación total o parcial del consentimiento conyugal, impedimentos matrimoniales y defectos de forma solemne.



Cristian Conen, experto en matrimonio y familia del Instituto de La Familia.



**C: ¿Cuáles son algunas estrategias y herramientas para afrontar y superar las crisis matrimoniales?**

**P. C:** La prevención y el acompañamiento son fundamentales. Una educación adecuada para el matrimonio y la vida matrimonial, que muchas veces no recibe la debida prioridad en la educación formal ni familiar, es esencial. Esta educación se basa en cuatro pilares fundamentales:

**Primero:** el testimonio de padres que disfrutaron sus matrimonios y trabajan en sus relaciones de amor.

**Segundo:** comprender una teoría básica del amor de pareja, que responda a preguntas ciertas preguntas: ¿qué es amar?, ¿cómo se ama? y ¿cómo se ama bien?

**Tercero:** brindar herramientas concretas para vivir relaciones saludables y no tóxicas, que incluyan cómo se elige, cuida, desarrolla, sana y restaura la pareja.

**Y cuarto:** incorporar en la pareja los hábitos saludables de justicia, fortaleza, prudencia y templanza, que faciliten las acciones de amor.



**C: ¿Qué importancia tiene el matrimonio en la construcción de paz en Colombia?**

**P. C:** La ecología humana, que incluye la ecología de la pareja, es fundamental para la construcción de una cultura de paz en Colombia. Si deseamos una sociedad en paz, es necesario trabajar en los factores que permiten vivir en armonía en las células básicas de la sociedad colombiana: las familias de los colombianos y, en última instancia, su fundamento: los matrimonios. Promover una educación adecuada y el entendimiento de las crisis matrimoniales nos ayudará a construir relaciones duraderas y saludables, lo cual se reflejará positivamente en la sociedad en su conjunto.

En conclusión, el matrimonio afronta desafíos que requieren comprensión y trabajo para superarlos. Gracias al conocimiento y las recomendaciones del profesor Cristian Conen, se toma conciencia de las causas de las crisis matrimoniales y se aprenden las estrategias para afrontarlas. 🐦

Si deseamos una sociedad en paz, es necesario trabajar en los factores que permiten vivir en armonía en las células básicas de la sociedad colombiana: las familias de los colombianos y, en última instancia, su fundamento: los matrimonios.





Universidad de  
La Sabana

"Fórum de la Felicidad"

## "La diferencia, una respuesta estratégica al estereotipo"

*El Instituto Forum de la Universidad de La Sabana realizó el Fórum de la Felicidad: "La Diferencia Marca la Diferencia", donde el profesor Juan Pablo Marín habló de cómo las situaciones adversas se pueden canalizar en realidades positivas en el entorno humano, social, profesional y laboral.*

Juan Pablo Marín, profesor del Instituto Forum, y el doctor Jorge David Páez Monroy, director del Instituto Forum, durante el "Fórum de la Felicidad".

**A** lo largo de la vida, cada persona se moldea a partir de su aprendizaje y sus percepciones del exterior. Por eso, a veces se cae en estereotipos y se desea encajar en estos. Juan Pablo Marín, publicista, escritor y profesor del Instituto Forum de la Universidad de La Sabana, brinda una perspectiva acerca de cómo los estereotipos atrapan a la gente. Según él, estamos influenciados por el entorno político y aprendemos a describir cada situación de cierta manera, lo cual se relaciona con nuestra forma de comunicarnos y movernos en dicho escenario.

Esta tendencia a crear estereotipos surge, en parte, debido a la costumbre de hacer suposiciones sobre los demás, alimentados por creencias generalizadas en casos específicos.

Marín es sin duda un ejemplo de actitud, determinación y perseverancia. Desde muy joven, afrontó la vida desde una perspectiva distinta; a los cuatro años comenzó a perder progresivamente el movimiento en sus pies y manos, debido a una enfermedad de las neuronas motoras. A pesar de ello, ha aprendido a valerse de una silla de ruedas para desplazarse y eso no lo desanima; más bien, se enfoca en los aspectos favorables de la vida.

"Me muevo entre las marcas y la gente en una silla de ruedas. Vivo en un mundo convencional con una actitud no convencional", afirma. Su historia es un testimonio inspirador de cómo enfrentar los desafíos con entereza y superar cualquier obstáculo con una mentalidad optimista.

