

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDOS.....1

Resumen.....14

Introducción.....15

Planteamiento del Problema.....17

Objetivos.....18

General.....18

Específicos.....19

Antecedentes.....20

Marco Legal de la Educación Superior.....24

Concepción de la Universidad.....30

Universidad de La Sabana.....53

Necesidades Básicas.....80

Cuestiones académicas.....80

Relaciones humanas.....80

Cuestiones personales.....80

Necesidades Superiores.....81

Cuestiones académicas.....81

Cuestiones personales.....81

Bienestar Universitario.....88

Subdirección de Actividades Extracurriculares.....90

Actividades Deportivas.....91

Actividades Culturales.....92

<u>Actividades Complementarias.....</u>	<u>92</u>
<u>Grupo Elite de Promoción G.E.P.....</u>	<u>93</u>
<u>Subdirección de Becas y Ayudas Económicas.....</u>	<u>93</u>
<u>Subdirección de Alimentos.....</u>	<u>95</u>
<u>Oficina de Solidaridad Universitaria.....</u>	<u>95</u>
<u>Servicios Médicos.....</u>	<u>97</u>
<u>Fondo de Estudiantes.....</u>	<u>99</u>
<u>Facultad de Administración de Empresas.....</u>	<u>103</u>
<u>Concepto y Características de un Perfil.....</u>	<u>107</u>
<u>Metodo.....</u>	<u>126</u>
<u>Tipo de Estudio.....</u>	<u>126</u>
<u>Participantes.....</u>	<u>127</u>
<u>Muestra.....</u>	<u>127</u>
<u>Instrumento.....</u>	<u>128</u>
<u>Procedimiento.....</u>	<u>129</u>
<u>Resultados.....</u>	<u>131</u>
<u>Descripción de las Características de los Estudiantes de la Facultad de</u>	
<u>Administración de Empresas de la Universidad de La</u>	
<u>Sabana.....</u>	<u>132</u>
<u>Datos Demográficos.....</u>	<u>134</u>
<u>Información Familiar.....</u>	<u>139</u>
<u>Información Socio-Económica.....</u>	<u>142</u>
<u>Información Académica.....</u>	<u>145</u>
<u>Relaciones con Diferentes Contextos del Medio.....</u>	<u>152</u>

<u>Utilización del Tiempo Libre.....</u>	<u>154</u>
<u>Información Ambiental.....</u>	<u>159</u>
<u>Análisis Comparativo.....</u>	<u>160</u>
<u>Análisis Comparativo de los Items con la Variable Género en la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de La Sabana.....</u>	<u>163</u>
<u>Información Socio-Económica.....</u>	<u>163</u>
<u>Información Académica.....</u>	<u>165</u>
<u>Relaciones con Diferentes Contextos del Medio.....</u>	<u>171</u>
<u>Utilización del Tiempo Libre.....</u>	<u>175</u>
<u>Información Ambiental.....</u>	<u>181</u>
<u>Análisis Comparativo de los Items con la Variable Semestre en la Facultad de Medicina de la Universidad de La Sabana.....</u>	<u>184</u>
<u>Información Socio-Económica.....</u>	<u>185</u>
<u>Información Académica.....</u>	<u>187</u>
<u>Relaciones con Diferentes Contextos del Medio.....</u>	<u>193</u>
<u>Utilización del Tiempo Libre.....</u>	<u>197</u>
<u>Información Ambiental.....</u>	<u>203</u>
<u>Discusión.....</u>	<u>206</u>
<u>Referencias.....</u>	<u>213</u>
<u>Anexos.....</u>	<u>217</u>

## LISTA DE TABLAS

<u>Tabla 1. Género de los Estudiantes del Programa Administración de Empresas.....</u>	<u>134</u>
<u>Tabla 2. Estado Civil de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas. ....</u>	<u>135</u>
<u>Tabla 3. Número de Hijos de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas. ....</u>	<u>135</u>
<u>Tabla 4. Lugar de Nacimiento de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.....</u>	<u>135</u>
<u>Tabla 5. Rango de Edad de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas. ....</u>	<u>137</u>
<u>Tabla 6. Jornada en la que los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Realizan sus Estudios.....</u>	<u>137</u>
<u>Tabla 7. Lugar de Residencia Actual de las Familias de los Estudiantes del Programa de Empresas. ....</u>	<u>138</u>
<u>Tabla 8. Personas con Quienes Viven Actualmente los Estudiantes del Programa Administración de Empresas.....</u>	<u>139</u>
<u>Tabla 9. Ocupación del Padre, Madre y Cónyuge de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas. ....</u>	<u>140</u>
<u>Tabla 10. Número de Personas a Cargo de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.....</u>	<u>141</u>
<u>Tabla 11. Nivel Educativo Alcanzado por el Padre, la Madre y el Cónyuge de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.....</u>	<u>141</u>

<u>Tabla 12. Estrato en el que están Ubicadas las Familias de Origen de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.....</u>	<u>142</u>
<u>Tabla 13. Modalidades para Costear los Gastos Educativos por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas. ....</u>	<u>143</u>
<u>Tabla 14. Desempeño de Actividades que Representan Remuneración por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.....</u>	<u>143</u>
<u>Tabla 15. Otras Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas que Representan Remuneración. ....</u>	<u>144</u>
<u>Tabla 16. Períodos de Ingreso a la Universidad de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.....</u>	<u>145</u>
<u>Tabla 17. Motivos por los Cuales los Estudiantes del Programa Administración de Empresas no Ingresaron Inmediatamente a la Universidad. ....</u>	<u>145</u>
<u>Tabla 18. Tipo de Colegio en el que los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas terminaron el bachillerato. ....</u>	<u>146</u>
<u>Tabla 19. Título de Bachiller Obtenido por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.....</u>	<u>147</u>
<u>Tabla 20. Jornada en la que los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Realizaron sus Estudios Universitarios. ....</u>	<u>148</u>
<u>Tabla 21. Motivos por los Cuales los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas han Interrumpido sus Estudios Universitarios.....</u>	<u>148</u>
<u>Tabla 22. Realización de Otros Estudios por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.....</u>	<u>149</u>

[Tabla 23. Tipo de Estudios que han Realizado los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas. ....149](#)

[Tabla 24. Motivos por los cuales los Estudiantes del Programa Administración de Empresas Realizan Estudios Universitarios.....150](#)

[Tabla 25. Frecuencia con la que los Estudiantes del Programa Administración de Empresas se sienten Respetados y Orientados por sus Profesores.....150](#)

[Tabla 26. Forma como los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Complementarían su Formación Académica.....151](#)

[Tabla 27. Personas a Quienes Acuden los Estudiantes del Programa Administración de Empresas Cuando Tienen Conflictos Personales.....152](#)

[Tabla 28. Otras Personas a Quienes Acuden los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Cuando Tienen Conflictos Personales.....152](#)

[Tabla 29. Calificación de la Relación de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Con Respecto a la Familia, la Universidad, Bogotá y el País. ....153](#)

[Tabla 30. Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas en su Tiempo Libre. ....154](#)

[Tabla 31. Otras Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas en su Tiempo Libre. ....154](#)

[Tabla 32. Grupos a los que Pertenecen los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas. ....155](#)

[Tabla 33. Conocimiento de los Programas de Bienestar Universitario por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.....156](#)

<u>Tabla 34. Calificación por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Divulgación de los Programas, Actividades y Servicios de Bienestar Universitario. ....</u>	<u>156</u>
<u>Tabla 35. Posición de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas frente a los Programas, Actividades y Servicios de Bienestar Universitario. ....</u>	<u>157</u>
<u>Tabla 36. Actividades Sugeridas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas a Bienestar Universitario. ....</u>	<u>157</u>
<u>Tabla 37. Frecuencia con que Fuman e Ingieren Bebidas Alcohólicas los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.....</u>	<u>159</u>
<u>Tabla 38. Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas para el Mantenimiento del Medio Ambiente.....</u>	<u>159</u>
<u>Tabla 39. Modalidades para Costear los Gastos Educativos por Parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Género.....</u>	<u>163</u>
<u>Tabla 40. Desempeño de Actividades que Representan Remuneración por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Género. ....</u>	<u>164</u>
<u>Tabla 41. Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas que Representan Remuneración según el Género.....</u>	<u>164</u>
<u>Tabla 42. Motivos por los Cuales los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas han interrumpido sus estudios universitarios, según el Género. ....</u>	<u>165</u>

Tabla 43. Realización de Otros Estudios por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Género.....167

Tabla 44. Tipo de Estudios que han Realizado los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Género.....167

Tabla 45. Motivos por los cuales los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Realizan Estudios Universitarios según el Género.. .....168

Tabla 46. Frecuencia con la que los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas se sienten Respetados y Orientados por sus Profesores según el Género. ....169

Tabla 47. Forma como los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Complementarían su Formación Académica según el Género.....170

Tabla 48. Personas a Quienes Acuden los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Cuando Tienen Conflictos Personales según el Género. ....171

Tabla 49. Otras Personas a Quienes Acuden los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Cuando Tienen Conflictos Personales según el Género. ....172

Tabla 50. Calificación de la Relación de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas con Respecto a la Familia según el Género.....173

[Tabla 51. Calificación de la Relación de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas con Respecto a la Universidad según el Género.....173](#)

[Tabla 52. Calificación de la Relación de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas con Respecto a Bogotá según el Género.....174](#)

[Tabla 53. Calificación de la Relación de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas con Respecto al País, según el Género.....175](#)

[Tabla 54. Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas en su Tiempo Libre según el Género.....175](#)

[Tabla 55. Otras Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas en su Tiempo Libre según el Género.....177](#)

[Tabla 56. Grupos a los que Pertenecen los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Género.....177](#)

[Tabla 57. Conocimiento de los Programas de Bienestar Universitario por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Género.....178](#)

[Tabla 58. Calificación por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Divulgación de los Programas, Actividades y Servicios de Bienestar Universitario según el Género.....178](#)

<u>Tabla 59. Posición de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Frente a los Programas, Actividades y Servicios de Bienestar Universitario según el Género.....</u>	<u>179</u>
<u>Tabla 60. Actividades Sugeridas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas a Bienestar Universitario según el Género.....</u>	<u>180</u>
<u>Tabla 61. Frecuencia con que Fuman los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Género.....</u>	<u>182</u>
<u>Tabla 62. Frecuencia con que Ingieren Bebidas Alcohólicas los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Género.....</u>	<u>182</u>
<u>Tabla 63. Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas para el Mantenimiento del Medio Ambiente según el Género.....</u>	<u>183</u>
<u>Tabla 64. Modalidades para Costear los Gastos Educativos por Parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el semestre.....</u>	<u>185</u>
<u>Tabla 65. Desempeño de Actividades que Representan Remuneración por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Semestre.....</u>	<u>186</u>
<u>Tabla 66. Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas que Representan Remuneración según el Semestre.....</u>	<u>186</u>

Tabla 67. Motivos por los cuales los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas no Ingresaron Inmediatamente a la Universidad según el Semestre. ....187

Tabla 68. Realización de otros Estudios por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Semestre.....188

Tabla 69. Tipo de Estudios que han Realizado los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Semestre.....189

Tabla 70. Motivos por los cuales los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Realizan Estudios Universitarios Según el Semestre. ....190

Tabla 71. Frecuencia con la que los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas se sienten Respetados y Orientados por sus Profesores Según el Semestre. ....191

Tabla 72. Forma como los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Complementarían su Formación Académica según el Semestre.....192

Tabla 73. Personas a Quienes Acuden los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Cuando Tienen Conflictos Personales según el semestre. ....193

Tabla 74. Otras Personas a Quienes Acuden los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas cuando Tienen Conflictos Personales según el semestre. ....194

<u>Tabla 75. Calificación de la Relación de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas con Respecto a la Familia según el semestre.....</u>	<u>194</u>
<u>Tabla 76. Calificación de la Relación de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas con Respecto a la Universidad según el semestre.....</u>	<u>195</u>
<u>Tabla 77. Calificación de la Relación de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas con Respecto a Bogotá según el semestre.....</u>	<u>196</u>
<u>Tabla 78. Calificación de la Relación de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas con Respecto al País según el semestre.....</u>	<u>196</u>
<u>Tabla 79. Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas en su Tiempo Libre según el semestre.....</u>	<u>197</u>
<u>Tabla 80. Otras Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas en su Tiempo Libre según el Semestre.....</u>	<u>198</u>
<u>Tabla 81. Grupos a los que Pertenecen los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el semestre.....</u>	<u>199</u>
<u>Tabla 82. Conocimiento de los Programas de Bienestar Universitario por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas, según el semestre.....</u>	<u>200</u>
<u>Tabla 83. Calificación por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Divulgación de los Programas, Actividades y Servicios de Bienestar Universitario , según el semestre.....</u>	<u>200</u>

Tabla 84. Posición de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas frente a los Programas, Actividades y Servicios de Bienestar Universitario según el Semestre.....201

Tabla 85. Actividades Sugeridas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas a Bienestar Universitario según el semestre.....202

Tabla 86. Frecuencia con que Fuman los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas, según el semestre.....204

Tabla 87. Frecuencia con que Ingieren Bebidas Alcohólicas los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas, según el semestre.....204

Tabla 88. Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas, para el Mantenimiento del Medio Ambiente, según el semestre.....205

## Resumen

Describe perfil del estudiante, aplicándose una encuesta y determinándose características demográficas, familiares, socioeconómicas, académicas, ambientales, relación con contextos y utilización del tiempo libre. La muestra, la constituyeron 319 estudiantes. Encontrándose; mayor porcentaje Bogotanos, con edades entre 19 y 21, estrato entre 4 y 6. Un porcentaje reducido trabaja, deseando complementar estudios con postgrados. Destacóse que mujeres recurren más a mamá en problemas y hombres a amigos. La mayoría se sienten bien con: familia, Universidad Bogotá; mientras muchos manifiestan sentimiento adversos hacia País. Un porcentaje importante de hombres pertenece a grupos deportivos mientras las mujeres prefieren grupos sociales. Finalmente, contribuyen a preservar el medio utilizando canecas, protegiendo instalaciones en Universidad y protegiendo naturaleza. Como conclusión destacóse la importancia para Bienestar Universitario, Facultad y grupos que trabajan para los estudiantes.

## CARACTERISTICAS DEL PERFIL DEL ESTUDIANTE DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA

ASCUN, Asociación Colombiana de Universidades en su reunión de Bienestares Universitarios, (Pleno Nacional de Bienestares) realizado en Medellín los días 23, 24 y 25 de Marzo de 1999, determinó la importancia de evaluar la dirección del trabajo que hasta ahora han desempeñado como parte trascendente y fundamental en la formación de la comunidad Universitaria. Para tal fin, se vio la necesidad de identificar las características del estudiante universitario que vive en Bogotá, como punto de partida para este estudio.

Esta propuesta fue acogida por el Departamento de Bienestar Universitario de la Universidad de la Sabana, quien vio conveniente trabajar una investigación a través de la cual, se pueda identificar las características familiares, socio-económicas, académico-culturales y personales de los estudiantes de cada una de las facultades en particular y de la Universidad en general.

Bienestar Universitario entendido como parte fundamental del proceso de evaluación de calidad de las instituciones de Educación Superior en Colombia, designado por el Concejo Nacional de Acreditación (CNA), y como elemento imprescindible en el proceso de acreditación en el que está interesado la Universidad de la Sabana como Institución Educativa, realiza la importancia de esta investigación, ya que sus resultados, es decir, la identificación de las características del estudiante que hacen parte del perfil, permitirá arrojar información útil para la implementación y mejoramiento de los Programas e iniciativas que desempeñen las facultades y la Universidad en la formación de sus estudiantes. Dicha formación, se basa en una redimensionalidad de los principios y políticas a las puertas del nuevo milenio, que ampliarán la proyección de la Universidad, contribuyendo de manera significativa en la calidad de los futuros profesionales del país.

Dentro de éste contexto y momento histórico por el que está pasando la Universidad de la Sabana, es importante hacer mención de la investigación realizada por la Facultad de Psicología en el año 1997 por Bocanegra K. y cols, donde se identifica y describe el perfil del estudiante que ingresa a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, para la cual se determinaron las características personales, de personalidad, académicas, culturales, familiares y socioeconómicas. Así como, los intereses que llevan a los estudiantes de Psicología a escoger la Facultad y la Universidad.

Enmarcada en un modelo de investigación cuantitativo y cualitativo, donde el procedimiento utilizado es de tipo descriptivo. Para ello, se emplearon 2 instrumentos: El primero denominado Formato de características de los

estudiantes incluido en las carpetas individuales encontradas en la Facultad, y dos encuestas como el instrumento que mide los intereses que motivaron a los estudiantes a escoger la carrera y la Universidad. De la población total de estudiantes, que eran 674 en ese año de la Facultad, se tomó como muestra 394 estudiantes.

Los resultados obtenidos, logran establecer un perfil que identifica a los estudiantes en el momento de ingreso, que en su mayoría se destacan por ser: mujeres entre 17 y 20 años, solteras, su lugar de nacimiento Bogotá, provenientes de un bachillerato regular y modalidad académica, con puntajes de ICFES entre 261 y 300, pertenecientes a familias nucleares con 2 o 3 miembros con quienes conviven, residentes en estrato 4 y 5, que además no tienen empleo en el momento de ingreso y no piensan vincularse laboralmente en el transcurso de la carrera, por lo tanto los padres asumen el costo de la matrícula.

En el ámbito de la personalidad, los estudiantes poseen un nivel de emocionalidad estable, capacidad de análisis y raciocinio apropiadas, relaciones interpersonales e interiorización de valores entre otros.

Con relación a los intereses, se encuentra que la escogencia de carrera es dada por habilidades y aptitudes que consideran tener los estudiantes y el servicio que pueden prestar a los demás. La elección de la Universidad está determinada por la Filosofía, la formación que brinda, la ubicación y la planta física de la misma.

Estos resultados han permitido proyectar los procesos internos de la Facultad como son la promoción y divulgación, la selección e inducción, la

formación extracurricular, la acreditación, el proyecto educativo institucional, el impacto socio-cultural, las fortalezas y debilidades del estudiante, la asesoría académica y la extensión de la familia.

### Planteamiento del Problema

A partir de los interrogantes planteados por ASCUN y los intereses particulares de Bienestar Universitario, de las distintas Instituciones de Educación Superior pertenecientes a dicha organización, surge la necesidad de realizar una investigación que permita identificar las características del perfil del estudiante universitario.

Es así, como el Departamento de Bienestar Universitario de la Universidad de La Sabana, delegó a la Facultad de Psicología la labor de realizar dicha investigación, con una visión cualitativa y cuantitativa de las características del perfil de los estudiantes de la facultad de Administración de Empresas.

Para ello, se ha tenido en cuenta la información demográfica, familiar, socio-económica, académica, ambiental, las relaciones con diferentes contextos del medio y la utilización del tiempo libre, con el fin de reorientar y proyectar los Servicios ofrecidos por Bienestar Universitario como por dicha facultad, a la comunidad Universitaria. Garantizando de esta forma, el mejoramiento de estos y contribuyendo al desarrollo de la Universidad.

Teniendo en cuenta lo anterior se formula el siguiente problema: ¿Cuáles son las características del perfil de los estudiantes que en la actualidad cursan sus estudios en la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Sabana, a nivel demográfico, familiar, socioeconómico, académico, ambiental,

de relación con diferentes contextos del medio y de la utilización del tiempo libre?

## Objetivos

### General

Describir y analizar en forma cuantitativa y cualitativa, las características del perfil de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Sabana, teniendo en cuenta aspectos demográficos, familiares, socioeconómicos, académicos, ambientales, de relación con diferentes contextos del medio y de la utilización del tiempo libre.

### Específicos

Determinar las características demográficas de los estudiantes que forman parte de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Sabana.

Conocer la información familiar de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Sabana.

Determinar el nivel académico que identifica a los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Sabana.

Describir el tipo de relación que tienen los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Sabana, con los diferentes contextos del medio.

Conocer en qué utilizan su tiempo libre los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Sabana.

Definir con qué frecuencia fuman y/o ingieren bebidas alcohólicas los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Sabana.

Determinar las actividades que realizan para el mantenimiento del medio ambiente, los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Sabana.

Aportar a Bienestar Universitario y a la Facultad de Administración de Empresas la información recogida en esta investigación, la cual incluye las características demográficas, familiares, académicas, socioeconómicas, las relaciones con los diferentes contextos del medio, utilización del tiempo libre, e información ambiental, de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Sabana, para que de esta forma puedan implementar o mejorar los servicios que ofrece a la comunidad universitaria.

### [Antecedentes](#)

Con el tratamiento acertado a los procedimientos científicos requeridos para el desarrollo de una investigación de tipo descriptivo y cumpliendo con las expectativas del perfil en términos de características demográficas, familiares, socioeconómicas, académicas, ambientales, las relaciones con diferentes contextos del medio, y la utilización del tiempo libre, del estudiante de la Universidad de la Sabana, es que se ha dado desarrollo a la presente investigación, que inicia con una exploración de estudios anteriormente realizados, que se acercan al objetivo de esta y que están planteadas y elaboradas por diversas instituciones universitarias de Santafe de Bogotá.

Para dar comienzo al propósito de este capítulo, se iniciará destacando la investigación realizada por la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana. Investigación que ha sido génesis y apoyo para otros proyectos, entre ellos el presente, de Bocanegra K. y cols, 1997, dirigida por el psicólogo Julio Abel Niño, donde se identifica y describe el perfil del estudiante que ingresa a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, para la cual se determinan las características personales, de personalidad, académicas, culturales, familiares y socioeconómicas. Así como, los intereses que llevan a los estudiantes de Psicología a escoger la Facultad y la Universidad.

Enmarcada en un modelo de investigación cuantitativo y cualitativo, donde el procedimiento utilizado es de tipo descriptivo. Para ello, se emplearon 2 instrumentos: El primero denominado Formato de características de los estudiantes incluido en las carpetas individuales encontradas en la Facultad, y dos encuestas como el instrumento que mide los intereses que motivaron a los estudiantes a escoger la carrera y la Universidad. De la población total de estudiantes, que eran 674 en ese año de la Facultad, se tomó como muestra 394 estudiantes.

Los resultados obtenidos, logran establecer un perfil que identifica a los estudiantes en el momento de ingreso, que en su mayoría se destacan por ser: mujeres entre 17 y 20 años, solteras, su lugar de nacimiento Bogotá, provenientes de un bachillerato regular y modalidad académica, con puntajes de ICFES entre 261 y 300, pertenecientes a familias nucleares con 2 o 3 miembros con quienes conviven, residentes en estrato 4 y 5, que además no tienen empleo en el momento de ingreso y no piensan vincularse laboralmente

en el transcurso de la carrera, por lo tanto los padres asumen el costo de la matrícula.

En el ámbito de la personalidad, los estudiantes poseen un nivel de emocionalidad estable, capacidad de análisis y raciocinio apropiadas, relaciones interpersonales e interiorización de valores entre otros.

Con relación a los intereses, se encuentra que la escogencia de carrera es dada por habilidades y aptitudes que consideran tener los estudiantes y el servicio que pueden prestar a los demás. La elección de la Universidad está determinada por la Filosofía, la formación que brinda, la ubicación y la planta física de la misma.

Por otro lado, la investigación " Descripción del Perfil del Psicólogo de la Universidad de la Sabana con énfasis en el Área Clínica: su Aceptación Actual en el Mundo Laboral y sus Tendencias Futuras" realizada por Alvarez y cols, (1996) y dirigida por Clemencia Ramírez, tiene como finalidad determinar el perfil del Psicólogo de la Universidad de la Sabana con énfasis en el área clínica; la investigación se realizó mediante una encuesta dirigida a tres grupos de sujetos de diferentes categorías de vinculación, tales como: estudiantes que estaban realizando la practica del último semestre de 1995 egresados a partir de 1987, y empleadores que habían utilizado sus servicios profesionales.

Adicionalmente, se utilizó una información retrospectiva de los practicantes del área clínica en los años 1993, 1994 y 1995. Se tuvieron en cuenta diferentes variables o categorías, determinantes de las características generales que enmarcan el perfil: conocimientos, ajuste profesional, relaciones interpersonales y ajuste personal. Es una investigación de tipo descriptivo

exploratorio que trabajó con 172 sujetos que fueron seleccionados teniendo en cuenta su relación con la Universidad, sin discriminación de sexo o edad, únicamente su énfasis en el área clínica. Los datos permitieron evidenciar el perfil, considerando satisfactorio, en los tres grupos, los niveles de conocimientos, ajuste profesional y personal, y excelente en relaciones interpersonales, por tanto, es necesario que el Psicólogo Clínico guarde el equilibrio conceptual, profesional y personal para ubicarse profesionalmente con visión social del medio y con actitud investigativa que permita una continua actualización respecto a su carrera y a las expectativas del País.

Finalmente, Serje A y cols, (1999) realizaron otro estudio relacionado con perfil, el cual se titula "Diseño de un perfil Psicológico de los Empleados del Banco Cooperativo de Colombia que Conforman la Línea de Frente y que Prestan Servicio al Cliente", como un aporte al departamento del servicio al cliente del Banco Cooperativo de Colombia. Esta investigación, de tipo correlacional, muestra un perfil Psicológico de los empleados que prestan servicio al cliente en cuanto a motivación, personalidad y características socio-demográficas; Para dicho objetivo se utilizaron las pruebas CMT, EROS, y un cuestionario de características socio-demográficas que permitieron analizar el grado de incidencia de cada una de ellas dentro de la población estudiada. Se trabajó con una muestra representativa de 47 personas tomada aleatoriamente dentro de la cual se incluyeron funcionarios de todas las sucursales del Distrito de Santafé de Bogotá.

Dentro de los resultados que se obtuvieron se encontró que dentro de la categoría administrativa el nivel es medio alto en cuanto a la motivación de

logro; otro aspecto importante, es el poder que estas personas pueden llegar a tener dentro de su trabajo con relación a ejercer dominio, control y tener personas a cargo.

Para culminar este capítulo, cabe resaltar que la importancia de tomar como antecedentes estas tesis, es que aunque los conceptos de perfil sean diferentes al de esta investigación, aportan descripciones sobre perfiles de estudiantes de diferentes facultades de Psicología acercándose al objetivo de esta, que además de generar nuevas ideas, como instrumento de una dialéctica facilita el mejoramiento de esta investigación y de futuras investigaciones.

#### [Marco Legal de la Educación Superior](#)

Un Marco Legal de Educación Superior, supone crear las condiciones adecuadas para que la universidad logre cumplir con calidad parte de la formación de sus estudiantes y les aporte herramientas para que por el resto de la vida, ellos culminen con ella. Sin embargo, esta formación ha tenido una transformación en su conceptualización a través de la historia que ha permitido auto-reformularse, con el fin de optimizar el significado trascendente en la evolución de la humanidad y su cultura, logrando de esta manera el perfeccionamiento del alma humana, en su esencia perfectible.

Es así, como a estos tiempos, definir Educación supone vincularse con realizaciones concretas, las cuales materializan las aspiraciones de progreso de la sociedad colombiana hacia la paz y la transformación social, exigiendo de esta manera prioridad en el Plan de Desarrollo. Esto hace de la educación el proyecto público por excelencia, para así lograr la inserción del país en la

sociedad del conocimiento de cara al siglo XXI, y hacia la consolidación de una democracia participativa y solidaria (ICFES, Internet, 1995).

Otorgándole el mérito que este significado de educación se tiene, el Estado conceptualizó en la Constitución Política de Colombia a través del Artículo 67º donde se afirma que:

“La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social: con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación.”

Estas características y funciones que enmarcan el concepto de educación apuntan hacia aspectos primordiales en el desarrollo del individuo y la sociedad, dando cabida a los tipos de educación que existen, para poder establecer una diferencia entre los mismos a partir de su caracterización.

Según la Ley General de la Educación, en su Artículo 10º, el primer tipo es la educación formal, que se entiende como aquella que se imparte en establecimientos educativos aprobados en una secuencia regular de actos lectivos con sujeción a pautas curriculares progresivas, o conducentes a grados y títulos.

En esta misma ley, en su Artículo 36 refiere a otro tipo de educación, que es la llamada no formal, definida como aquella que ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar en aspectos

académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos.

Finalmente, en su Artículo 43, se encuentra la educación informal, explicada como todo conocimiento libre y espontáneamente adquirido proveniente de personas, entidades, medios masivos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados.

Cada una de las formas de educación y especialmente la educación formal superior, debe responder a las exigencias de la sociedad del conocimiento y al momento histórico de la nación, por lo que sus políticas han de converger en la construcción, a nivel personal y colectivo, para un proceso de paz, de productividad y empleo, de justicia, de equidad económica y de igualdad social, aspectos esenciales a la configuración del bien común y que, por lo mismo, corresponde al Estado y al gobierno convertirlos en columna vertebral de un sistema educativo nacional, en el cual, el nivel superior debe ejercer una función de ejemplaridad, liderazgo y servicio a los otros niveles educativos. (Internet, documento UNESCO, 1995).

Así, haciendo referencia específicamente a la Educación Superior, es importante considerar que “es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional” (Artículo 1º. Capítulo I, Ley 30 de 1992).

Lo anterior tiene como finalidad destacar que, en la segunda mitad de este siglo pasará a la historia de la educación como un periodo de gigantesca

expansión y transformaciones cualitativas y cuantitativas extraordinarias de la Educación Superior, la cual debería entenderse como una de las partes más importantes de un sistema educativo funcionalmente interdependiente. Este nivel de educación está compuesto generalmente por una larga serie de tipos de institución en los que los estudios y la formación de nivel superior, la enseñanza, la investigación y los servicios a la sociedad, son las tareas y actividades principales.

Esta evolución se debería considerar como una confirmación, que se está viviendo en una época en la que sin una formación e investigación satisfactorias de nivel superior, ningún país puede asegurar un grado de progreso compatible con las necesidades y las expectativas de una sociedad en la que el desarrollo económico se produzca, con la debida consideración, al medio ambiente y vaya acompañado de la edificación de una “cultura de paz” basada en la democracia, la tolerancia y el respeto mutuo, en resumidas cuentas, un desarrollo humano sostenible.

En estos amplios términos es como la Educación Superior está siendo llamada en todas partes a ajustarse y responder mejor a las exigencias de los tiempos, en donde las nuevas oportunidades van acompañadas de nuevos desafíos y conmociones. Ha quedado ya claro que la Educación Superior, al igual que otros muchos niveles y formas de educación, se ve obligada a examinar nuevamente, con miras a sus relaciones con la sociedad y en particular, con el sector económico, su estructuración institucional y de organización, y los mecanismos de obtención y administración de sus fondos. La Educación Superior tiene que desarrollar, con todos sus asociados, una

visión global de sus objetivos, sus tareas y su funcionamiento (UNESCO, 1995. Internet).

A fin de clarificar, unificar y ampliar las metas antes descritas, y de igual forma operacionalizarlas, se ha creado la Ley 30 de 1992, que precisamente en sus principios desean desarrollar el potencial humano de una manera integral inherente a la finalidad social del estado, este de conformidad con la Constitución Política de Colombia, donde a través de su creación, se garantiza la autonomía universitaria y se vela por la calidad del servicio educativo.

