



# En Directo Deportivo

Facultad de Comunicación Social y Periodismo Universidad de La Sabana, Chía No.29 ISSN 1657 - 5156.



La fiesta deportiva más esperada

## Vivir para contarlo

*Esta es la historia del Mundial. Incompleta, por supuesto, porque para completarla habría que reunir los fragmentos de la historia propia que han vivido los millones de amantes de la fiesta deportiva más grande del planeta.*

Juan Darío Hernández De Silvestri  
Especial para *En Directo*

**E**l origen del fútbol es incierto. En muchas culturas, alrededor de todas las épocas, se practicaban actividades parecidas.

Por ejemplo, los aztecas jugaban a introducir un balón de goma, con el sólo uso de la cadera, en un aro ubicado a unos metros del piso. El anillo, hecho en piedra, estaba en posición vertical y

no horizontal. El ganador del partido tenía el inmenso honor de ser sacrificado a Quetzalcoatl, o a algún otro dios del Popol Vuh, mientras que el humillado perdedor volvía a casa cargado de oro, a la espera de otra oportunidad por el "gran premio".

En China también se ufanan de haber colaborado en la creación del "deporte de las masas". En tiempos de antaño, durante la dinastía Han, los chinos ya practicaban la "veintiuna" a modo de pasatiempo. Como bien asegura el aca-

démico Wilfried Gerhardt, "la técnica artística de los jugadores actuales no es tan novedosa como parece".

Todos conocen el mito macabro de los bárbaros que jugaban fútbol con la cabeza de los caídos en batalla. Tenían la delicadeza de no hacerlo con las de los suyos, cabe decir. Tampoco las tocaban con la mano, eso ya era prohibido en el juego. La tribu provenía de la cultura anglosajona, la misma colonizadora de las islas británicas y la más directa responsable de la maduración del balompié.

A partir del siglo XII inició una especie de actividad "lúdica". Pueblos enteros (literalmente, pues no había límite de participantes) competían por el dominio de un balón de goma para llevarlo a un área delimitada. Las reglas del juego permitían ciertas "jugadas" y comportamientos con tal de conseguir la victoria. Lo único no permitido era el asesinato y tocar el balón con la mano. Incurrir en esas faltas significaba la automática expulsión del juego. Hoy, sólo en casos extremos, se expulsa al usuario de la mano.

*Continúa Pag. 3*

## En tecnología

### El mundial de la alta definición

*La Copa Mundo no sólo será un evento lleno de goles, jugadas, táctica, alegría y color, sino también un derroche tecnológico, con muchos euros de por medio.*

José Gabriel Celis  
Periodista *En Directo*

Lo que sucederá a partir del 9 de junio de 2006, cuando comience la Copa Mundo en Alemania, será el resultado de un largo proceso de experiencias acumuladas desde el Mundial de Corea y Japón.

Para empezar por la infraestructura, existe el International Broadcasting Center (IBC) -Centro Internacional de Prensa-, ubicado en Munich. Éste es un sitio cedido por la FIFA a Infront Sports, dueña de los derechos de transmisión, para que maneje el alquiler de toda clase de equipos técnicos a los periodistas de

más de 180 países que cubrirán el evento.

En la parte operacional, cada medio de comunicación deberá pagar 150.000 dólares para el alquiler de un estudio con oficinas y salas de edición durante la duración del mundial. Todo en el IBC tiene costo, desde el servicio de Internet hasta un simple clip.

Dentro de cada estadio, Infront Sports otorgará a cada medio, por el costo de 3.600 euros, una cabina con espacio para un narrador y dos comentaristas, tres micrófonos y una consola de sonido. El costo de una cámara adicional para captar a los periodistas vale 3.600 euros más, sin sumar los 4.200 euros que se



deben pagar para que esa señal se transmita al IBC y su posterior salida al aire.

En cada estadio habrá 28 cámaras: una hará seguimiento táctico de cada equipo ("Tactical fit"), otra tomará planos generales del estadio con un lente gran angular, una seguirá al mejor jugador de cada equipo escogido como tal por los mismos comunicadores presentes en el evento, una para cada banco de suplentes.

*Continúa Pag. 2*

En Argentina

# Profesión y pasión

*El periodismo deportivo en el país austral se convirtió en una de las ramas de estudio más apetecidas entre sus jóvenes estudiantes.*

Cristian Mejía Bautista  
Columnista invitado  
Buenos Aires, Argentina

En los últimos años el fenómeno del periodismo deportivo ha generado gran expectativa, sobre todo en estudiantes que tras observar lo amplio que puede llegar a ser el campo periodístico, deciden especializarse en este terreno.

La prensa deportiva en Argentina seduce a estudiantes de periodismo en Colombia, al punto que un buen número de ellos ha decidido viajar a Buenos Aires para obtener un título o una licenciatura.

En el país austral este campo del periodismo ha adquirido especial importancia por la cantidad de público que busca más información y exige un mejor cubrimiento de cada uno de los eventos deportivos.

Este índice de audiencia y de interés se ha expandido tanto que obliga a los diferentes medios a aumentar sus coberturas, a multiplicar los espacios y a buscar la omnipresencia.

El periodismo deportivo ha pasado a ser una especie de sedante en los momentos críticos de la historia reciente de Argentina. Aun se recuerda cómo en la dictadura de 1978 y en la guerra de las Islas Malvinas, en 1982, los periodistas publicaban noticias de los mundiales que se jugaban en esos años, no tanto por decisión propia sino por orden de los altos mandos que no querían que la gente se enterara de lo que realmente estaba pasando en el país.

Hay que destacar que los argentinos no solo le siguen la pista al fútbol sino a otras disciplinas como el rugby, el baloncesto, el volleyball,



el polo, el hockey sobre césped y los deportes extremos.

Argentina cuenta con una gran cobertura mediática en deportes. En televisión y radio hay tres empresas que prestan servicios de televisión: Fox Sports, Torneos y Competencias e ESPN, que cuentan con grandes equipos técnicos en este país.

Además, cada club deportivo cuenta con una emisora que se encarga de informar sobre la actualidad de su equipo. Lo bueno es que no todo es radio y televisión. También hay un periódico, Olé, el único de deportes consolidado en Argentina, pero acompañado de la revista El Grafico, que hace un resumen de todo lo que pasa en el mes.

La prensa en Argentina es grande y muchos de los medios de comunicación buscan tener en sus empresas a personas que estén terminando carrera, con el objetivo de prepararlos para el ambiente que se vive en un canal o una revista con audiencia en toda América y en algunos países del mundo.

Por estas razones, la especialidad del periodismo deportivo es una de las carreras más apetecidas en universidades de Argentina.

## El mundial de la alta definición

Viene de la Pag. 1

Ese despliegue tecnológico de imagen se complementará con una señal exclusiva con los "Highlights" o mejores momentos del partido, la cual se actualizará cada tres minutos. Además, habrá 18 micrófonos en promedio, ubicados en el terreno de juego para captar los sonidos provenientes de los bancos, las gradas y la cancha.

### La televisión del Mundial

La mayor novedad que tendrá la transmisión del Mundial de Fútbol por televisión será la calidad de resolución de la misma. El High Definiton (Alta Resolución) es superior al tradicional NTSC usado en Colombia. Aunque muchos televisores en el país no son compatibles con esta tecnología, sí ofrecerán una mejora sustancial.

Por disposición de la FIFA, la pantalla estará limpia de publicidad para la exclusividad de sus patrocinadores en el campo de juego. Aún no se sabe si se utilizará "Virtual replay" (repetición virtual) en las transmisiones para mostrar al televidente la distancia del balón a la barrera en un tiro libre y del balón al arco en la misma situación.

En varios de los doce estadios habrá pantallas gigantes de televisión, pero en ellas no se emitirá señal alguna del partido, ni siquiera repeticiones a mitad de tiempo. Con ello, la FIFA pretende preservar el "Error humano" de los árbitros y evitar inconvenientes con los aficionados en el desarrollo del juego en caso de una jugada polémica. Solamente se utilizarán para mostrar a los jugadores en el calentamiento y las diferentes facetas de los aficionados presentes en el estadio para resaltar la cultura y la convivencia.

El balón oficial del campeonato *Teamgeist*, diseñado por la compañía alemana Adidas, es considerado "el más rápido de la historia del fútbol", gracias a sus materiales y la pequeña



cantidad de costuras.

Su diseño busca aumentar las buenas jugadas y los goles y favorecer el "fútbol espectáculo". A pesar de lo que se creía, el *Teamgeist* no tendrá un chip incorporado para el análisis de las jugadas.

La FIFA no le permitió a los árbitros el uso de intercomunicadores en los partidos del mundial. Su uso está en uso en la Liga de Campeones de Europa para una mejor comunicación entre los jueces, pero la FIFA no quiso autorizar este sistema para evitarles mayores distracciones dentro de la cancha.

## Para despertar el espíritu competitivo

# Fútbol al colegio

*Un total de 32 equipos fueron seleccionados para participar en el Primer Campeonato Mundial Intercolegiado.*

Melissa Velásquez Loaiza  
Periodista En Directo

Más allá de otorgar premios, el Primer Campeonato Mundial Intercolegiado Ola de Fútbol Indoor La Mega busca alimentar la pasión por el deporte y despertar la integración entre los jóvenes de diferentes colegios.

El evento, que entregará un jugoso premio de veinticinco millones de pesos en efectivo a los equipos ganadores, llevará a dos de los mejores jugadores a Buenos Aires, Argentina.

El evento cobró gran dimensión cuando cerca de ciento cincuenta los colegios se inscribieron, pero mediante sorteo solamente fueron escogidos 32, el mismo número de conjuntos que jugarán en el torneo de Alemania 2006.

El ambiente deportivo ha embargado a los estudiantes de los colegios seleccionados, "ya que la lucha no sólo es dentro de la cancha, también lo es

aquí afuera, en la tribuna", aseguró Diego Triana, jugador del colegio Nueva York.

Para los jóvenes jugadores, el fútbol es más que un simple juego: "allí se vive y se sufre. La responsabilidad y la presión son grandes pues se representa al colegio y las esperanzas de los espectadores que nos acompañan. Cuando estamos en la cancha, lo dejamos todo", afirmó Sergio Silva, jugador del equipo representante de Estados Unidos.

Según sus organizadores, el torneo pretende promover la tolerancia entre barras y jugadores y el buen espíritu competitivo,

Santiago Correal, discjockey de la emisora La Mega, señaló que "lo más importante son los oyentes y más si es un público joven como el que escucha la estación.

# Vivir para contarlo

Viene de la Pag. 1

Con el paso del tiempo y la llegada de reglas concretas, se fundó la "Football Association", en 1863. Así comenzó la expansión del fútbol en todo el planeta, con la apertura de federaciones en muchos países, hasta la formalización de la unión planetaria con la creación de la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), en 1904.

## Inicia la fiesta

El Mundial siempre fue una idea concebida desde los inicios de la FIFA. En 1929, el presidente de ese entonces, el francés Jules Rimet, designó a Uruguay, campeón olímpico de 1924 y 1928, para organizar un torneo orbital. Muchas delegaciones no asistieron por los elevados gastos para cruzar el océano, otros alegaron pereza y otros simplemente no alegaron. Al fin y al cabo sólo asistieron trece equipos, y el campeón fue Uruguay, que derrotó a Argentina 4 - 2 en la final repetida de los Juegos Olímpicos de Amsterdam, sólo que ésta era en territorio charrúa y en un estadio Centenario con el cemento aún fresco.

Los dos mundiales siguientes, Italia 1934 y Francia 1938, los ganaron los representantes de *Il Duce* Mussolini y la nación fascista. Para ello, el dirigente los entusiasmó con no ejecutarlos si salían vencedores (la triste y célebre consigna vencer o morir).

La victoria *azurra* se atribuye a ese mandato, pero otros a jugadores como Giuseppe Meazza y al argentino nacionalizado Orsi, único participante de dos finales del mundo con naciones diferentes (Argentina, en 1930 e Italia, en el 1934) y curiosamente el único dos veces amenazado. "En Uruguay me mataban si ganaba, y en Italia me mataban si perdía", recordó en cierta ocasión. Por fortuna para el fútbol, siempre siguió instrucciones.

## El maracanazo

Después de la Segunda Guerra y de doce años, llegó el Mundial de Brasil, en 1950. Muchas circunstancias llevaron a los equipos a desistir de participar: Argentina no fue por problemas de orden interno y por la partida de jugadores a otros países (Di Stefano, por ejemplo, pasó de Millonarios de Bogotá al Real Madrid, y allá se quedó), Italia acababa de sufrir la muerte de muchos seleccionados en un accidente de avión del club Torino, entre muchos otros que no aceptaron el sistema de grupos, vigente hasta hoy.

Brasil llegó sin mayores complicaciones a la final y se encontró con Uruguay. El estadio "Maracanã" (rebautizado años después como Mario Filho -Mario Hijo-) estaba a reventar.

En ese momento 200.000 personas -récord aún imbatido en asistencia-



**Goleo VI, con su inseparable balón, Gille, continúa la serie de mascotas de los mundiales, iniciada por su congénere Willie, en Inglaterra 66.**

lanzaban "vivas" por Brasil, el "seguro" campeón. Incluso Jules Rimet había preparado el discurso "congratulado al campeón y anfitrión del Mundial, Brasil", sin preparar uno para Uruguay.

¿Quién creería que Obdulio Varela y su humilde equipo le robarían la gloria a los brasileños? Nadie. De ahí el silencio fúnebre de los asistentes cuando un incrédulo Rimet le entregó la copa a los uruguayos, en la privacidad del vestuario.

Esa noche las cosas salieron como no debían salir. Tanto fue el dolor en las calles brasileñas esa noche, que el propio Varela, capitán uruguayo, dijo al ver las caras desconsoladas de los cariocas: "Nunca creí que pudiera causar tanto dolor". Se hubiera rasgado las vestiduras si supiera que la tasa de muertes violentas aumentó cuatro veces ese día (ningún uruguayo murió, qué curioso), el día que pasó a la historia como el "maracanazo".

## La modernidad

Cuatro años después, en Suiza, la

televisión hizo su aparición, pero el evento fue televisado en pocos países. Brasil se desquitó de lo ocurrido en Suecia 1958, gracias a la mano o, mejor dicho, a los pies chuecos de Garrincha, al liderazgo del capitán Bellini y a los dones de un joven de 17 años apodado "piel", o Pelé.

El Mundial de Chile 1962 pasó sin sorpresas, con excepción del orgullo patrio, que vio izado el tricolor nacional por primera vez en el pabellón mundialista. Aunque su actuación no fue la mejor, Colombia se enorgullecerá por siempre de empatarle 4 - 4 a la Unión Soviética de Lev Yashin, la "Araña Negra".

Ese día, Marcos Col marcó el único gol olímpico de los mundiales, precisamente contra Yashin, por una garrafal equivocación del encargado de "cuidar el primer palo", pero gol olímpico, al fin y al cabo.

