

En Directo

Donde los medios son la noticia

ADENTRO

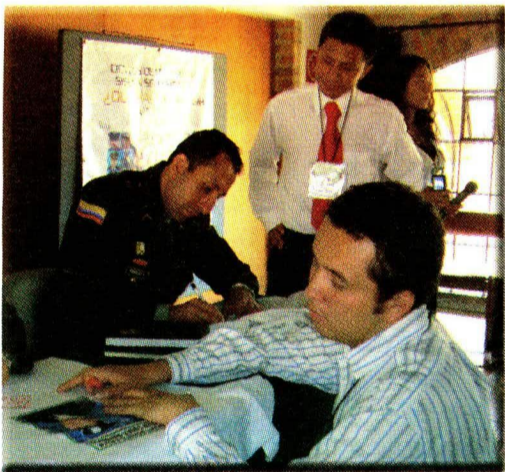
35 milímetros



Aún después de su muerte, Heath Ledger continúa generando polémica por su papel como el Guasón.

Ver pág. : 19

Desde Adentro



Los policías rescatados en la "Operación Jaque" hablan con **En Directo**.

Ver pág. : 21

Dossier

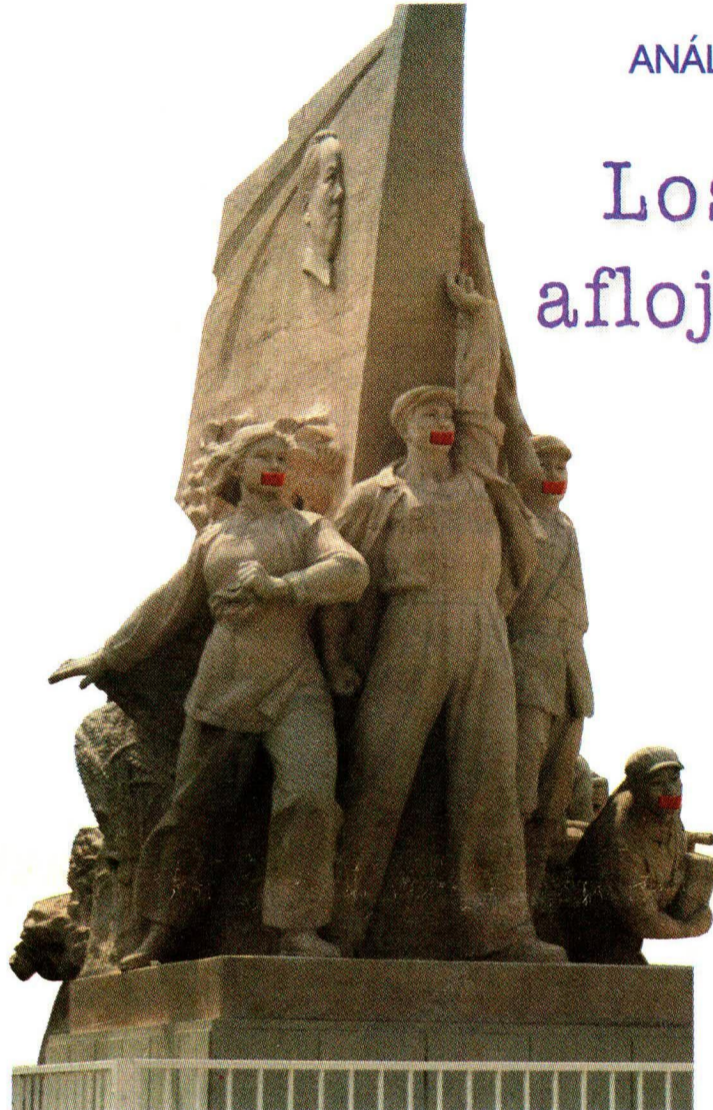


El sufrimiento previo de los atletas para llegar a una olimpiada no se refleja en los medios de comunicación.

Ver pág. : 4

ANÁLISIS SOBRE LA LIBERTAD DE PRENSA

Los Olímpicos no aflojaron la censura en China



China se ha caracterizado por violar sistemáticamente la libertad de prensa. Contrario a lo que se creía, los Juegos Olímpicos no modificaron la estricta censura. Para asistir a las justas, los medios extranjeros tuvieron que firmar un documento en el que se comprometían a divulgar únicamente información deportiva y no política.

Ver pág. : 3



Gaitán revive sobre las tablas

"Gaitán, el hombre a quien amé" es la primera obra basada en acontecimientos nacionales producida por la veterana compañía de teatro musical Misi Producciones. La obra que se exhibe hasta el 28 de septiembre en el teatro de Colsubsidio es un espectáculo que ningún colombiano debe perderse.

Ver pág. : 11

Protestas en Pekín

Los Juegos Olímpicos, además de ser el evento mundial más reconocido en el ámbito deportivo, son el escenario predilecto para las disputas políticas. Este año, no ha sido la excepción. A China, país anfitrión, le recordaron sus violaciones a los derechos humanos.

Ver pág. : 3



EDITORIAL

Retos de la televisión digital: más y mejores

Adriana Patricia Guzmán de Reyes

Decana
Facultad de Comunicación



Con la selección del estándar digital europeo para la prestación del servicio de televisión en Colombia vienen nuevos retos

que nosotros mismos, no sólo en calidad de comunicadores y periodistas sino también en la simple calidad de ciudadanos, debemos ayudar a construir.

Desde ya se anuncian foros, seminarios y debates en los que se llevará a colación el tema. Aquí mismo en la Facultad, esperamos tener algunos de ellos durante la Semana de la Comunicación que se desarrollará en octubre.

La idea básica es que con esta tecnología sea posible manejar el espectro electromagnético asignado de manera más eficiente. Esto quiere decir que por el mismo espectro se pueden transmitir más canales, según la calidad de la señal.

Claro, en una primera instancia, el ciudadano "de a pie" se ha preguntado cuánto le vale un televisor nuevo con la mejor definición y la más alta tecnología o cómo se conseguirán los decodificadores para adaptar los viejos aparatos, a fin de evitar la onerosa inversión en uno nuevo.

Pero más allá de lo puramente formal, está lo realmente importante: el reto que en calidad de contenidos tendrán no sólo quienes realizarán las nuevas ofertas, sino los actuales canales de televisión.

El tema se torna desalentador cuando se da una mirada rápida a la actual parrilla y se da cuenta de la pobreza en la calidad de los

contenidos. Series adaptadas de otras versiones extranjeras y montadas "a la colombiana" son la muestra de la falta de creatividad que hay para hacer ofertas de calidad. Esto, sumado a los temas de fondo que allí se tratan: se sigue acabando con la familia, los hijos son el horror de la sociedad, la infidelidad hace más carrera que el compromiso, el trabajo nunca es posible con la construcción de buenos seres humanos.

Mucho nos quejamos de la falta de solidaridad y conciencia de los colombianos, pero es que si además de nuestra realidad, medios de tan alta audiencia como la televisión nos siguen ofreciendo alternativas tan desoladoras como las actuales, no podremos encontrar en ninguna parte lo que todos queremos: vivir mejor, en armonía, con paz, con futuro.

No puede obnubilarnos el momento tecnológico. Claro, la idea de la televisión digital es mejorar la

definición y lograr más calidad en la imagen, pero mucho más allá de eso, está en ver más y mejores contenidos de calidad, de buen entretenimiento, sana diversión.

Además vendrá el "plus" de la interactividad. Se supone que ahora, el televidente podrá hacerse más partícipe de la televisión. Aquí entrará en juego el trabajo con otros medios y sí que estaremos hablando entonces de interactividad. Y de eso, que hablen los expertos y nos cuenten, pero también que nos enseñen la mejor forma de aprovechar estas posibilidades.

Pero mientras tanto, sigamos teniendo interactividad a la vieja usanza y, por ahora, tratemos de ser críticos, no criticones, de lo que se pasa a diario por la televisión. Ese puede ser un primer paso para hacer consciente a la industria de lo que realmente necesitamos en la pantalla.

Vienen grandes oportunidades de ser más, pero mejores.

Lo ambiental se abre paso en las agendas informativas

Nelson Rodríguez Salazar

Consultor del Gobierno
Gestor y Director de proyectos
de Agro - Empresas de Colombia



En los últimos años, la problemática ambiental ha ocupado grandes espacios en las agendas políticas, empresariales y,

primordialmente, las informativas. De manera especial, los medios de comunicación han incrementado los espacios sobre esta materia para hacer partícipe a la opinión pública en las diversas instancias organizativas: desde la familia hasta las multinacionales.

No se trata de un debate para hacer señalamientos, sino para crear conciencia, pues los plazos

que la naturaleza ha permitido se han ido agotando. Por ello, las industrias, los gobiernos y los diferentes grupos organizativos en pro de la protección ambiental han dado pasos importantes frente a la preocupación que se ha generado por el calentamiento global. Y aquí, los medios de comunicación son clave en este proceso de sensibilización.

La visibilidad de una temática puede ser tan impactante en el público como para generar transformaciones y cambios históricos representativos. De ahí que nuestra mirada como gestores de proyectos ambientales esté enfocándose en dos aspectos básicos sobre el desarrollo sostenible de los países de América Latina.

Por un lado, la creación de fuentes alternativas de energía a partir de Biomasa (cultivos de maíz y caña de azúcar, entre otros) que progresivamente pueden sustituir el petróleo, de la mano con el manejo de

residuos orgánicos y aguas residuales, para la disminución y control del problema ambiental.

En segunda instancia proyectos de consultoría, donde los medios tienen una participación contundente.

Agro - Empresas de Colombia, firma especializada en desarrollo sostenible y tecnología para el medio ambiente, ha participado durante 25 años en proyectos a lo largo del país, generando una optimización visible que convierte a Colombia en uno de los países que utiliza tecnologías para contrarrestar problemas de agentes contaminantes, con el objetivo de obtener subproductos.

Sin embargo, actualmente como director y gestor de proyectos de esta compañía, veo la gran necesidad de involucrarnos con los medios de comunicación, el Gobierno e industrias potenciales para generar un proyecto de información que genere conciencia en la opinión pública.

En este momento grupos empresariales tendrán sobre la mesa *Media Ambiente*, un proyecto para América Latina, que busca hacer parte del impacto positivo sobre los diferentes grupos sociales.

Las diferentes facultades y universidades del país deben ser conscientes de que el apoyo académico es determinante en este hecho, de ahí que la invitación, no solo está dirigida a los medios de comunicación sobre destacar esta temática en sus agendas a la dedicación y presión para los diferentes grupos sociales, sino también para los futuros periodistas de enfocar su proyección en uno de los temas más impactantes de la actualidad que tendrá continuidad para las próximas décadas.

Somos conscientes de que en sus manos está parte de la posibilidad de generar transformaciones, dependiendo de la profundidad y prioridad que le den en sus consejos de redacción, ya sea para prensa, radio, televisión e Internet.

Consejo Editorial

Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Liliana María Gutiérrez Coba
Daniel Fernando López Jiménez

Director

Victor Manuel García

Asesor Editorial

Javier Baena

Editores En Directo

Natalia Ulloa Díaz
Felipe Trujillo Böhm

Corrección de estilo

Jairo Valderrama Valderrama

Fotografía

Equipo En Directo

Ilustración

Javier Zambrano Luna

Concepto Gráfico

Lizette Jordán Gómez

Impresión

Editar-La Patria
Manizales - Colombia



Universidad
de La Sabana

Facultad de Comunicación,
Tels: 8615555 Ext. 1915-1939,
www.comunicacion.edu.co

EN LOS OLÍMPICOS HUBO RESTRICCIONES

Libertad de prensa en China, una utopía

Bajo un régimen comunista no puede existir libertad de prensa o respeto a los derechos humanos. Los aires de libertad que se vivieron en China fueron una falacia. Analistas hablan sobre la promesa que hizo el gobierno de aflojar la censura durante las olimpiadas.

Mariana Ortega Dávila

Periodista de *En Directo*
mariana.ortega@unisabana.edu.co

Las esperanzas de una apertura de la mano de hierro que aprisiona a los medios de comunicación en China y a los periodistas nacionales y extranjeros con motivo de los Juegos Olímpicos, se desvanecieron poco antes de la esplendorosa ceremonia de inauguración del 8 de agosto.

Las ruidosas protestas registradas durante la marcha de la llama olímpica en tantas ciudades, desde París hasta Nueva York, por la represión militar china contra los independentistas tibetanos, no tuvieron eco en la prensa china.

Cuando llegaron los periodistas extranjeros a Pekín, encontraron clausurados ciertos sitios en Internet, como la página web de Amnistía Internacional, organización que critica con frecuencia las violaciones a los derechos humanos en China, al igual que la de Reporteros sin Fronteras, que en su informe sobre la libertad de prensa en 2007 dijo que en China hay una dictadura comunista y militar que considera a los medios de comunicación como simples "repetidores de propaganda".

Estas conductas fueron consideradas por los periodistas violatorias de los "compromisos que contrajo Pekín, cuando el Comité Olímpico Internacional (COI) concedió a China el derecho de organizar los Juegos Olímpicos de 2008, en lo relativo a dejar de reprimir a los periodistas", afirmó Bob Dietz, coordinador del programa de Asia del Comité de Protección de Periodistas, a través del portal del Departamento de Estado de EEUU.



Ignacio Gómez, vicepresidente de La Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP), aseguró que ni antes, ni durante ni después de los Juegos Olímpicos ha existido libertad de prensa en China.

"Los medios de comunicación que asistieron y fueron los encargados de transmitir la información de los juegos Olímpicos, lo hicieron bajo ciertos parámetros. Un claro ejemplo de esto es la cadena de noticias CNN, la cual hizo un pacto con el gobierno chino de no hablar del Tíbet durante los Juegos Olímpicos", afirmó Gómez.

Juan Carlos Gómez, director del Observatorio de Medios de la Universidad de la Sabana, opinó sobre el tema: "La libertad a medias

no es libertad. En China no hay libertad de prensa. La situación que se vive allí no es nada halagüeña y la información que no tiene que ver con los Juegos Olímpicos está totalmente controlada y coartada", aseguró Juan Carlos Gómez.

Así, una cosa fueron las promesas que hizo China frente al mundo para obtener el privilegio de ser el país anfitrión y sede de los Juegos Olímpicos y, otra muy distinta, la realidad cotidiana que se vive en un país con un régimen comunista que privilegia unas garantías de tipo económico, pero que desdeña la mayoría de los derechos ciudadanos, incluyendo uno vital: la libertad de prensa.

POLÍTICA VERSUS DEPORTE

Pekín: Blanco de protestas

Los Juegos Olímpicos son un símbolo de paz y unidad mundial. Poco queda de este ideal. En la actualidad, este evento deportivo se ha convertido en escenario para las disputas políticas.

Lourdes Velásquez Insignares

Periodista de *En Directo*
lourdes.velasquez@unisabana.edu.co

Los Juegos Olímpicos han sido víctimas de la interferencia política. Sucedió en Munich con la irrupción violenta de los comandos palestinos en los dormitorios de los atletas israelíes, en Moscú con el boicot de los Estados Unidos y algunos de sus aliados y los rusos que pagaron con la misma moneda al no concurrir a los juegos de Atlanta.

Las protestas de este año se presentaron debido a la represión militar de China contra los grupos que luchan por la independencia del Tíbet y las denuncias de violaciones a los derechos humanos.

Los protestantes, quienes se hi-



cieron notar durante el recorrido de la llama olímpica por ciudades de Europa y América, criticaban la realización de un evento que supone la paz entre los pueblos del mundo en un país donde son notables y frecuentes las violaciones a los derechos humanos.

"Las voces se profundizaron con las protestas de los monjes en el Tíbet, los ataques a la antorcha, los atentados terroristas de grupos islámicos en Xinjiang, las quejas de ciudadanos expropiados de sus casas y varias campañas de activistas de derechos humanos", co-

mentó la columnista del diario "El Espectador" Ana Milena Muñoz.

En un esfuerzo por impedir que los ecos de las protestas en el exterior y aún en el interior de China, donde se produjeron asaltos contra estaciones de policía, el gobierno chino apeló a la censura de prensa.

Los periodistas se vieron obligados a restringir su información e inclusive a firmar acuerdos para hacerlo. Según un informe presentado por Amnistía Internacional, "la represión a la que se somete actualmente a profesionales de periodismo, periódicos y sitios Web y que ha motivado que el país haya sido calificado como el mayor carcelero de periodistas en el mundo, pone en cuestión el compromiso de China con la total libertad de los medios de comunicación".

MEDIOS Y DEPORTISTAS OLÍMPICOS

El sufrimiento previo de los atletas no sale en los diarios

Mientras los atletas de alta competencia chinos, rusos o estadounidenses son patrocinados por el estado o empresas privadas, en Colombia los deportistas se preparan en condiciones de pobreza absoluta.



Jackeline Renteria, medalla de bronce en lucha libre, con el periodista de Terra Enrique Delgado.

Andrés Chaparro Chaparro

Periodista de **En Directo**
 guaberto.chaparro@unisabana.edu.co

Un frenesí mediático y un cubrimiento excepcional fue la bandera de las Olimpiadas de Pekín. Pero el camino que recorrieron los deportis-

tas nacionales para llegar al escenario olímpico no fue tomado en cuenta por las instituciones deportivas y mucho menos por los medios de comunicación.

Para estar a la altura y en el nivel de participación en unos olímpicos, los deportistas se preparan por lo menos por 10 años. En potencias deportivas como China, Estados Unidos y Rusia, los deportistas son cuidadosamente seleccionados, sometidos a exámenes médicos rigurosos, disponen de entrenadores de alto nivel y todos sus gastos son pagados por el Estado o por empresas privadas. Así se fabrican campeones que imponen marcas mundiales.

