

Acuartelados

Mariana Luque Benavides
Silvia Salamanca Acuña

Proyecto de grado
Proyecto creativo de carácter audiovisual

Asesor
Carlos Andrés Reyes

Universidad de La Sabana
Facultad de Comunicación
Comunicación Audiovisual y Multimedia

Bogotá D.C.
2020

ÍNDICE

Introducción	
1. Contexto	3
2. Justificación	4
3. Objetivos	5
4. Metodología empleada y limitaciones	5
Investigación	
5. ¿Esto de qué va?	7
Antecedentes	
6. ¿Por qué nos reímos?	8
7. Construcción de la comedia	23
8. Esto es Colombia	25
9. Construcción de una Sitcom	29
10. Entendiendo a los grandes	41
11. Todo es plata	46
12. Hombres tenían que ser	47
13. Experiencias	48
14. La biblia de una serie	54
15. Biblia de proyectos para Sitcom	58
16. Guión primer capítulo	107
17. Conclusiones	137
18. Bibliografía	139
19. Anexos	146

INTRODUCCIÓN

1. CONTEXTO

Esta investigación tiene como fin representar un entorno del cual no se ha intervenido a profundidad en las series de comedia: el despecho masculino y el deseo interno de los hombres de formar una familia, además de indagar dentro de la escritura de comedia para la adecuada realización de la biblia de la serie *Acuartelados*. La sociedad occidental ha tenido diversos cambios y la igualdad de género es uno de los más importantes. Varias décadas atrás, la única tarea para la que se consideraba útil una mujer era el hogar, pero con el paso del tiempo se empezó a ganar espacio en diferentes ámbitos con la búsqueda de la ecuanimidad sin importar el género. Como se ha visto durante el paso de los años, la representación de género ha ido cambiando y cada vez hay menos filtros. Aunque las mujeres con corazones rotos tienden a ser representadas en películas, series, cortometrajes, etc. con mayor frecuencia (a comparación de los hombres), ellos también sufren cuando están despechados. ¿Qué actitudes y pensamientos surgen en los hombres cuando les rompen el corazón?

El siguiente proyecto de graduación es un proyecto de investigación sobre la sitcom, la comedia y el humor con el fin de tener la información necesaria para crear una biblia de proyectos de una comedia de situación.

En el primer capítulo analizaremos y explicaremos qué es una sitcom, cuáles son sus características, que la diferencia de otras series y un poco de historia sobre este tipo de comedia.

En el siguiente capítulo hablaremos sobre la historia y algunas teorías que hay sobre el humor, por qué la gente se ríe, algunas "fórmulas y secretos" que usan algunos grandes de la comedia a la hora de escribir y algunos consejos que tenemos que tener en cuenta a la hora de crear nuestra serie. En este capítulo contaremos algunos tips que tenemos que tener en cuenta a la hora de escribir los diálogos, crear nuestros personajes o crear las situaciones por las que van a pasar nuestros personajes.

Después de este capítulo tocaremos el tema de la comedia, hablaremos sobre las características claves de los personajes y sobre los temas más usados en las producciones de este género.

El siguiente subtítulo es sobre Colombia, ¿De qué nos reímos los Colombianos? ¿Qué series de comedia han sido exitosas en Colombia? en este capítulo responderemos estas preguntas clave para nuestro proyecto y analizaremos qué puede hacer que una serie de comedia sea exitosa en nuestro país.

En los siguientes capítulos hablaremos más específicamente de las sitcom, ¿Cómo podemos construir una buena sitcom?, ¿Qué tenemos que tener en cuenta? y analizaremos algunas de las sitcoms más exitosas que tienen el mismo tema principal que nosotras: La amistad. También creímos necesario hacer una pequeña investigación de campo para entender un poco más el comportamiento masculino y es por eso que hicimos una serie de preguntas a varios hombres en las que nos contaron cosas raras que hacen ellos cuando no hay mujeres cerca o cosas que solo los hombres entienden; por otro lado, también creímos necesario buscar conferencias y experiencias de otras personas que no conocíamos para analizarlas y tener más información para el contenido de nuestra serie.

Por último, investigamos todo lo necesario sobre una biblia de proyectos para finalmente poder juntar todos estos conocimientos y lograr nuestro objetivo principal: crear una biblia de proyectos para nuestra sitcom *Acuartelados*.

2. JUSTIFICACIÓN

Acuartelados es un proyecto de sitcom que pretende mostrar las actividades diarias de los hombres cuando no están siendo observados y no hay mujeres a su alrededor. El objetivo inicial es lograr que las mujeres se rían y se diviertan, mientras conocen un poco más las actividades y costumbres de los hombres, aunque el nicho de los hombres también puede generar una identificación con las situaciones y personajes. A diferencia de otras sitcoms similares, esta serie muestra el desastre al que estos tres amigos se enfrentan viviendo solos y todo lo que hacen por mantener la amistad, mientras luchan con secretos personales, con sus sueños y preocupaciones, es la oportunidad de transicionar a una etapa de madurez, unos hombres que se hacen fuertes para no tener relaciones amorosas. Mejor dicho, hombres con deseo de ser fuertes e independientes, pero no tienen ni idea de dónde vienen y para dónde van.

Series como *Susana y Elvira*, *Testosterona Pink*, *Friends*, *Yo y tu*, *Don Chinche*, entre otras, son un referente para nuestra serie, pero *Acuartelados* tiene el factor diferencial de que todos los sucesos, las actividades, los desastres y problemas son interpretados únicamente por hombres. Queriendo dar una mirada y alimentar el morbo de las mujeres de qué pasa realmente con un hombre cuando está "entusado"

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Crear una biblia de serie para una sitcom titulada ACUARTELADOS con el fin de entretener, divertir y generar risas, especialmente, a mujeres, desde una óptica masculina.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entender la teoría del humor como medio para comprender la comedia y por qué la gente se ríe.
- Aprender a realizar la biblia del proyecto de una sitcom y estar en capacidad de escribir un guión de un episodio.
- Entender el formato de sitcom (comedia de situaciones) desde un contexto colombiano.
- Descubrir cómo la amistad puede ser un buen tema para una sitcom.
- Entender a grandes rasgos que se debe tener en cuenta para la producción de una sitcom para una plataforma digital.
- Aprender cómo funciona el pensamiento masculino para entender a nuestros personajes.
- Investigar acerca de los comportamientos que tienen los hombres cuando no hay una mujer cerca.

4. METODOLOGÍA EMPLEADA Y LIMITACIONES

Es bien sabido que la comedia es de los géneros más difíciles ya que no a todo el mundo le genera risa lo mismo, puede ser complejo hacer reír y hay quienes pueden llegar a ofenderse por un chiste, comentario o situación en las series. A pesar de esto, existe un deseo de arriesgarse y crear una sitcom que ayude a romper ciertos tabúes, para eso se realizó una investigación a fondo para conocer adecuadamente el campo en el que nos estamos sumergiendo.

A lo largo de esta investigación se han encontrado algunos obstáculos y limitaciones, sin embargo la información encontrada ha permitido encontrar la información necesaria y adecuada para esta investigación.

Uno de los obstáculos más grandes ha sido el hecho de hallar textos que hagan referencias al estudio de la comedia y que no hay ninguna fórmula para crear una comedia exitosa. Puesto que, como se mencionó anteriormente, no a todos nos causa gracia las mismas cosas y muchas veces hay personas que llegan a sentirse atacadas, indignadas o molestas con ciertos comentarios o estilos de comedia, debido a que para muchos si algo no es "políticamente correcto" simplemente no está bien y no es gracioso.

De igual modo, se encontraron ciertas limitaciones gracias a que el formato sitcom no es muy común en Colombia, ya que aunque hay varias producciones de comedia exitosas como *Susana y Elvira*, *Don Chinche*, *Romeo y Busetta*, etc; muchos Colombianos no han visto estas comedias y así mismo estas no siempre logran ser reconocidas internacionalmente.

A pesar de estos obstáculos se logró hacer una investigación profunda y tan completa como fue posible. Partiendo de textos como "Comedy Writing Secrets" de Melvin Helitzer, el documental "Larry Charles, Dangerous World of Comedy", en algunos trabajos y entrevistas de Jerry Seinfeld, Larry David y Chuck Lorre, analizando series sitcom exitosas, así como investigando el cerebro masculino con el vídeo "Tale of two brains" de Mark Gungor, entre otros.

Además, se decidió que para esta investigación se debía ir directamente a quienes conocían mejor el cerebro masculino: los hombres. Con una pequeña indagación y series de preguntas a amigos, familiares y compañeros varones, que dieran una visión más clara sobre las cosas que hacen los hombres sin presencia de una mujer, con el fin de mostrar algunas de estas actitudes y de en cierta manera complacer a las mujeres que se preguntan "¿Qué estará pensando o sintiendo?" o incluso como una manera de quitar esos tabúes que a veces se crean acerca del comportamiento masculino en ciertas situaciones como cuando están despechados, tristes, borrachos y/o cuando tienen muchas responsabilidades domésticas.

Este trabajo tiene información de varias fuentes y lo más importante, se tuvo en cuenta la opinión y la experiencia de personas que pueden llegar a ser la audiencia de *Acuartelados*, razón por la cual creemos que tenemos bases suficientes para crear una comedia que cumpla con los estándares de calidad.

INVESTIGACIÓN

5. ¿ESTO DE QUÉ VA?

5.1. ¿PERO QUÉ CLASE DE COMEDIA SERÁ ESTA?

Pues una sitcom. La sitcom se conoce como uno de los géneros que más acogida tienen en las series de televisión. Su origen está en los seriales radiofónicos y cinematográficos de la primera década de los años 20. La característica más fuerte de este género es que toda la historia se desarrolla en los mismos lugares y con los mismos personajes; sin embargo, entre sus características también está que por lo general tiene risas pregrabadas, es de bajo presupuesto y cada uno es autoconclusivo (Padilla Castillo & Requeijo Rey, 2010). La sitcom y las series o programas de comedia se diferencian en varias cosas. Una de las diferencias principales es la duración de los capítulos, los cuales tienen una duración no mayor a 25 minutos, mientras que las series o programas de comedia duran de 30 a 50 minutos. Otra de las diferencias es que las sitcom tienen máximo dos invitados o personajes secundarios por capítulo, mientras que las series de comedia tienen un elenco más grande. Por otro lado, para la producción de las series de comedia se necesita mucho más presupuesto ya que hay más personajes, más locaciones y los capítulos son más largos. En cambio las sitcom se desarrollan fundamentalmente en las mismas locaciones (Stewart, 2012). Para lograr comprender en general esto, series como *Friends* o *The Big Bang Theory* son sitcoms y series cómicas son por ejemplo, *Sex and The City* y *Orange is the New Black*.

"Por lo general las series sitcom tienen gran acogida, porque divierten a las personas, tienen capítulos independientes, son fáciles de entender y generalmente van dirigidas a un público objetivo bastante amplio". (Padilla Castillo & Requeijo Rey, 2010)

Pese a que las sitcom dieron inicio con historias que giraban entorno a situaciones familiares poco a poco el género se fue desarrollando a lo largo del tiempo. Hoy en día hay infinidad de comedias de situación que giran entorno a la amistad, cada una con una temática diferente (Padilla Castillo & Requeijo Rey, 2010). Tal como ocurre en *Acuartelados*, que además de que la serie sea formato sitcom, sus situaciones deben girar en cuanto a historias y momentos de compañeros de cuarto con una estrecha amistad a pesar de peleas o diferencias, además de los diferentes escenarios que les puedan acontecer, todo esto bajo un sentido cómico. Entre estas series encontramos éxitos como *Friends*, *Seinfeld*, *The Big Bang Theory*, *How I Met Your Mother*, etc. Todas ellas giran entorno a la amistad y a los compañeros de piso, pero cada una cuenta con su propio estilo, narrativa y personajes que las hacen diferentes.

ANTECEDENTES

6. ¿POR QUÉ NOS REÍMOS?

Se considera que antes de hacer una sitcom y generar risa hay que indagar y entender cómo funciona el humor, su estructura (si la tiene) y qué se debe tener en cuenta a la hora de querer hacer reír.

6.1. TEORÍAS, HISTORIA Y SECRETOS DEL HUMOR

"LA COMEDIA ES CONTAR LA VERDAD, PERO DECORADA Y A NUESTRA MANERA"

- Said Caesar.

Para poder escribir la sitcom se necesitaba entender los principios y teoría de la comedia, por esta razón se leyó el libro "Comedy Writing Secrets", en el que su autor Melvin Helitzer expone aspectos para escribir comedia tanto en stand up como en sitcoms. Este texto es recomendado por quienes estudian el humor como una de las guías para escribir comedia, porque tal como Helitzer lo menciona al iniciar el libro "A pesar del hecho de que el humor juega una parte importante en nuestras vidas, no hay mucha literatura sobre la psicología de la comedia".

A través de los siglos, filósofos han dedicado una pequeña porción de su lógica en entender lo que significa la risa, por qué decimos chistes, y por qué nosotros no apreciamos el humor de los demás (Helitzer, 1987).

"El común denominador es que el humor parece ser subjetivo que ninguna teoría puede posiblemente encajar en todas las influencias. Para aquellos interesados en crear humor hay buenas y malas noticias. La buena noticia es que el humor tiene muchas tangentes, eso puede tener sin fin de beneficios. La mayoría de ellos aún tienen que ser descubiertos. La mala noticia es que aquellos que crean comedia no están seguros exactamente para dónde están yendo" (Helitzer, 1987). El mismo Woody Allen lo admitió en su autobiografía *Apropos of Nothing*: "Usas tu cerebro, usas tu experiencia en la medida en que significa algo, pero principalmente usas tu instinto". Realmente, al realizar la biblia de *Acuartelados* y su guión se pensaba en qué era realmente gracioso, qué situaciones o diálogos contienen humor y si nuestra audiencia sería captada por estas.

Muchos profesionales respetados creen que el arte de escribir comedia nunca podrá ser efectivamente estructurado o enseñado. Consideran seriamente que las habilidades, y mucho menos el sentido del humor, son heredadas místicamente o modeladas por factores como las características étnicas, la influencia materna en la primera infancia, y la inseguridad (Helitzer, 1987). Teniendo en cuenta lo étnico y cultural en *Acuartelados* se decidió que si va dirigido para un público colombiano, esta misma cultura debía estar presente en la forma de hablar y el origen de nuestros personajes. Alejo es rolo, re rolo, super gomelo; Gabo es de Medellín y

pese a que desde pequeño llegó a Bogotá aún mantiene palabras propias de la zona; finalmente Juancho que aunque nació en Bogotá tiene una raíz santandereana que explota cuando está bravo. Se considera que esto es afianzar e incrementar la conexión que existe entre audiencia y personaje, pero de esto se hablará más adelante.

6.2 ¿QUÉ ES TAN DIVERTIDO?

"El humor es una respuesta emocional extremadamente subjetiva a las vicisitudes de la vida" (Helitzer, 1987). La psicóloga Patricia Keith-Spiegel identifica las mayores teorías de "¿Por qué nos reímos?" y Helitzer lo menciona en su texto:

1. Sorpresa
2. Superioridad
3. Biológicamente
4. Incongruidad
5. Ambivalencia
6. Liberación
7. Configuracional
8. Psicoanalíticamente

En el libro "Comedy writing secrets: How to think funny, write funny, act funny and get paid for it" Melvin Helitzer sostiene que las primeras dos mencionadas (superioridad y sorpresa), son supremas consideraciones cuando tu específico propósito es escribir humor comercialmente aceptado.

1. Sorpresa: Nos reímos más seguido para cubrir nuestros sentimientos de vergüenza. Esto puede ser resultado de haber dicho o hecho algo tonto, o haber sido bureado (Helitzer, 1987). Por ejemplo, en *Acuartelados* se quiso que nuestros personajes tuvieran cuantos secretos como fuera posible y que el personaje tuviera la probabilidad de generar más secretos si fuera necesario en un futuro, pero más exactamente "secretos tontos". Como en el caso del personaje de Alejo que se depila las piernas y es descubierto en el baño en el capítulo II.

2. Superioridad: Parece haber una fuerte y constante necesidad por nuestra parte de sentirnos superiores. Lo que estamos haciendo continuamente con el humor es compararnos a nosotros con otros que consideramos inferiores por ridiculizar su inteligencia, su posición social y sus debilidades físicas (Helitzer, 1987). Se siente que esto no ocurre en la historia, esta teoría se refiere a que el televidente o la audiencia se sienta superior a los personajes por sus estupideces y lo ridículos que son o hasta que lucen. Como en el segundo capítulo de *Acuartelados* en "Aquí un ritual" se muestra Juancho llevando al extremo sus creencias hasta el punto que se vuelve ridículo para quien lo vea pensar que en la vida real haya alguien así.

La mayor categoría del humor contemporáneo y el ingenio es el insulto con humor. El humor es una crítica social y su objetivo es desinflar. Por ejemplo, el humor americano ha sido una catarsis emocional para cada minoría étnica: Irlandeses, alemanes, polacos, judíos, negros e hispanos. (Helitzer, 1987) En el caso de esta serie esto se desarrolla con el origen de los protagonistas o sus familias provenientes de regiones diferentes, como Santander, Antioquia y la capital colombiana.

Hay dos maneras de sentirse superior: La primera es lograr un trabajo ejemplar que logre el reconocimiento público. El segundo es criticar públicamente el logro de otros. Esto desinfla su prestigio y enfoca la atención en nosotros mismos. (Helitzer, 1987)

3. Biológico: Esta teoría enfatiza que la risa es un instinto de nacimiento y crianza. Parece ser una función del sistema nervioso para estimular, relajar y crear un sentimiento de bienestar. La risa es un sustituto del ataque. Si nuestro instinto biológico es compulsivo, nosotros reímos y bromeamos cuando necesitamos llegar y aplastar a alguien (Helitzer, 1987). Se considera que esto puede ir un poco ligado a lo anterior, pensándolo bien quién no se ha reído por ver a alguien caer o tropezar, sobre todo cuando se está entre amigos con los que se tiene confianza. Esto incluso se puede evidenciar cuando al final del capítulo VI "*Aquí una boda fantasma*" Juancho y Gabo se disfrazan de la supuesta esposa e hijo de Alejo, es una burla biológica pensada entre amigos pero que, según cómo se desarrolla el capítulo, se aplasta a Alejo pero no se crea rencor por parte del personaje.

4. Incrongüidad: "Candid Camera" Era un programa que por diseño nos alienta a reír de la gente intentando mantener su dignidad en circunstancias bizarras. La incongruidad puede ser una trama cómica en lugar de un concepto básico de humor. El concepto más frecuente en las sitcoms es cuando el personaje en la historia se esconde en el closet momentos antes de que alguna autoridad (pareja, jefe, policía) entra a la habitación. Es popular porque la audiencia sabe todos los hechos, y eso es superioridad (Helitzer, 1987). Tal como Gabo cuando consigue trabajo, en el capítulo XI, y decide ponerse la horrenda camisa verde chillón de Juancho debajo del traje porque trae buena suerte y le piden que se quite la ropa, pese a que este está sudando y necesita cambiarse para la sección del programa teme que todos vean aquella camisa vieja.

5. Ambivalencia: La risa nerviosa cubre nuestro reconocimiento de las rígidas convenciones que nos hacen parecer tontos cuando nos muestran a los humoristas con luz estroboscópica. Cuando la incongruencia tiende a enfatizar ideas o percepciones contradictorias, la ambivalencia enfatiza emociones conflictivas, como las relaciones de amor / odio en las familias. El humor ambivalente cubre nuestros sentimientos de culpa o nuestros errores tontos, es un intento de mantener la dignidad. El humor autocrítico es solo un dispositivo para tranquilizar al público, para que pueda tener el control (Helitzer, 1987). Se

entiende la pérdida de la dignidad como una manera clásica de generar una situación de humor, para ello se planteó ¿Y si uno de los personajes es visitado por su familia y lo hacen quedar en ridículo? Y así fue, el ridículo y la pérdida de dignidad se vió cuando en el capítulo X la madre de Juancho revela que siempre deseo tener una hija para hacerle una celebración de quinceañera, como esto no ocurrió, al Juancho cumplir 15 años obtuvo una fiesta en el que su traje era de marinerito.

6. Liberación: La teoría de la liberación enfatiza que la risa es un evento planificado, una reducción voluntaria del estrés desencadenada por un esfuerzo consciente para desbloquear las tensiones e inhibiciones de la vida. La comedia funciona mejor cuando la audiencia no solo está preparada para reír, sino ansiosa por participar en una experiencia social compartida. Sigmund Freud escribió: "La condición más favorable para el placer cómico es generalmente una disposición feliz en la que uno está de humor para la risa. En estados tóxicos felices, casi todo parece cómico. Nos reímos ante la expectativa de reír, ante la aparición de alguien que está presentando el material cómico a veces incluso antes de que intente hacernos reír), y finalmente, nos reímos al recordar habernos reído" (Helitzer, 1987). Esta teoría se aplicó de la siguiente manera, en el capítulo VII de *Acuartelados*: Gabo en su afán, yendo y volviendo al apartamento almuerza comida vieja, pese a que sus amigos agripados le advierten del estado de la comida, él termina en el baño sin papel higiénico porque sus amigos lo tienen acaparado, completamente lleno de mocos y no tienen la energía suficiente para llevarse lo.

7. Configuración: Cuando experimentamos esa repentina percepción de haber resuelto un misterio o finalmente conquistado una tarea difícil. Por ejemplo, en humor, nosotros reímos cuando el material nos alienta instantáneamente a completar alguna información perdida (Helitzer, 1987). En *Acuartelados* la mejor manera de hacer esto fue con una canción, planteamos que uno de ellos tarareaba la canción todo el capítulo y por querer recordar la letra de la canción no presta atención a un momento que toma por sorpresa a los demás al final del capítulo III "Aquí una metida de gol"

8. Psicoanalíticamente: Una falta de humor puede ser un signo de enfermedad mental. Nuestra regresión a un estado mental infantil a través del humor, como lo sugiere el psicoanálisis, se practica con mayor frecuencia en entornos grupales. Para la aprobación de los grupos, subyugamos nuestra apreciación del humor. No camuflamos nuestras verdaderas intenciones. No usamos el humor solo para entretener al mundo. El valor del humor en el ataque es incomparable, porque el humor es una crítica socialmente aceptable, una catarsis que combina la memorabilidad con la respetabilidad. (Helitzer, 1987)

Entender lo que motiva la apreciación de nuestra audiencia es uno de los secretos de la escritura de comedia (Helitzer, 1987).

Tal como se presentó en los puntos enmarcados por Patricia Keith-Spiegel y soportados por Helitzer, *Acuartelados* tiene situaciones que generen humor, principalmente conteniendo el factor sorpresa y la superioridad sin olvidar a los demás, pues esto permite reconocer elementos y crearlos de manera casi instintiva para generar el humor en el proceso.

6.3 LA FÓRMULA DE "THREES"

En el libro "Writing Comedy Secrets" el autor presenta una fórmula y crea una metáfora con una receta. La fórmula de esta receta es denominada THREES, siendo las siglas de cada elemento que la componen. Estos elementos, al igual que un pastel, al ser combinados logran lo esencial del humor. "Y con pocas excepciones, la ausencia de cualquier ingrediente perturba tanto la fórmula que el humor no solo es menos divertido, sino que corre el peligro de fallar por completo" (Helitzer, 1987)

Target: El humor es una crítica puesta como entretenimiento dirigido a una audiencia en específico. Pero el humor puede ser una terapia grupal para artistas, escritores y público. Reduce su ansiedad y agresión porque nos unimos a los demás en la risa y por lo tanto nos asegura que la hostilidad que sentimos hacia el objetivo es aceptable. El humor fue inventado porque tenemos que quejarnos. (Helitzer, 1987)

- La gente como objetivos: No puede dirigirse a un público completo más de lo que puede avergonzar al mundo entero. El público del concierto de Richard Pryor y Eddie Murphy está bien definido: en su mayoría jóvenes activistas negros, con un porcentaje justo de jóvenes blancos liberales. (Helitzer, 1987)
- Elegir a alguien de tu propio tamaño: El target menos ofensivo es uno mismo. El humor de autocritica es usado por aquellos más seguros. (Helitzer, 1987)
- Los nombres de celebridades son humor de 'Fodder' y 'Mudder': El segundo objetivo más popular son las celebridades, nacionales o locales. (Helitzer, 1987)
- Lugares como objetivos: Nuestra necesidad de superioridad es la chispa para ridiculizar el lugar en donde vives. (Helitzer, 1987)
- Cosas como objetivos: Existe un verdadero catálogo de objetos de Sears que son objetos de humor favoritos. Edificios, automóviles, equipo deportivos, joyas, comida, entre otros. (Helitzer, 1987)
- Ideas como objetivo: La lista de ideas controversiales que pueden ser objetivos de humor es extensa. Con la homosexualidad es más difícil en estos días que fijar el objetivo en material heterosexual. (Helitzer, 1987)

Al iniciar una biblia para una serie, sea el género o formato que sea, es tener claro el target. En sí, se considera que esto es esencial para cualquier pieza audiovisual. ¿Por qué *Acuartelados* es para mujeres si todos nuestros personajes son hombres? Sencillamente, porque son ellas quienes más quisieran ver a hombres en esta situación, usualmente en comedias románticas, series, películas a ellas

son las que se les muestra más emocionales y destruidas por la ruptura, no quiere decir que esto no sea cierto, pero se sabe que los hombres también sienten y sufren por un corazón roto. Siendo así, el target para esta sitcom son mujeres, las cuales han tenido o tienen un corazón roto y que además sienten que los hombres no sufren como ellas y buscan ver aquel lado de los hombres con corazón roto. Como mujeres se ha visto a amigos, compañeros o hasta familiares del género opuesto teniendo una "tusa". Más adelante se ahondará con mayor profundidad sobre la audiencia de esta serie.

Hostilidad: "La mayoría de la comedia es cruel. Todos nosotros tenemos hostilidad sobre alguna persona, cosa o idea. El humor es un poderoso pesticida destinado a ayudar a erradicar muchas de las hostilidades de la vida diaria. Los más comunes son (1) frustraciones sexuales, (2) intromisión de la autoridad en nuestra vida privada, (3) preocupaciones financieras, (4) problemas familiares, (5) angustia y nuestros sentimientos de impotencia a raíz de la tecnología y (6) el grupo más extenso, nuestra inseguridad sobre nuestra propia condición física, lo cual dispara prejuicios y burlas contra minorías" (Helitzer, 1987)

- Sexo: Todos nosotros, hombres y mujeres, jóvenes y viejos, estamos más preocupados con la actividad sexual que algún otro tema y tal vez todos combinados. Para cubrir su propio miedo a la homosexualidad, muchos cómicos hacen uso del humor basado en la desviación de la norma sexual (Helitzer, 1987). Un tema como este siempre puede ser objeto de críticas o mal interpretaciones. En el capítulo IX de *Acuartelados*, por un error Alejo y Juancho ponen en duda la sexualidad de Gabo, pero lo aceptan como es aunque no necesariamente es lo que creen.
- Autoridad: Hemos disfrutado aumentar la arrogancia hinchada de la autoridad y ver sangrar. El humor es una gran catarsis, le da al público indignado la oportunidad de desahogarse ante figuras de autoridad mayores y menores. (Helitzer, 1987). Personajes como Marthica y Nacho en *Acuartelados* siempre jugaran con la autoridad y dignidad de Alejo, Gabo y Juancho, pese a trabajar para ellos no faltarán los comentarios imprudentes o situaciones en los que logren hacerlos sentir mal o disgustar.
- Preocupaciones Financieras: No hay duda de que el dinero es un término constante de irritación y hostilidad. La teoría de la tensión económica de Helitzer sostiene que la ansiedad financiera se suma directamente a la riqueza. Desde que todos tienen problemas de dinero, la mejor manera para envolver a la audiencia es mostrar que tu compartes sus problemas. Las oportunidades para temas financieros van desde salarios, impuestos, inversiones, juegos de azar, premios de lotería, tarjetas de crédito, entre otros (Helitzer, 1987). En el caso de la serie, solo se dirá que esto lo refleja Gabo, pese a ser descuidado y despreocupado es siempre creativo y busca ingeniárselas para ayudar con las cuentas del cuartel/apartamento.

- Asuntos familiares: La hostilidad frente a las responsabilidades familiares, restricciones y los intereses en competencia necesitan pequeñas elaboraciones. En términos de chiste, el humor en los conflictos familiares ocupa el tercer lugar solo por sexo y humor étnico (Helitzer, 1987). Otro tema importante en *Acuartelados* es la familia, eso se podrá notar en la descripción de nuestros personajes principales, cada uno tiene una familia diferente y de cierta manera disfuncional. Pero esto da para crear muchas historias y hasta generar más secretos. Además, dentro de ellos existe el deseo de crear una familia no tan desastrosa como las de cada uno.
- Angustia: La angustia es una observación intelectual de que los cuentos de hadas no son verdad, hay un final para cada comienzo feliz. La angustia apunta con un dedo del diablo a las ansiedades tan personales que, en el pasado, evitamos cuidadosamente discutir las incluso en privado: miedo a la muerte, afrontar deformidades, privaciones o síntomas neuróticos como paranoia, inseguridad, narcisismo, impulsos sexuales pervertidos, entre otros. (Helitzer, 1987) En esta serie hay un sinónimo de angustia e inseguridad: Juancho. Su miedo a que todo ocurra mal y creer en todo hace que se vuelva ridículo.
- Ansiedad de la alta tecnología: La tecnología puede ser amenazante. Charlie Chaplin mostraba la frustración y miedos sobre el rápido crecimiento de la automatización para hacer a la gente reír. (Helitzer, 1987)
- Características Físicas: Es uno de los temas del humor más controversiales porque abastece nuestros instintos primitivos - prejuicio e inseguridad. Tememos al control e intimidación de gente de otro color y/o religión y por burla tendemos a estereotipar las apariencias físicas, manierismos étnicos, discursos coloquiales, cualquier característica que encontremos rara. Lo mismo ocurre con gente con diferentes actitudes sobre el sexo, las drogas, la educación, profesiones, música, entre otros. (Helitzer, 1987) Para esto se decidió plantear el caso de Alejo. Él es atractivo, guapo, "pinta", pero un fracaso total a la hora de conquistar.

Realismo y Exageración: Como parece que la exageración es la antítesis lógica del realismo, puede parecer absurdo tener ambos dentro del marco de una sola pieza de humor. El humor incongruente se basa en la premisa de dos o más circunstancias realistas pero contrastantes unidas en un solo pensamiento. El realismo se vuelve aún más evidente cuando se considera el humor de los niños. Sus combinaciones de verdad e ingenuidad simplista deleitan a los adultos porque nos da un sentimiento de superioridad benevolente. (Helitzer, 1987)

- Expectativas exageradas: ¿Cómo se relaciona el realismo con la exageración? A medida que aceptamos una licencia poética, aceptemos una licencia de humor que otorgue permiso para ampliar los temas con una imaginación creciente y metáforas descaradas (Helitzer, 1987). A manera de ver esto se ve

mucho en series sitcom, se ve una realidad llevada al extremo que algunas veces hasta puede llegar a ocurrir. Como en la sitcom *Friends*, en la cual Mónica es una adicta a la limpieza y en el caso de *Acuartelados* Gabo llega a mostrar su fascinación por las gorras y pese a que es desordenado, cada una tiene su lugar y suele estar en perfectas condiciones por muy ridícula que sea la gorra.

Emoción y Sorpresa: La hostilidad, exagerada o subestimada, no es suficiente. Debe haber una acumulación de anticipación en la audiencia. Esto no es más que la habilidad del escritor para usar la emoción y producir tensión y ansiedad. Es un truco. Cada intérprete tiene una personalidad escénica, llamada persona o "shtick" (estilo de presentación). Mientras que otros pueden robar material, no pueden robar los matices que hacen que un individuo sea divertido y que otro no pueda contar una broma o escribir una. (Helitzer, 1987)

- Construir emoción: La primera y más común técnica es también la más simple, una pausa justo antes de la palabra de pago. Se llama pausa de embarazo porque promete dar a luz. La segunda técnica es preguntarle a la audiencia una pregunta, además los impulsa a estar involucrados. Una técnica común utilizada por los novatos para infundir tensión es preguntarle a la audiencia "¿Cuántos aquí alguna vez ...?". Las técnicas tercera y cuarta son construcciones: *triples* y una *broma* en el camino hacia una broma, dos o tres petardos que preparan al público para una gran explosión. (Helitzer, 1987)
- Sorpréndeme: Si la risa es la electricidad que hace que una comedia comience a bombear sangre, entonces sorprende al generador de energía. La necesidad de sorpresa es la única regla fundamental en la comedia. Es una necesidad absoluta. Sin ella, los comentarios ingeniosos y concisos pueden no ser más que comentarios audaces. (Helitzer, 1987)

Estos dos últimos puntos siempre se tienen en cuenta al crear una serie o película para enganchar al espectador, en *Acuartelados* esto se hace presente en varias ocasiones pero podemos mencionar que en el capítulo XII "Aquí tu horóscopo de hoy" Alejo está a la espera de la llamada de Sofía pues ambas predicciones se hicieron realidad en sus amigos, finalmente Alejo recibe una llamada de su madre biológica. Generamos la expectativa de que alguien del pasado lo iba a llamar, pero nadie esperaba que fuera ella y mucho menos que Alejo fuera a colgar en su afán y desespero de que Sofía lo necesitara o extrañara como él a ella.