Inglaterra 1966 será recordado como el "ladrillo" de los mundiales por la falta de picardía en el juego. También pasó a la historia por el inclemente castigo físico que le propinaron a Pelé

en primera ronda, de la cual no pasó Brasil. La final de ese año la jugó el equipo de casa contra Alemania Occidental, el grupo del *Kaiser* Franz Beckenbauer. Un partido aburrido, reflejo de las tardes nubladas de Londres, ganado por Inglaterra con un dudoso gol aún hoy en tela de juicio.

Con México 1970 las transmisiones de fútbol llegaron al mundo entero. Todos disfrutaron del juego de Tostao, Jairzinho y Rivelino, además de presenciar al "rey" Pelé, aunque casi no fue posible, porque Saldanha, el entrenador brasileño, no lo quería llamar a la selección. Por supuesto, (el "por supuesto" resaltado) este individuo salió del puesto y dio paso a Mario Zagallo. Brasil quedó campeón de ese torneo y, al hacerlo, dejó huella con su "jogo bonito" y con el que muchos califican como el mejor equipo de todos los tiempos.

Los mundiales dejaron ver a grandes figuras como Johan Cruyff, de Holanda; Mario Alberto Kempes, de Argentina; Dino Zoff, de Italia, y Diego Maradona, la "pelusa", el de la "Mano de Dios" (¡Eso fue mano, por Dios!) y el del mejor gol de los mundiales, curiosamente los dos fenómenos en el mismo partido, en la semifinal contra Inglaterra, en México 1986.

Colombia volvió al Mundial en Italia 1990, después de 28 años. Tuvo el mejor papel de su historia, al pasar a octavos de final y ser el único equipo que no perdió ante Alemania Occidental, el campeón de esa ocasión. Ese día empatamos 1 - 1, con un gol de "túnel" ("cuca", "galleta", "caño", dichos alusivos al momento en que el balón se deslizó con suavidad y estilo por entre las piernas del contrario) a los 46:12 del segundo tiempo.

Los últimos tres mundiales han sido un despliegue cultural y tecnológico de gran magnitud gracias a grandes inversiones, sin olvidar la gran fiesta ofrecida por sus participantes.

Este 9 de junio se reanuda la historia de los mundiales y del fútbol mundial. En este capítulo no estará la Selección Colombia, pero sí representantes de nuestra patria: el árbitro Óscar Julián Ruiz, el técnico de Ecuador Luis Fernando Suárez, el samario - suizo Johan Volanthen y ¡la barranquillera Shakira!, quien dará una muestra de cómo se mueven las caderas en el mundo del fútbol, tal como lo haría en sus buenos tiempos un azteca luchando por no enriquecerse.

Este es el compendio del gran deporte y su máximo torneo: la Copa Mundial. Queda incompleto, pero ningún repaso abarcará a cabalidad la historia completa, porque cada habitante del globo tiene una pieza de ese rompecabezas, que en conjunto conforma un bello relato de paz y unión entre los pueblos del mundo.

# Unidos por las "monas"

*El reto de completar el álbum del Mundial de Fútbol va más allá de la simple afición a ese deporte. La consecución de las laminillas genera todo un comercio del que se lucran unos.*

Juan Darío Hernández De Silvestri  
Editor En Directo

Unos meses antes del inicio del Mundial de Fútbol resulta común ver a jóvenes aficionados intercambiando láminas, las populares "monas", del álbum que acompaña cada cuatro años a este evento global.

Durante estos días es llamativo ver a todos esos inquietos que no tuvieron la suerte de sacar a Ronaldinho en la caja de láminas que compraron. "En la calle cuesta \$5.000, \$7.000 y hasta \$8.000". Incluso, escuché a varios fanáticos discutir el elevado precio de \$10.000 ¡por una sola "mona"! ¿Cuál dólar? ¿Cuál euro? Es tiempo de invertir en láminas de Ronaldinho. Parece más rentable y se asegura que su precio subirá como espuma... al menos este mes.

Cada cuatro años se repite la historia. Lo sé porque he sido adicto al álbum Panini, la marca italiana con los derechos de las imágenes de los jugadores asistentes al Mundial. Yo también compré caja, intercambié láminas ("monas", "caramelos", "vistas") con compañeros, profesores y transeúntes del barrio, y fui a comprar "sueñas" las que me faltaban para completarlo.

El álbum circuló gratis hace más de un mes con el periódico El Tiempo. Ahí empezó todo. Las codiciadas cajas de láminas tardaron en llegar un poco más, sobre todo a los pueblos (una manera no tan fuerte de decir "fuera de Bogotá"). Días después circuló con el mismo diario el primer sobre, y miles de personas pegamos orgullosos las primeras figuras.

Cuando llegaron a "su tienda más cercana", las cajas se agotaron con extrema rapidez. Como si contuvieran oro y no "monas". En una semana había muchachos con las frases típicas de esta época, cuya repetición las volvieron exasperantes: "Me faltan veinte", "compré dos cajas y no me salió ninguna de la primera página", "¿qué es eso de la "mona" cero?", "¿Sólo tiene de Estados Unidos y de Holanda? ¡Qué mal!".

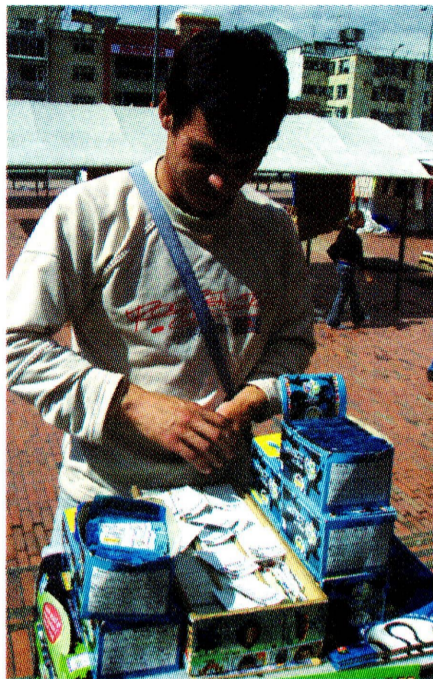
Ocho días antes de Semana Santa, cuando compré mi caja, descubrí demasiado tarde que la fiebre había amainado de manera abrupta. Los islotes de gente intercambiando láminas desaparecieron (o se pusieron de acuerdo para no estar cuando yo pasaba) y encontraba personas a quienes les faltaban las mismas cinco láminas.

Por fortuna, pude intercambiar a Goleo VI, la mascota del Mundial, por tres escudos que me faltaban, con un ejecutivo de una empresa de consultoría. Mi sorpresa fue ver a este individuo pegándolo donde no era, hecho que lo sometió a la arenga pública. Ese fue mi último cambio.

## El negocio

Eso resultó decepcionante. Como dicen por ahí, se hizo lo que se pudo. Me convencí que la única alternativa para ver mi álbum lleno era ir donde los revendedores.

Un domingo fui a la calle 85 con carrera 15 para ejecutar la fase final del proceso. Allí se paran varias personas con gran cantidad de "monas" sueltas



Fotografía: Tatiana Guerrero

para vender, además de ofrecer otros servicios como los minutos a celular. Conocí a César, quien no quiso decir su apellido, pues, así como los otros miles de vendedores ambulantes, lleva encima la presión de ser desalojado en cualquier momento. "No quiero dar boleta", aseguró.

En todo caso, sus condiciones eran sencillas: por cada lámina que necesitara yo le entregaba tres repetidas, a excepción de escudos, estadios, "monas" de la primera página, la "mona" cero, equipos de los países participantes, además de los jugadores de Alemania, Brasil, Argentina, Suecia e Italia, sin mencionar a Ronaldinho y otras estrellas. Está bien, no eran condiciones tan sencillas, pero

sólo importaban los términos de negociación y se aprendían rápido.

Cada estadio me la cambiaba por tres, cada escudo por tres míos, y así. Si acaso se me acababan las repetidas, el número restante debía comprarlo. "Cada 'mona' cuesta \$300", explicaba César. "Los estadios y escudos cuestan \$500, los alemanes \$800, los brasileros, italianos, argentinos y suecos \$600, y Ronaldinho cuesta \$3.000". Intenté convencer a mi interlocutor que, en principio, cada jugador llegaba en la misma condición a jugar. Su valor aumentaría después del Mundial. Como lo esperaba, no se mostró sorprendido por mi análisis, y las negociaciones continuaron.

Después de 45 minutos de ofertas y contraofertas, en las que incluso ofrecí a César una edición de *En Directo*, al fin completé mi transacción: Logré reducir a \$14.000 pesos un negocio de \$20.000 por 62 monas, entre escudos, estadios, "estrellas" y el esquivo Ronaldinho. Sólo me quedó dinero para el viaje de vuelta a casa, recorrido bastante satisfactorio por una misión cumplida. Aún ahora pienso si debo pegar al brasilerero, o coleccionarlo y revenderlo para lucrarme. Es muy buen negocio.

Qué curioso ver cómo se forman nuevas amistades con completos extraños, de diferente edad, sexo, inclinación ideológica, nacionalidad, por el simple hecho de estar llenando este compendio de figurillas con las imágenes de estrellas del balompié, aquellas que nos harán vibrar el 9 de junio desde Alemania. ¿No es ese, acaso, un claro ejemplo de convivencia?

## La selección "rusa"

*Mientras muchos piensan en Alemania 2006, lejos de ese escenario crece un deporte donde sus jugadores no son estrellas reconocidas y las porterías son medio logradas con herramientas de construcción.*

Fabián Cabezas  
Periodista En Directo

En Modelia, un barrio ubicado al oriente de la ciudad, Carlos Ojeda interrumpe sus labores como albañil para dar paso a su hora de almuerzo y luego jugarse un "pica'ito 'e micro", como él lo llama.

Primero, se dirige con sus compañeros de labores a la improvisada caseta que se encuentra dentro de la construcción. Allí, una mujer de contextura delgada y metro y medio de estatura sirve a Carlos y a sus amigos el descomunal almuerzo que digieren a diario.

Con la barriga llena, se les ve a leguas el corazón contento y el palillo en la boca. Se agrupan en dos equipos de a cinco y arman sus artesanales porterías con dos cascos para una y chaquetas embadurnadas de cemento para la otra.

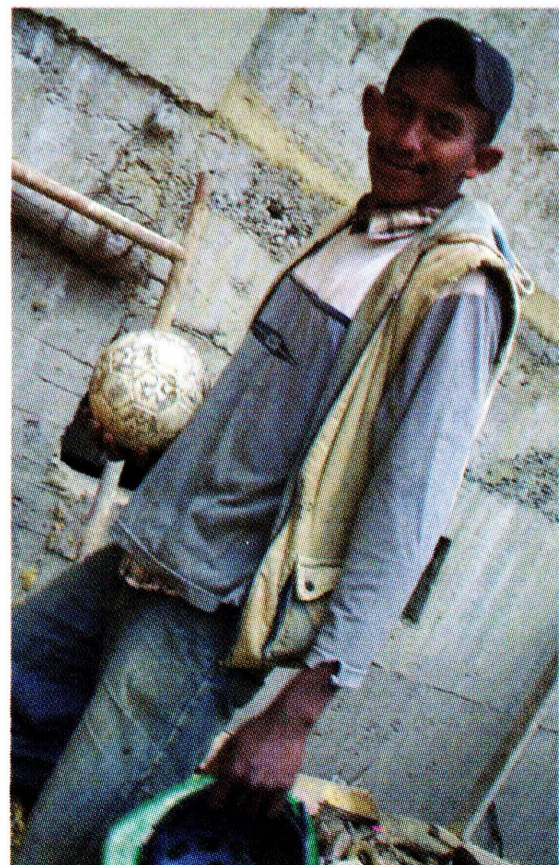
Se escucha el grito de "Al gol la camiseta", que indica el pitazo inicial al que todos parecen transformarse en gladiadores. Empujones, caídas y patadas son parte del repertorio. Luego de unos diez

minutos llega el primer gol, y Carlos y su equipo se tienen que quitar la camiseta.

Acá la técnica se olvida por completo, tanto en el juego como en el argot. En este último es común decir "cambio de barrio" para referirse a un cambio de frente; un "si me quiere" es un pase; los escasos pase-gol son "¡hágame famoso!"; las típicas descachadas son para un "¡uy, se le zafó la cadena!", y los buenos goles son una "chimba 'e gol".

En la cancha se ve de todo: Moisés no deja de ser tildado de "guadañero" por su indiscutible talento para dar "pata", Carlos es adorado por su forma suicida de defender y Julián, el más joven de los dos equipos, es el más callado y el más burlado.

Y aunque Paula Guío, doctora de Colmélica, asegura que esto es "un daño para el metabolismo y un peligro por la práctica arriesgada del deporte sin indumentaria respectiva", a Ojeda y sus amigos parece no importarles eso, pues no reparan en jugar sin camiseta, con overol puesto y botas punteras, un portero sin guantes y un balón medio acabado.



Fotografía: María del Pilar Corredor

El deporte es salud y siempre existirá en cualquier rincón de este país un parquecito, una callecita para la práctica del fútbol, o como se debe decir: pa' un "pica'ito".

# Las sedes del Mundial

**Paula Stephanía Leal**  
Periodista *En Directo*

La moderna infraestructura de los estadios alemanes, en donde se disputarán los partidos del Mundial, está hecha para soportar las más duras pruebas climáticas, brindar confort a los asistentes y ofrecer una fiesta deportiva sin precedentes.

Serán doce las ciudades que recibirán a futbolistas, nativos y turistas en busca de un buen espectáculo futbolero.

Doce estadios, cinco de ellos de reciente construcción, acogerán los 64 partidos de la Copa del Mundo 2006, cada uno con capacidad para más de 40.000 espectadores. El de mayor aforo es el Coliseo Berlín o Estadio Olímpico de Berlín, que puede albergar a 74.220 aficionados.

## Estas son las sedes del Mundial:

### Berlín

La capital Alemana dará la bienvenida al Mundial 2006 con la ceremonia de inauguración el 8 de junio (un día antes de la inauguración oficial) y contará con la presencia de personalidades del gobierno alemán y artistas internacionales, entre los cuales estará Juanes.

El Estadio Olímpico de Berlín abrirá sus puertas a 76.000 espectadores en localidades cubiertas que asistirán a los siguientes encuentros:

Grupo A: Ecuador vs. Alemania  
Grupo B: Paraguay vs. Suecia  
Grupo H: Ucrania vs. Tunes  
Cuartos de final: 1 vs. 3 del grupo A  
La gran final será disputada en ésta, la capital alemana del deporte.

### Colonia

Es una ciudad turística por excelencia con un promedio de 1.8 millones de visitantes al año, que hacen que la Catedral, el río Rin y el "Macho cabrío", mascota de su equipo de fútbol FC Köln, no pasen desapercibidos.

