



Donde los medios son la Noticia



# En Directo

Facultad de Comunicación Social y Periodismo Universidad de La Sabana, Chía No.29 ISSN 1657 - 5156. Mayo de 2006

## Fallo contra la vida



Fotografía: Paula Torres / Red de Jóvenes por La Vida

Redacción En Directo

La polarización de la opinión pública frente al reciente fallo de la Corte Constitucional sobre el aborto dejó en evidencia que en la antesala de dicha decisión no existió un profundo y sincero debate en la opinión pública.

Si bien es cierto que algunos sectores de la sociedad acogieron el fallo con beneplácito, también lo es que una amplia franja de la población se mostró

indignada frente a un pronunciamiento de carácter jurídico que compromete la vida del ser humano.

Es un hecho que la decisión que tomaron los magistrados estuvo rodeada de estrategias de comunicación sesgadas y de intereses políticos, tanto nacionales como de organizaciones extranjeras a favor del aborto.

Dentro de la misma comunidad médica, el fallo causó consternación y se

consideró que fue producto de discusiones parcializadas que poco tuvieron en cuenta sus observaciones, remitidas a la Corte, según las cuales el aborto es un claro atentado contra la vida.

Para los médicos, la preservación de la vida se extiende desde la incipiente existencia del embrión. Por ello, es un fallo contra la vida, por más excepcionales que parezcan las circunstancias en las que se legaliza.

### EN PÁGINAS INTERIORES

#### TIEMPO DEL CAMBIO

Enrique Santos Calderón habla sobre el futuro de su Casa Editorial.

Pág. 7

#### ¡ATACAN LOS MEDIOS!

La influencia mediática sobre el público crece cada vez más.

Pág. 8

#### MUNDO DE MARIONETAS



Jaime Manzur lleva cincuenta años trayendo magia a los niños.

Pág. 12

#### A BORDO DE "LA BESTIA"

Sonia Nazario cuenta los detalles de su reportaje sobre los inmigrantes ilegales.

Pág. 15

## El radioteatro aún suena

Redacción En Directo

Cuando Orson Welles aterró a Nueva York con su *Guerra de los mundos* evidenció la increíble fuerza que podría llegar a tener la radio para cambiar la vida de la gente. El dramatizado radial se convirtió entonces en la más importante forma de entretenimiento en los hogares.

En Colombia todavía se recuerdan dramatizados que acaparaban audiencias en torno a la radio, pero que sucumbieron ante la incursión de la televisión, con su "primera dama", la telenovela. *Kalimán*, *La Ley Contra el Hampa* y *Consúltenos su Caso* fueron producciones que llegan fácilmente a la mente de quienes las vivieron, hace un par de décadas.

En aquellas épocas las grandes figuras del teatro visitaban los estudios de grabación para escenificar, con sus voces, situaciones dramáticas, épicas o de humor.

Pero el radioteatro no resistió el empuje de los dramatizados en televisión y las audiencias lo vieron morir. Pero hoy da señales de vida.

Después del terremoto del Eje Cafetero, una organización no gubernamental produjo una radionovela, *Los Nuevos Vecinos*, para llevar una voz de esperanza a los sobrevivientes.

Hoy, un grupo de comunicadores y actores produce un dramatizado parecido dentro de una campaña para promover valores y el cuidado de la sexualidad



Fotografía: Cortesía El Espectador

Las principales figuras del teatro hicieron tránsito hacia los estudios de grabación para producir las grandes dramatizados de la radio.

en los jóvenes. Más aún, una estación en Internet acude al género para revivir personajes históricos.

En Pereira, la emisora Remigio Antonio Cañarte lanzó al aire el programa *Hablemos de Convivencia y Concilia-*

*ción*, un dramatizado para invitar a la armonía.

Se trata de iniciativas de comunicación que rescatan el radioteatro como una forma de impactar en el público, en tiempos en que este género se creyó extinguido.



EDITORIAL

## La imposición del aborto

César Mauricio Velásquez O.\*  
Decano

**P**aradójico que en un país democrático cinco magistrados de la Corte Constitucional decidan sobre la esencia misma de la vida humana por encima de la inmensa mayoría de los colombianos. Cinco señores, juristas, elogiados por sus mismas sombras, convirtieron el asesinato de los inocentes en derecho. En pocos días, a puerta cerrada, con el apoyo de un sector de la prensa y la fraternal presión de organismos internacionales que desde Estados Unidos y Europa imponen el aborto al por mayor y al detal, la demanda de la abogada Mónica Roa fue atendida por la Corte en su totalidad, y con bonificaciones.

De los nueve Magistrados de la Corte, sólo cinco aprobaron el aborto: Manuel José Cepeda, Jaime Araújo, Alfredo Beltrán, Humberto Sierra y Clara Inés Vargas; tres en contra: Rodrigo Escobar, Marco Gerardo Monroy y Álvaro Tafur; y uno, el señor Jaime Córdoba Treviño, se declaró impedido y no votó. La estrategia marrullera de la Corte para despenalizar el aborto partió del interés compartido de algunos de sus integrantes, la sintonía con el Procurador Edgardo Maya, con el concepto del llamado Defensor del Pueblo Vólmar Pérez; del Ministro de Salud, Diego Palacio, y algunos colectivos feministas que diariamente reportaban los avances a sus patrocinadores en el exterior.

En este camino del pro aborto a cualquier precio, la Corte no quiso escuchar a nadie que tuviese una opinión contraria a sus intereses. Las solicitadas audiencias públicas fueron rechazadas sin ninguna razón, bien sabían que allí el común de la gente, médicos, abogados, sicólogos, amas de casa, padres de familia, siquiátras, etc, hablarían en defensa de la vida. La Corte temió a la audiencia y a la transmisión en directo por televisión. Acalló el debate, acalló al pueblo, mientras el Ministro de Salud, el Defensor del Pueblo y el Procurador insistían en la legalización.

La campaña, orquestada desde los medios de comunicación, fue un éxito en su fin; pero una vergüenza profesional. Los periodistas dejaron de informar con equilibrio y se dedicaron a hacer campaña. Los periodistas que más hablan en las mañanas se pusieron la camiseta del pro aborto. Basta escuchar las entrevistas a Mónica Roa, llenas de benevolencia y elogios, y se notan la crudeza y hostilidad con quienes defienden la vida. Algunos medios perdieron el horizonte informativo, y en repetidas publicaciones se alinearon a favor del aborto.

Tal como la Corte cerró puertas a la opinión contraria, la mayoría de los medios también lo hicieron. En cuestión de semanas, casi todos los periodistas dejaron de hablar del crimen del aborto y comenzaron a utilizar eufemismos como el derecho de las mujeres a interrumpir lo no deseado, como si el feto fuese un ratón metido en la barriga de una madre y, a la hora del parto, como por arte de magia, se convirtiera en un ser humano. Las falacias informativas, como la publicada por El Tiempo y otros medios sobre el caso de la señora Martha Sulay, en Pereira, dejaron en claro el proselitismo pro abortista. Nadie explicó que la ética médica establece salvar la vida de la madre. En este intento, la eventual pérdida del feto no se puede considerar como aborto provocado.