En Colombia son pocos los deportistas que pueden decir que viven del deporte y para el deporte. Al contrario, casi todos viven en la pobreza y se preparan sin ayuda. Tal es el caso del marchista colombiano James Rendón, que desayuna con agua de panela y pan. De niño le diagnosticaron desnutrición, vive en un barrio de invasión de los más pobres de Bogotá (Ciudad Bolívar) y debe trabajar para sostener a su familia y poder estudiar.

Estas circunstancias no fueron mencionadas por los comentaristas de Señal Colombia durante la transmisión en la que criticaron severamente la actuación de Rendón. Según el periodista

deportivo de Todelar Alfonso Forero los medios no tienen en cuenta a la hora de criticar a los atletas nacionales que sus rivales han disfrutado de las condiciones ideales para triunfar.

"Los deportistas de alto rendimiento nunca han contado con el apoyo del Estado, ni ligas, ni federaciones; el Comité Olímpico Colombiano (COC) ayuda con todo durante el viaje al lugar donde se hacen los olímpicos, pero ¿qué pasa con la ayuda que deberían dar para la preparación de los seleccionados a las justas?", se pregunta Camilo Ruiz, analista deportivo,

Rolando Ortiz, campeón mundial de montaña en atletismo pide mayor compromiso de las entidades deportivas para con los atletas. "Si no fuera por mi patrocinador, Almacenes Olímpica, yo no hubiera tenido apoyo para alcanzar el título mundial en mi especialidad", comentó.

Los patrocinios no pueden ser de dos semanas ni de unos cuantos meses. Para llegar a los Olímpicos se requiere un compromiso de largo aliento, tanto para los deportistas como para sus patrocinadores. Los medios de comunicación podrían ayudar a lograr este objetivo develando la dura realidad de los atletas nacionales durante el proceso, para llegar a un escenario olímpico.

Juegos Olímpicos, una mina de oro en Internet

Sandra Patricia Jiménez Zuluaga

Periodista de **En Directo**
 sandra.jimenez@unisabana.edu.co

Los Olímpicos de Pekín impusieron el reto a los medios de comunicación en la Internet de transmitir en vivo el mayor evento deportivo del mundo por la Web. Dos grandes compañías, NBC, en Estados Unidos y Terra Networks, en Latinoamérica, asumieron el reto de llevar a los usuarios las pruebas atléticas en directo.

La apuesta valió la pena tanto en audiencias como en publicidad. Mientras que la NBC Universal, una de las grandes y más poderosas compañías de comunicaciones y entretenimiento del mundo, cumplió con su meta de ganancias por ventas de publicidad un día antes de iniciar la transmisión de los Juegos Olímpicos de Pekín, Terra Networks, una de las mayores empresas de Internet en el mundo, anunció que batió record de internautas en América Latina.

Unos juegos de oro

Pekín comprobó con creces que los Juegos Olímpicos representan uno de los más grandes y lucrativos eventos para los medios de comunicación. Por ser uno de los eventos más vistos

en el mundo, ciudades y naciones compiten fuertemente para ser anfitriones de los juegos y así mostrar e impulsar el turismo y la cultura ante millones y millones de televidentes en el mundo entero.

Debido a este fenómeno, los Olímpicos se han convertido para estas grandes compañías de comunicaciones y entretenimiento en una prioridad.

Productores y ejecutivos del medio se preocupan por ofrecer un mayor cubrimiento y a la vez mantener el interés de la audiencia y obtener elevados ratings de sintonía. Pero todo este esfuerzo en la presentación del producto, va ligado a una apuesta en ganancias en publicidad.

Según NBC Universal, una semana antes del inicio de la inauguración, la compañía ya había vendido el 96% del tiempo destinado a la publicidad. El espacio de 30 segundos llegó a costar US\$ 750 mil durante ese periodo.

Los cambios asumidos por los medios de comunicación en términos de transmisión y cubrimiento de los Olímpicos no sólo beneficiaron las finanzas de las grandes compañías si no también a los espectadores, quienes tuvieron acceso a más de 2.200 horas en vivo en la Internet. Los usuarios también contaron con la

ventaja de elegir qué, dónde y cuándo disfrutar de este magnífico evento.

Audiencia por las nubes

El portal Terra, que adquirió los derechos exclusivos de transmisión de los juegos a través de Internet para América Latina, reportó 17.7 millones de usuarios una semana antes de que se clausurara el evento. Terra, que tiene presencia en casi todo el hemisferio, incluido Colombia, transmitió la mayoría de las competencias utilizando 13 canales en vivo, uno de los cuales tenía narración en español.

"Esta audiencia no tiene precedentes en ningún evento transmitido por Internet en América Latina", declaró Fernando Madeira, presidente de Terra en una entrevista con la AFP.

Agregó que el evento con mayor ingreso de internautas fue el partido Argentina - Brasil, en la semifinal del fútbol de los Olímpicos, con 1.2 millones de espectadores.

En los países de América Latina existen 150 millones de internautas, y más de 20 millones acceden a la red por banda ancha, lo que les permite ver contenidos televisados por Internet. En Estados Unidos hay 250 millones de internautas. Ambos nichos fueron explotados tanto por la NBC como por Terra.

PEKÍN 2008: ¿UN DESAFÍO AMBIENTAL?

Carreras con mascarillas

Los Juegos Olímpicos deslumbraron al mundo con su impactante ceremonia inaugural y a la vez abrieron un debate sobre los alarmantes niveles de contaminación ambiental en China.

David Felipe Rodríguez

Periodista de **En Directo**
david.rodriguez2@unisabana.edu.co

Según el Banco Mundial, 16 de las 20 ciudades más contaminadas del mundo están en China. Y su capital, Pekín, una megalópolis con 16 millones de habitantes, a veces permanece cubierta de un smog que no permite ver la luz del sol y tal vez el brillo de las medallas de oro.

Por eso el gobierno chino tuvo que ejecutar un plan de mejoramiento ambiental de emergencia para que los millares de atletas pudieran competir en los Juegos Olímpicos sin mascarillas.

A partir del primero de marzo, se aplicaron en Pekín nuevas normas para las emisiones de los vehículos, que obligaron a salir de circulación a 2.300 carros, 1.500 autobuses y 2.000 taxis que no cumplían con los estándares europeos sobre emisiones de gases.

De igual manera, se ordenó a las gasolineras estandarizar las cualidades biosostenibles que disminuyeran la contaminación ambiental, mediante la mejoría de sus tecnologías, so pena de cierre.

El Departamento de Medio Ambiente local también ordenó suplantar el carbón como combustible para producir electricidad, a lo que se sumó la orden emitida por el Gobierno central que obligaba a cinco provincias limítrofes o cercanas a Pekín a reducir sus emisiones, según informó Europa Press.

Sin embargo estas medidas no son suficientes para reducir los niveles de contaminación que se han originado por el crecimiento de la población urbana y la industrialización, entre otros agentes contaminantes que, según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, "significa la descarga en la atmósfera de cada vez mayores cantidades de gases provenientes del aumento en los desechos biodegradables urbanos". La mitad del gas que se despiden es metano, de potente efecto invernadero.

Además de ello, la mayoría de los rellenos sanitarios no satisfacen las normas ambientales chinas o internacionales. Los depósitos de desechos son fosas abiertas en las márgenes urbanas o en valles de ríos, arroyos y zonas pantanosas. Estos sitios atraen vectores de enfermedades y contaminan la tierra y el agua potable, así como el aire, según investigaciones del programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

Un momento de reflexión

A pesar de que los Juegos Olímpicos han sido una oportunidad para enfocarse en el problema, es también un momento de reflexión para todos los países del mundo participantes.

Para reducir la contaminación, China ha realizado esfuerzos válidos, y en 2000 fijó una meta de eliminar el 60 por ciento de los desechos municipales en rellenos sanitarios con ayuda internacional.



Fotografía: Archivo de En Directo

Con tal fin, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM), invirtió 5.285 millones de dólares, mecanismo financiero que suministra subsidios y fondos en condiciones concesionarias a los países en vías de desarrollo, para proyectos y actividades diseñadas para proteger el medio ambiente del mundo, en conjunto con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Banco Mundial.

El FMAM asiste al Organismo Nacional de Protección del Ambiente de China (ONPA) para desarrollar la tecnología, que permite producir gas metano de rellenos sanitarios, el cual es vendido en condiciones competitivas a las empresas productoras de electricidad.

Estos organismos, junto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), también están ayudando a los países de América Latina a desarrollar programas que permitan reducir la emisión de gases contaminantes. El BID destinó, en julio de 2008, \$250 millones de dólares para tres plantas en Brasil, que producen biocombustibles a partir de la caña de azúcar, en busca de obtener fuentes alternativas de energías no contaminantes.

El ingeniero Industrial Nelson Rodríguez Salazar, consultor del gobierno colombiano y gerente de la firma Agro-Empresas de Colombia ge-

neradora de proyectos ambientales y desarrollo sostenible para América Latina, en entrevista exclusiva con **En Directo**, expuso el caso de China y la viabilidad del modelo aplicable en este momento, no solo en el Oriente, sino en Colombia.

Rodríguez Salazar propone tres conceptos fundamentales que se pueden desarrollar a partir de una problemática ambiental derivada de residuos orgánicos y aguas domésticas: descontaminación, producción de energía y producción de abonos orgánicos y efluentes para fertilización.

Esta es una lección de cómo, a partir de las basuras, podemos no sólo solucionar el problema de la contaminación ambiental que generan, sino obtener beneficios adicionales como subproductos (bio-gas y bio-abono), frente a una crisis venidera de alimentos. Tanto China como Colombia, opuestos en su ubicación geográfica, desarrollan estos modelos.

Las grandes compañías, gobiernos y diferentes organismos trabajan en la problemática de manera que se pueda contrarrestar, optimizando recursos de supervivencia.

En este sentido, la prolongación y toma de conciencia es un proceso que no se debe frenar y el cual debe involucrar a todos los grupos sociales.

Cubrir las Olimpiadas, tarea exigente

Los canales privados RCN y Caracol cedieron a Señal Colombia los derechos de transmisión de los Juegos Olímpicos 2008 para que los vieran todos los colombianos las 24 horas del día.



Centro Acuático Nacional de Pekín, "Cubo de agua". Al fondo, Estadio Nacional de Pekín, "Nido de los pájaros"

Juan Escallón de la Torre

Periodista de **En Directo**
juan.escallon1@unisabana.edu.co

Los Juegos Olímpicos modernos se iniciaron en Atenas hace más de un siglo y desde ese momento han venido ganando popularidad en el mundo entero. Cada país hace esfuerzos muy grandes para enviar la mayor delegación posible de deportistas y así obtener una considerable cantidad de medallas o puntos en cada uno de los deportes en los que compete.

Colombia envió una delegación de 68 deportistas a China para competir en diferentes modalidades, como natación, pesas, boxeo y ciclismo. Esta delegación es la más grande para el país en la historia de las justas. Por este motivo, la transmisión continua del certamen fue un reto para el periodismo colombiano.

Los dos grandes canales privados nacionales, RCN y Caracol, decidieron comprar los derechos de transmisión para brindar a los colombianos la oportunidad de ver todas las competencias, no sólo de los deportistas nacionales sino otras de gran interés para el público, como atletismo y natación.

Este tipo de eventos deportivos, como los Olímpicos o el Mundial de Fútbol, son acontecimientos

que sólo se celebran cada cuatro años y atraen la atención de grandes masas. Según la FIFA, el Campeonato Mundial de Alemania de 2006 tuvo una audiencia televisiva de mil millones de personas por día durante sus 31 días.

La ceremonia inaugural de los Olímpicos de Pekín el 8 de agosto fue vista por cerca de 4 mil millones de tele-espectadores, según el Comité organizador. "Fue una gran oportunidad de llevarle al público colombiano algo diferente, atractivo e interesante", expresó Octavio Mora, periodista del Canal Caracol.

Los canales privados transmitieron la inauguración y los eventos más interesantes. Caracol, en su canal internacional, cambió su parrilla de programación para pasar los Juegos Olímpicos las 24 horas y, en su canal doméstico, transmitió desde especiales hasta grandes secciones en las diferentes emisiones de sus noticieros.

"Nosotros tuvimos un especial que iba a las doce de la noche con lo más importante que hubiera sucedido en la jornada, con lo más relevante que se fuera a producir en la que empezaba y con momentos impactantes, graciosos o emotivos que se hubieran presentado, especialmente las actuaciones más destacadas de los de-

portistas colombianos", afirmó Tito Pucetti, periodista de Caracol.

Colombia apenas obtuvo una medalla de plata en levantamiento de pesas y una de bronce en judo, y estos dos triunfos coparon buena parte del cubrimiento que hicieron los periodistas en Pekín.

"Todo lo que llegaba se utilizaba para el noticiero y para emisiones especiales de los deportistas colombianos, lo que no podíamos pasar nosotros se podía ver por Señal Colombia", comentó Luis Pedraza, periodista de RCN.

Debido a la importancia de este evento, los canales tuvieron enviados especiales en Pekín para hacer notas con los deportistas colombianos. "Hicimos especiales. Por ejemplo, en el programa Día a Día o en los noticieros. Sin embargo, no podíamos cortar del todo la programación del canal, tanto por motivos de rating, como por respeto a nuestro público", comentó Pucetti.

Hay que tener en cuenta que no a todos los colombianos les apasiona el deporte y que algunos prefieren seguir viendo la programación tradicional de los canales. "No queríamos que nos llamaran las señoras disgustadas porque no podían ver sus novelas", agregó el Pucetti.

Sin embargo, el deporte apasiona a los colombianos y, dada la

magnitud de este evento, no se podía reducir a una breve sección en un noticiero. Por este motivo los canales privados decidieron cederle los derechos a Señal Colombia para brindarles a los diferentes públicos lo que esperaban de la televisión colombiana.

"Se cedieron los derechos para no perder esa plata que se pagó y para que todo el mundo tuviera la posibilidad de ver la máxima fiesta del deporte las 24 horas del día en su más grande expresión", dijo Pedraza.

El cubrimiento de este tipo de eventos es bastante complicado; más si se suma la diferencia horaria que existe entre Colombia y China. Por eso es destacable el gran esfuerzo que hicieron los diferentes canales de televisión, no sólo por la labor de los periodistas, sino por todo el grupo técnico que participó en las transmisiones. Este esfuerzo permitió que el público colombiano pudiera ver la máxima cita deportiva del mundo durante 24 horas del día y con gran calidad en el cubrimiento.

"Como periodista me siento orgulloso de la forma como se trató este asunto institucional y periodísticamente y de las decisiones que tomaron tanto Caracol como RCN. Se nota que se hizo pensando en los colombianos más que en la plata", afirmó Pucetti.

Obama y McCain: decisiones políticas con sabor a *show*

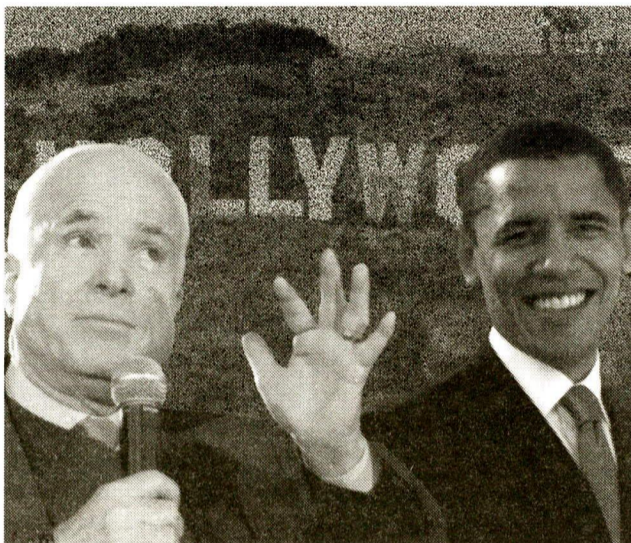
La republicana Sarah Palin captó un récord de televidentes al aceptar la candidatura vicepresidencial. Joe Biden, presidente del comité de Relaciones Exteriores del Senado, aporta experiencia internacional a Obama.

Redacción de **En Directo**
endirectolasabana@gmail.com

Trucos y oportunismo son el pan de cada día en la política, pero la elección de los compañeros de fórmula a la vicepresidencia de Estados Unidos en ambas campañas, Demócrata y Republicana, rayan con el malabarismo circense. Este ejercicio de saltimbanquis ha terminado por convertir a la política estadounidense en una guerra de estrellas mediáticas.

Tanto el gran orador demócrata Barak Obama, como su contrincante el héroe de guerra republicano John McCain eligieron fórmulas vicepresidenciales oportunistas que poco o nada tienen que ver con sus propias convicciones o con la armonía necesaria para gobernar al menos por cuatro años seguidos con un escudero de confianza.

Barak Obama, abrumado por las críticas de sus contradictores que lo señalaban como un hombre inexperto en los asuntos externos, eligió como su compañero de fórmula al senador demócrata Joe Biden, presidente del comité de Relaciones Exteriores del Senado y hombre decisivo a la hora de adoptar resoluciones en el Congreso norteamericano en temas tan delicados como las guerras de sesión en la antigua Yugoslavia y la guerra en Irak.



McCain y Obama, el show de la política norteamericana

Las coincidencias entre Obama y el senador Joe Biden son tan difíciles de encontrar como las coincidencias entre el propio Obama y la senadora Hillary Clinton, su contendora en la nominación del Partido Demócrata.

Obama procuraba así darle un poco de peso a su campaña después de que su imagen sufriera (quien podría creerlo) con el tratamiento de estrella que le dieron los medios a su gira por Oriente Medio y Europa, y que los republicanos no tardaron en atacar con una serie de comerciales televisivos en los que comparaban

a Obama con celebridades como Paris Hilton y Britney Spears y en los que ponían en duda su capacidad para gobernar.

Pero cuando el malabar parecía sólo del lado demócrata, un día después de la convención en la que Obama fue electo por las bases del partido como candidato a la presidencia de los Estados Unidos con un discurso digno de Martin Luther King, McCain fue el que dio un salto asombroso al revelar como su compañera de fórmula a la gobernadora republicana de Alaska, Sarah Palin, con la clara intención de obtener el voto femenino indeciso dejado a la deriva por Hillary Clinton.

