

## COLOMBIA, EN 35 MILÍMETROS



FOTOGRAFÍAS: Cortesía El Espectador

Localidad de Nilo, Cundinamarca, donde se filmó *Soñar no cuesta nada*

Cuando los hermanos Lumière crearon los cimientos de la cinematografía, todo pensaron menos que ésta revolucionaría la manera de ver la cultura alrededor del mundo.

Todos, ahora, vamos a cine y nos dejamos envolver por una historia que en la mayoría de ocasiones encontramos más interesante que la realidad.

Es tan fuerte el hechizo que nos produce el llamado *Séptimo Arte* que en igual número de momentos olvidamos que estas obras están basadas en la vida diaria. No es lo mismo escuchar una noticia del encuentro de una guaca con millones de dólares en plena selva, que ver proyectada sobre el lienzo la expresión de alegría de unos soldados que, además de su incondicional servicio a la Patria, sólo buscaban salir de pobres.

El cine colombiano se ha hecho apetecible en nuestro mismo suelo, tanto que el número de personas que asiste a ver estas producciones es igual o mayor del que acude a los éxitos de Hollywood.

El grado de identidad que alcanzamos al vernos

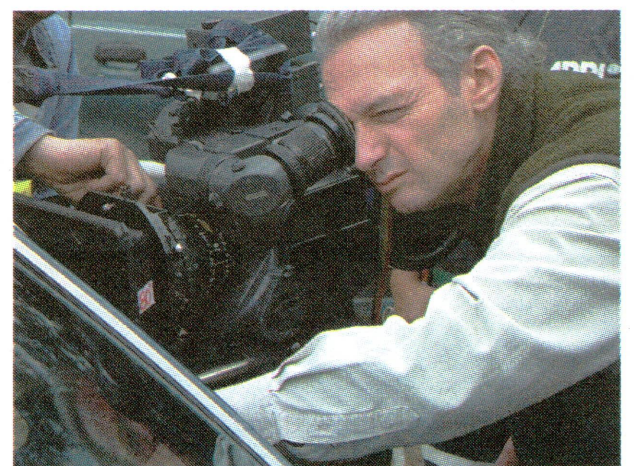
reflejados en pantalla es una sensación poderosa, porque, después de todo, el cine es la memoria de un país, como bien le dijo Jorge Alí Triana a esta publicación.

Preocupa que la iniciativa de muchos productores pueda resultar en vano por los posibles obstáculos que se asoman en un futuro.

Una industria que aún no sale de la insipiente ni de su estrecha relación con otros medios de comunicación, como la televisión, merece todas las oportunidades de surgir y de aprovechar el inmenso talento que tienen los cineastas colombianos.

Este momento es decisivo para la cinematografía nacional: para continuar cosechando éxitos, para luchar en contra de medidas legislativas que sólo perjudicarían los logros que tantas personas se esforzaron por alcanzar en busca de nuevas oportunidades de producir y relatar historias que nos representen, y para recuperar esos espacios que dejamos en el olvido.

Más aún cuando hablamos de un país en donde la capacidad de asombro se ha perdido frente a las



Sergio Cabrera, realizador de cine

extraordinarias historias que produce la realidad, pero que el cine logra rescatar para provocar, por lo menos, un sentimiento en el interior de cada espectador.

Esta edición de *En Directo* presenta una mirada del cine nacional, lo que nos ha regalado, porque siempre es bueno tener en cuenta que el *Séptimo Arte* hace parte de nosotros, de nuestra memoria, de nuestra historia.

### PLAGIO A LA CARTA

La famosa "copia" es una práctica en la que no sólo incurren los estudiantes de universidades y colegios. Escritores y medios de comunicación se han visto involucrados en actos de plagio.



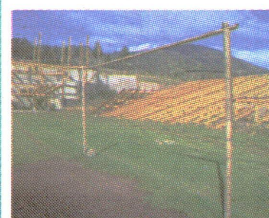
PÁG. 15

### LLEGAMOS A TREINTA

Un homenaje a la labor de esta publicación, con la introducción de su nueva imagen.

PÁG. 12

### En Directo Deportes



### SUEÑO FRUSTRADO

La historia de un estadio que nunca se construyó en Pasto por culpa de la corrupción.

PÁG. 1 Y 3



## LAS SANCIONES A LA PRENSA

César Mauricio Velásquez  
Decano de La Facultad de  
Comunicación Social y  
Periodismo



Las recientes decisiones judiciales adoptadas frente a los casos de la periodista Graciela Torres y de la revista Soho, luego de dos procesos penales seguidos con ocasión de la difusión de contenidos periodísticos, abren un interesante debate sobre las inocultables relaciones entre la responsabilidad, la ética profesional y el ejercicio de la libertad de expresión.

Además de contemplarse en el Artículo 20 de la Constitución como derecho fundamental, la libertad de expresión ocupa un lugar preferente en nuestro ordenamiento jurídico por su condición de principio indispensable para el régimen democrático, el denominado mercado libre de las ideas y el control del poder público.

Esta especial circunstancia descarta la imposición de la censura, y convierte en inadmisibles los controles previos de la información y las demás manifestaciones que impidan la adecuada difusión de hechos, ideas y opiniones a través de los medios de comunicación en desarrollo de su trabajo informativo y periodístico.

No obstante, es importante reconocer que la libertad de expresión tiene unos límites admitidos, inclusive, por la jurisprudencia de la Corte Constitucional. Este desconocimiento afectaría derechos e intereses de terceros que no pueden ser totalmente ajenos al trabajo periodístico y a las prácticas y rutinas informativas de los medios.

Por sus profundas implicaciones, la responsabilidad periodística adquirió relevancia en los últimos años. Ésta no debería debatirse en los tribunales ni en los estrados judiciales a través de acciones penales y civiles, sino en el interior de los comités y comisiones de ética de los gremios y asociaciones profesionales de periodistas.

La condena impuesta a la periodista Graciela Torres, cuya decisión de apelación será necesario esperar, sienta un delicado precedente alrededor de la responsabilidad al abordar el tratamiento periodístico de temas relacionados con la vida privada y la intimidad de las personas.

Esto permitiría un debate en los comités o comisiones de ética de los gremios y asociaciones profesionales de periodistas, orientado hacia una armonización entre el ejercicio legítimo de la libertad de expresión y los derechos e intereses de terceros, que entran en conflicto con el trabajo informativo y periodístico.

La preclusión judicial dispuesta dentro de la investigación contra la revista Soho, después de una publicación que invocó figuradamente algunos símbolos propios del cristianismo, muestra la amplitud con la cual nuestros jueces observan la libertad de expresión. En ocasiones este derecho rebasa el ámbito de lo razonable y no puede medirse en términos jurídicos.

La prensa colombiana no escapa al nuevo y riguroso debate sobre sus responsabilidades profesionales y deberes éticos, pues mientras el ejercicio periodístico e informativo sea hecho en el marco de los denominados límites constitucionalmente exigibles, su conducta jamás será objeto de sanciones judiciales, pero su credibilidad y calidad podría estar en duda.

### opinión

## UNA SALIDA PARA EL TERROR

*Una vez se examinan las condiciones de ambos combatientes, conviene pensar con cabeza fría y encontrar una solución viable a una guerra interminable.*

Juan Darío Hernández De Silvestri  
Editor General En Directo  
juan.hernandez2@unisabana.edu.co

Los eventos del pasado 10 de agosto volvieron la atención hacia el conflicto Estados Unidos – Osama Ben Laden. Después de meses de relativa calma mediática, de esporádicas noticias sobre Irak, Afganistán, Saddam Hussein y bajas de terroristas en la “guerra contra el terror”, el público estadounidense recordó lo expuesto que está ante otro ataque.

No es sorpresa esperar un estricto control de los Estados Unidos sobre sus fronteras, ni que sus habitantes estén al borde de un colapso nervioso, tal como sucedió hace cinco años. Esto se debe a varios factores; algunos datan del 10 de agosto, otros de hace unas décadas, y muchos son milenarios.

El ingenio de los terroristas para cargar explosivo líquido y detonar aviones asombró al mundo, y amplió las fronteras de la imaginación de todas las posibles formas en que estos individuos puedan perpetrar un ataque en suelo norteamericano. Ello, a su vez, aumenta la paranoia de los estadounidenses, y con este fenómeno vienen otros como la xenofobia y el racismo.

Este sentimiento generalizado conviene al gobierno de turno, de ala conservadora y nacionalista, que lo esgrime para justificarse a la hora de combatir a los “seres malévolos”. Bien lo decía Maquiavelo cuando aseguró que el miedo funciona bien a la hora de mantener la disciplina y la obediencia de los súbditos.

En parte, ese temor está bien infundado debido a la resolución de los militantes de grupos extremistas como Al Qaeda u otros de corte islámico. Su principal arma es la voluntad de hierro, inquebrantable. No importa cuántas bombas descargue un caza, o cuánto dure una ocupación. La historia respalda esta afirmación; sólo basta echar una ojeada a Saladino y otros jeques de las Cruzadas.

Bajo estas condiciones, que se alimentan unas de otras, esta guerra parece no tener fin. Los dos enemigos, cada uno defensor de una doctrina, están cargados de pasión y vehemencia. Además, considerando el grado al que ha escalado el conflicto, cada vez se usará más poder de fuego o atentados de ingenio más atrevido.

Este conflicto sólo llegará a término si uno de los dos pasa de ser pasional a racional, propone un cese el fuego y comienza a considerar ciertas alternativas que pongan fin a la guerra. Por la cultura occidental y las normas de la política, corresponde al gobierno de los Estados Unidos tomar ese rol.

Con tristeza, hay que admitir que tal resolución no asoma por ningún lado.

Cuando preguntas como quién atacó primero, quién tiene más derecho, quién ha derramado más sangre, aparecen para justificar la lucha, todas indican para uno y otro bando, porque cada cultura supone contradicciones en su manera de ver la historia.

Sin embargo, tal y como va el conflicto, la única alternativa para ambas partes, consentida por los ardientes fuegos de la ira y la pasión, es el exterminio del enemigo, propósito de toda guerra entre razas. Y así, aunque no lo queramos, todos pagaremos los pecados de los combatientes.

Dios quiera, y esperemos todos, que no cometan más crímenes en Su nombre.

### En Directo

#### Consejo Editorial

Cesar Mauricio Velásquez  
Adriana Guzmán  
Liliana Gutiérrez

#### Director

Rodolfo Prada Penagos

#### Asesor Editorial

Alfonso López Suárez

#### Editor En Directo

Juan Darío Hernández de Silvestri

#### Sub Editora En Directo

Tatiana Guerrero Suárez

#### Editor En Directo Deportes

Carlos Alberto Amador Merchán

#### Coordinadores

Catherine Rondón Mojica (Desde adentro),  
Juan Santiago Medina (Medios), Manuela  
Piedrahita (Cultura), Carolina Montaña  
(Tecnología), María del Pilar Corredor  
(Galería), Julián Franco (Comunicación  
Pública).

#### Apoyo Logístico

Soraya Yamhure Jesurum

#### Editora de Fotografía

María del Pilar Corredor

#### Fotografía

Carlos Gómez G.  
Pilar Corredor  
Vanessa Duque  
El Espectador

#### Editor Gráfico

Leonardo Peña Salamanca

#### Diseño y Concepto Gráfico

Gica Trierweiler

#### Impresión

Editar- La Patria



Universidad  
de La Sabana

Facultad de Comunicación Social  
y Periodismo  
Tels. 8615555 Ext. 1915- 1939

<http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/endiecto/default.htm>- [endiecto@unisabana.edu.co](mailto:endiecto@unisabana.edu.co) [www.comunicacion.edu.co](http://www.comunicacion.edu.co)

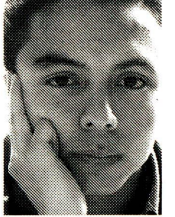


opinión

## PARANOIA DE CENSURA

*La responsabilidad de los medios de comunicación, formalmente más moral que jurídica, radica en que la libertad de información y de empresa no debe traspasar la frontera de la ética.*

Wilmar Matiz Vargas  
Columnista En Directo



Las iniciativas populares para reclamar los derechos de los consumidores de productos mediáticos constituyen una opción limitada a la hora de establecer parámetros claros sobre cómo deben evaluarse los contenidos de los medios de comunicación.

Eso muestran los resultados de las demandas interpuestas por ciudadanos inconformes con la publicación de contenidos inapropiados. Podemos contar con los dedos de una mano en cuáles ha triunfado la ciudadanía; en cambio, resaltan las innumerables sentencias proferidas a favor de muchos medios cuya moderación es precaria o tan solo una ilusión.

Es necesario ahondar en el tema de la autorregulación como el recurso más sensato para mejorar los contenidos de los medios en tanto prestadores de un servicio público. La ética, no la condena penal, es la brújula más adecuada para determinar el rumbo de los medios y de los comunicadores, condición primordial para la democracia, la libertad y la paz.

El Estado ha previsto diversos órganos para la regulación de los contenidos que publican los medios de comunicación. Estas instituciones, entre otras muchas funciones, supervisan los valores morales y culturales publicados en los medios nacionales. Entidades como éstas deberían defender el bienestar del público, especialmente del más vulnerable: niños y jóvenes.

Pero la política es una pugna de intereses de poder, y en esta lucha muchas veces el fin es secuestrado por el medio. La otra cara de la moneda muestra a los grupos mediáticos, predicadores de una libertad de información positiva para la economía, pero que en tristes ocasiones se convierte en un libertinaje incontestable. Esta situación prolonga el debate sobre el manejo de contenidos en los medios colombianos.

La responsabilidad de los medios de comunicación, formalmente más moral que jurídica, radica en que la libertad de información y de empresa no debe traspasar la frontera de la ética. Los medios influyen en la formación integral de la sociedad; sus acciones tienen una trascendencia más social que empresarial, y para reconocerlo se necesita una curtidada conciencia social.

Por ello se hace necesario que los medios enarboles la bandera del equilibrio informativo. Esto no será el resultado de una imposición legislativa o judicial. Es más bien el resultado de la autorregulación: una dimensión de la comunicación que, al parecer, es el palo en la rueda para algunos directores de medios, y un anhelo latente de la audiencia colombiana.

Es siniestro para la opinión pública que los medios esperen ser regulados o limitados por la autoridad judicial y peor que esto ocurra porque para algunos comunicadores la palabra responsabilidad es una variable relativa.

Se padece por estos días una paranoia de censura. Es como si algunos medios desearan rebasar la tolerancia de la sociedad con un mediocre servicio informativo. Y mal haría el Estado colombiano en imponer leyes que censuren o promuevan la autocensura de los medios.

Los medios no pueden hacerle el quite a su función social. Es deber de los directores de medios promover el criterio ético en la labor de cada uno de sus reporteros y anteponerlo a la perversa inmediatez que degrada contenidos y fortalece la autocensura.



### conflicto en medio oriente

## TRAS EL TELÓN DE UNA GUERRA

*Detrás de los dos combatientes se encuentran intereses de lado y lado que, aunque no son bien conocidos, son determinantes para el futuro de la región.*

Juan Darío Hernández De Silvestri  
Editor General En Directo  
juan.hernandez2@unisabana.edu.co

**P**or muy contradictorio que parezca, uno de los objetivos de Hezbulá es debilitar al gobierno del Líbano, país desde el cual opera.

"Una meta de los militantes de este grupo radical es conseguir un régimen musulmán en el Líbano", aseguró Manuel Pareja Ortiz, profesor de Historia de la Universidad de La Sabana.

Hezbulá cuenta con el patrocinio de los gobiernos de Irán y Siria, cuyos ideales son un Medio Oriente fundamentalista y más kilómetros de costa en el Mar Mediterráneo, respectivamente, consideró el catedrático, en una reciente conferencia sobre el tema.

Este grupo también tiene alianzas con Hamas y la Yihad Islámica. "Eso explica el secuestro casi sucesivo de los soldados israelíes por parte de Hezbulá y sus aliados palestinos", complementó Pareja.

El Medio Oriente siempre ha sido lugar de conflicto debido a la importancia geoestratégica de la región, en la cual convergen tres continentes, se encuentra la mayor reserva petrolífera y co-

existen etnias y religiones diferentes desde hace tres mil años.

Al hacer una reflexión sobre el repentino cese el fuego decretado por la ONU, cuando en el transcurso de un mes los organismos internacionales no actuaron como debían en la situación, Pareja advirtió que Estados Unidos tendría participación en ello, temiendo un supuesto escenario en el que otro gobierno islamista en la región contrariara sus intereses.

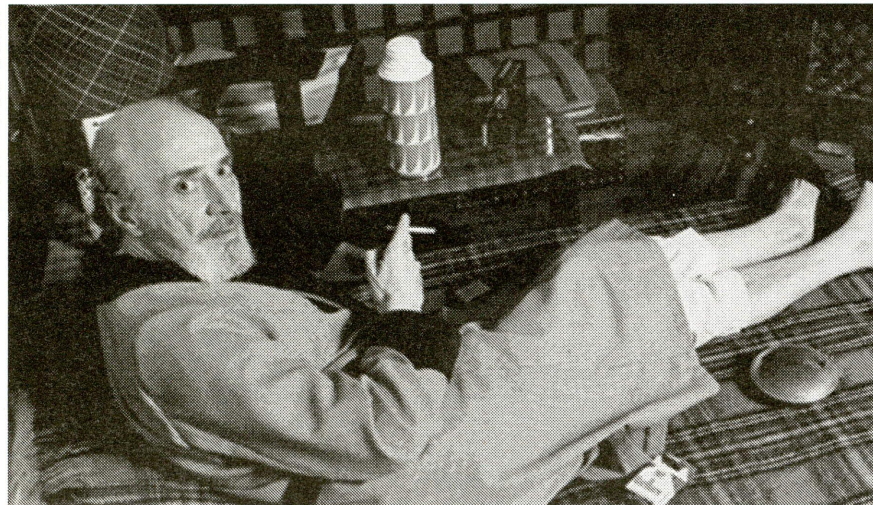
Una de las grandes preocupaciones de Israel, según el editorial del diario israelí Haaretz, del 3 de agosto, es el programa nuclear de Irán y la advertencia del premier iraní, Mahmoud Ahmadinejad, de lo difícil que sería llegar a un común acuerdo sobre el tema si no se arreglaba el conflicto en el Líbano.

