

LOS CÍNICOS NO SIRVEN PARA ESTE OFICIO

Bien como reportero, bien como escritor, Ryszard Kapuscinski defendió el oficio de periodista como el acto para contar la historia de la humanidad desde la vida cotidiana de la gente del común.

Redacción
En Directo

A Ryszard Kapuscinski le bastaba su libreta de apuntes para registrar lo que veía en el mundo que se abría a su paso. No hizo jamás una entrevista, porque su técnica de recolección de información consistía en escuchar a la gente. Así de simple, así de periodístico.

Defendió el periodismo más como una misión que como una vocación y advirtió muchas veces que para ejercer este oficio había que ser, ante todo, buenos seres humanos. "Los cínicos no sirven para este oficio", aseveró.

Abogó por el rescate del género literario para contar las historias de la realidad y así lo hizo él mismo en cada uno de sus libros en los que contó lo que en verdad pasaba con la humanidad.

Esa obsesión por acudir a los elementos del lenguaje literario lo convirtió en pre-

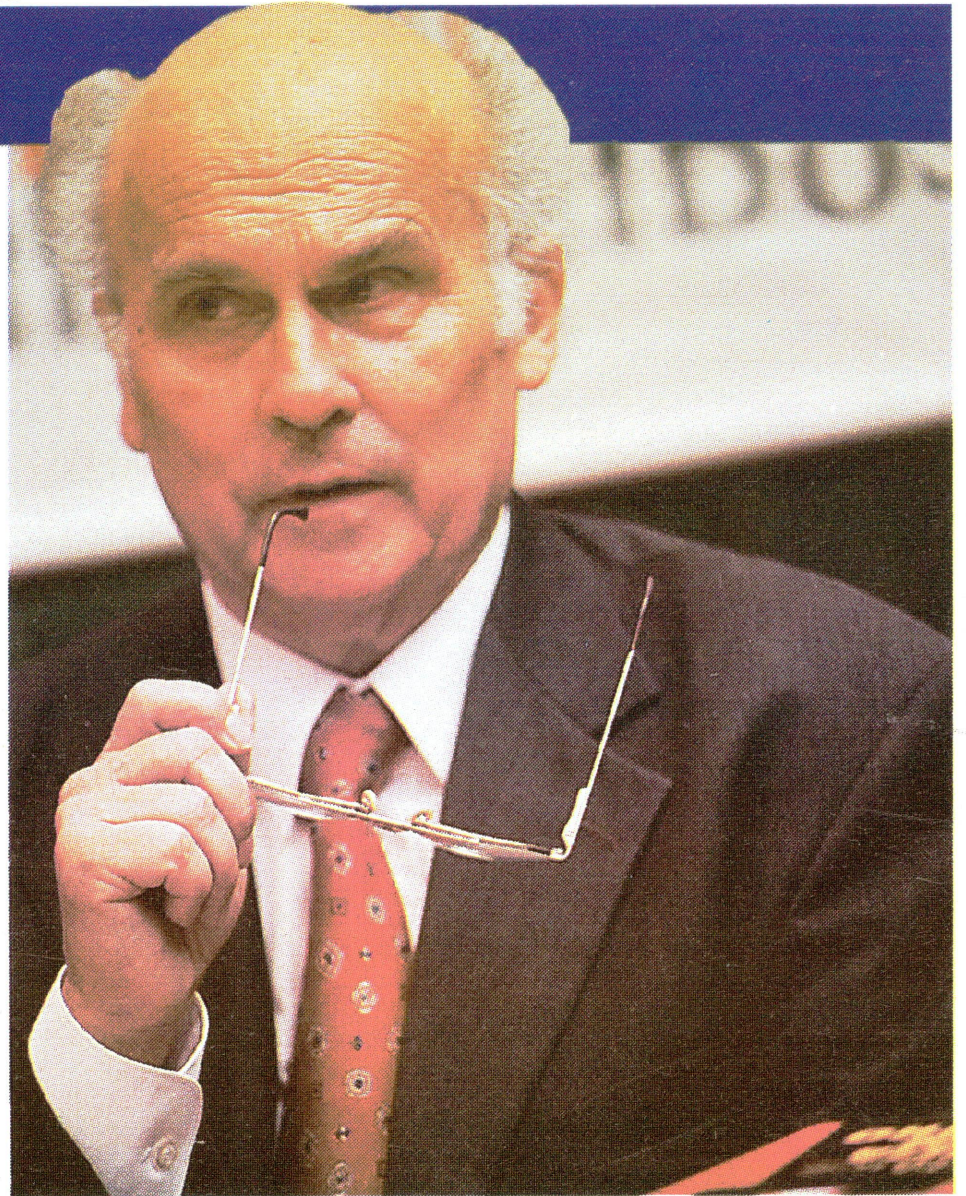
cursor del llamado Nuevo Periodismo y su sencillez y entrega al oficio hicieron que le endilgaran el honroso calificativo de "mejor reportero del siglo XX".

Le huía, como él mismo lo afirmó en Ébano, una de sus obras, a los asientos de primera clase en los aviones, a los actos de etiqueta y a las grandes ceremonias del poder. Encontraba sus historias, y la explicación de los hechos, en la cotidianidad de las vidas de la gente del común.

Cuando visitó la Universidad de La Sabana, en agosto de 2000, se atrevió a vaticinar que cuando los estudiantes de periodismo de entonces comenzaran a ejercer su trabajo en los medios de comunicación, lo harían en un país con un conflicto armado superado. Se equivocó, pero así es este país: impredecible.

El 23 de enero pasado Kapuscinski murió. *En Directo* trae a la memoria parte de la obra del periodista polaco y hace una mirada al Nuevo Periodismo.

Pág. 4



RELEVO EN LA FACULTAD



César Mauricio Velásquez, decano saliente, y Adriana Guzmán, decana encargada.



Guzmán lleva nueve años vinculada a la Universidad, a lo largo de los cuales ha ejercido como profesora de redacción, economía y gerencia de medios; jefe del Área de Periodismo, secretaria Académica y Vicedecana.

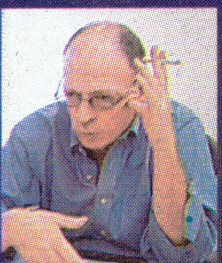
Obtuvo un Máster en Gestión de Empresas de Comunicación de la Universidad de Navarra, fue jefe de Redacción de las revistas Clase Empresarial y Síntesis Económica, investigadora de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (Anif) y subeditora de las páginas económicas de El Espectador y redactora económica de Colprensa.

César Mauricio Velásquez, por su parte, renunció a la Facultad luego de que el presidente Uribe le propuso ocupar la jefatura de la Secretaría de Información y Prensa. Al aceptar, también tuvo que dejar la presidencia del Círculo de Periodistas de Bogotá. En ambos cargos mereció amplios reconocimientos.

La comunicadora social y economista Adriana Guzmán asumió, en calidad de encargada, la decanatura de la Facultad de Comunicación de la Uni-

versidad de La Sabana. Reemplaza en el cargo a César Mauricio Velásquez, quien asumió como secretario de Información y Prensa de la Presidencia de la República.

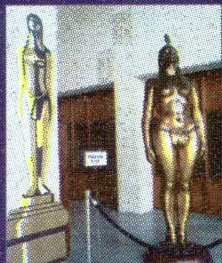
VIVA LA PALABRA IMPRESA



Al recibir el premio a su vida y obra CPB, Enrique Santos, codirector de El Tiempo, dijo que no cree en la "tumba digital" y que la palabra impresa seguirá reinando.

PÁG. 9

CARTAGENA, DE PELÍCULA



El reciente Festival de Cine realizado en La Heroica fue el espacio propicio para dar una mirada a la forma como ha despegado la cinematografía colombiana.

PÁG. 22

COLOMBIANOS EN LA NFL



Hace 20 años, y desde esquinas distintas, dos bogotanos marcaron un hito en la historia de la Liga Nacional de Football (NFL), en los Estados Unidos. Esta es su historia.

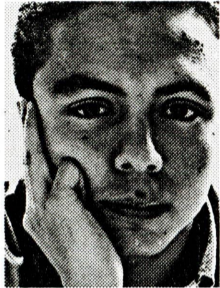
PÁG. 13

opinión

EL SECUESTRO DE LA VERDAD

Un país sin memoria, incapaz de recordar la desaparición de su bien más preciado, se embriaga para mantener olvidada su pena.

Por Wilmar Matiz Vargas
Columnista En Directo
wilmar.matiz@unisabana.edu.co



Las personas que han sufrido en carne propia la tragedia de nuestra guerra piden que regrese. Los "opinadores" pusilánimes, incapaces de denunciar la mentira de la cual son cómplices, critican su ausencia. Y el gobernante de turno jura que está a la vista de todo el mundo. Sin embargo, sigue desaparecida.

Es la verdad. La verdad nunca conocida de la parapoltica, de la politiquería, del proceso 8000, de los actores armados. Es la verdad secuestrada, sometida al cautiverio más largo del que se tenga noticia. Y cada nuevo escándalo de corrupción y violencia no resulta suficiente para recordar su ausencia.

Los secuestradores aumentan su poder a costa de la desaparición de la verdad. La han convertido en un bien, en un capital privado, de rentabilidad infinita.

Para no levantar sospechas, los secuestradores de la verdad le han conseguido varios reemplazos, que mantienen distraído al país sin memoria. Los vemos todos los días: en los periódicos, en las revistas, en la radio, en Internet, en televisión y en todo lugar donde tengan cabida. Estos reemplazos son los espectáculos: el licor que mantiene ebria a la opinión pública.

Semejante borrachera pública podría haberse prevenido. Semejante engaño podría haberse sanado a tiempo. Semejante disparate podría resolverse pronto. En realidad, la verdad podría ser rescatada por los periodistas.

Pero hasta hoy, los periodistas no lo han hecho. Bien por incapaces (la espectacularidad resulta más rentable que el rigor) o bien por temor (el poder podría cobrarles muy caro dejarla libre).

Esa verdad, con la que nos amenazan los violentos delincuentes, está a la espera del rescate valiente de los periodistas. Esa verdad que siempre está detrás de las cortinas de humo de los gobernantes y que espera a que los periodistas la hallen. Esa verdad, que los poderosos esconden para volverse cada vez más ricos, espera que los periodistas la lleven de vuelta con su pueblo. Esa verdad, cuya ausencia vuelve a los pobres cada vez más pobres y a los débiles cada vez más débiles, ruega por que los periodistas le permitan llevar a juicio a la tiranía.

Pero esa verdad sigue desaparecida. Y nuestro sufrido país, un país sin memoria, incapaz de recordar la desaparición de su bien más preciado, se embriaga para mantener olvidada su pena. ¿Hasta cuándo permitiremos esto, periodistas?

NO SON BUENOS LOS MONOPOLIOS MEDIÁTICOS



César Mauricio Velásquez*

Evocho el legado de dos grandes del periodismo independiente: don Guillermo Cano, asesinado hace 20 años aquí en Bogotá por el mal llamado Cartel de Medellín, y al polaco Ryszard Kapuscinski, escritor y periodista que murió el mes pasado como mueren los grandes: con mucho amor de Dios en su corazón, con las manos llenas y rodeado de su familia. Estos dos profesionales compartieron y vivieron un mismo principio: "el buen periodista debe ser una buena persona. Las malas personas no pueden ser buenas periodistas".

Como muchos de ustedes, transcurrimos en esta vida luchando por hacer las cosas bien, y en ese intento a veces nos equivocamos, pero así vamos avanzando porque aprendemos de nuestros errores. Por este camino no transitan los arrogantes, los negociantes del periodismo, los insensibles al dolor de los colombianos, los morbosos de las noticias y destructores de valores éticos y morales. ¡Qué bella es esta profesión cuando se ejerce con las manos limpias y la conciencia clara, sin rencores y sin caletas, que a todo le ponen precio!

Con el ánimo de contribuir en este camino profesional, en el Círculo de Periodista de Bogotá actualizamos el semestre pasado el Código de Ética, un texto dirigido a los periodistas de buena voluntad, que contiene los principios básicos del periodismo de calidad. Uno de ellos se refiere al manejo de las fuentes de información.

Con frecuencia, errores de la prensa mundial y colombiana radican en la manipulación y la mentira de las fuentes y en la falta de rigor para contrastar versiones. De manera chapucera, la prensa evade responsabilidades cuando el periodista no identifica ninguna de sus fuentes, y sus versiones quedan supuestamente sustentadas en expresiones como: "según se afirma", "corre el rumor", "según me ha dicho una fuente", "un experto que dijo pero no autorizó revelar su nombre", "buscamos la contraparte pero no apareció", o "se trata de una fuente que ocupa un alto cargo en Palacio"...

Así, con fuentes etéreas y anónimas, la prensa va construyendo versiones, algunas de ellas engañosas. Esto no es periodismo de calidad; éste proceder sólo beneficia a fuentes interesadas y se convierte en descrédito de la misma prensa.

Los diagnósticos sobre el estado de la prensa en Colombia son abundantes, pero de poco sirve te-

ner cifras cada año si no contamos con una política transparente y decidida que permita esclarecer los crímenes y ataques. En repetidas ocasiones le hemos pedido al Fiscal General crear una Unidad Especial para investigar estos crímenes, pero no hemos encontrado una respuesta. Los crímenes continúan y la impunidad aumenta.

No sólo con carros blindados y chalecos antibalas para los periodistas se resuelve esta nueva forma de violencia que busca erosionar la democracia. Las empresas de comunicación deben proteger de manera especial a los reporteros en riesgo y a sus familiares. También los gremios de la prensa nos debemos unir para acompañar, con acciones concretas, a quienes están en desgracia.

Los próximos meses serán decisivos para el futuro de la televisión de Colombia. Pueda ser que la adjudicación del nuevo canal privado, al igual que los 60 de orden local, sea transparente y democrática.

El Estado debe evitar la concentración de la propiedad de los medios y regular la participación de inversionistas extranjeros en empresas periodísticas de Colombia. Los nuevos medios que el gobierno debe adjudicar se constituyen en posibilidad de expresiones diversas, trabajo y desarrollo para la prensa del país, no en simples máquinas de dinero de empresas transnacionales.

La sociedad colombiana necesita de más y diversos medios de comunicación, que respondan a nuestra cultura, cosmovisión y valores. No es bueno revivir la época de la colonia.

Los últimos avances técnicos y tecnológicos en los medios suponen un salto sin precedentes, pero este desarrollo no ha supuesto el mejoramiento de las condiciones laborales de las personas que trabajan en muchas empresas de comunicación. Por ejemplo, la brecha salarial entre periodistas es grande. Hoy, en medios colombianos, una inmensa mayoría tiene salarios que no llegan al millón de pesos y una minoría gana salarios astronómicos. En justicia esta brecha se debe reducir. El talante humano y profesional merece una mejor remuneración.

El periodismo y la comunicación deben servir y ayudar en la reconstrucción del país. Estoy seguro de que la buena voluntad y el esfuerzo por hacer bien el trabajo es un aporte a la paz. Debemos unir intenciones, dejando de lado intereses particulares. Podemos ser más fuertes.

* Esta nota editorial fue extractada de las palabras que César Mauricio Velásquez pronunció durante el acto de entrega de los Premios CPB 2007, el 9 de febrero pasado, cuando aún dirigía la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana. Velásquez es actualmente secretario de Información y Prensa de la Presidencia de la República.

En Directo

Facultad de Comunicación Social | Universidad de La Sabana, Chía | N° 33 | ISSN 1657 - 5156 | MARZO 2007

Consejo Editorial

Adriana Guzmán
Liliana Gutiérrez

Director

Rodolfo Prada Penagos

Editores En Directo

Juan Darío Hernández De Silvestri
Tatiana Guerrero Suárez

Editor En Directo Deportes

Carlos Alberto Amador Merchán

Corrección de Estilo

Jairo Valderrama

Editora de Fotografía

Vanessa Duque

Fotografía

EL TIEMPO

Diagramación - Impresión

Editorial El Globo - LA REPUBLICA



Universidad
de La Sabana

Facultad de Comunicación Social

Tels. 8615555 Ext. 1915- 1939

www.comunicacion.edu.co

opinión

CARTA A D'ARTAGNAN

David Fayad
Columnista En Directo

D'Artagnan, por favor, cuéntenos bien de qué se trata tu programa. ¿Es un espacio de opinión? ¿De entrevistas? ¿De cocina? ¿Una plataforma mediática para hacerle propaganda a tus ídolos políticos? Aún no he podido entender el objeto de dicho engendro audiovisual. El letrado de Carulla me insta a pensar que se trata de un programa de cocina. Sin embargo, las habilidades del cocinero me hacen pensar más que se inclina por un programa de opinión, donde lo que expresa el entrevistado tiene menos importancia que lo que alberga en sus vísceras politiqueras el entrevistador.

D'Artagnan, me he desvelado pensando que la información que vas a obtener de sus entrevistados es de utilidad, pero ver a la presidenta del Congreso, Dilian Francisca Toro, hablando de su carrera de enfermera o doctora nos es indiferente, cuando en su partido se está levantando una polvareda de podredumbre paramilitar.

D'Artagnan, por favor, contrata a alguien que te ayude con las papas y el salmón, para que así puedas escuchar las respuestas de tus invitados y no preguntar lo mismo dos o hasta tres veces. D'Artagnan, por favor no comas y hables al mismo tiempo; ni tampoco dejes largos silencios mientras engullas tus manjares... Por ahí dicen que los silencios en televisión son malos.

Si piensas armar un debate, por favor, lleva gente especializada. Tú no eres vaca sagrada para andar discutiéndole a la gente y para andar por ahí sugiriendo cosas que, además, dejan mucho que desear sobre tu papel de entrevistador.

D'Artagnan, habla con tus asesores, con los financiadores del programa. Es muy difícil mezclar culinaria con política: o la una o la otra. Tu desfachatez no hace ver el programa como un espacio de debate agradable, sino más bien como un mal formato de televisión, sin forma y politiquero.

A PUNTA DE IMAGEN

Juan Darío Hernández De Silvestri
Editor En Directo
juan.hernandez2@unisabana.edu.co



Muchos colombianos, entre quienes me incluyo, a menudo se preguntan por qué el gobierno de Álvaro Uribe Vélez aumenta su popularidad a pesar de la gran cantidad de escándalos que envuelven a sus colaboradores más cercanos.

La Fiscalía y otros organismos del Estado colombiano han actuado prontamente a la hora de señalar a los políticos responsables de entablar nexos con grupos de insurgencia dedicados al paramilitarismo. Y, además, están en vías de descubrir y destramar aún más casos de estos que, por obvias razones, poderes ocultos en las altas esferas pretenden mantener en secreto.

Las personas sindicadas, contando senadores y antiguos directores de intendencias gubernamentales, mantenían un lazo estrecho con el uribismo. Específico el tiempo gramatical en pasado porque, como ya se ha vuelto costumbre, las filas uribistas logran mantenerse limpias de todo miembro que por alguna u otra razón resulte contaminado por un escándalo. Lo extraño es que el número de militantes va en constante aumento.

Así que la pregunta persiste. ¿Por qué el auge de la popularidad? ¿Cómo se las arregla el Presidente para mantener esa cubierta de teflón que nada se le pega? La respuesta a ello nos remite a una práctica

que ha sido constante durante todo su mandato: un manejo de imagen impecable.

El marketing político es un arte, tal como lo ha demostrado el caso del primer mandatario, por la técnica usada en su ejecución. La popular cortina de humo es un método que se ha vuelto costumbre en su gobierno, desviando la atención hacia cosas que de ninguna manera se lograrán resolver, y que en caso de hacerlo ya caducarán los que tenemos a mano.

Dos ejemplos: el nombramiento del polémico Fernando Araújo como Canciller de la República y la pelea con miembros de la oposición, como Gustavo Petro, a quien suele calificarlo como un terrorista. El que los medios presten exagerada atención a dichos casos puede resultar contraproducente, como el pez que muerde el anzuelo.

El secreto de Uribe es mantener su imagen de redentor intacta, donde todas las personas a su alrededor tienen mancha menos él; se encuentra en un ambiente hostil donde él debe abrirse camino entre la maraña para lograr los sueños de todos los colombianos, pero como él es humano...

Establecer una agenda política donde la defensa de la imagen personal es lo prioritario va en contravía de las metas reales de una nación como Colombia. Ahora que el asunto se ha maximizado, tristemente lo primero para resolver debe ser la remoción total de ese punto, que más mal que bien ha hecho.

Un agregado: ¿Habrá terminado la época del reality en Colombia, dado el papel regular de los actuales?

Labra Palabra

BAJÉMOSLE AL NIVEL

Por JAIRO VALDERRAMA V.
Columnista de En Directo



Cuando una persona, por equivocación o por una afectación arbitraria, decide usar una expresión novedosa sin considerar el ajuste o desajuste gramatical que ésta entraña, los oyentes y lectores desprevenidos se sorprenden, se impresionan y, en un solo envión, adoptan el exótico estilo: presentadores, directores de empresa, estudiantes, amas de casa... en fin. Esos envoltorios de las ideas (las palabras) se les adhieren con mucha fuerza, y para erradicarlos se necesita recordar, insistir y, sobre todo, convencer.

