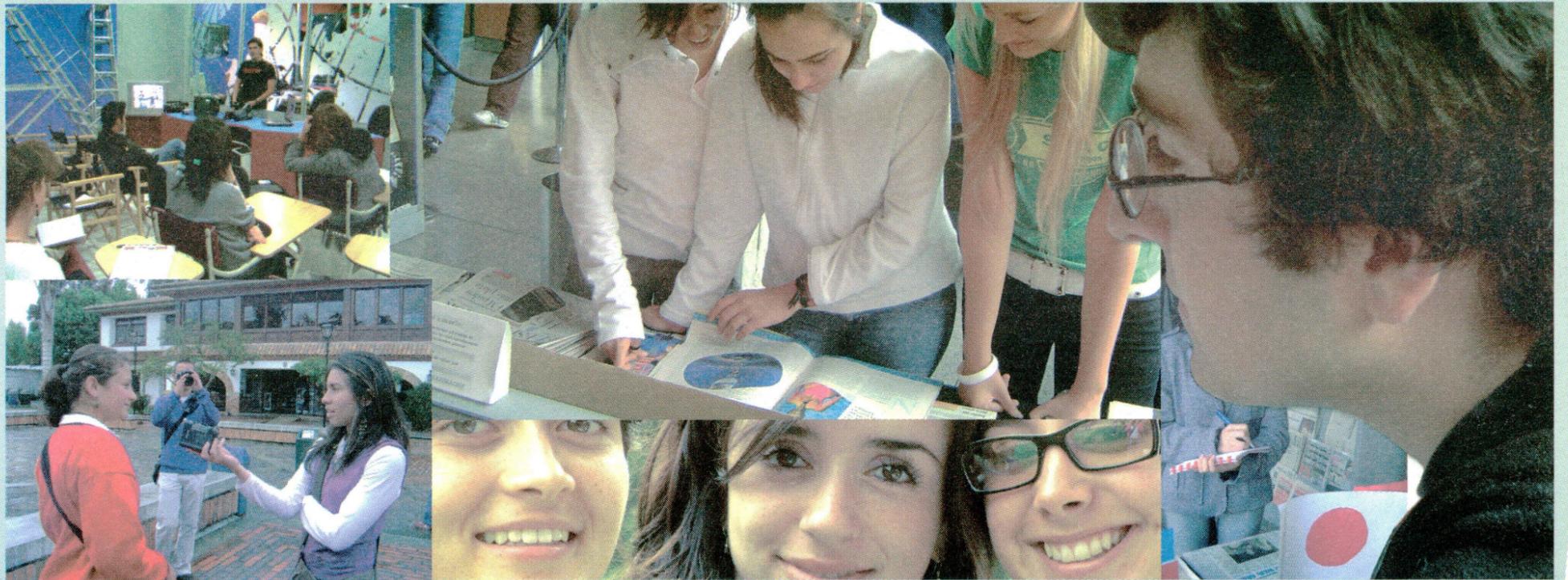


En contacto con el mundo

INTERNACIONALIZACIÓN EN LA SABANA

Se ofrecen 33 alternativas para cursar un semestre en el exterior, dos para obtener una doble titulación y otras para cursos de inglés.



El proyecto de internacionalización de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo brinda a los estudiantes la posibilidad de tener contacto con el mundo universitario cursando uno o dos semestres en Universidades de Alemania, Argentina, Chile, Costa Rica, Francia, Estados Unidos y México, con beneficios de la doble titulación con Universidades de España y Australia.

“La internacionalización busca insertar a la Facultad y a la Universidad en general en el entorno internacional, lo cual implica que la comunidad universitaria tenga oportunidades de intercambio, de diálogo, estudio, pasantías y prácticas en otros países”, explicó Sergio Llano, quien hasta hace poco Coordinaba la Inter-

nacionalización de la Facultad. Actualmente, el profesor Jairo Velásquez es quien se encarga de esta área.