Ex reina de belleza, cazadora de alces y una basquetbolista conocida como La Barracuda por su estilo agresivo de juego, Sarah Palin desplazó de inmediato a Obama de los principales titulares de prensa y se convirtió de la noche a la mañana en la nueva estrella de la política.

La mirada de la prensa se ha centrado con morbo principalmente en el embarazo de Bristol, la hija de 17 años de Sarah Palin, y en las posturas políticas de la gobernadora: Ultraconservadora, cercana a los cristianos fundamentalistas, madre de cinco hijos y claramente hostil al aborto. El escándalo de Sarah Palin ha destronado de las portadas a Obama y a su escudero Joe Biden y ha convertido a la fórmula de McCain en la nueva reina del *show*.

DE LOCAL A NACIONAL

La televisión está más cerca de la gente

Aunque es un medio local, CityTV se ha convertido en uno de los canales más vistos en Bogotá y está a la vanguardia de los temas sociales. Las cadenas nacionales también abordan los problemas de la gente en diversos espacios.

Wilber Miguel Jiménez Argumedo

Periodista de **En Directo**
wilber.jimenez@unisabana.edu.co

Los medios de comunicación en general y la televisión en particular están dando un giro en sus formatos informativos, con el objetivo de estar más cerca de la gente y de sus problemas cotidianos, como la inseguridad, los huecos en las calles, las basuras y las deficiencias en la seguridad social.

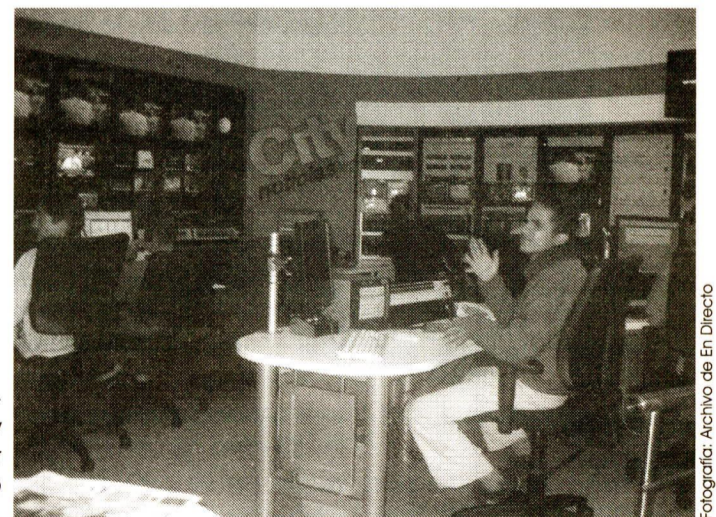
Gracias a su cercanía con los ciudadanos, CityTV se ha convertido en uno de los canales más vistos en Bogotá, el centro de Cundinamarca y parte del país. Daniel Tobón, director de emisión de City Noticias del fin de semana, explicó que esto se debe a lo siguiente: "se ha enfatizado en el periodismo ciudadano de servicio a la comunidad".

CityTV cumplirá 10 años al aire en abril de 2009, y desde la primera emisión, el canal ha abordado la problemática social de al menos una persona.

En el caso de CityTV, según Daniel Tobón, la ciudadanía es quien hace el noticiero, pues la información se produce con base en las quejas y reclamos que envía la gente. "Para esto existe el "Cityteléfono", "La citycápsula" o las direcciones de correo electrónico de nuestros periodistas".

Así, se han hecho visibles eventos como las competencias de carros de balineras en La Calera, los torneos de fútbol de Altos de Casucá o los problemas que sufren los habitantes de Soacha con la inconclusa construcción de la vía de Transmilenio.

Algo similar se registra en los canales de cubrimiento nacional.



Set de City TV. durante la emisión de City Noticias, desde el primer momento trabajando con la comunidad.

"El mundo según Pirri" y el "Caza noticias", de RCN; "Y qué tal esto", de Noticias Uno y "Séptimo día", de Caracol están abordando los temas humanos que interesan y conmueven a la gente.

"En este país hay mucha gente buena. Sólo que hay que hacer-

selo saber al público", dice Carlos Pinzón, pionero con "Teletón" de los programas de televisión al servicio de la gente. Desde ese espacio, Pinzón logró ayudar a los discapacitados y a construir la Clínica Teletón, hoy un centro de salud universitario de La Sabana.

PERIODISMO ESCRITO

La agencia no pasa de moda

La fundación de la Associated Press (AP) en 1849 es considerada como el hito inicial de las agencias de noticias. Hoy en día, esta forma de producir noticias sigue vigente dentro de la sociedad de la información.

José Gabriel Celis B.

Periodista de **En Directo**
jose.celis@unisabana.edu.co

Aunque el Ministerio de Comunicaciones no maneja una cifra exacta de cuántas agencias de prensa existen en Colombia, es claro que Bogotá es la sede de las principales sucursales de varias empresas internacionales que producen información para distribuirla alrededor del mundo. Esto implica que la mayoría de información proveniente de nuestro país sea manejada por una especie de 'fuente extranjera'.

La excepción que confirma la regla es la Agencia Colombiana de Prensa (Colprensa), que existe desde el 26 de julio de 1981. Hoy en día, es la única agencia de noticias 'hecha en Colombia', especializada en información nacional.

Álvaro Ospina, editor general de Colprensa, explica que, en general, las agencias de noticias son salas de redacción encargadas de "buscar, escribir y producir noticias, sin un medio específico en el cual publicarla". Esto se debe a que la naturaleza de la agencia de noticias es, principalmente, subsistir con base en la información.

"Una agencia de noticias debe tener abonados que cada mes o año cancele por los servicios. Obviamente, lo que debe tener la información es calidad. Es decir, información generada en el momento oportuno y según las condiciones que se requieran", aclaró Ospina.

Por otra parte, no sólo el capital privado está al mando de estos medios. Javier Baena, reconocido periodista y ex director de AP en Colombia, explicó que las agencias AFP y EFE, cuentan con aportes financieros del gobierno francés y español, respectivamente, pero a pesar de esta condición, su información no está enfocada en los intereses del estado.

No todas las agencias tratan información general como Colprensa, la EFE, AP o la AFP. Reuters, Bloomberg y Dow Jones, por ejemplo, se enfocan en información económica, la cual es la rema informativa en la que más existen agencias especializadas, explicó Baena.



Miembros de agencias de noticias en un centro de medios de la Eurocopa.

¿Qué se necesita para trabajar en una agencia?

Javier Baena afirma que para trabajar en cualquier agencia de noticias, especialmente las internacionales, un requisito importante para el futuro comunicador es que domine el inglés. Se trata de un "idioma universal que permite al periodista tener proyección a los países anglosajones, comunicarse globalmente y hacer cualquier tipo de entrevista".

El jefe de redacción de Colprensa, Álvaro Ospina, coincide en que las agencias de prensa son una buena escuela para los estudiantes de periodismo próximos a graduarse porque en las agencias se hace un trabajo "mucho más intenso que en otros medios escritos o audiovisuales, por la inmediatez que se requiere para el cubrimiento de las noticias".

Lo más importante para una agencia de noticias, además del talento del comunicador, es la calidad del servicio, que se refleja en "la rapidez con que la información esté en las salas de redacción de los abonados", puntualizó Ospina.

VEINTICUATRO HORAS DE HUMOR POR TELEVISIÓN

Para reír sin restricciones



Humoristas de vieja data incursionan en la aventura de un canal de televisión con 24 horas de

Juan Escallón de la Torre

Periodista de **En Directo**
juan.escallon1@unisabana.edu.co

Con la propuesta novedosa de transmitir 24 horas de humor por televisión, desde hace dos años Humor Channel se abre campo en Colombia y otros países sudamericanos.

Como hacer reír a la gente es cosa seria, detrás de esta idea están verdaderos expertos: Alfonso

Lizarazo, el creador de la programación humorística en televisión y el venezolano Carlos Donoso, un cuentachistes famoso, ambos respaldados por el empresario César Cardozo.

Poner en marcha esta empresa no fue fácil. Alejandro Ramos, periodista y jefe de emisión del canal, cuenta: "En este momento en

Colombia sólo tenemos presencia en algunas parabólicas de barrio y por Internet, pero hemos incursionado con éxito en el extranjero y llegamos con buena audiencia a países como Chile y Argentina".

El canal se centra en el humor regional que es su nicho de audiencia. Tiene programas que le apuntan al humor peruano, venezolano y argentino, entre otros. Además, busca que la programación sea de veinticuatro horas al día para no entrar en conflicto con el uso horario de las diferentes naciones a las que llega su señal.

Humor Channel hace la mayoría de sus producciones con humoristas de Sábados Felices y otros personajes independientes, y rea-

liza festivales de humor tanto nacionales como internacionales. La programación restante la adquiere de programadoras como Telefe, de Argentina o Venevisión, de Venezuela. Por otro lado, su publicidad se basa en promos del canal y en algunos infomerciales.

"Creo que esta es una propuesta innovadora y muy válida, ya que le apunta a algo que se aleja de la televisión tradicional. Es la primera vez que se puede hablar de un canal que sólo trata temas humorísticos. Definitivamente es algo muy bueno", asegura Ramos.

Para saber más de este canal se puede consultar su página Web www.canalantiestres.tv o mirar sus emisiones en televisión en vivo por



¿Contribuimos a la manipulación informativa?

Responsabilidad del lector frente a la escasa pluralidad en los medios. La prensa no alineada como alternativa democrática

Alejandro Villate Uribe

Periodista de *En Directo*
geovanni.villate@unisabana.edu.co

Nadie dudaría de la importancia de contrastar distintas versiones para alcanzar un mayor grado de veracidad. Por ello exigimos, como lectores, la mayor y más diversa cantidad de fuentes a los medios.

Sin embargo —y esto dice mucho de nosotros mismos— cuando queremos informarnos acudimos siempre a las mismas voces imperantes y mayoritarias del escenario mediático, olvidando nuestra cuota de responsabilidad en la supervivencia del pluralismo informativo.

Según Andrea Cristancho —Jefe del Área de Opinión Pública de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de la Sabana— “el pluralismo y el equilibrio informativo, como pilares fundamentales en una democracia, participan de una responsabilidad compartida entre los medios y los ciudadanos”.

La manipulación generada por los intereses concretos de cada medio, ya sean estos ideológicos, económicos, religiosos o políticos, no sorprende a nadie. Incluso, se diría que establecemos un pacto de lectura con el medio y aceptamos que nos cuente la noticia con su grado de objetividad. Pero, ¿qué pasa con esas otras caras de la noticia que muchos medios no revelan? ¿Dónde podemos buscarlas?

Los medios de información alternativos, la llamada ‘prensa no alineada’ o los proyectos de contrainformación y desobediencia informativa nos proporcionan una excelente primera pista.

Un nuevo lector para un nuevo paradigma

Lamentablemente, desde hace ya un buen tiempo, en periodismo se cambió de paradig-



Fotografía: Archivo de En Directo

ma: se empezó a hablar antes de poder que de servicio. Lo que debería reconocerse como un instrumento útil para la sociedad, es ahora entendido como una herramienta de poder —el cuarto, como se jactan algunos— perteneciente a ciertos grupos y pertinente para satisfacer sus intereses personales.

Ante esto, los profesionales de la comunicación emprendieron una justificada lucha por establecer códigos deontológicos o se resguardaron en la autorregulación; mientras que el público, algo más pasivo e indefenso, asistía impasible a la tiranía de los medios o a la benevolencia de los periodistas íntegros de turno.

“Para no perpetuar esta actitud —nos aconseja Andrea Cristancho— se necesita de un nuevo lector consciente de sus deberes como ciudadano y como receptor de un mensaje; uno que comprenda que para aproximarse a la verdad se necesita de un debate, de posturas contrapuestas que, antes de ser antagónicas, pueden ser complementarias”.

Lejos de distinciones odiosas y radicales, de llamar a un medio de derechas o de izquierdas, este nuevo lector reconoce la importancia de escuchar a esas susurrantes voces disidentes que nos hacen dudar y nos invitan a querer comprender.

Medios alternativos: las otras caras de la noticia

Vista la necesidad de nuevos enfoques, es preciso saber en qué consiste su denominado carácter alternativo. Según el académico Máximo Simpson Grinberg, en su libro *Comunicación alternativa y cambio social*, “...es alternativo todo medio que implica una opción frente al discurso dominante en un contexto caracterizado por la existencia de sectores privilegiados que detentan el poder político, económico y cultural”.

Basta con ver el contexto colombiano para reconocer la presencia de esos sectores privilegiados. Incluso, la lógica derrota al Estudio General de Medios (segunda ola del 2007) y nos damos cuenta de la previsible hegemonía de medios como RCN, Caracol o El Tiempo; todos ellos pertenecientes a conglomerados económicos de envergadura nacional e internacional.

Mas no sólo se trata de subvertir el orden establecido o de luchar contra el sistema. Los medios alternativos también se califican así por su forma de producción: ellos permiten más espacios de participación, se yerguen como faros críticos ofreciendo más y mejores argumentos; no hacen parte de la lógica industrial y se ocupan de poner en común, antes de preocuparse por cifras de rentabilidad, como apunta acertadamente el académico mexicano Miguel Ángel Espinosa.

Ver las otras caras de la noticia puede ser enriquecedor. Por ejemplo, en lahaine.org, colombia.indymedia.org o en rebelion.org podemos encontrar noticias que tienen la mínima repercusión en los medios tradicionales: el anuncio de la Central Unitaria de Trabajadores sobre los 27 dirigentes sindicales asesinados este año; el desgarrador drama de desplazamiento indígena en nuestro país fruto del hostigamiento de guerrilleros y paramilitares; los 140.000 colombianos que se reconocen como víctimas de los paramilitares ante la OEA.

La idea es no digerir entero, ni a los unos ni a los otros. La pluralidad garantiza el debate y enriquece al ciudadano con argumentos para forjarse una postura crítica frente a su realidad, concluye Cristancho. Por ello no se deben descuidar los medios tradicionales, pues ellos imponen la agenda; pero es urgente ver más allá de sus páginas y leer sus silencios. Los medios alternativos nos revelan aquello que otros callan y nos recuerdan que siempre podremos levantar nuestra voz de ciudadanos para exigir justicia.

Medios Alternativos en Internet

<http://colombia.indymedia.org/>

<http://www.pascualserrano.net/>

<http://www.prensarural.org/>

<http://rebellion.org/>

<http://www.lahaine.org/>

<http://www.kaosenlared.net/>

<http://www.diagonalperiodico.net/>

<http://www.voltairenet.org/es>

<http://www.nodo50.org/>

<http://www.alasbarricadas.org/noticias/>

Diciendo no se dice

“El poder de la prensa está en lo que silencia” (The power of the press is to suppress): Lord Northcliff (inglés), citado por Luka Brajnovic en Deontología Periodística. Ediciones Universidad de Navarra. Pamplona, España, 1969, página 143.

Jairo Valderrama Valderrama

Columnista de *En Directo*
jairo.valderrama@unisabana.edu.co



La dependencia de sociedades enteras a la información de los medios masivos ya permite inferir la responsabilidad y el impacto inmenso de los comunicadores sociales sobre la opinión pública. Ese poder de traducir en palabras los hechos relevantes de amplio efecto en miles o millones de seres humanos sobrepasa las apreciaciones que guarda el ciudadano común, o quizás un mismo comunicador... cuando adolece de ceguera contextual o presenta carencias en su formación.

La percepción de la realidad, entonces, se expone en conformidad con los criterios de estos profesionales de la comunicación, y de allí surgen las versiones que la mayor parte de los receptores asume como verdad. Se discrepa

cuando se cuenta con la visión y la panorámica necesarias para rebatir los discursos mediáticos. De lo contrario, se tiende a propagar (como producción en serie) el mismo punto de vista de los medios masivos, sin considerar la validez o, inclusive, la verosimilitud de esos contenidos. Casi toda la gente cree, al menos en los medios de más reconocimiento (no digo “los mejores”, ojo), que los hechos son así porque lo registró El Tiempo, RCN, Caracol, La W, etc. Tampoco sugiero que éstos mientan, no.

Algunos de ustedes, habituales lectores de *En Directo*, apenas empiezan a hallar la relación de este asunto con los temas recurrentes de esta columna, *Labra Palabra*. Si las palabras usadas de manera equívoca alteran la percepción de la realidad; es decir, se entien- de lo que sucede de forma tergiversada, entonces, las personas que captan la información de los medios trastocan la percepción de los hechos. Ello conduce a imaginar lo que no existe, o a percibirlo sólo parcialmente. Lo más

trágico: a atender la frivolidad y el espectáculo como si fueran la esencia informativa de la realidad. Redondeemos: la frivolidad es lo falto de trascendencia; entonces, no debería de importar tanto. Y el espectáculo corresponde a los hechos montados, prefabricados; por tanto, éstos tampoco conservan un asidero fuerte con la realidad. La función de estos consiste en distraer, en apartar del camino conveniente.

El teórico de la comunicación Pierre Bourdieu en *Sobre la Televisión* aclara mejor este asunto: “Se llenan los espacios con vacuidad, con algo que en apariencia interesa a la mayoría; pero con ello se oculta un hecho que merecería tratarse”. Con ello, respaldamos el título de este texto: “Diciendo no se dice” (lo que debe decirse). Y se tiende a propagar con realidades, musicales, telenovelas, noticieros novelados, desfiles, pasarelas..., el contenido rentable (el que deja dinero, pero también deja las cabezas vacías... de las audiencias). Y, aunque suele contradictorio, llenas de puro

vacío. Mientras estamos leyendo esto, cientos de personas continúan atentas a este tipo de información, al frente de las pantallas.

