

Análisis



Fotomontaje: Leonardo Peña

PERIODISTAS DEPORTIVOS, EN SALDO ROJO

El país requiere de un relevo generacional en el periodismo deportivo. Quienes se dedican a esta área confunden la información con la opinión.

Carlos Alberto Amador Merchán
Editor En Directo Deportes
carlos.amador@unisabana.edu.co

"Arrugó al equipo". Este término fue utilizado por un 'reconocido' periodista durante el partido Millonarios-Bucaramanga. ¿Cómo así que 'arrugó'? La anécdota, que podría parecer insignificante, alude a una que se ha ventilado en distintos foros: ¿cuál es la situación del periodismo deportivo en Colombia?

Un primer aspecto es que los colombianos han leído, oído y visto durante varios años a los "periodistas tradicionales".

"Dentro de los deportes se da una

especie de reciclaje endogámico, es decir que muy buenos analistas deportivos que hablan por la radio también tienen programas de televisión y escriben en los periódicos. Hay una concentración de poder", consideró el crítico de medios Germán Rey.

Personajes reconocidos como Iván Mejía y Hernán Peláez se escuchan de lunes a viernes en *El pulso del fútbol* de Caracol Radio; los lunes y viernes participan, junto con Carlos Antonio Vélez, en *Los Tenores del Fútbol* de Fox Sports, y los fines de semana se leen sus columnas en *El Espectador*.

¿Cuándo comenzará la renovación? Es otra pregunta que surge ante la situación anterior, y más cuando los periodistas mencio-

nados en poco tiempo deberían pensar en su jubilación.

"A la profesión de periodismo deportivo la han ultrajado porque llegaron a ejercerla químicos, abogados e ingenieros, por ejemplo. El comunicador que se preparó durante cinco años no ganó terreno", consideró el periodista Luis Alfredo Hernández.

Se necesita cambiar, por ejemplo, el discurso homogéneo de Mejía: "esos dirigentes son unos ineptos e incompetentes", o "el presidente de Millonarios es un mentiroso"; y el lenguaje "poético" de Vélez, quien alude a expresiones rimbombantes como "la extremidad inferior izquierda" en lugar de la sencilla "pierna izquierda".

Pasa a la página 3

comunicaciones cerca

SUPERCAD Suba
Calle 146A No 105 - 95

ULDE Usaquén
Calle 159 No. 18-00

SUPERCAD Calle 13
Av. calle 13 No 37 - 35

SUPERCAD Bosa
Carrera 78A BIS
No. 60 - 35 sur

Villa Mayor
Autopista sur No 38 - 23 Piso 1

Santa Helenita
Carrera 84 BIS No 71B - 53

SUPERCAD Carrera 30
Carrera 30 No. 24-90

Portal Maloka
Carrera 68D No. 24A 51

Portal Tercer Milenio
Entre carrera 10 y Caracas
y calles 1 a 13

Nueva Colombia
Calle 70J sur # 18 L - 71

La Victoria
Calle 37 sur 2-00 este

Dorado Norte DAACD - ETB
Calle 65 B No. 71-97

Kennedy DAACD - ETB
Calle 20 No. 68D-36 sur

Carabelas
Calle 8 sur No 44 - 12

Portal Metrovivienda
Carrera 92 No 71 - 21 sur



El canal regional de la Costa Atlántica por segundo año consecutivo cubrió desde EE.UU. el béisbol de las Grandes Ligas. Los costos del viaje se pagaron con patrocinio. En 2007 se espera transmitir de esta forma en seis fines de semana.

Fotografía. www.sxc.hu

El estadio Turner Field de los Braves de Atlanta, el escenario desde donde transmitieron los periodistas de Telecaribe.

Carlos Alberto Amador Merchán
Editor En Directo Deportes
carlos.amador@unisabana.edu.co

Durante la última semana de la temporada regular (seis partidos) del béisbol de las Grandes Ligas, las jugadas y batazos de Édgar Rentería estuvieron acompañados por las narraciones para Telecaribe de Mike Schmulson y Ventura Díaz, quienes transmitieron en vivo y en directo desde el estadio de los Braves de Atlanta, el Turner Field.

Por segunda temporada seguida, el canal de la Costa Atlántica estuvo en

Estados Unidos. La idea de estos cubrimientos fue de Schmulson, quien en diálogo con **En Directo** manifestó que este año se demoraron tres semanas en organizar el viaje y los costos se cubrieron con lo aportado por los patrocinadores.