En total, hay 35 universidades con las que se tienen convenios de movilidad e intercambios, entre las que se destacan la Universidad de Macquarie, en Australia; la Universidad de Navarra, en España; Concordia, en Canadá; Austral, en Argentina, y Paris II, en Francia.

“Nuestro programa académico tiene dos acuerdos de doble título: uno con El Foro Europeo Escuela de Negocios de Navarra, en España, donde los estudiantes realizan un master en Recursos Humanos o un master Internacional en Administración de Empresas al finalizar la

carrera. Quienes optan por la Universidad Macquarie, en Sydney, Australia, pueden obtener una maestría en Relaciones Internacionales o en Comunicación Internacional”, afirma Carolina Rodríguez, Coordinadora de Relaciones Internacionales de la Universidad.

En el cuadro aparecen las cifras de movilidad estudiantil de la Facultad durante el último año.

MOVILIDAD ESTUDIANTIL (2005-2006)

Programa	Nº estudiantes
Sem. Univ. Exterior (SUE)	17
Cursos de Inglés	6
Doble titulación	7

Internacionalización

A ESTUDIAR EN EL EXTERIOR

La oportunidad de cursar semestres en otro país es más fácil de lo que se cree. Experiencias de dos estudiantes.

Las experiencias de los alumnos reflejan el éxito que ha tenido el Programa de Semestre Universitario en el Exterior (SUE) en nuestra Facultad durante los últimos años.

María Lucía Mora es una alumna de séptimo semestre de Comunicación Social y Periodismo que estuvo en la Universidad Concordia, de Canadá, y considera que esta experiencia fue muy útil para su formación profesional. “Me cambió mucho la forma de pensar respecto a mi carrera, pues se abren puertas hacia los medios internacionales”, expresó Mora.

Otro caso de movilidad estudiantil es la experiencia de Alejandro Plata, quien está adelantando séptimo semestre en la Universidad de Navarra y asegura que es “una de las mejores facultades de comunicación en Europa y la mejor en España. El campus es hermoso y gigante, y la gente es muy amable. Se la recomendaría a todos”.

Los dos coinciden en que el proceso de aplicación es un poco demorado, pues tarda alrededor de dos o tres meses. “Por eso hay que tener paciencia y estar pendientes de entregar

los formularios a tiempo”, resaltó María Lucía. Sin embargo, el ahorro que ven reflejado en el valor del semestre es una de las principales motivaciones “Si uno se va de intercambio, aparte de ser una excelente oportunidad, el costo de la matrícula es igual al que se paga en Colombia”, afirmó Plata.

Las convocatorias para aplicar al programa están abiertas durante los dos primeros meses de cada semestre.

EGRESADO DIRIGE LA W RADIO EN MIAMI

Ismael Triviño asegura que ser egresado de la Universidad de La Sabana ayuda a abrir puertas laborales en los medios de comunicación nacionales e internacionales.

En sexto semestre, Ismael Enrique Triviño comenzó su vida laboral y actualmente es el Gerente de la W Radio en Miami. Con sólo dos años de graduado, trabaja en una de las emisoras más importantes de Estados Unidos y de la audiencia latina en el sur de La Florida.

En Directo dialogó con él sobre su trabajo.

¿Qué experiencias le trajo su paso por la Universidad?

Ser egresado de la Universidad de la Sabana abre las puertas laboralmente mucho más fácil a la hora de presentar un "Curriculum Vitae". Por ejemplo, yo lo tomo en cuenta a la hora de elegir mi equipo de trabajo.

¿Cuál es el camino hacia el éxito profesional?

Vale la pena traer a colación la muy gastada frase de Uribe, pero se aplica a esta respuesta: trabajar, trabajar, y trabajar. Claro está que sin descuidar el estudio, pues es básico. Es importante arrancar desde antes de graduarse, buscar alternativas laborales. Al menos, despertar la curiosidad de lo que uno quiere hacer al terminar la carrera.

¿Por qué lo escogieron a usted para su actual cargo?