Él, autor del libro *A fuerza de discapacidad*, brinda una perspectiva reveladora sobre cómo se desafían los estereotipos en diversos entornos, como el modelaje, la comida y los automóviles, los cuales han logrado triunfar en el mundo precisamente por no ser perfectos. "En la diferencia hay potencial. Hay mucho potencial. La diferencia es una respuesta estratégica al estereotipo", expresó resaltando el valor de lo distinto. Además, aclara: "Es mejor ser diferente que ser mejor", enfatizando en que se debe abrazar la singularidad y buscar la riqueza con las mejores cualidades que se tienen. Esta mirada invita a apreciar y aprovechar las peculiaridades para alcanzar logros significativos y desafiar las posibles percepciones limitantes.

Para Marín, la diferencia no debe residir en la percepción de tener capacidades limitadas, sino, por el contrario, en





potenciar las habilidades que se poseen. "Yo soy distinto, no porque esté en una silla de ruedas; allá afuera hay miles, millones de personas en silla de ruedas. Eso no es diferencial. La diferencia está en la forma en que me veo, en saber de lo que soy capaz, en mis valores". Con estas palabras resalta lo importante que es enfocarse en las aptitudes y valores personales como la verdadera esencia que define a cada individuo, más allá de las circunstancias físicas o externas.

Sin embargo, en numerosas ocasiones, el mundo está configurado para adecuarse a ciertos tipos de personas y, lamentablemente, son aquellos que se destacan por su diferencia quienes deben adaptarse a las formas de vida establecidas. "En mi caso particular, es complejo un mundo diseñado para otro tipo de personas. En este caso, soy yo el que debo adaptarme al entorno", afirmó. Esta realidad revela los desafíos que a menudo deben afrontar aquellos que no encajan en los estándares convencionales; de ahí, la pertinencia de reflexionar sobre la importancia de la inclusión y la diversidad en todos los ámbitos de la sociedad.

En muchas ocasiones, erróneamente se asume que otras personas no pueden realizar ciertas acciones debido a las propias limitaciones; se juzga a los demás en función de cada estereotipo y prejuicio. "Lo evidente tiende a tener relación con el estereotipo, dado que se basa en la percepción y la manera de pensar sobre un caso específico. Sin embargo, más allá de la imagen, está lo actitudinal. Pensamos que el otro, como no tiene las mismas diferencias, no está en capacidad de hacer una actividad; precisamente ese es, muchas veces, el error. Uno no puede

"Yo soy distinto, no porque esté en una silla de ruedas; allá afuera hay miles, millones de personas en silla de ruedas. Eso no es diferencial. La diferencia está en la forma en que me veo, en saber de lo que soy capaz, en mis valores".

decir qué puede hacer el otro o no, solo porque está en una condición distinta", aclara Juan Pablo Marín.

La diferencia es parte esencial del camino hacia el crecimiento personal. Sin embargo, se necesita reconocer que el entorno de una persona y las personas que la rodean pueden llegar a limitarla, creando así barreras mentales. Con el objetivo de evitar caer en esta discapacidad autoimpuesta, se proponen tres pasos fundamentales.



**En primer lugar**, se deben reconocer y asumir las diferencias como un desafío inspirador. Marín sostiene que este principio de aceptación comienza con un autoanálisis para entender quién es cada persona y cuáles son sus capacidades. Se trata de inventariar las diferencias y trabajar desde la aceptación de estas. Cuando cada persona se reconoce, identificando sus debilidades y habilidades, aparece la estrategia para gestionar un cambio en cada mentalidad.



**El segundo paso** consiste en potenciar las situaciones particulares: evaluar las capacidades y determinar cuáles requieren mayor desarrollo para que no se conviertan en debilidades. Se trata de identificar las áreas de mejora y enfocar los esfuerzos para fortalecerlas.



**En tercer lugar**, se aboga por promover y magnificar las diferencias, otorgándoles un valor diferencial. En lugar de ocultar o minimizar las peculiaridades, se invita a resaltarlas y utilizarlas como una ventaja competitiva.

La invitación final consiste en aprender de las experiencias y afrontar las situaciones con competencia, aceptando las realidades de los demás, incluso cuando parezcan imposibles. La resiliencia y la persistencia deben ser pilares fundamentales cada día para superar las barreras autoimpuestas y abrazar plenamente la autenticidad. 



# Marcas en la pantalla grande:

## el fenómeno cinematográfico de 2023



Por Javier Andrés Mayorga Gordillo, director de programa de Comunicación Corporativa.