En esta ley, específicamente capítulo II, se plantea unos objetivos a los que deben apuntar todos los programas educativos en el nivel superior, independientemente del tipo de institución donde se desarrolle. Es así como en el artículo 6 se enuncian los siguientes objetivos que van encaminados a:

a. Profundizar en la formación integral de los colombianos, dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.

b. Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.

c. Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución.

d. Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.

e. Actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas.

f. Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden para facilitar el logro de sus correspondientes fines.

g. Promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades.

h. Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional.

i. Promover la preservación de un medio ambiente sano y fomentar la educación y cultura ecológica.

j. Conservar y fomentar el patrimonio cultural del país.

Conc. C.P. arts. 70, 71 y 72; Ley 99 de 1993, Ley 70 de 1993 arts. 34-36; Ley 29 de 1990.

A estos aspectos es relevante añadir lo consignado en el artículo 4° (capítulo I) de esta misma ley:

“La Educación Superior, sin perjuicio de los fines específicos de cada campo del saber, despertará en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. Por ello, la

Educación Superior se desarrollará en un marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra.”

Cada uno de los objetivos anteriormente expuestos, toman sentido y se modelan dependiendo de las diferentes instituciones de Educación Superior que existen, tales como:

- a. Instituciones Técnicas Profesionales.
- b. Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas.
- c. Universidades.

Son instituciones técnicas profesionales, aquellas facultades que legalmente ofrecen programas de formación en ocupaciones de carácter operativo e instrumental y de especialización en su respectivo campo de acción, sin perjuicio de los aspectos humanísticos; propios de este nivel (Artículo 17°, capítulo IV. Ley 30 de 1992).

Son instituciones universitarias o escuelas tecnológicas, aquellas facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización (Artículo 18°, Capítulo IV. Ley 30 de 1992).

Son universidades las reconocidas actualmente como tales y las instituciones que acrediten su desempeño con criterio de universalidad en las siguientes actividades: La investigación científica o tecnológica; la formación académica en profesiones o disciplinas y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura universal y nacional (Artículo 19°, capítulo IV. Ley 30 de 1992).

### Concepción de la Universidad

Es así, como se abre una explicación al concepto de Universidad que rige desde el principio de la historia cuando la gente se empezó a preocupar por el conocimiento. Ante esta necesidad la humanidad se comenzó a organizar y a crear instituciones como instrumentos que les facilitara su objetivo: el educar. Entre esos instrumentos nació la universidad, buscando precisamente en ella la universalidad de conocimientos, de culturas y de intercambio entre ellas, pues aquella que solo forme profesionales y no permita un intercambio cultural no se le debe llamar universidad sino escuela de la profesión dada.

De acuerdo a Díaz P. (1996), Colombia desde el siglo XVI se preocupó por la formación de este valioso instrumento, algunos cuantos jóvenes debían prepararse en beneficio de la misma humanidad. Aunque las ideologías eran otras como la estratificación de clases sociales y la exclusividad de la preparación de unos pocos con prestigio, evolucionó en sus principios y en un bienestar juvenil y por ende de un país, para ello se le fue dando forma a su verdadero concepto.

Continua diciendo que, la universidad debe ser una organización social con diversidad de conocimientos, con correspondientes objetivos, estructura y medios que les son propios de la institución cualquiera que esta sea, con autonomía es su hacer pero con un compromiso hacía el país formando gente preparada para los continuos cambios que puede sufrir una nación.

Este mismo autor explica que el sistema universitario en Colombia de acuerdo al anterior concepto, llegó a crear un sistema de formación de Educación Superior a quien llamaron el Estatuto Orgánico del Sistema. Este se ve en la ley 30 de 1992 (anteriormente explicitada) como la codificación de una normatividad que había venido definiendo este sistema universitario. Esta ley ilustra claramente su dimensión sistemática y su contenido conceptual, ya que en ella se enmarca los principios por los que se debe regir cada instituto de la Educación Superior y estratifica a esta de acuerdo a los beneficios de la labor educativa, facilitando de esta manera reconocer cuando es una carrera tecnológica y una profesional.

También hay que destacar que, hace una clara diferencia de los centros de educación superior que van de establecimientos pequeños a medios y grandes, con las correspondientes diferencias en el número de estudiantes y de personal. Las grandes instituciones están generalmente ubicadas en los centros urbanos, donde suelen ser importantes fuentes de empleo. Los centros de Educación Superior que funcionan en varias localidades son generalmente organizaciones con campus múltiples, a las que están afiliados diversos colegios, institutos y escuelas profesionales y post universitarias.

También hay diferencias en el perfil académico y en el nivel de estudios de cada institución, puesto que algunos centros tienen una especialización disciplinaria como la cultura, la Administración de Empresas, la formación docente, las ciencias sociales o la educación física, pero en la actualidad se tiende a un contexto disciplinario más general. A esta tendencia está

estrechamente vinculada la diversificación de los niveles de estudios, en donde los programas se clasifican generalmente en universitarios de primer grado, universitarios de segundo grado y post universitarios, que desembocan en alguno de los tres tipos principales de diploma (licenciatura, maestría y doctorado, o sus equivalentes nacionales y profesionales), es decir, las formas principales de certificados de la Educación Superior. Díaz P. (1996)

De acuerdo a un artículo presentado por UNESCO ( 1995), que aclara mejor lo que ha pretendido la ley 30 en su conceptualización sobre los Centros de Educación Superior y el perfil del estudiante que lo destaca, pues, muchas funciones vinculadas a los estudios y la formación que esta representa, tienen lugar actualmente en contextos distintos de los centros tradicionales de Educación Superior. Estos programas responden a menudo a necesidades de aprendizaje específicas de una clientela sumamente variada, por ejemplo, mediante cursos de formación a distancia, y a las demandas de perfeccionamiento profesional y del mercado laboral en perpetuo cambio. Su certificación plantea problemas tanto académicos como profesionales, entre ellos la necesidad de otorgar reconocimiento académico a competencias adquiridas fuera de los establecimientos académicos.

Sumando a lo anterior, por razones económicas y sociales está en aumento el número de estudiantes a tiempo parcial y que siguen cursos no sancionados por un diploma. Incluso los estudiantes a tiempo completo tienden cada vez más a menudo a comenzar los estudios después de una primera experiencia laboral, o a alternar periodos de trabajo con periodos de estudio. En

consecuencia, la estructura de edad tradicional del cuerpo estudiantil se va diversificando constantemente.

Las razones económicas anteriormente mencionadas están relacionadas en gran medida con la subdivisión de la Educación Superior en tres categorías principales: públicas, privadas y mixtas. La proporción de estudiantes de los centros privados va en aumento, y constituye más de 50 % de la matrícula total en algunos países, en su mayoría en desarrollo. Cabe también señalar que puede haber sustanciales diferencias dentro de un determinado sistema nacional en cuanto a la condición jurídica y la responsabilidad académica de los diversos centros privados de Educación Superior (UNESCO, 1995. Internet).

Tanto las instituciones técnicas profesionales, como las instituciones universitarias o escuelas tecnológicas y las universidades públicas o privadas, presentan ciertos requisitos para poder ingresar a sus planes de estudio, estos son según la Ley 30 de 1992:, las cuales se contemplan en los artículos:

Artículo 14: Son requisitos para el ingreso a los diferentes programas de Educación Superior, además de los que señale cada institución, los siguientes:

- a. Para todos los programas de pregrado, poseer título de bachiller o su equivalente en el exterior y haber presentado el Examen de Estado para el ingreso a la Educación Superior.
- b. Para los programas de especialización referidos a ocupaciones, poseer el título en la correspondiente ocupación u ocupaciones afines.
- c. Para los programas de especialización, maestría y doctorado, referidos al campo de la tecnología, la ciencia, las humanidades, las artes y la filosofía, poseer título profesional o título en una disciplina académica.

PARAGRAFO. Podrán igualmente ingresar a los programas de formación técnica profesional en las instituciones de Educación Superior facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones de carácter operativo e instrumental, quienes reúnan los siguientes requisitos:

- a. Haber cursado y aprobado la Educación Básica Secundaria en su totalidad.
- b. Haber obtenido el Certificado de Aptitud Profesional (CAP) expedido por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), y
- c. Haber laborado en el campo específico de dicha capacitación por un período no inferior a dos (2) años, con posterioridad a la capacitación del SENA.

En el artículo 5° de esta misma ley se contempla que: La Educación Superior será accesible a quienes demuestren poseer las capacidades requeridas y cumplan con las condiciones académicas exigidas en cada caso.

Este último artículo hace referencia a uno de los aspectos sobresalientes de la evolución de la Educación Superior en los últimos 25 años, como lo es la creciente desigualdad de acceso tanto entre los países como entre las regiones, la expansión cuantitativa, la diferenciación de las estructuras institucionales, los programas y las formas de estudio, y las restricciones financieras.

Este último factor ha afectado crecientemente el funcionamiento general de la Educación Superior, ha inducido una declinación de la calidad académica y ha frenado las actividades de investigación, inclusive en países con sólidas bases y tradiciones académicas, ya que la incapacidad de mantenerse al día de las novedades científicas y técnicas (el Informe Mundial de la UNESCO sobre la Ciencia para 1993 indica que más del 80% de las actividades mundiales de

investigación tienen lugar en un pequeño grupo de países industrializados) significa que en esta materia existe una creciente brecha entre países desarrollados y en desarrollo (UNESCO, 1995. Internet).

De esta manera, no cabe duda de que la inversión en Educación Superior está muy vinculada al nivel de desarrollo social, económico y cultural del país, por lo que existe una preocupación sobre la permanente demanda de expansión cuantitativa de la Educación Superior dentro de las pautas y los niveles actuales de su financiación. En la mayor parte de los casos, el aumento del número de estudiantes de la Educación Superior no se ha acompañado de aumentos de los recursos en términos reales, obligando así a muchas instituciones a recortar sus presupuestos, programas de estudios, modernización de infraestructuras, recursos bibliográficos, cooperación internacional e incluso su personal académico. La escasez de fondos, combinada con una creciente conciencia pública sobre la manera de asignar los recursos, ha llevado a menudo a una reducción de los fondos públicos para la Educación Superior, tanto en los países desarrollados como en desarrollo (Informe UNESCO, 1995).

En promedio, el gasto por estudiante en términos absolutos es diez veces inferior en los países en desarrollo respecto del mundo industrializado. Estos problemas plantean un dilema de política en cuanto al gasto público en Educación Superior: cuanto más pobre es la región, más elevado es el costo relativo por estudiante, calculado en términos de porcentaje de PNB (Producto Nacional Bruto) asignado a la Educación Superior.

Difícilmente un país puede actualmente mantener un sistema completo de Educación Superior basado únicamente en los fondos públicos, por lo que una de las características del “paisaje” actual de las políticas de Educación Superior es la búsqueda de nuevas fuentes de financiación. Como consecuencia, hay una gran presión en favor de la modificación de la distribución de responsabilidades en cuanto a los costos, mediante la introducción o el aumento de la escolaridad y de otros gastos relacionados con los estudios, y por medio del estímulo de actividades generadoras de ingresos tales como contratos de investigación, una amplia gama de servicios académicos y culturales, y cursos breves. La búsqueda de nuevas formas de financiación ha resultado mucho más difícil en los países en desarrollo.

En cuanto a la expansión cuantitativa puede observarse en la matrícula de estudiantes de Educación Superior en todo el mundo. Aunque los índices de crecimiento indican diferencias substanciales según las regiones o los países. “Esta tendencia general se debe a varios factores: el crecimiento demográfico; los significativos progresos en el suministro de enseñanza primaria y secundaria, que han dado lugar a un aumento del número de jóvenes que aspiran a ingresar en la Educación Superior; el crecimiento económico experimentado en muchos países y regiones; y la conciencia de que el desarrollo tiene correlación con las inversiones en Educación Superior”(UNESCO, 1995).

Otro importante factor es el surgimiento de países independientes y democráticos que consideran que la Educación Superior es un instrumento indispensable no solo para su futuro desarrollo económico sino también para el

cambio social, cultural y político necesario para extirpar los vestigios y legados del colonialismo y otros sistemas no democráticos, así como para promover la identidad nacional y formar los recursos humanos locales y las capacidades para recibir y aplicar el conocimiento y la tecnología, por lo cual, un objetivo de cualquier política para el futuro tendrá que ser una mayor igualdad en el acceso a la educación superior. Es así como la matrícula ha crecido de 2 millones en 1970 a 8 millones en 1991 en América Latina y el Caribe (UNESCO, 1995).

Pero no solo ha aumentado la posibilidad de cualquier persona en el mundo de estudiar en una universidad, junto a ello ha ido evolucionando la educación y la ciencia hacia una comunidad académica internacional que facilita la obtención del conocimiento, su avance y difusión. Esto explica la arraigada dimensión internacional de la vida académica en general, que abarca tanto a los centros de Educación Superior como a las asociaciones científicas y estudiantiles. La particular atención prestada a la internacionalización del contenido y el contexto de las funciones de la Educación Superior y el aumento de la movilidad de los estudiantes y el personal, adquieren una importancia adicional a la luz de las actuales tendencias del comercio mundial, la integración económica y política y la creciente necesidad de un entendimiento intercultural.

Otro punto a destacar en el funcionamiento de la Educación Superior en estos últimos 25 años, la cuál ha sido cómo las autoridades nacionales y los propios establecimientos, pues han comenzado a introducir profundas modificaciones en las estructuras institucionales y las formas de Educación Superior, así como en los métodos de enseñanza, capacitación y aprendizaje.

Uno de los resultados directos ha sido la diversificación de la Educación Superior en prácticamente todas las regiones del mundo, lo cual ha traído una transformación de gran alcance en un periodo relativamente breve.

Las razones de estos cambios son tanto externas como internas. Según la UNESCO (1995), entre los factores externos los siguientes han tenido particular importancia en el proceso de diversificación: - el aumento de la demanda social de Educación Superior y la necesidad de dirigirse a una clientela mucho más diversificada; - los drásticos recortes en el gasto público en Educación Superior, lo que ha obligado a los establecimientos a concebir programas y sistemas de clase distintos y más rentables; - las cambiantes necesidades del mercado laboral, que han obligado a los centros de Educación Superior a impartir formación en nuevos campos profesionales, tecnológicos y administrativos, y en nuevos contextos, como consecuencia de la mundialización y la regionalización de las economías.

También han intervenido los siguientes tres factores internos, particularmente en la reorganización de la enseñanza y las actividades de investigación de la Educación Superior: - el progreso de la ciencia, que ha estimulado el desarrollo de las disciplinas académicas y su diversificación; - la creciente conciencia de la necesidad de fomentar los planteamientos y métodos interdisciplinarios y multidisciplinarios de enseñanza, capacitación e investigación; - el veloz desarrollo de las nuevas técnicas de información y comunicación y sus aplicaciones cada día más numerosas a las diversas funciones y necesidades.

En cuanto a la creciente conciencia de la necesidad de fomentar los planteamientos y métodos interdisciplinarios y multidisciplinarios de enseñanza,

capacitación e investigación, teniendo en cuenta el marco de los otros factores, las universidades han venido desarrollando unos procesos de acreditación enfocados a partir de lo dictaminado por la Ley 30 de 1992. En los artículos:

Artículo 53°: Créase el Sistema Nacional de Acreditación para las instituciones de Educación Superior cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del Sistema cumplen los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos.

Es voluntario de las instituciones de Educación Superior acogerse al Sistema de Acreditación. La acreditación tendrá carácter temporal.

El proceso de acreditación integralmente considerado, tiene los siguientes objetivos:

- Propiciar el mejoramiento de la calidad de la Educación Superior.
- Ser un mecanismo para que las instituciones de Educación Superior rindan cuentas ante la sociedad y el Estado sobre el servicio educativo que prestan.
- Propiciar la idoneidad y la solidez de las instituciones que prestan el servicio público de Educación Superior.
- Ser un incentivo para que las instituciones verifiquen el cumplimiento de su misión, sus propósitos y sus objetivos en el marco de la Constitución y la ley, y de acuerdo con sus propios estatutos.
- Propiciar el auto-examen permanente de las instituciones y programas académicos en el contexto de una cultura de la evaluación.
- Ser un instrumento mediante el cual el Estado da fe pública de la calidad de las instituciones y de los programas de Educación Superior.

- Brindar información confiable a los usuarios del servicio educativo del nivel superior y alimentar el sistema nacional de información creado por la ley.· Ser un incentivo para los académicos, en la medida en que permita objetivar el sentido y la credibilidad de su trabajo y propiciar el reconocimiento de sus realizaciones. (p. 21-22)

Este procedimiento, surge como respuesta a las diversas necesidades y propiedades de la Educación Superior, en la Ley 30 de 1996; puesto que como se menciona anteriormente, de él se derivan el fortalecimiento de la calidad institucional y el derecho de los usuarios a ingresar eficaz y eficientemente a programas, que le permitirán transformar su realidad de manera benéfica.

Las instituciones que se acrediten, disfrutarán de las prerrogativas que para ellas establezca la ley y las que señale el Concejo Nacional de Educación Superior (CESU).

Artículo 54: El sistema previsto en el artículo anterior contará con un Concejo Nacional de Acreditación integrado, entre otros, por las comunidades académicas y científicas y dependerá del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), el cual definirá su reglamento, funciones e integración.

Al respecto, el Artículo 55<sup>o</sup> reglamenta que: La autoevaluación institucional es una tarea permanente de las instituciones de Educación Superior y hará parte del proceso de acreditación. El Concejo Nacional de Educación Superior (CESU), a través del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), cooperará con tales entidades para estimular y perfeccionar los procedimientos de autoevaluación institucional.

En el mismo sentido, del Artículo 20º el decreto 1953 de 1.993 expresa: El Ministro de Educación Nacional previo concepto favorable del Concejo Nacional de Educación Superior (CESU), podrá reconocer como universidad, a partir de la vigencia de la presente Ley, a las instituciones universitarias o escuelas tecnológicas que dentro de un proceso de acreditación demuestren tener:

- a. Experiencia en investigación científica de alto nivel.
- b. Programas académicos y además programas en Ciencias Básicas que apoyen los primeros.
- c. Facultase al Gobierno Nacional, para que dentro del término de seis (6) meses, establezca los otros requisitos que se estimen necesarios para los fines del presente artículo.

Estos requisitos harán referencia, especialmente, al número de programas, número de docentes, dedicación y formación académica de los mismos e infraestructura.

Por lo tanto, estas nuevas formas de entender y abordar los cambios en la estructura de la Educación Superior a partir de las demandas y las necesidades de la sociedad a nivel económico, cultural y científico, fueron encaminadas hacia la construcción de un proyecto que planteara un nuevo concepto educativo, el cual diera respuesta y solución a las necesidades anteriormente nombradas y a los problemas que surgen por falta de planeación en el desarrollo cotidiano del proceso formativo. Este proyecto hace referencia al llamado P.E.I (Proyecto Educativo Institucional), el cual es una oportunidad para dar sentido y significado a la acción educativa, como también para entender que la responsabilidad del proceso educativo no es exclusiva de la institución

escolar y del maestro, sino de la comunidad educativa, el estado, la sociedad y la familia. Este fue propuesto por el Ministerio de Educación a través de la Ley 115 de 1994 en su artículo 73°:

Con el fin de lograr la formación integral del educando, cada establecimiento de Educación Superior deberá elaborar y poner en práctica un Proyecto Educativo Institucional, en el que se especifiquen entre otros aspectos, los principios y los fines del establecimiento y del programa o carrera, los recursos docentes y didácticos disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, el reglamento para docentes y estudiantes y el sistema de gestión, todo ello encaminado a cumplir con las disposiciones de la presente ley y sus reglamentos.

Es así como el Proyecto Educativo Institucional según la Concejería Presidencial para los Derechos Humanos es una propuesta cultural de organización de la tarea educativa al interior de un establecimiento escolar, que responde a unos principios y fines educativos y políticos del país y a unas necesidades de la institución y su entorno.

Así mismo, el Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina – PREAL (1997) define el P.E.I. como el mecanismo de la Ley General de Educación que mejor recoge la intención de transformar y mejorar la calidad de esta, se trata de un proceso de permanente construcción conjunta de significados que busca transformar el ser y el que hacer de la institución educativa.

De igual forma la Revista de educación No. 11 (1998) define el P.E.I. como una propuesta que prevé, jerarquiza y pone en marcha las acciones que conducen a los objetivos que la institución propone. De este modo permite:

Canalizar acciones concretas y direccionadas hacia un objetivo compartido.

Es un espacio organizado para el hacer institucional; transforma a la gestión en un conjunto de acciones planificadas.

Es un espacio organizado para pensar en la institución; integra a los diferentes actores escolares con grados y niveles de responsabilidad diferenciados.

Así, como proceso, es una práctica institucional cotidiana que sintetiza, integra y resignifica en una oferta superadora las acciones emprendidas en las distintas instancias que comprende la institución, (proyectos específicos) que como resultado, es la oferta cultural y educativa de la Institución educativa hacia la comunidad.

Pero por sobre todo, el P.E.I es el espacio en el cual la autonomía de la Institución de Educación se hace efectiva y permite el abordaje de la institución como totalidad, en la medida que apunta a identificar, explicitar, comprender y transformar los diferentes ámbitos y procesos de la vida escolar (la formación de alumnos, las prácticas docentes, la relación con la comunidad, etc.). Hace posible que las prácticas pedagógicas sea el resultado de una acción deliberada y conscientemente planificada por todos sus protagonistas, en el marco de las líneas políticas nacionales y provinciales.

Por otro lado la Concejería Presidencial para los Derechos Humanos (1995) afirma que el Proyecto Educativo Institucional se sustenta en un conjunto de

principios pedagógicos, entendidos como las ideas fundamentales que buscan estar presentes a través de todo proceso y orientan de manera coherente su desarrollo.

Estos principios exponen que es la Institución Educativa el espacio donde se entretujan relaciones de poder, que puede ser regulado por la participación de los diversos actores en las decisiones que los afecten. Donde exista la necesidad de reconocer la cultura del entorno y se manifieste la posibilidad de contextos afectivos. Ello permite y facilita el reconocimiento de la singularidad, que a su vez exige de la misma institución una permanente vigilancia crítica sobre sí mismos, asegurando el desarrollo de la libre personalidad con una constante en su formación moral y ética, donde se proteja los derechos humanos y se aporte los medios para tal fin, reconociendo y recreando los saberes del estudiante y su entorno, articulándolos a los saberes universales.

Continúa afirmando que dicho proyecto se caracteriza por la construcción colectiva del mismo, puesto que al ser una propuesta democrática, debe ser producto de la negociación de los participantes, en la cual todos aportan y adquieren compromisos de manera progresiva y creciente, con el propósito de construir constantemente espacios de enriquecimiento teórico y práctico, que permitan reflexionar acerca de las diferencias de los miembros de la institución escolar, las dificultades y los obstáculos comunes a cualquier proceso de cambio.

Además, debe partirse de lo existente en la institución, con sus potencialidades y carencias, las formas de convivencia y reglamentos que las regulan, las concepciones y formas de enseñanza, etc.; con el propósito de

definir lo que se debe mantener, potenciar y hacer crecer y lo que se debe transformar, redefinir y cambiar para determinar las prioridades en los procesos.

Por último, la investigación caracteriza al proyecto. Se investiga la realidad, tanto de la institución como de su entorno local, social y natural. La puesta en marcha de estrategias transformadoras requiere, de igual manera, investigar las condiciones necesarias para desarrollarlas, las resistencias que producen, los obstáculos que se oponen a su realización y los efectos que va causando. La investigación debe recoger las transformaciones a las que está sujeta en la realidad, lo nuevo que va apareciendo, los límites de las teorías que se están trabajando y las posibilidades de aplicación en otros contextos (Consejería Presidencial para los Derechos Humanos, 1994).

Por otro lado, la construcción de un Proyecto Educativo Institucional implicaría el desarrollo de varias fases; entendiendo fase como un momento específico del proyecto, donde no necesariamente tiene que darse una tras otra. De la misma manera, una fase puede volverse a plantear en varias ocasiones, y en algunos casos estará presente a través de todo el proyecto. La Consejería para los Derechos Humanos (1994) distingue las siguientes fases:

La negociación, entendida como una acción que busca abrir un espacio para una cultura que promueve nuevas relaciones de convivencia, como un arte de construir nuevos significados en los cuales los individuos puedan regular las acciones entre sí. Esta concepción plantea la necesidad de negociación constante y gradual, basada en el principio de que toda propuesta de cambio no debe ser impuesta si se inscribe dentro de una perspectiva de lógica democracia.

La sensibilización, entendida como una acción que posibilite la toma de conciencia crítica y analítica de cada uno de los estamentos implicados en el proceso educativo; y que permita identificar y comprender las diferentes responsabilidades de los mismos dentro de una concepción más integral de lo que significa la educación y por ende, la formación.

El diagnóstico, entendido como una acción que indaga, identifica, comprende, explica e interroga el estado de desarrollo de la Institución. Este es un proceso de comprensión de toda la dinámica cultural; la dinámica interna y su relación con el entorno; y la interpretación de su realidad y sus fines - implícitos y explícitos - que se convierten en el fundamento del planteamiento institucional para definir las metas y concretar acciones y estrategias.

El planteamiento, entendido como la construcción de las metas y acciones que permitan transformar la realidad presentada en el proceso de investigación previa, que recoja los diferentes aportes de la comunidad educativa.

El desarrollo, entendido como la formación en y para la participación. Ello permite impulsar y gestar dos procesos simultáneos: la organización escolar y la convivencia; el primero, hace referencia al proceso de construcción y deconstrucción de la vida escolar; el segundo, plantea el debate, concertación y vivencia de los principios y normas que regulan las relaciones en la Institución educativa.

Por último, la evaluación, entendida como la contrastación en la práctica del desarrollo de sus fines y metas, buscando comprender el proceso educativo para avanzar, potenciar y reconstruir alternativas, por lo tanto, su carácter debe ser investigativo y reflexivo.

Para tal efecto y continuando con los cambios fundamentales en la elaboración de planes y programas en los sistemas educativos, se introducen las teorías curriculares, las cuales surgen como una necesidad de precisar una disciplina que organice principios, criterios y técnicas capaces de integrar diversos aspectos de la educación que funcionaran como estructuras dirigidas a efectuar una política educacional, con el objetivo de lograr el mejoramiento del proceso enseñanza-aprendizaje.

Y es precisamente la función del currículo donde se pueden considerar la fijación de estos conceptos que organizan y prestan mayor atención a los recursos utilizados por la educación; se acepta a través del “como” del educar, de las actividades, metodologías que intervienen en el proceso enseñanza-aprendizaje y finalmente, se caracteriza como educación, cuando consideran el currículo como el plano de acción total de la escuela que recoge el conjunto de programas especiales que se desarrollan allí, tales como programas de estudio, programas de actividades culturales, deportivas, orientación, etc., todas las actividades que la escuela patrocina para alcanzar los objetivos previstos.

En términos generales, el propósito básico del currículo es servir de medio para alcanzar los objetivos que la institución educativa se propone lograr.

Según la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994), en el artículo 76°, define currículo como el “conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodología y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional”.

Dependiendo de la estructura y características del plan de estudios que adopte cada programa y su puesta en acción van a encaminar la formación de sus estudiantes hacia un modelo con ciertos aspectos en común que van a hacer parte del perfil de los mismos.

Es así, como se ve la necesidad de prestar atención al objetivo de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, se van visualizando una serie de desafíos, los cuales se plantean a la enseñanza superior en un mundo que se transforma rápidamente. Estos desafíos hacia el futuro se pueden agrupar en tres grandes categorías según el informe anual de la UNESCO (1995):

**Pertinencia:** que significa el papel y el lugar de la Educación Superior en la sociedad y que abarca por tanto su misión y sus funciones, sus programas, su contenido y sistemas de suministro, así como la equidad, la responsabilidad y la financiación, insistiendo al mismo tiempo en la libertad académica y la autonomía institucional como principios subyacentes de todos los esfuerzos por garantizar y mejorar la pertinencia.

**Calidad:** definida como un concepto multidimensional que abarca todas las principales funciones y actividades de la Educación Superior;

**Internacionalización:** la característica inherente de la Educación Superior que ha experimentado un auge considerable en la segunda mitad de este siglo.

A este respecto, la Educación Superior tiene una función importante porque el mejoramiento de su pertinencia y su calidad crea las condiciones del progreso en la educación en los otros niveles. La Educación Superior no es responsable de la formación del profesorado y demás personal docente, sino que su misión incluye también la investigación, que es la base de la política y la

toma de decisiones en materia de educación, así como la reforma de los programas y el desarrollo de los métodos y el material pedagógicos. El reconocimiento del vínculo entre la Educación Superior y los demás niveles educativos, sus relaciones con el desarrollo de la ciencia y la tecnología y la conciencia de su función esencial en el desarrollo humano sostenible.

En cuanto a la internalización, la misión constitucional de la educación debe ser de ayudar “a la conservación, al progreso y a la difusión del saber. Alentando el intercambio internacional de representantes de la educación, de la ciencia y de la cultura” (UNESCO, 1995), ya que el deterioro de las condiciones generales de la educación y la investigación y por ende la declinación de los centros de Educación Superior de algunos países están ampliando la brecha que separa a los países industrializados de los países en desarrollo respecto de la capacidad de absorber y desarrollar la tecnología moderna y nuevos conocimientos.

La persistencia de dichos desequilibrios reduce la capacidad de hacer frente a las importantes tareas presentes y futuras. Por consiguiente, es necesario ayudar a esos miembros de la comunidad internacional, cuya situación se puede corregir o modificar radicalmente merced a la cooperación y la asistencia internacional.

Se deben concebir programas con la intención de establecer redes entre centros de Educación Superior a niveles interregional, regional y subregional, promover el desarrollo institucional, el aprovechamiento en común de los recursos y facilitar el intercambio de conocimientos técnicos y experiencia, y de personal y alumnos. Debe considerarse así mismo el espíritu de solidaridad

académica necesaria para poner en funcionamiento un proceso que conduzca a establecer vínculos fuertes y duraderos entre centros de Educación Superior e instituciones científicas en todo el mundo. Desde el punto de vista académico, los proyectos que se vayan creando, propondrán fomentar y reforzar programas innovadores e interdisciplinarios de enseñanza, formación e investigación en campos que tengan relación directa con el desarrollo humano sostenible, tales como los temas de población, el medio ambiente, la ciencia y la tecnología, la solución de conflictos, la paz, los derechos humanos y la democracia (UNESCO, 1995).

De igual manera la UNESCO (1995), afirma que uno de los desafíos económicos críticos que afrontan muchos países, comprendidos los más industrializados, es el de cómo aumentar su capacidad para adaptarse a los cambios que se producen en la economía, la tecnología y el comercio internacional. El ritmo y la profundidad de dichos cambios no tienen precedente y afectan a muchos campos de la actividad humana; crean nuevas oportunidades, pero también plantean muchos problemas, sobre todo para el mundo del trabajo.

