

***Framing y Agenda Setting* en los medios de comunicación  
más relevantes del Cauca y Antioquia  
frente al conflicto de asesinatos de líderes sociales**

Alejandro Fernandez y Maria Fernanda Páez

Artículo de investigación

Seminario de Comunicación Pública



Universidad de  
**La Sabana**

**Resumen**

El presente artículo académico busca analizar la correlación entre los artículos periodísticos realizados por los principales medios de comunicación presentes en los departamentos de Cauca y Antioquia sobre los asesinatos de líderes sociales y la realidad que viven los líderes en estos departamentos.

Se evidencia que los medios de comunicación tradicionales tienen una estricta agenda, la cual no varía de acuerdo con el contexto de cada departamento. Mientras que los medios de comunicación con menor alcance se enfocan en construir su agenda de acuerdo con el contexto que se vive en cada departamento. También se encontró que los medios de comunicación prefieren el *frame* temático, ya que este podría ser más sencillo de construir por su superficialidad a la hora de informar sobre los asesinatos de los líderes sociales.

**Palabras clave:** *Framing*, *Agenda Setting*, líderes Sociales, asesinatos, Cauca, Antioquia, medios de comunicación.

**Abstract**

This academic article aims to analyze the correlation between the journalistic articles written by the main communication media present in the departments of Cauca and Antioquia about the murders of social leaders and the reality that these leaders live in the mentioned departments.

It is evident that the traditional media have a strict agenda which does not vary according to the context of each department, while the media with less scope focuses on building their agenda according to the existing context of each department. It was also found that the media

prefere a thematic frame, because this could be easier to construct due to its superficiality when reporting about the murders of social leaders.

**Key words:** Framing, agenda setting, social leaders, murders, Cauca, Antioquia, media.

## **Introducción**

De acuerdo con las cifras encontradas en Pacifista e Indepaz, en el periodo comprendido entre enero de 2020 hasta abril de 2021, Antioquia registra 33 asesinatos de líderes sociales y/o defensores de derechos humanos y Cauca 67. Estos dos departamentos son los más golpeados por la ola de violencia hacia los líderes sociales que ocurre en Colombia y los tipos de liderazgo más afectados son comunal (Antioquia) e indígena (Cauca).

Es por esto que, nace una incertidumbre con respecto a ¿Cómo varía el trato de la información por parte de los medios de comunicación dependiendo de la ubicación del hecho violento (Cauca o Antioquia)?

Con respecto al trato de información que tienen los medios de comunicación, se hace referencia a cómo estos medios construyen una noticia alrededor de un hecho como lo son los asesinatos y amenazas a líderes sociales; ¿se enfocan en el hecho o en la persona? ¿le dan atribución a un victimario? ¿Hacen énfasis en el lugar que ocurrió? entre otras.

El presente documento busca hacer un análisis comparativo entre los 5 medios nacionales que son los más representativos en estos departamentos, los cuales son: El Espectador, Revista Semana, Agencia de Prensa Rural, Blu Radio y Cablenoticias. Las publicaciones de estos medios, desde agosto de 2018 hasta febrero de 2021, fueron estudiadas según las siguientes variables: *Frame narrativo* y la *Agenda Setting* (Temas de contenido).

## **Contexto departamento de Antioquia**

El departamento de Antioquia, cuya capital es Medellín, se ubica en el noreste de Colombia. Tiene una extensión territorial de 63.612 kilómetros cuadrados, en los cuales se limita en el norte con el mar Caribe y el departamento de Córdoba, al oriente con los departamentos de

Bolívar, Santander y Boyacá al occidente con el Chocó y al sur con Caldas y Risaralda (Secretaría De Educación para la Cultura de Antioquia, 2011).

Cuenta con 125 municipios organizados en nueve subregiones, las cuales son: Bajo Cauca, Magdalena Medio, Nordeste, Norte, Occidente, Oriente, Suroeste, Urabá y Valle de Aburrá. Los municipios más poblados son Medellín, Bello e Itagüí. Según La FM (2019) las cifras del DANE en este departamento arrojan que tiene 6'407.000 habitantes.

En el ámbito político Antioquia es conocido por el civismo, el respeto a la legalidad y el reconocimiento de los derechos de la oposición, con excepción de algunas pocas situaciones donde las pasiones políticas se exaltaron por la influencia de factores externos a la región, principalmente por los anteriormente conocidos como liberales que han dominado temporalmente por la violencia (Melo, O. 1982).

La desigualdad social es uno de los factores que más afecta al departamento y en el siguiente gráfico del Grupo de Estudios Regionales de la Universidad de Antioquia (2015) se pueden evidenciar los porcentajes de capacidades y dotaciones de cada una de las subregiones del departamento.

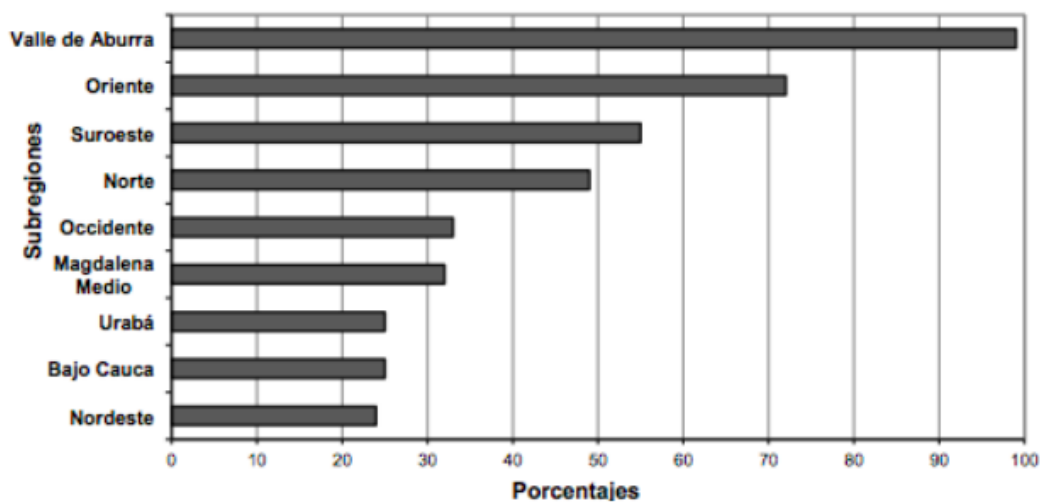


Gráfico No. 1 Índice de capacidades y dotaciones por subregiones Fuente: Grupo de Estudios Regionales de la Universidad de Antioquia

En aspectos económicos, según La Republica (2019): de acuerdo con el DANE, el departamento aporta el 14.46% del PIB de la nación. Las principales actividades de Antioquia

son la industria, el comercio y la agricultura. La producción industrial está liderada por la confección de prendas de vestir con un 9,7%, la fabricación de productos químicos con 7,9% y la elaboración de otros productos alimenticios con 7,2%. Asimismo, los cultivos más importantes de la región son el banano y el tomate, el primero como el principal cultivo permanente y el segundo como el transitorio más representativo.

Por otro lado, el comercio exterior es clave donde se destaca:

El sector agrícola es predominante, se busca la transformación agroindustrial alrededor del café, los lácteos, el cacao, los cítricos y el caucho, y la consolidación de productos con mayor tradición como flores, banano y plátano. Para todos ellos, los desarrollos tecnológicos y la investigación se han convertido en condición necesaria para su permanencia y acceso a los mercados.(Cámara de Comercio de Medellín, 2019).

