

Campus

Universidad de La Sabana

Marzo de 2000 - Publicación gratuita

¿Sin empleo?

Nuevas opciones

LLEGAN TODOS LOS DÍAS A CHÍA a las seis de la mañana. Amasan harina para empanadas, cortan carnes y ayudan a preparar los platos que más tarde disfrutarán las personas que llegan al Mesón de La Sabana.

Pero ellas (y ellos) no son los empleados quienes, por años, han trabajado en este sitio. Ellos son estudiantes de las diversas facultades de la Universidad de La Sabana, seleccionados entre unas 500 personas, que atendieron el llamado a colaborar en estas tareas.

Ésta es apenas una muestra de la forma en que la Universidad está contribuyendo a desarrollar nuevas habilidades para el futuro laboral. Algo interesante y altamente productivo nace a partir de las propias facultades. Allí, se brindan herramientas indispensables no sólo para desempeñarse idóneamente en el campo profesional, sino para pensar que el mundo está lleno de oportunidades y hay mucho potencial para aprovecharlo.

Desde la propia Universidad, muchos jóvenes han empezado a poner en marcha aventuras empresariales que más adelante serán negocios de alta envergadura. *Campus* presenta un par de historias que dan cuenta de las bondades de pensar en grande. En ellas se conjugan el alma de empresarios, el interés por el saber superior y el deseo por tener un mejor bienestar para el mundo.

Página 8.



Los estudiantes, en *El Mesón*, también adquieren destrezas.



Panadería *La Estación*, un negocio asesorado por *Microsabana*

¡Qué buena nota!

CONFORMADA POR ALUMNOS Y DOCENTES DE LAS FACULTADES de Medicina, Comunicación Social, Ingeniería y Enfermería, la Tuna Masculina de la Universidad hizo su presentación en sociedad, a finales del año pasado. Ahora, se prepara para consolidar un grupo impregnado de amor a la música, responsabilidad y compromiso de una tradición que hoy es parte de las academias en el mundo.

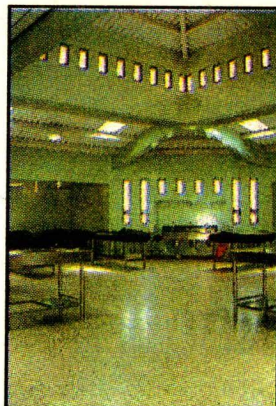
Detrás del grupo está el doctor Adalberto Amaya, quien fue director de la tuna del Liceo La Salle, codirector de la Tuna La Salle 300 años (que reunió a 150 integrantes de seis colegios de Bogotá) y director de la Tuna de la Escuela de Medicina Juan N. Corpas, durante once años, con la que participó en dos festivales Iberoamericanos en Chile, donde esta agrupación fue catalogada como la mejor tuna internacional. **Página 6.**



El anfiteatro, da miedo... porque es el mejor

NO ESTÁ EN MÉXICO, NI EN CHILE, NI EN ARGENTINA. ESTÁ aquí en Colombia, en la Universidad de La Sabana. El anfiteatro, considerado el mejor de América Latina, se encuentra en nuestro *campus*.

Este anfiteatro ha marcado las pautas para que la Secretaría de Salud de Cundinamarca califique a los demás anfiteatros con connotaciones parecidas. Ha sido reconocido por la *Asociación Panamericana de Anatomistas (APA)* y por la *Secretaría de Salud de Cundinamarca* y de Santafé de Bogotá, en lo que se refiere a las características de diseño (pisos, manejo de control de los gases y de los lavabos) y la disposición de los residuos. **Página 14.**



Oportunidades

Pasaporte académico para educación internacional

Página 4

Prácticas en el Exterior

La mejor aproximación al trabajo profesional

Página 7

Jubileo

El máximo evento de la Fe católica

Página 16

Campus
Universidad de La Sabana

Marzo de 2000

Circulación gratuita

ACREDITACIÓN

Alvaro Mendoza Ramírez

Rector

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

CONSEJO EDITORIAL

Javier Mojica Sánchez

Jaime Puerta Vásquez

César Betancourt López

Hernán Olano García

César Augusto Yepes Solano

Pilar Fajardo Jaramillo

EDITORA

Adriana Patricia Guzmán Q.

REDACCIÓN

Marisol Alzate Duque

William Argüello Bernal

Nicolás Cuéllar

Juliana Carolina Díaz

Martha Lucía Diazgranados

Pilar Fajardo Jaramillo

Juan Manuel González

Adriana Patricia Guzmán Q.

Sandra Martínez

Gonzalo Piñeros

Catalina Velandia

FOTOGRAFÍA

María del Carmen Guarín V.

Jaime Rodríguez

ILUSTRACIÓN

Humberto Cadavid

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Mauricio Sojo Vásquez

Diseñarte

IMPRESIÓN

Editorial El Globo

UNIVERSIDAD

DE LA SABANA

Campus Universitario del Puente
del Común. Km. 21, Autopista Norte

de Santafé de Bogotá,

Chía, Cundinamarca

COLOMBIA

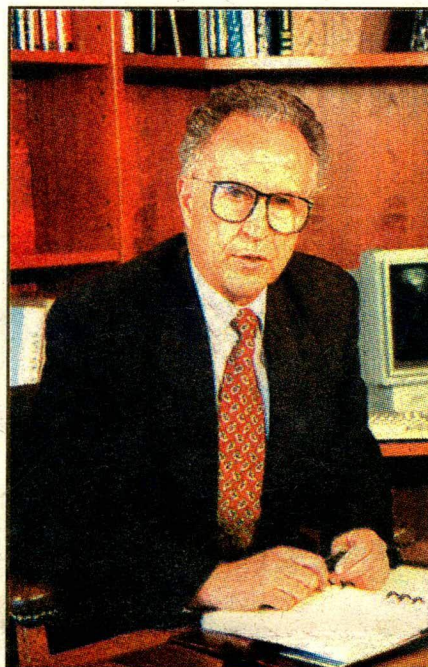
www.unisabana.edu.co

universidad.de.la.sabana@unisabana.edu.co

EL TEMA DE LA CALIDAD UNIVERSITARIA, no enfocado únicamente respecto de la docencia misma, sino también de dicha calidad mirada desde un ángulo más amplio, que incluya todos los demás aspectos de una vida propiamente universitaria, como son la investigación, la proyección social, la coherencia con la misión, la identidad del proyecto educativo, entre otros, y en esta Universidad, la educación personalizada, el sentido de la dignidad de la persona, la apertura a todas las ciencias y a todas las artes, su coherencia con el medio, etc., son temas que deben siempre preocupar al medio universitario.

Sin embargo, no resulta fácil establecer indicadores confiables y externos de esta calidad, indicadores que deben ser públicos, para que la oferta educativa de cada una de las universidades pueda ser debidamente conocida, así como confrontada con aquella de su competencia.

Por las razones anteriores, la Universidad de La Sabana ha visto con complacencia el proceso impulsado por la normatividad vigente en materia de educación superior, para crear y desarrollar en el país un sistema de "acreditación", que permita mecanismos internos de autoevaluación, en procura de la calidad universitaria; de evaluación externa por pares reconocidos, y de validación de todo proceso por autoridades académicas de primer nivel y por el Estado mismo, con el fin de que puedan existir puntos de referencia, concretos y conocidos, para calificar la calidad de los distintos programas.



El régimen jurídico vigente y el Gobierno nacional han impulsado la puesta en marcha de los mecanismos de acreditación universitaria, al frente de los cuales se encuentra el Consejo Nacional de Acreditación, conformado por distinguidas personalidades del mundo universitario. Este proceso pretende que los distintos programas universitarios del país puedan someterse voluntariamente a una serie de etapas que eventualmente terminen en la obtención del llamado "Certificado de Acreditación" que, bien miradas las cosas, constituye una nota positiva, tendiente a calificar positivamente las realidades de estos programas y sus esfuerzos en la búsqueda permanente y cada vez con mayor exigencia de la calidad.

Estos certificados se otorgan, al menos en las condiciones actuales, no a las universidades globalmente consideradas, sino a sus distintos

programas, individualmente examinados. Por lo demás, son de carácter temporal, no solamente para permitir posteriores revisiones, sino también para crear los espacios tendientes a producir ajustes a las fallas encontradas.

La Universidad de La Sabana, consciente de la importancia del proceso de acreditación, ha sometido al examen respectivo, hasta la fecha, sus programas de Administración de Empresas, Administración de Instituciones de Servicio, Psicología, Ingeniería de Producción Agroindustrial, Enfermería y Educación. Está pendiente de trabajar la documentación requerida por los programas de Derecho y de Comunicación Social. En cuanto corresponde a los programas de Medicina y de Ingeniería Industrial, el proceso solamente podrá ser comenzado cuando terminen los primeros egresados el correspondiente ciclo académico.

A la fecha me es grato informar a la comunidad universitaria que la Universidad recibió ya una visita de revisión de condiciones iniciales por parte de dos miembros del Consejo Nacional de Acreditación y que, como resultado de dicha visita, obtuvimos unos comentarios muy favorables, a la par que algunas llamadas de atención en puntos muy concretos, sobre los cuales la Universidad había venido ya trabajando desde antes.

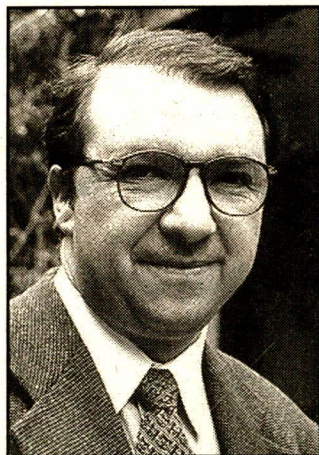
Cumplida esta primera parte, esperamos proseguir con las etapas sucesivas durante el año en curso, para contar con nuestros primeros programas acreditados, hacia el primer semestre del año 2001.

José Miguel Rojas Cristancho
Una vida para la Universidad

HACE 18 AÑOS ESTÁ VINCULADO CON LA UNIVERSIDAD. Desde que terminó sus estudios de Doctorado en Derecho se dedicó por completo a la docencia. Ha visto, con gran satisfacción, graduar a numerosas promociones de abogados, muchos de los cuales son ahora profesionales destacados en importantes empresas del país. Apacible y tranquilo José Miguel Rojas, narra su amplia contribución a la Universidad como docente en las asignaturas en Derecho Civil, General y Personal, Sucesiones, Bienes y Responsabilidad Civil, en la creación de cursos de formación continuada para abogados, además participó en la creación del Instituto Colombiano de Historia del Derecho y realizó numerosos aportes como docente.

Dice que “siempre he sido amigo de los estudiantes. Trabajo agradable con los jóvenes a quienes les puedo aportar el conocimiento acumulado por tantos años”.

Agrega que no cambiaría la enseñanza por ninguna otra actividad, porque la docencia es un trabajo creativo, en permanente cambio que desarrolla iniciativas para darle más facilidades de ampliar su conocimiento.



Clara Tamayo de Serrano
Una historiadora con mucho arte

CUANDO HABLA CONVENCE Y ELLA HABLA DE LA Historia del Arte y la Literatura. Es Clara Tamayo de Serrano, una mujer imborrable de la memoria de sus alumnos. Ingresó hace 16 años a la Universidad de La Sabana y por eso ha visto de cerca los cambios que vienen con el paso del tiempo. Clara estudió Historia pura en la Universidad Nacional y tiene una maestría en Literatura y otra en Educación. En reconocimiento a su labor fue ascendida a la categoría de Profesor Asociado. Oír su nombre es sinónimo de arte. Sus alumnos nunca olvidan sus clases porque no son clases, son cuentos de arte. Mónica Montes, hoy docente del Instituto de Humanidades, dice que guarda a Clara como “una mamá revelando conocimientos”.

En 1972, Clara contrajo matrimonio con Juan Francisco Serrano, y se fue a vivir al Perú, donde nacieron sus dos hijos: María Clara y Javier. Trabajadora y consciente de que “el arte está en el hombre”, Clara Tamayo espera escribir pronto un libro sobre este tema. Desea seguir enseñando porque esto la mantiene cerca de los jóvenes, pero eso sí, con la exigencia de siempre, que según sus alumnos es a toda prueba.



Este grupo de profesores de la Universidad fue recientemente ascendido a la categoría de Profesor Asociado, una de las más altas del escalafón docente.

DESTACADOS

José Alpiniano García Muñoz
Un paisa muy exigente

AUNQUE DICE QUE LOS ESTUDIANTES LE TIENEN “pánico” y tiene fama de ser muy rígido, ellos terminan queriéndolo. Él es José Alpiniano García Muñoz, un pereirano al que -como buen paisa- no le gustan los formalismos. Se graduó de abogado en la Universidad de Manizales. Por tres años trabajó en el sector financiero y cursó en el Inalde el PDD (Programa Dirección Directivos).

Hace nueve años se vinculó a la Universidad como profesor de la Facultad de Derecho, en el área de Derecho Económico y Ética, además enseña en el postgrado de Finanzas Internacionales y en la maestría en Educación. Su trabajo docente y de investigación le ha merecido la clasificación como profesor Asociado de la Universidad. Trabaja en ella por convicción. La docencia para él es la mejor manera de contribuir a que “los muchachos se preparen bien para mejorar la sociedad”, por eso dice “soy tremendamente exigente con los alumnos”. Además se siente identificado con la cultura empresarial de la Universidad en la que, asegura, puede expresar libremente su visión del derecho.

Tiene 38 años, está casado y tiene tres hijos. Actualmente, desarrolla los estudios de Doctorado en la Universidad de Navarra, sobre los fundamentos antropológicos de la economía y espera terminar en dos meses un libro sobre el tema de Contratos comerciales en un mundo globalizado. Sin perder su tenacidad y humor negro que lo caracterizan, espera seguir “atormentando” para su bien a más jóvenes en el país.