Las novedades en este ámbito van más allá de los habituales altibajos de las fluctuaciones económicas. También se entiende cada vez mejor que las repercusiones del cambio económico y tecnológico es tal que si no se afrontan a tiempo y de manera adecuada, pueden desencadenar toda una serie de problemas sociales y políticos con inevitables consecuencias locales, nacionales, regionales e internacionales. Se espera mucho de la enseñanza y la formación para hacer frente a estos imperativos cambiantes.

De igual manera, la repercusión del desarrollo tecnológico, especialmente en información y comunicaciones, es de tal magnitud que todos los países, con independencia de su nivel de desarrollo industrial, tienen que utilizar normas y equipos mundialmente aceptados. Esto se aplica no solo a los aspectos materiales, sino también a las estructuras organizativas y al factor humano, que depende de la enseñanza o tiene relación con ella, sobre todo en los planos profesional y superior.

Las consecuencias de todo ello afectan especialmente a la Educación Superior, ya que en este nivel es donde, en cooperación con la enseñanza profesional y técnica, se aborda la formación de una fuerza laboral de calidad de la cual depende la creación de empleos de calidad (Informe anual UNESCO,1995)

La búsqueda de soluciones a los desafíos aquí expuestos debe considerarse en el contexto de los valores culturales y sociales, nacionales y locales. Esas soluciones deben estar en armonía con los principios en los que las sociedades desean basar sus relaciones sociales, económicas, culturales e internacionales. Cualesquiera que sean las conclusiones, los vínculos con el conjunto de la sociedad son primordiales para el concepto de la propia institución y su índole como lugar de encuentro para los que están motivados por el anhelo de aprender y se han comprometido a compartir los conocimientos existentes y a buscar nuevos conocimientos.

De este análisis de los desafíos con que se enfrenta el desarrollo social, económico y cultural en un mundo que se transforma rápidamente se desprende con claridad que:

La Educación Superior destaque como una de las claves para poner en marcha los procesos más amplios y necesarios para hacer frente a los desafíos del mundo moderno.

Los establecimientos y las organizaciones de Educación Superior y otras de tipo académico, científico y profesional, representen con sus funciones de enseñanza, formación, investigación y servicios, un factor necesario del desarrollo y de la ejecución de las estrategias y políticas.

Se precisa una nueva visión de la Educación Superior, que combine las demandas de universalidad de la Educación Superior y el imperativo de una mayor pertinencia para responder a las expectativas de la sociedad en que opera. Esta visión recalca los principios de libertad académica y autonomía institucional e insiste al mismo tiempo en la necesidad de responder ante la sociedad.

Es así, como la Universidad ha pretendido ser exactamente un instrumento facilitador para el hombre o la mujer que en su dimensión perfectible logre disgregar todo un potencial que lo lleve al grado mas alto de excelencia.

### [Universidad de La Sabana](#)

Con la intención de acatar el fin tan anhelado, se creó la Universidad de La Sabana, que justamente en su condición de Universidad, es una comunidad de personas vinculadas por el fin participado del crecimiento desinteresado del saber superior gracias al cuál se constituye una comunidad de saberes. Esta comunidad, en tanto el conocimiento es un bien, difusivo como todo bien,

impone una comunicación que se traduce en una tarea académica. Así, mediante la investigación y la docencia la Universidad se proyecta, con vocación de servicio en los distintos sectores de la sociedad.

Para tal efecto, se considera relevante el concepto de Universidad que se ha manejado en la institución y para esto se hace necesario resaltar la filosofía de su fundador Monseñor Escrivá Balaguer.

Con el fin de acercarse al concepto que se desarrolla actualmente e interviene en esta investigación se entrará en el primer aspecto de exponer, que es lo que el Monseñor Escrivá, proyectó acerca de la educación y sus diferentes estamentos. Para cumplir con lo anterior es necesario destacar el mensaje de renovación de la vida cristiana que representa el Opus Dei, que tiene como carácter universal la llamada Santidad, entendida como el carácter que debe tener todo cristiano donde quiera que se encuentre, cualquiera que sea la ocupación en el mundo, ha de adquirir formación doctrinal y profesional suficiente y debe contribuir a que los demás conozcan y amen a Cristo.

Monseñor Escrivá Balaguer (citado por Ponz, 1988 p.19) ha tenido siempre gran interés por las actividades de carácter propiamente formativas de educación y ha llamado repetidamente la atención de los educadores para que fuesen consientes de la trascendencia de su labor y de sus responsabilidades. Siempre destacó que el pensamiento de un Educador debe tender a la formación de mujeres y hombres con un buen criterio cristiano, provistos de una sólida base doctrinal sobre las exigencias de la fe, que estén bien preparados profesionalmente para que puedan contribuir de modo eficaz con su trabajo componente al progreso humano y que sean capaces de servir a la sociedad

con recto sentido de su responsabilidad social, de la solidaridad, convivencia y concordia.

La actividad docente en centros del estado es un campo legitimo y apropiado para el ejercicio profesional educativo en el que se deben dar las condiciones requeridas para que el profesor realice con perfección su trabajo y procure la educación cristiana de la juventud. Al mismo tiempo, un campo donde se defienda decididamente la libertad de enseñanza, la capacidad de la sociedad para promover centros educativos en uso del legitimo derecho que le asiste. “la libertad de enseñanza no es sino un aspecto de la libertad en general. Considero la libertad personal necesaria para todos y en todo lo moralmente licito. Libertad de enseñanza, por tanto en todos los niveles y para todas las personas” (Monseñor Escrivá Balaguer, citado por Ponz, 1988 p.20)

Las características concretas de estas labores educativas surgidas del estímulo de estas enseñanzas por iniciativa de diversos grupos de personas, dependen de las necesidades sociales de cada lugar y de las circunstancias y preferencias de sus promotores.

Se ha de tener siempre en cuenta que estas actividades corporativas del Opus Dei no son su fin ni su labor principal, sino simplemente un medio más, un trabajo en el que se pueda realizar la tarea de mejoramiento de la vida cristiana personal.

Se resume que, el espíritu del Opus Dei es en el ámbito de la educación, un espíritu de libertad, de amor que se proyecta en múltiples aspectos. Libertad de las familias, libertad de los centros educativos para que puedan ser establecidos, para funcionar en igualdad de condiciones con los demás. La

conjunción de doctrina segura y libertad personal es un principio constante de sus enseñanzas. Siempre se ha rechazado la obligatoriedad de cualquier práctica.

Por otra parte, Monseñor Escrivá Balaguer (citado por Ponz, 1988 p.21) define la Universidad como corporación que tiene la obligación de sentir los ideales y de fomentar la preocupación por resolver los grandes problemas de la vida humana. La Universidad es el lugar para prepararse a dar soluciones a esos problemas, es la casa común, lugar de estudio y de amistad, lugar donde deben convivir en paz, personas de diversas tendencias que en cada momento sean expresiones de legítimo pluralismo que en la sociedad existe. Si la Universidad se convierte en el aula donde se debaten y decidan problemas concretos y no se pierda la serenidad, existirá una verdadera formación del espíritu. Ante un problema concreto, sea cual sea, la solución es estudiarlo bien y después actuar en conciencia, con libertad personal y con responsabilidad también personal.

Con esto se puede afirmar que el ánimo del fundador del Opus Dei, no ha sido dar origen a centros educativos de cualquier nivel para que constituyan a manera de reductos, por el contrario, un ejemplo manifiesto del espíritu abierto, de comprensión y un modelo de colaboración científica. Donde además se ha de inculcar el espíritu de servicio en los jóvenes para que lo ejerciten mientras cursan sus estudios y se proyecten en un servir que signifique darse a los demás, vencer todo egoísmo, con una dedicación generosa y sacrificada, contribuyendo a hacer a todos más grata la vida.

La formación que la Universidad debe proporcionar ha de ser la mejor calidad profesional, que ha de favorecer la formación integral – profesional humana y espiritual – de los estudiantes, quienes deben buscar la perfección del trabajo que a cada uno le compete, estimulando el espíritu de convivencia y de responsabilidad social. (Monseñor Escriba de Balaguer, citado por Ponz, 1988 p.22)

Como es de común conocimiento, una Universidad es una institución de Educación Superior en la que cultivan variados saberes, se investiga en muy diversos campos y se desarrolla en su más alto nivel la docencia de las correspondientes enseñanzas.

Las actividades de investigación son consecuencia del insaciable amor a la verdad que posee todo bien universitario y suponen una contribución muy valiosa al enriquecimiento del saber humano que favorece el progreso cultural, social y tecnológico de la humanidad. Cualquier nuevo conocimiento si se ajusta a la verdad, constituye una positiva adquisición que debe redundar en beneficio de los hombres. Si alguna vez la historia parece mostrar otra cosa, se debe a que un mal uso de los avances científicos y en tal caso el fallo no está en la investigación, sino en el querer humano.

El profesor universitario que cultiva una determinada disciplina ha de procurar abrazarla en extensión y profundidad lo más posible, asimilar con su inteligencia cuanto de más valioso ha sido adquirido por el hombre en esa materia, estar al día de los mas relevantes logros que se consiguen en todo el mundo. De este modo, realiza una síntesis intelectual de los conocimientos humanos en aquella específica rama del saber, que es necesaria para

transmitirla a sus alumnos como punto de partida para la ulterior creación científica.

Otra función de la Universidad, es la formación y preparación de los alumnos que adquieren un superior nivel educativo y puedan desempeñar en la sociedad una determinada profesión. La educación universitaria incluye en efecto la capacitación, por la adquisición de hábitos y técnicas o destrezas para el ejercicio competente de una actividad profesional en un área de la ciencia, como el Derecho, la Psicología, la Administración de Empresas, etc... lo que acredita mediante el título académico correspondiente. Pero no se agota con esa finalidad, sino que se ha de dirigir también a que el estudiante adquiera la suficiente base de convicciones y actitudes que le han de servir para orientar su conducta individual y social.

Ponz (1988) estima el desarrollo y maduración de la personalidad de los alumnos, fundamental objetivo de la formación humana, proceso en el que toda la Universidad participa de una u otra forma. A esto , ha de añadirse la organización de diversas actividades culturales, conferencias, mesas redondas, seminarios, etc... que son ingrediente imprescindible de la vida universitaria y frecuentan y encauzan el interés del alumno por las más variadas manifestaciones del espíritu humano.

Importa por tanto afirmar que la autonomía universitaria no se reclama a manera de privilegio, no se postula una total independencia de quedar al margen de ordenamientos extrínsecos de demandas o críticas y sin responsabilidades ante la sociedad. Lo que se proclama es que la autonomía como lo avala una larga experiencia es el sistema que permite a la Universidad

prestar su mejor servicio que la libertad para tomar las decisiones oportunas por si misma, la hace mas responsable, le confiere coherencia para superarse en su función de servicio, se significa que corresponde a la propia Universidad en su búsqueda de la verdad y lograr ese mejor servicio, el dedicarse al estudio y consideración de las demandas y críticas de la sociedad, para adoptar si son fundadas las decisiones mas convenientes que permitan atenderlas.

Desprendiéndose de este amplio concepto de Universidad es que ha desarrollado todo un marco de principios, que le permiten establecerse dentro de una sociedad que a gritos pide la transformación de unos valores. Para ello, en sus notas esenciales, articula, de conformidad con la unidad de lo real, la necesaria coherencia de los fines que orientan su misión con la singularidad de las personas, la pluralidad de sus posturas ideológicas o científicas y la diversidad de los saberes.

Entre sus notas esenciales se pueden resaltar : a) El encuentro interpersonal y permanentemente dialógico en la búsqueda de la verdad, dentro de un profundo respeto de la libertad de los demás y la aceptación de la importancia de todos los mas altos y nobles valores de la humanidad, b) la apertura a lo positivo y el talante desinteresado de esta búsqueda, c) la universalidad de ella respecto de todas las ciencias, la técnica y las artes y de todas las personas, d) la irradiación de su acción a la sociedad al servicio de los hombres, y e) la autonomía, entendida como requisito necesario para el cumplimiento de su misión.

Además, exige en razón de su carácter institucional, una gestión y una organización administrativa eficientes, mediante las cuales la planeación y

ejecución estructural y funcional de los medios, se supedita y encamina a la gestión académica y a los fines de la Universidad. Este ordenamiento conceptual y práctico deberá regir la acción de su estructura administrativa. A su vez, la comunidad académica deberá ser consciente de las exigencias y limitaciones en los medios necesarios que soportan las finalidades de la Universidad. Un compromiso ya otorgado por la misma sociedad. Su misión es:

Según el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad de la Sabana (1999):

La Universidad de la Sabana, institución Civil de Educación Superior, procura que profesores, alumnos y demás miembros del claustro universitario se comprometan libremente, en unidad de vida, con coherencia de pensamiento, palabra y acción, a buscar, descubrir, comunicar y conservar la verdad, en todos los campos del conocimiento, con fundamento en una concepción cristiana del hombre y del mundo, como contribución al progreso de la sociedad.

Promueve el respeto a la dignidad trascendente de la persona humana y, en un ambiente de libertad responsable, propicia el perfeccionamiento integral de todos los miembros de la comunidad universitaria, con una atención personalizada y un ejercicio académico creativo, riguroso e interdisciplinario. Fomenta, además, la realización del trabajo, vivido como servicio y medio para construir una sociedad justa, pacífica y solidaria.

Se relaciona con todos los sectores de la sociedad, y contribuyen con legítimas soluciones a sus múltiples y complejos problemas mediante un trabajo interdisciplinario, competente y solidario, resultado de la acción

articulada de investigación y docencia, que mira al bien común, a la convivencia y cooperación entre los hombres, sin discriminación alguna, y al reconocimiento incondicionado de la vida humana, de la persona y de la familia en la sociedad”.

Dicha misión, está fundamentada en unos principios y valores que dan sentido a su acción y la identifican, los cuales han sido expuestos por el Centro de Procesos para la Acreditación de la Universidad de la Sabana:

1. La articulación necesaria entre razón y fe.
2. El dialogo permanente y el respeto por la discrepancia.
3. La máxima apertura a la verdad, sin restricciones derivadas de escuelas, de definiciones en el campo de lo que es de suyo discutible o reevaluable, y sin limitaciones nacidas de las legítimas opciones adoptadas por las personas que trabajan en ella.
4. La integración de los diferentes saberes, según la naturaleza, extensión y complejidad de su objeto y método propio, siempre en el marco del rigor y de la honestidad intelectual, en un ejercicio multidisciplinar y transdisciplinar.
5. La universalidad, de manera que la pluralidad de las personas y la diversidad de los saberes se articulen entorno al conocimiento de la realidad.
6. La libertad de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra, dentro de las exigencias de la verdad y del bien común y en el marco de la rigurosidad científica y de la responsabilidad moral, tanto personal como social.
7. La disponibilidad del apoyo de los mas avanzados medios de investigación, docencia y proyección social.
8. El respeto a la dignidad trascendente de la persona.
9. La defensa incondicionada de la vida humana.

10. La promoción de la familia, con institución primaria de la sociedad.
11. El respeto a la libertad de las conciencias y el fomento del ejercicio de la libertad responsable manifestada en la coherencia de pensamiento, palabra y acción.
12. La justa convivencia y la cooperación entre los hombres, siempre ordenadas al bien común.
13. La realización del trabajo y del estudio, como medios de perfeccionamiento personal y social, de crecimiento y trascendencia del hombre.
14. La vigencia de una actitud positiva y optimista ante el mundo, es decir , el reconocimiento de la dimensión creada del origen físico y natural, y de su providencial ordenación al ser y al obrar del hombre.
15. El respeto por la conservación y el buen uso de la naturaleza.

Consecuente con lo anterior, la Universidad consciente del papel trascendental en el cambio de Colombia y con una mirada justa ha pensando que esta oportunidad debe ir a todos los estudiantes colombianos sin hacer discriminación económica, política, racial, religiosa o de otro género, dando prioridad en una educación basada en habilidades intelectuales y morales.

Atendiendo a su identidad jurídica y en virtud de su autonomía, la Universidad declara su calidad de institución civil su condición de obra de apostolado corporativo del Opus Dei.

Dado su carácter, la Universidad de la Sabana se asienta en el principio de la autonomía, que significa capacidad de darse a si misma normas y de gobernarse con base en ellas. La Universidad tiene autonomía, porque la búsqueda de la verdad y el compromiso con ella precisan de libertad, porque es

capaz de reconocer y de querer su identidad, sus propios fines y de discernir y adoptar los medios que le permitan alcanzarlos. La Universidad debe proveerse, mediante su estructura y su reglamento, de los medios necesarios para garantizar la consecución de sus fines. Sus profesores, estudiantes, y el personal administrativo, deben identificarse con la promoción y la defensa de su identidad. El carácter civil de la Universidad de La Sabana viene dado porque son personas civiles quienes, bajo su responsabilidad, la han promovido, la dirigen y la administran de acuerdo con las leyes civiles del país. En cuanto a su condición de obra de apostolado corporativo del Opus Dei, la Universidad de La Sabana es plenamente autónoma, la prelatura del Opus Dei, asume únicamente la responsabilidad de su orientación cristiana. No es, por tanto, la Universidad confesional, es decir, no es oficial ni oficiosamente católica. La autonomía de la Universidad es responsable, es decir, ella debe dar cuenta, ante todo así misma, en el marco de un proceso permanente de reflexión y de autoevaluación, y luego a la entidad fundadora, a la comunidad científica, a la sociedad y al Estado, de la coherencia y calidad de su proyecto educativo. Como consecuencia de todo lo anterior la Universidad se compromete a:

1. La constante atención y formación de los profesores, al entender que ellos son el centro mismo de la vida universitaria, lo permanente en ella y cuyo trabajo deberá crear la impronta que le permita a la Universidad cumplir con su misión
2. La consolidación de un cuerpo docente, en el que la mayoría de los profesores tengan dedicación completa y exclusiva, de manera que hagan de la vida académica su vocación profesional. No obstante lo anterior, mantendrá la

participación limitada de profesores externos y de conferencistas que compartan con la comunidad universitaria sus experiencias.

3. El ejercicio de la asesoría académica a cargo de todos los profesores de planta, como un medio constante de atención personalizada a todo estudiante de la Universidad.

4. La vigencia del régimen de decisión colegiada en su gobierno, en los diferentes niveles de su estructura, como modalidad propia de participación en las decisiones de la Universidad.

Para dar cumplimiento a sus bien dados principios la Universidad proyecta su futuro teniendo como punto de partida su realidad interna y las fuerzas externas que gravitan en el presente. El futuro que formula, afirma su visión y expresa sus fines y aspiraciones, a mediano y largo plazo, así como la manera en que aspira ser reconocida.

Desde esta perspectiva se quiere hacer de la Universidad de La Sabana un foco del saber superior de primer orden, al servicio de la persona, de la familia y la sociedad. Se quiere que: “ se formen hombres doctos con sentido cristiano de la vida. Queremos que en este ambiente, propicio para la reflexión serena se cultive la ciencia enraizada en los más sólidos principios y que su luz se proyecte por todos los campos del saber” Escrivá, J.M. 1960, citado por PEI. Universidad de la Sabana 1999.

Para alcanzar este nivel de calidad, se han de vincular a personas de la mayor idoneidad posible, ofrecerles los medios para su continua formación y adquirir los recursos técnicos y económicos que permitan la realización de la misión.

Se quiere una Universidad abierta a toda persona que desee acudir a ella para prepararse con competencia profesional; que valorando la rectitud de criterio y la coherencia de vida con decisión de servicio a los demás, sea capaz de estimular, mediante su trabajo, la configuración de una sociedad mas justa y mas humana.

Se quiere una Universidad en la cual se valore profundamente a la persona, sus necesidades y sus aspiraciones de desarrollo en todos los ordenes.

Se quiere igualmente, una Universidad en la cual todos los miembros de la comunidad académica se encuentren comprometidos con su misión y con sus propósitos.

Se quiere una Universidad centrada en los profesores, que propicie la investigación y la formación humanística, científica, técnica, y artística y pedagógica de los mismos. Unos profesores que gocen de permanentes oportunidades para su desarrollo y perfeccionamiento.

Se quiere una Universidad en la cual todos sus profesores y empleados encuentren las oportunidades para su crecimiento personal y para su progreso laboral y los medios necesarios para una vida digna y holgada, para ellos y para sus familias.

Se quiere una Universidad que cuente con alumnos de las mas altas capacidades, convencidos de su proyecto académico con capacidad crítica y con una visión adulta y responsable de la vida.

Se quiere una Universidad abierta a todas las personas con las condiciones requeridas para la Educación Superior al nivel al que ésta se imparte en la Universidad, con independencia de sus posibilidades económicas.

Se quiere una Universidad que, sin estar al margen de los condicionamientos y la realidad en la que esta inserta se constituya en un permanente y valido interlocutor ante la comunidad académica y científica y ante los distintos sectores de la sociedad y de la cultura que promueva la cooperación para el desarrollo de programas y proyectos conjuntos y el intercambio de talentos y recursos.

Se quiere una Universidad que sea faro que ilumine y difunda, desde una perspectiva cristiana, un pensamiento seriamente estructurado en todos los campos del conocimiento.

Se quiere una Universidad cuyo compromiso con el desarrollo del conocimiento aporte soluciones a los grandes problemas y contribuya a dar respuesta a las nuevas exigencias y necesidades de la sociedad.

Se quiere una Universidad abierta a la transmisión del saber, dispuesta a dar las mejores oportunidades y que haga de la educación un proceso permanente y flexible.

La Universidad de la Sabana de conformidad con su visión, deberá:

a. En relación con la Investigación:

1. Conformar una comunidad de investigación del mas alto nivel científico y sapiencial que, inspirada en una visión cristiana del hombre y del mundo, este en condiciones, de:

1.1 Consolidar académicamente a la Universidad, para que se halle en capacidad de responder a las necesidades de apertura de la sociedad actual.

1.2 Impulsar dinámicas de generación y de proyección del conocimiento, en todas las áreas del saber.

1.3 Hacer aportes a la solución de los problemas teóricos, prácticos, técnicos y estéticos que van apareciendo en la vida de los hombres y los pueblos.

2. Consolidar la articulación investigación – docencia, mediante el desarrollo de procesos pedagógicos que estimulen el acercamiento sistemático al conocimiento, y el desarrollo de programas para la formación permanente de los profesores de la Universidad. Esta articulación implica el simultaneo ejercicio de la investigación y de la docencia.

3. Establecer planes institucionales de investigación que ofrezcan un equilibrio entre la investigación básica y la investigación aplicada, que incluyan una suficiente armonía entre lo teórico, lo estético y lo práctico, y que correlacionen a la investigación científica y técnica con la investigación en ciencias sociales, en humanidades y en artes creativas.

4. Consolidar redes, no únicamente interuniversitarias, sino interinstitucionales, nacionales e internacionales, para el desarrollo conjunto de programas, líneas y proyectos de investigación.

b. En relación con la docencia:

1. Desarrollar tanto en los docentes investigadores, como en los alumnos, la capacidad de integrar los distintos niveles del conocimiento, teniendo como modelo la unidad de lo real.

2. Garantizar la rigurosa conservación, transmisión y ampliación del conocimiento y el permanente desarrollo en profesores y alumnos de los hábitos y habilidades encaminados al incremento del saber teórico, práctico, técnico y estético.

3. Procurar la atención personalizada y la formación integral de todos los alumnos, en todos los programas que se ofrezcan en la Universidad.

4. Ofrecer programas de educación superior que respondan, adecuada y simultáneamente, a su misión, a las necesidades del país y a las tendencias globales de la educación.

5. Buscar que su comunidad de profesores, provista de las más altas titulaciones posibles, sea objeto de una formación y actualización permanentes, y que logre integrar los conocimientos propios de sus ciencias en una amplia visión cristiana del hombre y del mundo.

6. Promover el desarrollo de prácticas pedagógicas que estimulen el pensamiento autónomo y creativo de los estudiantes y su capacidad de innovación y de solución de problemas.

c. En relación con la proyección social:

1. Buscar que las acciones de proyección social se deriven de la articulación de los procesos de docencia e investigación.

2. Buscar que la formación que se imparte en ella esté claramente orientada hacia la promoción del hombre.

3. Privilegiar todo cuanto se refiera al fortalecimiento de la familia, en su condición de núcleo esencial de la sociedad.

4. Estimular el afán de servicio y el espíritu solidario en las personas vinculadas a la Universidad.

5. Fortalecer las estructuras y funciones relacionales de la Universidad con los diferentes sectores de la sociedad, tanto a nivel nacional como internacional.

6. Propiciar la difusión del saber, mediante mecanismos acordes con los avances tecnológicos.

7. Ejercer una particular presencia de servicio en los municipios del sector norte de la sabana de Bogotá, que corresponden a la actual ubicación de la Universidad.

8. Mantener un permanente contacto con sus egresados y una continua verificación del impacto de ellos en su medio social y profesional.

d. En relación con el Bienestar Universitario:

En el contexto de la misión de la Universidad, ésta deberá velar por el bienestar de toda comunidad universitaria, ordenándolo a la plenitud de la persona, en forma tal que, desbordando la atención al bien vivir, se convierta en un bienestar perfectivo, vinculado al desarrollo personal, que tiene también que ver con el bien ser y el bien hacer. Este concepto debe respetar la singularidad de la persona, como miembro de la comunidad educativa, reconociendo y estimulando su creatividad, su libertad, su sociabilidad y expresividad.

Se proyecta este bienestar a la salud física y psíquica, y a la satisfacción de las diferentes actividades humanas, especialmente aquellas de carácter espiritual, cultural y social.

Busca la Universidad, por último, crear ambientes de estudio y de trabajo regidos por la cordialidad, el buen trato y el respeto por las ideas y las conductas de los demás. (P.E. I, Universidad de la Sabana, 1999).

Como resultado de lo anterior y parte constituyente de la formación, se cuenta con una estructura organizacional, que incluya las condiciones institucionales que hagan posible el cabal cumplimiento de sus funciones lo que depende principalmente de la congruencia y acoplamiento de los recursos humanos que la integran y la forma de organizar el quehacer institucional.

Se ha estructurado de manera que todas las instancias académicas y administrativas cuenten con un ente superior que supervise su funcionamiento. Y se ha establecido su organización de acuerdo a las necesidades que se presenten, pues su continuo crecimiento requiere conferir a entes específicos el adecuado funcionamiento de cada instancia nueva. (Anexo 1).

Así mismo, La Universidad de La Sabana creó un Campus Universitario para darle cumplimiento al significado de la Universidad, este cuenta con 50 hectáreas, con todos los servicios necesarios, para hacer del sitio un lugar ideal para el estudio y esparcimiento, buscando precisamente un todo natural. Para ello, está ubicada en el municipio de Chía, al norte de Santafé de Bogotá, y limita con el monumento del Puente del Común, rodeada de diversidad vegetativa como el eucalipto, los pinos, los saucos, guayacanes, acacias, cotonisters, mermeladas de jardín entre otros.

Esta gran proyección de Universidad, nació como Instituto Superior de Educación (INSE), que abrió sus puertas en una casa del barrio Chapinero en Santafé de Bogotá, el 21 de Agosto de 1971, con diecinueve(19) estudiantes y

siete (7) profesores. Se comenzaron las clases del primer programa de Administración Educativa. Fue en 1979, cuando la Asociación para la Enseñanza (ASPAEN), que había creado el INSE, hizo de él la Universidad de la Sabana, que obtuvo reconocimiento del Ministerio de Educación el 14 de Enero de 1980.

Su comienzo se dio gracias al Beato Josemaría Escrivá de Balaguer, fundador del Opus Dei quien desde 1967 animó a muchos docentes para que crearan un organismo de Educación Superior, que comenzara con la facultad de Educación para servicio, sobre todo, de los profesores y maestros normalistas. Por esta razón INSE comenzó con el Programa de Administración Educativa como se había dicho anteriormente. Después se creó el de Psicología Educativa, más tarde el de Ciencias Sociales; luego las facultades de Comunicación Social y Periodismo, y de Ciencias Económicas y Administrativas; y el programa de enseñanza de las Bellas Artes.

Fueron 8 años más tarde que INSE pudo reclamar del Estado el reconocimiento de su condición de Universidad, con el nombre de La Sabana, para ese entonces ya la Universidad contaba con dos mil estudiantes en las carreras de Administración Educativa, Psicología, Enseñanza de las Bellas Artes, Comunicación Social y Periodismo, Administración de Empresas y Ciencias Sociales. En 1981 comenzó labores la Facultad de Derecho, y posteriormente la de Ciencias de la Salud, Facultad de Educación, y dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, el nuevo programa de Administración de Servicios de Bienestar. Luego se erigió la Facultad de Ingeniería, que inició trabajos con el programa de Ingeniería de Producción

Agroindustrial. En 1991 nace el programa de Enfermería, como parte de la facultad de Ciencias de la Salud. Finalmente, se crea el programa de Administración de Empresas en 1993 e ingeniería industrial en 1997.

Por otro lado, en julio de 1998, la Corporación Clínica del Puente del Común Universidad de La Sabana, se constituyó con participación activa de la Universidad, como soporte a las Facultades de Administración de Empresas, Enfermería y Psicología y de las actividades y Servicios de Bienestar Universitario y de Proyección Social.

Antes de la constitución legal de la Corporación, la Universidad suscribió, en octubre de 1997, un convenio con la Fundación Pro-rehabilitación del Minusválido, con el objeto de hacer del Centro Nacional de Rehabilitación Teletón un lugar de estudios avanzados en tratamientos e investigaciones en el área; constituirlo en escenario de enseñanza de pregrado y de postgrado y de atención en salud integral y hospitalaria de segundo o tercer nivel de complejidad. Actualmente esta se está modernizando con alta tecnología.

Su primer canciller, fue su primer prelado del Opus Dei, Monseñor Alvaro del Portillo que desde 1991 hasta su muerte en 1994 fue quien se hizo cargo de la asesoría espiritual y doctrinal-religiosa de la Universidad. Su primer Rector fue el Doctor Octavio Arizmendi Posada, a quien sucedió el doctor Rafael Gonzáles Cagigas y a éste el actual Rector, doctor Alvaro Mendoza Ramírez.

Con el tiempo la Universidad de la Sabana pudo aumentar sus servicios de extensión a la comunidad, creando el Instituto de Humanidades, el Instituto de Alta Dirección Empresarial (INALDE) y el Instituto de la Familia.

El Instituto de Humanidades, alma y nervio del espíritu de formación integral que anima la actividad académica en la Universidad, se configura y consolida en 1997, con los departamentos de filosofía, teología, ciencias de la vida, ciencias políticas, historia, lenguas y literatura. El Instituto orienta el área humanística del currículo en la Universidad a todo nivel, tanto en educación formal, como en educación no formal y participa activamente en programas de formación de profesores. Organiza, al mismo tiempo, cursos y simposios nacionales e internacionales, en colaboración con otras universidades europeas y americanas, como un servicio a las necesidades y a los intereses académicos propios y del país.