No obstante, otro sector estratégico es el turismo, ya que cuenta con hermosos paisajes y con diferentes pisos térmicos, pero este ha ido en declive debido a la crisis sanitaria causada por el Covid-19.

De acuerdo con Datasketch, que cuenta con información de asesinatos a líderes sociales sobre los 32 departamentos del país y el rango cronológico establecido entre el 1 de enero del año 2016 hasta el 29 de mayo de 2020. Durante este tiempo se presentaron 704 asesinatos de líderes sociales, de los cuales 112 ocurrieron en la región del Eje Cafetero y Antioquia. Los departamentos que comprenden esta región son Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda.

Como se mencionó anteriormente, en la región se presentaron 112 asesinatos a líderes sociales y el departamento que encabeza la lista siendo el más afectado es Antioquia, ya que este cuenta con 92 homicidios.

Antioquia es uno de los departamentos con más casos de victimización contra líderes sociales, ya que su territorio anteriormente estuvo ocupado por las extintas FARC y al desaparecer este grupo guerrillero, comenzó una disputa por las zonas que quedaron vacías. Por esta razón, organizaciones criminales como el Clan del Golfo, el ELN, el EPL, disidencias de las mismas FARC, entre otras más, se disputan por el control de estos espacios a los que tampoco ha llegado el Estado (Ávila, A, 2020). Además de esto, los combates ocurren por el control de la coca y la minería ilegal en el departamento.

De acuerdo con esto, los líderes y lideresas sociales adelantan procesos en sus comunidades para tratar de mejorar la calidad de vida y proteger sus derechos ante la situación compleja que se vive por los enfrentamientos entre estos grupos al margen de la ley.

### **Contexto departamento de Cauca**

El departamento del Cauca, según el *Perfil del departamento del Cauca* se localiza en el suroeste del país y sus territorios hacen parte de las regiones Andina y Pacífica. Cuenta con una superficie 29.308 kilómetros cuadrados, lo que representa el 2.56 % del territorio nacional. Su capital es la ciudad de Popayán y está dividido política y administrativamente en 42 municipios. El Cauca limita al sur con los departamentos de Nariño y Putumayo, al oriente con el Huila, al norte con Valle del Cauca y Tolima, y al occidente con el Océano Pacífico. (Gobernación del Cauca, 2019)

En el periodo precolombino numerosas tribus indígenas habitaron la región, principalmente los paeces, guambianos, aviramas, totoroos, polindaras, paniquitaes, coconucos, patías, bojoles, chapanchicas, sindaguas, timbas, jamundíes y cholos. Con esto se puede entender que el departamento, a través de la historia, ha contado con una gran cantidad de comunidades indígenas y actualmente es el territorio con más población indígena de Colombia. Hoy en día residen ocho etnias indígenas dentro del departamento: los yanaconas, los ingas, los kokonukos, los totoroos, los paéces, los guambianos, los eperara y los siapidara (Sistema Nacional de Información Cultural, n.d.).

De acuerdo con la Gobernación del Cauca la economía del departamento está basada principalmente en la producción agrícola y ganadera, la explotación forestal, la actividad pesquera y el comercio. La agricultura se ha desarrollado y tecnificado en el norte del departamento; sus principales cultivos son la caña, caña panelera, maíz tradicional, arroz, maíz tecnificado, plátano, fique, yuca, papa, coco, sorgo, cacao, maní y palma africana (p.7).

La región del Cauca (Pacífico) es una zona afectada gravemente por la violencia de grupos armados y por delincuentes que pertenecen a la zona. Ocurre principalmente por la defensa de las tierras y por conflictos con el proceso de paz. Para una entrevista con Verdad Abierta una reconocida lideresa afro dijo (2020) “Nos están asesinando por la resistencia que hacemos y por defender nuestros territorios” y “Cauca, Valle, Nariño y Chocó fueron los departamentos que le dijeron sí al proceso de paz de manera unánime. Hicimos una apuesta grandísima porque

son nuestros territorios los que, desproporcionalmente, han sido los más afectados por el conflicto armado”.

Los municipios más afectados por la violencia en estos dos departamentos son Tarazá (Antioquia) y El Tambo (Cauca). Sus principales conflictos suceden porque, según las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito, en Tarazá “se presenta la más alta concentración de cultivos ilícitos con más de 10 hectáreas por kilómetro cuadrado” (Ávila, 2020, como se citó en Delgado, 2019). Estos cultivos son controlados por los grupos organizados, principalmente el Clan del Golfo y Los Caparros.

De acuerdo con la Defensoría del Pueblo (2018) en Tarazá los líderes sociales corren peligro ya que, buscan cumplir los acuerdos establecidos en el proceso de paz implementando la sustitución voluntaria de cultivos ilícitos, esta actividad es contraria a los intereses económicos de las bandas criminales que delinquen en esta región y por esto son blanco de violencia.

Según Ariel Ávila (2020) el departamento del Cauca es uno de los más afectados en cuanto a la violencia en contra de líderes sociales por su territorio. Este cuenta con una importancia geoestratégica, ya que tiene presencia de minería a gran escala, cultivos ilícitos, corredores hacia el Pacífico y el sur del país y grandes monocultivos cuyos propietarios también han consolidado gran parte del poder político. Sin embargo, cabe aclarar que por ser este departamento el de mayor población indígena en Colombia, estos cultivos de hoja de coca también son parte de las culturas aborígenes, quienes preparan sus ancestrales remedios y alimentos a base de este producto, cuyo cultivo es ilegal por orden del Estado colombiano.

## **Marco Teórico**

- ***Agenda Setting***

La *Agenda Setting* es una teoría que investiga el impacto de los medios de comunicación masiva en la agenda pública. Al estudiar esta *Agenda Setting* es imprescindible mencionar a Maxwell McCombs, ya que esta teoría fue descubierta por este profesor de periodismo que se destacó por sus aportes a la comunicación política.

Hoy en día, la *Agenda Setting* es definida como la transmisión de importancia de una agenda hacia otra (McCombs, 2010). El concepto de agenda hace referencia a una lista de asuntos o

temas y estos asuntos se constituyen a través de eventos. “Por ejemplo, la inseguridad como tema, se constituye a partir de múltiples eventos como marchas, crímenes, discursos públicos, etc.” (Petrone, p. 3, 2009).

Sin embargo, cabe resaltar que McCombs no ha sido el único que ha tratado de entender cómo los medios de comunicación influyen a la audiencia, ya que antes de la teoría de *Agenda Setting*, Lazarsfeld, Berelson y Gaudet (1944) buscaban dar explicación a este fenómeno con la teoría de los efectos “limitados”, en la cual se pensaba que los medios tenían como objetivo lograr un efecto generalizado sobre la masa, efecto que ésta recibía sin tener en cuenta ni el contexto ni sus criterios; es decir, “en esta teoría el público era un ente inerte que recibía mensajes y los asumía sin análisis ni cuestionamientos” (Revista Ikaró, 2017).

De la teoría de efectos “limitados” se pasó a la teoría de *Agenda Setting*. En esta, se plantea que los medios de comunicación escogen los temas sobre los que se habla y se discute, así como su importancia, su orden y la manera de transmitirlos, esto salió como resultado de la investigación titulada *The Agenda-Setting Function of Mass Media* publicada en 1972 por McCombs y Shaw. Esta investigación explica cómo se construye y conforma la Agenda Setting mediante fases o puntos a seguir: Agenda de temas, agenda de atributos, construcción en red y agenda building.