Tumbar la puerta de Colombia y arrasar con la vida de los no nacidos fue otro punto de la estrategia que maquinaron organizaciones internacionales desde Estados Unidos y Europa. Las presiones del Centro Legal para Derechos Reproductivos de Nueva York, patrocinadores de Mónica Roa y en consecuencia de la demanda y del tinglado pro abortista, fueron eficaces. Una vez más el país se arrodilló al nuevo imperialismo que se metió hasta el vientre de las madres colombianas. Todo estaba planeado y cada quien hizo su papel; ahora termina la marrulla y comienza la matazón legal de los inocentes, una nueva forma de fascismo y totalitarismo, una imposición de la Corte sin respaldo popular, una decisión de cinco hombres que muy pronto deberá revertir la mayoría de colombianos convencidos de que la vida del no nacido no es una amenaza, sino una esperanza.

\* Miembro de la Comisión de Conciliación Nacional. cmvelasquez@hotmail.com



Frente a la posibilidad de abortar

## Situación ejemplar

*El caso de una mujer que espera un hijo cuyos problemas de salud los dejará en manos de la naturaleza y de los especialistas, en un claro ejemplo de respeto a la vida.*

Jaime Merchán\*  
Especial En Directo

Un caso justificado. Aparentemente ésta ha sido la razón más común que se le ha otorgado a la tan publicitada despenalización del aborto, por parte de la Corte Constitucional. A partir de ello se permite el aborto en tres casos particulares: el acceso carnal violento, las enfermedades congénitas y los casos en los cuales peligra la vida de la madre.

Con esto, la Corte ha planteado una solución facilista, mediata y no menos mediocre para un problema que va más allá del simple hecho del caso relativista de turno, el cual se adapta de forma conveniente a los ya nombrados casos.

Sin embargo, la solución adecuada muchas veces requiere de una gran fuerza y valentía para asumir las consecuencias que plantea la gestación de una nueva vida. Tal es el caso de Rosa Méndez\*\*, quien al tercer mes de su feliz embarazo supo, a través de una ecografía, el panorama ante el cual venía su hijo a la vida.

El feto presentaba una anomalía genética poco frecuente: una trisomía en el par 13, conocida como Síndrome de Patau, el cual posee una incidencia de 12 por cada 15.000 nacimientos y se caracteriza por deformidades físicas como polidactilia (mayor número de dedos en las manos), hernia umbilical, defectos cardiacos, renales y un marcado retraso mental.

Para Rosa el impacto fue bastante fuerte al enterarse que, aparte de las deformida-

des usualmente referidas para este síndrome, la hernia umbilical de su futuro hijo presentaba una rara caracterización que hacía que varios de los órganos del niño se encontraran por fuera de la cavidad torácica.

A pesar de parecer un caso perfecto para publicitar positivamente la despenalización reciente, al indagar en las creencias personales de Rosa sobre la inusual situación de su feto, se observaba un valor que iba más allá de esa salida fácil que plantea el aborto.

La señora dejaba ver una voluntad ejemplar en cuanto al futuro de su hijo al dejar la vida de éste en manos de la naturaleza; que sea ésta la que decida en el momento del nacimiento de un feto que merece la oportunidad de vivir y de mostrarnos una realidad distinta desde sus condiciones físicas.

Por ahora Rosa espera el momento de dar a luz a su hijo, mientras se informa de las posibilidades que la medicina, con cirugías y tratamientos novedosos, le da para lograr un funcionamiento adecuado del cuerpo de su hijo, con un pronóstico de 20 e incluso más años de vida.

Rosa nos enseña el valor que requiere su decisión, la cual escapa al facilismo de eliminar el supuesto problema. Una buena alternativa al aborto es mejorar los programas de educación para que la madre se entere de los factores de riesgo que puede desarrollar en caso de embarazo. Así evitamos las malinterpretaciones legales, tan frecuentes en este país donde hay tan pocas garantías legales, y que seguro vendrán como consecuencia a esta despenalización.

\* El autor es estudiante de Psicología y Comunicación Social de la Universidad de La Sabana.

\*\*El nombre de la paciente ha sido cambiado por razones de confidencialidad.



Habla decano de Medicina

## “Una decisión parcializada”

Existen dudas de que durante el proceso de estudio de la legalización del aborto en casos excepcionales se hayan evaluado en profundidad los argumentos científicos.



Fotografía: María del Pilar Corredor

Osorio Barker, Decano de la Facultad de Medicina de La Sabana

Diana Cortés Tamayo  
Periodista *En Directo*

Para el doctor Camilo Osorio Barker, decano de la Facultad de Medicina de la Universidad de La Sabana, la decisión que tomó la Corte Constitucional sobre el aborto no estuvo soportada sobre un debate imparcial.

El galeno advirtió que se debe respetar la objeción de conciencia no solo para los médicos, sino para la totalidad del personal de salud que se oponga a participar en operaciones de aborto.

Osorio Barker habló sobre el tema con *En Directo*.

**¿Cuál ha sido la actuación de su Facultad frente a la decisión de la Corte Constitucional sobre el aborto?**

Durante todo el proceso de estudio y finalmente sobre la sentencia de la Corte, nuestra posición ha sido la misma. Tuvimos participación en la investigación, envío de correspondencia, bibliografía, estadísticas y material científico que es lo que debemos manejar como Facultad. Todo lo enviamos a las personas que tenían

que ver con el proceso, especialmente los magistrados. Pero también, a las personas que tienen influencia sobre la opinión pública en Colombia: políticos, medios de comunicación, congresistas.

**La Asociación de Facultades de Medicina (Ascofame) no ha emitido comunicado ni declaración oficial al respecto. ¿Por qué?**

Porque es una Asociación de Facultades de muy diversa índole. No hay una posición común frente a temas como éste. Ascofame no tiene una filosofía respecto a muchas temáticas.

**¿Afecta la decisión de la Corte los rumbos de su Facultad? ¿Por ejemplo, van a enseñar a sus estudiantes a practicar abortos?**

Uno tiene que ser consecuente con lo que piensa. Si nosotros pensamos que hay un ser humano desde el mismo momento de la gestación, interrumpir ese embarazo es matar a ese ser, es asesinar a una persona tan humana como cualquiera. Eso no se lo podemos enseñar a nuestros estudiantes.

**¿Podrá pensarse que un egresado de su Facultad estará en desventaja frente a colegas que sí estén dispuestos a realizar abortos?**

ANÁLISIS

## Fallo de la Corte: estrategia mediática

Rodolfo Prada  
Wilmar Matiz

La comunicación estratégica, más que un soporte jurídico contundente, fue el elemento clave que antecedió al fallo de la Corte Constitucional que despenalizó, de manera parcial, el aborto en nuestro país.

Por ello, no es sorprendente que Mónica Roa, la abanderada de un movimiento de ONGs, intelectuales y feministas, consiguiera el aval de la Corte meses después de que la misma devolvió la demanda por tener fallas de tipo formal, sin ahondar en la jurisprudencia de un asunto tan polémico.