El Instituto de Humanidades es una de las dependencias que fortalece y nutre continuamente a la comunidad Universitaria, pues ha partido de unos principios que ayudan a clarificar el marco filosófico de esta Institución, estos son:

1. Estar Inspirado en la visión cristiana, católica, del hombre y del mundo. El desarrollo del hombre viene de Dios, del modelo de Jesús Dios y hombre, y debe llevar a Dios.
2. Ser promotor del saber superior, es decir, de aquel que propende por la articulación en unidad de verdad – bien – belleza.
3. Ser promotor de la investigación en ciencias humanas: entrar en las huellas del saber humanístico (in vestigia), es decir, recoger y asimilar la tradición, para desde ahí acrecentar dicho saber. Todo ello en apertura, discusión y diálogo con expertos de la comunidad científica mundial, buscando siempre que la verdad racional esté en armonía con lo sobrenatural.

4. Promover la alta docencia como resultado de la investigación, es decir, la docencia que desde la investigación, se ordena a la formación de profesores.

5. Armonizar la actividad investigativa, docente y de proyección cultural del Instituto de Humanidades, de manera que su incidencia al interior de la Universidad este siempre en sintonía con su proyección externa.

Apoyando a los fines de la Universidad que son:

1. Fomentar, a la luz de su telos, la unidad orgánica de la persona, siempre tendente a desarticularse: unidad espíritu – cuerpo, unidad teoría-praxis.

2. Fomentar la unidad orgánica de los saberes, siempre tendientes a diversificarse.

3. Fomentar la permanente orientación de la cultura hacia los fines que la planifican y que permiten la verdadera realización de la persona humana.

4. Fomentar la elevación del mundo a la excelencia del ser personal, mediante el trabajo entendido como operatio Dei y como servicio, acción donal de la persona.

Como parte de su misión el Instituto de Humanidades promueve el libre compromiso de profesores y alumnos, así como el de los demás miembros de la Universidad de La Sabana, “a conservar, buscar, descubrir y comunicar la verdad en todos los campos del conocimiento, como la contribución del progreso humano” y a procurar la coherencia entre pensamiento, palabra y acción como fiel reflejo de unidad de vida.

Por otro lado, los principios de la Universidad rescatados por el Instituto se basan en una visión antropológica personalista que rescata la plenitud de la vida humana. Su mira teológica es fundamentalmente cristológica, por esta

razón la investigación, la docencia y la proyección social van a favor de la dignidad ontológica y moral del ser humano. Busca en su comunidad universitaria el desarrollo de hábitos intelectuales, morales, artísticos y técnicos que le faciliten la perfección humana.

Pero una perfección humana que sea mas que individual, esencialmente social, rescatándolo desde el núcleo de esta, la familia. Para ello, se ha creado el Instituto de la familia.

La historia del Instituto de la Familia se remonta a años donde aún la Universidad de la Sabana no existía; ASPAEN y el instituto Superior de Educación – INSE –, encuentran la necesidad de desarrollar programas que le permitan formar orientadores familiares que a su vez apoyen a los padres de familia de sus colegios, así logra hacer contacto con el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Navarra quien tenía esta especialización en cursos presenciales.

En 1978 Bernardo Vanegas y Ana María Araujo obtienen su título en Orientación Familiar y al mismo tiempo Fernando Corominas junto con un grupo de profesionales deciden asistir a congresos y especializaciones fuera del país, lo que les permite formar a padres de familia en este campo.

Consientes de la magnitud del trabajo y del poco recurso humano que existía en el año 1987 y 1988, Humberto Lujan y Beatríz Londoño de Posada, asesores de ASPAEN, empiezan a inscribir personas que tomen el curso a distancia: B-11 con la Universidad de Navarra, entre ellos: Bernardo Vanegas, Ana María Vanegas y María de Llorente.

La Universidad entonces empieza a abrir espacios para que esta obra se institucionalice, en la sede de Bogotá se realiza el primer curso con los docentes: David Isaacs, quien era el Vicerrector, Ana María Araujo y María Eugenia Bermudez, de quienes dependía la parte administrativa. Al mismo tiempo, se lograba discernir la necesidad de establecer mayores relaciones y encontrar más apoyo logístico, es entonces cuando se le plantea a la Universidad de la Sabana que establezca esta obra como un programa; sin embargo, la Universidad ya perfilaba el Instituto de la Familia en documentos y es así como empieza el programa de Orientadores Familiares en convenio con las universidades de la Sabana y Navarra.

En Colombia, esto corresponde a educación no formal, puesto que el programa no requiere pre - requisitos o títulos formales universitarios; naciendo la inquietud de volver estos estudios una especialización, idea que redunda y obtiene eco en la población, lo que hace posible que hoy en día el Instituto de la Familia logre desplazarse entre varias poblaciones y sectores, siempre con la misión de procurar obtener una mejor calidad de vida, que se construye bajo la siguiente concepción:

El Instituto de la Familia, dependencia de la Universidad de la Sabana, se propone el desarrollo social con la formación integral de la persona que, con una concepción cristiana del hombre y de la sociedad y sólidos fundamentos en valores intelectuales y morales, fruto del estudio y la investigación, esté en capacidad de mejorar la familia y sus integrantes.

Promueve y realiza investigaciones interdisciplinarias sobre la persona y la institución familiar; de conformidad con la pluralidad y heterogeneidad de los núcleos familiares, en relación con cultura, ubicación geográfica y nivel

Socioeconómico, cuyos resultados dinamizan los procesos de cualificación social desde su núcleo primario.

Como fruto de la articulación de investigación y docencia se proyecta socialmente a nivel nacional e internacional con servicios de educación formal y no formal y el concurso de la comunidad académica del Instituto con miras a una auténtica promoción de la familia y de la sociedad.

Su enfoque va dirigido a los siguientes objetivos que respaldan su misión, estos son:

1. Diseñar y poner en marcha proyectos y estrategias de mejora y responsabilidad familiar mediante procesos de investigación y de reflexión sistemática.
2. Convertir las situaciones de los diversos contextos familiares en objeto de reflexión permanente y en campo de investigación que permitan generar alternativas de intervención orientadora e innovadora.
3. Dinamizar, fomentar, coordinar y participar en el perfeccionamiento de la persona como miembro de una familia y de la sociedad.
4. Colaborar con los padres, primeros educadores de los hijos, para desarrollar las capacidades y aptitudes necesarias en el cumplimiento de su misión.
5. Dirigiendo su acción a: (a) profesionales que desde su ocupación puedan y opten por contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y por ende de sus familias. (b) empresas que retomen el recurso humano como la base de

cada organización, visualizándolo como una persona que por medio de su desempeño familiar proporcionará lo mejor de sí en su desempeño laboral. (c) padres de familia que quieran profesionalizar su función como esposos y padres. (d) a todas aquellas personas e instituciones que se encuentren interesadas en capacitación y asesoría.

Para ser completa la labor de formación de la Universidad, pues ha fusionado todas las áreas que fortalecen al ser humano, le ha brindado a sus alumnos el oportuno asesoramiento académico personal a cargo de profesores consejeros que reúnan los requisitos suficientes para cumplir esa importante tarea que habrá de proporcionar ayuda a los alumnos en su proceso de aprendizaje y en el desarrollo de su personalidad. Para tal fin, se ha creado un programa de Asesoría Académica Personalizada que es parte de la actividad docente ordinaria, que mediante una comunicación interpersonal entre el profesor y el asesorado, donde se le ayuda al estudiante a encauzar sus aspiraciones académicas, profesionales y personales. y aprovechar los recursos formativos -en la vida universitaria y su entorno, le da la alternativa de brindar un buen servicio a la sociedad.

El Asesoramiento Académico Personal es una actividad docente ordinaria, que implica al profesor y al alumno en una comunicación interpersonal donde se cultiva y personaliza el saber. El inicio del Asesoramiento es el estudio y la investigación individual.

Para González-Simancas, (1998) La asesoría Académica consiste en la relación interpersonal profesor-alumno, con intención académico formativa, realizada de modo regular, mediante consultas y entrevistas.

Con la intención de encausar los propósitos del programa afirman que el objetivo es la atención personal, que el profesor presta al alumno, es ayudarlo a encausar como protagonista, y en servicio de la sociedad, las aspiraciones académicas, profesionales y, personales que surgen naturalmente de la comunicación en la dolencia y el aprendizaje. Gonzáles-Simancas,1998.

Su fin es ayudar personalmente al alumno, a través de la actividad académica y de la vida universitaria, en un clima de amistad sincera y leal, a realizar un trabajo bien hecho, responsable, abierto a los valores trascendentes, y vivido con mentalidad de servicio; a adquirir una rigurosa preparación científica, profesional y humana.

Este proceso de asesoramiento cuenta con 4 fases que cimientan el cumplimiento de la labor realizada por este servicio que según González-Simancas (1998), son:

Fase Previa: Se establece la relación de asesoramiento con una conducta de atención al asesorado para conseguir su implicación efectiva en el proceso de ayuda, que requiere que el estudiante se decida de manera expresa a llevarla a cabo.

Primera Fase: En la que el asesor ayuda al asesorado a explorar el problema, cuestión o situación que le afecta, y a explorarse a sí mismo, como estudiante y como persona.

Segunda Fase: En esta fase, el asesor utiliza recursos de personalización para suscitar en el asesorado la comprensión acabada de sí mismo y del problema; y su compromiso, libre y responsable, de hacer algo por sí mismo, sin excusarse de ello por principio, y sin atribuir las causas del problema a

factores externos, a otros, o a las circunstancias, de modo claramente extra-punitivo

Tercera Fase: Durante esta fase, el asesor utiliza recursos de iniciación a la acción, para promover la acción del asesorado.

Es ésta la fase final y más directamente relacionada con la meta de la autoayuda. Lo que en ella se persigue fundamentalmente es elaborar conjuntamente, una vez más en comunicación interpersonal cooperativa, en diálogo abierto, amistoso y realista, un plan de acción, a cuya ejecución hay que pasar de inmediato. Es sí, como con el apoyo y asesoramiento oportunos, se busca lograr en el asesorado el grado de autonomía que se persigue en definitiva.

De acuerdo a las necesidades del alumno se ha creado un grado formativo de acciones, estas necesidades pueden ser básicas o superiores y son:

#### [Necesidades Básicas](#)

[Cuestiones Académicas](#).(a) cuestiones relativas al método de estudio en general, (b) cuestiones de método de estudio de una asignatura en particular, (c) cuestiones sobre el modo de preparar un examen con eficacia, (d) comentario de trabajos o ejercicios prácticos realizados en clase, (e) comentario de exámenes que exijan el desarrollo de un tema complejo, (e) comentario sobre las respuestas incorrectas en un examen objetivo, (f) corrección de hábitos incorrectos de expresión oral o escrita, (g) cómo afrontar algunas de las deficiencias o carencias básicas observadas, (h) estudio conjunto de cómo mejorar el rendimiento académico del estudiante, (i) aspiraciones respecto de su formación universitaria.

Relaciones humanas. (a) problemas de relación con el contexto familiar, (b) problemas de relación con profesores, (c) problemas de relación con compañeros o amigos, (d) problemas de alojamiento inadecuado con incidencia negativa en el rendimiento.

Cuestiones personales. (a) aspectos relativos al tiempo de ocio, (b) detección de estados o situaciones de ansiedad, estrés, depresión, o grave desánimo por diversas causas, que deben transferirse a otros profesionales para su atención específica.

### Necesidades Superiores

Cuestiones académicas. (a) indicación de bibliografía u otras fuentes para profundizar en temas de estudio (b) orientación respecto de cursos electivos de posible interés, (c) asesoramiento en la elección de “itinerario” académico: materias optativas y de libre configuración, (d) orientación sobre posibles prácticas a realizar durante la carrera, (e) asesoramiento sobre posibles trabajos monográficos y sobre como canalizarlos, (f) información sobre posibles campos complementarios afines a la carrera, (g) comentarios sobre lecturas obligatorias o recomendadas, u otras de libre elección, (h) comentario de recensiones de libros o artículos efectuadas, (i) comentarios sobre ensayos extensos, creativos por escrito, en respuesta a un interrogante, (j) grado de implicación efectiva en la vida universitaria: académica, social, cultural.

Cuestiones personales. (a) propuesta conjunta de metas de formación humana, académica y profesional, (b) cuestiones relativas a al orientación en la vida, al proyecto de vida en general, (c) cómo sacar el máximo partido de sus cualidades y potencialidades más destacables, (d) actividades en que podría

ser útil a los demás y a la sociedad, en la actualidad, (e) cuestiones relativas a la organización de una escala de valores, y a su integración personal, (f) asesoramiento sobre estudios de postgrado, masters y doctorado, (g) cuestiones relativas a intereses y aptitudes del estudiante en un área de conocimiento, (h) actitudes y capacitación requeridas para el servicio a la sociedad como profesional, desde el cargo que ocupe, (i) posible implicación en acciones de mejora cualitativa de la sociedad, en defensa de la dignidad humana y de la naturaleza.

Como facilitador de las funciones anteriormente escritas se da la construcción del reglamento del estudiante, con el cual éste aprende a interiorizar las pautas que se compromete a cumplir. Dicho reglamento ha sido elaborado sobre tres pilares básicos: el amor, la libertad y la ley, los cuales llevan al “éxito definitivo del ser humano y quien los conjuga logra la obra perfecta.”

El reglamento conforma la parte del derecho, de la disciplina, y del orden que asegura la rectitud de los procesos que se darán al interior de la Institución por parte de alumnos, profesores y directivas. Podrá ser modificado si las exigencias de la experiencia institucional lo requieren, esto se fundamenta en las palabras del BEATO MONSEÑOR ESCRIVÁ DE BALAGUER, inspirador e impulsor de la Universidad de La Sabana, para quien la vida es primero y luego se formula el derecho positivo, la norma que debe estar a su servicio.

De esta manera asegura lo que el Concejo Superior declara: en un clima de libertad, la Universidad de La Sabana propicia el desarrollo de la entera personalidad, a través de la formación integral y personalizada de todos los

miembros de la comunidad universitaria, estimulándolos a ejercitar su trabajo con perfección, rectitud y solidaridad, para que sean profesionales competentes y que sirvan a la sociedad con responsabilidad y creatividad, orientándola hacia configuraciones cada vez más justas y armónica.

Dentro de los factores que contempla el reglamento del estudiante de la Universidad de la Sabana, podemos destacar aspectos como:

1. El reglamento es aplicable a toda persona que tenga la calidad de estudiante de la Universidad de la Sabana en cualquiera de sus programas académicos de pregrado, modalidad presencial. Esta se adquiere por haber sido oficialmente admitido en un programa académico y haberse matriculado según los requisitos establecidos por la Universidad.
2. Se contemplan derechos y deberes de los estudiantes, al igual que las características del ingreso, la matrícula y las transferencias externas e interna, reintegros, y faltas entre otros.

Es importante tener en cuenta que dentro de dicho reglamento se hace mención a algunas de las características del proceso educativo de la Universidad, contemplado por Arizmendi, O (1.992); es a sí como la Universidad de La Sabana es una institución formada por profesores y alumnos que trabajan solidariamente para alcanzar un elevado ideal de saber, de rectitud y de servicio al bien común, en un ambiente de libertad responsable, laboriosidad intelectual, rigor científico, exigencia académica y universalismo.

Además agrega que, Inspirada en la concepción cristiana de la persona y de la sociedad, concibe el proceso educativo como la cooperación que la Universidad presta a sus integrantes para que mediante el ejercicio responsable

de su libertad y su esfuerzo diligente, logre el pleno y armónico desarrollo de su personalidad en todas sus dimensiones humanas y con apertura a la Verdad Suprema, que dignifica y eleva la condición humana.

Así mismo brinda a sus miembros los medios adecuados para lograr una educación integral, que les permita tener una visión universalista de la cultura humana a través de un núcleo común de estudios de cada facultad que incluirá los adecuados contenidos de formación teológica, filosófica, literaria, histórica, ética, estética, matemática y metodológica, para lograr una verdadera educación superior.

La Universidad de La Sabana se propone lograr unos resultados educativos de excelencia, para lo cual todo el proceso académico – investigación y docencia- se inspira en el principio “Per aspera ad Astra”, es decir, “Por la exigencia, la excelencia”.

Una de las principales preocupaciones de la Universidad es estimular a todos sus integrantes a cultivar entre las virtudes universitarias; la curiosidad intelectual, el rigor científico, el amor a la verdad, la probidad mental, la humildad intelectual, el espíritu de servicio, el orden, la rectitud, la alegría, la laboriosidad y el afán de hacer un trabajo bien hecho, pues es una institución al servicio de Colombia, con vocación hispanoamericana, por lo cual trabajará para fortalecer los vínculos culturales con los demás pueblos de la Comunidad Hispanoamericana.

La investigación científica será actividad habitual de todos los profesores, quienes deberán vincular a sus alumnos a los proyectos de investigación y

estimularlos para realizar investigaciones científicas como parte de su formación universitaria.

Además trabaja en la divulgación de la cultura cristiana y humana para beneficio de la mayoría de la población, mediante el uso de los medios de comunicación y los programas de extensión universitaria.

Esta institución nunca sacrificará la calidad del proceso académico a la cantidad, por lo cual procurará que la relación profesor – alumno sea altamente personalizada y que todo el proceso educativo sea tal que se apoye en las aptitudes del mismo, desarrollándolas y teniendo en cuenta sus limitaciones, procurando remediarlas.

Estimulará entre su cuerpo profesoral, el uso de metodologías activas y participativas en que el alumno tenga la oportunidad de aprender razonando, haciendo y descubriendo, según el principio de subsidiariedad aplicado al aprendizaje: “no debe hacer el profesor lo que el alumno puede hacer” (Manual del estudiante, 1988).

Para ampliar las oportunidades de los estudiantes y ante la necesidad que surge por la globalización y apertura a nuevas culturas, se crea el departamento de lenguas extranjeras que tiene como propósito fortalecer los procesos enseñanza-aprendizaje involucrados en el conocimiento de las lenguas extranjeras, incluido el español como tal, apoyando los currículos dinámicos de las diferentes unidades académicas en los programas presenciales y a distancia, con el fin de satisfacer necesidades comunicativas, tanto internas como externas, a través de procesos de reflexión que permitan desarrollar este campo del conocimiento.

Entre los objetivos que busca alcanzar este departamento se encuentran:

1. Diseñar, implementar y evaluar planes curriculares y proyectos tendientes a garantizar el aprendizaje gradual de lenguas extranjeras en la comunidad universitaria y su entorno que permitan acceder a otras culturas y conocimientos.
2. Ejecutar un plan curricular que le permita a la comunidad universitaria y su entorno adquirir competencia comunicativa en el idioma inglés.
3. Propender por la capacitación permanente del equipo docente del Departamento de Lenguas Extranjeras en las diversas áreas del conocimiento, que redunde en el mejoramiento de su excelencia profesional y calidad de vida, teniendo en cuenta su dignidad como persona humana.
4. Desarrollar líneas de investigación que permitan diseñar, implementar y evaluar propuestas curriculares, costo eficientes, que satisfagan las necesidades nacientes de la comunidad universitaria.
5. Desarrollar en el equipo docente del Departamento de Lenguas Extranjeras un alto grado de compromiso institucional a través de actividades académicas y extracurriculares encaminadas a perfeccionar la excelencia profesional y el mejoramiento de su calidad de vida teniendo en cuenta su dignidad como persona.

El Departamento de Lenguas Extranjeras presta apoyo a la docencia, investigación y se proyecta socialmente a través de:

1. Enseñanza de inglés a todas las Facultades de la Universidad con el programa de Proficiencia en Inglés.

2. Enseñanza del inglés a todo el Personal Docente y Administrativo de la Universidad.
3. Enseñanza del francés a toda la comunidad universitaria.
4. Servicio de Traducción a todas las Unidades que lo requieran. Con este servicio el Departamento de Lenguas Extranjeras apoya la administración, la docencia, la proyección social y la investigación.

Este departamento, actúa teniendo en cuenta que un número representativo de estudiantes ingresan a la Universidad con el nivel requerido de competencia comunicativa en inglés, ofrece dos niveles básicos de francés.

Además presta el servicio de complementarias en lengua extranjera: Conversación en Inglés –niveles uno y dos, y Francés Básico uno y dos.

Atendiendo a las necesidades de proyección internacional de la Universidad, el Departamento de Lenguas Extranjeras ha desarrollado un proyecto denominado “Español y Familias” como un canal para satisfacer esta necesidad.

En la fase de implementación, este Programa estará dirigido al cuerpo diplomático colombiano, a las empresas multinacionales y extranjeros en general, que deseen aprender español como lengua extranjera. Además, atenderá las necesidades de los estudiantes extranjeros que participen en los programas de intercambio e interinstitucionales que organicen los diferentes programas académicos de la Universidad.

Tomarán también parte en este programa las familias de la comunidad universitaria que estén interesadas en apoyar el programa, acogiendo a los

extranjeros que los soliciten y permitiéndoles una inmersión en la cultura colombiana.

Se puede concluir de este capítulo que la Universidad de La Sabana está ofreciendo todas las alternativas posibles para que el profesional egresado sea integro en su desempeño, tanto en la vida laboral como en otras áreas de su vida (ver Anexo A).

### Bienestar Universitario

Para complementar el contexto de la filosofía educativa y sus principios fundamentales, la Universidad crea el Bienestar Universitario concebida como una dependencia que está en función de prestar sus servicios a los más altos intereses de la persona inserta en su comunidad, articulando todas las acciones universitarias que se convierten en eje y objetivo fundamental del desarrollo superior del hombre, su bien estar, su bien ser, su bien hacer y su bien vivir.

Así mismo, a parte de ser un apoyo al estudiante, su interés principal está encaminado al bienestar perfectivo de quienes lo conforman, pues se ha entendido así misma y a su propio quehacer como espacio de perfección humana, como ámbito proporcionador al más alto nivel de la humanización, de crecimiento en humanidad de quien la integra.

Esta concepción del bienestar universitario, se inscribe en la perspectiva de la educación personalizada que orienta a la Universidad y que busca el reconocimiento de la singularidad, la autonomía y la apertura de la persona, en orden a la promoción de su identidad, creatividad, libertad, sociabilidad y expresividad. Vale decir, de una educación integral que se funda en la unidad

del ser, en la unidad de vida de la persona humana, y que le permite formular y asumir con calidad su propio proyecto personal de vida.

De acuerdo con los conceptos anteriores, Bienestar Universitario (1999) reconoció algunos principios como elementos básicos para establecer y definir su misión que está en plena identificación con la misión de la Universidad de La Sabana, esbozada de la siguiente manera:

El Bienestar Universitario concebido como una unidad de soporte de la academia, se ordena a la búsqueda de la plenitud humana, por cuanto además de brindar servicios a los más altos intereses de la persona individual y social inserta en la comunidad educativa, articula las acciones universitarias en torno al bien estar, al bien ser, al bien hacer y al bien vivir de la persona humana.

Busca contribuir a la satisfacción de las necesidades, tanto en carencias como en potencialidades, de cada uno de los miembros de la comunidad universitaria proveyéndoles solidaria y subsidiariamente de las ayudas pertinentes y proporcionadas, en la medida en que tales necesidades exceden las propias posibilidades personales, con criterio de ayudar a ayudarse a sí mismo en un ambiente equitativo de oportunidades y de libertad para todos y así generar un ambiente propicio a la formación integral, según los principios de la Universidad de La Sabana y a la construcción y fortalecimiento de las comunidades académicas, administrativas y de servicio, en orden a la búsqueda y apropiación del saber superior.

Para lograr el cumplimiento de los principios y políticas que rigen su funcionamiento, desprendidos de su tan clara misión se han definido algunos objetivos que de cumplirse a cabalidad lograrán "tener en cuenta a la persona tanto en su ser como en su existir y en su obra partiendo de la interrelación entre el bien ser, el bien estar y el bien hacer" (Vicerrectoría del Bienestar Universitario, 1999) estos son, según Bienestar Universitario:

1. Crear un ambiente de bienestar propicio a la formación integral, a la afirmación del sentido de pertenencia de cada uno de los miembros de la comunidad universitaria, y a la realización armónica del trabajo universitario.
2. Contribuir a la eficaz cobertura de las necesidades humanas en las áreas de salud y nutrición; recreación y deporte, ecología y medio ambiente, en la promoción socio-económica y cultural, en la formación espiritual y pastoral universitaria y en la relación universidad y familia.
3. Fomentar la iniciativa de los estudiantes, promover y lograr su participación, en grupos de estudio y de trabajo; en programas de carácter social, en equipos de apoyo de diferentes actividades adelantadas por el Bienestar Universitario, en labores de promoción de la universidad, de primeros auxilios, campañas de prevención, planes de salud, actividades culturales, ecológicas, o deportivas, etc., que faciliten el cultivo de sus intereses personales y su integración en la vida de la Universidad.

Bienestar Universitario, que hace parte de la Vicerrectoría de Bienestar Universitario trabaja en conjunto con las siguientes dependencias:

[Subdirección de Actividades Extracurriculares](#)

Según el Boletín Informativo (1999) “Corresponde a la Dirección de Bienestar Universitario proporcionar los medios para que se dé en la comunidad universitaria el ambiente adecuado al bien ser, al bien estar y al bien hacer. Para ello busca atender y satisfacer las necesidades de bienestar de la comunidad universitaria en un trabajo conjunto con las diferentes direcciones y subdirecciones que conforman el Bienestar Universitario, y prestando los servicios que tiene encomendados en el área de deporte, recreación, cultura, etc. que faciliten el cultivo de los intereses personales de los miembros de dicha comunidad y su integración a la vida de la Universidad.

Teniendo como punto de mira el apoyo a la formación integral que se ofrece en la Universidad, el Departamento de Bienestar Universitario, a través de las distintas subdirecciones se propone:

Ampliar el bagaje cultural de la comunidad universitaria mediante programas culturales y artísticos de diferente orden”.

#### [Actividades Deportivas](#)

Mediante la ejecución de actividades de tipo deportivo, se busca alcanzar el desarrollo integral de la comunidad universitaria, esto por medio de actividades que involucren aspectos físicos, psicológicos y sociales.

Estas actividades son de carácter lúdicas y competitivas en donde la comunidad universitaria participa por medio de la promoción del deporte recreativo, pedagógico y competitivo.

Las actividades deportivas se pueden clasificar en:

1. Actividades Recreativas:

“Entre otras se pueden relacionar: fútbol, natación y hockey, baloncesto, voleibol, ultimate, remo, tenis de mesa, remo, aeróbicos, badminton, atletismo, caminatas ecológicas, ciclismo, patinaje”.

2. Actividades Competitivas:

“Olimpiadas interfacultades con sus respectivos trofeos Selecciones de fútbol, microfútbol, softbol, voleybol, baloncesto, tenis de mesa y de campo. Copa interuniversitaria en las áreas de baloncesto, microfútbol, fútbol y voleibol”.

Actividades Culturales

“Se encarga de la organización, coordinación, programación de las actividades culturales para lograr un punto de mira más alto en la formación y un horizonte más amplio en el campo de la cultura, evitando la excesiva especialización, por medio de la organización de semanas culturales, seminarios, concursos, exposiciones, talleres de arte, de fotografía, apreciación cinematográfica, etc.

Le corresponde además la dirección de los grupos artísticos representativos de la universidad: tuna, coro, teatro, revista literaria. Promueve la participación de los estudiantes en eventos de carácter nacional e internacional, en seminarios, congresos, etc.

Cuenta con la Sala Cultural en la que se ofrece una programación semanal de películas, talleres, charlas y tertulias culturales, video conciertos, audiciones musicales”.

### Actividades Complementarias

Según la resolución N°. 70 de Octubre 5 de 1976, emitida por la Universidad de La Sabana, las actividades complementarias hacen referencia a “ un conjunto de cursos, seminarios y practicas de diferentes disciplinas, cuya finalidad es complementar la educación en sus aspectos físico, manual, estético, cívico social, intelectual y en general de la personalidad de los alumnos.” Estas permiten la integración de varias áreas facilitando el trabajo interdisciplinario al complementar la formación integral de todos los miembros de la comunidad universitaria.

El programa de actividades complementarias que se desarrolla en la Universidad de La Sabana se encuentra bajo la dirección del departamento de Bienestar Universitario, en un inicio se tomó como actividades que apoyaban la academia y en la actualidad se ha convertido en un complemento necesario para cada una de las facultades y de la formación integral pues se ha centrado en enfatizar ciertos valores implícita y explícitamente reforzándolos por medio de las asignaturas que conforman cada una de las complementarias y que son renovados anualmente. Puesto que no se pueden abarcar todos en un período tan corto.

Todo estudiante de la Universidad de la Sabana debe cursar dos complementarias como requisito para su proceso de grado, a excepción de los estudiantes de Administración de Empresas los cuales deben tomar tres materias como exigencia de la facultad debido a que su carrera tiene una orientación más humanística.

En la actualidad este ente cuenta con 1400 estudiantes de educación presencial distribuidos en ochenta complementarias clasificadas en tres grupos:

a) culturales; b) deportivas y c) artísticas.

[Grupo Elite de Promoción: G.E.P.](#)

Es un grupo que esta compuesto por diferentes estudiantes de todas las facultades que hacen parte de la Universidad de la Sabana. Ellos trabajan en grupo con el fin de contribuir al crecimiento, desarrollo a nivel personal y profesional de toda la Comunidad Universitaria en busca de alcanzar el desarrollo Integral y por la tanto de la excelencia en todas las áreas.

[Subdirección de Becas y Ayudas Económicas](#)

Fue siempre enseñanza de Monseñor, inspirador de la Universidad de La Sabana, que la Universidad estuviera abierta a todos y al servicio de todos, sin discriminaciones de ningún tipo: "Cuantos reúnan condiciones de capacidad deben tener acceso a los estudios superiores, sea cualquiera su origen social, sus medios económicos, su raza o su religión.

Secundando sus deseos y enseñanzas, que están presentes en la misión de la Universidad, se han previsto una serie de becas y de ayudas económicas para premiar en unos casos, el empeño de los estudiantes de alto nivel académico y en otros, facilitar a aquellos que tienen dificultades para el pago de sus estudios, el acceso o su permanencia en la institución." Sus intenciones se han plasmados en las creación de los objetivos, que dicen:

1. Otorgar becas de excelencia académica, de acuerdo con los reglamentos de la Universidad

2. Otorgar becas préstamo.
3. Favorecer el acceso a la Universidad a estudiantes de municipios aledaños a la Universidad.
4. Otorgar ayudas económicas para alumnos de escasos recursos.
5. Gestionar becas y ayudas económicas a través de empresas y de personas naturales que quieran colaborar en la tarea educativa de la Universidad.
6. Establecer convenios con entidades para ayudar a alumnos de escasos recursos económicos - Parcialidades Indígenas, minorías étnicas en general etc.

#### [Subdirección de Alimentos](#)

El Servicio de Alimentos, se presta a través de El Mesón de La Sabana, una unidad operativa, -empresa generadora y distribuidora de alimentos-, creada por la Universidad con la finalidad de prestar un buen servicio, atender y cubrir con eficiencia y calidad las necesidades alimentarias de la comunidad universitaria y atender los eventos sociales complemento de actos académicos propios de la universidad -estudiantes, profesores, funcionarios de todos los niveles, invitados especiales.