El Primer Ministro de Israel, Ehud Olmert, aseguró que la guerra del Líbano fue sólo una distracción de la atención mundial sobre el programa nuclear iraní, del que ha sostenido que tiene fines bélicos. A principios de agosto, Olmert calificó a Hezbulá como "una posición avanzada de Irán".

Pareja concluyó: el cese el fuego no significa el fin del conflicto, sino la escalada a un nuevo grado de tensión en una región que, como cuenta la historia, nunca ha podido pasar un solo día en paz.



Cortesía. Revista Cromos



## AL PERIODISMO LE HACE FALTA KLIM

*Un humorista político resulta ser más demoledor que quien realiza un exhaustivo análisis sociológico.*

Carlos García  
Periodista En Directo  
carlos.garcia@unisabana.edu.co

Si Lucas Caballero Calderón (Klim), el impenitente columnista y opinador político —a quien por espacio de 35 años le fueron publicadas sendas columnas de opinión en *El Tiempo* y *El Espectador*— escribiera hoy día, más de un “cacao” o presidente de la República estaría en la palestra condenado a la mordacidad.

Su nombre comenzó a ser comidilla en los cafés y tertuladeros de la Bogotá de los años cuarenta, perfilándose como comentarista de relevancia política en un periodo marcado por la aguda crisis partidista.

Así lo recuerda Daniel Samper Pizano, en una entrevista hecha en 1976, cuando Klim —tío del procaz Antonio Caballero, el también crítico y columnista de la revista *Semana*—, relata cómo Alfonso López Pumarejo, presidente de la República, tambaleo en el poder por cuenta del negocio de la *Handel*. Ese hecho lo llevó a renunciar a la Presidencia en 1945.

Desde entonces se enfrascó en una pelea “que no es pelea, ni es de familia”, según sus propias palabras, puesto que era primo hermano de la “niña Ceci”, esposa de Alfonso López Michelsen, y este último, apoderado de la tribu Caballero en una sucesión de tierras en Santander, que para no alargar el cuento, fueron declaradas bien baldío por el Estado; por lo que los Caballero quedaron sin tierra, como Siervo, el del Cristo de Espaldas y la leyenda del feudo de Tipacoque.

A la hora de la verdad perdieron todos y de este episodio sólo quedó la vieja rencilla entre el “pollo López”, como era conocido Alfonsito, y su eterna piedra en el zapato, Klim, la cual, por espacio de treinta años y hasta su muerte, sirvió para señalar al esposo de su prima hermana como “El Compañero Primo”, y así no dejar nunca de mencionarlo en escrito alguno, más durante su administración (1974-1978), donde fue tremendamente incisivo en el período presidencial conocido como “El mandato claro”.

Siempre alejado del mundillo social del periodismo, ganó, junto a su fiel máquina de escribir eléctrica, las más disímiles batallas contra políticos, ministros y personajes que aparecían en la escena de las imprecaciones. Incluso un reconocido ministro lo retó a un duelo de honor, al cual pensaba asistir: pero él y sólo él recordó en una memorable columna cómo habían sido sus personales experiencias en tan peligrosa práctica.

En efecto, y ya revueltos en la violencia política, hubo una balacera en el Congreso de la República, con resultado fatal para un distinguido jefe conservador, a quien Klim, con algo de sorna recordaba como “Una vaca fina que nos tocó pagar”. Por eso, alegaba él, no volvería jamás a un duelo, y menos “con un ministro godo, alita”.

Sus últimos años fueron de bata y pantuflas. Su tema preferido: el gobierno de Alfonso López. Definitivamente su ingenio y creación quedaron en cientos de escritos y de célebres personajes como Chepe Mijo y su *Epistolario* de un joven pobre, autobiografía divertida de su primera juventud alrededor del mundo y de las situaciones que se viven a esa edad.

Se echa en falta en el presente la rigurosidad del contenido de sus comentarios, la pulcritud de su prosa y la ética profesional de quien nunca pisó un aula universitaria para hacerse periodista.

Con razón Daniel Samper Pizano, en una edición reciente de *En Directo*, lo recordó por su imaginación y acérrima defensa de la verdad y la justicia, bastión de periodismo: “Lucas, leído hoy en día, resulta ser un humorista como pocos; y aprendí de él que un humorista político resulta ser más demoledor que aquel que realiza un exhaustivo análisis sociológico”. Y en nada se equivoca.

## Formato radial ASÍ SE PRENDIÓ LA LUCIÉRNAGA EN CARACOL

*En carro, rumbo a Manizales, Yamid Amat descubrió el talento de Guillermo Díaz Salamanca.*



FOTOGRAFÍA. Vanessa Duque

Yamid Amat, uno de los directos responsables en la creación de *La Luciérnaga* de Caracol Radio, se alegra mientras recuerda aquella época en que nació el hoy exitoso programa.

María Elisa Fajardo  
Periodista En Directo  
mariaelisa2006@hotmail.com

En los eternos embotellamientos de las ciudades colombianas los oyentes de Caracol Radio disfrutaban de las bromas e imitaciones del elenco de *La Luciérnaga*.

Lo curioso es que fue Yamid Amat, actual director del noticiero CM&, quien, sin proponérselo, dio origen a este insólito y novedoso formato radial, que se puede considerar uno de los programas clásicos de la radio colombiana.

Todo comenzó cuando hace 20 años Juan Harvey Caicedo (q.e.p.d.), Miguel Ángel Bermúdez y Yamid Amat se reunían los viernes alrededor de las seis de la tarde en los estudios de Radio Caracol, con una botella de whisky en la mesa de trabajo, y empezaban a gastar bromas alusivas a la situación política de la época.

Para ponerle más picante al programa, a Yamid Amat se le ocurrió la idea de fusionar la información noticiosa con la trova. Fue así como durante las sesiones nocturnas y cuando estaban al aire le daban línea a “Los Trovadores” de Medellín, quienes a cada noticia le componían un verso.

Un día, el gerente de Caracol en Manizales, Luis Salazar, invitó a Yamid a la Feria de Manizales y, por cuestiones del destino, Yamid terminó en el carro en compañía de Guillermo Díaz Salamanca.

Durante el largo trayecto y al tenor de unos tragos, Yamid Amat, muy asombrado, descubrió el talento de Díaz Salamanca para imitar voces de grandes

personajes de la época, como Alfonso López Michelsen, el Papa y Pelé. Hasta ese momento el humor oculto y la capacidad de imitación del hoy reconocido periodista era exclusivamente para sus más allegados.

Para ese entonces, Díaz Salamanca trabajaba en Colmundo Radio como comentarista y narrador deportivo. Cuando conoció a Yamid aceptó su invitación para hacer parte del programa de Caracol, pero en secreto porque sus jefes no se lo permitirían.

Así que Amat llamaba por teléfono a Díaz, quien imitaba voces de personajes en el programa 6 PM, pero nadie, salvo ellos, sabía quién era el humorista al otro lado de la línea.

“Eso era una cosa secreta y yo, en mi vida, nunca me había reído tanto”, recordó el director de CM& cuando le contó la historia a *En Directo*.

A partir de las seis de la tarde empezaba la sesión para “mamar gallo” con Guillermo Díaz, Juan Hardey Caicedo, Miguel Ángel Bermúdez, Juan Ricardo Lozano “Alerta”, Marco Aurelio Álvarez y Yamid Amat.

“La gente comenzaba a saber que por la noche había rumba en la emisora y pasaba todo el mundo a pedir trago. Entraba *Última Hora Caracol* y después seguíamos bebiendo”, recordó entre sonrisas Amat.

Cuando el grupo Santo Domingo compró Radio Caracol, Guillermo Díaz Salamanca salió del anonimato para hacerse, en los años del “apagón”, el protagonista de *La Luciérnaga*. Hoy dirige su nuevo programa, *El Cocuyo*, de RCN Radio.





## SOÑANDO EL CINE NACIONAL

El cine colombiano sigue siendo un reflejo de esa pregunta por la identidad que pretendemos responder también desde lo audiovisual.

Una de las escenas de la película *El Rey*, protagonizada por Fernando Solórzano y Cristina Umaña.

Carolina Escallón  
Columnista de En Directo  
carolinaeswe@unisabana.edu

Si el cine colombiano fuera una película, no tendría motivos para palidecer junto a la saga de Harry Potter o para desdeñar, por considerarla un género inferior, a la telenovela de moda. La historia de nuestra producción cinematográfica está tan llena de vicisitudes y sueños, y las inflexiones de su línea argumental bien podrían ser una producción de aventura o un melodrama con final inesperado. No sería raro encontrar allí personajes con expresión adusta, conscientes de los tropiezos de una industria que suele improvisar en la comercialización y distribución de los filmes. Otros, buscando la tan anhelada financiación con el guión en las manos y el propósito de hacer lo nunca antes visto. Y algunos más jugarían con el público en el diálogo de satisfacer sus gustos frente a los resquemores de la crítica especializada.

Bueno, quizás la película no sería un éxito de taquilla, eso es probable. Tal vez ganaría algún premio internacional, y eso es todo. Pero lograría lo que siempre ha conseguido nuestro cine: ser nuestro, aunque el significado de ello jamás pueda esclarecerse.

De la *María*, con la trágica epopeya de amor de Jorge Isaacs, a *La langosta azul* y su propósito de innovación, a *La vendedora de Rosas* arraigada en la realidad de lo popular, el cine colombiano sigue siendo un reflejo de esa pregunta por la identidad que pretendemos responder también desde lo audiovisual.

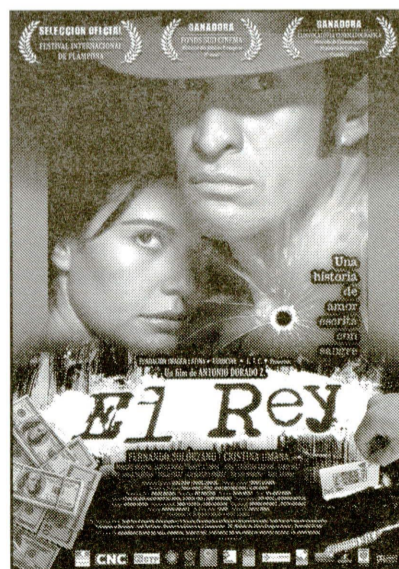
Y es que encontrar un claro panorama de nuestra cinematografía nos obliga a pensar qué se ha logrado, pero, sobre todo, qué nos espera, justo ahora cuando la nueva Ley de Cine ha permitido un aumento considerable en el volumen de películas que podría llevar a una consolidación de la siempre inquieta y a la vez frágil industria nacional.

¿Será que la producción de más cortos, medios y largos, como si se tratase de tallas de medias, contribuirá a hacer de nuestro cine lo que siempre hemos anhelado? Porque no se puede negar el impacto que produce vernos traspasados por la luz en la oscuridad de una sala. Fascinación, repulsión o simple curiosidad, nuestras producciones siempre nos

cuestionan sobre quiénes somos. Sólo basta con el estreno de una película colombiana para que en cualquier reunión de amigos o familiares, a la sombra de un café o unos tragos, asome el inevitable tema del cine colombiano. Por algún extraño designio del conjuro cinematográfico, todos nos convertimos en acérrimos críticos o defensores de tal o cual producción, pero en el fondo existe la conciencia de un cine nuestro, malo o bueno, pero, al final, propio.

Esta identidad es la que quizás valide más producciones, más recursos y más desaciertos en la búsqueda por un cine que responda a las necesidades de nuestra sociedad colombiana, tan diversas como similares, tan amplias como únicas.

La apuesta está en la mesa, y para estar a tono, soñar no cuesta nada. Si es preciso equivocarnos, pues bien, el héroe de toda película de acción siempre encuentra un clímax de desesperación e incertidumbre que resulta la clave para la solución final de su problema. Así que luces, cámara y acción. Sobre todo, acción.





# EL INCANSABLE SUPERHÉROE REGRESA

¿Por qué, Superman, si ya sabíamos de quién te ibas a enamorar?  
¿Por qué, si ya sabíamos cuál iba a ser tu oponente, si ya  
conocíamos tu principal debilidad?, ¿Por qué te trajeron de nuevo a  
la vida y no te dejaron dormir en la paz de la nada?

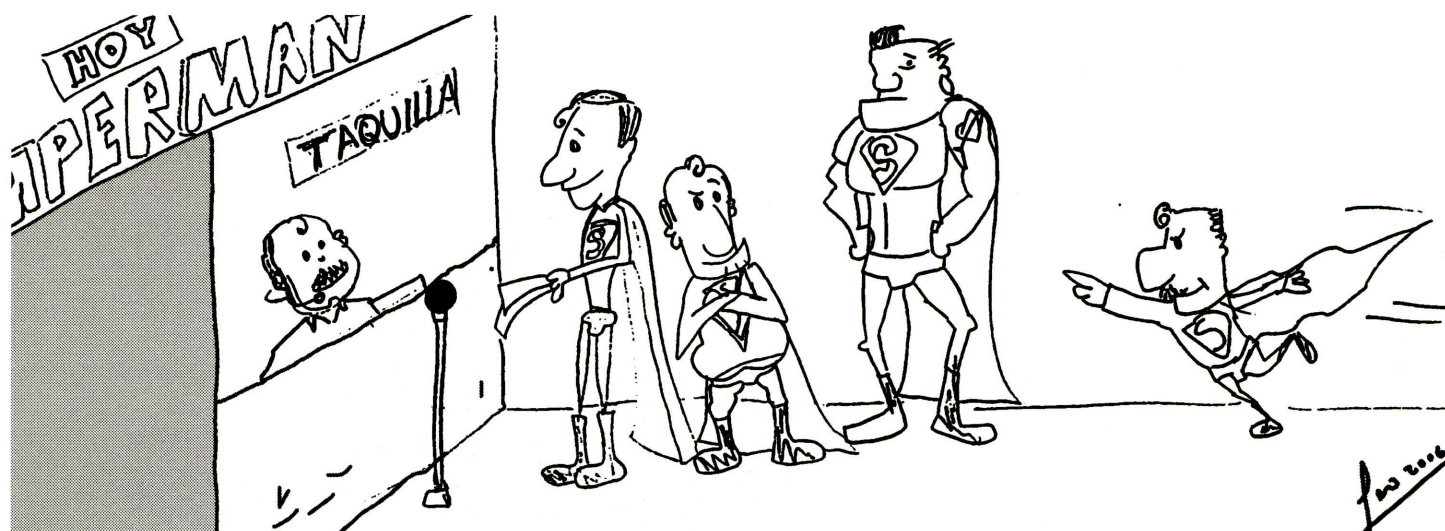
David Fayad Sanz  
Columnista En Directo

El héroe, según Joseph Campbell, describe siempre un mismo viaje, compuesto por etapas plenamente identificables, sin importar la historia. No tiene relevancia si es un viaje interior o si implica desplazamiento físico, esos momentos se cumplen la mayoría de las veces en la narrativa cinematográfica, e incluso es posible identificarlos en muchas telenovelas, seriados y demás productos audiovisuales.

Debido a las clases de montaje, estas etapas algunas veces se superponen, otras, se invierten. En algunas películas no se hacen claramente visibles todos los momentos, pero lo que sí es claro es que esta estructura se sigue casi siempre al pie de la letra.

Como es de suponer, Superman no es la excepción a este esquema. Éste es la representación del héroe en todo su esplendor, y como tal avanza cautelosamente dentro del mapa de Campbell, del cual sólo describiré los momentos cruciales. Primero, se encuentra en un estado inalterado, que para el hombre de acero es rescatar estadounidenses a diestra y siniestra; además de sentirse profundamente enamorado de Luisa Lane. Pero, Superman decide que debe ahondar en sus raíces, motivo por el que, en términos académicos, se aleja de la esfera pública.

Después viene el llamado a la aventura. Momento crucial en el que el héroe, reticente, no sabe si desgarrarse la ropa en la calle y salir a rescatar a su amada, o continuar desaparecido, dedicado a los quehaceres de



su hogar de hielo, que se encuentra perdido en algún lugar de la Antártida. Finalmente, y como es de esperarse, Superman opta por afrontar la aventura del rescate, donde empieza su aproximación a la cueva más profunda. Ésta, según Campbell, es cuando el héroe se acerca cada vez más a su enemigo, Lex Luthor, personaje que unos rollos de cinta más adelante es vencido por el héroe, quien finalmente regresa a casa con el elixir.

Todos teníamos claro a qué regresaba Superman, contra quién se iba a enfrentar, y, también, cuáles eran sus debilidades. Sin embargo algunos esperábamos que la habilidad de los guionistas reviviera a este héroe acoplándolo al S. XXI. Algunos, más inteligentes que yo, decidieron gastar su dinero en otras cosas. Otros, melancólicos, pagamos la boleta.

Ahora bien, el problema no es la susodicha resurrección; ni que se describa paso a paso el "Viaje del Héroe", que recae sobre los hombros de los guionistas de Hollywood como una ley inquebrantable. El problema es la falta de imaginación al revivir este héroe que, en definitiva, responde a otro momento histórico y que ya no tiene cabida dentro de nuestra concepción de héroe.

Además, el cine comercial ha sufrido transformaciones en los últimos tiempos; cada vez se pierde más la narrativa lineal que nos lleva de manera armónica entre el inicio, el nudo y el desenlace. Ahora se plantean nuevas maneras de contar historias que exigen una mayor atención del espectador, pues en Hollywood la mayoría de las veces lo que compone la película no es el argumento, es la espectacularización.

Supermán, ésta es la película más predecible a la que he tenido que asistir. Además de llamar a los mismos personajes sigue, irrefutablemente, la estructura de "El viaje del héroe", sin tener el detalle de, aun cuando sea, jugar con el montaje, sólo para ver si la historia se hacía más complicada a los espectadores. Debiste, quizá, ajustar la escenografía al S XXI para no tener que ver los mismos carros de los 80's, debiste, quizá, quedarte como un bonito recuerdo de infancia y seguir durmiendo en la paz de la nada.