La Agenda de Temas es la primera fase a la que hace referencia la agenda setting, la cual habla de un acceso a la realidad (que los medios construyen) para acceder a la actualidad y a los hechos que van pasando. En esta Agenda de Temas, existe un ejercicio de poder ya que en esta es donde se seleccionan los temas y eventos que plantea un contexto específico y se construye la realidad sobre ese mismo (Aruguete, N. 2017).

Por otra parte, la segunda fase es la Agenda de Atributos, la cual exige mostrar la realidad presentada de una manera específica y con unos atributos específicos, estos se ajustan a la realidad (Aruguete, N. 2017). Los periodistas utilizan atributos como características, terminología y adjetivos para calificar los hechos y que la gente pueda entender los temas.

La tercera fase es la construcción en red, esta busca concentrar la atención del público en diferentes realidades (subtemas), enfatiza ciertos atributos e interconecta los objetos con los atributos para construir una red nutrida por realidades personales (Aruguete, N. 2017).

Natalia Aruguete (2015) dice que luego de la primera definición de *Agenda Setting* de McCombs y Shaw se agregó una nueva definición al concepto: La Agenda Building. Esta agenda “procuró revelar, por un lado, el ascendiente que la agenda política pudiera tener sobre la agenda mediática o viceversa” (p.1) y por otro lado también reveló la relación que se podría tener entre medios, es decir, “la autoridad que ciertos gigantes mediáticos pudieran tener sobre otros más pequeños respecto de la estructuración de temas y puntos de vista que dominaban sus coberturas; un comportamiento que Warren Breed (1955) denominó “homogeneidad”.” (p.1).

Dentro de las investigaciones se propone que existen tres agendas a estudiar dentro de la Agenda Building: la agenda mediática, la agenda pública y la agenda política.

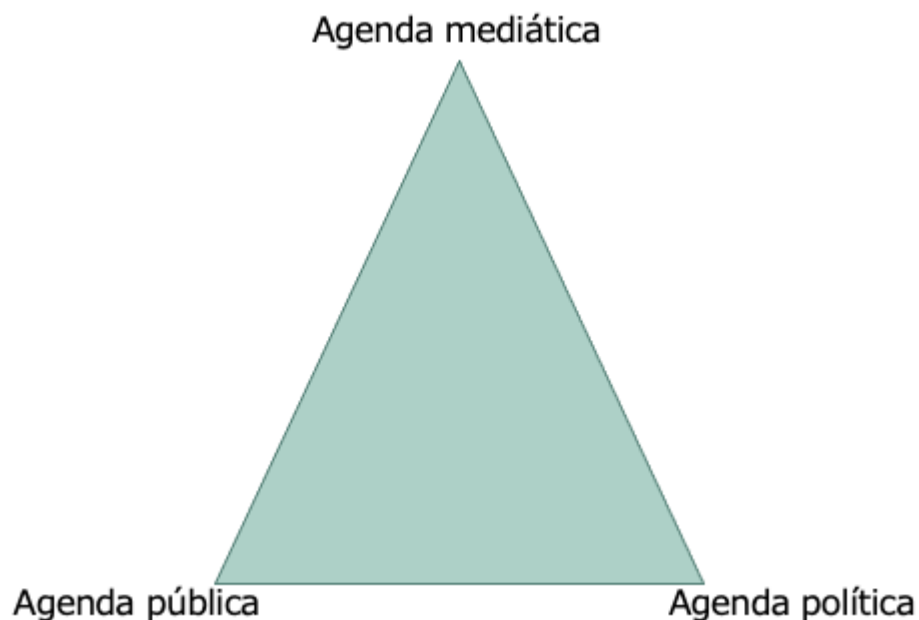


Gráfico No. 2 Proceso colectivo de la elaboración de la agenda Fuente: Natalia Aruguete

La agenda mediática se puede definir cómo la lista de temas que tienen un impacto mediático. En las investigaciones de esta agenda se seleccionan aquellos medios que los investigadores consideran con más impacto. Las noticias o reportes suelen organizarse en categorías de temas midiendo la frecuencia de notas en cada categoría.” (Petroni, p. 5, 2009).

En general, la agenda mediática es medida considerando la frecuencia y prominencia en la cobertura mediática de un tema, teniendo en cuenta factores como el ancho de columna en las notas de los diarios, o la cantidad de tiempo de aire en la televisión, o por la posición del tema en un diario o programa” (Zhu y Blood, 1996, p. 100).



La agenda pública se puede definir cómo la lista de temas que el público considera relevantes. “típicamente, la agenda pública es medida mediante encuestas en las cuales la gente responde a la siguiente pregunta abierta: “¿cuál es el problema más importante que enfrenta nuestra nación actualmente?”(Zhu y Blood, 1996, p.100). Al poder conseguir gran cantidad de información en esta clase de estudios, esta agenda es conocida por ser la que más fuentes de información posee (Petroni, p. 5, 2009).

La agenda política se puede definir como la lista de temas que los políticos consideran relevantes. Esta agenda no es muy utilizada, ya que los estudios que consideraron utilizar la agenda política, obtuvieron resultados que arrojaron relaciones no significativas entre sus agendas (Walgrave y Aelst, 2004, p. 7-8).

- ***Framing***

Durante los últimos años, la teoría del *framing* o encuadre ha ocupado un lugar destacado en las investigaciones sobre medios de comunicación. El concepto *frame*, así nombrado, apareció primero en el ámbito de la psicología, de la mano del antropólogo Gregory Bateson (Sádaba-Garraza, 2008).

Para Bateson (1972), el *frame* es como el marco de un cuadro: trata de organizar la percepción del sujeto, incitando a que se ponga atención a lo que está adentro y a que se ignore lo que está afuera.

Tiempo después este concepto fue utilizado por Erving Goffman en el campo de la sociología, el *frame* o encuadre tomó un sentido más amplio, que tiempo más tarde sería utilizado en los estudios de los movimientos sociales y de los medios de comunicación. Estos primeros usos del *framing* por parte de las mencionadas anteriormente, psicología y sociología, dejaron como legado la interpretación del concepto que les permitió a Goffman y Bateson darse cuenta de cómo se construye la realidad social en el lenguaje y en las interacciones personales (Aruguete, 2009).

Goffman (1974) definió el *frame* como:

(...) las definiciones de una situación se construyen de acuerdo con principios de organización que gobiernan los eventos —al menos, los sociales— y nuestra participación en ellos; *frame* es

la palabra que usaré para referirme a esta suerte de elementos básicos que soy capaz de identificar. Mi frase ‘análisis de frames’ se refiere a la exploración en esos términos de la organización de la experiencia (p. 10-11).

Esta definición genera dificultad de comprensión al analizarla. Goffman podría estarse refiriendo a marcos o esquemas. Realmente el autor quería ligar ambos conceptos: “El individuo enmarca una situación, utiliza esquemas que le otorgan en ella un significado particular, pero existe también un significado común establecido por los marcos sociales” (Koziner, 2013, p.3).

Los medios de comunicación utilizan las noticias para informar a la gente sobre los hechos más relevantes para la comunidad. Tuchman (1978) describe la noticia como una ventana cuyo marco delimita la realidad a la que se tiene acceso, limitando la percepción de otra realidad diferente y centrando la atención en ese fragmento específico. Esto hace que algunos hechos mostrados tengan más importancia que otros de acuerdo con el contenido transmitido.

Con relación a esto, según Entman (1993) el *framing* puede definirse como “un proceso en el que se seleccionan algunos aspectos de la realidad, a los que les otorgará un mayor énfasis o importancia, de manera que se define el problema, se diagnostican sus causas, se sugieren juicios morales y se proponen soluciones y conductas apropiadas a seguir” y esto podría reforzarse con la visión de Gamson y Modigliani (1987), quienes proponían el *frame* como “una idea central organizadora o una línea de relato que proporciona significado a un conjunto de acontecimientos, tejiendo una conexión entre ellos” (p. 143).