Dentro de la serie *Acuartelados* podemos evidenciar los seis elementos que componen la fórmula de THREES, se mantienen. Mejor dicho, están combinados en la serie para generar y crear una buena receta del humor.

6.4 LAS TRES Rs DEL HUMOR

Helitzer menciona esto con el fin de mostrar la importancia del humor, más allá de los elementos que lo componen y que logran hacerlo funcionar. Lo que es importante es lo que genera finalmente un capítulo o una serie. A modo de ver, *Acuartelados* está creada pensando en no crear disgustos ni malentendidos, ser recordado como algo bueno y no por un capítulo o hasta una frase que se pudo malinterpretar, sino generar entretenimiento para su audiencia mediante el humor.

1. Respeto: "Se puede llamar la atención de alguien obteniendo legítimamente algún logro sobresaliente, criticando a alguien o ser poco convencional. El humor es un discurso universal abierto porque inmediatamente capta nuestra atención de manera respetuosa. La risa es para la psique lo que trotar es para el cuerpo. El humor, en una presentación en vivo, ofrece una mayor sensación de gratificación que cualquier otra forma de arte. (Helitzer, 1987)

2. Recordación: Cuando se es lo suficientemente humorístico la gente lo recordará. Cuando la manera en que se aprende es divertida, todos se benefician. Según dos estudios, uno realizado en la Universidad de Arkansas y otro en la Estatal de San Diego, concuerdan que los estudiantes que asistieron a conferencias que incluyeron intencionalmente ingenio y anécdotas lograron obtener mayores calificaciones que aquellos que asistían a clases con las mismas lecturas pero donde el humor era evadido. (Helitzer, 1987)

3. Recompensa: El humor es importante en toda faceta del entretenimiento, la vida social, educación y salud. Ha sido duro para culturistas clásicos aceptar que se ha ganado más dinero en el arte de la comedia que en todas las bellas artes juntas. (Helitzer, 1987) Por ejemplo se mencionan estos ítems en el texto *Comedy Writing Secrets*:

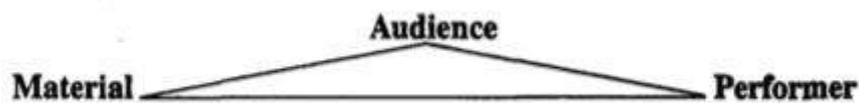
- Siete de las películas de mayor recaudación son comedias.
- Ocho de los diez programas televisivos mejor ranqueados son sitcoms.
- Cuatro de los columnistas mejores pagos son humoristas.
- La categoría de tarjetas de felicitación con crecimiento más rápido fue el humor.
- Ocho de los artistas mejor pagados en el mundo del espectáculo fueron comediantes.
- Había una red de cable de comedia las veinticuatro horas.
- Había alrededor de 300 clubs de comedia en las principales ciudades.

"La demanda de escritores de humor supera notablemente la oferta. Una razón de esto es que más gente quiere decir chistes que contarlos; otra es que la televisión es una tiburón devorador de chistes." (Helitzer, 1987) Y Colombia no está fuera de esto, en un país como este abundan los humoristas y los chistes sacados de situaciones realmente serias "Somos una nación que ríe 'montándose' al otro. Pero también existe el humor que nos invita a pensarnos" (Rincón, 2018) En las series siempre se

mide la acogida de una serie con el piloto, así que en estos momentos no se puede afirmar si la serie es exitosa a partir del papel, pero sí en un futuro se espera que las tres Rs estén allí.

6.5 MAPA DEL ÉXITO

Como se mencionó anteriormente no se puede conocer si un producto será "exitoso" o tendrá acogida si no se hace una prueba. Sin embargo, cualquier teoría que pueda aportar al desarrollo de lo que se espera sea un buen producto será recibida y entendida. En la introducción del libro *Comedy Writing Secrets* menciona que "las dos cualidades que acompañan a todos los escritores famosos de humor son la consistencia y el material dirigido. La teoría del MAP es una constelación triangular de la comedia que siempre debe estar en fase." (Helitzer, 1987)



Comedy Writing Secrets. (1987). MAP for success - p.3 [Imagel].

"El material debe ser apropiado para el interés de la audiencia y cada uno debe estar relacionado personalmente con el intérprete". (Helitzer, 1987) En este caso Helitzer hace referencia al Stand Up, pero se puede adecuar a una serie de comedia como *Acuartelados*, pues ambas formas tienen como fin el humor. En el caso de la serie el intérprete serían los personajes/actores, que a su vez deben complementar el material, en nuestro caso el guión, y conectar con la audiencia.

6.6 LOS BÁSICOS DE LA ESCRITURA DEL HUMOR

Para realizar la biblia de la serie y el guión de los capítulos debemos entender, además la teoría, lo básico para escribir humor. Helitzer menciona que el primer paso en la concepción del humor es la imaginación. Hacer uso del llamado "¿Y si...?", consideradas las dos palabras más importantes en creatividad y el único estimulante que un escritor de humor necesita para empezar. (Helitzer, 1987)

"El humor Rorschach test es más que un ejercicio. Es la llave para el motor de la comedia, lo cual no daría la vuelta sin imaginación desenfrenada. Entrena tu mente para constantemente preguntarse "¿Y si...?" y crea una lluvia de posibilidades. No te preocupes si tus ideas parecen absurdas o tontas, la idea ahora es un engranaje en tu imaginación" (Helitzer, 1987).

¿Y si tres hombres cansados de las relaciones se van a vivir juntos? ¿Y si la vecina se aprovecha de su belleza para utilizarlos? ¿Y si tiene un bebé? ¿Y si todos tienen familias disfuncionales? ¿Y si a uno todo le sale mal? ¿Y si uno es muy atractivo pero se pone nervioso cada vez que hay una mujer cerca?. En la vida en general pueden

haber situaciones que lleven a situaciones improbables pero en la televisión se puede hacer mayor uso de estas e incluso exagerarlas para generar humor.

I. EL HUMOR OBSERVACIONAL

"En el humor observacional, el humorista concentra su rayo láser en una acción real o pensamiento lógico con el único propósito de tratar de destruirlo. Aunque suene imposible, la mente del humorista es una cosa increíble de ver" (Helitzer, 1987). Esto se entiende como agarrar la realidad y destruirla, un ejemplo en el capítulo XII "Aquí tu horóscopo de hoy", normalmente los horóscopos se usan como consejeros y están pensados en enfocar a quien lo lea en lo bueno o hacer que haga lo mejor. En este caso se decidió que las predicciones de los tres personajes se cumplieran pero no de la manera que esperaban si no peor. ¿Y si el horóscopo de Juancho predice que él va a encontrar el gran amor de su vida? ¿Y si literalmente es un GRAN amor, una mujer grande, robusta y realmente agresiva coqueteando?

II. FÓRMULAS DEL CHISTE

"Por años los escritores de comedia han afirmado que solo hay unos pocos chistes básicos. Básicamente hay siete fórmulas que pueden ser usadas" (Helitzer, 1987). Estas fórmulas que menciona Helitzer son:

1. Dobles entendidos: los juegos de palabras que incluyen reformas cliché y despegues.
2. Reversos que hace un truco del público mediante un cambio en el punto de vista.
3. Triples que construyen tensión y son el marco de un final exagerado.
4. Incongruencias que parten de dos lógicas pero no convencionales.
5. Estupidez que alienta a la audiencia a sentirse superior debido a pensamientos o acciones tontas
6. Frases emparejadas que utilizan ritmos de antónimos, homónimos y sinónimos
7. Abuso físico (payasadas) que abastecen nuestro deleite por la desgracia de los demás.

Teniendo en cuenta los puntos anteriores, fórmulas como el doble sentido se aplican por ejemplo en el primer capítulo:

Alejo: ¿Sacas la basura?

Gabo: ¿Sofía está acá?

Los reversos son claros en el XII, los horóscopos se cumplieron pero dieron un reverso. Los triples en las creencias exageradas de Juancho siempre dan para construir más, algo parecido ocurre con Gabo, quien se distrae fácilmente, dándonos incongruencias con respecto a las situaciones que están ocurriendo. En cuanto a la estupidez... bueno, todos los tres personajes tienen algo de esto o terminan situaciones de este tipo.

Por el lado de las frases emparejadas, esto es más sencillo trabajarlo en la escritura de los diálogos:

Alejo: Dame el arroz

Juancho: No, lo necesito. Tengo que limpiar las malas energías y atraer buena suerte.

Gabo: ¿Quac?

Al final de este mismo capítulo el abuso físico se hace presente con la broma que Alejo y Gabo le hacen a Juancho por sus creencias raras.

III. POW ES UN JUEGO DE PALABRAS

"Los humoristas profesionales no pueden esperar a que suceda algo absurdo. Tienen que producir todos los días, por lo que crean lo que no pueden encontrar. Lo hacen en uno de los dos sentidos: Reformulando material antiguo o creando un nuevo humor" (Helitzer, 1987).

IV. PARA HACERLOS REIR - ¡POW!

"Más del 50 % de todo el humor está basado en juego de palabras (Play On Words - POW). Esto es un giro de clichés, bromas, metáforas, aforismos, libros, películas y títulos de libros, frases famosas, slogans de comerciales y cualquier expresión ampliamente conocida por el público" (Helitzer, 1987).

"El primer paso para la humanidad es un pequeño cliché: Los clichés son vehículos de primer lanzamiento perfectos para el escritor de humor neófito, porque las frases ingeniosas son el humor más valioso de hoy. La palabra clave es **previsibilidad**, dado que la sorpresa es el estimulante inicial más importante para la risa, la forma más fácil de lograr la sorpresa es usar un vehículo que lleve a la audiencia a dar un paseo en una dirección predecible." (Helitzer, 1987).

V. MAESTRO DEL CLICHÉ

En este elemento básico para la escritura del humor Helitzer menciona cinco técnicas básicas para usar clichés:

1. Doble entendimiento: Una frase o palabra ambigua que permite dobles interpretaciones de palabras, imágenes y asociaciones.
2. La simple verdad: Toma el significado explícito de una palabra o frase y lo interpreta de manera literaria.
3. Reformando: Alterar el orden de palabras del cliché o la ortografía de una o dos palabras agregando o eliminando letras.

4. El despegue: Primero ofrece la interpretación aceptable del cliché seguido de un comentario realista pero muy exagerado, con frecuencia un doble sentido.
5. Asociaciones: Utiliza combinaciones de clichés o títulos relacionando diferentes temas.

VI. PALABRAS DIVERTIDAS: LAS CHISPAS DEL HUMOR

"Neil Simon dijo que con el tiempo uno empieza a entender que cosas hacen reír a las personas y qué cosas no; existen palabras divertidas, cómicas con las cuales es más fácil generar risa" (Helitzer, 1987). Por ejemplo en el texto *Comedy Writing Secrets* menciona lo cómico que la palabra Alka Seltzer es cómica y por lo general las palabras con sonido "K" lo son:

- Casey Stengel es un nombre divertido; Robert Taylor no lo es.
- Cupcake es divertido; Tomate no lo es
- Cookie es divertido, cucumber, car keys, cleveland, chicken, Pickle son palabras divertidas.
- Algunas palabras tienen valores fonéticos que ayudan a generar risas más fácil, por ejemplo en vez de decir "salmón", podemos decir "turkey" y seguramente tendremos más éxito.

Es necesario empezar a identificar qué sonidos, qué palabras y qué expresiones son cómicas. Para luego intentar hacer uso de ellas para tener un mejor resultado al momento de hacer reír a las personas. (Helitzer, 1987).

"Está demostrado, según estudios, que el sonido de la "K" es divertido, porque se asocia con los sonidos que hace un bebé cuando no sabe hablar y al escucharlos los relacionamos con comodidad, alegría, relajación y superioridad, y es por eso que son útiles a la hora de querer hacer reír a una persona" (Helitzer, 1987).

Melvin Helitzer menciona que buscar sonidos graciosos que nos ayudan a lograr nuestro objetivo, algunos de ellos son: OHH, MY!!, WOW, WHAM, UGH.

VII. DOBLE SENTIDO

Es importante buscar objetos que tengan doble sentido. Hay algunas palabras a las que se les puede asociar con partes del cuerpo humano en cualquier otro contexto, por ejemplo: **Las nueces, el pato, el canario, el pajarito, el banano, la llanta**, entre otras. Estas palabras tienen mucho éxito si se usan de la forma correcta. (Helitzer, 1987).

- **Sexo y medios**: Es buena idea usar palabras o expresiones con las que sea fácil darse cuenta de que es una referencia de un libro, una canción, una película o un programa de TV pero estos deben ser conocidos. "Es

importante no escoger cualquier expresión o palabra, sino tomarse el tiempo de encontrar la expresión o palabra indicada" (Helitzer, 1987).

- **Animales y/o números:** Es necesario buscar palabras relacionadas con animales que tengan un doble sentido y aprender a usar estas palabras o expresiones en un contexto adecuado para generar risas y no agotar este recurso, por ejemplo cuando una mujer dice la palabra "bestia" puede estar refiriéndose a un hombre o a un insecto o animal como una cucaracha o un león. (Helitzer, 1987).

En el caso de referencia a las partes íntimas los tres amigos se refieren al pene de Jacobo como "pilin" o "pilingui". También se siente correcto hacer uso de los regionalismos y vocabularios propios de Colombia como "arepa", "camello", "pecueca", etc. en la serie, pero no en exceso sino en determinadas ocasiones, también pensando en que si la serie funciona por sí misma en otros países se entienda dentro del contexto. En cuanto a las referencias televisivas, en su mayoría están pensadas en superhéroes, la mayoría de las personas los conocen o tienen una referencia visual de ellos.

6.7. SE OFENDEN POR TODO: EL doble filo de la comedia

En los últimos años muchos se ha incrementado el uso de lo "políticamente correcto", lo cual ha afectado a la comedia, hay quienes parecen no entender la ironía o el humor en algunas situaciones. José Mota, humorista y guionista español, señala que «lo políticamente correcto ha secuestrado la comedia».

La corrección política parece estar fuera de control. Hoy en día cualquier frase, tweet o chiste entra inmediatamente en un terreno hostil vigilado por censores de control o policías del lenguaje, lo que desencadenan acciones de rechazo, indignación y ataques para quien lo dijo, no hubiese tenido la intención de ofender (Zamora, 2019). En nuestra forma de ver el humor es una forma de crítica a la realidad de manera creativa. *Acuartelados* no busca ofender a nadie en particular, pero si tiene una crítica oculta, sabemos que muchas personas pueden mal interpretar el hecho de que Luisa busque cualquier oportunidad para dejar a su bebé con Alejo, Gabo y Juancho. Luisa es una madre soltera y tiene sus razones, si alguna mujer no ha aprovechado su belleza o a un hombre que gusta de ella para bien propio, miente (Somos mujeres y lo sabemos). En lo que realmente trabaja Luisa es un secreto, pero lo logra y a su bebé no le falta nada. La sociedad muchas veces critica sin saber, solo por necesidad, por ser "políticamente correctos".

Ahora bien, las culturas perciben el humor de maneras diferentes. Por eso muchas veces se hacen versiones en otros países de una serie: una para eliminar situaciones o diálogos que se pueden mal interpretar o son poco correctos culturalmente, dos esto permite acercar a la audiencia de ese territorio a los personajes.

Para entender lo anterior dentro de la comedia, se vió la serie documental "Larry Charles' Dangerous World of Comedy", en el cual el comediante Larry Charles viaja por varios países con el fin de demostrar que el humor cambia de acuerdo a la cultura, creencias y vivencias. Entre los países a los que el autor viaja están Iraq, Somalia, Nigeria y Liberia; se cree que la idea de visitar estos países es analizar cómo en medio de situaciones tan difíciles como la guerra, la pobreza y la enfermedad estas personas encuentran un poco de esperanza en las risas.

Para no alargar el asunto e ir directo al grano, se analizaron las diferencias de la comedia entre Iraq y Liberia, con la intención de entender cómo cambian "los chistes" de acuerdo a la cultura.

Por un lado en Iraq el tema ha sido un poco difícil, porque cuando algunos comediantes quisieron incluir shows de comedia en vivo, la mayoría de las personas que no hablaban bien inglés y por ende no entendían el estilo de comedia americano, creían que los chistes eran de mal gusto y creados con la intención de recordar el sufrimiento y/o crearlo. De igual manera, debido a la cultura musulmana era muy difícil cambiar el pensamiento que tenían sobre la llegada de algo "Americano u Occidental" y aunque todavía es difícil tocar temas como la religión, política, o hacer chistes sobre drogas, sexo o género; poco a poco han empezado a reírse más y a burlarse un poco de la tragedia que viven, al igual que hacer bromas burlándose de la muerte, teniendo en cuenta la situación por las que ellos están pasando.

Por otro lado, en Liberia, aunque la situación es muy difícil sobre todo por el ébola y el sida, ellos ven la comedia como una terapia y una medicina que los ayuda a guardar la esperanza en esos días tan difíciles; ya que para ellos la mejor forma de cambiar su realidad es por medio de chistes acerca de esas enfermedades y otras tragedias.

Se señalan estos dos ejemplos para mostrar de manera clara la importancia de conocer muy bien a nuestra audiencia y la situación actual de nuestra sociedad. De manera positiva, en nuestra cultura está dada hacer chistes burlándose de nuestra realidad, ya que de alguna u otra forma no nos sentimos solos ni perdidos en medio de nuestras tragedias. Pese a que *Acuartelados* es una serie realizada en Colombia y pensada para las mujeres de este país, en latinoamérica existe una mayor aceptación a los productos de los países de esta zona debido a las similitudes culturales. Según lo visto en la serie documental y pese a lo anterior, no significa que la serie pueda estar llena de chistes y frases que sólo entiendan los colombianos, *Acuartelados* lleva algunas expresiones propias como "perro", "parcero", "mano", etc. como se indica en la biblia de la sitcom.

7. CONSTRUCCIÓN DE LA COMEDIA

7.1. LAS 20 MÁSCARAS DE LA COMEDIA

La comedia tiene aproximadamente 20 máscaras (personajes) principales. Pero cada personaje solo puede hacer una de estas. A cada una de estas máscaras se les puede hacer un montón de variaciones, pero no es recomendable usar dos máscaras en un solo personaje. (Helitzer, 1987)

El éxito está en lograr una perfecta caracterización de un personaje imperfecto. Helitzer menciona las siguientes caracterizaciones:

Solo una persona:

1. The stand-up
2. El agresor
3. El deprimido
4. El drogadicto rebelde
5. El estudiante
6. El político y socialista
7. El que cuenta cuentos (storyteller)
8. El patán
9. El anticuado
10. El tipo étnico
11. El inmigrante

En grupo

12. Los equipos
13. Los artistas (sketch performer)
14. El ventrilocuo

Actor

15. Imitador
16. El payaso
17. Los artistas, músicos dibujantes
18. Vaudevillian
19. Los improvisadores
20. El torpe

De las 20 máscaras de la comedia Alejo está deprimido, debido a su plantón en el altar, Gabo es el "vaudevillian", por ser el todero en los trabajos, y Juancho el torpe, es al que todo le sale mal.

En la caracterización también se pueden usar una o cualquier combinación de las siguientes 4 formas:

1. Disfraz (trajes, ropa)

2. Accesorios (props) (Sombreros, donuts, cafe)
3. Voz (acentos)
4. Apariencia física

La caracterización es algo particular de Gabo, debido a su podcast, pues estar detrás de un personajes es como lo hace sentir más seguro y también lo usa para conquistar mujeres.

7.2 SECRETOS DE ACTUACIÓN

Para Helitzer la actuación debe:

1. Establecer una identidad del personaje
2. Dejar que la audiencia se sienta superior
3. Hacer que la audiencia se preocupe

7.3 LA ESCASA COMEDIA

Para escribir comedia se consideró necesario buscar, leer y entender ciertos tips y consejos:

Para escribir comedia es necesario ver, no solo sitcoms, sino toda clase de shows. Es necesario llenarse de todas las historias, de todo el trabajo bueno e incluso malo que se hace para abrir la mente a nuevas ideas. Es muy común ver a seis escritores en un trabajo, pero la mejor idea es llegar a tener 12 escritores en un solo show, porque son ideas diferentes, algunas mejores que otras y entre todas ayudan a alimentar y a enriquecer la historia. (Helitzer, 1987)

Para ser un escritor de sitcoms es necesario reflejar nuestro mundo, pero no a través de una mirada ordinaria, sino a través de lo que una vez Bert Andrews llamó " a Coney Island mirror" que distorsiona y hace divertido cada pequeño accidente y/o debilidad. Uno también debe estar consciente de las limitaciones del proceso creativo. (Helitzer, 1987)

Una buena sitcom debe satisfacer a la compañía productora, las redes sociales, las estrellas, los patrocinadores, los críticos y finalmente y más importante al mayor segmento de público posible y para eso necesitan habilidades y suerte.

Una de las primeras y más fáciles formas de convertirse en un escritor de sitcoms experto es escribir para un show ya existente, eso no quiere decir que tengas que ir al estudio y sentarte con todos a escribir, es solo que eso lo puedes usar como un punto de referencia para ver porque camino van tus guiones o ideas. (Comparar tus guiones con shows ya existente) (Helitzer, 1987)

Es necesario encontrar un show que tenga un humor parecido al que quieras generar, ver varios capítulos, analizar el desarrollo de los personajes, las locaciones, los sets, los tiempos y el tipo de chistes (gags). (Helitzer, 1987). Es buena idea grabar un video o audio para recordar que chistes o comentarios fueron graciosos para ti.

Después de encontrar y entender estos tips decidimos aplicar algunos, los que pudimos, a la hora de escribir el guión de *Acuartelados*. Aunque no pudimos contar con 12 escritores o más puntos de vista a la hora de escribir nuestra historia, siempre tuvimos en cuenta anécdotas de nuestros amigos, recuerdos y experiencias reales y analizamos y nos familiarizamos con sitcoms parecidas y exitosas.

8. ESTO ES COLOMBIA

8.1. ¿Y ACÁ? ACÁ TODO ES RISA.

¿Por qué a los colombianos les gusta tanto la comedia?. Colombia es un país que ama reírse, que busca chiste en todo lo que hace o dice y la razón más simple para explicar por qué un Colombiano se ríe tanto es simplemente porque es la mejor manera de disfrutar la vida y ser feliz, o incluso tal vez puede ser que entre el mar de malas noticias que nos podemos encontrar a diario siempre busquemos el lado cómico.

"La comedia colombiana es dramática y el drama colombiano es cómico" - Martín de Francisco (Baldrich, 2014)

"La comedia colombiana es la herramienta que tenemos todos como pueblo para enfrentar nuestra realidad que en el diario vivir es dramática". - Alejandra Azcárate. (Baldrich, 2014)

Frases como estas, dichas por algunos comediantes Colombianos, demuestran que la mejor excusa para buscar comedia en todo, es simplemente las ganas de olvidarse por un momento de los momentos duros, de los dramas, de los problemas y de las malas noticias por las que pasamos los Colombianos.

Con el paso de los años se ha demostrado que la comedia que gana más público en la televisión es la comedia populista y es porque a los Colombianos les encanta reírnos de nosotros mismos, les encanta verse representados en otros, ver como los demás sufren con mismos dramas, como los afrontan y en algunos casos como tienen que acostumbrarse a vivir con ellos por el resto de su vida.

En Colombia se han hecho varias series de comedia, pero entre esas la que se consideran Sitcom por las anteriores características son las siguientes:

- Yo y tu

- Don chinche
- Dejémonos de vainas
- Te quiero pecas
- La posada
- Romeo y Buseta
- Los tutta
- O todos en la cama
- Vuelo secreto
- N.N
- Tentaciones
- ¿Quién manda a quién?
- Casados con hijos
- Aquí no hay quien viva
- El man es Germán
- Amo de casa

Aunque las series de televisión de comedia suelen ser exitosas en el país, la gran mayoría tratan de la comedia costumbrista familiar. Por otro lado, existen series de dramedia exitosas como "Los Caballeros las Prefieren Brutas", que trata sobre relaciones y amistad; en el marco de series web encontramos dos: "Entre Panas" y "Susana y Elvira".

8.2. EN BÚSQUEDA DE UN CASO COLOMBIANO

Aunque Colombia es un país que busca ponerle buen humor a la peor situación, no hay muchas series que sean completamente sitcom y al mismo tiempo encierren el escenario de amigos o compañeros de cuarto, sin embargo hay telenovelas con bastante humor. Teniendo en cuenta lo anterior, decidimos investigar el modelo de negocio de una serie dirigida a mujeres colombianas, realizada en Colombia y que trata principalmente de amor y desamor, pero también de amistad: Susana y Elvira.

Esta serie web cuenta la historia de dos amigas que empiezan a vivir juntas luego de que una de ellas (Elvira) decide irse de la casa de su novio Miguel con el corazón roto. Ambas son diferentes, lo cual hace que se cree una balanza entre ambas. Elvira es más sensible, con la mente más abierta, soñadora y con ganas de encontrar el amor; por el contrario Susana tiene un temperamento fuerte, es directa y no le gusta andar con sentimientos a flor de piel, pero está cansada de los hombres debido a su ex novio Pierre. A esta historia se le une Virginia, quien sigue en la universidad, es ingenua, vegana y practica yoga.

La serie web "Susana y Elvira" es un proyecto transmedia creado por *Mimosa TV* y la productora *Siete y Ocho*. La idea original surge a partir de un blog (<http://susanayelvira.com/blog/>). La serie inició en 2012 y acabó en 2014. Tuvo tres temporadas y además se han creado otras dos series, cuatro miniseries y tres libros. Logró gran acogida por parte del público femenino y obtuvo el apoyo de diferentes

marcas para su financiación. Pero ¿Cómo fue que este proyecto de productoras prácticamente nuevas logró generar tal éxito en Colombia? (Susana y Elvira, 2014)

La fundadora de Mimosa es Carolina Ángel, quien tras conocer el blog de Susana y Elvira vio un potencial para que a partir de este era posible crear una buena serie para el público femenino. Así que inició creando una productora especializada en un nicho: las mujeres, y de ahí crear la serie Susana y Elvira para mujeres jóvenes, ya que muchas en algún momento se llegaban a sentir identificadas con los problemas de amor, desamor e incluso laborales que presentaban las escritoras del blog. Los episodios (12 a 14) de la primera temporada tienen una duración de 10 a 15 minutos y fueron grabados en tres días. (Marie, 2014)

La serie contó con actores reconocidos, como lo son las dos actrices principales, Manuela González y Mabel Moreno, entre otros. Debido a que la productora no podía pagar los sueldos que normalmente la televisión ofrece las actrices entraron como socias. Pese a ser una producción completamente nueva de una productora recién creada logró pasar de 10.000 usuarias en su primera temporada a 2,7 millones de reproducciones en la segunda. Esto debido a una producción con un fin específico y un grupo específico como son la belleza y la moda, que se ve enmarcado en aquellos productos que llegaron a promocionar el proyecto. (El Tercer Canal, 2014)

También contó con la co-producción de Siete y Ocho, quienes se dedican a crear contenidos para nichos específicos y marcas. Fue creado por Maria Fernanda Moreno y Marcela Peláez, quienes son las creadoras del blog "Susana y Elvira".

Luego del éxito de la primera temporada la serie logró obtener el apoyo principalmente de Visa, a quien se le unieron Ponds, Revlon, Coca-cola y Sedal. Por ejemplo Visa, mediante el brand content en la serie, logró generar pautas y estrategias de marca fuera de lo común en el mercadeo virtual siendo la marca protagonista en la escenografía de cada uno de algunos lugares que visitan las dos protagonistas, incluso llegó a patrocinar un capítulo entero que motivaba a las espectadoras a comprar por internet objetos del set y ropa de las protagonistas. En el capítulo final de la serie, el cual se emitió en vivo, Visa permitió a sus espectadoras comprar durante la transmisión ropa, accesorios, tecnología y otros objetos. Otro ejemplo es el de Pond's, que patrocinó el capítulo 12 de la segunda temporada mediante el product placement de la marca de una manera muy notoria. (Susana y Elvira, 2014)

Cada marca tiene su valor, en el caso de Pond's y Sedal, pertenecientes a Unilever, están enmarcadas como productos que ayudan a las personas a sentirse bien, lucir bien y sacar más provecho de la vida. Revlon, con su product placement de varios elementos de maquillaje para mostrar que cada mujer es única. En cuanto a Coca-Cola se relaciona su marca y su imagen con la felicidad, con vivir la vida sin importar lo que otros digan a través de Coca-Cola Journey, de donde han partido para salir en otras series y películas.

Para la negociación del equipo no se entró mucho en discusión. De Siete y Ocho se encontraban únicamente como libretistas María Fernanda Moreno y Marcela Peláez. Del equipo de Mimosa estaban Carolina Ángel (Productora ejecutiva), Ángela Llano (productora), Carlos Torres (Dir. Fotografía) y Miguel Ángel Pineda (Asistente de luces). Aunque ambas productoras eran nuevas en ese momento lograron tener como director a Luis Eduardo Jiménez, quien más tarde también colaboraría en la serie de Mimosa *Melones y Pepinos*. El sonido estuvo a cargo de Andrés Rodríguez y Augusto Bruchet, fundadores de L'Studios Sound Design. En la dirección de arte estaba Camilo Ospina y como su asistente de arte Susana Giraldo, a quien pediría nuevamente Ospina como asistente en la dirección de arte de la serie "Narcos". (Susana y Elvira, 2014).

Susana y Elvira: La serie, fue emitida por YouTube hasta la segunda temporada. Lo cual significaba un bajo coste en cuanto a la distribución. Para la tercera temporada Mimosa decidió crear MimosaTv una página que cobraba mensualmente una suscripción para disfrutar de los nuevos capítulos de la serie y otros productos. Como sus características de serie web no cuenta con créditos iniciales e incluso los créditos finales aparecen normalmente en el primer capítulo de las temporadas. Con las ventas de elementos de la escenografía y el vestuario como una forma de recuperar lo invertido mediante la web y capítulo final totalmente en vivo. (Susana y Elvira, 2014)

La serie logró obtener dos premios Effie en 2014, fue Shortlist en el Festival Cannes Lions 2014, ganó el Grand Prix y un Oro en los premios de publicidad Festival El Dorado 2014 e hizo parte de la selección oficial del Miami Web Fest 2014.

Para el mercado Colombiano, Susana y Elvira fue una manera nueva de presentar una serie. La consecución de recursos la serie se logró respaldar mediante patrocinios, brand content y product placement, lo cual resultaba satisfactorio para la serie web debido a una ganancia ya que la producción de esta fue de bajo coste. (Susana y Elvira, 2014)

Después de leer y aprender un poco más acerca del modelo de negocio de esta serie web, se considera relevante para esta investigación y profundizar un poco en una producción de una serie con un nicho claro, estableciendo claridad al momento de vender la idea. Además de la convicción y compromiso existente por parte de sus creadoras para conformar buen equipo de trabajo y crear un proyecto exitoso.

9. CONSTRUCCIÓN DE UNA SITCOM

Desde entender sus orígenes a cómo es su estructura en un guión se considera importante investigar y entender estos aspectos. En términos generales una sitcom es el la comedia de situaciones de origen televisivo. Surge por la unión de *situation* y *comedy*. (Padilla Castillo & Requeijo Rey, 2010.) Algunas de las características de este formato son:

situaciones y pasos de comedia frecuentes, reglas fijas de guión para todos los capítulos, utilización de ambientes familiares y escenarios preferentemente fijos, personajes arquetípicos y la grabación con público en directo. (Berciano, 1999). Tal como se encuentra en la web de Guinness World Records, la primera comedia de televisión fue *Pinwright's Progress* (BBC, Reino Unido, 1946-47) y la primera comedia de situación estadounidense fue *Mary Kay y Johnny* (DuMont 1947).

Durante muchos años se consideró que la sitcom, principalmente por su origen anglosajón, no tendría éxito en la televisión latinoamericana. Pero a inicios de los años 90 cada vez más canales tomaron el riesgo de producir comedias de situación, debido al éxito que estaban teniendo en países de habla inglesa, resultando con una buena acogida por sus espectadores.

La década de los 90 y principios del 2000 se podría considerar como la época dorada de la sitcom, con éxitos como *Friends*, *Seinfeld* y *Frasier*. Cuando terminaron estas sitcoms de gran éxito, la comedia debió buscar la forma de evolucionar para llenar el vacío que había quedado. De esta manera comenzaron a funcionar paralelamente dos tipos de modelos para encarar a la sitcom. Por un lado, ciertas productoras decidieron investigar estilísticamente y quebrar con el formato del relato de la sitcom tal cual se la conocía. Por otro lado, otras productoras decidieron mantenerse firmes en cuanto al formato estilístico de la sitcom, y que la evolución se centre en el cambio de los personajes a modelos de la modernidad. Ambas corrientes fueron parte de un nuevo renacimiento de la sitcom. (Padilla Castillo & Requeijo Rey, 2010)

Parte de la decisión de optar por un nuevo tipo de comedia se debió a canales como HBO, FX o Showtime, donde los shows trataban temas más arriesgados y polémicos como el sexo y las drogas. Por otro lado, aparecieron también nuevos géneros que combinaban la ficción y la realidad a la vez como los reality shows. Así mismo se empezaron a realizar híbridos entre géneros, como se puede evidenciar en series como *The Office*, una comedia grabada al estilo documental que dejó a un lado las "risas enlatadas", tal como *30 Rock* y *Arrested Development*.