*Cuando le conté a mi vecino él, intrépido, me preguntó ¿Pero qué esperaba si es Superman?*

## Séptimo Arte

# DEPORTE EN LA PANTALLA GRANDE

*El deporte ha marcado pauta en la historia del séptimo arte. Deportistas han participado en los filmes.*

José Gabriel Celis Barón  
Periodista En Directo Deportivo  
jose.celis@unisabana.edu.co

A lo largo de su historia, el cine ha abordado varias temáticas: desde películas mudas, musicales, del viejo oeste americano y románticas, hasta de acción y ciencia ficción. Dentro de ellas, hay un significativo grupo de producciones que tienen al deporte como tema principal y que no han pasado desapercibidas.

Para Ricardo Silva Romero, crítico de cine de la revista Semana, el deporte atrae a los cineastas por ser en sí un reto en cuanto a su capacidad de generar suspenso y por los instantes decisivos que marcan la diferencia entre la victoria o la derrota. Además, por el drama humano que representan los protagonistas en películas como *Rocky*, *Toro Salvaje* o *Karate Kid*.

El deporte que más ha inspirado a los cineastas ha sido el boxeo, por su facilidad para filmar alrededor de un cuadrilátero a diferencia de una cancha de fútbol. Pero no sólo por eso, pues según Silva Romero se debe también a la facilidad de elegir un protagonista, además de los profundos dramas humanos que se generan alrededor de los boxeadores con la reivindicación de su ser marginado por la sociedad o la recuperación de un autoestima, como se ve en *Rocky*.

"*Toro Salvaje*, de Martin Scorsese, es la mejor película de deporte, por su visión de lo que sucede en el cuadrilátero y que transforma la vida. Las más decepcionantes películas de deporte son, con excepción de *Escape a la victoria*, las que se han hecho sobre fútbol", anotó Silva Romero.

Para Javier Hernández Bonnet, periodista de Caracol Televisión, el deporte siempre ha influido en Hollywood, ya que por medio de las producciones con esta temática se obtiene mayor acercamiento de cineastas y cinéfilos.

En ello han influido también grandes figuras del deporte que han participado en grandes producciones, por ejemplo Michael Jordan, en *Space Jam*, con los famosos Looney Tunes jugando baloncesto, recordó Bonnet.

Pero no sólo de Hollywood han salido películas de deporte. El cine colombiano no se ha quedado atrás: *Golpe de estadio*, de Sergio Cabrera; *La pena máxima*, de Jorge Echeverri, y *Posición viciada*, de "Dago" García, son películas que no sólo han tomado al deporte como tema central, sino que con su particular estilo muestran partes de la realidad y ficción de la idiosincrasia colombiana.

## LA MUESTRA

Algunas cintas basadas en el deporte se mantienen en la memoria de los cinéfilos. Esta es una pequeña muestra:

Año	Título	Director	Protagonistas	Deporte
1976	Rocky	John G. Advisen	Sylvester Stallone, Carl Weathers	Boxeo
1979	Rocky II	Sylvester Stallone	Sylvester Stallone, Carl Weathers	Boxeo
1980	Toro Salvaje	Martin Scorsese	Robert de Niro	Boxeo
1981	Carros de fuego	Hug Hudson	Ben Cross	Atletismo
1981	Escape a la victoria	John Huston	Sylvester Stallone, Max Von Sydow, Pelé	Fútbol
1982	Rocky III	Sylvester Stallone	Sylvester Stallone, Carl Weathers, Mr. T	Boxeo
1984	Karate Kid	John G. Advisen	Ralph Macchio, Noriyuki "Pat" Morita	Artes marciales
1985	Rocky IV	Sylvester Stallone	Sylvester Stallone, Carl Weathers, Dolph Lundgren	Boxeo
1990	Rocky V	John G. Advisen	Sylvester Stallone, Tommy Morrison	Boxeo
1990	Días de trueno	Tony Scott	Tom Cruise	Automovilismo
1991	El gran pelotazo	Stan Dragotti	Scout Bakula, Héctor Elizondo	Fútbol Americano
2001	Ali	Michael Mann	Will Smith	Boxeo
2005	Cinderella Man	Ron Howard	Russell Crowe	Boxeo



SEPTIEMBRE 2006

## Alerta en la cultura

# UN PAÍS SIN CINE ES UN PAÍS SIN ROSTRO

*La Reforma Tributaria que propone el actual gobierno tiene preocupados a los promotores de la cultura. Es una amenaza para el cine, advierte Jorge Alí Triana.*

Tatiana Guerrero Suárez  
Subeditora En Directo  
tatiana.guerrero@unisabana.edu.co

Para Jorge Alí Triana, uno de los más emblemáticos representantes de la cultura colombiana, el auge del cine nacional en los últimos años se debe a la aprobación de leyes que facilitan la producción de piezas artísticas.

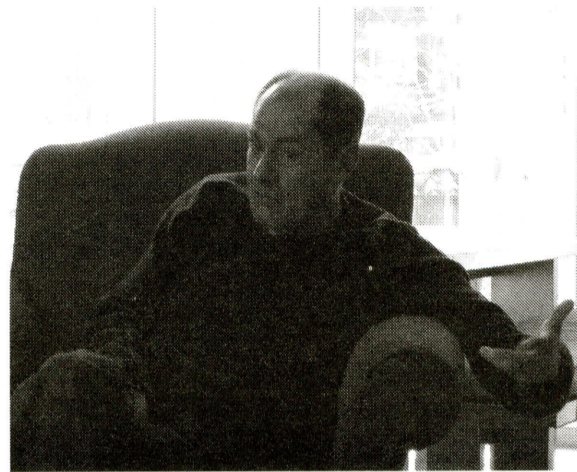
Sin embargo, el proyecto de Reforma Tributaria recientemente presentado al Congreso de la República, representa una seria amenaza para el desarrollo de la cultura, incluidas la industria editorial, la Orquesta Sinfónica Nacional y la cinematografía.

"Aquello por lo que tanto se ha luchado, durante años, corre el peligro de ser borrado de un plumazo", advirtió con tristeza el reconocido director de artes escénicas, al afirmar que un país sin cine es un país sin rostro y sin memoria.

Según Triana, la mejor manera para defender los ideales culturales está en hacer entender al Gobierno su importancia para el progreso de un país. "Tenemos que trabajar para que esta reforma no cobije los aspectos de la cultura, porque éstos traen beneficios en la conformación de la identidad. Intangibles que no se pueden comparar con aquellos productos cuyo único fin es el lucro".

### Apoyo legal

Una de las incongruencias que encuentra Jorge Alí en la legislación colombiana es su debilidad frente a



FOTOGRAFÍA. Juan Darío Hernández

Una de las grandes preocupaciones de Jorge Alí Triana es el estancamiento de la cultura en Colombia.

la piratería. "Deberían preocuparse más por aquellos flagelos que nos aquejan a nosotros los artistas. Este es uno de los países con menos marco jurídico y muy pasivo frente al tema. Es muy triste salir a caminar por el centro y ver cómo me ofrecen copias de mis películas que no han pagado derechos de autor".

Desde su punto de vista, Colombia ha crecido en su producción cultural gracias al apoyo recibido. "Antes se realizaba una o ninguna película anual. Ahora son muchas, gracias a la ley del fomento a la cinematografía".

Los conflictos y las grandes preocupaciones de nuestra sociedad son los temas que a menudo se tratan en

### SE ACABÓ LA CREATIVIDAD

La televisión es otro tema que le preocupa a Jorge Alí Triana. Añora aquellos tiempos en los que en el medio reinaba la creatividad, "pero ahora ha perdido su sentido de la responsabilidad social. Se necesitan contenidos que enriquezcan al espectador. Eso es algo que no se ve hoy en día".

Según Triana, el problema está en manos de quienes actualmente están encargados de hacer televisión.

"Antes, quienes hacíamos esta actividad, éramos creativos trabajadores de la cultura. Ahora son los 'yupis', los ejecutivos, quienes sólo piensan en los balances sobre sus escritorios, y optan por el camino fácil que es copiar todos los formatos que hayan tenido éxito".

las producciones nacionales. "Es lógico que nos veamos obligados a hablar de esas realidades porque son las que nos duelen y nos conmueven", afirma Triana. Al tiempo que sigue su entrañable lucha a favor de la cultura colombiana, Jorge Alí Triana prepara su obra de teatro Cabaret, que será estrenada a final de año, con la compañía Teatro Nacional.

Entre sus planes también está la realización de una nueva película, de la cual prefirió no hablar, según argumentó, por agüero.

Mientras tanto, el orgullo de padre lo invade al ver a su hijo Rodrigo trabajar también por la causa. "Me alegra mucho verlo triunfar, no solamente como su papá, sino también como cineasta y su mejor amigo", concluye con una sonrisa.

## Soñar no cuesta nada MITAD VERDAD, MITAD FICCIÓN

*Hasta los altos mandos del Ejército se convencieron de que la película de Rodrigo Triana valía la pena y hasta prestaron aviones para rodarla.*

Tatiana Guerrero Suárez  
Subeditora En Directo  
tatiana.guerrero@unisabana.edu.co

Un hecho verdadero, pero tan sorprendente como el hallazgo de una guaca enterrada presuntamente por las Farc en la mitad de la selva, con millones de dólares, se convirtió en un guión de cine como un cuento de ficción calcado de la realidad colombiana.

Para cualquier cineasta esta historia es perfecta para un filme, y desde el momento en el que la noticia fue relatada, no faltaron productores que decidieron competir por ganarse esta historia. "Apenas oímos la primicia, nos dijimos que era un 'peliculón'. Afortunadamente nos adelantamos a todos y logramos los requerimientos para la realización de esta película", recordó Rodrigo Triana, director de *Soñar no cuesta nada*.

Repitiendo el esquema de trabajo que se inició en la película *Como el gato y el ratón*, Clara María Ochoa, la productora, y George Hiller, el libretista, se dieron a la tarea de sacar adelante un guión y llamar a Triana para dirigirla.

Después de leer el expediente, entrevistar a algunos protagonistas del suceso y de investigar en los medios con ayuda de los abogados, se montó una historia basada en la realidad pero con visos de ficción. "El filme es un 50-50. Es verídico el encuentro del dinero y su derroche, pero los personajes son ficticios", comentó Triana.

A partir de muchos entrevistados, se armaron los perfiles de los personajes principales y se definió el grupo de actores.

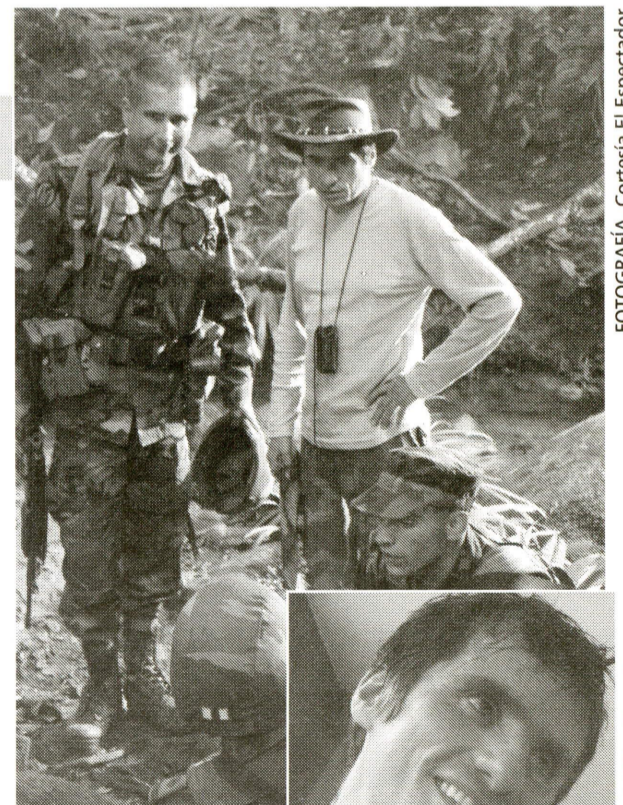
"Con todos ellos ya había trabajado antes, así que fue más fácil moldearlos y tocarles las fibras. Yo siempre busqué un anti-galán para interpretar a uno de los soldados y lo encontré en Diego Cadavid", relató Triana, emocionado.

Es evidente que hacer una película sobre uno de los más sonados escándalos del Ejército causaría susceptibilidades por parte de la institución. "Al principio nos encontramos con cierto rechazo, pero nosotros explicamos que era una historia que se tenía que contar con detalles. Los mandos militares leyeron el guión, concertamos y al final terminaron colaborando con todo", reveló el joven director.

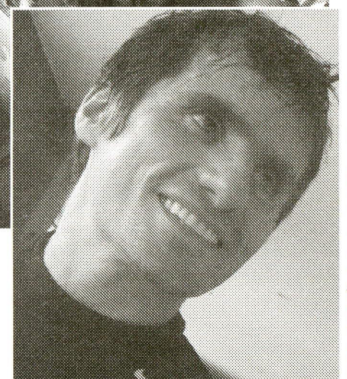
Uniformes, aviones, helicópteros, armas y hasta extras fueron aportes del Ejército para la película. "Nos colaboraron con gente para la producción que nos daba consejos para hacer mejor las cosas, personas que actuaban y soldados que nos cuidaban", contó Triana.

La película se rodó en Nilo, Cundinamarca, un lugar aledaño a Melgar y Girardot, en el cual ambientaron la tupida selva colombiana. Las grabaciones se hicieron complicadas por los equipos requeridos. "Colombia es un país en guerra, así que nos daban los helicópteros y los aviones por media hora, tiempo en el que teníamos que grabar la escena", anotó el cineasta.

En el aspecto financiero, los realizadores de *Soñar no cuesta nada* contaron con el apoyo del Fondo de Cinematografía Colombiano, la productora argentina Barraca y algunas empresas privadas. Para Triana, lo más importante es invertir en la publicidad. "Si no se le hace promoción a este tipo de realizaciones el despegue es complicado y las buenas producciones sólo brillarán en festivales, cosa que no es



FOTOGRAFÍA. Cortesía El Espectador



FOTOGRAFÍA. María del Pilar Corredor

mala pero no es el ideal, porque quien da los premios más importantes es la audiencia".

En torno a los rumores de que la nueva Reforma Tributaria atentará contra el fomento del cine, Rodrigo Triana expresó: "Negarle el apoyo a las artes es perder la identidad colombiana. Si toda la plata tiene que ir hacia las armas y hacia la guerra, no habrá camino hacia la paz".



Boom del cine nacional

## TAQUILLAZO COLOMBIANO



FOTOGRAFÍA. Cortesía El Espectador

En menos de un mes se estrenaron dos películas nacionales. Este hecho demuestra que el séptimo arte colombiano ya para arriba, aunque no todos los directores tienen la misma suerte.

Soraya Yamhure Jesurun  
Periodista En Directo  
soraya.yamhure@unisabana.edu.co

Como si se pusieran de acuerdo los directores Francisco Norden, Rodrigo Triana y Harold Trompetero, están ayudando a que el cine nacional pase por un buen momento, ya que sus producciones han sido objeto de buenos comentarios por parte de los críticos.

Ese es el caso de Francisco Norden, quien no realizaba desde hacía 22 años una película de ficción -cuando en 1984 dirigió *Cóndores no entierran todos los días*, basada en la novela de Gustavo Álvarez Gardeazábal. Ahora acaba de estrenar *El Trato*, una historia inspirada en un escándalo generado por un falso documental inglés sobre Colombia.

"En ésta cinta sacó a flote inquietudes de tipo social, cinematográfico y humorístico sobre mi visión del país", afirma Norden, al indicar que en ella se abarcan muchos temas sobre la ética del periodismo y la sociedad colombiana que el director considera de interés para el público europeo.

De igual manera, el 11 de agosto pasado Rodrigo Triana estrenó *Sóñar no cuesta nada*, otra película basada en una historia real que hizo noticia en el año 2003. "Es entretenimiento, creo que va a hacer muy buena taquilla porque está aprovechando un momento coyuntural en el país", dice Juliana Hernández, estudiante de cine y televisión, a la salida de la premiere de ésta cinta.

### Cada loco con su cuento

Mientras Triana y Norden trataron temas reales que fueron noticia en Colombia; Víctor Gaviria a través de las cintas *Sumas y restas* y *La vendedora de rosas* le apuntó a la realidad social; y Harold Trompetero tocó las emociones: "el problema del país es de honestidad afectiva; los conflictos de guerrilla y podredumbre que se ven reflejados en otras películas es lo que está en la epidermis, pero en el fondo lo que hay es una enfermedad sentimental en las relaciones más básicas del ser humano".

La primera cinta de Trompetero, *Diástole y Sístole*, generó buenos comentarios de los críticos y esto fue suficiente para que el director colombiano llevara a cabo otros proyectos cinematográficos, entre

ellos *Violeta de mil colores* la cual no se ha podido estrenar comercialmente por un problema jurídico entre Trompetero y la actriz Flora Martínez, quien protagoniza a una joven solitaria que vive en Nueva York sorteando cualquier clase de vivencias.

Otro de los proyectos de Trompetero es *Dios los junta y ellos se separan* el cual terminó de filmar hace dos años, pero que está en el congelador ya que se necesitan 70 mil dólares para su post-producción, motivo por el cual su lanzamiento no está a la vista.

Mientras que la cinta *El Trato* fue financiada por los gobiernos de Francia y España, y *Sóñar no cuesta nada* corrió por cuenta de RCN Cine; Trompetero busca por cielo y tierra el dinero para estrenar este film que muestra la descomposición de una familia por sus agudos problemas de comunicación. "El ser humano lleva dos vidas paralelas: una frente a su familia y otra por fuera de casa. A través del teléfono escuda una de la otra", afirma el director de *Dios los junta y ellos se separan*.

Sin embargo, no todo es oscuro para Trompetero. En abril del próximo año es-

trenará *Riverside*, una película protagonizada por Diego Trujillo, quien interpreta a un colombiano que lleva viviendo 30 años en Nueva York, y que de un momento a otro pasó de la riqueza a la pobreza por una quiebra económica. Para subsistir recoge latas de cerveza y gaseosa, y tiene por delante la tarea titánica de recolectar poco más de 24 mil unidades con el fin de conseguir los 1.200 dólares del tiquete de regreso.