Luego de este tropiezo, Roa enfocó los esfuerzos de Women's Link Worldwide, la ONG que lidera, para dar visibilidad a un construido clima de favorabilidad al aborto en situaciones especiales, respaldado por un sector de la sociedad colombiana capaz de convocar intereses de tal manera que el fallo de la Corte Constitucional se convirtiera en un dictamen de carácter político al margen de la opinión pública.

La gestión de Mónica Roa fue un experimento para influir de manera eficaz en la opinión pública, con dos ingredientes fundamentales: una planificada agenda de medios para dar una visibilidad sostenida durante 13 meses al tema del aborto, y un respaldo jurídico, garantizado por sectores intelectuales convocados por los diversos estamentos que desde el ámbito internacional señalaron su postura frente al tema.

Los medios, como en otras pocas oportunidades, dieron una gran cobertura a la discusión del aborto. Pero esta cobertura estuvo condicionada por varios factores: fuentes (discriminadas), agenda (deliberada), declaraciones (titulares).

### Agenda Impuesta

Así fue resuelta la cuestión de forma en torno al debate sobre el aborto en los medios de comunicación. Pero el fondo de la discusión, del fallo y de las consecuencias lleva implícitos elementos que escaparon a la opinión pública a lo largo del año que tardó en ser emitido el fallo por la Corte.

Recientemente, en una charla con estudiantes de Comunicación, el directivo de una reputada revista

señaló que los comités editoriales de su medio tenían un propósito claro: “imponer los temas sobre los cuales debe pensar la opinión pública”.

Es algo que se ha vuelto costumbre en nuestro universo mediático, al punto que el país termina no solo pensando sino actuando con una opinión parcializada frente a la manera sesgada como los medios dan cuenta de la realidad nacional.

Es, además, una característica propia del periodismo liberal, que responde más a intereses de mercado que a nobles propósitos de generar opinión pública responsable y derivada del debate ciudadano.

Ya lo dijo Scout Johnson, cuando afirmó que la estructura de las salas de redacción de los medios, en este tiempo, es “autoritaria y controladora, diseñada para la productividad y la eficiencia a la manera de las líneas ensambladoras de Henry Ford”.

Tal parece, la prensa colombiana le jugó a esta tendencia a lo largo del proceso en el que el país estuvo expectante frente a la decisión que finalmente tomó la Corte Constitucional.

### ¿Ausencia de equilibrio?

Si bien es cierto que la prensa, la radio y los noticieros acudieron a todo tipo de fuentes relacionadas con el tema, hay un elemento de fondo que escapa al análisis superficial del cubrimiento que los medios hicieron sobre el proceso que se siguió en la Corte y sus reacciones y consecuencias.

No es el simple registro de hechos o declaraciones lo que garantiza el manejo adecuado de un tema crucial por parte de la prensa. Cubrir fuentes implica guardar el equilibrio: la relevancia de una noticia se mide por la pertinencia de sus elementos, para la sociedad, no para el medio.

Porque al final, frente al tema del aborto se impusieron las agendas informativas arbitrariamente definidas por los medios, sin que mediara, como siempre ha ocurrido frente a los grandes temas nacionales, un verdadero, sereno y sincero debate ciudadano.

Se habló y se escribió mucho, es cierto, pero se faltó a uno de los principios fundamentales del periodismo: el equilibrio.



Diálogo con Ernesto McCausland

## La crónica radial puede estancarse, pero no desvanecerse

Carmen Andrea Camacho  
Periodista *En Directo*

Para Ernesto McCausland, uno de los más connotados periodistas de la radio colombiana, la crónica es un género "que podrá estancarse, pero nunca desvanecerse".

Se trata, según el comunicador, de un género importante, que quizás está menospreciado, porque aunque no responde a la manera de transmitir un hecho que se está dando sobre la marcha, sí es la forma de introducirse hasta el fondo de cualquier asunto.

Ganador de catorce Premios Nacionales de Periodismo, McCausland es uno de los pocos cronistas radiales

del país, por lo que tiene la autoridad para hablar sobre el tema e, incluso, criticar a sus colegas.

"La radio es vertiginosa, esa es la realidad. Tal vez por ello hay periodistas radiales que se toman la crónica de una manera laxa, no buscan la perfección, no tienen sonidos y mucho menos ediciones milimétricas. A esos trabajos los denominan crónicas, pero no tienen el rigor lingüístico, ni de procesamiento de información imprescindibles en lo que yo considero que debe ser crónica radial", advirtió.

### Crónica radial Vs. Crónica escrita

En diálogo con *En Directo*, McCaus-

land se refirió también a las diferencias entre la crónica radial y la escrita. "Hay un gran factor en común: el ángulo, el punto de vista, la visión personal que asume un cronista sin que ello implique parcializarse ni opinar".

Según el comunicador, los dos tipos de crónica "tratan de llegar a los sentidos, pero a través de diferentes sentidos. Aunque en aspectos técnicos varían significativamente, es una misma forma de contar una historia".

Ernesto McCausland, corresponsal viajero de Caracol Radio, se refirió a otros temas del periodismo y particularmente al que se realiza actualmente.

*Las velocidades con las que se maneja la radio han hecho que se desvirtúe el concepto de crónica y se descuide el rigor lingüístico del género.*

Consideró que al periodismo moderno le hace falta rigor. "Es algo de lo cual siempre se nos acusa a los periodistas, pero son los empresarios de medios de comunicación los llamados a mejorar esta situación".

Una recomendación de McCausland a los estudiantes de periodismo: "Estudien lo que puedan, e imprímanle toda la pasión y el amor necesario a lo que hacen".

Y agregó: "La crónica radial obviamente tiene futuro y es responsabilidad de los jóvenes. Si se trabaja con esmero y dedicación tendremos este género por mucho tiempo".

### Comunicación para el desarrollo

## A bordo de "El Tren de la Diversión"

*La práctica social es la oportunidad de aportar a un mundo mejor. Así lo entendieron Javier Lozano y Álvaro Dávila, estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, gestores de un novedoso programa radial infantil que educa mientras entretiene.*

Redacción *En Directo*

"Chucho Tocancipá" (Javier Lozano) y "Frijolito" (Álvaro Dávila) cargan vagones de enseñanzas y valores en el "Tren de la diversión", programa que emite Catedral Stereo, la emisora de la Iglesia Católica de Zipaquirá (107.4 FM).

A diario, a las cinco de la tarde, empieza la transmisión. "Frijolito" y "Chucho" entablan una conversación sobre diferentes temas y los niños participan con sus llamadas. Ellos aportan información adicional o comentarios.

"Los niños hablan sobre lo que proponemos. Con el programa incentivamos la investigación y por eso los padres y maestros en Zipaquirá también nos llaman para agradecer", asegura "Chucho" en voz baja mientras, al aire, un niño recita espontáneamente un poema.

Precisamente ese valor agregado lo rescata María Fernanda Peña, directora de Prácticas Sociales de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, quien considera la creatividad y el compromiso como las claves del éxito. "Ellos han combinado múltiples elementos, muchos de comunicación para el desarrollo, para conseguir un producto muy valioso", afirma.

"Chucho Tocancipá" es un hombre honesto pero con baja formación académica,

aunque en este programa se transforma en un campesino erudito. Por su parte, "Frijolito", el clásico niño pícaro, preguntón e inocente, aparece como ejemplo de la integridad y las virtudes infantiles.