Un recurso muy aplicado en algunos medios (¿si serán algunos?) hoy en día consiste en omitir datos de la realidad. ¡Y vaya si la destreza en el manejo (en la técnica, como diría un gratisísimo profesor nuestro) sí que resulta útil! Las oraciones, por ejemplo, se estructuran (alguien estructura) recurriendo a los verbos pronominales (mis alumnos de primer semestre sí que saben de esto). Por citar algunos casos: “Se incrementa el precio de la gasolina”, y preguntamos “¿quién lo habrá incrementado? También anuncian algunos periódicos: “Se suprime el subsidio a los empleados”, y otra vez preguntamos “¿quién habrá suprimido?”. “Se clausura hospital en el municipio de Happylandia”, y “¿quién lo habrá clausurado?”. ¿Dónde estará ese bendito sujeto de la oración que algunos seudocolegas esconden, adrede o por desconocimiento? Entonces, diciendo no dicen.

Con vuestro permiso

Alarma mundial; desaparece el punto y coma

Alejandro Villate Uribe

Periodista de *En Directo*
geovanni.villate@unisabana.edu.co

La noticia no aparece en ningún periódico sensacionalista; la corean a viva voz diarios de todo el orbe. Con su acostumbrado liderazgo, *The New York Times* publica el pasado 18 de febrero dos columnas sobre esta aparente pandemia. Días después, el escritor mexicano Sandro Cohen, autor del libro “Redacción sin dolor”, advierte la presencia de este mortal virus en el castellano. Por su parte, la Fundación Español Urgente, a través de la pluma quirúrgica de María Sánchez Díez, hace eco de este contagio en el Viejo Continente; contagio que, sin esfuerzo alguno, logra cruzar los Pirineos y asentarse en la patria de Proust; tal como lo advierte desde su columna cultural en *BBC mundo* el periodista Javier Farje.

Lamentablemente, la infección ha alcanzado costas colombianas, como asegura la revista *El Malpensante* en su última edición. La tierra de Caro y Cuervo —por la que tanto combate Sófocles y luchó Argos para mantenerla libre de cuanta gazapera existe— es hoy un cultivo de mentes insensibles y perezosas ante el idioma.

La desaparición del punto y coma, dicen los expertos, posee dos síntomas característicos:

primero, un estilo de vida vertiginoso e inmediato; y segundo, una falta de sensibilidad y esfuerzo por apreciar y utilizar la diversidad de recursos lingüísticos propios del castellano.

Sin embargo, no todos los síntomas son frutos de mentes mediocres. La educación que hemos recibido nos recetó erradamente con falsos mitos que son necesarios desmontar. Sandro Cohen, en su blog, “La caja resonante”, señala que “el mito que se enseña en nuestras escuelas reza: El punto y coma es el punto medio entre el punto y la coma. Esta sentencia suena contundente pero es absolutamente falsa, una mentira perniciosa que ha dañado a generaciones de alumnos mexicanos”.

La ambigua sentencia de los maestros tradicionales no termina por aclararnos nada; sólo que el punto y coma es el signo de puntuación más subjetivo. Mas muy a su pesar, estimados profesores, la nueva medicina nos recomienda tres usos para el punto y coma:

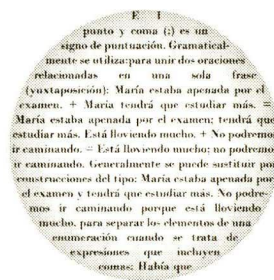
Primero: El punto y coma se utiliza para separar elementos en una enumeración que contengan expresiones complejas que incluyan comas: La bufanda es roja; el sombrero, negro; y la camisa, azul.

Segundo: Para separar proposiciones yuxtapuestas, especialmente cuando éstas poseen alguna coma: La muchacha, gozosa, corría hacia su casa; sus padres acababan de llegar.

Tercero: Se suele colocar un punto y coma delante de conjunciones adversativas (pero, sin embargo, aunque...) cuando los periodos tienen cierta longitud y encabezan la proposición a la que afectan: Todos somos responsables del correcto uso del lenguaje; sin embargo, hay quienes no se han dado por enterados.

Afortunadamente, existen múltiples antidotos: desde conjurar a los grandes escritores de la historia; hasta apropiarse una mentalidad, algo paranoica, que nos conduzca a revisar (y revisarnos) todo lo que leemos y escribimos.

El punto y coma es expresión de una mentalidad compleja que se sabe expresar con claridad; dice mucho sobre quien escribe, y, ante todo, es un símbolo del incorformismo idiomático.



El punto y coma (;) es un signo de puntuación. Gramaticalmente se utiliza para unir dos oraciones relacionadas en una sola frase (yuxtaposición): María estaba apenada por el examen. + María tendrá que estudiar más. = María estaba apenada por el examen; tendrá que estudiar más. Generalmente se puede sustituir por construcciones del tipo: María estaba apenada por el examen y tendrá que estudiar más. + No podemos ir caminando. = Está lloviendo mucho; no podemos ir caminando. Generalmente se puede sustituir por construcciones del tipo: María estaba apenada por el examen y



GAITÁN REVIVE SOBRE EL ESCENARIO



Fotografía: Claudio Pierrí

La historia del Caudillo en versión musical

Por primera vez en la vida del teatro musical colombiano, llega a las tablas un acontecimiento histórico nacional que transformó el rumbo del país. La nueva compañía de Misi Producciones, Grandes Musicales, se lanza al público con la obra, "Gaitán, el hombre a quien amé".

Natalia Ulloa Díaz

Editora de **En Directo**
natalia.ulloa@unisabana.edu.co

Cumbia, color, baile y folclor saltan a la mente cuando se vive un espectáculo como "Gaitán, el hombre a quien amé", de la nueva compañía de Misi Producciones para adultos, Grandes Musicales. La obra, netamente colombiana, recrea la vida de uno de los personajes más reconocidos en la historia del país, Jorge Eliécer Gaitán, visto a través de los ojos de su esposa, Amparo Jaramillo.

"Más allá de lo político, queríamos mostrar su esencia como hombre, sus relaciones familiares tan interesantes, su vida personal; todos estos aspectos tan poco conocidos al público", explica Arturo Tovar, productor y libretista de Gaitán.

Gracias al invaluable aporte durante el proceso de la escritura del libreto por parte de María Valencia, nieta de Jorge Eliécer Gaitán, los diálogos y anécdotas de la obra, basados sobre cartas, discursos y relatos familiares, permiten al espectador acercarse a momentos íntimos de la vida del caudillo, como nunca antes.

Protagonizada por el veterano actor y cantante Jorge Cárdenas, como Gaitán; y Juliana Reyes, como Amparo Jaramillo, junto a un elenco de 47 actores profesionales y una orquesta en vivo de 16 músicos, este espectáculo es el perfecto primogénito de Grandes Musicales.

"Quisimos hacer algo muy nuestro para lanzar Grandes Musicales, el sello de una marca colombiana que se ha venido gestando desde hace más de 20 años", explica María Isabel Murillo (Misi), directora artística de la compañía.

"Buscábamos algo que nos identificara de manera inconfundible y única en el escenario. También responde a nuestra vieja inquietud de hacer algo de la historia colombiana", dijo.

Buscando raíces

El proyecto se remonta casi 8 años atrás, cuando Arturo Tovar tuvo la idea de producir un espectáculo original que realmente tocara las raíces de los colombianos. Luego de una serie de reuniones con diversos historiadores expertos en Gaitán, surgió la existencia de María Valencia, nieta del caudillo, quien fue inmediatamente contactada e

invitada a participar en el proceso de producción de la obra.

De los documentos y relatos proporcionados por María, nació la idea de retratar la vida de Gaitán a través de los ojos de su esposa, Amparo Jaramillo, y revivir su extraordinaria historia de amor. Esta obra de Grandes Musicales podría llegar a convertirse en el "Evita" de los colombianos.

Jorge Cárdenas, protagonista, reconoce la gran responsabilidad que conlleva interpretar a una figura tan importante. "Gaitán es un personaje que he admirado siempre. Como la mayoría de los colombianos, desconocía mucho sobre él. Pero el reto mayor de esta obra es hacerle ver a la gente que Gaitán no era el revolucionario, ni el gestor de la violencia, sino una persona que estaba pensando en lo mejor para el país".

Un éxito rotundo

Desde su estreno, el pasado 20 de agosto en el Teatro de Colsubsidio Roberto Arias Pérez, "Gaitán" ha recibido elogiosos comentarios por parte de cronistas especializados de importantes medios de comunicación, entre ellos la revista Semana, El Tiempo y El Espectador.

"Misi y el equipo de Grandes Musicales logran un espectáculo que deslumbra de principio a fin", escribió el conocido crítico de cultura de El Tiempo, Fernando Toledo. "De nuevo se hace patente que, en el ámbito teatral, el talento colombiano puede hacer lo que le dé la gana", agregó.

Emilio Sanmiguel, especialista en cultura de la revista Semana, destacó "el inteligente manejo de El 'Bogotazo'" y las actuaciones de los protagonistas.

"Gaitán, el hombre a quien amé" es una obra sin precedentes en Colombia y, según Misi: "será la primera de muchas" porque "es definitivo para un país, con cultura y memoria cultural, empezar a revisar sus raíces", asegura la directora y compositora de la música del espectáculo.

"El país desconoce quién fue realmente Jorge Eliécer Gaitán. La oportunidad de devolver en esencia a un personaje, que si bien ya no existe físicamente, nos dejó un legado ideológico importante para el país", explica Misi. "La posibilidad de devolvérselo al país, entregárselo a una nueva generación que no lo conoce, además convertido en arte, tendrá un impacto que no se puede medir".

FESTIVAL "FOTOLOGÍA"

Ver para creer



Fotografía: Archivo de Fernando Montiel Klimt, Berlín, 2006

Lourdes Velásquez Insignares

Periodista de **En Directo**
lourdes.velasquez@unisabana.edu.co

Por estos días se celebra el festival "Fotología", en su sexta entrega, que este año tiene a Cuba como país invitado. El evento espera marcar la diferencia con exposiciones de sus mejores fotógrafos, que muestran al país caribeño con sus luces y sombras.

Clemencia Poveda, catedrática de fotografía y creadora del Festival Fotología 6, habló con **En Directo** sobre el festival:

¿De dónde surge la idea de realizar "Fotología"?

Surge de mi formación como fotógrafa en la Escuela de Fotografía en Arles, Francia, don-

de se realizaron los primeros encuentros de fotografía en el mundo. A finales de los años 80, estos festivales fueron imitados en todo el mundo, y en ese momento decidí hacer un festival en Bogotá. El primer festival se realizó en el año 2001. Actualmente, no existe un país sin encuentros de este tipo.

¿Considera que la juventud del país se interesa por temas culturales?

Los jóvenes son el público que más visita "Fotología". Esta generación vive de la imagen; esto los mantiene actualizados en muchos aspectos.

¿Por qué recomienda visitar "Fotología"?

Es uno de los eventos culturales más importantes de la ciudad. La fotografía nos acerca a todos. Son 26 exposiciones, de acceso gratuito, donde todos los públicos pueden sentirse identificados. Es una manera placentera de enriquecerse mental y espiritualmente.

¿Cómo ve el futuro de esta profesión en el país?

En mi experiencia de doce años como catedrática de fotografía, he visto de cerca el desarrollo de la fotografía joven en el país. A finales de los años 90 comenzó el auge de esta profesión en Bogotá; sin embargo, era sólo una moda. Ahora, el interés es más serio, la fotografía es de mejor calidad.

UN ESFUERZO POR RECUPERARLA

Crónica pierde espacio en la prensa latinoamericana

En el conversatorio al que asistieron amantes de la literatura, el escritor mexicano Carlos Monsiváis compartió su experiencia como cronista y enfatizó en la necesidad de seguir escribiendo buenas crónicas.

Marcela Ortiz

Periodista de **En Directo**
marcela.ortiz@unisabana.edu.co

A pesar de los esfuerzos de muchos periodistas y escritores por no dejar morir la crónica, este género literario sigue perdiendo espacio en la prensa latinoamericana.

La crónica que pone al descubierto las sensaciones más profundas de los seres humanos, se está viendo aplastada por la "ambición de la empresa periodística" que la ha empujado hacia los libros y las revistas.

El cronista puede abarcar distintos temas; aquellos que des-

emboquen de un hecho que fue noticia y desentrañarlo hasta llegar al último detalle, o escribir sólo por el hecho de narrar historias reales y, en muchos casos, imaginarias, para convertirlas en novelas.

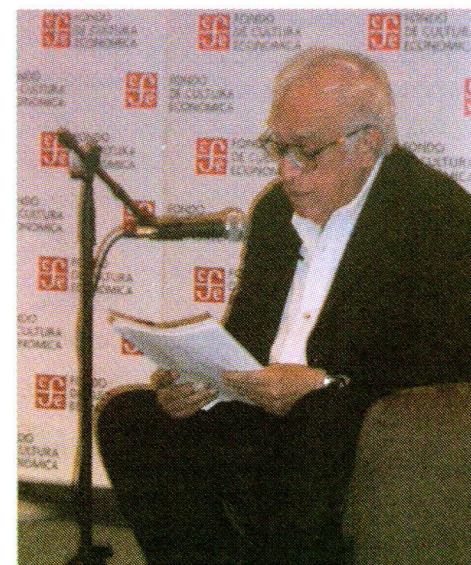
Pero el problema no es simplemente el desplazamiento de este género de los periódicos, sino que, aparentemente, los escritores se están quedando sin temas. Los cronistas clásicos hicieron un gran aporte a la historia latinoamericana.

Para Carlos Monsiváis, cronista y ensayista mexicano, "la revolución mexicana tuvo en la crónica a un aliado" en libros como *El águila y la serpiente*, de Martín Luis Guzmán.

En aquella época de cambios y vientos revolucionarios también se escribían crónicas que cuestionaban el poder de una nación.

Según Monsiváis, los nuevos cronistas están perdiendo el hábito de leer buenos escritores y aconseja que repasen la obra de Gabriel García Márquez, a quien considera el mejor cronista latinoamericano y un modelo para seguir.

Los anteriores fueron unos de los tantos temas que se discutieron en el conversatorio sobre crónica latinoamericana en el marco de las conferencias literarias que se ofrecieron en el centro cultural Gabriel García Márquez de Bogotá.



Carlos Monsiváis durante la conferencia.

SALSA EN FESTIVAL DE VERANO DE BOGOTÁ



En la versión No. 11 de Salsa Al Parque, Fanny Mickey fue homenajeada por su gran aporte a la Cultura. Por su parte, el Grupo Niche, también homenajeado, fue el más esperado y aplaudido de la noche.

Melissa Velásquez

Periodista de **En Directo**
melissa.velasque@unisabana.edu.co

Con la repentina muerte de la Rumbera Mayor, Fanny Mickey, el eje central de Salsa Al Parque cambió. No solamente se le rindió un homenaje en vida al Grupo Niche y a su director Jairo Valera. Fanny Mickey también fue protagonista en este evento por su gran labor en la cultura de Colombia.

En su décima primera versión, Salsa al Parque se hizo presente en la capital de la República para hacer vibrar a los residentes en Bogotá con el sabor y el ritmo que se hicieron famosos en la década de los 60 en Nueva York.

Este evento es la reivindicación de la fuerza de la Salsa en Bogotá. La creatividad de las nuevas agrupaciones en la composición de los temas inéditos y las fusiones de las propuestas nuevas están alimentando todo el movimiento.

Janeth Rivero, directora de Salsa Al Parque, dijo que este género en Bogotá es muy importante pero "hay que sacarlo de ese subterráneo y ponerlo en la plataforma visible para todo el mundo". Además, aseguró que este tipo de eventos es un espacio para el disfrute y la convivencia de toda la ciudad.

Las bandas invitadas ofrecieron un espectáculo muy energético para cautivar al público. Javier Vargas, integrante de Yerbabuena Orquesta, subrayó la importancia de participar de estos eventos: "Presentarse aquí es una excelente forma para que el público bogotano conozca la orquesta"

Por su parte, los asistentes al evento disfrutaron de cada agrupación, que ofreció su mejor repertorio a todos los asistentes.

Sergio Camacho, espectador de Salsa Al Parque, dijo que el evento fue espectacular: "Es lo mejor que puede haber en el Festival de Verano. Este concierto es para gozar y disfrutar".

Lo mismo señaló Julio Córdoba, para quien el espectáculo fue muy interesante y aseguró que "es muy importante que se congregue a la ciudadanía a este tipo de actividades"

Con más de quince agrupaciones en escena, la cuota nacional del concierto estuvo a cargo de las agrupaciones Toño Barrio y Alma de Barrio, Yerbabuena Orquesta, Calambuco, Malo Pa Rumba y, por supuesto, Grupo Niche, el homenajeado de la noche.

La Original de Manzanillo de Cuba y La Descarga Criolla de Venezuela con sus invitados especiales: César Monje, Cheo Navarro,

Teo Hernández y Ralph Irizarry, de Puerto Rico, pusieron la cuota internacional a la programación.

La celebración también contó con la presentación de diferentes compañías y parejas de baile que acompañaron en simultáneo el concierto.

El goce, la alegría y el sabor fueron los protagonistas del evento que se realizó el 16 y 17 de agosto en la Plaza de Bolívar, en el marco de la celebración de los 470 años de la capital en el Festival de Verano de Bogotá.



La nueva sangre salsaera hizo vibrar con sus ritmos y fusiones a los amantes del género en la ciudad.

DEPORTE COLOMBIANO SIN APOYO

El atleta de la luna no llegó a China



Juan Carlos Hernández, tratando de ganar un cupo a los Olímpicos en la maratón de Roma

Andrés Chaparro Chaparro

Periodista de **En Directo**
gualberto.chaparro@unisabana.edu.co

Juancho, como lo llama su madre, prefirió el atletismo a las novias o a los balones. A los 13 años empezó su carrera deportiva en una

disciplina que muy pocos eligen debido a la exigencia, dedicación y sacrificio que demanda.