Esta cinta ganó una beca del ministerio del fondo mixto cinematográfico para su post-producción. Trompetero reconoce el apoyo del Ministerio de Cultura y dice: "Lo bueno que está sucediendo en el cine colombiano es que se está haciendo y eso ayuda a que se desarrolle el músculo, que halla más actividad mental y creativa en términos cinematográficos para el país".

Que un director lleve su cinta a la pantalla grande no es tarea fácil. Algunos tienen el talento para ganarse una beca, otros poseen la suerte de ser financiados y otros cuentan con el dinero suficiente para sacarlo de sus bolsillos. Pero muchos como Trompetero deben tener paciencia y esperar para hacer historia en el cine nacional.

## DETRÁS DE "EL TRATO"

Santiago Esteban Méndez Castañeda  
Periodista En Directo

Detrás de la película *El Trato*, dirigida por Francisco Norden y que se estrenó el pasado jueves 13 de agosto, se tejieron hechos curiosos que rodearon su producción.

El filme está basado en un fraude fílmico de un cineasta inglés que aseguró haber grabado, en 1998 y con financiación de la BBC, un documental sobre las "mulas" del narcotráfico, que resultó ser un montaje, con actores pagados. En ese entonces, la pieza audiovisual recibió premios de periodismo.

La película narra la historia de un hombre que acepta hacerse pasar por un miembro del cartel de Calí, interpretado por Ramiro Meneses, y un

cineasta al que no le importa jugar con la imagen de un país con tal de ganar fama y dinero.

La película fue financiada gracias a la Ley de Cine (814 de 2003), sancionada por el presidente Álvaro Uribe Vélez. Sus realizadores recibieron 120 mil dólares para costear la producción.

No fue coincidencia, entonces, que la cinta fuera exhibida en preestreno en la sala de cine de la Casa de Nariño, con Primera Dama y ministra de Cultura abordo, como se informó la página Web de la Presidencia de la República.

*El Trato*, filme inspirado en un documental británico, se estrenó en Colombia el pasado 13 de agosto





# FAENZA, EL IMPÁVIDO COLOSO

La restauración del teatro, ubicado en el otrora centro cultural de Bogotá, significará un avance importante en la lucha por proteger los patrimonios culturales de la capital.

Juan Darío Hernández De Silvestri  
Editor General En Directo  
juan.hernandez2@unisabana.edu.co

El Teatro Faenza estuvo sumido en el olvido por muchos años, incluso cuando fue declarado Monumento Nacional por el Decreto 1584 del 11 de agosto de 1975. En ese entonces carecía de la elegancia y el esplendor que le daban vida. Podría decirse que, detrás de esa fachada *art nouveau*, vivía el fantasma de una época que no volvería jamás.

Hasta el 2004, año en que la Universidad Central adquirió el lugar para restaurarlo, este grande de la cultura se erguía silencioso e impávido, mientras descargaba su sombra para complacer a todos los anónimos ciudadanos que se refugiaban en su vecino, el Teatro Bogotá, ese otro vetusto cinema especializado en la proyección de cintas de dudosa moral.



Y qué decir si llegaron a enterarse los arquitectos Arturo Tapias y Jorge Muñoz, y el ingeniero Ernesto González Concha, artífices de esta magna construcción, que hubo un tiempo en que sobre el ya inexistente lienzo se proyectaron también filmes de esa naturaleza, razón principal de su decadencia anterior a su largo sueño de polvo y oscuridad.

Hoy, el Teatro Faenza está cubierto por un velo negro, de manera literal. Debido a las reparaciones de la fachada, la tela protege a los transeúntes de que cualquier objeto caiga a la calle, y a su vez cubre de misterio el progreso de la restauración, al menos hasta este 5 de octubre, día en que se reinaugurará el rostro de este edificio.

El resto del proyecto tardará por lo menos otros tres años. Pero, como ya es conocimiento popular, existen varios mitos sobre lo que se ha encontrado en el interior del Faenza.

## Tesoro patrimonial

El teatro acompañó a las generaciones de principio del siglo pasado en su avidez por la cultura. En 1924, año

de su inauguración, se proyectó el filme mudo *Las dos huermanitas*, obra excelsa del maestro del cine David Griffith. Allí, los niños podían deleitarse con las artes animadas que conmocionaban al mundo, como ocurrió un lustro más tarde, al escuchar por primera vez en un cine una pieza melancólica en *El Cantor de Jazz*.

Además de colaborar con el desarrollo de la cinematografía en la capital, el Faenza fue el orgulloso huésped de celebridades como el argentino Carlos Gardel, quien se presentó en la tarima del teatro semanas antes del trágico accidente que le quitó la vida.

Así continuó su ilustre labor hasta mediados del siglo pasado, cuando Bogotá, y en especial su centro, se volvieron sinónimo de violencia y descontento, y la gente se olvidó de la cultura.

En la actualidad se espera recuperar ese sueño de contagiar el sentimiento por las artes en los bogotanos, y conocer un poco más sobre la vida de ese tiempo. "Hemos encontrado palitos de paleta, cédulas y mucha basura de la época", aseguró María Fernanda Saavedra, una de las restauradoras residentes del teatro.

Por supuesto, no habría ningún interés si eso fuera lo único. En el momento de retirar las placas de madera en la parte de la tramoya, se encontró un espacio que contenía objetos de una era anterior al Faenza. "Había incluso piezas de losa de la fábrica que antes operaba aquí", añadió Saavedra.

Al parecer, tal reforma en la estructura obedeció en que hubo un tiempo en que el teatro quiso mantenerse actualizado y a la par de la tecnología cinematográfica.

Gran sorpresa se llevaron los restauradores al encontrar pintura mural debajo de capas y capas que repetida y sistemáticamente aplicaban al arco principal del escenario, coronado por la siempre vigilante águila del escudo bogotano.

Encima, en el techo, tres tabloncillos cubren los rosetones de los que colgaban lujosas lámparas en forma de araña y que definía el espíritu republicano de principios del siglo XX. La hilera de iluminación terminaba en la sala de proyección, que ahora sólo muestra una triste oscuridad cuando antes se levantaba un poderoso haz de luz.

## Conjunto de estilos

Lo curioso de todo esto es que, según el decreto mediante el cual se declaró al Faenza patrimonio cultural, éste no puede ser tocado ni alterado de ninguna manera. En otras palabras, según eso, no es correcto repararlo ni darle nueva vida. Con estas acciones, cualquiera diría que es preferible romper la Ley que dejar morir la cultura.

El 5 de octubre se descubrirá al público la fachada restaurada. Para conseguir ese resultado, los restauradores se inmiscuyeron en una labor ardua y, con mucha minucia, querían replicar un estilo único logrado desde el nacimiento del teatro, sólo que ahora tendrá material más resistente.

Uno de los mayores problemas fue el yeso. "Puede que éste funcione para interiores y decoración, pero a la intemperie va cediendo, se llena de poros y termina deteriorándose", enfatizó la restauradora.



El Teatro Faenza se ubica en la carrera 5a con calle 22, enseguida de la sede centro de la Universidad Central.

Cuando comenzaron la obra, la pared frontal estaba en avanzado estado de deterioro y los colores pastel *art nouveau* no se notaban. Después de limpiar, reemplazar yeso por cemento y recuperar los pequeños detalles, el rostro del Patrimonio ya se ve como cuando era joven.

Adentro, sobre el piso de madera que será cambiado por necesidad, se yerguen las sillas de la platea. Estas son la tercera generación de puestos que se usó alguna vez en el Faenza. "Las primeras, las del 24, eran butacas de madera. Éstas son plegables y pegadas al piso", prosiguió Saavedra.

Una de las grandes preocupaciones de los expertos es preservar el inmenso valor artístico de los detalles. "Por ejemplo, la restauradora de inmuebles no puede pretender tumbar una estructura sólo para mantener una pintura mural. Todo el teatro es un conjunto y debe verse su valor cultural como un todo", sentenció Saavedra. También dijo que la interdisciplinaria es de extrema importancia cuando de sacar el proyecto adelante se trata.

Las columnas que sostienen los palcos muestran la transición de estilos en los años 20: unas franjas rectangulares características del *art deco*, con trazos geométricos muy marcados como los del Empire State o el Cristo del Corcovado; unos rostros de la época neoclásica, y una secuencia de figuras en perspectiva muy modernista, tal como lo implementó Gaudí en Cataluña.

## Una historia de amor

La restauración del Teatro Faenza tiene sus detalles interesantes, tanto así que la asemejan a una excavación arqueológica.

En la parte superior de los palcos, contiguo a la sala de proyección, un nuevo motivo mural, del estilo grotesco, se encontró cuando no se esperaba que hubiera rastros de este estilo tan disímil con la perspectiva del teatro.

También se encontraron cartas que, a juzgar por su contenido, hicieron parte de una correspondencia secreta de un amor prohibido. Ya se levantan rumores al respecto: que fue una actriz con un empleado del teatro, o que incluso alguien desahogó su inspiración en el papel. De igual manera, representan una prueba fehaciente del aspecto sentimental de los "cachacos" de principios del siglo pasado.

Como sea, no cabe duda de que el Faenza sirvió como fuente de inspiración, y de un idilio que nos daría para soñar, como en una película romántica que conmueve corazones.

Gracias a la labor de la Universidad Central, éstas y muchas historias podrán cobrar forma una vez más, empezando por este 5 de octubre, cuando la ciudad se vuelque al despertar de este valeroso gigante de la cultura.



## El cuarto país en presentar esta obra **SE VA EL EJÉRCITO INMORTAL**

Para el 10 de septiembre está previsto que la exposición de los Guerreros de Terracota se vaya del país.

Olga Lucía Solano D.  
Periodista En Directo

Desde las 9 de la mañana comienzan a llegar cientos de estudiantes de diferentes colegios del país con la única intención de visitar la exposición de siete guerreros del legendario ejército de Terracota que se exponen en el Museo Nacional.

Adentro, los espera un guía que los acompañará en su trayecto hacia la emocionante leyenda del único país en el mundo cuya historia ha tenido un hilo conductor continuo: China.

Felipe Sepúlveda, estudiante de artes plásticas de la universidad Distrital, comienza el recorrido explicándoles a los niños el significado del término Terracota que significa tierra cocida. El colegio Conservatorio de Ibagué, que tiene a su mando, vino exclusivamente para ver la exposición. Mientras hace preguntas a los niños, la historia comienza a tomar forma.

Felipe comienza: "hace 2000 años, el emperador Qin Shihuang, conocido como el unificador de China, ordenó construir un ejército de 7.000 hombres perfectamente armados y enfilados para que lo cuidaran en la eternidad".

Mientras la exposición avanza, Sepúlveda motiva a los niños del colegio a analizar las posiciones y la vestimenta de cada una de las estatuas, para explicarles el rango al que pertenecían y la función que cumplían dentro del ejército.

Es así, como a través de preguntas y respuestas, incluye a cada uno de sus visitantes en la historia. Les explica el origen de la ballesta y les revela que los soldados cuyos zapatos tenían punta cuadrada estaban preparados para enfrentar una lucha cuerpo a cuerpo. Los introduce en conceptos como el auriga: el encargado de conducir los

carruajes.

Al finalizar la exposición, los estudiantes tienen la oportunidad de entrar a las salas didácticas y ver videos que les amplían sus conocimientos sobre la cultura China y les ayudan a comprender, a través de una maqueta, cómo se hace una excavación arqueológica.

### El descubrimiento

El ejército, localizado a un kilómetro y medio de la tumba de Shihuang, fue descubierto en 1974 por un grupo de cuatro agricultores y ahora es considerado uno de los hallazgos más importantes del siglo XX.

Los agricultores Yang Peiyan, Yang Zhila y Yang Wenxue creyeron que lo que habían encontrado inicialmente era un horno de cerámica de los ancestros. Pero, al seguir excavando hallaron decenas de piezas que reproducían partes del cuerpo humano.

Felipe explica a sus pequeños y expectantes visitantes que los Guerreros Terracota tuvieron que ser reconstruidos porque sus cuerpos se encontraban fragmentados en múltiples piezas, algunas de las cuales aún no aparecen. Por eso, entre las estatuas que se exhiben se destaca un acróbata sin cabeza.

El guía avanza su relato con otra novedad: Aunque hasta el momento sólo se han hallado cuatro moldes de cabezas, los rostros de cada una de las estatuas se hicieron de manera individual y para su construcción, que duró 40 años, se utilizaron más de 700.000 hombres de todo el imperio, quienes fueron enterrados junto con su obra.

La expedición del colegio Conservatorio de Ibagué terminó con un anuncio: la exposición se irá de Colombia el 10 de septiembre.



FOTOGRAFÍA: Gica Trierweiler

### EN COLOMBIA

Tener el privilegio de ser el tercer país en Latinoamérica en exhibir esta obra, después de México y Brasil, no fue un trabajo fácil. Elvira Cuero de Jaramillo, antigua directora del Museo, fue la primera en estudiar esta posibilidad en 2003, cuando las piezas se encontraban expuestas en Brasil.

Este año, gracias a un convenio entre los gobiernos de China y Colombia, la exposición se hizo realidad. Los puntos del acuerdo incluían la visita de una comisión china y del director de la colección de los Guerreros de Terracota para verificar las condiciones del Museo Nacional.

El trayecto que se hizo a través de un avión carguero, duró 25 horas y se realizó en 15 días. Entre las condiciones estaba no hacer más de una parada durante el vuelo, por lo que las piezas viajaron de X'ian a Beijing, de Beijing a Luxemburgo y desde allí al aeropuerto El Dorado de Bogotá.

Su traslado al museo se llevó a cabo bajo un estricto control de seguridad, que no le permitía a los camiones parar en ningún momento. Los vehículos debían contar con un tipo de suspensión especial que garantizará el cuidado de las piezas.

"No visitar esta exposición implica perder la oportunidad de conocer el origen de una cultura milenaria que esconde la creación y la evolución del hombre", aseguró Cecilia Camacho, investigadora de culturas ancestrales indígenas.

## Aniversario

### POEMAS BAJO UNA JOYA HISTÓRICA

La Casa de Poesía Silva, donde los románticos contemplan la palabra con sueños y sentimientos, cumplió 20 años y en esta conmemoración participaron las voces de reconocidos poetas.



Juliana Romero  
Periodista En Directo  
suarezjulrosu@unisabana.edu.co

Un lugar lleno de historias, miradas escondidas y pensamientos plasmados. Un lugar que inspira sentimientos y sueños, colmado de caras escondidas bajo tumbas desde hace largo tiempo, pero que hoy se convierten en el regocijo de algunos y que, envueltos en una fragancia peculiar, se sumergen en la fuente de inspiración. Así es la Casa de Poesía Silva.

Es la primera casa de poesía del mundo y aunque no se sabe la fecha exacta de su construcción, algunos arquitectos aseguran que hace parte de los primeros años del siglo XVIII.

Allí vivió sus últimos días José Asunción Silva, uno de los poetas más importantes de Colombia, quien a sus 31 años en uno de los pequeños cuartos de la casa acabó con su vida disparándose en el corazón. Este lugar aún conserva la placa con el número 13, la cual identificaba la casa en la época ya republicana.

Una joya histórica en donde la Casa de Poesía Silva cumplió hace poco 20 años de labores, y donde María Mercedes Carranza, periodista y poeta, decidió ir más allá del trabajo, mas allá de la palabra y de los hechos, para fundar con la ayuda de otros personajes un centro romántico para contemplar la palabra, un lugar reservado para la preservación y difusión de este género lírico.

"Para su conmemoración se hizo una lectura antológica, en la que se reunió gente de todos los estratos sociales, un gran ejemplo para muchas instituciones" afirma Felipe Camargo, biblioteca-

rio, mientras le enseña a una joven estudiante la revista que edita anualmente la Casa de Poesía. Camargo explica que para la celebración contaron con la participación en voces de ex presidentes como Virgilio Barco Vargas y Alfonso López Michelsen, poetas como Juan Manuel Rocca, Mario Rivero y también algunos estudiantes. "Este es un lugar enriquecedor que desafortunadamente muy pocas personas conocen", afirmó el bibliotecario.

Mientras un grupo de jóvenes lee en voz alta con emoción y admiración un poema de José Asunción Silva, plasmado en un fino papel, Mónica Molina, asidua visitante, recuerda y relata con emoción la conmemoración. "Fue un evento muy emotivo. Al recitar los poemas de Silva, se podía sentir su presencia".

Los numerosos corredores de la Casa de Poesía Silva nos transportan a un pa-

sado cubierto de romanticismo infinito que se dibuja en múltiples fotografías de Silva, León de Greiff, Gonzalo Arango y Luis Carlos López conocido como "el tuerto", entre otros.

"Es un lugar maravilloso, realmente ya tengo otra perspectiva en cuanto a la importancia de la poesía, y además son estos espacios los que hacen que valoremos más nuestra ciudad", afirma María Patricia Quintero, estudiante de noveno grado, después de haber hecho todo el recorrido por la casa.

La Casa de Poesía Silva es un lugar enriquecedor que vale la pena conocer y aprovechar, donde se logra revivir el pasado. Con la ayuda de la fonoteca HJCK, se puede escuchar la voz de los poetas, contemplar todo un archivo fotográfico y filmico de sus biografías. Si se desea se pueden solicitar los poemas impresos, disfrutar del recital de poesías, y otras actividades socio-culturales.



## Propiedad Intelectual

# PLAGIO A LA CARTA

Hasta el más influyente periódico ha incurrido en plagio. El tema está en el menú la cotidianidad.

Alejandra Grillo Calderón  
Periodista En Directo

**E**n el menú de los casos de plagio hay espacio para todo: acordes de una trompeta salsera, reportajes de periódicos influyentes, libros con gran éxito comercial y hasta un texto de carácter institucional. Las demandas por este delito no reconocen personas ni lugares, y como fenómeno se está reproduciendo a gran velocidad en las aulas universitarias.

La apropiación de las ideas, palabras y textos de los demás se ha convertido en el dolor de cabeza de más de uno. La llamada propiedad intelectual abarca todas las creaciones mentales de un ser humano desde las invenciones, los dibujos y las patentes hasta las conferencias, sermones y mapas. El derecho de autor es la posibilidad que tienen todas las personas de que el Estado proteja lo que producen con su pensamiento y talento.