El mes de julio de 2023 será recordado en el mundo del cine como un hito en la distribución y promoción del producto cinematográfico, ya que dos estilos, con percepciones diferentes de los públicos, lograron movilizar no solo a los espectadores a las salas, sino también a los cibernautas bajo la tendencia mundial 'Barbenheimer'. El cine necesitaba de este tipo de experiencias para revitalizarse y volver a alcanzar cifras de prepandemia. Desde el mundo del mercadeo, hemos sido testigos de un año lleno de películas que han movido la taquilla y tienen un origen corporativo. Marcas como Nike (Air), Nintendo (Mario Bros), Pepsico (Doritos Flamin Hot) y, por último, Mattel (Barbie), son ejemplos de cómo la arqueología de marca, llevada a la pantalla grande con enfoque en narrativas cinematográficas, puede dinamizar la industria del cine.

En el ámbito del mercadeo y las marcas, el encuentro con la industria cinematográfica ha sido una fascinación duradera, tanto

para los anunciantes como para los consumidores. La relación simbiótica entre las marcas y el cine ha dado lugar a una enorme cantidad de emplazamientos de productos, contenidos

de marca y campañas de promoción cruzada. A medida que el mundo del mercadeo sigue evolucionando, ha surgido una nueva vía que permite a las marcas narrar sus historias directamente al público: las 'películas de marca' (*branded films*).

A diferencia de los anuncios de productos tradicionales o los vínculos ficticios, las películas de marca ofrecen una oportunidad única para que las marcas profundicen en su propia historia, sus retos y sus triunfos.

Definimos el concepto de 'películas de marca' como una herramienta comunicacional que ha ganado fuerza en la actualidad. Se puede describir como la creación de piezas audiovisuales realizadas por talentosos cineastas, quienes narran historias cautivadoras con una fuerte carga visual, transmitiendo el mensaje de la marca de manera innovadora y emocionante.

Las 'películas de marca' se centran en la historia y las experiencias de la marca poseen una clara ventaja: la autenticidad. Al narrar su propia historia, las marcas pueden establecer una conexión emocional directa con su público, desvelando los rostros humanos que se esconden tras el velo corporativo. Esta transparencia puede fomentar la confianza y la lealtad, ya que el público se identifica con las luchas y los éxitos de la marca, creando un vínculo genuino y cercano. Sin embargo, es importante tener en cuenta que cuando las marcas compiten por el tiempo en pantalla, esto puede comprometer la integridad artística de una película. Por ello, es fundamental mantener un equilibrio entre el mensaje de la marca y la narrativa genuina, para preservar el poder del cine como un medio de expresión artística.

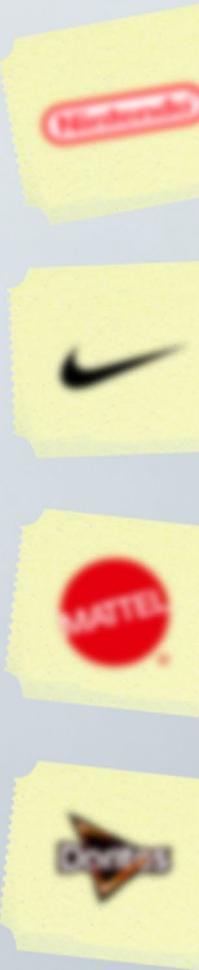
Por otro lado, las 'películas de marca' aportan a la humanización de la misma marca, al sumergir al espectador en una historia emocionante y significativa, mientras que en los esfuerzos de marketing convencionales las marcas se centran en mensajes publicitarios directos y, a menudo, se presentan como entidades más grandes que la vida, alejadas de las realidades de la vida cotidiana. Este tipo de películas, cuando se realizan con cuidado, pueden humanizar la marca mostrando a las personas y los valores que la conforman. Destacar los retos y obstáculos a los que se ha enfrentado la marca y las lecciones aprendidas al superarlos puede evocar la empatía del público, fomentando un sentimiento de solidaridad y pertenencia.

Esta inmersión crea una conexión más profunda y genera un impacto en la audiencia; además de obtener una mayor retención del mensaje y una mayor posibilidad de

que los valores y la identidad de la marca resuenen en el corazón del público. Estas conexiones emocionales pueden traducirse en un aumento de la lealtad y la defensa de la marca, ya que los consumidores encuentran valores y creencias compartidos, lo cual puede generar una comunidad de seguidores leales y convertir a los clientes en defensores de la marca.