En la actualidad Sábada-Garraza (2001) define el *frame* como “esquemas compartidos que subyacen en las actitudes de los periodistas, que organizan la información; en los receptores, que son capaces de comprenderla; en los textos en los que se esconden y en la cultura en la que se generan”.

Para Van Gorp (2007) el *framing* ha tenido cambios en su concepción por parte del individuo así como de los autores y dice que este “se ha convertido en un *passe-partout* que engloba el marco de interpretación de un acontecimiento, la agenda de atributos de un asunto u objeto y el proceso por el que los mensajes influyen en las opiniones, actitudes y comportamientos de los individuos y de los públicos” (p. 60).

La búsqueda por alcanzar una conceptualización acabada del término depende, en parte, de la instancia comunicacional que se pretenda estudiar (Aruguete & Zunino, 2010). Sin embargo, en todas las definiciones persisten actores como: los medios de comunicación, las audiencias y el periodista; siendo este último el que desempeña el papel más importante y de más relevancia, ya que todos los teóricos afirman que el periodista es el responsable de construir el *frame*.

### **Estado del arte**

El estudio del comportamiento de los medios de comunicación con respecto a el tema del asesinato de líderes sociales ha llamado la atención de diferentes autores que han mostrado interés en investigar.

Así como lo hizo Emy Osorio (2017) en su tesis *Análisis de contenido de las publicaciones noticiosas sobre asesinatos de líderes sociales en los medios nativos digitales la silla vacía, razón pública y verdad abierta, a la luz de la teoría del encuadre y del valor agregado periodístico* donde se encontró que en los medios nativos que seleccionaron ( La Silla Vacía, Razón Pública y Verdad Abierta) los tipos de encuadres más usados son los de interés humano y atribución de responsabilidad.

Otro punto a destacar de la tesis de Osorio (2017) es que “desde el fin de las negociaciones de paz entre el gobierno y las FARC aumentaron las notas sobre la problemática de estudio, quizás por tratarse de un problema ligado al fin del enfrentamiento con un grupo armado” (p.81). Punto que soporta la investigación del presente documento, ya que ofrece una base para entender la razón por la cual se realizaron gran cantidad de notas en los medios seleccionados.

Fernández, D. (2020) concuerda con Osorio en que los líderes sociales son “una temática no solo de interés nacional, sino que puede crear opinión, debido a que, desde la firma del Acuerdo de Paz, la línea editorial de muchos medios apuntó a defender la paz” expuesto en su tesis titulada *Análisis de los estándares de calidad periodística en el cubrimiento del asesinato de líderes sociales en cinco medios colombianos desde el año 2018 hasta el 2020*. Así como también lo dice Mónica Osorio (2017) en su artículo *Lo que cuentan los medios sobre los asesinatos de líderes y lideresas sociales*:

Desde que inició el proceso de negociación entre las FARC y el Gobierno nacional la palabra “paz” ocupó los titulares de los medios de comunicación; qué tanto contenido y sentido se le está dando es un asunto aún por estudiar. Luego de la firma del Acuerdo Final otra palabra es protagonista: “asesinatos” (p.1).

De acuerdo al estudio *Los líderes sociales en la agenda digital de los congresistas colombianos: entre la corrección política y la denuncia directa* realizado por Cárdenas, J., Roncallo-Dow, S. y Cruz, C. (2020) se afirma que existe una evidencia hacia la participación activa de partidos de izquierda y centro-izquierda en temas y debates sobre líderes sociales mientras que los partidos de derecha y centro-derecha intentan desviar la agenda hacia un programa político que tiende a invisibilizar a las víctimas.

Este estudio puede ser soportado por la investigación de Samuel Rodríguez y Juan Diego Forero (2019) titulada *Análisis de contenido a las cuentas de twitter de los congresistas colombianos con relación al problema del asesinato de líderes sociales* quienes encontraron que “los congresistas y los partidos políticos de oposición fueron los que más informaron y denunciaron la problemática de los líderes sociales asesinados” (p.19). A pesar de que no existe una atribución de responsabilidad por parte de los congresistas, la inclinación política de quienes lo denuncian es un punto importante a tener en cuenta.

Entrando al tema de los medios de comunicación Fernández (2020) expresó en su tesis *Análisis de los estándares de calidad periodística en el cubrimiento del asesinato de líderes sociales en cinco medios colombianos desde el año 2018 hasta el 2020*, que algunos medios como *El Espectador* han creado espacios como Colombia 2020 “que abren el panorama informativo y crean consideraciones analíticas de casos importantes vinculantes al posconflicto”.

Las investigaciones y estudios encontrados son completamente vigentes y adaptables a la presente investigación, ya que la problemática es actual y sus previos estudios e investigaciones fueron realizados recientemente. Las miradas de los diferentes autores ayudan a entender la razón y la importancia de este artículo.

## Metodología

El enfoque de la presente investigación es de tipo cuantitativo, ya que se obtuvieron y analizaron datos sobre unas variables específicas. Estas variables fueron consolidadas a través de un cuestionario hecho en *Google Forms* el cual se dividía en diferentes ámbitos de análisis como: Ubicación, *Agenda Setting*, *Framing*, Fuentes de Información, Actores de la Información y Construcción del Hecho. De los anteriormente nombrados para el presente artículo se escogieron los temas para análisis de *Agenda Setting* y *Framing*.

El tipo de investigación aplicada es explicativa y correlacional, ya que se busca medir el grado de conexión que pueda existir entre las diferentes variables y además, dar razones del porqué de los fenómenos.

Para obtener la información y los datos se utilizó la plataforma CrowdTangle (definición) con las etiquetas “líder social” y “defensor de derechos humanos”. Allí se encontraron 905 noticias relacionadas con las etiquetas mencionadas anteriormente que fueron analizadas y registradas mediante el formulario de *Google Forms*.

Dentro de la recolección de datos se analizaron 58 medios de comunicación (8 internacionales, 31 regionales/municipales, 19 nacionales). De los cuales se escogieron los 5 medios nacionales más representativos en los departamentos escogidos para la investigación (El Espectador, Revista Semana, Agencia de Prensa Rural, Blu Radio y Cablenoticias).

Por último, el periodo de análisis de la información encontrada (noticias) fue desde el 7 de agosto de 2018 hasta el 29 de febrero de 2021 y el respectivo análisis se realizó desde el 5 de marzo de 2021 hasta el 24 de marzo de 2021.

## Resultados

Para el análisis de los resultados se escogieron los temas: *Framing* para estudiar el *Frame* narrativo desarrollado por los 5 medios nacionales que más producen noticias en los departamentos de Antioquia y Cauca. *Agenda Setting*, en la que se analizarán los temas de contenido sobre las noticias que escriben los medios escogidos.

Dentro del *Frame*; el **Frame narrativo** es la manera en cómo se comunica el contenido que persigue una intención persuasiva estratégica y hace referencia a dos variables en las cuales se clasificaba la noticia como **Episódico** o **Temático**.

- **Episódico:** El contenido se comunica a partir de historias, ejemplos y testimonios (episodios). Los hechos sociales que se documentan son limitados a un evento y no están dentro de un contexto más amplio de interpretación. El contenido puede apelar a las emociones personificando el problema.
- **Temático:** El contenido se comunica a partir de estadísticas, cifras, normas y directivas de política pública (temas). Ubica los hechos sociales dentro de un contexto más amplio de interpretación (antecedentes, causas, consecuencias, problematización). El contenido puede apelar a la razón con evidencias científicas y estadísticas.