El Mesón se preocupa por su bienestar ofreciendo dietas equilibradas y completas, variedad en los menús, comodidad en las instalaciones, número suficiente de cafeterías y puntos de venta; precios cómodos en los servicios y productos que se brindan.

Cuenta con los siguientes restaurantes y cafeterías: (a) el mesón de La Sabana, (b) la Tertulia , (c) la Estación, (d) el Embarcadero, (e) los Kioscos, (f) cinco puntos de venta de comidas rápidas.

Los precios son accesibles a estudiantes y empleados. Atiende también menús especiales para las personas que así lo soliciten.

### Oficina de Solidaridad Universitaria

La Universidad de la Sabana, preocupada por brindar una formación integral, a través de la vicerrectoría de Bienestar Universitario creó la dirección de promoción social y solidaridad universitaria, la cual pretende promover la participación y resaltar su importancia en actividades de acción social.

Este es un ente independiente que trabajaba hace un año bajo la dirección de la vicerrectoría de Bienestar Universitario, que dado al proceso de reestructuración por el que atraviesa la Universidad de la Sabana ésta dependencia pasó a ser una jefatura de la dirección de Bienestar que además de trabajar con la población estudiantil y mantener su misión: “ Sensibilizar, fomentar y desarrollar valores de solidaridad y responsabilidad social en la comunidad Universitaria utilizando el voluntariado como instrumento valioso de servicio y colaboración con el país”, ha ampliado su campo de acción directamente con empleados y administrativos abarcando por así decirlo toda la Comunidad Universitaria.

Solidaridad nació debido a que las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales predominantes en nuestro país, exigen de los universitarios su participación decidida oportuna y creativa que fortalezca el desarrollo y la solución de problemas en las comunidades que así lo requieren.

Solidaridad se conforma por un grupo de Voluntariados social Universitario que se financia con recursos provenientes de la empresa privada y de las actividades desarrolladas por los solidarios para éste fin: monetarios, materiales y tiempo de servicio que se distribuyen prudentemente en la realización de las obras sociales y cuyos objetivos son:

1. Formar a través del voluntariado personas comprometidas, sensibles, constantes, generosas, disciplinadas, dispuestas a dar lo mejor de si mismas ahora y en un futuro.
2. Acercar la Universidad con la comunidad e influir positivamente como agente transformador en los procesos de mejoramiento de la calidad de vida.
3. Organizar actividades que posibiliten el encuentro educativo, cultural y recreativo en torno a la solidaridad; d) retribuir con servicio a la comunidad el privilegio de haber tenido acceso a la formación profesional.

Trabaja con la zona de influencia de la universidad (niños, jóvenes, ancianos, minorías étnicas, entre otros.) y con la comunidad Universitaria y hasta la fecha cuenta con 97 voluntarios quienes realizan las siguientes funciones divididos en tres grupos:

1. Actividades y eventos: Todas aquellas actividades que no se repiten durante el año.
2. Programas de ayuda a la comunidad: Implica el desarrollo de un programa con varias sesiones de trabajo y el desplazamiento a la misma.
3. Servicios: Son programas con un fin específico entre los que se encuentran; lost and found, alojamiento, bolsa de empleo para estudiantes y

cursos de vacaciones para niños, lo que tu quieres aquí lo tienes, anfitriones universitarios.

Cada uno de los programas que desarrolla Solidaridad se relaciona con áreas como derechos humanos, salud, educación y cultura, cooperación y desarrollo, medio ambiente, recreación y manejo del tiempo libre para ello utilizan herramientas de la Psicología como la sensibilización, prevención, asistencia y desarrollo social.

### Servicios Médicos

Estos servicios han estado enfocados al fortalecimiento de las virtudes humanas, pues promueven el desarrollo físico, psicoafectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo. Dentro de este esfuerzo, ha promulgado la creación y mantenimiento de un centro de atención médico, que no sólo ha cumplido con brindar una atención de urgencia o consulta a la población universitaria, sino que además ha adelantado una serie de actividades preventivas y educativas en pro de la salud y la vida.

El servicio médico ha estipulado una serie de funciones que van de común acuerdo con los principios éticos y humanistas de la universidad y que apoyan de manera importante el desarrollo de las actividades académicas y científicas de la misma, entre las que podemos destacar:

1. Estudiar, recomendar y ejecutar proyectos para la realización de eventos, congresos, cursos y seminarios, en pro de la prevención de enfermedades y de la comunidad en el área de salud básica.

2. Impartir cátedras complementarias electivas relacionadas con el bienestar en todo su campo.

3. Evaluar las enfermedades de mayor incidencia tanto en el medio universitario como comunitario y proponer mecanismos viables para su control.

4. Desarrollar programas orientados a la promoción de los servicios que presta el servicio médico.

Las cuatro funciones anteriormente enunciadas marcan la generalidad de los objetivos propuestos por el servicio médico; de manera particular, el Centro médico, adelanta programas para prevenir las siguientes enfermedades: (a) consumo de sustancias psicoactivas (fundamentalmente alcohol y tabaco), (b) VIH - SIDA- ETS (Enfermedades de Transmisión Sexual), (c) cáncer de Piel, (d) varicela, (e) estrés, (f) migraña.

Como complemento de sus funciones, ha vinculado a la comunidad en general a participar en actividades que no solo contribuyen al bienestar propio y de la comunidad universitaria, sino que también favorece al desarrollo social-comunitario, estos son: (a) donación de sangre, (b) desparasitación, (c) nutrición, (d) educación para el amor (e) buen peatón, (f) buen conductor.

Se puede destacar que una de las actividades más fuertes dentro del servicio, es la prevención del aborto, considerando que debe existir una reafirmación de los valores de la persona humana, de su esencia y dignidad.

El área de enfermería desarrolla durante el semestre otros programas preventivos tales como: (a) factores de riesgo Cardiovascular, (b) cáncer de cuello uterino, (c) jornadas de Vacunación, (d) examen de Seno.

Finalmente, vale la pena mencionar de este espacio, que el Centro Médico cuenta en la actualidad con los servicios de la Clínica Puente del Común, para la atención de casos que así lo ameriten.

### [Fondo de Estudiantes](#)

Es una unidad de servicios sociales para el estudiantado adscrita a una de las vicerrectorías. Según la resolución Número 280 del 18 de diciembre, emitida por la universidad de La Sabana en 1985 el objetivo es “promover y coordinar aquellas actividades y servicios que se orienten a satisfacer las necesidades de los estudiantes en los campos de la salud, la educación, la prevención, el seguro contra ciertos riesgos, el deporte, la recreación, las actividades artísticas y culturales y otros campos relacionados con la satisfacción de las necesidades básicas del alumnado sin lo cual se dificulta lograr los objetivos de una educación superior integral.”

Esta conformado por el Vicerrector de Bienestar Universitario u otro delegado de la Comisión Permanente del Consejo Superior que presidirá , el Director de Bienestar Universitario, el Secretario Ejecutivo del fondo de estudiantes y dos delegados elegidos por votación entre los estudiantes de cada una de las facultades.

El fondo cumple las siguientes funciones:

1. Organización y prestación de los servicios médicos , odontológicos y de enfermería
2. Promoción de los servicios de alimentación para estudiantes bien sea a través de cafeterías de la Universidad o particulares
3. Promoción de servicios de vivienda para estudiantes bien sea en residencias universitarias de propiedad de la Universidad o de la Asociación de amigos de la misma o de terceros y organización del servicios de información sobre vivienda para estudiantes.
4. Información y cooperación para el tramite de servicios de créditos, resolución y tramitación de becas o crédito estudiantil que formulen los estudiantes de la universidad.
5. Promoción del servicio de ventas de libros, útiles y otros elementos de consumo estudiantil.
6. Promueve las actividades deportivas en diversos niveles, primero aprendizaje de deportes, deporte recreativo y competitivo interno y externo a través de la participación de equipos o deportistas representativos de la Universidad.

7. Promueve las actividades culturales y artísticas con participación de artistas y grupos, organización de concursos entre los estudiantes para estimular el desarrollo de la creatividad en diversas áreas de las artes y la cultura.

8. Promociona oportunidades de empleo vacacional o de tiempo parcial para estudiantes bien sea en la Universidad o en otras instituciones o empresas.

9. Tramita el pago de los auxilios que se establezcan para atender los casos de accidente, hospitalización, o cirugía según los planes que apruebe la junta directiva del fondo, y otros servicios relacionados con el bienestar social universitario.

10. Apoyar económicamente a los alumnos para la participación en cursos, congresos, seminarios, etc, que complementen su formación académica.

No suficiente con los programas de salud y con la necesidad de cubrir todos los posibles factores de riesgo que puedan afectar la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad, Bienestar Universitario, ha promovido programas medio ambientales, que específicamente se han desarrollado a través de la conformación de un equipo de reciclaje.

Este equipo nace a mediados de 1997 y está conformado además de Bienestar, por las oficinas de Solidaridad Universitaria, Servicios Generales y el Mesón de la Sabana, los cuales se encargan de desarrollar un programa que forma parte de un plan de educación ambiental, con el que se busca concientizar y fomentar la participación de la Comunidad Universitaria, en lo

referente a la clasificación y reciclaje de desechos, con el objetivo de colaborar con la descontaminación del mundo y la reutilización de materias primas.

El programa de reciclaje funciona en dos dimensiones:

La primera a nivel interno, que funciona dentro de la Universidad con la disposición de canecas de color azul y verde en las cuales se debe depositar respectivamente el vidrio y otros tipos de desecho, y en las oficinas se han condicionado las canecas con divisiones para seleccionar el papel de archivo de los desechos no reciclable. Y la segunda a nivel externo, la cual está dirigida a lograr que la Comunidad Universitaria recolecte en su hogar aquel material reciclable y lo lleve a la Universidad.

Dentro del proceso de la recolección del vidrio existe un convenio con Peldar y para todo lo que es papel, está la Recuperadora de Papeles, quienes compran dicho material. Los beneficios económicos que se logran con esta venta, son consignados en tesorería y luego son destinados para ayuda social.

Gracias a los resultados obtenidos por medio de éste programa, el equipo de reciclaje desea iniciar la recolección de latas y trabajar con elementos biodegradables, con el fin de continuar y optimizar las labores del programa.

En conclusión y visto de una manera macro, Bienestar Universitario como dependencia se ha fusionado con la Universidad, planteando una misión y objetivos, que coordinan y apoyan las funciones de otras dependencias, en una apremiante necesidad de ser un soporte constante en la formación de la comunidad, logrando así el desarrollo de sus valores, que gracias a su naturaleza perfectible, son indispensables en cualquier acto humano que se ejerza.

### [Facultad de Administración de Empresas](#)

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se creó en el mes de julio del año de 1969, cuando la Asociación para la Enseñanza (ASPAEN) presentó al Instituto Colombiano de Fomento de la Educación Superior, el proyecto A-7 que contemplaba la creación de un Instituto de Estudios Superiores (INSE) con el objetivo de formar nuevos conductores y ejecutores del proceso educativo.

Dos años después, es decir en el año de 1971, con el inicio de sus actividades académicas a través de la carrera de “Administración Educativa, Mención, Dirección y Planeamiento”, el INSE da vida Institucional, a la que a partir de 1979 sería reconocida con el nombre de La Universidad de la Sabana.

Con la irrupción impetuosa de las Escuelas de Negocios, el Dr. Octavio Arizmendi Posada, entonces rector, convocó a prominentes hombres de empresa y académicos, para hacer un estudio tras el cual se solicitó al ICFES, la iniciación de labores del Programa de “Administración de Empresas”, siendo

ésta concedida gracias a la licencia de funcionamiento que fue otorgada, para tal fin, el 4 de noviembre de 1976.

Fue así, como inició actividades el Programa en mención; con 49 alumnos, en la sede G (ubicada en el barrio Quinta Camacho), compartiendo su planta física con la librería y papelería Nueva Granada y con el Centro de Orientación docente (COD) y bajo la dirección del Dr. Iván E. Anzola Castillo, quien por aquella época se desempeñaba también como director administrativo del INSE y que además de ser el gestor de la carrera ha sido su único director.

En los años 80's, el Programa de "Administración de Empresas" se convirtió en la Facultad de "Ciencias Económicas y Administrativas" (para adaptarse al Decreto 80 de 1980) y en el mes de septiembre del año de 1992, la Facultad, tras la decisión de los directivos de la Universidad, se trasladó al Campus del Puente del Común.

Para llevar a cabo su labor académica, la Facultad de "Ciencias Económicas y Administrativas" que en la actualidad cuenta con 1700 alumnos inscritos en sus dos programas de pregrado (Administración de Empresas y Administración de Instituciones de Servicio), trazó como misión: Desde una perspectiva antropológica cristiana, estudiar, generar y difundir el conocimiento del hombre y su comportamiento dentro de las organizaciones, así como los procesos de naturaleza económica y administrativa, propios de la gestión empresarial.

Para ello, ha venido creando las condiciones necesarias para que sus profesores alumnos y egresados sean reconocidos por su carácter, por su visión, por su excelencia, exigencia y sólida formación profesional y personal, y por su profundo sentido de lo ético y lo trascendente, lo técnico y lo científico, lo

intelectual y lo humano, aunado todo ello al compromiso y respeto por su entorno natural y social.

A través de los objetivos tanto de la Facultad como del Programa, muestran claramente la intención de su misión.

De tal suerte se tiene, que los objetivos de la Facultad de “Ciencias Económicas y Administrativas” estas contempladas al igual que su misión para los dos programas pertenecientes a esta, son:

1. Crear una cultura de servicio y de exigencia
2. Innovar en programas, procesos y metodologías
3. Crear una comunidad académica entre profesores, alumnos y empresarios
4. Internacionalizar la Facultad
5. Hacer contribuciones significativas a la organización y al entorno socio-económico.

En concordancia con los objetivos planteados por la Facultad, el Programa de Administración de Empresas ha trazado como su objetivo general, el formar un tipo de profesional que mediante la adquisición de conocimientos técnicos y de una sólida formación intelectual y cultural participe activamente en la constitución de una nueva empresa, que satisfaga mejor las necesidades de la sociedad colombiana. Por lo tanto, no forma únicamente técnicos sino profesionales auténticos que con sólidos criterios den respuesta satisfactoria a los interesantes y difíciles problemas que plantea el desarrollo de la empresa en una época en la cual el cambio social y los progresos científicos, hacen más difícil la tarea del administrador” (INSE. Plan Cuatrienal de desarrollo 1978-

1980, citado por “Empresa y Sociedad” Universidad de La Sabana –Vol. 3 – 1997).

Por otra parte, el Programa señalado cuenta con los siguientes objetivos específicos:

1. Proporcionar la formación de un profesional con un espíritu emprendedor, con habilidades como directivo, ejecutivo y líder empresarial y un claro sentido ético de su quehacer.
2. Propiciar la creación de la comunidad académica e intelectual a partir de la unión Empresa-Universidad.
3. Definir líneas de investigación que generen conocimientos que propicien en profesores y estudiantes la reflexión científica y el rigor del pensamiento.
4. Vivenciar la internalización mediante los intercambios entre profesores y estudiantes con otras universidades del exterior que sean pares.

La realización de la misión de la Facultad, a través del cumplimiento de los objetivos tanto de ésta como de cada uno de los Programas de Pregrado, permitirá, seguramente, hacer realidad el sueño de la Facultad, que no es otro que llegar a ser una escuela innovadora de pensamiento humanístico, científico y antropológico en las ciencias económicas y administrativas, reconocida a nivel nacional e internacional.

Para ello, ha realizado un plan de estudios que cumpla con estas expectativas, el cuál muestra 69 materias obligatorias y 6 electivas y un total de 248 unidades de crédito.

Hoy en día los ajustes al Plan de Estudios se hacen más espaciados, lo que quiere decir que existe una permanente evaluación. En estos momentos se

prepara una nueva modificación, la sexta en la vida del Programa, para modernizarlo en las nuevas tendencias económicas, empresariales, tecnológicas y pedagógicas acordes con la realidad del siglo XXI.

Como se ve, la facultad de Administración de Empresas se ha preocupado por el desarrollo de profesionales integrales con capacidad emprendedora y de liderazgo, no descuidando los principios morales y éticos.

### Concepto y Características de un Perfil

Para dar cumplimiento a la misión y los objetivos de la Universidad en su nivel macro, se espera que cada uno de sus estudiantes se identifique con los principios bajo los cuales se rige la Universidad, definiendo así un Perfil caracterizado por unos valores no relativos y por una filosofía cristiana. Fundamenta en sus actos de una ley natural, enfocado hacia lo humano, lo social y mundial. Alienta a proteger la ley positiva y otorga instrumentos que concluya en lo esperado, seres humanos dignos.

Gracias a la necesidad de encontrar rasgos o características comunes o diferentes en los seres humanos, profesionales de distintas ramas (filósofos, psicólogos, administradores) desde la antigua Grecia hasta nuestros días, han venido desarrollando caracterizaciones, tipologías o perfiles partiendo de innumerables instrumentos relacionados con encuestas, cuestionarios, entrevistas, etc.

Con la intención de explorar algunas características del estudiante de la Universidad de la Sabana, vale la pena recopilar las principales investigaciones que han permitido establecer las características fundamentales de una persona

en relación con su entorno, sus vivencias y experiencias como ser biopsicosocial.

En la antigua Grecia fue Teofrasto (307), (citado por Dirks, 1990) quien desarrolló una detallada tipología de las personas, que comprende una larga serie de caracteres que se pueden observar todos los días en sus formas de actuar; para este fin el filósofo griego siempre utilizó señales externas y significativas de la conducta de los sujetos, como por ejemplo: su manera de hablar, o de manejar la economía, llegando a establecer tipos tales como: El charlatan, el chismoso, el avaro, entre otros.

En 1867, Bahnsen (citado por Dirks, 1990) es el primero que habla de perfil, entendiéndolo como “conjunto de rasgos y propiedades que permiten abarcar la personalidad del individuo”.

En 1902 Wilhem Wundt (citado por Dirks, 1990), logra desarrollar a través de 10 volúmenes “la Psicología de los pueblos” que toma como tema fundamental, la forma que adopta la cultura para exteriorizarse en la vida de un pueblo. Esta experiencia ha permitido que muchos científicos puedan determinar las diferencias en el carácter de los pueblos que se reflejan en el tipo de conducta “En general, debemos aceptar que el conocimiento de las diferencias que existen entre el modo de ser de los distintos pueblos descansa en el ejercicio de la experiencia. Sin embargo, hay que tener en cuenta que en toda esta clase de estudios se hace inevitable la aparición de prejuicios capaces de desdibujar por completo la verdadera imagen de una población, toda vez que un mismo individuo pertenece a su vez a otras poblaciones determinadas y concretas” (Wundt, 1903)

Pero es hasta Klages (1950), (citado por Dirks, 1990) que se da una visión convincente de la sistematización con la cual se obtendrá un perfil real. Klages, parte de las funciones y capacidades que representan la base de toda mentalidad: inteligencia, capacidad de abstracción, facilidad de comprensión, capacidad de enjuiciamiento, sensibilidad y habilidad o seguridad en acciones, son las aptitudes o facultades puestas en acción para determinar rasgos o características de los seres humanos.

Ya en Colombia en Bocanegra, K & Cols. (1996) en su investigación: "Descripción del perfil del psicólogo de la Universidad de la Sabana con énfasis en el área clínica: su aceptación actual en el medio laboral y sus tendencias futuras", definen perfil como un método gráfico de representación que se analiza, para poder elaborar un listado de conocimientos básicos técnico-profesionales, los cuales son requeridos para un óptimo desempeño de las actitudes y habilidades que garantizan una alta eficiencia, así como destrezas que faciliten una ejecución. Con esto, perfil se delimita como un conjunto de características, actitudes, habilidades y destrezas que le permita a una persona desempeñarse en su rol laboral.

Respondiendo a esta forma de entender lo que es un perfil, se desarrollaron para esta investigación las categorías de: a. Conocimientos; b. Ajuste profesional; c. Relaciones interpersonales; d. Ajuste personal; y e. Proyección.

Por otro lado, Howard, E.(1998), considera el perfil de dos maneras: a. perfil de la voluntad, que es una psicografía o diagrama que muestra los resultados logrados por un individuo en número considerable de pruebas para medir la voluntad, y b. perfil psíquico, el cual hace referencia a un esquema de los

rasgos psíquicos característicos de un individuo, en la medida que pueden ser determinados cuantitativamente y presentados en forma gráfica.

Existen diferentes formas de entender lo que es un perfil, lo que lleva a conformar distintos tipos del mismo, según sea el objeto de estudio de la investigación.

Por un lado se encuentra el perfil psicológico, método ideado por el psicólogo Ruso Rossolimo (1860-1928) que introdujo la representación en perfil para el procedimiento Binet-Simon (Dorsch, 1991), a partir del cual se definió como “la representación gráfica de los resultados obtenidos por el mismo sujeto en diferentes tests o pruebas, unificadas para permitir el estudio de ciertas características del sujeto (perfiles de inteligencia, de personalidad, etc.)” (Enciclopedia Plaza & Janes, 1985. Volumen 8). Este tipo de perfil también es entendido por Dorsch (1991) como “un método gráfico de representación de resultados de mediciones (por ejemplo, cualidades de un sujeto, puntuaciones de un grupo en un test, etc.)...El perfil presenta la ventaja de poder obtenerse con una ojeada una clara idea de los resultados, pero las relaciones están simplificadas.”

Este perfil psicológico según Davidoff (1989) tiene que ver con el concepto de rasgos, el cual se refiere a las características singulares que “incluyen aspectos del temperamento, motivación, adaptación, habilidad y valores”. Para diseñar este tipo de perfil, existen pruebas, tests, entrevistas grabadas, etc., que permiten posteriormente agrupar, explicar y predecir la conducta del ser humano y de los animales.

Esta necesidad de agrupamiento, explicación y predicción también la tiene el tipo de perfil vocacional, el cual según Eiserer (1990) tiene como objetivo lograr una identidad vocacional, facilitar elecciones y decisiones prudentes, y promover la salud mental en todo joven, abordando los siguientes procesos psicológicos:

1. Procesos cognoscitivos: se refieren a la cantidad y calidad de la información que tiene el joven sobre los factores internos relacionados consigo mismo y sobre los factores externos, es decir, el joven debe poseer información y conocimientos seguros acerca de: a. las propias condiciones biológicas (salud y posibles minusvalías); b. las propias condiciones psicológicas (aptitudes generales y específicas, intereses, características de personalidad, etc.); c. las posibilidades económicas para afrontar las exigencias de la carrera futura (familia, trabajo personal, becas, préstamos, etc.); y d. poseer conocimiento del medio social del que forma parte, de las instituciones y de las materias correspondientes a las carreras.

2. Procesos de tipo motivacional - afectivo: hacen referencia a toda la dinámica consciente o inconsciente, en donde entra en juego los tipos de personalidad, los intereses y la estructura de carácter que lo hace valorar distintos aspectos del mundo objetivo.

3. Aspectos conativos o de acción: estos aspectos se manifiestan en este caso de manera más evidente durante el proceso de la madurez vocacional por la necesidad de culminar en una toma de decisión. Está determinada por la manera en que el adolescente resuelve sus conflictos.

4. Y finalmente están los factores sociales: los cuales influyen en la elección vocacional y que en cierto modo determinan las propias decisiones del joven, por lo que puede desencadenar conflictos entre lo que quiere el adolescente y lo que piensa que socialmente le conviene elegir.

Con esto, y para lograr una definición del perfil vocacional de una persona, los profesionales que trabajan en esta área se apoyan en métodos, procedimientos y técnicas relacionados con remisiones al psicólogo, entrevistas con maestros, el joven y los padres, estudios de caso y tests de inteligencia, aptitud, intereses, realización y personalidad.

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) desde 1972 ha mantenido un amplio y preciso concepto en relación con el perfil profesional, creando un modelo que aporta criterios claros para la formación en cualquier área.

El modelo del perfil profesional dado por esta institución retoma los siguientes aspectos:

1. Valores del profesional: entendidos como las apreciaciones o medidas subjetivas de la importancia de cualidades o factores determinados en relación con otras diferencias que debe tener el profesional.
2. Intereses del sujeto: sentimientos que acompañan la atención especial hacia algún contenido. Es una actitud caracterizada por el enfoque de la atención.
3. Conocimientos: Serie de nociones prerequisites para el desempeño de la futura profesión, adquiridos a través de la educación técnica, superior o de post grado según el caso.
4. Destrezas o habilidades: entendidas como las capacidades que se requieren para poder realizar algo.

5. Características de la personalidad: que pueden ser psicológicas (actitudes y aptitudes) o fisiológicas.

6. Expectativa de desempeño: que tiene la sociedad sobre el trabajo del profesional, es decir, las funciones que espera la gente que desarrolle un profesional en determinada labor para concretar la necesidad de preparar personal y su futura utilización.

Por otro lado Galvis (1982), afirma que el perfil profesional no puede definirse al margen de un proyecto histórico que lo sustente, ni de una fundación filosófica académica que lo consolide. En consecuencia, el perfil académico profesional, se entiende como “el conjunto de orientaciones, disposiciones, conocimientos, habilidades y destrezas que se consideren deseables y factibles para obtener un grado académico determinado y para ejercer las labores ocupacionales correspondientes al título” (Galvis, 1982).

Otro concepto sobre perfil profesional lo ofrece Cardona (1989), determinando que éste es un “conjunto de orientaciones, disposiciones, habilidades y destrezas que durante el proceso de formación del futuro profesional se consolidan a la luz del quehacer pedagógico y del contexto socio-cultural, ideológico y económico actual”.

Relacionado con el perfil profesional está el perfil ocupacional, el cual determina las competencias académicas (teóricas, prácticas, profesionales ocupacionales, las cuales conformadas con las habilidades, capacidades, valores, actitudes y dimensiones de la competencia están determinando la integración teórica - práctica (Córdoba, 1989).

En la investigación “Perfil del tecnólogo en publicidad egresado de la corporación Universidad Católica de Manizales”, Sierra N. (1991) destacó al autor Guedez (1980) con su teoría sobre los “Lineamientos académicos para definición de los perfiles profesionales”, donde definió perfil profesional como un conjunto de características que deberá tener un egresado a partir de cuatro insumos:

1. Las posibles responsabilidades que el egresado tendrá que asumir en los cargos en los que se desempeñará en un futuro.
2. Las características de los saberes y campos de formación que intervienen en la formación de este tipo de profesional.
3. Las tendencias de su desarrollo.
4. La percepción de las asociaciones profesionales y la tendencia nacional e internacional sobre la orientación de la formación de dicho profesional.

De esta manera, Sierra resume su idea de perfil académico-profesional citando a Pérez (1989) en su libro “Educación, tecnología y desarrollo”, donde define este perfil de la siguiente manera: “El conjunto de orientaciones, disposiciones, conocimientos, habilidades y destrezas que se consideren deseables y factibles para obtener un nivel de formación científica y tecnológica”.

Así mismo el ICFES define el perfil académico-profesional como un conjunto de saberes que el profesional debe tener, es decir lo que sabe (conocimientos), lo que sabe hacer (habilidades, destrezas y competencias) y como se comporta (actitudes, hábitos y valores). (ICFES, La Formación y Capacitación del docente

en Colombia, pag.127, Bogotá 1987 citado por Barrarera, Belarcazar y otros, 1989).

Finalmente, en la investigación “Perfiles de cargo para la dirección y desarrollo de Relaciones Humanas del colegio mayor de Nuestra Señora del Rosario, facultad de Administración de empresas”, Estrada (1988) determina el concepto de perfil de cargo de la siguiente manera: “conjunto de requisitos que debe tener una persona para desempeñar con eficiencia un cargo determinado”. Este se origina gracias a la dificultad para la determinación de características individuales a tenerse en cuenta al momento de llenar una vacante y para que a su vez la persona logre desempeñarse de manera efectiva, desarrollándose en los aspectos humano y profesional.

El perfil de cargo, persigue los siguientes objetivos: (a) definir criterios de selección e inducción; (b) detectar necesidades de formación; (c) diseñar programas para desarrollo de personal individuales o colectivos; (d) evaluar el desempeño; (e) establecimiento de líneas de carrera en la empresa (Estrada, 1988, ).

Dado que el objetivo de la investigación es describir el perfil del estudiante de la Universidad de la Sabana, se van a identificar las características comunes dentro de la población estudiantil, con el fin de definir un perfil de características, entendido este como el conjunto de cualidades y condiciones que se dan a nivel ambiental, demográfico, familiar, socio-económico, académico-cultural, relaciones con el medio e intereses; permitiendo de esta forma la identificación de aspectos similares entre los estudiantes que realizan

una determinada actividad y una carrera en particular, para permitir la definición de un perfil.

Entre los aspectos que hacen parte del perfil de características se pueden definir los siguientes:

1.- Los datos demográficos, corresponden información recogida, que busca corelacionar los movimientos de la población con elementos explicativos de carácter geográfico, económico, social y cultural.

Estos datos permiten obtener estudios mas documentados, y un mejor aprovechamiento de las fuentes existentes, al igual que las tendencias evolutivas de la población y de su probable curso futuro.

Hay dos ramas principalmente: (a) Cuantitativa : Estudia factores como tasa de nacimiento, de mortalidad, migraciones, entre otros y (b) Cualitativa : Mide las características de los individuos como sexo, edad, estado de salud, características intelectuales.

En esta investigación hacen referencia a la facultad, genero, estado civil, edad y procedencia del grupo específico de la investigación.

2.- Información familiar:

Según Hernández (1997) la familia es una institución con una serie de abstracciones de conducta , un sistema de normas que tienen el carácter de reglas de comportamiento para sus miembros". Así a la familia le corresponde garantizar:

1. El adecuado funcionamiento biológico de los individuos de la sociedad.
- 2.La reproducción de sus miembros.
3. Su adecuada socialización.

4. La provisión y distribución de los bienes y servicios.
5. El mantenimiento del orden dentro del grupo y en su relación con el resto del sistema social.
6. La definición del sentido de la vida y la motivación para preservar la supervivencia individual y del grupo.

Como grupo la familia es un conjunto de personas que interactúan en la vida cotidiana para preservar su supervivencia. La familia es una forma de vida en común, constituida para satisfacer necesidades emocionales de los miembros a través de la interacción. El afecto, el odio, la complacencia y todos los demás sentimientos, muchas veces encontrados, proveen un ambiente dentro del cual los individuos viven procesos que determinarán su estilo de interacción.

*La familia es un sistema en cuanto esta constituida por una red de relaciones, es natural porque responde a necesidades biológicas y psicológicas inherentes a la supervivencia humana y tiene características propias en cuanto que no hay ninguna otra instancia social que hasta ahora halla logrado remplazarla como fuente de satisfacción de necesidades psicoafectivas tempranas de todo ser humano.*

Dentro de esta categoría, para la investigación se identifican datos acerca de los padres y cónyuge así como sus ocupaciones y niveles educativos, también se tiene en cuenta con quien vive los estudiantes en la actualidad y las personas que tiene a cargo.