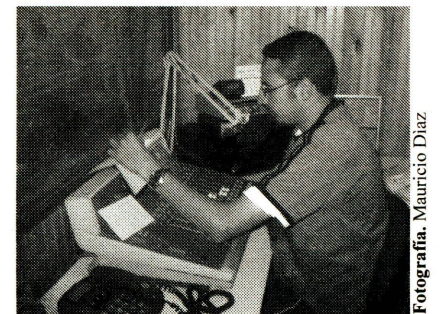
Marcela Gamboa, estudiante de noveno semestre de Psicología, se sube los martes en este "tren" para aclarar las dudas sobre el comportamiento infantil. "Los niños necesitan ser escuchados y aquí se les abre las puertas. Se divierten y aprenden a comunicarse", dice.

Para el final de su práctica social, Álvaro y Javier han planeado una jornada que incluya a la comunidad infantil para apoyar a la Iglesia en la recolección de comida, medicamentos, frazadas y otros recursos para los niños menos favorecidos. La actividad "Únete al tren" está programada para mediados de junio.

Esta experiencia no quedará en el aire. María Fernanda Peña abrió la posibilidad de que el "trecito" continúe su rumbo. "Para el próximo semestre pensamos crear un seminario optativo de radio infantil, en séptimo semestre de nuestra carrera, de tal forma que el programa no se muera", explica Peña.

Así, el "chu-chu" de estos dos jóvenes permanecerá por mucho tiempo para generar información, entretenimiento y construcción de la sociedad como fórmulas de comunicación.

## Chía en la FM



Fotografía: Mauricio Díaz

*La emisora comunitaria "Luna Estéreo" es un espacio en el que se construyen espacios de comunicación con la participación de la ciudadanía.*

Diana Cortés  
Periodista *En Directo*

Luego de varios años en funcionamiento, la emisora de Chía "Luna Estéreo" comenzó a tener cambios favorables, como la nueva sede. Antes, se transmitía desde la concha acústica, un espacio reducido donde sólo cabía una oficina, el máster y la cabina de sonido. Ahora cuenta con una casa de dos pisos.

Desde allí la emisora transmite una programación especialmente dedicada a la cultura y la actualidad del municipio. Las personas que más la escuchan son aquellas que viven en las veredas y barrios populares, pero dentro de su público también están oyentes de la zona residencial, donde se encuentran los conjuntos y urbanizaciones del perímetro urbano.

"Como no se tiene un presupuesto para realizar un estudio exhaustivo de audiencia, se cuenta con un registro de llamadas para medir el rating", explica Leo Chica Álvarez, director de noticias de "Luna Estéreo".

Dicho registro deja ver que la emisora cuenta con aproximadamente 5.000 oyentes de entre 20 y 50 años de edad.

La programación se nutre con propuesta que envía la ciudadanía

al comité directivo de la estación, lo cual propicia un contacto directo con la comunidad.

### Raíces Culturales

Uno de los espacios de la emisora es Raíces Culturales, un magazín que incentiva la participación ciudadana en temas relacionados con la cultura del municipio.

Es un espacio pedagógico que abre espacio al debate y a los puntos de vista opuestos, para analizar los diferentes acontecimientos que ocurren en Chía. La comunidad se mantiene en contacto por línea telefónica para que los oyentes participen", expresó Patricia Sanminguel, coordinadora de Raíces Culturales.

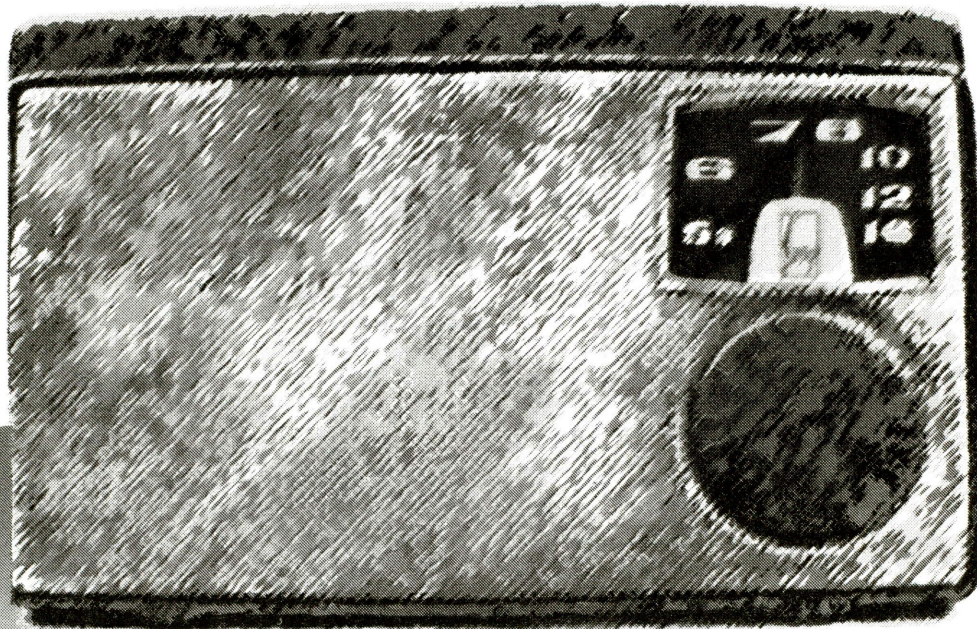
"Aunque dentro de la programación existen espacios patrocinados por fuentes gubernamentales como la Alcaldía, esto no influye en los comentarios, observaciones y recomendaciones que se realizan durante el espacio", aseguró Sanminguel.

La emisora se sostiene gracias a la pauta publicitaria. No obstante, de acuerdo con normas del Ministerio de Comunicaciones y políticas de la misma emisora, no se admite publicidad política.



# El teatro de la imaginación

A la alucinante invención de la televisión se le atribuye la muerte del dramatizado radial. No obstante, algunas estaciones en diversas partes del mundo aún le apuestan a este género.



Carolina Escallón  
Periodista En Directo

**A** sí, en una caja de madera en medio de la sala como un altar civil a donde acudían los feligreses cada tarde para oír los relatos de sus héroes, gobernaba la radio antes de la llegada de la televisión.

Con el arribo del nuevo medio las historias comenzaron no sólo a ser escuchadas, sino a ser vistas, y desapareció uno de los géneros que más añoran quienes vivieron aquel reinado de las ondas hertzianas: el radioteatro.

Shakespeare, Molière, Maupassant desfilaban en las voces de los actores que interpretaban sus más reconocidas obras. Pero también otras narraciones ocupaban el espectro radiofónico: *El Derecho de Nacer*, *La Ley Contra el Hampa* y *Kalimán*, desafiaban las posibilidades del medio para trasladar a los oyentes a exóticos lugares o situaciones insospechadas.

Las radionovelas y el radioteatro alimentaban el imaginario popular de los oyentes. El profesor Luis Sandoval lo explica: “El radioteatro se encuentra en la intersección de dos preferencias de la cultura popular: la radio y el melodrama”.