Esa es una de las situaciones del persistente a nivel o a nivel de. Vamos a obviar las aclaraciones de corte solemne para entender el uso correcto de esta expresión. Asociar esa palabra, nivel, con ras nos facilitará este propósito: a ras significa a nivel, a la misma altura o bajura. Por ejemplo, en un edificio de trece pisos (ese número les encanta a los prejuiciosos), resulta correcto decir: "tomaré el ascensor para atender un asunto en el nivel (piso) nueve, en el tres o cinco".

Remontar las montañas, contemplar los valles, ríos, etc. en nuestra bellísima Colombia, también nos permite comprobar, por el aumento o disminución de oxígeno, del calor o del frío, cuándo subimos o bajamos. Es decir: el nivel baja o sube. Ahora, atención: el referente de la palabra nivel sólo ha de interpretarse como aquello situado arriba con respecto a aquello situado abajo, o al contrario. ¡Observen un ascensor! No sé por qué no existe el "descensor" cuando bajamos, pero ese es otro asunto.

Aquí siguen las perlas a propósito de este tema:

1. "A nivel mundial, en 1982 la mujer representó 35% de la fuerza de trabajo..." Aunque no seamos geógrafos conspicuos, como el doctor Andrés Salazar, sabemos que hay en el mundo (de mundial) inmensas profundidades en el Océano Pacífico e imponentes alturas, como el Monte Everest. Eso significa a nivel mundial (arriba-abajo). Entonces, ¿en qué nivel la mujer representó la fuerza de trabajo? ¿En la punta del Himalaya? ¿En una costa sureña de Chile? Basta con decir: "En 1982, la mujer representó 35% de la fuerza de trabajo en el mundo". ¿Difícil? <http://colombiamedica.univalle.edu.co/VOL31NO3/egresadas.html>.
2. "La tasa de desempleo a nivel nacional cayó en el pasado mes de julio de 2004 a...". Fácil la solución: "La tasa de desempleo en el país cayó en julio de 2004 a...". www.presidencia.gov.co/sne/2004/agosto/31/04312004.htm
3. "Coordinar permanentemente actividades que permitan la divulgación escrita de los diferentes estudios a nivel de física". ¿Nivel de física? Quitamos el a nivel, y listo: "...diferentes estudios de física". (www.uniboyaca.edu.co/DeptoFisica.htm - 41k -).
4. "...proyectos de investigación estadística a nivel teórico...". Solución: "Proyectos de investigación teórica de estadística". (www.ut.edu.co/formacion/posgrado/0915.htm - 21k).
5. "... parámetros internacionales, y la posible inclusión a nivel regulatorio de nuevos...". Solución: "... posible inclusión de una regulación para nuevos...". (www.crt.gov.co/Documentos/Eventos/MesasCalidadServicios/Presentacion.pdf -)

Algunos usos correctos: "Cayó a un nivel muy bajo", "¿Qué nivel de inglés cursarás, Rodolfo?", "Al nivel del techo puedes observar mejor, Juan Darío", "Disminuyó el acceso a los niveles de educación superior".

Y así, cada quien decide si aumenta el nivel del léxico y su aplicación.

Con vuestro permiso.

| El reportero del Siglo XX |

KAPUSCINSKI:

TESTIGO DE UN SIGLO TRASTORNADO

Insistía en que “los mejores textos están hechos de pasión”. Como retratista de los mayores conflictos que sacudieron al siglo XX, concluyó que “en este mundo conflictivo que vivimos hoy, presenciamos el fin de los grandes imperios”. Perfil de su vida y obra.

Joaquín Restrepo Cardona
Periodista En Directo
joaquin.restrepo@unisabana.edu.co

“Todo periodista es un historiador”, afirmó alguna vez Ryszard Kapuscinski, a quien Gabriel García Márquez consideró un “maestro”.

La máxima en la que se basó el reportero polaco la resumió en la frase “el periodismo es hacer algo bueno por otros; una misión ética”. Al contrario de grandes contemporáneos suyos, como Oriana Falaci, se rehusó a emplear la grabadora, pues consideraba que ejercitar la memoria estimulaba su inspiración poética.

Suena sorprendente que, habiendo presenciado 27 revoluciones en 12 países, jamás hizo una entrevista. “Nunca jamás”, aseguró en cierta ocasión.

Nacido en 1932, siempre percibió la guerra, que él llamaba “el fracaso del hombre”, como un aspecto crucial para su vida. Ésta lo acompañó desde sus doce años, cuando presenció la invasión nazi a su natal Pinsk, entonces perteneciente a Polonia, hoy a Bielorrusia.

En 1956 obtuvo el título en Historia y Artes de la Universidad de Varsovia, y desde ese año el vértigo del riesgo, que caracterizó todas sus misiones, persiguió a Kapuscinski desde la misma Polonia.

En cierta ocasión, los miembros más acérrimos del partido estalinista lo consideraron como un rival político, cuando escribió un artículo denunciando las denigrantes condiciones a las que eran sometidos los trabajadores de una mina de hierro en Cracovia.

Entonces, obligaron al periódico donde Kapuscinski militaba a que lo despidieran. Pero cuando se confir-

mó la explotación a los obreros, se premió a Kapuscinski con la Cruz al Mérito.

Lo que fue entonces un logro prometedor para su carrera, se quedaría pequeño frente a cuanto le aguar-



Pedro Valtierra - FNPI

daba. En 1962 la agencia Polish Agency Press (PAP) lo contrató. Kapuscinski confiesa haber aceptado el cargo por su inmenso anhelo de “salir a conocer el mundo”. Un hermano suyo, que se desempeñaba como misionero en Bolivia, confirmaba un rasgo familiar de espíritu aventurero.

Desde el cargo de corresponsal de guerra para la PAP, Kapuscinski sería testigo en primera fila de las mutaciones sociales que golpearían la segunda mitad del siglo XX. Revoluciones, derrocamientos, combates en campo abierto.

Su máquina de escribir inmortalizaría los dramas de las personas enfrascadas en cada conflicto. “La profesión de periodista requiere vivir las situaciones en la propia piel”, la que seguramente se le erizó en las cuatro ocasiones en que fue condenado a fusilamiento.

Pero peligros como estos no le quitaron las ganas de continuar con sus viajes y su veintena de libros, entre los que se destacan El Sha, Lapidarium, La guerra del fútbol, El Imperio y Ébano. Para esta última se documentó en doscientos libros relacionados con la situación africana. Recibió premios como el Príncipe de Asturias y Periodista del Siglo, que le otorgó la revista Mensual Press.

Literatura a pie

A la crítica le resulta difícil acertar el estilo de estas obras. Se fusiona en ellas el reportaje con un toque novelesco y ensayístico, o lo que él mismo definió como “literatura a pie”. Pero algo que siempre debían recordarles a quienes lo postulaban para el premio Nobel de Literatura era que ninguno de sus textos es de género ficticio.

Kapuscinski suspendió su ajetreado modo de vida en 1981, no por temor a exponerse otra vez a las balas, sino a un enemigo más amenazante: la censura emergente de las agencias de prensa.

Un paro cardíaco silenció para siempre la máquina de escribir, el 23 de enero de 2007. “Los mejores textos periodísticos están hechos de pasión”, había dicho. Nadie más apropiado para recordárselo a sus colegas.

“KAPU” ESTUVO EN LA SABANA

Redacción
En Directo

Con su humildad característica, Ryszard Kapuscinski miró a los estudiantes de la Universidad de La Sabana y les dijo que “para cuando se hicieran profesionales, no tendrían que ser corresponsales de guerra, porque el conflicto en Colombia ya se habría acabado”.

Se equivocó. Su esperanzador vaticinio no se cumplió y algunos de los estudiantes que lo escucharon ese 23 de agosto de 2000 andan

cubriendo el conflicto en uno que otro medio de comunicación.

De la visita que el polaco realizó a La Sabana, la única universidad que honró con su presencia en aquella época, quedó como testimonio un video de una hora, en el que se recogió su estremecedor testimonio de vida periodística.

“Los periodistas viven hoy presionados por la censura, y así es difícil que haya libertad, pero si se tiene pasión todo se puede”, aseguró ante los espectadores en buen español.

Alguien le preguntó su opinión sobre si el periodismo debe considerarse un oficio o una profesión formal. Él afirmó que “a nosotros nos corresponde que al periodismo lo vean como una profesión tan loable como lo puede ser la abogacía o la medicina”. Agregó que “el periodista debe ser honrado, porque con deshonestidad es imposible trabajar”.

Antes de irse de la Universidad de La Sabana, Kapuscinski les hizo una advertencia a los estudiantes que lo despedían: “la razón por la que hay que estudiar todo el tiempo en esta profesión es que el conocimiento que tenemos hoy no nos sirve para mañana”.

Nuevo periodismo

LA REALIDAD EN LENGUAJE DE NOVELA

Kapuscinski utilizaba la literatura para hacer un mejor periodismo. Gracias a sus crónicas, el mundo conoció las vidas pequeñas y cotidianas de personas atravesadas por la guerra.

Carmen Andrea Camacho
Juana Alejandra Sabogal
Periodistas En Directo
Carmen.camacho@unisabana.edu.co
Juana.sabogal@unisabana.edu.co

El periodista polaco Ryszard Kapuscinski, quien murió el pasado 24 de enero, fue uno de los grandes precursores del Nuevo Periodismo o Periodismo Literario, y utilizó este género para hacer visible infinidad de acontecimientos del tercer mundo.

Este movimiento periodístico, para algunos nacido en los Estados Unidos, pero para otros, como la fallecida Susana Rolt, surgido de las mismas entrañas de los poetas latinoamericanos como Rubén Darío y José Martí, ha promulgado el uso de la narración y de elementos del lenguaje literario para contar las historias de la realidad.

Gabriel García Márquez, otro "quijote" de esta generación, creó la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, cuya sede principal está en Cartagena de Indias y desde la cual se promueve el rescate del lenguaje literario en el periodismo.

Javier Darío Restrepo, maestro de periodistas, ha dicho que lo que identificaba a Kapuscinski era lo que es ahora la premisa del nuevo periodismo: "pensar en el otro, lo cual parte de un cambio de actitud del periodista frente a los hechos".

Para Germán Santamaría, cronista y director de la revista Diners, el legado más importante que dejó Ryszard Kapuscinski a este movimiento fue haber elevado los hechos noticiosos a una categoría artística.

No piensa lo mismo el escritor y periodista Germán Castro Caycedo, quien en un diálogo ameno con En Directo

reconoció las enseñanzas del polaco, pero consideró que en Colombia no existe el nuevo periodismo.

Para Castro, ese nombre fue puesto a una generación en Estados Unidos y copiado por nuestro país. Y va más allá en su crítica: "Kapuscinski no es un modelo para seguir, pues existen en Colombia periodistas mucho mejores".

Santamaría, Castro y Restrepo dialogaron con periodistas de En Directo sobre el tema.

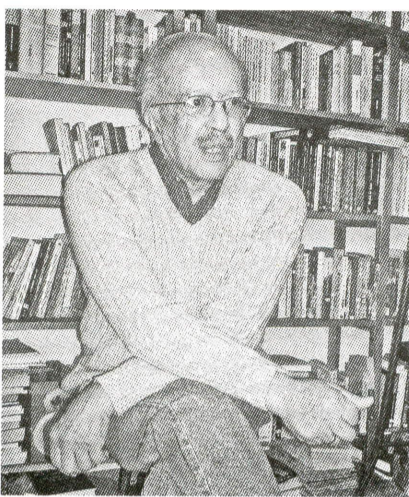
Más que ganarse la vida

Kapuscinski tuvo una mirada presente hacia la realidad, y los hechos lo conmovieron más que las emociones. Esa fue la actitud que sembró en cientos de periodistas, quienes adhirieron la corriente del Nuevo Periodismo.

Con la experiencia que lo acredita como figura connotada del periodismo en Colombia, Javier Darío Restrepo entiende esta corriente como un cambio de actitud desde lo personal. "Se trata de una nueva forma de asumir la realidad, advirtiéndole que no es hacer novela sobre la realidad, sino contar la realidad como si fuera una novela".

A Restrepo los años de experiencia le han demostrado que si se quiere informar lo que está sucediendo en

un lugar, hay que saber qué piensa la gente de ese sitio. Y la única manera de hacerlo es inmiscuyéndose con ellos.



"En la actualidad el periodismo se está degradando -afirmó con tristeza Restrepo-, se convirtió en mercancía. No se trata de trabajar en un medio para ganarse la vida, se trata de asumir con más responsabilidad la tarea de comunicar los hechos, pues la noticia no se compra ni se vende".

El periodista colombiano siente alivio de ver que hay un gran despertar, particularmente en la gente joven que es la que mejor entiende los alcances de esta corriente. Señala que quienes menos aceptan el nuevo periodismo son los comunicadores antiguos. "Son reacios porque eso les implicaría revisar las prácticas del periodismo que los ha caracterizado durante años".



El panorama es alentador, pues entre más periodistas sean conscientes de las características que identifican este movimiento, en el mundo se hará más periodismo con pasión y entrega absoluta. Porque, como aseguró Javier Darío Restrepo, "El periodismo no dará mucha plata, pero sí muchas satisfacciones".

Germán Santamaría hace esta descripción: en los últimos veinte o treinta

años ha habido un movimiento coherente y tangible, es una conjugación entre periodismo y literatura; periodismo porque maneja elementos de investigación, realidad y exactitud, y literatura porque le presta al periodismo algunas técnicas del cuento o la novela.

Santamaría no está de acuerdo con la polémica de si existe o no nuevo periodismo. Recuerda que cuando Ryszard Kapuscinski trabajaba en agencias de prensa polacas enviaba día tras día la noticia, pero lo que usaba para sus libros era el sobrante de esos informes, es decir: lo que veía con más detenimiento.

Existen dos miradas de la realidad, una es rápida, noticiosa, y otra es lenta, profunda, hacia los personajes, a la vida o las situaciones. Desde ese punto de vista existen dos clases de periodismo.

Pero ambos tienen de materia prima la nobleza y la pasión; se hacen con amor por las cosas y sin tanta objetividad. En el buen periodismo hay involucrados sentimientos y de alguna manera es sesgado, pues se toma partido por los negros de África o en contra del dictador de Etiopía.

Siempre ha existido periodistas de un tipo y periodistas de otro, unos que simplemente cubren el hecho y otros que buscan extensiones de la realidad, las escriben de forma llamativa y consiguen que perduren en la memoria de los lectores.

Según Santamaría, Kapuscinski logró dar dimensiones artísticas sin desvirtuar la tragedia, el dolor y la verdad. Consiguió elevar el periodismo a una categoría que perdura en el tiempo, como un libro o como un hecho, más allá de la noticia.

opinión

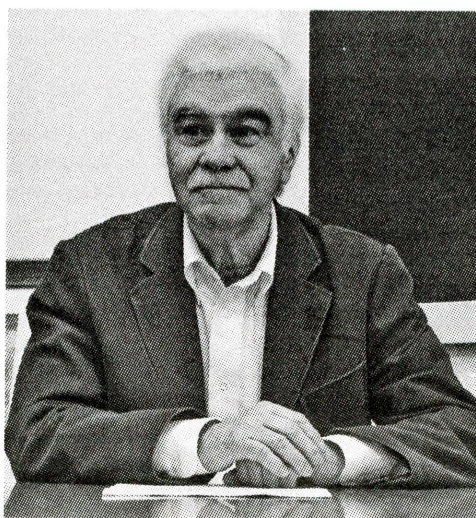
EL NUEVO PERIODISMO NO EXISTE

Redacción
En Directo

Presencia a la fuerza alcanzada por este género en Colombia, para Germán Castro Caycedo el Nuevo Periodismo no existe.

"Colombia es un país sin identidad, no es natural y nada espontáneo, está pendiente de copiar y ha copiado de los norteamericanos el término nuevo periodismo".

Nuestro país ha pasado por diferentes épocas del periodismo, pero nunca hay aportes originales. Siempre llegan nuevas personas y nuevos temas, pero no un periodismo nuevo y mucho menos literario.



"Esta corriente hace alarde de más investigación, pero el periodismo en Colombia cada vez tiene menos de ella".

Castro Caycedo aseguró que Kapuscinski no les heredó nada a los periodistas latinoamericanos y que Alberto Umaña, en 1960 con el papel periódico ilustrado, dejó la narrativa pictórica, un mejor y más importante legado.

Germán Castro sentenció que no se debe ponerle otro nombre al periodismo, sino trabajar a fondo, estudiar, investigar, contrastar, aprender las técnicas narrativas y la metodología de un buen trabajo de campo, porque de lo contrario el futuro de este oficio no será halagador.

CERCA DE LA GENTE COMÚN

Cuando a Kapuscinski lo invitaron a un coloquio de periodismo de guerra, sólo puso dos condiciones:
"que no hubiese políticos y que alguien lo llevara a conocer el jardín botánico".

Carlos Arturo García Rodríguez
Periodista En Directo

Si Kapuscinski no hubiese nacido en Bielorrusia, entonces parte de Polonia, en 1932, la historia de los conflictos mundiales hubiese quedado con algún grado de insuficiencia. Hubiera faltado un narrador omnisciente, posición que asumió en la medida que le tocó la guerra desde muy niño.

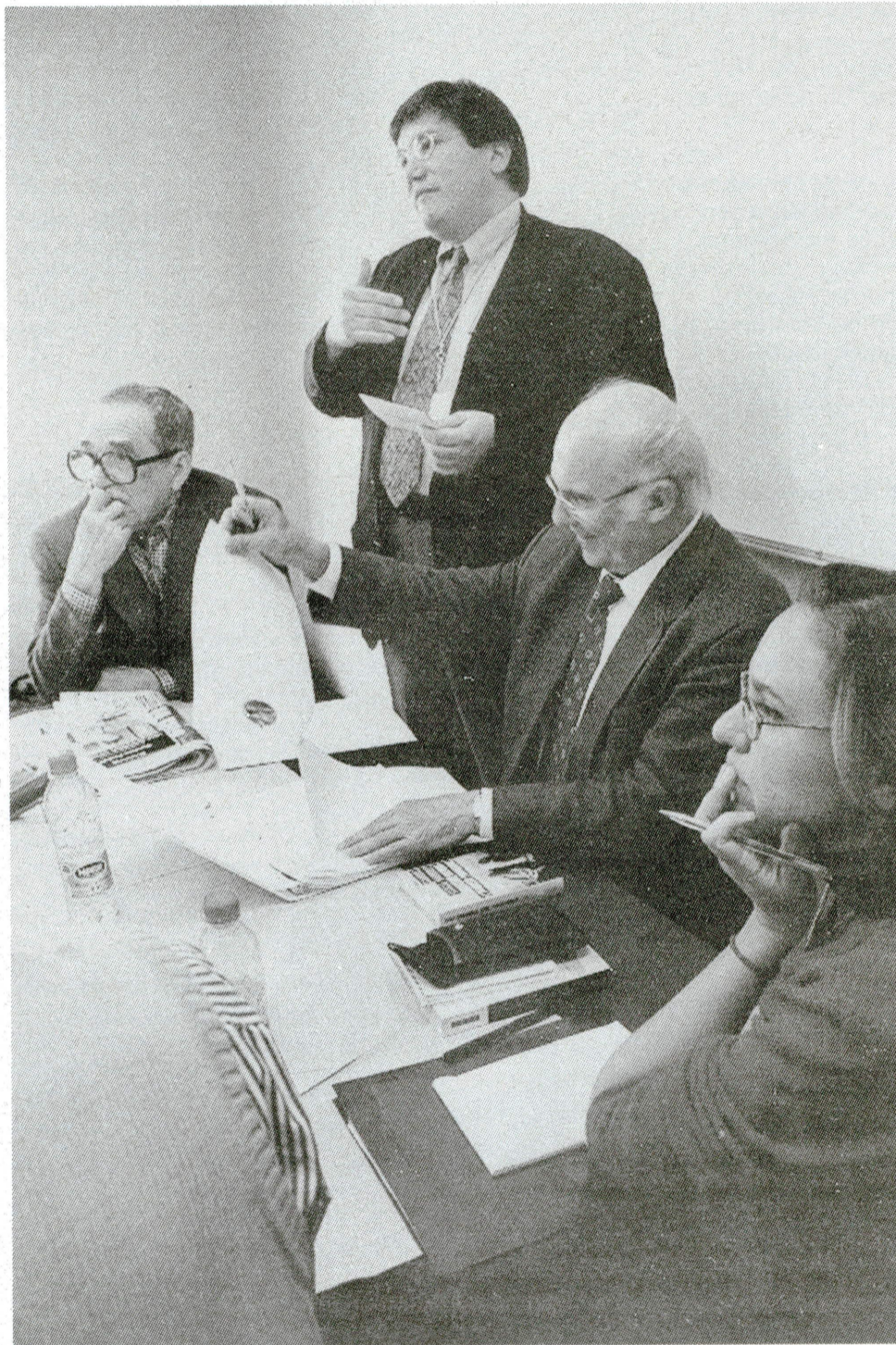
No tuvo una sola hora de vida sin atizar, ya como historiador, ya como artista que se rehusó a ser, por aquello de la limitante para imprimir la vida como periodista.