Aurora Forero de Forero
“Uno nunca puede dejar de estudiar”

LLEVA NUEVE AÑOS EN LA UNIVERSIDAD, ENSEÑANDO y aprendiendo en la Facultad de Educación. Acaba de ser ascendida en el escalafón a la categoría de Profesor Asociado. Su nombre es Aurora Forero de Forero y este logro significa para ella un mayor compromiso con la institución y sus estudiantes. Y es que esta mujer decidió dedicarse a la docencia, desde muy joven. Pasó seis años de su vida estudiando Pedagogía en la Universidad de Estocolmo, en Suecia. Allí dictó clases de español a adultos y experimentó una nueva forma de aprendizaje que revolucionó su forma de enseñanza.

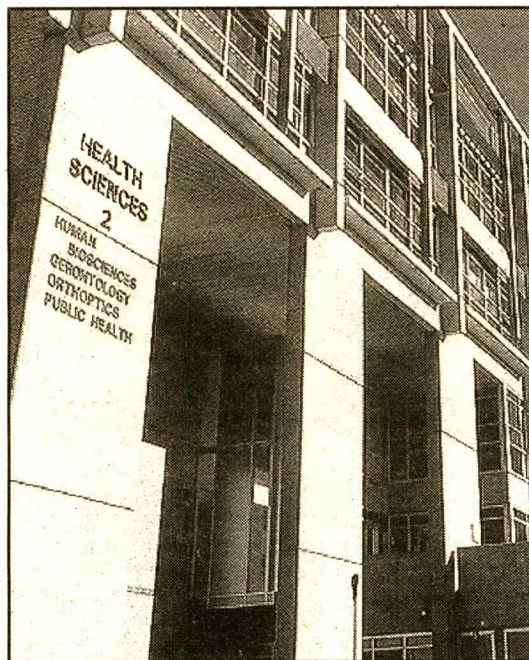
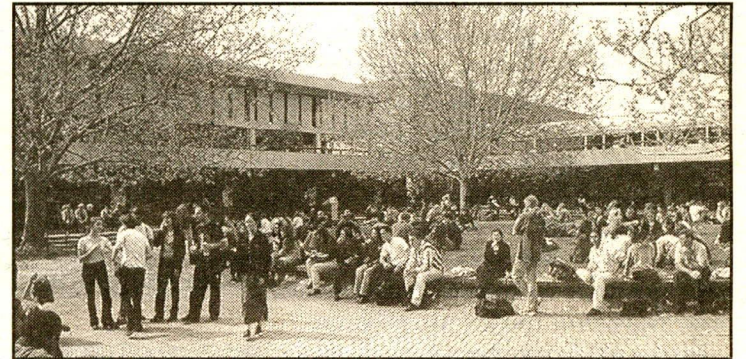
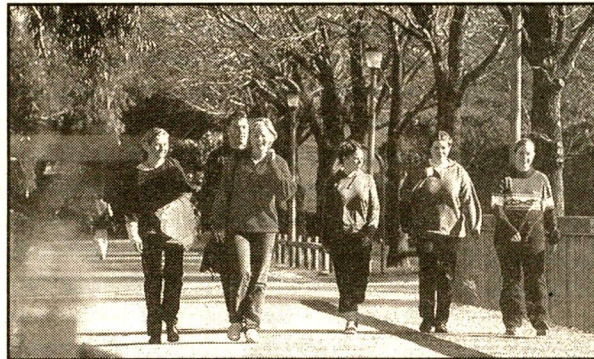
Volvió a Colombia y organizó su propio jardín infantil. Luego ingresó a estudiar la maestría de educación en el Inse. Entonces realizó sus primeros contactos con la Facultad de Educación y empezó a trabajar como profesora tutora con los alumnos de distancia. Luego, se vinculó de tiempo completo a la Universidad de La Sabana. En 1998 entró a ser parte activa en el proceso de acreditación y el año pasado debió encargarse de la decanatura de la Facultad de Educación. Al iniciar 2000, Aurora de Forero regresa como analista de Currículo y permanece como tutora de Evaluación del Aprendizaje, con estudiantes de la licenciatura de Ciencias Sociales y de Administración Educativa. Esta mujer continúa estudiando, porque como ella afirma: “Es clave la diferencia de trabajar en una empresa, porque en la universidad uno continúa siendo estudiante toda la vida, uno jamás puede dejar de estudiar.”



ES EL MOMENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Pasaporte Académico

SI HA PENSADO EN CURSAR UN SEMESTRE o un año académico en el exterior no olvide tener en cuenta que la Universidad tiene varios convenios con instituciones educativas extranjeras a los cuales puede aplicar dependiendo de su Facultad y semestre. Recuerde que la clave para este proceso es informarse de forma adecuada, planear todo con tiempo y analizar las diferentes posibilidades que tiene.



Puede solicitar la información detallada sobre estos convenios en la Oficina de Relaciones Interinstitucionales, los martes y jueves. Casa de Estudiantes, primer piso.

UNIVERSIDAD	LUGAR DE MATRÍCULA	FACULTADES	FECHA DE INGRESO	GENERALIDADES
Salamanca España	Universidad de Salamanca.	Medicina, Ciencias Económicas y Administrativas, Derecho, Enfermería y Psicología.	Septiembre.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ofrece una beca anual. ▶ Las materias se pagan por créditos. ▶ Máximo 6 materias por semestre.
Navarra España	Universidad de Navarra.	Ciencias Económicas y Administrativas.	Septiembre.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La matrícula se paga de acuerdo a los créditos. ▶ Máximo 6 materias al semestre. ▶ Se admite un solo alumno al semestre.
Carlos III España	Universidad de La Sabana.	Ciencias Económicas y Administrativas.	Octubre.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Se admiten 3 estudiantes por año.
Universidad Los Andes de Chile	Universidad de Los Andes de Chile.	Hasta ahora vigentes con los programas de Medicina y Administración de Instituciones de Servicio.	Marzo.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Los estudios son por años académicos y hay materias preestablecidas para cada semestre.
Austral Chile	Universidad Austral.	Ciencias Económicas y Administrativas.	Marzo.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Los estudios son por años académicos y hay materias preestablecidas para cada semestre.
FACHHOCHSCHULE MUNSTER Alemania	Universidad de La Sabana.	Ciencias Económicas y Administrativas.	Septiembre.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dos semestres de clase, uno de prácticas empresariales y otro opcional para hacer la tesis en Alemania o en Colombia. ▶ Se recibe el título de las dos Universidades. ▶ 2 años de estudios.
Convenio CREPUQ Canadá	Universidad de La Sabana.	Ciencias Económicas y Administrativas, Comunicación Social, Medicina, Ingeniería, Derecho, Enfermería.	Septiembre.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Un año de estudios.
AUALCPI Latinoamérica	Pasantía de tres meses o beca de cuatro meses.	Ciencias Económicas y Administrativas, Derecho, Oficina de Solidaridad Universitaria.	Dependiendo de la oferta.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La beca consiste en la matrícula, alojamiento y vivienda en diferentes países.
INTERCAMPUS España	Pasantía de tres meses beca.	Todas las Facultades.	Dependiendo de la oferta.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La beca consiste en la matrícula, alojamiento y vivienda en España.

OPORTUNIDADES

Estudios del "otro mundo"

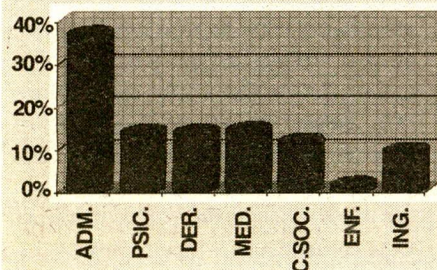
Los estudiantes de Administración de Empresas, Medicina, Psicología y Derecho son hoy los más interesados en encontrar opciones de estudios y prácticas en el exterior.

DESDE 1996, EL OBJETIVO PRINCIPAL DE LA OFICINA DE RELACIONES INTERINSTITUCIONALES ha sido el de crear conciencia sobre el significado e importancia de generar una cultura internacional en la comunidad académica de la Universidad.

Poco a poco, gracias a la realización de eventos como la Semana Cultural Iberoamericana, las visitas a la Universidad de representantes de diferentes embajadas, las conferencias con entidades que ofrecen estudios en el exterior y el apoyo a docentes y funcionarios de las diferentes Facultades interesadas en promoción de la internacionalización; la comunidad universitaria ha podido conocer diversos planes de estudio.

Así, a través de la base de datos de los alumnos, profesores y ex alumnos que utilizan los servicios de la Oficina de Relaciones Interinstitucionales se ha podido determinar con satisfacción el proceso de transformación en el interés con relación a este tema.

La siguiente gráfica nos muestra el interés de los alumnos por Facultades, en el Programa de Consejería Internacional, que presta la Oficina de Relaciones Interinstitucionales con el fin de orientar a la comunidad universitaria sobre las posibilidades de estudiar en el exterior.



Esta encuesta también mostró que los alumnos piensan que el mejor medio de información deberían ser sus profesores; esperan que sean ellos quienes los motiven y los tengan al tanto de las oportunidades de estudio en el exterior. Además, consideran que una segunda fuente de información puede ser un link en la página web de la Universidad, herramienta ya diseñada y que pronto estará al servicio de la comunidad universitaria.

Así, el tema de la internacionalización de la Universidad demuestra la importancia de seguir desarrollando iniciativas de intercambio universitario y profesional con otros países, orientadas siempre por el objetivo de formar profesionales éticos y competentes, con la habilidad de desempeñarse en el ámbito internacional.

	1997	1998	1999
Número de personas atendidas a través del Programa Consejería Internacional	123	293	475
Charlas de información sobre servicios y programas Internacionales	-	-	1.577
Conferencias de Embajadas y organismos internacionales invitados	2	3	7
Reuniones informativas a docentes	-	2	6

La encuesta realizada a todos los usuarios del Programa de Consejería indica que el mayor interés son los semestres universitarios en el exterior, seguidos de los cursos de idiomas, y por último las prácticas universitarias. En el último año el interés por la oferta de programas para terminar carrera en el exterior ha crecido dramáticamente. Para satisfacer estas necesidades la Universidad de La Sabana ha avanzado en la oferta de programas internacionales mostrando hasta la fecha los siguientes resultados en cuanto alumnos en intercambio en el exterior:

AÑO	Semestre universitario	Práctica profesional	Práctica académica*	Idiomas	TOTAL
1996	-	-	1	-	1
1997	-	-	3	-	3
1998	3	6	2	12	23
1999	11	23	1	15	50
2000**	1	20	1	-	22
TOTAL	15	49	8	27	99

*PROGRAMA INTERCAMPUS, AUALCPI, IAESTE, ETC.

**ALUMNOS QUE SALIERON EN INTERCAMBIO EN EL MES DE ENERO.

ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN, LOS MEJORES EN EL MERCADO BURSÁTIL

Cuando invertir es todo un juego

El premio consistió en tres millones de pesos en acciones, que ahora son manejados por una firma especializada. Le ganaron a 500 grupos de estudiantes universitarios de todo el país.

Transcurría el mes de noviembre cuando el mercado bursátil colombiano pudo ver la capitalización e inyección de recursos en Valores Bavaria. Ello, como lo indican las leyes del mercado, llevó al alza inmediata en sus acciones, una razón de peso para pensar en la posibilidad de comprar, toda vez que -desde ese momento- se vislumbraba una buena rentabilidad.

¿Razonamiento de un corredor de bolsa? No. ¿Disquisición de un profesor de Economía ante sus alumnos? No.

Decisión inteligente de cinco estudiantes de VII semestre de Administración de Empresas de la Universidad, con la que al mejor estilo de los banqueros de Wall Street alcanzaron una rentabilidad del 94 por ciento en sus inversiones de portafolio.

Ello los llevó a ganar el primer premio de tres millones de pesos, en el III Concurso Portafolio de Inversiones en Línea de la Bolsa de Bogotá.

GRUPO	Rentabilidad	Puesto
LUNAS	94.00%	1
SUI	79.72%	2
ALAVE	76.71%	3
FONDOS	72.76%	4
ORDAGO	66.70%	5
PAISAS	63.86%	6
UNIPIL	50.24%	7
INVEST	44.35%	8
UNIVAL	39.58%	9
SAHOCA	39.45%	10

El juego consistía en invertir cien millones de pesos (ficticios) en la Bolsa de Bogotá (con datos y movimientos reales) y hacerlos rendir, a través del reconocimiento del mercado, el análisis de la información y algo de riesgo.

¿Cómo lograr esto? Para comenzar los concursantes de nuestra Universidad hacen parte de la clase de Finanzas III de Administración de Empresas. El juego no es optativo, es decir, todos los asistentes al curso deben participar.

Antes que nada, los alumnos reciben información de cómo invertir en la bolsa, conocen las clases de papeles que se negocian y aprenden a identificar los momentos en que las acciones se pueden comprar o vender.

El profesor Jairo Lozada, responsable de la materia y coordinador del juego en la Facultad, insiste en la necesidad de participar en estos procesos con toda la seriedad del caso, dado que es la

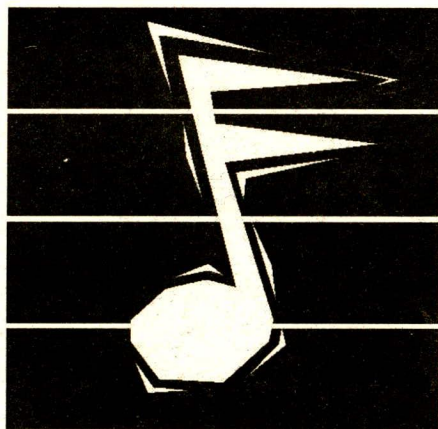


forma más clara de acercarse a una realidad que también será del resorte de los nuevos administradores.