Yo era productor de política internacional y conflicto armado, y en esa época, marzo de 2005, le conseguí una entrevista a Julio Sánchez Cristo de más de 46 minutos en vivo con el Presidente electo de Ucrania, Víctor Yushenko. Enlacé once emisoras al aire, entre ellas la BBC, la VOA, Reuters Moscú, Radio Netherland y las quince asociadas a la W en Latinoamérica. Fue un gran trabajo de preproducción. Fue ahí cuando Sánchez Cristo me llamó y me dijo: 'Ismael, antes de que se ventile que existe la vacante de la

dirección de la oficina de la W Miami y me caigan cientos de chulos detrás del puesto, le interesa? ¿Sí o no? En cuatro días estaba en Miami.

¿Cómo fue el comienzo de su actividad profesional?

Inicié en sexto semestre, como practicante no oficial de un noticiero de televisión llamado Reporte Mundial CM&. Escribía las noticias o, más bien, aprendí a escribir y traducir los textos y cables internacionales. De ahí pasé en propiedad al noticiero CM&, bajo la dirección de Yamid Amat, y seguí bajo la misma línea, noticias internacionales. Duré casi año y medio hasta cuando tuve que atender los hechos relacionados con la guerra en Irak. Y un día me llamaron de la W Radio, pues necesitaban un productor internacional y les dije que nunca había hecho radio, pero que estaba listo para aprender.

¿Su meta profesional?

Cubrir situaciones del Breaking News. Estar en el lugar indicado a la hora indicada. En Colombia, por falta de presupuesto, esto no se puede hacer aún; pero me apasiona la idea de cubrir con rigor grandes eventos exigentes como conflictos armados internacionales, desastres naturales, situaciones extremas.

¿Recibió apoyo de la Facultad?

Cuando comencé a trabajar en sexto semestre, y durante mi carrera, fue vital el apoyo de la Facultad, del Decano que creyó en mí, y de algunos otros directivos y profesores que me extendieron su mano, y a veces en-



Ismael Triviño, Director de la W Radio en Miami.

tendían que mis ojeras no eran de rumba sino que realmente estaba molido.

Específicamente, ¿qué hace en su trabajo?

Soy director de la W Radio en Miami. Aparte de estar en cabina al aire, también me encargo de buscar personajes para el programa; es decir, trabajo en producción. Tengo un equipo de tres productores, un operador y yo.

¿Hay más egresados de La Sabana en la W de Miami?

Sí. Actualmente tengo a una productora, Natalia Vásquez, y anteriormente también trabajé con Carolina Giraldo. Ambas egresadas de La Sabana.

¿Cómo nos ven en los Estados Unidos?

"Las pocas veces que he tocado el tema con gente de medios sobre la Universidad, siempre hemos salido muy bien parados, y yo me he encargado de hacer lo mío; aportar mi granito de arena".

UN SEMESTRE EN ARGENTINA

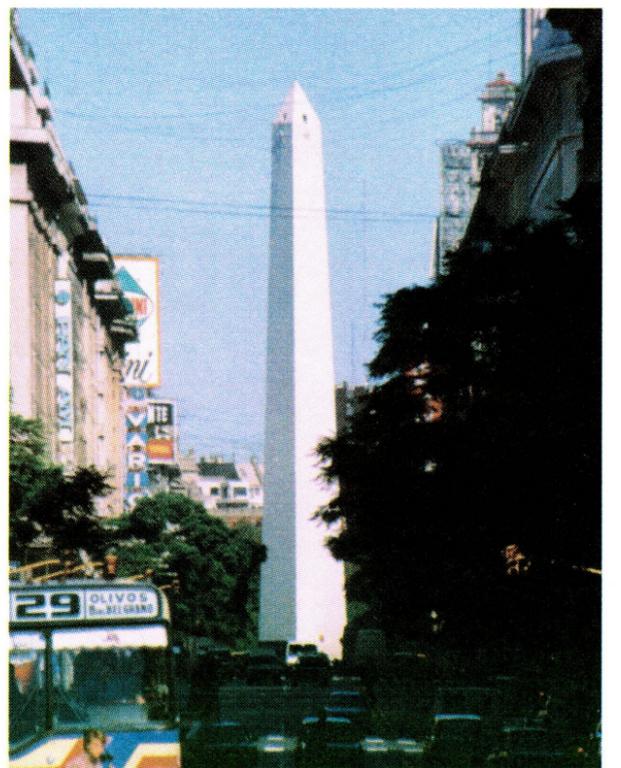
El intercambio es una oportunidad que cualquier estudiante debería considerar para crecer en el campo profesional y personal.