Profesores que intentan detectar, con lupa en mano, el famoso copy-paste, y alumnos que, por pereza o descuido, olvidan citar o no lo hacen correctamente, conviven en las mismas aulas. Y pensar que antes de la ilustración el plagio no sólo era bien visto, sino considerado necesario.

Antiguamente el plagio de textos y la apropiación y difusión de las ideas de otros como propias era el canal más efectivo para la distribución del conocimiento. Poetas y escritores acostumbraban traducir poemas, sonetos y obras para luego estampar su firma como si fueran suyos. Su justificación encontraba asiento en la necesidad de evitar la privatización de la cultura por las clases más favorecidas.

## Entrada

Algunos de los casos de plagio más sonados demuestran que, una vez más, éste no reconoce condición y que la línea entre copiar una información o basarse en ella puede llegar a ser muy, pero muy delgada.

Óscar González Arana, contralor distrital de Bogotá, copió varios párrafos de distintas páginas de Internet -incluidas el Rincón del Vago- para un libro sobre telecomunicaciones "producido" por él y su equipo de trabajo. Al final, el funcionario se disculpó y argumentó que todo había sido un gran olvido.

Dan Brown, autor del código Da Vinci, suma a su lista de acusaciones una más. Supuestamente su libro tiene similitudes con otra publicación de 1982 titulada



FOTOGRAFÍA: Carlos Gómez Gallegos

Hasta las más connotadas obras artísticas han sufrido el atropello de los "copietas" y más de una personalidad ha comparecido ante un juez por este delito.

"Holy blood and the Holy Grail", escrita por Henry Lincoln, Richard Leigh y Michael Baigent. Ellos aseguran que varias de sus teorías sobre la vida y descendencia de Jesús son vueltas novela por Brown y exigen 15 millones de euros como indemnización. La disputa no hizo sino catapultar aún más el éxito del libro y la fortuna de Brown, que ya va por los 80 millones de dólares.

Uno de los últimos casos fue protagonizado en la Universidad de los Andes y llegó hasta las altas cortes de la justicia. Una estudiante de segundo semestre de ingeniería de sistemas interpuso una tutela rechazando su expulsión por "copialina" en un trabajo final.

Un juez de Bogotá amparó los derechos a la defensa, educación, debido proceso y presunción de inocencia del estudiante. Sin embargo, la Universidad también pidió revisión de la medida y el proceso llegó a la última instancia: la Corte Constitucional.

El resultado: fallo a favor de la Universidad, expulsión de la estudiante y otras cinco personas más involucrados en el caso y el destape de un sofisticado plan de plagio.

## Plato fuerte

Hasta la redacción del periódico El Tiempo se untó de plagio. El caso se dio cuando, en el primer semestre del año, un estudiante en práctica publicó un extenso reportaje llamado "Prostitutos de estrato 6", donde se mostraba la nueva modalidad de prostitución que se está dando entre hombres menores de edad pertenecientes a las clases altas, con fines puramente lucrativos.

Unos días después de su publicación varios lectores del periódico se dieron cuenta de que el reportaje presentaba grandes similitudes con otro titulado "Mi juventud y belleza por tu dinero", publicado un año atrás por UN Periódico, editado por Unimedios, sistema de comunicaciones de la Universidad Nacional.

Después de confrontado, el practicante confesó el plagio en varias de las ideas, frases y párrafos. Explicó que aunque tenía una historia propia quiso complementarla con otra que se encontró en la red. A pesar de haber pasado por las manos de un periodista con experiencia y del editor de fin de semana, el reportaje salió publicado.

El Tiempo ofreció disculpas en su primera página, contó lo sucedido y lamentó el hecho de que la credibilidad del diario se hubiera visto afectada por el episodio. Indicó que "el periodismo debe renovar sus filtros para evitar errores que, como este, se pueden hacer más frecuentes en estos tiempos de Internet".

## Postre

El capítulo "El plagio utópico, la hipertextualidad y la producción cultural electrónica", del libro "The Electronic Disturbance" se propone una nueva concepción, un poco más dulce, del plagio. Allí se considera que esta práctica da un nuevo aire a los trabajos, reconfigurándolos en nuevas creaciones. "No hay obra de arte o filosofía que se acabe ella sola en sí misma, en su ser en-sí", explica. El libro hace parte del Critical Art Ensemble, una propuesta de desobediencia civil electrónica en la red en donde se advierte que los editores autorizan la libre utilización, copia o impresión de los textos.

A través de propuestas llamadas ready-made, arte encontrado, combinaciones, intertextos y collages, entre otros, se exploran nuevos horizontes. De esta manera "se pueden producir significados que previamente no estaban asociados con un objeto o un conjunto dado de objetos". El plagio, en su acepción más filosófica y artística, puede llegar a ser un trampolín para la creación, sobre todo cuando se asegura que la invención de la nada está agotada y que no tiene sentido.

Son bastantes las sanciones en las que se puede incurrir por cometer plagio. Por lo general cada institución tiene sus propias medidas y son más o menos rigurosas frente a la aceptación de la copia. Las sanciones pueden ir desde una amonestación hasta la expulsión definitiva del estudiante. En la Universidad de La Sabana, el plagio está contemplado como una de las faltas graves del régimen disciplinario.

El Código de Procedimiento Penal expone las sanciones contra los derechos de autor. Reproducir una obra total o parcialmente sin la autorización correspondiente da penas de entre dos y siete años de cárcel y multas de 300 salarios mínimos. Adobar un plato con los condimentos del plagio puede salir muy costoso.

Abstenerse de plagiar no sólo es una cuestión de atención y de moral, sino de profundo respeto por las ideas de los demás. Al final, tal vez se demore un poco más cocinando, pero sabrá mejor y se evitará la peor indigestión.



# 12 Desde Adentro

SEPTIEMBRE 2006



# ¡FELICES TREINTA, EN DIRECTO!



Treinta ediciones, treinta temas centrales, un solo espíritu. Desde el momento en que **En Directo** fue creado siempre se supo que la Facultad de Comunicación Social y Periodismo debía mostrar su posición con respecto a la práctica del periodismo en Colombia. Y qué mejor visión que la de todos los estudiantes que forman parte de este proyecto.

Desde que se llamaba "Acceso Directo", nuestro periódico siempre mantuvo la línea editorial en la práctica transparente de un oficio que, con el pasar del tiempo, ha pulido un estilo y una manera de ejercer la profesión.

Desde ese mayo de 2000 agradecemos su prudente y necesaria presencia recordando su ilustre papel en todo este tiempo. Gracias, **En Directo**, y que siempre nos muestres la práctica del periodismo como lo vemos en la Facultad.

## La nueva cara de En Directo

Ryszard Kapuscinski afirma que al igual que un turista encuentra los lugares de la ciudad que visita en el mismo sitio, un lector lo hace con las secciones de un periódico. "Sorprender con el contenido y no con la ubicación".

Esta edición de En Directo llega a sus manos con una nueva propuesta gráfica, pero también con una reorganización de su contenidos. Se consolidaron nuevas secciones y se crearon otras que permitirán que la actualidad informativa esté presente no sólo como registro sino como excusa para ampliar la profundidad del contenido.

La nueva cara gráfica de En Directo fue pensada en virtud de las necesidades visuales de los lectores, con un concepto moderno basado en las escuelas artísticas constructivistas de 1920, en las que se destacan los colores fuertes y la diagramación limpia buscando, principalmente, destacar la información.



## Reconciliación desde las letras

# EL REINO DE LA ESTUPIDEZ

*"Los medios de comunicación no contribuyen al propósito de la paz cuando, llevados por la inmediatez y el afán de mostrar primicias, satanizan el tema", advirtió Yezid Arteta Dávila.*

**Milena Martínez Restrepo**

**Periodista En Directo**

Algo pasó en la vida de Yezid Arteta Dávila en los pasados diez años y 45 días. Él, que fue jefe de un frente guerrillero de las FARC, es ahora escritor y se atreve a decir que "la guerra es el reino de la estupidez".

Más aún, asegura que los hombres no comprenden que la resolución política negociada de las diferencias es el mecanismo más eficaz para evitar la violencia.

Ante un auditorio expectante, Artera, que recién

salió de la cárcel donde purgó diez años de condena, justificó su cambio de actitud y de pensamiento en el hecho de haber encontrado en la literatura la verdadera dimensión de la tragedia que encierra la guerra.

"Si no fuese por la literatura yo hace mucho tiempo estaría echando tiros en las filas de las FARC", dijo Arteta parafraseando al también exguerrillero Roberto Bolaños, autor de la novela "Los Detectives salvajes".

En su exposición sobre el tema del conflicto armado, ofrecida en el auditorio David Mejía Velilla, de la

Univesidad de La Sabana, por invitación de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, Arteta Dávila aseguró que la guerra no tiene razón de ser.

En tono apacible acudió a su memoria: "recuerdo una acción guerrillera en el Nariño. Con los equipos a la espalda llegamos al lugar donde se iba a presentar el asalto. La noche anterior habíamos perdido a dos combatientes. Lo más duro de esto es que uno de ellos tenía 17 años y había ingresado con dos hermanos más. Cavamos una zanja, derramé unas lágrimas y nos fuimos de allí. No dejamos ni una cruz".

Y siguió su relato. "Más adelante encontré a los padres del joven y les tuve que dar la noticia. Es triste saber que los familiares no sepan dónde están los restos de sus seres queridos".

Este episodio llevó a Arteta a asegurar que todas aquellas personas que apoyan la guerra, desde los medios de comunicación o desde la sociedad civil, no conocen los rigores inhumanos que ésta contiene.

Y advirtió que es una situación que no solo se vive en el campo de la guerrilla, sino también en el de las Fuerzas Armadas regulares. "La vida de los combatientes es similar en todos los aspectos.

Denunció que los medios de comunicación no contribuyen al propósito de la paz cuando, llevados por la inmediatez y el afán de mostrar primicias, satanizan el tema.

La conferencia del ex guerrillero se enmarcó dentro de la serie de eventos académicos que buscan poner en la agenda del país la discusión sobre el tema de la paz y, particularmente, sobre el rol de la comunicación en busca de la reconciliación nacional.

Yezid Arteta aprovechó para promocionar su libro "De la Locura y otros crímenes", una novela que recrea paisajes históricos de Colombia.



FOTOGRAFÍA: Vanessa Duque

## Reconciliación

# NEGOCIACIÓN SÍ, PERO DE CARA A LA SOCIEDAD CIVIL

*En la negociación del conflicto armado es necesario tener en cuenta a un tercer actor, que es el ciudadano del común, el cual, entre otras cosas, ha actuado como víctima.*

**Redacción**

**En Directo**

En una eventual negociación para buscar la paz será necesario contar con la aprobación de la sociedad civil, que debe ser considerada como un tercer actor dentro del conflicto armado.

La tesis, que tiene soporte teórico, fue formulada por el ex candidato presidencial Antanas Mockus, en el marco de una serie de debates académicos convocados por la Facultad de Comunicación Social y Periodismo en torno al tema de la paz.

Los planteamientos de Mockus se hicieron en un espacio de discusión con profesores de comunicación y periodismo, en el que se formularon inquietudes sobre el papel que debe cumplir la comunicación en el propósito nacional de conseguir la reconciliación.

Para el también ex alcalde de Bogotá y ex rector de la Universidad Nacional, la vinculación de la sociedad civil en un proceso de diálogo y negociación le daría mayor legitimidad al proceso.

Consideró que los medios han desaprovechado la oportunidad que tienen de brindar luz al gran debate nacional en torno a la paz, pero consideró que los actores armados no han sabido argumentar las posiciones que defienden.

Para Mockus, el mejor camino para conseguir la reconciliación es la negociación, en la cual los procesos de comunicación son vitales y el papel de los medios, trascendental.

En su exposición, el ex alcalde dedicó capítulo especial al tema del perdón, y advirtió que la sociedad no perdona, en todo el buen sentido de la palabra, no habrá posibilidades de consolidar una paz duradera.



FOTOGRAFÍA: Jaime Uribe



## EGRESADA DE LA SABANA GERENCIA MERCADEO EN EWTN

Catherine Rondón Mojica  
Periodista En Directo  
catherine.rondon@unisabana.edu.co

Cuando Amparo Pérez llegó a la parroquia del 20 de Julio a rezar la Novena de Aguinaldos y ofrendar regalos para los niños pobres, se encontró con la persona que le abriría las puertas al canal Ewtn.

Hoy, siete años después de ser recomendada por el sacerdote Carlos Cantor, la comunicadora egresada de la Universidad de La Sabana es la gerente de Mercadeo Internacional para Colombia, Ecuador, Panamá y Venezuela de esa institución.

La Red Global Católica, Ewtn, por sus siglas en inglés, es uno de los sistemas de televisión y radio de contenido religioso más grande del mundo. Según su página web ([www.ewtn.com](http://www.ewtn.com)), ofrece una programación permanen-

te las 24 horas con una audiencia de 85 millones de hogares en 110 países. La función de Amparo Pérez es administrar la parte de mercadeo en Latinoamérica, lo que implica una tarea de difusión y relaciones públicas. Específicamente su labor consiste en contactar a los cableoperadores en la región para ofrecerles señal gratuita del canal.

En este trabajo la periodista revisa a diario los correos electrónicos, recibe llamadas y escucha los comentarios que las personas hacen en diferentes países. "Me dan la seguridad que ha valido la pena el esfuerzo y que definitivamente Ewtn ejerce una labor importantísima en la vida de los latinoamericanos", expresó Amparo Pérez.

El canal, que cumplió 25 años el 15 de agosto, transmite en Latinoamérica, Europa, Asia, África, a través de dos señales, una en inglés y otra en español.



En los últimos siete años, Amparo Pérez ha tenido como principal tarea la de posicionar al canal EWTN en la región andina.

### opinión pública

## ¿Y USTED QUÉ OPINA?

Un sitio en la Internet para que la gente exprese su opinión sobre lo que le molesta.

Catherine Rondón Mojica  
Periodista En Directo  
catherine.rondon@unisabana.edu.co

Un grupo de indignados televidentes protestó por el comercial de la empresa Ola Colombia Móvil en el que un joven descubría a su profesora sosteniendo relaciones sexuales en un salón de clase.

"La nueva campaña publicitaria de Ola trivializa la fidelidad en el noviazgo y las relaciones sexuales en el colegio. Aunque la estrategia publicitaria se encuentra dentro de los límites de la libertad de expresión, los consumidores podemos exigir de los anunciantes unos mensajes más positivos en la publicidad", exclamaron. Más allá de la protesta se elevó un clamor de un televidente: "Pídele a Ola que retire esos anuncios y tenga en cuenta su Responsabilidad Social Empresarial a la hora de diseñar sus campañas".

Más allá de la polémica, lo que se evidenció es la necesidad de abrir espacios para que la ciudadanía se exprese en torno a asuntos de la vida pública que le generen preocupación.

Para atender esa necesidad nació [www.estoesconmigo.org](http://www.estoesconmigo.org), el sitio en la Web de la Asociación Formadores de la Opinión Pública, un proyecto que propone expresar, oír, leer y analizar las diversas opiniones sobre asuntos políticos, de orden público, solidaridad, derechos del consumidor, medios de comunicación, derechos humanos y empresariales.

La iniciativa partió en el 2004, con un grupo de amigos de tertulias, preocupados por la apatía y la poca intervención de los colombianos en temas relacionados con nuestra sociedad.

Este medio tiene la opción de proponer un tema y hablarle a los responsables del caso. Es el vínculo perfecto para volver a conectar a la gente con los temas de actualidad que generan controversia, señalaron sus gestores.

El propósito del sitio web es suplir la falta de espacios para anunciar, divulgar y proponer soluciones. [Estoesconmigo.org](http://Estoesconmigo.org) es "el medio para que la democracia sea cada vez más real y nuestra ciudadanía más responsable", señaló Gabriel Esteban Rodríguez Escandón, director ejecutivo de la fundación.

La Asociación, sin ánimo de lucro, pretende llegar a padres de familia, niños y jóvenes para que manifiesten su opinión e influyan en la sociedad. Por medio de encuestas, estadísticas, artículos y comentarios, [estoesconmigo.org](http://estoesconmigo.org) espera que usted haga parte de las personas que promuevan una actitud de responsabilidad frente a los asuntos sociales.

Como ocurrió con el comercial de Ola, cuyas críticas fueron respondidas por la empresa: "Queremos informarle que tendremos en cuenta su comentario, en el cual nos sugiere retirar estas pautas publicitarias e implementar otras más positivas, ya que su opinión es muy importante porque con ello usted contribuye al fortalecimiento constante de nuestro servicio. Nos satisface plenamente saber que contamos con personas como usted, que se interesan por nuestra compañía".



## CONGRESO DE FELAFACS EN LA JAVERIANA

Vanessa Duque  
Periodista de En Directo

En torno al tema de "Ciudadanías de la incertidumbre: comunicación, poder y subjetividad" girarán las actividades del próximo XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social (Felafacs), que se realizará en Bogotá del 25 al 28 de septiembre.

El certamen, que despierta especial interés en el mundo de la comunicación en la región, tendrá dentro de sus ponentes internacionales a Chantal Mouffe, María Cristina Matta, Rosa María Alfaro, Carmen Cafarel, Inmacolata Vasallo, entre otros.

Se dispondrán 16 mesas de trabajo, donde los participantes debatirán temas relacionados con jóvenes, culturas juveniles, cibercultura, poder y sociedad; periodismo, medios y poder y formación de comunicadores en un contexto de incertidumbre.

La sede del Encuentro será la Universidad Javeriana, a través de cuya página en Internet ([www.javeriana.edu.co/felafacs2006](http://www.javeriana.edu.co/felafacs2006)) se encuentran abiertas las inscripciones para participar en el evento.

El costo para estudiantes es de 70 dólares y para profesores, de 90.

El Encuentro será una oportunidad para trazar derroteros en el tema de la comunicación social.



## CANAL DEL CONGRESO, PRONTO

A partir del pasado 19 de julio el Congreso de la República cuenta con canal de televisión, pero su estreno aún no se anuncia.