9.1 Aprendiendo a escribir comedia con Jerry Seinfeld y Larry David

Se cree necesario leer e informarse acerca de los grandes escritores de comedia y sitcoms; y así poder tener cuenta tips, fórmulas, secretos y experiencias que ellos tengan para tener un mejor resultado a la hora de escribir el guión de *Acuartelados*.

Jerry Seinfeld, es uno de los más conocidos comediantes y actores estadounidenses. Nacido en Brooklyn, New York el 25 de abril de 1954; es mayormente conocido por la serie que lleva su apellido (de la cual hablaremos más adelante), por el reality show/concurso *The Marriage Ref* y la serie *Comedians in Cars Getting Coffee*. "Seinfeld estudió comunicación y teatro en el Queens College de la Universidad de la ciudad de Nueva York, y poco después de graduarse en 1976, hizo su debut de pie en una noche de micrófono abierto en el club nocturno Catch a

Rising Star se abrió camino hasta una aparición en El show de esta noche en 1981, que le dio a Seinfeld su primera exposición nacional. A finales de la década de 1980, era uno de los comediantes de más alto perfil en los Estados Unidos. [...] Después de que protagonizó su propio especial de televisión "Jerry Seinfeld's Confidencial de pie" (1987), se le pidió a Seinfeld que desarrollara una comedia de situación con NBC. Se asoció con el amigo y compañero comediante Larry David para crear el espectáculo "Seinfeld" que salió al aire el año siguiente" (Cook, s.f.)

Larry David es un productor, actor y comediante, también nacido en Brooklyn, New York el 2 de julio de 1947. Además de producir y coescribir Seinfeld, ha escrito para Saturday Night Live y es creador de la serie de HBO aclamada por la crítica: Curb Your Enthusiasm. "Después de estudiar en la Universidad de Maryland, David se embarcó en una carrera como cómico en 1974. Esa carrera estuvo acompañada con varios trabajos distintos, incluyendo el de conductor de taxi, vendedor de ropa interior para señoras y chófer privado. Tras un tiempo como monologuista con cierto renombre, la cadena ABC lo contrató para ser actor y guionista del show "Fridays" entre 1980 y 1982." (Biografía de Lawrence Gene David, s.f.)

Al conocerse Seinfeld y Davis se dieron cuenta que tenían algo en común a parte del stand up: ambos pertenecían a familias judías, de las cuales sacaban la clave de su humor. Se hicieron amigos mientras Seinfeld se convertía en parte del show de Jimmy Carson y luego del The Late Night Show de David Letterman. En 1987 comenzaron a crear un show sobre nada. Una serie que tuviera como protagonista a Seinfeld junto a tres amigos: George Constanza (basado en el propio Larry David); Elaine Benes (una ex novia de Jerry) y el vecino excéntrico llamado Kramer (basado en un amigo de David). La serie fue aceptada por la NBC en 1989. (Rojas, 2020)

Ahora bien, ¿Cuál es el secreto para escribir sobre nada? ¿Cómo se escribe comedia?. Es una cuestión complicada, pues ambos escritores de Seinfeld se mantienen muy reservados al respecto. El mismo Jerry Seinfeld ha admitido que no le gusta hablar de la escritura de la comedia porque siente que a nadie le interesa. "La escritura de comedia es algo que uno no ve hacer a la gente, es como un secreto" (Woodward, 2012).

Pese a que Seinfeld no encuentra interesante o con sentido compartir sobre cómo escribir comedia, se han encontrado algunos datos de la escritura de comedia que ha mencionado. En un artículo publicado en Writers Digest, Jess Zafarris cuenta una experiencia en la que tuvo la oportunidad de ver en vivo a Jerry en *Gotham Comedy Club*, en donde un miembro de la audiencia le preguntó al comediante sobre cómo surgen sus ideas, a lo que Seinfeld respondió con cinco puntos clave:

Estos 5 puntos claves fueron los que tuvimos en cuenta a la hora de empezar a escribir nuestra historia.

1. Inicia con un tema gracioso

Aquel día en que Zafarris tuvo la oportunidad de ver a Jerry entendió que la parte más divertida de la rutina de Jerry comenzó cuando empezó a hablar de lo ridículo que es cuando la gente te consuela por una muerte diciendo: "Al menos murió haciendo algo que amaba". En cambio, Jerry insistió en que preferiría morir haciendo algo que odiaba, para no tener que seguir haciéndolo, algo cómo limpiar una hilera de inodoros portátiles.

Pese a ser una situación común logró transformarla en algo divertido y enganchado con otra situación incómoda y graciosa.

Algo similar mencionó Jerry en una entrevista para The New York Times en lo que llamó como: "The Pop Tart Joke". Básicamente considera que Pop Tart es algo gracioso de decir y si para ti es divertido parte desde ahí, teniendo en cuenta que la primera frase debe ser chistosa inmediatamente. (How to Write a Joke, 2012)

Así como en este ejemplo habla sobre la trágica situación de la muerte de un ser querido, en *Acuartelados* hay varias situaciones partidas desde la tragedia, pero la principal es la situación de la ruptura amorosa. Así como estos genios de la comedia, se busca convertir esta trágica situación normal en algo cómico.

2. Piensa en imágenes y emociones alrededor de ese tema gracioso para lograr obtener más chistes

"Piensa: ¿Cuántos chistes puedes sacar de un tema?", dijo Jerry. "Dos a tres es bueno; cuatro a cinco es genial; más y eres un maestro". En la serie de bromas sobre los horrores de los baños portátiles, Jerry logró milagrosamente reír sin mencionar directamente el desperdicio humano. Se centró en imágenes y emociones específicas en torno a la experiencia de interactuar con un inodoro portátil: el temor inspirado por las bisagras de la puerta, la forma en que te sientes dentro de una, las cicatrices mentales y la falta de sueño que experimentas cuando ves su contenido está permanentemente marcado en su memoria. (Zafarris, 2019)

Las bromas de Jerry, y en realidad la mayoría de las bromas de pie, a menudo se basan en la capacidad de relacionarse (señal de su icónico "¿Cuál es el problema con eso?"). Pensar en la forma en que el tema te hace sentir y las imágenes que lo rodean lo hacen más identificable y te proporciona elementos más sorprendentes para trabajar. (Zafarris, 2019)

También puede aplicar estas tácticas en otras formas de escritura: la capacidad de relacionarse para atraer a la audiencia y hacer que simpaticen con sus personajes, mientras que las circunstancias sorprendentes y el lenguaje creativo hacen que pasen las páginas. (Zafarris, 2019)

En el caso de los Pop Tarts, galletas pre-horneadas y rellenas de dulce que Kellogg's lleva vendiendo desde los sesentas (El tipo de la brocha, 2012), Jerry lleva la conversación hacia los desayunos de la infancia, cereales secos que te dejaban tan seca la garganta que no podías hablar por dos días (Wright, 2020). Lo cual nos lleva al punto número tres: conectar los chistes.

Nosotras buscamos sacar la mayor cantidad de chistes, emociones e imágenes sobre nuestro tema con varios propósitos:

1. Crear empatía con el público
2. Cambiar una situación trágica en algo cómico
3. Divertir a la mayor cantidad de público posible.

3. Reúne esos chistes de manera lógica y conéctalos

Como mencionó antes Zafarris, Seinfeld pasó al tema de los inodoros portátiles del tema del consuelo de la muerte, del cual ya había sacado cuatro o cinco bromas. A partir de ahí, permaneció en inodoros portátiles durante unos cinco más, cada chiste fluía fácilmente al siguiente.

No solo eso, sino que si uno de tus chistes es demasiado similar a otro, aún puedes usar ambos si los arreglas bien. "Puedes poner bromas similares separadas en dos si pones espacio entre ellas", aconsejó. El primer chiste y el último fueron bastante similares, haciendo referencia a la experiencia de temor y cicatrices mentales que experimentamos dentro. El segundo era más impactante y divertido, por lo que lo colocó al final del set después de dos bromas menos similares. (Zafarris, 2019)

Puede sujetar un capítulo o una escena con elementos humorísticos de la misma manera: presente el chiste al principio y regrese al final para burlarse de sus lectores. (Zafarris, 2019) Esto mismo hace en su entrevista que parte con los Pop Tarts, luego de hablar de ellos e ir al tema de los desayunos de cualquier niño en los años 60 vuelve a recapitular el tema de aquellas galletas horneadas y cómo fue la reacción de todos al verlos por primera vez, miles de niños y adultos: "Nosotros solo empezamos a verlos como a una nave extraterrestre. Éramos como simios en la mugre jugando con palos". Estas palabras subrayadas son las que Jerry considera graciosas y permiten crear más adecuadamente el chiste, es una frase en donde la mayoría de las palabras que la componen son divertidas. (Zafarris, 2019)

En *Acuartelados* nosotras tuvimos estos consejos y tips en cuenta para conectar los chistes entre actos de un mismo capítulo y entre historias a lo largo de la temporada.

4. Comprime los chistes y ajusta el ritmo

Zafarris narra que la parte más interesante de su discusión fue sobre el ritmo. "Me obsesioné con la técnica de la comedia de pie. Cuanto más cerca puedas juntar los chistes, más grandes serán las risas. La compresión es un aspecto muy importante", dijo Jerry. (Zafarris, 2019)

El objetivo es desencadenar "la tirada", esto significa hacer una broma rápidamente después de otra para que la risa se desarrolle sobre sí misma, la gente no tenga tiempo para dejar de reír por completo. Cada broma hace que todos se rían más fuerte. Esta técnica también mantiene al público suelto y más listo para reírse de la próxima broma, independientemente de si es realmente más divertida que la anterior. (Zafarris, 2019)

Para aquellos de nosotros que escribimos libros, guiones e historias, este consejo les ayuda a pensar en su ritmo narrativo. Cuanto más cerca estén tus bromas, más divertida será tu escena. (Zafarris, 2019)

Lo que busca Jerry es crear conexiones entre un chiste y otro, para que así los chistes vayan uno tras de otro de forma suave, como un rompecabezas que encaja de manera perfecta. Los chistes no deben ser largos, entre más se recorten, mejor. Seinfeld admite que es como contar sílabas, casi como construir una canción. Finalmente, crear el chiste de cierre, debe obtener la risa más fuerte de todo el público siempre. (Wright, 2020)

5. Prueba los chistes en grupos más pequeños

Básicamente, hacer lo que hizo Jerry en el *Gotham Comedy Club*: probar bromas entre una multitud de bajo riesgo para ver cómo les va antes de probarlas en un lugar más grande. Para los comediantes aficionados, eso significa probar bromas con sus amigos y familiares, ver cómo reaccionan y luego probar noches de micrófono abierto y programas de comedia de aficionados. Para quienes escriben historias o libros cómicos, eso podría significar que un editor o un grupo de críticos lo lean para ofrecer comentarios antes de lanzarlo y/o publicarlo. (Zafarris, 2019)

Por el lado de Larry David... no hay mucho que decir. Sus métodos de escritura se pueden considerar un misterio. Sin embargo, el canal de YouTube de Story Dive explica los siguientes puntos a partir de una recopilación de entrevistas a David sobre el tema de la escritura de comedia y su proceso creativo:

1. Obtención de ideas

Una entrevista con Ricky Gervais para BBC Four, David cuenta que tiene un libro donde anota cualquier idea que se le venga a la mente y luego toma otro

libro para escribir de nuevo las ideas un poco más específicas. Para luego, al necesitar ideas para algún show, seleccionar qué cosas pueden funcionar en cada caso. No importa si parece ser lo más mundano del mundo, las posibilidades que pueden llegar a partir de un simple momento pueden ser incontables. (Larry David's Creative Process Breakdown: How to Write Comedy like a Bald Jerk, 2017)

"Nadie expresa los malos pensamientos, pensamos en ellos pero no los decimos. Pero estos son divertidos" Explica Larry David. Hay momentos en los que queremos o pensamos responder de cierta manera pero por decencia no los decimos. Jeff Garlin una vez dijo "El conflicto crea comedia". Cuáles con las posibilidades de la reacción de los demás si tus pensamientos solo salieran. Esas posibilidades nos permiten crear conflictos y alimentar la comedia. (Larry David's Creative Process Breakdown: How to Write Comedy like a Bald Jerk, 2017)

La idea de la historia Acuartelados, surgió de la intriga que tenemos muchas mujeres, sobre cómo los hombres viven la tusa y cómo se comportan ellos cuando no hay ninguna mujer presente. Teniendo como inspiración momentos o historias vividas por hermanos, amigos o compañeros cercanos.

2. Escritura

Básicamente, no hay escritura. David no construye un guión, él conoce la estructura estándar de la creación de series a partir de tres actos, pero el solo establece las situaciones que son divertidas y a partir de ello se improvisa, un ejemplo de esto es Curb Your Enthusiasm, todo es creado a partir de improvisación por parte de sus actores y las situaciones que David a pensado previamente. (Larry David's Creative Process Breakdown: How to Write Comedy like a Bald Jerk, 2017)

3. Casting

Por la misma razón de que el equipo de actores no tiene diálogo preexistente, las escenas automáticamente poseen un nivel de autenticidad y humor espontáneo, aspecto que no tendrían con un guión. "Lo que yo quiero es espontaneidad, porque de otra manera tú (el actor) va a estar pensando en qué momento en cómo va a inyectar el chiste dentro de la escena sin estar realmente allí" afirma Larry David para Time Taks. (Larry David's Creative Process Breakdown: How to Write Comedy like a Bald Jerk, 2017)

4. Dirección y edición

David afirma que no tiene la visión porque no dirige, sin embargo está envuelto en la parte de storytelling así que no solo trabaja desde ahí para que no se note la dirección, sino para que se vea lo más natural posible. En cuanto a la edición pueden haber ocho tomas diferentes debido a la improvisación, por eso él considera que se crea un capítulo a partir de piezas que van encajando. Un aspecto que a David no le importa es la continuidad, para él lo que importa es hacer uso de las tomas más divertidas, prefiere sacrificar la continuidad por una buena interpretación por parte de los actores. (Larry David's Creative Process Breakdown: How to Write Comedy like a Bald Jerk, 2017)

9.2 LA FÓRMULA DE CHUCK LORRE

Chuck Lorre es un productor ejecutivo, escritor y creador muy exitoso que ha creado muchas de las más exitosas sitcoms tales como "The Bing Bang Theory", "Mom" y "Two and a half men". Es por eso que hemos decidido ahondar un poco en la vida de Lorre y en la fórmula que él usa al momento de escribir sus guiones. (Chuck Lorre - IMDb, 2020)

Lorre nació en Long Island en 1952 y empezó a recorrer los Estados Unidos como guitarrista y compositor, sin embargo en 1986 decidió empezar su carrera en la televisión. Primero empezó escribiendo guiones para producciones animadas en DIC y Marvel Productions y llegó a escribir temas para algunas de las producciones como "Las Tortugas Ninja". (Chuck Lorre - IMDb, 2020)

Volviendo al tema que interesa, la comedia, encontramos en varias entrevistas y artículos que Chuck Lorre es famoso por su éxito en la comedia y de hecho encontramos también que hay varios artículos, como "5 Sights That You're Watching a Chuck Lorre show" publicado el 19 de Octubre del 2014 en The Hollywood Reporter, que después de analizar las producciones de Lorre aseguran que hay 5 cosas claves en todos los programas que aseguran el éxito: (Gajewski, 2014)

1. Situaciones Estrechadas

Este punto hace referencia a que los personajes tienen que pasar mucho tiempo juntos para que las cosas divertidas empiecen a suceder. Lorre tiene la característica de forzar a sus personajes a vivir juntos o muy cerca, con la intención de generar cierta confianza y así lograr que ciertas situaciones sean más creíbles. (Gajewski, 2014)

En Acuartelados nuestros personajes principales viven en el mismo apartamento y pasan mucho tiempo juntos. Por otro lado, la vecina, quien tiene gran importancia a la hora de desordenarles la vida, vive en el apartamento del lado.

2. Reunir a miembros de familia

En las series no es normal ver que dos hermanos, primos, o familiares, quieren vivir juntos, porque por lo general uno prefiere su privacidad o compartir techo con un amigo que con alguien de la familia. Sin embargo, Chuck intenta unir bastante a miembros de la familia, ya sea en el mismo grupo de amigos, siendo vecinos o estando en el mismo trabajo, ya que esta es una buena forma de hacer que una situación sea muy incómoda; y además ¿Quién mejor que tu hermano para ponerte en ridículo?(Gajewski, 2014)

En esta serie ninguno de los personajes convive mucho bajo el mismo techo con familiares; sin embargo, en algunos capítulos los personajes se encontrarán con sus padres, quienes revelarán algunos de sus más grandes secretos a los otros amigos, volviendo la situación un poco incómoda, pero muy divertida.

3. Todos tienen problemas con el alcohol

En las producciones de Chuck Lorres la mayoría de los personajes, tienen o tuvieron en algún momento problemas con el alcohol y esto los lleva a situaciones embarazosas. (Gajewski, 2014)

Aunque ninguno de nuestros personajes sufre de alguna adicción con el alcohol, Alejo convierte al trago en un muy buen amigo en los momentos en que se siente solo, despechado y en los que recuerda mucho a su ex prometida Sofía y gracias a esto pasa por varias situaciones ridículas y embarazosas. Pero claramente en la casa de estos tres amigos nunca faltará el alcohol.

4. Extraños desconocidos

Es buena idea tener a un desconocido que tenga algo particular, puede ser el raro del edificio, el extravagante, el descarado, el amargado o algo que corte con los personajes principales. (Gajewski, 2014)

5. Chistes sobre genitales

Bueno, creemos que esta última se explica sola. (Gajewski, 2014)

9.3 ¡SE NOS CHISPOTEÓ!

El chavo del ocho es una de las sitcoms más exitosas del mundo y se considera importante investigar acerca de esta producción y estudiar como Roberto Gómez Bolaños logró que una serie de comedia latina diera la vuelta al mundo.

Una de las comedias de situación más importantes en Latinoamérica ha sido "El Chavo del Ocho". Esta serie ha sido traducida hasta al mandarín. ¿Cómo es que una serie más mexicana que nada pudo triunfar en distintas partes del mundo? ¿Qué hizo su creador, Roberto Gómez Bolaños para que esto fuese así?.

A inicios de la década de los años 70 se emitió "El Chavo del Ocho", una serie transcurrida en una vecindad mexicana que tenía como personaje principal al Chavo, de quien nunca se supo verdaderamente su nombre, un niño huérfano que vivía en un barril. La serie trataba de la convivencia de los personajes en aquella vecindad y giraba en torno al Chavo su torpeza e inocencia frente a distintas situaciones. "En El Chavo del Ocho los personajes además de ser nobles demuestran defectos o rasgos fallidos en su personalidad. Don Ramón, por ejemplo, hace todo lo posible por no encontrar trabajo y evita las responsabilidades de pagar el alquiler a toda costa, pero cuida y alimenta al Chavo. Doña Florinda malcria a Quico pero se solidariza con los vecinos por el bien de la vecindad" (González, 2019).

Para aquella época las sitcom más importantes, como es usual, eran provenientes de Estados Unidos pero la mayoría tenía algo en común: Giraban en torno a una familia típica americana, como All In The Family y Los Beverly Ricos. Pero por el contrario en el Chavo del Ocho no había ninguna familia típica, cada círculo era diferente. por ejemplo el Chavito siendo un niño huérfano, Quico con una madre soltera y la Chilindrina a veces viviendo con su padre Don Ramón o la "biscabuela" Doña Nieves.

Alejandro Herrera, maestro en estudios de arte de la Universidad Iberoamericana considera que el humor de Roberto Gómez Bolaños es sincero, es un humor que sale del corazón. No está tratando de hacer reír, simplemente, nos permite reflejarnos como sociedad y ver el lado positivo. (Martinez, 2014)

La verdad es que para la época fue una representación adecuada de un escenario que se vivía en aquel entonces. Probablemente por su característica humana más acorde y real, llegaba al corazón de la audiencia y generaba empatía y una relación muy grande con los personajes, lo cual creemos que es una de las razones por las que esta serie tuvo tanto éxito con niños y adultos. (El humor de 'Chespirito': comedia 'inocente' con algunas 'chispoteadas', 2014)

Después de entender un poco como este tipo de humor sincero e inocente logró tener tanto éxito, se consideró justo que nuestros personajes conservarán un poco esa inocencia y transparencia que tienen los niños y que estas

características resaltan en algunos de los momentos más difíciles por lo que podemos pasar los adultos, así como lo es una ruptura amorosa, los deberes laborales y del hogar.

9.4 OTRA VEZ LA MISMA HISTORIA VIEJA

Por lo general, en las sitcoms las historias más conocidas y exitosas siempre tienen copias. Es normal que en comedia las historias se repitan con chistes parecidos y es muy probable que después de un tiempo las historias y los chistes vuelvan a aparecer en un show diferente para entretener a otra generación,

El humor es como la magia y un mago siempre hace los mismos trucos, lo que importa y emociona es el "empaque". (Helitzer, 1987)

El corazón de toda sitcom está en el "que pasaría si..." (el conflicto). La trama de las sitcoms se da cuando se coloca al personaje principal en una situación, única, frecuente e incómoda. (Helitzer, 1987)

Estos son los 10 temas más comunes en la audiencia desde los inicios del cine. La mayoría de estos temas son solo exageraciones de situaciones ordinarias. en una trama puede haber más de uno de estos temas: (Helitzer, 1987)

Para hacer la relación que hay entre estos temas y la serie desarrollada, se explicarán cada uno de los temas y fue aplicamos esto en nuestro proyecto.

1. **Agresión familiar:** Es el caso de familias disfuncionales o cuando los esposos compiten con las esposas, los padres con los niños o la familia contra sus vecinos. La risa se crea cuando los personajes interactúan con el amor, enfermedades, celos, se perjudican, muerte y pasteles de crema. (Helitzer, 1987)

Alejo, Gabo y Juancho, nuestros personajes principales, tienen problemas familiares desde pequeños y de hecho gracias a estos problemas, ellos generan unos traumas o secretos que se verán reflejados a lo largo de la serie.

2. **Agresión en el lugar de trabajo:** Oficinas, colegios, fábricas e incluso puede pasar en un taxi. Los trabajadores se resienten con sus jefes, viceversa y entre ellos mismos. (Helitzer, 1987)

Aunque nuestros personajes no tienen agresiones en sus trabajos, si tienen ciertas luchas con sus compañeros o jefes. Un ejemplo claro, puede ser todas las veces que Juancho lucha con Martha con el fin de evitar que ella lleve el chisme de la casa al lugar de trabajo.

- 3. Supuestos equivocados:** Un componente esencial en el drama es que la audiencia mantiene la intriga o la expectativa sobre algo, en comedia es totalmente diferente, ya que en comedia la audiencia sabe todo desde el principio, pero el personaje no. (Helitzer, 1987)

A lo largo de la serie va a haber muchos supuestos equivocados. Por ejemplo, el capítulo en el que gracias a Martha, la señora del aseo, se crea un chisme sobre Gabo, pero al final todo resulta ser un mal entendido del cual la audiencia ha estado al tanto, pero los personajes no.

- 4. Intrusiones:** Algo que desestabiliza el STATUS QUO entra y esto genera el conflicto de emociones. Amigos, eventos y eventos pasan o aparecen en tiempos incorrectos y generan desequilibrio y esto genera humor. (Helitzer, 1987)

En este proyecto el intruso más grande es Jacobo, el bebé de la vecina.

- 5. Corazones rotos:** Es el típico sentimiento que va acompañado del amor, pero en humor este sentimiento está basado en ridiculeces. (Helitzer, 1987)

Este es uno de los temas centrales de la serie *Acuartelados*.

- 6. Conflictos éticos y morales:** Este escenarios es de los más obvios y predecibles. El personaje es un disidente solitario o quiere ir a una reunión de exalumnos sin una cita, o trata de colarse en una fiesta de famosos. Los problemas más profundos incluyen peleas por los derechos de la mujer, familias de padres solteros, negocios o prácticas religiosas. (Helitzer, 1987)

Una situación que refleja claramente esto, es cuando Alejo quiere aparentar frente a toda su oficina, que el matrimonio va perfectamente y que su luna de miel fue inolvidable.

- 7. Simpatía por el perjudicado:** La audiencia siempre siente simpatía por el perjudicado. (Helitzer, 1987)

Cada uno de los personajes creados fueron pensados para que sean cercanos y por lo tanto tengan situaciones que hacen que el público genere empatía con ellos.

- 8. Percances físicos:** Es una variante de la anterior, pero en este la trama generalmente indica que es un accidente lo que causa el percance. (Helitzer, 1987)

Hay un capítulo en el que Alejo, Gabo y Juancho están jugando dardos y accidentalmente Juancho recibe un dardo en el ojo, lo cual hace que use un

parche por el resto del capítulo y la audiencia sienta empatía por él aunque la situación también es cómica.

- 9. Algo de valor:** Todo el mundo quiere plata, un ascenso, un premio o algo de valor y las personas son capaces de crear estragos y hacer cualquier cosa por conseguirlo. (Helitzer, 1987)

Gabo siempre está tratando de conseguir el trabajo de sus sueños sin importar lo que tenga que hacer para lograrlo.

- 10. Fracaso para hacer algo:** Estas tramas se basan en que el personaje no tiene la capacidad para soportar una situación nueva en la casa, en el trabajo, en una cita o en el colegio. Los ejemplos pueden ser, ser despedido, divorciarse, o de repente tener un grupo grande de hijastros. (Helitzer, 1987)

La serie empieza con el gran fracaso amoroso de Alejo.

9.5 MECÁNICAS PARA ESCRIBIR EL GUIÓN

Todos estos tips fueron extraídos del libro: Comedy Writing Secrets de Melvin Helitzer, 1987

- El elemento del tiempo es importante, por lo general los guiones empiezan 6 meses antes de salir al aire y finalizan 3 o 6 semanas antes.
- Los guionistas deben ser muy cuidadosos en el tiempo, por lo general los guiones duran 25 min en un episodio de 30, porque los comerciales se gastan más o menos 3 minutos y medio, y la intro y el final pueden gastarse más de un minuto.
- Los primeros guiones están hechos con cosas muy generales y muy pocos detalles, pero ya los últimos salen divididos por actor, cameraman, y efectos de sonido.
- Es necesario tener en cuenta que no todos los diálogos de las sitcoms son chistosos, en realidad el 65% de los diálogos tratan cosas serias las cuales son resaltadas como alivio cómico.
- Así como tienes que tener muy controlado el tiempo, también debes saber el número de personajes, de sets, y de posibles escenas en el capítulo.
- Es recomendable no tener más de 3 sets por capítulo.

10. ENTENDIENDO A LOS GRANDES

A partir de la investigación se encontraron las siguientes sitcoms como las comedias más importantes teniendo en cuenta la premisa basada en la amistad. La siguiente información fue tomada partiendo de una base de distintas fuentes y de nuestra experiencia e información como espectadoras:

- **F.R.I.E.N.D.S**

Ross, Rachel, Joey, Phoebe, Mónica y Chandler, son un grupo de amigos veinteañeros, luego treintañeros, de Nueva York, que luchan por llevar una vida normal y tratan de superar todas las situaciones relacionadas con la vida adulta (Relaciones amorosas y de amistad, trabajo, gastos, cuentas, entre otros).

Estos seis amigos tienen personalidades que los hacen únicos, divertidos y muy buenos amigos: Phoebe es una mujer rara, tierna, y muy humilde, nada en su vida fue normal, hasta que se unió a este grupo de amigos, es masajista, cantante y compositora; Joey, es uno de los más inocentes del grupo, es el más amoroso y daría la vida por sus amigos. Él viene de una gran familia Italo-Americana, es el único hombre y tiene 7 hermanas. Joey es actor y aunque trabajó en un reconocido programa de TV, lucha por ser reconocido y tener un buen trabajo siempre; Chandler es el gracioso del grupo y uno de los más responsables. Se fue de su casa a corta edad porque su familia era un desastre y desde entonces ha luchado por tener buenos ingresos económicos. Es el roommate de Joey, amigo de secundaria de Ross y al final de la serie se convertirá en el esposo de Mónica; Ross es el impulsivo del grupo, ama los dinosaurios y siempre se deja llevar por sus sentimientos. Su primer matrimonio terminó, porque su esposa se volvió lesbiana y desde entonces no ha tenido suerte en el amor, aunque ha tenido varias relaciones, siempre ha estado enamorado de Rachel con la que al final de la serie tiene una hija; Rachel es la niña consentida del grupo, desde chiquita siempre fue la niña rica y la popular, se une a este grupo de amigos, cuando decide cambiar su vida y deja a su prometido en el altar, desde ese momento empieza a vivir las consecuencias de tener una vida sin lujos, pero con amigos de verdad. Es la que siempre está a la moda, es la mejor amiga de Mónica desde el colegio, ha tenido muchas relaciones, pero siempre ha amado a Ross. Y finalmente Mónica, está obsesionada con el orden y la limpieza, desde chiquita fue muy amiga de Rachel, pero nunca fue popular como ella, porque tenía problemas de sobrepeso. Es la que mantiene a todo el grupo unido, siempre es la anfitriona, y le encanta ser el centro de atención y pasar tiempo con sus amigos.

Friends es una serie que muestra que la verdadera amistad existe y que con el apoyo, el amor, los consejos y las risas de buenos amigos la vida es mucho más fácil y llevadera.

- **HOW I MET YOUR MOTHER**

En el año 2030 Ted Mosby decide contarle la historia a sus hijos Lucas y Penny de "Cómo conoció a vuestra madre". La serie construye su narrativa a partir de la voz de Ted, de todo lo que tuvo que pasar para conocer a su esposa, de esta manera el tiempo nos lleva al Nueva York del 2005 con Ted, por supuesto más joven, trabajando como arquitecto y viviendo con uno de sus mejores amigos: Marshall Eriksen, un abogado, quien le propone matrimonio a Lily Aldrin, una artista y

maestra de kinder; este suceso hace que él vea la necesidad de encontrar al amor de su vida, dispuesto a ello sale con su amigo Barney, un hombre supremamente perro que hasta tiene un libro de jugadas para cada ocasión, a MacLaren's, en dónde conoce a Robin Scherbatsky, una reportera de noticias, de quien se enamora instantáneamente y *wait for it...* le dice que la ama en la primera cita. Pese a esto, Robin se convierte en parte del grupo de amigos, con quienes construirá una fuerte amistad y tendrá distintas aventuras.

Por las tardes, Ted, Marshall, Lily, Robin y Barney se reúnen en el bar MacLaren's a hablar, comer y tener aventuras allí mismo, en el apartamento o por todo Nueva York. Siendo Ted aquel arquitecto que soñaba con ser reconocido, pero la vida lo llevó a trabajar a una empresa de diseño por años, luego creó su propio estudio de arquitectura poco exitoso y prefirió aceptar un empleo como profesor de arquitectura en la Universidad de Columbia. En el grupo de amigos, Ted es quien siempre piensa las cosas y las pocas veces que actúa por impulso suele arruinarlo todo. El siguiente personaje es Marshall, quien conoce a Ted en la Universidad Wesleyan e inmediatamente se convierten en amigos; años después Marshmallow, como le dice Lily, se convierte en un abogado medio ambiental, que lucha por destacarse en la vida laboral con poco éxito, de sus amigos Marshall es el más tranquilo y el que menos busca conflicto, su mejor amiga es, Lily, un personaje siempre incondicional a sus amigos y dispuesta a darle un consejo a quien lo necesite, aunque no pueda guardar secretos; de todos es la más energética, trabaja como profesora de un kindergarten aunque se encuentra frustrada por no lograr ser una artista famosa. Robin, es una reportera nacida en Canadá que ama los deportes, disparar armas, el sarcasmo y que busca lograr sus metas profesionales sin mostrar gran importancia por sus relaciones; pese a verse siempre muy decidida y fuerte Robin tiene inseguridades pero es tan leal como sus siete perros. Finalmente, pero no menos importante, Barney, uno de los personajes más queridos por toda la audiencia. Este personaje es conocido por ser un conquistador, por sus gags (*Wait for it...*, *Challenge accepted*, *legendary*) y es aquel ejecutivo que jamás se quita su traje, su meta es salir con todas las chicas que pueda con un sin fin de técnicas de seducción, años antes Barney era un hippie que quería unirse a Peace Corps y a quién dejaron por un hombre adinerado, lo cual lo llevó a cambiar por completo su forma de ser. Aunque Barney tiene sus hábitos extraños y se muestra como un ser supremamente egocéntrico no siempre resulta ser así, Barney daría todo por hacer sentir mejor a sus amigos, él llega a crear historias falsas para impulsar a sus amigos a continuar con sus sueños o sencillamente hacerlos sentir mejor.

- **THE BIG BANG THEORY**

Sheldon y Leonard son dos roomates que vienen en un apartamento en Pasadena, California, este par de fisios trabajan para el instituto Tecnológico de California con sus amigos Howard y Raj, este grupo de amigos son geeks, no tienen ningún conocimiento de lo que llamaríamos "lo común" para ellos su mundo no va más allá de la ciencia, los videojuegos, superhéroes, determinadas

series y películas del mundo de la ficción y fantasía. El universo de estos cuatro personajes se desajusta con la llegada de la nueva vecina de Leonard y Sheldon, Penny, una hermosa rubia que busca ser actriz, de quien Leonard se enamora al verla, este grupo de amigos se siente maravillado por la llegada de Penny a excepción de Sheldon, pero ninguno tiene éxito con ella ya que básicamente estos nerds no tienen idea de chicas, aunque Howard siempre intente actuar como el galán del grupo.