Por otra parte, dentro de la *Agenda Setting*; los **temas de contenido** son las diferentes variables de temas que podían tener el foco de atención sobre el cual se desarrollaban las noticias como: cifras de actos violentos contra líderes sociales, descripción del acto violento, responsables del acto violento, carácter geográfico de los actos violentos, grupos armados presentes en la región, intervención del estado en la problemática, pronunciamientos de líderes sociales, pronunciamientos de autoridades públicas, categorización del líder o lideresa víctima del acto violento, causas y antecedentes de los actos violentos, cultivos ilícitos y erradicación, problemas por la propiedad de la tierra, problemáticas medioambientales, situación de seguridad y orden público, proceso de paz e implementación de los acuerdos, pronunciamiento de organizaciones internacionales, narcotráfico y carteles de droga, migración, disputas entre actores políticos, elecciones, acciones de memoria histórica, experiencias de resiliencia y construcción social, el papel de la mujer dentro de la problemática, acciones y políticas implementadas por el gobierno para la prevención y trato del problema, violencia guerrillera, violencia paramilitar, nexos entre grupos armados y clase política, riesgos para el ejercicio del

liderazgo social, protesta social, minería ilegal, estigmatización a líderes sociales y otros. Dentro de estos temas se podía hacer la selección de varios, ya que en algunas noticias se exponía uno o más temas de contenido.

### **Frame narrativo - Departamento del Cauca**

Para comenzar con el departamento del Cauca, se empezará analizando el *frame* narrativo que se tiene en la Agencia de Prensa Rural (ver gráfico No. 3) dentro de sus noticias (11). Se encontró que un 82% de las noticias posee un *frame* episódico (9) mientras que apenas un 18% posee un *frame* temático (2).

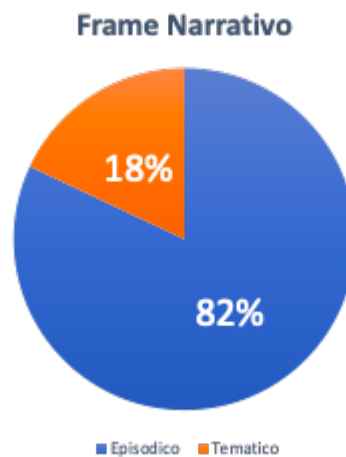


Gráfico No. 3. *Framing* Narrativo Agencia de Prensa Rural (Cauca). Fuente: Elaboración propia.

En las noticias (7) de Blu Radio (ver gráfico No. 4), se encontró que el 100% de sus noticias tiene un *frame* temático (7).

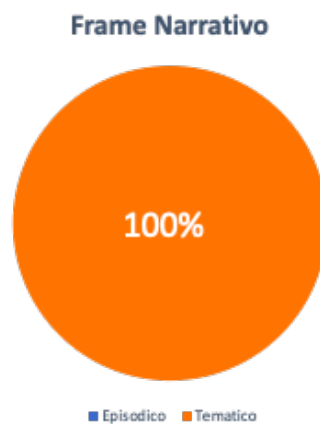


Gráfico No. 4. *Framing* Narrativo Blu Radio (Cauca). Fuente: Elaboración propia.

En las noticias (10) de Cablenoticias (ver gráfico No. 5), se encontró que un 80% de sus noticias posee un *frame* temático (8) mientras que el 20% tiene un *frame* temático (2).

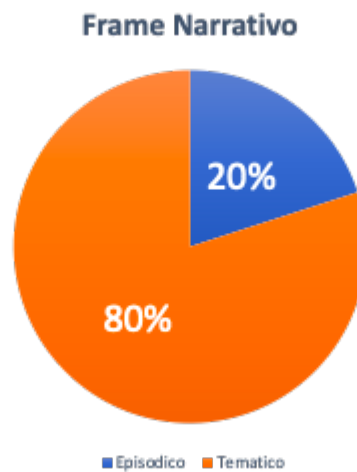


Gráfico No. 5. *Framing* Narrativo Cablenoticias (Cauca). Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las noticias (15) de El Espectador (ver gráfico No. 6), se encontró que un 60% de sus noticias posee un *frame* episódico (9), mientras que el 40% posee un *frame* temático (6).

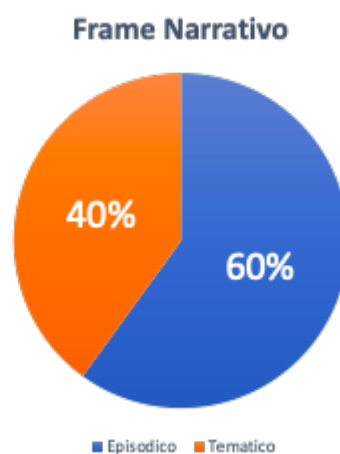


Gráfico No. 6. *Framing* Narrativo El Espectador(Cauca). Fuente: Elaboración propia.

Por último las noticias (14) de Revista Semana (ver gráfico No. 7). Se encontró que un 79% de sus noticias posee un *frame* temático (11), mientras que el 21% restante posee un *frame* episódico (3).



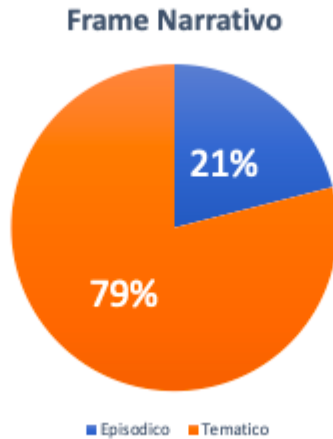


Gráfico No. 7. *Framing* Narrativo El Espectador(Cauca). Fuente: Elaboración propia.

### ***Frame* narrativo - Departamento de Antioquia**

En el departamento de Antioquia, dentro de las noticias (12) de la Agencia de Prensa Rural (ver gráfico No. 8) se encontró que un 75% de sus noticias posee un *frame* episódico (9), mientras que el 25% restante tiene un *frame* temático (3).

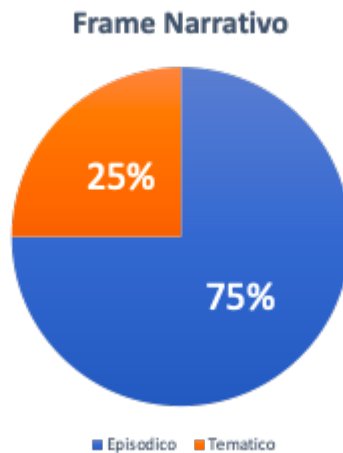


Gráfico No. 8. *Framing* Narrativo Agencia de Prensa Rural (Antioquia). Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las noticias (13) de Blu Radio (ver gráfico No. 9) se encontró que un 77% de sus noticias posee un *frame* temático (10), mientras que el 23% restante tiene un *frame* episódico (3).

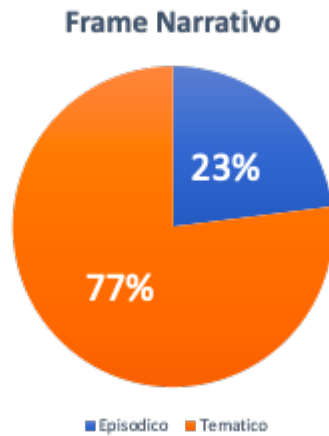


Gráfico No. 9. *Framing* Narrativo Blu Radio (Antioquia). Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las noticias (7) de Cablenoticias (ver gráfico No. 10) se encontró que el 100% de las noticias poseen un *frame* temático (7).