¿Y CÓMO LO HIZO?

Definitivamente no fue por arte de magia que el grupo Lunas pudo acceder al primer premio. La cuestión tuvo su ciencia y en buena parte, aprendida en clase y a pertinentes consultas de información especializada.

Los participantes debían realizar una transacción diaria, con base en el boletín que emite la Bolsa de Bogotá. Una vez hecho el análisis del entorno, el grupo emitía un formulario en donde consignaba su decisión que, sumada a las de los días anteriores y posteriores, iba generando pérdidas o ganancias. Y Lunas lo logró. Además de obtener el premio de tres millones de pesos, los jóvenes del grupo fueron eximidos del examen de Finanzas, un buen conocimiento acerca del mercado de valores y la seguridad de que invertir es mucho más que un juego.



Festival de la Canción

YA ESTÁN ABIERTAS LAS CONVOCATORIAS para los concursos anuales. De ellos podrán tomar parte, todos los miembros de la comunidad universitaria en dos categorías: alumnos (presenciales o a distancia) y empleados (docentes, administrativos o de servicios), que acrediten su vinculación a algún programa o dependencia de la Universidad de La Sabana.

Los premios para el primer puesto en las diferentes categorías serán:

Oratoria: \$250.000

Canción Inédita: \$250.000

Solistas: \$200.000

Para segundos y terceros puestos, se entregarán placas y certificados, u otros premios no determinados a los que hubiera lugar.

Si desea participar en un solo concurso deberá cancelar cinco mil pesos m/cte (\$5.000) o siete mil (\$7.000) si va a inscribirse en más de uno.

El plazo vence el viernes 7 de abril de 2000 (no se aceptarán inscripciones después de esa fecha) en la Casa del Lago (Bienestar Universitario)

¡QUÉ BUENA NOTA!

SON CASI LAS 7 DE LA NOCHE, LAS LUCES de los edificios se han ido apagando y el *campus* luce desierto. De repente las notas alegres del acordeón, las guitarras y el contrabajo rompen el silencio.

El rito se lleva a cabo los martes y jueves en el salón 101 A, cuando un grupo de 14 personas se reúne, no para hablar de política, ni para sentar cátedra alguna, ni para hablar de Universidad. El objetivo es ensayar una y otra vez las canciones de su repertorio. Ellos son los integrantes de la Tuna Masculina de la Universidad, que bajo la dirección de Adalberto Amaya Afanador, docente de Semiología de la Facultad de Medicina, está perpetuando una tradición de más de ocho siglos que hoy es uno de los elementos culturales más representativos y valiosos de las Universidades de España y Latinoamérica.

La Tuna Masculina de la Universidad, que se dio a conocer de forma oficial el 7 de diciembre del año pasado, está conformada por alumnos y docentes de las Facultades de Medicina, Comunicación Social, Ingeniería y Enfermería, quienes tienen en el amor a la música, la responsabilidad y el compromiso sus principales valores, manifiesta su director Adalberto Amaya. "En estos tres meses hemos avanzado mucho y sé que esta tuna va a dar de qué hablar", agrega.

Y quién mejor que él para decirlo, pues si bien su vocación profesional es la Medicina, su mayor alegría ha sido siempre la música a la cual se dedica desde que tenía diez años. No en vano fue director de la tuna del Liceo La Salle, codirector de la Tuna La Salle 300 años, que reunió a 150 integrantes de seis colegios de Bogo-



tá y director de la Tuna de la Escuela de Medicina Juan N. Corpas, durante once años, con la que participó en dos festivales Iberoamericanos en Chile, donde esta agrupación fue catalogada como la mejor tuna internacional.

Pasodobles, jotas y en general ritmos autóctonos españoles forman parte de los repertorios de las tunas, con algunos aires propios de cada país, pero manteniendo siempre los instrumentos típicos de estas agrupaciones, como la guitarra, las castañuelas, contrabajo, acordeón, pandeteras y bandolas; pues la verdadera esencia de la tuna es mantener la tradición, explica Adalberto Amaya.

Y ahora, siguiendo la costumbre, este médico y su grupo se preparan para hacer de la tuna masculina un símbolo de la Universidad de La Sabana. Por eso ensayan semana tras semana, preparándose para su segunda presentación en la que recibirán la tradicional capa, que todos esperan tener pronto engalanada con las cintas multicolores que se reciben en cada presentación.

TUNAS, OCHO SIGLOS DE LEYENDAS

Cuenta la historia que esta tradición empezó con unos hombres que dedicaron su vida a labrar la tierra y su alma a la música. "Los soperos" como les llamaban, eran campesinos de tradición que ofrecían de aldea en aldea sus canciones a cambio de un poco de sopa, sembrando con sus voces la semilla de un oficio que pronto se convertiría en la rica herencia musical de las Tunas, cuyo origen histórico se ubica en la provincia de Galicia (España), alrededor del siglo XII.

Así, las tunas, que nacieron más como un medio de subsistir, se convirtieron en una forma para cantar a los más nobles sentimientos hacia la mujer, la vida y el amor.

A Colombia llegaron como herencia de la tradición española y se popularizaron en el siglo XIX, cuando Tunas como los "Tres Bemoles" -la más famosa de su tiempo- se convirtieron en los conjuntos que alegraban las reuniones culturales de la Bogotá de la época.

¿Oratoria?

ORATORIA ES EL ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO CON ELOCUENCIA. ES UNA parte de la retórica y fue una de las artes más importantes del mundo antiguo. La retórica, por su parte, es el arte del bien decir, de embellecer los conceptos, o de utilizar el lenguaje con gran elocuencia, es decir, de manera clara, concreta y precisa con respecto a un tema específico, el cual se deja demostrado de manera evidente y manifiesta.

Además de la forma de hablar, también es cualidad del buen orador el dominio del discurso, entendiendo a éste como reflexión donde se demuestra la facilidad para inferir, de manera coherente, unas cosas de otras, y no hablar de algo de forma abundante, adornada y superficial.

De esta manera, con el concurso de oratoria se pretende promover a quienes tengan facilidad para desenvolverse en público, demostrando la validez de sus ideas a través de una disertación clara, oportuna y convincente, profunda pero a la vez sintética, sobre nuestra realidad nacional.

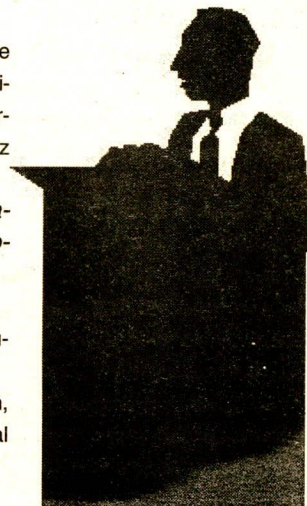
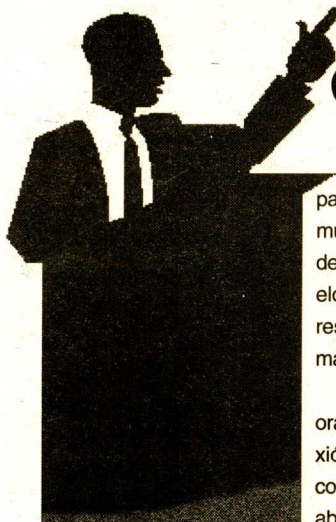
Tema: *El papel de la sociedad civil, el sector educativo y la universidad, frente a la resolución de los problemas colombianos.*

Aspectos a calificar:

Con respecto al orador: vocalización; tono de voz; postura y lenguaje o manejo corporal.

Con respecto al discurso: claridad del discurso; iniciación, desarrollo y terminación; capacidad de convicción; aportes al tema y originalidad.

Tiempo: Diez (10) minutos máximo.



LOS ESTUDIANTES DEBEN TENER UN BUEN PROMEDIO, PERO ANTE TODO MUCHAS GANAS

ENSAYOS (A TODA PRUEBA) EN EL EXTERIOR

Alumnos realizan sus primeros trabajos en el extranjero. Varios lo hacen con ayuda de la Universidad.

MARIANO, PIERRE Y DIEGO ACABAN DE regresar a Colombia. Traen poco equipaje, mucho cansancio, quizá unos kilos de menos, pero un mundo de experiencias que en el país, no habrían podido adquirir.

Ellos son estudiantes de Comunicación Social y Periodismo y apenas inician el sexto semestre de la carrera. Dominan el inglés, son inquietos y quieren ser muy buenos profesionales.

Mariano Arango, Pierre Sholtz y Diego Carvajal estuvieron por tres meses en la CNN en Atlanta, Estados Unidos, junto con Carolina Jaramillo y Carolina Sandoval, quienes permanecerán allí hasta junio.

Esto se concretó gracias a que la Universidad cuenta con muchos egresados en los medios de comunicación, incluso en uno de los que se considera un gigante de las comunicaciones en el mundo, la CNN).

Ignacio Greiffestein (también egresado), coordinador para América Latina, aceptó la propuesta del decano, César Mauricio Velásquez, en el sentido de obtener plazas para estudiantes. El periodista le dio el sí. Nunca antes CNN había recibido cinco practicantes de un solo país y menos de una sola universidad. Los cinco viajaron en noviembre.

“Es una experiencia increíble”, dice Pierre, quien trabajó en el área de graficación, en donde aprendió por “pura goma” y gracias a la paciencia de un par de personas dispuestas a colaborarle.

“Hay que hacer de todo. El no se puede o no se quiere, no existe allí, si espera que lo valoren”, señala enérgico Diego, quien dice que la experiencia le sirvió -además- para saber que lo suyo no es la televisión, gracias a que debió pasar por muchas áreas relacionadas con el asunto.

De momento, cada uno debió cancelar su estadía y no recibieron pago en efectivo, más que el beneficio de haber estado en uno de los sitios de trabajo más apetecidos del mundo para los periodistas.

NO ES SÓLO UN SUEÑO

Trabajó 960 horas en un restaurante de un parque de diversiones en Ohio (Estados Unidos) y su objetivo era conocer el esquema de servicio en los países altamente competitivos. Y lo logró. Nelly Paola Quintero, estudiante de IX semestre de Administración de Instituciones de Servicio, viajó por seis meses para tener una aproximación de la realidad internacional.

Se fue con US\$2.000 en el bolsillo y como le fue tan bien, logró que le pagaran; no sólo recuperó la inversión sino que también ahorró.

En esta facultad, los estudiantes realizan dos clases de prácticas, una operativa y otra administrativa. Si bien la que Nelly Paola consiguió era operativa, la facultad -dados los buenos resultados obtenidos por ella- la validó como administrativa, que era la primera exigida. Hasta el año pasado, el programa de Administración de Ins-

LAS PRÁCTICAS EN EL EXTERIOR SON UNA PRUEBA DE FUEGO PARA CUALQUIER ESTUDIANTE QUE QUIERA SENTIRSE UN VERDADERO PROFESIONAL.

tituciones de Servicios tenía 19 alumnos haciendo sus prácticas en el extranjero, en países como Argentina, México y Chile.

La facultad de Ingeniería, por su parte, actualmente tiene seis practicantes en Chile, Ecuador y México. El doctor Luis Darío Múnera, jefe de Prácticas sostiene que varios estudiantes han ido a Estados Unidos, a pesar de que no hay continuidad en las empresas que reciben practicantes.

En la facultad de Derecho este semestre del año dos estudiantes se encuentran en Estados Unidos y uno en España haciendo las prácticas por su cuenta. Sandra Pineda, jefe de prácticas, dice que se están

haciendo contactos con la Universidad de Salamanca y con American University con el objetivo de beneficiar a los estudiantes.

Por su parte Liliana Gutiérrez, jefe de prácticas de Comunicación Social asegura que tener practicantes fuera se debe a que en este momento se está reconociendo que el Periodismo en Colombia es muy bueno.

EL PRACTICANTE, UN PROFESIONAL

El perfil del practicante es el del profesional en serio. Lo que buscan las empresas, según Liliana Gutiérrez, son jóvenes bilingües, que manejen sistemas, creativos y ante todo que actúen en momentos de dificultad. “Gente que encuentre soluciones y no que genere problemas”.

De otro lado, Múnera asegura que los practicantes de ingeniería deben tener promedio de 3.8 en adelante, una formación integral, cultura general, buen dominio de los idiomas y conocimientos en sistemas.

De acuerdo con los llamados “cazaejecutivos”, los profesionales cada vez deben ser más globales y por ello, desde la propia universidad deben empezar a considerarse ejecutivos de las áreas en las que se desempeñarán. “Profesionales integrales que se encuentren capacitados para desempeñarse en diversas áreas de una organización”, asegura Charlie Hall, vicepresidente de *Top Management*.

En consecuencia, no es un puro ensayo lo que se presenta en cada práctica. Las responsabilidades son las mismas que las de un profesional, la diferencia es que tal vez, los retos son mucho más grandes.



Ser pilo, paga

EL VIERNES 3 DE MARZO 25 ESTUDIANTES de las Facultades de Ciencias Económicas y Administrativas, Derecho, Enfermería, Medicina y Psicología se reunieron en el Auditorio acompañados de sus padres. Ésta no era una ceremonia de graduación, un seminario o una reunión de padres de familia. Ellos estaban allí por un motivo muy especial: asistir al *Acto de entrega de los estímulos económicos por rendimiento académico*, una iniciativa de la Universidad y la Financiera FES encaminada a estimular a los estudiantes que tienen un crédito educativo con esta entidad financiera y se distinguen por el cumplimiento en el pago de su préstamo y sobre todo por haber obtenido los mejores promedios de sus carreras.

Así, este grupo de alumnos recibió como reconocimiento a su esfuerzo y cumplimiento, la devolución total de los intereses del préstamo que solicitaron en el segundo semestre de 1999 para pagar su matrícula, cantidades que van desde los \$56.000 hasta los \$340.000, según el monto de crédito.