Pero no. El ensayista, con ojos de reportero, encabezó una seria alianza entre la verdad de los hechos y su cita con el destino. Ya en la primera juventud daría cuenta de su ingenio al asegurar una página en la historia con la publicación de *El Emperador*, no tanto por su calidad literaria sino por la cruz que empuñó el autor en sus más disímiles obras. De este título se valió luego *El Príncipe de Asturias* para otorgarle al maestro, en 2003, su codiciado galardón.

Kapuscinski, aquel que en las más diversas faenas del oficio fungía con aire de sencillez, catapultó el arte de escuchar a su interlocutor con oídos de periodista.

Pero ¿quién puede decir, después de toda una vida entre conflictos y poderes que lo rodearon, que en sus cuartillas de fiel arquitecto de los hechos no se inclinó siempre por su crítica social y su afán por lo común?

Tal vez la historia lo recuerde más que a los políticos de turno por su cercanía a la gente. Donde quiera que fuere, no



esperaba en la terminal aérea a dirigentes ni presidentes, sólo a alguien quien lo pudiese guiar por los senderos de la vida de la tierra que pisaba.

Así cuentan que le ocurrió a un reconocido periodista español, cuando llamó a Kapuscinski a su casa de Polonia para invitarlo a un coloquio de periodismo

de guerra, a lo que el maestro sólo puso dos condiciones: "que no haya en absoluto políticos de ninguna clase", pero sí "alguien que me lleve al jardín botánico". Un hombre de convicciones hondísimas, pero no de pasiones irrevocables.

Otra mirada a la guerra

También estuvo en el trópico. Su venida a Colombia tuvo la fortuna de crear otro ambiente en la forma como los periodistas nacionales cubrían un conflicto armado negado hasta la saciedad, pero que finalmente producía sus víctimas de tanto en tanto.

El maestro apeló más a su sentido social de comunicador que a los servicios de propaganda que se hace a un régimen, y enseguida se despachó con voces humildes que recogió por todo el mundo.

La diferencia radica en la forma como se presenta la información: no es tanto mostrar los destrozos de una bomba sino las víctimas que deja, la desazón y la gravedad del conflicto; no sus causas que llegan a ser conocidas, sino sus consecuencias que son demoledoras. Hay otros tantos que identifican sus crónicas con literatura y de allí su relación entre realidad e imaginación.

Para entender el oficio de periodista, como dejó impreso en huella indeleble el maestro Ryszard Kapuscinski, hay que zambullirse en la opinión y en la manifestación pública, más no en las ventanas de los edificios altos, en la gente que en últimas es registrada en la historia de la humanidad. Y que, como él, maestro de maestros, el periodista moderno debe tener convicciones hondísimas pero no pasiones irrevocables.

ÁFRICA NO EXISTE

Redacción
En Directo

En algunos de sus talleres para la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Kapuscinski relató que su vida periodística se dividía en dos momentos: uno, el de la producción diaria de informes para las agencias de prensa, de las cuales era corresponsal, y otro, el de sus noches de soledad dedicadas a los relatos que fueron apareciendo en cada uno de sus libros.

Fruto de ese trabajo personal, alejado de las multitudes y de las juergas de sus colegas al cierre de

las incontables jornadas periodísticas, surgió *Ébano*, uno de los libros más hermosos de este reportero, en el que describe el África que tuvo que vivir, y recorrer, durante su vida de periodista en ese continente.

Este es el primer encuentro con Kapuscinski en *Ébano*:

"He vivido unos cuantos años en África. Fui allí por primera vez en 1957. Luego, a lo largo de cuarenta años, he vuelto cada vez que se presentaba la ocasión. Viajé mucho. Siempre he evitado las rutas oficiales, los palacios, las figuras importantes, la gran política. Todo lo contrario: prefería subir a camiones

encontrados por casualidad, recorrer el desierto con los nómadas y ser huésped de los campesinos de la sabana tropical. Su vida es un martirio, un tormento que, sin embargo, soportan con una tenacidad y un ánimo asombroso.

De manera que éste no es un libro sobre África, sino sobre algunas personas de allí, sobre mis encuentros con ellas y el tiempo que pasamos juntos. Este continente es demasiado grande para describirlo. Es todo un océano, un planeta aparte, todo un cosmos heterogéneo de una riqueza extraordinaria. Solo por una convención reduccionista, por comodidad, decimos "África". En la realidad, salvo por el nombre geográfico, África no existe".

Entrevista con Marta Senn

LA CAPITAL DE LA CULTURA

Desde hace unos años Bogotá ya no es la misma. La ciudad creció, la forma de vida cambió y su gente actúa, habla y hasta viste diferente. No hay duda, Bogotá se internacionalizó.

Carmen Andrea Camacho
Juana Alejandra Sabogal
Periodistas de En Directo
Carmen.camacho@unisabana.edu.co
Juana.sabogal@unisabana.edu.co

La imagen de ciudad fría, violenta y agotadora se ha modificado. Hoy, Bogotá es reconocida ante el mundo como Capital Mundial del Libro 2007, Capital Iberoamericana de la Cultura y Ciudad Inteligente.

Espacios abiertos e inusuales de lectura, permanentes escenarios artísticos, desarrollo arquitectónico y los constantes esfuerzos de sectores públicos y privados para acercar la ciudadanía a la cultura, no han sido en vano.

Marta Senn, directora general del Instituto Distrital de Cultura y Turismo (IDCT), explica en entrevista con En Directo, los alcances de estos reconocimientos.

En Directo: ¿Para Bogotá, qué significado tienen estas exaltaciones?

Marta Senn: Desde hace algún tiempo se trabaja por hacer de Bogotá una ciudad más joven, fresca y dinámica. Es un verdadero orgullo que la inversión haya tomado estas dimensiones, que suponen reconocimientos y premios de trascendencia mundial.

La presencia de Bogotá en el mundo y del mundo en Bogotá nos pone en las dimensiones de una ciudad moderna e internacional, una ciudad que ha roto con aquellos imaginarios que nos vinculaban con desastres y horrores.

E.D.: ¿Qué ha cambiado en Bogotá que la hizo merecedora de estos premios?

M.S.: Cada una de estas distinciones tiene su razón de ser. Unos años atrás, ninguna de éstas hubiera sido posible.



La Unesco, con el premio Capital del Libro, reconoció la tarea de la red metropolitana de mega bibliotecas. Hoy la ciudad trabaja en el desarrollo de una política pública de lectura y escritura. De igual forma, se adelantan acciones que invitan a la lectura en espacios no convencionales, como ocurre con la campaña "Libro al viento" en Transmilenio, para invitar a los ciudadanos a quedarse con lo mejor de un libro y devolverlo.

Bogotá es una ciudad que ha aprendido a construir sobre lo construido, es decir, a aprovechar los adelantos de cada administración, lo cual la hace una ciudad inteligente, que conoce sus fortalezas y trabaja para superar sus debilidades.

El premio Capital Iberoamericana de la Cultura obedece a que la unión de ciudades capitales, por

unanimidad, reconoció el liderazgo de Bogotá al considerar la cultura como un pilar de sostenibilidad del desarrollo humano.

E.D.: ¿Cómo preservar esos merecimientos?

M.S.: Bogotá necesita más espacios donde pueda seguir la dinámica cultural y la ética, y sobre todo, más participación y compromiso cultural con la ciudad por parte de sus habitantes.

E.D.: ¿Qué pueden hacer los estudiantes por la cultura de Bogotá?

M.S.: Los estudiantes, como sector dinámico de la sociedad, tienen mucho que hacer. Deben apropiarse de las temáticas culturales y participar de éstas, pero ante todo deben sentirse orgullosos de ser habitantes de esta ciudad.

E.D.: ¿La cultura en Colombia crecerá o decrecerá con el TLC?

M.S.: Es función de todos los países resaltar la interculturalidad y el respeto por las diferencias culturales. En este sentido, el tema tiene un papel fundamental en el tema del TLC.

La cultura en nuestro país avanza rápidamente. Por tal razón, se puede decir que resistirá la oleada de ese tratado. No se puede permitir que se pierda la identidad. La cultura tenderá a fortalecerse.

E.D.: ¿Cómo aportar desde la cultura a la paz?

M.S.: Los pueblos son cultos en la medida en que se comunican bien, y cuando hay buena comunicación, las relaciones son mejores. Eso incita, sin duda, a la paz. Por eso me preocupa lo que sucede en términos de comunicación en el sistema político: no tiene buena interrelación y eso genera escenarios violentos que las expresiones artísticas no pueden cambiar. La cultura debe ser una actitud que se refleje en expresiones intangibles.

CAPITAL MUNDIAL DEL LIBRO 2007 MEREDECIDA DISTINCIÓN

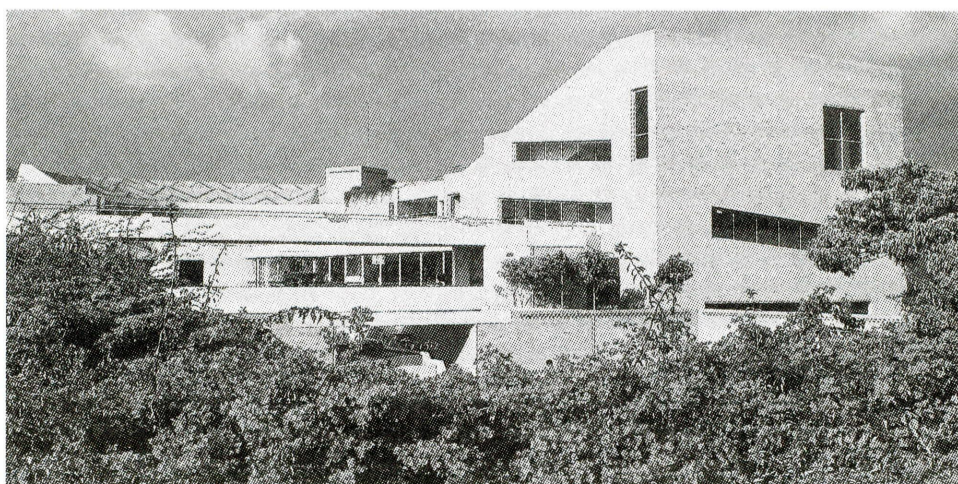
Bogotá consiguió el mérito sobre otras con una rica tradición literaria. Las cartas ganadoras: red de bibliotecas, "Libro al Viento" y Feria Internacional del Libro.

Luis Fernando Perdomo Aguirre
Periodista En Directo
luis.perdomo@unisabana.edu.co

Bogotá es la primera ciudad de Latinoamérica que recibe el título Capital Mundial del Libro en reconocimiento a su labor ejercida en los sectores públicos y privados a favor de la lectura y la escritura.

El premio fue otorgado por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). Martha Senn, directora del Instituto Distrital de Cultura y Turismo (IDCT), expresó que este reconocimiento obedece a que ese organismo resaltó de manera especial la red metropolitana de bibliotecas.

La Red fue creada para desarrollar una política pública de promover la lectura y escritura en la ciudad. Lo mismo su-



Bibliotecas, un patrimonio para mostrar

cede con la campaña "Libro al viento", ejemplo que invita al desarrollo del conocimiento de los ciudadanos en espacios no convencionales.

Bogotá sucede a un grupo de notables capitales en esta distinción, entre las

que se encuentran Madrid, en el 2001; Alejandría, en 2002; Nueva Delhi, en 2003; Amberes, en 2004; Montreal, en 2005, y Turín, en 2006.

Además de "Libro al viento" y la Red de Bibliotecas, la relevancia que ha alcan-



zando la Feria Internacional del Libro de Bogotá fue definitiva para que la ciudad colombiana recibiera el galardón.

La capital colombiana fue merecedora del galardón este año por encima de ciudades como Amsterdam (Holanda), Coimbra (Portugal), Dublín (Irlanda), Rosario (Argentina) y Viena (Austria). El jurado quedó impresionado por la presentación bogotana y por el compromiso de los sectores público y privado en las actividades que involucran la lectura.

El premio fue entregado en un acto realizado en el Pabellón de Ciudades Capitales de Corferias, que contó con la presencia del sector editorial de América Latina y representantes de Estados Unidos y Europa. Bogotá ostentará este título hasta abril de 2008.

El Libro engalana a Bogotá

VEINTE AÑOS DE FERIA

La exposición contará con un reconocimiento al Nobel de Literatura Gabriel García Márquez. Chile será el país invitado de honor. Participarán Alemania, Francia, Estados Unidos, España y Reino Unido.

Norma Espinel
Nataly Sánchez
Periodistas En Directo

Bogotá es sede permanente de eventos que pretenden fomentar la cultura en sus diversas expresiones. Uno de los más reconocidos en el ámbito mundial es la Feria Internacional del Libro, que este año celebrará su vigésima versión.

Corferias, en asocio con la Cámara Colombiana del Libro, son los encargados de organizar este encuentro, cuya principal característica es reunir a los diversos participantes y expositores con sus asistentes para acercarse al fascinante mundo de la lectura.

Desde su fundación, en 1988, la Feria se ha preocupado por fomentar una cultura del libro. Es una oportunidad para fortalecer el comercio editorial y exportar los talentos escondidos de la literatura de Colombia.

La Feria se presenta como una oportunidad no sólo para que asistan aquellos a quienes la lectura les apasiona, sino para que lo hagan aquellas personas que no han tenido la oportunidad o la intención de acercarse a los libros.

Homenaje al Nobel

Este año la Feria del Libro rendirá un homenaje a Gabriel García Márquez. Se realizará un coloquio sobre su trayectoria y cuatro exposiciones, en las cuales se mostrarán las obras escritas sobre él, las que tiene en su biblioteca personal y, por supuesto, las escritas de su puño y letra.

El homenaje a "Gabo" tiene como motivo la celebración de sus 80 años de nacimiento, la celebración de los 40 años de la publicación de Cien Años de Soledad y la conmemoración de los 25 de años de su Premio Nobel.

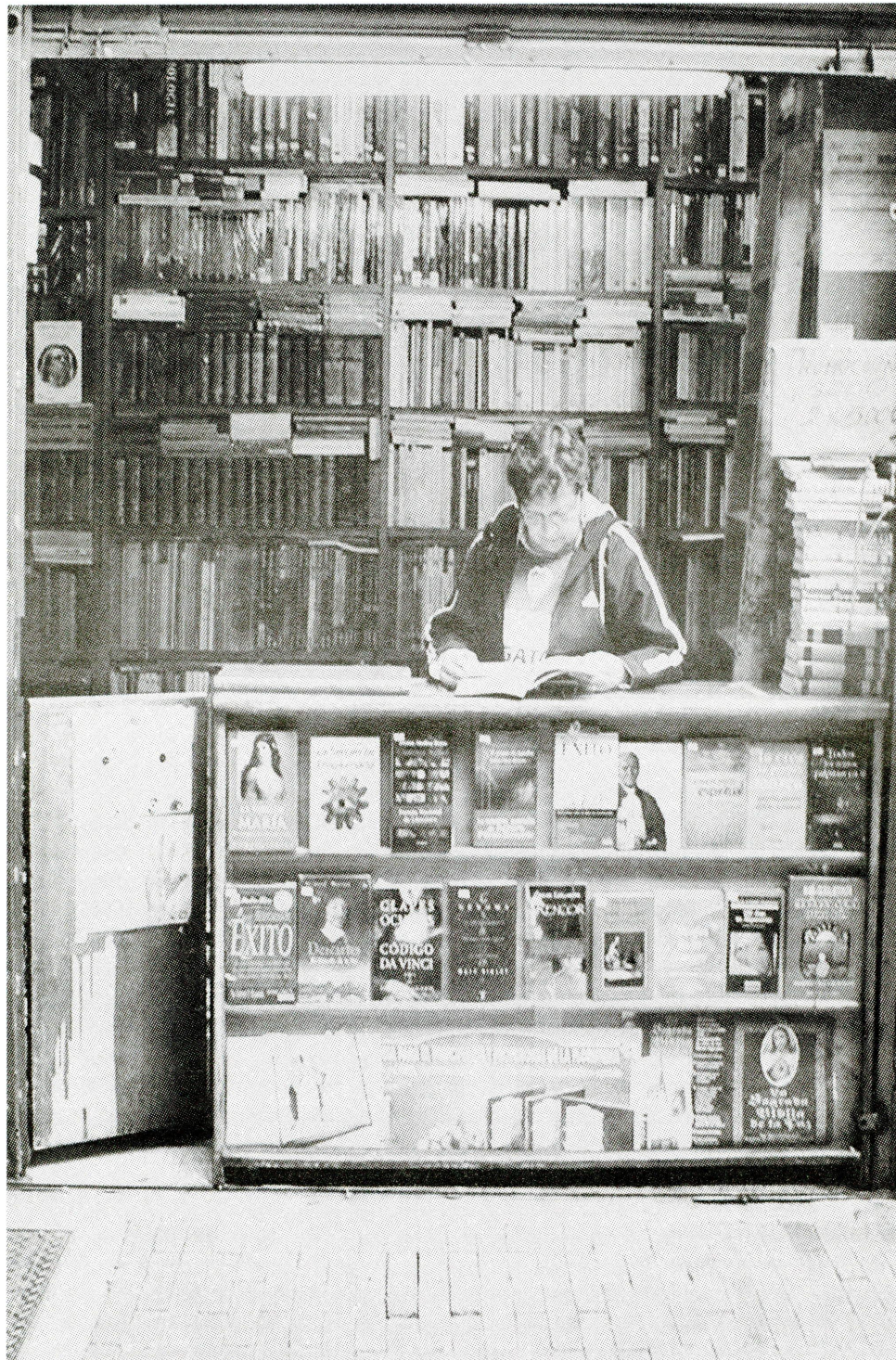


Foto: Carlos Gómez Gallegos

En este evento cultural los expositores no serán únicamente escritores o las tradicionales casas editoriales. También participarán embajadas, consulados

y cámaras, fabricantes de papel, proveedores para bibliotecas, impresores, universidades y entidades educativas, y diseñadores gráficos.

Estas empresas están vinculadas al sector editorial y su diversidad hace posible el contacto, el intercambio y la exposición de sus productos, no sólo con el público asistente, sino con instituciones del medio que se abren espacio en el mercado.

Para que esto sea posible, la Feria ha dispuesto un área de exhibición de 16.548 metros cuadrados, divididos en nueve áreas para los diversos expositores, las cuales se distribuyen así: literatura infantil y juvenil, diseño gráfico y caricatura, promoción de lectura, país invitado de honor, universidades, libro técnico y científico, y ediciones nacional, internacional y electrónica.

Además de las empresas nacionales, la Feria Internacional del Libro de Bogotá contará con la participación de casas editoriales de países latinoamericanos y de España, Francia, Estados Unidos, Alemania y Reino Unido.

El invitado de honor

El país invitado de honor a esta vigésima versión de la Feria Internacional del Libro es Chile, que traerá una muestra de su industria editorial y una considerable demostración de su cultura.

La muestra del país austral contará con la participación de escritores e intelectuales, entre ellos el poeta Gonzalo Rojas. El objetivo de esta invitación es conocer más acerca de Chile y fortalecer los lazos comerciales y culturales con este país vecino.

La Fundación Rafael Pombo realizará talleres para los estudiantes de colegios públicos y privados, que se encuentran en los grados de primaria. La Cámara Colombiana del Libro organizará, como todos los años, talleres y actividades que involucran juegos de rol, dirigidos a estudiantes de bachillerato.

Además de estas actividades, la Feria del Libro contará con mesas redondas, lanzamientos de libros, lecturas, foros y firma de textos.

LOS DIEZ MÁS VENDIDOS

Este es el "top" de los diez libros más vendidos en Colombia en 2006, según la revista cultural Libros & Letras.

1. El olvido que seremos, de Héctor Abad Faciolince
2. La biografía del Che Guevara, de John Lee Anderson
3. La suite francesa, de Irene Nemirovsky
4. Estambul, de Ornan Pamuk
5. El elogio a la lentitud, de Carl Honore
6. La mujer justa, de Sandor Marai
7. Lo que le faltaba al tiempo, de Ángela Becerra
8. Los ensayos de historia política de Colombia, de David Bushnell
9. El proyecto de Willianson, de John Grisham
10. Nieve, de Ornan Pamuk

LA VIGENCIA ETERNA DE LA PALABRA IMPRESA

Una sociedad sin periodismo estaría al arbitrio de los más poderosos, los más frívolos o los más malvados. Y todo esto abunda en la "blogosfera".

Redacción
En Directo

Con absoluta convicción, Enrique Santos les advirtió a quienes atiborraban el salón del Hotel Sheraton que no veía tan inminente la tumba digital. Lo dijo a viva voz, en medio de la emoción que le produjo la entrega del premio Vida y Obra, que le otorgó el CPB.

En Directo publica las palabras de Santos:

"Evoco la memoria de mi padre, Enrique Santos Castillo, un gran periodista, y un gran ser humano, un padre con quien mantuve no pocas contradicciones ideológico-periodísticas.

Pero, más allá de la política, mi viejo era ante todo y sobre todo un periodista. Que fue lo que en el fondo siempre nos identifico. Una dedicación exclusiva a este oficio.

El Periodismo, en fin. Que entraña una vocación, una actitud, una pasión. Y un compromiso con la comunidad. Con la verdad Y con la independencia. Por encima de cualquier presión o circunstancia política, económica, personal o familiar. Y algo de esto sé.