En resumen, estas películas profundizan en la historia, los retos y las aspiraciones, ofreciendo una vía prometedora para fomentar conexiones auténticas con el público. Al humanizar la marca y crear relatos emotivos, las marcas pueden trascender las técnicas de mercadeo convencionales y establecer una relación profunda con sus consumidores. Sin embargo, el éxito de este tipo de películas depende del delicado equilibrio entre la narración de historias y el mercadeo, garantizando que las películas sigan siendo creíbles y relacionables con su público. Las marcas que se embarcan en este viaje cinematográfico con honestidad, franqueza y compromiso con la autenticidad pueden cosechar los frutos de una base de clientes más comprometida y leal.

Para finalizar, como comunicadores corporativos expertos en marcas, debemos abogar por un enfoque equilibrado que respete el arte cinematográfico y el poder de la narración genuina. La industria cinematográfica debe seguir siendo un espacio en el que prosperen la creatividad y la conexión humana, y no un mero vehículo para la promoción de productos. Al preservar la integridad de la expresión cinematográfica, podemos garantizar una relación más profunda y significativa entre las marcas y el cine, lo que en última instancia beneficia tanto a los anunciantes como al público. 



**Al narrar su propia historia, las marcas pueden establecer una conexión emocional directa con su público, desvelando los rostros humanos que se esconden tras el velo corporativo.**

# Ten en cuenta



## Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?



*Ganar sin pelear. Técnicas y estrategias para solucionar las dificultades sociales, emocionales y conductuales de niños y adolescentes en la escuela*

**Autores:** Matteo Papantuono, Claudette Portelli y Padriac Gibson

Libro electrónico - Digitalia Hispánica



*Big data. Los datos como generadores de valor*

**Autor:** Edison Medina La Plata

Libro electrónico - Digitalia Hispánica



*Renovar la educación de la fe. Claves del Catecismo de la Iglesia Católica*

**Autor:** Ramiro Pellitero

**Ubicación:** segundo piso

**Código:** 296.68 P391r

Club de lectura de estudiantes  
**Nacidos de la bruma: el imperio final**  
de Brandon Sanderson

**Viernes, 18 de agosto 12:00 m.**

Sala de PL, primer piso de la Biblioteca



# Reconocimientos por servicios prestados

## Adriana Marcela Ordóñez Martínez

20  
años

### Secretaria General

Dirección Secretaría General

👂 No es fácil escribir en pocas palabras lo mucho que ha significado para mí esta maravillosa experiencia de vida en la Universidad de La Sabana. Son más de 20 años en un camino que incluye mi paso como estudiante de pregrado, especialización, maestría y mi trabajo como profesional.

Tengo sentimientos de profundo agradecimiento con la que ha sido mi casa de formación en todo el sentido de la palabra. He sido inmensamente feliz y muy afortunada de contar con grandes maestros y, sobre todo, con grandes personas, amigos que han influido dejando huella y que han confiado en mí para sacar adelante importantes proyectos. Estar en la Universidad me llena de ilusión cada día, saber que hago parte de una gran Institución que siempre ha contado con la visión y ambición de grandeza, y que desde el servicio diario de todos se proyecta con un futuro esperanzador.

Son muchos los recuerdos que han quedado grabados en mi corazón, alegrías, satisfacciones, momentos de prueba y aprendizajes, todo vivido con ese buen espíritu

que es parte de la cultura Sabana y que impregna cada cosa que hacemos. En mi querida Sabana he crecido y le debo gran parte de lo que soy. Cuando recorro cada camino, cada rincón, siento que estoy en mi hogar, el lugar donde soy querida, donde se aprenden virtudes, donde te corrigen con amor, el lugar que quieres cuidar y preservar. El lugar donde quieres servir. 🐦



# Yadira Parra González

15  
años

## Auxiliar de servicio sénior

Dirección de Alimentos y Bebidas



Mi nombre es Yadira Parra González, soy auxiliar de servicio sénior del servicio Alimentos y Bebidas del Mesón. Hoy puedo decir que me siento superfeliz y agradecida con Dios, al permitirme cumplir 15 años como colaboradora de esta Institución.