Alicia Carrillo, estudiante de sexto semestre de la Facultad, aprovechó su viaje a Buenos Aires para estudiar durante un semestre en la Universidad Austral y comentó a En Directo su experiencia.

Con la documentación en regla, Alicia partió a mediados de febrero y, al llegar a Argentina, se encontró con un país de gente amigable, diferente a la percepción que tenía inicialmente. "A veces tenemos una idea equivocada de las personas de otro país. Por ejemplo, pensamos que los argentinos son prepotentes, pero al llegar allá me di cuenta de que esto no era cierto. Nos recibieron (a ella y a sus amigas) muy bien".

Las diferencias académicas son notorias. Un sistema de calificaciones que recurre a la escala de cero a diez, la división de los períodos en cuatrimestres y una carrera de cuatro años, sumado a la oportunidad de estudiar con jóvenes de Brasil, Perú y Canadá fueron algunas de las novedades que hicieron de ese viaje una experiencia muy enriquecedora.

Según Alicia, en ese país encontró un gran campo de acción para los comunicadores y por esta razón recomienda "para quien esté interesado en irse de intercambio, realizar las gestiones con anticipación".



Buenos Aires, Argentina: uno de los destinos ofrecidos como opción de intercambio a los estudiantes de la Facultad.

PRÁCTICAS PROFESIONALES, BUENA EXPERIENCIA

Para sumar a la preparación teórica una buena experiencia laboral que permita avanzar en la formación personal, la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana exige a todos sus estudiantes la realización de una práctica profesional.

Dentro de los requisitos para iniciar a este semestre está la aprobación de un examen

internacional de inglés (Toefl - ielts), la realización de la Práctica Social y haber cursado y aprobado todas las materias del programa académico.

La práctica profesional es remunerada y se realiza en décimo semestre. Su duración es de cinco o seis meses, dependiendo de la empresa en la que el alumno esté vinculado; pero, si se hace en el exterior, debe cubrir un período mínimo de tres meses. Los alumnos que elijan una práctica internacional deben dominar el idioma de ese país y contar con la solvencia económica para su sostenimiento.

De los 641 estudiantes que han salido a prácticas desde el año 2001, 348 se han inclinado por el campo organizacional, 92 han preferido la televisión y 84 la prensa escrita.

LA COMUNICACIÓN AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

La Práctica Social en la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana se traduce en una vivencia de trabajo que refuerza en los estudiantes su vocación de servicio.



Maria Fernanda Peña, Jefe de Práctica Social de la Facultad con estudiantes y miembros de la comunidad indígena del Cauca.

La Práctica Social universitaria es un espacio para que los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana generen, desarrollen y ejecuten proyectos de bienestar social.

En particular, se busca que los alumnos tengan la oportunidad de aprender y realizar aportes en la educación de personas que viven en Bogotá, y apoyen iniciativas para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

La Práctica Social es una vivencia de trabajo comunitario, cuyo propósito es que los alumnos de octavo semestre tengan una experiencia de trabajo social con disciplina,

en alguna entidad sin ánimo de lucro o en proyectos sociales. La meta es que los jóvenes aporten algo de lo aprendido al servicio social comunitario y, al mismo tiempo, fortalezcan su aprendizaje en el área de la participación social.

Existen 70 fundaciones que adelantan programas de ayuda a la comunidad en áreas como la educación, el deporte y la recreación, a los cuales se vinculan los alumnos para trabajar en la producción de piezas de comunicación en formatos de televisión, radio, prensa, comunicación organizacional y nuevos medios.