Hoy, la radio ofrece un panorama por completo ajeno a esta tradición. La música, los magazines y las noticias ocupan casi la totalidad de la programación radial, olvidando una alternativa que comienza a resurgir desde las trincheras de las nuevas tecnologías y las radios no comerciales.

En Afganistán, la BBC transmitió desde 1994 hasta la llegada de la coalición internacional en el 2001 una radionovela titulada *Casa Nueva, Vida Nueva*, en la que sus protagonistas abordaban situaciones como la ilegalidad, la salud infantil, los casamientos forzados y la esterilidad masculina, a la vez que abogaban por la educación y el trabajo de las mujeres.

A pesar de ser temas polémicos en la sociedad afgana, la radionovela logró importantes cambios de actitudes entre la población que la sintonizaba.

En encuestas realizadas para comprobar su efectividad, se estableció que las probabilidades de ser víctima de una mina antipersonal eran el doble para quienes no seguían la historia de *Gulalai y Jabbar*

*Khan*, que para quienes sí lo hacían. En el mismo sentido, la actitud frente a las vacunaciones masivas o el trabajo femenino cambió gracias a la novela radial.

Hay muchos casos más: la serie *Luna Loma*, de Perú, que aborda el tema del sida, o las historias de *Tierra de Huracanes*, empleadas por organismos internacionales para la prevención de desastres naturales.

Pero no sólo se trata de iniciativas relacionadas con el desarrollo, aunque muy bien podía ser éste un buen motivo para revivir el drama y el melodrama radial.

La estación mexicana juvenil Radioactivo 98.5 ha decidido poner al aire la clásica radionovela *Kalimán*, con un éxito de sintonía poco probable. José Álvarez, director de la estación, cuenta que “mientras en toda la provincia se programaba esta serie, en Ciudad de México esta se desaprovechaba. Entonces pensamos que sería un buen hit y cuál sería nuestra sorpresa al darnos cuenta de que ha tenido una aceptación magnífica. Si no lo creen, ahí están los ratings”.

En 1999 el Fondo para la Reconstrucción y Desarrollo Social del Eje Cafetero (Forec), en convenio con la organización no gubernamental Viva la Ciudadanía, lanzaron al aire una radionovela: *Los Buenos Vecinos*.

Dentro de un gigantesco proyecto de comunicación puesto en marcha para la recuperación social de esa región, el dramatizado buscó entretener y, de paso, propiciar un nuevo imaginario entre los oyentes: una forma deseable de ver y estar en el mundo.

Son ejemplos que demuestran cómo el radioteatro aún es una fórmula a la que deberían apostar las cadenas radiales y los anunciantes, como hicieran hace años cuando las radionovelas en Estados Unidos eran patrocinadas por marcas de detergentes, hasta que llegaron a ser llamadas *soapoperas*.

Los desarrollos tecnológicos están cambiando los esquemas de la radiofonía. Cada vez más personas utilizan dispositivos personales como el Ipod o reproductores de Mp3 para escuchar su música favorita, dejando a la radio en un segundo lugar para satisfacer estas necesidades. Entonces ¿por qué no jugársela a ofrecer algo diferente, cuya fórmula ya ha sido comprobada?

Existe una generación que aún no vivió las maravillas de inventarse las historias sólo a partir de lo auditivo, jóvenes ansiosos por descubrir nuevas opciones en los medios de comunicación, y un género dispuesto a mostrar sus posibilidades con un bajo costo, la capacidad de interacción entre guionistas y oyentes, y el rescate del relato oral.

Apostémole, la carrera dirá quién es el caballo ganador.

## Mozart, en Internet

La emisora Hjck acude a la radionovela para recordar personajes de la historia universal.

Viviana Martínez Barcha  
Periodista En Directo

Aunque el dramatizado se extinguió de la radio, la emisora Hjck quiso ponerlo en escena de nuevo, con un ingrediente adicional: que la estación transmite a través de la Internet.

Así, la emisora cultural se ha dado a la tarea de rescatar la radionovela histórica, para hablar de personajes de carne y hueso que marcaron una época.

La idea surge en el aniversario 250 del compositor austriaco. Sin embargo, “no podíamos hacer un programa muy docto porque era hablar de la vida de un compositor del que, aunque es popular, no se conoce nada”, señaló Miguel Hernández, libretista del programa Cita con Mozart.

A pesar de que Mozart es muy popular, pues todo el mundo ha oído sobre él, en realidad nadie lo conoce. Por esto, el objetivo del programa radial es poder mostrar al artista como un ser común y corriente, muy humano: con cualidades y defectos.

El programa va dirigido a toda clase de público, pero en especial a los jóvenes, por lo que el lenguaje que utiliza es coloquial. “Lo que se quiere es acercarlo a la gente”, comenta el libretista.

Los dos personajes principales son Andrés López Giraldo, quien interpreta a Mozart, y Pilar Castañón, quien encarna a Aneth.



# Para que la imaginación vuele

*La radionovela vuelve con En la vida nos veremos, un programa educativo que pretende transmitir valores a los jóvenes. Su director, Fernando Solórzano, habló con En Directo.*

Tatiana Guerrero Suárez  
Periodista En Directo

- "Mira, Juliana, nuestros papás otra vez están peleando. Y ahora ¿qué vamos a hacer?"

- "No sé, hermanito. Tenemos que hacer lo que sea para que estén juntos para siempre".

- "Pero nosotros, desde aquí desde el cielo, no podemos hacer nada, y si nosotros no nacemos, tú nunca podrás evitar la propagación del Sida".

Éstos probablemente serán algunos de los diálogos que los adolescentes escucharán en la radionovela En la vida nos veremos, un proyecto dirigido por el actor Fernando Solórzano y promovido por la Secretaría de Salud de Cundinamarca.

En la trama, dos jóvenes enamorados viven continuos conflictos, pero día tras día van mejorando su relación gracias a que entienden el significado del amor y el respeto.

En el relato están presentes sus futuros hijos, que los ven desde el cielo, por una ventana mágica. "Estas 'esencias' son unos niños que sufren

al ver a sus padres pelear y creen que no van a nacer", cuenta Fernando Solórzano, director de la producción. "Ellos necesitan que sus papás estén unidos, porque Juliana, la hija, será una médica reconocida que descubrirá la vacuna contra el Sida".

Esta historia de amor tiene el propósito de transmitir valores entre los jóvenes radioyentes, quienes en capítulos de 22 minutos escucharán mensajes que invitan al respeto en sus relaciones familiares y de cuidado en el manejo de la sexualidad.

"La radio es una herramienta fundamental de comunicación. A través de estrategias bien diseñadas puede lograrse una movilización social importante", aseguró Solórzano al resaltar la importancia del proyecto, que se adelanta en convenio con la organización no gubernamental Viva la Ciudadanía.

El proyecto piloto se lanzará en Facatativa, Silvana y Sopó. Según Solórzano, es fuera de las ciudades donde más se necesita el apoyo social. "Es fundamental tejer campañas de comunicación y educar mientras de



Fotografía: Juan Darío Hernández

Fernando Solórzano resalta los aspectos de la radionovela como transmisor de enseñanza y valores.

entretiene. Además, la radio es más acogida en pueblos y veredas porque allí no hay tantas ofertas de entretenimiento, y la gente está más pendiente de ofertas novedosas".