Es la garantía de supervivencia, le respondí a César Mauricio Velásquez, presidente del Círculo, cuando me preguntó sobre la tan anunciada muerte del periodismo convencional en la era digital.

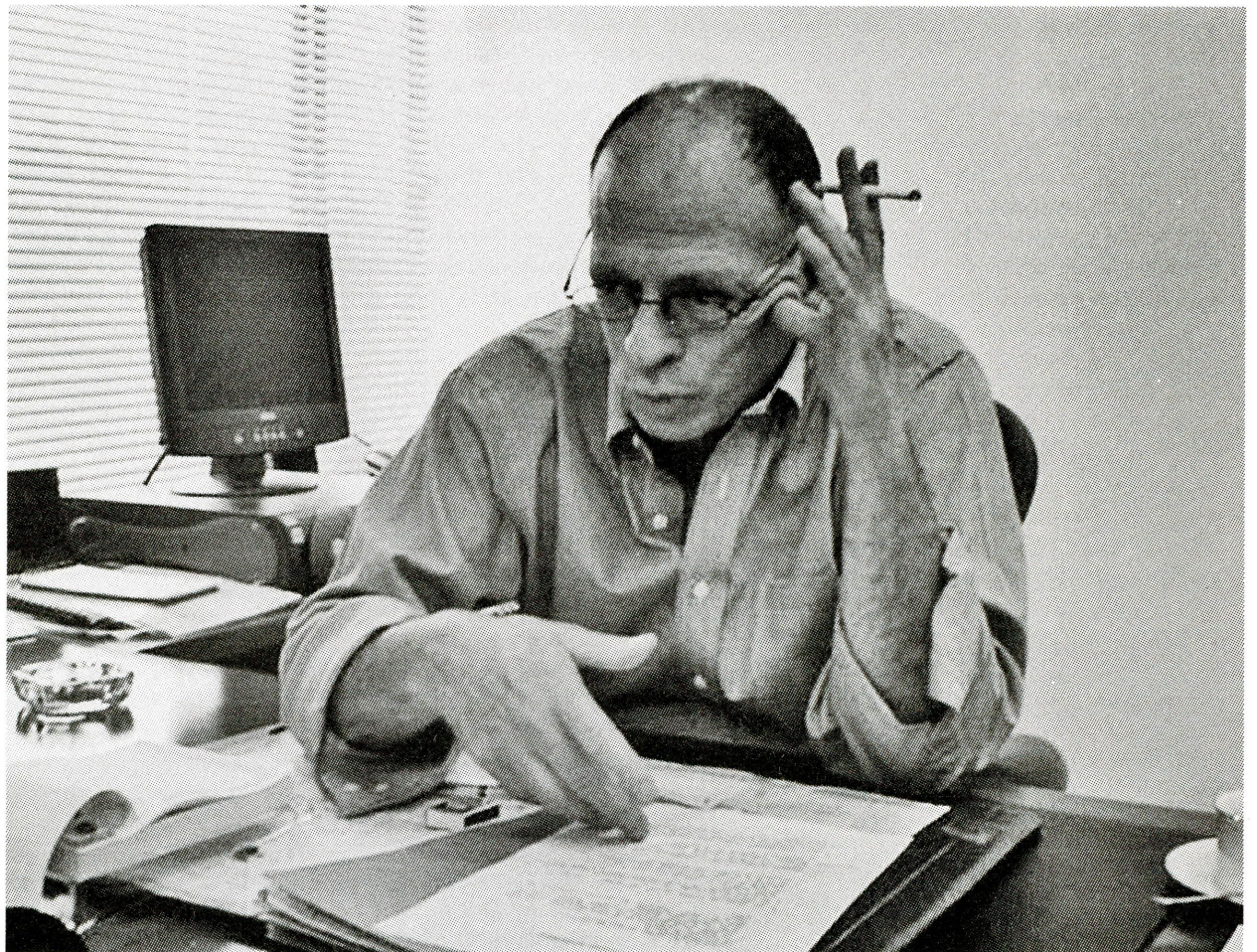
Pregunta que se hace todo el mundo y especialmente quienes trajinamos en este oficio. Pero ha sido una muerte tantas veces anunciada... Desde cuando surgió la radio como medio informativo y luego la televisión y luego la onda satelital y luego Internet y ahora, ya en este siglo, la comunicación digital. Y ahí estamos...

Visionarios gurúes de la informática han anunciado sucesivamente a través de las décadas la desaparición de los diarios. Desde Marshall McLuhan, el de la televisión como la aldea global, pasando por Ted Turner, el fundador de CNN, hasta Bill Gates, el creador de Microsoft. Inclusive medios impresos tan prestigiosos como The Economist, para mí la mejor revista informativa del mundo, han calculado que entre el 2040 y el 2050 podrá apagarse la última rotativa en el mundo. Porque habrá estirado la pata el último lector de prensa.

Yo no veo tan inminente la tumba digital. Creo en la vigencia eterna de la palabra impresa y de los valores más profundos del periodismo, aunque francamente es muy difícil vislumbrar qué pueda pasar.

Sin duda, Internet y la revolución digital de los últimos 5 años han sacudido los cimientos mismos de la sociedad y, claro, del periodismo, que se supone la expresa, interpreta y orienta.

Hoy nadie traga entero. Un público cada vez más informado y exigente nos obliga a ser más participativos y más rigurosos. Y eso está bien. Porque pecamos con demasiada frecuencia de laxos o imprecisos; de negligentes o prepotentes.



Y los desafíos son enormes. Youtubes, blogs, videos y textos por celulares, podcasts, widgets... son herramientas que hoy permiten que cualquier ciudadano transmita información y genere contenido, al margen de los medios tradicionales impresos.

¿Pero, qué información y qué contenido? He ahí el reto y también nuestra fortaleza.

No imagino un mundo donde el periodismo como tal se vuelva irrelevante. Una sociedad sin hombres y mujeres profesionales consagrados al oficio de informar, de analizar, de interpretar. De filtrar y contextualizar entra tanta ligereza y basura, tanta vulgaridad y desmesura; tanta apología del racismo, el terrorismo, la pornografía que circula hoy en la red. Una sociedad sin periodismo estaría al arbitrio de los más poderosos, los más frívolos o los más malvados. Y todo esto abunda en la blogosfera.

Más allá de Google o de Gutenberg, se trata de no perder nuestra misión como periodistas. La de los testigos veraces de la historia; intérpretes del bien común, fiscalizadores de los poderes públicos o privados.

Nuestra vigencia y nuestra propia supervivencia dependerán de nuestra capacidad de asimilación y transformación. De asumir la convergencia y la multimedia. De manejar nuevos lenguajes. De saber trasladar nuestra experiencia y nuestra credibilidad a Internet y a cualquier espacio donde se mueva la información entre la gente.

Pero todo este reto futurista y tecnológico no puede hacernos olvidar de quiénes somos y de dónde venimos. Ni los graves problemas y retos presentes del periodismo colombiano. Los aún no superados del miedo o de la muerte. De la presión o la corrupción. De la amenaza o el asesinato.

Y es que son demasiados los periodistas colombianos muertos en el cumplimiento de su deber. En mi vida he visto caer a tantos colegas queridos. Desde valientes reporteros de televisión como Jorge Enrique Pulido hasta directores y dueños de diarios como Guillermo Cano. Por decir la verdad, por no doblegarse ante la amenaza o el chantaje de quienes han pretendido imponerle a la prensa la ley del silencio y el miedo. Llámense mafiosos o narcotraficantes, paramilitares o guerrilleros, políticos corruptos o empresarios chantajistas.

Por fortuna, en los últimos años ha cedido la violencia directa contra medios y periodistas en Colombia. Pero han aparecido nuevas amenazas a la libertad de expresión. Como las del llamado "acoso judicial". Los jueces convertidos ahora en censores de prensa; la tutela, en instrumento de avivatos y bandidos. Fenómeno creciente que motivó un hecho singular que ustedes habrán leído hoy: un editorial conjunto de los 31 periódicos que integran la Asociación Nacional de Diarios llamando la atención sobre este problema. La verdad es que hacía décadas no se producía una postura editorial común en la prensa colombiana.

De cara, pues, al futuro global. Pero también de frente contra las amenazas a la libertad de expresión. Provengan de donde provengan.

Finalmente, este premio me ha hecho volver la mirada sobre mi vida como periodista. Y no puedo terminar sin rendir un homenaje a quienes han perdido la suya por ser periodistas íntegros y honestos. Y también a los que hoy sobreviven y trabajan en medio de las amenazas de los violentos. A los que defienden su independencia ante las manipulaciones de los poderosos. A todos los que anteponen los intereses de la comunidad a los suyos propios. Ellos son nuestro pasado, presente y futuro. Ellos son los imprescindibles.

Llamado del Papa a los medios

¿QUÉ TELEVISIÓN VEN SUS HIJOS EN ESTE MOMENTO?

Los medios dejaron de lado la educación por añadir entretenimiento. Con esto logran más audiencia, pero olvidan su papel educativo en la sociedad y afectan en gran parte a los niños y los jóvenes.

Juan David Durán Castañeda
Periodista En Directo
juan.duran@unisabana.edu.co

Pocas semanas atrás los medios de comunicación apenas hicieron registro de un llamado de atención que hizo el Papa Benedicto XVI sobre la clase de televisión que se produce en el mundo para los niños.

Lo que el Pontífice escribió es un llamado de atención a los medios de comunicación para que eduquen a los pequeños en la belleza, la verdad y la bondad.

Añadió que la escuela, la familia y la Iglesia son responsables del aprendizaje de los menores en el uso adecuado de la televisión, la radio, Internet y los videojuegos.

El mensaje fue difundido a propósito de la 41 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, cuyo tema central es "Los niños y los medios de comunicación social: un reto para la educación".

El Papa invitó a los medios a que reflexionen sobre su papel en la educación de los niños y los jóvenes.

En Directo consultó la opinión de realizadores y periodistas de dos canales de televisión y una cadena radial sobre el llamado de atención del máximo jerarca de la Iglesia Católica.

Objetivo equivocado

Luis Enrique Rodríguez, editor nacional de noticias de Caracol radio, aseguró que la radio juvenil en Colombia se concentró en los temas de entretenimiento, pero se olvidó de la educación, algo inherente a los medios de comunicación.

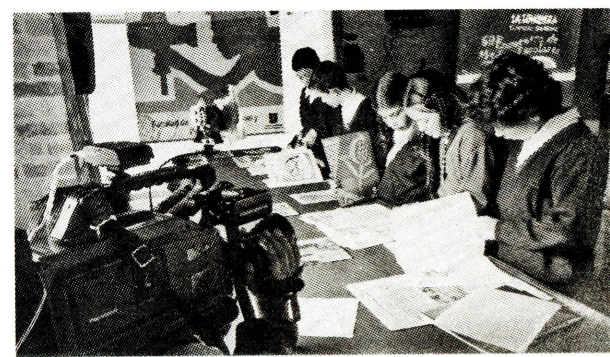
Rodríguez lamentó que el principal objetivo de las redes radiales dedicadas a la juventud, especialmente las dirigidas a la franja entre los 14 y 22 años, es captar audiencia y fortalecer sus marcas entre los adolescentes consumidores.

"Por esta razón, han llegado a un extremo de informalidad, que en múltiples casos se ha convertido en vulgaridad. Los contenidos son pobres, los mensajes son banales y los jóvenes están sometidos a la radio del ruido, de la bulla, de la superficialidad, pero no de la calidad. Lo más preocupante es que los programas que son dirigidos a los jóvenes son escuchados por niños", afirmó.

"En manos de los nuevos comunicadores hay un reto grande. Darles buenos contenidos a la radio juvenil, con la informalidad propia de la edad de sus oyentes", concluyó Rodríguez.

Juegos sangrientos

Respecto a la educación que deben dar los medios a la sociedad, una parte olvidada en Colombia es la de los videojuegos.



Archivo En Directo

Los niños necesitan espacios de información y entretenimiento adecuados para su edad.

Juan David Sánchez, presentador del programa G-13, del Canal 13, recordó que desde su espacio se han pasado especiales dedicados a los padres para que aprendan qué juegos pueden comprarles a sus hijos.

En Colombia nadie se preocupa por el hecho de que hay niños de 8 años que en los juegos están matando a "zombies" y monstruos llenos de sangre todo el tiempo", advirtió Sánchez.

"Los medios no debemos quedarnos en mostrar temas violentos y de contenido sexual, somos parte esencial de la educación de la sociedad", opinó.

RCN, "muy conservador"

Gissela Almaral, coordinadora de la sección de entretenimiento del canal RCN, consideró que su empresa se basa en la legislación de la Comisión Nacional de Televisión para producir programas destinados a público infantil.

"Tenemos franjas para todos los gustos, así que los niños tienen su horario para ver programas que los eduquen y los diviertan", dijo.

Agregó que su canal sido "muy conservador en este aspecto".

LUNA HOY AMPLÍA COBERTURA

El periódico de Chía, en circulación desde hace cinco años, ha logrado un cubrimiento regional.

María Mercedes Vallejo Maya
Periodista En Directo
maria.vallejo@unisabana.edu.co

Hace unos meses Ricardo Franco, director del periódico Luna Hoy, vio la necesidad de ampliar la circulación de su medio hacia otras áreas de la Sabana. Ahora, en las poblaciones de Cajicá, Tenjo, Cota, Tocancipá, Cachancipá y Tabio la publicación ha comenzado a ganar terreno.

El periódico fue fundado hace cinco años por estudiantes de La Universidad de La Sabana, que quisieron construir un medio independiente.

El nombre Luna Hoy salió del legado de la cultura Chibcha, que rendía homenaje al astro, uno de los más significativos en la época de las cosechas, y al que llamaban Chía.

La publicación se suma a los medios regionales que han tenido una im-



portante acogida en la zona de la Sabana y que "juegan un papel único en la medida en que los nacionales no registran los sucesos particulares de estas regiones", afirmó Javier Correa, periodista y escritor.

El periódico, que circula mensualmente, ha ingresado a la Web (www.lunahoy.com), por lo que "uno de sus proyectos es el de actualizar información diariamente", comentó su director.

Para promocionar Luna Hoy, se pondrán cinco vallas en diferentes puntos de la región.



EL "SUPERAMIGO" DEL IDIOMA

Este carismático personaje, proveniente de la idiosincrasia colombiana, es un ejemplo de televisión para el entretenimiento, la cultura y el aprendizaje.

Melissa Velásquez Loaiza
Periodista En Directo

La historia es simple. El Profesor Súper O es el personaje secreto detrás de Charles Ocoró, un hombre común y corriente que trabaja en una cevichería.

Su singular apariencia, aquella de una persona de la cultura caribeña, desaparece cuando alguien incurre en "gazapos" idiomáticos. Entonces, corre en busca de ellos, a bordo de uno de sus extraños medios de transporte, como la pescadocleta acuática, en un capítulo más de "luchando por la justicia idiomática", frase que este héroe está haciendo célebre.

Producido por Martín de Francisco y Antonio Guerra, esta propuesta ha tenido acogida en la teleaudiencia del Canal 13, no solo por ser un video-clip animado de corto tiempo (cinco minutos), sino porque llega de manera adecuada a niños, jóvenes y adultos, quienes aprenden, se divierten y corrigen errores comunes en su hablar cotidiano.

Se trata, como lo afirma Jenny Paola González, estudiante de último semestre de Comunicación, de una forma entretenida de enseñarles a los niños, en particular, y a la gente, en general, la forma correcta de usar el idioma.

El Capitán Súper O logra atrapar a la audiencia con su humor criollo y su creatividad, y el hecho de acudir a la figura de un hombre del caribe deja también el mensaje de que tenemos mucho que aprender también de las personas que habitan las diversas regiones de nuestra geografía, agrega la comunicadora.

Para Felipe Bulla, televidente, este programa es "muy importante para un país como Colombia, ya que a pesar de ser un animado, es divertido y permite el aprendizaje significativo". Señala que con propuestas como éstas, la televisión pasa a ser un medio no sólo para entretener, sino para integrar cultura y aprendizaje.

La corrección de los "gazapos" se difunde en cadena, con lo cual los "índices de ignorancia disminuyen un poquitico", como lo afirma el propio Súper O, en las seis emisiones diarias de este divertido animado.

El término "gazapo" lo popularizó el recordado columnista de El Espectador, Roberto Cadavid Misas, quien bajo el sobrenombre de "Argos" aprovechaba su espacio habitual titulado Gazapera para corregir los errores que se colaban en las ediciones de los más importantes periódicos.

TV. O NO TV. EN AUDIENCIAS DE PARAMILITARES

De un trato extremadamente prudente dependerá la viabilidad de las transmisiones públicas por televisión de las versiones libres de los desmovilizados.

Ingrid Suárez Osma *
Especial para En Directo
ingrid.suarez@unisabana.edu.co

En punto de las audiencias de quienes se acogen a la Ley de Justicia y Paz no hay mayor polémica respecto a éstas que, sin lugar a dudas, el principio de publicidad.

Sin embargo, en cuanto a las versiones libres, la cuestión se hace un poco más difícil, debido a que éstas suelen desarrollarse con mayor reserva con el fin de lograr que los procesados colaboren con la justicia.

Hay puntos clave a la hora de determinar la viabilidad de las transmisiones públicas de dichas versiones. Uno de ellos es la protección del derecho al debido proceso de los sindicados, el derecho a la intimidad de éstos y el de las víctimas.

Es necesario que la Fiscalía estudie minuciosamente el contenido de las versiones libres, cuidando siempre la dignidad de las personas involucradas. Sin embargo, al poner en conocimiento público tales declaraciones,



Cortesía EL TIEMPO

No todo lo que contará Mancuso debe ser televisado. se agudizaría el control de las garantías procesales.

En cuanto al derecho de las víctimas a conocer de primera mano la verdad sobre los hechos, tal como lo establece la propia Ley de Justicia y Paz en sus artículos 4 y 7, hay que decir que es necesario que no sólo las víctimas directas, sino todos los colombianos, conozcan la realidad del país con el fin de evitar que la historia se repita.

Otro punto es la apología del crimen. Es manifiesto el riesgo que se corre al dar demasiada publicidad a las versiones libres de los ex paramilitares, ya que ellos narran de manera detallada cómo realizaron sus crímenes, mostrándose en cierta forma como "héroes". Tal información podría alentar en otras personas el deseo de realizar conductas similares, al considerar que aportan a la mente criminal ideas nuevas.

Las transmisiones públicas de las versiones libres de los desmovilizados resultaría bastante productivas en la medida en que sean manejadas con prudencia y sensatez. Si así sucediere, se permitirá conocer la verdad sobre lo ocurrido y se generará en los colombianos un sentimiento de repudio frente a todas esas atrocidades.

La gran responsabilidad recae en la Fiscalía, pues es ésta quien debe determinar qué será transmitido y qué no.

* La autora es estudiante de la Facultad de Derecho de la Universidad de La Sabana.

EL MINUTO MÁS ANTIGUO DE LA T.V.

El programa, aunque no tiene el mismo impacto que hace unos años, sigue promoviendo las actividades de la Corporación que lleva su nombre.

Natalia Rojas
Periodista En Directo

"Dios mío, en tus manos colocamos este día que ya pasó, y la noche que llega..." Sí, la noche que llega con programas de televisión tan cargados de sexo y violencia que es recomendable verlos bajo la supervisión de un adulto. Sin embargo, hay un programa diferente, el más antiguo de la televisión colombiana, con más de 50 años de emisiones ininterrumpidas: "El Minuto de Dios".

Fue el Padre Rafael García Herreros quien comenzó, en 1950, con un breve programa radial transmitido desde Cartagena, el cual pasaría luego a ser transmitido en ciudades como Cali, Medellín y Bogotá. En 1955, el espacio de televisión salió al aire.

Debido a que para ese entonces la televisión era algo novedoso y había sólo un canal, el programa tuvo gran acogida en la sociedad y, de paso, el Padre García Herreros se convirtió en una persona reconocida y admirada. Aún se le conoce por su ruana y sus obras caritativas.

La Comisión Nacional de Televisión dispuso la transmisión en todos los canales nacionales del programa, que desde sus comienzos ha sido patrocinado por Azúcar Manuelita.

El programa fue transmitido en vivo hasta 1990, cuando la productora

Lumen 2000 Colombia asumió su realización. El Padre Diego Jaramillo, director de la Corporación Minuto de Dios y quien actualmente presenta el programa, prepara sus temas al iniciar la semana, los escribe y los graba en un pequeño estudio ubicado en el barrio Minuto de Dios, al occidente de Bogotá.

Para él, las personas que ven noticieros también ven el programa. "El nivel de audiencia del Minuto de Dios en gran parte depende de la hora, pues se emite en la franja triple A, inmediatamente antes de los noticieros", señaló el sacerdote.

Agrego que esta situación pone el espacio en una situación de privilegio. "Este factor puede verse desde dos puntos de vista: o que el noticiero nos beneficia, o nosotros al noticiero".

Aunque no se tienen cifras de audiencia, se ha percibido que el programa no cuenta con la misma aceptación de antes, quizás porque la sociedad ha cambiado y hay muchas más opciones para ver. Sin embargo, el programa sigue evangelizando y promoviendo las obras de la Corporación Minuto de Dios.