El periodista agregó que el propósito de las transmisiones era hacerle un homenaje a Rentería por su excelente campaña con la novena de Atlanta. Esto se manifestó en la publicidad que se hacía al evento. Pero "lo importante fue que un canal regional estuvo ahí", expresó el periodista.

Se narró desde un palco y se transmitió vía satélite. Ocurrió que mientras se observaba el partido se cortaba la comunicación. Ante estas situaciones los periodistas Rúgero Manotas y Alberto Agámez cubrían desde los estudios del canal en Barranquilla.

En agosto de 2005 Schmulson, en compañía de Marcos Pérez Quintero, comentaron cuatro partidos entre los Angelinos, la novena del cartagenero Orlando Cabrera, y los Medias Rojas, donde jugó Rentería el año pasado, en Anaheim. También estuvieron en Boston durante la semana previa a la postemporada.

El próximo año Telecaribe espera cubrir seis fines de semana, pero no sólo partidos de peloteros colombianos, sino también de equipos como los Medias Rojas de Boston y los Cardenales de San Luis.

Lo hecho por Telecaribe en los últimos partidos de la temporada regular del béisbol de Grandes Ligas es ejemplar. De paso, muestra cómo los canales regionales pueden convertirse en una alternativa para promocionar otros deportes distintos al fútbol, hegemónico en los privados.

Béisbol colombiano

ARRANCÓ EL JUEGO DE LA "PELOTA CALIENTE"

Con la presencia de los colombianos Édgar Rentería, Orlando y Jolbert Cabrera, Emiliano Fruto y Yamit Haad, se inició el torneo profesional nacional.

Carla Marina Flórez
Periodista En Directo Deportes
carla.florez@unisabana.edu.co

Entre el 27 de octubre y el 24 de enero se llevará a cabo la Copa Costeña de Béisbol Profesional en Barranquilla, Montería, Cartagena y Sincelejo, principalmente, con la participación de cuatro novenas y de peloteros nacionales y extranjeros.

Este torneo surgió en la temporada 1999-2000 gracias al trabajo conjunto de Team Rentería, la Confederación del Caribe y de empresarios que han apoyado el deporte de la "pelota caliente" en el país, todos motivados por el éxito de varios compatriotas en el Béisbol de Grandes Ligas (MLB, por sus siglas en inglés).

El campeonato ha sido avalado por la MLB después de una carta enviada por Édison Rentería, director de la Liga Colombiana de Béisbol Profesional, a la institución estadounidense, aval que le da a la competencia la posibilidad de contar con peloteros de las distintas organizaciones de los equipos de la Liga Mayor.

La razón principal que tuvo la MLB para reconocer

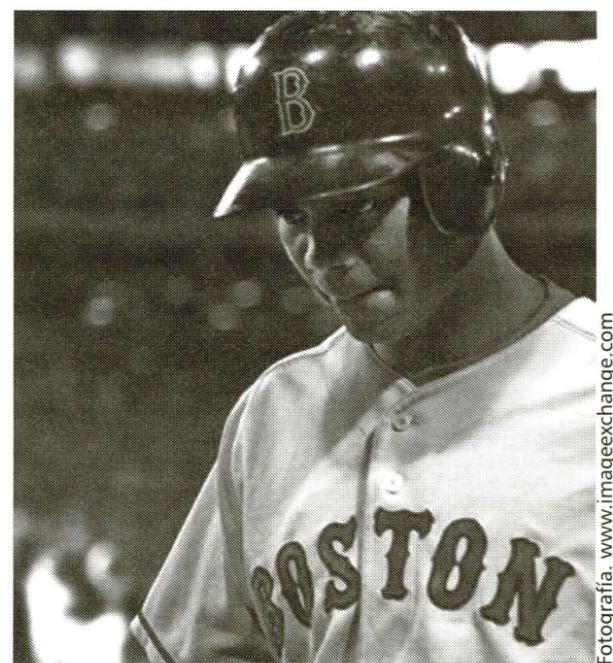
este torneo es el gran compromiso que han demostrado los colombianos por el béisbol mundial.