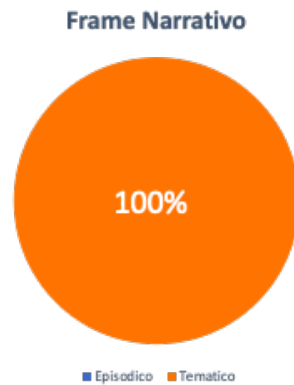


Gráfico No. 10. *Framing* Narrativo Cablenoticias (Antioquia). Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las noticias (13) de El Espectador (ver gráfico No. 11) se encontró que un 69% posee un *frame* temático (9), mientras que el 31% restante tiene un *frame* episódico (4).

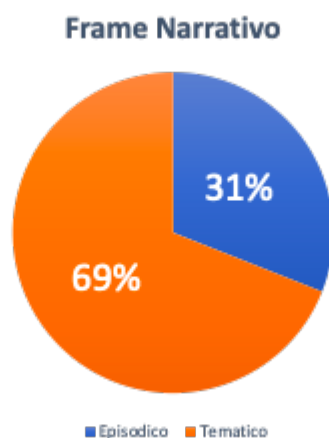


Gráfico No. 11. *Framing* Narrativo El Espectador (Antioquia). Fuente: Elaboración propia.

En las noticias (13) de Revista Semana (ver gráfico No. 12) se encontró que el 92% de sus noticias 12 posee un *frame* temático (12), mientras que el 8% restante tiene un *frame* episódico.

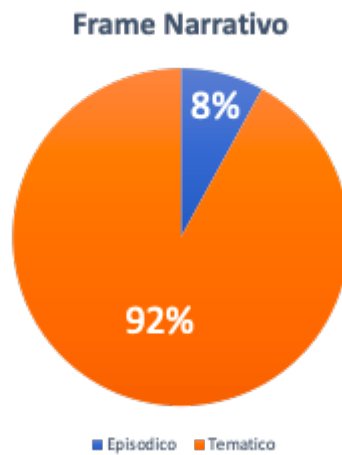


Gráfico No. 12. *Framing* Narrativo Revista Semana(Antioquia). Fuente: Elaboración propia.

## Agenda Setting - Departamento del Cauca

A continuación se mostrarán los resultados obtenidos de los 4 temas de contenido más recurrentes de cada medio de comunicación (El Espectador, Revista Semana, Agencia de Prensa Rural, Blu Radio o Cablenoticias) en el departamento del Cauca.

### Agencia de Prensa Rural



Gráfico No. 13. Temas de contenido APR(Cauca). Fuente: Elaboración propia.

## Blu Radio



Gráfico No. 14. Temas de contenido Blu Radio (Cauca). Fuente: Elaboración propia.

## CableNoticias



Gráfico No. 15. Temas de contenido CableNoticias (Cauca). Fuente: Elaboración propia.

# El Espectador

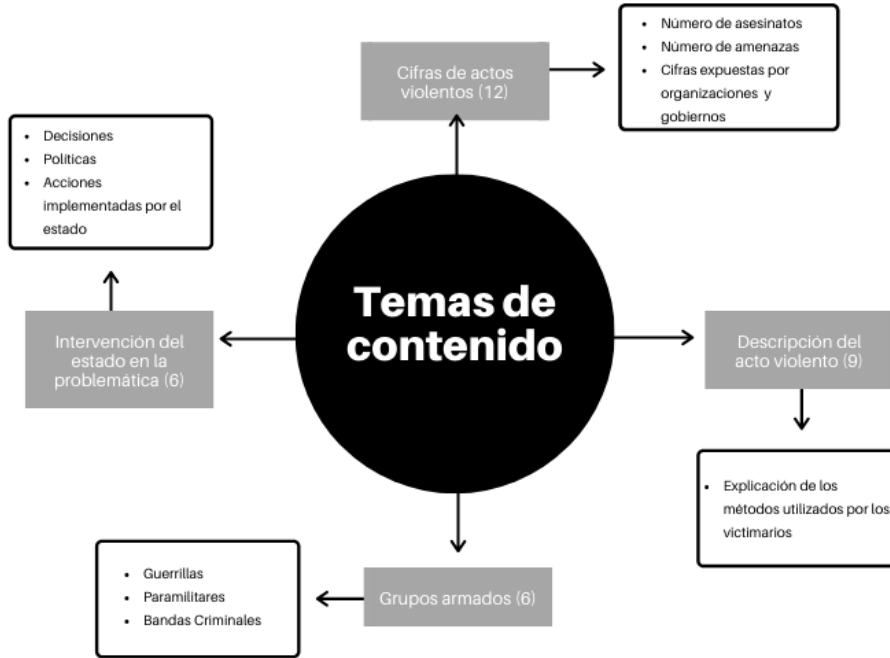


Gráfico No. 16. Temas de contenido El Espectador (Cauca). Fuente: Elaboración propia.

# Revista Semana



Gráfico No. 17. Temas de contenido. Revista Semana (Cauca). Fuente: Elaboración propia.

## Agenda Setting - Departamento de Antioquia

A continuación se mostrarán los resultados obtenidos de los 4 temas de contenido más recurrentes de cada medio de comunicación (El Espectador, Revista Semana, Agencia de Prensa Rural, Blu Radio o Cablenoticias) en el departamento de Antioquia.

### Agencia de Prensa Rural

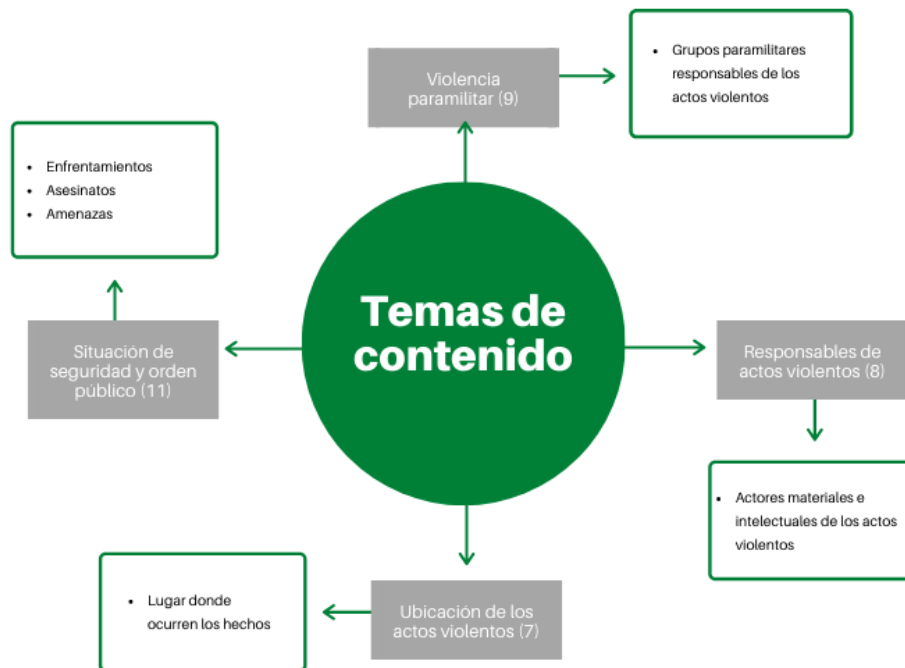


Gráfico No. 18. Temas de contenido APR (Antioquia). Fuente: Elaboración propia.

## Blu Radio



Gráfico No. 19. Temas de contenido Blu Radio (Antioquia). Fuente: Elaboración propia.