María Fernanda Peña, Directora de la Práctica Social, señaló que esta experiencia se

traduce en una vivencia de trabajo comunitario que refuerza en los estudiantes las acciones de docencia, investigación y servicio.

“Este proyecto de práctica se generó con la idea de que los estudiantes apliquen sus conocimientos en fundaciones sin ánimo de lucro que necesitan el apoyo de profesionales en la comunicación”, agregó Peña.

El coordinador y el jefe inmediato evalúan el trabajo de los estudiantes, quienes deben cumplir 144 horas de servicio social durante el semestre.

SEMINARIOS PARA LA PRÁCTICA PROFESIONAL

En la más reciente actualización del plan de estudios del programa se incluyó la realización de seminarios optativos que brindan la oportunidad de afianzar el aprendizaje en las diferentes áreas de la profesión.

Según Juan Carlos Gómez, Secretario Académico y Administrativo de la Facultad, el objetivo es formar comunicadores integrales, con dominio de géneros, lenguajes,

formatos y tecnologías. De esta manera, el Seminario Optativo de séptimo semestre es un complemento de las profundizaciones profesionales.

El estudiante se compromete con un medio de comunicación o una empresa, bajo la supervisión de un profesor, donde pone a prueba sus habilidades, gustos y destrezas.

En el área de medios hay seminarios desde

los cuales se producen piezas de televisión para el Canal Institucional y Señal Colombia. En comunicación organizacional asesoran algunas empresas y en comunicación para el desarrollo producen un programa de radio infantil en Zipaquirá.

Otros seminarios promueven el trabajo profesional en las áreas de prensa escrita, periodismo digital, comunicación pública y observatorio de medios.

EN EL CORAZÓN DEL ARTE

Una egresada comprometida con el desarrollo cultural del país dirige el Teatro Colsubsidio.

En 1982 se graduó Luisa Sánchez, cuando la Universidad aún funcionaba en el barrio Quinta Camacho. Comenzó a desempeñarse en productoras como RTI y Punch, y medios como Noticiero del Espectáculo, Punch y Revista del Jueves de El Espectador.

En el ámbito de la comunicación organizacional ha trabajado en empresas como Shell inc., Bavaria y Unicentro. Desde hace diez años está vinculada a Colsubsidio, y hoy está a cargo de la Dirección del Teatro de esta misma entidad.

"Aunque no tenía experiencia en el campo de la administración, encontré en este cargo

la oportunidad de asumir retos, proponer, crear y romper esquemas", dice Sánchez; y lo que más disfruta de su trabajo es ayudar a construir patria y aportar para que la ciudad sea cada vez mejor.

Se siente agradecida con su Universidad, porque afirma que le enseñó a tener conciencia y responsabilidad social. Y agrega: "Aprendí a proyectarme y a poner en práctica lo que he aprendido. Mi principal aspiración nunca ha sido tener estabilidad económica, sino enriquecerme cada día más como persona, ser más solidaria y proactiva".

Aunque manifiesta interés por crear su propio negocio afirma que le gustaría continuar



Luisa Sánchez, egresada de la Facultad y Directora del Teatro Colsubsidio.

su labor en Colsubsidio, "pienso que este ámbito enriquece el espíritu. Todas las manifestaciones artísticas te tocan por dentro y te hacen sentir", expresó.

PIONERA EN CNN RADIO

La formación que La Sabana ofrece a sus estudiantes les permite desempeñarse exitosamente.

La perseverancia de Jineth Nieto para lograr sus objetivos le permitió culminar, con satisfacción, su práctica profesional en CNN Radio.

Llegó a ser la primera practicante que se desempeñó como presentadora de la prestigiosa cadena en Latinoamérica. Allí, obtuvo

un reconocimiento por el mejor cubrimiento periodístico de la muerte del Papa Juan Pablo II. Nieto, egresada de la Facultad, fue nombrada en ese cargo para remplazar a un periodista temporalmente.