"Todos tenemos que hacer un esfuerzo en esa línea para contrarrestar la influencia tan nefasta de muchísimos programas", afirmó el Padre Diego Jaramillo, en diálogo con En Directo.

Entrevista con Betto

CARICATURA SIN CENSURA

Esta forma de expresión, según el galardonado, es la única que no se censura en Colombia. Sentido crítico y buen humor, vitales para dibujar.

Juan Carlos Oviedo
Periodista En Directo

Cuando José Martínez Rodríguez publicó en El Espectador la caricatura titulada Falsos Positivos creyó que recibiría algún reproche de algún medio o sector de la sociedad. Pero no fue así.

"No hubo censura de ningún lado. Creo que nuestros gobernantes o han perdido la vergüenza o no tienen la autoridad para reclamar nada", expresó en una amena plática con el equipo periodístico de En Directo.

Días después Betto, seudónimo con el que firma sus dibujos, recibió del jurado del CPB el premio en la categoría de Caricatura.

No fue fácil obtener el premio, primero porque en el país hay muy buenos caricaturistas, y segundo porque —explica Betto— Colombia está suspendida en un letargo donde los problemas son los mismos y, por tanto, hay que ser más creativos.

La caricatura galardonada es una expresión sarcástica y humorística de los polémicos acontecimientos ocurridos a comienzos de año relacionados con el montaje de atentados por parte de miembros de las Fuerzas Armadas.

Este diseñador gráfico y caricaturista es profesor de la Universidad Javeriana y del Politécnico Gran Colombiano. También es autor de varios libros, como "Manual para pioneros", "En Barra arte de humor" y "Omelette de Humor".

Su carrera de caricaturizar empezó con su ingreso a El Espectador en 1998, que en esa época vivió, en manos de José Salgar, su transición de periódico diario a publicación semanal.

Fue en esta institución donde, un año después, ganó el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar.

Acerca de la posible desaparición del medio impreso en medio de la actual revolución digital, Betto aseguró que los verdaderos

amantes del papel seguirán usándolo para leer, pero en cualquier caso, "lo más importante es que la gente siga leyendo, así sea en un computador".

Martínez Rodríguez explicó que el proceso creativo de una caricatura puede ser rápido o lento. Todo depende de qué tan informado se encuentre el dibujante, además de analizar las noticias y plasmar al personaje sobre la hoja. "A veces una hora es necesaria para pensar y dibujar la caricatura, o bien la puedo elaborar en cinco minutos sobre el cierre de una edición".



La confianza en un libro naranja que existe desde el siglo XIX

EL BRISTOL, UNA TRADICIÓN MÁGICA QUE SE EXTINGUE

Muchos campesinos colombianos consultan el Almanaque Bristol para saber cuáles son los días propicios para empezar con sus cosechas. El producto va más allá de este tipo de predicciones.

Nataly Sánchez Forero
Periodista En Directo
nataly.sanchez@unisabana.edu.co

Llega diciembre y se va el año en medio de las festividades, pero para los campesinos también llega la hora de comprar el tradicional Almanaque Bristol, un pequeño libro que se ha convertido en algo así como un "manual sagrado" para sembrar, cortar, regar, recoger y cosechar cualquier fruto.

Es una costumbre para don Eduardo Gómez desde hace veinte años. Se ha convertido en una necesidad tener entre sus manos el pintoresco almanaque color naranja, que trae en sus páginas amarillentas fechas exactas de eclipses, cambios de luna, santorales, horóscopos y cuanta cosa que crezca en la sabiduría popular.

Aunque no lo quisiera, don Eduardo tiene asegurado su ejemplar del Bristol todos los años, ya que en algunas ocasiones su madre es quien le compra "la Biblia de los campesinos". Como es de tradición familiar, este hombre le tiene fe ciega al almanaque, pues su abuelo materno, Nicasio, le decía "que los consejos que daba de sembrar en menguante eran muy acertados".

Este trabajador cajiqueño, de cuarenta y cinco años, ostenta una colección de los últimos veinte números del Bristol y lo lee de cabo a rabo con "mucho tranquilidad, un domingo, cuando los niños juegan en el patio y no hay nadie que me interrumpa".

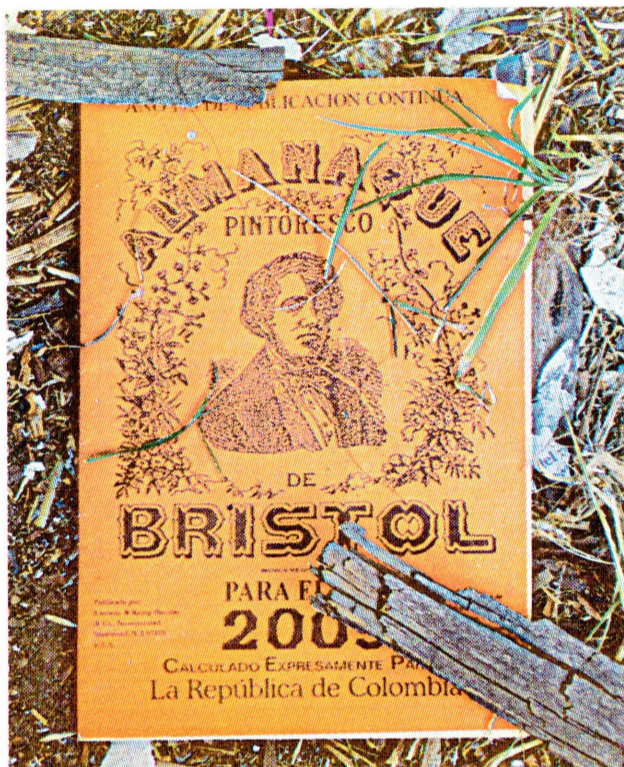
Aunque para su trabajo como conductor de maquinaria pesada no necesita la sabiduría del libro creado por el doctor Charles Bristol, lo consulta para practicar uno de sus pasatiempos favoritos: la pesca.

"Antes de ir al Sisga o a Guatavita, miro cuáles son los días propicios para la pesca. Y aunque no me lo crean, llego al río y me encuentro con muchos peces. Cuando pesco los días que dice el Bristol me va muy bien".

Para don Eduardo ir a pescar sin leer el Bristol es perder el tiempo.

La pérdida de una costumbre

Pero aparte de la pesca, los árboles frutales también ocupan su tiempo libre. Duraznos, feijobos y ciruelos adornan el patio trasero de su casa, que más bien parece una hermosa finca del campo que contrasta



El Bristol es algo así como un manual de uso en el campo.

con la fría calle de asfalto que pasa por el frente del hogar de esta familia compuesta por dos niños y sus padres.

Lo triste de este caso es que los pequeños, una niña de trece y un niño de diez años, no conservan la pintoresca tradición que el Bristol ha creado en la cultura de nuestros pueblos.

"Le mostraría toda la colección de mis almanaques, pero los niños me rompieron unos y otros me los rayaron", se lamentó don Eduardo al preguntarle por su comentada compilación del Bristol. "Mis hijos me acompañan a pescar y a veces, muy rara vez, me ayudan a cortar y cuidar los árboles, pero jamás se les ocurre sentarse a leer el Bristol antes de hacerlo".

Si se tiene en la cuenta todo lo que la tecnología le ofrece a los niños, casi no hay esperanza de que las últimas generaciones se acerquen a algo que parece obsoleto y aburrido.

¿Aburrido? No mucho, porque este almanaque le

puede ayudar a curar una enfermedad o a ganarse la lotería, como le pasó a Luz Marlen Gómez, hermana de don Eduardo, quien se ganó el chance en dos oportunidades con los números que le daba el Bristol, según su fecha de nacimiento. "Esa plata la usó para empezar a hacer su casita", afirmó el creyente campesino, buscando en las hojas del libro anaranjado sus números para este año.

Almanaque para todo uso

El almanaque trae santoral, horóscopo, una historietta, consejos de salud y pequeñas frases sobre conocimiento general, además de la peculiar publicidad de los productos vendidos por la compañía estadounidense Lanman & Kemp-Barclay.

Pero no sólo la numerología y las predicciones climáticas ayudan a los campesinos. El santoral aporta infinidad de nombres para los nuevos hijos y ofrece datos sobre si la fecha de nacimiento coincide con el día de algún santo, sobre todo para las personas de tradición católica, como don Eduardo.

"Me gusta mucho el Bristol porque puedo saber cuál es el día de mi santo, es decir si hay un santo que tenga mi nombre, y qué santo se celebra el día de mi nacimiento", expresó.

Aún hay personas que creen en sus predicciones e insisten en su eficacia. Don Eduardo, su mamá, sus hermanos, su esposa y su suegro, quien cultiva maíz, se suman a los lectores acérrimos del impreso.

Mut pocos creen en su efectividad, pero de que funciona, funciona, o por lo menos es lo que cuenta don Eduardo con su experiencia a través del viaje anual por las páginas del pintoresco Bristol.

Este santoral causó hace unos años algunos problemas, pues el Vaticano decidió cambiar los días de los santos y eliminar unos cuantos de su lista, a lo cual el Bristol contestó con la publicación exacta de los mismos santos de siempre, sin hacer ningún cambio y por ende el Vaticano optó por no eliminar los santos, pero dejándolos sin misa universal.

Es extraño que un ente tan tradicional como el Vaticano se haya visto envuelto en un conflicto con una tradición. Hechos como este y como la historia del almanaque serán situaciones que sus lectores pasan por alto o generalmente no conocen, tal vez debido a la devoción con la que compran y consultan el Bristol.

EL PIEL ROJA, OTRA TRADICIÓN

Redacción
En Directo

Muchos devotos del Bristol no se imaginan que este almanaque fue creado como parte de una estrategia publicitaria para la compañía Lanman & Kemp-Barclay, la cual vende jabones, colonias y remedios para la calvicie con etiquetas y botellas al estilo del siglo XIX.

En 1895 esta compañía americana le compró el negocio del Bristol a su creador, Charles Bristol, quien creó el almanaque en 1831, y desde entonces se convirtió en el libro de cabecera de muchos campesinos.

A Colombia llegó en 1832 y se convirtió en el fa-

vorito de las familias que vivían del cultivo, pero ahora son pocos quienes siguen la tradición, pues las familias campesinas se extinguen cada vez más rápido. Por otro lado, las culturas adoptadas por las nuevas generaciones espantan la posibilidad de retomar el interés en el Almanaque Pintoresco del Bristol.

El Piel Roja

El tradicional almanaque Pielroja, que se distribuye desde 1924, se ha caracterizado por la presencia de hermosas mujeres en sus ediciones, que hacen parte de la estrategia de la marca de cigarrillos para llegar al público femenino con su producto.

Este almanaque, adornado con la caricatura de un indio Piel Roja, hecha por el caricaturista colombiano Ricardo Rendón, contiene el santoral del día, la

fiesta nacional y la fase de la luna. Sus hojas, para arrancar día tras día, han servido como recordatorios en los que se pueden anotar citas o fechas de cumpleaños.

Este tradicional almanaque ha contado con la participación de modelos, como Tala Restrepo, Carla Ossa, y reinas como Eddy Cano, Mónica María Isaza y Andrea Vélez, hija de Luz Marina Zuluaga, la única Miss Universo que ha tenido Colombia.

Aunque las modelos siempre eran escogidas en Nueva York, la cuota nacional aportada al calendario fue bien aceptada.

El calendario ha tenido tal acogida que incluso en calles principales de Medellín se vende en versiones "piratas".

Una década atrás

CAPÍTULO HISTÓRICO DE COLOMBIANOS EN LA NFL

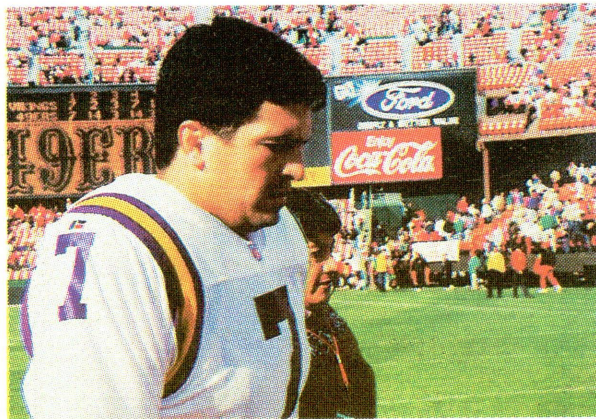
Los bogotanos Luis Alberto Torres y Fuad Reveiz marcaron un hito en la historia de la Liga Nacional de Football (NFL). Torres fue, en 1997, el primer narrador colombiano de fútbol americano de esa organización y Reveiz se despidió como jugador en 1996.

Carlos Alberto Amador Merchán
Editor En Directo Deportes

Es un deporte que paraliza a los estadounidenses y por cuya cantidad de estrategias se hace difícil comprenderlo. El contacto físico es fuerte y en cada partido se aprende una regla distinta, pero en Colombia no se conoce mucho.

Sin embargo, hace diez años ocurrieron dos acontecimientos con dos colombianos en el torneo profesional de fútbol americano en los Estados Unidos, organizado por la Liga Nacional de Football (NFL, por sus siglas en inglés).

En 1997 el periodista Luis Alberto Torres se convirtió en el primer narrador colombiano en la NFL, con el equipo de los 49ers de San Francisco, y en 1996 Fuad Reveiz, jugador colombiano en esta liga, se retiró después de ser pateador durante once años.



El último uniforme que Fuad Reveiz utilizó fue el de los Minnesota Vikings

Torres es un 'cachaco' que lleva más de 35 años en el mundo deportivo. Recuerda que fue en Puerto Rico, país al cual llegó en 1968, y en los Estados Unidos, a donde lo hizo en 1977, donde aprendió fútbol americano. "Fue difícil porque tiene muchas reglas y

ataques ofensivos. Lo veo como un juego de ajedrez, pues hay que usar bien el ataque ofensivo para lograr puntos", manifestó.

De deportista a periodista

La manera en que llegó a convertirse en conocedor de fútbol americano y en general del mundo deportivo es admirable. "Fui ciclista y sufrí un accidente bajando el Alto de La Tribuna, en Cundinamarca. Perdí mi bicicleta y no puede continuar. Cuando la gente ve que usted puede ser bueno llueven las ayudas, pero si sufre un percance no se acuerdan de uno", se lamentó.

Agregó que en 1967 conoció al atleta Álvaro Mejía y comenzó en el atletismo. "En parte, a él le debo lo que he logrado en mi vida".

Pasa página 15

OTRO 'ROLO'

HIZO ÉPOCA EN EL FOOTBALL AMERICANO

Desde la otra orilla, como jugador, Fuad Reveiz también construyó un poco de la historia de Colombia en la NFL.

Sala de Redacción
En Directo

"Fue un buen pateador", manifestó el redactor de El Tiempo Jaime Bernal al referirse al colombiano Fuad Reveiz, quien jugó en la NFL durante once años y desempeñaba la función de pateador: anotar los goles de campo (que otorgan tres unidades) y convertir los puntos extra después de los touchdowns.

"Hace 33 años llegué de Colombia a Estados Unidos porque mi mamá trabajaba en la embajada de ese país y le ofrecieron un puesto. Nos venimos, en ese entonces yo tenía once años, y desde ahí aprendí de fútbol americano. Me gustaba la velocidad, la rudeza y el



Luis Alberto Torres (izquierda) hizo historia en la NFL con el micrófono, mientras que Reveiz, (derecha) con el ovoide.

color de ese juego", manifestó Reveiz.

"La década de los años 80 fue el auge del pateador extranjero en la NFL", explicó el comentarista de ESPN Deportes Raúl Allegre en el artículo '¿Adónde se fue el pateador latino?'. Reveiz formó parte de esa época. Inició su carrera en 1985 con los Delfines de Miami, donde jugó cinco años, antes de permanecer una temporada con los Cargadores de San Diego, y el resto de su trayectoria en los Minnesota Vikings.

Reveiz no olvida su primer juego con los Miami Dolphins: "cuando era niño siempre admiré a los jugadores y formar parte de ese equipo fue un gran honor y emocionante".

Pasa página 15

Béisbol/ Un deporte en expansión

LA 'PELOTA CALIENTE' A 2.600 METROS

Trece clubes forman parte de la Liga de Béisbol de Bogotá. Falta apoyo económico para ésta. Hay diferencias en el momento de entrenar a un bogotano y a un costeño.

Por Carlos Alberto Amador
Editor En Directo Deportes
carlos.amado@unisabana.edu.co

“Ojo con ese pitcher”!; “ese ‘pelao’ no le coge la mano ni a la novia en cine”; ¡“corre, corre que te cogieron”!. Bajo un intenso sol mañanero, unos niños con acento costeño y con alegría expresan las anteriores frases. Ellos están sentados en unas tribunas, con los uniformes de sus clubes, viendo un entrenamiento de béisbol de los Yankees, no los de Nueva York. Por el calor que hay se pensaría que se trata del estadio Tomás Arrieta de Barranquilla o el 11 de Noviembre de Cartagena. Sin embargo, se trata del ‘diamante’ de la Unidad Deportiva El Salitre en Bogotá donde decenas de niños entrenan béisbol.

En ese complejo deportivo los fines de semana se reúnen niños entre los siete y los 18 años para practicar béisbol, con la Liga de Béisbol de Bogotá o con uno de los clubes afiliados a ésta. “La anterior administración llevaba treinta seis años. En abril de 2006 llegó la nueva junta directiva y desde entonces se logró aumentar el número de clubes: de cinco se pasó a trece”, explicó Claudia Salazar, tesorera de la Liga.

Copetones, Diamante, Yankees, Cachorros, Pumas de La Sabana, Gente Joven, La Esperanza, son algunos de los nombres de los clubes, los cuales son privados, sin ánimo de lucro y deben contribuir con una mensualidad a la Liga. Jugar en uno de ellos es un beneficio para los niños porque les da la posibilidad de representar a la ciudad en torneos nacionales.

Los aportes económicos de los clubes, los de los padres de familia y el apoyo del Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) no son suficientes para sostener la Liga. “Faltan ingresos. El béisbol en Bogotá no es un deporte como el fútbol que lo practica la mayoría de la gente. Entonces, las empresas no se fijan en este juego. Aún no contamos con patrocinadores”, manifestó Salazar.

Laura Pietro es la mamá de David



Los niños que practican el béisbol en Bogotá sacrifican los fines de semana para asistir a los entrenamientos en la Unidad Deportiva El Salitre

Foto: Carlos Alberto Amador

Arrieta, quien tiene doce años y entrena con los Copetones. Ella junto con su esposo asume los gastos de implementos como el uniforme, la manilla y zapatos. “A mi hijo le hemos invertido aproximadamente 500 mil pesos, pero aún no tiene bate. El IDRD ha colaborado con pasajes para los torneos, pero a veces toca aportar una parte de éste y para los gastos personales. El apoyo es muy de la familia”.

Técnica, entendimiento y masificación

El financiamiento no es el único problema que afronta la organización del

béisbol bogotano. A la hora de entrenar hay dificultades para los clubes y la Liga de Bogotá, las cuales reflejan que aún falta para consolidar más el béisbol en el interior de Colombia.

“Una de las dificultades que afecta un plan de entrenamiento en Bogotá es la distancia entre la residencia de un niño y El Salitre. Acá se pierde más tiempo por los recorridos. Ellos van al colegio, regresan a la casa, hacen tareas y se va el día, entonces no les queda tiempo para practicar”, manifestó José Luis Garizábal, entrenador costeño que desde hace 14 años vive en Bogotá y actualmente forma parte del Club Deportivo Team Rentería.



El entrenador José Luis Garizábal considera que es difícil enseñarle la técnica del béisbol a los bogotanos porque ese deporte no lo llevan en la sandre a diferencia de los costeños

Foto: Carlos Alberto Amador

Garizábal explica que en la Costa los niños estudian, pero disponen de más tiempo para asistir con más frecuencia a los entrenamientos y practicar también con los amigos cuando tienen tiempo libre. “Por la misma cultura y el clima allá pueden pasar más en la calle”, dijo Garizábal.

Una parte de los niños que practican en Bogotá tienen ascendencia costeña, y por lo tanto llevan en sus venas el béisbol, pues sus padres u otros parientes vienen de la Costa. Quienes son bogotanos no asimilan con facilidad la técnica de este deporte. Garizábal explicó que “el niño ‘cachaco’ cuenta con una técnica muy baja porque no entrena por fuera. Hay que hacer más correcciones”.

Junto a la técnica se requiere que haya un entendimiento del ritmo del juego. “En el fútbol se va de un lado al otro, es dinámico, y no necesita tanta concentración a diferencia del béisbol. En éste hay momentos donde el jugador está muy pasivo, pero nunca deja de estar concentrado porque de un momento a otro debe reaccionar. Al bogotano le falta esa ‘sangre’ de entender y vivir más ese aspecto. Acá los niños tienen contacto con un balón de fútbol, en la Costa con el béisbol”, indicó el entrenador.

Además de la técnica y el entendimiento del juego se necesita masificarlo. Los medios de comunicación en Colombia contribuirían en que haya una mayor acogida y comprensión del béisbol en la capital. Garizábal manifiesta que “en un noticiero o sección deportiva de quince minutos de noticias catorce se dedican al fútbol”.