3. - Información socioeconómica: Se refiere a los datos relativos a lo social y lo económico; dentro de lo social estarían el conjunto de relaciones

interindividuales que se dan en las especies, fundadas en un sistema de comunicación en el que intervienen diversos comportamientos.

Lo económico se relacionaría al estudio sistemático de las relaciones sociales relativas a la producción y distribución de bienes materiales que sirven para la satisfacción de las necesidades humanas más diversas como alimentación, vestido, alojamiento, educación,

En la investigación, incluye datos acerca del estrato en relación con la estratificación establecida para el pago de servicios públicos, cómo costea los estudiantes sus gastos educativos y si desempeñan alguna actividad que represente remuneración.

4.- Información académica: Se relaciona con los tipos de estudio y títulos que causan efectos legales (Diccionario Planeta 1985)

Se tiene en cuenta la historia escolar, la cual comprende la clase de institución, la modalidad académica y la jornada en la cuál obtuvieron su título de bachiller, también hace referencia a las dificultades presentadas para continuar los estudios de Educación Superior, la realización de otros estudios, las relaciones profesor-alumno, y la forma en la que complementarían la formación universitaria que están realizando.

5.- Relaciones con el medio: Una civilización no es sólo un sistema de valores: es un mundo de formas y de conductas, de reglas y excepciones. Es la parte visible de una sociedad -instituciones, monumentos, ideas, obras, cosas- pero sobre todo es su parte sumergida, invisible: las creencias, los deseos, los miedos, las represiones, los sueños.

Esta categoría hace referencia a las relaciones que mantiene los estudiantes con el grupo familiar, con la universidad, con Bogotá y con su país y a quien acude cuando se le presentan conflictos personales;

6.- Actividades que realiza en el tiempo libre: Esta categoría hace parte del concepto de la utilización del tiempo libre. La razón por la cual fue relevante considerar el manejo del tiempo libre en esta investigación, tiene que ver con su importancia dentro de todo el proceso de toma de decisiones durante la vida universitaria y la reorganización de los programas educativos y las actividades tiene en cuenta las actividades extracurriculares, su pertenencia a otros grupos, también incluye datos acerca del conocimiento de los programas, actividades y servicios que ofrece Bienestar Universitario y se da la posibilidad de sugerir actividades que se pudieran realizar .

Estos intereses según Dorsch (1991) se definen como la atención a un objeto al que se atribuye un valor subjetivo y tiene importancia (teórica o práctica) para el observador, siendo relativamente constante, adquirida y puede tener parte en la motivación de la acción

7. – Información ambiental: Actualmente el sistema educativo se dirige a niños que viven con una mayor apertura al mundo y en permanente contacto con abstracciones, enriquecido por el aumento en cantidad y en calidad de los medios masivos de comunicación junto a la informática.

Para ejemplificar lo antes mencionado, es muy común que un adolescente cuando sale al campo, no reconozca la diversidad de la vegetación y la fauna propia del lugar , pero está perfectamente familiarizado con los elementos introducidos por el hombre , como ser: plantaciones de pinos, paraísos, álamos,

y entre los animales los más conocidos son los domésticos. Esta situación de desconocimiento del paisaje natural, se produce entre otras razones, por el escaso contacto que los alumnos tienen con este tipo de paisajes. Generalmente los lugares a los que tienen acceso, por ejemplo durante sus vacaciones, por ser en la mayoría de los casos sitios turísticos, están muy modificados por la acción del hombre. Ante este panorama la educación debe ayudar a revertir esta situación, ya que un alumno que no conoce por qué el paisaje que lo rodea es así, cuales son sus elementos , cómo se relacionan, o qué papel cumple el hombre en él, no se sensibilizará con el mismo y por consiguiente no se sentirá comprometido con sus problemas.

Tomando como base el marco cotidiano de vida del alumno, que es sobre todo el ambiente urbano, se debe tratar de acercarlo a lo natural para que perciba cómo los factores naturales y los socio-culturales se interrelacionan para formar esa totalidad compleja que es el ambiente.

Esta categoría dentro de la investigación tiene en cuenta las actividades que realiza la persona para el cuidado y mantenimiento del medio ambiente y la frecuencia con la que fuma e ingiere bebidas alcohólicas.

De esta manera las categorías enunciadas en esta investigación son relevantes para el departamento de Bienestar Universitario de la Universidad de la Sabana, ya que esta identificación de las características del estudiante que hacen parte del perfil, ayudan a obtener información de gran importancia para la implementación y mejoramiento de los programas llevados a cabo por las Facultades y la Universidad, en la formación de la comunidad universitaria,

orientándolos hacia la creación de un equilibrio entre las necesidades de los estudiantes, las demandas sociales actuales y los compromisos de la Universidad como ente formador de futuros profesionales al servicio de la sociedad.

Entre los aspectos que hacen parte del perfil de características se pueden definir los siguientes:

1. Los datos demográficos es toda aquella información recogida, que busca corelacionar los movimientos de la población con elementos explicativos de carácter geográfico, económico, social y cultural.

Estos datos permiten obtener estudios mas documentados, y un mejor aprovechamiento de las fuentes existentes, al igual que las tendencias evolutivas de la población y de su probable curso futuro.

Hay dos ramas principalmente: (a) Cuantitativa : Estudia factores como tasa de nacimiento, de mortalidad, migraciones, entre otras y (b) Cualitativa : Mide las características de los individuos como sexo, edad, estado de salud, características intelectuales.

En esta investigación hacen referencia a la facultad, genero, estado civil, edad y procedencia del grupo específico de la investigación.

2. Información familiar:

Según Hernández (1997) la familia es una institución con una serie de abstracciones de conducta , un sistema de normas que tienen el carácter de reglas de comportamiento para sus miembros". Así a la familia le corresponde garantizar:

1. El adecuado funcionamiento biológico de los individuos de la sociedad.

2. La reproducción de sus miembros.
3. Su adecuada socialización.
4. La provisión y distribución de los bienes y servicios.
5. El mantenimiento del orden dentro del grupo y en su relación con el resto del sistema social.
6. La definición del sentido de la vida y la motivación para preservar la supervivencia individual y del grupo.

Como grupo la familia es un conjunto de personas que interactúan en la vida cotidiana para preservar su supervivencia. La familia es una forma de vida en común, constituida para satisfacer necesidades emocionales de los miembros a través de la interacción. El afecto, el odio, la complacencia y todos los demás sentimientos, muchas veces encontrados, proveen un ambiente dentro del cual los individuos viven procesos que determinarán su estilo de interacción.

*La familia es un sistema en cuanto esta constituida por una red de relaciones, es natural porque responde a necesidades biológicas y psicológicas inherentes a la supervivencia humana y tiene características propias en cuanto que no hay ninguna otra instancia social que hasta ahora halla logrado remplazarla como fuente de satisfacción de necesidades psicoafectivas tempranas de todo ser humano.*

Dentro de esta categoría, para la investigación se identifican datos acerca de los padres y cónyuge así como sus ocupaciones y niveles educativos, también se tiene en cuenta con quien vive los estudiantes en la actualidad y las personas que tiene a cargo.

4. Información socioeconómica: Se refiere a los datos relativos a lo social y lo económico; dentro de lo social estarían el conjunto de relaciones interindividuales que se dan en las especies, fundadas en un sistema de comunicación en el que intervienen diversos comportamientos.

Lo económico se relacionaría al estudio sistemático de las relaciones sociales relativas a la producción y distribución de bienes materiales que sirven para la satisfacción de las necesidades humanas más diversas como alimentación, vestido, alojamiento, educación,

En la investigación, incluye datos acerca del estrato en relación con la estratificación establecida para el pago de servicios públicos, cómo costea los estudiantes sus gastos educativos y si desempeñan alguna actividad que represente remuneración.

4. Información académica: Se relaciona con los tipos de estudio y títulos que causan efectos legales (Diccionario Planeta 1985)

Se tiene en cuenta la historia escolar, la cual comprende la clase de institución, la modalidad académica y la jornada en la cuál obtuvieron su título de bachiller, también hace referencia a las dificultades presentadas para continuar los estudios de Educación Superior, la realización de otros estudios, las relaciones profesor-alumno, y la forma en la que complementarían la formación universitaria que están realizando.

5. Relaciones con el medio: Una civilización no es sólo un sistema de valores: es un mundo de formas y de conductas, de reglas y excepciones. Es la parte visible de una sociedad -instituciones, monumentos, ideas, obras, cosas- pero

sobre todo es su parte sumergida, invisible: las creencias, los deseos, los miedos, las represiones, los sueños.

Esta categoría hace referencia a las relaciones que mantiene los estudiantes con el grupo familiar, con la universidad, con Bogotá y con su país y a quien acude cuando se le presentan conflictos personales;

6. Actividades que realiza en el tiempo libre: Esta categoría hace parte del concepto de la utilización del tiempo libre. La razón por la cual fue relevante considerar el manejo del tiempo libre en esta investigación, tiene que ver con su importancia dentro de todo el proceso de toma de decisiones durante la vida universitaria y la reorganización de los programas educativos y las actividades tiene en cuenta las actividades extracurriculares, su pertenencia a otros grupos, también incluye datos acerca del conocimiento de los programas, actividades y servicios que ofrece Bienestar Universitario y se da la posibilidad de sugerir actividades que se pudieran realizar .

Estos intereses según Dorsch (1991) se definen como la atención a un objeto al que se atribuye un valor subjetivo y tiene importancia (teórica o práctica) para el observador, siendo relativamente constante, adquirida y puede tener parte en la motivación de la acción

7. Información ambiental: Actualmente el sistema educativo se dirige a niños que viven con una mayor apertura al mundo y en permanente contacto con abstracciones, enriquecido por el aumento en cantidad y en calidad de los medios masivos de comunicación junto a la informática.

Para ejemplificar lo antes mencionado, es muy común que un adolescente cuando sale al campo, no reconozca la diversidad de la vegetación y la fauna propia del lugar , pero está perfectamente familiarizado con los elementos introducidos por el hombre , como ser: plantaciones de pinos, paraísos, álamos, y entre los animales los más conocidos son los domésticos. Esta situación de desconocimiento del paisaje natural, se produce entre otras razones, por el escaso contacto que los alumnos tienen con este tipo de paisajes. Generalmente los lugares a los que tienen acceso, por ejemplo durante sus vacaciones, por ser en la mayoría de los casos sitios turísticos, están muy modificados por la acción del hombre. Ante este panorama la educación debe ayudar a revertir esta situación, ya que un alumno que no conoce por qué el paisaje que lo rodea es así, cuales son sus elementos , cómo se relacionan, o qué papel cumple el hombre en él, no se sensibilizará con el mismo y por consiguiente no se sentirá comprometido con sus problemas.

Tomando como base el marco cotidiano de vida del alumno, que es sobre todo el ambiente urbano, se debe tratar de acercarlo a lo natural para que perciba cómo los factores naturales y los socio-culturales se interrelacionan para formar esa totalidad compleja que es el ambiente.

Esta categoría dentro de la investigación tiene en cuenta las actividades que realiza la persona para el cuidado y mantenimiento del medio ambiente y la frecuencia con la que fuma e ingiere bebidas alcohólicas.

De esta manera las categorías enunciadas en esta investigación son relevantes para el departamento de Bienestar Universitario de la Universidad de la Sabana, ya que esta identificación de las características del estudiante que

hacen parte del perfil, ayudan a obtener información de gran importancia para la implementación y mejoramiento de los programas llevados a cabo por las Facultades y la Universidad, en la formación de la comunidad universitaria, orientándolos hacia la creación de un equilibrio entre las necesidades de los estudiantes, las demandas sociales actuales y los compromisos de la Universidad como ente formador de futuros profesionales al servicio de la sociedad.

### Método

Teniendo en cuenta que esta investigación buscó describir y analizar en forma cuantitativa y cualitativa, el Perfil del Estudiante de la Universidad de la Sabana, en términos de características, con el fin de optimizar los programas, actividades y servicios que ofrece Bienestar Universitario, se diseñó un instrumento que consta de 26 preguntas, las cuales se distribuyeron en siete categorías: (a) datos demográficos; (b) información familiar; (c) información socioeconómica; (d) información académica; (e) relación con diferentes contextos del medio; (f) utilización del tiempo libre; (g) información ambiental, entendido este como las actividades que los estudiantes realizan para la conservación del Medio.

A continuación se abordan aspectos relacionados con el tipo de estudio, diseño, participantes, muestra, instrumentos y procedimientos realizados para el desarrollo de este estudio.

### Tipo de Estudio

Dados los objetivos del estudio, la investigación de tipo descriptivo y enmarcándose dentro de los modelos cualitativo y cuantitativo.

Se afirma que esta investigación es descriptiva puesto que su principal preocupación radicó en describir características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos para destacar elementos esenciales de su naturaleza, en este caso, describió el perfil de los alumnos que estudian las diversas carreras presenciales que ofrece la Universidad.

Al hablar de cualitativa, se tuvo en cuenta el establecimiento del sentido de un sector de la realidad experiencial de un grupo humano, a través del encuentro de criterios y juicios que caracterizan al grupo de referencia y que se interrelacionan con el contexto al cual pertenece. Así mismo, buscó descubrir las relaciones significativas en un fenómeno y las influencias que esas relaciones tienen en la conducta social.

Para finalizar, el estudio es cuantitativo, pues su objetivo fue verificar o confirmar relaciones escritas por la teoría para tal fin, se contó con un instrumento metodológico evaluado y diseñado por expertos, cuyo objetivo era realizar ítems que permitieran producir información objetiva, observable, confiable y numérica acerca de componentes particulares definidos operacionalmente de la realidad social.

### Participantes

La población objeto de estudio estuvo conformada por 514 estudiantes de primero a décimo semestre de la Facultad de Administración de Empresas.

### Muestra

La muestra estuvo conformada por 319 estudiantes de sexo femenino y masculino, de primero hasta décimo semestre. El método utilizado es de tipo aleatorio estratificado no proporcional, ya que la población se encuentra dividida por facultades y estas a su vez en semestres, lo cual hace referencia a los estratos.

De acuerdo a este método y a las características de la población, se tomó una muestra representativa del 30%. (Ver Anexo B)

### Instrumento

La Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), tiene como proyecto realizar un estudio del Perfil del Estudiante Universitario de Santafé de Bogotá, para tal fin se congregaron diversas Universidades de la capital para diseñar y validar una herramienta que pueda ser aplicada en cada una de las instituciones que participan en dicha investigación. (Ver Anexo C)

Teniendo en cuenta los antecedentes del estudio, se observó que para la Investigación: Perfil del Estudiante que Ingres a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, bajo la dirección de Julio Abel Niño en 1996; se diseñó un instrumento el cual fue revisado, adaptado y modificado, para realizar el estudio de las características del Perfil de Estudiante de la Sabana.

El instrumento en mención fue re-evaluado por expertos de ASCUN y profesionales de la Universidad de la Sabana quienes lo re-estructuraron. De esta forma, se obtuvo un cuestionario definitivo que consta de 26 preguntas de selección múltiple, clasificadas en siete categorías, a saber: (a) datos demográficos; (b) información familiar; (c) información socioeconómica; (d) información académica; (e) relaciones con diferentes contextos del medio; (f) utilización del tiempo libre; (g) información ambiental. ( ver Anexo D).

### Procedimiento

Durante el proceso de realización de esta Investigación, se establecieron las siguientes fases:

FASE I Contextualización de la Investigación. En esta etapa se establece por parte de los investigadores, específicamente los asesores de la facultad de Psicología, lo concerniente al proyecto “Perfil del Estudiante de la Sabana”.

1. Los asesores de la Universidad de la Sabana se contactaron con la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), quien tiene como proyecto realizar un estudio acerca del Perfil de Estudiante Universitario de Santafé de Bogotá.

2. De esta reunión con ASCUN, los asesores de la Universidad, se comprometieron a hacer parte de este proyecto, participando por medio de la Investigación: Características del Perfil del Estudiante de la Universidad de la Sabana; teniendo en cuenta la cobertura y objetivos de dicho estudio, a este se vincula el Departamento de Bienestar Universitario.

3. Los investigadores, específicamente los asesores de la Universidad, hicieron contacto con los posibles co-investigadores (veinte estudiantes de la Facultad de Psicología que hubieran terminado materias) para desarrollar el proyecto institucional.

4. A partir del compromiso de asesores y co-investigadores, se procedió a realizar una revisión bibliográfica a fin de establecer un marco de referencia teórico que sustente la problemática tratada, es decir: antecedentes del tema, revisión de literatura y construcción del marco Conceptual.

FASE II Aspectos Metodológicos. Esta hace referencia al tipo de diseño, la muestra, re-evaluación y aplicación del instrumento.

1. El tipo de investigación permitió describir características relevantes que forman parte del Perfil del Estudiante de la Universidad de la Sabana; teniendo en cuenta los datos de carácter cuantitativo y cualitativo que lo conforman.

2. Se realizó la selección de una muestra significativa (30% de la población total), constituyendo así la unidad de análisis. Esta está conformada por los estudiantes de cada uno de los programas presenciales de la Universidad de la Sabana.

3. Conforme a la reunión entre los Asesores de la Investigación, Bienestar Universitario y ASCUN, se realizó una evaluación de expertos del instrumento que se implementó para conocer el Perfil del Estudiante que Ingresa a la Facultad de Psicología, con el fin de adaptarlo de acuerdo al estudio de las Características del Perfil del Estudiante de la Universidad de la Sabana.

4. Para la aplicación del instrumento, se dio a conocer el proyecto en las facultades que conforman la Universidad, y de esta manera obtener los permisos que facilitarían la recolección de datos de cada una de estas instancias.

FASE III Análisis de Resultados. Esta etapa estuvo conformada por dos niveles que fueron elaborados y clasificados de la siguiente manera:

1. El primer nivel fue la descripción; por medio de tablas se observa el número de personas y el porcentaje más significativo de cada una de las preguntas; estas corresponden a las siguientes categorías: (a) Datos Demográficos; (b) Información Familiar; (c) Información Socioeconómica; (d) Información Académica; (e) Relaciones con los Diferentes Contextos del Medio; (f) Utilización del Tiempo Libre.

2. En el segundo nivel, se realizó un análisis comparativo entre las variables género (femenino y masculino) y semestre (estudiantes de primero a quinto y de sexto a décimo semestre), relacionado con diecisiete ítems que describen de forma cuantitativa y cualitativa las características del perfil de los estudiantes, con el fin de optimizar los Programas, Actividades y Servicios que ofrece Bienestar Universitario; es de anotar, que ésta información también se encuentra en tablas con porcentajes.

FASE IV Discusión. Partiendo del análisis de resultados se procedió a realizar la Caracterización del Perfil del Estudiante de la Universidad de la Sabana, teniendo en cuenta características, intereses y posibilidades de alumnos de la

institución; a fin de poder conocer la población y brindar programas, actividades y servicios que se ajusten más a la realidad actual de los estudiantes.

### Resultados

A continuación se presentan los datos obtenidos de la aplicación del instrumento a 319 estudiantes, que corresponden al 30% del universo de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Sabana.

Los datos hallados en esta aplicación, son de gran valor para el cumplimiento de los objetivos tanto generales como específicos de la investigación, ya que arrojan información personal, social, familiar, económica, académica, cultural, ambiental, utilización del tiempo libre y la relación con los diferentes contextos del medio, los cuales brindan características del perfil de los estudiantes de esta Facultad.

Gracias a estos resultados, se logran obtener conceptos de gran interés para la Vicerrectoría de Bienestar Universitario, la cual está orientada a brindar Programas, Actividades y Servicios que garanticen el crecimiento y desarrollo integral de la Comunidad Universitaria en general.

Esta presentación se lleva a cabo en dos niveles, en el primero se describe el perfil en términos de características de los estudiantes de Administración de Empresas y en el segundo se realiza un análisis comparativo entre las variables género y semestre con 17 ítems, seleccionados bajo el criterio de la utilidad de sus resultados para implementar y mejorar los programas e iniciativas que desempeñan las Facultades y la Universidad en general, bajo la dirección de

Bienestar Universitario, el cual busca contribuir de manera significativa en la calidad de los futuros profesionales del País.

### [Descripción de las Características de los Estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Sabana](#)

En éste primer nivel se presenta una descripción de las siguientes categorías:

En primer término, se encuentran las Demográficas, que contienen información referente al género, estado civil, número de hijos, lugar de nacimiento, edad, jornada en la que asisten a la Universidad y el lugar de residencia de la familia.

En segunda instancia, está la Información Familiar, donde se recolectan datos sobre el lugar donde vive el estudiante actualmente, si tiene o no personas a cargo, la ocupación de los padres y el cónyuge, y el nivel educativo alcanzado por los mismos.

En tercer lugar, está la Información Socio-Económica, de la cual se obtiene información acerca del estrato al que pertenecen las familias de origen de los estudiantes, así como las diferentes modalidades utilizadas para el pago de la matrícula y el número de estudiantes que realizan actividades que representan remuneración.

La cuarta categoría, corresponde a la Información Académica, la cual hace referencia a los períodos de ingreso a la Universidad, así como el tipo de colegio en el que terminaron su bachillerato, el título obtenido y la jornada en la que los realizaron. Además ofrece información acerca de los motivos por los

que han interrumpido o no sus estudios universitarios y si han realizado otros diferentes al actual, así como los motivos que los impulsan a estudiar en la Universidad. Finalmente, permite conocer la percepción que tienen los estudiantes de la relación con sus profesores y las posibilidades e intereses para continuar sus estudios universitarios.

La quinta instancia, corresponde a la Relación con los Diferentes Contextos del Medio, es decir, a las personas a quién acuden cuando tienen conflictos personales y cómo se sienten en su interacción con la Familia, la Universidad, Bogotá y el País.

La sexta, se refiere a las Actividades que realizan en su Tiempo Libre, si pertenecen o no a grupos, así como la información que tienen de los Programas, Actividades y Servicios que ofrece Bienestar Universitario, su posición personal y sugerencias para éste.

Finalmente, se presenta información acerca de las actividades que realizan para el mantenimiento del Medio Ambiente y la frecuencia con que fuman e ingieren bebidas alcohólicas.

Para conocer los resultados de las categorías enunciadas se realiza una presentación de cada uno de los ítems a través de tablas, que resumen los resultados cuantitativos arrojados.

### [Datos Demográficos](#)

#### [Tabla 1](#)

#### [Género de los Estudiantes del Programa Administración de Empresas.](#)

Género	F	%
Masculino	154	48
Femenino	165	52
	N=319	100

Nota. Se observa que el 52% de la población del Programa de Administración de Empresas es de género femenino.

Tabla 2

Estado Civil de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.

Estado Civil	F	%
Casado	11	3
Soltero	305	96
Unión Libre	1	0
Separado	2	1
Viudo	0	0
	N=319	100

Nota. Se observa que el 96% de la población pertenece al estado civil soltero.

Tabla 3

Número de Hijos de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.

Número de hijos	F	%
Sí	11	3

No	308	97
	N=319	100

---

Nota. Se Identifica que el 97% de la población no tiene hijos.

Tabla 4

Lugar de Nacimiento de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas

Lugar de Nacimiento	F	%
Antioquia	9	3
Arauca	1	0
Atlántico	4	1
Bogotá	240	75
Bolívar	4	1
Boyacá	3	1
Caldas	4	1
Cauca	1	0
Córdoba	1	0
Cundinamarca	12	4
Huila	5	2
Meta	1	0
Nariño	3	1
Norte de Santander	2	1

Risaralda	2	1
Santander	7	2
Tolima	5	2
Valle	7	2
Exterior	8	3
	N=319	100

Nota: Se discrimina una gran variedad en los lugares de nacimiento de los estudiantes; sin embargo, se observa que la mayor parte con el 75 %, han nacido en la ciudad de Bogotá.

Tabla 5

Rango de Edad de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.

Edad	F	%
16 – 18	72	23
19 – 21	140	44
22 – 24	94	29
25 – 27	12	4
28 ó más	1	0
	N=319	100

Nota. Se logra evidenciar que existe una tendencia a encontrarse entre las edades 19 y 21 años con un 44% de la población, posterior a ésta se encuentra un porcentaje del 29% en el rango de edad 22 - 24 años.

Tabla 6

Jornada en la que los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Realizan sus Estudios

Jornada	F	%
Diurno	319	100
Nocturno	0	0
	N=319	100

Nota. Se observa que el 100% de los estudiantes asisten a la Universidad en la Jornada Diurna.

Tabla 7

Lugar de Residencia Actual de las Familias de los Estudiantes del Programa de Empresas.

Residencia Actual	F	%
Antioquia	1	0
Arauca	2	1
Armenia	1	0

Atlántico	1	0
Bogotá	266	84
Bolívar	2	1
Boyacá	2	1
Córdoba	1	0
Cundinamarca	19	6
Huila	4	1
Meta	1	0
Nariño	1	0
Nte. Santander	2	1
Santander	1	0
Tolima	3	1
Valle	1	0
Exterior	6	2
No sabe/No responde	5	2
	N=319	100

---

Nota. Se observa que el 84% de las familias de la población viven actualmente en Santa Fe de Bogotá, mientras que un 6% reside en lugares pertenecientes al Departamento de Cundinamarca.

[Información Familiar](#)

Tabla 8

Personas con Quienes Viven Actualmente los Estudiantes del Programa Administración de Empresas

Viven Actualmente con	F	%
Familia de origen	280	88
Hogar propio con su cónyuge	9	3
Solo	10	3
Compañeros o amigos	5	1
Hogar de la familia de su cónyuge	2	1
Parientes	10	3
Hogar de alguien diferente a su familia	3	1
Residencia estudiantil	0	0
	N=319	100

Nota. Se observa que el 88% de la población vive actualmente con su familia de origen.

Tabla 9

Ocupación del Padre, Madre y Cónyuge de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.

Ocupación	Padre		Madre		Cónyuge	
	F	%	F	%	F	%
Empleado	103	32	76	24	3	27

Independiente	173	54	96	30	3	27
Hogar	0	0	113	36	0	0
No trabaja	3	1	16	5	4	37
Pensionado	15	5	8	2	0	0
No sabe/No Responde	25	8	10	3	1	9
	N=319	100	N=319	100	N=11	100

Nota. Se observa que el 54% de los padres de los estudiantes se ocupan en actividades independientes y un 32% lo hace como empleado; el mayor porcentaje de las madres, 36%, se ocupa en el hogar y un 30% lo hace como independiente; en cuanto a los cónyuges se puede determinar que un 37% no trabaja, un 27% se dedica a actividades independientes y un 27% se ocupa como empleado.

#### Tabla 10

#### Número de Personas a Cargo de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.

Personas a Cargo	F	%
Sí	13	4
No	306	96
	N=319	100

Nota. Se identifica que el 96% de la población no tiene personas a cargo.

Tabla 11

Nivel Educativo Alcanzado por el Padre, la Madre y el Cónyuge de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.

Nivel Educativo	Padre		Madre		Cónyuge	
	F	%	F	%	F	%
Ninguno	0	0	0	0	0	0
Primaria Incompleta	2	1	0	0	0	0
Primaria Completa	1	0	1	0	0	0
Bachillerato Incompleto	4	1	7	2	0	0
Bachillerato Completo	21	7	57	18	0	0
Técnico	10	3	26	8	0	0
Tecnólogo	4	1	13	4	2	18
Universidad Incompleta	42	13	39	13	5	46
Universidad Completa	137	43	145	45	2	18
Postgrados	85	27	27	9	2	18
Otros	5	2	3	1	0	0
No sabe/No responde	8	2	1	0	0	0
	N=319	100	N=319	100	N=11	100

Nota. Se logra evidenciar que le 43% de los padres de la población ha alcanzado niveles educativos superiores en universidad completa y un 27% ha realizado postgrados; en cuanto a las madres, se logra identificar que un mayor porcentaje, 45% han alcanzado universidad completa, seguido por un 18% que

realizó bachillerato completo. Los cónyuges con un 46% han logrado universidad incompleta.

Información Socio-Económica

Tabla 12

Estrato en el que están Ubicadas las Familias de Origen de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.

Estrato	F	%
1	0	0
2	2	1
3	29	9
4	106	33
5	100	31
6	82	26
	N=319	100

Nota. Se identifica una clara tendencia a pertenecer a estratos altos: en el estrato 4, se encuentra el 33% de la población; en el estrato 5 el 31% y en el estrato 6, el 26%.

Tabla 13

Modalidades para Costear los Gastos Educativos por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.

Modalidades	F	%
Beca	16	5
Préstamo Educativo	33	10
Propio Sueldo	14	4
Auxilio Empresarial	15	5
Ayuda Familiar	245	75
Otros	2	1
	N=325	100

Nota. Se observa que el 75% de los estudiantes costean sus gastos gracias a la ayuda de sus familias.

Tabla 14

Desempeño de Actividades que Representan Remuneración por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.

Actividades	F	%
Sí	95	30
No	224	70
	N=319	100

Nota. Se observa que el 70% de la población no se encuentra desempeñando alguna que le representa remuneración económica.

Tabla 15

Otras Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas que Representan Remuneración.

Actividades	F	%
Artista	2	2
Docencia	4	4
Empleado	36	38
Independiente	5	5
Práctica Empresarial	6	6
Vendedor	15	16
No sabe/No responde	27	29
	N=95	100

Nota. Se observa que el mayor porcentaje de la población: 38%, se ubica como empleado y un 29% no responde.

Información Académica

Tabla 16

Períodos de Ingreso a la Universidad de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas

Periodos de Ingreso	F	%
Inmediatamente	202	63
Un semestre después	46	15
Un año después	49	15
Más de un año	22	7
	N=319	100

Nota. Se encuentra que el 63% de la población ingreso inmediatamente a la Universidad.

Tabla 17

Motivos por los Cuales los Estudiantes del Programa Administración de Empresas no Ingresaron Inmediatamente a la Universidad.

Motivos	F	%
Descanso	2	2
Indecisión Carrera	3	3
Intercambio	9	8
Examen estado	1	1
No existencia de cupo	1	1
Otros estudios	38	32
Pre- universitario	10	8
Problemas de salud	2	2

Problemas económicos	4	3
Problemas Familiares	1	1
Residir en el extranjero	1	1
Servicio militar	25	21
Trabajo	12	10
Viaje	6	5
No sabe/No responde	2	2
	N=117	100

Nota. Se observa que el 32% de los estudiantes de éste Programa que no ingresaron inmediatamente a la Universidad, lo hicieron por encontrarse realizando otros estudios y un 21% por estar prestando su servicio militar.

Tabla 18

Tipo de Colegio en el que los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas terminaron el bachillerato.

Tipo de Colegio	F	%
Privado	272	85
Religioso	18	6
Oficial	7	2
Semi – Oficial	5	2
Militar	3	1
Privado – Religioso	12	4

Internacional	1	0
No sabe/No responde	1	0
	N=319	100

Nota. Los estudiantes del Programa de Administración de Empresas en su mayor porcentaje: 85%, culminaron su bachillerato en una institución de carácter privado.