El respeto y la importancia de la familia son valores que transmitirá la radionovela como una manera de rescatar viejas y sanas costumbres. "Los programas de televisión se están encargando de dar otro tipo de mensajes

que no son del todo educativos. Eso es lo más bonito de este proyecto: rescatar el género dramático que está relegado, pero que es muy útil".

"Hay que volver a encontrar el sabor de escuchar una historia en radio, porque la película se arma en la cabeza de uno. Hay que desarrollar la creatividad haciendo que la imaginación vuele", expresó Solórzano.

## Campaña

# Radioteatro para movilizar

*Algunos ven en la radio algo más que una manera de entretenerse; ven una herramienta para la construcción de ciudadanía y de tejido social.*

Natalia Gómez Carvajal  
Editora En Directo

La televisión adormece los sentidos y se lo da todo "masticadito" a los televidentes, pero en los dramatizados radiales es la voz la que embellece el rostro del actor, es ella la que transmite olores, colores y sabores. Despierta los sentidos y estimula la imaginación.

Claro está, que no se pueden olvidar los méritos que ha tenido esa cajita tan contradictoria y adictiva. Antes de Francisco el matemático, o de De pies a cabeza Juan Camilo Jaramillo demostró, con su creación Décimo Grado que también se le puede apostar a la formación de los televidentes para que se conviertan en audiencias más activas.

Otro trabajo de Jaramillo, pero ya desde la radio,

fue el radiodramatizado Los Buenos Vecinos, en el Eje Cafetero, tras el terremoto de 1999, por el que se inició todo un proceso de reconstrucción, no sólo de lo físico, sino del tejido social.

El proyecto, realizado con la colaboración de Lina Holguín, quien compartió con los gestores una experiencia similar en Rwanda, incluyó 120 capítulos en seis meses y obtuvo varios premios, el más importante "haber creado una identidad colectiva entre la población vulnerable".

Jaramillo trabaja ahora en Es tiempo de cuidarnos, una campaña de movilización social ideada por él y realizada en colaboración con la Secretaría de Salud de Cundinamarca. Se trata de usar diferentes estrategias para educar, entre las que se incluye la realización de un radiodramatizado en el que Juliana y Federico, los narradores, no han nacido siquiera.

Los libretistas son Margarita María Londoño, Henry Ernesto Páez y Mauricio Navas Talero, reconocido por su trabajo en La mujer del Presidente. El actor Fernando Solórzano será el director.

La campaña incorporará una obra de teatro, en la que actuarán miembros de la comunidad; un stand up comedy, una página Web, una campaña en medios de comunicación, publicidad y talleres sobre sexualidad. El equipo de trabajo está compuesto por cerca de 90 personas, entre las que se incluyen ilustradores, actores, libretistas y directores.

Desde la comunicación pública, el proyecto apunta a tres objetivos: la higiene infantil, la salud sexual en los jóvenes y el control de natalidad en los adultos. Jaramillo es quien lo dirige y quien garantiza que la campaña responda a los objetivos propuestos y a la calidad requerida.



# El Tiempo no se detiene

Enrique Santos Calderón se pronuncia sobre los grandes retos que se avecinan para la Casa Editorial. En entrevista exclusiva con **En Directo**, el periodista comenta su nuevo papel como miembro del comité directivo de la agencia árabe Al Jazeera.

Natalia Gómez Carvajal  
Editora En Directo

La adquisición de la Revista Cambio, la vinculación de uno de los directores a Al Jazeera, el fin del convenio con Terra y las elecciones en Colombia, han hecho que El Tiempo cobre especial protagonismo. Sobre estos temas habló con **En Directo** Enrique Santos Calderón, codirector de ese diario.

## La Revista

Gabriel García Márquez era el socio mayoritario de la Revista Cambio desde que se la compró al grupo español Cambio 16. Al adquirirla, El Tiempo se expande e incursiona en el mercado de las revistas informativas.

La publicación ha transformado su diseño y diagramación e, incluso, ha cambiado algunos columnistas y creado nuevas secciones. "Es un cambio gradual que los lectores observarán poco a poco", comentó Enrique Santos, codirector de El Tiempo.

Los Santos entran a competir con Semana, una revista "bastante previsible en algunas cosas", como lo señaló el directivo. "Estamos convencidos de que el desarrollo de Cambio será rápido en términos de circulación", agregó.

Paradójico que en estas circunstancias el periodista se convierta en el principal competidor de su hijo, Alejandro Santos, director de Semana. "Haré todo lo posible para que Cambio mejore y le gane terreno; lo lamento por mi hijo, pero así son las cosas", dijo entre risas.

## Al Jazeera

Desde hace diez años, Al Jazeera, canal de noticias árabe con más de 50

millones de televidentes, desafía la censura en Oriente Medio y conserva una línea pluralista que le ha valido credibilidad. Desde Qatar, su sede central, trata temas controversiales como el conflicto árabe israelí y el maltrato a las mujeres.

Como Al Jazeera transmite en árabe, lanzará un canal en inglés con la asesoría de un comité, conformado por una decena de directivos y periodistas de todo el mundo, que evaluará el desempeño del canal en términos de pluralismo e imparcialidad. Enrique Santos es el único latinoamericano en ese grupo.

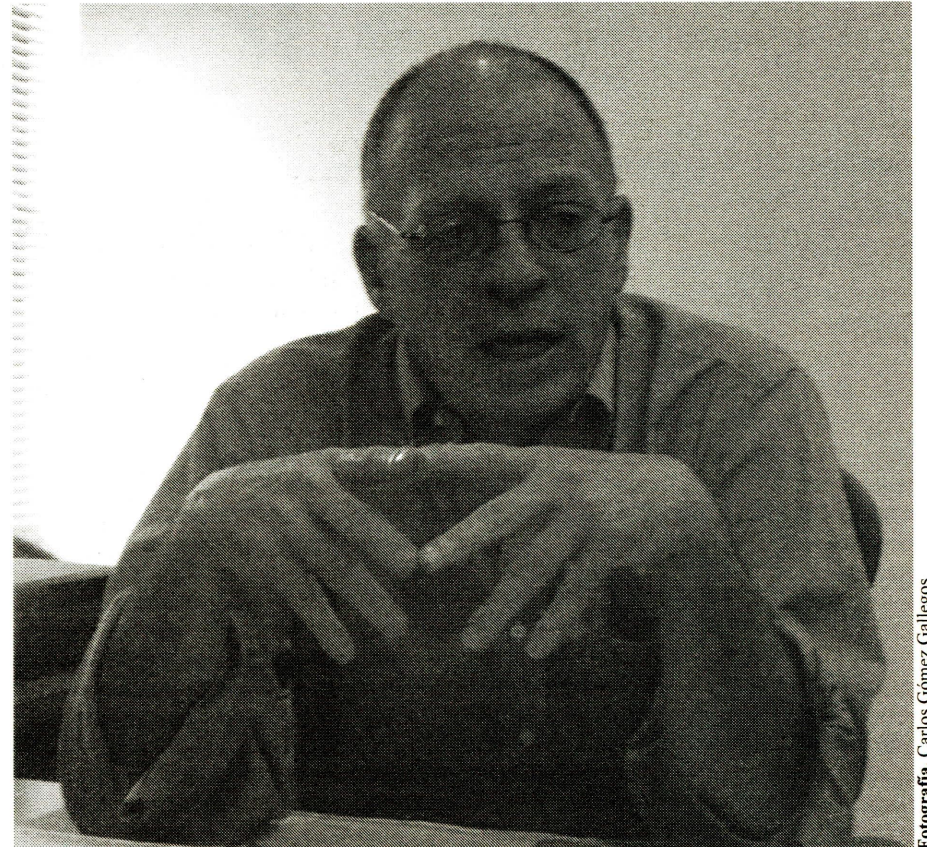
"Hicimos una primera reunión en Doha, durante tres días a comienzos de este año. Nos reuniremos de nuevo en septiembre u octubre. Nos entusiasma la posibilidad de intercambiar puntos de vista con los directivos de Al Jazeera", señaló.