"Me llamaron y me preparé. Hablé frente al micrófono sin miedo. Mi jefe quedó ad-

mirado y se convenció de que yo era la indicada". Gracias a la formación recibida en sus clases de ciencias políticas e historia, Jineth supo manejar la información internacional para responder a las necesidades de análisis y enfoque noticioso de este prestigioso medio de comunicación.

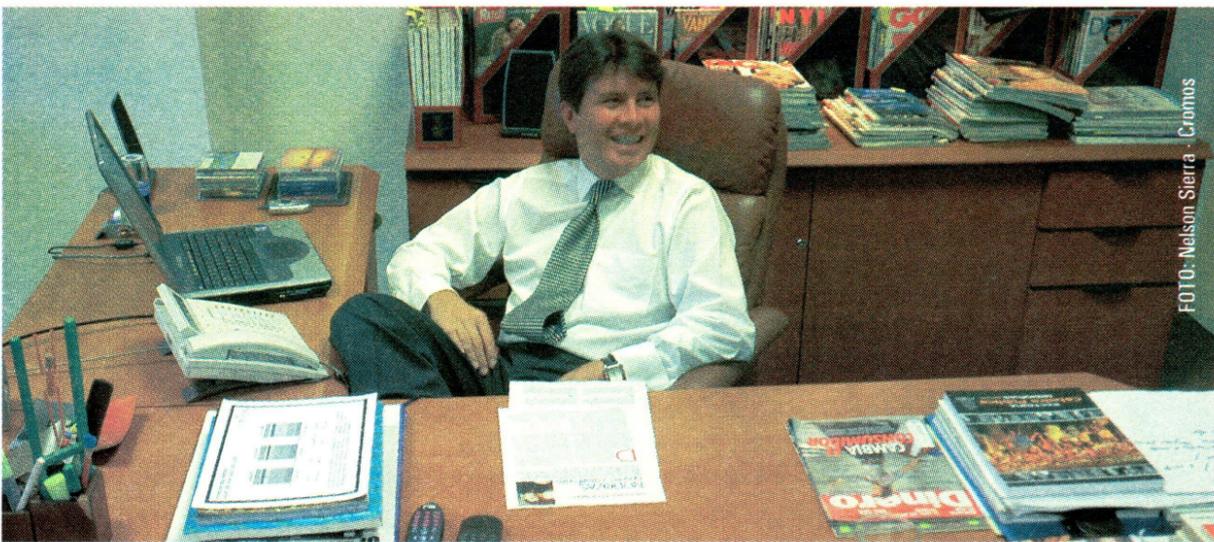
EGRESADO AL FRENTE DE CROMOS

Después de estudiar Derecho por tres años, Jairo Dueñas descubrió su talento en el área de los medios. Actualmente, es el Director de la revista Cromos.

En medio de la antigua sede de la Universidad, Jairo Dueñas despertó su gusto por la literatura.

Realizó su práctica profesional en el periódico El Tiempo y, luego, entró a Cromos como periodista cultural. Se desempeñó como editor cultural, jefe de redacción, productor y editor general de la revista. Posteriormente, trabajó con el equipo creador de CityTV y fue uno de los editores de contenido del portal de Terra.

"Lo valioso de La Sabana es la gente que uno conoce y las vivencias. Allí se consolidó mi perfil periodístico y literario. En un ambiente cultural y artístico pude desarrollar, más allá de las teorías de comunicación, la tertulia y el ambiente literario", afirmó Jairo Dueñas. La Sabana le enseñó que el periodista no es



El director tenía claro que lo suyo eran las letras y la escritura. El periodismo fue el casillero donde esas dos intenciones cuadraron perfectamente.

un fabricante de palabras sino alguien que ama el lenguaje.

Para ser director de la revista más antigua de América (90 años) y ser una persona joven, lo más importante ha sido tener alma de escritor. El concepto de Cromos es mostrar una actualidad detallada por medio de

crónicas y reportajes; es un periodismo de color donde la gente puede ver hechos recreados como en una película. "El trabajo es muy cinematográfico. Yo no sé si soy un director de revista que quiere ser director de cine o si soy un director de cine que encontró en Cromos la mejor película", señaló el exitoso egresado.