La alegría expresada por los niños en las tribunas del estadio de El Salitre en esa mañana bogotana se une a otras que produce el béisbol como una buena atrapa-da, un ‘dobleplay’, un ponche, un lanzamiento recto de 100 millas, una curva que deje quieto al bateador, un cambio de velocidad que engañe y un cuadrangular. Ésas emociones poco a poco se van transmitiendo a los bogotanos para un mejor entendimiento de la ‘pelota caliente’.

Viene página 13

CAPÍTULO HISTÓRICO DE COLOMBIANOS EN LA NFL

Arribó a tierras puertorriqueñas por una beca que se ganó en 1968 para estudiar agricultura "gracias al atletismo" y a los Estados Unidos por una invitación para competir en una carrera.

Antes de explicar sobre cómo llegó a narrar fútbol americano, Torres cuenta con risa cuál fue su primer relato: "estaba en Puerto Rico en una carrera de ciclismo y el narrador describía así: 'pasó el primer ciclista, pasó el segundo, el tercero...' Yo era amigo de un padre español que conocía al dueño de la emisora y me propuso que comentaríamos. Lo logramos".

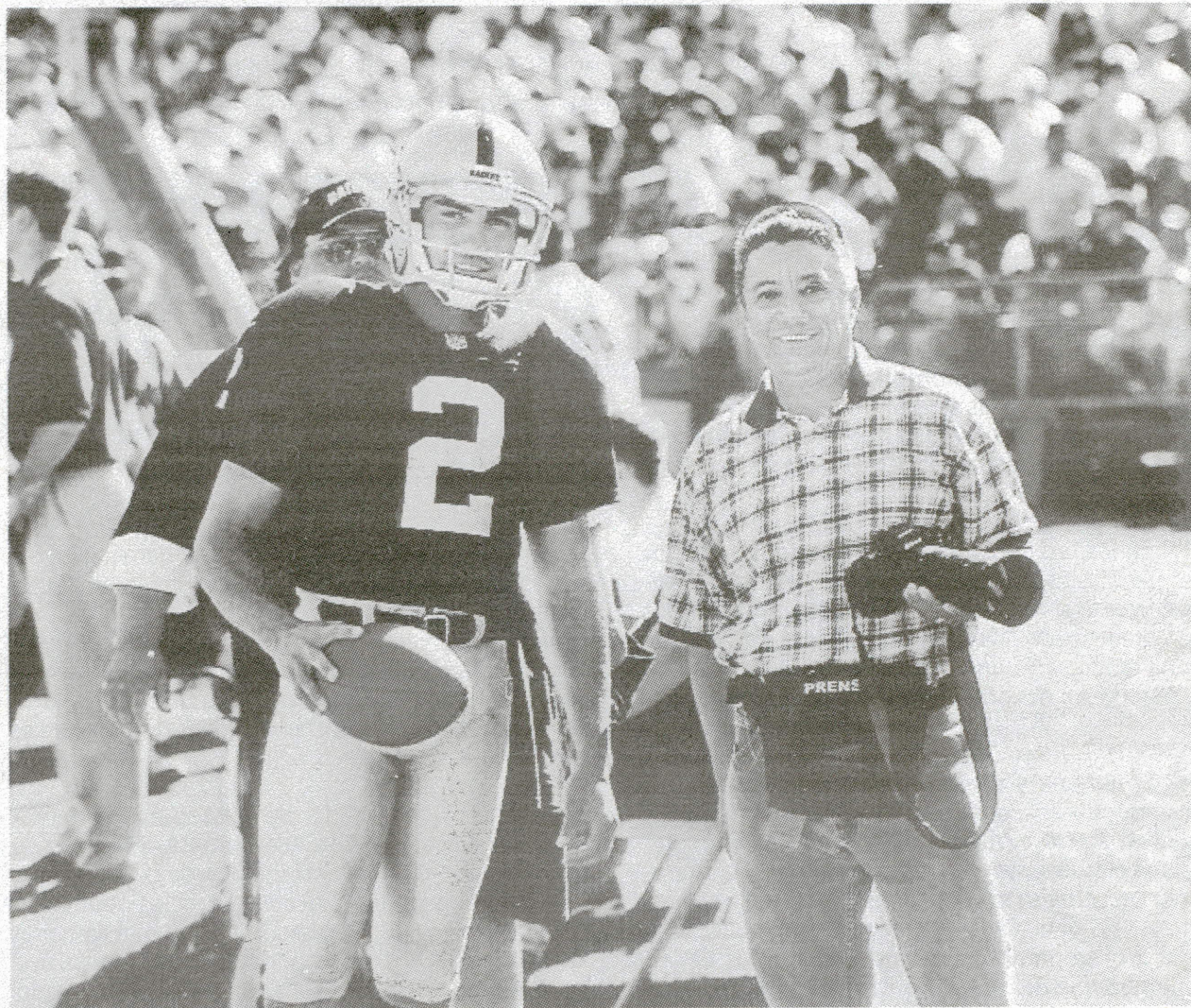
Cuenta que fue "por accidente" que empezó a cubrir fútbol americano: "estaba presenciando un entrenamiento de los 49ers de San Francisco y me preguntaron que si me gustaría comentar sobre fútbol americano en una emisora latina". En 1979 dio los primeros pasos para narrar. Hizo, además, reportajes y comentarios.

Se convirtió en narrador en 1997. "Narré durante ese año y el siguiente para una emisora llamada 'La Picosita 1150 AM', de Modesto, California. Después no pude continuar porque también trabajaba con el equipo de béisbol Gigantes de San Francisco, con el cual tenía que viajar. Hoy labora en el Departamento de Relaciones Públicas de éste.

Torres tuvo dificultades a la hora de narrar: "ganarme la audiencia mexicana no fue fácil, pues en esta zona la mayoría de escuchas eran de México. Fue complicado convencer a los directivos de los 49ers de que había audiencia para este deporte. Hubo problemas para entrar al terreno y a la cabina de narración ante la seguridad en los diferentes estadios, porque no me creían que era el narrador del equipo. ¡Fue muy duro, pero los colombianos sabemos luchar para sobresalir en el exterior"!

Considera que sus maestros, en su proceso de formación como periodista, fueron Hernán Peláez, David Cañón y Héctor Urrego. Este último describe a Torres como "un bogotano de pura cepa y producto de un enorme esfuerzo y deseos de superación personal y profesional. Es un narrador de béisbol y fútbol americano reconocido en California y sus alrededores. Goza de gran aprecio en espacios tan exigentes como esos deportes".

"Lo he escuchado, en algunas oportunidades, no solo narrando sino entrevistándose con los astros de estos dos 'monstruosos' deportes y lo hace con gran solvencia, conocimiento, alegría y ritmo propio de un latino frente a la 'frialidad' y el 'pragmatismo'



Cortesía: Luis Alberto Torres

Hace un par de décadas el periodista, Luis Alberto Torres y el jugador Fuad Reveiz hicieron un exitoso paso profesional por la NFL.

estadounidense", agregó Urrego.

En la memoria a este bogotano le aparece la siguiente anécdota: "Cuando comencé las narraciones la gente pensaba que yo era mexicano. Después de un partido un aficionado me felicitó porque era otro orgullo de México que estaba narrando en la NFL. Inmediatamente contesté que era colombiano. El fanático respondió: 'Lo felicito porque los colombianos hablan muy bien el español y son los mejores narradores de balompié en nuestro continente'".

Los logros de Luis no están solo en su corta carrera de narrador, pues como se vio antes, desde los

ochenta tuvo contacto con ese deporte. ¡Fue el único latino que estuvo presente en los cinco Superbowl (Súper Tazón) que conquistaron los 49ers entre 1982 y 1995! Ésta fue la época del gran mariscal de campo Joe Montana, a quien describe como "su amigo y maestro de este juego".

Respecto a las posibilidades para que el fútbol americano comience a tener una mayor acogida y a practicarse en Colombia, Torres consideró: "¿qué medios le brindarían la promoción? El fútbol es lo que más recibe cobertura en Colombia. Hay gente en nuestro país que le gusta y ve los juegos por televisión, pero eso es todo".

Viene página 13

OTRO 'ROLO' QUE HIZO ÉPOCA EN LA NFL

Grandes logros

Los números indican que este bogotano tuvo una efectividad del 75.2% en los goles de campo, convirtió 188 en 250 oportunidades, y en cuanto a los puntos extra anotó 367 en 378 intentos. En total, logró 931 puntos. Además, se destacó porque recibió en varias oportunidades el premio Pro Football Weekly's Golden Toe Award, y en 1994 lo ganó como mejor pateador de la temporada y fue llamado al Pro Bowl, el juego de las estrellas de la NFL que todos los años se disputa en Hawai!

Ese año fue inolvidable, al convertir cinco goles de campo en un mismo número de oportunidades en dos partidos distintos, contra los Tampa Bay Buccaneers y los Buffalo Bills.

El 10 de septiembre de 1995 fue un día memorable para su carrera. En un juego contra los Leones de Detroit rompió un récord al conseguir



Cortesía: Luis Alberto Torres

De los momentos de celebración en la NFL qued'ó esta gráfica.

el 29 y 30 gol de campo de forma consecutiva. Infortunadamente, una semana después su logro se detuvo en 31, al fallar contra los Vaqueros de Dallas un intento de 48 yardas.

"Era sólido en su pateo y en su momento llegó a ser considerado entre los mejores de la NFL. Un pateador seguro y confiable no es fácil encontrar", consideró Juan Carlos Vázquez,

comentarista y columnista en el canal mexicano TV Azteca.

Al igual que muchos colombianos que llegan a otro país, él tuvo que enfrentar la una dificultad común con la que se encuentran: "el hecho de que por ser colombianos nos califiquen de traficante de drogas es algo con lo que nos tenemos que enfrentar. Sin embargo, nunca permití que hicieran comentarios despectivos. Quienes hacen eso prejuicios (estadounidenses y latinos) son ignorantes y si se les permite dar esas opiniones se les estaría dando la habilidad para discriminar".

Revez actualmente tiene 44 años y es dueño de una empresa constructora, Reveiz & Co.

¿En qué consiste ese juego que es aún 'extraño' en esta tierra que 'enamora' a los estadounidenses, en el cual Fuad Reveiz junto con Luis Alberto Torres dejaron huella colombiana?

El atletismo lucha por sobresalir

EL PERIODISMO DEPORTIVO NO SÓLO ES FÚTBOL

Los medios de comunicación se centran en el fútbol por la gran cantidad de dinero que les representa, mientras otras disciplinas sucumben por la negligencia de las entidades encargadas de su promoción.

Gualberto Andrés Chaparro*
Periodista En Directo
gualberto.chaparro@unisabana.edu.co

El atletismo es llamado el deporte base porque la existencia de otros sin éste sería imposible. Sin embargo, es una de las disciplinas más olvidadas en Colombia no sólo por ligas y federaciones deportivas sino también por los medios masivos de comunicación que han centrado su atención en el deporte espectáculo, de las multitudes, el que vende.

Por lo menos, así lo piensa Álvaro Forero, uno de los pocos periodistas deportivos que escogieron otra disciplina diferente al fútbol para especializarse. Los medios se han preocupado únicamente por hacer del periodismo una empresa y han olvidado la sensibilidad social que, según este periodista, todos deberían tener.

Atletas como Juan Carlos Hernández, varias veces campeón nacional y con representación por Colombia en dos mundiales, consideró: "los medios nos tienen olvidados. Somos noticia cuando algún colombiano hace una clasificación importante, pero no se interesa por un proceso arduo y constante".

Además, creyó importante que "los medios tienen que empaparse del tema, hablan de atletismo pero no conocen ni siquiera las marcas mínimas exigidas



Cortesía Andrés Chaparro

El atletismo tiene un dura carrera por ganarse un espacio en los medios de comunicación colombianos.

en pruebas de campo y pista". Los periodistas están muy pasivos frente a este problema; queremos ser periodistas deportivos, pero, como dice Hernández, deberían llamarlos comentaristas de fútbol porque es lo único que conocen.

Jorge Barbosa, entrenador de la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo (IAAF, por sus siglas en inglés), fisiólogo y tecnólogo de la universidad del Sur de Sao Paulo, critica los espacios deportivos en los noticieros porque, según él, son mal llamadas las noticias deportivas cuando sólo hablan de una disciplina, por lo que deberían titularse "noticias del fútbol".

Forero explicó una de las causas principales por las cuales el "deporte universal", como él lo llama, no esté dentro de las agendas de interés de la opinión pública: "el obstáculo es el desaliento por invertirle al atletismo. Hasta que no haya pauta publicitaria para comercializarlo no va lograr ser mostrado como una vitrina representativa de nuestro país". Forero dirige el programa radial especializado en atletismo "atletas de oro".

Aunque también agregó el por qué de la decadencia económica del atletismo en cuanto al apoyo prestado por las respectivas ligas: "Esta área ha sido estigmatizada como la 'cenicienta' de los deportes, y hasta que deje de verse con esos ojos y los atletas no sólo quieren ganar sino que se preparen para ello, el periodismo no se interesará por convertir del atletismo un mercado y una vitrina de orgullo nacional".

Si esa voz compuesta por una multitud de atletas es escuchada por el Estado y los dirigentes deportivos, y los medios se preocupan por convertirse en un puente de comunicación entre ellos, algún día podremos ver el potencial de un sinnúmero de atletas como Víctor Mora, Domingo Tibaduiza, Débora Medina, y de paso mostrarle al país que el periodismo deportivo no sólo es fútbol.

* Chaparro es atleta y estudiante de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana.

Alternativas en deportes

GOLF Y TENIS, LAS CARTAS DE CITY TV

Todos los fines de semana en vivo se verá por el canal privado el Tour de la PGA con Camilo Villegas. También habrá cobertura de los principales torneos de tenis en Colombia.

José Gabriel Celis Barón
Periodista En Directo Deportes
jose.celis@unisabana.edu.co



Todos los fines de semana el golf es protagonista en City TV.

Al igual que el año pasado, City TV le apuesta a eventos no relacionados con el fútbol en su programación deportiva, los cuales principalmente serán de golf y tenis. En diálogo con En Directo, Jaime Soto, director general de programación del canal, nos entregó detalles al respecto.

El golf se asoma como el deporte principal que tendrá City TV en su pantalla. Todos los fines de semana (sábado y domingo) en vivo se transmitirá la última ronda del día del Tour de la PGA, donde participa el golfista colombiano Camilo Villegas, con repetición después de medianoche (ver tabla adjunta).

Así mismo, se transmitirán, también en vivo, los cuatro torneos majors de la temporada, en las semanas que no haya competencia del PGA Tour. "Hemos tenido éxito en cuanto a publicidad, de lo contrario tal vez no hubiéramos adquirido los derechos de la temporada completa", comentó Soto.

El tenis es otro deporte que tiene su espacio, gracias a la transmisión en vivo de la Copa Petrobras, programada para octubre. Ambos torneos son de la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP, por sus siglas en inglés).

Recientemente, el canal transmitió la Copa Colsánitas, torneo de la Asociación de Mujeres Tenistas Profesionales (WTA, por sus siglas en inglés) Los dos campeonatos se jugarán en Colombia

Con lo anterior, City TV, canal privado de Bogotá, demuestra que sí es posible transmitir otros deportes por la televisión nacional además del fútbol, ya que hay éxito en cuanto a publicidad y audiencia.

CALENDARIO DEL PGA TOUR (EN NEGRILLAS LOS TORNEOS MAJOR DE LA TEMPORADA)

Fecha	Torneo	Sede	Premios
Marzo 29-Abril 1	Shell Houston Open	Redstone GC Tournament Course Humble, Texas	US\$ 5,500,000
Abril 5-8	Masters Tournament	Augusta National GC Augusta, Georgia	
Abril 12-15	Verizon Heritage	Harbour Town Golf Links Hilton Head, South Carolina	US\$ 5,400,000
Abril 19-22	Zurich Classic of New Orleans	TPC Louisiana Avondale, Louisiana	US\$ 6,100,000
Abril 26-29	EDS Byron Nelson Championship	TPC Four Seasons Resort Irving, Texas	US\$ 6,300,000
Mayo 3-6	Wachovia Championship	Quail Hollow CC Charlotte, North Carolina	US\$ 6,300,000
Mayo 10-13	THE PLAYERS Championship	TPC Sawgrass Ponte Vedra Beach, Florida	US\$ 8,000,000
Mayo 24-27	Crowne Plaza Invitational at Colonial	Colonial CC Ft. Worth, Texas	US\$ 6,000,000
Mayo 31-Junio 3	the Memorial Tournament presented by Morgan Stanley	Muirfield Village GC Dublin, Ohio	US\$ 6,000,000
Junio 7-10	Stanford St. Jude Championship	TPC Southwind Memphis, Tennessee	US\$ 6,000,000
Junio 14-17	U.S. Open Championship	Oakmont CC Oakmont, Pennsylvania	
Junio 21-24	Travelers Championship	TPC River Highlands Cromwell, Connecticut	US\$ 6,000,000
Julio 5-8	The INTERNATIONAL	Castle Pines GC Castle Rock, Colorado	US\$ 5,600,000
Julio 19-22	British Open Championship	Carnoustie GC Angus, UK	
Julio 26-29	Canadian Open	Angus Glen Country Club Markham, Ontario, Can	US\$ 5,000,000
Agosto 2-5	World Golf Championships-Bridgestone Invitational	Firestone CC (South Course) Akron, Ohio	US\$ 8,000,000
Agosto 9-12	PGA Championship	Southern Hills CC Tulsa, Oklahoma	
Agosto 16-19	Wyndham Championship	Forest Oaks CC Greensboro, North Carolina	US\$ 5,000,000
Agosto 23-26	The Barclays	Westchester CC Rye, New York	US\$ 7,000,000
Agosto 31-Septiembre 3	Deutsche Bank Championship	TPC Boston Norton, Massachusetts	US\$ 7,000,000
Septiembre 6-9	BMW Championship	Cog Hill G&CC Lemont, Illinois	US\$ 7,000,000
Septiembre 13-16	THE TOUR Championship presented by Coca-Cola	East Lake GC Atlanta, Georgia	US\$ 7,000,000
Septiembre 20-23	Turning Stone Resort Championship	Atunyote Golf Club Verona, New York	US\$ 6,000,000
Noviembre 1-4	WALT DISNEY WORLD Resort Classic	Magnolia GC; Palm GC Lake Buena Vista, Florida	US\$ 4,600,000

Sería utilizado 60% para cultura y 40% para deportes

COLISEO, EN PROYECTO

Dentro de los planes de infraestructura de la Universidad de La Sabana se encuentra la construcción de un centro cultural y deportivo.



Cortesía: Vannesa Duque

Los alumnos de La Universidad de La Sabana podrán realizar actividades deportivas y culturales en este nuevo espacio.

Sala de Redacción
En Directo

Es notorio que a la Universidad de La Sabana le hace falta un espacio más grande para realizar eventos y conferencias, pues el auditorio David Mejía Velilla quedó pequeño para la intensa actividad académica y cultural que se realiza en el Campus.

Por esta razón, desde hace tres años la administración de la institución planteó la construcción del "Centro Cultural y Deportivo" que, se espera, tenga una capacidad para albergar a mil personas.

La idea es que sea multifuncional, es decir, que no sólo sirva para conferencias, sino también "para actividades complementarias que ofrece Bienestar Universitario, como danzas, teatro y competiciones deportivas", resaltó Helbert Tarazona, director administrativo.

No obstante, el proyecto no está muy cercano a su cristalización, ya que la Universidad tiene otras prioridades presupuestales. Una de ellas es la construcción de un Edificio de Investigación, para el cual se adelantan los trámites correspondientes ante el Departamento de Planeación de Chía.

Teletón - La Sabana

UNA DÉCADA DE REHABILITACIÓN

Hace diez años la Universidad de La Sabana y el Centro Nacional de Rehabilitación firmaron un convenio que arroja un buen balance en términos de impacto social.

Redacción
En Directo

certificadores tales como Buró Veritas.

La alianza entre la Universidad de La Sabana y la Clínica Universitaria Teletón, antiguo Centro Nacional de Rehabilitación (CNR), cuplió diez con un balance que las partes consideraron exitoso.

De acuerdo con la alianza, la Fundación orienta sus acciones para que la discapacidad sea considerada dentro del marco de la participación y la igualdad y, para que se involucren en los imaginarios sociales conceptos como equidad, inclusión social y laboral y garantías de los derechos fundamentales de las personas con alguna discapacidad.

En 1997 la Fundación Teletón firmó un convenio por 30 años con la institución educativa en virtud del cual ésta última se hizo cargo de la administración y el desarrollo del CNR.

El respaldo de la academia perfila esta alianza como una de las estrategias de mayor proyección social en el área de la discapacidad y la rehabilitación. Son diez años de convenio en los que la unión de esfuerzos académicos, técnicos, financieros, sociales y asistenciales han permitido un impacto determinante en la población.

El resultado del convenio ha tenido impacto nacional. La infraestructura el capital humano le permitieron alcanzar a la Clínica los estándares de calidad establecidos por entes

ÓPERA PRIMA EN INPUT



El espacio de los jóvenes realizadores

Sala de Redacción
En Directo

visuales innovadores y creativos de la televisión pública.