## CableNoticias



Gráfico No. 20. Temas de contenido CableNoticias (Antioquia). Fuente: Elaboración propia



# El Espectador



Gráfico No. 21. Temas de contenido El Espectador (Antioquia). Fuente: Elaboración propia.

# Revista Semana



Gráfico No. 22. Temas de contenido. Revista Semana (Antioquia). Fuente: Elaboración propia.

## Discusión

Los temas de contenido de la *Agenda Setting* de los diferentes medios analizados mostraron patrones y tendencias interesantes que se discutirán a continuación.

La construcción de la agenda de estos medios está centrada en un tema general que es la violencia en contra de los líderes sociales, de este gran tema los medios escogidos seleccionan su agenda de acuerdo al contexto en donde se plantean atributos para hacer las noticias y que las personas puedan entenderlas. Así como lo afirmó Natalia Aruguete (2017) la agenda de atributos exige mostrar la realidad presentada de una manera específica y con unos atributos específicos, estos se ajustan a la realidad.

Los principales temas de contenidos encontrados en el análisis fueron: las cifras de actos violentos que aparecieron en 79 de 117 noticias analizadas para este apartado, es decir, el 67,5% de las noticias mostraba las cifras de los actos violentos contra los líderes sociales y la ubicación de los actos violentos que se encontraron en 72 de las 117 noticias analizadas 61,5%. Temas de contenido que se esperaban de las noticias, ya que el tema de análisis era el asesinato de líderes sociales, un conflicto que se desarrolla a nivel nacional y destacar las zonas más afectadas, además de la cantidad de actos violentos dentro de los departamentos atrae al consumidor.

En Antioquia se puede ver una coherencia de los temas de contenido con el contexto del departamento. La Agencia de Prensa Rural es el medio que introduce el tema de contenido de la violencia paramilitar, que para nadie es un secreto su presencia en este departamento. En otros medios (El Espectador, Revista Semana) se soporta este tema mediante el tema de contenido de los grupos armados, en los está incluido el paramilitarismo.

Otro de los temas de contenido que se resalta en Antioquia es la intervención del Estado en la problemática. Tema que se podría considerar de vital importancia, ya que es el encargado de velar por la seguridad de estos líderes y por esto se podría asumir como uno de los responsables, lo que nos lleva a otro tema de contenido que se repite continuamente en Antioquia, el de los responsables de actos violentos, más específicamente en El Espectador y Revista Semana, medios en los que encontrar un culpable de los actos violentos es prioridad.

Por otra parte en el Cauca, los medios se inclinan más por la ubicación donde ocurrían los actos violentos y temas de seguridad y orden público, teniendo en cuenta que en este departamento de Colombia la violencia es generada por los problemas de tierras y narcotráfico. En este caso, los temas de la agenda de los distintos medios son coherentes con la realidad que se vive en el departamento del Cauca.

Sin embargo, los medios de comunicación al intentar ser diferentes en sus temas de agenda mostraban uno o dos temas de contenido distintos a los demás como descripción de los actos violentos (Agencia de Prensa Rural), grupos armados (Blu Radio), riesgos para el ejercicio del liderazgo social (CableNoticias), intervención del estado en la problemática (El Espectador) y responsables de los actos violentos (Revista Semana).

El primer tema para discutir y analizar es el *Frame Narrativo* de ambos departamentos. Según los resultados es importante resaltar que el *frame* que más se utiliza, en los medios de comunicación analizados, es el *frame* temático que aparece en 75 de las 115 noticias analizadas de este apartado. En el que el contenido se comunica a partir de estadísticas, cifras, normas y directivas de política pública (temas). Ubica los hechos sociales dentro de un contexto más amplio de interpretación (antecedentes, causas, consecuencias, problematización). El contenido puede apelar a la razón con evidencias científicas y estadísticas como mencionamos en puntos anteriores.

Es importante destacar que el medio de comunicación que más opta por el *frame* temático es Cablenoticias en el que 15 de sus 17 noticias analizadas, es decir un 88,2% poseen un este *frame*. Asimismo en Blu Radio, se encontró que el 85% de las noticias analizadas contienen el *frame* temático.

Este resultado puede dar a entender la limitación de los medios a acceder a información más cercana al conflicto o su falta de interés para acercarse a este. La construcción de los *frames* episódicos implica que el periodista investigue más sobre los casos, mientras que los *frames* temáticos muestran los datos más generales de los hechos y esto hace de su elaboración un proceso más sencillo. Tema que podría afectar la visión de la realidad que tienen los consumidores del medio, ya que como dice Tuchman (1978) la noticia es como una ventana cuyo marco delimita la realidad a la que se tiene acceso.

Al utilizar el *frame* temático se evita que el público que lee la noticia sienta empatía por el suceso, ya que al mostrar las cifras y los datos no conecta con las emociones de los lectores. De esta manera se relaciona con lo dicho por Entman (1993) cuando afirmó que los medios seleccionan algunos aspectos de la realidad a los que les otorgará un mayor énfasis o importancia, de manera que se define el problema. Es así como se muestra el poco interés de los medios nacionales.

Cabe destacar que el único medio que se inclina por el *Frame* Episódico en ambos departamentos es la Agencia de Prensa Rural, ya que 18 de las 23 noticias analizadas de este medio, es decir, el 78% poseen este *frame* que, como mencionamos anteriormente, acerca al consumidor al conflicto presentado.

## **Conclusiones**

Después de analizar los resultados de la investigación realizada a la *Agenda Setting* y el *Framing* de los medios de comunicación con respecto al conflicto del asesinato de líderes sociales en Colombia se llegó las siguientes conclusiones.

A partir del análisis en el *framing* se concluyó que existe una subjetividad de los medios de comunicación, ya que los medios escogen a qué temas darle más importancia y es por esto que cuando construyen una noticia con un *frame* temático no captan el interés ni conectan con los lectores, dejando pasar así el *frame* episódico donde se apelaría a la historia de una persona que no es solo una cifra.

Además, ligado a este tema se encontró una preferencia de los medios de comunicación a redactar noticias con un *frame* temático. Esta preferencia podría ocurrir por la inmediatez en la que los medios solicitan sus noticias, es decir, la elaboración de una noticia con *frame* temático toma menos tiempo y menos esfuerzo que una que posee *frame* episódico, por esto los medios prefieren una noticia que salga rápidamente a una que puede ser más elaborada, tener más fundamentos e impactar más en el consumidor.

Por otra parte, en la *Agenda Setting* se pudo notar que los medios que más lectores tienen (El Espectador y Revista Semana) poseen un patrón estricto en cuanto a sus temas de contenido.

Se podría decir que sus agendas están establecidas y sin importar el departamento o el contexto se utilizan los mismos temas de contenido. Los demás medios (Agencia de Prensa Rural, Blu Radio y CableNoticias) muestran concordancia con la realidad mediante sus temas de contenido, ya que construyen o adaptan su agenda dependiendo del contexto en el que se encuentre la noticia.