La Financiera FES, una de las 2 entidades que más recursos dedica al préstamo educativo en el país, inició sus programas de financiación con La Sabana en 1998. Por este mismo camino y siguiendo el principio que ha mantenido la Universidad de respaldar a los jóvenes con buenas condiciones académicas, para que no pierdan la oportunidad que merecen de estudiar, se abrió paso a este convenio que da ahora sus primeros frutos, convirtiéndose en un modelo de financiación único que a través del establecimiento de una tasa de interés diferencial de acuerdo al promedio académico apoya y promueve la excelencia académica de todos los estudiantes.



TODAS LAS FACULTADES TRABAJAN EN HACER MENOS EMPLEADOS

La empresa nace

“Atreverse” a hacer empresa en el país, aún siendo joven y desde la misma Universidad, es más que creer en sí mismo. Muchos han aceptado el reto. Allí podría estar una buena parte de la solución que el Gobierno no sólo busca para bajar el desempleo, sino para caminar por la senda real del crecimiento económico.

DEL EQUIPO DE REDACCIÓN DE CAMPUS

ERA TAN SÓLO EL CONSEJO DE UN DESCONOCIDO. Cuando los jóvenes montaron su negocio de crepes, nunca imaginaron que alguien, tan de frente, les dijera que la comida que allí vendían era un desastre y que si seguían así, se quebrarían en poco tiempo. Días más tarde, una masa en un frasco y una receta adherida a él, traía la fórmula con la que Crepes & Waffles despegaría hasta convertirse en lo que es hoy. La mujer que una tarde les hizo la observación sobre su negocio, decidió mandarles la receta para mejorar.

Claro, todo comenzó con un golpe de suerte. Pero si bien, dicen por ahí, que difícil es empezar, pero más aún sostenerse, Crepes & Waffles (una iniciativa de un par de estudiantes de otra universidad hace unos años) lo que ha sabido hacer es, justamente eso, no sólo mantenerse, sino crecer en un mercado competido, en condiciones económicas adversas y con un panorama general nada halagador.

Sin embargo, como este caso, hay muchos en Colombia. Personas llenas de energía, buscan algo más que teoría en las universidades; pretenden crear empresa y con ello, generar empleo, satisfacciones personales y beneficios para el país.

Hoy, desde nuestra Universidad, entre otras, se están empezando a forjar historias. ¿Quiénes las hacen? Todas esas personas que saben que no se pueden quedar tan sólo con las clases, que tienen alma de empresarios, pero ante todo, muchas ganas de trabajar.

Aunque es preciso pensar en grande, no siempre hay que arrancar por lo grande. Las microempresas, pequeñas y medianas empresas constituyen una buena posibilidad para el desarrollo económico, local, nacional y por qué no, mundial. O si no, que lo diga Taiwan, un caso muy interesante para las economías en vías de transformación que, según datos del Informe Mundial del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), es un país con una altísima participación de las Pymes, que hoy representan el 97.6 por ciento de la producción. Claro, por su puesto, esto con el apoyo de un Gobierno, que sabe de la importancia de insertar programas especiales para las Pymes dentro de los planes de desarrollo.

**TODAS LAS PROFESIONES
DEBEN TENER UN INGREDIENTE
EMPRESARIAL QUE
CONTRIBUYA AL DESARROLLO
DE ORGANIZACIONES NUEVAS
Y A LA CONSOLIDACIÓN DE
LAS EXISTENTES.**

En Colombia, eso todavía no ha ocurrido. Según Cecilia López Montaña, ex directora del Departamento Nacional de Planeación (DPN), el desarrollo teórico acerca del papel de la microempresa en Colombia ha-

bía girado en torno a su definición conceptual y a las políticas de apoyo, pero no había centrado su atención en explorar cómo se inserta en el conjunto de la economía y los mecanismos adecuados para articularse en un sector económico determinado o con otras escalas de empresa.

A raíz de la apertura económica y teniendo en cuenta las experiencias de otros países, el DNP, se ha dado a la tarea de desarrollar estudios de temas importantes acerca de la productividad y la competitividad de la microempresa en su relación con el mercado.

El propósito de esos estudios es aportar elementos de análisis para el diseño de las políticas de apoyo dirigidas a la micro y pequeña empresa, y, sobre todo, convocar a los diversos agentes a nuevos espacios de discusión donde se profundicen las temáticas en función de la perspectiva de estas unidades económicas.



Daniel Llano y su equipo de trabajo de Productos Bologna generan nuevas alternativas de desarrollo empresarial.

LA UNIVERSIDAD SE PONE LAS PILAS

Evaluación de Proyectos. Hasta hace unos años, un periodista ni siquiera había oído hablar del asunto. Sin embargo, esta materia forma parte del programa académico de la facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana desde este semestre.

La idea no es exclusiva de esta Facultad, prácticamente todas los programas incluyen en su pènsium, algunas materias dirigidas al conocimiento de las profesiones, proyectadas hacia la posibilidad de generar empresa. Si bien para carreras como Administración de Empresas, Administración de Servicios y las Ingenierías es mucho más corriente hablar de firmas nuevas, para otras como Comunicación, por ejemplo, vender la idea de que eso puede funcionar, es más complejo.

La gente cree que el periodista siempre debe ser un empleado, en un periódico o una emisora, pero la verdad es que hoy tiene todo por hacer, al frente de su propia empresa. No se trata sólo de pensar en dirigir medios existentes, sino también los propios.

Aspectos como los mencionados están ligados al interés que la Universidad ha puesto en el tema de las nuevas tecnologías y que hoy se evidencia en los cursos que el Área de Informática realiza permanentemente, no sólo para los estudiantes, sino también para el personal administrativo y los docentes. La idea es brindar nuevas herramientas para la creación de firmas y su sostenimiento.

desde la Universidad

“Se vende restaurante con fábrica de pastas”

Las historias de las grandes empresas no sólo en Colombia, sino en el mundo, han nacido de iniciativas que parecerían pequeñas.

“SE VENDE RESTAURANTE CON FÁBRICA de pastas”, decía escuetamente el aviso clasificado del periódico que llamó su atención. “Perfecto, esto es lo que estábamos buscando”, pensó. La oportunidad de tener un gran negocio propio estaba ante sus ojos.

Hoy, cuatro años después de la lectura desprevenida del diario, Daniel Llano Rodríguez, estudiante del IX semestre de Administración de Empresas de la Universidad de La Sabana, gracias a la perseverancia y el rigor empresarial que le ha insertado al negocio, ha hecho de *Productos Bologna*, una fábrica con 12 empleados, que produce pastas alimenticias, pizzas y productos horneados para 112 clientes institucionales y mayoristas. Con esta iniciativa Daniel obtuvo el 2° lugar, entre 344 participantes del país, como mejor microempresa en el concurso del *Programa de Desarrollo Empresarial* de la Fundación Compartir, en el que se tuvieron en cuenta aspectos como la generación de empleo, el grado de desarrollo y el crecimiento demostrado.

Su vida era la de un joven normal, pero en 1992 pensó “yo quiero dejar de ser mendigo del país, mendigarle empleo, mendigarle paz, quiero involucrarme con la paz y mi país y una forma de hacerlo es creando una empresa y darle la oportunidad a 12, 15, 30 ó 100 personas de que tengan un empleo”.

“Un éxito tiene cantidad de fracasos”

ASÍ, LA IDEA DE FUNDAR UNA EMPRESA empezó para Daniel Llano como un reto personal, motivado por la posibilidad de dar empleo a otras personas, “sabía que no era fácil, pero era necesario comenzar” enfatiza. Fue entonces cuando Daniel y su socio Andrés López (quien estudia Ingeniería Industrial en la Universidad de Los Andes) motivados por el trabajo de una persona conocida, quien se dedicaba a com-

prar restaurantes, acreditarlos y luego venderlos para obtener una ganancia, decidieron “aventurarse” también en esta actividad.

Al poco tiempo, encontraron el aviso clasificado de alguien que vendía un restaurante con su propia máquina para hacer pastas. Al conocer el negocio, les pareció buena idea iniciar una fábrica de pastas, pero como el dueño no vendía las cosas por separado decidieron construir una propia. Este intento no funcionó y se enfrentaron así a su primer fracaso.

Sin abandonar su idea recurrieron al crédito familiar y reunieron la cuota inicial de una máquina nueva de \$2.000.000, pero el propietario de la fábrica fue asaltado y murió. El evento les hizo perder el dinero que habían pagado por adelantado. Segundo fracaso.

Sin perder el ánimo, retomaron su primera máquina para tratar de ponerla a funcionar, pero el tornero encargado sufrió un accidente de trabajo y abandonan definitivamente esta idea. Tercer fracaso.

Sin embargo, su suerte estaba por cambiar. Daniel había realizado un curso de microempresarios en la Fundación Compartir y ya había presentado su proyecto

de inversión, maquinaria y capital de trabajo para su anhelada fábrica de pastas, con el propósito de obtener un crédito en el futuro. Nunca imaginó que obtendría este préstamo, justo en el momento cuando el señor del restaurante accedió a venderles la “famosa” máquina que habían intentado comprar desde un principio.

“Como no éramos de familia italiana, tuvimos que empezar por aprender cómo se hacía la pasta”, comenta, Daniel, visitaban otras empresas de este producto diciendo que eran estudiantes de Ingeniería de Alimentos, “escarbaban” en los libros de la biblioteca, hasta que encontraron su propia receta que han perfeccionando hasta hoy.

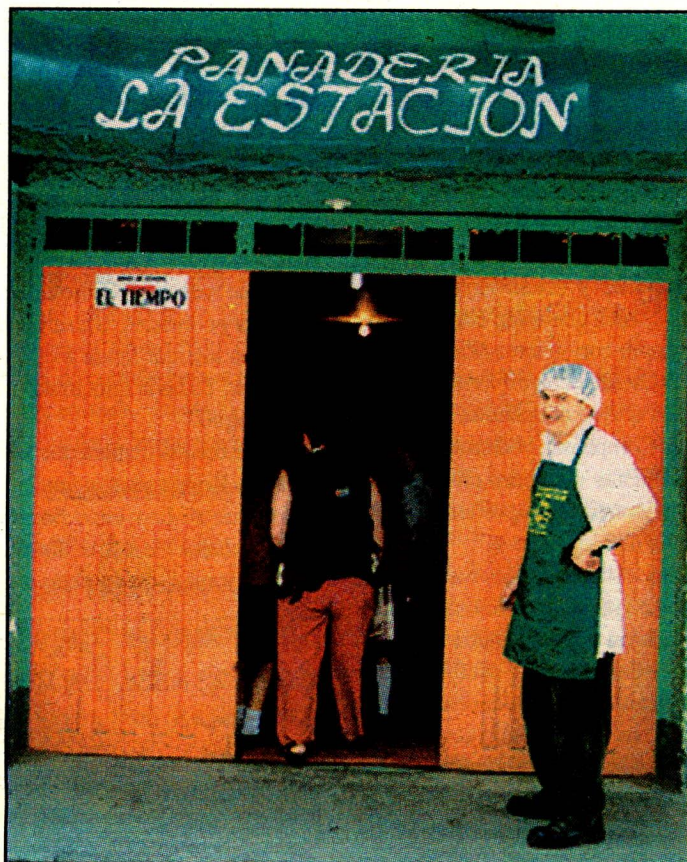
¿Y los clientes?

PARA CONSEGUIR LOS PRIMEROS CLIENTES recurrieron a “la palanca de ex alumno”. Empezaron los primeros contactos con las personas que manejaban la alimentación en los colegios donde habían estudiado sus amigos. “Cómpreles a ellos, decían, son jóvenes y acaban de iniciar su propia empresa”.

Para seguir abriendo su mercado visitaron la empresa *Servidaza*, que manejaba

los casinos de algunas empresas petroleras. De nuevo se enfrentan a otro reto. *Servidaza* sólo compraba Raviolis, y ellos no los producían. Empezaron a comprarlos a la fábrica *Pastas Roma*, sin obtener ninguna utilidad, sólo con el fin mantener este cliente. Dos meses después, los propietarios de *Pasta Roma* decidieron cerrar su empresa, con tan buena suerte que ellos optaron por cederles todos sus clientes, equivalentes al 90 por ciento de las clínicas de la ciudad.

Con los nuevos clientes se inició una etapa importante en el crecimiento de *Productos Bologna*. Un nuevo préstamo, mente positiva para superar los problemas de falta de liquidez y el apoyo de sus empleados, a quienes considera el factor más importante de su empresa, le permitieron responder a los nuevos clientes y posteriormente diversificar su producción y mantenerse en el mercado.



Gracias al Programa de Microsabana, los pequeños negocios se preparan para crecer.

OJO CON:

► El Centro Nueva Empresa, de la Cámara de Comercio de Bogotá, desarrolla desde el año de 1988 el Encuentro Universidad - Empresa, que tiene como fin generar capacidades empresariales en los estudiantes de todas las carreras universitarias de Santa Fe de Bogotá. A este evento asisten estudiantes universitarios de todas las carreras, docentes, asociaciones universitarias, entidades que apoyan la creación de empresas en Santafé de Bogotá y empresarios, con el fin de sensibilizar a los estudiantes universitarios hacia el tema empresarial.

► La *Olimpiada de Jóvenes Emprendedores*, evento anual realizado desde 1998 con estudiantes de secundaria de colegios privados y públicos de la ciudad, busca el desarrollo de actitudes personales y creativas como fuente de innovación empresarial. A este asisten estudiantes de 9°, 10° y 11° de colegios públicos y privados de Santafé de Bogotá, conferencistas nacionales e internacionales expertos en creatividad.