[Tabla 19](#)

[Título de Bachiller Obtenido por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas](#)

Título	F	%
Académico	315	99
Pedagógico	0	0
Comercial	1	0
Industrial	0	0
Técnico	1	0
Validación	2	1
	N=319	100

Nota. Se observa que el 99% de la población obtuvo título como bachiller académico.

[Tabla 20](#)

Jornada en la que los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Realizaron sus Estudios Universitarios.

Jornada	N.	%
Diurna	318	100
No sabe/No responde	1	0
	319	100

Nota. Se observa que el 100% de los estudiantes realizaron sus estudios escolares en jornada diurna.

Tabla 21

Motivos por los Cuales los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas han Interrumpido sus Estudios Universitarios.

Motivos	F	%
Dificultad académica	5	2
Cierre de programa	1	0
Dificultad económica	6	2
Dificultad laboral	5	2
Dificultad personal	39	12
No los ha interrumpido	263	82
	N=319	100

Nota. Se observa que el 82% del total de los estudiantes no han interrumpido sus estudios universitarios; sin embargo, el 12% de los que si lo han interrumpido, ha sido a causa de dificultades personales.

Tabla 22

Realización de Otros Estudios por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas

Realización	F	%
Sí	141	44
No	178	56
	N=319	100

Nota. Se observa que el 56% no ha realizado otros estudios fuera del Programa de pre-grado actual.

Tabla 23

Tipo de Estudios que han Realizado los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.

Estudios	F	%
Administración en otras Universidades	17	12
Artes	5	3
Idiomas	64	46

Intercambio	8	6
Otras Carreras	23	16
Preuniversitario	5	3
Sistemas	5	3
No sabe/ No responde	14	11
	N=141	100

Nota. Se observa que el mayor porcentaje de la población que ha realizado otros estudios: 46%, lo ha cursado en idiomas; seguido a éste porcentaje, se puede ubicar a un 16% de la población en la realización de otras carreras.

Tabla 24

Motivos por los cuales los Estudiantes del Programa Administración de Empresas Realizan Estudios Universitarios

Motivos	F	%
Prestigio Social	36	7
Costumbre Familiar	60	12
Estatus Socio – Económico	96	19
Crecimiento Personal	242	48
Responsabilidad social por el país	73	14
	N=507	100

Nota: Entre los motivos por los cuales los estudiantes se encuentran realizando estudios universitarios, se observa que un 48% de la población lo hace por crecimiento personal y un 19% por estatus socio-económico.

Tabla 25

Frecuencia con la que los Estudiantes del Programa Administración de Empresas se sienten Respetados y Orientados por sus Profesores.

Frecuencia	F	%
Siempre	116	36
Casi Siempre	152	48
Ocasionalmente	51	16
Nunca	0	0
	N=319	100

Nota. Se observa que el 48% de los estudiantes casi siempre se sienten respetados y orientados por sus profesores y un 36% siempre.

Tabla 26

Forma como los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Complementarían su Formación Académica.

Formas	F	%
Otra carrera	80	15

Cursos de actualización	97	19
Investigaciones	51	10
Auto – formación	84	16
Postgrados	204	40
	N=516	100

Nota. Se logra evidenciar que el 40% de los estudiantes desean complementar su formación académica con post-grados y un 19% con cursos de actualización.

[Relaciones con Diferentes Contextos del Medio](#)

[Tabla 27](#)

[Personas a Quienes Acuden los Estudiantes del Programa Administración de Empresas Cuando Tienen Conflictos Personales.](#)

Personas	F	%
Padre	132	20
Madre	203	31
Otro familiar	54	8
Amigos	179	27
Sacerdote	30	5
Psicólogo	25	4
Profesor	0	0
Otro	31	5
	N=654	100

Nota. Se observa que el 31% de los estudiantes de éste Programa, acuden a sus madres cuando presentan conflictos personales, y el 27% a sus amigos.

Tabla 28

Otras Personas a Quienes Acuden los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Cuando Tienen Conflictos Personales.

Personas	F	%
Asesor académico	1	3
Esposo	2	6
Nadie	6	20
Novio	17	55
No sabe/ no responde	5	16
	N=31	100

Nota. Se observa que el 55% de los estudiantes de este Programa acuden a su novio (a) cuando tienen conflictos.

Tabla 29

Calificación de la Relación de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Con Respecto a la Familia, la Universidad, Bogotá y el País.

Calificación	Familia		Universidad		Bogotá		País	
	F	%	F	%	F	%	F	%

Muy Bien	236	74	103	32	46	14	56	18
Bien	70	22	190	60	171	54	113	35
Regular	13	4	25	8	80	25	114	36
Mal	0	0	1	0	22	7	36	11
	N=319	100	N=319	100	N=319	100	N=319	100

Nota. Se identifica que el 74% de los estudiantes de éste Programa se sienten muy bien con su familia, un 60% se siente bien con la Universidad; en cuanto a la ciudad de Santa fe de Bogotá, un 54% resalta el sentirse bien. Cuando se observan los porcentajes que arroja el sentir con el país se encuentra que el 35% se siente bien y el 36% se siente regular.

Utilización del Tiempo Libre

Tabla 30

Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas en su Tiempo Libre.

Actividades	F	%
Leer	143	15
Oír música	161	16
Artísticas	75	8
Cine	153	16
Televisión	122	12

Bailar	90	9
Deportes	109	11
Caminatas	14	1
Visitar amigos y familiares	69	7
Dormir	37	4
Otro	6	1
	N=979	100

Nota. Se evidencian cuatro actividades con mayores porcentajes realizadas por los estudiantes de Administración de Empresas en su tiempo libre: oír música: 16%, ir a cine: 16%, leer: 15% y ver televisión: 12%.

Tabla 31

Otras Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas en su Tiempo Libre

Actividades	F	%
Estudiar	1	17
Manejar Computadores	1	17
Tocar guitarra	1	17
Viajar	3	49
	N=6	100

Nota. Se observa que entre otras actividades preferidas por los estudiantes para realizar en sus ratos libres, se encuentra el viajar con un 49% de la población.

Tabla 32

Grupos a los que Pertenecen los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.

Grupos	F	%
Deportivos	99	27
Sociales	71	19
Religiosos	16	4
Culturales	54	15
No pertenece	126	35
	N=366	100

Nota. Aunque se logra evidenciar que el 35% de los estudiantes no pertenece a ningún grupo, se puede establecer que un 27% se encuentra en grupos deportivos y un 19% en sociales.

Tabla 33

Conocimiento de los Programas de Bienestar Universitario por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.

Conocimiento de los Programas	F	%
Sí	103	32
No	216	68
	N=319	100

Nota. Para el mayor porcentaje de la población, 68%, los Programas de Bienestar Universitario son desconocidos.

[Tabla 34](#)

[Calificación por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Divulgación de los Programas, Actividades y Servicios de Bienestar Universitario.](#)

Calificación	F	%
Muy Buena	21	7
Buena	91	28
Regular	133	42
Mala	74	23
	N=319	100

Nota. Se observa que el 42% de los estudiantes de éste Programa, califican la Divulgación de los Programas, Actividades y Servicios de Bienestar Universitario como regular y un 28% como buena.

[Tabla 35](#)

Posición de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas frente a los Programas, Actividades y Servicios de Bienestar Universitario.

Posición	F	%
Indiferente	100	31
Parcialmente Interesado	133	42
Participante Activo	45	14
Observador	41	13
	N=319	100

Nota. Se observa que el 42% se muestra parcalmente interesado en los Programas, Actividades y Servicios de Bienestar Universitario y un 31% se muestra indiferente.

Tabla 36

Actividades Sugeridas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas a Bienestar Universitario.

Actividades	F	%
Actividades de Integración entre Facultades	22	7
Actividades de Integración entre Universidades.	11	3
Actividades culturales	16	5
Actividades deportivas	20	6

Bazares	4	1
Caminatas	4	1
Conferencias, cursos	7	2
Convivencias	6	2
Divulgación eventos	1	0
Festivales de Teatro y música	17	5
Fiestas nocturnas	6	2
Intercambios	6	2
Mejorar Inst. Universidad	1	0
Orientación profesional	2	1
Proyección de películas nuevas	3	1
No sabe/No responde	201	64
	N=327	100

Nota. Se observa que el 61% de la población de éste Programa no respondió ante el sugerir actividades a Bienestar Universitario; sin embargo, entre las actividades más mencionadas, se encuentra el organizar eventos de integración entre Facultades con un 7%, el realizar actividades deportivas con un 6% y culturales con un 5%.

### [Información Ambiental](#)

#### [Tabla 37](#)

[Frecuencia con que Fuman e Ingieren Bebidas Alcohólicas los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas.](#)

Frecuencia	Fuma		Ingiere bebidas	
	F	%	F	%
Nunca	170	53	24	7
Todos los días	74	23	10	3
Una vez por semana	14	4	73	23
Cada quince días	5	2	26	8
Cada mes	2	1	35	11
Ocasionalmente	54	17	151	48
	N=319	100	N=319	100

Nota. Se observa que el 53% de los estudiantes de éste Programa nunca fuma y el 23% fuma todos los días. Por otra parte el 48% de los estudiantes ingiere bebidas alcohólicas ocasionalmente y el 23% una vez por semana.

Tabla 38

Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas para el Mantenimiento del Medio Ambiente

Actividades	F	%
Recicla	87	13
Siembra árboles	52	8
Utiliza canecas	148	22
Protege la flora y la fauna	143	22
Promueve el respeto por la naturaleza	103	15

Cuida las instalaciones de la Universidad	102	15
Ninguno	30	5
Otro	1	0
	N=666	100

Nota. Se observa que el 22% de las respuestas van dirigidas a utilizar canecas y el 22% a proteger la flora y la fauna; el 15% promueve el respeto por la naturaleza y otro 15% cuida las instalaciones de la Universidad.

### Análisis Comparativo

En este segundo nivel de presentación de los resultados, se efectúa un análisis comparativo teniendo en cuenta para ello 17 ítems, seleccionados con el propósito de obtener datos, que brinden información relevante para implementar y mejorar los servicios prestados por la Vicerrectoría de Bienestar Universitario.

Las variables a tener en cuenta son Género (femenino y masculino) y Semestre (de I a V y de VI a X ) y su análisis se realiza con los siguientes ítems comprendidos en el instrumento:

1. Modalidades para costear los gastos educativos por parte de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Programa de Administración de Empresas (ítem 6).

2. Actividades desempeñadas por los estudiantes del Programa de Administración de Empresas que representan remuneración (ítem 7).

3. Motivos por los que los estudiantes del Programa de Administración de Empresas han interrumpido sus estudios universitarios (ítem 12).
4. Otros estudios realizados por los estudiantes del Programa de Administración de Empresas (ítem 13).
5. Motivos por los cuales los estudiantes del Programa de Administración de Empresas realizan estudios universitarios (ítem14).
6. Sensación que tienen los estudiantes del Programa de Administración de Empresas en cuanto a la relación con sus profesores (ítem 15).
7. Maneras como los estudiantes del Programa de Administración de Empresas complementarían su formación a académica (ítem16).
8. Personas a las que acuden los estudiantes del Programa de Administración de Empresas cuando tienen conflictos personales (ítem 17).
9. Relación de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas con respecto a la Familia, Universidad, Bogotá y País (ítem 18).
10. Actividades realizadas por los estudiantes del Programa de Administración de Empresas en sus ratos libres (ítem 19).
11. Grupos a los que pertenecen los estudiantes del Programa de Administración de Empresas (ítem 20).
12. Conocimiento de los programas de Bienestar Universitario por parte de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas (ítem 21).
13. Calificación por parte de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas de los Programas, Actividades y Servicios de Bienestar Universitario (ítem 22).

14. Posición de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas frente a los programas, actividades y servicios de Bienestar Universitario (ítem 23).

15. Actividades alternas sugeridas por los estudiantes del Programa de Administración de Empresas a Bienestar Universitario (ítem 24).

16. Frecuencia con que fuman e ingieren bebidas alcohólicas los estudiantes del Programa de Administración de Empresas (ítem 25).

17. Actividades realizadas por los estudiantes del Programa de Administración de Empresas para el mantenimiento del medio ambiente (ítem 26).

Este nivel se presenta por medio de tablas que permiten conocer el número de respuestas obtenidas en cada pregunta y su porcentaje, pues estos datos brindan una visión más amplia de los intereses, posibilidades y opiniones que tienen los alumnos que estudian en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Sabana.

[Análisis Comparativo de los Items con la Variable Género en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Sabana](#)

En este segmento se presentan las características de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas de acuerdo al Género, con el objetivo de identificar si existen o no diferencias relacionadas con cada uno de

los ítems abordados, en torno a la condición de mujeres u hombres de los estudiantes.

Información Socio-Económica

Tabla 39

Modalidades para Costear los Gastos Educativos por Parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Género

Modalidades	Género			
	Femenino		Masculino	
	F	%	F	%
Beca	10	6	6	4
Préstamo educativo	18	12	15	9
Propio sueldo	3	2	11	6
Auxilia empresarial	11	7	4	2
Ayuda familiar	112	73	133	78
Otros	0	0	2	1
	N=154	100	N=171	100

Nota. Se observa que el 73% de la población femenina a costeado sus gastos educativos gracias a la ayuda familiar. En cuanto a los hombres se logra evidenciar que un 78% ha costeado sus estudios por medio de la ayuda que le propende la familia, lo que es congruente con el género femenino.

Tabla 40

Desempeño de Actividades que Representan Remuneración por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Género.

Desempeño	Género			
	Femenino		Masculino	
	F	%	F	%
Sí	52	32	43	28
No	113	68	111	72
	N=165	100	N=154	100

Nota. Se observa que el 28% de los hombres desempeñan actividades que le representan remuneración y el 32% del género femenino también esta ubicada laboralmente; lo que evidencia que un porcentaje mayor tanto en hombres como en mujeres no desempeña ninguna actividad que le represente remuneración.

Tabla 41

Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas que Representan Remuneración según el Género.

Actividades	Género			
	Femenino		Masculino	
	F	%	F	%
Artista	1	2	1	2
Docente	3	2	1	6

Empleado	19	39	17	37
Independiente	0	12	5	0
Práctica	0	14	6	0
Vendedor	7	19	8	13
No sabe/No responde	22	12	5	42
	N=52	100	N=43	100

Nota. Se observa que el 39% de la población femenina que realiza actividades que le representan remuneración lo hace como empleado y un 19% como vendedor. En cuanto al género masculino se identifica que el 42% no sabe o no responde, pero el 37% realiza actividades como empleado. Así, se puede concluir que la mayoría de hombres y mujeres que realizan actividades que le representen remuneración lo hace como empleado.

### Información Académica

#### Tabla 42

#### Motivos por los Cuales los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas han interrumpido sus estudios universitarios, según el Género.

	Género			
	Femenino		Masculino	
Motivos	F	%	F	%
Dificultad académica	3	2	2	2
Cierre de programa	0	0	1	1

Dificultad económica	4	3	2	2
Dificultad laboral	3	2	2	2
Dificultad personal	18	11	11	6
No los ha interrumpido	137	82	136	87
	N=165	100	N=154	100

Nota. Se observa que el 82% de la población femenina y el 87% de la población masculina no ha interrumpido sus estudios universitarios

Tabla 43

Realización de Otros Estudios por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Género.

	Género			
	Femenino		Masculino	
Realización	F	%	F	%
Sí	70	42	71	46
No	95	58	83	54
	N=165	100	N=154	100

Nota. Se identifica que el 42% de la población femenina y el 46% de los hombres han realizado otros estudios. Lo que indica que la mayor parte de la población de los estudiantes no ha realizado otros estudios fuera del programa de pre-grado.

Tabla 44

Tipo de Estudios que han Realizado los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Género

	Género			
	Femenino		Masculino	
Estudios	F	%	F	%
Administración en otra Universidad	7	9	10	14
Artes	3	4	2	3
Idiomas	34	50	30	41
Intercambios	5	7	3	4
Otra Carrera	5	7	18	27
Preuniversitarios	4	6	1	1
Sistemas	3	4	2	3
No sabe/No responde	9	13	5	8
	N=70	100	N=69	100

Nota. Se observa que el 50% de las mujeres ha realizado otros estudios en idiomas; los hombres en su mayoría han cursado estudios en idiomas con un 41% de la población y un 27% ha realizado otra carrera. Se identifica entonces, que las mujeres optan por tomar cursos de idiomas en mayor porcentaje que los hombres.

Tabla 45

Motivos por los cuales los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Realizan Estudios Universitarios según el Género.

Motivos	Género			
	Femenino		Masculino	
	F	%	F	%
Prestigio social	21	8	15	6
Costumbre familiar	34	13	26	10
Estatus socio – económico	43	17	53	21
Crecimiento personal	120	47	122	48
Responsabilidad social por el país	35	15	38	15
	N=253	100	N=254	100

Nota. Se observa que el 48% de los hombres y el 47% de las mujeres tienen como motivación para estudiar, el crecimiento personal; mientras el 21% de los hombres y el 17% de las mujeres lo hacen por estatus socio – económico; lo que indica que las motivaciones son muy congruentes entre la variable género.

[Tabla 46](#)

[Frecuencia con la que los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas se sienten Respetados y Orientados por sus Profesores según el Género.](#)

Frecuencia	Género			
	Femenino		Masculino	
	F	%	F	%
Siempre	52	32	64	41

Casi siempre	80	48	72	47
Ocasionalmente	33	20	18	12
Nunca	0	0	0	0
	N=165	100	N=154	100

Nota. En cuanto a la frecuencia con que las mujeres se sienten respetadas y orientadas por los docentes, se puede observar que un 48% opina que esta situación se da casi siempre y un 32% siempre. Por otra parte, se evidencia que para el 47% de los hombres el respeto y la orientación se dan por los docentes casi siempre y un 41% opina que es siempre.

Tabla 47

Forma como los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Complementarían su Formación Académica según el Género.

Forma	Género			
	Femenino		Masculino	
	F	%	F	%
Otra carrera	48	16	32	14
Cursos de actualización	60	20	37	17
Investigaciones	33	11	18	8
Auto – formación	39	13	45	20
Postgrados	115	40	89	41
	N=295	100	N=221	100

Nota. Se observa que la forma como la mayoría de las mujeres complementarían su formación académica sería por medio de postgrados con un 40% y por cursos de actualización con un 20%. Para los hombres la forma más adecuada sería el postgrado con un 41% y la autoformación con un 20%. Se establece que para ambos géneros es importante la participación en postgrados, como forma para complementar su formación académica.

Relaciones con Diferentes Contextos del Medio

Tabla 48

Personas a Quienes Acuden los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Cuando Tienen Conflictos Personales según el Género.

	Género			
	Femenino		Masculino	
Personas	F	%	F	%
Padre	65	20	67	21
Madre	108	32	95	30
Otro familiar	21	6	33	10
Amigos	73	22	106	33
Sacerdote	29	9	1	0
Psicólogo	22	7	3	1
Profesor	0	0	0	0
Otro	14	4	17	5

Total	N=332	100	N=322	100
-------	-------	-----	-------	-----

Nota. Se observa que a las personas a quienes acuden las mujeres cuando tienen conflictos personales es a su madre con un 32% y a sus amigos con un 22%. De igual manera se identifica que los hombres recurren en un 33% a los amigos y en un 30% a sus madres. Así, se logra evidenciar que existe mayor tendencia por las mujeres a recurrir a sus madres cuando tienen conflictos personales que a sus amigos y que los hombres recurren primero a sus amigos.

Tabla 49

Otras Personas a Quienes Acuden los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Cuando Tienen Conflictos Personales según el Género.

	Género			
	Femenino		Masculino	
Personas	F	%	F	%
A Nadie	1	7	5	29
Asesor Académico	1	7	0	0
Esposo (a)	2	14	0	0
Novio(a)	7	50	10	59
No sabe/No responde	3	22	2	12
	N=14	100	N=17	100

Nota. Se observa que para las mujeres y para los hombres es de gran importancia el acudir a su novio (a) con un 59% y 50% respectivamente.

[Tabla 50](#)

[Calificación de la Relación de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas con Respecto a la Familia según el Género.](#)

Relación	Género			
	Femenino		Masculino	
	F	%	F	%
Muy bien	114	69	122	79
Bien	45	27	25	16
Regular	6	4	7	5
Mal	0	0	0	0
	N=165	100	N=154	100

Nota. Se observa que el 69% de las mujeres se siente muy bien con su familia y un 27% bien. En cuanto al género masculino, se evidencia que para ellos la relación se define en términos de muy bien con un 79% y bien con un 16%. Se evidencian así percepciones bastante congruentes entre los géneros con respecto a la relación con su familia.

[Tabla 51](#)

[Calificación de la Relación de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas con Respecto a la Universidad según el Género](#)

	Género	
	Femenino	Masculino

Relación	F	%	F	%
Muy bien	54	32	49	32
Bien	99	60	91	59
Regular	11	7	14	9
Mal	1	1	0	0
	N=165	100	N=154	100

Nota. Se observa que para el 60% de las mujeres la relación con respecto a la Universidad, se establece en buenos términos, al igual que para los hombres con un 59%.

Tabla 52

Calificación de la Relación de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas con Respecto a Bogotá según el Género.

Relación	Género			
	Femenino		Masculino	
	F	%	F	%
Muy bien	23	14	23	15
Bien	87	53	84	54
Regular	43	26	37	24
Mal	12	7	10	7
	N=165	100	N=154	100

Nota. Se observa que tanto hombres como mujeres se sienten bien con Bogotá, con un 54% y un 53% respectivamente.

Tabla 53

Calificación de la Relación de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas con Respecto al País, según el Género.

Relación	Género			
	Femenino		Masculino	
	F	%	F	%
Muy bien	31	19	25	16
Bien	54	33	59	39
Regular	58	35	56	36
Mal	22	13	14	9
	N=165	100	N=154	100

Nota. Se observa que para las mujeres la relación con el país es regular, en un 35% y en un 33% bien. Para el 39% de los hombres la relación con el país es buena y para el 36% es regular. Se evidencia así que las mujeres en su mayoría mencionan tener una relación regular con el país y los hombres una buena relación.

Utilización del Tiempo Libre

Tabla 54

Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas en su Tiempo Libre según el Género

Género

Actividades	Femenino		Masculino	
	F	%	F	%
Leer	72	14.5	71	14
Oír música	87	18	74	15
Actividades Artísticas	36	7	39	8
Ir cine	86	18	67	14
Ver televisión	67	13	55	11
Bailar	51	10	39	8
Hacer deporte	29	6	80	17
Caminatas	6	1	8	2
Visitar amigos y familiares	36	7	33	7
Dormir	24	5	13	3
Otros	2	0.5	4	1
	N=496	100	N=483	100

Nota. Entre las actividades que más realizan las mujeres en su tiempo libre, se pueden discriminar cuatro como relevantes: oír música con un 18%, ir a cine con un 18%, leer con un 14.5% y ver televisión con un 13%; para los hombres las actividades más realizadas son hacer deporte con un 17%, oír música con un 15%, ir a cine con un 14% y leer con un 14%. Así en sus ratos libres es más frecuente para los hombres hacer deporte y para las mujeres oír música o ir al cine.

Tabla 55

Otras Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas en su Tiempo Libre según el Género

	Género			
	Femenino		Masculino	
Actividades	F	%	F	%
Estudiar	0	25	1	0
Manejar Computadores	1	0	0	50
Tocar Guitarra	1	0	0	50
Viajar	0	75	3	0
	N=2	100	N=4	100

Nota. Se observa que entre las otras actividades que realizan los estudiantes en los ratos libres, los hombres prefieren tocar guitarra y manejar computador con un 50% cada una y las mujeres en un 75% prefieren viajar.

Tabla 56

Grupos a los que Pertenecen los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Género

	Género			
	Femenino		Masculino	
Grupos	F	%	F	%
Deportivos	82	41	17	10
Sociales	45	22	26	16

Religiosos	8	4	8	5
Culturales	25	13	29	18
No pertenece	41	20	85	51
	N=201	100	N=165	100

Nota. Se observa que el 41% de las mujeres pertenece a grupos deportivos, mientras que el 22% pertenece a grupos sociales y el 20% menciona no pertenecer a ninguna. En relación con los hombres, se puede decir que el 51% no pertenece a ningún grupo, mientras que el 18% pertenece a grupos culturales y el 16% a grupos sociales.

[Tabla 57](#)

[Conocimiento de los Programas de Bienestar Universitario por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Género](#)

	Género			
	Femenino		Masculino	
Conoce los Programas	F	%	F	%
Sí	50	30	53	34
No	115	70	101	66
	N=165	100	N=154	100

Nota. Se observa que tanto el género femenino, con el 70% como el masculino con el 66%, no conocen los Programas de Bienestar Universitario.

[Tabla 58](#)

[Calificación por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Divulgación de los Programas, Actividades y Servicios de Bienestar Universitario según el Género](#)

Calificación	Género			
	Femenino		Masculino	
	F	%	F	%
Muy Buena	18	11	3	2
Buena	29	18	62	40
Regular	76	47	57	37
Mala	42	25	32	21
	N=165	100	N=154	100

Nota. Se observa que un 40% de los hombres califican la Divulgación de los Programas, Actividades y Servicios como buena y un 37% la califica como regular; en cuanto a la calificación que hacen las mujeres, se puede observar que el 47% de ellas lo hace como regular y el 18% como buena. Se identifica que para la mayoría de los hombres la Divulgación es buena, mientras que para las mujeres es regular.

[Tabla 59](#)

[Posición de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Frente a los Programas, Actividades y Servicios de Bienestar Universitario según el Género](#)

Género

Posición	Femenino		Masculino	
	F	%	F	%
Indiferente	50	30	50	32
Parcialmente interesado	60	36	73	47
Participante activo	33	20	12	8
Observador	22	14	19	13
	N=165	100	N=154	100

Nota. La posición de la mayor parte de la población femenina, 36% en cuanto a los Programas, Actividades y Servicios de Bienestar Universitario, es parcialmente interesada y un 30% se muestra indiferente. Los hombres se muestran parcialmente interesados con un 47% y con un 32% indiferentes. Así, se puede concluir que los dos géneros se muestran interesados y en una segunda posición indiferentes.

[Tabla 60](#)

[Actividades Sugeridas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas a Bienestar Universitario según el Género](#)

Actividades	Género			
	Femenino		Masculino	
	F	%	F	%
Actividades culturales	5	3	11	7
Actividades de integración otras universidades	8	5	3	2

Actividades de integración entre facultades	15	9	7	4
Actividades deportivas	11	6	9	6
Bazares	4	2	0	0
Caminatas ecológicas	2	1	2	1
Conferencias	1	1	6	4
Convivencias	1	1	5	3
Festivales de Teatro o música	10	6	7	4
Fiestas	4	2	2	1
Intercambios	6	4	0	0
Mejorar la divulgación de los eventos	1	1	0	0
Mejorar las instalaciones de la Universidad	1	1	0	0
Orientación profesional	2	1	0	0
Proyección de películas	3	1	0	0
No sabe/No responde	95	56	106	68
	N=169	100	N=158	100

Nota. Aunque la mayor parte de las mujeres, 56% y la mayor parte de los hombres, 68%, no responden ante el cuestionamiento, se puede observar que el 7% del género masculino sugiere actividades culturales y un 6% actividades que impliquen la práctica de algún deporte. En cuanto a las sugerencias que hacen las mujeres, el 9% menciona actividades de integración entre Facultades.

[Información Ambiental](#)

[Tabla 61](#)

[Frecuencia con que Fuman los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Género](#)

	Género			
	Femenino		Masculino	
Frecuencia	F	%	F	%
Nunca	84	51	86	56
Todos los días	42	25	32	21
Una vez por semana	8	5	6	4
Cada quince días	2	1	3	2
Cada mes	0	0	2	1
Ocasionalmente	29	18	25	16
	N=165	100	N= 154	100

Nota. Se observa que en cuanto a la frecuencia con que fuman los estudiantes, las mujeres no lo hacen en un 51% y lo hacen ocasionalmente en un 25%; los hombres no lo hacen en un 56% y lo hacen ocasionalmente en un 21%.

[Tabla 62](#)

[Frecuencia con que Ingieren Bebidas Alcohólicas los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Género](#)

	Género	
	Femenino	Masculino

Frecuencia	F	%	F	%
Nunca	16	10	8	5
Todos los días	10	6	0	0
Una vez por semana	12	7	61	40
Cada quince días	20	12	6	4
Cada mes	11	6	24	16
Ocasionalmente	96	59	55	35
	N=165	100	N=154	100

Nota. Se observa que el 59% de la población femenina ingiere bebidas alcohólicas ocasionalmente; el 40% de la población masculina lo hace una vez por semana y el 35% de esta misma lo hace ocasionalmente. Se evidencia así que los hombres ingieren con mayor frecuencia bebidas alcohólicas.

Tabla 63

Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas para el Mantenimiento del Medio Ambiente según el Género

Actividades	Género			
	Femenino		Masculino	
	F	%	F	%
Recicla	25	10	62	15
Siembra árboles	15	6	37	9
Utiliza canecas	49	20	99	24
Protege la flora y la fauna	96	38	47	11

Promueve el respeto por la naturaleza	24	10	79	19
Cuida las instalaciones de la universidad	41	16	61	15
Ninguno	1	0	29	7
Otro	1	0	0	0
	N=252	100	N=414	100

Nota. Se encuentra que el mayor porcentaje de respuestas en el género femenino se evidencia en el proteger la flora y la fauna con un 38% y utilizar canecas con un 20%; en cuanto al género masculino el mayor porcentaje de respuestas se encuentra en utilizar canecas con un 24%, promover el respeto por la naturaleza con un 19% y reciclar con un 15%. Se observa que para las mujeres el proteger la flora y la fauna se constituye en la actividad más realizada para mantener el medio ambiente; mientras que para los hombres es el utilizar canecas.

[Análisis Comparativo de los Items con la Variable Semestre en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Sabana](#)

En este segmento se presentan las características de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Programa de Administración de Empresas de acuerdo al Semestre, con el objetivo de identificar, si existen o no, diferencias relacionadas con cada uno de los ítems

abordados, en torno a la ubicación de los estudiantes a lo largo de los diez semestres que constituyen el Pénsum de este Programa Académico.

Información Socio-Económica

Tabla 64

Modalidades para Costear los Gastos Educativos por Parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el semestre

Modalidades	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
	F	%	F	%
Beca	4	2	12	8
Préstamo Educativo	15	8	18	12
Propio Sueldo	5	3	9	6
Auxilio Empresarial	14	8	1	1
Ayuda Familiar	140	78	105	72
Otros	1	1	1	1
	N=179	100	N=146	100

Nota. Se observa que el 78% de los estudiantes de I a V semestre ha financiado sus estudios gracias a la ayuda familiar, circunstancia que es congruente con la información obtenida entre los estudiantes de VI a X semestre; ya que, el 72% ha costeado sus gastos educativos de la misma forma.