Las cuatro novenas que participarán serán: Los Caimanes de Barranquilla, Los Tigres de Cartagena (actuales campeones), Los Toros de Sincelejo y Los Cardenales de Montería. Todos serán dirigidos por entrenadores de talla internacional y contarán con jugadores provenientes del béisbol de Estados Unidos.

Abel Villalba, director de comunicaciones de Team Rentería, explicó que "estos jugadores son seleccionados a partir de una lista que emite la MLB, autorizando a algunos de ellos para que jueguen la temporada de invierno. Cada novena escoge quiénes integrarán el equipo".

Otros extranjeros que se harán presentes son los *umpires*. Cuatro jueces provenientes de las Ligas Menores trabajarán en conjunto con diez colombianos, con la idea de que estos últimos pueden tener la posibilidad de elevar su nivel y algún día viajen a los Estados Unidos.

El campeonato cuenta con 32 patrocinadores entre empresas privadas y públicas. Caracol Radio, a través de Radio Reloj y su Cadena Básica, será la encargada de transmitir para la Costa Atlántica todos los partidos que tanto auge tienen en esta región del país.



Fotografía. www.imageexchange.com

El pelotero Édgar Rentería formará parte de la novena de Caimanes de Barranquilla.

Villalba dio las razones que explican por qué sólo cuatro ciudades, y todas costeñas, se hacen presentes en la Copa: "el motivo principal es la cercanía y los costos. La idea es seguir fortaleciendo la Liga del Caribe para poder integrar a las otras regionales. En diciembre se realizarán algunas series en las ciudades de Cali y Bogotá".

Este evento es reflejo del deseo de un grupo de personas, lideradas por la familia Rentería, por revivir este deporte en Colombia, y el reconocimiento por la MLB es sin duda el paso más grande que en esta materia se ha logrado en el país. **D**

ASÍ ES EL FÚTBOL AMERICANO

Uno de los deportes más populares en Estados Unidos se originó a finales del siglo XIX. En 1906 dejó de jugarse por la agresividad. Es un juego con mucha estrategia y fuerza.

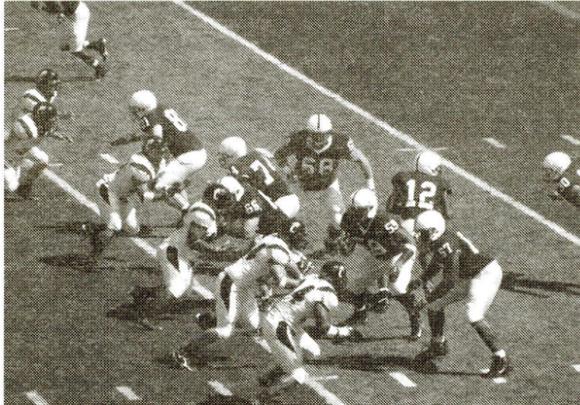
Santiago Campuzano
Periodista En Directo Deportes

Los estadounidenses se "paralizan" por el fútbol americano, especialmente cuando se realiza la final del campeonato, el "Super Bowl" (Súper Tazón), el primer domingo de febrero.

Este deporte se originó en 1876, cuando Walter Camp escribió e hizo oficial las primeras reglas para este deporte en una convención en Springfield, Massachusetts. Nació de una fusión entre el fútbol inglés y el rugby.

La disciplina progresó en las universidades, por lo que durante muchas décadas los equipos universitarios fueron más populares que los profesionales. Hacia 1920 los partidos universitarios congregaban a más de 30.000 aficionados, mientras que los demás reunían apenas a unos 5.000.

Curiosamente, en 1906 la práctica del fútbol ameri-



Fuerza y estrategia se necesitan mucho en el fútbol americano.

cano estuvo a punto de prohibirse, pues en la temporada de 1905 se presentaron 18 muertes y 159 heridos de gravedad. Fue necesaria la intervención del presidente Theodore Roosevelt para salvarlo.

El mandatario sugirió a los representantes de las universidades que se revisaran las reglas para "suavizar" el juego. Esa fue la única temporada en donde se presentó mayor cantidad de accidentes en la práctica de este deporte.

Hoy, en el torneo profesional en Estados Unidos (NFL) juegan 32 equipos de todo el país y paralelamente se juega el torneo universitario, con el apoyo de la Asociación Nacional de Atletas Universitarios (NCAA, por sus siglas en inglés), que tiene igual acogida que el profesional.