WEB PARA NUEVOS EMPRESARIOS

www.apce.com
<http://www.ipyme.org/temas/empresas/crea.htm>
 www.justoahora.com
 www.business-spain.com
 www.OdiseaWeb.com
http://members.es.tripod.de/jchenaop/Mi_empresa.html

SER EMPRESARIO PODRÍA SER LA SALIDA

Microempresas van a la U

MICROSABANA, EL PROGRAMA DE LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA para fomentar la creación de empresas y capacitación de microempresarios, también da la oportunidad a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de realizar sus prácticas.

Para Víctor Chávez el día comienza a las cuatro de la mañana. A esa hora se levanta todos los días para ir a trabajar en su panadería, "La Estación", en Cajicá. El pan debe estar listo a las seis de la mañana, fresco, porque él no vende pan viejo.

Para Andrés Delgado el día comienza algo más tarde. Cuando tiene clase de siete se levanta a las cinco, si no, lo hace más tarde. Andrés es estudiante de séptimo semestre de Administración de Empresas en la Universidad de La Sabana, reparte su tiempo entre sus estudios y su trabajo los fines de semana y desde ya habla con la gente que hace empresa en el país.

¿Aló, Miscelánea El Dorado a la orden? Son las nueve de la mañana y Freddy Rodríguez ya comenzó a atender su pequeño negocio, ubicado en el barrio Santa Matilde.

Lo que estas tres personas tienen en común es *Microsabana*, el programa de la Universidad de La Sabana dedicado a la capacitación de microempresarios, y a fomentar la creación de nuevas empresas que se conviertan en fuentes de desarrollo.

El programa, dirigido actualmente por Rafael León, comenzó a funcionar en 1991 y ha capacitado a más de 4.000 microempresarios como Víctor.

Las personas cursan siete módulos que cubren motivación y creación de empresas,

administración, contabilidad, costos, mercadeo, proyectos de inversión y familia; en los que se les dictan clases teóricas y prácticas, y se les entrega el material necesario.

Después de terminar los módulos reciben la asesoría de los alumnos de séptimo y octavo semestres de Administración de Empresas, y de sexto y séptimo de Administración de Instituciones de Servicio, que tienen la misión de, durante seis meses, ayudarlos a poner en marcha sus proyectos, aclarar sus dudas y orientarlos para que corrijan los errores que estén cometiendo.

Para cumplir con su tarea *Microsabana* ha firmado acuerdos con diferentes entidades, entre las que se encuentran la Fundación Corona, Compensar, Fedemol y el Sena, entre otras. "Estas entidades envían a los alumnos y nosotros los capacitamos, unas pagan y otras no", dice León.

Por una de estas entidades fue que Víctor Chávez se vinculó a *Microsabana*. "A mí me mandaron cuando estaba haciendo un curso en Compensar" dice. Aunque Chávez ya tenía experiencia en contabilidad y administración de su trabajo con la cadena de supermercados Carulla, admite que la ayuda que le prestaron las asesorías fue de gran utilidad: "Para mí, lo mejor son las asesorías, le ayudan a uno a corregir las cosas en las que está fallando y a verificar que si está cumpliendo con las normas". En la panadería de Víctor estuvieron dos estudiantes durante seis meses, haciendo una visita por semana, en la que le ayudaban en contabilidad, producción y administración. Pero lo más importante, según Chávez, fue la ayuda que le prestaron en materia de personal.

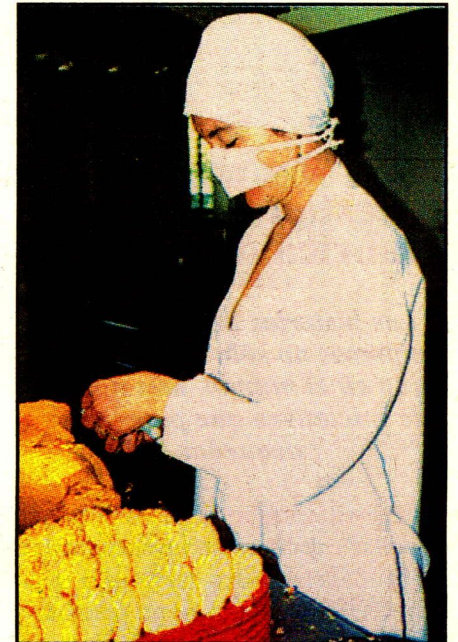
Freddy Rodríguez, en cambio, llegó a

Microsabana por intermedio de un amigo que ya estaba haciendo el curso para microempresarios "Camine, me dijo, que están haciendo unos cursos". Yo dije "vamos a ver, porque uno no saca tiempo para esas cosas". Y miro y ya ha hecho tres módulos desde mediados del año pasado. Para él, los cursos son muy buenos porque "uno aprende muchas cosas de cómo manejar el negocio, porque uno cree que sólo es comprar y vender"; además opina que los módulos son muy completos, y lo que es más importante, sencillos, al alcance de la gente. Con Rodríguez, hay empresarios de todo tipo: "unos tienen tiendas, otros supermercados, uno creo que tiene una panadería"; y aunque todavía no ha comenzado a recibir asesoría ya ha visto los resultados en su negocio: "a mí lo que más me ha gustado es la parte de industria y comercio. Uno empieza a organizarse y a intentar llevar bien las cuentas y los libros. Todavía falta mucho, pero eso es un principio"

De la misma manera que Víctor Chávez y Freddy Rodríguez son muchos los empresarios que se han visto beneficiados por *Microsabana* en estos diez años, como Daniel Gómez, quien tiene un restaurante

de crepés en Centro Chía, o como Jesús Orlando Sánchez, quien pudo crear su propia empresa de construcción de viviendas.

De esta manera la Universidad de La Sabana ayuda a mejorar la calidad de vida de la comunidad y presta un servicio social.



DESDE LA UNIVERSIDAD, LOS JÓVENES APRENDEM HABILIDADES PARA SU FUTURO LABORAL, CUALQUIERA QUE SEA.

El periodista también puede crear empresa

HAY QUIENES CREEN QUE LOS PERIODISTAS SÓLO nacen para estar delante de un micrófono, escribir cuartillas en los periódicos o presentar los noticieros de la televisión. Pero no, también están para hacer empresa y generar empleos.

Para muchos, *El Paisa*, es un joven que sólo piensa en el dinero, que todo lo proyecta en función de negocios y que únicamente piensa en sacar ganancia de cada oportunidad que llega a sus manos.

Pero si se mira sin prevenciones ni prejuicios, es posible deducir, que Edgar Evelio Ospina es un hombre con visión, que sabe lo que quiere y cómo lo quiere, aprovechando lo que obtuvo en la facultad de Comunicación Social de la Universidad de La Sabana y lo que le brinda cada oportunidad. "A mí lo que me preocupa no es la plata; yo quiero hacer cosas. Si la plata llega... pues magnífico", afirma sin dudar un solo instante que la comunicación organizacional, su fuerte, es uno de los rumbos que con más fuerza puede marcar la Colombia de los años venideros.

Fundador y director de *Estrategia Comunicativa Organizacional (ECO, Asesoría y Promoción)*, Edgar agradece a Martha Elvira Soto, una de sus profesoras de redacción, haberlo hecho reflexionar sobre su estilo de Redacción. "Yo escribía noticias para la clase con Martha Elvira y ella me decía: 'no Edgar, esta noticia no la podrías publicar en *El Tiempo*', y yo me dije: por qué lo preparan a uno para ser empleado de un medio de comunicación y no para ser un empresario independiente, donde yo sé que hay mucho camino para recorrer..."

A partir de ese momento, 1996, *El Paisa* comenzó a direccionar sus aspiraciones profesionales y laborales hacia la comunicación

organizacional y, más concretamente, hacia la propia empresa. Ese mismo año nació *ECO* y su primer cliente fue la facultad de Administración de Empresas del mismo claustro universitario, para la cual editó "*Flash Empresarial*", junto con tres compañeras de clase "que me alcahueteaban todo lo que yo quisiera hacer", recuerda.

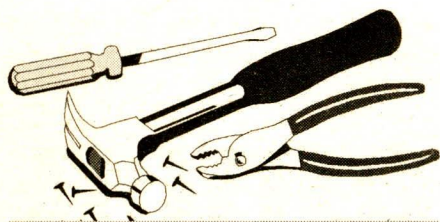
Luego, su trabajo comenzó a consolidarse de la mano de la Universidad Sergio Arboleda, en donde creó y dio cuerpo al Departamento de Promoción. Este trabajo, si bien le dio muchas más herramientas para aplicar a su vida profesional, le representó "abandonar" las labores de *ECO* durante dos años, al cabo de los cuales revivió su alma de todero y emprendedor.

"Yo soy un todero, y eso la gente no lo entiende, pero creo que es el valor agregado más importante que tengo", afirma sin rubores. Es ese valor agregado el que le ha permitido atender los requerimientos de comunicación y promoción de cerca de veinte clientes, localizados en Bogotá y otras ciudades del país. El mismo valor agregado que le ha dado la oportunidad de ser expositor invitado en congresos internacionales de comunicación y estudiantes de comunicación y por el que varias empresas multinacionales lo han tentado con ofertas laborales que Edgar, luego de sopesarlas, ha decidido rechazar en beneficio de sus sueños de empresario de la comunicación organizacional.

No obstante, no descarta la posibilidad de hacerlo, "pero primero quiero consolidar *ECO* -enfática-. Además, también sueño con la posibilidad de crear la *Escuela de Comunicación Organizacional ECO*, pues ese es uno de los fuertes del futuro de la comunicación".



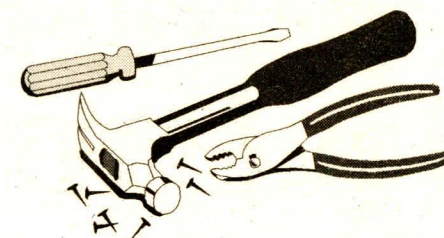
PRODUCTOS BOLOGNA LTDA, ELABORA PASTAS Y PRODUCTOS HORNEADOS



BECAS

CON MUCHO FONDO

Una contribución para quienes tienen dificultades económicas, con el fin de fortalecer la participación educativa y el liderazgo social.



@ Nuevos correos electrónicos

Las direcciones electrónicas de la Universidad han cambiado de formato (nombre.apellido@unisabana.edu.co), para así hacer más fácil identificar la dirección de cada persona.

Este listado se encuentra publicado en el Motor de Consulta de Correo Electrónico, en donde encontrará actualizadas todas las direcciones electrónicas y además podrá hacer consultas por: nombre, apellido, cargo, dependencia y extensión.

Visite la página:

<http://sabanet.unisabana.edu.co/oys/home.asp>

Planes de Vivienda Social

Programa de vivienda presentado por la Caja de Compensación Familiar COLSUBSIDIO

La Caja de Compensación Familiar "Colsubsidió", a través de la Oficina de Bienestar Universitario, informa a todos los empleados el programa de vivienda, así:

Urbanización la Estación (Tocancipá): A un cuarto de hora de la Universidad Teléfono 091 8574340 Apartamentos 1° y 2°. Piso: tres alcobas, baño, cocina, patio de ropas Valor \$20'382.600.

Requisitos: Empleados con ingresos mensuales mínimos de \$600.000 y máximos de \$1.040.400.

- No poseer vivienda propia
 - No haber sido beneficiario del subsidio de vivienda
 - Conformar hogar postulante hasta tercer grado de consanguinidad
- Valor Cuota inicial \$ 7'782.600.
Subsidio de Vivienda \$5'202.120.
Recursos Propios \$2'580.480.
(Cesantías y Ahorro Programado)
Saldo restante a financiar – 15 años – \$12'000.000.

Valor aproximado cuota mensual \$208.000 incluido seguro.

Urbanización Buenavista : Calle 167 # No. 60-82 Teléfono 6682501 Apartamentos de 3 alcobas, dos baños, sala comedor, cocina, gas natural

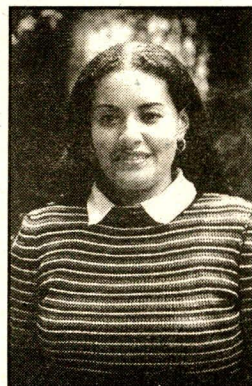
Valor \$34'000.000

Requisitos: Los mismos de la urbanización anterior, con excepción de los ingresos mensuales mínimos que deben ser de \$955.000.

Valor cuota inicial \$12'500.000
Subsidio de Vivienda \$5'202.120
Recursos propios \$7'297.880 (Cesantías, Ahorro programado)
Saldo restante a financiar – 15 años – \$21'500.000
Valor aproximado cuota mensual \$355.000

Interesados solicitar formulario en la Oficina de Secretaría Bienestar – Casa del Lago

ES UN EXPERTO en agricultura, ha vivido muchos años de tradición indígena y conoce la tierra como la palma de su mano. Es caucano y añora a su región, más ahora cuando todos los días



SARA CONSTANZA PUENTE

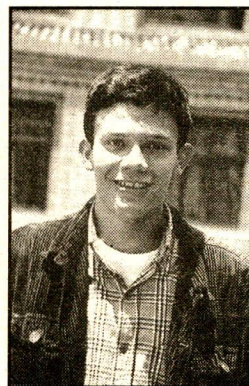
se enfrenta al frío de la sabana y de vez en cuando, a una ciudad congestionada. Sin embargo, para José Otela, el esfuerzo vale la pena, ahora cuando gracias al Fondo Patrimonial de Donaciones puede adelantar sus estudios en Administración de Instituciones de Servicio.

Como él son 60 personas las que patrocinan este Fondo que opera a través de la ayuda económica de empresarios y familias de alto nivel social, con el fin de ofrecer becas y patrocinar proyectos de investigación, ciencia y tecnología.