Parte de mi tiempo de labor en la Universidad lo he desempeñado en la Clínica Universidad de La Sabana. Durante los primeros seis años, me desempeñé en el servicio de Dietas; la Clínica ha sido un lugar en el que día a día aprendo muchas cosas, en especial, el gran valor que tiene la vida. Puedo decirles que ha sido de gran satisfacción poder servir a tantas personas que en medio de su dolor siempre entregaban una sonrisa de agradecimiento, esto era mi motivación para darles un mejor servicio.

Por otro lado, recuerdo mucho a un paciente muy grosero, quien luego de estar dos años en un tratamiento de recuperación en la Clínica, cambió su actitud con nosotros; nos pidió disculpas y obsequió a cada uno una tarjeta de agradecimiento por todo nuestro servicio prestado, excusándose por su comportamiento meses atrás.

Por lo anterior, yo no lo culpo, ya que la vida le puede cambiar a uno en cualquier momento, como por ejemplo

durante la pandemia, la cual me dejó tristeza de ver cómo se morían las personas, el dolor de los que perdimos familiares y alegría por la unión en las familias (como la mía), ya que antes éramos desunidos y el estar encerrados nos unió y fortaleció. Tocando este tema de la pandemia, quiero resaltar la ayuda tan grande que me brindó la Universidad de La Sabana, manteniendo la estabilidad en mi trabajo, sin cambiar nada en él, pero sobre todo la preocupación de que nuestras familias y nosotros estuviéramos bien.

Esto es un poco de mis 15 años en la Universidad, aunque en realidad han sido muchas más las bendiciones recibidas durante este tiempo. Para terminar, solo me queda decir que estoy feliz de ser parte de esta Institución, a diario le doy gracias a Dios por tenerme aún por aquí, porque Ser Sabana vale mucho la pena. Dios los bendiga siempre. 🙏🐦



# Nancy Viviana Díaz Cañón

15  
años

## Organizadora logística

Dirección de Admisiones

“Hace 15 años, Dios me dio la oportunidad de hacer parte de esta gran familia que es la Universidad de La Sabana. Las bendiciones que han venido a través de esta Institución me han permitido darle bienestar a mi familia y llevar a cabo una de mis metas más grandes, brindarles estudio a mis hijas, lo cual me genera sentimientos de alegría y gratitud enormes por la Universidad.

Recuerdo como si fuera ayer que comencé en el Call Center y, gracias a mi gran trabajo y compromiso, paso a paso llegué hasta mi actual cargo, en el cual tengo la satisfacción de ser esa primera puerta que se abre a los futuros estudiantes para que conozcan la que considero sin dudar, por su integralidad, la mejor Universidad del país.

Es por todo esto que no puedo estar más agradecida con Dios por ser parte de la Universidad de La Sabana, porque llegar aquí es encontrarse con la mayor calidad humana y con oportunidades de crecimiento profesional, personal y espiritual, que llevan a que te construyas día a día en un ser humano íntegro. Por esto, solo aquí, pude aprender que el trabajo con alegría da frutos en la excelencia de la labor. 🐦

“No puedo estar más agradecida con Dios por ser parte de la Universidad de La Sabana, porque llegar aquí es encontrarse con la mayor calidad humana y con oportunidades de crecimiento profesional, personal y espiritual. 🐦





Unisabana   
Medios  
Facultad de Comunicación

## Tejiendo pasos

Don Segundo Balcerero es un campesino de Tocancipá que crea artesanías con la lana de sus ovejas. Su historia muestra lo que es realmente un emprendedor de la ruralidad y para la ruralidad. Su finca se ha transformado en un espacio para la educación sobre el campo, el cual sostiene junto a una hija adoptada y a pesar de complicaciones progresivas en su movilidad.

**Ve este reportaje en:**

[https://bit.ly/TejiendoPasos\\_USM](https://bit.ly/TejiendoPasos_USM)

Haz clic aquí



Universidad de  
**La Sabana**

*Campus periódico* hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

### **Dirección y Edición General**

Maria del Pilar Vélez Robledo  
Cristina Macías Echavarría

### **Coordinación de contenidos**

Natalia Alejandra Garzón  
Anamaría Monroy Rodríguez

### **Gestión de contenidos**

Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana

### **Corrección de estilo**

Jairo Valderrama Valderrama  
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

### **Fotografía**

Dirección de Comunicación Institucional

### **Contenidos audiovisuales**

Laura María Pazmiño

### **Diseño y diagramación**

Grafoscopio

*Campus, periódico* de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2023 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

# Campus<sup>®</sup>

Periódico Universidad de La Sabana