Juan Carlos ha sido campeón nacional en todas las categorías, desde infantil hasta la categoría de élite de máximo rendimiento.

Al comienzo, su madre, Edith

Juan Carlos Hernández ha sido durante 14 años el mejor deportista de Chía. Sus triunfos lo acercaron a ser un posible participante de los Olímpicos de Pekín, pero la desidia de las instituciones deportivas impidió su asistencia.

González, le proporcionó el patrocinio que le negaron ligas, federaciones o empresas comerciales. En las pistas llevaba el uniforme promocionando el restaurante materno.

En los países desarrollados los atletas son tratados como de nivel élite, reciben becas, subsidios y sueldo. En cambio, en Colombia, estos deportistas tienen suerte si terminan el bachillerato.

Además de estos inconvenientes, este joven se convirtió en papá a los 17 años, y, desde entonces, Sebastián y Santiago, sus hijos, se convirtieron en una razón más para luchar.

Junto a su dedicación al atletismo de alto nivel, Juan Carlos es licenciado en educación física. Para lograr su título, alternó su entrenamiento con el estudio y con su trabajo como entrenador del grupo de atletismo de Chía.

Durante 15 años participó en dos campeonatos mundiales y en seis suramericanos, para prepa-

rarse en carreras de largo aliento. Junto a su entrenadora, Débora Medina, el camino a los olímpicos de Pekín se hizo más claro. "Juan Carlos compitió en la maratón de Quito, pero los gastos salieron de su bolsillo. Ganó, pero la marca no fue suficiente", afirmó su entrenadora.

Juan Carlos también corrió en Buenos Aires, junto a los imbatibles maratonistas africanos y los mejores corredores del continente. El atleta 'de la Luna' se ubicó en el cuarto lugar y quedó a tan sólo 4 minutos de alcanzar un cupo a los Olímpicos.

"La Federación me dio los pasajes, pero lo demás lo tuve que costear de mi bolsillo", afirmó el maratonista colombiano.

"Juanca es un ejemplo para la juventud y yo sé que él puede alcanzar cosas muy grandes"; comentó Debora Medina, quien espera verlo en Londres 2012.

LA EUROCOPA, UN EVENTO EJEMPLAR

El fútbol, una fiesta en familia

Los europeos han dejado atrás la violencia en el fútbol y lo han convertido en una gran fiesta para toda la familia. En contraste, en Colombia son cada día más peligrosas las barras bravas.

Felipe Trujillo Böhm

Editor de **En Directo**
felipe.trujillo@unisabana.edu.co

Llegan en masas ruidosas, lucen disfraces extravagantes y se pintan sus caras con los colores de su bandera nacional o simplemente con los colores representativos de sus equipos.

No son los 'hooligans' ingleses que a finales del siglo pasado se hicieron tristemente célebres por su violencia, son los aficionados que llegaron en grupos familiares: abuelos con sus hijos, nietos, nueras y amigos, para ver la Eurocopa celebrada en Austria y Suiza.

Wilco, un abuelo holandés, de 75 años de edad, dio un pequeño resumen de su viaje. "Vinimos a pasar un rato alegre, en familia y, sin importar el resultado, estaremos con la 'Naranja' hasta el final. El fútbol es un espectáculo y, por ende, es para divertirse en familia".

Lo que hicieron los 'Naranjas', especialmente en Berna, sede de su equipo durante la fase de grupos del certamen, fue fascinante. Una clara expresión de tolerancia, respeto, diversión y entretenimiento en familia se vivió en la ciudad donde, hace 54 años, los alemanes celebraron su primer título del mundo.

Carlos Daniel Avilán, periodista venezolano, se mostró emocionado con el comportamiento de los hinchas europeos. "Hicieron lo que usualmente hacen los holandeses, sobre todo en torneos en Europa: llegan en masas, son ruidosos y andan con los más extravagantes disfraces, aunque rara vez causan disturbios".

Iván Mejía, que narró para Caracol radio los principales partidos, dijo que la demostración de civismo, cultura y alegoría de los holandeses se puede sintetizar en una sola frase. "Esto es una verdadera fiesta".

El 9 de junio quedó registrado en la memoria de todos los periodistas y aficionados al fútbol que tuvimos la oportunidad de asistir al torneo. La capital suiza, llena de estatuas, fuentes, y lugares históricos, amaneció vestida de color naranja.

Pero, mientras vivíamos este espectáculo maravilloso de paz y alegría en torno al fútbol, en Colombia durante los primeros seis meses del año, fueron asesinados cinco aficionados por miembros de las barras bravas, que se han constituido en peligrosas pandillas delincuenciales.

¿Qué será necesario para que los hinchas del fútbol en Colombia sigan estos ejemplos y no los de argentinos e ingleses, relacionados con la violencia?



Hinchas europeos mostrando apoyo a su equipo favorito.

FUE INAUGURADO EN 1938

“El Campín”, 70 años después

El máximo escenario deportivo de Bogotá celebra 70 años de servicio al deporte colombiano ... viejito, querido y oliendo a fútbol por sus cuatro costados.

César Augusto Prieto

Columnista de **En Directo**
cesar.prieto@unisabana.edu.co

En la Bogotá de los años treinta del siglo pasado, la práctica de los deportes era aún incipiente, pese al arranque de los Juegos Nacionales y a la celebración de algunas carreras de ciclismo, el tejo y, por supuesto, el fútbol, en un torneo local que ya prometía emociones.

Tras más de 20 años de entrar con fuerza en la capital colombiana, el balompié quedaba rezagado con relación a otras disciplinas como los toros, que ya tenían la plaza La Santamaría al servicio desde 1931, y la hípica con el entonces moderno escenario de la calle 53.

Precisamente, contiguo al hipódromo de Bogotá, en unos potreros marcados por algunos nogales aislados y la carrilera del ferrocarril del nordeste, el pujante empresario Nemesio Camacho, el importador de los tranvías de la época, poseía una envidiable propiedad. Gracias a la donación de esos terrenos y al empuje del alcalde municipal Jorge Eliécer Gaitán, la idea de construir un estadio de fútbol comenzó a tomar forma.

Pese a una dura oposición en el cabildo y a los escasos recursos económicos, la quijotesca empresa arrancó con los planos del ingeniero Luis Mora, quien diseñó nueve tribunas, algunas en grama, con capacidad para albergar 23.500 espectadores. El Campín se inauguró oficialmente el 15 de agosto de 1938 en el marco de los primeros Juegos Bolivarianos.

Tales justas, impulsadas dos años atrás por uno de los padres del deporte organizado en



Fotografía: Archivo de César Augusto Prieto

el país, don Alberto Nariño Cheyne, casi que obligaron la terminación del estadio bogotano, que vio cómo en el partido inaugural Colombia caía 1 - 2 frente a Ecuador, siendo el samario Tomás Emilio Mier el primer futbolista criollo en marcar un gol en su interior.

Diez años más tarde recibió los primeros títulos profesionales gracias al onceno de los visionarios estudiantes de derecho del café Rhin, dirigidos por el peruano Carrillo Nalda, y un año después, en 1949, al antiguo Municipal, convertido por obra y gracia de don Alfonso Senior en el poderoso Millonarios de mitad de siglo.

Observó con hidalguía, cómo sus hijos rojos contrataban a Perucca, Pontoni, Mitten, Antón y Rial, y los azules a D' Stefano, Pedernera, Báez y Cozzi para luego idolatrar a figuras propias como Cañón y Brand, Léider Preciado y Bonner Mosquera, celebrar 19 estrellas, recibir a la Selección Colombia, a dos sucesores de San Pedro y ver la decadencia de sus pródigos huéspedes ahora alejados de la fama y la gloria.

Con estos éxitos y la entrada en forma de la época de “El Dorado”, el estadio fue ampliado para 45 mil espectadores en 1951 y luego entre 1967 y 1969 recibió más graderías y obras exteriores. Desde entonces, ya con la veloz carrera 30 en su lindero occidental y en medio de un sector densamente poblado, El Campín es el mismo con sus fachadas elaboradas por Jorge Gaitán Cortés y las anacrónicas torres de cemento que intentan, demasiado erectas, iluminar los choques nocturnos.

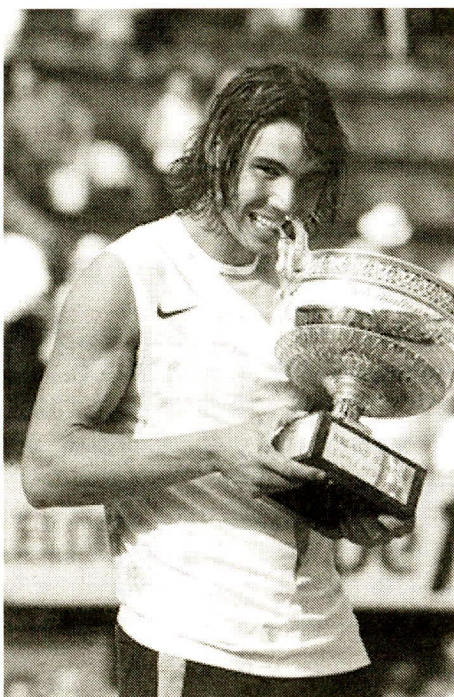
Hoy en día el estadio Nemesio Camacho El Campín es un símbolo de la ciudad, casi comparable a Monserrate o a la Plaza de Bolívar, con 70 años a cuestas y dueño de una historia envidiable, pues puertas adentro se encuentran consignadas importantes páginas del deporte colombiano e internacional.

Ya a su lado no pasa el renegrido tren de vapor y nadie se atreve a llevar el piquete para comer adentro esperando un partido sensacional, pues es el Transmilenio el que circula indiferente vestido de un sospechoso color cardenal, la Policía requisa sin clemencia, mientras la lechona, poquita y costosa, espera a una nueva generación de comensales. ¡Salud y larga vida al coloso de la calle 57!

RAFAEL NADAL VUELVE A ARRASAR EN LAS CANCHAS

El nuevo superhéroe del tenis

Erguido sobre el podio, recibiendo su medalla dorada con la bandera de España colgada sobre su espalda como una capa, Nadal parecía un superman español. Y en el tenis, sin duda, lo es.



Fotografía: Archivo de Wikipedia

Natalia Ulloa Díaz

Editora de **En Directo**
natalia.ulloa@unisabana.edu.co

Como si robarle la corona al ex rey del tenis Roger Federer quien defendió por más de cuatro años y medio el título como número uno en el ranking de la ATP, no fuera suficiente, el manacorí de apenas 22 años, Rafael “Rafa” Nadal, agregó a su colección de victorias una medalla de oro en los Olímpicos de tenis en Pekín.

Durante 2 horas y 22 minutos, “Rafa” batalló con el decidido Fernando González de Chile, para fi-

nalmente dominar la cancha en su cuarto matchpoint con un 6-3, 7-6 (2), 6-3 y obtener la primera medalla de oro para su país en la historia del tenis olímpico.

También es la primera vez en que un jugador con ranking entre los primeros cinco del mundo obtiene la medalla. Anteriormente, los triunfos en el tenis olímpico pertenecían a jugadores relativamente desconocidos, con la excepción de André Agassi, en 1996, quien en el lugar número 6 obtuvo el oro.

“Nunca jamás pude haber soñado algo como lo que me ha sucedido este año”, le aseguró Nadal a la BBC. “Yo sé lo difícil que

es ganar esta clase de títulos, en especial aquí, porque sólo se tiene una oportunidad cada cuatro años”.

Aprovechando la mala racha de su oponente Federer, esta temporada Nadal ha ganado 38 de sus últimos 39 partidos, incluyendo las inolvidables victorias sobre el suizo en las finales del Roland Garros y Wimbledon. Solamente falta esperar los resultados del US Open, el último Grand Slam del año, para confirmar el nuevo reinado del español.

Pero ahora, con una medalla de oro, hay poca duda sobre quién domina el mundo del tenis.

REAL MADRID EN BOGOTÁ:

¿Fútbol o farándula?

Desde hace varios meses, cuando se empezó a comentar en los medios de comunicación la posibilidad del viaje de Real Madrid a Bogotá, en principio contra Millonarios, su histórico aliado colombiano, fueron los periodistas los encargados de darle un nivel "galáctico" a la visita del equipo español, el cual, finalmente, el pasado 7 de agosto venció 2 - 1 a Santa Fe en El Campín.

Felipe Trujillo Böhm

Editor de **En Directo**
felipe.trujillo@unisabana.edu.co

Más que un partido de fútbol, este evento fue promocionado como un gran espectáculo, pero apenas fue un discreto encuentro, convertido en show de farándula, que le produjo serios problemas económicos a sus organizadores.

El show de los 'Merengues' comenzó cuando el equipo 'Embajador' anunció que no podría cubrir los costos del partido proyectado como un homenaje a Alfredo Di Stéfano, la estrella argentina de los años 50 que jugó en ambos equipos. Después de este anuncio, Santa Fe se alió con la empresa venezolana Delujo Promociones y llegó a un acuerdo con los ibéricos para realizar el encuentro.

Según los organizadores, el viaje de los 'Blancos' costó dos millones de dólares (3.400 millones de pesos, aproximadamente). El vuelo de ida y regreso desde y hacia Madrid, alrededor de mil quinientos millones de pesos y a eso toca agregarle el valor de la logística y seguridad del certamen, mientras los cálculos respecto a la venta de entradas, si se hubiera colmado el estadio, rodeaban los doce mil millones de pesos.

Desde que el cuerpo directivo 'Cardenal', encabezado por Armando Farfán, su presidente, confirmó la realización del partido, la

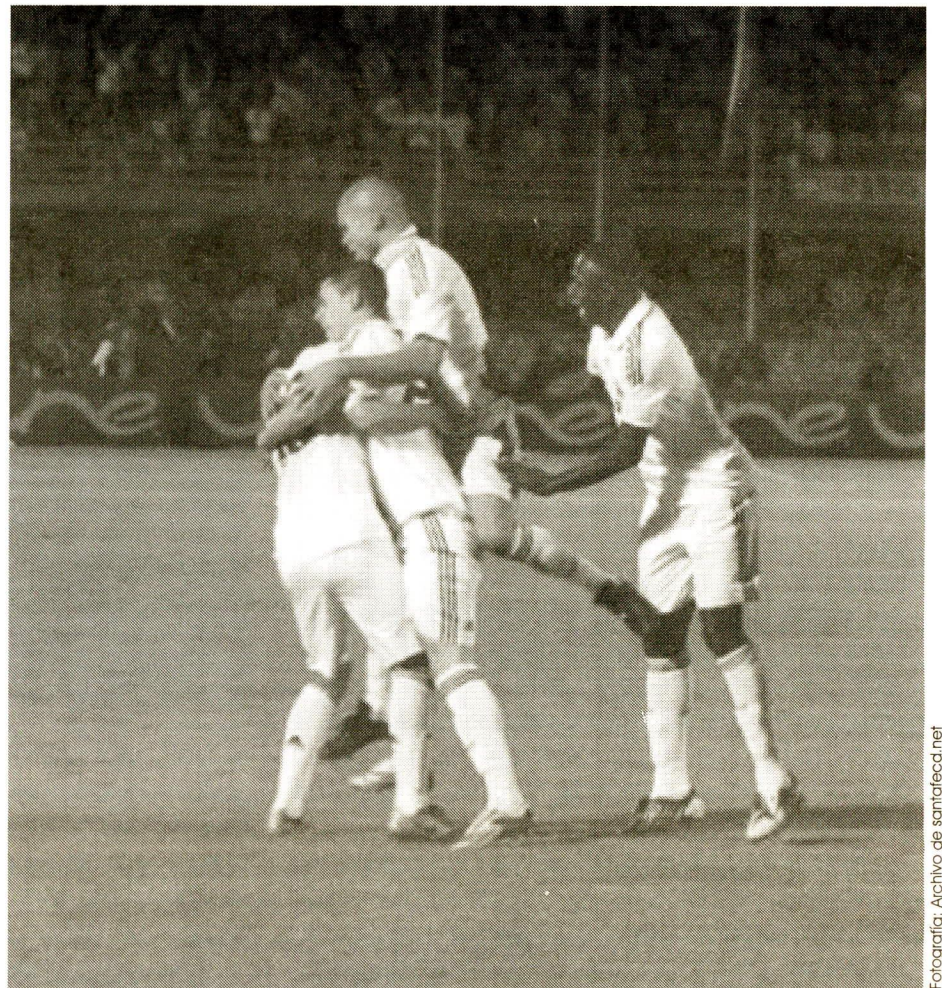
algarabía aumentó cada día hasta que, cerca de un mes antes del compromiso, la empresa venezolana no pudo cumplir lo pactado con los "madridistas" y el partido estuvo a punto de caerse.

En ese momento, durante todo un fin de semana, los aficionados al fútbol en Bogotá oyeron diversas versiones sobre los motivos de la supuesta cancelación del juego, pero la empresa encargada de la boletería del encuentro, Tuboleta.com, salvó la realización del partido.

Esta compañía anunció que cubriría los costos de traer al que fue reconocido por la FIFA como el 'Mejor equipo del Siglo XX' mediante la venta de boletas y, para evitar posibles pérdidas, decidió mantener los elevados precios que había designado la organización venezolana para los diversos sectores del estadio capitalino, que oscilaban entre los ochenta y cinco mil y el millón de pesos colombianos.

Sin embargo, hasta muy pocos días antes de la llegada de los españoles, la venta de entradas no era la esperada y, por ese motivo, empresas como El Tiempo, Almacenes Éxito y Movistar acordaron una serie de descuentos del 25% en las entradas para sus clientes carnetizados.

A pesar de sus esfuerzos y de que Real Madrid sí llegó a Colombia y consiguió ganar su primer partido en Bogotá al vencer 2 - 1 a Santa Fe (pues contra Millona-



Rafael Van der Vaart no sólo jugó sus primeros minutos con el equipo dirigido por Bernd Schuster en Bogotá, sino que también marcó su primer gol e hizo su primer pasegol.