Así, el Fondo pretende que los jóvenes de familias con ingresos menores a cuatro salarios mínimos vigentes y con un rendimiento académico sobresaliente, puedan asistir a la Universidad, de manera que alcancen no sólo los conocimientos relacionados con su profesión, sino un liderazgo que contribuya a mejorar el bienestar individual y el de la colectividad.

"A mí me gustaba todo lo que tuviera que ver con la administración y en especial, lo relacionado con su aplicación en el cabildo, como institución. Allí no existen personas preparadas para manejar los recursos que nos llegan. Por eso, pensé en esta carrera y también en esta Universidad", dice José Otela, a quien -a diferencia de muchos de sus compañeros- el cabildo le permitió para estudiar en la capital del país, de manera presencial.

«He podido seguir creyendo en mí y en mi país, he podido seguir soñando con un mejor futuro», afirma de otro lado, Andrea Yolima Flórez, quien estudia Medicina en la Universidad, y cree que



ALEXANDER BARBOSA

el voto de confianza que el Fondo depositó en ella se verá reflejado en la formación que está recibiendo, con la certeza de que hacia el futuro será ella la que se comprometa con la sociedad, así como hoy la Universidad lo hace con ella.

ALCANZARLA Y SOSTENERLA

En 1999 fueron 130 millones de pesos los que el Fondo destinó a las becas. Y si bien es muy generoso, también es muy exigente. Por eso, todos los estudiantes deben cumplir con los requisitos: provenir de familias con ingresos inferiores a cuatro salarios mínimos vigentes, alcanzar la excelencia académica y propender, hacia el futuro por proyectos de investigación, ciencia y tecnología.

Así lo sostiene el director ejecutivo del Fondo, Camilo Sánchez, quien asegura que el objetivo es crecer cada vez más para poder ayudar a muchos jóvenes y en especial a aquellos que de verdad lo necesitan.

"Gracias a la beca he podido constatar la mentalidad clara de la Universidad y el rol social que cumplen los profesores como educadores y casi como padres adoptivos", señala Alexander Barbosa, estudiante de Psicología también favorecido por el sistema.

Además, señala Jorge Concha, "lo importante no siempre es el promedio, lo fundamental es que la Universidad constate que tu diste lo mejor de ti, durante el semestre. Claro, habrá modificaciones en el porcentaje de beca si no obtienes el promedio, pero puedes recuperarla si trabajas duro". Desde que estaba en el colegio quería estudiar Periodismo y gracias al Fondo, su objetivo se está cumpliendo. Como podrá cumplirse el de quienes acudan al Fondo como medio de apoyo para seguir creciendo.

LA UNIVERSIDAD EN SUS 20

El libro *Universidad de La Sabana 20 años* se encuentra a su disposición, para la venta, en la secretaría de la Oficina de Publicaciones (oficina 104 edificio E2), en el horario de 2:00 p.m. a 4:00 p.m., de lunes a viernes.

El costo del libro es de \$35.000, suma que puede ser cancelada de las siguientes dos maneras:

►Mediante consignación en la cuenta de la Universidad en CONAVI, número 2005 8996 304- código 15.

El libro será entregado al momento del recibo del comprobante de consignación en la secretaría de publicaciones, en el horario establecido.

►Mediante autorización de descuento del citado valor por nómina, para lo cual el funcionario deberá acercarse a la Dirección de Desarrollo Humano, con el objeto de firmar el volante de autorización respectivo.

En este caso, podrá autorizarse de la siguiente manera:

- Para sueldos entre uno y cuatro salarios mínimos, el descuento podrá hacerse hasta en tres cuotas.

- Para sueldos entre cuatro y diez salarios mínimos, el descuento podrá hacerse hasta en dos cuotas.

- Para sueldos de diez salarios mínimos o más, el descuento se hará en una sola cuota.

En este segundo caso, la entrega del libro se llevará a cabo al día siguiente de la firma del volante de autorización del descuento, en la secretaría de publicaciones, en el horario establecido.

Lo que debe saber sobre Acreditación:

La Universidad a examen

Las facultades trabajan en la búsqueda de lo que podría catalogarse como una certificación de calidad.

LA ACREDITACIÓN ES A UNA UNIVERSIDAD, lo que una autenticación a la firma de una persona. Sólo que quien da fe, en el primer lugar es el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y en el segundo un notario.

La palabra acreditación está muy de moda en las universidades colombianas. Profesores y alumnos hablan del asunto, pero si hiciéramos una encuesta para determinar quién conoce lo que realmente significa la palabra, veríamos que pocos saben de su importancia.

De acuerdo con el propio Consejo en mención, la Acreditación es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos realizan de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas educativos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social.

Antes de cualquier explicación, vale decir que es un proceso de carácter voluntario para cualquier facultad o universidad (sólo es de obligatoriedad, en Colombia, para las facultades de Educación); y que constituye un proceso largo y dispendioso (varía en cada institución: de fácil a complejo, de unos meses a varios años).

Conscientes de ello y confiados en su desempeño histórico y actual, los programas de Administración de Empresas, Administración de Instituciones de Servicio, Enfermería, Ingeniería de Producción Agroindustrial, y Psicología fueron oficialmente los primeros que se acogieron al proceso. (Ver Editorial del Señor Rector. Página 2).

UN CAMINO NADA FÁCIL

¿Pero, qué se pretende? Buscar la acreditación que involucra, por una parte, al Ministerio de Educación Nacional (MEN) y su Sistema Nacional de Acreditación (SNA) como ente acreditador y por la otra, a las facultades como entes aspirantes.

Para hacer alcanzar la acreditación, el CNA debe evaluar ponderadamente, de la facultad interesada, siete factores propios de su educación superior: su proyecto, sus estudiantes y profesores, sus procesos académicos, su bienestar institucional, su organización (administración y gestión), su impacto en el medio, y sus recursos (físicos y financieros).

Esa evaluación la hace a través de tres etapas, autoevaluación, evaluación externa y evaluación final; fases sobre las cuales, *Campus* informará a partir de la próxima edición.

Finalizado ese proceso, el MEN produce el tan anhelado *acto de acreditación* que puede tener una vigencia de tres a diez años. Una vez cumplida la vigencia, la institución o facultad debe reiniciar el proceso para obtener otro periodo de acreditación ante el Estado. Si por algún caso el concepto técnico emitido por el CNA no es favorable, el aspirante tiene la oportunidad de minimizar sus debilidades y maximizar sus fortalezas en los próximos dos años para, luego y sólo luego, reiniciar el proceso; antes no puede hacerlo.

La obtención de esa acreditación no sólo le servirá a esa facultad o institución para respaldar su nombre ante la sociedad a la



que sirve sino que, además, le permitirá gozar de ciertas prerrogativas como pueden ser la asignación de recursos y de créditos para sus estudiantes por parte del Estado, y el aval de organizaciones nacionales e internacionales con miras a una acreditación de carácter mundial, que tiene, en últimas, que ser la meta de cualquier programa de educación superior digno de existir.

Luego, estar acreditado no es un asunto de moda, ni un requisito más para cumplir ni, mucho menos, algo que sólo le compete a las directivas de la Universidad para, en definitiva, estar bien con el Estado y la sociedad. Estar acreditado debe ser algo que le compete a los sabedores como lo que son, una comunidad de personas interesadas en el crecimiento desinteresado del saber superior. El beneficio será de todos.

LOS PRO Y LOS CONTRA

El mes de febrero pasado, los comisionados del Consejo Nacional de Acreditación, Emilio Aljure y José Revelo, visitaron la Universidad con el fin de verificar el cumplimiento de condiciones iniciales para la Acreditación. Dentro de las fortalezas que encontraron se destacan:

- ▶ El valor de su calidad humana con alto sentido de compromiso y pertenencia
- ▶ El número de profesores con dedicación de tiempo completo y medio tiempo, con amplia capacitación humanística y pedagógica.
- ▶ La asesoría académica que se da a los alumnos.
- ▶ Los servicios de bienestar
- ▶ Los esfuerzos en materia de internacionalización

Por su parte, algunos aspectos sobre los que habrá que trabajar son:

- ▶ La mayor participación de profesores y estudiantes en los órganos de gobierno de la Universidad
- ▶ La actualización bibliográfica y de publicaciones periódicas, así como el mayor uso de la biblioteca por parte de profesores y estudiantes.
- ▶ La creación y mejoramiento de algunos laboratorios y ampliación de espacios físicos para el estudio y trabajo de estudiantes y profesores.
- ▶ La mayor difusión del Programa Educativo Institucional, PEI, especialmente entre los estudiantes.

EXAMEN EN EDUCACIÓN



LOS DÍAS JUEVES 17 Y VIERNES 18 DE marzo, la Facultad de Educación (para la que el proceso sí es obligatorio) tuvo la visita de Acreditación previa de los Programas presentados por la Facultad, las licenciaturas en Artes Plásticas, Educación Básica con énfasis en Educación Artística, Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales, Lengua Castellana y Literatura para Educación Básica y Media, Licenciatura en Educación Preescolar y la especialización en Gerencia Educativa.

La Comisión del Consejo Nacional de Acreditación, CNA, emitió su concepto general de la visita, que se recogió, entre otros, los siguientes logros: los programas de la Facultad reflejan coherencia entre los principios, la filosofía y la misión de la Universidad; el clima institucional reflejado en el calor humano y el carácter humanístico confrontado de forma espontánea y una alta motivación de profesores y estudiantes de los diferentes programas, quienes se muestran satisfechos con el

servicio que se les presta, ya que contribuye a la formación integral.

La comisión del CNA, manifestó además algunas inquietudes que se convierten en aspectos a mejorar, tales como el manejo de espacios para los programas presenciales, la mayor vinculación de personal de planta para los diferentes Programas y la determinación de líneas de investigación de los Pregrados de la Facultad, así como la consolidación de proyectos de investigación.

Grados de la Especialización en Imágenes Diagnósticas

CON GRAN SATISFACCIÓN, LA UNIVERSIDAD CELEBRÓ EL grado de la primera promoción de especialistas en Imágenes Diagnósticas Clínicas de la Facultad de Medicina.

Hacen parte de esta primera promoción las profesionales Liliana Margarita Castañeda Chaves y Martha Lucía Velasco Morales, quienes bajo la coordinación de radiólogos clínicos y en convenio con varias instituciones como la Clínica Shaio, Palermo, Marly, Hospital Simón Bolívar, Médicos Nucleares, Instituto Nacional de Cancerología y diferentes profesores asociados, desarrollaron esta especialización con un enfoque personalizado.

Durante la ceremonia, el doctor Álvaro Mendoza Ramírez destacó este grado como un significativo logro para una Facultad tan recién conformada, próxima a graduar los primeros médicos. Igualmente, la Doctora María Cristina Arango de Valderrama, directora de la Especialización manifestó su confianza en el desempeño de estas profesionales para afrontar con responsabilidad las exigencias de su campo profesional en las difíciles circunstancias del país.

Estuvieron presentes, además en este acto, Eduardo Borda Camacho, Decano de la Facultad de Medicina, Javier Mojica Sánchez, Secretario General de La Universidad, directivas de la facultad, profesores que participaron en este proceso, especialistas en radiología y las familias de las graduandas.

La comunidad universitaria congratula a la Facultad de Medicina, a las doctoras y a todas las personas que contribuyeron en la exitosa culminación de este proceso.



Liliana Margarita Castañeda Chaves y Martha Lucía Velasco Morales

DEPORTE

Los Don Juanes del fútbol

Son muchos los estudiantes que triunfan por partida doble: en sus estudios, y en el deporte. Campus quiere destacar el entusiasmo de aquellos campeones que no toman el deporte "por deporte".

AMBOS ESTUDIAN ADMINISTRACIÓN DE Empresas, ambos cursan séptimo semestre, a los dos los apasiona el fútbol, los dos responden al nombre de 'Juan'. Son Juan José Velásquez y Juan Felipe Giraldo.

Muchos puntos en común, pero las diferencias también son varias, aunque sin trascendencia alguna: Juan José tiene 19 años y es bogotano; Juan Felipe, es un poco mayor -tiene 22 años- y es de Manizales.

Sin embargo, lo único que los diferencia es que Juan José conserva todavía la ilusión de ser muy grande como futbolista; Juan Felipe, por el contrario, quiere dedicarse por el momento a sus estudios.

Juan José Velásquez empezó desde muy pequeño, en la Escuela de Fútbol de Alejandro Brand desde donde lo vincularían con el club de fútbol profesional *Los Millonarios*, tiempo más tarde. Desde los 15 años, integró varias selecciones Bogotá; luego sería adquirido por *Millonarios*, que lo integraría al equipo *Alianza Llanos* de la primera C, donde milita actualmente.

Juan Felipe Giraldo, por el contrario, no estuvo en ninguna escuela. Jugaba en el colegio, en donde participó a los ocho años -por vez primera- en un torneo nacional intercolegiados. Al llegar a Bogotá hace ocho años, conoció a Idelbrando Mosquera, entrenador del equipo del colegio *Gimnasio Los Cerros*, donde entró a estudiar. Éste, lo conectó con el club *Independiente Santa Fe* e ingresó así a las inferiores de este equipo. Luego, fue convocado a la selección Colombia Sub-21, para el Torneo de la Esperanza. Sin embargo no asistió, pues le exigían cortarse el cabello y él prefirió seguir con su "look" y no tomar parte del certamen. Luego participó en el Torneo del Olaya, y perteneció a la selección Bogotá en

1996. Era el único, junto con otro compañero, que sin ser bogotano integraba esta selección. Tanto él como Juan José, lograron que la selección se llevara el tercer puesto.

