

Mentes Brillantes

Universidad de La Sabana

Invitado: Daniella Moscarella

Danna Lorena Obando Bernal

Unisabana Medios

Índice

Contenido	
Objetivo del Producto	3
Sinopsis del producto	3
Contextualización y documentación sobre la temática tratada	6
Perfiles de las fuentes testimoniales consultadas	12
Guion técnico, escaleta técnica	13
Guión literario, escaleta de contenido	15
Bibliografía	22
Referencias	22

Objetivo del Producto

Mentes Brillantes, programa de Unisabana Medios de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, son un conjunto de Podcast encaminados al aprendizaje en diferentes áreas como comunicación, derecho, salud, entre otras disciplinas trabajadas dentro y fuera de la Universidad por expertos y profesionales quienes comparten sus conocimientos.

En las páginas a continuación se busca realizar un profundo análisis de una de las problemáticas más grandes que presenta la humanidad hoy en día; el golpe económico a causa de la pandemia del COVID-19. Adicional, demostrar que es posible lograr la independencia económica y emprender en estos tiempos tan complicados para millones de personas alrededor del mundo.

Además de informar se busca inspirar a todos los oyentes de mentes brillantes a crear sus empresas enfocadas a sus gustos y pasiones, pues a pesar de contar con un empleo, el poder tener independencia económica en estos momentos de crisis mundial es una excelente estrategia para tener una economía estable y creciente.

Sinopsis del producto

Desde que el mundo empezó a vivir la crisis del COVID-19, poco a poco, las industrias, empresas, instituciones, almacenes, entre otros empezaban a cerrar sus puertas. Millones de personas quedaron sin empleo y sin saber cómo salir de la crisis que hasta ahora empezaba a golpear el mundo.

Nadie estaba preparado para vivir un 2020 cargado de cambios, de incertidumbre. No existían planes alternos luego de perder el trabajo o de estar en casa esperando a que sus empleadores los volvieran a llamar. La crisis estaba en su punto más alto, las personas en sus casas cumpliendo una cuarentena y los gobiernos tratando de organizar lo que serían los próximos meses y años.

Sin embargo, perder el empleo no podía, ni puede ser un obstáculo para seguir avanzando. Hay alternativas para construir capital y no depender de una organización, empresa, institución o incluso de otra persona: EMPRENDER. Una palabra que se ha viralizado en los últimos tiempos pero que muy pocos se atreven a apropiarse de ella.

Y es que para emprender se necesitan herramientas, no solo para saber cómo empezar sino también para saber cómo mantenerse en el mercado. No es solo tener una idea e iniciar, es tener un plan para que la idea continúe y no se acabe en el camino que supone ser de crecimiento.

El Podcast con Daniella Moscarella, abrirá el panorama de los oyentes y logrará inspirarlos con el mecanismo clave a la hora de emprender: estructurar. Así mismo, inspirará

con sus claves de éxito a la hora de entrar al mundo empresarial, dejando de ser empleado y convirtiéndose en el dueño de sus sueños.

Esta joven empresaria contará su experiencia y explicará la mejor forma para ser independiente económicamente y avanzar hasta alcanzar el objetivo en la empresa que se ha construido.

PODCAST: <https://drive.google.com/drive/search?q=DANIELLA>

Contextualización y documentación sobre la temática tratada

De acuerdo con la edición de junio de 2020 del informe Perspectivas económicas mundiales del Banco, sería la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial, y la primera vez desde 1870 en que tantas economías experimentaron una disminución del producto per cápita (Banco Mundial, 2020). Muchos expertos explican el impacto tan fuerte que trajo esta pandemia a millones de personas alrededor del mundo. Esto se entiende debido a una sola razón; el mundo no estaba preparado para afrontar esta crisis, nadie imaginaba lo que la sociedad afrontaría y no se tenían planes para reducir el impacto. Simplemente la crisis llegó y la economía mundial sufrió el choque más fuerte de su historia.