En el Estadio De Muengersdorfer, totalmente cubierto y con una capacidad de 45.000 localidades, se jugarán:

Grupo B: Suecia vs. Inglaterra  
Grupo D: Angola vs. Portugal  
Grupo E: Ghana vs. Rep. Checa  
Grupo G: Togo vs. Francia  
Octavos de final: 1 del grupo G vs. 2 del grupo H

### Dortmund

Esta antigua zona minera se ha convertido en el centro de la tecnología del futuro. Sin embargo, el fútbol es el motor que mueve esta ciudad, donde cada año millones de hinchas acuden al Estadio Westfalenstadion, desde 1974, para ver jugar a su equipo, el Borussia Dortmund. En esta ocasión, los 69.000 espectadores podrán presenciar:

Grupo A: Alemania vs. Polonia  
Grupo B: Trinidad y Tobago vs. Suecia  
Grupo F: Japón vs. Brasil  
Grupo G: Suiza vs. Togo  
Octavos de final: 1 del grupo F vs. 2 del grupo E



La tecnología de punta será uno de los atractivos de Alemania 2006.

### Frankfurt

Sus numerosos rascacielos a lo largo de la orilla del río Main hacen que más de uno quede sin palabras por los bellos paisajes de la ciudad. El estadio de fútbol Frankfurter Waldstadion albergó al Mundial de fútbol de 1974, y este año, con enormes remodelaciones, tecnología de punta y 48.000 localidades, será el escenario de:

Grupo B: Inglaterra vs. Paraguay  
Grupo C: Holanda vs. Argentina  
Grupo D: Irán vs. Portugal  
Grupo G: Rep. De Corea vs. Togo  
Cuartos de final: 6 vs. 8 del grupo D

### Gelsenkirchen

Esta es una ciudad netamente futbolera. Su carta de presentación es su equipo, el FC Schalke 04, con larga tradición y varios éxitos internacionales. Esta ciudad es un claro ejemplo de desarrollo en la región.

Desde agosto del 2001, la ciudad cuenta con el nuevo estadio Arena AufSchalke, con capacidad para 51.000 personas, que reemplazó al viejo Parkstadion e impuso nuevas pautas en la construcción de estos escenarios. En este nuevo y costoso complejo deportivo se disputarán:

Grupo A: Polonia vs. Ecuador  
Grupo C: Argentina vs. Serbia y Montenegro  
Grupo D: Portugal vs. México  
Grupo E: Estados Unidos vs. Rep. Checa  
Cuartos de final: 2 vs. 4 del grupo B

### Hamburgo

Esta ciudad se encuentra a 120 kilómetros del mar y se asienta sobre el río Elba, que desemboca en el Mar del Norte. Es conocida como la puerta de Alemania al mundo y en su puerto marítimo trabajan alrededor de 80.000 personas, que lo convierten en el más grande de Europa y en uno de los centros económicos más importantes del país.

El Estadio de Hamburg, abierto al público el 2 de septiembre del 2000 para el amistoso Alemania vs. Grecia, brinda cubrimiento total a 50.000 espectadores que esperan ver en este escenario a:

Grupo A: Costa Rica vs. Ecuador  
Grupo C: Argentina vs. Costa de Marfil  
Grupo E: Rep. Checa vs. Italia  
Grupo H: Arabia Saudita vs. Ucrania  
Cuartos de final: 5 vs. 7 del grupo C

### Hannover

Esta ciudad es el epicentro de las ferias especializadas en el sector de la industria y acoge la mayor demanda académica con 230.000 estudiantes aproximadamente.

Su Estadio De Niedersachsen ha sido escenario de numerosos y memorables eventos deportivos como la copa FIFA 1974. Con una inversión de 61 millones de Euros y una capacidad para 45.000 localidades, este estadio será el lugar de encuentro de:

Grupo A: Costa Rica vs. Polonia  
Grupo D: México vs. Angola  
Grupo E: Italia vs. Ghana  
Grupo G: Suiza vs. Rep. De Corea  
Octavos de final: 1 del grupo H vs. 2 del grupo G

### Kaiserslautern

Esta es otra de las capitales del fútbol por el reconocimiento internacional de su equipo, el FC Kaiserslautern, conocido como "El Diablo rojo" (por el color de su camiseta) y porque de esta liga procedían cinco jugadores de la selección alemana que ganó el Mundial de 1954, en Suiza.

El estadio Fritz-Walter-Estadio hace parte de las remodelaciones de la ciudad y ofrece los más altos estándares internacionales para recibir a los fanáticos y a las selecciones de:

Grupo B: Paraguay vs. Trinidad y Tobago  
Grupo E: Italia vs. Estados Unidos  
Grupo F: Australia vs. Japón  
Grupo H: Arabia Saudita vs. España  
Octavos de final: 1 del grupo E vs. 2 del grupo F

### Leipzig

Leipzig se convierte en uno de los íconos más importantes del poder del pueblo germano gracias a la conocida "manifestación de los lunes", hecho que logró posteriormente la caída del muro y la reunificación alemana. Se destaca también por ser la ciudad del comercio, del libro y

En Alemania todo está listo para recibir en doce ciudades a los 32 equipos que se disputarán la Copa Mundial FIFA 2006.

de la cultura musical.

El Estadio De Central fue en su tiempo el más grande de Alemania. Y hoy, cincuenta años después de su inauguración, se prepara para ofrecer a 42.655 espectadores un espectáculo memorable con los encuentros:

Grupo C: Serbia y Montenegro vs. Holanda  
Grupo D: Irán vs. Angola  
Grupo G: Francia vs. Rep. De Corea  
Grupo H: España vs. Ucrania  
Octavos de final: 1 del grupo C vs. 2 del grupo D

### Munich

La denominada "Metrópoli con corazón" destaca sus tesoros artísticos, monumentos y tradiciones bávaras como auténticas atracciones. El fútbol también es importante en la ciudad del río Isar, y su principal equipo, el Bayern de Munich, es el club con más victorias de la liga de fútbol alemana.

El Nuevo estadio de Munich, el Allianz Arena, inaugurado en el 2005 tiene capacidad para 66.016 espectadores que serán testigos de los encuentros:

Grupo A: Alemania vs. Costa Rica  
Grupo C: Costa de Marfil vs. Serbia y Montenegro  
Grupo F: Brasil vs. Australia  
Grupo H: Túnez vs. Arabia Saudita  
Octavos de final: 1 del grupo A vs. 2 del grupo B

### Nuremberg

Esta ciudad remonta a la Edad Media, a su época más floreciente. El castillo imperial Kaiserburg, las antiguas iglesias góticas, las casas burguesas y la muralla de cinco kilómetros que rodea Nuremberg son una muestra viva del recuerdo histórico que aún sigue latente en la ciudad.

En esta ocasión, el Estadio De Franjen prestará su impecable campo para disputar los partidos:

Grupo B: Inglaterra vs. Trinidad y Tobago  
Grupo D: México vs. Irán  
Grupo E: Ghana vs. Estados Unidos  
Grupo F: Croacia vs. Japón  
Octavos de final: 1 del grupo D vs. 2 del grupo C

### Stuttgart

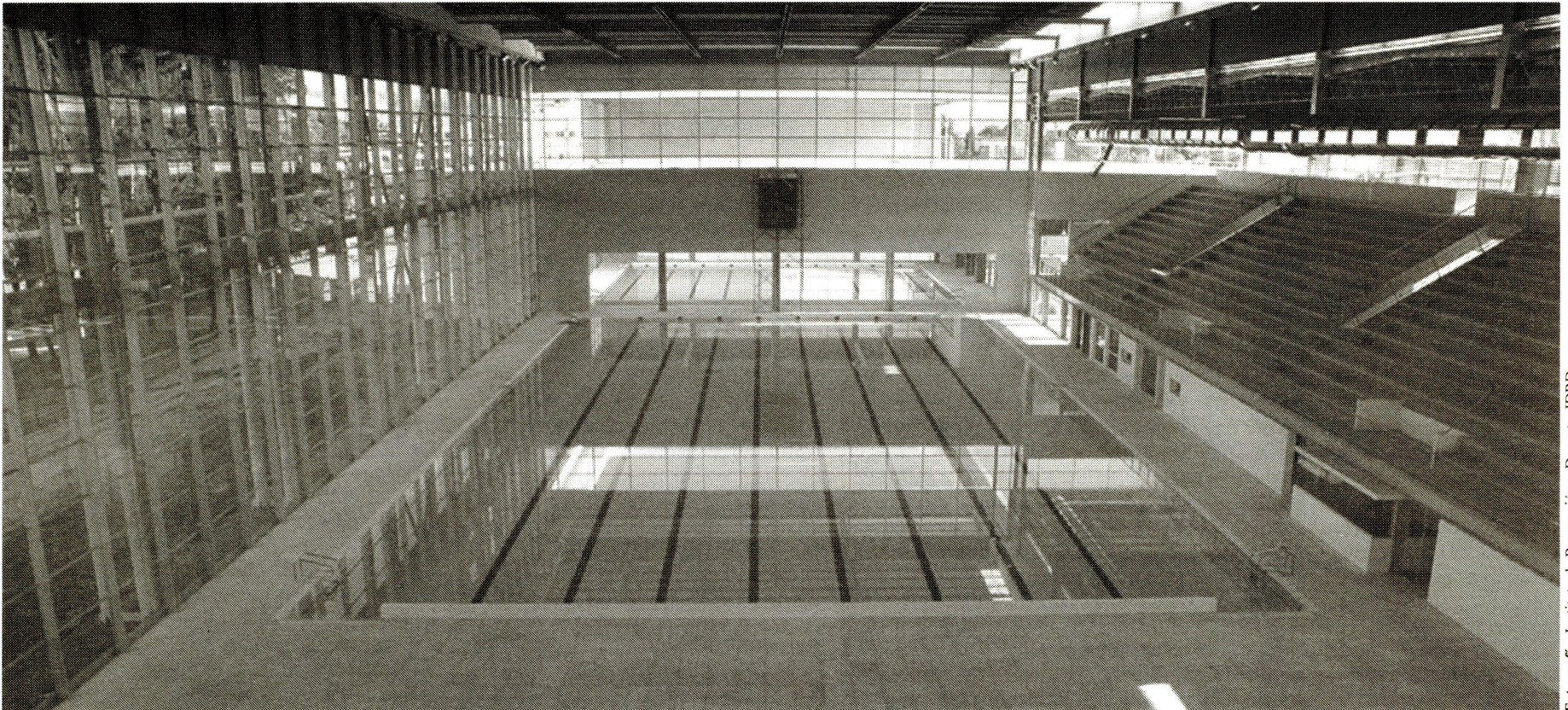
Es el centro de la industria automovilística alemana y sede principal del fabricante más antiguo de coches, Daimler Chrysler y Porsche. También es conocida por sus especialidades culinarias, los Spätzle y la pasta denominada Maultaschen, siempre acompañadas de un buen vino tinto Trollinger.

El Estadio De Gottlieb Daimler dispone de 54.500 localidades. Su construcción costó 51.5 millones de Euros y será la casa de extranjeros y oriundos que apreciarán los encuentros:

Grupo C: Costa de Marfil vs. Holanda  
Grupo F: Croacia vs. Australia  
Grupo G: Francia vs. Suiza  
Grupo H: España vs. Túnez  
Octavos de final: 1 del grupo B vs. 2 del grupo A

# Mundo acuático

En Bogotá funciona el más moderno complejo para la práctica de la natación. Dentro de las novedades está la posibilidad de aprender buceo.



Fotografía. Instituto de Recreación y Deporte, IDRD.

Las instalaciones del Complejo Acuático serán un incentivo para la práctica de la natación de alta competencia.

**María Elisa Fajardo Cano**  
Periodista *En Directo*

**E**n el pulmón deportivo de Bogotá, detrás del Palacio de los Deportes y justo al lado del Parque Los Novios, se alza una monumental construcción en vidrio, que alberga el mejor escenario acuático de Suramérica.

Se trata del Complejo Acuático Simón Bolívar, una alucinante obra arquitectónica que fue diseñada por Arias Serna Saravia.

La ceremonia de inauguración del escenario, realizada a finales del año pasado, contó con la presencia de grandes figuras de talla internacional, como el estadounidense Mark Spitz, ganador de siete medallas en los Juegos Olímpicos de Atenas y cinco de oro en los Juegos Panamericanos de 1967,

y el campeón mundial de clavados Carlos Duque, quien asombrado ante esta construcción de gran envergadura afirmó que el Complejo es uno de los mejores del mundo.

El complejo cuenta con vestieres, baño turco, saunas, sala de prensa, gimnasio, café internet, zona de comidas, una piscina olímpica de 25 por 50 metros, una de clavados de cinco metros de profundidad y una para niños de 20 por 15 metros y 70 centímetros de profundidad.

Deportistas de alto rendimiento entrenan allí, porque encuentran piscinas que cumplen con los requerimientos internacionales y las condiciones óptimas para obtener el mejor desempeño posible.

Sin embargo, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte ha abierto su uso al público en general a

través de escuelas de natación o la práctica libre mediante el alquiler de carriles.

Rodrigo Castillo Moreno, administrador del Complejo Acuático, le dijo a *En Directo* que “el fin de los cursos de natación es darle acceso a la comunidad para la realización de este deporte, con precios cómodos, y a la vez preparar nadadores que puedan representarnos en competencias de alto rendimiento”.

Más de 1.300 personas, entre niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, asisten desde el 25 de febrero al Complejo Acuático, en donde cuentan con la instrucción de profesores calificados que utilizan métodos modernos de entrenamiento.

Una novedad es la Escuela de buceo que comenzó a funcionar el 20 de mayo.

## Béisbol en los Estados Unidos

# El torneo de las grandes sumas

**Carlos Amador**  
Periodista *En Directo*

**E**n abril arrancó el campeonato de béisbol de las Grandes Ligas (MLB) en los Estados Unidos. Volvieron después de seis meses los batazos (sencillos, dobles, triples y cuadrangulares) las espectaculares atrapadas y lanzamientos, y los grandes salarios de los jugadores.

Serán millones de dólares los que llegarán a los bolsillos de los peloteros. Los treinta equipos pagarán este año en total más de ¡dos mil millones de dólares! Habrá sueldos como el de 25 millones de dólares de Alex Rodríguez, pelotero de los Yankees de Nueva York, y el de 19 de Manny Ramírez, de los Medias Rojas de Boston.

En la competición hay un “salario mínimo de 300 mil dólares para jugadores novatos”, manifestó Luis Alberto Torres, miembro del Departamento de

Relaciones Públicas de los Gigantes de San Francisco.

Los jugadores logran aumentos de salarios con sus actuaciones y sus promedios ofensivos y defensivos. Mayormente, un pelotero que pasa de los 3 años y tiene buenos números puede lograr un contrato millonario, explicó Torres.