Más tarde pasó a la B, con el equipo *Cóndor*. Para el torneo del '98, lo llamaron para integrarse al equipo *Once Caldas* de su natal Manizales, con el cual quedó como subcampeón. En ese año, durante el cual tuvo que suspender sus estudios en La Sabana. A principios del año pasado, volvió a Bogotá, intentó reintegrarse al Santa Fe, pero la situación económica del equipo lo desmotivó, por lo cual decidió retirarse del fútbol profesional. Hoy juega con cinco equipos, pero a nivel aficionado, incluida la selección de Universidad de La Sabana.

Mientras para Juan Felipe, la vida profesional como futbolista está en receso; Juan José piensa, que tiene un buen panorama como deportista, y tiene como sueño, llegar en poco tiempo, al fútbol italiano.

Ahora, mientras Velásquez viaja por lo menos dos veces por semana a Villavicencio para entrenar y jugar los partidos, Giraldo descansa en su casa del atafago del fútbol profesional, aunque sin dejar de pensar en este deporte. Juan Felipe está buscando la posibilidad de irse a estudiar a Estados Unidos e integrarse a alguno de los equipos de la liga norteamericana.

¿Qué más decir? Que ambos aman el fútbol, que los dos piensan que al jugador de fútbol colombiano le hace falta formación cultural, que los dos son hábiles con la pelota, que los dos juegan como volantes de creación; que mientras para uno el sueño apenas comienza (Juan José), para el otro ya está terminando (Juan Felipe)... ¡Ah, sí!... y que los dos responden al nombre de 'Juan'...



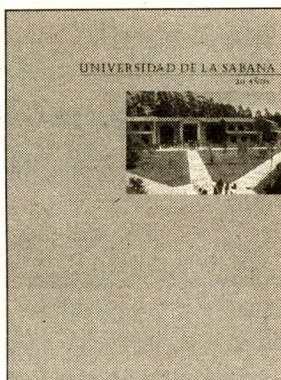
JUAN JOSÉ VELÁSQUEZ, CON EL EQUIPO ONCE CALDAS.

ESTANTERÍA

LA UNIVERSIDAD EN SUS 20

En un ambiente entrañable y como de familia se llevó a cabo la presentación del libro *Universidad de La Sabana, 20 años*; cuya investigación y redacción estuvo a cargo de la Doctora Marcela Uribe Villegas.

El libro incluye los más interesantes episodios del trasegar de la Universidad, desde sus inicios hasta nuestros días y presenta a esos personajes sobre los que se consolidó la Universidad de hoy. El texto además de incluir unas excelentes historias, cuenta con hermosas fotografías de los 20 años de la Universidad.



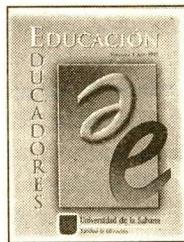
CRONOLOGÍA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO

Así se titula el libro del Doctor Manuel Pareja Ortiz, en el que se realiza un completo inventario de los hechos más importantes de la época contemporánea en la humanidad. Para el autor, el análisis cronológico de los hechos del hombre permite contemplarlos con cierta perspectiva y facilita la posibilidad de encontrar relaciones entre ellos y encuadrarlos en el marco histórico adecuado.



TEMAS EDUCATIVOS

Un diálogo interdisciplinario, crítico y constructivo constituye el objeto de la revista *Educación Educadores*, el cual se evidencia en el tercer ejemplar de la publicación. En esta oportunidad se recogen temas como: *La escuela y el tiempo libre*; *Ciencias sociales, comunicación y sociedad, una apuesta por la vida, el futuro y el conocimiento*; *La evaluación educativa, un ejercicio de la razón práctica*.



MÁS SERVICIOS DE LA CLÍNICA UNIVERSITARIA

Salas “de afán”

EN PROCURA DE HACER REALIDAD EL PROPÓSITO DE diversificar los servicios que presta la Clínica Puente del Común y propender para que más personas puedan acceder a ellos, la Clínica entregó a finales del año pasado, dos salas de cirugía ambulatoria para atender operaciones de bajo riesgo.

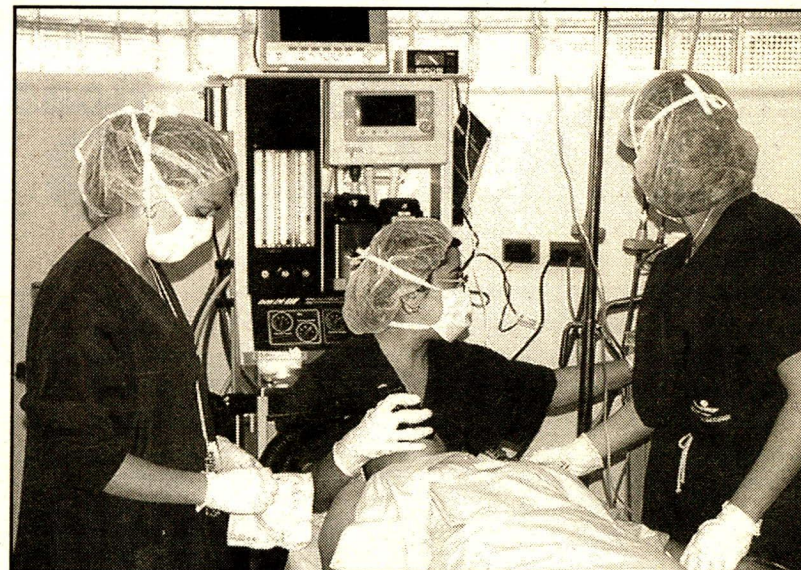
Con este importante avance la comunidad universitaria y los habitantes de los municipios circunvecinos tienen ahora la oportunidad de recibir un servicio de alta calidad para la que un grupo de profesionales calificados se ha preparado y tienen a disposición un espacio y equipos de alta tecnología.

Desde el 13 de diciembre la unidad de cirugía realiza con gran éxito, cirugías en ortopedia, artroscopia y cirugía general, además ofrecen los servicios de cirugía en otorrinolaringología, oftalmología, cirugía plástica, cirugía de mano, urología, neurocirugía, ginecología y pediatría.

Una de las salas está dotada con equipos importados de la más alta tecnología (lámpara cirúrgica, mesa de cirugía,

máquina de anestesia, monitores de signos vitales y material quirúrgico), además una zona de esterilización, provista de los sistemas de oxido de etileno, autoclaves, vapor y gas; un área de limpieza, una sala de descanso para médicos y farmacia.

Previendo el desarrollo futuro de la Clínica, las dos salas se diseñaron para atender cirugías de gran complejidad, sin embargo este servicio no se ofrecerá hasta contar con una infraestructura adecuada para hospitalización. Este avance ha sido posible gracias al apoyo de la Asociación de Amigos de la Universidad, quienes a través de donaciones están construyendo paso a paso los cimientos de este gran proyecto en beneficio de la comunidad universitaria, de las comunidades de los municipios y de todas las personas que quieran tomar los servi-



cios de la Clínica. Así, con el ánimo de facilitar el acceso a los diferentes servicios que la Clínica ofrece, se han establecido convenios con Salud Colmena, Compensar, Colpatria, Colseguros, Humana, Colsánitas, POS Salud Sánitas, Salud Total y Coomeva, en la búsqueda de las mejores condiciones de salud y bienestar a los afiliados, la Universidad y la comunidad en general.

El anfiteatro, da miedo... porque es el mejor

CON SUS ESCASOS SIETE AÑOS DE EXISTENCIA, ESTA FACULTAD de Medicina tiene el mejor anfiteatro de Latinoamérica, considerando su excelente arquitectura, funcionalidad, sistema de conservación de cadáveres y ventilación. No está en México, ni en Chile, ni en Argentina. Está aquí en Colombia, en la Universidad de La Sabana, explica el doctor Eduardo Borda, decano de la Facultad.

“Para las facultades de Medicina el anfiteatro es como un templo, pues en él estudiamos la estructura del cuerpo humano por medio de cadáveres, que no deben ser considerados como estructuras a disposición de los estudiantes, sino como personas que merecen respeto y un trato humano”, dice el doctor Enrique Cristancho, jefe del departamento de Morfología de la Universidad.

Los anfiteatros de estudio están diseñados para fines docentes, los estudiantes realizan allí las disecciones de los cuerpos previamente embalsamados y adquieren habilidades quirúrgicas y desarrollan la curiosidad científica.

Los anfiteatros de patología o morgues están diseñados para hacer las autopsias (necropsias). Este anfiteatro ha marcado las pautas para que la Secretaría de Salud de Cundinamarca y de Santafé de Bogotá califique a los demás anfiteatros con connotaciones parecidas.

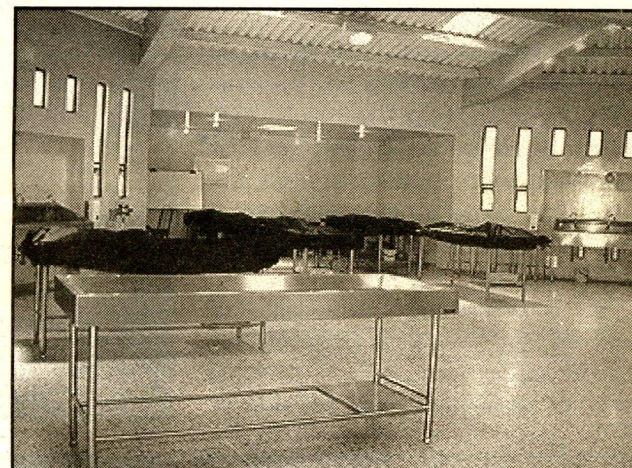
LA ADQUISICIÓN DE CADÁVERES

Los aproximadamente 50 cadáveres que tiene este anfiteatro han sido donados por el *Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses*, bajo el permiso de los Ministerios de Salud y Educación, de la Secretaría de Salud y de la Fiscalía General de la Nación.

A pesar de que el *Instituto de Medicina Legal y Estudios Forenses* está utilizando una metodología muy evolucionada para el reconocimiento de cadáveres, algunos de los que no se logran identificar (NN) o no reclamar (NR) después de aproximadamente uno o dos meses son donados a las instituciones con fines docentes. Estos cuerpos tienen un examen previo de sanidad para evitar la proliferación de hongos y bacterias y así, dar seguridad a los estudiantes. Los cuerpos no pueden haber padecido enfermedades como la Hepatitis B y el Sida.

Si por algún motivo un familiar o deudo identifica o reconoce el cadáver (por fotografías del Instituto) que ha sido donado al anfiteatro, el cuerpo es reconstruido allí y regresado al Instituto para que sea entregado e inhumado por sus familiares.

El proceso de embalsamamiento se hace con inyecciones de alcoholes y formol, y con unas piscinas de soluciones en las que se sumergen los cuerpos para evitar su degradación, de la que también está al tanto de



Los cadáveres del anfiteatro provienen del Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses. Su diseño especial ha servido de pauta para la evaluación de otros anfiteatros.

evitar un auxiliar, quien hace el mantenimiento y evita la acumulación de residuos, la proliferación de hongos y los malos olores.

Cada vez que un cadáver llega a la Universidad, la Capellanía Universitaria ofrece una misa. Después de que el cadáver lleva un año en la Universidad, se le realiza el proceso de inhumación en un cementerio y es enterrado. Hasta después de 20 años estos cuerpos pueden ser cremados.

El anfiteatro ha sido reconocido por la *Asociación Panamericana de Anatomistas (APA)* y por la *Secretaría de Salud de Cundinamarca y de Santafé de Bogotá*, en todo lo que se refiere a las características de diseño (pisos, el manejo de control de los gases y de los lavabos, la iluminación, los

espacios, las paredes y la disposición de los residuos.

Para el futuro, la facultad de Medicina proyecta la creación del Museo de Anatomía y la implementación de la técnica de la plastinación de cadáveres y órganos. Esta técnica consiste en la deshidratación de los tejidos, a los que se les extrae el agua (deshidratación) y las grasas (deslipidización) para ser reemplazados por soluciones plásticas, resinas o silicona, lo que hace que el órgano quede como si fuese de plástico y estéril, aunque conservando sus características normales. Con esta técnica sin que la pieza se degrade se puede manipular sin necesidad de guantes y ofrecer seguridad al estudiante.

LOS MEDIOS CUESTIONARON A LOS MEDIOS

EL PERIODISMO SIGUE AMENAZADO

VEINTE PERIODISTAS COLOMBIANOS, DE los 200 encuestados por el *Observatorio de Medios* de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad, dijeron estar amenazados de muerte, por razones de su trabajo, al momento de aplicar el instrumento.

El resultado hace parte del primer trabajo del *Observatorio de Medios* que nació como consecuencia de la adopción del Acuerdo por la Discreción, mediante el cual se busca alcanzar el equilibrio en la transmisión de hechos violentos a través de los

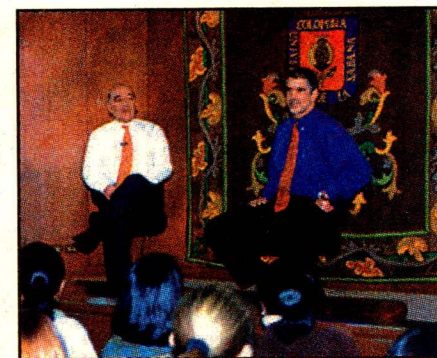
medios y que fue suscrito en el mes de noviembre por 35 medios de prensa, radio y televisión.

La encuesta, ampliamente difundida por los medios y hasta manipulada por algunos de ellos, dejó ver que los propios periodistas reconocen los excesos que en muchas oportunidades están teniendo al momento de transmitir, particularmente, informaciones relacionadas con la violencia en Colombia.