Julián Franco Ocampo  
Coordinador de Actualidad

Desde diciembre de 2005 a febrero de 2006 se elaboró el estudio técnico, el organigrama y el presupuesto que convirtieron en realidad un canal de televisión de propiedad exclusiva del Congreso de la República. Pero por ahora nadie sabe cuándo comenzará a emitir.

Luego de recibir en comodato los equipos comprados por la Comisión Nacional de Televisión, por un valor de 2.746 millones de pesos, el Senado y la Cámara de Representantes asumieron el control del canal.

El nuevo medio cuenta con centro de emisión y cámaras que estarán en todas las comisiones y plenarios del Legislativo. Los equipos serán administrados y operados mediante *outsourcing* a cargo de la firma Video Base, con un presupuesto de 1.200 millones de pesos para los próximos nueve meses, que cubrirá costos de operación, realización, emisión y transmisión por fibra óptica.

El objetivo principal del nuevo medio es acercar a la población a las instituciones, dar a conocer a los colombianos el funcionamiento del Congreso en la misma medida en que también se dará lugar a espacios informativos, señalaron fuentes de la Comisión Nacio-



nal de Televisión (Cntv) consultadas por En Directo.

Aunque todo está listo, existe cierto misterio en la Cntv frente a la fecha en que habrá de comenzar a emitir el nuevo canal. Sin embargo, se insinuó que la señal se podrá captar en Bogotá en el canal 73 o 74.

Una vez entre en operación el medio, se podrá seguir, en directo y en diferido, la actividad legislativa, y como valor agregado se anunció que algunas transmisiones se difundirán a través de Internet.

Al acto de entrega de equipos asistieron los entonces presidentes de la Cámara, Julio Gallardo; la Presidenta del Senado, Claudia Blum; la Directora General Administrativa del Senado, Selma Patricia Semur; la Directora de la Cámara Susany Davis, y el director de la Comisión Nacional de Televisión, Jorge Figueroa.



FOTOGRAFÍAS. María del Pilar Corredor

## GATOPARDO CAMBIA DE HÁBITAT

La revista de crónicas y reportajes se trasladó a México. En Directo habló con Felipe Restrepo, editor de la Región Andina, sobre el nuevo panorama de la publicación.

Andrés Ospina  
Periodista En Directo

Durante cuatro años Editorial Mapas -una de las nuevas editoriales más exitosas en México- y el Grupo de Publicaciones Latinoamérica -con sede en Colombia- editaron *Gatopardo*. A principio de este año hubo una fusión entre las dos editoriales y, como resultado de esta operación estratégica, hubo un traslado. Así, si antes *Gatopardo* se editaba en un 70% en Colombia y un 30% en México, ahora esos porcentajes se han invertido.

A partir de ese momento *Gatopardo* cambió por completo su equipo editorial pero se mantuvieron las sedes representativas de la revista: Ciudad de México, Bogotá y Buenos Aires.

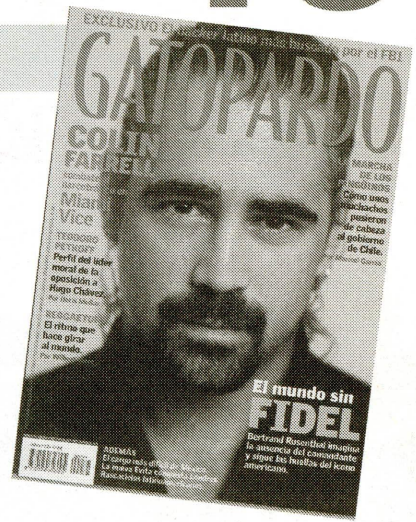
**En Directo** se puso en contacto con Felipe Restrepo, coordinador editor de la Región Andina, con sede en Bogotá, quien habló sobre la nueva faceta de *Gatopardo*:

**En Directo:** ¿Quiénes conforman el nuevo equipo editorial de *Gatopardo*?

Felipe Restrepo: Se cambió por completo. El nuevo director es el mexicano Guillermo Osorno, -quien estuvo desde el principio en la Revista, como coordinador editorial en México- y los editores somos Salvador Frausto, en México; Leila Guerriero, en Argentina, y yo, en Colombia. El equipo lo completan integrantes del departamento de arte y fotografía de la Editorial Mapas. Además, claro, de los colaboradores que escriben desde diferentes partes del mundo.

**E.D:** ¿Se vio afectado el contenido y la línea editorial de la Revista?

F.R.: El contenido de la revista cambió, pero no su esencia. Quiero decir con esto que si bien varias cosas cambiaron -las secciones, la diagramación- la Revista es la misma: uno de los pocos medios latinoamericanos -tal vez el único- dedicado al periodismo



investigativo y narrativo.

**E.D:** ¿Por qué la ubicación de las sedes?

F.R.: Las sedes cuentan con una ubicación estratégica que nos permite acercarnos a los distintos temas del continente. Así, desde el Distrito Federal se maneja México, Centro América, Estados Unidos y el Caribe. En Bogotá, toda la Región Andina y en Buenos Aires el Cono Sur. De esta manera se mejora el cubrimiento y ahora, con esta alianza, el cubrimiento periodístico tendrá un énfasis cada vez más marcado hacia los temas latinoamericanos y sus historias.

**E.D:** ¿Cómo se maneja la labor editorial en cada una de las sedes?

F.R.: Los editores regionales son los responsables de monitorear y encontrar historias. Así, logramos cubrir el continente buscando temas relevantes para mantener el espíritu latinoamericano de la Revista, más aún cuando estamos rodeados de historias sorprendentes que nos caracterizan como región.

**E.D:** ¿Qué tan significativo es para *Gatopardo* pertenecer a Editorial Mapas?

F.R.: Con esta alianza *Gatopardo* se une al selecto grupo de publicaciones de Editorial Mapas, cuyo reconocimiento en México se debe a que publica más de diez títulos con alta aceptación en el mercado, entre ellos la revista *Travesías*, una guía turística llena de historias referentes a los destinos preferidos por los mexicanos.

**E.D:** ¿Cuál es la misión de *Gatopardo* en Colombia?

F.R.: Desde la oficina en Bogotá se atenderán los asuntos comerciales y de presupuesto y, desde luego, gran parte de los asuntos periodísticos. La Revista tendrá la misma presencia en el país.

• **DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DEPORTIVO**  
Facultad de Comunicación Social y Periodismo

• **DIPLOMADO EN CREATIVIDAD Y ESCRITURA PARA CINE Y TELEVISIÓN**  
Facultad de Comunicación Social y Periodismo

• **DIPLOMADO DE COMUNICACIÓN EN SALUD**  
Facultad de Comunicación Social y Periodismo  
Facultad de Medicina



Universidad  
de La Sabana  
EDUCACIÓN CONTINUA

### INFORMES E INSCRIPCIONES

Facultad de Comunicación Social y Periodismo  
Laura Vannesa Sánchez | Coordinación de Diplomados  
Tel. 8615555 / 8616666 Ext. 1907 | 1911 | 1930  
diplomados.comunicacion@unisabana.edu.co  
www.unisabana.edu.co  
http://educacioncontinua.unisabana.edu.co  
www.comunicacion.com | www.periodismo.com



El acuerdo duró seis años

## EL TIEMPO SE FUE DE TERRA

El convenio entre el portal español y El Tiempo era estrictamente comercial. Existían algunas restricciones que impedían al diario abrir sitios de publicidad.

Juan Santiago Medina  
Coordinador Sección Medios  
juan.medina1@unisabana.edu.co

Después de seis años de convenio entre el portal español Terra y la Casa Editorial El Tiempo, por acuerdo mutuo decidieron separarse. El acuerdo entre el gigante español y el diario colombiano era netamente comercial, pues el contenido periodístico y gráfico era manejado de manera exclusiva por la redacción del diario.

En realidad, la página web del periódico nunca estuvo hospedada en el portal español, pero Terra podía usar los contenidos de El Tiempo y disponer de cierta torta publicitaria.

"Ellos podían coger nuestra información y reproducirla sin ningún permiso y eltiempo.com le prevendía todos los es-

pacios publicitarios para que Terra luego los comercializara", explicó Julio César Guzmán, subeditor de Nuevos Medios de la Casa Editorial.

Al finalizar el convenio, el cabezote de Terra, que antes aparecía en la Web del periódico y permitía acceder al portal español, desapareció. A su vez, eltiempo.com abrió acceso a mini sitios promocionales que antes no podía ofrecer debido a algunas implicaciones comerciales.

Con el nuevo diseño de la página Web, El Tiempo se ha visto en la obligación de buscar nuevas propuestas tecnológicas. La plataforma de los blogs fue rediseñada y se abrieron nuevos espacios como foros, buzones, podcast y videocast, para interactuar con los usuarios.

Se han creado nuevos canales de distribución, como el RSS, es un formato de publicación y comercialización de noti-

cias, que ya funcionaba en el antiguo portal, pero ahora más rápido y eficaz.

Además, eltiempo.com también ofrece, de manera gratuita, un programa llamado *widgets*, que le permite al usuario acceder a la información de El Tiempo sin la necesidad de entrar al navegador de Internet.

La página web del periódico es la más visitada del país y sus editores buscan que con el nuevo diseño sea más interactiva y dinámica, señaló Julio César Guzmán.



### Se digitaliza el Manual de El Tiempo

En las próximas semanas eltiempo.com publicará su manual de redacción para Internet, que será "subido" a la página web del periódico para ser consultado de manera gratuita.

La idea es que los usuarios puedan acceder a la información y saber cuáles son los parámetros que se exigen a la hora de redactar contenidos para la red.

Adicionalmente, Julio César Guzmán, subeditor de nuevos medios, confirmó que existe la intención de Rafael Santos, uno de los directores del periódico, de publicar en la web el texto completo del manual de redacción general, que ha venido circulando en formato impreso.

Tal como lo publicó *En Directo* en edición pasada, El Tiempo está próximo a lanzar la nueva edición de su Manual de Redacción, que se pondrá en circulación a través de las librerías del país.

## Periodismo Regional

### DIARIO DEL HUILA, 40 AÑOS

En el Centro de Convenciones José Eustasio Rivera de Neiva se llevó a cabo la celebración de los 40 años de vida del periódico huilense.

Lina María Polanía  
Periodista En Directo  
lina.polania@unisabana.edu.co

#### Cuarenta años después

Con un concurso de cuento infantil, se celebró el pasado 8 de agosto, el aniversario de un diario considerado orgullo de esta parte del país y, más que eso, patrimonio del Huila.

La historia del diario tiene sus orígenes en dos personajes quienes decidieron que el departamento del Huila contara con un periódico donde se reflejara el sentir de las comunidades, y que al mismo tiempo sirviera de soporte para expresar las ideas del Partido Conservador.

Según Ernesto Macías Tovar, Director del diario, "políticamente este medio pasó de ser un periódico de ideología conservadora a un medio de comunicación con libertad completa en sus contenidos, y el periodismo que hace hoy el Diario del Huila, es 'puro y duro', con independencia crítica".

Por su parte el periodista y ex Senador de la República, Edgar Artunduaga señala que "el Diario del Huila ha ejercido durante 40 años la responsabilidad de contar hechos que suceden cada día".

El comunicador agregó además que en sus inicios el diario tenía un enfoque partidista y defendía las ideas del conservatismo pero que en hoy en día el contenido de sus páginas es diverso en cuanto a la opinión y tendencias ideológicas.

El 8 de agosto de 1966 los huilenses tuvieron por primera vez en sus manos el Diario del Huila, gracias a la gestión de Max Duque Gómez, quien cristalizó su idea de crear un periódico que llegara a todos los rincones del departamento. Inicialmente las noticias de Neiva y sus alrededores eran publicadas en un formato tabloide que, con el correr de las ediciones adoptó el formato universal.

En el Diario del Huila, "se ha visto un gran desempeño con respecto a la manera de difusión y presentación de noticias con diferentes opciones para los lectores como las separatas de los domingos", señaló el historiador huilense Leo Cabrera.

Separatas como Tribuna del Sur y Pretextos ayudaron a imprimirle al Diario del Huila ese sello personal entre sus lectores. Y para no quedarse atrás en la honda informática nació Culturaria, primer medio diseñado electrónicamente del cual fue director por casi 4 años el mismo Leo Cabrera, quien veía porque los contenidos fueron alimentados por escritores y dibujantes huilenses.

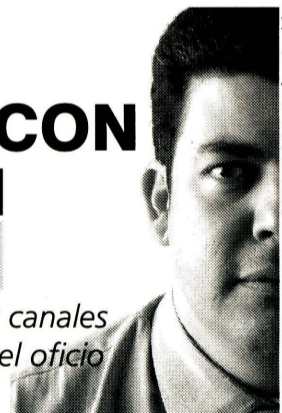
Hoy, después de 40 años de gestión periodística, este importante diario no sólo para el Huila sino para otras regiones del sur del país, está en cabeza de Ernesto Macías Tovar, ex gobernador del Huila y tiene como mano derecha a Germán Hernández, Jefe de Redacción.

### Cambios en Caracol

## GUSTAVO GÓMEZ, CON LOS ZAPATOS BIEN LUSTRADOS

Lo que le falta a la radio: más periódicos, más canales de televisión, más pauta... Y más respeto por el oficio sagrado de informar.

Vanessa Duque  
Periodista En Directo



FOTOGRAFIA: Carlos Gaviria

Son los malos periodistas los que hacen malas las fuentes, sentenció Gustavo Gómez cuando *En Directo* le preguntó cómo asumir la realidad informativa de nuestro país.

El periodista, editor de la revista *Soho* y conductor del programa radial *Hoy por Hoy Fin de Semana*, tendrá un nuevo reto en su carrera: la dirección del magazín que irá después del informativo 6:00 A.M en la estación básica de Caracol.

En *Directo*: ¿Qué es más efectivo para cautivar al interlocutor, la imagen o la palabra hablada?

Gustavo Gómez: Los zapatos bien lustrados.

E.D. ¿Por qué lustrar los zapatos y no cambiarlos?

G.G.: Porque solo Julio Mario Santodomingo puede darse el lujo de cambiar de zapatos cada vez que pierden brillo. Yo no.

E.D.: ¿Qué le falta al ejercicio periodístico en Colombia?

G.G.: Más periódicos, más canales de televisión, más pauta... Y más respeto por el oficio sagrado de informar.

E.D.: ¿Qué le sobra a la radio colombiana?

G.G.: Talento

E.D.: ¿Cuál de los dos oficios, la locución o la dirección de un medio escrito, disfruta más?

G.G.: No soy locutor, ejerzo el periodismo en radio. No dirijo ningún medio escrito, soy el editor de *Soho*, que dirige Daniel Samper Ospina.

E.D. Pongámonos trascendentales. ¿Qué significa despertarse con la obligación de informar a un país sobre hechos, en su mayoría tristes, y en la tarde sumergirse en el mundo de la imagen y el espectáculo?

G. G.: Las fuentes como espectáculo, manejadas con honestidad y seriedad, producen tantas y tan respetables noticias como las de las Fuerzas Militares. Son los malos periodistas los que hacen malas las fuentes. Conozco periodistas de farándula que son tres veces más serios que otros que pueden estar cubriendo orden público o economía. No se puede juzgar al periodista por la fuente, sino por la manera en que la trabaja.

E.D.: Una pregunta final, y le advierto, es sólo por curiosidad: ¿Cuál es su definición de mujer?

G.G.: Aquella que siempre mira si aquel tiene los zapatos bien lustrados.



## UNA CITA CON EL SEPULTURERO

La novela de Juan Manuel Ruiz mezcla la realidad y la ficción para contar la historia de un hombre muy real.

Pilar Corredor  
Periodista En Directo  
mariacope@unisabana.edu.co

Narcés Palacio Molina, el sepulturero de Marsella, Rissaralda, es un hombre de carne y hueso, protagonista de novela, personaje de leyenda y de historia, pero sobre todo, de la vida real.

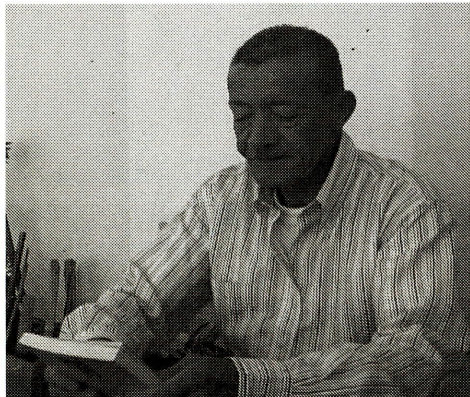
Desde que se dio a conocer la novela "El Sepulturero", los medios corrieron a entrevistar a su autor, el periodista Juan Manuel Ruiz, pero a ninguno se le ocurrió buscar al protagonista. Ahí nació mi inquietud.

Estar pendiente de cuántas curvas hay en el camino de Pereira a Marsella provoca un peligroso mareo -más aún cuando el viaje dura una hora-. En su libro, Ruiz se tomó el trabajo de contarlas una por una, al punto de darse cuenta que no eran 352 sino 354.

La descripción literaria de los sitios en la novela es casi perfecta, tanto que, en ocasiones, distinguir la realidad de la ficción resulta difícil.

En algunos casos, el autor creó pasajes que no correspondían con la realidad. Pero, como dice Narcés, "eso es necesario para que el público se entretenga".

Pude comprobar, entre otras cosas, que Narcés, tanto el protagonista del libro de Ruiz como el de la vida real, tenían la misma creencia en el destino.



Narcés, el protagonista de la novela El Sepulturero

Narcés tiene 63 años, y en su rostro se reflejan la tristeza, los nervios y la ansiedad que le producía el hecho de ojear por primera vez el libro del cual era protagonista, y que además le había dado fama en los pueblos aledaños a Marsella y a Pereira.

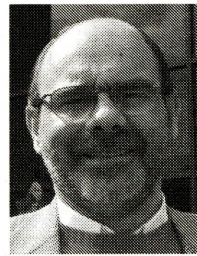
Ya iban a ser las seis de la tarde del veinte de agosto, fin de semana con puente incluido. ¡Que felicidad! Me encontraba en la Terminal de Transportes de Pereira. El calor típico de esta ciudad provocó un insostenible bochorno, y la ropa se me había pegado a la piel.