Los “numeritos” hacen referencia a las carreras empujadas, promedio de bateo, cuadrangulares y errores defensivos que cometan, entre otros.

Los dos equipos que más dinero gastarán en nóminas son los Yankees y los Medias Rojas: 198 y 120 millones de dólares, respectivamente.

El primero pagará más porque “después de 130 millones deben pagar el 35 por ciento en impuestos”, explicó Torres. Esto se hace con el fin de buscar un “equilibrio competitivo”, según un artículo publi-

*Más de 2 mil millones de dólares serán gastados este año en salarios para los jugadores en las Grandes Ligas. Yankees y Medias Rojas tienen las nóminas más costosas. Los sueldos no indican quién triunfará al final de la temporada.*

cado por ESPN, en diciembre de 2005.

¡Las diferencias salariales son enormes! Con lo que ganan los jugadores de la novena de Nueva York se podría pagar catorce veces la nómina de los Marlins de la Florida, que vale catorce millones.

### ¿Y los colombianos?

El pelotero colombiano Edgar Rentería, quien llegó este año a los Bravos de Atlanta, recibirá un cheque de diez millones en 2006. Su compatriota Orlando Cabrera, de Los Angelinos de Anaheim, será recompensado con siete y medio.

Como en todos los deportes, la plata no indica quién ganará. En octubre triunfará en la Serie Mundial la novena que encuentre un cuerpo de lanzadores sólidos y unos bateadores que conecten imparables y anoten carreras en los momentos oportunos.



Fotografía: Vanessa Duque.

La Escuela de Caballería ofrece a sus estudiantes lo necesario para convertirlos en jinetes diestros.

## Los escenarios de la equitación

Ivonne Meneses  
Periodista En Directo

**E**n Bogotá existen clubes hípicos donde los amantes de los caballos y las competencias pueden tener un espacio para vivir su pasión.

Clubes como El Country, El Rancho y Guaymaral se han ganado el reconocimiento dentro de las mejores asociaciones de este tipo, incluida la Escuela de Caballería, cuyos miembros, además de apoyar operaciones, han logrado importantes figuraciones en las competencias ecuestres nacionales del país.

Para el teniente Ricardo Agreda, quien actualmente adelanta estudios de equitación en la Escuela, la liga militar ecuestre pasa por un buen momento, en parte porque se cuenta con excelentes ejemplares como Tarqui y Madeiro, caballos campeones en la categoría amateur.

En la Escuela hay caballos para diferentes especialidades, como salto y adiestramiento. En esta última el animal realiza movimientos más finos, figuras y delicados pasos perfectamente coordinados con su jinete. Dentro de esta disciplina se cuenta con dos caballos campeones: Titania Guajiro y Buenos Aires.

La Escuela de Caballería no es privilegio sólo para militares, pues cualquier persona que quiera tener su caballo en sus pesebreras puede hacerlo e, incluso, recibir clases allí mismo.

Para Alexandra de Novoa, quien participa en cursos de equitación, afirma que este deporte despierta una pasión muy bonita para toda la vida.

Una de las actividades que realiza la Escuela es el Concurso Ecuestre Nacional, en el que se congregan las más importantes ligas ecuestres del país.

## Fútbol bajo techo

Sandra Caballero  
Periodista En Directo

Para jugar fútbol ya no es necesario hacerlo en un campo abierto. Los obstáculos de la lluvia, el barro y la escasa iluminación pueden ser fácilmente evitados.

Las canchas para la práctica de Fútbol 5, una de las novedosas modalidades del deporte más practicado, poseen ciertas comodidades en relación con las que se pueden tener al aire libre.

Pero hay inconvenientes. "El mantenimiento de esos lugares es muy exigente porque todos los días hay partidos o entrenamientos", manifestó Marcela Sánchez, trabajadora de la cancha Fútbol 5.

Este establecimiento está ubicado en la calle 122 con avenida 19. "Aquí juegan personas de todas las edades, hasta adultos mayores. No hay exclusividad de entrada", afirma Sergio Rojas, otro de los funcionarios del lugar.

De Fútbol 5 existen en Bogotá alrededor de seis canchas más. Disfrutar de ellas no es tan costoso, pues el alquiler por tiempos de una hora oscila entre \$70.000 y \$120.000, teniendo en cuenta que para cada equipo se necesitan cuatro jugadores y un arquero.

## Talentos ignorados

*Los medios han vuelto costumbre el hecho de resaltar las figuras del deporte que obtienen triunfos mientras ignoran otras que merecen trascendencia.*

Diego Garzón\*  
Colaborador En Directo

En un país plagado de "promesas" futbolísticas, resulta difícil saber en qué otras disciplinas pueda llegar a destacarse el deporte colombiano, más allá de lo vivido actualmente. Nombres como Óscar Tunjo, Gustavo Yacamán y Sebastián Saavedra suenan en el mundo del automovilismo internacional, aunque para los medios nacionales sólo existe la figura de Juan Pablo Montoya.

Si bien Montoya es el modelo para los futuros automovilistas colombianos, no se deben centrar todas las miradas ni mucho menos los titulares en torno a él de manera exclusiva. La presencia del bogotano se hace incómoda en ciertas situaciones.

En Colombia se ha hecho costumbre apoyar sólo a quien triunfa. Si el piloto bogotano no hubiera llegado lejos, hoy no se conocería nada de automovilismo de alta competencia. En el instante en que Montoya ganó su primera carrera en la fórmula CART empezaron las transmisiones de la categoría. Sólo hasta entonces se supo que un colombiano podía hacer algo distinto en el deporte fuera de meter goles. Esa situación es la que hace difícil la evolución competitiva de nuestros deportistas.

Dentro de los jóvenes dejados a un lado por la idolatría a Montoya se encuentra Óscar Andrés Tunjo. Este joven de nueve años es la gran promesa del automovilismo nacional, al punto de haber obtenido la licencia para pilotar autos fórmula, reservada para mayores de catorce años. Su nombre ya aparece en los registros de McLaren-Mercedes como piloto de las categorías inferiores del equipo británico.

Lo curioso es que Tunjo logró esta clasificación antes de que Montoya se uniera al equipo de *Woking*. Sin embargo, de nada sirve tener un talento de superdotado si no se es promocionado por los medios de la forma en que un genio como él se lo merece.

Gustavo Yacamán es otro talento ignorado. Su habilidad para hacer sobrepasos le valió el apelativo de "Tigrillo". Sus constantes triunfos en el ámbito internacional lo han llevado a estar cerca de competir en la Fórmula Renault 2000, en Estados Unidos.

Otra promesa es Sebastián Saavedra, que competirá en la fórmula BMW luego de haber salido campeón en varias categorías en Norteamérica. Es, de cierta forma, el más afortunado en cuanto a "propaganda" se refiere. La estrategia de sus patrocinadores de pagar breves con su imagen y los logros conseguidos en distintas carreras lo han ayudado a aparecer en diversos periódicos del país, pero su reconocimiento no es trascendental para los medios.

La prioridad de los medios debería ser el apoyo incondicional a las promesas deportivas en todas las ramas, sobre todo cuando se tiene una generación tan talentosa.

Montoya es el estandarte actual, pero ¿qué viene después de él? Una flota de expertos que necesitan apoyo, así como el piloto de McLaren lo ha tenido a lo largo de su experiencia en la Fórmula 1.

Que quede de experiencia para los medios en general que no es talentoso únicamente el que triunfa de momento. Ojalá no se vuelva a ver repetida esa imagen deplorable de una figura desperdiciada como Roberto José Guerrero en 1982, que pagó para estar en un mediocre asiento de Fórmula 1.

Si a Montoya se le dio todo el apoyo y la publicidad necesarios, es hora de que Colombia entera vea en este grupo de jóvenes una nueva esperanza, que de ser auspiciada como debe ser, traerá para el país los triunfos que nosotros y ellos se merecen. La meta, ahora, ya no debe ser solo llegar, sino triunfar.

\*El autor es estudiante de la Facultad de Derecho de la Universidad de La Sabana

# U. de La Sabana, campeona en Tenis de Mesa

Mariana Liévano A.  
Periodista En Directo

La selección de la Universidad de La Sabana se alzó con ocho medallas y se consagró como la triunfadora del torneo de tenis de mesa de la Universidad Javeriana, donde participaron más de ocho equipos.

Del grupo ganador hacen parte diez estudiantes, seis hombres y cuatro mujeres, de diversas carreras que actuaron bajo la dirección del entrenador Nelson Castro.

Uno de los integrantes del equipo es

David Moreno, estudiante de séptimo semestre de Comunicación Social y quien en el pasado torneo, junto a Tatiana Cárdenas, de la Facultad de Medicina, se hicieron acreedores a la medalla de oro en la categoría de dobles mixtos, la presea más deseada.

Según Moreno, quien se inició desde muy pequeño en este deporte y hace un poco más de dos años hace parte de la selección, como equipo habían tenido la oportunidad de participar en diversos torneos con actuaciones desfavorables, pero sólo hasta la llegada del entrenador se empezaron a ver óptimos resultados.



La selección de tenis de mesa de la Universidad exhibe el trofeo.

Fotografía. Archivo En Directo.

La selección, que ha ganado dos trofeos y dos medallas en campeonatos inter universitarios, cuenta con el apoyo de la Universidad de La Sabana, que aporta uniformes y ayuda económica.

Cada semestre, mediante una campaña que promueve el Instituto de De-

portes, se otorga una beca por equipo. Para obtenerla se evalúan diferentes aspectos como mejor ambiente en el grupo, mejor entrega al equipo y el deporte, mejores resultados y mejor nivel académico. Por el tenis de mesa, David Moreno ha sido el afortunado ganador de las dos últimas becas otorgadas.



Fotografía. Cortesía Gabriel Aponie - El Espectador

## Vienen los X Games

Fabián Cabezas  
Periodista En Directo

Los X Games son competencias que pretenden promover la práctica de deportes extremos entre los jóvenes universitarios del país.

La organización Colombia Extrema, con apoyo de una firma comercial, llevarán a distintas universidades escenarios móviles para que los estudiantes puedan participar y practicar este tipo de actividades.

“Por ahora se ha querido manejar una campaña de expectativa, por eso se mantienen en secreto las fechas e invitados a las caravanas”, señaló para *En Directo* Felipe Gómez, Field Trainer de Colombia Extrema.

La estrategia en campo militar, Skate, Roller, BMX y Escalada Artificial son las modalidades en la que los estudiantes podrán ser parte sin requisito alguno en sus instalaciones.

La Universidad de La Sabana será una de las anfitrionas junto con otras instituciones como la Javeriana, Externado, Andes, Nacional, San Martín, Jorge Tadeo Lozano, Santo Tomas, Piloto, Central y Politécnico.

## Deporte no apto para cardiacos

Sandra Caballero  
Periodista En Directo

El bungee jumping nació de un rito de las islas del Pacífico Sur, en el que los hombres que llegaban a la adolescencia debían ser sujetos de sus pies para lanzarse al vacío desde una torre de 25 metros, sujetos por ramas de vid. Todo con el fin de demostrar su hombría.

Actualmente, las ramas son reemplazadas por ligas elásticas que penden de puentes o estructuras altas y que soportan a los arriesgados deportistas, quienes se sujetan a ellas mediante arneses.

El bungee está diseñado para todas las personas, con excepción de aquellas que tienen problemas cardiacos, de

espaldada o cuello. Sin embargo, deben tenerse en cuenta las condiciones de seguridad, que son tan extremas como el deporte.

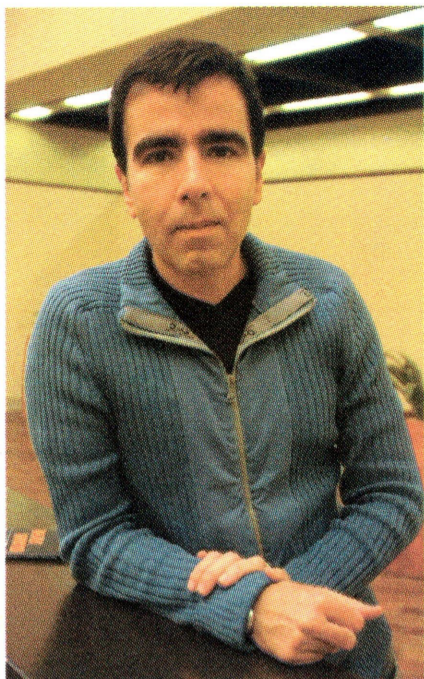
Juan Pablo Machado, uno de los practicantes, señala que es “un deporte entretenido, excitante y seguro”. Agrega que, aunque hay muchos lugares en el mundo especialmente diseñados para la práctica, se puede experimentar desde cualquier puente o sitio donde haya una caída libre.

En Bogotá, los lugares más populares de salto son el puente de Chirajara y el Parque Mundo Aventura. Pero hay sitios en donde las autoridades han prohibido esta práctica por razones de seguridad, como el puente de la Avenida Circunvalar frente a la Universidad Manuela Beltrán.



Fotografía. Cortesía El Espectador





Fotografía: Martín García / Archivo El Tiempo

## Los fantasmas de Melodrama

Jorge Franco, el autor de *Rosario Tijeras* y *Paraíso Travel*, confesó que *Melodrama* es la novela que más ha disfrutado escribir.

Luisa Fernanda Cuellar  
Periodista *En Directo*

El camino del escritor está lleno de preguntas que sólo puede responder él mismo, sentenció Jorge Franco minutos después de presentar su obra "Melodrama", en una cálida charla sostenida con Juan Gossain y ante un auditorio que lo escuchó expectante.

*En Directo* lo abordó en plena Feria del Libro, en donde, por supuesto, solo quería hablar de su nueva obra, de la cual dijo: "es el libro que más he disfrutado escribiendo".

Describió su novela como "compleja y cruda", pero llena de oportunidades, de esas que se le fueron presentando durante los cuatro años que duró escribiendo la obra para buscarse y reinventarse como persona y escritor.

Esta obra cuenta con personajes que salieron de fantasmas que han estado a su lado todo el tiempo, pero que ahora han crecido y madurado, y fueron materializados en las pági-

nas en blanco que él considera "oídos permanentes en las que desahoga sus miedos y fantasías".

Franco aseguró que halló en el término "Melodrama" lo necesario para "agrupar todos los elementos reales y ficticios de la novela". Por lo que defiende lo que llamó "el derecho inalienable del escritor para inventar e imaginar historias".

Se mostró satisfecho por la adaptación cinematográfica que se hizo de Rosario Tijeras, y anunció que tiene proyectos para llevar a la pantalla grande su novela *Paraíso Travel*.

### Andrés López

## Que la comedia no tenga odio

El hombre de la *Pelota de Letras* considera que el *Stand Up Comedy* debe buscar nuevas posibilidades de hacer humor sin acudir a expresiones agresivas.