La pandemia golpeó al comercio internacional, el turismo, las exportaciones de productos básicos y el financiamiento externo (Banco Mundial, 2020). Esos sectores tuvieron que frenar sus labores por completo y con ello millones de empleos y oportunidades quedaron estancadas. En cuestión de días, lo que parecía estable, estaba completamente confuso y sin un futuro claro. Pero estos sectores no fueron los únicos. La suspensión de las clases y las dificultades de acceso a los servicios primarios de atención de salud tuvieron también se vieron afectados y con ello, muchos otros sectores como el de transporte, alimentos, textiles, entre otros. Las pérdidas a nivel mundial van en cadena, un sector afecta a otro y con ello, los empleos, los ingresos, calidad de vida se van perdiendo, dejando al mundo en la peor crisis de su historia.

Es por ello que, la ayuda y financiamiento internacional es vital para la recuperación de los mercados emergentes. Para el economista estadounidense Joseph Stiglitz, la suspensión del pago de deuda es tan importante a nivel local como internacional con respecto a los países emergentes (France24, 2020).

“Ricardo Hausmann, economista venezolano y profesor de Harvard propone que los bancos centrales de las grandes economías compren bonos de mercados emergentes, especialmente los menos riesgosos, para liberar más espacio a fin de que las instituciones financieras internacionales se centren en los casos más difíciles” (France24, 2020). Y así como estas propuestas de grandes analistas internacionales, hay muchas que han buscado combatir el impacto en la economía mundial. Estrategias que buscan apoyar sectores y mercados pequeños para impulsarlas, estrategias también que estudian a los países en desarrollo pues requerirán de una respuesta concertada a nivel internacional y así “mitigar el inevitable impacto para una región que ya afrontaba grandes retos” (France24, 2020).

“La pobreza y la desigualdad aumentarán y hay un reto de cómo reducir la desigualdad y mejorar la inclusión” (France24, 2020). Parte del reto dependerá de cada persona y de las estrategias y caminos que tome para hacer su diferencia valer y para de la crisis sacar la necesidad y convertirla en un producto o un servicio que mejorará su economía y la de su entorno.

La crisis está, es un hecho y hay que abordarla de cualquier forma posible para dar solución. Las pérdidas han sido tan drásticas e inimaginables, que la recuperación será lenta y complicada y el mundo se enfrenta a varios desafíos:

1. Proteger y promover las condiciones de los grupos vulnerables, desfavorecidos y más afectados para que los mercados de trabajo sean más justos y equitativos (news.un, 2020). Este es quizá el más grande de los retos. Encontrar la equidad entre los hombres y mujeres de todo el mundo será una tarea difícil. Dependerá de las políticas que se impongan en cada país. Y, la diferencia entre países es aún más fuerte. Hay estados más poderosos, más desarrollados, con más posibilidades de generar empleo y ayudar a la reactivación económica. Países en desarrollo tendrán complicaciones. Las oportunidades son menos, la efectividad en temas de justicia es lenta. Sin duda será necesario promover los derechos de los individuos y trabajar en el equilibrio de la justicia a nivel internacional.

2. Garantizar la solidaridad y el apoyo internacional especialmente para los países emergentes y en desarrollo (news.un, 2020). Ligado al reto anterior, es fundamental unir los esfuerzos y permitir que los países desarrollados lideren la activación de la economía mundial y que dichos países apoyen a aquellos en desarrollo.

3. Fortalecer el diálogo social y el respeto de los derechos (news.un, 2020). Este será el único mecanismo para salir de la crisis. El entendimiento individual y colectivo. El respeto del otro, de sus derechos, pero también de sus deberes. Y es ahí donde entra la participación individual y la capacidad de cada ser humano de salir de su propia crisis sin esperar que cada gobierno, les busque soluciones. Es un trabajo conjunto y se logrará cuando de manera individual se generen las herramientas para salir de la crisis y estabilizarse nuevamente en el ámbito económico.