Fotografía: Archivo de santafecc.net

rios nunca consiguió más de un empate en territorio "cafetero"), la afición "cardenal" no respondió de la mejor manera y, a partir de ese momento, comenzaron los mayores problemas para los organizadores.

En declaraciones a El Tiempo, el pasado 11 de agosto, Sandra Gaitán, vocera de Tuboleta.com, afirmó que el ingreso de aficionados al evento era de, aproximadamente, 28.000 personas.

Esta cifra creó algunas dudas en la prensa y, cuando cuestionaron a la comunicadora por la inexactitud en los datos, Gaitán respondió: "Cuando nosotros manejamos conciertos hacemos la misma figura: damos un dato aproximado... Esto fue más que un partido de fútbol. Era un espectáculo distinto, como cuando en su momento venían a Colombia los Trotamundos de Harlem".

Sin embargo, las dudas se despejaron ese mismo día, ya que el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) anunció que al Estadio Nemesio Camacho 'El Campín' habían llegado únicamente 26.653 espectadores y que esta cantidad de

aficionados había dejado una recaudación total de \$2.423'097.500 de pesos, dejando 'en el aire' cerca de novecientos setenta y siete millones de pesos, cifra que completaría el aproximado del costo total de la realización del partido.

Pero eso no fue la parte 'menos buena' del evento, ya que el simple hecho de traer a Real Madrid es todo un logro. El encuentro fue una gran mancha: los seguidores "albiros" no le cumplieron la cita a su equipo y únicamente llenaron el 54,8% del escenario deportivo, cuya capacidad máxima es de 48.600 personas.

El gran plus del partido

Rafael Van der Vaart, hombre que fue fichado por Real Madrid pocas horas antes del viaje de los españoles a Colombia, será el hombre más recordado cuando, dentro de un tiempo, se hable de este encuentro deportivo.

Bogotá tuvo el privilegio de ver el gran debut del jugador holandés con la camisa "blanca". Marcó un golazo de tiro libre, e hizo el pasegol del tanto con el que su onceno obtuvo la victoria.

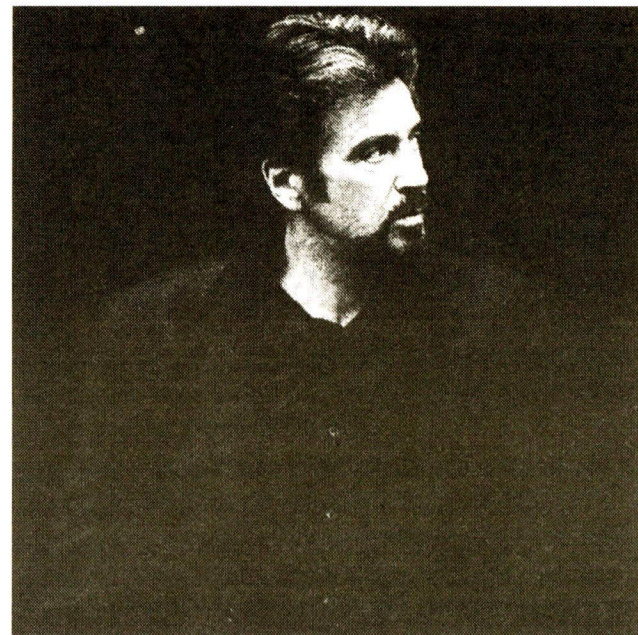
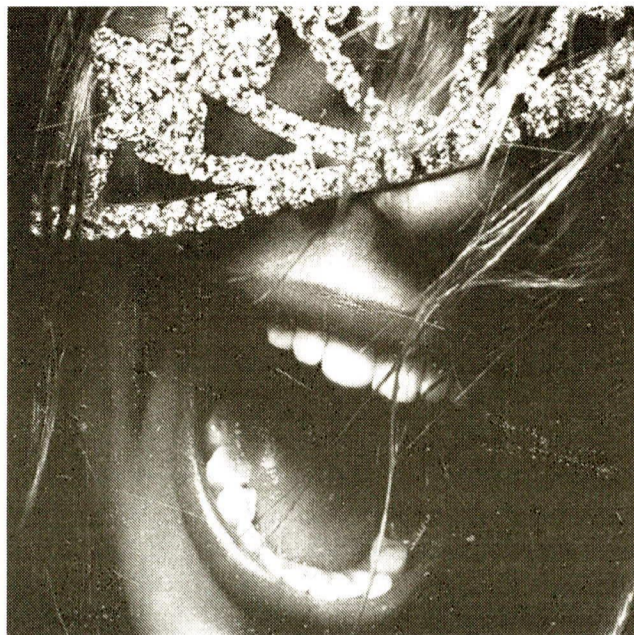


Ruud Van Nistelrooy disputa un balón en el área de Agustín Julio

Fotografía: Archivo de santafecc.net



Pantalla Gigante



Andrés Mauricio Bayona Baquero

Columnista **En Directo**
andres.bayona1@unisabana.edu.co

- * **Mala**
- ** **Regular**
- *** **Buena**
- **** **Muy buena**
- ***** **Excelente**

BATMAN: EL CABALLERO DE LA NOCHE

Título original: The dark knight

Director: Christopher Nolan.

Género: Acción.

Guión: Jonathan Nolan y Christopher Nolan. Basándose en un argumento de Christopher Nolan y David S. Goyer, sobre los personajes creados por Bob Kane.

Elenco: Christian Bale, Michael Caine, Heath Ledger, Gary Oldman, Aaron Eckhart, Maggie Gyllenhaal, Morgan Freeman, Monique Gabriela Curnen, Ron Dean, Cillian Murphy, Eric Roberts y Chin Han.

Calificación: *****

Después de tantos rumores y especulaciones sobre "El caballero de la noche", en particular sobre la participación del actor Heath Ledger, además de una campaña de mercadeo muy bien lograda, por fin el público pudo deleitarse con la película dirigida y escrita por Christopher Nolan (Batman Begins, Memento). Y hay que aceptarlo, la cinta de Nolan es una de las mejores producciones del 2008 y, a la fija, las nominaciones al Oscar estarán más que aseguradas.

Parece ser que ni los problemas legales que ha tenido el actor Christian Bale o el accidente automovilístico de Morgan Freeman después del estreno mundial, han afectado a la taquilla de uno de los mayores éxitos del año. "El caballero de la noche" es una historia oscura, que se destaca por desarrollar, de manera efectiva, a los personajes; cada uno de ellos tiene características que los hace importantes para el espectador.

Nolan ha logrado presentar una cara de Batman que se había perdido después de las bastante irregulares Batman Forever y Batman y Robin. Con seguridad las actuaciones de Christian Bale, Michael Caine y, por supuesto, Heath Ledger van a tener una aceptación favorable al igual que el guión de Jonathan Nolan y Christopher Nolan y la música de Hans Zimmer y James Newton Howard; sin duda, una producción de calidad que no decepcionará a los seguidores de la serie.

NOCHE DE GRADUACIÓN SANGRIENTA

Título original: Prom night

Director: Nelson McCormick.

Género: Terror/suspense/remake.

Guión: J.S. Cardone. Basándose en el guión de William Gray para la película "Prom night" de 1980.

Elenco: Brittany Snow, Scott Porter, Jessica Stroup, Dana Davis, Collins Pennie, Kelly Blatz, James Ransone, Brianne Davis, Johnathon Schaech y Idris Elba.

Calificación: *** 1/2

Era de esperarse que después del éxito que tuvo *Scream*, esa historia de terror adolescente con un toque satírico que transformó el género de terror por completo, escrita por el brillante Kevin Williamson y dirigida por el maestro del suspense Wes Craven, otros guionistas estuvieran ansiosos de crear historias basadas en el género "slasher". Desde "Sé lo que hicieron el verano pasado" y "Leyenda Urbana", hasta "Día de venganza", el género pronto se convirtió en un cliché, gracias a producciones con poca originalidad en sus historias.

Noche de graduación sangrienta, coincidentalmente producida por Neal H. Moritz (responsable de haber producido "Sé lo que hicieron el verano pasado" y "Leyenda urbana"), para mi sorpresa, resultó ser más entretenida de lo que esperaba. El remake, totalmente diferente a la cinta original protagonizada por la reina del grito, Jaime Lee Curtis, es un thriller de suspense sobre el famoso juego del gato y el ratón en el que uno de los dos debe, naturalmente, ser eliminado.

El director Nelson McCormick expone a los actores a situaciones verosímiles, especialmente en los momentos de mayor tensión, que seguramente sorprenderán al espectador. Brittany Snow (*Hairspray*) no es Curtis, pero logra una interpretación creíble a la altura de este tipo de cintas. La producción de Moritz deja a un lado las decapitadas explícitas, el gore y la sangre en grandes cantidades (seguramente sonará incoherente por el título de la película) para mostrar una historia de suspense entretenida y pasar un buen rato donde los asesinatos explícitos pasan a un segundo plano.

Esta película no ganará un Oscar, pero, al menos, resulta más entretenida que recientes basuras como "Imágenes del más allá", "Una llamada perdida" y "El ojo del mal". Sólo falta esperar el resultado de la próxima cinta de McCormick que es nada más y nada menos que el remake de "El padrino".

88 MINUTOS

Título original: 88 minutos

Director: Jon Avnet.

Género: Thriller

Guión: Gary Scott Thompson

Elenco: Al Pacino, Alicia Witt, Leelee Sobieski, Amy Brenneman, William Forsythe, Deborah Kara Unger, Benjamin McKenzie, Neal McDonough, Leah Cairns, Stephen Moyer, Christopher Redman, Brendan Fletcher, Michael Eklund.

Calificación: * * *

88 Minutos es una película de suspense en la que el asesino en serie es la persona que usted menos imagina.

El Dr. Jack Gramm (Al Pacino) es un psicólogo y profesor universitario que recibe una amenaza letal de una fuente oculta: sólo le quedan 88 minutos de vida.

A partir de la intimidación, Gramm intentará descubrir qué y quién está detrás de todo esto. ¿Será alguna de las múltiples mujeres que pasan por su despacho? ¿Será el asesino que él ha ayudado a poner tras las rejas?

El Dr. Jack Gramm debe utilizar sus conocimientos en el área de la psicología para encontrar a su potencial asesino antes de que pasen 88 minutos. Si lo encuentra, podrá seguir el curso de su vida.

Se establecen como principales sospechosos una estudiante y vieja amante del profesor, un estudiante en desacuerdo con sus clases y un asesino en serie.

El filme empieza con una propuesta distinta en el que las escenas ocurren en tiempo real. Son 88 minutos los que dura la persecución del asesino (sin contar la breve presentación de personajes). Este formato, famoso por haberle dado el éxito rotundo a la serie televisiva "24", es tal vez lo único novedoso que los cinéfilos encontrarán en este filme.

Al Pacino, reconocido internacionalmente por sus actuaciones en "Perfume de mujer", "El Padrino", "El abogado del diablo" y "Cara cortada", entre otras, ha logrado posicionarse como uno de los mejores actores, famoso por su versatilidad y su capacidad de compenetrarse con su personaje.

Lo mejor de la película es el regreso de Al Pacino al cine. Sin la actuación de este actor de peso pesado, la producción no se destacaría. Vale la pena ver esta película si usted es fiel seguidor del actor. De otra manera, "88 Minutos" probablemente terminará por decepcionarlo estrepitosamente.

LA OBSESIÓN POR LA VIOLENCIA Y EL NARCOTRÁFICO

El “narcorrealismo” domina las pantallas

Productores de Hollywood y Colombia compiten por los temas taquilleros que presentan la imagen grotesca de una Colombia atrasada, violenta y dominada por el narcotráfico.

Natalia Ulloa Díaz

Editora de **En Directo**
natalia.ulloa@unisabana.edu.co

Desde que Colombia comenzó a figurar en las tramas de la industria del cine norteamericano, siempre se ha mostrado de la misma manera: como un país pobre, subdesarrollado, violento y fundado sobre el negocio del narcotráfico.

“En el cine gringo, y muchas veces el cine europeo, se relaciona directamente el villano, ya sea el narcotraficante o inmigrante, con una nacionalidad específica: la colombiana. Y para ser sinceros, digamos que esa es la única representación que pueden conocer de Colombia en el exterior”, afirma Catalina Rodríguez, directora de la Cinemateca Distrital de Bogotá.

No es la primera vez que Hollywood intenta retratar a otra cultura con poco acierto. A lo largo de la historia del cine norteamericano, se ha utilizado el cliché para enmarcar la vida de las personas en otros países. Tal es el caso de los italianos o de los rusos, quienes usualmente representan a los grandes mafiosos en las películas hollywoodenses; o también los musulmanes, a quienes se les suele pintar de terroristas. Y llega el caso de los colombianos, cuyos personajes cinematográficos por lo general encarnan el narcotraficante, la prostituta o el inmigrante.

Sería imposible negar que la historia de Colombia en las últimas tres décadas ha estado enmarcada por el problema del narcotráfico, los grupos insurgentes y el secuestro. No obstante, al reducir todas las narraciones cinematográficas a estos aspectos, se excluye ante el mundo todo lo positivo y hermoso que posee el país.

Este tipo de representaciones exageradas y deformadas, ha generado un estereotipo de Colombia en el exterior que aterrorizaría a cualquiera. Todo parece indicar que tanto los directores, como productores y actores, tienen poco o ningún conocimiento de nuestro país.

Tal es el caso de la cinta dirigida por Doug Liman, y protagonizada por Brad Pitt y Angelina Jolie, *Mr. and Mrs. Smith* (2005), perfecto paradigma de este estereotipo. La acción en esta película comienza cuando Pitt y Jolie se conocen por primera vez en una Bogotá tropical, destruida y bajo fuego constante. La capital se muestra como un pueblo decadente, casi apocalíptico, donde estallan bombas y granadas cada cinco minutos como si fuera parte de la cotidianidad.

Si bien es cierto que Colombia sufre de problemas de inseguridad y pobreza, no los vive al grado, casi caricaturesco, que se proyecta en la gran pantalla.

Según el guionista Alfredo Caminos, en un artículo publicado en *La Revista del Guión*, “la cercanía de las obras audiovisuales con la geografía, los paisajes, la gente y los acontecimientos de un país, resulta necesaria para la interpretación del contenido temático y argumental”. Pero en este caso, claramente no se evidencia ninguna cercanía con nuestra realidad.

“Esta clase de películas desinforman al espectador”, señala Catalina Rodríguez. “Luego de verlas, la gente queda con esa imagen negativa del país y de su gente, y comienza a creer que lo que ven debe ser cierto”.

No hay cuña que más apriete...



Escena de “Perro come Perro”, del director colombiano Carlos Moreno.

Sin embargo, la culpa de este fenómeno no debe recaer sólo en los hombros de Hollywood. El cine colombiano igualmente acoge el estereotipo a su manera. La temática recurrente en muchas de las cintas nacionales, en especial las grandes producciones de exportación, tiene mucho que ver con la violencia, el sicariato y la droga, temas que, al parecer, son taquilleros.

Según la autora Stacey Alba, “el ‘narcorrealismo’ y la ‘sicareca’ son referentes de la reciente producción cultural en Colombia. Se trata de una estética y de una temática que se originó en una literatura urbana inspirada por el surgimiento de violencia antioqueña durante la época contemporánea dominada por el narcotráfico”.

Cintas como *La virgen de los sicarios*, de Barbet Schroeder (2000), *María llena eres de gracia*, de Joshua Marston (2004), *Rosario Tijeras*, de Emilio Maillé (2005), *El Rey de Antonio Dorado* (2004), *Sumas y Restas*, de Víctor Gaviria (2004), *El Colombian Dream*, de Felipe Aljure (2006), y *Karma*, de Orlando Pardo (2006), entre otras, tratan estos temas del narcotráfico, la pobreza y la violencia colombiana de un modo crudo que reafirma el estereotipo que se tiene del país al enviar estas producciones al exterior.

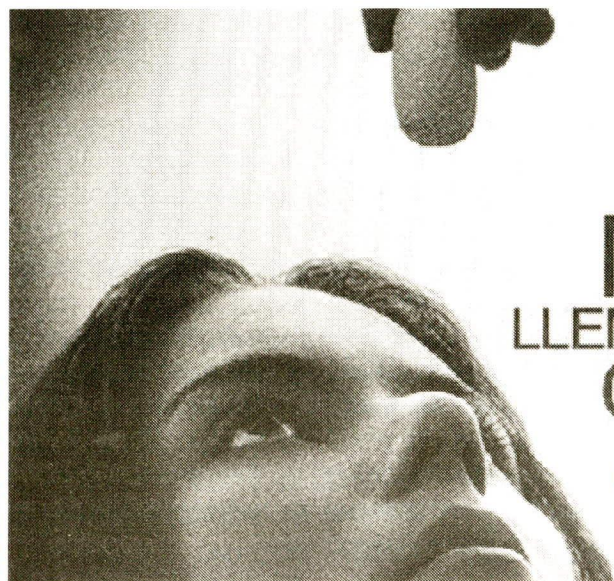
A pesar de ello, estas cintas revelan el deseo permanente del cineasta colombiano de contar historias que, a su vez, contextualizan fenómenos que han marcado la realidad política y social en Colombia.

La más reciente obra del director Carlos Moreno, *Perro Come Perro* (2008), es una más de los tantos filmes colombianos que centran su argumento en los aspectos violentos del país.

Esta película, como muchas de sus antecesoras, intenta abordar temáticas sociales relacionadas con la delincuencia y el narcotráfico con una sobrecarga de violencia explícita, gratuita, innecesaria e introducida en la trama como elemento entretenedor, en lugar de cuestionar o analizar esta violencia que explora con tanto detalle. En el filme, se muestra una supuesta realidad de Colombia, específicamente de la ciudad de Cali, donde no existe ningún tipo de moral y la muerte hace parte de la cultura diaria.