El programa Ópera Prima, cuya realización corre a cargo de un grupo de estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, participará en la Conferencia y Muestra Internacional de Televisión Pública INPUT 2007, que se realizará del 6 al 12 de mayo en Lugano, Suiza.

Sandra Ruiz, profesora y productora del programa, señaló que se trata de un logro muy significativo tanto de la Facultad como de los estudiantes, y una demostración de que se puede pensar en realizaciones de calidad en televisión.

El propósito de INPUT es reconocer el trabajo de programas de calidad y mostrar proyectos audio-

Ópera Prima congrega el talento de jóvenes comunicadores de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de la Sabana, que llegan a séptimo semestre y realizan una de sus primeras prácticas profesionales.



Mario Andrés Londoño
Periodista En Directo
mario.londono@unisabana.edu.co

La llegada del iPhone a Colombia aún es incierta. Será, posiblemente, en 2008. Se aspira que llegue a Estados Unidos este año, cuando saldrán dos modelos al mercado que solo varían en su capacidad de almacenaje: uno de cuatro giga bites y otro de ocho.

Apple en la telefonía celular

TELÉFONO CON UN SOLO BOTÓN

Las empresas fabricantes de teléfonos celulares tienen al iPhone en la mira. Apple será tal vez la más fuerte competencia.

La particularidad de este teléfono es que tiene un solo botón y una pantalla sensible al tacto de 3.5 pulgadas. Tendrá incorporado un reproductor de música mp3 (como si fuera un iPod), una cámara de 2 megapíxeles y conexión Wi-Fi a Internet, que se aparta de la tradicional conexión WAP de los teléfonos móviles convencionales para acercarse a la de un computador.

La conexión a la web del iPhone permitirá ampliar el tamaño de las páginas consultadas, revisar el correo electrónico y visitar Google Maps, donde aparecerá el usuario ubicado automáticamente en la posición exacta dentro del globo terrestre.

Javier Méndez, editor de tecnología de El Tiempo, afirma "si uno puede integrar en un mismo aparato las funciones de varios dispositivos, el usuario ganará en comodidad".

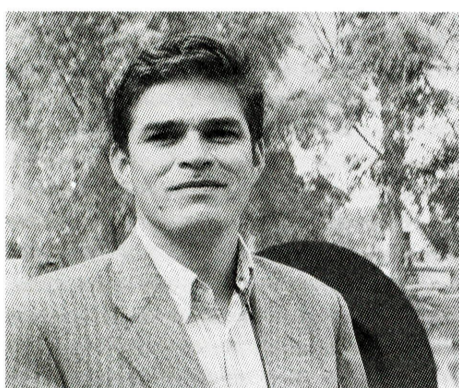
Código Binario

¿DÓNDE ESTÁ EL MONOPOLIO? ¿EN MICROSOFT O EN LOS USUARIOS?

Sergio Llano Aristizábal
Columnista En Directo
sergio.llano@unisabana.edu.co

Acabamos de presenciar el muy esperado lanzamiento de una nueva versión del sistema operativo de Microsoft, Windows Vista. Un evento realmente importante si se recuerda que entre el 90 y 94% de los computadores en el mundo utiliza este programa.

La cifra de uso de Windows como software neural para nuestros equipos de cómputo es realmente significativa. Estamos hablando de que el mundo es realmente consumidor de Windows, y a pesar de que existen otras alternativas como Linux y Mac OS no ha sido suficiente para que los usuarios cambien la configuración de su com-



putador de arquitectura IBM por un sistema operativo libre o se cambien a la plataforma de Apple, por muy defendida que sea por el gremio de los diseñadores y artistas.

Esta cifra necesariamente causa envidia. Tener un mercado de más del 90% es la aspiración de todo negocio.

Llegar a esos índices de penetración evidencia alguna forma de monopolio del mercado. Y precisamente Microsoft ha sido acusada de ello en varias oportunidades.

Sin embargo, al mantenerse estable el uso de Windows, y que no parece tener visos de decrecer en el corto plazo, no necesariamente es la demostración de un monopolio creado por la organización. ¿No será que los usuarios han sido cómplices del mismo? O para ponerlo en otros términos: ¿no habrá hoy en día algo de bueno en Windows como para que lo sigamos usando?

Sabemos que en el mundo de la tecnología todo cambia muy rápido, entonces ¿por qué el consumo de Windows no sufre mucho los rigores del cambio? Probablemente, nosotros los usuarios,

hayamos terminado por acostumbrarnos, y que el producto sea lo suficientemente bueno como para haber optado por otra forma.

Cabe también la posibilidad de que el mercadeo sea tan bueno que nos mantenga presos en Microsoft. Pero, ¿por qué no ha surgido una competencia alternativa que realmente ponga en jaque al gigante de Seattle si todo es simplemente un montaje de marketing?

Al parecer, hay algunas evidencias que demuestran que nosotros los usuarios somos también responsables del monopolio, si es que se le puede llamar así. Tal vez haya que reconocer que Microsoft ha hecho algo bueno que, sin darnos cuenta, ganó nuestra confianza.

VIDEOJUEGOS, AUSENTES EN LOS MEDIOS

Los medios dejan de lado las noticias sobre el mundo de los videojuegos, pese a que se trata de una franja de mercado en auge.

Juan David Durán Castañeda
Periodista En Directo
juan.duran@unisabana.edu.co

Desde que en 1999 la revista Club Nintendo se trasladó de Colombia a México los videojugadores emigraron a páginas de Internet o publicaciones de otros países para conocer las últimas noticias sobre los juegos de video.

La ausencia de medios, o de espacio en los medios, para hablar e informar sobre los videojuegos obedece a muchos factores, pero especialmente al hecho de que en el país el mercado legal ha sido minimizado por la "piratería".

Esta situación ha llevado a Gonzalo Piñeros, redactor de la sección de tecnología del periódico El Tiempo y de la revista Enter 2.0, y a Mario Orozco, director del programa G-13, a abrir espacios para tocar estos temas.

"No es que los medios no tengan interés en los videojuegos, simplemente hay muy poco espacio. En El Tiempo la sección de tecnología sale los lunes y sólo tiene dos páginas, y en ellas los juegos de video



tienen que competir con celulares, nuevos programas para computadora y otros avances tecnológicos", explicó Piñeros.

Orozco afirmó que "todos los medios buscan rentabilidad, pero como aquí no existe un mercado fuerte legal de videojuegos, hay poco apoyo, no hay interés en abrir espacio a este tipo de información".

Ambos aseguraron que en el país no hay cultura de videojuegos. Según Orozco, en su programa G-13 se han hecho especiales para educar a los padres, ya que hay videojuegos que no son aptos para ciertas edades. "Pero aquí no existe ningún otro medio que informe sobre eso", opinó.

En concepto de Piñeros, es necesario generar una cultura de juegos de video en Colombia. "Es un mercado demasiado grande, pero afectado por la piratería. Ni siquiera hay estudios de ventas sobre las consolas o los juegos. Se podría hacer muy buen periodismo de videojuegos en Colombia, sólo hay que cambiar un poco lo que se ve últimamente en los medios extranjeros".

"Tal como dice el eslogan de nuestro espacio: 'Más que entretenimiento, es una cultura'... y también un bache dejado por los medios del país", concluyó Orozco.

Cada mes eltiempo.com recibe 17 mil comentarios

CRUZADA CONTRA LA IRA

Ante la cantidad de usuarios que acuden a lenguaje ofensivo para expresarse, y al ingenio de los mismos, el reconocido portal ha empezado una campaña para disminuir la intolerancia.

Juan David Durán Castañeda
Periodista En Directo
juan.duran@unisabana.edu.co

En marzo de 2006 el periódico El Tiempo rediseñó su página en Internet tras la terminación de su contrato con el portal Terra. Con el nuevo lugar se abrió más la participación e interacción entre los lectores y los periodistas por medio de foros. Sin embargo, esto se degradó en insultos entre los usuarios y hacia los comunicadores.

Para combatir la ira que acompaña a no pocos usuarios de la página se idearon filtros que no dieron el resultado esperado, razón por la cual El Tiempo puso en marcha una campaña a favor de la tolerancia en la red.

En diálogo con En Directo, Juliana Restrepo, productora de eltiempo.com y encargada de "censurar" usuarios cuando éstos insultan periódicamente en el portal, señaló que de acuerdo con las tendencias del periodismo participativo se consideró necesario abrir espacios para que los cibernautas pudieran intervenir en la página, en los blogs, en los reportajes gráficos y en los foros.

En los primeros meses cualquier visitante de la página podía dejar su comentario en los blogs o en las noticias del día, pero muchos de éstos eran insultos. Esto llevó a los productores de eltiempo.com a tomar las primeras medidas de seguridad.

El primer filtro fue pedir el registro del usuario con correo electrónico válido, de modo que quienes quieren insultar o crear problemas lo piensan mejor. Después se creó un diccionario que hace que ciertas palabras de "calibre" mayor ocultas en los comentarios sean bloqueadas.

Sin embargo, los usuarios empezaron a separar las letras de los insultos por medio de puntos. Cuando agregaban estas nuevas palabras al diccionario, los lectores dividían con doble espacio o con otros signos puntuación.

Juliana Restrepo ideó otro filtro más: "Para controlar las agresiones, dos participantes se dedicaban a vigilar los foros en busca de usuarios que escribían insultos. Ellos me reportaban los nombres de los agresores y yo los bloqueaba".

El site de El Tiempo recibe miles de comentarios todos los días y es casi imposible controlar todo el portal. En 2006 se escribieron cerca de tres millones de opiniones.

"Tenemos el blog más leído de Colombia (el de Millos), y tan sólo en enero del 2007 recibimos 17 mil comentarios, por lo que el control humano resultó insuficiente. Nació entonces la campaña 'Control de la IRA', comentó Restrepo.

Este nuevo control funciona con la participación de los lectores, quienes opinan a favor o en contra de un comentario. Cuando éste recibe 5 votos negativos, queda oculto. "No queremos borrar y menos bloquear al usuario, pues respetamos sus opiniones. Simplemente los escondemos para que, quienes escriban críticas constructivas, no se contagien", sostuvo la comunicadora.

Ya van 56 usuarios bloqueados. Éstos no pueden volver a comentar en el portal, aunque seguirán recibiendo los boletines informativos de eltiempo.com.

Existen cuatro casos extremos a los cuales Juliana Restrepo los bloqueó desde su IP, es decir, en el mismo sitio en donde realizan los envíos de los mensajes. "Así no se podrán volver a conectar a menos que cambien su conexión a Internet", concluyó Juliana Restrepo.

Bohemia

Adiós a Carlos Mayolo

LUTO EN EL CINE

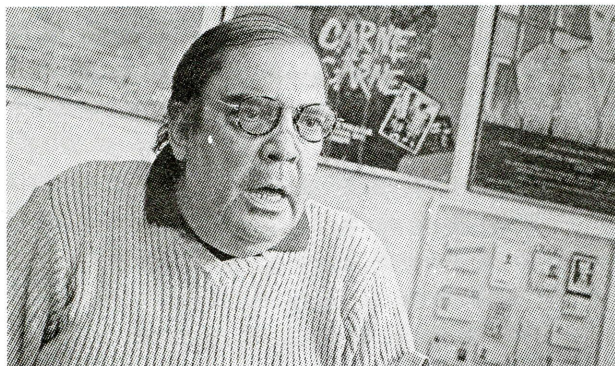
El caleño fue uno de los máximos impulsores del cine colombiano, y uno de los más ingeniosos para plasmar su imaginación en la pantalla de plata. Su muerte pasó casi inadvertida por los medios de comunicación.

Alejandra Hamann Moreno
Periodista En Directo

En Cali, a principios de los años treinta, se incubó un grupo de artistas aficionados a la literatura y al cine. El "Caliwood" (parodiando a Hollywood), fue el hito de escritores y cineastas creado por Andrés Caicedo, Julio Ospina y Carlos Mayolo, este último merecedor del Premio Nacional "Toda una vida dedicada al cine", del Ministerio de Cultura, en 2006.

Mayolo se destacó por sus aportes creativos y técnicos a la cinematografía. Quienes han tenido el privilegio de ver sus películas, entre las que se cuentan "Carne de tu carne" o "La Mansión de Araucaima", recordarán el ingenio de este director, su irreverencia y habilidad para manejar la estética de lo feo, y la dedicación para crear personajes únicos que pueden ser reales o imaginarios.

Precisamente, la imaginación fue la principal herramienta de Carlos Mayolo, como lo afirmó él mismo en la entrevista con Hernando Martínez, en noviembre de 1983, para la revista Semana: "A



Cortesía: El Tiempo

Aún después de su muerte el trabajo del colombiano Carlos Mayolo no ha sido debidamente reconocido.

mí se me hace que todo el potencial del hombre está en la imaginación y en los recuerdos, que son como música interna que uno tiene".

Hace dos meses Mayolo y su lucha por desarrollar y depurar el cine colombiano fueron detenidos por un infarto, cuando el artista contaba 62 años. Pese a su importancia para el cine colombiano, los medios de comunicación apenas registraron la noticia de su desaparición.

Luis Enrique Rodríguez, subdirector de redacción de Caracol Radio, explicó que esta indiferencia se debe a que "aquí es más importante el espectáculo y la política, que la cultura. La muerte de un senador se difunde y trasciende más que la muerte de un hombre de las artes; uno que supo recoger la realidad y la cotidianidad para mostrarlas".

Sandra Ruiz, jefe del área de medios de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Sabana, cree que "el reconocimiento ahora y en vida a Carlos Mayolo ha sido insuficiente. Pueda que se deba a lo poco comerciales que son sus producciones, o por su ausencia desde 1996 en público a causa de una enfermedad".

El silencio de Mayolo durante estos años no puede borrar esa época en donde su espontaneidad e inteligencia causaron polémica. Lastimosamente los medios la olvidaron, y el legado de Carlos Mayolo seguirá reservado a unos pocos, dejando a las nuevas generaciones sin el pleno conocimiento de lo que ha sido la historia del Cine Colombiano. Paz en su tumba.

NUEVA CULTURA AUDIOVISUAL

La nueva carrera de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana tendrá nueve semestres y 175 créditos.

Redacción
En Directo

Bajo el lema "Nace una nueva cultura audiovisual única en Colombia", la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana comenzará a operar, el segundo semestre de este año, la nueva carrera Comunicación Audiovisual y Multimedia.

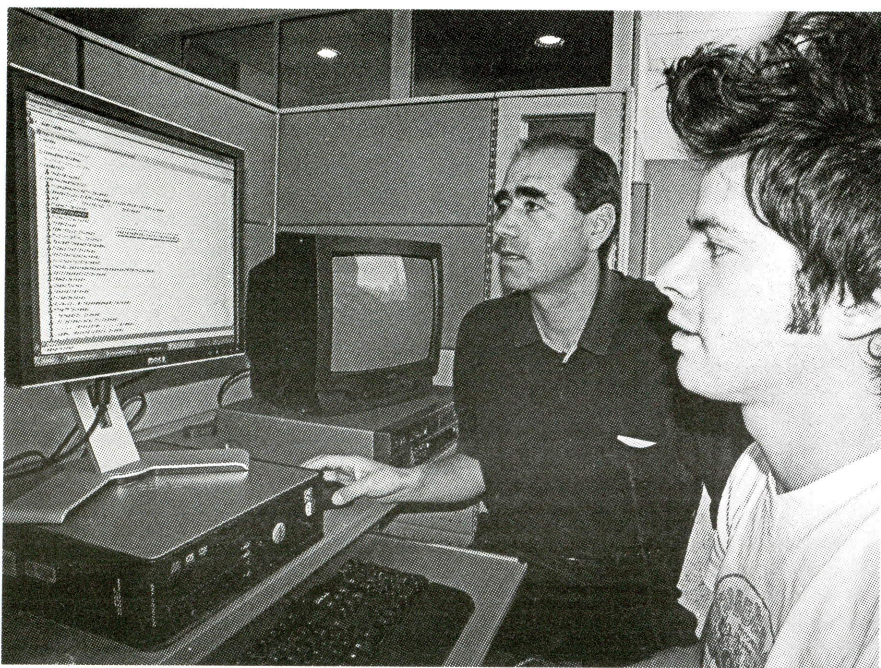
El programa buscará acercar a los estudiantes a los medios audiovisuales y los nuevos medios desde los ámbitos de la creación de contenidos, la gestión empresarial y la investigación.

Germán Arango, director del pre-

grado, afirmó que la expectativa de este nuevo proyecto consiste en llegar a ser líderes en los campos académico y profesional.

La carrera brindará a los estudiantes un perfil profesional hacia la creatividad, el dominio y la eficacia para desarrollar propuestas y producir contenidos dentro de la esfera comercial, a partir del manejo adecuado de las tecnologías de comunicación.

El plan de estudios de la carrera tendrá 175 créditos y se compondrá de tres ciclos: Fundamentación, que abarca cuatro semestres, Profesionalización y Profundización, cada uno de tres semestres.



EN BUSCA DE LA ALTA CALIDAD

Mario Andrés Londoño
Periodista En Directo
mario.londono@unisabana.edu.co

El ingreso de tres nuevos profesores de planta para el nuevo programa de la Facultad de Comunicación es solo el principio de una carrera que está en construcción.

Sergio Llano, docente experto en temas de tecnología, considera que "es muy importante que exista una carrera que haga énfasis en los medios audiovisuales y en multimedia, pero aclaró que el trabajo apenas empieza.

El objetivo del programa es que los estudiantes puedan realizar contenidos audiovisuales para televisión, cine o In-

ternet, al igual que trabajar en lo referente a multimedia. Es muy novedoso, ya que si se compara el programa académico con el de otras universidades, se puede observar que es mucho más revolucionario.

"La universidad debe buscar conocedores en muchos temas novedosos, por ejemplo, videojuegos, diseño digital, todo lo referente al tema creativo, animación, edición de videos, proyectos digitales y muchas materias que no se encuentran en el antiguo pregrado de Comunicación Social y Periodismo", agregó Llano.

El trabajo está alineado para tener un programa muy interesante y, sobre todo, se insistirá en obtener estándares de alta calidad.

El nuevo pregrado PRESENTACIÓN EN SOCIEDAD

Una estrategia publicitaria se puso en marcha para promocionar la nueva carrera de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana.



Sebastián Fuentes Garzón
Periodista En Directo
sebastian.fuentes@unisabana.edu.co

La campaña publicitaria para promocionar la carrera Comunicación Audiovisual y Multimedia comenzó oficialmente el viernes 9 de febrero, durante la celebración del Día del Periodista, cuando se difundieron los videos institucionales.

Posteriormente, el nuevo proyecto académico fue presentado ante la comunidad internacional en una de las ferias audiovisuales internacionales más importantes de Latinoamérica y la más destacada en Colombia: Andina Link, que se realizó en Cartagena entre el 27 de febrero y el primero de marzo.

La Universidad de La Sabana estuvo representada en tal evento por Germán Arango, director del programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia, quien ofreció una conferencia sobre el

tema de la segmentación, fragmentación y polarización de las audiencias.

Sergio Llano, también profesor de la Facultad de Comunicación, habló sobre las audiencias frente a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Como parte de la estrategia publicitaria del nuevo programa, se rodará un video de cuatro minutos en las salas de cine del país, antes del comienzo de las películas.

Se ha trabajado también en la formulación de campañas de expectativa mediante el uso de vallas y otros medios impresos y audiovisuales.

El lanzamiento oficial del programa Comunicación Audiovisual y Multimedia se realizó el primero de marzo, en un acto académico que tuvo lugar en el auditorio David Mejía Velilla, de la Universidad de La Sabana.

Se descubre la imagen de la nueva Facultad a través de la televisión

PROMOCIÓN AL AIRE

Durante quince días se emitirá en Señal Institucional y RTVC un comercial que transmite la renovación de la Facultad de Comunicación.

Sebastián Fuentes Garzón
Coordinador Desde Adentro
Periodista En Directo
sebastian.fuentes@unisabana.edu.co

Guillermo Torres, editor del Centro de Producción de Medios Audiovisuales de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de la Sabana, anunció que se realizó el lanzamiento de un comercial de promoción que fue transmitido a través de la Señal Institucional y Caracol el 9 de febrero a las 8 p.m.

La graficación estuvo a cargo de Mauricio Herrera y la idea original de esta estrategia promocional fue planeada por Germán Arango.

El producto consiste en el rompimiento de un muro que permite descubrir lentamente la imagen de la nueva Facultad de Comunicación, donde se involucra el nuevo programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia y la carrera de Comunicación Social y Periodismo. Además, se informa dónde estará situada la facultad, cómo se realizará el proyecto y cuándo será su lanzamiento.

Comunicación audiovisual y multimedios

DESPEGA LA NUEVA CARRERA

La carrera buscará formar profesionales con capacidad para afrontar las necesidades de un mercado en crecimiento.

Germán Arango, el director del programa, explicó los detalles.

Sebastián Fuentes Garzón
Periodista En Directo
sebastian.fuentes@unisabana.edu.co

El segundo semestre de 2007 entrará a operar la nueva carrera Comunicación Audiovisual y Multimedia, adscrita a la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana.