Pero estaba satisfecha, porque había calmado la curiosidad de conocer al hombre que con sus manos ha sepultado a más de cuatrocientos cadáveres, muchos ajenos a él y, sobre todo, a Marsella. Muertos, que en la época de las masacres del Valle, viajaron por las aguas del Río Cauca y llegaron a hospedarse en el cementerio que los bautizó como N.N, el cementerio Monseñor José María Estrada.

Regresé entonces a la capital, sin ganas de seguir contando curvas.

FOTOGRAFÍA: María del Pilar Corredor

## Labra Palabra LENGUAJE INFLADO



JAIRO VALDERRAMA Columnista

Los culebreros se constituyen en unas de las escasas personas con la agudeza necesaria para embaucar a sus espectadores en cualquier esquina de la ciudad o plaza de pueblo; la sobrada perorata y la innegable simpatía los designan sujetos de la cultura nacional. Junto a ellos, aparecen los discípulos de Gorgias: los vendedores... de teléfonos celulares para levitar, de risibles y utópicas cremas rejuvenecedoras, de cursos de inglés para traducir a Shakespeare, de tres fascinantes noches en Monquirá comiendo bocadillo de guayaba con Brad Pitt, de un crédito bancario ilimitado para adquirir centros comerciales o recientes automóviles alemanes...

Hay creyentes absolutos de estas ofertas, pues se rinden ante la potencia evidente de las palabras y, también, ceden a las carencias afectivas, que suplen con un consumismo desaforado y siempre insatisfecho. Cada letra, cada sílaba, de los anuncios comerciales encaja en esos deseos propios. Admiten llenarse de todo porque se convencer de no poseer nada. Ese lenguaje inflado contamina a los usuarios del idioma; algunos de ellos buscan más impresionar a sus interlocutores y saturar los casuales diálogos, sin incluir un poco de "carne" informativa; se asemejan al dulce algodón rosado que venden en los parques: mucho volumen y poquísimas densidad. ¿Por qué expresan lo evidente? Veamos unos casos:

-Si el compañero de oficina aparece empapado en un día de lluvia, como si practicara la natación con ropa formal, por qué indagamos: "¿Te mojaste?". Diría él: "Nooo... Es que me encanta bañarme así".

-Cuando se lee o se escucha "La encuesta realizada en marzo indica...". Créanme: si hubo encuesta, ésta se realizó. Recomendación: "La encuesta de marzo indica...". El verbo realizar funciona hoy de comodín ante la pobreza de léxico.

-"El pasado 7 de agosto de 2006 se posesionó el presidente Uribe...". El único 7 de agosto pasado es el de 2006; el de 2005 es el antepasado y... En el periodismo se juega con el contexto. Basta decir: "El pasado 7 de agosto se posesionó...".

-"Colombia afronta actualmente una difícil situación". ¿Acaso cuando se afronta (en presente) tal acción no significa "actualmente"? Sobra esa palabra: "Colombia afronta una situación difícil".

-"El discurso dado por el Presidente causó distintas reacciones". Lo admito: hay reacciones coincidentes. Pero, en el caso del discurso, si lo hubo, ¿no fue dado? Es más sencillo: "El discurso del Presidente causó distintas reacciones...". Y ya.

-"Ellos trabajan sólo para poder mantener las apariencias". Si suprimimos el verbo poder, ¿cambia el significado de la oración? Y este poder sí que se martilla. La razón: lenguaje pobre y repetitivo; y así no podemos seguir. A leer. Con vuestro permiso.

### Charla con el Rector

## LA SABANA, DENTRO DE LAS 12 ACREDITADAS

La acreditación de alta calidad es el comienzo de una serie de proyectos que buscan la excelencia de la Universidad de La Sabana

Ginneth Lovera  
Periodista En Directo  
ginneth.lovera@unisabana.edu.co

La acreditación institucional de alta calidad que el Gobierno otorgó a la Universidad de La Sabana representa también un beneficio para los estudiantes, señaló el rector de la institución, Obdulio Velásquez Posada.

"Al aumentar el prestigio de la Universidad sus estudiantes reciben mejor reconocimiento y pueden acceder más fácilmente a los créditos del Ictex, a programas de postgrado, recibir becas tanto naciona-

les como internacionales y tener mejores oportunidades en el ámbito laboral", comentó el directivo.

Pero advirtió que "la principal responsabilidad de los estudiantes es que se tomen en serio el papel protagónico en su proceso de formación, porque ellos serán buenos en la medida en que tengan capacidad de autoaprendizaje".

La Universidad de La Sabana entró al grupo de universidades acreditadas por su alta calidad -doce, hasta la fecha en el país- gracias a un destacado puntaje en la evaluación de los pares que visitaron la institución.

La acreditación fue entregada por el Ministerio de Educación el pasado 30 de mayo, luego de demostrarse, a través de un examen riguroso, que la Universidad merece ser considerada como una institución educativa de excelencia.

El compromiso para el rector de la Universidad, Obdulio Velásquez Posada, "es continuar con esos procesos de alta calidad en los factores evaluados, e impulsar el aumento de maestrías y doctorados", según se lo dijo a **En Directo**.

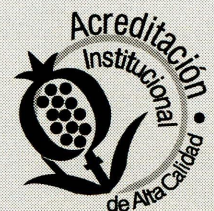
De igual manera, se pretende continuar los programas de ayuda a los estudiantes de bajos recursos y ejecutar los planes previstos en el plan de desarrollo de la universidad 2006 -2015.

Dentro de este plan se proyecta la creación de nuevos programas de pregrado y postgrado, el fortalecimiento de los 22 grupos de investigación existentes en la institución, la ampliación de la biblioteca, la edificación de laboratorios, la modernización de las instalaciones de la

clínica universitaria y la construcción del coliseo deportivo.

A largo plazo, el propósito es contemplar la posibilidad de construir el edificio de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, con lo que se buscará no sólo dotar a los programas académicos con tecnología de punta, sino que ello significaría la creación de nuevos pregrados.

Para mejorar aún más la calidad de la Universidad, se administrarán recursos para lograr las metas propuestas, que incluyen el fortalecimiento de los programas de pregrado en la universidad y fomentar el bilingüismo y la flexibilidad curricular, para permitir a los inscritos optar por la doble titulación.





## Código Binario

### CON LA OFICINA EN EL AVIÓN

Comentarios sobre cómo la tecnología afecta a los medios y la comunicación

Sergio Llano Aristizábal  
Columnista En Directo

sergio.llano@unisabana.edu.co

Si en mayores reticencias, quienes viajan esporádica o frecuentemente en avión han aceptado apagar sus teléfonos celulares durante el tiempo de vuelo. Pero felizmente para quienes no pueden vivir sin un celular encendido esta situación ha empezado a cambiar gracias al trabajo de compañías como OnAir ([www.onair.aero](http://www.onair.aero)), que trabajan por el desarrollo de formas seguras de comunicación en vuelos de corto y largo alcance.

El primer escollo para hacer realidad esta tecnología es el de las telecomunicaciones: asegurar que un teléfono celular a 9.000 metros de altura encuentre señal. La solución estaba en la comunicación que ofrecen los satélites. Para resolver este asunto, On Air se alió con Inmarsat y el resultado es un servicio en el que los usuarios de teléfonos celulares podrán hacer y recibir llamadas, así como enviar mensajes de texto.

Sin embargo, aún quedan por resolver los inconvenientes de seguridad que representan las llamadas en un avión, como las interferencias. Es necesario construir aviones que integren las tecnologías existentes de telefonía celular y reduzcan los riesgos. De allí surgió la iniciativa de OnAir de incorporar la tecnología GSM y otras como GPRS (la que usan equipos como Treo y BlackBerry) en aviones nuevos. Para comienzos del 2007 Air France anunció el lanzamiento de un servicio de prueba con un avión Air Bus A318 con dichas características.

Este hecho es una muestra de cómo, poco a poco, la comunicación móvil supera sus limitaciones y cumple con su promesa de conectividad permanente. Sobre todo, porque más allá de la telefonía, este avance permitirá el acceso a Internet en aviones desde otros equipos y no solamente a las redes celulares: laptops y computadores de mano compartirán la conexión. Con el acceso a la red los vuelos largos se harán más cortos y el tiempo podrá hacerse más productivo.

Es muy probable que dentro de poco tiempo los aviones se conviertan en verdaderos centros de trabajo y comunicaciones: los ejecutivos y empresarios seguirán trabajando en red y el relativo silencio de las cabinas presurizadas se hará ruidoso, se llenará de llamadas telefónicas tal como sucedió ha venido sucediendo en cualquier calle del suelo terráqueo.

Cinco pasos para construir una página Web

## CÓMO "SUBIRSE" A LA RED

Las páginas Web se han convertido en el recurso más fácil y útil para "subir" y buscar información, y para promover un producto o servicio. Sólo se necesita un buen computador, contenidos interesantes y un servidor.

Carolina Montañó Vega  
Coordinadora de Tecnología  
diana.montano@unisabana.edu.co

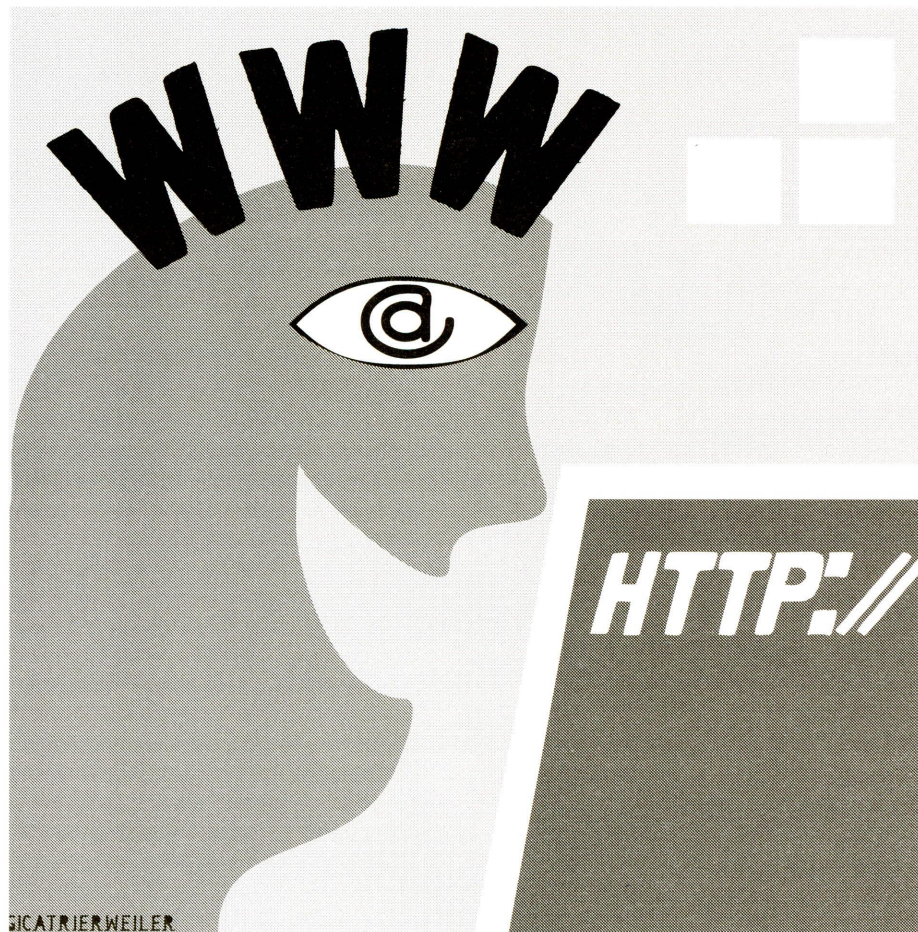
Tal ha sido el auge de Internet que en la actualidad existen cerca de 88 millones de sitios en la red, según el último estudio de NetCraft, compañía de servicios de tecnología.

Según la misma fuente, se calcula que, por día, se "cuelgan" 3.500 páginas nuevas, algo así como 145 por hora.

"Su gran acceso a audiencias focalizadas y globales, su bajo costo y la posibilidad de ser adaptables y actualizables son los beneficios que traen las páginas para comercializar un producto o una empresa", afirma Sergio Llano Aristizábal, docente de Convergencia Multimodal de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de la Sabana.

El desarrollo de software y de herramientas en Internet para la creación de páginas o portales, es otra razón por la que este fenómeno sigue creciendo en todo el mundo, pues ha hecho más fácil hacer el trabajo.

Algunos portales, entre cientos, encargados de proporcionar esas facilidades son Geocities y Freeservers, los cuales le muestran a cualquier usuario el proceso, el cual no es tan largo y complejo como se cree.



Pero se deben tener en cuenta ciertos parámetros: primero, lo más importante es un buen contenido, ya que la mayoría de los visitantes acuden a los sitios en busca de información; segundo, el texto debe ser claro y fácil de leer; tercero, el diseño debe ayudar al visitante a ubicarse dentro del sitio, y cuarto, debe ser interactivo.

El uso de animaciones, fotos, íconos con colores o mapas es fundamental para evitar que los lectores no se sientan leyendo un periódico. Por eso las nuevas tecnologías de la información incorporan recursos multimedia a la Red.

## CÓMO HACERLO

Los nuevos recursos que se tienen para construir páginas Web hacen muy sencilla la tarea de construir y publicar páginas. No se requiere ser experto en lenguaje HTML, pues los programas ofrecen la posibilidad de manejar contenidos y vínculos con solo mover el Mouse a través de los menús de herramientas.

Se ha avanzado tanto en este terreno que empresas como Google ofrecen la posibilidad de construir páginas de manera muy didáctica y en línea. Para hacerlo solo se requiere abrir una cuenta en gmail.com.

Son innumerables los sitios que ofrecen hospedaje gratuito y que resultan fáciles de navegar para administrar una página propia. Dentro de los más conocidos en Colombia están Geocities, Angelfire y Altavista. En esencia, son pocos los pasos que hay que seguir para subir una página a la red:

1. Registrarse en la cuenta del proveedor.
2. Leer las características del servicio y aceptar los términos y condiciones.
3. Ingresar al editor de páginas y "subir" los contenidos.

Es importante revisar que la página no esté "pesada" para que el tiempo de carga sea lo más corto posible. Además, hay que mantener la identidad gráfica a través de todo el sitio. Esto ayuda a crear recordación entre los usuarios.

**En Directo**  
DONDE LOS MEDIOS SON LA NOTICIA

ANUNCIE EN NUESTRAS PÁGINAS.

Teléfonos: 8615555-8616666.

Extensiones: 1915 y 1939.

endirecto@unisabana.edu.co



ciudadnorte.net

Somos el portal inmobiliario del norte de la Sabana de Bogotá

Si usted necesita vender una casa, un lote o una finca ubicada en Chia, Cajicá, Tabio, Tenjo, Cota, Sopó, Zipaquirá u otros municipios aledaños, visítenos:

<http://www.ciudadnorte.net>

Publique un aviso (una página web completa) a muy bajo costo

por tiempo ilimitado, hasta que venda su inmueble.

Ciudad Norte.Net le ofrece un espacio virtual para vender su propiedad.

(Concuerde citas sólo con aquellas personas realmente interesadas en su inmueble porque lo vieron en su página y no pierda tiempo)

ciudadnorte@ciudadnorte.net



## PARA QUE LOS NIÑOS GASTEN

Manuela Piedrahíta Martínez  
Coordinadora de cultura  
piedrahitamauela@yahoo.com



Existe una nueva metrópoli perfilada como potencia económica en Bogotá, donde sus consumidores y clientes son exclusivamente niños y su única moneda de transacción es el "Divi".

Diversity, ubicada en la autopista Norte con calle 183 en el centro comercial Santafé, abrió sus puertas al público infantil el mes pasado, como un parque temático donde los niños juegan a ser grandes, asumen roles donde interpretan a bomberos, empacadores, banqueros, reporteros, peluqueros, paleontólogos, chefs, veterinarios, detectives, entre muchas otras profesiones.

Algunas compañías colombianas (Cafam, Caracol Radio y Televisión, Off Corss, El Tiempo, Colseguros, Éxito, Colmédica, Editorial Norma, Argos, Pavco, Deprisa, La Nacional de Chocolates, entre otras), junto con los socios inversionistas del proyecto, fueron los encargados de reunir diez millones de dólares para crear este lugar surreal, que hoy hace parte de la vida real.

Toda la economía de este mágico emporio gira alrededor de los "Divis", la moneda oficial de Diversity, por eso, desde que empieza el juego, los pequeños reciben un cheque con el que abren una cuenta en el Banco de Bogotá, donde les dan posteriormente una tarjeta Visa Electron para sacar efectivo de los cajeros o pagar en las tiendas y almacenes del parque.

Los billetes de "Divis" y la tarjeta Visa Electron se pueden guardar y volver a usar todas las veces que los niños visiten el parque, así tendrán la oportunidad de ahorrar más, conseguirán hacer más compras y jugar todas las veces que deseen. Si, por el contrario, gastan todo su dinero tendrán que trabajar en la profesión que elijan para obtener de nuevo una remuneración económica.

Esta nueva propuesta comercial obedece a la teoría de combinar la educación con entretenimiento e interactividad, más conocida como edutainment, la cual se ha ido asumiendo como un nuevo código de comunicación durante el siglo XXI, fijando conocimientos de una manera eficiente y divertida en el público infantil y juvenil.

### Sana que sana...

Frente a la aparición de este controversial proyecto, Neila Díaz, Jefe del área de Procesos Psicológicos Básicos de la Universidad de La Sabana, explica cómo Diversity obedece a una estrategia agresiva de mercadeo, que pretende mantener

un sistema económico y entrenando a los menores para hacerlos partícipes y clientes anticipados de un mercado latente.

"El niño no tiene cómo elegir, todo se encuentra inteligentemente estructurado dentro de un sistema de compra-venta, que busca modelar conductas y modelar marcas. Cada vez seleccionan niños más pequeños para sesgarles cualquier posibilidad de libertad", dice la psicóloga Díaz.

El comercio ha ido implantando de manera casi obligada necesidades en la población infantil, tomando a estos últimos como un público objetivo bastante vulnerable y provechoso.