“Las decisiones que adoptemos ahora repercutirán durante los próximos años y más allá de 2030. Si bien los países se encuentran en fases diversas de la pandemia y es mucho lo que se ha hecho, debemos redoblar nuestros esfuerzos si queremos salir de esta crisis mejor que cuando comenzó”, declaró Guy Ryder, director general de la Organización Internacional del Trabajo (NoticiasONU, 2020).

La pandemia de Covid-19 redujo en 2020 un 8,8 % la cantidad de horas de trabajo en el mundo, o el equivalente a 255 millones de empleos (NoticiasONU, 2020). Empleos que permitían la estabilidad de los millones de hogares y de sus integrantes. Estudio, alimentación y gastos básicos se vieron afectados. Esas personas no sabían cómo actuar y qué hacer para resolver sus situaciones. El emprender quizá no era y no es una opción para ellos ahora, pero sin duda es una necesidad que hay que aplicar. De esta manera no depender de un sueldo, un empleo o un jefe, sino tener la oportunidad de estabilizar su economía para ayudar a estabilizar la economía nacional y mundial.

“La pérdida de ingresos provenientes del trabajo el pasado año fue similar, del 8,3 %, equivalente a 3,7 billones de dólares (3 billones de euros) o al 4,4 por ciento del PIB mundial. Latinoamérica fue la que sufrió una mayor pérdida relativa de horas de trabajo, del 16,2 %, equivalente a 39 millones de empleos” (Portafolio, 2020).

Y depender de alguien es difícil para el ser humano, por eso la necesidad de buscar alternativas que le permitan ser independiente. Emprender parece ser difícil y arriesgado, pero abrir un nuevo negocio puede ser una nueva oportunidad de vida y un camino hacia otros éxitos. Y para tener ejemplos claros y actuales, tenemos a Uber y WhatsApp que nacieron luego de la crisis económica del 2008. Cuando todo es incertidumbre y cambio, aparecen nuevas necesidades y oportunidades, y hay que pensarlas y aprovecharlas.

Para dar inicio a un nuevo negocio es necesario verificar las herramientas que serán factor clave durante el desarrollo, crecimiento y estabilización del emprendimiento. La tecnología es hoy en día, la más grande e importante, pues ofrece las posibilidades de reconocimiento y facilidad en los procesos dependiendo el sector que se vaya a trabajar. El usuario puede usar para desarrollar un nuevo negocio, administrar recursos, ganancias e incluso formar equipos de trabajo de forma digital y desde la comodidad de su hogar (PortalEmpresarial, 2021).

Emprender requiere de contar con el tiempo adecuado para desarrollar un negocio, analizar las posibilidades de crecimiento, definir acciones para poder generar más ingresos, coordinar actividades y administrar recursos. Es por ello que, Harvard Business Review ha desarrollado los pasos básicos del emprendimiento, así ayudar en la creación de nuevos negocios, identificando un problema que pueda resolverse con una solución específica (mastercardbiz,2020).

Identificar un problema a resolver. Se debe sentir la necesidad de iniciar un negocio para atender esa demanda. Este paso requiere observación y análisis. (mastercardbiz,2020). También se puede llevar a cabo mediante vivencias propias o escuchando las vivencias de los demás.

Asumir el papel de fundador. La voluntad de comunicarse directamente con sus consumidores contribuye en gran medida a establecer una relación auténtica. (mastercardbiz,2020). Este paso es fundamental para que el negocio se mantenga durante el tiempo. Escuchar a los clientes permitirá las soluciones efectivas. Adicional, permitirá tener un panorama más amplio sobre lo que necesita el consumidor activo y el consumidor

potencial.

Conformar un equipo. Hay ventajas claras al reunir conjuntos de habilidades complementarias, donde se obtienen mejores resultados a partir del debate de ideas (mastercardbiz,2020). Si tienes la posibilidad de contar con un equipo en donde cada integrante tenga habilidades y conocimientos diferentes que se complementen, el negocio podrá funcionar de manera correcta, pues siempre que exista un problema, alguien contará una solución y si hay necesidad de innovar, entre todos podrán aportar ideas desde sus campos de conocimiento.