La verdad es que el tema de la violencia se ha convertido en una clase de obsesión entre los grandes cineastas colombianos, llevándolos a producir películas cuyo argumento gira en torno a ella. Sin embargo, la diferencia entre el tratamiento que el cineasta colombiano y el norteamericano le dan a la misma temática es que el norteamericano no conoce, no investiga y no se interesa realmente en saber cómo es el país.

Según Alfredo Caminos, “los cineastas no son responsables de la realidad, ni tampoco deben ser los encargados de conseguir que la sociedad actúe con uno u otro criterio. Tampoco les corresponde a ellos evitar ciertas argumentaciones por motivos políticos, turísticos o económicos”.



El rey del caos encarnado por Heath Ledger

La caracterización que el actor Heath Ledger realizó de El Guasón en la última película de 'Batman: el caballero de la noche', pudo haber trastornado su personalidad y precipitar su muerte. Entre tanto, la cinta bate récords de taquilla.

Mariana Ortega Dávila

Periodista de **En Directo**
mariana.ortega@unisabana.edu.co

La muerte del actor Heath Ledger y la gran caracterización que realizó del personaje del Guasón en 'Batman: el caballero de la noche', dispararon la taquilla de esta película que recaudó más de 400 millones de dólares en las primeras tres semanas de estreno.

Ledger falleció el pasado 22 de enero, aparentemente, por una sobredosis de somníferos. El actor australiano, conocido por su actuación en películas como "Brokeback Mountain", "El Patriota", "Monster's Ball" y "Los hermanos Grimm", ahora ha sido nominado a un Óscar póstumo por su magistral encarnación de El Guasón, que lo ha convertido en una leyenda del cine hollywoodense en su corta carrera.

Se dice que el éxito de la película "Batman, el caballero de la noche", se debe no sólo a la gran actuación de Ledger, sino también a su tan repentina muerte, asociada al papel protagonizado en Batman.

En efecto, la percepción de algunos críticos y espectadores es que el actor se apersonó tanto del papel, que pasó del límite de la ficción a la realidad de su propia vida.

María Romero, psicóloga clínica, dijo que aunque no es muy frecuente, es posible que los actores trastorquen la realidad con la ficción que interpretan. "Muchas veces cuando un ser humano, en este caso un actor, asume un papel en el que debe cambiar su realidad para interpretarlo, entra en un estado de psicosis. Es decir, la persona desplaza su personalidad para adoptar la personalidad de quien está encarnando y después le es muy difícil salir de ella".

El actor Daniel Arenas afirmó que la encarnación de un personaje puede afectar la vida de un actor, siempre y cuando la persona no separe su vida privada de la laboral. "Uno como actor tiene que aprender a dividir su vida personal del personaje que está interpretando, tiene que dejar al personaje en el set de grabación cuando termina de filmar. Si un actor no realiza este ejercicio, podría empezar a creer que su realidad es la del personaje que está interpretando y no la suya misma".

Han sido muchos los comentarios que se han oído al respecto de la actuación de Heath Ledger como El Guasón. Críticos de cine consideran que la mejor interpretación del papel de El Guasón ha sido la realizada por Ledger. Este argumen-



Heath Ledger interpretando al Guasón en Batman, el caballero de la noche

Fotografía: Archivo de Cine Colombia

to, sumado al antecedente de su actuación en "Brokeback Mountain", en la que encarna a un vaquero homosexual, y al escándalo de su muerte, hizo de Batman un éxito en la taquilla, a pesar de tratarse de una película que ha tenido innume-

rables versiones. Así, la muerte de Ledger no solo puede ser producto de una trasgresión de la ficción a la realidad, sino que su muerte en sí misma se convirtió en un fenómeno de masas que impactó la taquilla de una obra de ficción.

REALISMO & CINE

Víctor Gaviria, un cineasta al natural

El director de "La Vendedora de Rosas" estrenará su última película y utilizando otra vez actores naturales y en la línea de poner el dedo en la llaga en los problemas sociales del país.

Alejandra Hamann Moreno

Periodista de **En Directo**
alejandra.hamann@unisabana.edu.co

Víctor Gaviria es un paisa que trabaja por marcar la diferencia dentro del medio cinematográfico. Su misión lo ha llevado a incursionar en los conflictos de la sociedad colombiana, cuyas realidades han quedado registradas en películas como "Sumas y Restas" (2004) y en la desgarradora cinta, "La Vendedora de Rosas". Los protagonistas de esas historias son actores en potencia, sin experiencia, pero con talento natural.

Su más reciente producción, "Sangre Negra", está próxima a estrenarse. En esta ocasión se trata de un largometraje (crónica periodística) sobre

Bercello Castro, más conocido como "Águila Negra", un famoso bandolero jefe del frente 61 de las FARC, capturado por el ejército gracias a una llamada telefónica, muy similar a la captura del famoso narcotraficante, Pablo Escobar.

Como todas las películas de Gaviria, "Sangre Negra" vendrá cargada de profundas reflexiones sociales y un retrato de los problemas que agobian al país. "Me gusta mostrar la piel para que los jóvenes cineastas no olviden que hay un país que está ahí, que es bueno", afirmó Gaviria durante el Seminario de Cine y Realidad.

"En un lugar donde existe tanta gente sufriendo exclusión, abandono y pobreza, el cine debe ser un arte solidario", agregó.

Desde la selección del tema, la trama y el argumento, comienza un delicado y dispendioso proceso durante el cual este gran director colombiano no descuida ninguna de las intrin-

casas partes que componen sus cintas.

En el casting de "La Vendedora de Rosas", tardó más de ocho meses para descubrir entre los orfanatos del Bienestar Familiar a sus protagonistas, Lady Tabares (Mónica) y a Mileider Gil (Andrea). Ésta última actriz afirmó, en el Seminario de Cine y Realidad (dirigido por Víctor Gaviria), que el haber trabajado con el director colombiano le permitió, no sólo conseguir amigos sino recibir una educación que, de haber permanecido en el abandono y el anonimato, no le habría sido posible obtener.

Gaviria lleva a la pantalla resonancias sociales, con una sobriedad narrativa y ambiental extraordinaria, manteniendo un purismo en la imagen. Desde el inicio, las situaciones y las acciones de sus historias llevan una intención: lograr que el espectador se cuestione sobre la realidad social del país.

FORO SOBRE LIBERTAD DE PRENSA

Amenazas de censura

Mientras se firman acuerdos de respeto a la libertad de prensa, se violan los derechos de los periodistas y los medios. La publicidad oficial se convierte también en un arma de censura.

Fotografía: Archivo de En Directo



Adriana Marcela Sierra Carvajal

Periodista de **En Directo**
adriana.sierra1@unisabana.edu.co

La censura del gobierno, la auto-censura, las presiones con la pauta publicitaria oficial, los asesinatos, ataques y secuestros hacen parte de los riesgos y amenazas que padecen los periodistas y los medios de comunicación en Colombia y otros países de América Latina, aunque en sus constituciones está consagrada legalmente la libertad de prensa y la protección del ejercicio profesional.

Estos temas fueron examinados el pasado 12 de agosto en la Universidad de la Sabana en la nueva cátedra Guillermo Cano, con la participación de catedráticos de varias universidades extranjeras, entre ellos Roberto Saba, director del Centro de Recursos de Posgrado de la Facultad de Derecho de la Universidad de Palermo y Director de la Asociación por los Derechos Civiles de Argentina.

También participaron Darian Pavli, asesor público para la libertad de expresión e información de la Iniciativa Pro Justicia, con sede en

New York; Darío Ramírez, director de la oficina regional para México y Centro América de la Fundación Artículo 19; Daniel Molina, director del grupo de Interés Público de la Universidad de los Andes y alumnos y profesores de la Universidad de la Sabana, del área de Comunicación Social.

Los panelistas formularon varias denuncias de la censura que aplican los Estados que se proclaman democráticos y de la injerencia de la política en los medios de comunicación, especialmente en Colombia.

En este sentido Darian Pavli, citando investigaciones adelantadas por la Universidad de La Sabana, aseguró que en Colombia entre en año 2002 y 2005, el 15 por ciento de los directores de medios tuvieron presiones directas de la Presidencia de la República para cambiar los contenidos de los editoriales o silenciar la crítica contra el gobierno bajo la amenaza de quitarles la pauta publicitaria.

"El Estado utiliza amplios recursos de toda índole para manejar la libertad de expresión a su arbitrio y, si no lo hace como una censura directa, aplica la discriminación en escoger para su publicidad los medios que sólo informen lo que el gobierno pretende", dijo Roberto Saba.

Se concluyó que en Latinoamérica existe una censura individualizada y una censura social aplicada por cada Estado para lograr sus objetivos a través de la publicidad oficial.

Por lo anterior, instaron a poner freno a la facultad ilimitada que tienen los gobiernos de utilizar los recursos públicos para restringir la libertad de expresión, mediante una legislación que permita una equilibrada distribución de la publicidad oficial.

Doble celebración en la Semana de la Comunicación

Los eventos tradicionales de acercamiento a los medios se complementarán con el gran encuentro de redes de la investigación.

Alejandro Villate Uribe

Periodista de **En Directo**
geovanni.villate@unisabana.edu.co

Vuelve, con su acostumbrada cuota de excelencia e integración, la fiesta que reúne a toda la familia de la Facultad de Comunicación en torno a la academia, la cultura y el deporte. Los días 1, 2 y 3 de octubre estamos todos invitados a cambiar de ambiente y participar en la quinta versión de la Semana de la Comunicación.

Además, este evento coincidirá con el Primer Encuentro Iberoamericano de Redes de Investigación en Comunicación Audiovisual y Periodismo —a realizarse del 30 de septiembre al 3 de octubre—, el cual proporcionará conferencistas nacionales e internacionales de primera línea; entre quienes se destacan el Dr. Maxwell McCombs, de la University of Texas at Austin (Estados Unidos) y el académico José Manuel De Pablos, de la Universidad de La Laguna (España).

A disfrutar se ha dicho

Con una fuerte inversión, la Facultad de Comunicación pretende ofrecer a los asistentes diversos escenarios de debate, entretención y de encuentro con grandes profesionales de la comunicación.

Desde talleres de crónica, radio o audiovisuales; pasando por presentaciones artísticas, noches de cine o partidos entre profesores y alumnos, todos podremos disfrutar de una semana diseñada enteramente para saciar nuestra sed de conocimiento y proyectar nuestras aspiraciones profesionales.

La constancia es pasión

Fotografía: Archivo de En Directo



Aparecen de izquierda a derecha Rafael Guerrero, Sebastián Velásquez, Diego Pinzón y Luisa Rodríguez.

Wilber Miguel Jiménez Argumedo

Periodista de **En Directo**
wilber.jimenez@unisabana.edu.co

Un nuevo programa de radio en la web busca orientar, educar y entretener a jóvenes. El programa es realizado por estudiantes de la facultad de Comunicación Social y Periodismo de La Universidad de la Sabana. En la primera emisión se posiciona como uno de los mejores en su categoría alcanzando una audiencia, incluso, internacional.

El magazín, llamado "17:00" de la emisora www.webradio.com, está integrado por Luisa Rodríguez, Rafael Guerrero, Diego Pinzón y Sebastián Velásquez, alumnos de sexto semestre de la facultad; quienes dirigen, producen y ejecutan el programa en su totalidad.

La creación de este espacio, que surgió como idea de Rafael después de cursar la materia Comunicación para el Desarrollo, superó las expectativas de sus integrantes. El programa ha tenido gran acogida entre los jóvenes, pues el 25 de junio de este año, en su primera emisión, tuvieron mayor audiencia que "La estación del parque", uno de los programas más escuchados en la web los jueves de 6 a 8 pm.

El propósito que los motivó en un inicio fue el de aprender algo más acerca de la radio, pero al recibir mensajes de agrado hacia el magazín de otros países, se han apasionado más por su trabajo.

CONVERSATORIO CON LOS POLICÍAS RESCATADOS EN LA OPERACIÓN JAQUE

“En el secuestro jamás hay trato, sólo maltrato”:

Teniente Vianey Javier Rodríguez

Pilar Karina Ruiz

Coordinadora Iniciativa Adopta un Secuestrado
Facultad de Comunicación

La iniciativa Adopta un Secuestrado, impulsada por la Universidad de la Sabana, ofreció una emotiva bienvenida a varios de los policías rescatados gracias a la Operación Jaque.

Después de permanecer casi una década en poder de las FARC-EP, los oficiales tuvieron la oportunidad de encontrarse con sus adoptantes y con los alumnos a través de una enriquecedora charla sobre la oscura experiencia del secuestro y la brillante vuelta a la libertad.

En un gesto simbólico, los adoptantes —portando camisetas con la fotografía de su secuestrado apadrinado— recibieron entre aplausos al teniente Vianey Javier Rodríguez y a los sargentos Julio César Buitrago y Jhon Jairo Durán, quienes reafirmaron su decisión de continuar la lucha hasta obtener la libertad de quienes permanecen inhumanamente retenidos.

El espíritu de la campaña, materializado en el lema: “Estar con uno para sentirlos a todos”, se vio reflejado en las conmovedoras anécdotas narradas por ex secuestrados y adoptantes. “En el secuestro —afirmó el sargento Buitrago— lo que más nos alimenta son los mensajes enviados a través de todos los medios de comunicación”.

El sargento Buitrago, uno de los principales promotores de la marcha que se realizó el 20 de julio, recordó que “estos movimientos son muy importantes y, aunque no parezca, las voces de protesta contra el secuestro llegan hasta la selva”.

Wílber Jiménez, adoptante del teniente Vianey Javier Rodríguez, relató que desde marzo se vinculó a la iniciativa y desde entonces empezó a experimentar sentimientos y motivaciones para seguir adelante: “Me empecé a encariñar por correspondencia”, manifestó Wílber, quien en varias madrugadas envió mensajes por las cadenas radiales que cuentan con un espacio especial para los secuestrados.

Entre tanto, el teniente Vianey Javier Rodríguez manifestó su agradecimiento hacia su adoptante diciéndole que oírlo y saber que más personas estaban pendientes de él “fue un aliciente y una motivación más para seguir con vida”.

Por esta razón, el teniente Rodríguez se comprometió a adoptar un secuestrado porque está seguro “de la efectividad de la iniciativa y de lo importante que es demostrar cuál es la verdadera voz del pueblo”.

Liliana Nieves, adoptante del sargento Jhon Jairo Durán, manifestó que el simbolismo de la adopción le ha ayudado a comprender mejor el delito del secuestro.

“Con esta experiencia se puede sentir, de verdad, lo que sienten las familias. Antes pensaba que como en mi familia no había secuestrados, el problema del secuestro no me afecta-



Policías rescatados, durante su visita a la Universidad de la Sabana

ba. Desde que empecé a ser adoptante, esto cambió. Sentía que tenía un familiar secuestrado: era Jhon Jairo”, agregó Liliana.

El sargento Durán, desde que conoció la iniciativa por radio, tuvo la certeza de haber sido adoptado por algún estudiante. Hizo énfasis en que medidas como estas permiten promover valores necesarios para el país. “Durante el secuestro aprendí a valorar aún más el respeto, el compañerismo y la solidaridad”, afirmó Durán.

Julián Vásquez, adoptante del sargento Julio César Buitrago, le contó al auditorio que el día de la liberación no podía por los nervios identificar a su apadrinado entre los rescatados.

En el auditorio estaba Laura Avendaño, estudiante de la Universidad Nacional, quien, al igual que Julián, era adoptante del sargento Julio César Buitrago. Laura no pudo reprimir la alegría producida por hacer parte de esta iniciativa.

“De verdad me acerqué al secuestro —expresó Laura—. Mis amigos pensaban que era mi familiar. Pensé que si les explicaba, quizá no iban a entender por qué consideraba a Julio César como mi familia. Tenerlo aquí enfrente, verlo, después de haber pedido tanto por su libertad y de haberme acercado a su historia es muy chévere. No sé como explicarlo”.

Por su parte, Adriana Patricia Guzmán, Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana y promotora de ‘Adopta un Secuestrado’, acogió a los rescatados y les manifestó que “lo mejor de las vacaciones familiares no fue la playa... sino la noticia de la liberación de varios de esos seres humanos”.

Guzmán también rindió un homenaje a su adoptado, el coronel Mendieta, y a las demás personas que aún siguen en cautiverio.

En el auditorio estaban también Susy Abitbol, esposa del mayor Edgar Yesid Duarte, y Kelly Rojas, su adoptante. Al cierre del conversatorio, Kelly tomó la palabra y recordó que el mayor Duarte próximamente cumplirá 10 años en cautiverio. Entonces, con voz entrecortada y lágrimas en sus ojos dijo: “Ni su familia ni yo queremos que él cumpla 10 años secuestrado. Queremos celebrar —como hoy lo estamos haciendo— su libertad. Queremos que llegue ya ese día”.

“El secuestro quedó en el pasado, estamos en libertad. Los periodistas siempre nos preguntan cómo nos trataron en el cautiverio, y esta es una pregunta que ni siquiera debería existir, en el secuestro jamás hay trato, sólo maltrato. Esto resume lo que es el secuestro”, expresó el teniente Rodríguez.

Pablo VI en la Bolívia



Fotografía: Archivo cofesía de RTVC

El jueves 22 de agosto de 1968, un Boeing 720 sin escalas, de Avianca, trajo a Pablo VI directo de Roma a América Latina por primera y última vez. Un cronista que había venido con él traducía sus palabras de saludo a la televisión internacional y con desparpajo decía: "Su Santidad el Papa, es bien recibido en la Bolívia".

Carlos Arturo García R.