A ese comité pertenecen también Ferris Smith, de The New York Times, y Andrew Neal, de la BBC de Londres. "No tengo ni idea por qué me tomaron en cuenta, ni quiero presumir nada, pero para mí fue tan halagüeño como sorprendente", agregó Santos.

Desde su nueva responsabilidad, el codirector de El Tiempo opinó sobre la posibilidad de una alianza entre el canal latinoamericano Telesur y la agencia árabe, la cual consideró peligrosa. "Me preocupa que Al Jazeera se contamine de la estridencia que a veces adquiere Telesur. Se trata de una agencia que por su credibilidad no puede convertirse en un medio rabiósamente tercermundista".

## El Presidente

El apoyo al presidente Uribe, por parte de El Tiempo, es manifiesto. A pesar de los artículos que critican la gestión del Primer Mandatario, lo ex-



Fotografía: Carlos Gómez Gallegos

Enrique Santos Calderón, codirector de El Tiempo, durante su diálogo con **En Directo**.

presado en los editoriales es una prueba de ello.

"Aunque somos partidarios de la Seguridad Democrática, criticamos muchos de sus aspectos. Lo que más le conviene a un gobierno es la crítica. Yo diría que le ofrecemos un apoyo crítico", aclaró Enrique Santos.

Puede pensarse que la presencia de tantos Santos en la política del país cuestiona la independencia del periódico. El directivo tiene su versión: "Que El Tiempo sea un trampolín para lanzarse a la política ha sido algo lesivo para la publicación. Cada vez que digo estas cosas les cae muy mal a mis parientes, pero ¿qué se le va a hacer?", aseveró.

## ¿Imperio mediático?

Un diario de circulación nacional, un canal de televisión, varios semanarios en todo el país, una revista informativa y un sitio en la Web, entre otros medios, convierten a la Casa Editorial El Tiempo en uno de los medios de

comunicación más poderosos del país.

No obstante, para Santos Calderón la empresa está lejos de ser un imperio mediático. "Seríamos un monopolio si fuéramos primeros en las ciudades principales del país", comentó.

## Terra

La página de Internet de El Tiempo ha triplicado el número de lectores de la versión impresa. El hecho de que se acabe el contrato con Terra a mediados de este año, les da una mayor flexibilidad porque serán ellos quienes manejarán el dominio del portal.

Eso perjudica al periódico impreso en el número de suscripciones. ¿La solución? Rentabilizar la página web, para evitar un descalabro económico. "Si de un momento a otro le cobramos a los lectores, habrá una deserción brutal. Hay que hacerlo con cautela y tacto. No sé, tal vez empezar por cobrar el acceso al archivo, a otros servicios especiales", puntualizó Santos.

Promoción para  
estudiantes  
de pregrado  
(De 8vo. Semestre  
en adelante)

Afíliate ya a  
**Egresabana**

¡Recuerda!  
No debes esperar a graduarte  
para disfrutar los beneficios que tienen los egresados

## Y para ti, que ya estás pensando en buscar empleo

La afiliación te da derecho a una asesoría completamente gratis de la Red de Apoyo Laboral para:

- ✓ Conocer las tendencias actuales del mercado laboral.
- ✓ A través de un simulacro de entrevista por competencias, aprender a desempeñarse exitosamente en un proceso de selección.
- ✓ Elaborar correctamente una Hoja de Vida física.
- ✓ Realizar una entrevista valorativa bilingüe
- ✓ Tener una retroalimentación para detectar las debilidades y fortalezas del profesional.



Tarifa estudiante:  
Sólo el 50%



Conéctate con nosotros:

Asociación de Egresados Universidad de La Sabana  
☎ 630 50 19 / 630 59 40 - Carrera 69 No. 80-45 Piso 5 Bogotá - Colombia  
www.egresabana.org.co egresabana@unisabana.edu.co