Dar el paso decisivo. Fundar una empresa requiere dedicación absoluta. Hacerlo en los ratos libres llevará mucho más tiempo para alcanzar el éxito, por lo cual es necesario un compromiso al 100%. (mastercardbiz,2020). Si el individuo decide emprender debe tener la estructura completa, la organización de las actividades y servicios organizadas. De tal manera que, al existir algún inconveniente se sepa como solucionarlo y no renunciar al proyecto.

Ahora bien, en tiempos de COVID-19 hay que analizar qué sectores están en crecimiento. Los de enfoque social, ambiental, alimenticio y de salud. Sectores que tienen mucho potencial de crecimiento. Sin embargo, un estudio previo siempre será fundamental. Y, para ello, el emprendedor y futuro emprendedor deberá tener una mente abierta al cambio para adaptarse a él.

Perfiles de las fuentes testimoniales consultadas



Daniella Moscarella es una emprendedora colombiana creadora de Mama Soaps, Boost Colombia, Mujeres Visionarias y We Love Nails. Conferencista en temas de emprendimiento, influenciadora para varias marcas, ganadora de varios reconocimientos nacionales e internacionales.

Egresada de administración en el CESA, Daniella estaba alerta a oportunidades que se iban abriendo en el mercado y en junio de 2012 notó que el sector de belleza de las uñas empezaba a mostrar señales de desarrollo y crecimiento en el ámbito internacional y que la tendencia se estaba extendiendo a Colombia, así decidió a sus 21 años emprender con lo que sería el primer bar de uñas en Latinoamérica "We Love Nails".

Tuvo la oportunidad de ganar en la feria de espíritu emprendedor de su universidad, CESA, el premio al mejor proyecto de investigación 2010 y en el 2013 en esta misma feria el premio al mejor emprendimiento con We Love Nails. También participó en el concurso que desarrolla la organización EO GSEA en Colombia y obtuvo el primer lugar a nivel nacional en 2013 ganando representando a Colombia en un concurso a nivel internacional en Washington ese mismo año

We Love Nails fue uno de los emprendimientos que ganaron un lugar en Emprender País convocatoria de la Fundación Bolívar Davivienda y Endeavor Colombia

La revista Dinero la nominó como uno de los 101 genios de los negocios en Colombia y We Love Nails estuvo nominada como la empresa más innovadora del país en los Premios Portafolio 2015. Fue nominada como como la mejor estudiante universitaria del país en estos mismos premios 2014. Hoy en día es conferencista, panelista e influenciadora digital en temas de emprendimiento y de empoderamiento a la mujer, sus redes sociales suman más de 1 millón de seguidores

Guión técnico, escaleta técnica

<p>UNISABANA RADIO GUION PARA PROGRAMAS</p>	 <p>Unisabana ilRadio Facultad de Comunicación</p>
---	---

Nombre del programa		Mentes Brillantes				Tipo	Podcast
No. Programa	01	Fec	grab			Duración	20 minutos
		na	ación				
			emisión				
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> William Calderón Salazar Danna Lorena Obando Bernal 				tema(s)	Emprender en tiempos de crisis	
Invitados	<ul style="list-style-type: none"> Daniella Moscarella 						
Sección	Descripción					Duración	
Inicio	Introducción de la temática a desarrollar en el podcast					1 minuto 20 sg	
Cabezote	Cabezote Saludo y presentación del programa						
Separador	Música 1					0:07 sg	
Perfil	Breve descripción del personaje a entrevistar					50 sg	
Separador	Efecto 1					0:07 sg	