El fútbol americano es el único deporte donde un equipo tiene para cada encuentro aproximadamente tres nóminas diferentes, con funciones determinadas dentro del campo de juego: ofensiva, defensiva y suplencia.

A pesar de ser un deporte de choque, está considerado como uno de los que requiere más estrategia y pericia.

Lo básico

Un partido de fútbol americano dura 60 minutos, divididos en cuatro tiempos de quince minutos cada uno.

El objetivo es avanzar 100 yardas, equivalentes a 90 metros, llegar al terreno del contendor hasta alcanzar el área rival, conocida como "touchdown". Cada equipo tiene cuatro intentos para avanzar como mínimo diez yardas. De no lograrlo, el balón pasará a manos del contrario.

Endzone (zona de anotación): es el lugar donde cada equipo debe llegar con el balón para anotar y conseguir el "touchdown".

Touchdown: (anotación): es la máxima puntuación que se puede conseguir en el partido y otorga seis puntos. Cuando un equipo logra anotar un "touchdown" se le premia con la oportunidad de incrementar su cuenta de puntos escogiendo entre dos opciones: el "extra-point" o la conversión de dos puntos.

Punto extra: es simplemente pasar la pelota por el "goalpost", que es la "Y" grande en el centro del área de anotación, desde una distancia de diez yardas. Esto otorga un punto al conseguirlo. Conversión de dos puntos: consiste en

intentar llevar de nuevo el balón hasta la "endzone" en una sola jugada, desde la yarda dos del equipo contrario, sólo después de haber conseguido el "touchdown".

Gol de campo o "field goal": Después del "touchdown", ésta es la forma más habitual de anotar. Consiste en meter el balón entre el "goalpost" de una patada. Se conceden tres puntos en el caso de conseguirlo.

El "safety" (seguro): es una especie de "autogol". Es la manera de anotar más

rara. Un "safety" se produce cuando la defensa logra interceptar al jugador de la ofensiva que está en posesión del balón dentro de su propia zona de anotación. De conseguirlo, se conceden dos puntos.

Empate: para que un partido quede empatado, deben transcurrir los quince minutos reglamentarios del tiempo extra después de los cuatro periodos reglamentarios. Esta regla aplica sólo para juegos de pretemporada y temporada regular, únicamente en la NFL.

PERIODISTAS DEPORTIVOS, EN SALDO ROJO

Viene de la página 1

El deporte permite que se puedan narrar historias, crónicas, no limitarse sólo a los resultados y a las opiniones de los 'conocedores' del deporte. Para el crítico Omar Rincón en esta área "hay una mayor expresividad literaria" para contar los hechos.

El redactor deportivo de El Tiempo Gabriel Briceño consideró que hoy en día los medios están sujetos a la publicidad y a la circulación. "Antes los periodistas eran los que mandaban".

Para Germán Rey, otro problema es que "el periodismo deportivo es focalizado y se centra en algunos deportes que son hegemónicos". Los periodistas tienden a especializarse en un solo deporte. Realmente no son "deportivos" sino del fútbol, del béisbol, del automovilismo o del ciclismo. El hecho de que conozcan una sola disciplina se refleja en que tres o más periodistas no se sientan a debatir sobre diversos deportes.

"Falta profesionalización. El gremio ha contribuido en eso porque no se ha formado, no ha leído. Nosotros nunca podemos parar de capacitarnos. El periodista tiene que formarse para saber de todo un poco y especializarse en el tema que más le guste", consideró Luis Alfredo Hernández, locutor deportivo.

Verdaderos periodistas deportivos se pueden encontrar en el canal ESPN. Los que comentan fútbol, automovilismo, béisbol,

tenis y fútbol americano debaten sobre las principales noticias de cada disciplina, por ejemplo, en un programa como *Cronómetro*, transmitido los sábados por la noche en esa cadena.

Una exigencia que se les hace a los periodistas es la imparcialidad. Sin embargo, en el programa *La Telepolémica*, emitido los domingos en el Canal Uno, a dos de sus integrantes, Édgar Perea, de Barranquilla, y Oscar Rentería, de Cali, se les olvidó cuál es su verdadero papel: informar y analizar los partidos de los equipos de sus ciudades. En una de las emisiones, Perea se puso un 'gorrito' de Junior, mientras en otras se molestan entre ellos por los resultados.