[Tabla 65](#)

[Desempeño de Actividades que Representan Remuneración por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Semestre.](#)

Desempeño	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
	F	%	F	%
Si	28	16	67	47
No	148	84	76	53
	N=176	100	N=143	100

Nota. Se observa que el 16% de los estudiantes de I a V semestre están realizando alguna actividad que le representa remuneración; en cuanto a los estudiantes de VI a X semestre, se evidencia que el 47% lo hace también; haciéndose más relevante el desempeñar actividades con remuneración económica en los semestres superiores.

[Tabla 66](#)

[Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas que Representan Remuneración según el Semestre.](#)

Actividades	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
	F	%	F	%

Artista	0	0	2	3
Docente	1	3	3	4
Empleado	10	36	26	39
Independiente	3	11	2	3
Práctica	0	0	6	9
Vendedor	5	18	10	15
No sabe/ No responde	9	32	18	27
	N=28	100	N=67	100

Nota. En cuanto a las actividades realizadas por los estudiantes que representan remuneración, se puede observar que tanto los estudiantes ubicados en los primeros semestres como en los últimos semestres, se encuentran como empleados con un 36% y un 39% respectivamente; en segunda instancia, se ocupan como vendedores con un 18% y 15% respectivamente.

### [Información Académica](#)

#### [Tabla 67](#)

#### [Motivos por los cuales los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas no Ingresaron Inmediatamente a la Universidad según el Semestre.](#)

Semestre

	Femenino	Masculino

Motivos	F	%	F	%
Dificultad académica	1	1	4	3
Cierre de programa	0	0	1	1
Dificultad económica	3	2	3	2
Dificultad laboral	1	1	4	3
Dificultad personal	9	4	30	20
No los ha interrumpido	162	92	101	71
	N=176	100	N=143	100

Nota. Se observa que el 92% de la población femenina y el 71% de la población masculina no ha interrumpido sus estudios universitarios

Tabla 68

Realización de otros Estudios por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Semestre.

	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
Estudios	F	%	F	%
Si	79	45	62	43
No	97	55	81	57
	N=176	100	N=143	100

Nota. Se observa que la mayoría de los estudiantes de I a V semestre no han realizado otros estudios, con un 55%; al igual que el mayor porcentaje de estudiantes de VI a X semestre con un 57%.

Tabla 69

Tipo de Estudios que han Realizado los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el Semestre

Estudios	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
	F	%	F	%
Administración en otra Universidad	8	10	9	15
Artes	3	4	2	3
Idiomas	39	49	25	41
Intercambios	3	4	5	8
Otra Carrera	16	20	7	11
Preuniversitarios	3	4	2	3
Sistemas	0	0	5	8
No sabe/No responde	7	9	7	11
	N=79	100	N=62	100

Nota. En cuanto a los otros estudios realizados por los estudiantes del Programa de Administración de Empresas de I a V semestre, se puede observar que el 49% los han realizado en el área de idiomas y un 20% en otra carrera; los estudiantes de VI a X semestre han cursado estudios en idiomas con un 41%, administración en otras universidades con un 15%. Se puede establecer entonces, que ambos grupos han realizado estudios en su mayoría en el área de idiomas.

Tabla 70

Motivos por los cuales los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Realizan Estudios Universitarios Según el Semestre.

Motivos	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
	F	%	F	%
Prestigio social	25	9	11	5
Costumbre familiar	53	18	7	3
Estatus socio – económico	72	25	24	11
Crecimiento personal	108	38	134	60
Responsabilidad social por el país	27	10	46	21
	N=285	100	N=222	100

Nota. Se observa que mientras para los estudiantes de los primeros semestres el crecimiento personal, con un 38% y el estatus socio-económico con un 25% se convierten en los principales motivos por los que realizan estudios universitarios; para los estudiantes de los segundos semestres son motivos primordiales el crecimiento personal con un 60% y la responsabilidad social por el país con un 21%.

Tabla 71

Frecuencia con la que los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas se sienten Respetados y Orientados por sus Profesores Según el Semestre.

	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
Frecuencia	F	%	F	%
Siempre	82	46	34	24
Casi siempre	70	40	82	57
Ocasionalmente	24	14	27	19
Nunca	0	0	0	0
	N=176	100	N=143	100

Nota. Se observa que la frecuencia con más porcentaje en el grupo de los estudiantes de I a V semestre es el sentirse respetado y orientado por sus profesores siempre con un 46%, seguido por casi siempre con un 40%; en cuanto a los porcentajes de las frecuencias en los últimos semestres, se puede evidenciar que el 57% de los estudiantes se sienten respetados y orientados por los docentes casi siempre y el 24% siempre; estos resultados muestran que para la mayor parte de los estudiantes de primeros semestres el sentirse respetados y orientados por sus docentes es más frecuente que para la mayoría de los estudiantes de VI a X.

[Tabla 72](#)

[Forma como los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Complementarían su Formación Académica según el Semestre.](#)

	Semestre	
	I a V semestre	VI a X semestre

Formas	F	%	F	%
Otra carrera	53	18	27	12
Cursos de actualización	49	17	48	21
Investigaciones	37	13	14	6
Auto – formación	65	23	19	8
Postgrados	82	29	122	53
	N=286	100	N=230	100

Nota. Se observa que para la mayor parte de los estudiantes de I a V es la forma más aceptada para complementar su formación académica es realizar postgrados con un 29% y la autoformación con un 23%; mientras que para los estudiantes de VI a X es el realizar postgrados con un 53%.

[Relaciones con Diferentes Contextos del Medio](#)

[Tabla 73](#)

[Personas a Quienes Acuden los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas Cuando Tienen Conflictos Personales según el semestre.](#)

	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
Personas	F	%	F	%
Padre	79	21	53	19
Madre	109	30	94	34
Otro familiar	29	8	25	9

Amigos	101	27	78	28
Sacerdote	16	4	14	5
Psicólogo	23	6	2	0
Profesor	0	0	0	0
Otro	17	4	14	5
	N=374	100	N=280	100

Nota. Las personas a quienes acuden los estudiantes de I a V semestre son: a su madre con un 30% y a sus amigos con un 27%, lo que es congruente con el grupo de estudiantes de VI a X semestre; ya que, el 34% de ellos recurre a su madre y el 28% a sus amigos.

Tabla 74

Otras Personas a Quienes Acuden los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas cuando Tienen Conflictos Personales según el semestre.

	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
Personas	F	%	F	%
A Nadie	4	22	2	15
Asesor Académico	1	6	0	0
Esposo (a)	0	0	2	15
Novio(a)	9	50	8	62
No sabe/No responde	4	22	1	8

N=18	100	N=13	100
------	-----	------	-----

Nota. Se observa que los estudiantes de I a V semestre recurren a su novio (a) cuando tienen conflictos personales con un 50% y los estudiantes de VI a X semestre lo hace en un 62%.

Tabla 75

Calificación de la Relación de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas con Respecto a la Familia según el semestre.

	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
Calificación	F	%	F	%
Muy bien	129	73	107	75
Bien	39	22	31	22
Regular	8	5	5	3
Mal	0	0	0	0
	N=176	100	N=143	100

Nota. Se observa que tanto los estudiantes de I a V semestre como los estudiantes de VI a X semestre se sienten muy bien con respecto a su familia con un 73% y un 75% respectivamente.

Tabla 76

Calificación de la Relación de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas con Respecto a la Universidad según el semestre.

Calificación	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
	F	%	F	%
Muy bien	54	31	49	34
Bien	106	60	84	59
Regular	16	9	9	6
Mal	0	0	1	1
	N=176	100	N=143	100

Nota. En cuanto a la relación con la Universidad; los estudiantes de I a V semestre se sienten bien en un 59% y muy bien con un 31%; los estudiantes de VI a X semestre se sienten bien en un 19% y muy bien en un 34%; lo que hace congruente la percepción y sensación de ambos grupos con respecto a la Universidad.

Tabla 77

Calificación de la Relación de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas con Respecto a Bogotá según el semestre.

Calificación	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
	F	%	F	%
Muy bien	25	14	21	15
Bien	114	65	57	40
Regular	28	16	52	36

Mal	9	5	13	9
	N=176	100	N=143	100

Nota. Se observa que el 65% de los estudiantes de los primeros semestres se sienten bien con respecto a Bogotá y en un 16% regular; en cuanto a los estudiantes de semestres más altos, se logra evidenciar que congruente al anterior grupo, los mayores porcentajes se ubican en calificar la relación con Bogotá buena con un 40% y regular con un 36%.

Tabla 78

Calificación de la Relación de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas con Respecto al País según el semestre.

	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
Calificación	F	%	F	%
Muy bien	36	20	20	14
Bien	69	39	44	31
Regular	53	30	61	43
Mal	18	11	18	12
	N=176	100	N=143	100

Nota. Al observar los porcentajes en la relación de los estudiantes con el país, se puede identificar que los estudiantes de I a V semestre lo califica en su mayoría, 39% como buena y un 30% como regular. Por otro lado y mostrando otra tendencia en la calificación, se determina que para el 43% de los

estudiantes de VI a X semestre la relación con el país es regular y para un 31% es buena.

Utilización del Tiempo Libre

Tabla 79

Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas en su Tiempo Libre según el semestre

Actividades	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
	F	%	F	%
Leer	91	16	52	13
Oír música	101	18	60	15
Actividades Artísticas	60	10	15	4
Ir cine	88	15	65	15
Ver televisión	70	12	52	13
Bailar	51	9	39	9
Hacer deporte	62	11	47	12
Caminatas	11	2	3	1
Visitar amigos y familiares	26	5	43	11
Dormir	12	2	25	6
Otros	2	0	4	1
	N=574	100	N=405	100

Nota. Se observa que para el grupo de primeros semestres las actividades más realizadas son oír música con un 18%, leer con un 16%, ir al cine con un 15% y ver televisión con un 12%; por otro lado en los semestres más altos estas mismas actividades se convierten en las más realizadas, pero en un orden de preferencia diferente, así el oír música e ir al cine constituyen la primera opción con un 15% y el leer y ver televisión en la segunda con un 13%.

Tabla 80

Otras Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas en su Tiempo Libre según el Semestre.

Actividades	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
	F	%	F	%
Estudiar	1	50	0	0
Manejar Computadores	0	0	1	25
Tocar guitarra	1	50	0	0
Viajar	0	0	3	75
	N=2	100	N=4	100

Nota. Se observa que entre las otras actividades que realizan los estudiantes en los ratos libres, los de I a V semestre prefieren tocar guitarra y estudiar, con un 50% de la población en cada una de las opciones; mientras que los de VI a X, con un 75%, prefieren viajar.

Tabla 81

Grupos a los que Pertenecen los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas según el semestre

Grupos	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
	F	%	F	%
Deportivos	57	29	42	25
Sociales	36	19	35	20
Religiosos	4	2	12	7
Culturales	32	16	22	13
No pertenece	65	34	61	35
	N=194	100	N=172	100

Nota. Se observa que el 34% y 35% respectivamente de los estudiantes de I a V y de VI a X semestre, no pertenecen a ningún grupo; mientras el 29% de los estudiantes de I a V semestre y el 25% de los estudiantes de VI a X semestre pertenecen a grupos deportivos.

Tabla 82

Conocimiento de los Programas de Bienestar Universitario por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas, según el semestre

Conocimiento de los Programas	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
	F	%	F	%

Si	75	43	28	20
No	101	57	115	80
	N=176	100	N=143	100

Nota. Se observa que el 57% de los estudiantes de I a V semestre y el 80% de los estudiantes de VI a X semestre, no conocen los Programas de Bienestar Universitario. De otro lado, en relación con los estudiantes que si conocen el programa, se ve que el mayor porcentaje 43% corresponde a los primeros semestres; mientras que el 20% corresponde a los semestres superiores.

Tabla 83

Calificación por parte de los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Divulgación de los Programas, Actividades y Servicios de Bienestar Universitario , según el semestre

	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
Calificación	F	%	F	%
Muy Buena	13	7	8	6
Buena	65	37	26	18
Regular	67	38	66	46
Mala	31	18	43	30
	N=176	100	N=143	100

Nota. Se observa que el 38% de los estudiantes de I a V semestre califica la divulgación de los servicios y programas de Bienestar Universitario como

regular y un 37% la califican como buena. De otro lado los estudiantes de VI a X, también en su mayoría, 46%, califican la divulgación como regular y un 30% la puntúa como mala.

Tabla 84

Posición de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas frente a los Programas, Actividades y Servicios de Bienestar Universitario según el Semestre

Posición	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
	F	%	F	%
Indiferente	47	27	53	37
Parcialmente interesado	71	40	62	43
Participante activo	38	22	7	5
Observador	20	11	21	15
	N=176	100	N=143	100

Nota. Se observa que los estudiantes de I a V se posicionan con un 40% como parcialmente interesados frente a las Actividades que realiza Bienestar Universitario y un 27% se muestra indiferente. En cuanto a los estudiantes de VI a X semestre, se puede evidenciar que existe una tendencia similar; ya que, el 43% se muestra parcialmente interesada y el 3% se muestra indiferente.

Tabla 85

Actividades Sugeridas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas a Bienestar Universitario según el semestre.

Actividades	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
	F	%	F	%
Actividades culturales	8	5	8	5
Actividades de integración entre facultades	14	9	8	5
Actividades integración otras universidades	9	6	2	1
Actividades deportivas	16	10	4	2
Bazares	4	2	0	0
Caminatas ecológicas	1	1	3	2
Conferencias	1	1	6	4
Convivencias	6	2	0	0
Festivales de Teatro o música	8	5	9	5
Fiestas nocturnas	6	4	0	0
Intercambios	6	4	0	0
Mejorar la divulgación de los eventos	0	0	1	1
Mejorar las instalaciones de la Universidad	1	1	0	0
Orientación profesional	2	1	0	0
Proyección de películas nuevas	0	0	3	2
No sabe/No responde	79	49	122	71
	N=161	100	N=166	100

Nota. Se observa que el 49% de la población de estudiantes de I a V no responde ante el sugerir actividades para Bienestar Universitario y el 71% de los estudiantes de VI a X tampoco lo hace; sin embargo, entre las actividades que proponen los estudiantes de I a V se logran evidenciar las deportivas con un 10%, las de integración entre facultades con un 9% y las de integración con otras Universidades con un 6%; mientras que para el grupo de VI a X las actividades de integración entre facultades, los festivales de teatro o música y las actividades culturales son las que obtienen mayor porcentaje con un 5% cada una.

[Información Ambiental](#)

[Tabla 86](#)

[Frecuencia con que Fuman los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas, según el semestre](#)

	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
Frecuencia	F	%	F	%
Nunca	90	51	80	56
Todos los días	42	24	32	22
Una vez por semana	4	2	10	7
Cada quince días	4	2	1	1
Cada mes	2	1	0	0

Ocasionalmente	34	20	20	14
	N=176	100	N=143	100

Nota. Se observa que los semestres superiores tienden a no consumir cigarrillo en mayor proporción, ya que el 56% nunca lo hace; mientras que en los primeros semestres existe un 51% en esta misma posición. En cuanto a la población que si fuma, se puede determinar que el 24% de los estudiantes de I a V y el 22% de los estudiantes de VI a X lo hacen todos los días.

Tabla 87

Frecuencia con que Ingieren Bebidas Alcohólicas los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas, según el semestre

	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
Frecuencia	F	%	F	%
Nunca	12	7	12	8
Todos los días	10	6	0	0
Una vez por semana	35	20	38	27
Cada quince días	12	7	14	10
Cada mes	27	15	8	5
Ocasionalmente	80	45	71	50
	N=176	100	N=143	100

Nota. Se observa que los estudiantes de semestres superiores ingieren bebidas alcohólicas ocasionalmente con un 50% y una vez por semana con un 27%; esta tendencia es bastante similar a la encontrada en los primeros semestre; ya que, el 45% de la población ingiere ocasionalmete y el 20% una vez por semana.

Tabla 88

Actividades Realizadas por los Estudiantes del Programa de Administración de Empresas, para el Mantenimiento del Medio Ambiente, según el semestre

	Semestre			
	I a V semestre		VI a X semestre	
Actividades	F	%	F	%
Recicla	76	14	11	11
Siembra árboles	49	9	3	3
Utiliza canecas	122	21	26	26
Protege la flora y la fauna	122	21	21	21
Promueve el respeto por la naturaleza	90	16	13	13
Cuida las instalaciones de la universidad	77	14	25	25
Ninguno	29	5	1	1
Otro	1	0	0	0
	N=566	100	N=100	100

Nota. En cuanto a las actividades que realizan los estudiantes de I a V semestre para el mantenimiento del medio ambiente, se observa que el 21% protege la flora y la fauna y utiliza canecas, el 16% promueve el respeto por la naturaleza:

por otra parte, los estudiantes de VI a X utilizan canecas en un 26%, cuida las instalaciones de la Universidad en un 25% y protege la flora y la fauna en un 21%.

### Discusión

Con base en la necesidad de conocer cuales son las características que identifican al estudiante de la Universidad de la Sabana a partir de la aplicación de un instrumento desarrollado para tal fin, se encontraron resultados significativos que ofrecerán aportes importantes al desarrollo de los programas, actividades y servicios de Bienestar Universitario y por ende para la comunidad académica.

De acuerdo a lo anterior se puede decir que de la población de estudiantes de Administración de Empresas incluidos en la presente investigación, un porcentaje significativo corresponde a jóvenes Bogotanos solteros y sin hijos cuya edad está comprendida entre los 19 y 21 años.

Es importante destacar, en relación con los aspectos familiares, que la mayoría de ellos viven en la actualidad con su familia de origen, en estratos que oscilan entre 4 y 6 y donde el padre está dedicado a trabajos independientes, mientras la madre permanece en el hogar como ama de casa, habiéndolo alcanzado ambos un nivel educativo profesional. Dadas estas circunstancias y corroborándolas con otros resultados, es significativo mencionar que tan solo un porcentaje inferior de estudiantes trabaja.

En relación con la información sobre aspectos de índole académico anterior al llevado actualmente en la universidad se encontró que el porcentaje más grueso de la población terminó el bachillerato en colegios privados de jornada diurna obteniendo el título de bachiller académico; es relevante además que ninguno de ellos ha interrumpido sus estudios, que han estudiado idiomas, fundamentalmente inglés y francés, y que quienes no ingresaron inmediatamente a la Universidad, lo hicieron por dos motivos: realización de otros estudios o servicio militar obligatorio, en el caso específico de los hombres.

Ya en relación con el estudio de Administración de Empresas en la Universidad, ellos refieren que ingresaron por motivos de Crecimiento Personal o por estatus socio-económico, que quieren complementar estos estudios por medio de postgrados, lo anterior indica como la Universidad puede proyectarse y ofrecer realmente una educación integral e impartir una filosofía de vida a los estudiantes, posibilidad que se llevaría a cabo con una mayor permanencia del estudiante en la Universidad; además, que a través de su experiencia con el Alma Mater, se sienten respetados por sus profesores siempre, aunque un número importante de estudiantes, sobre todo de semestres superiores, refirieron que este sentimiento solo se evidencia Casi siempre.

Más que para Bienestar Universitario, para cada una de las facultades y la Universidad en general debe ser importante que los estudiantes deseen complementar su profesión a través de postgrados y cursos de actualización;

Es importante destacar que la presente investigación también da luces sobre algunas características relacionadas con los niveles afectivo - emocionales de

los alumnos, es por esto que se puede mencionar que en mayor grado las mujeres recurren a la madre cuando tienen conflictos personales, mientras los hombres lo hacen preferiblemente con los amigos, siendo la pareja, una persona a la que también recurren cuando tienen que enfrentar este tipo de problemáticas.

Dentro de las posibilidades relacionales, se puede decir que una característica importante es que los estudiantes se sientan en su mayoría muy bien con la familia, bien con la Universidad y con Bogotá y Regular con el país, evidenciando tal vez, la crisis que en la actualidad esta viviendo Colombia.

Aunado a lo anterior, también fue de crucial importancia para describir las características del estudiante de la Universidad y en este caso del programa de Administración de Empresas, saber que hacen los alumnos en sus tiempos libres, encontrando que porcentajes importantes realizan tres actividades fundamentales: escuchar música, ver cine y leer, mientras que también fue significativo que la mayoría de hombres pertenecieran a grupos deportivos al tiempo que un alto número de mujeres no pertenezcan a ningún grupo específico, es decir, algunas de ellas pertenecen a grupos sociales o culturales, sin que estos resultados sean realmente importantes.

Dado que una de las necesidades básicas de la investigación partió del departamento de Bienestar Universitario, vale la pena mencionar que un alto número de estudiantes no conoce los programas, actividades o servicios que este imparte calificando la divulgación de los mismos como mala.

La posición asumida por los estudiantes frente a las actividades, programas o servicios realizados por Bienestar Universitario es de indiferencia o interés

parcial, resultado que se evidenció en el ítem que hacía referencia a las actividades que proponían los estudiantes al departamento de Bienestar Universitario, ya que un alto porcentaje de mujeres y hombres no lo contestaron.

En relación con el Medio Ambiente, labor que es manejada por Bienestar Universitario y por otros grupos dentro de la Universidad, tales como: Equipo de reciclaje y fondo de estudiantes, se puede determinar que mientras no existe un índice importante de fumadores dentro del programa de Administración de Empresas, ya que nunca lo han hecho.

Uno de los factores más relacionados con la vivencia universitaria es el consumo de cigarrillo o el ingerir bebidas alcohólicas, sin embargo, se puede ver que el estudiante del programa de Administración de Empresas, no utiliza de manera importante ninguno de ellos, aunque el segundo de ellos se vea con más frecuencia en los hombres que en las mujeres y de igual forma en los estudiantes de semestres superiores que en los inferiores.

De todo lo mencionado anteriormente, se puede decir que en rasgos generales se han podido establecer aquellas características significativas de los estudiantes adscritos al programa de administración de Empresas de la Universidad de la Sabana, permitiendo hablar ahora, tal vez, de una identidad, proyección y emocionalidad del Administrador de Empresas de la Universidad; cualidades, actitudes o aptitudes seguramente diferentes de otros estudiantes de la misma Universidad y más aún de otros establecimientos educativos.

A través de los resultados obtenidos se puede concluir que los alumnos del programa de Administración de Empresas conforman un grupo homogéneo, ya que las respuestas fueron similares tanto en los hombres como en las mujeres.

Lo anterior indica que se cumplió con el objetivo fundamental, ya que se logró describir de manera sucinta cada una de las características de los estudiantes, de acuerdo a las siete categorías (datos demográficos, información familiar, información socio-económica, información académica, relaciones con diferentes contextos del medio, utilización del tiempo libre e información ambiental) que para el grupo de investigación, para la Universidad y para ASCUN, fueron relevantes.

También es importante señalar que el proceso estuvo enmarcado dentro del tipo de investigación descriptiva permitiendo así que una vez analizada por las directivas de la Universidad, se pueda hablar con seguridad de las características del estudiante de la Universidad de la Sabana y así mismo tener la posibilidad de trazar políticas o acciones en pro de los mismos y de la Universidad en general.

Es interesante para el proceso de acreditación de la Universidad, toda vez que promueve al autoexamen permanente que debe realizar la Universidad, es decir, conocer los pensamientos y sentimientos de los estudiantes frente a la institución y los servicios que presta, hará de esta un espacio educativo más eficaz y eficiente para la sociedad en general y para el estudiantado en particular.

De otro lado, es fundamental la investigación para alimentar el proyecto educativo de la facultad ya que éste podrá detectar, de manera fiable, las

necesidades de la comunidad estudiantil que le compete, aporte éste que es de crucial importancia en la construcción colectiva de programas cada vez más coherentes con el contexto que le rodea.

Dado que la Universidad busca una formación integral del hombre a través de la educación que imparte, la presente investigación contribuye a establecer acciones concretas que fortalezcan la dinámica social. Estas acciones se pueden ver representadas en la promoción de campañas estudiantiles sobre el fortalecimiento de los núcleos familiares y redes de apoyo comunales, ya que estas no sólo permitirán la autoformación humana sino que servirán como impronta en los diferentes contextos en los cuales se mueven los estudiantes.

El Bienestar Universitario como dependencia que brinda a los estudiantes servicios que le permiten su “bien ser” su “bien estar”, su “bien hacer” y su “bien vivir”, logró a través de la presente investigación un re – conocimiento de la comunidad estudiantil de la Universidad, con miras de cubrir de manera eficaz las necesidades de los estudiantes en relación con sus áreas básicas: salud, recreación, deporte, medio ambiente y las áreas social, cultural y económica.

Se puede decir también que ésta información se constituye en aporte fundamental para los asesores académicos de la universidad ya que a través de éste pueden delinear asesoramientos más enmarcados dentro de una realidad estudiantil.

Dentro de las sugerencias Vale la pena mencionar, que el departamento de Bienestar Universitario debe redefinir las acciones publicitarias, ya que en muchos casos no se trata de que las actividades no se realicen o de que los

estudiantes no se sientan interesados en asistir sino de la difusión de las mismas, ya que fueron evaluadas como deficientes.

También se puede constituir ésta en un elemento crucial para algunos grupos de trabajo estudiantil que laboran de manera cercana a Bienestar Universitario, tales como: Grupo Elite de Promoción (G.E.P.), Fondo de Estudiantes o Equipo de Reciclaje ya que sin lugar a dudas podrán diseñar acciones cada vez más fuertes en el trabajo con los estudiantes, el contexto que les rodea, la comunidad extramural de la Universidad y el Medio Ambiente de la misma.

Para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, programa de Administración de Empresas, este documento se puede convertir en una herramienta fundamental para conocer más al alumno de la facultad y así mismo poder establecer un perfil de éste, tarea que sirve para dos momentos fundamentales de los estudiantes: su ingreso y su egreso a o de la Universidad.

Finalmente, y como conclusión significativa para la investigación vale la pena resaltar el enorme esfuerzo de Bienestar Universitario para la realización de ésta, esfuerzo que permitirá sin lugar a dudas un trabajo más eficiente y eficaz con la comunidad estudiantil de la Universidad.

## Referencias

Allport, W. Gordon (1980). Psicología de la Personalidad. España McGraw Hill

Alvarez & cols. (1997). Descripción del perfil del Psicólogo de la Universidad de la Sabana con énfasis en el área clínica: su aceptación actual en le medio laboral y sus tendencias futuras. Tesis de grado profesional no publicada, Universidad de la Sabana, Chía.

Arismendi, O. (1992). Universidad y Valores. Bogotá: Universidad de la Sabana.

Arrieta, A; Caceres, L; Cardona, C; Rodríguez, Y. (1989). Evaluación del perfil profesional correspondiente al programa de pre-escolar en la Universidad San Buenaventura. Tesis de grado profesional no publicada, Universidad San Buenaventura, Facultad de Educación, Licenciatura en Educación pre-escolar, Santafé de Bogotá.

Barrera, M; Belarcaras, A; Cepero, M; Zarat, N. (1989). Correspondencia del perfil académico y profesional con las exigencias del medio en que se desenvuelve una egresada de la Universidad San Buenaventura del programa de pre-escolar. Tesis de grado profesional no publicada, Universidad San Buenaventura, Facultad de Educación, Licenciatura en Pre-escolar, Santafe de Bogotá.

Bocanegra, K & Cols. (1996). Perfil del estudiante que ingresa a la facultad de psicología de la Universidad de la Sabana. Tesis de grado profesional no publicada, Universidad de la Sabana, Chía.

Boletín Bienestar Universitario (1999). septiembre

Castillo, G & Castro, M. (1994). Perfil académico profesional del Psicólogo graduado de la Universidad Santo Tomás de Aquino. Tesis de grado profesional no publicada, Universidad Santo Tomás de Aquino, Santafé de Bogotá.

Cattell, B Heather (1990), Psicología de la Personalidad. España, McGraw Hill.

Cruz, Marcela (1989).El Perfil Profesional del Maestro de Educación Física. Tesis de grado profesional no publicada, Universidad Pedagógica Nacional, Santafé de Bogotá.

Davidoff, L (1989). Introducción a la Psicología. Ed. MacGraw Hill. México

Davis, Keith, Newstrow, W. John (1990). Comportamiento Humano en el Trabajo . España: McGrawHill.

Departamento de Lenguas Extranjeras (1998). Proyecto Educativo Institucional. (p.p. 1-109.). Universidad de La Sabana, Chía.

De Roux, C.V., & Restrepo M. (1994). Proyecto educativo institucional en democracia y derechos humanos.

Díaz, P. (1996). Tras la Universidad. Bogotá: El Buho.

Dircks,S (1990). La Psicología descubre al hombre: un estudio moderno del alma humana. Ed. Circulo de lectores. Barcelona.

Dorsch, F. (1991). Diccionario de psicología. (6ª . Ed.) Barcelona: Herder.

Durán, J. (1996). El Proyecto Educativo Institucional. Bogotá: Magisterio.

Facultad de Administración de Empresas (1999). Proyecto Educativo Institucional. Universidad de La Sabana, Chía.

González-Simancas, J. L. (1998). Curso: Teoría y práctica del asesoramiento académico en la universidad. Manuscrito no publicado.

Horrock, J. (1997) Psicología de la Adolescencia, México, Editorial Trillas.

Jaimes J. Fabio. (1997). Administración de Empresas 20 años de Labores. Empresa y Sociedad Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas 20 años, 3, 7-18.

Ministerio de Educación Nacional (1997). Reflexión sobre los proyectos educativos institucionales: Guía para la construcción de planes operativos.

Niño, J, Carvajal, L, Chillan, Y, Vargas, S, De Lima, R., Turbay, O, Vanegas, A, Otalora, B, Pérez, A, Leiton, J & Saldarriaga, O. (1998). Hacia un sistema nacional de formación de educadores: Escuelas normales superiores y Programas académicos de postgrado y pregrado en educación.

Ponz, Francisco (1988). Reflexiones Sobre el Que Hacer Universitario. España, Ediciones Universidad de Navarra.

Rodríguez, R. (1995). Primer curso para la capacitación y perfeccionamiento pedagógico del personal docente en servicio de la educación tecnológica.

Sanabria, Alberto (1997). Ley 15 de 1.994. En M.A. Ley General de Educación. (pp. 7-36) – Bogotá: El Pensador.

S.E.N.A. (1972). Metodología para la elaboración de programas de formación profesional. Santafé de Bogotá: SENA.

Sierra, Nubia (1991). Perfil académico-profesional del tecnólogo en publicidad egresado de la corporación Universidad Católica de Manizales. Tesis de grado profesional no publicada, Universidad Pedagógica Nacional, Manizales.

Universidad de la Sabana. (1996). Reglamento de estudiantes de pregrado - Modalidad presencial.

Universidad Pedagógica Nacional. (1995). Evaluación, proyecto educativo y descentralización de la educación: Postgrado, evaluación escolar y desarrollo educativo regional.

[www.unisabana.edu.co/vicerreectorías/bienestar/areas.html](http://www.unisabana.edu.co/vicerreectorías/bienestar/areas.html).

Warren, H. Diccionario de Psicología. Fondo de Cultura Económico , México (1998). Tercera Edición.

UNESCO, 1995. Internet

[ANEXOS](#)

ANEXO A

ANEXO B

## ANEXO C

ANEXO D