Entrevista	Daniella Moscarella Intervención del invitado	13 minutos	
Separador	Efecto 1	0:07 sg	
Preguntas	Se le realizará al invitado tres preguntas; una por una	6 minutos	
Separador	Efecto 2	0:02 sg	
Conclusión	El invitado terminará el tema con una frase que englobe la temática Mi mensaje central para los oyentes de mentes brillantes es...	14 sg	
Separador	Efecto 1	0:07 sg	
Despedida	Recordar redes sociales y canales donde está disponible el programa	0:33 sg	

Guion literario, escaleta de contenido

Loc 1: La Economía en tiempos de crisis El mundo ha tenido que enfrentarse a un reto que nadie había imaginado. Con la llegada del Covid-19 las dinámicas nacionales e internacionales han cambiado. Cada vez la incertidumbre es mayor y junto con ello, la caída y crisis en la economía es más grave.

El costo humano ha sido trágico y el impacto económico también ha sido catastrófico. Organismos regionales e internacionales, así como especialistas reconocen que el Covid-19 es un reto para las economías mundiales.

Por estas razones, el ámbito laboral ha sido golpeado fuertemente, miles de personas han quedado sin empleo, otras han quebrado y millones de personas tuvieron que quedarse en sus casas a esperar.

Pasar de tener un ciclo laboral estable a no saber qué pasará mañana, es uno de los problemas a los que se ven enfrentados millones de familias en el mundo, la economía ha caído a nivel mundial. Emprender quizá se ha convertido en la salida de muchas personas que se vieron atrapadas en sus deudas y pocos ingresos.

CONTROL: Cabezote ENTRA a PP y RESUELVE

Loc 1: Soy William Calderón y esto es Mentas Brillantes, Podcast de Unisabana Medios, de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Sabana...

CONTROL: Música 1 ENTRA a PP y RESUELVE

Daniella Moscarella es una emprendedora colombiana creadora de Mama Soaps, Boost Colombia, Mujeres Visionarias y We Love Nails. Conferencista en temas de emprendimiento, influenciadora para varias marcas, ganadora de varios reconocimientos nacionales e internacionales.

Su vida empresarial tomó fuerza con la feria de espíritu emprendedor de su universidad, Colegio de Estudios Superiores de Administración. cuando se llevó el premio al mejor proyecto de investigación 2010 y en el 2013 en esta misma feria el premio al mejor emprendimiento con We Love Nails.

También participó en el concurso que desarrolla la organización La Organización de Emprendedores en Colombia y obtuvo el primer lugar a nivel nacional en 2013 ganando así su espacio para representar al país en el mismo concurso a nivel internacional en Washington ese mismo año. Nominada dentro de las 100 mujeres transformadoras del país por la Silla Vacía,

Años después Daniela vende We Love Nails para enfocarse en nuevos proyectos y en la consolidación de Mama Soaps, Scharnova SAS y Boost Digital Agency. Ella piensa que la vida es de ciclos y que un emprendedor debe también “saber soltar” e ir detrás de nuevos y mejores sueños.

El mundo está pasando por uno de los momentos más críticos de las últimas décadas, la llegada del Coronavirus ha obligado a cambiar la actividad cotidiana y buscar mecanismos para lograr sus objetivos desde el hogar.

El ámbito educativo se ha visto fuertemente afectado, obligando a cambiar los parámetros académicos y luchar por una adaptabilidad en tiempo récord de todos los estudiantes a nivel mundial.

Pasar de tener una actividad personal a virtual no ha sido un proceso sencillo, la calidad de la educación podría verse afectada. Sin embargo, eso depende del manejo de cada institución, escolar, técnica o universitaria.

CONTROL: Efecto _1 ENTRA a PP y RESUELVE

Hola a todos mis nombres es Daniella Moscarella, quiero darles las gracias por esta invitación, para mí es un honor estar con ustedes. Para mí emprender es literalmente tirarse al agua, es ese paso que hay que dar para cumplir y trabajar por esos sueños que tenemos en la vida. Yo creo que todos somos emprendedores de alguna manera, pero el emprendimiento enfocado a los negocios es básicamente dar ese paso de una manera estructurada para lograr el sueño que uno tiene como empresa o como proyecto personal.