En 2004, en la primera fecha de los cuadrangulares semifinales, el conjunto barranquillero le ganó 3-0 al Deportivo Cali. Ese día el programa comenzó con la narración de Perea del tercer gol y en ésta había dedicación a Rentería. En esa misma época, cuando ambos conjuntos tenían posibilidades de llegar a la final, el segundo le dijo al otro que "esperara", porque todo se definía en Cali. Esos son comportamientos de hinchas, no de profesionales de la comunicación.

Para Rincón, el problema de ese programa no está en las discusiones porque "el deporte es disenter, sino en que no hay análisis, no hay valor agregado". Los goles del torneo profesional se observan los domingos y al día siguiente los noticieros

vuelven a presentarlos, como también suelen hacer en *Los Tenores del Fútbol*.

Respecto a este último programa, Rincón considera que "Mejía, Peláez y Vélez se la pasan polemizando y no construyen un escenario, no contextualizan sobre el fútbol colombiano para América Latina".

A veces se centran en discusiones y situaciones 'tontas'. Por ejemplo, si es mejor que un arquero se lance o no cuando no tiene posibilidades de agarrar la bola.

Informar es opinar

Es común que los periodistas 'deportivos' confundan la información con la opinión. Empiezan dando datos acerca de un hecho y terminan con el punto de vista personal sobre éste. "La subjetividad se puede dar, pero lo que no está bien es que nos lo vendan como objetividad", explicó Rincón.

Para el periodista Gabriel Meluk, esa mezcla se debe a una "falta de trabajo por parte de los periodistas. Como toma tiempo conseguir la información, entonces se dice lo que se piensa". Aclaró que en general "el periodismo colombiano es mediocre" y que a la gente precisa aclararle si lo que se le va a presentar es opinión o información.

Por su parte, Rey consideró que "aquí muy rápidamente los periodistas pasan del hecho a dar opiniones, a criticar al



Fotografía: Vanessa Duque, Carlos Amador

Para el crítico Germán Rey (abajo) hay una "concentración de poder" en el periodismo deportivo. Por su parte, el periodista Gabriel Meluk (arriba) consideró que hace falta más dedicación en el oficio.

presidente del club, por ejemplo, porque eso tiene intereses entre la audiencia y la hace surgir".

Arreglar el estado del periodismo deportivo no se hace de un día para otro. Requiere de un trabajo arduo, de ampliar la visión ante el mundo de los deportes por parte de quienes están sentados ante una cámara, un micrófono o un computador, y abrir espacios para que el futuro comience a ganar experiencia.

Un nuevo evento

EL MUNDIAL DE LOS "NO RECONOCIDOS"

Una asociación de fútbol que agrupa a diversas entidades territoriales proyecta hacer la Copa Mundial VIVA, alterna a la FIFA.

José Gabriel Celis Barón
Periodista En Directo Deportivo
jose.celis@unisabana.edu.co

Después de la final de la Copa Mundo de Alemania los aficionados iban a tener que esperar cuatro años más para ver un mundial de fútbol, pero no será así gracias a la singular y novedosa Copa Mundial VIVA, que se jugará en noviembre en Hyères, Occitania (sur de Francia).

Este torneo no es organizado por la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), sino por la New Federation Board (NF-Board, por su sigla en inglés), organismo del fútbol que opera al margen de la máxima entidad organizadora del balompié.

Oswaldo Ugarte, webmaster de la página en Internet de la NF-Board, residente en Ciudad de México, le explicó a *En Directo* los pormenores del evento.

La NF-Board fue fundada el 12 de diciembre de 2003 en Bruselas, Bélgica, para ayudar a las entidades territoriales no reconocidas por la FIFA, algunas de ellas tampoco por la Organización de Naciones Unidas (ONU), a tener partidos y en un futuro ingresar al máximo organismo del fútbol mundial. Su subsistencia se basa en las cuotas de inscripción de las federaciones y los patrocinadores que se vinculan.

Ugarte explicó que "para la NF-Board, la FIFA es una organización con virtudes y defectos, pero de igual manera da ejemplo. Hace que el deporte sea capaz de unir pueblos, y que la gente sueñe y tenga fe. La NF-Board espera que la FIFA mantenga una evolución positiva, con vitalidad, apertura y visión, pero que también le dé la oportunidad a otros pueblos de jugar".