En esta historia, pese a que la mayoría de personajes principales trabajan en un mismo lugar, cada uno tiene unas características únicas y formas de ser completamente diferentes. Sheldon Cooper, trabaja como físico teórico, es un científico superdotado y con síndrome de asperger, un síndrome obsesivo-compulsivo, se cree superior a todos, tiene un gran memoria, no entiende el sarcasmo, tiene una baja capacidad emocional aunque en algunos casos actúa como un niño caprichoso que solo piensa en el bienestar propio sin culpa alguna, lo cual cambia un poco en el transcurso de toda la serie. Leonard Hofstadter, mejor amigo de Sheldon, es un personaje un poco más sociable, es tímido y se podría decir que el más "normal" de todos pues intenta no mostrar su amor al mundo geek como lo hacen sus amigos; trabaja como físico experimental en Caltech; Leonard es intolerante a la lactosa, asmático, tiene miopía, sufre de migraña, apnea del sueño, pese a que llega salir con otras mujeres él vive y sueña con Penny, y actúa nerviosamente cuando alguien le atrae, sin poder ver a las personas a los ojos. Penny (de apellido desconocido) es una aspirante actriz que trabaja como camarera en The Cheesecake Factory, un restaurante al que van los chicos, pese a no mostrarse con tanta inteligencia como sus amigos Penny tiene un amplio conocimiento en la cultura popular; su padre siempre quiso un varón así que la crió como tal, ella es desordenada, lo cual Sheldon detesta, le gusta salir de fiesta y todos sus novios son unos idiotas, pese que en algunas ocasiones Penny puede ser egocéntrica siempre demuestra su cariño a sus amigos. Howard Wolowitz es un judío que se dedica a la ingeniería espacial, hijo de mami (pese a que esta nunca se ve, la escuchamos constantemente con sus gritos), pese a que Howard tiene un doctorado y una maestría de ingeniería en el MIT Sheldon lo considera el menos inteligente del grupo, Howard tiene una manera peculiar de vestirse y siempre actúa como el más seguro intentando salir con chicas, las cuales siempre lo rechazan por sus extrañas frases al intentar conquistar, además de realizar actos de magia para sorprenderlas; su mejor amigo es Rajesh Koothrappali, un indio que se dedica a la astrofísica y que además le huye a todo lo relacionado a su cultura debido a la insistencia de sus padres de conseguirle una pareja a toda costa, Raj tiene ansiedad social y siempre que una chica se le acerca queda en silencio a menos de que haya tomado un poco de alcohol, constantemente se queja de estar solo y nunca encontrar a nadie, tiene una personalidad tierna y tímida.

Normalmente este grupo se reúne en el apartamento de Leonard y Sheldon, aunque hay otros lugares en los que se encuentran (además del pasillo y las escaleras del edificio), estos son el apartamento de Penny, The Cheesecake

Factory, la tienda de cómics y los pasillos y cafetería del Instituto Tecnológico de California. Durante el transcurso de la historia se van agregando más lugares como la casa de Howard, el apartamento de Raj, etc. Así como llegan otros personajes que se van convirtiendo en parte indispensable del programa como Amy Farrah Fowler y Bernadette Rostenkowski, intereses románticos de Sheldon y Howard respectivamente. Amy es una neurobióloga que se une al grupo debido a que Raj y Howard la encuentran en una página de citas en busca de una pareja para Sheldon, es bastante energética y habladora. Bernadette llega a la vida de los personajes por ser compañera de Penny en The Cheesecake Factory, tiene un Ph.D en microbiología y empieza a salir con Howard cuando descubren que lo que tienen en común es su odio a sus respectivas familias.

- **SEINFELD**

Jerry Seinfeld es un comediante que realiza stand-up por las noches y vive en Manhattan. Durante el día comparte con sus tres amigos Elaine, George y Kramer, usualmente están en la casa de Jerry o en Monk's Cafe.

Cada personaje es excéntrico, lo cual hace que tengan situaciones poco comunes dentro de lo común. Elaine Benes es ex novia de Jerry y su amiga, tiene sentido del humor y trata de ver lo bueno, pero algunas veces llega a ser arrogante, impulsiva y demasiado honesta, sobretodo cuando guarda un secreto y bebe alcohol, también se ve envuelta en situaciones cómicas por las peculiaridades de sus jefes y algunos novios. George Costanza es el mejor amigo de Jerry desde que estaban en secundaria, es de estatura baja y calvo, es envidioso, quejumbroso, tacaño y constantemente se lamenta sobre los logros de los demás y su vida en general sin darse cuenta de sus propias capacidades, pese a esto George es bastante leal con sus amigos y encantado con las mujeres. Frente al apartamento de Jerry está Cosmo Kramer, el personaje con más energía de todos, tiene un copete alto y forma de vestir un tanto vintage, suele irrumpir al apartamento de Jerry abriendo la puerta con gran entusiasmo. Kramer muchas veces parece el más tonto e ingenuo del grupo de amigos pero llega a sorprender con su inteligencia y carisma, esto último hace que sea muy sociable y pese a nunca tener un trabajo estable siempre tiene dinero. Finalmente está Jerry, un adicto al cereal y a la limpieza, a tal punto que posee una leve fobia a los gérmenes, es constantemente paranoico y a partir de que encuentra en lo más simple lo absurdo se desarrolla su humor, siempre se encuentra en situaciones absurdas que lo rodean de su antes mencionada paranoia que algunas veces resulta ir de la mano con el peor final. Jerry tiene un enemigo a muerte que es Newman, quien normalmente se ve envuelto en escenarios extraños con su buen amigo Kramer, Newman ama hacerle la vida imposible a Seinfeld.

Como lo describen sus creadores es una serie sobre nada.

10.1. F·R·I·E·N·D·S O COMO A NADIE LE GUSTA LLAMARLA, (LÉASE CON VOZ DE DOBLAJE) AMIGOS

Una de las sitcoms más exitosas y más reconocidas por la gente es FRIENDS.

Gracias al éxito que tuvo esta serie y a la alta audiencia que consiguió se convirtió en uno de los productos más rentables de la compañía Warner, calculando ganancias de 4.000 US durante los veinte años que estuvo al aire y aún así facturaba 30 millones de dólares anuales 10 años después de la final de la serie, gracias a los derechos de emisión y merchandising. (Hecker, 2014)

A mediados de la segunda temporada después de un Super Bowl la serie consiguió casi 53 millones de espectadores y gracias a ese suceso sus actores principales lograron conseguir una negociación colectiva de salarios lo cual les permitió ganar 13.500 US por episodio. (Hecker, 2014)

Muchos países decidieron crear su propio café "Central Perk", la famosa cafetería en la cual los protagonistas se reunían para planear y vivir muchas de sus aventuras. Estas cafeterías no solo fueron un éxito sino que también eran utilizadas para promocionar la serie y en 2014 para conmemorar los 20 años de "FRIENDS"; Warner Bros y Eight O'Clock Coffee recrearon esta cafetería en la que vendían artículos de la serie, y promovían contenido de la misma, además de emitir un especial con los 20 episodios más recordados por la gente. (Hecker, 2014)

Friends llegó a ser de las sitcoms más exitosas, debido a que cumple y llena muchas de las expectativas de la audiencia, esto último porque tiene un buen uso del lenguaje, una muy buena construcción de personajes y las aventuras que viven estos 6 amigos son cosas que nos pueden pasar muy fácilmente a cualquiera de nosotros, haciendo que se tenga mayor empatía con los personajes. (FREESE, 2016)

Por otro lado, se opina que es importante mencionar que muchas de las actitudes, peleas, juegos y situaciones por las que pasan estos 6 amigos son cosas de niños, al igual que las profesiones de cada uno de ellos (chef, actor, música, trabajar en moda y trabajar con dinosaurios). Esto es importante para crear una buena conexión entre la audiencia y los personajes, ya que no hay nada más inocente, tierno, adorable y chistoso que ver a un niño tratando de descubrir el mundo. De igual manera, esto es lo que crea cierta "superioridad" ante los personajes, lo cual produce risa cuando algo le sucede a alguno de ellos.

Gracias a lo anterior, se decidió que era importante mantener algunos comportamientos de niños en los personajes de *Acuartelados* y guardar la inocencia y la alegría en situaciones difíciles y así generar una buena conexión con la audiencia.

11. TODO ES PLATA

Precisamente como todo es plata, es importante conocer el presupuesto, equipo y productoras en Latinoamérica y en Colombia.

En los últimos años la producción de series ha incrementado. Las productoras de televisión generan contenido como es usual para llenar su parrilla y a partir de la llegada del streaming, la cual impulsó aún más la producción de series, esto es tan claro como el caso de Netflix que está creando sus contenidos originales desde 2013 y los canales de televisión tanto abierta como cerrada ofrecen sus contenidos en sus páginas web o aplicaciones. El consumo cada vez más personalizado de contenido y ha cambiado la manera tradicional de ver series y películas. La producción de series implica desarrollo tecnológico y estar conectado con sus consumidores por medio de las redes sociales. (Radford, 2016)

El presupuesto de una serie depende del guión, es importante conocer el costo que implica producir una serie de televisión. En general, los dramas tienen los presupuestos más altos, ya que usualmente tienen un reparto más grande, o más locaciones creando un aumento del presupuesto de manera drástica. Si el programa es un episodio único especial o se emitirá en un feriado o un día especial, el programa se clasificará como un drama premium y el presupuesto aumentará en consecuencia. En cuanto a la emisión, la mayoría de los espectadores sintonizan sus programas favoritos entre las 7 de la tarde y las 10 de la noche, por lo que este periodo de tiempo se ha determinado como "horario estelar". Por lo tanto, los programas emitidos en estas horas necesitarán un presupuesto mayor, ya que serán un lugar muy competitivo. Los programas de televisión diurnos tendrán un presupuesto significativamente menor. (Radford, 2016)

Según IMDb el precio de una serie de comedia está entre \$2.000.000 y \$3.000.000 de dólares por episodio. Una serie como "Friends" en su última temporada llegó a costar \$10.000.000 por episodio, siendo parte de las 10 series más caras de la historia. "How I Met Your Mother" tuvo un costo de \$2.000.000 por capítulo. Realmente el costo de una serie varía por el equipo técnico, equipo humano y el talento que se quiera usar o se necesite, pueden ir desde los \$250.000 dólares. La serie más costosa ha sido "The Pacific", producida por HBO y tuvo un costo de 20 millones de dólares por episodio; la siguen "The Crown" y "ER" con 13 millones. (How much does the average American 1/2 hour sitcom cost, to produce?, n.d.)

Con el internet y el consumo masivo de series en países de Latinoamérica como Colombia han llegado oportunidades de producción y coproducción debido a los bajos costos de producción si se compara con otros países. La comida y las locaciones son variadas, así como su clima y es que en poco tiempo podemos estar en Bogotá queriendo un escenario moderno y luego llegar a un pueblo perfecto para la época precolombina. Eso no es todo se cuenta con talento local, alquiler de equipos, bodegas de ambientación, estudios de televisión, grabación y sonido.

En Colombia encontramos que las series de mayor éxito en los últimos años son producidas por Caracol, como El Cartel de los Sapos; RCN (El man es German), Fox (Cumbia Ninja) y Sony (Los Caballeros las Prefieren Brutas y recientemente De Brutas, Nada), en contenido infantil Nickelodeon Latinoamérica; es importante recordar que en el año 2018 la productora Dynamo trabajó con Netflix para las series como "Narcos", "Distrito Salvaje" y "Siempre Bruja" además de "Falco" serie para Amazon Prime y "El Chapo" con Univisión.

12. HOMBRES TENÍAN QUE SER

12.1. HOMBRES VS. MUJERES

El video "Tale of two brains" de Mark Gungor, es un seminario matrimonial en el seminarista explica las diferencias entre el cerebro de los hombres y el de las mujeres de una forma cómica y graciosa. La información a continuación fue recuperada y/o sacada del video mencionado:

Todos sabemos que las mujeres somos mucho más habladoras que los hombres y de la misma manera no podemos quedarnos quietas y muchas veces hacemos más de una cosa al mismo tiempo; por otro lado, los hombres son todo lo contrario y tienen su tiempo para cada cosa. En el video Gungor compara los dos cerebros sugiriendo que el cerebro de los hombre está conformado por pequeñas cajas independientes, una para cada cosa; a diferencia de el de las mujeres que está compuesto por una bola de cables en la que todo se conecta con todo.

Por otro lado también hace referencia a que los hombres tienen una caja especial, la cual es su favorita, llamada "la caja de la nada" y que siempre que se sienten cansados, tienen un problema o están estresados se dirigen a esa caja; asegurando que es posible que un hombre pase mucho tiempo pensando en nada, cosa que para las mujeres es imposible.

Después de ver este video y analizarlo pudimos entender un poco más el por qué de muchos comportamientos masculinos, lo cual nos ayuda mucho para lograr nuestro objetivo con esta serie.

Pudimos darnos cuenta de que los hombres son mucho más "básicos", en el buen sentido de la palabra, que las mujeres. Por ejemplo, un hombre dice lo que piensa y ya, pero una mujer, puede estar pensando mil cosas y hacer y decir una totalmente diferente. De igual manera entendimos que los hombres son mucho más impulsivos y la mayoría de sus acciones son por medio de impulsos, muchas veces sin pensar en las consecuencias de sus actos. Además, afirmamos el hecho de que los hombres se dejan llevar mucho por las apariencias físicas y hacen todo lo posible por llamar la atención de una mujer, cuando ella se les hace muy atractiva.

Después de analizar y llegar a estas conclusiones, creemos que podemos usar toda esta información a nuestro favor para hacer una muy buena construcción de nuestros personajes, logrando así que conecten muy bien con nuestra audiencia y generar los sentimientos y emociones que esperamos.

13. EXPERIENCIAS

13.1. VIVIENDO CON ROOMATES

En la actualidad es muy común vivir en un apartamento con conocidos o incluso desconocidos, esto debido a cuestiones de economía y supervivencia, los egos, el orden, el desorden, etc. Realmente hay muy pocas personas entre los 20 y 30 años que puedan tener el lujo de vivir completamente solos. Es bien sabido que la convivencia no siempre es sencilla, por mucho que se conozcan los gustos de los amigos, en caso de que se viva con un conocido. Sea cual sea el caso se decidió buscar historias de compañeros de piso y experiencias.

El portal Vice pidió a algunas personas que contaran sus experiencias con roomates, todos ellos de cierta manera asquerosos, pero algunos peor que otros. Por ejemplo, un hombre de 29 años descubrió que su compañero usaba su computador para "hacerse la paja". Carol (30 años) tuvo una compañera que sin querer incendió una parte del apartamento en el que vivía en Nueva York. Mientras estaba en primer año de la universidad a Paul su compañero lo despertaba sagradamente todos los días con música de Bon Jovi o Van Halen. (Caffier, 2016)

En el año 2016 El País publicó algunos Trucos a la hora de vivir con roommates, estos son: (Rodríguez, 2017)

- Negociar los horarios del baño desde el inicio
- Hay productos como la crema dental que se pueden comprar de manera comunal.
- Si eres mujer o un hombre con el cabello largo debes tratar de dejar todo libre de pelos.
- Dividir la nevera para vencer, esto porque hay quienes comen de diferente manera o tienen diferentes gustos o alergias a cierta comida.
- Colocar la comida en la nevera de manera estratégica.
- No tener miedo a tirar a la basura lo que ya está vencido, aunque no sea de uno.
- Lavar siempre tu loza, sí hay algo como un pocillo que sea de otro también es bueno.
- Contratar a un profesional de la limpieza y dividir la tarifa, en algunos casos es mejor.
- Hacer turnos para sacar la basura.
- Educar a algún roomie si es necesario.
- Establecer desde el principio que la habitación de cada uno es privada.citas

- Impedir la creación de un novio(a) parásito.

Otro aspecto del que habla Darinka Rodríguez en esta publicación en El País es cómo escoger un buen roommate: (Rodríguez, 2017)

- Hacer un casting
- Evitar roommates primerizos
- Optar por roommates que sean organizados y expertos en trámites.
- Por muy difícil que sea, decirle adiós a los roomies desempleados.

Ahora... algunos tweets sobre roommates:

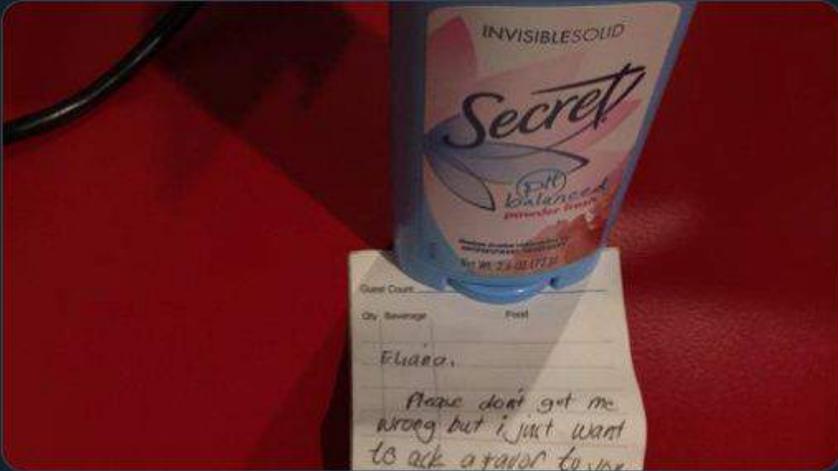


Hassir Lastre-Sierra @hlastre_ · Jan 31
Son casi las 2 a.m., y aquí estoy junto a **mi hermana** y **mi roommate** hablando de nuestra historia de vida y de todo aquello que tenemos que trabajar en nosotros mismos.
Por momentos como estos me siento afortunado. ✨

Saturno ✨ @scarletbolivaar · Feb 5
Llevo toda la tarde escuchando canciones de Reik, Camila y Arjona; **mi roommate** se deprimio.

KL Vandálica ❤️👊 @NicLpez1 · Feb 10
Ayer me levanté arrecha con **mi roommate** porque soñé que volvía con el ex qué me cae súper mal jajajaja

eli 🌸 @shitgetstough · Feb 13
funny story del día: hoy llegué a **mi cabina** y **mi roommate** me había dejado una nota diciendo QUE TENGO OLOR A PATA y se tomó el atrevimiento de comprarme un desodorante para pies ???



4 14

miss lonely @sugarmella · Feb 14
Mi roommate maracucho hace unos días me dijo que se iba a volver vegano, y me preguntó que donde podía comprar esos productos.
Lo acabo de ver zampandose unos nuggets con papas fritas, creo que no lo logró.

1 3



13.2 LAS MENTES DE NUESTROS AMIGOS

En este punto se realizaron una serie de preguntas a modo de investigación con personas cercanas a nosotras, para saber de primera mano cosas que ningún hombre contaría en una entrevista, un blog o en una conferencia por YouTube.

Hicimos entrevistas a nuestros amigos, hermanos y compañeros, les pedimos que nos contaran diferentes cosas que solo entre hombres entienden, cosas que no harían nunca frente a una mujer, les preguntamos, qué hacen entre amigos cuando

están solos?, ¿Cómo actúan cuando están despechados? y cuánto tiempo les dura el despecho?, entre muchas otras preguntas y estas fueron algunas de las respuestas:

- Al momento de orinar, muchos hombres prefieren hacerlo al lado del agua, para que no suene el chorro, ya que eso les da pena. (no todos lo hacen) "Si se está en la casa de alguien y hay mucho silencio pues uno no quiere que suene el chorro, si hay mucho ruido o se está en un baño público da igual."
- "Es ley dejar un espacio entre orinal y orinal, porque es raro es incomodo hacerte tan cerca en ese momento"

Anécdotas jugando o haciendo cosas desagradables, que nunca harían delante de una mujer:

- "Una noche nos quedamos con varios amigos en la casa de uno de ellos. Cuando apagamos las luces nos quedamos ahí hablando pero uno se empezó a sacar los mocos, hacerlos bolita y lanzarlos contra la pared. Se escuchaba el golpe de los mocos tiesos contra la pared"
- Se echaban pedos y los encerraban en la cobija.
- Cuando intentan impresionar a las mujeres cuando alguna les llama la atención, pero muchas veces el resultado no es el deseado:
- Una vez estaba juicioso haciendo oficio, para dar la imagen de que ayudaba en la casa, se cayó el recogedor y en vez de agacharse a recogerlo, pensó en empujarlo con el pie; el recogedor se paró y el palo del recogedor le pegó en los testículos.
- Estaba en una finca y llegó la niña que le gustaba, empezó a hacer trucos con el balón de fútbol, pero había unas pequeñas montañas de pasto, él pisó mal y se cayó en uno de los huecos.
- "Una vez iba con Juan por la calle y nos cruzamos con una vieja que pasó super normal, ni nos miró. Pero Juan decía que se quedó viéndolo y era el amor de su vida". Fue tanta su insistencia que pensó en devolverse e ir a hablarle.
- Un amigo cuenta tres "Misissipis" cuando una vieja al lado pasa para voltear a verla. Si van con el novio no se miran.

En cuestiones del amor:

- Cuando están enfermos y tienes a alguien que los consientan (mamá y/o novia) pueden llegar a ser los más consentidos del mundo.

- Cuando están despechados intentan mostrarse fuertes ante el mundo, pero cuando están solos demuestran sus verdaderos sentimientos. Excepto cuando tienen amigos muy cercanos o son de los que le cuentan las cosas a la mamá, en ese caso muestra sus sentimientos frente a ellos.
- Muchas veces disfrutaban de hacer quedar mal a sus amigos frente a la mujer que le gusta o frente a un grupo en general.

La masculinidad primero:

- Muchas veces disfrutaban hacer cosas para relajarse y sentirse "lindos", obviamente no lo aceptan frente a sus amigos.
- "Los hombres también echan chisme"
- Los hombres jamás se entropiernan mientras duermen.

Lo siguiente fue una muestra de que ya empezaron a tener más confianza durante la entrevista:

- "La verdad niñas, es que es difícil orinar a veces... No, no... Levantarse es la segunda cosa más difícil de las mañanas"

Demasiada información, pero esta permitió tener un mayor conocimiento de algunos de los comportamientos masculinos que muchas veces las mujeres no sabemos o no nos pasarían por nuestras mentes.

14. LA BIBLIA DE UNA SERIE

Para darle vida a una idea de una serie y lograr plasmarla adecuadamente es común presentar la conocida biblia, esta puede variar e incluso ha ido avanzando con el paso del tiempo, para que al ser presentada frente a una productora haya una idea tan completa como sea posible de lo que sea desea lograr, el mensaje, sus personajes, etc. Tal como se ha ido presentando a lo largo de este documento.

14.1 QUÉ ES UNA BIBLIA

La biblia de una serie es un documento previo a la escritura de los capítulos en el que se incluye toda la información necesaria para el desarrollo de los mismos. En la biblia se describe desde lo que ocurrirá en los episodios hasta la descripción de personajes y locaciones. (Fuentes, 2019)

Pese a que al escuchar "biblia" lo primero que viene a la mente es un libro fundacional para la religión cristiana y judía, una de las definiciones según la RAE es "obra que

reúne los conocimientos o ideas relativos a una materia y que es considerada por sus seguidores modelo ideal". También hay que añadir que es un término de uso común tanto en la industria audiovisual anglosajona, como en la latinoamericana. (Fuentes, 2019). Pese a esto, la extensión de una biblia puede variar según el país o incluso la productora a la que se presente.

"Cuando se lanza un programa de televisión, generalmente se tienen 10-15 minutos para transmitir la idea. Claro, generalmente hay un piloto de TV para que sea entendido, pero también quieres que los lectores puedan desempaquetar la visión que se tiene" (Hellerman, 2019). La biblia que se prepare diferirá en algunos aspectos desde el punto de vista de una productora, o de un trabajo en el que ya se cuente con parte del equipo técnico y artístico implicado. Pero la biblia significa que si se es guionista, este es el punto de partida para plasmar y proyectar la idea magnífica para una serie (Pina, 2017).

14.2 CUÁL ES SU FUNCIÓN

La biblia es un documento que brinda el tono completo y la historia detrás de. También es un gran lugar para agregar información a medida que crece la idea. Los ejecutivos quieren pruebas tangibles de que están gastando dinero en lo correcto. Esto les ayuda a vender legalmente sobre por qué esta cosa debería salir al aire (Hellerman, 2019). En una biblia se presenta el título (el cual desde un inicio ya puede dar idea de a qué va la serie), sinopsis general, descripción de locaciones y personajes, estructura de los capítulos, etc.

Tres de las funciones principales de la biblia son las siguientes:

1. "Una biblia es un documento necesario para comenzar la preproducción de una serie. A menudo ocurre que hay que comenzar con el casting, con la búsqueda de localizaciones o con la construcción de decorados cuando los capítulos de la serie aún están en fase de escritura. La biblia se constituye en un recurso fundamental para poder ir adelantando estos trabajos" (Fuentes, 2019) Normalmente por correcciones de guión algunas situaciones pueden variar, pero si ya se tiene definido un estilo de las locaciones y las referencias y descripción de los personajes se puede ir avanzando en la pre-producción.
2. "Proporciona facilidad a cualquier miembro del equipo de poder conocer los entresijos de la serie sin necesidad de leer los cientos de páginas que pueden llegar a tener los capítulos. Esto sirve tanto para un miembro del equipo de producción como para un guionista nuevo que se incorpore a la serie a mitad de camino" (Fuentes, 2019) En todo proyecto audiovisual hay un texto y subtexto. La biblia presenta características, por ejemplo, de los personajes que no son tan obvias en un guión pero que permitirán al equipo entender porque, en nuestro caso, Juancho es tan arraigado a ciertas creencias y actúa de la manera que lo

hace.

3. "Desde hace unos años a esta parte, la biblia también se ha utilizado como un documento de venta. Los creadores utilizan la biblia o la combinación de biblia más piloto como material para que una cadena o plataforma tome la decisión sobre comprar la serie" (Fuentes, 2019) Otro aspecto es entender que una biblia es diferente a un dossier, este último normalmente va enfocado a las ventas y marketing, aunque la biblia puede tener algunos elementos de este.

14.3 ESTRUCTURA DE UN CAPÍTULO DE SITCOM

Los capítulos de Sitcom tienden a tener una duración estándar de entre 20 a 22 minutos. Del mismo modo habitualmente siguen líneas estructurales repetitivas capítulo a capítulo, con el fin de garantizar una continuidad y facilitar la escritura. Hemos usado una estructura clásica para escribir nuestros episodios::

Teaser = Es el inicio del capítulo en el que se muestra una situación, puede ser un chiste, que puede servir como introducción al "problema" del capítulo. (del minuto 1 al 3)

INTRO

Acto I (Problema) = Se muestran todas las tramas que se mostrarán en el capítulo y se presenta el problema principal. En estos 5 minutos se plantea el "problema" o la trama que se tratará en el capítulo (del minuto 3 al 8)

Acto II (Plan) = Los personajes piensan cómo van a cumplir su objetivo (problema) y empiezan a elaborar su plan de acción (del minuto 8 al 13)

Acto III (Triunfo o fallo) = Los personajes terminan su plan y ellos triunfan o fallan en su objetivo (del minuto 13 al 18)

Acto IV (Chiste final) = Hay un chiste final, este puede ser con relación al capítulo o no (del minuto 18 al 20)

14.4 EJEMPLO DE ESTE MODELO CON LA SERIE F.R.I.E.N.D.S

Para entender mejor esta estructura quisimos ver cómo se aplica a una de las sitcoms más conocidas: F.R.I.E.N.D.S

Capítulo 12 - Temporada 4 Ejemplo con el

TEASER = Empieza con el problema del gallo cantando a la madrugada y despertando a Rachel y a Mónica, quienes van molestas a reclamarles a Chandler y a Joey.

INTRO

ACTO I (Problema) = Se presentan todas las tramas: Una de las tramas es la implantación de los embriones en el útero de Phoebe. La otra trama, que es la que da la introducción al problema es cuando Joey y Chandler aseguran conocer más a Monica y Rachel de lo que ellas los conocen a ellos. Los personajes deciden hacer un juego para saber quien conoce más a quien.

Acto II (Plan) = Phoebe va a la clínica para empezar su implantación y se entera que solo tiene 25% de probabilidades de quedar embarazada. Joey, Chandler, Ross, Monica y Rachel empiezan a jugar para lograr su objetivo, saber quien conoce más a quién, y ganar las apuestas.

Acto III (Triunfo o fallo) = Los 4 amigos empiezan a Subir el precio de las apuestas hasta que acuerdan apostar el apartamento más grande o sacar al pato y al pollo que Joey y Chandler tienen como mascota. En el último minuto de este acto las mujeres pierden el apartamento y los hombres empiezan a mudarse. Por otro lado, Phoebe llega y les cuenta a sus amigos que las posibilidades de quedar embarazadas son muy pocas.

Acto IV (Chiste final) = Mónica trata de recuperar su apartamento, pero terminan perdiendo sus colchones. Phoebe se hace la prueba de embarazo y se da cuenta que la implantación sí funcionó y todos se abrazan muy felices, pero la dejan fuera del abrazo por el bien de bebé.

14.5 EJEMPLO DE ESTRUCTURA APLICADA A NUESTRA SERIE ACUARTELADOS

Teaser: Están los 3 amigos en el apartamento, Gabo está cocinando y Alejo sale de su cuarto usando traje, corbata y su argolla de matrimonio. Gabo y Juancho le preguntan al respecto y él dice que ya tiene que volver a trabajar ya que los días de su supuesta luna de miel ya acabaron y que tiene que fingir frente a los de su oficina que su matrimonio va perfectamente.

Acto I (Problema): Se introduce la subtrama: Juancho y Gabo empiezan a buscar trabajo. Alejo llega a la oficina y empieza a mentir sobre su matrimonio, fantaseando sobre lo que le gustaría que hubiera pasado en realidad.

Acto II (Plan): Alejo tiene a todos los de la oficina encantados con su historia, Juancho finalmente consigue trabajo en un restaurante de comidas rápidas y se hace amigo de la señora del aseo y le propone contratarla para que les ayude a arreglar el apartamento. Gabo al no encontrar trabajo decide poner en práctica sus conocimientos y crea un podcast para ayudar a la gente a conseguir trabajo. Alejo entra a una reunión y su jefe pone la regla de apagar sus celulares o responder en altavoz si llega a sonar algún celular. Alejo para darle más picante a su historia dice que no puede apagar su celular, porque él y su esposa están esperando una noticia importante y tiene que estar pendiente de la llamada, todos los de la oficina se emocionan y no dicen nada.

Acto III (Triunfo o fallo): Gabo está grabando su podcast usando la ropa de sus amigos y escucha que Juancho llega a la casa. Gabo se cambia rápidamente y sale; Juancho le presenta a Marthica y dice que ella será la que les va a ayudar con el aseo, Gabo se emociona, le agradece y llama a Alejo para contarle la noticia. Alejo está en la junta y suena el celular, Alejo contesta, pero le toca poner el altavoz y Gabo le cuenta la noticia y empieza a preguntarle si los de la oficina se creyeron el cuento de su matrimonio falso y su espléndida luna de miel. Alejo trata de arreglar la mentira con más mentiras, pero todo su plan termina cayendo y descubriéndose.

Acto IV (Chiste final): Todos los compañeros de Alejo se desilusionan, lo molestan y el jefe le llama la atención y le pide reponer algunas de las horas en las que no trabajó por estar fingiendo su luna de miel. Alejo llega de mal genio a la casa, pero cuando entra Gabo lo está esperando con una bufanda en la cabeza fingiendo ser la esposa y Juancho sale fingiendo ser el hijo, los dos amigos empiezan a molestarlo y Alejo responde que quiere el divorcio.

15. BIBLIA DE PROYECTOS PARA SITCOM

(Siguiendo página)



ACUARTELADOS

Biblia de proyecto para sitcom

1. FICHA TÉCNICA

01

ACUARTELADOS

Título del proyecto

02

COMEDIA

Género

03

SERIE - COMEDIA

Formato

04

13 CAPÍTULOS

Número de capítulos

05

20 MINUTOS

Duración capítulo

06

SEMANAL

Frecuencia de emisión

07

TAGLINE

Tres amigos, tres traumas, un apartamento ¿y un bebé?

08

LOGLINE

Tres amigos acomplejados por sus familias deciden irse a vivir juntos y gozar de la soltería, pero todo esto se complica cuando su bellísima vecina, un bebé y muchos secretos aparecen para desordenar sus vidas.

09

STORYLINE

Alejo, Gabo y Juancho son tres amigos que vienen de familias peculiarmente desastrosas. Alejo, un exitoso economista, que fue plantado en el altar; Gabo, un despistado comunicador social que fracasó en la vida laboral y Juancho, un chef más salado que el Mar Muerto, deciden irse a vivir juntos para equilibrar sus vidas lejos de las mujeres y caos familiares. Pero, sus vidas se desbalancearán más de lo que ya están, al conocer a su despanpanante vecina y ... a su bebé.



10

SINOPSIS

Alejo, un inseguro pero exitoso economista, es plantado en el altar por su novia de toda la vida; Gabo, un comunicador social, lucha por encontrar el trabajo de sus sueños o al menos mantener uno y Juancho es un chef supersticioso, al que le llueve la mala suerte. Cada uno de estos tres amigos esconde vergüenzas y complejos de su infancia, juntos tratarán de superarlos viviendo juntos en su deseo de tener una vida estable con los amigos más inestables.