Muchas veces me preguntan, los emprendedores nacen o se hacen. Las dos, desde que tengo memoria soñaba con montar mis empresas y es un sueño por el que he trabajado toda mi vida. Pero esa llama del emprendimiento se prende en ciertos momentos de la vida. De pronto uno está en la universidad y empieza a encaminarse como emprendedor.

Emprender es un tema espectacular, pero es muy fuerte. Es un sube y baja, hay momentos gratificantes, pero también hay momentos muy fuertes donde hay problemas y no se sabe cómo solucionar. Momentos de miedo con las personas con las que uno trabaja, con los clientes y con la sociedad porque el emprender lleva algo consigo mismo y es el propósito. Algo que impacte al mundo y en ese momento uno tiene mucho miedo. Pero ahí está la clave,

y la fuerza interna del emprendedor: “yo amo tanto lo que hago que voy a luchar hasta el final voy a luchar” y uno aprende a ver que esos retos son oportunidades ocultas que uno tiene que saber encontrar. Algo que ha pasado en este tiempo de crisis y que yo he visto desde mis empresas y es como las personas en Colombia han buscado emprender más en estos momentos tan difíciles porque las personas se están quedando sin trabajos, a muchos les ha tocado cerrar sus empresas y buscan emprender en algo nuevo, algo que les dé oportunidad. No es algo que comúnmente pase en el mundo, aquí en Colombia las personas se la estaban guerreando con toda. El año pasado 2020 se emprendió 2.9 veces por ciento más que el año anterior 2019, esto quiere decir que, así como la crisis nos abatió a todos, también nos está abriendo las puertas a crear cosas nuevas y oportunidades si hay. Muchos me preguntan ¿uno como emprende cuando hay una crisis mundial a nivel económico, qué oportunidades hay? y yo se los digo desde mi experiencia en mercados. Así como hay mercados que se han estado deteriorando, hay muchos mercados que están generando nuevas oportunidades y eso siempre va a ser así. En Colombia eso se vio muy fuerte y muchas personas empezaron a emprender. Para muchas personas esa ha sido la salida.

No hay nada más lindo que tener en propósito y poder ser fuente de trabajo y oportunidad para otras personas. En este momento tengo 4 empresas y levantarme todos los días es emocionante. Lo negativo de emprender. No hay, esos momentos te enseñan. Es fundamental fracasar porque pulen y dan fuerza para salir adelante. Para emprender se debe estructurar muy bien la compañía, mirar si hay oportunidad en el mercado y minimizar riesgos.

CONTROL: Efecto _1 ENTRA a PP y RESUELVE

Loc 1. ¿Cómo encontrar una idea que genere un valor real al mercado que se quiere impactar?

Loc 2: Todas mis empresas han venido de necesidades que yo he tenido de mi día a día. Todo nace de ver en el mercado como mis propios clientes o las personas me empezaron a pedir que les ayudara con las estrategias digitales para emprendedores a precios asequibles para emprendedores. Es todos los días estar alertas, atentos y ver qué cosas hacen falta. Estamos en Colombia, aquí faltan demasiadas cosas por hacer. Simplemente estén atentos al día a día.

Loc 1: Lo que más les preocupa a las personas es la consecución del capital, ¿Qué debe hacer una persona que a la hora de emprender no cuenta con el capital suficiente para iniciar?

Loc 2 Lo primero y son estrategias que sirven en todo momento. Uno debe estructurar su empresa. Lo primero que uno debe hacer es entrar a estudiar el mercado, es tantear el terreno. Por ejemplo, si quiero entrar al mercado de la belleza, debo saber si presenta oportunidad o si es un mercado en caída. Y si está en caída es un mercado que hay que saber abordar o simplemente cambiar la idea.

Hay muchas plataformas de estudio de mercado que le sirven a uno para entender mercados.