Joaquín Restrepo  
Periodista *En Directo*

Andrés López, el hombre que ha vendido más de 22.000 copias con su comedia *La Pelota de Letras*, considera que el *Stand Up Comedy* debe superar un obstáculo: el *motherfuckismo*.

Para este antropólogo de la Universidad de Los Andes, el género escénico debería superar expresiones como "that mother fucker", que utiliza para todo y refleja cierto odio hacia todo el mundo.

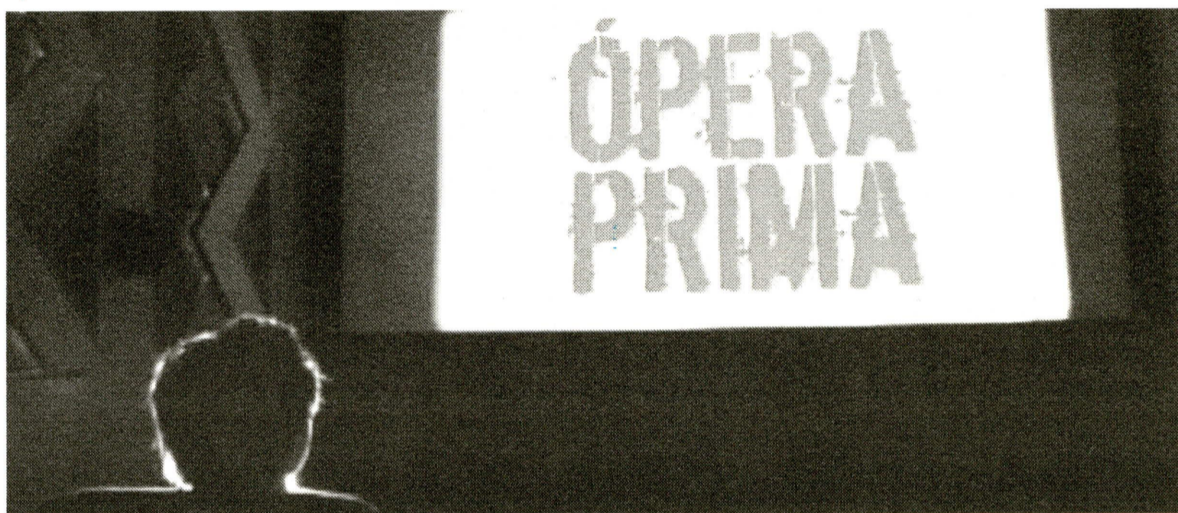
En su opinión, estas "muletillas están pasadas de moda y si usted se pone a ver, la mayoría de las cosas que la gente considera chistosas en el *Stand Up Comedy* contienen mucho odio y lo convierten en una estructura destructiva de la narrativa".

Andrés López afirma que las próximas generaciones bogotanas serán "más independientes y seguras de sí mismas" y considera que los adultos han malinterpretado esta reacción como rebeldía.

"Una cosa que va en contra de todo es que a los niños les den drogas psiquiátricas para que se queden quietos". Por eso propone "cambiar las formas de ver la educación y el trato a los pequeños, porque ellos tienen los mismos derechos de los adultos".

En torno a sus proyectos, señala que tiene cuatro comedias pendientes, en las que no ha podido trabajar porque la gente sigue pidiéndole el espectáculo de la *Pelota de Letras*.

Adelantó, sin embargo, que sus próximas presentaciones incluirán temas de oficinas y relaciones de pareja.



## Para jóvenes realizadores

El pasado 20 de mayo salió al aire *Ópera Prima*, una coproducción de RTVC y la Universidad de La Sabana, que se transmitirá todos los sábados, a las nueve de la noche por Señal Colombia. *Ópera Prima* presentará cortometrajes de jóvenes colombianos quienes hablarán de sus

obras, no superarán los 21 minutos y que nunca antes hallan sido transmitidas en televisión.

Francisco Zornoza, jefe del área de edición de la Universidad y director del proyecto informó que el propósito de la producción es mostrar el futuro pro-

metedor de los cortometrajes colombianos e incentivar a los jóvenes creativos a exponer sus ideas en un formato novedoso.

Sandra Ruiz, jefe del área de medios de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, es la productora ejecutiva.

## Aprender a ver televisión

David Leonardo Arias  
Óscar Andrés Carrillo  
Periodistas *En Directo*

Un niño en Colombia ve televisión 3.2 horas diarias, según la Asociación Afecto. Esta situación motivó a un grupo de estudiantes de Comunicación de la Universidad de La Sabana a realizar unos talleres para incentivar el sentido crítico de los pequeños televidentes.

Las jornadas están encaminadas a que los niños de quinto de primaria aprendan a discernir entre la realidad y la ficción y a que entiendan que a diario adaptan comportamientos, buenos o malos, según el tipo de programas que ven y la perspectiva con que los miran. Con estudiantes del colegio

Gimnasio Los Cerros se concluyó que programas de televisión como *Los Simpsons*, *South Park* o *El Chavo*, donde se encuentran tipos de violencia física, verbal y psicológica, son los más vistos por los niños.

No se trata de que con estos talleres se aleje al niño de la televisión, sino que a través de dinámicas y actividades, sean más críticos frente a ella.

Al iniciar la sesión de trabajo, los alumnos se unen en grupos para sacar los diez programas de televisión que más ven y por qué les gusta. Después, dos participantes de cada grupo representan lo que ven.

"Esto permite un verdadero acercamiento a la televisión, ha-

cia el contenido que se muestra y que ellos no conocen", señaló Myrian Clavijo, profesora del colegio Aníbal Fernández de Soto. Con este tipo de observaciones se observa hacia dónde va guiando la televisión el comportamiento de los niños.

"Lo malo que tiene el taller es el tiempo tan corto para abordar temas tan relevantes y de suma importancia para un niño", asegura María Teresa, coordinadora del colegio Villa Elisa.

Desde la asignatura Comunicación para el Desarrollo, los estudiantes proponen soluciones a problemas pequeños, pero que tienen un gran impacto en la sociedad.

## Una opción electoral

## Blanco, el otro candidato

*Mientras los candidatos perfeccionan sus campañas y estrategias, un nuevo movimiento promueve el voto en blanco.*

Carmen Andrea Camacho  
Oscar Motta Quintana  
Periodistas *En Directo*

En torno al voto en blanco giran equivocadas percepciones: "para votar en blanco es mejor no votar", "por simples cuentas, sale mejor votar por un candidato", "los votos nulos los cuentan como votos en blanco", "al candidato ganador se le suman todos los votos en blanco" y "no es momento para apoyarlo".

Por eso surgió un movimiento que hace llama a los colombianos para votar en blanco en las próximas elecciones del 28 de mayo, cuyo propósito es la pedagogía sobre esta figura de participación democrática.

El trabajo se fundamenta en la reforma política de 2003, según la cual si el voto en blanco obtiene la mitad más uno del apoyo ciudadano, se deberá convocar a nuevas elecciones con candidatos diferentes.

Carlos Alfonso Velásquez, vocero del movimiento, aseguró que "no se trata de una propuesta con planes 'negativistas'. La idea es que éste sea un factor de unidad nacional y que logremos levantar el nivel de la política".

Surge una pregunta: ¿Es posible hacer realidad esta idea? Al parecer, sí tiene posibilidades. El voto en blanco llegó a 250 mil en las elecciones del 12 de marzo pasado. Esta realidad evidencia que en Colombia se está comenzando a reconocer el nuevo mecanismo como una nueva opción.

Si el voto en blanco tomara fuerza "estaríamos cobrándoles responsabilidad política a

nuestros dirigentes y diciéndoles algo así como: o le suben el nivel a las actitudes y propuestas políticas o se impone el voto en blanco", señaló Carlos Alfonso Velásquez.

## Más opciones

El discurso de este movimiento se asienta sobre el hecho de que "la historia del país no está dirigida por un determinismo impersonal, sino por los actos de personas como nosotros que, en pleno y libre ejercicio de nuestros derechos y deberes, podemos propender por la construcción de un futuro promisorio".

La intención se lee como una forma de llamar la atención de la ciudadanía, en busca de que cada uno de los ciudadanos se responsabilice del futuro del país y haga uso de su derecho constitucional a la libertad de elección.

Sin necesidad de recursos económicos, el movimiento por el voto en blanco se las ingenia para distribuir sus consignas, incluidas en un par de documentos, por medio de correos electrónicos, forma de comunicación que está revolucionando la manera de hacer política.

Para la promoción de sus ideas, el movimiento ideó un logotipo (ver imagen adjunta) en el que el "candidato" viste los colores de los partidos tradicionales (rojo liberal y azul conservador) y añade a su vestimenta una corbata de color amarillo.

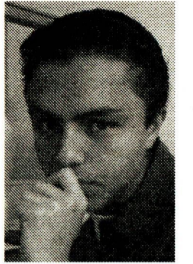
Otro grupo de ciudadanos creó el movimiento "Exigimos, luego existimos", que también a través de correos electrónicos busca que los colombianos reconozcan al voto en blanco como una opción electoral.

La respuesta final sobre la suerte del voto en blanco la entregará la Registraduría Nacional el próximo 28 de mayo. Después se verá si en Colombia puede más la abstención que la indecisión.

## OPINION

## La ficción supera la realidad

Wilmar Matiz  
Columnista *En Directo*



Pretender señalar al periodismo, o a los medios de comunicación masiva, como los culpables de que los poderes de la sociedad hayan ocultado la realidad a las masas tras un manto de ficción, es un despropósito si de solucionar el problema de la desinformación se trata. El objetivismo y la inmediatez, sentencia Gabriel Galdón, son culpables de este estigma. Pero el karma puede ser conjurado.

Si se analiza el problema de la manipulación que sufren los medios, podemos decir que para la opinión pública la realidad siempre ha estado oculta a los ojos del grueso de la sociedad, y la información importante, restringida a unos pocos dueños.

Es curioso, pero desde Carl Sagan hasta Lucía Etxebarria, y desde García Márquez hasta Julio Verne, siempre ha sido claro, para quien se ha sentado a escribir una noticia, que la barrera entre la realidad y la fantasía es más que una concesión de la sociedad, y no una simple posibilidad de interpretación al servicio de cualquier interés individual.

La fantasía es algo que hace parte de la misma naturaleza del hombre. Pero es peligroso que la curiosidad de la mente humana se alimente sólo de ficción y no de verdad. Creerle más a la verdad que a la ficción, por estos días, no es algo muy popular. Es un hecho no registrado por los medios.

Los medios replican informaciones que son supuesta representación de la realidad, alejadas de la verdad por los intereses con que fueron publicadas. Ya lo dijo Kapunsinzy, vivimos dos historias, la que vivimos junto a los nuestros y la que nos muestran los medios. "La realidad ha quedado excluida de lo publicado", sentenció Ramonet.

¿Será que las facultades de Ciencias de la Información deberían llamarse más bien Ciencias de la Ficción? ¿Será que la historia es a la verdad, lo que la noticia a la realidad, y lo que la ficción al entretenimiento? ¿Será que si no se busca al perro que mordió al hombre, no hay periodismo? Según la moda, la información no contiene elementos de la vida cotidiana. Sólo perros que muerden hombres, y cosas así.

Acaso las noticias se han vuelto entretenimiento. O es que éste es sólo ficción. Hay quienes lo aseguran a pie juntillas. No falta el columnista o reportero que jura que no hay otra forma de informar. Lanzará la primera piedra, la segunda, y la tercera uno de esos directores de medios que le dicen al recién egresado que es un pobre soñador, y que aquí se hace lo que yo digo... y punto.

Cualquier parecido con la realidad es pura coincidencia. Pero, sea como sea, el periodismo y la ficción son cosas muy distintas. Y me perdona Capote.

## OPINION

## ¿Frases o dardos?

Jorge Amin Turbay Velandia  
Columnista *En Directo*

Aunque se dice que la campaña electoral se ha caracterizado por una publicitada ausencia de debate, lo que realmente ha imperado es la puesta en práctica de estrategias de comunicación política por parte de los candidatos para restar posibilidades de confrontación, especialmente del aspirante Presidente.

En medio de este ambiente han salido a flote frases que lejos de llamar al debate, buscan la polarización, que se convierte en estrategia efectiva de campaña. Estos han sido los botones de la muestra:

"El país va a tener que escoger ahora si vamos a seguir por el mejoramiento de la seguridad democrática como camino a la paz o vamos a retroceder para que el comunismo disfrazado le entregue el país a las Farc", dijo el presidente Álvaro Uribe en la Universidad Militar Nueva Granada, el pasado viernes 5 de mayo.

El candidato del Partido Liberal, Horacio Serpa, en entrevista publicada el domingo 7 de mayo en *El Tiempo*, tiene varias perlas. A la pregunta de por qué votar por el candidato, contestó: "Porque represento la causa de la gente, la causa social, que es la que contrasta con el continuismo".

Y al interrogante de si Uribe le incumplió al país, Serpa respondió: "No acabó a las Farc en 6 meses y ahora pide 4 años más; se comprometió a un Congreso unicameral y sigue igual; y por cuenta de su aspiración reeleccionista tuvo que arriar la bandera de la lucha contra la politiquería y la corrupción".

También el candidato del Polo Democrático Alternativo, Carlos Gaviria, ha utilizado frases fuertes: "Mi propuesta no es solo política, también es ética. No va a seducir ni a comprar congresistas". Y otra: "En Colombia no conocemos democracia, la conocemos por noticias que nos llegan del exterior, como los niños pobres conocen los helados apenas con ilustraciones de revistas".

Fue Uribe quien empezó con esta modalidad en su campaña de 2002 e incluso durante su gobierno. Se recuerda cuando atacó al ex presidente César Gaviria días antes de la Convención Liberal.

Si en campaña son normales los ataques, las frases venenosas obedecen a estrategias de comunicación política muy elaboradas. "Para ganar unas elecciones no hay nada mejor que polarizar al electorado", es una de las máximas del *marketing* político.

Bajo esa premisa se busca polarizar el debate para quitarle los matices. Es decir que la declaración sobre el "comunismo disfrazado" buscaba que el electorado no viera a Carlos Gaviria como una opción democrática, sino como un amigo del terrorismo.

Gaviria, que entre otras cosas cuenta con el apoyo

del Partido Comunista Colombiano, fue blanco de la frase, lo cual que contradice al mismo presidente que había prometido no hablar de sus adversarios en campaña.

Pero Serpa y Gaviria también juegan a polarizar para desacreditar al Gobierno.

Otra máxima del *marketing* político es: "las frases de campaña deben ser cortas y contundentes. Y hay que repetir las hasta el cansancio. Repetir, repetir y repetir para que se tenga una recordación de la frase y esta sea asociada al candidato (como posicionamiento de marca)".

De ellos son ejemplo "Somos mucho más que dos", "Adelante presidente" y "Serpa presidente de todos".