Tan es así que el 80 por ciento de los encuestados dijo que los medios se exce-

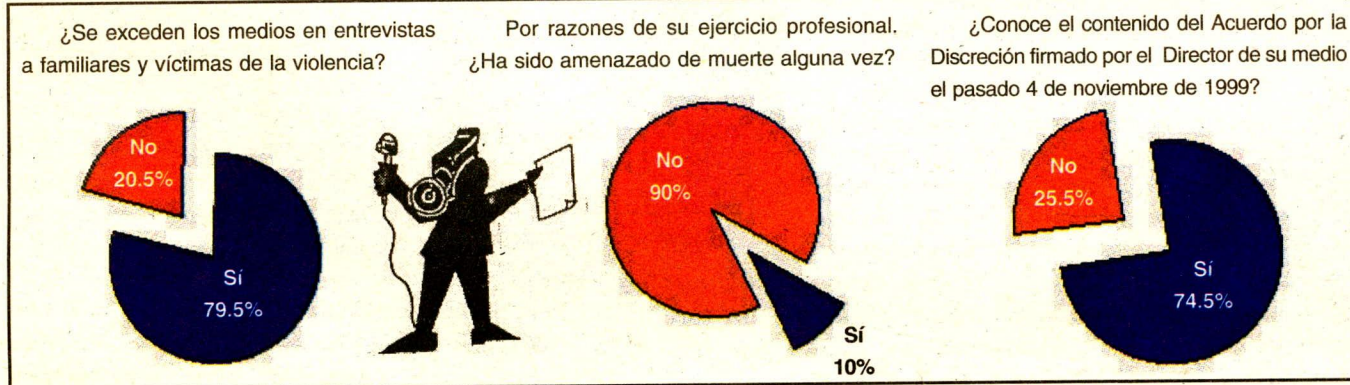
den en la difusión de declaraciones de los protagonistas del conflicto armado en Colombia.

El grupo investigador (conformado por profesores de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de nuestra Universidad) al no contar con una población definida numéricamente con exactitud, determinó realizar 200 entrevistas a periodistas de todos los medios en Santafé de Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Armenia y Popayán, en total 10 ciudades.



Periodismo en Directo

UN BUEN EJERCICIO PERIODÍSTICO resultó la entrevista de Yamit Amat al Alcalde Mayor de Bogotá, Enrique Peñalosa, quienes cruzaron preguntas y respuestas no sólo entre ellos, sino también entre los estudiantes de Comunicación Social y de otros programas que asistieron al evento. Hubo de todo. El alcalde defendió el experimento del *Día del No Carro*, la expropiación del Country Club y la generación de la conciencia ciudadana.



LA UNIVERSIDAD EN PORTAFOLIO

A PARTIR DEL PRÓXIMO MES, LA ASOCIACIÓN DE AMIGOS con el de la Asociación de Egresados de la Universidad, publicará informes especiales y periódicos en las páginas del Diario Económico *Portafolio*, con el objetivo de acercar la academia al sector empresarial y de contribuir al posicionamiento de la imagen corporativa. Esto representa una buena oportunidad para hacer presencia en la opinión pública con temas de interés y de pertinencia que contribuyan al desarrollo de pensamiento crítico, y a la divulgación de los alcances de nuestro Proyecto Educativo Institucional.

Todas las áreas académicas y administrativas pueden sugerir temas que consideren adecuados para ser tratados periódicamente, a través de este canal. Mayores informes: Edna del Pilar Páez Gracia. Asociación de Egresados: 6305019/5929/5769.

El Código Penal al banquillo

CON EL INTERÉS DE CONTRIBUIR DESDE LA ACADEMIA en la discusión sobre la reforma del código penal, a raíz del proyecto presentado por la Fiscalía al Congreso, se realizó en el Auditorio de la Universidad el Foro: El código penal y las objeciones de inconstitucionalidad, organizado por la Corporación Excelencia en la Justicia, el Instituto de Humanidades y su Departamento de Ciencia Política y Derechos Humanos y la Facultad de Derecho de la Universidad.

En la instalación, el Ministro de Justicia, Rómulo González, mencionó la decisión del Gobierno de objetar 80 artículos del código penal por inconveniencia y cinco por inconstitucionalidad, razones por las que el código deberá ser estudiado de nuevo en el Congreso.

Las objeciones presidenciales por inconstitucionalidad corresponden a los temas de manipulación genética, extradición y principio de legalidad. La norma sobre manipulación genética, se objetó porque desconoce el principio de respeto a la dignidad humana consagrado en el primer artículo de la Constitución Política. En lo referente al genocidio, no se aceptó la norma por vulnerar el artículo 217 de la constitución, al considerar que se limita el ejercicio del cumplimiento de las funciones constitucionales y legales de la fuerza pública. De la extradición, se objetó el artículo 18 del proyecto de código penal por inconstitucionalidad, entre otros, por impedir en su inciso 2 que se extraditen colombianos cuando exista



MINISTRO DE JUSTICIA, DOCTOR RÓMULO GONZÁLEZ

tratado público, pese a que la Carta permite aplicar la ley en dicho evento. Por último, el gobierno objetó el artículo 6 del proyecto de código, por vulnerar los artículos 29, 228 y 230 de la constitución y por inconveniencia, porque implicaría la remisión obligatoria de las decisiones judiciales a la jurisprudencia preexistente, impidiendo la evolución y avance de la misma.

En el Foro estuvieron presentes además, Anders Kompass, Alto Comisionado para los Derechos Humanos de las Naciones Unidas en Colombia, Julio César Ortiz, presidente del Consejo Superior de la Judicatura, Francisco José Sintura, Ex Vicefiscal, tres parlamentarios, fiscales, jueces, médicos, científicos y varios medios de comunicación.

Investigación y docencia, matrimonio indisoluble



LOS COMIENZOS DE LA UNIVERSIDAD SON MUY CONOCIDOS. Su finalidad era el conocimiento, el saber: Bologna, París, Salamanca, Oxford; y así las demás Universidades que fueron surgiendo. El mundo occidental, al compartir una misma lengua, el latín, hizo más "universal" este saber.

En el siglo XVII, los monarcas absolutos se ven necesitados de funcionarios para sacar adelante las tareas de su reino o de su imperio y los forman en las Universidades: la Universidad se «nacionaliza», pero continúa con una función primordial de enseñanza. En el siglo XVIII, en Alemania, Wilhelm Von Humboldt (1767-1835), hermano de Alexander Von Humboldt, introduce la noción de la investigación como el eje central de la Universidad, que ya no tendría como única misión la enseñanza, formar al erudito de la Enciclopedia. Su principal misión sería enseñar a pensar con originalidad: enseñar a investigar.

Estas consideraciones históricas fueron hechas por el doctor Jordi Cervós, médico neurólogo, ex vicepresidente de la Universidad Libre de Berlín y actual rector de la Universidad Internacional de Cataluña, quien estuvo en la Universidad de La Sabana, a finales de febrero.

Él es un firme creyente en la investigación dentro de la academia, ese pensar con originalidad que se realiza a través de «seminarios», en donde entre 15 y 20 alumnos, coordinados por un doctor, aprenden a investigar.

El profesor, en una disertación ante las vicerrectoras, el Director de Investigación y Docencia, la directora del Instituto de Humanidades y un grupo de profesores recordó cómo durante 130 años la investigación es el quehacer prioritario de la Universidad alemana y la de países como Japón; al tiempo que criticó la masificación de las universidades y el auge de especializaciones y profesionalizaciones, en detrimento del seminario y la investigación.

La Universidad, para Cervós, debe rescatar el ideal de Humboldt: enseñar a investigar creando pequeños grupos de alumnos que aprendan y colaboren en la investigación.

La dicotomía docencia-investigación, hoy es un hecho, pero también es real que hay que investigar y mucho más. De ahí que en época de globalización hay que volver a la *Universitas*. Por eso, regiones, como América Latina, que no daban tanta importancia a la investigación, al doctorado, ahora la conceden. ¿Cómo hacerlo? Es indispensable buena preparación y ante todo, la concientización de que sólo así será posible crecer en el conocimiento.

ACTUALIDAD

La Hora del Jubileo



“UNA CIUDAD QUE LLEVA EN PIE CERCA de tres mil años podrá, seguramente, sobrevivir a las ceremonias del gran Jubileo y a las masivas fiestas programadas por las diversas autoridades locales para el año que acaba de comenzar. Pero si hubiera que tomar como ejemplo de lo que le espera a Roma en 2000, lo sucedido en los tres primeros días del año, muchos de sus habitantes harían bien en plantearse seriamente una fuga provisional. Del 31 de diciembre al 2 de enero la Ciudad Eterna sufrió al menos tres avalanchas humanas dignas de consideración... En los diez primeros días del Año Santo se dejaron caer por la ciudad tres millones de personas. Pero, ¿qué son tres millones para una ciudad decidida a recibir a no menos de 30 millones de peregrinos, aunque, eso sí, espaciados en 12 meses?”

Este panorama, presentado por el Diario *El País* de Madrid da cuenta de la dimensión de uno de los máximos eventos de la fe católica, del que se ha venido hablando desde hace tiempo, pero sobre el cual hay varias dudas.

Suena como a jubilarse, como a terminar una etapa de trabajo, como a viejo. Más de uno, anda preguntándose qué es realmente eso del *Jubileo*, una palabra que ha empezado a formar parte de la jerga de hoy. Pero, ¿qué es el *Jubileo*? Es una invitación a comprender mejor el misterio de la Encarnación y a celebrar el hecho de que Jesucristo, hace 2000 años, se hizo hombre por amor a nosotros.

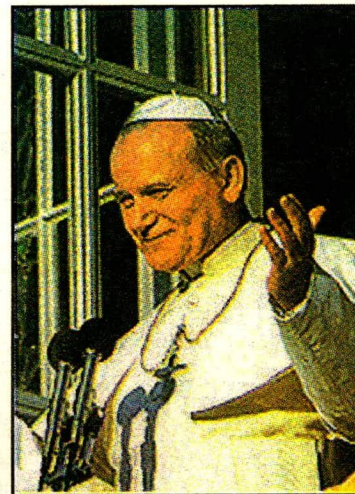
La palabra *Jubileo* viene del hebreo *jobel* que significa carnero, señalando el inicio de una celebración religiosa judía. La historia muestra cómo los judíos descansaban el séptimo día en honor de Dios, para darle culto, para expresar su señorío. Así cada séptimo año era un año sabático, se dejaba descansar la tierra para que allí encontraran comida los pobres y los animales, se perdonaban las deudas y se liberaba a los esclavos.

Pero muy especialmente cada siete años sabáticos había un año *jubil*. Era un año santo, dedicado a Dios, un año de *liberación y justicia*. Proclamaba por una parte la Santidad de Dios y su soberanía, y por otra, la igualdad y la fraternidad dentro del pueblo. Tenía, así, un sentido pas-cual muy rico, ya que se hacía presente la misericordia de Dios que había liberado al pueblo de la esclavitud de Egipto, que le había dado la tierra prometida y que, con la alianza, lo había hecho su pueblo.

Ahora, en 2000, la Iglesia Católica celebra esto que constituye un verdadero año de gracia, de perdón, de reconciliación y de penitencia, a la luz guía del Papa Juan Pablo II, como representante de Cristo en la tierra.

¿QUÉ TIENE DE ESPECIAL?

Durante el Jubileo, es posible obtener la denominada



SU SANTIDAD JUAN PABLO II

Indulgencia Plenaria, es decir, el perdón de todas las faltas cometidas. ¿Cómo hacerlo? Lo primero es visitar una de las basílicas o iglesias de cada país establecidas para realizar una peregrinación. (Ver información sobre las iglesias de Santa Fe de Bogotá) y llevar a cabo las siguientes acciones:

⇒ La confesión sacramental que “ofrece al pecador la posibilidad de convertirse y de recuperar la gracia de la justificación, obtenida por el sacrificio de Cristo

⇒ La comunión eucarística. Si es posible conviene recibirla el mismo día de la peregrinación, pero también puede hacerse en los días anteriores o si-

guientes.

⇒ La oración por las intenciones del Papa, en el lugar donde se hace la peregrinación: Padre Nuestro, Ave María y Credo.

⇒ La intención de rechazar cualquier apego voluntario al pecado venial.

NOTAS DEL JUBILEO

► Como no es posible congregarse a tantos católicos a la vez, el Vaticano estableció un calendario para todo el año, en el que cada mes se harán actos especiales para distintos grupos de personas (familias, niños, jóvenes, deportistas, artistas, laicos, científicos, periodistas, etcétera).

► El símbolo del Jubileo representa la universalidad del mensaje cristiano.

En el campo azul de forma circular se inserta la cruz, que sostiene a la humanidad reunida de los cinco continentes, representada por otras tantas palomas. Es el Misterio de la Encarnación del Hijo de Dios, que se hace Hombre por obra del Espíritu Santo en el seno de la Virgen María, simbolizada por el campo azul. La luz que se irradia desde centro de la cruz indica a Cristo, luz del mundo, único salvador de la humanidad, “ayer, hoy y siempre”. El entrelazarse de las palomas significa la unidad y la fraternidad a las que anhelan los hijos de Dios. La vitalidad y la armonía de los colores quieren recordar la alegría y la paz como dones deseables de la celebración jubilar.

► Las iglesias en donde puedes ganar la Indulgencia son: El santuario de Monserrate, El Santuario y la Parroquia de Nuestra Señora de la Peña; las Parroquias de Lourdes, Nuestra Señora del Rosario (Calera) y Santa Francisca Romana (Alcazares), Santiago Apóstol (Fontibón), La Macarena (Kennedy), Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, Santa María de Jerusalén (ciudad Bolívar), San Bernardino (Soacha).

► También en: San Juan Bautista (Estrada), Nueva Señora del Rosario (Cota), Inmaculada Concepción (Suba), Señor de los Milagros (Bachué), Niño Jesús (Veinte de Julio), Inmaculada Concepción (Cáqueza), San Miguel Arcángel (Choachí), San Juan Crisóstomo (Niza), San Tarcisio (Cedritos), Santo Tomás Becket (Prado Veranigo) y San Juan Bosco (La Cita).