Alejo viene de una familia adoptiva, es el hijo de mami y papi más "play" pero inseguro de todos, desde pequeño siempre ha sentido temor a sentirse solo y abandonado. Emocionado y feliz de casarse, es abandonado nuevamente, pero esta vez en el altar, por su única novia, amor de su vida y frente de todos sus amigos y familiares, haciendo que sus inseguridades crezcan aún más. Por otro lado, Gabo creció en una casa con sus tíos, abuelos, su papá, su hermana y sus primos, con los cuales competía constantemente en quien era el mejor. Su mayor oponente ha sido su hermana, de quien siempre ha sido sombra, esto lo ha impulsado a luchar por conseguir un trabajo estable y perfecto, lo cual no ha resultado en absoluto. Pese a tener una gran hoja de vida e incontables empleos, estos siempre terminan en fracaso. En sus tiempos libres o días como desempleado en los que no le gana la procrastinación Gabo se enfoca en su podcast, en el que menciona tips y consejos para que quien lo escuche obtenga el trabajo soñado. Finalmente Juancho, el nieto torpe adorado de su abuela, que después de que su madre le pidiera el divorcio a su padre para irse con un hombre mucho más joven, se siente triste, confundido y culpable por siempre atraer lo malo a su vida, cansado de su desgracia acude a su abuela quien lo guía para que su mala suerte termine, convirtiéndolo en probablemente el hombre más supersticioso y torpe del mundo.

Estos tres amigos deciden irse a vivir juntos, a lo único que quedó del matrimonio fallido de Alejo, un apartamento de casado sin muebles, sin electrodomésticos y con tres hombres que ya han perdido todo. Ellos creen que aquel apartamento convertido en un cuartel para machos los hará hallar el equilibrio en la vida de cada uno, será un lugar risa, diversión y fiesta hasta que conocen a su hermosa vecina Luisa y su bebé, quienes los desestabilizarán aún más y les traerán varias complicaciones y situaciones para las que no estaban preparados.

Esta es una historia sobre la amistad y el "bromance", en la que tres amigos hombres harán lo posible para superar sus fallos en el amor, traumas de infancia causadas por sus familias, encontrar o mantener un empleo y lograr alcanzar sus sueños, en medio de un caos creado por ellos mismos y con el toque de un indefenso bebé y su sensual mamá, siempre dispuestos a conseguir lo que quieran, sea o con llanto o con su belleza, desestabilizando los planes de Alejo, Gabo y Juancho.

Al final, este pequeño y desastroso cuartel encuentra que las familias perfectas o normales no existen y que ellos mismos junto a Luisa y Jacobo se han convertido en una familia. Después de un sin fin de vergüenzas, caos, bromas y superar sus traumas Alejo decide ir en búsqueda de su familia biológica, Gabo finalmente encuentra el trabajo que cree ideal y Juancho encuentra una pareja con buena suerte quién balanceará su vida.



11

DESCRIPCIÓN GENERAL

Las mujeres piensan que los hombres piensan como ellas. Los hombres piensan que las mujeres piensan como ellos. Ambos sexos tienen en sus cabezas que en el sexo contrario todos/as son iguales. Este desbarajuste universal ha llevado a muchos malentendidos. Hombres y mujeres no son lo mismo. La suposición es la madre de todas las "embarradas" y el núcleo de la serie es la suposición de lo que piensan ellos/as.... Una divertida visión de cómo los sexos asumen sus respectivas conductas exponiendo principalmente la mente masculina. Por ejemplo, nunca se verá a los amigos hombres llevarse de la mano en la calle como si puede pasar con dos amigas muy cercanas.

Acuartelados es una serie de comedia que busca divertir a las personas, sobre todo a las mujeres, con las ocurrencias, confesiones y actitudes que los hombres no muestran frente a una mujer. La serie quiere evidenciar que vivir solo y encargarse de todas las tareas del hogar no es nada fácil y menos cuando tienen que cuidar a un bebé para impresionar a su hermosa vecina.

La amistad es el motor de la serie, ya que es este valor el que impulsa a los tres personajes a vivir la experiencia de compartir un apartamento después de haber tenido malas experiencias en el trabajo, en el amor y en la vida. La amistad y hermandad permiten que después de tantas torpezas y experiencias fallidas viviendo juntos, Alejo, Gabo y Juancho se apoyen y salgan adelante intentando cumplir sus sueños y superando los traumas que tiene desde pequeños gracias a sus familias.

Por otro lado, en la serie se muestran de forma cómica y chistosa algunas "mañas" raras que hacen los hombres cuando están solos, cuando tratan de hacer algo que no está en su zona de confort, cuando se las ingenian para salirse con la suya y también muestra como es el típico apartamento de solteros lleno de hombres, sin una mano femenina presente que ponga un poco de orden. El apartamento en el que vivirán actuará como un cuartel, en el que la locha será parte del día a día, en el que esconderán sus más grandes secretos, en el que se divertirán y en el que vivirán sus mejores y peores momentos.

Al final de la serie cada personaje tiene un final inesperado pero feliz y después de todo lo que han vivido juntos, la amistad entre estos tres, pese a ser diferentes, se fortalece encuentran en ellos una familia y una forma de enseñanza para cada uno.

2. PERSONAJES

2.1. PRINCIPALES



Referencia: Juan Manuel Restrepo (Actor). Foto recuperada de: <https://www.caracoltv.com/la-reina-del-flow/juan-manuel-restrepo-llego-por-accidente-la-reina-del-flow-ie270>

ALEJO

- **Nombre:** Alejandro Franco (Alejo)
- **Rol/Propósito dentro del diseño de personajes:** Alejo es un economista muy amigo de Gabo y Juancho desde que estaban en el colegio. Es el más guapo del grupo, trabaja en una empresa prestigiosa, es el inseguro y sensible de los tres amigos.
- **Edad:** 28 años
- **Sexo:** Masculino
- **Nacionalidad /Etnicidad:** Colombiano, Rolo
- **Misión /Main goal - Objeto del deseo:** Encontrar el amor de su vida.
- **Ocupación:** Economista
- **Motivación:** Construir una familia y una vida estable.
- **Deseo interno /inconsciente:** Sentirse querido y dejar de lado el miedo a que lo abandonen
- **Flaw (Defecto inicial):** Muy inseguro
- **Backstory:** Alejo fue adoptado por una familia adinerada en Bogotá, estudió en el colegio "Los Robles", donde se conoció con Gabo y Juancho. Estudió Economía en la universidad de La Montaña y se graduó con honores.

Durante su carrera conoció a Sofía, su novia, con la que duró 3 años; al graduarse de la universidad, Alejo le pidió matrimonio y el día de la boda, Sofía se arrepintió de su decisión dejándolo solo en el altar.

Cuando Sofía se va, le deja el apartamento de casados, y ella se va con el viaje de luna de miel y el resto de cosas que habían comprado.

Días después de acabar su relación Alejo, Gabo y Juancho, se van a vivir al apartamento de casado de Alejo, el cual se convertirá en su cuartel.

Alejo sale muy temprano a trabajar en una empresa muy prestigiosa, gana muy bien y llega en la tarde a su apartamento a pasar tiempo con sus amigos y relajarse.

Alejo es una persona muy insegura ya que a lo largo de su vida se ha sentido abandonado varias veces y teme que algún día termine totalmente solo.

- **Core trait (cualidad principal):** Es muy centrado y sabe que quiere en el futuro.
- **Buenos hábitos /virtudes:** Es muy buen amigo, es sincero, respetuoso, responsable, sensible, es muy pulcro y caballeroso.
- **Malos hábitos / defectos:** Es muy tímido, hijo de mami, caprichoso, cuadrulado.
- **Secretos:** Todos los viernes en la tarde va a la casa de su mamá a que lo consienta y le lave la ropa sucia,
- **Habilidades y conocimientos:** Es inteligente, es muy bueno con los números y las cuentas, buen manejo del dinero.
- **Idiolecto:** Acento rolo gomelo, una palabras como: "guevon", "súper", "lo máximo", "marica", "bebé" y a veces mezcla el español con el inglés.
- **Objetos:** Siempre tiene el último iphone a la mano
- **Generalidades:** Vive con sus amigos Gabo y Juancho en un apartamento en un buen sector de Bogotá. Alejo es el amigo cuadrulado, el que siempre piensa las cosas antes de actuar, le encanta tomar cerveza y pasar tiempo con sus amigos.



Referencia: Variel Sánchez (Actor). Foto recuperada de:
<https://talentonacional.tv/talento/vari-el-sanchez/>

GABO

- **Nombre:** Gabriel Villamizar (Gabo)
- **Rol/Propósito dentro del diseño de personajes:** Gabo es comunicador social, muy amigo de Alejo y Juancho desde que estaban en el colegio. Gabo es el desordenado y cochino del grupo.
- **Edad:** 27 años
- **Sexo:** Masculino
- **Nacionalidad /Etnicidad:** Colombiano, Paisa
- **Misión /Main goal - Objeto del deseo:** Conseguir un trabajo estable.
- **Ocupación:** Comunicador social - Creador de un podcast.
- **Motivación:** Tener mucho dinero y triunfar, para superar a su hermana
- **Deseo interno /inconsciente:** Necesidad de validación para sentirse aceptado y querido por su familia
- **Flaw (Defecto inicial):** Desordenado y cochino
- **Backstory:** Gabo nació en Medellín, en una familia de estrato medio y tiene una hermana dos años mayor que él. Gabo y Laura, su hermana, fueron criados por su papá. Su mamá los abandonó cuando Gabo tenía 3 años para irse a vivir al exterior.

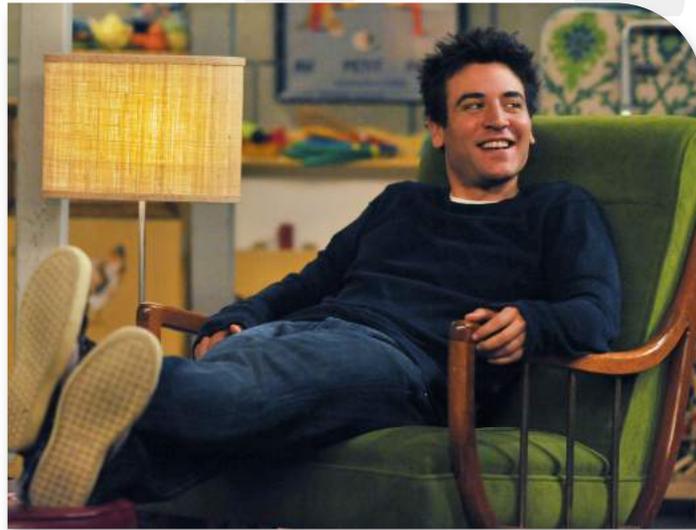
Cuando Gabo tenía 9 años su papá se quedó sin trabajo y les tocó venirse a vivir a Bogotá a la casa de sus abuelos.

En esa casa él vivió con sus 5 tíos (cuatro casados y el otro soltero), sus 6 primos, sus dos abuelos, su hermana y su papá. Gracias a que vivió rodeado de sus primos y su hermana, creció en un ambiente muy competitivo y siempre intenta ganarles en todo.

- **Nombre:** Gabriel Villamizar (Gabo)
- **Rol/Propósito dentro del diseño de personajes:** Gabo es comunicador social, muy amigo de Alejo y Juancho desde que estaban en el colegio. Gabo es el desordenado y cochino del grupo.
- **Edad:** 27 años
- **Sexo:** Masculino
- **Nacionalidad /Etnicidad:** Colombiano, Paisa
- **Misión /Main goal - Objeto del deseo:** Conseguir un trabajo estable.
- **Ocupación:** Comunicador social - Creador de un podcast.
- **Motivación:** Tener mucho dinero y triunfar, para superar a su hermana
- **Deseo interno /inconsciente:** Necesidad de validación para sentirse aceptado y querido por su familia
- **Flaw (Defecto inicial):** Desordenado y cochino
- **Backstory:** Gabo nació en Medellín, en una familia de estrato medio y tiene una hermana dos años mayor que él. Gabo y Laura, su hermana, fueron criados por su papá. Su mamá los abandonó cuando Gabo tenía 3 años para irse a vivir al exterior.

Cuando Gabo tenía 9 años su papá se quedó sin trabajo y les tocó venirse a vivir a Bogotá a la casa de sus abuelos.

En esa casa él vivió con sus 5 tíos (cuatro casados y el otro soltero), sus 6 primos, sus dos abuelos, su hermana y su papá. Gracias a que vivió rodeado de sus primos y su hermana, creció en una ambiente muy competitivo y siempre intenta ganarles en todo.



Referencia: Ted Mosby (Personaje). Foto recuperada de:
<https://direct-actu.fr/2018/02/26/as-tu-le-syndrome-ted-mosby/>

JUANCHO

- **Nombre:** Juan Esteban Navarro (Juancho)
- **Rol/Propósito dentro del diseño de personajes:** Juancho es un chef amigo de Alejo y Gabo desde el colegio. Juancho es muy supersticioso, es el ordenado y el bulto de sal del grupo.
- **Edad:** 27 años
- **Sexo:** Masculino
- **Nacionalidad /Etnicidad:** Colombiano, Rolo
- **Misión /Main goal - Objeto del deseo:** Tener una vida estable
- **Ocupación:** Chef
- **Motivación:** Construir una imagen de familia, unida y funcional
- **Deseo interno /inconsciente:** Darle un nuevo comienzo a su vida
- **Flaw (Defecto inicial):** Bulto de sal y en extremo supersticioso
- **Backstory:** Juancho nació en Bogotá en una familia de estrato medio alto, Viaja mucho a Santander a visitar a su familia, sobre todo a su abuela a la que le tiene gran afecto.

Juancho estudió en el colegio Los Robles desde chiquito y siempre fue muy amigo de Alejo. En el colegio, Juancho siempre estuvo detrás de una niña llamada Daniela, y después de graduarse logró que ella le prestara atención y aceptara ser su novia. Después de un año de relación Juancho descubrió que Daniela le había sido infiel con una mujer llamada Juliana.

Los papás de Juancho se separaron cuando él tenía 14 años y su mamá se casó con un joven de 24, por interés y actualmente tienen un hijo de 5 años. A raíz de esto Juancho quiere construir una imagen de familia funcional y cariñosa.

Desde chiquito él siempre ha tenido mala suerte ya que le pasan cosas que a nadie más. A sus 14 años, después del divorcio de sus papás, decide preguntarle a su abuela si hay alguna forma de acabar con su mala suerte y ella lo llena de supersticiones.

Durante el día, Juancho trabaja en un restaurante de comidas rápidas cerca al edificio donde viven y es ahí donde Juancho conoce a Martha, la señora del aseo, quien les ayudará muchas veces con las labores de la casa.

- **Core trait (cualidad principal):** Ordenado
- **Buenos hábitos /virtudes:** Es muy buen amigo, es sincero, noble, cariñoso, responsable, ordenado, tiene metas y objetivos claros.
- **Malos hábitos / defectos:** Es muy supersticioso.
- **Secretos:** Tiene un altar escondido en su armario para evitar la mala suerte.
- **Habilidades y conocimientos:** Es inteligente, cocina muy rico pero a veces le gusta experimentar.
- **Idiolecto:** Acento rolo pero se le sale lo santandereano, sobretodo cuando se pone bravo. Usa palabras como: "huevon", "mano", "buche", "hijuelita", "jeta"
- **Objetos:** Su llavero es una pata de conejo para la buena suerte
- **Generalidades:** Vive con sus amigos Alejo y Gabo en un apartamento en un buen sector de Bogotá. Juancho es el amigo que trata de mantener el apartamento en orden, el que cocina en la casa, le gusta tomar una cerveza todas las noches mientras habla con sus amigos o ve tv.



Referencia: Eiza González (Actriz). Foto recuperada de:
<https://www.vogue.mx/belleza/articulo/eiza-gonzalez-sube-una-foto-a-instagram-con-su-nuevo-look-balayage-rubio>

LUISA

- **Nombre:** Luisa Fernández
- **Rol/Propósito dentro del diseño de personajes:** Luisa es la vecina de Alejo, Gabo y Juancho y mamá de Jacobo. Luisa es una mujer trabajadora, aunque le encantan las fiestas y divertirse; ella y su hijo serán los encargados de desordenarles la vida a estos 3 amigos.
- **Edad:** 26 años
- **Sexo:** Femenino
- **Nacionalidad /Etnicidad:** Colombiana, Rola
- **Misión /Main goal - Objeto del deseo:** Conseguir una pareja que le ayude con su hijo.
- **Ocupación:** Arquitecta.
- **Motivación:** Tener un hogar estable.
- **Deseo interno /inconsciente:** Permanecer en su adolescencia.
- **Flaw (Defecto inicial):** Oportunista y aprovechada.
- **Backstory:** Luisa nació en Bogotá, tiene 26 años y vivió toda su vida con sus papás, quienes la consentían mucho y le cumplían todos sus caprichos. Sin embargo cuando Luisa quedó embarazada sus papás la echaron de la casa y le dijeron que es la desgracia de la familia, por quedar embarazada sin tener una pareja estable. Luisa estudió arquitectura en una Universidad en Barcelona y volvió a Colombia por una muy buena oferta de trabajo. Aunque sale mucho, le gustan mucho las fiestas y siempre busca quien cuide a su hijo, Luisa ama a Jacobo y quiere el mejor futuro para él y utiliza esas intenciones como excusa para ser tan exigente con los hombres, pero la verdad es que solo quiere alguien lindo, que le cumpla sus caprichos y que le ayude cuidando a su hijo.

Luisa vive en el apartamento del lado de Alejo, Gabo y Juancho y los busca siempre que necesita ayuda con algo. Con el tiempo, Luisa se hace muy amiga de ellos tres y la confianza crece al punto que ella entra al apartamento para robarles comida cuando no quiere ir a la tienda.

El ex novio de Luisa, el papá de Jacobo, desapareció meses después de enterar se de su embarazo, y aunque dijo que la apoyaría con todo y la ayudó a buscar apartamento, unos días después del trasteo dejó una nota de despedida y nunca volvió a aparecer. Después de sufrir algunos meses por eso, Luisa decidió tomar ese embarazo como una forma de conseguir alguien mejor en su vida y decide que tener un hijo no es un impedimento para disfrutar su juventud, razón por la cual siempre busca salir y dejar a su hijo con alguien que lo cuide.

- **Core trait (cualidad principal):** Trabajadora
- **Buenos hábitos /virtudes:** Es muy honesta, sincera, siempre está para dar consejos cuando sus amigos la necesitan, ama a su hijo y es muy responsable con su trabajo.
- **Malos hábitos / defectos:** Es muy caprichosa
- **Secretos:** Tiene un libro de pros y contra donde anota y analiza a cada hombre con el que sale. Si el hombre no consigue 10 "pros", no es un buen partido para ella..
- **Habilidades y conocimientos:** Es inteligente, creativa, arriesgada y muy buena con todas las manualidades.
- **Idiolecto:** Acento rolo un poco creida, usa palabras como "marica", "huevon", "full", "cero grave". A veces usa palabras en inglés como "top", "the best", "wait".
- **Objetos:** El forro de su celular y su cartera siempre combinan.
- **Generalidades:** Vive con su hijo en el apartamento del lado de los tres amigos, le gusta mucho salir de fiesta, y distraerse. Cuando está aburrida pasa al apartamento de Alejo, Gabo y Juancho para hablar y tomarse algo.

2.2. SECUNDARIOS

JACOBO

Tiene tres meses. Es hijo de Luisa y se encargará de poner en problemas a los tres amigos y arruinar sus planes en el momento menos esperado. Jacobo es un bebé llorón, que solo come, duerme, hace popo, y llora. Cada vez que Jacobo ensucia su pañal se ríe. Le encanta tener atención y que lo tengan cargado, la mayoría de veces que lo dejan en la cuna llora. Nunca se logra ver la cara de este bebé.

MARTHICA (EMPLEADA DE SERVICIO)



Referencia: Dorota (Personaje). Foto recuperada de:
<https://www.elitedaily.com/p/21-dorota-gossip-girl-quotes-that-made-us-want-to-be-best-friends-with-her-5547908>

Nació en Duitama, Boyacá, tiene 53 años y es madre soltera de dos hombres de 13 y 15 años. Trabaja en el restaurante de comidas rápidas con Juancho, quien la contrata al irse a vivir con sus amigos para que vaya algunas veces al mes a hacer aseo. Marthica se entera de todos los asuntos tanto del apartamento como del restaurante y siempre lleva el chisme de un lado al otro, aunque algunas veces lo mal entiende o lo exagera.

IGNACIO PÉREZ (CELADOR DEL EDIFICIO)



Referencia: Forest Whitaker (Personaje). Foto recuperada de:
<https://es.unesco.org/courier/octubre-diciembre-2011/ninos-soldados-vida-delante-forest-whitaker>

Nació en un pueblito de Cundinamarca. Tiene 58 años, es bajito y flaquito, tiene una hija de 28 años y una nieta de dos años que es su adoración. Nacho, Nachito, Nachiviris, como le dicen los tres amigos siempre quiere sacarle los chismes a Martha de manera coqueta, no sabe cómo reaccionar adecuadamente a las situaciones de peligro pues es muy despistado, y se encariña con todos los insectos que encuentra. Por las noches se abriga con una ruana que lo cubre en su totalidad y apenas se ven sus flacas piernitas.

2.3. OTROS

SOFÍA CARRILLO (EX DE ALEJO)



Referencia: Shay Mitchell (Actriz). Foto recuperada de:
<https://shaymitchbuttah.tumblr.com/post/146197588926>

Nació en Bogotá, en una familia adinerada. Tiene 26 años. Es una mujer muy bonita pero supremamente egocéntrica, caprichosa, mandona y creída. Se mete con Alejo para hacer crecer su ego pero el día de la boda se arrepiente, decide usar el viaje de luna de miel para ella y su amiga, también se lleva el carro, los muebles y los electrodomésticos del apartamento que ambos habían comprado.

3. EPISODIOS

3.1. MAPA DE TRAMAS

T. Le dicen la rompe corazones: Esta es la trama inicial de la serie y muestra cómo el matrimonio fallido de Alejo y Sofía es lo que da inicio a toda esta historia. Esta es la trama general de la historia, donde se cuenta un poco de las tramas personales de los tres personajes principales.



A la espera de su prometida en el altar Alejo se empieza a impacientar, finalmente la mamá de Sofía quien le informa que su hija decidió no casarse. Sofía decide tomar los tiquetes de la luna de miel e irse sola para "reencontrarse". Días después Alejo recibe una llamada de su ex-prometida pidiéndole su anillo, Alejo, quien sigue cargando con los anillos con la esperanza que ella regrese accede a entregarlos pero ella tendrá que venir por ellos para lograr tener la oportunidad de enamorarla de nuevo. Un día el anillo de Sofía desaparece, pero al preguntarle a sus amigos sobre el paradero del anillo estos no dan respuesta sabiendo que a uno de ellos se le había caído por el lavamanos. Durante un momento de caos, en el que un hamster cae por la tubería del lavamanos, en su rescate reaparece el anillo. Sofía reaparece en el apartamento, arrepentida del trato que le ha dado a Alejo, quien junto a sus amigos idea un plan, el cual sale a la perfección pero Alejo se empieza a pasar de listo, pretendiendo que ella siempre vuelve a él y sus amigos lo ayudaran, Sofía se molesta de que hable de ella con ellos y que pretenda que ella sea la que siempre vuelva y saque adelante la relación, luego de un drama Alejo vuelve a quedar soltero. Por otro lado, Gabo busca conseguir el trabajo de sus sueños, pero para lograrlo pasa por varios trabajos que no son nada exitosos, e incluso se inventa formas de ganar "plata fácil" como hacer una fiesta o una guardería de mascotas. Juancho por su lado, intenta seguir con su vida, pero tratando de limpiar toda la mala suerte que puede perseguirlo.

T.A1. Luilejo: En esta trama contamos la historia de Luisa y Alejo, cómo se conocieron, un poco de su amistad, y cómo termina su relación al final de la temporada.

Al día siguiente de la boda Alejo está esperando el ascensor para subir a su apartamento después de buscar los anillos en el carro. Cuando la puerta del ascensor se está cerrando Luisa grita para que la esperen; luego de tener una especie de plática en el ascensor en el que Alejo está sumamente nervioso se despiden. Días después, Luisa ya ha conocido a los tres amigos y aprovecha su belleza para dejarles a Jacobo. Alejo pierde el interés en Luisa, sintiendo que solo es alguien que le coquetea a todos y que aparte tiene un hijo. Sin embargo, Alejo tratará de hacerse el ocupado pero siempre su inseguridad le fallará y caerá ante los favores que ella le pida. El día del cumpleaños de Alejo, este se encuentra muy deprimido por lo que Luisa convence a los tres amigos de hacer una fiesta e impulsa a Alejo para disfrutar su cumpleaños sin pensar en Sofía. Luisa poco a poco va sacando su instinto maternal con Alejo y sintiéndose atraída hacia él, luego de tener una charla y un pequeño encuentro son interrumpidos por Gabo, finalmente a la mañana siguiente luego de una noche de mucho alcohol y rumba, Alejo despierta con Luisa en su cama.

T.A2. Abandono con A de Alejo: Esta trama explica el por qué del miedo de Alejo a sentirse abandonado.

Desde muy pequeño Alejo conoció que su madre y padre no eran biológicos, siempre se ha sentido muy agradecido pero en el fondo ha querido conocer quién era su verdadera familia. Desde recuerdos de temor de que no fueran por él al colegio hasta ser dejado por en el altar, la inseguridad de Alejo y miedo al abandono aumenta aún más pero deseo de mantener cerca a quienes son su familia. Un día, en el que como muchos surge una posibilidad para Alejo de reencontrarse con Sofía, se queda esperando su llamada o llegada rechazando a todos los que están a su alrededor, al momento de contestar una llamada se encuentra con que es su mamá verdadera pero está tan ennegrecido por ver a Sofía que cuelga, dejando pasar el momento. Por temor a perderla de nuevo. Alejo jamás la vuelve a llamar.

T.G1.Gabo busca trabajo: Esta trama es sobre todos los trabajos que tuvo Gabo y todas las ideas que puso en práctica para ganar dinero.

Gabo monta una guardería de mascotas en el apartamento. Desesperado por no tener nada de plata, Gabo y Juancho hacen una fiesta en el apartamento y cobran por la entrada. Gabo encuentra una oportunidad de ganar un casting para un comercial, pero se enferma del estómago y los planes no salen como él esperaba. Después, Gabo consigue un trabajo repartiendo volantes para un restaurante disfrazado de pollo. Finalmente, Gabo consigue el trabajo que siempre ha querido en XY Producciones, pero su primer día no es como se lo imaginaba. A lo largo de la serie y al mismo tiempo que Gabo hacía todos esos trabajos, estaba grabando un podcast dando consejos para conseguir un trabajo estable.

T.G2 InseguriGabo: En esta trama explicamos por qué Gabo decide disfrazarse para hacer su podcast y el por qué de su inseguridad.

Gabo decide poner en práctica sus conocimientos y empieza un podcast para dar consejos sobre cómo conseguir el trabajo de los sueños. Sin embargo, cuando empieza a grabarlo, debido a su infancia y los problemas con su hermana y sus primos, se siente insuficiente y decide combinar ropa de sus amigos, leer, y buscar fotos de exitosos empresarios para inspirarse y aparentar ser una versión mejorada y más intelectual de él al momento de grabar y aunque nadie lo vea cuando graba, esto hace que el se sienta más valioso y seguro de si mismo. Por vergüenza a admitir lo que hace mantiene esto en secreto hasta que un día sus amigos, buscando pruebas de la sexualidad de Gabo, encuentran cosas de ellos y un micrófono, deciden realizar una intervención para mostrar su apoyo hacia él, pero Gabo les explica que realmente tiene un podcast

T.J1. Super supersticioso: En esta trama mostramos algunos de los rituales que tiene Juancho y la afición que tiene por la suerte.

Gracias a los problemas familiares que tuvo en su infancia y a los consejos de su abuela, Juancho siempre ha sido muy supersticioso y es por eso que intenta acabar con la mala suerte que hay en

todos los lugares a los que él va. Un día en el que Juancho está muy ansioso porque tiene una cita muy importante con una chica con la que ha hablado por mucho tiempo, Juancho decide quitar los espejos de la casa, organizar todo de acuerdo al Feng Shui para limpiar las energías del apartamento y quitar todos los objetos, colores, comida, números y cualquier cosa que pueda traer mala suerte para su cita; sin embargo gracias todos los sustos y temores que Juancho tiene, la cita resulta un desastre. Semanas después Juancho decide ir en búsqueda de un trabajo más cercano al apartamento, tiene entrevistas por sinfín de restaurantes y en ninguno tiene éxito, luego de tener un pésimo día logra llegar a un restaurante a unas cuantas cuadras del apartamento, decide encerrarse en el baño y hacer un ritual con uno de sus amuletos logrando conseguir el empleo.

T.L1. Luisa quiere su media naranja: En esta trama contamos todo lo que hacía Luisa por conseguir a su media naranja.

Luisa intenta salir con varios hombres tratando de conseguir la pareja que busca. Luisa sale a fiestas, a partidos de fútbol, a comer, a cine, entre otras citas, sin embargo en esas salidas nunca concreta nada ya que ningún hombre cumple del todo sus caprichos. Hasta que en el cumpleaños de Alejo, después de varios tragos ella empieza a sentir celos hacia Alejo y terminan durmiendo juntos.

3.2. ARCO DE TEMPORADA

El día de su boda, Alejo se queda plantado frente a todos sus invitados; al hablar con Sofía, su ex-prometida, ella le confiesa que no lo ama y que tomará todo lo que habían comprado juntos y hará el viaje de luna de miel con su mejor amiga, dejándole a él únicamente el apartamento sin muebles ni electrodomésticos. Al ver esto, Gabo y Juancho acompañan a su amigo al apartamento a recoger sus cosas, pero al llegar aprovechan la oportunidad y proponen irse a vivir los tres con el fin de disfrutar de la soltería.

Con el pasar de los días cada uno conoce a Luisa, la vecina, en diferentes circunstancias, y al comentarlo entre ellos, se dan cuenta que están interesados en la misma mujer y que eso puede traerles varios problemas, sin saber que el problema más grande viene después cuando se convierten en las niñeras del hijo de Luisa.

Después de los días que serían los destinados a la luna de miel, Alejo vuelve a trabajar en la empresa de siempre, Juancho consigue trabajo en un restaurante cerca al apartamento y Gabo crea un podcast, a escondidas de sus amigos, sobre consejos para conseguir el trabajo ideal, pese a que él ha tenido bastante experiencia en trabajos de todo tipo sin encontrar estabilidad alguna.



Alejo, Gabo y Juancho tratan de disfrutar su soltería al máximo, pero también se preocupan por tener una buena vida, sin deudas, buenos trabajos y una relación estable.

Gabo consigue su trabajo ideal, Juancho trabaja feliz en un restaurante de comidas rápidas y al final encontrará al GRAN amor de su vida y Alejo sigue siendo muy exitoso en su empresa, es feliz con su trabajo, se divierte con sus amigos y al final se dará cuenta que su ex prometida Sofía no era la única mujer.

3.3. MAPA DE RUTA

Resumen de cada uno de los episodios

I AQUÍ NO HAY BODA

Alejo está en la iglesia junto a los demás invitados de la boda, pero Sofía, su prometida, ha decidido dejarlo plantado. Gabo y Juancho deciden llevar a Alejo a su apartamento, en donde le proponen a Alejo irse a vivir los tres pero él no está de acuerdo con la idea. Los amigos pasan el día en el apartamento con las subidas y bajadas de ánimo del despechado. Cuando los amigos están en el apartamento el portero llega con todos los regalos de la boda, haciendo que Alejo vuelva a deprimirse. Gabo y Juancho deciden subirle el ánimo a Alejo haciéndolo caer en cuenta de lo problemática que puede ser la vida de casado y mientras tanto deciden destruir los regalos de boda logrando que Alejo se desahogue y haga catarsis. Al día siguiente los tres amigos se levantan, Alejo está en la portería esperando el ascensor y conoce a Luisa, la sexy vecina, que lo pone muy nervioso y le da una nueva esperanza en el amor, o al menos eso cree él. Por otro lado, Juancho prepara el desayuno y echa a Gabo de la cocina, quien encuentra los anillos de boda de Alejo y el de Sofía, Gabo empieza a molestar con los anillos y estos se caen por el sifón del lavamanos; Gabo decide no decir nada al respecto. Después del desayuno y de un emotivo discurso por parte de Gabo, Alejo empieza a llorar y acepta que vivan juntos.

II AQUÍ HAY MALA SUERTE

Juancho tiene una pesadilla sobre una cita con una mujer con la que ha hablado durante mucho tiempo, lo que hace que todas sus supersticiones exploten volviéndolo súper paranoico y nervioso para el día de su cita. Al despertar, Juancho decide organizar su apartamento de acuerdo al Feng Shui, limpiar las malas energías del apartamento, y preparar todo para evitar cualquier tipo de mala suerte. Alejo y Gabo intentan tranquilizarlo y para eso Gabo decide pretender ser mujer para que Juancho pueda practicar. Cuando Gabo está disfrazado de mujer, conoce a Luisa quien piensa que él es gay, Gabo avergonzado le explica toda la situación y ella decide ayudar a Juancho, mientras que Gabo y Alejo se encargan de cuidar al hijo y al perro.