Las frases en campañas políticas tienen diversos objetivos y quieren decir mucho más de lo que parece. Obedecen a las estrategias de comunicación política que buscan vender el producto (candidato) a los clientes (electores), basándose en la imagen y eludiendo los debates.

Razones tiene Uribe para no ir a los debates televisivos, porque lo importante es la imagen, convirtiendo a la política en mera publicidad, apartando del camino la ideología, en lo cual Uribe es un maestro.

En pocas palabras las frases de campaña y todas las acciones de los candidatos están, como decía Chespirito, fríamente calculadas.

## “Una decisión parcializada”

Viene de la Pag. 3

Lo que da validez a una escuela médica es que tenga claros sus principios. Lo que desprestigia es que la forma de pensar de una persona o de una institución se acomode a las circunstancias sin tener un principio sólido. Esto no afecta la calidad de nuestros médicos.

Desde el punto de vista médico, la realización de un aborto no tiene mayores complicaciones, porque la técnica es similar a la que se utiliza en abortos espontáneos incompletos y en la extracción de restos uterinos. Lo que pretendemos durante el proceso formativo de nuestros estudiantes es que entiendan qué significa la vida humana y no tengan dudas respecto al aborto. Si ellos son consecuentes con lo que aquí están aprendiendo, tendrán un comportamiento posterior que afirme lo que les enseñamos.

**Se ha mencionado que los médicos pueden acogerse a la objeción de conciencia para abstenerse de practicar un aborto. ¿Cuál es su mirada?**

Es un derecho. Así como la Corte Constitucional dice que las mujeres tienen derecho a practicarse un aborto, no le pueden prohibir ese derecho al perso-

nal de salud, no sólo a los médicos. No los pueden obligar ni tampoco coaccionar a participar en eso, porque cada persona tiene derecho a expresar su desacuerdo y rehusarse a realizar algo de lo que se siente moral o éticamente impedido.

Desde hace algunos años, en lugares donde está permitido el aborto, existen personas que no participan. Es más, en casos de pena de muerte mediante el uso de inyección letal y donde se necesita personal sanitario, algunos anesthesiólogos se han declarado impedidos.

**¿Usted cree que el país está preparado para asumir las implicaciones de la decisión de la Corte?**

El asunto no va a ser tan fácil de manejar, más cuando Corte ha dicho que su fallo tiene efectividad desde el momento en que fue proferido.

Lo más grave es el daño moral que se va a producir. Temo que esto sirva para una despenalización total del aborto y para utilizarlo como planificación familiar en algunos casos.

El componente genético del feto es el mismo desde

el primer día de gestación. No hay un día en el que se convierta en ser humano, no hay cambios en ese ser intrauterino para que hoy fuera un ser humano y ayer no. Es ilógico ver que en países como los Estados Unidos las diversas jurisdicciones estipulan diferentes periodos durante los cuales se puede practicar el aborto, como si simplemente cruzar una frontera estatal volviera ser humano a alguien.

Los hechos que generan el debate son dolorosos. Una violación es traumática y grave, y que esa violación termine en embarazo es todavía peor. Pero existen otras soluciones como tener al bebé y darlo en adopción. Hay mujeres que al tenerlo se despierta en ellas el sentimiento maternal.

Si el bebé tiene malformaciones genéticas, el asunto no es tan exacto como una operación matemática. Al nacer, de todas maneras hay sorpresas. Y en el caso de enfermedades donde se pone en riesgo la vida de la madre, se debe practicar el tratamiento pertinente. Muchas veces el aborto se produce como consecuencia del procedimiento, pero no fue buscado.

**¿Usted cree que la Corte Constitucional realizó un profundo y sincero debate con la comunidad médica antes de tomar la decisión?**

Si, pero no a todo el que se le preguntó era consciente de lo que le estaban preguntando.

## Denuncian presiones internacionales en fallo sobre el aborto

La decisión de la Corte Constitucional en torno al aborto obedeció, entre otras razones, a ingerencias externas que provinieron de organizaciones internacionales, advirtió la organización Red Futuro Colombia.

La institución divulgó el siguiente comunicado en el que expresa su condena a la legalización del aborto en casos excepcionales:

“La Red Futuro Colombia deplora la sentencia proferida por la Corte Constitucional en la que legaliza el aborto en tres casos y justifica la acción abortiva realizada en mujer menor de catorce años. Con esa decisión injusta, la Corte le falló a Colombia, porque ha hecho «uso perverso» de la función jurisdiccional que la Constitución le ha encomendado: la integridad y supremacía de la Constitución, y abortó las esperanzas de vida para el futuro de nuestra Patria.

“Cinco magistrados legitimaron el tránsito del delito del aborto al derecho «a la interrupción del embarazo». Con esa «supuesta legitimación», la Corte entregó la soberanía, que «reside exclusivamente en el pueblo», a organizaciones internacionales que promovieron, patrocinaron y financiaron el juego propuesto ante los jueces constitucionales por una de las demandantes. Esa entrega de soberanía es un acto ofensivo contra el país porque intereses económicos cedieron frente a los preceptos constitucionales y a los tratados internacionales ratificados por Colombia que, sin distinción alguna, reconocen el derecho

a la vida desde el momento de la concepción.

“Resulta preocupante que la Corte Constitucional haya avalado la tesis de que el derecho al libre desarrollo de la personalidad otorga facultades a la mujer embarazada para decidir ya no sobre su propia vida, sino sobre la vida de otro. Con premisas falsas e incorrectas, la Corte profirió un fallo errado e injusto y optó por la tesis del darwinismo jurídico, porque desde ahora prevalece el derecho de los más fuertes y porque los derechos ya no se predicen del mismo modo de todos los seres humanos. El conflictivismo jurídico que ha aceptado la Corte tiene otra importante derivación, porque defiende la tesis de que la sola existencia de un ser humano es violatoria de los derechos fundamentales de otros.

“Resulta incongruente con el ordenamiento constitucional que cinco magistrados de la Corte hayan considerado que resulta legítima la acción de quien causa el aborto «en mujer menor de catorce años». Impecable la lógica de la Corte: el aborto no consentido está prohibido en general, ha sido legalizado de manera parcial y justificado si se causa en mujer menor de esa edad. ¿Dónde queda la prevalencia de los derechos de los niños? ¿Dónde el consentimiento previo e informado? ¿Dónde la protección de la mujer menor de edad?

“Comprendemos y pedimos que se comprenda a las mujeres que puedan encontrarse en situaciones difíciles que les animen a pensar que el aborto



Fotografía. Cortesía El Espectador

pueda ser la solución para eludir sus compromisos con la vida. Condenamos la discriminación contra la mujer y nos unimos a las voces de quienes piden un reconocimiento pleno de sus legítimos derechos. Pero, del mismo modo, defendemos los derechos fundamentales de los que son titulares todos los seres humanos sin excepción alguna.

“La Red Futuro Colombia invita a todos los colombianos para que en nuestra condición de Constituyente Primario actuemos como un ejército de ciudadanos en defensa de la Constitución, cimentada en el respeto a la dignidad humana. Frente al país nos comprometemos a adelantar las ac-

ciones jurídicas que sean necesarias para revertir esta injusta decisión, para pedir del Estado la promoción de los grupos pro-vida, para dejar a salvo el derecho a la objeción de conciencia, para demandarle a los medios de comunicación a cumplir fielmente el mandato constitucional «de informar y recibir información veraz e imparcial» y para modificar, si es del caso, la Constitución Política que en nuestro nombre ha sido promulgada.

“Exhortamos a todos los colombianos a construir en Red el Futuro de Colombia”.

Firmado: Ilva Myriam Hoyos, presidenta de Red Futuro Colombia.

## Puesta en escena

## Los hilos de la libélula

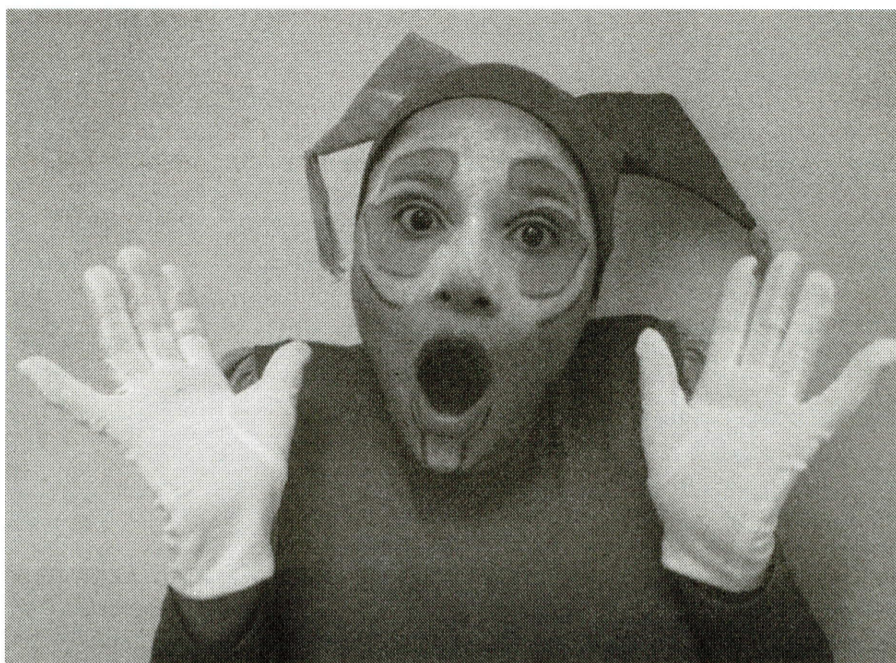
Andrea del Pilar Pacheco Jiménez  
Periodista En Directo

Como el brote de un amanecer nació El Teatro Libélula Dorada, para inyectar de fantasía y esperanza a todos aquellos que quieran hacer parte de la construcción del imaginario cultural en Colombia.

“Libélula Dorada, como todo lo bello, nació del deseo y, como todo lo bueno, espera perdurar en la memoria”, afirma su director y fundador, César Álvarez.

La Fundación de Títeres y Teatro Libélula Dorada fue creada en 1976 con el fin de promover la tradición titiritera en Colombia y crear un mundo lleno de fantasía.

Libélula Dorada ha puesto en escena obras para todo público, participado en eventos nacionales e internacionales y hecho programas para televisión, como “El rincón de la fantasía” y “Los Reencauchados”.



El Teatro Libélula Dorada fomenta el desarrollo cultural.

En 1992 tuvo la oportunidad de crear el Centro Cultural Infantil, cuyo objetivo fue fomentar el desarrollo cultural de la ciudad. Además, editó el libro “Delirium Titerensis” y un

anuario especializado en el teatro de muñecos llamado “Quirópterus”.

La Rebelión de los Títeres es un ejemplo de su repertorio. En su argumento, “Los títeres, ya hartos de ser

*Contra viento y marea, El Teatro Libélula Dorada mantiene su lucha por promover el arte de los títeres.*

manipulados por sus creadores, deciden, al comenzar la función, invertir los papeles, convirtiendo al titiritero en una ridícula marioneta”, relata Álvarez. Al final, se expone una sana convivencia en donde la tolerancia y el respeto iluminan la individualidad.

Ante la falta de apoyo del Estado por la cultura, el fundador no repara en opinar: “Aunque la Fundación trabaja casi con las uñas, no nos quejamos, pues no hay nada más gratificante que ver sonreír a los niños y adultos que hacen parte de este oprimido país. Seguimos el camino hacia el sueño de crear una escuela de títeres”.

Actualmente, en su sala se presenta el IX Festival de Blues & Jazz. Todos los días a las ocho de la noche entra en escena un grupo diferente. El valor de la boleta para estudiantes es de diez mil pesos. Vale la pena animarse a compartir la cultura con todos los gustos y los artistas.

Fotografía. Carlos Julio Gómez Gallegos

## El maestro de las marionetas

*Gracias a Jaime Manzur la cultura de los títeres se mantiene viva en Colombia para alimentar los sueños y las ilusiones de niños y grandes*

Tatiana Guerrero Suárez  
Periodista En Directo

Jaime Manzur ha trabajado durante 56 años por el arte de los niños, a través del desarrollo de cuentos de hadas, con protagonistas inanimados que cobran vida gracias a hilos ocultos.

La ilusión por las marionetas nació en la vida de este artista, a los cuatro años, cuando su madre lo llevó a un teatro de técnica de títeres de cartón. Pero se inclinó por las marionetas de hilo, pese a que existen más de ochenta técnicas diferentes de títeres como el muñeco de guante, el teatro de varilla o de sombras.

En 1958 le surgió la idea de crear una compañía de arte titiritero y creó la Fundación que lleva su nombre, en la Biblioteca Pública de Medellín. Veinte años después, gracias al éxito de sus expresiones artísticas, Manzur creó el teatro estable de marionetas en Bogotá como un aporte para el fomento de la cultura.

“No existía un lugar dedicado a los niños, en el que ellos se pudieran divertir a través de la cultura, y por eso se me ocurrió la idea de este escenario permanente”, recordó Manzur, con la sonrisa que rara vez lo abandona.



Jaime Manzur es el encargado, junto a la hermosa Hada Madrina, de traer magia a niños y grandes.

Cada mes una historia diferente cobra vida en el pequeño escenario de la Fundación, en la calle 61A, a una cuadra de la Avenida Caracas. Allí, la soledad del ambiente contrasta con la alegría y la diversión que despiertan la magia que se apodera de niños y adultos, hipnotizados por un arte milenario

Cenicienta, Alí Babá, la Bella Durmiente y Aladino son algunos de los personajes que se turnan el escenario cada mes, como anfitriones del lugar.

Cada vez que las luces del escenario se apagan, el entusiasmo de pequeños y grandes se aviva a través de los aplausos, y da paso para que el telón se levante y comience una hora de hechizo y diversión. Las risas, los gritos y el sonido de las palmas hacen que el auditorio interactúe con los personajes fantásticos de cada relato.

Son muchas las personas encargadas de darles vida a los personajes ilusorios en la adaptación de

cuentos clásicos infantiles que realiza Manzur: un luminotécnico, un escenógrafo, un utilero y ocho titiriteros desarrollan este arte, “hermano menor del teatro”.

“Cada marioneta tiene que ser manejada por una sola persona, para que sus movimientos sean delicados y coherentes, para lograr que la presentación tenga la calidad requerida”, comentó Manzur.

La Fundación cuenta con un taller en el que se fabrican cada uno de las figuras de las obras, diseñadas por su director. Objetos en miniatura para escenarios curiosos y trajes coloridos son otros de los elementos realizados en el lugar.

Es así como Manzur hace que la cultura de los títeres no se olvide en Colombia y vive feliz entre duendes, princesas y sueños.