Periodista de **En Directo**
carlos.garcia@unisabana.edu.co

La historia comenzó en Bruselas. Al otro lado del Atlántico, en medio del postre que se ofreció en la elegante cena donde estaba Carlos Lleras de la F, el hijo del presidente, fue llamado en secreto por el nuncio ministerial del Vaticano, monseñor Macchi. Lleras de la Fuente era, a la sazón, administrador de la Flota Mercante Grancolombiana y había decidido escampar de la presidencia de su padre, lejos de la complicada y difícil política colombiana, componiendo tráficos de mercado europeo.

En un salón apartado de los invitados, con las cortinas cerradas y la puerta entreabierta, Macchi le anunció a Lleras de la F que le daba mucha pena que Giovanni Battista Montini, Su Santidad Pablo VI, no pudiese venir a Colombia por las impertinentes declaraciones del canciller colombiano Germán Zea Hernández.

Estaba en su esencia la publicación de la encíclica papal *Humana Vitae*, que ponderaba la familia como núcleo fundamental de la sociedad y castigaba fuertemente el control de la natalidad; era la época dorada de la píldora anticonceptiva con toda la carga de libertad que los años 60 había dado a la mujer en su opción sexual, algo que en el Vaticano se veía como pecaminoso.

Por supuesto que Pablo VI no se

quedó atrás y mando toda su carga de semántica y de "diplomacia vaticana" como la que más, efectiva y decidida, a frenar los impulsos de una sociedad de consumo libre y de amor libre, espontáneo. Fueron para el Vaticano días aciagos, y en Colombia se preparaba la II reunión de Episcopados de América Latina y el Caribe, para dar un impulso a estas "santas" políticas de Roma y abrazar a todos los pueblos occidentales bajo una sola premisa: la familia.

Germán Zea, el canciller, realizaba una gira sudamericana para integrar a sus colegas en un plan que se conoció como el Pacto Andino, políticas de Lleras Restrepo para integrar y acelerar económica y culturalmente a los países de la región. En su escala en Lima, recién desempacado del avión, fue abordado por los periodistas.

Avianca, en sus vuelos internacionales, ofrecía trago por si alguien lo necesitase y a Zea no le gustaban los vuelos de más de media hora: no le gustaba volar. Con tragos de más fue abordado en el muelle peruano por una veintena de periodistas sobre la próxima visita del Papa a Colombia. Respondió cada una de las preguntas, se mostró jocoso, chancó con los periodistas sobre su fobia, hasta que llegó la pregunta bomba.

¿Qué opina sobre la publicación Encíclica *Humana Vitae* de Su Santidad?...Ni corto ni perezoso respondió, todo entufado y muy orondo, convencido de lo que decía... "¿Y es que el célibe del Papa

puede acaso opinar sobre la píldora anticonceptiva?... Fue un escándalo monumental, Montalvo, el embajador ante la Santa Sede renunció, el nuncio en Bogotá Ángel Palma amenazó con cancelar relaciones diplomáticas y, para colmo de males, la quince días de la visita de Pablo VI!

Ya se ve cómo la diplomacia vaticana puede, como la que más, armar la grande en almuerzo de embajadores en Bruselas con Macchi a la cabeza, Lleras de la F en el otro extremo, y la terrible declaración de Germán Zea en el Perú. La llamada a Colombia no se hizo esperar, el Presidente pidió la renuncia de su viejo amigo el canciller, y Ángel Palma dio el visto bueno a Macchi en un curioso cable que envió dos días después de

la ida de Zea: "Su Excelencia Lleras depuesto a Canciller, bienvenida S.S. a la Colombia".

El jueves 22 de agosto de 1968, un Boeing 720 sin escalas de Avianca, trajo a Pablo VI directo de Roma a América Latina por primera y última vez. Las altas autoridades eclesíásticas, presididas por el primado de Colombia, Luis Concha Córdoba, y el presidente Carlos Lleras Restrepo, recibieron en el Aeropuerto Eldorado al ilustre visitante. Mientras se arrodillaba con sus 70 años a cuestas y el amor popular de bogotanos y gentes de todo el mundo, un cronista radial que había venido con él, traducía sus palabras de saludo al italiano y con desparpajo decía "Su Santidad el Papa, es bien recibido en la Bolívia".



Fotografía: Archivo cofesía de RTVC

Los Olímpicos en línea

Cientos de horas online de los Juegos Olímpicos de Pekín fueron transmitidas por la NBC. Para ser vistas, los usuarios tuvieron que descargar un programa de Microsoft.

Redacción de **En Directo**
endirectolasabana@gmail.com

Microsoft, en asociación con la NBC, ofreció durante el mes de agosto a los amantes de la web la oportunidad de ver cientos de horas de video en directo y gratis de los Olímpicos de Pekín.

Desde las disciplinas deportivas más vistas hasta las menos populares, los espectadores pudieron disfrutar de este gran evento en línea. Los gigantes de las comunicaciones y tecnología (Microsoft y la NBC) quisieron darles un aire innovador a los servicios que se pueden encontrar en Internet.

Para tener acceso a los videos, fue necesario bajar un programa de Microsoft basado en una nueva tecnología llamada Silverlight, la cual permite que los usuarios tengan en sus computadores la mayor calidad en animación interactiva, gráficas, audio y video; todo dentro de una ventana. Silverlight permite la emisión en línea de video y aplicaciones interactivas como videojuegos para usuarios, tanto de Macintosh como de Windows PC.

Una vez más, la audiencia se vio beneficiada por la competencia para obtener más sintonía, entre los grandes de las comunicaciones y de la tecnología, esta vez con la creación de Silverlight, un multinavegador fácil de usar y que permitió disfrutar de uno de los eventos más famosos del deporte mundial, los Juegos Olímpicos.



Fotografía: Archivo de En Directo

CÓDIGO BINARIO

Crisis energética digital

Sergio Llano Aristizábal

Columnista de **En Directo**
sergio.llano@unisabana.edu.co

El desarrollo de la capacidad de procesamiento y el despeno

de los aparatos digitales parece no conocer límites. La industria informática se sigue sorprendiendo de que la Ley de Moore siga vigente después de más de 40 años. Esta ley, en pocas palabras, sugiere

que en un tiempo aproximado de dos años tenemos el doble de capacidad de procesamiento en el mismo tamaño de procesadores, y el costo de éstos se reduce en una proporción similar. En resumen, los apartados digitales son cada vez mejores, más pequeños, más sofisticados y más baratos.

Pero como no hay felicidad completa, hay todavía una brecha que limita este panorama que suena maravilloso al futuro, de seguirse cumpliendo la ley de Moore: el de la energía para que estos dispositivos funcionen por largo tiempo. Por supuesto, este problema es atribuible a los aparatos móviles que requieren baterías para su funcionamiento.

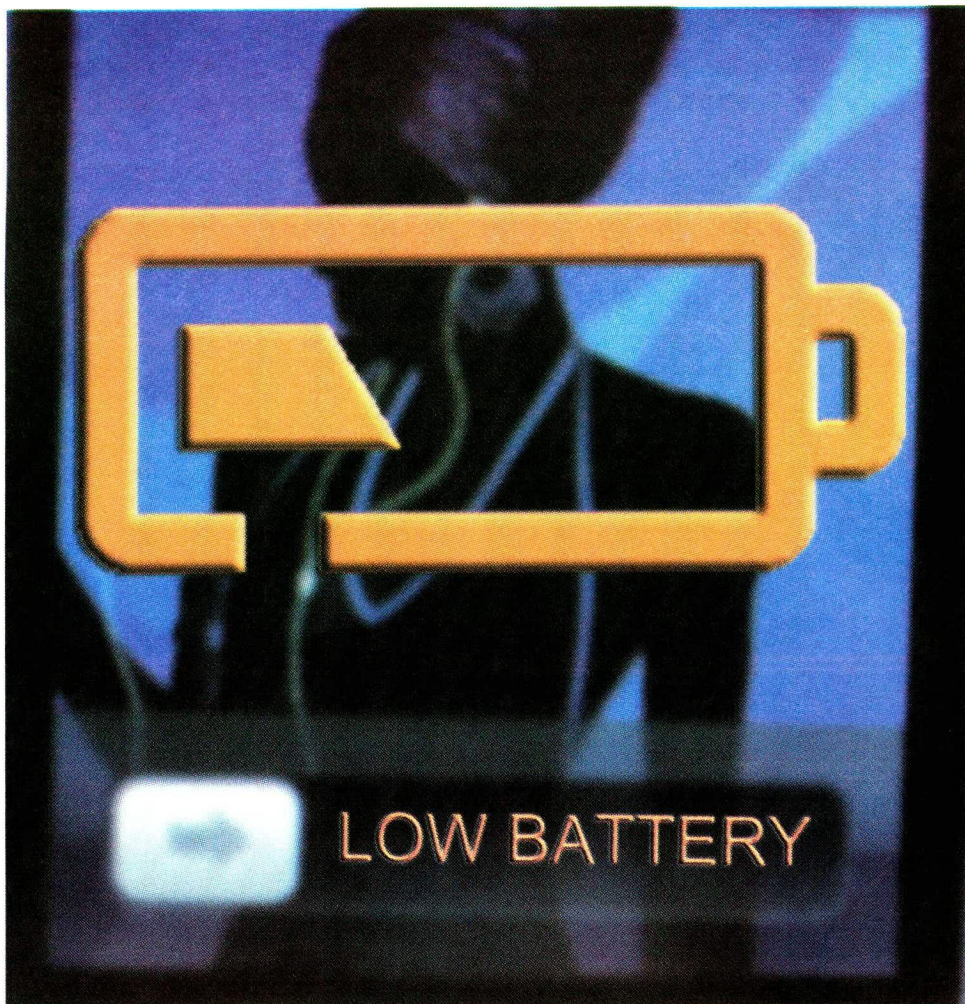
Si bien es cierto que la optimización de la energía para los dispositivos también ha mejorado, hay que reconocer que aún está lejos de cumplir con la curva de mejora en el desempeño de la capacidad de procesamiento. Para decirlo en términos prácticos, los celulares, computadoras de mano y computadoras portátiles poseen baterías que no dan la talla para los requerimientos de un mundo de comunicación móvil.

Las baterías, que son la principal fuente de almacenamiento de

energía que permite la movilidad digital, si son comparadas con otros avances, resultan realmente obsoletas. La duración de éstas ya debería haber superado el umbral de unas cuantas horas con la consecuente comodidad de los usuarios de no afectar la conexión y la productividad en ningún momento.

Es curioso que en el mundo digital esté pasando lo mismo que en el físico. Nos está costando mucho reemplazar las energías renovables y limpias por las contaminantes y finitas como el petróleo. Esperemos que no se trate también de la limitación de los avances por culpa de los intereses económicos de las grandes multinacionales.

Hollywood, en muchas películas de ciencia ficción, nos ha hecho soñar con energías positrónicas; es decir, que no se extinguen, y en consecuencia, no requieren recarga. El entorno digital no será el mismo el día en que estas promesas se hagan realidad. La movilidad y la conexión no estarán completas si estamos obligados a depender de los enchufes y la luz eléctrica. En un sentido amplio, también en este aspecto debemos evolucionar de lo análogo a lo digital.



Fotografía: Archivo de En Directo

HOMENAJE A LA MADRE DE LA CULTURA

El teatro llora a Fanny

Hace 78 años en Buenos Aires, Argentina, nació una mujer que se convertiría en la más colombiana. Fanny dejó este mundo pero estará siempre en los corazones.

Felipe Trujillo Bohm

Editor de **En Directo**
felipe.trujillo@unisabana.edu.co

"Colombia no sólo perdió a una gran gestora cultural, sino a una gran amiga y a una gran ciudadana", dijo Mónica Suárez, jefe de prensa del Teatro Nacional, para referirse a la pelirroja más famosa del país.

A Fanny Mikey no le gustaba hablar de la fecha lejana de su nacimiento en Buenos Aires, algún día de 1930, pero recordaba muy bien que llegó a Cali en 1959 después de un largo viaje en barco hasta Buenaventura.

Tras iniciar su travesía amorosa desde Buenos Aires hacia Colombia detrás del amor de un teatro, el Teatro Experimental de Cali fue la organización que tuvo el privilegio de ver los primeros pasos de esta joven sobre las tablas.

Mikey viajó posteriormente a la capital y se integró al Teatro Popular de Bogotá, en el que inició su más ambicioso proyecto: fundar el Teatro Nacional en 1978 y, a la postre, el que es catalogado por muchos como el mejor even-

to teatral en el mundo, el Festival Iberoamericano, que creó con su amigo Ramiro Osorio en 1988.

La colombo-argentina fue una de las pocas personas capaces de mostrarle al mundo la mejor imagen del país, cuando era escenario de una guerra terrorista entre los carteles de la droga. Según Suárez: "ella creyó profundamente en este público, en las artes y en los artistas de Colombia. Por eso los promovió tanto en el exterior".

Esta mujer no se detenía ante los obstáculos. Inclusive, cuando estalló una bomba en un baño del Teatro Nacional La Castellana, Mikey reaccionó con tesón, ordenó realizar una fiesta y seguir normalmente con el evento.

Fanny participó como actriz, jurado, directora e invitada especial a varios de los festivales de teatro más reconocidos del planeta, estuvo en producciones de televisión, café conciertos, películas de cine y recibió trece condecoraciones profesionales y políticas en Colombia, Argentina y Venezuela.

Igualmente, como actriz, esta judía, que era querida y popular entre la jerarquía católica, apor-



El carisma y alegría de Fanny Mickey serán recordados por todos los colombianos

tó su trabajo a 58 obras. Empezó con 'Yerma', de Federico García Lorca, y terminó con 'Perfume de arrabal y tango', obra en la que estaba actuando y celebrando sus 60 años de vida artística cuando, el 1 de agosto tuvo que ingresar a la Clínica Sebastián de Belalcázar de Cali, donde falleció quince días más tarde. Murió como lo deseaba: haciendo teatro.

Una de las principales preocupaciones del país es que el Festival se acabe sin su fundadora, pero Mónica Suárez afirmó que esto jamás ocurrirá: "Aquí estamos todos dispuestos a seguir adelante por ella, por el país y porque, finalmente, ella reunió, formó, eligió y nombró un equipo muy compacto que, antes que todo, cree en un compromiso que está haciendo país".

ESTUDIANTE DE LA SABANA GANA CONCURSO

Premio por mostrar la importancia del inglés

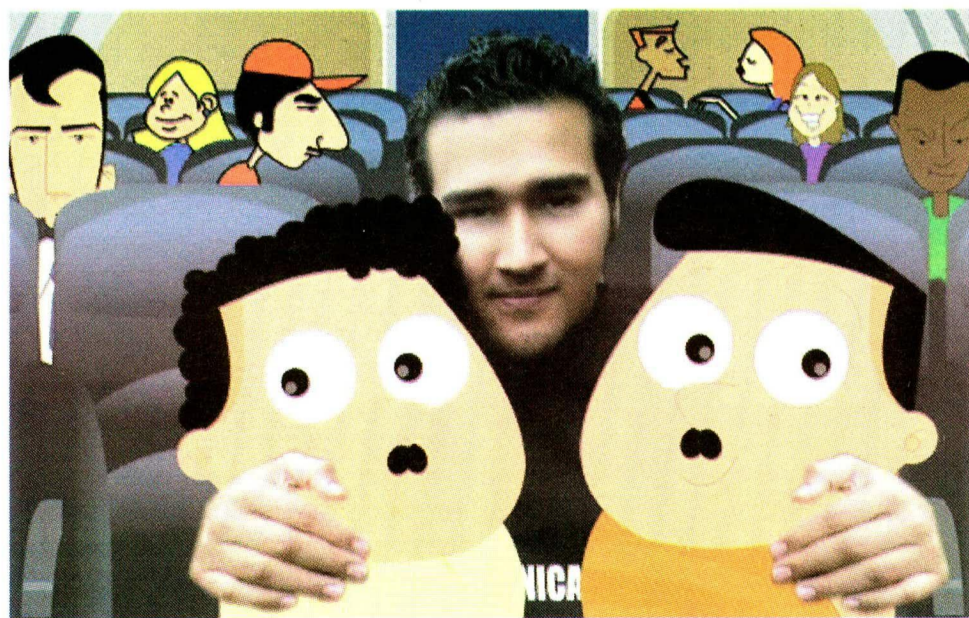
Adriana Marcela Sierra Carvajal

Periodista de **En Directo**
adriana.sierra1@unisabana.edu.co

Carlos Mario Doncel, estudiante de último semestre de la Facultad de Comunicación Social de La Universidad de La Sabana, fue premiado con un viaje al Reino Unido con todos los gastos pagos y la felicitación pública por haber hecho un trabajo de gran calidad.

Doncel ganó el concurso "Go Viral UK" organizado en Londres para países como Venezuela, México y Colombia con el fin de mostrar, por cualquier medio audiovisual, la importancia de saber inglés.

Hubo seis ganadores, entre 95 inscritos, quienes viajarán en marzo de 2009 a la escuela asignada. Carlos asistirá al Hampstead School of English de Londres que



Carlos Doncel elegido por su buen trabajo de animación viajará a Londres el próximo año.

patrocinó el concurso y a la agencia de publicidad Naked para una pasantía por un mes.

"Entré al concurso por partici-

par y por diversión, para mostrar el trabajo que hago", dijo Doncel. "Recibí el apoyo de mucha gente de la Universidad y utilicé voces de

mis compañeros para los personajes, Juan y José, de mi trabajo de animación digital, el cual casi no alcanzo a entregar para el cierre de la convocatoria".

"Haciéndolo, me demoré 5 horas pensando en el escenario, en personajes y esperé hasta el 31 de enero, que era el día de cierre del concurso y hablé con mis amigos y me ayudaron a grabar en estudio a toda carrera, a editar por la noche y colgarlo en Youtube. En total me gasté 14 horas para terminarlo. En el audio recibí ayuda, pero el resto lo hice yo", recuerda Carlos con alegría.

"En la premiación de la universidad no los pude llevar a todos, pero me acompañó la persona que más me colaboró, ahí sentí la amistad y el apoyo de los amigos de la universidad", comentó Carlos Mario.