Mientras Gabo y Alejo lidian con un bebe que no para de llorar y un perro que no para de ladrar, Juancho y Luisa terminan de ordenar todo el apartamento para la cita. Tiempo después, la mujer llega y Juancho le pide a Luisa quedarse en el apartamento escondida para apoyarlo si él necesita ayuda. La mujer resulta ser una persona cero supersticiosa, que sin querer asusta a Juancho haciendo todo por demostrarle que la mala suerte no es real.

Al final del capítulo Alejo y Gabo llegan asustados al apartamento, con el perro de Luisa casi muerto, Luisa logra salvar al perro y gracias a esto la cita del horror de Juancho se acaba.

Juancho tiene una pesadilla sobre su cita, pero esta vez sus amigos se aprovechan y empiezan a sabotear su sueño para asustarlo aún más.

III AQUÍ UNA METIDA DE GOL

Es la celebración del clásico de fútbol. Gabo lleva una camisa de su equipo y los otros amigos llevan la del equipo contrario. Gabo no para de tararear una canción, tal cual enamorado. Los tres amigos empiezan a hablar de la hermosa vecina que conocieron; sin saber que es la misma persona, compiten por cual es la mejor de los tres, al abrir la puerta encuentran a Luisa sosteniendo un bebé, quién aprovecha que están anonadados para dejarles el bebé ya que tiene una "importante reunión". Ninguno de los tres quiere hacerse responsable del bebé, pero Jacobo comienza a llorar y desesperarse durante el partido. Después de un par de cambios de pañal, alimentarlo y distraerlo, Juancho consigue dormirlo, pero la emoción del partido hace que los amigos no puedan controlar sus gritos.. Gabo continúa tarareando la canción.

Agotado y quedando solo 10 minutos del partido Juancho se sienta en el sofá con sus amigos, los tres amigos ven a Luisa en la televisión siendo parte del público. Todos quedan sorprendidos, excepto Gabo, quien se emociona porque finalmente recuerda la canción que había estado tarareando.

IV AQUÍ HAY UNA GUARDERÍA

Juancho descubre que Gabo pretende convertir el apartamento en una guardería de mascotas, pese a que Juancho le pide que no lo haga debido a sus alergias el primer cliente llega y es imposible para Gabo decir que no.

El apartamento está lleno de mascotas. Alejo intenta trabajar en la sala pero un gato se convertirá en su tormento. Juancho decide encerrarse en su habitación, pero el hambre lo hace ir hasta la cocina a agarrar lo que pueda, sin embargo al salir ve a un gato negro que lo hace huir de nuevo a su habitación. Alejo continúa trabajando, pero uno de los perros empieza a beber agua del vaso que tiene en la mesa, Gabo agarra el perro y le da comida, junto al resto de animales, mientras carga la jaula de un hamster.

Juancho aburrido en su habitación se hace un turbante con alguna ropa que tiene a la mano, empieza a golpearse contra el colchón de la cama para ver cuánto rebota, Alejo se le une porque le parece divertido. Gabo quiere unirseles así que deja al hámster encerrado en el baño y va con sus amigos. Después de un rato un alboroto de los perros lo hacen salir y descubre que la puerta del baño quedó abierta y el hamster ya no está. Los tres amigos empiezan a buscarlo en todo el apartamento y finalmente descubren que está en la tubería del lavamanos del baño, intentan sacarlo pero con cada intento se va más al fondo. Nacho llega al rescate y logra sacar el hámster junto con los anillos de Alejo y Sofia.

V AQUÍ HAY FARRA

Ninguno de los tres amigos tiene dinero para salir de fiesta, así que plantean traer la fiesta a ellos organizando una y cobrando la entrada. Empiezan a organizar y limpiar el apartamento para la fiesta, Luisa toca la puerta y les dice que si cuidan a Jacobo. Los amigos se niegan y le explican que tendrán una fiesta y ella se autoinvita.

La gente empieza a llegar. Alejo empieza a recibir el dinero del cover. Luisa llega con el bebé y Gabo lo deja en el cuarto. Juancho coquetea con una mujer que está bebiendo tequila, pero termina teniendo un accidente con la sal y se la arroja en la cara, haciendo que esta se esconda en el baño, Juancho corre tras ella. Gabo está coqueteando con una mujer pero va por Jacobo al escucharlo llorar, cuando sale varias mujeres se le acercan y él les presenta a su "ahijado". Alejo ya está borracho y la mayoría del dinero recolectado se lo ha gastado en el trago que se bebió, el otro dinero se lo entrega a Juancho, quien con Alejo lo ayudan a levantarse. Alejo se va para su cuarto y empieza a enviarle mensajes de voz a Sofia. Gabo, Juancho y Luisa abren la puerta, Gabo le pasa rápidamente el bebé a Luisa y se abalanza con Juancho para detener a Alejo, le quitan el celular y empiezan a correr por toda la casa, Alejo lo recupera y empieza a llamar a Sofia por celular, pero finalmente Juancho lo agarra y se le resbala. El celular cae en los pies de Luisa, Sofia contesta y Luisa inventa la excusa de que estaba invitando a varios amigos de Alejo a una fiesta, Sofia responde arrogantemente y Luisa la confronta, la deja sin palabras y le cuelga.

VI AQUÍ UNA BODA FANTASMA

Alejo está preparando su desayuno y está terminando de arreglarse para ir a trabajar, luego de tomar sus supuestos días de luna de miel a manera de descanso y mentir en su trabajo que se ha casado. Juancho y Gabo se despiertan y ven lo desordenado que está el apartamento. Juancho tiene algunas entrevistas durante el día. Y le piden a Gabo que consiga un trabajo.

Alejo llega a su trabajo usando su argolla de casado, recibiendo felicitaciones y preguntas sobre su luna de miel, lo cual lo lleva a mentir. Juancho busca trabajo, luego de ser rechazado en varias ocasiones, finalmente un restaurante le da la oportunidad pero al llegar al lugar encuentra que tienen herraduras mal puestas que indican mala suerte, así que rechaza el trabajo. Regresando al apartamento encuentra un restaurante de comida rápida que está buscando ayuda. Gabo está solo y aburrido en la casa, así que decide iniciar un podcast sobre consejos para conseguir trabajo, Gabo empieza a investigar que necesita para crear su podcast.

Juancho llama a Alejo y pretende ser su esposa, para darle la noticia de su nuevo trabajo, Alejo entra a una reunión. Juancho conoce a la maternal señora del aseo del restaurante, después de hablar con ella le propone que vaya algunas veces al apartamento a hacer la limpieza. Gabo empieza a grabar su podcast, pero para ponerse en personaje usa uno de los trajes de Alejo, que le queda pequeño. Cuando Gabo está listo para grabar escucha la puerta abriéndose y se da cuenta que Juancho está llegando, Gabo agarra sus cosas, se encierra en la habitación y cambia su ropa. Juancho entra al apartamento con Marthica y se la presenta a Gabo, quien la saluda agradecido, un poco fatigado, pero emocionado. Gabo decide llamar a Alejo para contarle la noticia, quién por orden de su jefe pone el celular en altavoz. Gabo se pone en personaje y empieza a hablar como mujer, pero Marthica lanza un comentario revelando que Alejo está viviendo con sus dos amigos. La junta queda en silencio. Gabo sale de personaje, se despide, le pide a Alejo que compre cervezas y cuelga. Haciendo que Alejo tenga que decir la verdad. Al volver al apartamento Alejo encuentra a sus amigos disfrazados de su "esposa" e "hijo".

VII AQUÍ TIENEN GRIPA

Gabo está con trusa y patines trabajando y ve una oportunidad de ser la estrella de un comercial de padre e hijo, para eso necesita que Luisa le preste a Jacobo. Gabo sale corriendo al apartamento de Luisa, quien accede y le deja al bebé. Alejo y Juancho están muy enfermos viendo televisión en el apartamento, Gabo abre la puerta y entra con un pañal en la cara usándolo como tapabocas para no contagiarse de la gripe de sus amigos. Sus amigos le piden que los ayude. Gabo aterrorizado huye de sus amigos enfermos y sale corriendo a cambiarse de ropa para después poder ir al casting.

Alejo y Juancho están en el apartamento acostados en el sofá, rodeados de papeles y con las cortinas y ventanas cerradas. Juancho se levanta, va a la cocina y saca una pasta que Gabo había preparado hace varios días, pero huele horrible, así que decide llamar a pedir una pizza. Gabo llega tarde al lugar del casting, pero se entera que hay otro por la tarde para ser la voz de un comercial. Gabo se devuelve a su apartamento a dejar al bebé, con mucha hambre se come la pasta vieja y por el afán que tiene para ir al siguiente casting ni se da cuenta del mal olor.

Alejo y Juancho se quedan en el apartamento jugando y molestando con debilidad en su cuerpo debido a la gripe. Gabo llega al casting y su estómago empieza a sonar, intenta disimular, pero cuando empieza a hablar no puede evitar eructar, pretende que todo está bien pero la pasta podrida ha hecho efecto en su cuerpo. Gabo huye y vuelve al apartamento corriendo a la casa agarrándose la barriga. Sus amigos están dormidos en el sofá y se despiertan a penas sienten que alguien pasó corriendo. Gabo empieza a gritar que no hay papel y que le traigan. Alejo y Juancho empiezan a buscar por todas partes el rollo de papel entre el mar de papel con mocos que hay en la sala y encuentran un rollo con apenas un cuadrado de papel y se lo llevan lentamente.

VIII ¿AQUÍ QUÉ HACE SOFÍA?

Alejo está despechado y llorando por Sofía. Gabo le propone lanzar unos dardos a una foto de Sofía para desahogarse por todo el mal que ella ha causado. Juancho entra y un dardo le cae en un ojo.

Sofía llama a Alejo para hablar con él en persona. Gabo se va a trabajar y Juancho ayuda a Alejo a arreglarse para cuando llegue Sofía, le hace unos baños con unas matas para la buena suerte y le recuerda que no debe perder su dignidad y que es necesario que pretenda que no la ha extrañado. Luisa les pide que cuiden a Jacobo y Juancho acepta con un parche en el ojo por el accidente del dardo. El citófono suena y Nacho informa que Sofía llegó. Juancho y el bebé se esconden en el cuarto. Alejo empieza a hablar con ella. Juancho llama a Gabo por celular para que pueda escuchar todo lo que Alejo y Sofía están hablando. Mientras tanto, Gabo trata de entregar volantes disfrazado de pollo y con el celular en la mano. Sofía le dice a Alejo que lo extraña, que lo ha pensado mucho y Alejo se ilusiona; Juancho y Gabo también se emocionan y empiezan a dar brincos de felicidad, el plan está saliendo como debe, pero Alejo empieza a decir todo lo que planeó con sus amigos.

Alejo empieza a pasarse de galán con Sofía, ella intenta frenarlo, pero él abre su corazón. Sofía lo frena, admite que lo extraña pero es un inmaduro y está mejor sin él, que no quiere volver y que solo quiere su anillo de vuelta. Alejo intenta hacerla cambiar de opinión y empieza a llorar. Sofía se va. Juancho sale del cuarto con Jacobo quien se despierta y empieza a llorar también y Juancho intenta calmarlos a los dos.

Llega Gabo del trabajo y están Alejo y el bebé sentados en el sofá llorando. Gabo y Juancho se ponen a jugar a que uno es un pirata y otro es un pollo ninja.

IX AQUÍ HAY UN RUMOR

Gabo va camino al restaurante a pedirle a Juancho algo de comer. En la portería Nacho le entrega una caja a Gabo, asume que es de Juancho y lo recibe. En ese momento llega una joven a la portería y por un paquete con maquillaje. Gabo se queda mirando a la joven y empieza a coquetearle, se dirige al restaurante a pedirle comida a Juancho y le entrega el paquete, Juancho le entrega un tomate y le dice que la caja no es de él. Gabo vuelve al apartamento con la caja, Martica está limpiando la casa. Mientras Gabo está embobado viendo videos Alejo llega a la casa y lo invita a almorzar, salen rápidamente y el computador se queda reproduciendo un comercial de una muchacha vendiendo mascarillas. Martha aprovecha que está sola para chismosear que tiene el paquete y se da cuenta que vienen muchas mascarillas, cremas y aceites para el pelo y empieza a sospechar que Gabo es gay, llama a Juancho, este habla con Alejo y le dice que Martha vio a Gabo usando unas mascarillas, cremas y que Gabo es gay. En el restaurante los dos amigos ven que Gabo tiene unos comportamientos muy raros, así que empieza a creer que Martha tiene razón.

Entran Juancho y Alejo al apartamento en búsqueda de pruebas y encuentran que Gabo tiene escondida una caja con ropa de los dos, fotos de empresarios, sienten un micrófono dentro del closet y creen que es un consolador. Los amigos piensan que son las personas de las que él está enamorado. Alejo y Juancho realizan una intervención mostrando su apoyo a Gabo, quien piensa que se refieren al podcast, pero después entiende que hay un mal entendido y aclara la situación.

Marthica devuelve al apartamento y encuentra a los tres amigos con mascarillas sentados en el sofá viendo tv, se sorprende, y empieza a burlarse, los tres amigos tratan de aclararle la situación, pero ella se burla y empieza a tomarles fotos con el celular.

X ¡AQUÍ ESTÁN TUS PAPÁS!

Gabo y Alejo están desayunando. Alejo empieza a molestar a Gabo haciéndole entrevistas con el tenedor burlándose de su podcast. Al rato, Juancho llega al apartamento y le entrega una bolsa a Gabo y dice que es un regalo para mejorar su podcast, Gabo saca de la bolsa una minifalda y una blusa, Gabo les pide que no se burlen y todos tienen secretos. Juancho recibe una llamada de su mamá, quien va a ir a visitarlo.

Los tres empiezan a organizar el apartamento y guardar las cosas inmaduras que tienen. Alejo desordena todo buscando algo desesperadamente y Gabo saca debajo del sofá una cobijita de bebé. Alejo queda en shock y hace creer a todos que es de Jacobo. Luisa entra al apartamento para dejarles al bebé y Gabo le pregunta sobre la cobija, que resulta no ser del bebé, al ver que van a botar la cobija Alejo revela que es de él y la abraza. Juancho advierte a sus amigos que su mamá está casada con un alguien más joven para que no se sorprendan. Nacho avisa que llegó la familia de Juancho, Juancho se pone nervioso recibe a su mamá y hermanito; Alejo y Gabo empiezan a molestar como si el niño fuera el padrastro.

Todos están en el comedor. Juancho va por los platos de comida. Jacobo empieza a llorar en la otra habitación, Alejo pide perdón e inventa una excusa para ir a ver a Jacobo, la mamá de Juancho intenta entrar al cuarto aunque Juancho le dice que vuelva a la mesa, al ver al bebé la mamá de Juancho dice que se parece a su Juancho de pequeño, saca su celular y empieza a mostrarle fotos a Alejo. Juancho intenta callar a su mamá. La mamá de Juancho empieza mostrar fotos de los 12, 13 y 14 años, y este cada vez empieza a alterarse más y pedirle que se detenga, así que le quita el celular a lo que la mamá le dice que solo quería mostrarles las fotos de su fiesta de 15 años y el traje de marinerito. Gabo suelta los juguetes con los que estaba distraendo al bebé, le quita el celular a Juancho y ve las fotos de los 15 de Juancho como marinerito.

Todos terminan de comer, la familia de Juancho se va. Alejo y Gabo empiezan a actuar como Popeye y Olivia y empiezan a molestar a Juancho.

XI AQUÍ GABO CONSIGUE TRABAJO

Gabo consigue trabajo. Alejo lo ayuda a vestirse para que vaya elegante y aunque al inicio Gabo duda, termina aceptando el traje y la camisa de la suerte de. Juancho Para celebrar que finalmente Gabo consiguió trabajo, Juancho los invita a celebrar por la tarde con una comida.

Gabo sale del apartamento y Alejo finge que tiene una junta, espera que el apartamento quede totalmente vacío para salir con su ropa sucia en bolsas. Gabo llega a la oficina y se da cuenta que todos están vestidos de manera casual, por lo cual se siente súper incómodo, se pone muy nervioso y empieza a sudar mucho. El jefe de Gabo le dice que tienen una grabación de un capítulo de su show, que el invitado se ha enfermado y necesitan que él sea el invitado especial. Gabo se pone muy nervioso y decide llamar a Alejo para que le de consejos, pero no contesta. Alejo llega a la casa de su mamá quien lo recibe con su postre favorito y le recibe la ropa sucia. Gabo decide llamar a Juancho para pedirle consejos, este empieza a hacer rituales para la buena suerte por teléfono, pero sin darse cuenta está haciendo un desastre en el restaurante. Mientras tanto Alejo está en la sala de la casa de sus papás tranquilo, viendo televisión y tomando un jugo de cajita.

Gabo entra muy nervioso al estudio dónde están grabando todos están afanados porque tienen que ir en vivo, a petición de la producción Gabo accede a quitarse la camisa y corbata, revelando aquella camisa verde chillón que se mezcla con la pantalla verde del fondo por lo que parece que la cabeza de Gabo está flotando, quedando en ridículo.

Juancho está en el restaurante tratando de limpiar el desastre que hizo mientras hablaba con Gabo, pero en esas riega la sal en el mesón y en la comida que estaba preparando, Juancho asustado empieza a limpiar el desastre y a hacer sus rituales para quitar la mala suerte, pero nada sale como quiere.

Gabo llega triste a la casa, se quita la camiseta con rabia y se la lanza en la cara a Alejo, quien acaba de llegar e inventa una excusa para ocultar donde estuvo. Juancho empieza a servir la comida salada, los amigos escupen la sopa y Juancho les dice que se la tienen que comer porque desperdiciarla es malo y no quiere recibir el karma. Nacho llega al apartamento, con la ropa limpia a Alejo y le dice que su mamá se la llevó y que le manda a decir que casi no le puede quitar la mancha del calzoncillo, pero que lo dejó lo más blanco que pudo.

XII AQUÍ TU HORÓSCOPO DE HOY

Juancho empieza a ver un vídeo de los horóscopos del día, en el que dice él que va a encontrar el gran amor de su vida. Juancho se emociona y le dice a sus amigos sus horóscopos, estos no prestan mayor atención. El horóscopo de Alejo y dice que alguien del pasado volverá y cambiará su vida. Por otro lado, el horóscopo de Gabo predice que va a pagar caro por las acciones del pasado. Alejo queda inquieto sobre su predicción y Gabo no cree para nada.

Están los tres amigos en el apartamento y a Juancho le llega una notificación de una app de citas. Juancho grita muy emocionado y ahí los amigos empiezan a creer en el horóscopo. Juancho accede a tener una cita con aquella mujer. Por otro lado, Alejo se pone en espera de recibir una llamada de Sofía. Luisa llega agotada y estresada con Jacobo, quien no para de llorar, en sus brazos y le pide a Gabo que le dé una vuelta en el carro para calmarlo, Alejo le pide a Gabo que se vaya ya porque si Sofía llama no va a poder escucharla con los llantos. Gabo está en el carro con el bebé que sigue atacado llorando, Gabo intenta calmar a Jacobo, sin más opciones Gabo pone metal y sube el volumen para dejar de escuchar al bebé, una mujer en carro del lado se queda mirándolo juzgándolo. Juancho practica frases para su cita.

Gabo entra al apartamento sosteniendo al bebé apestoso. Juancho sale feliz para su cita. Juancho sale del apartamento rumbo a su cita. Nacho llama al apartamento pero Alejo no lo deja hablar y le da la orden de sólo llamarlos si es Sofía. En su cita Juancho conoce a una mujer muy gorda y muy alta que resulta ser su cita. Juancho se mantiene amable pero ella le empieza a coquetear agresivamente. Juancho vuelve al apartamento. Nacho sube al apartamento y les entrega a los amigos un sobre con una multa por haber dejado mal parqueado el carro. Los amigos le reclaman por no haberles avisado para bajar a moverlo y Nacho dice que lo intentó pero todas las veces que llamó Alejo le colgó el citófono. Alejo recibe una llamada de una mujer que resulta ser su mamá biológica, Alejo no presta atención a lo que le dicen por seguir a la espera de la llamada de Sofía y cuelga. Alejo cae en cuenta de que no debió colgar

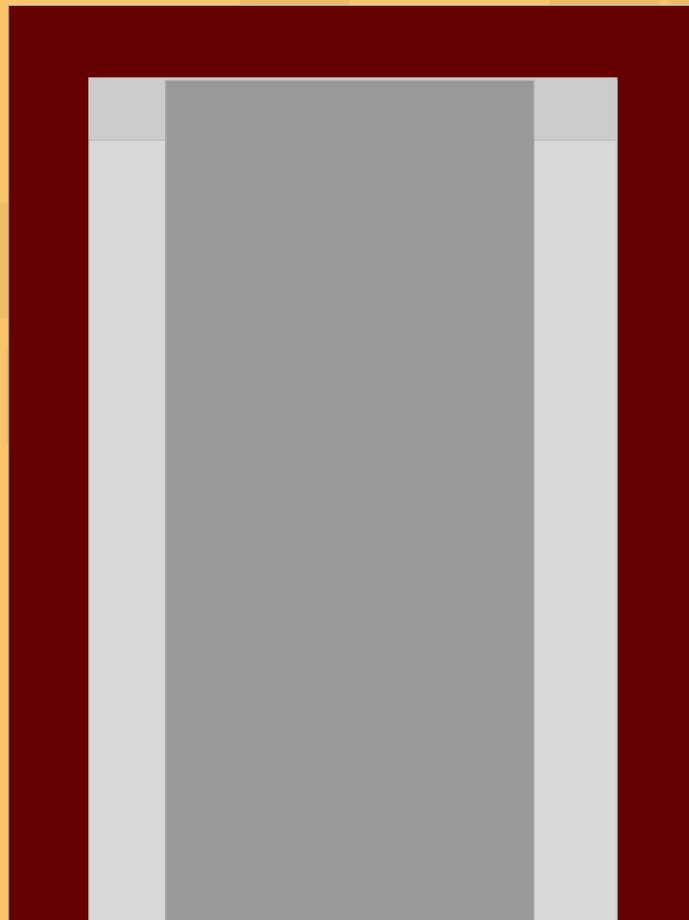
XIII AQUÍ CUMPLE AÑOS ALEJO

Alejo está durmiendo. Gabo y Juancho entran silenciosamente al cuarto de Alejo, con un ponqué y con una figura de cartón a medida de Alejo, Juancho deja el ponqué en la mesa de noche, Gabo deja a CartoAlejo en frente de la cama y pone música de cumpleaños a todo volumen, Alejo se despierta angustiado, se asusta al ver a CartoAlejo, manotea y tumba el ponqué que Juancho había hecho. Gabo apaga la música y escuchan ruidos, se van todos juntos con CartoAlejo a la cocina y ven a Luisa en la nevera, quien les revela que tiene una copia de la llave y que a veces entra por leche y le roba las compotas a Juancho, Luisa intenta huir con las compotas y se choca con Alejo, quien está serio. Juancho le quita las compotas. Gabo empieza a poner y quitar la figura de Alejo a Alejo en la cara: Alejo feliz, Alejo triste. Alejo empieza a hacer drama porque es su primer cumpleaños sin Sofía, Luisa les dice que hagan fiesta y que ella trae a sus amigas para que se olvide por completo de Sofía.

Los invitados empiezan a llegar y Gabo los recibe con CartoAlejo. Luisa llega con sus amigas. Alejo no quiere salir del cuarto así que Luisa va a convencerlo de que cambie de actitud, en medio de esto tienen un acercamiento, pero son interrumpidos por Gabo y CartoAlejo, quien les hace tomar una foto de los cuatro juntos. Juancho está con las amigas de Luisa y se las presenta a Alejo. Todos disfrutan la fiesta, Alejo está triste y muy borracho, así que empieza a hablar con CartoAlejo, lo abraza y le da besos. Los otros dos amigos están coqueteando con las amigas de Luisa. Una de las amigas de Luisa intenta acercarse a Alejo y empieza a coquetearle, Luisa .

interrumpe y lleva a Alejo al baño a vomitar pasando toda la noche con él cuidándolo y tratando de subirle el ánimo.

Juancho se despierta semi-desnudo y lleno de marcas de labial en el sofá de la sala, se da cuenta que está con dos de las amigas de Luisa y se siente muy orgulloso. Gabo se despierta, al lado de él se ve una montaña, Gabo asustado levanta la cobija y ve la figura de Alejo, preocupado empieza a decir que tuvo algo con Alejo, luego mira hacia abajo y se da cuenta de que no pasó nada. Mientras tanto Alejo está en shock porque Luisa está a su lado dormida.



3.4. ESTRUCTURA DE CAPÍTULO

Plantilla genérica de episodio

Teaser: Del minuto 1 al 3

Incidente historia primaria del episodio

Fin teaser

CRÉDITOS INTRO

Primer acto: Del minuto 3 al 8

Historia primaria

Presentación del protagonista del capítulo
Desarrollo del problema en la historia primaria

Historia secundaria

Se presenta una subtrama que se desarrollará también a lo largo del capítulo, pero con menos intensidad que la trama principal.

Fin del primer acto

Segundo acto: Del minuto 8 al 13

Historia primaria

Momento de caos
Creación de plan
Problema para llegar al objetivo
Se pueden juntar la trama y la subtrama para llegar al punto del clímax.

Fin del segundo acto

Tercer acto: Del minuto 13 al 18

Historia primaria

El plan de los personajes está a punto de fallar y es aquí donde hacen su último intento y el plan triunfa o fracasa.

Historia Secundaria

Se retoma la subtrama y al final de este acto esta se cierra y finaliza.

Fin del tercer acto

Cuarto acto: Del minuto 18 al 20

Historia primaria

Crecimiento del personaje

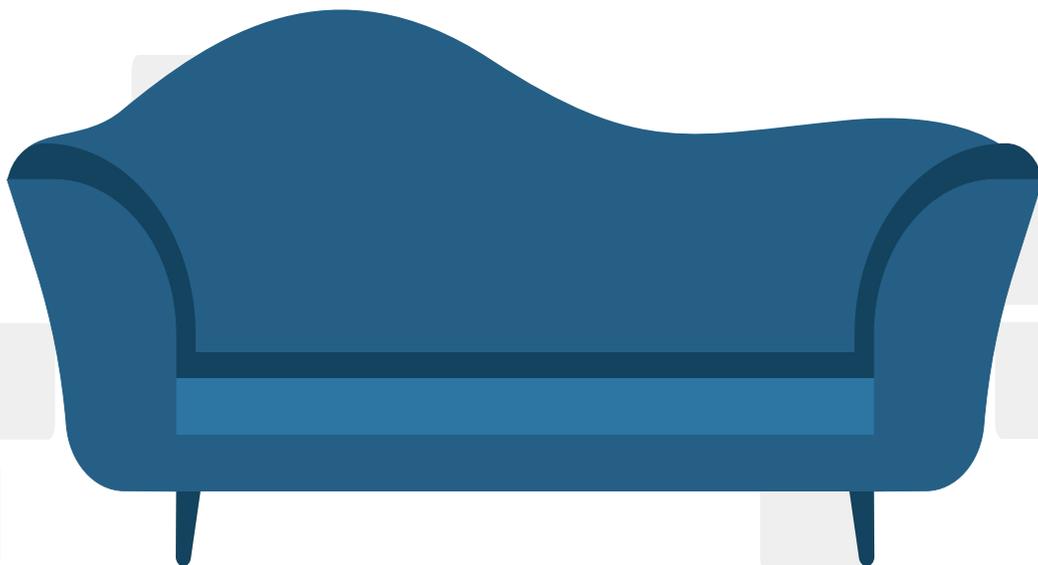
Finaliza la trama principal

Situación burla, puede ser relacionada con alguna de las tramas.

Surge chiste final

Fin del cuarto acto

FIN EPISODIO.



4. UNIVERSO

4.1. DISEÑO DEL UNIVERSO

Esta historia se desarrolla en el año 2021. El lugar de encuentro predilecto de estos amigos será en su apartamento y el restaurante donde Juancho trabaja.

Historia

- Viven en la ciudad capital de Colombia, Bogotá.
- El edificio en el que viven se llama Santa Patricia, aunque los amigos le dirán Santa Pachanga.
- Antes de ellos vivía una señora con 12 gatos.
- El edificio es de 12 pisos, ellos viven en el quinto piso (Apartamento 502)
- Nadie entra, nadie vive y nadie pregunta qué pasó en el apartamento 201.

Cultura y Sociedad

- Los amigos aman la fiesta y beber.
- Los amigos aman el fútbol y el ciclismo.
- Las bebidas alcohólicas más importantes para ellos son el aguardiente, la cerveza y el ron.
- En la casa siempre tiene que haber café hecho.
- Los amigos cuentan los días emocionados cuando se aproxima un festivo.

Reglas de convivencia

- Por las mañanas hay horarios para usar el baño, Gabo siempre las incumple.
- Todas las facturas y gastos se dividen en partes iguales para que todos aporten.
- Juancho no puede poner sus decoraciones en las áreas comunes.
- No se pueden tener mascotas porque Alejo es muy alérgico.
- Nadie toca las cosas de Alejo sin su permiso.
- Nadie toca las gorras de Gabo sin su permiso.
- Nadie puede usar la cocina sin permiso de Juancho.
- Se trata de hacer una lista con las cosas que hay que mercar.
- Las compras del supermercado las hace Alejo, porque Juancho siempre trae cosas raras para experimentar y Gabo siempre se pierde en el supermercado.
- Los tres pagan la factura del supermercado.
- La nevera está dividida en: La comida de todos, lo de Alejo, lo de Gabo y lo de Juancho.
- Juancho siempre tiene compotas en la nevera.
- En el congelador siempre deben haber chocopaletas.
- Cuando viene la familia de alguno todos tienen que dar una buena impresión.
- Juancho cocina pero no lava. Así que Alejo y Gabo se turnan la lavada de la loza.
- Alejo es tan asquiento que le paga a Gabo para que lave la loza siempre.
- Hay turnos para sacar la basura (No, en este caso Gabo no accede al dinero de Alejo)
- No se puede andar desnudo por el apartamento.
- La pared golpeada con las marcas de los juegos del primer día que llegaron a la casa, jamás será removida.

Reglas de amigos

- Nadie puede dormir o tener alguna relación amorosa con la hermana de Gabo.
- Nadie puede salir con la exnovia del otro a menos que ya haya pasado un año y pida permiso
- Nadie puede dormir o tener alguna relación amorosa con algún pariente cercano del otro.
- El clásico "Bros before hoes" es muy importante.
- Si los tres quieren a la misma chica, deben alejarse.
- Si alguno quiere a una chica, los otros dos no pueden acercarse a ella.
- Si queda la última cerveza, porción de pizza, papa a la francesa, etc. se debe decidir con piedra, papel y tijera para quien es.
- Si están de viaje ninguno pregunta por direcciones.
- Siempre están para apoyarse.
- Si uno va a hacer algo tonto, los otros dos lo seguirán y harán lo mismo.
- Si la novia de alguno llama a preguntar si sabes donde esta la respuesta siempre va a ser "No se"
- Nadie puede agarrar el carro del otro sin permiso.
- Se pueden agarrar y esconder las llaves del otro solo si este va a cometer una estupidez o va a manejar ebrio.
- Cualquier estupidez hecha bajo los efectos del alcohol será perdonada, excepto si es manejar ebrio o acostarse con alguna de las personas prohibidas antes mencionadas.
- Si alguno quiere tatuarse el nombre de su pareja los otros dos harán todo lo posible para detenerlo.
- Siempre deben estar juntos al momento de ver un partido.
- Nunca llorar en una película, menos si es romántica.
- Solo pueden llorar viendo Avengers: End Game, E.T, Hachi
- Si pelean cuerpo a cuerpo no pueden golpearse en los testículos para ganar.
- Si una chica te da su número tienes que esperar tres días o más para escribirle.
- Nunca uno le aplica al otro alguna crema, bronceador o bloqueador.
- Si alguno se va a casar se hará una intervención.
- No pueden dejarse crecer el bigote. Barba si, bigote no.
- No pueden acurrucarse o entrepiernarse
- No se agarran de la mano. Si rozan la mano del otro así sea por error deben pretender que nunca pasó.
- Siempre dejar el asiento del inodoro arriba

Idioma

- Español, pero cuando hablan y eructan al tiempo es Eructol.

Economía

- En Colombia se maneja el peso colombiano.
- Los tres amigos dividen los gastos de la casa en tres partes iguales.

Tecnología

- En el apartamento hay una Nintendo Switch.
- En el apartamento hay un PlayStation 4.
- En el apartamento solo hay un televisor (de 43 pulgadas) en toda la casa y está ubicado en la sala.
- En el apartamento hay una batidora eléctrica y un procesador de alimentos que solo Juancho toca y sabe usar.
- Cada uno tiene su computador portátil.
- Tienen un parlante para poner música a todo volumen.