Se trata de un nuevo proyecto académico que busca la formación de profesionales en los nuevos campos de la comunicación, de acuerdo con las tendencias que, en cierta forma, han delineado las tecnologías de punta.

Sobre la pertinencia, características y novedades del pregrado, su director, el periodista Germán Arango, habló con En Directo.

En Directo: ¿Cuándo se consolidará el nuevo programa?

Germán Arango: Aunque el pregrado comenzará a funcionar en este segundo semestre, podemos decir que entrará en vigor en 2009, debido a que la elaboración de su estructura es muy reciente y pretendemos adquirir para entonces un progreso adecuado de acuerdo con la cantidad de estudiantes inscritos.

E.D.: ¿Con qué recurso humano se cuenta?

G.A.: Necesitamos robustecer el grupo de profesores al servicio de la Facultad de Comunicación, al igual que el equipo de secretarías y miembros dispuestos a colaborar con el programa. Existen docentes de la

Facultad con el perfil para dirigir materias dentro de este nuevo proyecto.

E.D.: ¿Qué pruebas de inducción se harán para admitir el ingreso de los estudiantes?

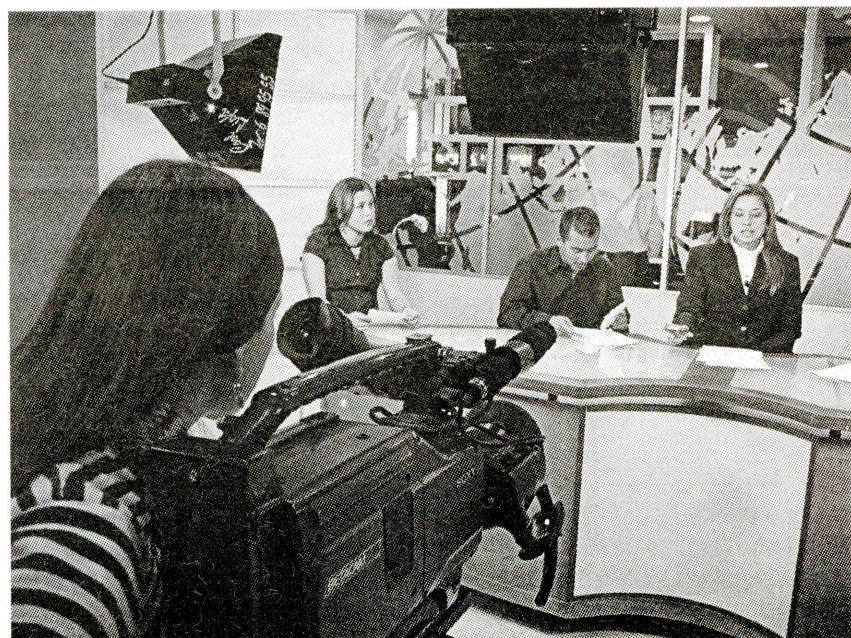
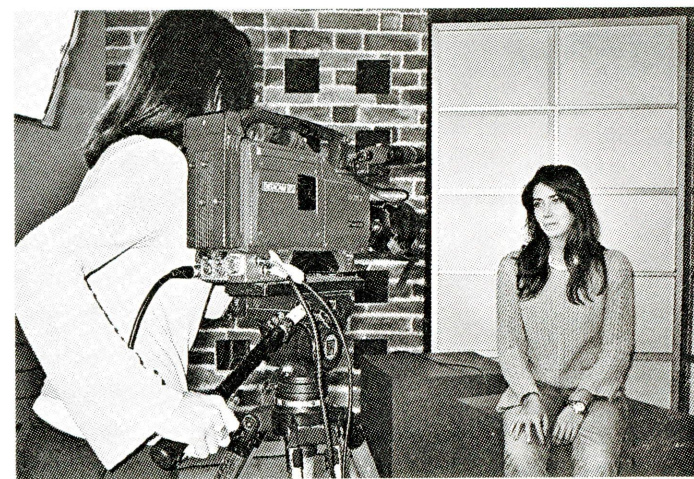
G.A.: Hay que advertir que el cupo será menor, comparado con el del antiguo programa de Comunicación Social y Periodismo. Las pruebas de inducción buscarán identificar en el estudiante su capacidad creativa, recursividad, manejo de herramientas audiovisuales y algunos conceptos generales del manejo del lenguaje, tanto oral como escrito.

E.D.: ¿Cuáles son las posibilidades que tiene un estudiante de la Facultad de Comunicación para homologar materias?

G.A.: La nueva carrera tiene las puertas abiertas para los profesores y estudiantes que deseen ingresar si cumplen con el perfil adecuado. Las personas que estudian Comunicación Social y Periodismo pueden aspirar al nuevo pregrado cuando éste haya llegado al tercer semestre. A partir de ese momento se llevarán a cabo los procesos de homologación.

E.D.: ¿Qué implica el proyecto en materia de infraestructura?

G.A.: El principal propósito consiste en crear el Área de Gestión de la Comunicación para promulgar la carrera en general, además de distribuir y organizar la función de cada asignatura. Existe la iniciativa de construir un edificio y nuevos espacios físicos para la Facultad de Comunicación y el nuevo pregrado, lo cual evolucionará en proporción a la demanda estudiantil.



OPINIÓN

APOCALIPSUR, UN RETRATO SIN ALMA

Sandra Ruiz
Enviada especial En Directo
sandra.ruiz@unisabana.edu.co

Apocalipsur es el término utilizado para la época comprendida entre finales de los años 80 e inicios de los 90, cuando el gobierno buscaba a Pablo Escobar, mientras el sicariato, el secuestro y las bombas se convirtieron en el pan de cada día, tanto en Medellín como en el resto del país.

Justo este es el tema de la película que fue seleccionada como ganadora del Concurso de Cine Colombiano, que desde hace 8 años forma parte del Festival de Cine de Cartagena.

Lo novedoso de "Apocalipsur" del director Javier Mejía, es que presenta esta época desde una visión diferente a la de las comunas y el joven sicario, para mostrar a un grupo de jóvenes estrato 4 y 5, consumidores de droga, con algún contacto familiar relacionado con los protagonistas de la lucha contra las drogas en el país.

Sin embargo, la película de Mejía se queda corta en esta nueva visión, porque al intentar reflejar minuciosamente la realidad de esta juventud, se queda en un mostrar características superficiales de estos muchachos, como visten, hablan, consumen droga,

ríen, discuten o madrean (miles de veces en la película). Dista mucho de lograr mostrar como sienten, como son.

Lo especialmente valioso en películas del mismo corte, que pretenden escudriñar sobre la realidad de nuestra sociedad y no contar una historia imaginada, como las de Víctor Gaviria, es justamente la humanidad infinita de sus personajes, porque sus historias son "la historia" y sus vivencias son "la experiencia" de realidad para participárselas al espectador.

En Apocalipsur no hay complicidad con la intimidad de ningún personaje, son más estereotipos de una juventud que sí se muestra golpeada por hechos como un secuestro, un embarazo no deseado, o la muerte de un amigo, pero en una visión de realidad sin humanidad, sin alma, sin espíritu.

La temática sensible y dolorosa para todo el país, que trabaja la película y su enfoque desde un grupo social que no se había mostrado cinematográficamente respecto a este, pueden llegar a ser los puntos a destacar en ella, por los cuales el jurado del Festival de cine Colombiano la hayan escogido como ganadora. Pero es una lástima que en Apocalipsur se haya desperdiciado la novedad del enfoque, quedándose solo en mostrar detalles meramente externos, a través de una serie de elementos gratuitos,



Foto: Carolina Escallón

Los realizadores de las películas ganadoras celebran eufóricamente.

sin profundizar en la realidad íntima de las vivencias de esa juventud que pretende mostrar.

Así pues, el único personaje auténtico y fiel a su realidad es la iguana "Mary-iguana" mascota del grupo de muchachos.

Contraparte

"Es una película arriesgada, distinta, fresca, un cine experimental porque estamos viendo en Colombia un cine muy comercial donde la taquilla sig-

nifica mucho, entonces, creo que fue un premio muy a conciencia" Víctor Gaviria, director

"Fue una decisión unánime del jurado porque pensamos que era la película que tenía el mejor guión, la mejor dirección de actores, la mejor producción, la mejor historia que había en la muestra, y sobretodo, porque recreaba una atmósfera muy especial de Medellín"

María Jimena Duzán, periodista y jurado del premio

Recomendados

BLUFF, EL CINE QUE HAY QUE HACER EN COLOMBIA

La película de Felipe Martínez fue la sensación en el Festival Internacional de Cine y TV de Cartagena. El próximo 23 de marzo se estrena en todo el país.

Daniel Ricardo Niño León
Enviado especial En Directo
daniel.niño@unisabana.edu.co

Bluffiar es lo mismo que cañar, término que el programa de televisión El Jugador ha puesto muy de moda por estos días, y, aunque no aparece en el diccionario de la RAE, es posible que empiece a acuñarse fuertemente en las conversaciones de los colombianos, después del estreno de Bluff, la película de Felipe Martínez.

¿A quién quieres engañar? es el slogan de esta película colombiana que mezcla exquisitamente humor negro, personajes de carne y hueso muy bien definidos, una magnífica banda sonora, un reparto de primera línea y una historia de suspenso llena

de enredos y situaciones tan cómicas como posibles. **La sensación en Cartagena**

Bluff llenó completamente el Teatro Heredia de Cartagena en su estreno, el pasado 8 de marzo en el marco del Festival de Cine, donde, entre carcajadas y una ovación final, los asistentes quedaron gratamente sorprendidos, después de disfrutar de una historia divertida, que trata un tema policíaco bastante universal y comercial, sin dejar de lado nuestra idiosincrasia y el humor que nos caracteriza.

Esta película -que rescata ingredientes olvidados en la cinematografía colombiana, como el cabezote y el video clip-ganó la semana pasada el premio del público Latin America Caribbean FEDEC, en el Festival Internacional de Cine de Miami, y, además, fue seleccionada, con otros tres filmes, para representar a Colombia en el Festival de Cannes.

Hay que ver Bluff, a partir del próximo 23 de marzo, para deleitarse con las actuaciones impecables y sorprendidas de sus protagonistas. Recomendadísima.

Ficha Técnica

Dirección: Felipe Martínez
Producción: Luz Adriana Velásquez
Fotografía: Alessandro Angulo
Reparto: Federico Lorusso, Víctor Mallarino, Catalina Aristizábal, Carolina Gómez, Luis Eduardo Arango, Verónica Orozco y Felipe Botero.



Foto: Carolina Escallón

Actores de la película Bluff de la productora argentina Laberinto.

A CANNES

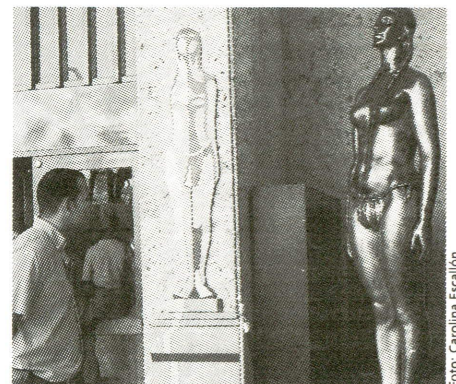


Foto: Carolina Escallón

Una de las buenas noticias del Festival, fue la selección de 4 películas colombianas para el festival de Cannes, noticia que anuncio el director de cinematografía David Melo, durante el lanzamiento de las convocatorias 2007 del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.

Las películas son las siguientes:

La sombra del caminante

Golpe de suerte

Al final del espectro

Bluff

Balance de una semana cinematográfica

EL CINE ESTUVO DE FESTIVAL

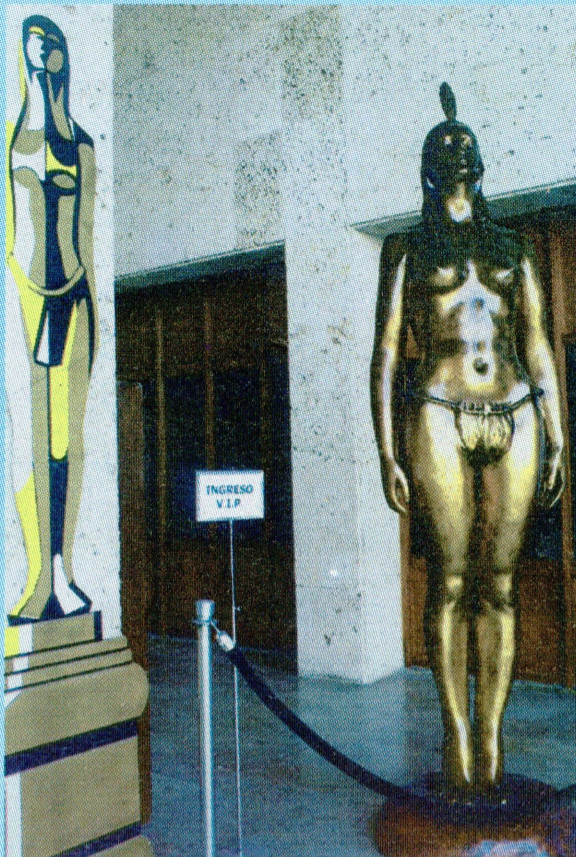
Al concluir la versión número 47 del evento que pretende reunir lo mejor del cine nacional e internacional, la opinión general se inclina por una calificación positiva.

Sara Ramos
Enviada especial En Directo
sara.ramos@unisabana.edu.co

El 47° Festival de Cine y Televisión, realizado del 2 al 9 de marzo en Cartagena, culminó con éxito. Directores, productores, estudiantes y reconocidas figuras públicas, se reunieron en este evento cultural que hace parte de los que presenciara Colombia en lo que resta del año. Sin embargo, a pesar del éxito del Festival, no está de más hacer un zoom in de lo positivo y lo negativo de esta semana en que la Heroica entera sólo respiró séptimo arte.

Lo bueno estuvo en la organización del encuentro que amplió los lugares de exhibición. En versiones pasadas la proyección de las cintas se había concentrado en el Centro de Convenciones y salas alternas afuera de la ciudad amurallada. Este año se logró adecuar nuevas instalaciones como el Teatro Heredia, la Casa del Marqués del Premio Real, el Palacio de la Inquisición y el Museo Naval.

Felicitaciones a los organizadores por la apertura de estos nuevos espacios, por la financiación, que no sería posible sin los patrocinadores presentes, por el acertado jurado, los invitados especiales, pero sobre todo por el material presentado. La muestra latinoamericana se destacó por su calidad, al



ciales, y parecen tener al cine colombiano en la mira.

En la parte de abajo de la balanza, está la desilusión que produjo la ausencia del Nobel Gabriel García Márquez en el Festival. Aunque el homenaje a sus ochenta años y su relación con la cinematografía contó con la presencia de cercanos amigos suyos como Miguel Littín, e intérpretes audiovisuales de sus obras, como Jorge Alf Triana o Lisandro Duque, la presencia del escritor habría sido un gran aporte a los objetivos del evento.

En cuanto a los filmes colombianos más destacados, algunos consideraron inapropiado el fallo del jurado que eligió a Apocalipsisur como mejor película colombiana, mientras que producciones más taquilleras como Soñar no cuesta nada, o nuevas propuestas como Bluff, se quedaron sin la India Catalina.

igual que las oportunidades para reconocer nuevos talentos en cortometrajes y producciones universitarias.

También debemos resaltar la tarea desempeñada por los medios de comunicación y la cobertura que dieron a este evento, en especial a los canales regionales y periodistas internacionales, quienes tuvieron sus enviados espe-

De cualquier forma, las opiniones divergentes sobre las ganadoras en la muestra colombiana, no lo estuvieron tanto en el concurso internacional, donde hubo satisfacción por las elecciones del jurado. Entonces podemos decir que el propósito del Festival se cumplió: hablar, reflexionar, ver, discutir y pensar el cine fue una misión cumplida en Cartagena este año.

Recomendados

EL ENCANTO DE UN VIOLÍN

La producción mexicana recuerda la narrativa del cine clásico mientras cuenta una historia tan universal como la violencia,

Sandra Ruiz
Enviada especial En Directo
Sandra.ruiz@unisabana.edu.co



Paisajes con una hermosa fotografía en blanco y negro, la figura de un viejo sobre una burra, el rostro inocente de un niño que habla a su abuelo y un violín, son parte de las maravillosas piezas creadas por el director de cine mejicano Francisco Vargas, para construir su película "El Violín".

No es gratuito que por estos días los comentarios en el Festival de Cine de Cartagena se refieran a "El Violín" como una de las películas favoritas, se trata de una historia sencilla y tristemente cotidiana de nuestra Latinoamérica, donde un anciano a través de las notas de su instrumento musical, encanta a un militar del ejército para poder ayudar a su pueblo que sufre una situación injusta y difícil. Esta película además de tener una historia interesante muy bien contada, utiliza una narrativa lineal desarrollada paso a paso, que invita al espectador sentir cada uno de los acontecimientos que se van presentando, tras la mirada apacible, amorosa e infinitamente humana del violinista.

La fuerza de la historia recae sobre el desarrollo de su personaje principal, un anciano "hombre de paz" como él mismo dice en varias ocasiones, pero también decidido, seguro de lo que debe hacer y divertido, que al final enfrenta su dura realidad con dignidad y honor, como un héroe, como esa gran cantidad de héroes anónimos que sufren en nuestros países de Sur América.

Tendencia en crecimiento

EL NUEVO ROLLO DEL CINE LATINOAMERICANO

La cultura se convierte en un tema de referencia común a las inquietudes cinematográficas de América Latina.

Diana Cortés Tamayo
Enviada especial En Directo
dianacota@unisabana.edu.co

Vistasas prendas de lana, rasgos de una herencia indígena, costumbres y tradiciones ancestrales, y nombres sonoros con reminiscencias a lenguas ya extintas, fueron el ingrediente principal de algunas de las producciones exhibidas durante el 47° Festival de Cine y Televisión de Cartagena. Los espectadores apreciaron una inclinación frecuente de las películas latinoamericanas por mostrar aquellos pueblos olvidados y autóctonos del sur del continente.

Países como Perú, Brasil, Argentina y México demostraron la importancia de exhibir elementos culturales y sociales desde diferentes perspectivas. Dejando de lado los grandes escenarios urbanos y los problemas que allí se generan, los directores y guionistas le abrieron paso a una



Foto: Carolina Escallón

La problemática política de los países latinoamericanos se ha convertido en uno de los temas predilectos de los realizadores.

forma de relatar diferente, donde los coloridos escenarios, fueron la excusa para mostrar ferias, fiestas y ese comportamiento hospitalario y contradictorio, propio de la zona tropical y andina.

Sin embargo, la cultura no fue la única temática que se desarrolló en esta muestra cinematográfica, también los conflictos que se han perpetuado durante décadas en las zonas urbanas y el primer amor, hacen parte de este nuevo repertorio, que de una manera innovadora, encuentra en esos lugares recónditos

de cada país, una locación perfecta para rodar estas historias.

Este elemento diferenciador puede ser la oportunidad para dar a conocer esos lugares y sus creencias, mientras se enriquece la experiencia visual y narrativa tanto de los productores como de los espectadores. Así, las historias no sólo se identifican con temas universales y personajes cotidianos, sino que también generan una reflexión en torno a nuestras excluyentes sociedades, sus problemas, pero también sus inmensos valores.

MADEINUSA, DE EXPORTACIÓN

Magaly Solier tiene la voz dulce, festiva y con el delator acento de los Andes. Exhibe la alta elegancia de sus ancestros incas y ríe con la facilidad de la inocencia. La protagonista de la película Madeinusa, y ganadora del premio a mejor actriz en el 47° Festival de Cine y Televisión de Cartagena, es una sencilla joven peruana a quien el destino le cambió la película.

Decidida a viajar al Cuzco para conocer Machu Pichu con sus amigas, y sin contar con el apoyo económico de sus padres, Magaly decidió vender comida en una plaza de su natal Guanta, departamento de Ayacucho. Mientras construía con frutas su sueño de viajar, la directora Claudia Llosa le propuso trabajar en una película. "Yo dije, pistanco, (expresión de sorpresa) me van a secuestrar", pero luego aceptó en broma darle sus datos a la rubia que planeaba rodar una historia sobre la idiosincrasia de los pueblos autóctonos peruanos.

Dos años después de este encuentro casual, Magaly recibió una llamada de los productores de la cinta, y tras superar dos rondas de casting con muchas competidoras para su papel, logró convertirse en la jovencita con nombre de marca de origen: Madeinusa.

Su participación en la película le ha cambiado su forma de enfrentarse al mundo y conocer situaciones que jamás había experimentado. "Cuando visité una sala de cine por primera vez dije ¡que televisor tan grande!, ahora sé que se llama pantalla" cuenta a los periodistas en medio de curvada hilera de dientes que resaltan en su piel tostada.

Cada año un "León de Oro" escoge una ciudad para vivir.

Esta vez su rugido cobijó a **Bogotá.**

El premio Bienal de Venecia es el reconocimiento a la labor de cientos de albañiles, pocos arquitectos y escasos políticos que transforman continuamente los espacios de los capitalinos.



Fotos: Juan Gabriel Castro