Así como cada cuatro años se organiza el Mundial, la NF-Board ha planeado desde su fundación realizar el torneo, que iba a tener lugar en la República Turca del Norte de Chipre en 2005, pero se aplazó. El torneo se realizará este año en Hyères, una localidad cerca de Toulón, Francia (Occitania), del 19 al 25 de noviembre.

El campeón recibirá el Trofeo Nelson Mandela, diseñado por el escultor francés Gerald Pigault. Cabe aclarar que el nombre del Nobel de Paz será usado como ejemplo de integridad y paz.

Aunque se dijo que en la copa medirían fuerzas las selecciones de Occitania, Mónaco, Laponia, Papúa Occidental, Camerún Meridional y Rom, en un comunicado del pasado 30 de octubre la Asociación de Fútbol de Occitania señaló que la selección de Papúa Occidental no tomará parte en el torneo. Posteriormente se confirmó que Rom tampoco lo va a hacer.

Medios y éxito

La información sobre la Copa Mundial VIVA ha sido confusa, puesto que se ha divulgado por *blogs* y foros, debido a que la NF-Board cuenta con pocos recursos. A pesar de ello, ha surgido un interés significativo en la gente, que hace que se esperen importantes medios de comunicación (principalmente de Europa) para cubrir la competencia.

También hay inconvenientes de orden político para divulgar la información, ya que hay autoridades que a veces se encargan de complicar las convocatorias

de los partidos. Por eso la NF-Board ha tenido que proceder con cuidado cuando divulga información, explicó Ugarte.

En diálogo con *En Directo*, Javier Hernández Bonnett, periodista de Caracol Televisión, consideró que en el medio hay mínimo conocimiento de la NF-Board, y con el paso del tiempo son más los afiliados a la FIFA que quienes quieren montar una "disidencia".

Agregó que la Federación es la multinacional más grande del mundo, con más naciones que la misma ONU. El éxito lo dan las grandes figuras, quienes mueven a los medios y la gente. Ellos no los tienen.

Para Gabriel Meluk, editor de deportes del diario El Tiempo, la situación es similar a las posibilidades de éxito de una "religión nueva", con otros "santos" y otros "redentores" como Pelé, Zidane y Maradona, los "obispos" como Grondona o el "Papa" Blatter. El éxito lo va a dar el poder económico y de prensa que tenga para convocar y poder consolidarse.

Sólo queda esperar que la NF-Board supere sus inconvenientes y así poder ver por primera vez en la historia dos mundiales de fútbol en el mismo año, uno en Alemania con muchas figuras y otro en Occitania, con expectativa, aunque sin figuras.



FRANÇOIS

Esta es la mascota de la Primera Copa Mundial VIVA.

LOS MIEMBROS DE LA NF-BOARD

	Nombre	Área (km²)	Ubicación	Situación Política
	Camerún Meridional	42.383	Camerún	Parte de Camerún con un gobierno en el exilio
	Groenlandia	2.166.086	Norte del Océano Atlántico	Dependencia de Dinamarca
	Islas Chagos	63	Océano Índico	Parte del Territorio Británico del Océano Índico
	Islas Molucas del Sur	27.400	Indonesia oriental	Parte de la provincia de Maluku con un gobierno en el exilio
	Laponia	388.350	Extremo norte de Noruega, Suecia, Finlandia y Rusia.	Comunidad perteneciente a esos países con parlamentos propios. (excepto Rusia)
	Mónaco	1.637	Sur de Francia	Estado Independiente
	Occitania	196.741	Sur de Francia	Comunidad perteneciente al sur de Francia
	Papúa Occidental	420.540	Isla de Papúa, Indonesia	Antiguo protectorado neerlandés parte de Indonesia con un movimiento separatista
	Rep. Turca del Norte de Chipre	3.355	Norte de Chipre	Gobierno de facto no reconocido internacionalmente
	Rijeka (Fiume)	675	Rijeka, Croacia	Antiguo estado independiente, hoy parte de Croacia
	Rom (Pueblo gitano)	Sin territorio	Sin territorio	Comunidad disgregada por Europa, América y Medio Oriente sin entidad política
	Somalilandia	137.600	Norte de Somalia	Gobierno de facto no reconocido internacionalmente
	Tíbet	1.228.400	Suroeste de China	Parte de China con un gobierno en el exilio