Artefactos

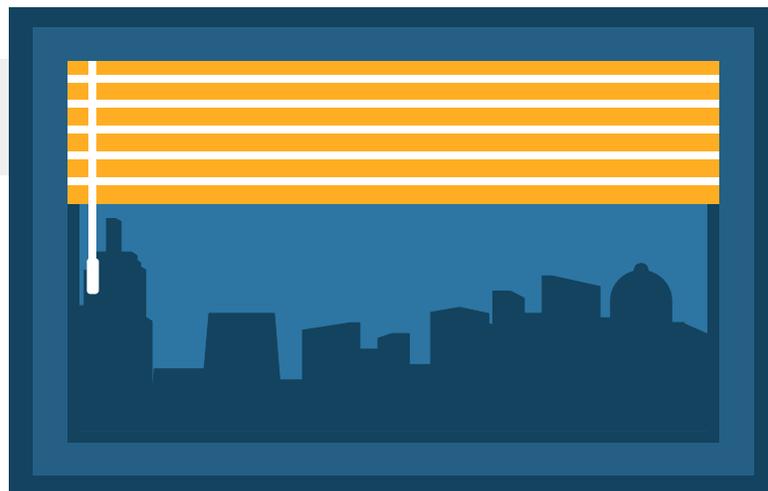
- En el apartamento tienen pistolas de juguete.
- En el apartamento tienen dardos.
- En el apartamento tienen espadas de Star Wars.
- En el apartamento hay una máscara de juguete de Hulk.
- En el apartamento tienen una máquina de toques eléctricos.
- En el apartamento tienen vasos y copas con diferentes diseños para el trago.

Religión

- Las familias de los tres son de origen católico.

Arquitectura

- El apartamento tiene tres habitaciones.
- El apartamento solo tiene un baño.
- La sala y cocina están juntas.
- En el apartamento no hay comedor, así que solo usan el mesón de la cocina.



5. ESTRATEGIAS DE AUDIENCIA

5.1 Justificación y pertinencia desde la audiencia objetiva.

La serie Acuartelados está pensada para personas en su mayoría mujeres solteras entre los 18 -30 años, pero nos vamos a especializar en el hipersegmentado 20 - 25 pertenecientes a la clase media alta específicamente de la ciudad de Bogotá, que tengan un estilo de vida relajado, les guste salir por la ciudad y hayan estado entusadas, estos aspectos mencionados pese a no generar una identificación directa con los personajes nos guían a un mismo lugar: ¿Qué pasa por la mente masculina? será que piensa en mí? ¿por qué son tan perros? etc. Otro aspecto con el que sí tendrán identificación es que nuestra audiencia tuvo o ha tenido alguna experiencia con roomies. Al ser un segmento millennial, podrán tener mayor interacción con las redes sociales y pueden disfrutar del viaje de usuario a través de estas. Además de esto, nuestras consumidoras deben tener un gusto por la comedia, deseo de conocer la mente masculina, tener una idea general y/o superficial del mundo geek, de amuletos, astrología y hasta del desempleo. Este proyecto toma puntos que tanto hombres como mujeres hemos llegado a decir: "No me vuelvo a enamorar". Esta promesa es más falsa que cuando uno dice "No vuelvo a tomar". Tanto la audiencia como los personajes se encuentran en un punto en el que no quieren saber nada del sexo opuesto, generando una identificación de manera divertida y cómica.

Como se mencionó anteriormente, en principio esta serie va dirigida especialmente a mujeres entre los 20 y 25 años que tengan acceso a televisión o internet y que quieran entretenerse y romper con ciertos tabúes que hay hacia algunos comportamientos de los hombres. Sin embargo, esta serie puede ser vista por hombres ya que el tipo de chistes será interesante tanto para hombres como para mujeres, estos pueden generar empatía con nuestros personajes y las situaciones cómicas en las que se encuentren.

La serie busca hacer que las mujeres pasen un buen rato, riéndose y divirtiéndose viendo como nuestros personajes realizan cosas que muy seguramente ellas no sabían que los hombres también hacen.

5.2 Proyección internacional del proyecto.

5.2.1 Razones que sustentan que el proyecto presentado tiene estándares y perspectivas de ofertarse en el contexto internacional.

El entender las diferencias entre el cerebro masculino y femenino ha llevado décadas de estudio en todo el mundo. Se han hablado de temas como cuál sexo es mejor, una constante discusión entre la batalla de los sexos. Acuartelados no busca demostrar que sexo es mejor que el otro, sino dar un vistazo a la sociedad de cómo actúan los hombres frente a determinadas circunstancias, sea que estén solos o entre ellos. Existen momentos en que algunos podrán reaccionar de la misma

manera que lo haría una mujer, o de manera opuesta. En Acuartelados se presentan tres amigos distintos pero que se complementan, cansados del amor o de creer en este y se enfocan en otro camino, sin éxito. El amor no llega cuando queremos sino cuando menos lo esperamos. Todos hemos tenido fallas en el amor y amigos que están para apoyarnos, básicamente porque como seres humanos somos seres sociales.

Acuartelados es una historia de fácil recordación, con personajes divertidos y con un sinfín de historias derivadas de sus traumas, hermandad con el mensaje final de la importancia de la familia que uno puede escoger: los amigos. La serie también puede generar de forma directa o indirecta una identificación con los personajes, todos podemos ser como Alejo con un corazón roto, como Gabo buscando empleo sin rendirse o como Juancho viendo solo las cosas malas que le pasan o sencillamente ver estas situaciones pueden recordar momentos del diario vivir, momentos con amigos, vergüenzas de la infancia y secretos ridículos. Es el mismo mundo que todos conocemos pero visto de manera cómica y exagerada.

Acuartelados trata de temas comunes como el amor o desamor, la amistad, el trabajo y la convivencia. La amistad y el volverse clan son parámetros universales, las culturas identifican diferencias claras entre cómo los hombres y las mujeres asumen que son, normalmente con percepciones equivocadas entre unos y otros. Por esto mismo, puede ser llevada a cualquier lugar del planeta y entendida por todos, más allá de contener chistes colombianos y latinos, estos pueden ser entendidos globalmente así como sus situaciones que permitirán una identificación por quien vea esta serie.

5.2.2 Enunciación de cuál o cuáles agentes de la industria audiovisual internacional estarían eventualmente interesados en la obra realizada (no se exige previa negociación o compromiso oficial de emisión o compra por parte de un agente internacional, pero sí una investigación sobre estilo, enfoque y narrativas del canal al cual se le apunta).

En cuanto a los agentes de la industria audiovisual internacional que podrían tener un interés en realizar la obra, hay distintos canales reconocidos por su disposición de brindar series de comedia al público. Estas son:

- Time Warner: Conocido como uno de los mayores conglomerados de entretenimiento en el mundo. Dentro de su sin fin de canales televisivos encontramos a Warner Channel, este canal de suscripción tiene variedad de contenidos y a mutado a lo largo del tiempo brindando desde muñecos animados hasta acción y drama. En cuanto a comedia Warner Channel latinoamérica ha transmitido series como *The Big Bang Theory*, *Mom*, *Friends*, *Two and a Half Men*, *The Middle*, entre otras.
- Sony Pictures Television: Una de las más grandes distribuidora y productora de televisión, también transmite diversos contenidos al igual que Warner. Ha transmitido series de comedia como *Seinfeld*, *The Nanny*, *Rules of Engagement*, *Parks & Recreation*. El llamado "Canal Sony" en América latina también se ha aliado con canales de distintos países y permitido producciones latinoamericanas, entre ellas la comedia colombiana *Los Caballeros las Prefieren Brutas*.

- Fox Networks Group: Propiedad de Walt Disney Direct-to-Consumer & International. Produce y distribuye para más de 300 canales de entretenimiento, deportes, hechos y películas en 45 idiomas de América Latina, Europa, Asia y África, utilizando varias marcas destacadas como Fox, FX, Fox Life, National Geographic Channel, STAR TV, Fox + y Baby TV. Transmite variedad de series de comedia como *Modern Family*, *New Girl*, *Malcolm in the Middle*, además de las comedias animadas como *Los Simpsons*.
- Comedy Central: Propiedad de MTV Networks, filial de Viacom Inc. Como su nombre lo indica el contenido de este canal es la comedia desde programas de entrevista hasta series animadas. Dentro de sus series originales y programas transmitidos se encuentran *Married With Children*, *Scrubs*, *It 's Always Sunny in Philadelphia*, *The Office* etc. Este canal ya ha transmitido series latinoamericanas como La Familia P.Luche y tomado productos de la serie web ecuatoriana Enchufe.tv. También han tenido varias sesiones de Stand Up con los comediantes más reconocidos de países como Colombia y México.
- TBS: Este canal de suscripción por cable estadounidense en el que se transmiten programas de humor, hace parte de Time Warner y su principal competidor es Comedy Central. En Latinoamérica ha transmitido programas como *30 Rock*, *The Mindy Project*, *Sex & The City*, *El Chavo* y *El Chapulín Colorado*.
- HBO: Este canal de televisión por suscripción estadounidense es propiedad de Warner Media Entertainment. Es conocido por producir series exitosas como *Game of Thrones*, *Los Sopranos* y *West World*. En cuanto a comedia son conocidos por una de las series más exitosas para una audiencia femenina: *Sex and the City*, otras series de comedia de HBO son *Silicon Valley*, *Veep*, *Curb Your Enthusiasm*, etc. HBO también posee otros canales en Latinoamérica como HBO 2, HBO+, HBO Family, HBO Signature, HBO On Demand, Cinemax, HBO Mundi, HBO Xtreme y HBO Pop
- Netflix: Esta plataforma streaming de origen estadounidense está diseñada para funcionar como una distribuidora de series, películas y documentales de distintos géneros. A partir del año 2013 empezó a apostar por crear sus propias producciones y hasta comprar derechos de series para extender su vida, traer nuevas temporadas o incluso crear una nueva versión como las series de comedia *Arrested Development* y *Fuller House*. Netflix trabaja con distintas productoras en cada uno de los países para producir las series y distribuirlas en su plataforma. Netflix posee series originales de comedia como *Sex Education*, *Master of None* y *Unbreakable Kimmy Schmidt*. Han distribuido especiales de comedia de humoristas de distintos países como Colombia y distribuido películas de este género y país como *Loco por Vos* y *Al son que me toquen bailo*, series como *Chichipatos*. Tuvieron un éxito con la serie mexicana de comedia y drama *La Casa de las Flores*.

De acuerdo a los agentes mencionados, investigados y teniendo en cuenta la audiencia e historia de *Acuartelados* consideramos que el canal más afín a la serie, y que por tanto emitiría o compararía el producto sería Sony Pictures Televisión, debido a que a que con anterioridad ya ha producido series colombianas que tienen una audiencia similar a la nuestra y la han distribuido con éxito teniendo una gran acogida por sus televidentes. Sin embargo, no descartamos plataformas como Netflix, debido a que cada vez más apuestan por producir series originales de diferente géneros y el crecimiento de las plataformas de streaming.

6. ESTRATEGIA TRANSMEDIA

Los capítulos de Acuartelados serán transmitidos en televisión en horarios de la tarde, pero podremos seguir más de nuestros personajes y otros relacionados en:

1. Keeping Up With The Cuartel:

Este será una sección de un reality cuando cada personaje involucrado revela cómo se sienten o sus reacciones respecto a lo ocurrido. Se harán tres capítulos de esta sección basándose en los episodios de la serie. Por lo tanto, el día después de la transmisión de los capítulos I, IV, VI Y XIII se publicará en Facebook e Instagram. La duración de estos videos no sobrepasará los 2 minutos. Debido a que estas redes sociales son las más usadas por los millennials y en donde es más probable ver videos de este tipo de duración sin perder al público.

Después de dos días de haber emitido el capítulo se publicarán fragmentos tipo confesionario de reality show de los personajes sentados en un fondo plano hablando de las situaciones. Por ejemplo, en el primer capítulo pueden aparecer los familiares, Alejo, Gabo y Juancho hablando respecto al plantón en la boda.

Storyline: Los personajes involucrados en momentos o eventos ocurridos en algunos de los capítulos darán sus puntos de vista uno a uno en una habitación al mejor estilo de confesionario. Revelando sus sentimientos, reacciones y opiniones de manera dramática.

2. Consigue Tragabo:

Por supuesto que el podcast de Gabo es real. Gabo presentará de manera informativa (con un toque de comedia) tips para conseguir el trabajo soñado, también habrán "entrevistados" que realmente será el mismo Gabo entrado en personaje de empresario/a. Se realizarán 7 capítulos con una duración menor o igual a 15 minutos. Estará dirigido a millennials entre los 20 y 30 años que estén en búsqueda de trabajo.

Los podcasts serán publicados semanalmente en Spotify y Apple podcast.

Storyline: Gabo comparte sus conocimientos y experiencias consiguiendo trabajo para que gente como él obtenga tips de manera entretenida pero manteniendo la seriedad del tema.

3. Alejo tweetea:

Pese a que la serie tendrá su cuenta de Twitter donde publicará gifs, chistes y memes, Alejo tendrá una cuenta donde se desahoga sobre las cosas que pasan en el capítulo y otros pensamientos sobre la vida con compañeros, como falla con las mujeres y en el amor. A manera de tragicomedia y pensado para hombres entre 25 y 34 años, que según estadísticas son los que hacen un mayor uso de la red social diariamente.

Storyline: Buscando una manera de desahogarse sin que sus amigos lo juzguen y más gente comprenda su situación Alejo crea una cuenta de Twitter donde pondrá sus experiencias y sentimientos en cuanto al amor y desamor, así como hilos de como citas o encuentros con mujeres fueron arruinados por su timidez. Adicionalmente la cuenta oficial de Acuartelados retweeteará sus tweets y publicará últimas noticias sobre la serie, frases icónicas de los usuarios, quienes podrán contar sus fracasos amorosos con #YoTeníaUnBuenCorazónHasta y #SalióPeorQueSofía

4. Juancho Sazón:

Semanalmente Juancho publicará Tik Toks de recetas rápidas y fáciles. Según datos de cocktail marketing 20% de los usuarios tienen menos de 19 años, 32% de los usuarios tienen entre 20 y 24 años, 27% de los usuarios son personas entre 30 y 40 años. Lo anterior encaja a la perfección pues normalmente entre los 20 y 24 años hay mayor independencia y por lo tanto uno aprende a cocinar (así sea las malas) y busca recetas fáciles y deliciosas.

Los usuarios que imiten estas recetas podrán etiquetar a Juancho en ellas o sencillamente usar #JuanchoSazón

Storyline: Queriendo dar a conocer su nombre y sus inusuales pero deliciosas recetas Juancho abre tik tok para invitar a sus seguidores y demás usuarios a imitar sus recetas.

5. Colección de gorras

En formato documental televisivo y en género cómico, burlándonos de lo viejo haciendo referencia a un programa viejo pero que es conocido por varios millennials, Gabo mostrará su colección de gorras. Este video no debe durar más de 7 minutos y será publicado en YouTube, Instagram TV y Facebook después de emitirse el *capítulo v*, para darle tiempo al espectador de entender el significado que tiene las gorras para Gabo.

Storyline: Gabo hará muestra de su colección de gorras con un montaje de los primeros años de la década de los 2000, es decir muy al estilo de la serie *MTV Cribs*, con mucho estilo, flow y muy a la manera de Gabo veremos desde su primera gorra, hasta su gorra más extraña.

6. CartoAlejo

Creado para los fans de la serie que quedaron queriendo más de Alejo, Gabo y Juancho después del último capítulo de la primera temporada de Acuartelados. De manera cómica surge la cuenta en Instagram @CartoAlejo. En donde veremos fotos de CartoAlejo en la fiesta e incluso tomándose un descanso viajando por el mundo y lanzando pequeños "easter eggs" de lo que viene en la siguiente temporada. Las fotos tendrán un filtro de cámara instantánea.

Storyline: Luego de que la fiesta del capítulo final de la primera temporada saliera de control Alejo de Cartón publica las fotos que encuentra en su cámara instantánea. Decide darse un descanso y renovarse para su vuelta en la siguiente temporada compartiendo todo en su cuenta de Instagram

7. El montaje de la boda

Después de la emisión del *capítulo VI: Aquí hay una boda fantasma* se publicará en Instagram un fotomontaje de la tal boda y la luna de miel de Alejo y Sofía realizado por los tres amigos como una manera en que Alejo pudiera probar en su trabajo que si se había casado. Las imágenes serán publicadas en la cuenta de Instagram, Facebook y Twitter de la serie. Y se les invitará a contar en los comentarios de Facebook historias de algo que haya salido mal en sus bodas y lunas de miel, en Twitter podrán usar #MiBodaTambienSalióMal #MiLunaNoFueDeMiel

8. Throwback 15añero

Después de la emisión del *capítulo X: ¡Aquí están tus papás!* Las fotos de los 15 años de Juancho como marinerito serán publicadas en Instagram, Facebook y Twitter. Las fanáticas de la serie podrán comentar el post de Facebook con sus fotos vergonzosas de 15 años y/o publicarlas en Twitter usando #EnMis15daños.

En Instagram se publicarán imágenes con escenas de los capítulos, así como fotos de los personajes y memes. En Instastories se hará uso de las encuestas y se creará un filtro "Qué personaje de Acuartelados eres". Los videos publicados en IGTV y Facebook también podrán encontrarse en YouTube.

7. ESTÉTICA

7.1. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

La serie Acuartelados se desarrollará principalmente en el apartamento donde viven los tres amigos. Más adelante el restaurante donde trabaja Juancho se convertirá en el lugar predilecto para pasar el rato y hablar. Hay otros espacios como la portería y el apartamento de Luisa que aparecerán también en la serie con poca frecuencia. Estos lugares serán creados en un estudio para tener un mejor manejo de la iluminación, las situaciones y los mismos espacios como misma representación de cada uno de sus personajes. La iluminación artificial es necesaria por ser una serie grabada en estudio, esta debe ser una luz blanca suave. La idea principal es mantener una estética cercana a la realidad.

Por el lado del montaje, este será esencial porque permitirá hacer que lo gracioso se vea aún más gracioso y natural posible. Debido a que las sitcom normalmente se graban con dos o tres cámaras para capturar momentos espontáneos y tener una cobertura adecuada en el diálogo escrito o improvisado los planos desde distintos tipos de plano e incluso de ángulo alimentarán y crearán una escena mucho más orgánica y adecuada. Planos como: plano general, plano americano, plano medio, primer plano, primerísimo primer plano y plano detalle, serán necesarios a la hora de grabar.

Con respecto al sonido, se utilizará sonido directo capturado con Boom y solapa para los personajes. Por otra parte, la musicalización solo será necesaria si así lo requiere la escena, pues normalmente series de este tipo no llevan banda sonora. El folley podrá hacerse necesario en momentos de caídas o en los que algo se rompa y por el lado de la sonorización estará presente en los momentos necesarios de risas, aplausos, room tone y ambiente en espacios como el restaurante.

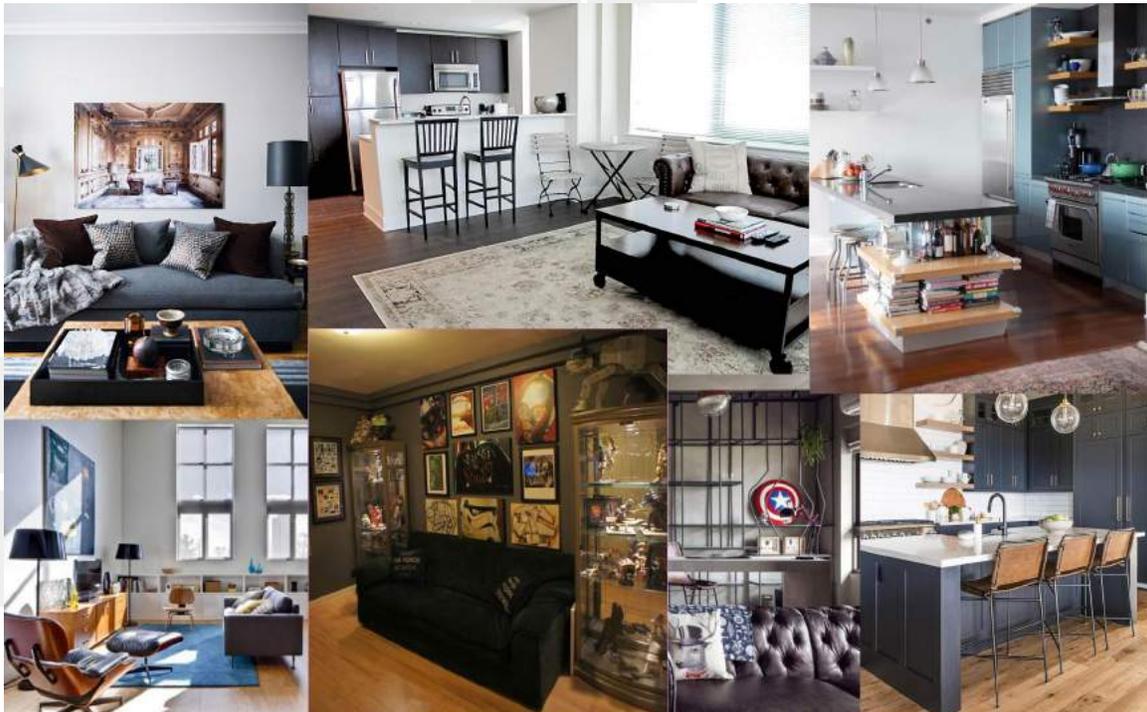
7.2. CONCEPT ART

La serie está desarrollada en un espacio cotidiano. Sin embargo cada uno tiene una paleta de color que refleja la imagen de los personajes en conjunto o individualmente.

Apartamento Alejo, Gabo y Juancho:

Deberá tener colores neutros y poco llamativos. La pared rayada de los puntajes del primer capítulo se mantendrá. Los amigos tendrán algunos elementos geeks pequeños como un lanza dardos detrás de la puerta con el escudo del Capitán América y tres cuadros (uno de Yoda, uno de la Mujer Maravilla y una botella de trago), también tienen dos sables de Star Wars.

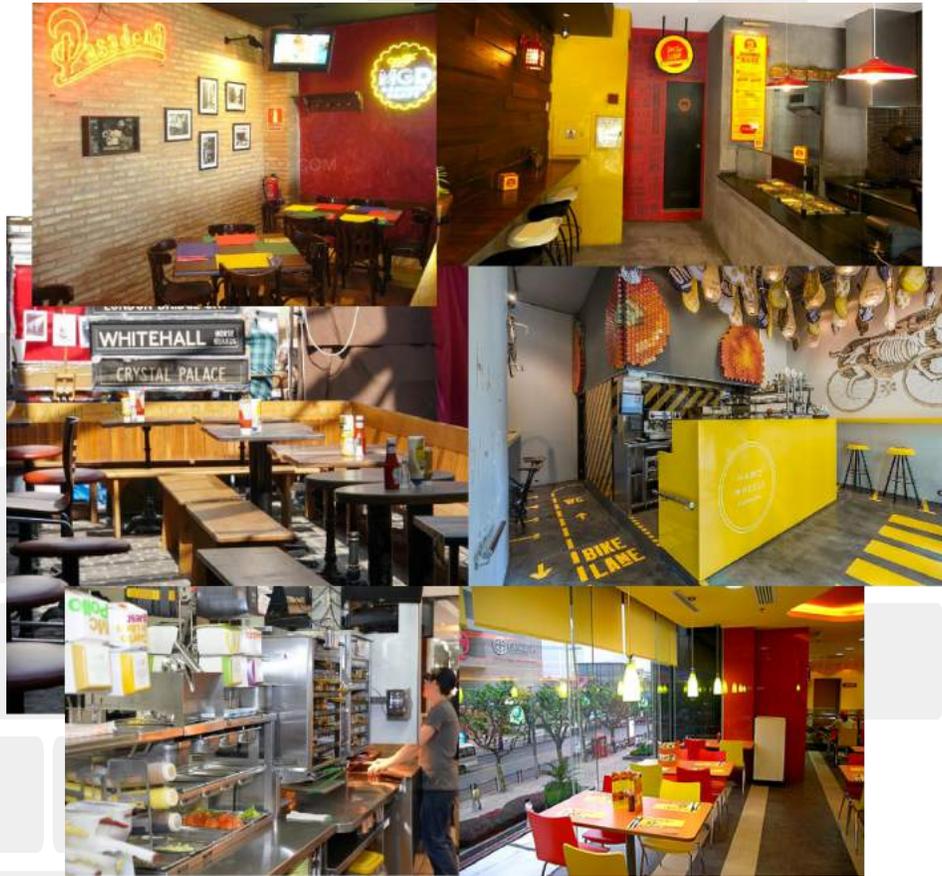




(Para referencias ver bibliografía: Vision board apartamento Alejo, Gabo y Juancho)

Restaurante:





(Para referencias ver bibliografía: Vision board restaurante)

Apartamento Luisa





(Para referencias ver bibliografía: Vision board apartamento Luisa)

Portería, pasillo y ascensor



(Para referencias ver bibliografía: Referencias portería, pasillo y ascensor)

7.3. LOCACIONES

Como se vio en el punto anterior las locaciones principales y su estilo ya han sido definidos. A continuación se mostraran las locaciones principales en cuanto a su distribución.

Apartamento principal Alejo, Gabo y Juancho:



Planos de piso



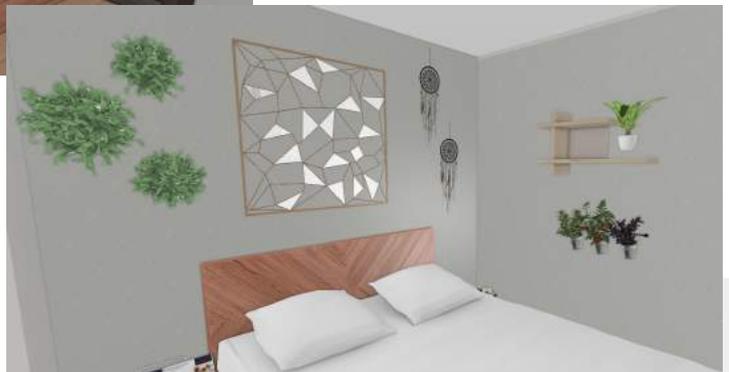
Área común cocina y sala



Habitación Alejo



Habitación Gabo



Habitación Juancho



Baño

Restaurante:



Plano de piso restaurante



Comedor restaurante

Apartamento Luisa:



Plano de piso apartamento Luisa



Sala

ACUARTELADOS

AQUÍ NO HAY BODA
01x001

Escrito por
Mariana Luque y Silvia Salamanca

Versión 05.

TEASER

EXT. DÍA. CALLE

La calle es en el norte de Bogotá, el barrio es tranquilo, hay un par de personas en la calle.

ALEJO (28), un hombre atractivo vestido de traje y corbatín camina rápidamente; GABO (27), un hombre con traje y una gorra negra puesta hacia atrás y la corbata desaliñada; y JUANCHO (27), también de traje con el blazer en mano van caminando y hablando mientras se acercan a un carro que está esperando por ellos.

ALEJO

¡Apúrense, vamos a llegar tarde!

Gabo y Juancho van caminando detrás de Alejo. Gabo trata de hacer el nudo de la corbata. Juancho se pone el blazer.

GABO

Ehh, pues que les cuesta esperar 5 minutos más, ni que les fueran a quitar el tiempo juntos.

JUANCHO

Ya vamos, ya vamos.

INT. CARRO, DÍA

El carro está limpio, su CHOFER (55), un hombre bien vestido, no muestra ninguna expresión facial. Alejo, Gabo y Juancho se suben al carro. Alejo saca de su traje un papel, respira profundamente.

ALEJO

Desde que te conocí, supe que había una conexión especial y diferente entre nosotros y cada segundo que estamos juntos puedo darme cuenta que esa conexión y lo que siento por ti cada vez crece más y me hace sentir el hombre...

Gabo y Juancho se miran y con tono burlesco se unen a lo que dice Alejo.

GABO JUANCHO Y ALEJO

...Más feliz del mundo.

Alejo dobla el papel y mira mal a sus amigos. Gabo y Juancho

se rien.

GABO

Bro, ¿tú estás seguro de lo que vas a hacer? Piénsalo bien, mira que todavía estas a tiempo.

JUANCHO

Ay Gabo no le digas nada más, que cada quién decide el momento y la forma de amarrarse y este ya lo decidió hace rato.

Alejo los mira mal y pensativo, pero no dice nada.

GABO

(Enérgico)

Bueno pues, entonces a practicar esos votos...

Gabo le quita el papel a Alejo, abre la ventana y empieza a leerlo gritando por la ventana con voz de poeta.

GABO

Desde que te conocí.... supe que había una conexión especial... y diferente entre nosotros y ...cada segundo que estamos juntos ...puedo darme cuenta que esa conexión....

Alejo intenta quitar el papel a Gabo. Gabo estira el brazo y el papel se lo lleva el viento. Alejo, Gabo y Juancho empiezan a gritar con pánico. Alejo aungustiado le toca el hombro al chofer repetidamente.

ALEJO

Pareeeee, por favor pare el carro.

El chofer del carro los mira seriamente por el retrovisor y sigue manejando. Juancho saca una cantimplora para licor y se la da a Alejo. Alejo toma un sorbo.

EXT. IGLESIA, DIA

Alejo, Gabo y Juancho se bajan del carro, saludan a los familiares y amigos que están afuera de la iglesia. Alejo abraza a su PAPÁ (62) y MAMÁ (60), ambos están formales y sonrientes.

ALEJO
 (Nervioso)
 Hola pa... Hola ma.

La mamá de Alejo intenta arreglarle el corbatín y peinarlo.

MAMÁ
 (Orgullosa)
 Mi amor, tu sabes que esta es una
 decisión para toda la vida, que no te
 vas a poder arrepentir después, que lo
 que hagas hoy marcará el resto de tu
 vida y...

Alejo se pone más nervioso y da un paso para atrás.

ALEJO
 (Nervioso)
 Ma, esas palabras no me ayudan,
 hablamos ahorita. Bye.

Se acerca un carro decorado y todos empiezan a entrar a la iglesia, pensando que la que llegó es la novia.

INT. IGLESIA, DIA

La iglesia está llena de flores blancas. Todos los invitados están elegantes. Una NIÑA (5) arranca una de las decoraciones de uno de los asientos de la iglesia. Alejo está nervioso, inquieto y parado al lado del PADRE (77). Gabo y Juancho están junto a Alejo. Juancho le da un codazo a Alejo para que se quede quieto. Alejo se voltea a ver a sus amigos. Gabo le hace señas como si fuera a morir. El padre empieza a tener un ataque de tos, Alejo le da unas palmaditas en la espalda. Empieza a sonar la marcha nupcial. Todos los invitados se ponen de pie.

GABO
 Padrecito. ¿Quiere algo de tomar?

El padre le hace señas con la mano en símbolo de afirmación. Juancho saca de su blazer la cantimplora y estira el brazo. Alejo abre los ojos y le golpea la mano a Juancho. El padre golpea la mano de Alejo, recibe la cantimplora y da un sorbo.

La marcha nupcial empieza a sonar. La SEÑORA (57), vestida de manera informal, entra corriendo a la iglesia con una bolsita de terciopelo en sus manos. A mitad del camino se devuelve angustiada y vuelve a girarse dirigiéndose hacia Alejo.

ALEJO
Suegris, ¿Pasó algo?

Se ríe nerviosamente, le da dos palmaditas en el cachete y le entrega la bolsita de terciopelo. Alejo se queda viéndola sonriente.

FIN TEASER

MATCH CUT

ACTO I

INT. APARTAMENTO, TARDE

Rostro de Alejo triste. La puerta del apartamento se abre.

El apartamento está casi vacío, solo hay un sofá, una caja blanca enorme a la entrada de la puerta y unas cajas con el nombre de Alejo. Alejo, Gabo y Juancho entran medianamente desarreglados al apartamento. Juancho lleva en sus manos algo envuelto en unas servilletas.

GABO
(Sorprendido)
Ush. ¿Y esta cajota?

ALEJO
(Confundido)
No, no se.

Gabo jala una cinta que envuelve la caja y esta se abre.

JUANCHO
¿Está como sin estrenar, no?

Gabo agarra el velo y se lo pone en la cola.

GABO
(Curioso)
¿Esta es la cola?

ALEJO
(Triste)
No, es el velo. El velo que quería
levantar para decir acepto.

Alejo solloza y se sienta sobre una de las cajas, pero esta resulta estar vacía y se cae al piso. Alejo se queda en el suelo mirando hacia el techo. Gabo y Juancho se acercan a Alejo y se quedan viéndolo.

GABO
¿Qué quieres hacer ahora?

ALEJO
Estar solo.

JUACNHO
Te podemos ayudar a limpiar

GABO

Uy no, ni que fuera mi casa...

Gabo se queda pensativo.

GABO

Aunque podría serlo... porque yo sé que no es el objetivo del apartamento ni la idea inicial, pero este apartamento está muy bacano y ya que está vacío...

ALEJO

Vacío el que siento en mi corazón.

GABO

Sí, pero... Ese vacío se puede llenar con otra. En cambio el del apartamento lo podemos llenar nosotros.

JUANCHO

¡Si!, sería lo máximo y pues podría servirnos a los 3. Para que vivamos la soltería como nunca antes la vivimos y pues disfrutar.

ALEJO

(Triste)

Mmm no, yo creo que lo mejor es venderlo

JUANCHO

¡Venderlo! ¡Nooooo!

GABO

Mejor vender ese vestido de novia.

ALEJO

No, este lugar era mío y de Sofía.

JUANCHO

Sofía se fue... Sofía no está... Sofía se escapa de tu vida.

GABO

El lugar puede ser nuestro. Además sería un rato... unos mesecitos.