Validar el mercado, hoy en día salir al mercado con un negocio ya no funciona, hay que validar con los clientes. Entrar a entender desde la oferta o el producto, que quiere el cliente que sueña el cliente. Ese sueño es fundamental para ajustar el prototipo. Yo recomiendo trabajar con el formato In Canvas.

Verificar cuáles son tus canales, estrategias. Y finalmente, el tema financiero es la columna vertebral de una empresa para entender si me voy a endeudar para sacar mi empresa adelante y crecer con tranquilidad.

Esos puntos son fundamentales sea en COVID o no.

Loc 1 ¿Estructura una estrategia de comunicación en el mercado tradicional o en el digital? ¿Cuál y por qué?

Loc 2 Los dos, no se debe dejar de lado el uno ni el otro, la estrategia digital es fundamental. Si es importante basarse en lo digital. Destinen sus esfuerzos a la digital y organicen para que puedan ofrecer una experiencia.

CONTROL: Efecto _2 ENTRA a PP y RESUELVE

Loc_2: Mi mensaje para los oyentes de mentes brillantes es que fe, mucha fe y estructuren bien, porque de nada sirve tener fe sin estructurar porque todo se puede cumplir si ustedes estructuran y creen

CONTROL: Efecto _1 ENTRA a PP y RESUELVE

Loc 1 Hasta aquí Mentos Brillantes de Unisabana Medios de la facultad de comunicación de La Universidad de La Sabana. Seguimos sus comentarios en Twitter, Instagram y Facebook con el nombre USMComSabana. La producción e investigación de este episodio estuvo a cargo de Danna Lorena Obando Bernal, estudiante de la facultad de comunicación de La Universidad de La Sabana. Puede escucharnos en las plataformas Spotify, Itoons, Ivoox y Deezer. Espere nuestro próximo episodio.

Bibliografía

- La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial. (2021). Tomado de: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war->
- Daniella Moscarella – Emprendedora Colombiana. (2021). Tomado de: <http://www.daniellamoscarella.com/>
- Tiempo, C. (2021). La pandemia provocó pérdida del equivalente de 255 millones de empleos. Tomado de: <https://www.portafolio.co/economia/empleo/la-pandemia-provoco-perdida-del-equivalente-de-255-millones-de-empleos-548522>
- La pérdida de empleos por el coronavirus, peor de lo que se esperaba. (2021). Tomado de: <https://news.un.org/es/story/2020/06/1476782>
- Emprender con Éxito en Tiempos de Covid-19. (2021). Tomado de: <https://portalempresarial.org/pymes/emprendimiento/emprender-con-exito-en-tiempos-de-covid-19/>

- 7 emprendimientos de América Latina que se reinventaron en medio de la pandemia y están prosperando - BBC News Mundo. (2021). Tomado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52495847>
- Los desafíos económicos que impone el coronavirus a los países latinoamericanos. (2021). Tomado de: <https://www.france24.com/es/20200418-covid19-economia-desafios-america-latina-caribe>

Referencias

- Consejo para emprender en tiempos de COVID-19. (2021). Tomado de: <https://mipropiojefe.com/consejos-para-emprender-en-tiempos-de-covid-19/>
- Artículo “La Economía Digital en el contexto COVID-19: Desafíos de América Latina y Chile” | Flacso Chile. (2021). Tomado de: <http://flacsochile.org/la-economia-digital-en-el-contexto-covid-19-desafios-de-america-latina-y-chile/>
- Artículo “La Economía Digital en el contexto COVID-19: Desafíos de América Latina y Chile” | Flacso Chile. (2021). Tomado de: <https://flacsochile.org/la-economia-digital-en-el-contexto-covid-19-desafios-de-america-latina-y-chile/>

- Desafíos económicos durante y después COVID-19 | FIFARMA. (2021). Tomado de:
<https://fifarma.org/es/desafios-economicos-durante-y-despues-covid-19/>