Fotografía. Juan Darío Hernández

En Ciudad Bolívar

## Oasis de esperanza

*Sandra Liliana Sánchez recibió el reconocimiento de ser la mujer más joven a cargo de una misión humanitaria, que ha cristalizado sus sueños en la Fundación Oasis.*

Natalia Gómez Carvajal  
Editora En Directo

**C**uando notó que hace tiempo no sabía nada de ella, se fue a su casa a buscarla. Se encontró con que jamás volvería a verla, porque el hambre se la había llevado.

Desde entonces, en una de las casas de Ciudad Bolívar, Sandrita se dio cuenta de que Colombia es un país que duele y llama a gritos a la Justicia. Sólo tenía nueve años, pero en su corazón cabían las meditaciones que cada día más se hacían inevitables.

Alejandro Sánchez, su padre, apoyó el deseo de la pequeña de acoger en su familia algunos abuelos a los que alimentaría para evitar que la historia de Doña María se repitiera en ellos. Ahí la Fundación Oasis.

Desde entonces, Sandrita ha visto crecer su sueño de ver una Ciudad Bolívar mucho mejor, llena de esperanza, valores y estómagos satisfechos.

Miguel Camacho era un artista des-

prevenido que llegó al barrio Paraíso hace cinco años con la intención de pintar un mural. No imaginó que el amor lo contagiara al punto de sacarlo de la casa de su padre, un militar, para irse a vivir a Ciudad Bolívar sólo para dar y recibir cariño. Se convirtió en la "mano derecha" de Sandrita.

### Barriga llena...

Hoy, Sandra tiene 20 años y ha visto cómo su proyecto crece cada vez más: gracias a E-Business Distribution (EBD), empresa distribuidora de equipos para telecomunicaciones, se hizo la inauguración oficial del comedor comunitario que materializa parte de los sueños de esa pequeña familia que es Oasis.

Así, en un rincón de ese sector de Bogotá, se alimentan 120 ancianos y 305 niños que asisten a la Fundación de lunes a sábado. "No sólo se trata de llenar estómagos vacíos, sino de dar amor y alimentar el corazón", comentó Camacho.

Los recursos que proporciona EBD se canalizan a través del Banco Arqu-



Fotografía: Archivo En Directo

Gracias a Oasis, los niños de Ciudad Bolívar tienen una oportunidad para desarrollar su creatividad, mientras aprenden y crecen en valores.

diocesano de Alimentos de Bogotá, entidad que se encarga de distribuir alrededor de 500 toneladas de comida a familias vulnerables de la capital.

El evento inaugural del comedor comunitario contó con la presencia de Carlos Sierra, gerente general de EBD; Marta Mendoza, gerente financiera; el padre Daniel Saldarriaga, del Banco Arquidiocesano de Alimentos, y César Betancur, del Inalde.

Algunos abuelos de la Fundación presentaron una danza folclórica llena de energía, que dejó atrás las experiencias duras que la realidad del país les ha hecho vivir.

Son los cientos de sonrisas los que le han valido a Oasis un premio por ser la mejor organización de acción social en Cundinamarca. Otro de los galardones que exhiben con orgullo en la Fundación es uno que Francia le otorgó a Sandra por ser la mujer más joven del mundo a cargo de una misión humanitaria.

"Lo que más me interesa es que la gente cambie su imaginario sobre la localidad", asegura Sandra. Paraíso no es sólo el polvo de las calles o los perros que duermen en las aceras de las tiendas, es un lugar para aprender, dar amor y soluciones.

Diez años después, el debate continúa

## Hubo filtración, no investigación

Ana María Duarte Cremaschi  
Periodista En Directo

El papel fiscalizador de los medios en la crisis política de hace diez años es, aún hoy, es objeto de debate. Y la pregunta que sigue en el tintero es si en realidad la radio, la prensa y los noticieros de televisión hicieron la tarea de investigar los hechos, o si, por el contrario, se limitaron a ser intermediarios de intereses políticos y económicos.

Sectores de opinión afirman que el escándalo surgió gracias a la filtración de información de fuentes como la Fiscalía y las altas cortes, o de abogados y personas allegadas a los directamente involucrados en el hecho. Aquí los medios de comunicación con el afán de la primicia no verificaron, ni analizaron la información que tenían entre sus manos.

Para el decano de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de la Sabana y presidente del CPB, César Mauricio Velásquez, hubo demasiada filtración y la investigación fue poca: "tal vez a la prensa le faltó más pausa, más reposo y más profundidad".

Velásquez no recuerda un medio en concreto, pero señala que todos, incluyendo en los que él trabajó durante el Proceso 8.000, vivían el día a día ateniéndose sólo a la información proveída. "Muchas veces no hacíamos análisis, nos quedábamos con lo que nos decía una garganta profunda, pero desgraciadamente faltó mas investigación".

Agregó que mientras cubría la campaña Liberal de 1994, los periodistas sabían de los dineros sucios que se estaban moviendo a favor de Ernesto Samper Pizano: "creo que nos dio miedo, nos faltó valor y compromiso".

### Reserva del sumario

Por su parte, el ex presidente Ernesto Samper Pizano, en su libro *Aquí estoy y aquí me quedo, testimonio de un gobierno*, afirmó que durante su mandato los medios se limitaron a la filtración selectiva de piezas procesales, la publicación de falsos testimonios y las noticias sin contexto.

Agrega Samper que era común publicar "los testimonios de delinquentes -convertidos en héroes- en los me-

*Lo publicado por los medios sobre el Proceso 8.000 fue producto de la información que se filtraba por el intenso lobby y no fruto de un trabajo de investigación.*

dios", la reducción de los puntos de vista del gobierno a espacios y tiempos insignificantes y el "rebote" de noticias dudosas de ciertos periódicos del exterior dispuestos a cooperar en una campaña contra él.

Sin embargo, y ante la crisis política por la que atravesaba, el ex Presidente asegura que durante su gobierno la prensa gozó de libertad y que, sin entrar a dividir a los medios entre buenos y malos, "el gobierno afortunadamente fue apoyado por algunos periodistas y columnistas que fueron en contra de la corriente de algunos medios ansiosos de informaciones truculentas para alimentar, diariamente, sus índices de circulación, sintonía y teleaudiencia".

Alfonso López Suárez, catedrático de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de la Sabana, señaló que las noticias que se generaron durante el Proceso 8.000 eran más producto de la filtración que de un verdadero trabajo de investigación.

"La información obtenida fue el resultado de un intenso lobby de los periodistas en fuentes como la Fiscalía y las Altas Cortes, para cumplir con

su cuota de primicia, antes que de un verdadero trabajo de indagación periodística", señaló.

Señaló que "la filtración de información sucedió gracias a que periodista y fuente tenían una especie de convenio tácito donde el primero facilitaba la información y el segundo la revelaba amparado en el sigilo profesional".

Para César Mauricio Velásquez, el periodismo colombiano, después del Proceso 8.000, dejó de ser creíble: "se perdió parte de la esencia de lo que es la investigación periodística porque un señor como Ernesto Samper y sus amigos quisieron manipular a todos los medios de comunicación y lo lograron".

Precisó que "incluso se creó con tanta evidencia una Ley de Televisión donde se premiaron a quienes lo defendieron y castigaron a quienes lo estaban investigando".

El profesor López aseguró que "la prensa avivó el escándalo, ya que en su afán de informar aplicaban la tesis de que 'el fin justifica los medios', lo que generó más confusión en la opinión pública".

—CODIGO BINARIO—

## La reinención de la televisión

Sergio Llano Aristizábal  
Columnista En Directo

Un peligro que puede amenazar a la industria de los medios de comunicación es creer que ya todo está inventado: que la televisión es sólo televisión, la radio es simplemente radio y que un periódico, más allá de cambiar su diseño y otros aspectos formales, está bien como está. Y el peligro es mayor cuando desde esta industria se ve a los medios digitales como un simple medio más que se une a la competencia.



Pero lo cierto es que hoy el panorama mediático se ha hecho tan complejo, por las incertidumbres que generan los procesos de convergencia digital, que los medios requieren ser repensados. Todos los días vemos cambios de diversa índole que nos obligan a replantear nuestras concepciones sobre la comunicación mediada.

La reflexión viene a colación a propósito del número creciente de noticias relacionadas con la telefonía celular: aparición de nuevos equipos, índices de crecimiento que rompen expectativas, alianzas empresariales que buscan potenciar el teléfono móvil como una plataforma de consumo de contenidos cada vez más robustos, entre otras cosas. Pero no nos interesa en esta ocasión lo que pasa con el teléfono celular en sí, sino cómo éste converge con la televisión.

Nokia anunció en los primeros días de mayo la firma de un contrato con Digita Oy, distribuidor de servicios de radio y televisión en Finlandia, que dará paso en el transcurso del año a la aparición de la televisión comercial por celular. Según los cálculos, se espera que la cobertura a final de este año alcance el 29% de la población de dicho país.

Se trata de una idea que, aunque no suene ya a ciencia ficción por los avances que hemos visto de estas tecnologías en los últimos años, representa un profundo cambio para la televisión tal y como la conocemos: el menos móvil de los medios masivos se hace móvil. Mientras los receptores de televisión aumentan sus tamaños en pulgadas, la industria celular apuesta por "reducirlas". El medio cuya mayor experiencia interactiva era el "zapping" se digitaliza más y más con las consecuentes oportunidades para permitir la participación extensiva de la audiencia

¿Le podremos entonces seguir llamando televisión? Difícilmente, porque en realidad se trata de una televisión reinventada.

*Avanza el proceso mundial mediante el cual miles de libros comenzarán a aparecer en versión digital. ¿Se avecina el fin del papel?*

Fabián Cabezas  
Periodista En Directo

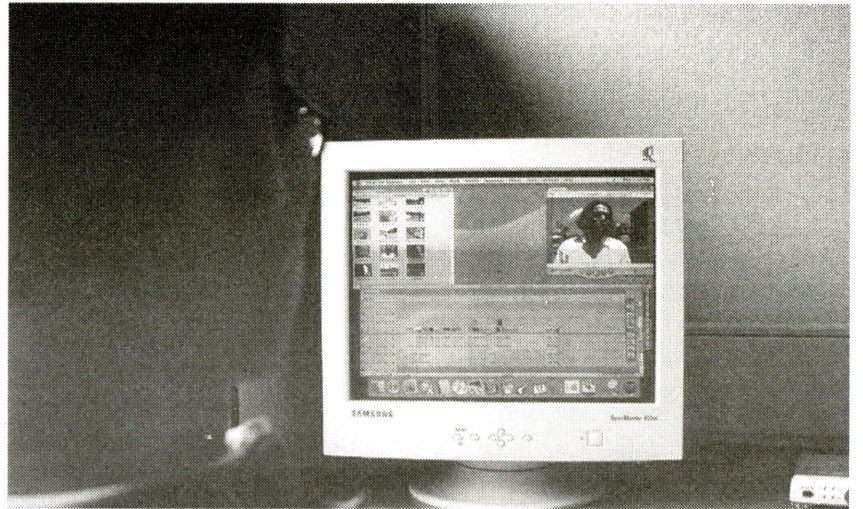
Nunca antes los impresos se habían visto tan amenazados por los avances tecnológicos.

Por lo menos, eso es lo que se puede pensar luego del anuncio de potencias empresariales como Yahoo, Google y Microsoft de poner a disposición del mundo más de 500 mil libros en la Red, con costos que superarán los 10 millones de dólares en procesos de digitalización de libros.

Open Content Alliance (Alianza para Contenidos Abiertos) es uno de los esfuerzos propuestos por Microsoft en una alianza con bibliotecas y editoriales alrededor del mundo para "colgar" en la Web más de 150 mil publicaciones este año. Sólo Yahoo planeó digitalizar más de 18 mil.

"Estos proyectos liberan informa-

# Tinta digital



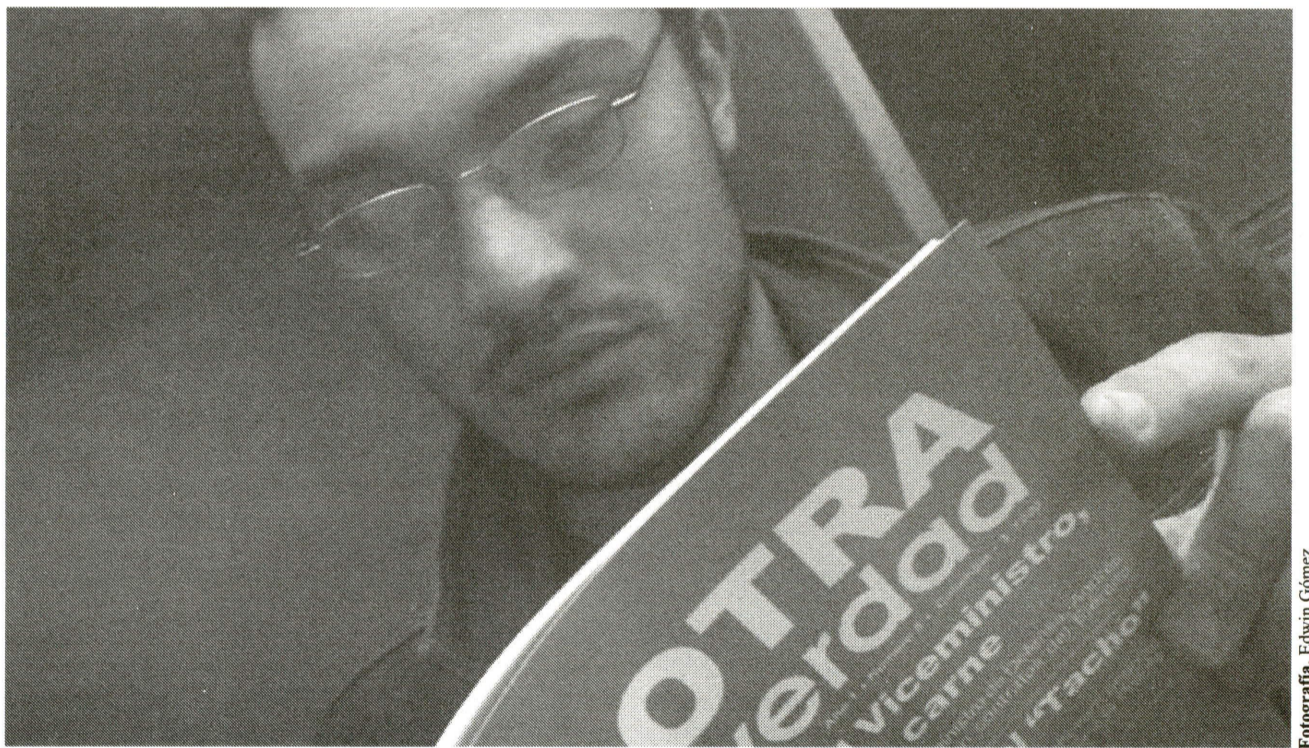
ción, lo que es bueno para la gente, pero quizás no tanto para las casas editoriales que empiezan a perder dinero", según Felipe Gómez, funcionario del área de tecnología de la biblioteca de la Universidad de La Sabana.