# La “guerra” de los medios

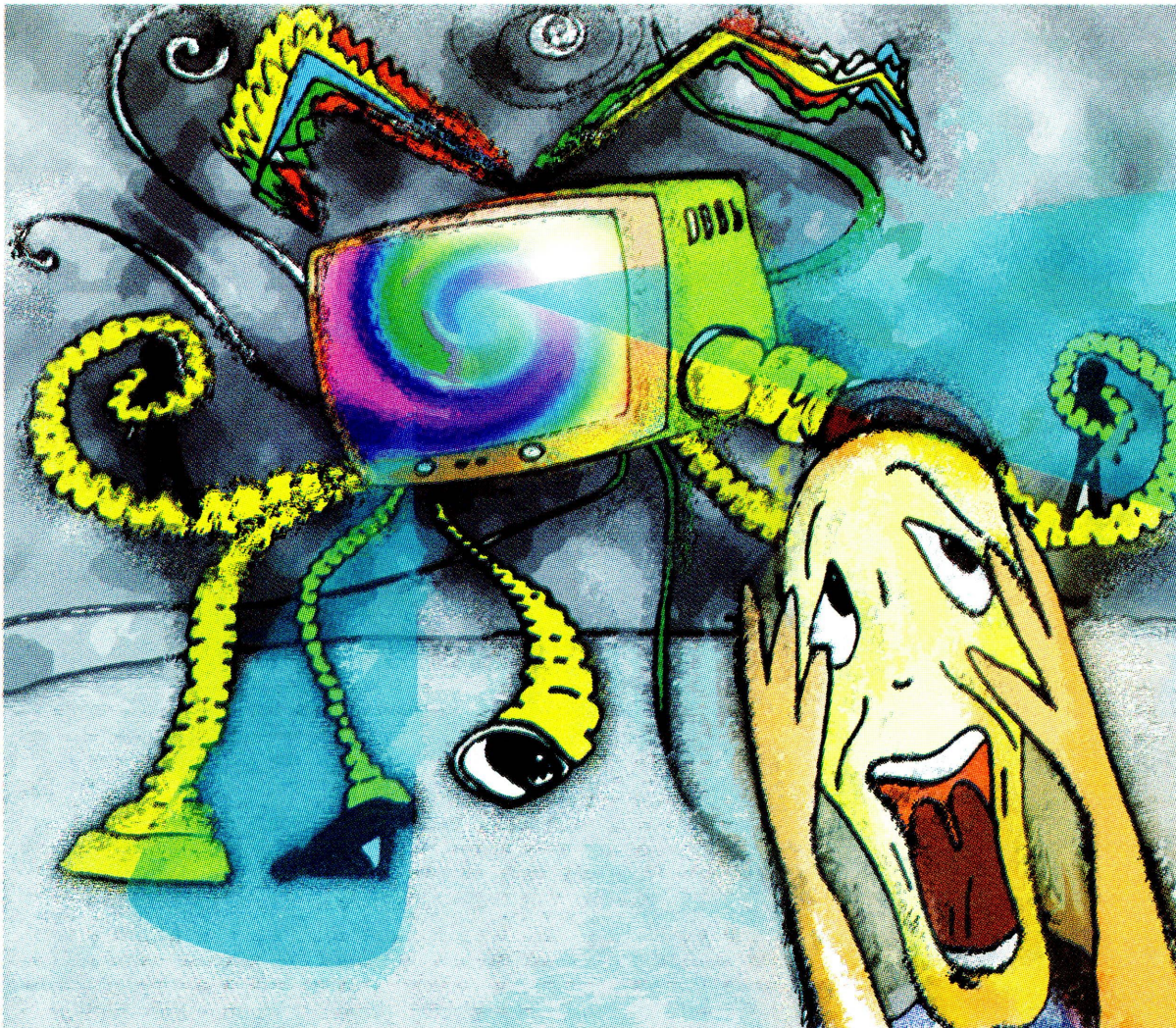


Ilustración. Leonardo Peña Salamanca

*“A través de las enormes distancias espaciales, unas mentes que son a las nuestras como las nuestras a las de las bestias, unos intelectos vastos, fríos y crueles, miraban a la Tierra con envidia, y, lenta pero inexorablemente, fraguaron planes contra nosotros. Entonces, a principios del siglo XX, se produjo la gran revelación”.*

H. G. Wells

La guerra de los mundos

Alejandra Grillo Calderón  
Periodista En Directo

“Damas y caballeros, tengo que anunciarles una grave noticia. Por increíble que parezca, tanto las observaciones científicas como la más palpable realidad nos obligan a creer que los extraños seres que han aterrizado esta noche en una zona rural de Jersey son la vanguardia de un ejército invasor procedente del planeta Marte”. ¿Qué pasaría si esta fuera la primera noticia que se oye en la mañana en la radio? ¿O la última antes de acostarse?

El 30 de octubre de 1938 los extraterrestres invadieron Nueva York y Nueva Jersey. Bajaron de sus naves espaciales, atacaron ciudades, usaron un poderoso haz de luz a manera de arma llamado “rayo térmico” y de sus “bocas en forma de V y con una abertura sin labios que parece vibrar, brotó un líquido semejante a la saliva”. Paralizaron ciudades y personas. El pánico se extendió durante ocho horas y la gente salió en estampida huyendo de la invasión.

Al otro lado del cristal, en una cabina de radio, un grupo de actores representaba un libreto basado en la obra de Herbert George Wells “La guerra de los mundos”. La adaptación hacía parte del convenio entre Columbia Broadcasting System (CBS) y Mercury Theatre on the Air, compañía del cineasta Orson Welles, quien, cada domingo, adaptaba obras clásicas al embrujo de la radio.

Para entonces la televisión, todavía incipiente, no lograba reemplazar el imaginario personal. La verdadera intrusión de imágenes preconcebidas y estereotipos rígidos no se había encarnado con la fuerza de hoy. Es decir, la verdadera invasión, la de la televisión, aún no comenzaba.

La radio, entonces, estaba presente en la mayoría de hogares como un miembro más de la familia. El silencio se llenaba de ondas y sonidos y ese 30 de octubre Wells y su equipo interrumpían un supuesto directo de músicaailable para conectarse con las noticias de última hora. La treta incluía declaraciones de un científico, un astrónomo y un periodista a quien supuestamente terminaban asesinando los crueles marcianos.

En las calles algunas personas se cubrían las caras con toallas mojadas para evitar los gases tóxicos emanados por los extraterrestres, mientras otras apuntaban con pistolas al cielo. La ola de rumores personificó supuestos testigos visuales que aseguraron, con vehemencia y juramento, haber visto cerca de sus casas a los seres extra planetarios.

## Los marcianos se hicieron famosos

Cuatro veces se interrumpió la transmisión para avisar que se trataba de ficción. Sin embargo, la aclaración y posterior indignación se presentaron al día siguiente cuando los estadounidenses vieron ridiculizado su propio miedo. Mientras éstos tambalearon ante un programa radial, los extraterrestres empezaron el camino hacia la gloria. Hoy, 68 años después, continúa materializándose con la espectacularidad y exageración de Hollywood. Después de la invasión a Nueva Jersey, aparecieron versiones filmicas, series televisivas, comics y un sinnúmero de películas de seres de otros mundos.

El observador e investigador del fenómeno Ovni Pedro Ávila Rubio afirmó que “puede que la radio ya no sea el medio de entretenimiento más popular, pero en comparación con los cuestionables efectos espaciales de las películas de ficción científica -especialmente las más antiguas- quizás la mora-

da filmica de la mente sea el mejor lugar para disfrutar de imaginativos cuentos de extraterrestres”. Sobre todo cuando la película es protagonizada por Tom Cruise.

Pero sobreponerse a la ingenuidad y al pánico colectivo supone un análisis detenido del momento, el lugar y las condiciones. La situación estadounidense, afectada y vulnerada por la crisis económica, la pérdida de confianza en las instituciones, la lenta ebullición que cocinaba la II Guerra Mundial y la naturaleza de la radio en sí, detonaron uno de los momentos más recordados de la historia de la radial.

Para 1938 había 30 millones de receptores radiofónicos en Estados Unidos, uno por cada hogar.

El teórico de la comunicación Marshall McLuhan reflexionó acerca de la propiedad sensorial de los medios y de los mensajes que, independientemente de su contenido, logran transmitir.

“La radio afecta a la gente de una forma íntima, de tú a tú, y ofrece todo un mundo de comunicación silenciosa entre el escritor-locutor y el oyente. Este es el aspecto inmediato de la radio. Una experiencia íntima”, dijo McLuhan. Y agregó que la radio “tiene el poder de convertir la psique y la sociedad en una única cámara de resonancia”.

Los alienígenas no fueron los únicos que cobraron protagonismo. A partir de entonces se hizo latente el poder de los medios de comunicación de masas y su enorme capacidad para trastocar las conciencias e imponer otras realidades. ¿Acaso hemos aprendido a tener cautela con lo que se oye? ¿Con lo que se ve?

Al final McLuhan tenía razón: el medio es el mensaje. Más allá de contenido e información, éste tiene el poder “para modificar el curso y el funcionamiento de las relaciones y actividades humanas”. El poder del cambio en la sociedad.

No nos deben preocupar los seres de otros planetas. Nos deben preocupar los del nuestro, pues sus técnicas de invasión y manipulación, a través de los medios masivos de comunicación, pueden ser más letales que el más poderoso rayo súper térmico.