## Bibliografía

- Arruguete, N. (2015). *EL EFECTO ENTRE LAS AGENDAS POLÍTICA, MEDIÁTICA Y PÚBLICA: HERRAMIENTAS PARA SU MEDICIÓN Y ANÁLISIS*. Dialnet.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5569522>
- Aruguete, N. & Zunino, E. (2010). “El encuadre de las noticias” (p. 37-50). En: Luchessi, L. (comp.). *Nuevos escenarios detrás de las noticias: agendas, tecnologías y consumos*. Buenos Aires: La Crujía.
- Aruguete, N. (2017, 5 30). Agenda building. Revisión de la literatura sobre el proceso de construcción de la agenda mediática. *Signo y Pensamiento* 70 · Agendas, XXXVI(1), 54. 10.11144.
- Ávila, A. (2020). *¿Por qué los matan?* Planeta.
- Bateson, G. A. (1955). *A theory of play and fantasy*. En G. A. Bateson (ed.). *Steps to an ecology of mind* (American Psychiatric Association Research Reports, 1955, II, 1939- 1951 ed.).
- Cárdenas Ruíz, J. D., Roncallo-Dow, S., & Cruz González, M. C. (2020, 04). *LOS LÍDERES SOCIALES EN LA AGENDA DIGITAL DE LOS CONGRESISTAS COLOMBIANOS: ENTRE LA CORRECCIÓN POLÍTICA Y LA DENUNCIA DIRECTA*. Scielo. Retrieved mayo 25, 2021, from  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-47052020000100066&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47052020000100066&lng=en&nrm=iso).
- Entman, R. (1993). *Framing: toward clarification of a fractured paradigm* (43rd ed.) [Journal of Communication] [pp. 51-58].
- Fernández Torrado, D. J. (2020, 11 18). *Análisis de los estándares de calidad periodística en el cubrimiento del asesinato de líderes sociales en cinco medios colombianos desde el año 2018 hasta el 2020*. Pontificia Universidad Javeriana. Retrieved mayo 25, 2021, from

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/53240/TG%20-%20David%20Josu%20Fern%20Torro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Gamson, W. A. & Modigliani, A. (1987). The changing culture of affirmative action. En R. G. Braungart y M. M. Braungart (eds.). *Research in political sociology* (vol. 3, pp. 137-177). Greenwich (Connecticut): JAI Press.

Koziner, N. S. (2013, 04 8). *Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación*. Austral Comunicación. Retrieved mayo 25, 2021, from [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/86202/CONICET\\_Digital\\_Nro.c8cfc79-d17f-4864-8c17-97a5ee0dfc57\\_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/86202/CONICET_Digital_Nro.c8cfc79-d17f-4864-8c17-97a5ee0dfc57_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y).

Londoño Ortiz, A. M. (2019). DANE corrige censo en Antioquia y sube a más de 6 millones los habitantes. *LA FM*. <https://www.lafm.com.co/colombia/dane-corrige-censo-en-antioquia-y-sube-mas-de-6-millones-los-habitantes>.

Melo, J. O. (1982). *Política y Políticos de Antioquia*. Memoria del Simposio Los estudios regionales en Colombia: el caso de Antioquia. Retrieved abril 19, 2021, from <http://www.jorgeorlandomelo.com/bajar/politicaypoliticosdeantioquia.pdf>.

Oficina Asesora de Planeación. (n.d.). *Perfil Departamento del Cauca*. Gobernación del Cauca. Retrieved abril 19, 2021, from <https://www.cauca.gov.co/Dependencias/OficinaAsesoradePlaneacion/InformacioneIndicadores/Perfil%20Departamento%20del%20Cauca.pdf>.

Osorio Aguiar, M. (2017, 05). *Lo que cuentan los medios de sobre los asesinatos de líderes y lideresas sociales*. Cinep. Retrieved mayo 25, 2021, from [https://www.cinep.org.co/publicaciones/PDFS/20170505h.medios\\_lideressociales90.pdf](https://www.cinep.org.co/publicaciones/PDFS/20170505h.medios_lideressociales90.pdf).

Osorio Montiel, E. P. (2017). *ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS PUBLICACIONES NOTICIOSAS SOBRE ASESINATOS DE LÍDERES SOCIALES EN LOS MEDIOS NATIVOS DIGITALES LA SILLA VACÍA, RAZÓN PÚBLICA Y*

*VERDAD ABIERTA, A LA LUZ DE LA TEORÍA DEL ENCUADRE Y DEL VALOR AGREGADO PERIODÍSTICO*. Repositorio Unicartagena.

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/6151/Tesis-Emy%20P.%20Osorio%20Matorel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Petrone, F. (2009). Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles. [V Jornadas de Jóvenes Investigadores]. In *Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales*. Universidad de Buenos Aires.

Redacción Revista Ikaro. (2017, 12 04). *Teoría de la Agenda Setting o de la manipulación de los medios*. Ikaro. Retrieved mayo 14, 2021, from <https://www.revistaikaro.com/teoria-de-la-agenda-setting-o-de-la-manipulacion-de-los-medios/>.

Rodríguez, S., & Forero, J. D. (2019). *ANÁLISIS DE CONTENIDO A LAS CUENTAS DE TWITTER DE LOS CONGRESISTAS COLOMBIANOS CON RELACIÓN AL PROBLEMA DEL ASESINATO DE LÍDERES SOCIALES*. Intellectum Unisabana. <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/39721/TRABAJO%20D E%20GRADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Sádaba-Garraza, M. T. (2001). *Origen, aplicación y límites de la 'teoría del encuadre' (framing) en comunicación* (24) [Comunicación y Sociedad] [pp. 143-175].

Sádaba-Garraza, M. T. (2008). *Framing: el encuadre de las noticias: el binomio terrorismo-medios*. Buenos Aires: La Crujía.

Secretaría De Educación para la Cultura de Antioquia (2011). Antioquia, Colombia: Informe de Auto-Evaluación, Estudios de la OCDE: Educación Superior en el Desarrollo Regional y de Ciudades, IMHE.

Sistema Nacional de Información Cultural. (n.d.). *Población - Cauca*. Mincultura - Gobierno Nacional de Colombia. Retrieved abril 19, 2021, from <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3>



[&SECID=8&IdDep=19&COLTEM=216#:~:text=En%20el%20Cauca%20se%20encuentran,pobladores%20negros%20conservan%20sus%20tradiciones.](#)

Tuchman, G. (1978). *Making news*. Nueva York: Free Press.

Van Gorp, B. (2007). The constructionist approach to framing: bringing culture back in. *Journal of Communication*, 57, pp. 60-78.

Verdadabierta.com. (2020, 04 18). *¿POR QUÉ LA VIOLENCIA SE ENSAÑÓ CONTRA LOS LÍDERES SOCIALES EN CAUCA?* Retrieved abril 26, 2021, from <https://verdadabierta.com/especiales-v/2020/de-donde-vienen-las-balas/por-que-la-violencia-se-ensano-contra-los-lideres-sociales-cauca.html#:~:text=%E2%80%9CNos%20est%C3%A1n%20asesinando%20por%20a,ha%20sentido%20en%20carne%20propia>.

Vita Mesa, L. (2021, 02 22). La economía de la región movió \$153,5 billones y los sectores más importantes fueron comercio, manufacturas y defensa. *La República*. <https://www.larepublica.co/especiales/empresarios-del-ano-2020/antioquia-represento-en-2019-145-del-total-del-producto-interno-bruto-nacional-3128754>.

Walgrave, S., Soroka, S., & Nuytemans, M. (2007, 11 27). *The mass media's political agenda-setting power. APSA political communication pre-conference, Chicago*. Sage Journals. Retrieved mayo 14, 2021, from <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0010414006299098>.

Zhu, J.-H. J., & Blood, D. (1996, 01). *Media Agenda-Setting Theory Review of a 25 Year Research Tradition*. Retrieved mayo 14, 2021, from [https://www.researchgate.net/publication/265239850\\_Media\\_Agenda-Setting\\_Theory\\_Review\\_of\\_a\\_25Year\\_Research\\_Tradition](https://www.researchgate.net/publication/265239850_Media_Agenda-Setting_Theory_Review_of_a_25Year_Research_Tradition).