"Los niños siempre han querido ser adultos. Esa es una fiel característica del hecho de ser niño. Diversity invita a participar en un juego de roles en el que se generan necesidades antes de tiempo y que no son realmente necesarias. La niñez actual se está saltando etapas muy importantes, requeridas para un óptimo desarrollo personal", señala Díaz.

Esta nueva modalidad supuestamente educativa funciona porque es muy revelador el contexto, es muy real. "Cuando yo era pequeña jugaba 'Monopolio', que también es un juego de roles que induce ciertas conductas. La gran diferencia es que éste era virtual, de papel y cartón, mientras que ahora el niño se ve enfrentado a palpar todo. Es una ciudad, es real", opina la especialista.

El hecho de que los niños tengan que trabajar para recuperar el dinero que gastan puede verse como un factor positivo, puesto que les enseña el verdadero valor de las cosas y el esfuerzo que implica conseguirlas.

Sin embargo, Neila Díaz argumenta: "Lo de trabajar me parece bien, pero en este caso no sólo se está trabajando para adquirir objetos, sino para intentar comprar felicidad. Únicamente se están implantando valores ligados al consumo, dejando a un lado lo moral y lo ético".

Díaz, tras haber trabajado durante varios años en psicología educativa, considera que los adultos en su papel de padres tienen el criterio sobre sus hijos, así que todavía éstos pueden influir en sus decisiones.

"Personalmente, no llevaría a un niño a Diversity. El tiempo libre puede ser vinculado a actividades que aporten de verdad a la vida del menor. Se deben desarrollar los valores estéticos y morales. El arte me parece un buen contraste frente al consumismo" acentúa la psicóloga.

# Hipervínculos 19

## EL PROGRAMA DE LA SOLIDARIDAD

Carolina Escallón  
Periodista En Directo

Misión Solidaridad, el programa producido por estudiantes de comunicación de la Universidad de La Sabana, inicia una nueva temporada de seis capítulos en los cuales el tema de la solidaridad seguirá siendo protagonista.

El espacio, una coproducción entre la Universidad y DanSocial, entidad del gobierno responsable del sector de las organizaciones sin ánimo de lucro, contará la historia de tres jóvenes comprometidos con demostrar que

los medios de comunicación son útiles para crear conciencia acerca de la importancia de la asociación y el espíritu solidario.

El primer capítulo incluirá el cubrimiento especial del Primer Encuentro Iberoamericano de Comunitarismo, celebrado en Paipa el mes pasado, y en el cual se debatió acerca de esta teoría política, defendida desde diversos sectores académicos y públicos.

Misión Solidaridad se transmite por el Canal Institucional en las noches de los lunes, con repeticiones en diferentes horarios.

## PERIODISMO UNIVERSITARIO GANA TERRENO

La regional de la Universidad Pontificia Bolivariana en Floridablanca, Santander, recibió el primer premio en la categoría de prensa escrita, en la décima edición del Concurso Departamental de Periodismo Luis Enrique Figueroa, realizado en Bucaramanga el pasado 11 de agosto.

Los periodistas Manfry Gómez y Lesly Cifuentes, con el programa "el concejo Municipal, pilar de la democracia local", transmitido por la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio y producido en Calor Estéreo, ganaron en la categoría de Radio. Muy rescatable también, el segundo puesto en Radio que obtuvieron los periodistas Javier Rodríguez Díaz y César Augusto González Quiroga con el informe "Luis A. Calvo, un santandereano invisible", emitido en Radio Reloj, de Caracol Radio, en Bucaramanga.

El primer lugar en Televisión fue para Samuel González con su reportaje el "Menor Trabajador". Este reportaje fue emitido en el programa Técnico Profesional en Medios Audiovisuales, producido y emitido por Telesangil.

Mario Hernández con su imagen "Río de Ilusiones", publicado en el diario Vanguardia Liberal, ganó el primer puesto en fotografía, seguido por Ricardo Pérez Romero, de Barrancabermeja, con la imagen "Las canoas de madera se niegan a morir", publicada en el diario El Tiempo

El periódico 15, producido por los estudiantes de comunicación de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), recibió dos nominaciones en periodismo escrito.

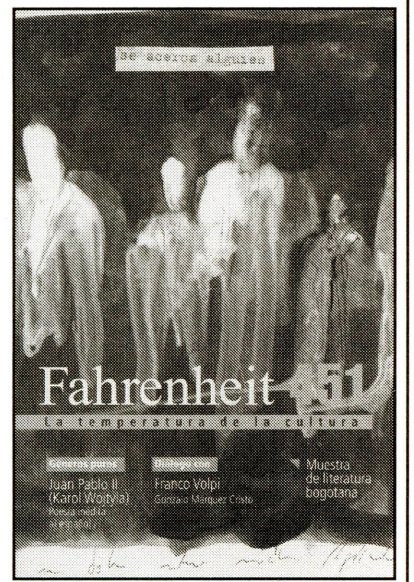
El acto de premiación, convocado por la Gobernación de Santander, se llevó a cabo en las instalaciones de Canal Tro (Televisión Regional de Oriente). Solo 26 trabajos de los 82 presentados fueron seleccionados como finalistas.

### SUEÑO EDITORIAL

Nació como un proyecto de clase en segundo semestre, pero el asunto resultó tan interesante que sus gestores, Javier Osuna y Mauricio Díaz, lo convirtieron en una realidad.

Hoy, cuando estos dos periodistas cursan séptimo semestre en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de La Sabana, su revista Fahrenheit 451 comienza a ganarse las buenas críticas del mundo cultural.

La publicación, de una impecable producción editorial, salió a la luz pese al nulo patrocinio que recibieron. No obstante, con gran esfuerzo, ya van para segunda edición.

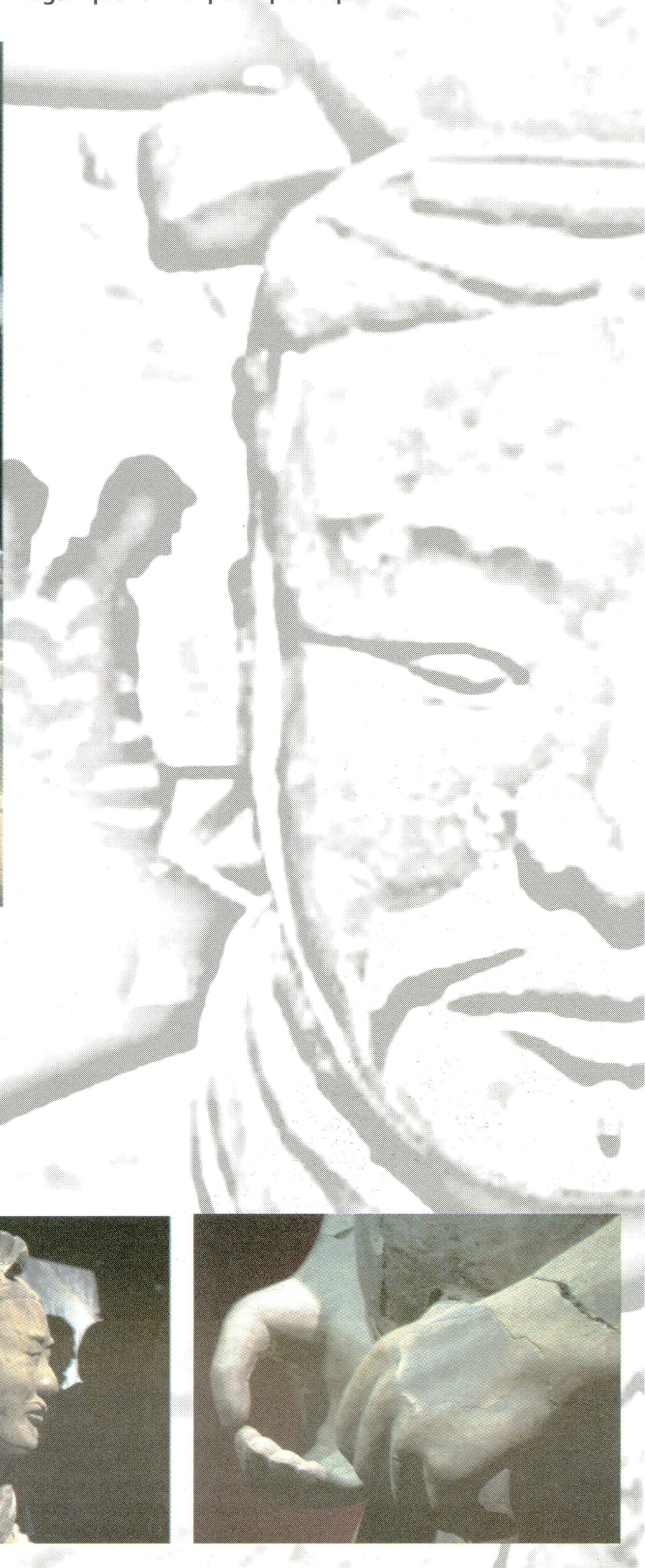






# DEPIE

Un acto de amor con las manos que entre el calor sofocante y la arcilla le da forma a una pieza. La postura de la obra eterniza el instante captado por el artista. Mientras el tiempo corroe la primera capa, la historia se empeña en recordarnos quiénes son. Los guerreros de Terracota dan testimonio de una cultura milenaria: la china. El próximo 10 de septiembre se van del Museo Nacional, lugar que los hospedó por espacio de 84 días.







## Coloquio

# TENDENCIAS EN LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO

**D**ecanos del Claep se congregarán para discutir los nuevos escenarios de la enseñanza de la comunicación y el periodismo en Latinoamérica.

En el marco de la Semana de la Comunicación, la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana reunirá a los decanos de cinco de las más importantes Facultades de Comunicación e Información de Latinoamérica.

El motivo: hacerle frente a las grandes inquietudes que rodean el escenario de la enseñanza de la Comunicación Social en esta región de América y definir derroteros para optimizar la oferta académica.

Los directivos conducirán un coloquio de tendencias educativa en periodismo, calificado por los organizadores como "una iniciativa por el compromiso con la excelencia en la formación de profesionales".

En esencia, los decanos, cuyas instituciones hacen parte del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (Claep), adscrito a la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), buscarán puntos de encuentro en torno a la enseñanza y la práctica de la comunicación, las competencias profesionales y las demandas sociales en esta materia.

El evento tendrá lugar a las 9 de la mañana en el salón 104 del Edificio A del Campus Universitario de La Sabana, el viernes 8.

Del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo hacen parte las universidades Católica do Rio Grande do Sul, de Portoalegre, Brasil; San Martín de Porres, de Lima, Perú; Católica de Argentina, de Buenos Aires; Diego Portales, de Santiago de Chile; Peruana de Ciencias Aplicadas, de Lima, Perú; Autónoma de Occidente, de Cali, Colombia; Tecnológico de Monterrey, de Ciudad de México; Católica de la Santísima

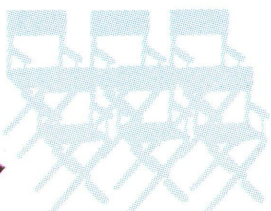


Concepción, de San Andrés, Chile, y La Sabana.

El coloquio se enmarca dentro del gran propósito de las instituciones de educación superior de propender por la formación integral de profesionales constructores de opinión pública.

Cabe recordar que en 2003 el Claep otorgó la Acreditación Internacional "por su cumplimiento de las normas de calidad y excelencia en la educación de Periodismo" a la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana.

## Diplomado en Creatividad & Escritura para cine y televisión



### Conferencistas

#### Invitados Internacionales

**Juan José García Noblejas**  
Profesor de Cultura y Comunicación Audiovisual de la Universidad de Navarra, España; de la Universidad Santa Cruz, Roma; y del Master de la Universidad de California, en Los Angeles.

**Mauricio D'Aguiaco**  
Cineasta mexicano. Director de arte de la película "Como Agua para el Chocolate" y diseñador de producción de "Paseo por las Nubes".

#### Invitados Nacionales

Lisandro Duque  
Martha Bossio  
Paula Arenas  
Jairo Serna Rosales  
Jaime Arturo Perea  
Cristina Villar  
Pablo Mora  
Álvaro Perea Chacón  
Guiancarlo Richelmi

**Fecha de Iniciación**  
15 de septiembre de 2006

**Horario**  
Viernes de 4:00 p.m. a 7:00 p.m.  
Sábados de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.

**Lugar**  
Campus Universitario Puente del Común  
Km 21 Autopista Norte.  
Chía, Cundinamarca

**Informes e Inscripciones**  
Facultad de Comunicación Social y Periodismo  
Tels. 8615555 - 8616666  
Ext. 1930 / 1908 / 1907  
Fax. Ext. 1928

diplomados.comunicacion@unisabana.edu.co  
www.unisabana.edu.co



## DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DEPORTIVO

**FECHA DE INICIACIÓN** 15 de septiembre de 2006

**HORARIO** Viernes de 4:00 p.m. a 7:00 p.m.  
Sábados de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.

**LUGAR** Campus Universitario Puente del Común  
Km 21 Autopista Norte, Chía, Cundinamarca

**INFORMES E INSCRIPCIONES**  
Facultad de Comunicación Social y Periodismo | Laura Vannesa Sánchez |  
Coordinadora de Diplomados

Tels. 8615555 | 8616666 - Ext. 1930 | 1908 | 1907  
Fax. Ext. 1928

diplomados.comunicacion@unisabana.edu.co  
www.unisabana.edu.co  
http://educacioncontinua.unisabana.edu.co







## CARNAVAL INTELECTUAL

### PROGRAMACIÓN

#### 6/SEP - MIÉRCOLES

08:00	Izada de Bandera y Reconocimiento a Alumnos Distinguidos   Plaza Central
08:30	Marketing Político   A205 Blogs: una nueva manera de hacer periodismo   B106
09:00	Periodismo de Investigación   Auditorio
10:00	El Éxito de las Campañas de Expectativa   A205 Mercadeo de Discovery Channel Colombia   A109
12:00	Misa
14:00	Muestra de Cortos Ópera Prima   Sala Cultural
14:30	Taller Periodismo en la Web   Sala de Redacción Taller Periodismo de Investigación   A205 Comunicación y Reconciliación: la reconciliación desde las políticas del Estado   Auditorio
15:00	La Industria de los Medios, Perspectivas y Realidades   A109 Conversatorio de Medios Universitarios   B109

**Muestra Medios Universitarios durante todo el día | Vestíbulo Norte**

#### 7/SEP - JUEVES

07:30	Coloquio de Audiencias Infantiles "Por el Entretenimiento Responsable"   Auditorio
08:00	VI Encuentro de Medios Escolares y Muestra de los Medios   Vestíbulo Sur
09:00	Videógrafo: Los Retos del Periodista Integral   A205
12:30	¿Quién Quiere Ser Diplomado?   Estudio de Televisión
14:00	Muestra de Cortos Ópera Prima   Sala Cultural
14:30	Taller Cámara   Estudio de TV Fotografía de Agencia   A205
15:00	El Papel de la Comunicación en las Fusiones Empresariales   A109 Conflicto Oriente Medio   B106

#### 8/SEP - VIERNES

08:00	Comunicación: La Otra Convergencia - Nuevo Programa Comunicación Audiovisual y Multimedia   C202 Taller Escritura Audiovisual   C102
09:00	¿Hacia Dónde va la Enseñanza de la Comunicación y el Periodismo en América?   A104
10:00	Intranet Organizacional   A109 Presentación Maestría Escritura en Cine y Televisión Universidad de los Andes - Santiago de Chile   A109* Para estudiantes a partir de 8º semestre.
12:00	Almuerzo Campestre de Cortesía   Jardín Edif. A
14:00	Muestra de Cortos Ópera Prima   Sala Cultural La Identidad del Cine Colombiano   A104 Taller Estrategia en Comunicación   Estudio de Televisión
14:30	Rol del Ciudadano en el Conflicto Armado Colombiano   A109
15:00	Medios y Tecnologías del Siglo XXI   A205
16:30	Partido de Fútbol - Estudiantes VS Artistas

Bienestar Universitario  
Fondo de Estudiantes  
Por el Bien Ser y el Bien Estar



#### Santa Misa Miércoles 6 de Septiembre

Al iniciar la Semana de la Comunicación, la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana invita a la Misa en memoria de los periodistas y egresados fallecidos.

12 del día  
Oratorio Central de la Universidad

La celebración eucarística será oficiada por el presidente de la Conferencia Episcopal de Colombia.  
Monseñor Luis Augusto Castro.

#### WEB 2.0 & NUEVAS FORMAS DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

2º SEMINARIO  
INTERNACIONAL  
DE PERIODISMO  
Y COMUNICACIÓN  
DIGITAL

OCTUBRE 11 Y 12/2006  
AUDITORIO DAVID MEJÍA VELILLA  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
CHÍA | BOGOTÁ | COLOMBIA

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES A  
PARTIR DEL 11 DE SEPTIEMBRE EN  
WWW.COMUNICACION.EDU.CO



#### Miércoles 6

## PERIODISMO INVESTIGATIVO ¿CON LOS DÍAS CONTADOS?

¿Tiene los días contados el Periodismo Investigativo?, es la pregunta que rodeará las conversaciones del panel que se ofrecerá en el marco de la Semana de la Comunicación, convocada por la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de la Sabana.

El evento académico servirá de escenario para que cinco connotados periodistas debatan sobre el ejercicio del periodismo de investigación en la actualidad y su misión en la sociedad.

El panel, programado para el miércoles 6 de septiembre, a las 9:30 de la mañana en el auditorio David Mejía Velilla, tendrá como invitados a los periodistas Ignacio Gómez, de Noticias Uno; José Fernand Hoyos, de Revista Semana, Norbey Quevedo, de El Espectador; y Jorge Enrique Botero.

Carlos Cortés, abogado y director ejecutivo de la Fundación para la Libertad de Prensa (Flip), también se hará presente.

En la tarde se complementará el trabajo con un taller en el que participarán estudiantes Comunicación Social y Periodismo.

De los eventos académicos se espera obtener una reflexión sobre el tema del periodismo investigativo, en momentos en que el oficio enfrenta una crisis, en parte por la trivialización de los contenidos y la redefinición de su misión social en la denominada sociedad de la información y el conocimiento.