Daniel España, periodista de la revista Publicidad y Mercadeo (P&M), asegura que "la tendencia apunta a la complementariedad de los dos medios: por un lado, el texto impreso es más fácil de leer, más especializado y versátil, mientras que por el otro, la Internet resulta

ligera, veloz, económica y multimedia".

La situación va más allá. Hay bibliotecas interesadas en unirse a la Red, como La Digital Europea y la Digital Española Cervantes.

Las universidades también adelantan diferentes proyectos, como el portal Red Metropolitana, que "amplía la cobertura de los catálogos en línea y los reúne en una sola plataforma", explicó Adriana Uyazán, directora del proyecto Biblioteca Digital La Sabana.



## Se silencia La Otra Verdad

Mariana Liévano  
Periodista En Directo

Tras la muerte del dirigente político conservador al Senado Pedro Juan Moreno, ocurrido en febrero pasado, se silenció La Otra Verdad, revista creada en noviembre de 2003 por este antioqueño.

Moreno alternaba su vida política con su trabajo en La Otra Verdad que, desde su creación, circula en la Internet y de manera impresa. El principal propósito de la revista fue el de hacerle seguimiento a las denuncias de corrupción que vulneraran el patrimonio nacional o que atentaran contra los intereses sociales de las personas, razón por la cual despertó más de una controversia.

"Aún no se sabe qué pasará con el futuro de la publica-

ción, pero tanto Francisco Carulla y Gustavo Álvarez, los socios, como sus allegados aseguran que el mejor homenaje que se le podría hacer a Pedro Juan es mantenerla viva", aseguró Sixto Alfredo Piñeros, director.

La publicación debutó con el caso de los policías involucrados en la devolución de cocaína a narcotraficantes. Además, incluyó otros temas como la compra del avión presidencial, los aumentos salariales de los asesores presidenciales y la revelación de contratos que realizaban altos ejecutivos del gobierno con las Fuerzas Armadas.

No obstante, como un legado del proyecto de Pedro Juan Moreno, está a punto de salir la revista La Otra Verdad Periodismo Investigativo, cuya dirección estará a cargo también de Piñeros. Pero será otro medio en el los dueños serán otros.

Travesía periodística

# Reportaje en el "Tren de la Muerte"

Sonia Nazario viajó más de 3.000 kilómetros en el techo de un tren carguero para reconstruir el drama de los inmigrantes ilegales.



Fotografía: María Elisa Fajardo

María Elisa Fajardo Cano  
Periodista En Directo

“Tren peregrino”, “Tren de la muerte” o “La bestia”. Así son llamados los trenes cargueros que atraviesan, a 70 kilómetros por hora, el territorio mexicano, con más de 300 inmigrantes sobre sus techos en busca del anhelado sueño americano.

Encima de uno de estos vagones, enfrentando todo tipo de situaciones peligrosas, viajó Sonia Nazario, con el fin de reconstruir la historia de un joven de 16 años que hizo la travesía desde Guatemala en un intento por conseguir a su madre en los Estados Unidos.

La travesía, que en apariencia es sencilla y hasta emocionante, para jóvenes y niños como Enrique, que viajan sin dinero, sin comida y sin protección alguna, se convierte en un tortuoso éxodo, que para algunos culmina en la muerte.

A través de la trágica historia de Enrique, Sonia Nazario, periodista argentina y quien reside en los Estados Unidos, descubre al mundo la dramática problemática de miles de niños centroamericanos y mexicanos que hacen parte de los 48.000 infantes que migran hacia al país del norte cada año.

La gran mayoría de estos niños, los más pequeños de siete años de edad, atraviesan tres países solos, colgados de los trenes cargueros sin tener la menor idea hacia dónde se dirigen, enfrentándose a ladrones, policías corruptos, pandilleros y violadores, con la incertidumbre de lograr su cometido y la esperanza de reunirse de nuevo con sus madres, a las que muchos no han visto en más de 5 años.

Así lo contó Sonia Nazario a los alumnos de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana: “gran parte de estos niños no llegan a México porque muchos son asesinados en la ruta, despedazados por las ruedas de los trenes, cazados como animales, robados, golpeados, torturados y

hasta deportados a sus lugares de origen. Si nada de esto les pasa, tienen que subir y bajarse constantemente de los trenes, porque las autoridades controlan las estaciones del tren. Muchas veces se resbalan, caen y pierden sus brazos, piernas y hasta sus vidas. Por eso, los inmigrantes llaman a los vagones el “Tren de la muerte”.

Las circunstancias sociales a las que se tienen que enfrentar las madres de estos pequeños son tan difíciles que se ven obligadas a abandonarlos e ir a los Estados Unidos en un intento desesperado por resolver su situación de miseria.

Según Nazario, un estudio realizado en Los Ángeles deja ver que cuatro de cinco mujeres que cuida un niño en Estados Unidos tiene un hijo en su país de origen. Son estas madres cabeza de familia las que alimentan, juegan y cuidan niños americanos, sin poder hacerlo con los propios.

Sonia Nazario decide contar la situación de estas familias latinoamericanas a través de un solo hilo conductor y por eso escogió a Enrique, que consideró como el “caso típico” de esta problemática social.

Enrique fue abandonado por su mamá a los 5 años de edad en Honduras, y año tras año, en cada una de las navidades, se paraba frente de la puerta de la casa de su abuelita para pedir a Dios que le devolviera a su madre.

El pequeño llegó al extremo de evadir su soledad con drogas y después de doce años de separación decidió viajar 3.000 kilómetros sobre los trenes cargueros, con el número telefónico de su mamá escrito en un papel como única pista para encontrarla, en Carolina del Norte. El joven hizo ocho intentos para llegar a su destino.

Nazario realizó la misma travesía de Enrique. “Hay toda una vida encima de estos trenes, que Enrique no me podía explicar, por eso tuve que verlo con mis propios ojos. Quería vivir el viaje exactamente como lo había hecho el joven, semanas atrás”.

Luego de tomar algunas precauciones, la periodista inició su travesía en Tegucigalpa, tomó buses por Centroamérica, se subió a un tren en Chiapas, al sur de México y viajó los 3.000 kilómetros hasta la frontera con Estados Unidos, subida en el techo de siete trenes cargueros. Pasó seis meses sobre los rieles, tomando testimonios, enfrentándose a las inclemencias climáticas y las situaciones adversas que se presentan en estos hostiles territorios. Todo para dar testimonio periodístico de la situación de niños y mujeres que hacen parte del 51% de la población indocumentada en Estados Unidos.

“Era una manera de dar a entender mejor la vida de los inmigrantes, las razones por las cuales vienen a Estados Unidos, lo que sufren para llegar a este país y las separaciones que tienen que afrontar. Esto toca contarlo de una manera interesante, porque si no, la gente no lo va a entender”, explicó Nazario.

La labor investigativa que llevó a cabo Sonia Nazario fue ardua y dispendiosa. El proyecto literario, que ganó un Premio Pulitzer, empezó como una serie de artículos que la periodista publicó en Los Angeles Times y luego se convirtió en uno de los libros más vendidos en el estado de California.

Después de cinco años de trabajo Sonia Nazario reconstruyó una historia sorprendente, llena de matices y puntos de giro, donde no hay cabida para la ficción, sino para la investigación profunda y la objetividad periodística.

Con “Enrique’s Journey” Nazario logró que los lectores norteamericanos y ella misma cambiara la imagen que se tiene del inmigrante, en un país donde esta población no tiene voz y donde no está bien visto que 850.000 personas entren de manera ilegal anualmente.

Después de que el libro fue publicado Sonia Nazario recibió más de mil quinientas opiniones de sus lectores a través de correo electrónico y llamadas telefónicas. “Esto lo leyó todo Los Ángeles, tuvo un efecto muy grande en la ciudad y por eso creo que valió la pena”.

En La Sabana

## Otro espacio para las letras

Bibiana Jiménez  
Periodista En Directo

“Lo importante es perseverar en el proyecto, comprometerse y no dejarse vencer por los obstáculos”, aconsejó Obdulio Velásquez, rector de la Universidad de La Sabana, a los tres estudiantes que crearon el grupo literario Literadosis.

El proyecto comenzó con paso firme. A su ceremonia de inauguración asistió el escritor Jairo Andrade, reconocido por sus cuentos y concursos que ha coordinado para jóvenes escritores.

Nahum Montt, ganador del Premio

Nacional de Novela por El Esquimal y la Mariposa, fue uno de los invitados a las tertulias. Mario Mendoza, autor de Satanás, será el primer escritor participante de las tertulias del próximo semestre.

El grupo literario fue idea de los estudiantes Jaime Merchán, Lina Camacho y Bibiana Jiménez, quienes contaron con el apoyo de la profesora Chrisnel Sánchez.

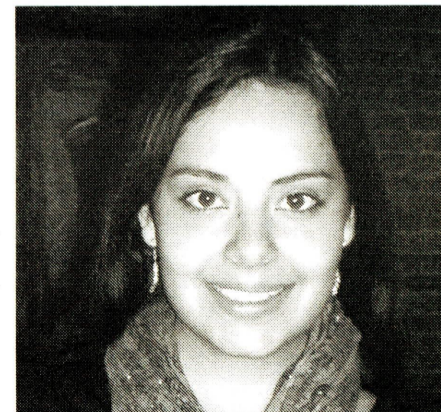
Los estudiantes, que pertenecen a las facultades de Psicología, Medicina y Comunicación Social, expresaron que sus motivaciones no son más que la pasión por la lectura y la escritura.

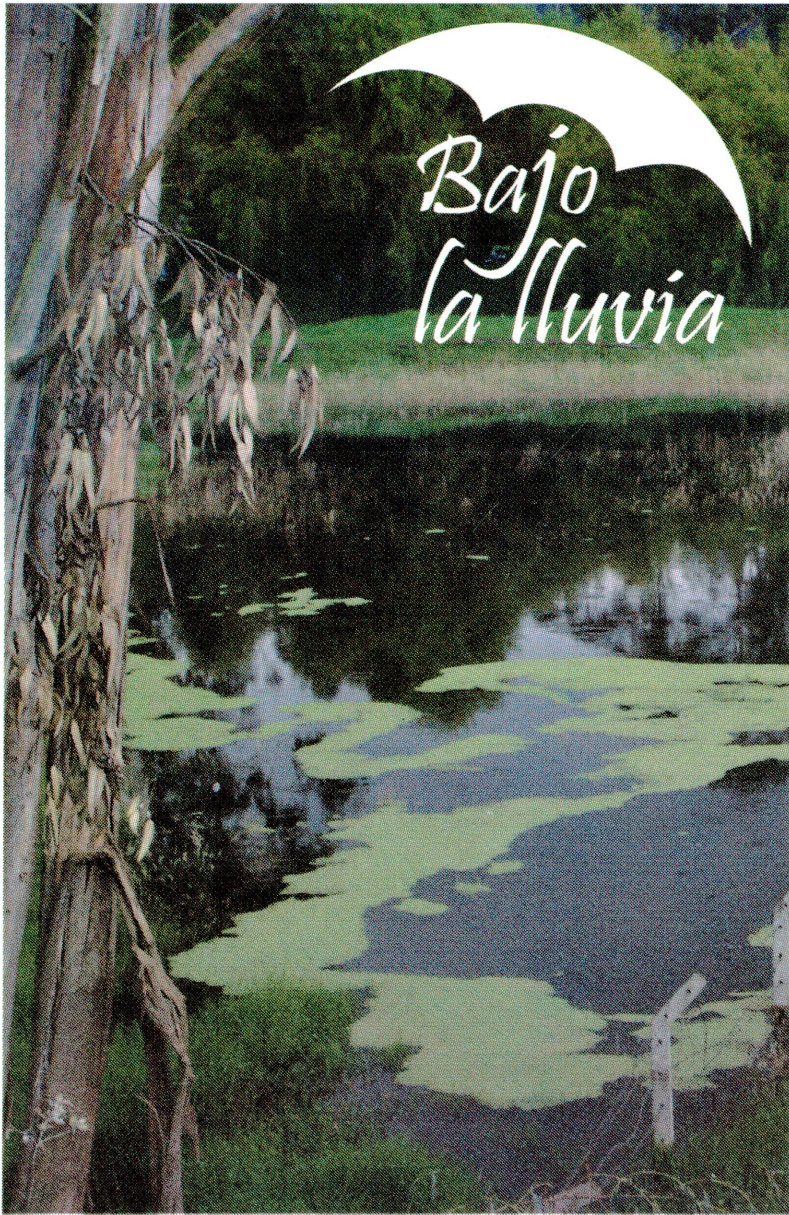
## Vivian Montoya, nueva representante estudiantil

Vivian Montoya, de octavo semestre, ganó el pasado jueves 11 de mayo las elecciones para escoger al representante de los estudiantes ante el Consejo de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana.

El proceso electoral convocó a 271 estudiantes, 96 de los cuales depositaron su voto por Montoya, quien obtuvo el triunfo entre cuatro candidatos que aspiraban al cargo de representación para un periodo de un año.

El lema de campaña de la representante electa fue “Primero tu voz, primero tus derechos, primero tus ideas, porque los estudiantes siempre estarán en primer lugar”. Entre sus propuestas está la de buscar que la figura del representante genere un espacio de participación estudiantil.





**S**egún la leyenda, cada año el dios Hades se llevaba a la hermosa Perséfone al inframundo. Allí, en ese lugar de eterna tristeza, la pareja conviviría durante cuarenta días. Durante ese tiempo, en la Tierra, habría invierno.

En esta época de aparente dolor y nostalgia, es la misma naturaleza la encargada de proveer de paisajes a sus hijos que incentiven a sus almas entristecidas. Para ello, cada detalle tiene un mensaje de felicidad en todos los rincones. Sólo se necesita prestar un poco más de atención, y, en últimas, caminar, y no correr, bajo la lluvia.

Juan Darío Hernández De Silvestri



Fotografías. Vanessa Duque, Carlos Gómez Gallegos y María del Pilar Corredor



Universidad  
de La Sabana

Facultad de Comunicación Social y Periodismo  
Tels. 8615555 Ext. 1915 - 1939

Consejo Editorial  
César Mauricio Velásquez  
Adriana Guzmán  
Liliana Gutiérrez

Editor Sala de Redacción  
Rodolfo Prada Penagos

Editores *En Directo*  
Natalia Gómez Carvajal  
Juan Darío Hernández De Silvestri

Apoyo logístico  
Tatiana Guerrero  
Diana Cortés

Editora de Fotografía  
María del Pilar Corredor

Diseño y Concepto Gráfico  
Leonardo Peña Salamanca

Recurso Gráfico

El Espectador  
Gabriel Aponte  
Red de Jóvenes por La Vida  
IDRD  
El Tiempo