Alejo se pone en posición fetal. Gabo agarra los pies de Alejo, lo arrastra por el piso y lo sienta en el sofá.

JUANCHO

Okey bro. Nosotros entendemos, pero pues ella no va a volver y lo justo es que tú sigas adelante, pero con nosotros, entonces aunque sea piénsalo, ¿Si? Y nosotros siempre te seremos fieles, no como ella que te plantó, lo bueno es que no vivió acá entonces no hay recuerdos ni nada de ella y pues a pesar de todo, hoy no era un buen día para casarse porque no llovió y según mi sabiduría si en un matrimonio no llueve es porque va a estar seco, no va a florecer y nada bueno va a salir de ahí.

Alejo se queda pensativo, encoge los hombros y suspira. Gabo le pasa su celular a Alejo.

GABO

A ver, escoge la que te guste.

Juancho le quita el celular y hace cara de indignado.

JUANCHO

Hey tampoco, trata de entenderlo, la situación por la que él está pasando no es nada fácil.

Juancho mira el celular, ve las imágenes en el celular de Gabo y sonrío.

GABO

Agh, pero igual uno no se puede echar a la pena por problema de mujeres, cuando ellas están por todo lado esperando a que nosotros aparezcamos.

Además, esas que hay ahí son solo unas pocas, yo tengo varios álbumes. Las que me quiero comer, las que me comí, las que están en proceso y las que están en prue...

ALEJO

(Burlesco)

Ay no pués.

JUANCHO

(Burlesco)

Cállese que usted pinta no es

GABO
Papi, la presencia y actitud

ALEJO
Pero sin plata

Juancho lo mira y mueve la cabeza con negación pero también se rie. Juancho vuelve a mirar el celular y vuelve a sonreír como bobo.

GABO
Mira todo lo que quieras, igual las de ese álbum ya están apartadas, pero si quieres te presento a las otras.

Juancho no le pone atención por estar mirando el celular. Gabo le quita el celular a Juancho y Juancho deja de sonreír. Alejo estira su brazo para tomar el celular de Gabo. El estómago de Juancho suena. Gabo pone su oreja al lado del estómago de Juancho.

GABO
Uuuy y eso que fue, ¿Hambre? Pero por qué tienes hambre si nos prometieron y comimos un delicioso banquete con filete mignon, ensalada, ensalada de papa, fruta...

Gabo empieza a antojarse de toda la comida que va mencionando.

GABO
Vino, postre, torta...

Alejo se levanta enojado y se encierra en el baño. Juancho y Gabo se miran.

GABO
Deberías cocinarte algo, todos estamos muriendo de hambre...

Gabo señala la puerta del baño

GABO
...y este man está tan sensible que no se aguanta ningún chiste sobre nada.

JUANCHO
Pues obvio está sensible imbécil, él si tiene sentimientos...

Gabo se queda callado.

JUANCHO

... Además no yo ya me mate mucho cocinando todo lo de la boda y lo único que logre salvar fue un poco de ponqué, porque hasta el padre se quedó con mi trago.

Juancho destapa lo que cubre con servilletas arrugadas, la abre y saca un pedazo de pastel. Alejo sale del baño.

ALEJO

Yo quiero ponqué

GABO

Sí claro, cuando hablan de comida ahí si sale de baño, pero si no seguiría ahogándose en sus penas.

Alejo y Juancho miran mal a Gabo, Juancho le tira una de las servilletas que tiene en la mano y Alejo le tira un zapato que encuentra botado.

GABO

Ussh, bueno ya dejen de lanzarme cosas y más bien comamos ya, porque estoy muriendo de hambre.

Juancho les da un pedazo de ponque en unas servilletas a cada uno. Alejo saca de la nevera tres cervezas y de le da una a cada uno.

GABO

Eso, de esto estaba hablando, disfrutar juntos sin pensar en la estu...

El timbre suena.

Alejo se dirige rapidamente y abre la puerta emocionado.

NACHO (58) el portero del conjunto, un hombre medianamente alto, con una ruana casi tan grande como él, entra con un carrito lleno de regalos de boda.

NACHO

Que pena jóvenes. Pero don Alejito ya esa portería está llena de cajas tuyas.

ALEJO
(Confundido)
¿Qué? Eso no es...

Alejo entra en llanto y abraza a Nacho.

GABO
(Emocionado)
¡Regalos!

JUACNHO
(Emocionado)
Y de boda.

FIN ACTO I

ACTO II

INT. APARTAMENTO, TARDE

Alejo, Gabo y Juancho están comiendo en la sala viendo las cajas de regalos. Alejo llora mientras come.

ALEJO

(Triste)

Es que ella era el amor de mi vida

JUANCHO

No quiero ser intenso ni mucho menos, pero bro, deberías pensar lo de venir a vivir los 3 juntos un tiempo, ahorramos y no ayudamos... A menos de que quieras encargarte de devolver los regalos tú solo.

GABO

(Indignado)

¿Qué? ¿Devolverlos?

Alejo se limpia las lágrimas de la cara.

ALEJO

Mmmm, no sé... y es que no parece que ahorrar ni que nada, al contrario si yo vendo este apartamento recupero lo invertido y además gano un poco más por lo de la valorización... muy pero si lo arriendo puedo...

Gabo y Juancho se miran y hacen muecas.

GABO

A ver, a ver. Aquí lo importante es ¿qué pretendes hacer con los regalos?

Alejo y Juancho ignoran a Gabo.

ALEJO

Puedo recuperarla

GABO

No, no, no, bro. Lo que necesitas es tomar más cerveza para relajarte y empezar a disfrutar la soltería

Gabo le pone la cerveza a Alejo en la boca y la sostiene como si fuera un tetero. Alejo coge su botella y empieza a tomar.

Alejo se quita la botella de la boca.

ALEJO

No esperen, si me van a hacer tomar
ustedes tienen que tomar conmigo, así
que cada uno coja una botella y se la
toman pero ya.

Juancho y Gabo cogen la cerveza y empiezan a tomar. Juancho
toma un sorbo grande y traga

JUANCHO

Gabo pásame otra vez el celular que yo
si quiero alimentar el ojo

ALEJO

Pues si, no hay nada que perder,
muestra esas fotos otra vez...

GABO

¡Esooo! ¡Estos son mis amigos!

Gabo saca su celular, sonrío y se acerca a sus amigos

GABO

Bueno, aquí en este álbum están las de
tu tipo fijo fijo esa esta acá.

Alejo y Juancho estiran sus brazos para agarrar el celular.

GABO

Pero primero, yo digo que abramos los
regalos.

Juancho sale corriendo y agarra uno de los regalos.

JUANCHO

(Emocionado)

Pero yo primero

ALEJO

No, no, no. No estoy de ánimo para
eso.

Juancho desenvuelve el regalo y es un agarra ollas.

ALEJO

(Indignado)

Ush, quién fue el tacaño?.

JUANCHO

Fijo fijo ese fue un amigo de Sofía.

Gabo abre otro regalo.

GABO

Busquemos el regalo más feo... Aunque creo que este ganó.

Gabo desenvuelve un jarrón de cerámica deforme.

JUANCHO

Ay, ese es el mío.

Alejo agarra un regalo y lo desenvuelve.

ALEJO

Copas de vino marcadas con nuestros nombres.

Alejo entra en llanto. Juancho está destapando otro regalo.

GABO

Ay, déjame ver la que tiene mi nombre.

JUANCHO

Idiota, se refiere a él y Sofía.

Juancho saca un juego de cama y le pasa una funda de almohada a Alejo. Alejo se suena y limpia el rostro.

GABO

Juancho, ¿qué es esto?

Gabo señala y mira una batidora.

JUANCHO

¡Es la nueva batidora que viene con 4 cabezas intercambiables y 5 velocidades!

Alejo agarra la batidora

ALEJO

Ay, pero esto para qué. Ni Sofía, ni yo cocinamos... Aunque seguro ella hubiera aprendido.

Alejo la gira tratando de entender como funciona, oprime un botón que dispara los batidores y golpea a Juancho.

GABO
Cuanto a que mi disparo llega más
lejos.

JUANCHO
Si mi disparo llega más lejos nos
quedamos con el apartamento.

ALEJO
No, pero es que es mi apartamento y yo
quería compartirlo con Sof...

GABO
(Gritando)
¡No!

Juancho y Alejo se miran asustados

GABO
¡No te atrevas a decir ese nombre otra
vez!

Gabo mira a Alejo y lo señala con el dedo

GABO
Es más, tengo una idea para que dejes
esa pendejada y te des cuenta que lo
que pasó no es taaaaaan malo.

Alejo y Juancho se miran confundidos y después miran a Gabo.

Gabo se pone el velo del vestido de novia, coge la batidora
agudiza su voz.

GABO
(Gritando)
Alejandro!

Alejo confundido mira a Juancho y este sonrío.

GABO
Alejandro, se supone que tu eres el
hombre no? Necesito que arregles esto,
no sirve y no entiendo por qué,
seguramente cuando la desempacaste la
dañaste, porque eso si, ser brusco con
las cosas que no importan te sale muy
natural no?

Juancho sonrío y se le acerca a Gabo

JUANCHO

Sofía, pero yo no he hecho nada, es más, creo que ese regalo lo abriste tu. Pero ya miro cómo la puedo arreglar.

Juancho le quita la batidora a Gabo.

Gabo empieza a manotear

GABO

Aaaaa, claarooo. Ahora la burda y la brusca soy yo cierto? claro, lo más fácil siempre es buscar otro culpable y como la boba acá es Sofía pues que mejor que echarme la culpa a mí.

Alejo mira a sus amigos, sonrío y voltea los ojos.

JUANCHO

Ay Sofía, no hagas tanto show...

GABO

Show? Aaaa claro ahora eso soy yo para ti no? Una showsera, dramática, ridícula...

Alejo mira a sus amigos y sonrío

JUANCHO

Ay sabes qué? me tienes cansado! Toma tu batidora y déjame en paz.

Juancho oprime el botón y la paleta de la batidora sale a volar y le pega a Gabo. Alejo se rie.

ALEJO

(Riéndose)

Creo que tienen razón, ella a veces era bien loca dramática.

JUANCHO

A veces?

GABO

Todas las mujeres son así, lo que pasa es que a algunas son peores, pero todas pelean por bobadas cuando no se hace lo que ellas quieren.

ALEJO

Uy si, yo siempre hacía lo que ella quería, como ella quería y cuando ella quería, porque si no me montaba guerra

Juancho agudiza su voz

JUANCHO

Perdón? Estás diciendo que soy una loca posesiva y mandona?

Alejo y Gabo sonríen

JUANCHO

Aaaa ahora se burlan de mi? Desgraciados!

Juancho estira su brazo, coge una de las porcelanas que están cerca a él y la tira al piso

Juancho finge llanto

JUANCHO

(Fingiendo llanto)
Los odio!

Gabo se rie y coge otra porcelana

GABO

(Riéndose)
No, eso no es así. Déjame hacerlo bien

Gabo aclara la garganta y agudiza su voz. Gabo tira la porcelana al piso.

GABO

(Gritando)
Imbéciles!

Alejo se ríe, destapa otro regalo y saca unas sabanas azules.

Alejo agudiza su voz

ALEJO

Alejandro te dije que compraras las sabanas color azul cielo, y estas son azul noche. Ni para eso sirves.

Alejo rasga las sabanas, las tira al piso y les salta encima

Gabo abre otro regalo y saca un reloj horrible

GABO
Y te dije que esto tenía que ser...

Gabo mira el reloj y hace mala cara

GABO
Esto está horrible

Gabo tira el reloj al suelo

Juancho abre una caja y saca unos platos con unas flores azules

JUANCHO
Esas flores son de mala suerte...

Juancho tira el plato como si fuera un frisby contra la pared

Gabo agudiza su voz

GABO
(Burlezco)
Isis fliris sin di mili suirti. Tu solo sabes quejarte y romper cosas no?
Ughh

Gabo lanza otro plato.

ALEJO
Ayy que mamera todos esos reclamos

Alejo lanza otro plato

JUANCHO
Y ordenes

Juancho lanza un plato

GABO
Y dramas

Gabo lanza otro plato

ALEJO
Y problemas

Alejo lanza el último plato.

Alejo coge unos vasos de la misma vajilla, tira uno, y casi le pega a Juancho, pero este se agacha y mira a Alejo. Alejo sonríe y lo mira apenado.

FIN ACTO II

ACTO III

INT. APARTAMENTO, DÍA

En el sofá de la sala se ve el vestido de novia, Juancho entra caminando a la sala. Cubierto por el vestido Gabo se levanta con el velo puesto. Juancho se queda mirándolo sorprendido sigue hacia la cocina.

JUANCHO
(Burlesco)
¡Te luce!

GABO
(Sarcástico)
Ja ja

Gabo se levanta el velo de la cara, mira mal a Juancho y empieza a moverse como si le doliera la espalda.

GABO
(Quejándose)
¡Aggh! Tengo hambre, sed, me duele la cabeza y...y...y...

Gabo se voltea y le traquea la espalda

GABO
(Aliviado)
¡Ahhh!

Juancho abre la nevera.

GABO
Yo quiero ayudar, ¿qué vamos a hacer?

Juancho voltea y mira a Gabo y no dice nada

GABO
¡Ayy! déjeme que yo tengo experiencia, yo trabajé, en cuatro restaurantes y yo sé un poco de esto...

JUANCHO
No no no, vaya pa fuera que aquí estorba...

Gabo se voltea a verlo indignado

JUANCHO
Más bien ayude a desempacar las cajas

Gabo hace pucheros y sale de la cocina haciendo mala cara, se quita el velo y lo mete en una caja.

GABO
Hey, ¿y Alejo?

JUANCHO
Ni idea, no se si ya se levantó o no

Gabo se acerca a la puerta del cuarto de Alejo y pega la oreja en la puerta a ver si escucha algún ruido, pero no escucha nada. Golpea suavemente la puerta.

GABO
¡Alejo!... ¿Estás despierto?...
¿Sigues dormido?... ¡Alejoooo!....
Heyyyy....

Al ver que no tiene respuesta Gabo se devuelve a la sala

GABO
No, creo que no está en su cuarto...

Gabo voltea su mirada y ve que en la mesa del comedor hay una pequeña bolsita, Gabo agarra la bolsita

GABO
(Curioso)
¿Y esto qué es?

Juancho abre una gaveta y encuentra un sartén, voltea a mirar a Gabo y encoge sus hombros

JUANCHO
Jmmm, ni idea, pero no lo vayas a
dañar que debe ser de Alejo

GABO
(Haciendo muecas)
Ni li viyis i diñir qui dibi sir di
Aliji...

Gabo voltea a ver a Juancho y como él no lo está viendo aprovecha, y se va para el baño con la bolsita.

INT. BAÑO, DÍA

Gabo entra al baño y cierra la puerta con seguro, abre la bolsita, saca los anillos y hace cara de sorprendido. Empieza a jugar con los anillos y se le caen en el sifón del lavamanos. Gabo queda asustado, se queda pensativo y encoge

los hombros despreocupadamente.

Gabo esconde la bolsita en su bolsillo y sale del baño.

INT. PORTERIA, DÍA

Alejo está esperando el ascensor, la puerta se abre, él entra.

INT. ASCENSOR, DÍA

Alejo entra al ascensor y cuando la puerta se esta cerrando aparece la mano de LUISA (26), una joven atractiva, lleva un vestido rojo ceñido al cuerpo y un pequeño bolso, en una mano sus tacones y en otra una bolsa con mercado.

LUISA

¡Espera!

La puerta se vuelve a abrir, Luisa entra al ascensor. Alejo se acerca a los botones del elevador y Luisa también. Alejo se pone nervioso y retrocede. Luisa al ver que Alejo está nervioso, sonrío y oprime el botón de su piso. Alejo está en la parte de atrás del ascensor muy nervioso y con los ojos cerrados. Alejo abre los ojos y Luisa lo voltea a ver.

LUISA

¿A qué piso vas?

La voz de Alejo se agudiza.

ALEJO

Al quin...

Alejo aclara su garganta una vez más.

ALEJO

También al quinto, gracias

Luisa se queda viéndolo sospechosamente.

ALEJO

(Nervioso)

O sea, también voy al quinto piso, porque vivo ahí, no es porque vaya a tu casa contigo, pues porque no me invitaste..

Luisa abre los ojos y lo mira. Alejo se pone más nervioso.

ALEJO

... O sea no digo que seas grosera, al final pues tu invitas a tu casa a quien quieras, y pues tu no me invitaste, igual pues no quería ir... o sea no, si tu me invitas si me gustaría, pero pues no me invitaste y pues no está mal, o sea...

Luisa lo mira y se sonríe

ALEJO

(Nervioso)

Agg.... el caso es que vivo en el 502.

Luisa asiente con su cabeza. Alejo se apoya contra la pared del ascensor

ALEJO

Qué calor el que está haciendo acá ¿no?

LUISA

Sí, está haciendo mucho calor. Me provoca quitarme el vestido.

Alejo se queda viéndola nervioso. Las puertas del elevador se abren.

INT. PASILLO 5TO PISO, DÍA

Alejo sale rápidamente pero se choca con Luisa.

ALEJO

Perdón, perdón

Alejo le hace señas a Luisa para que siga. Luisa sale, se voltea sonriente.

LUISA

Gracias

Alejo intenta actuar tranquilo, aclara su garganta, se despide pero nuevamente su voz se agudiza.

ALEJO

Que tengas ...

Alejo aclara su garganta una vez más. Y engruesa su voz.

ALEJO
Que tengas buena noche

Luisa sigue su camino y Alejo entra rápidamente a su apartamento.

INT. APARTAMENTO, DÍA

Alejo cierra la puerta con cara de bobo. Juancho sale de la cocina y lo mira. Gabo está acostado en el sofá.

JUANCHO
¿Y esa cara? ¿qué pasó? ¿dónde estabas?

Gabo se levanta y voltea a mirar a Alejo

ALEJO
(Nervioso)
No nada, nada raro... y estaba...
eh... estaba... estaban buscando los
anillos porque Sofia me llamo a que le
devolviera su anillo, pero no los
encontré abajo, ¿alguno los ha visto?

JUANCHO
No, ni idea

Gabo voltea su cabeza rápidamente, abre sus ojos.

FIN ACTO III

ACTO IV

INT. APARTAMENTO, DÍA

Alejo, Gabo y Juancho buscan los anillos por todo el apartamento.

JUANCHO

Ay, ya eso se perdió. Además con este guayabo lo que menos quiero es moverme.

ALEJO

Tengo que encontrarlos, así la volveré a ver y...

Alejo entra en llanto.

ALEJO

Podemos vivir juntos...

Gabo abre la nevera vacía, se da la vuelta y sonrío mirando a sus amigos con cara de picardía.

GABO

Se perfectamente que necesitamos...

Gabo va y coge una caja con más cerveza, dos botellas con sobras de aguardiente, una con un poquito de tequila, otra con un poco de Vodka y unos cigarrillos.

JUANCHO

Uff, ¿más trago?... pues bueno...

Alejo mira la caja, encoge los hombros y acepta. Gabo le pasa una cerveza y el destapador a Alejo, él los recibe, pero se queda pensando deprimido mirando al techo, Gabo lo empieza a molestar y le abre la cerveza.

GABO

Hágale papi, que usted como se usan y como se toma y además esto es lo mejor para estos casos.

Alejo coge la botella y empieza a tomar.

Gabo coge su cerveza y una de las botellas con restos de aguardiente y se sienta en la sala con sus amigos.

GABO

Mira bro, yo entiendo que todo lo que

pasó es difícil, pero toca mirarle el lado positivo a todo. Solteros la vida es mejor, sin amarres, mira todas las opciones que tienes...

JUANCHO

Si exacto lo importante es ver lo positivo y tratar de seguir con la vida normal que ya las cosas buenas y mejores llegarán. Toca mirarlo como un tiempo para disfrutar nuestra amistad, aprovechar estar los tres juntos, divirtiéndonos como antes, aprovechando el tiempo para mejorar nuestro destino y nuestra suerte, meditando, pensando y analizando las cosas buenas que el universo tiene para nosotros.

Juancho voltea a ver a sus amigos. Alejo y Gabo lo están mirando asombrados. En ese momento Gabo lo interrumpe

GABO

(Burlesco)

Ayy ¿Sigues como borracho, no?. Juancho, deja la cursilería y Alejo... deja la berreadera. Lo que nosotros necesitamos es disfrutar la vida, salir de fiesta, tomar y salir con viejas, eso es lo mejor para subir el ánimo y olvidar todos los problemas.

Alejo, empieza a escuchar a Gabo y a sonreír.

JUANCHO

¡Bueno ya! Tenemos que decidir que va a pasar con nuestro apartamento

Alejo gira su cabeza y mira mal a Juancho.

GABO

Bueno, yo tengo una idea. Cara vivimos juntos y sello pues Alejo hace lo que sea que quiera hacer con esto.

ALEJO

¡De una!

Gabo lanza la moneda. Todos se quedan viendo las manos de Gabo que se abren lentamente. Alejo da un brindo de emoción y besa la frente de sus amigos, quienes traen cara de tristeza.

JUANCHO

Bueno... pues creo que ya quedo solucionado.

Gabo se dirige hacia la puerta.

GABO

Bueno pues como ya no hay nada más que hacer acá, ha llegado el momento de irme.... Y pensar que yo había preparado un súper discurso para esa boda.

Alejo mira a Juancho, quien sigue triste y encoje los hombros.

GABO

¿saben qué? Pues ustedes me aguantan mi discurso... pero como este es un buen discurso vamos a hacer que todo valga la pena así que por favor vístanse y los espero acá en cinco minutos.

Alejo y Juancho se miran confundidos.

TRANSICIÓN.

INT. SALA APARTAMENTO. DÍA

Alejo, Gabo y Juancho están nuevamente arreglados. Gabo esta parado en la mitad de los dos y Juancho y Alejo se están mirando. La posición de ellos tres es similar a la organización que tendría una boda.

GABO

Buenos días caballero y caballero. Me alegra mucho tener el honor de ser yo quien digas estas palabras en este día tan especial para todos los que estamos reunidos acá. Primero me gustaría decir que conozco a Alejo desde que éramos muy pequeños y que lo quiero como si fuera mi hermano y aunque a Sofi...

Gabo se detiene y mira a Juancho quien le abre los ojos.

GABO

... A Juancho también lo conozco desde hace uuuuh. A los dos los quiero,

excepto por esa vez que llegaron a mi cumpleaños y rompieron mi piñata de Spider-man.

ALEJO
(Curioso)
¿No era de Batman?

JUANCHO
No, la de Batman era mia y él la destruyó.

Gabo mira mal a sus amigos y alza un poco el tono de voz par callarlos.

GABO
Pero hemos crecido y superado muchos problemas juntos, porque aunque tengamos nuestras peleas y aunque estemos separados a veces, se que siempre que los necesite ellos van a estar para mi y yo estaré para ellos.

JUANCHO
Pues no estuviste en el hospital cuando me rompí el brazo.

GABO
Te lo rompiste cinco veces... en un año.

Gabo aclara su garganta.

GABO
Porque al final para eso somos hermanos y mejores amigos. Fin.

Alejo y Juancho se miran y miran a Gabo después.

JUANCHO
¿Y supuestamente yo era el cursi. no?

ALEJO
Bueno pero es que todo lo que dijo es verdad. Siempre en las buenas y en las malas.

GABO
Pues si, pero igual nosotros queremos estar ahorita contigo en los malos momentos y tú no nos dejas y pues así

es cómo difícil demostrar todo eso que dije.

JUANCHO

Buenos, yo creo que ya vámonos Gabo.
Ya Alejo tomó su decisión.

Gabo y Juancho se empiezan a dirigir hacía la puerta.

ALEJO

(Con voz temblorosa)

Creo que estoy un poco sentimental o es el guayabo, y me voy a arrepentir de esto pero... Esta bien, podemos vivir juntos.

Juancho y Gabo corren a abrazar a Alejo, los tres empiezan a saltar como niñitas emocionadas. Gabo deja de saltar.

GABO

Oigan, esperen, esperen...

Alejo y Juancho se detienen confundidos.

GABO

¿Huelen eso?

Alejo y Juancho empiezan a oler. Hacen cara de asco. Gabo se ríe.

JUANCHO

Ushhh, Gabo.

Alejo se cubre la nariz.

FIN ACTO IV

FIN CAPÍTULO

17. CONCLUSIONES

- La información encontrada, principalmente en el texto *Writing Comedy Secrets* de Melvin Helitzer, permitió entender el humor, los principios y teorías de la comedia. Más allá del instinto, la observación, el generar sorpresa y la superioridad hay otros elementos que pueden alimentar las situaciones y personajes con mayor humor; pese a que este puede variar según la persona es importante identificar el target, ya que permitirá construir elementos que, pese a ser hostiles, reflejan una realidad (exagerada) de mano con la emoción. Características del diálogo como el doble sentido, los juegos de palabras y clichés permiten desarrollar de manera fluida el guión, así como conocer a profundidad los personajes y su papel en la historia, no es necesario que sean graciosos, según la teoría de las 20 máscaras de la comedia podemos entender que muchas veces menos es más. Las mismas situaciones o el "¿Y si...?" pueden llevar al personaje más serio y amargado a que genere humor a la audiencia.
- En el contexto colombiano se encontró que este país la comedia tiene gran acogida, sus habitantes son conscientes de las tragedias que ocurren pero siempre buscan el humor en estas. En la mayoría de los casos, las producciones colombianas de este tipo están guiadas hacia una comedia populista, la mayoría de ellas tratan comedias costumbristas familiares. Sin embargo hay series exitosas basadas en el amor, desamor y la amistad como lo son "Los Caballeros las prefieren brutas" y "Susana y Elvira", siendo esta última presentada como una serie web, que alcanzó reconocimiento, patrocinios y que además consideramos tiene un estilo similar a *Acuartelados*, solo que desde el punto de vista femenino.
- La escritura de sitcoms continúa siendo un secreto, pese a que cada vez más creadores de éxitos de series como Jerry Seinfeld, Larry David y Chuck Lorre han ido revelando sus tips a la hora de escribir comedia son conscientes que generar humor es complicado pero podemos inspirarnos en la cotidianidad, observar las situaciones y la misma cultura popular. Estos tres personajes han creado series pensadas en la amistad, cada una es diferente, así como sus personajes, unidos por algo similar como la ciencia y el mundo geek como *The Big Bang Theory*, la vida en Nueva York con amigos y deseo de formar una familia como *How I Met Your Mother*, o *Seinfeld* en donde nada con amigos es todo y más; finalmente *Friends*, escrita por David Crane es el valor de la amistad aun en las peores situaciones. Todas estas permitieron descubrir que aunque se gire a un mismo tema, todo puede variar según el contexto y los personajes.
- La producción de una sitcom es conocida por ser "económica" gracias a que sus principales características son pocas locaciones, pocos personajes y capítulos de corta duración. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que para lograr un buen resultado toca tener una idea clara, una construcción de personajes y de universo muy bien definida, un guión bien pensado, y una audiencia clara definida, para así poder crear esa conexión entre los personajes y la audiencia y lograr enganchar al público esperado.

- El cerebro masculino es totalmente diferente al cerebro femenino y aunque es muy difícil entender el funcionamiento de cada uno, pudimos darnos cuenta que los hombres actúan totalmente diferente cuando hay una mujer cerca y que entre ellos pueden llegar a ser sensibles, actuar como niños chiquitos y en ocasiones pueden llegar a ser muy parecidos a las mujeres cuando están con alguien en quien confían mucho. Esto nos ayudó a entender que las mujeres tienen un pensamiento erróneo acerca de los hombres y que muchas veces nosotras como mujeres pensamos que los hombres piensan igual a nosotras y muchas veces los hombres piensan lo mismo de las mujeres, pero esto claramente es diferente y es ahí donde empiezan los problemas y es de donde podemos aprovecharnos para sacar humor a una situación cotidiana.
- Hay muchas formas de hacer una biblia de proyectos, pero lo importante de este proceso de creación de la biblia es construir de una forma clara todo el "background" de la serie, hacer una buena construcción de personajes, tener clara la estética de la serie, las tramas, la construcción de personajes, la sinopsis, los capítulos y si es para una sitcom, es necesario tener en cuenta los chistes, las actitudes y las situaciones cómicas por las que van a pasar nuestros personajes. Pues todo esto permitirá una adecuada realización del guión, logrando que haya un flujo adecuado y conocimiento de los personajes, lugares, situaciones y acciones que harían cada uno, así cómo responderían a dichas situaciones en diálogo y tono.

18. BIBLIOGRAFÍA

- Abarca, J. (2014). 22 problemas que solamente los hombres entenderán. Recuperado el 17 de marzo de 2019, de https://www.buzzfeed.com/justinabarca/22-problemas-que-solamente-los-hombres-entenderan?utm_term=.xtm3G64bxg#.vu80J53b7r
- Baldrich, A. (2020). La comedia colombiana. El Confidencial. Recuperado el 14 de septiembre de 2019 de <http://www.revistacredencial.com/credencial/noticia/actualidad/la-comedia-colombiana>
- BBC. (2010). BBC Tariff Prices for Independents [PDF] (p. 1). Londres. Recuperado el 10 de octubre del 2019 de https://www.gassproductions.co.uk/wp-content/uploads/2016/06/tariff_prices_for_independents.pdf
- Berciano, R. (1999) La comedia enlatada: de Lucille Ball a Los Simpson. Barcelona: Gedisa. Recuperado el 19 de mayo de 2020.
- Biografía de Jerry Seinfeld. Recuperado el 12 de febrero del 2020, de <https://www.buscabiografias.com/biografia/verDetalle/5479/Jerry%20Seinfeld>
- Biografía de Lawrence Gene David (Sin fecha). Larry David - Actor. Recuperado el 12 de febrero del 2020, de: <https://www.biografias.es/famosos/larry-david.html>
- Caffier, J. (2016). Historias de los peores roommates. Recuperado el 9 de febrero del 2020, de https://www.vice.com/es_co/article/bn47a8/peores-companeros-piso-testimonios
- Carr, P. (2013). Recuperado el 10 de enero de 2020, de <https://www.quora.com/What-is-the-average-cost-for-producing-a-TV-show-and-where-would-I-find-more-TV-cost-figures>
- Charles, L. (2019). Larry Charles' Dangerous World of Comedy [Serie Documental]. Estados Unidos; Netflix.
- Chuck Lorre - IMDb. Recuperado el 13 de febrero del 2020, de https://www.imdb.com/name/nm0521143/bio?ref_=nm_ov_bio_smhttps://www.imdb.com/name/nm0521143/bio?ref_=nm_ov_bio_sm
- Contreras Fajardo, L. (2012). Isabella, los caballeros y las brutas. Recuperado el 7 de enero de 2020, de <https://www.elespectador.com/isabella-santo-domingo/isabella-los-caballeros-y-brutas-articulo-321938>
- Cook, K. SwashVillage | Jerry Seinfeld Biografía. Recuperado el 14 de febrero del 2020, de <https://es.swashvillage.org/article/jerry-seinfeld-biography>
- Crua, C (2016). Principales estadísticas de los usuarios de Twitter: ¿Cómo son y cómo se comportan con las marcas?. Recuperado de: <https://www.iebschool.com/blog/estadisticas-usuarios-twitter-como-son-redes-sociales/>

- DEMOS, S. (2014). Sin querer queriendo, Chespirito marcó la comedia en Latinoamérica. Recuperado el 9 de febrero del 2020, de <https://www.jornada.com.mx/2014/11/29/espectaculos/a07n1esp>
- Dialecto Otaku - palabras básicas - Wattpad. Recuperado el 29 de julio de 2019, de <https://www.wattpad.com/252489731-dialecto-otaku-palabras-basicas>
- El tercer canal. (2014). Dinero.com. Recuperado el 12 de septiembre de 2019 de: <http://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/television-internet/200553>
- Essays, UK. (November 2018). Analysis of TV Show "Friends". Recuperado el 22 de septiembre de 2019 de <https://www.ukessays.com/essays/film-studies/deep-analysis-of-the-show-friends.php?vref=1>
- Ficha: Los caballeros las prefieren brutas. (2010). Recuperado el 13 de enero del 2020, de <https://www.guioteca.com/series-de-tv/ficha-los-caballeros-las-prefieren-brutas/>
- First television sitcom (sin fecha). PINWRIGHT 'S PROGRESS. First. Recuperado el 19 de mayo de 2020 de <https://www.guinnessworldrecords.com/world-records/first-television-sitcom/>
- Freese, C. (2016). 6 Things Friends Can Teach Us About Writing (Part 1) [Blog]. Recuperado de <https://www.writersdigest.com/editor-blogs/there-are-no-rules/friends-writing-character-development>
- Fuentes, P. (2019). ¿Qué es la biblia de la serie para un guionista y por qué se llama así? | UNIR. Unir.net. Recuperado el 12 de mayo de 2020, de <https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/noticias/que-es-la-biblia-de-la-serie-para-un-guionista-y-por-que-se-llama-asi/549203746880/>.
- Gajewski, R. (2014). 5 Signs That You're Watching a Chuck Lorre Show. Recuperado el 23 de enero del 2020, de: <https://www.hollywoodreporter.com/live-feed/5-signs-youre-watching-a-741961>
- Galería: 13 Imágenes que sólo los HOMBRES entenderán. Notinerd. (2017). Recuperado el de 17 marzo de 2019, de <http://notinerd.com/galeria-13-imagenes-que-solo-los-hombres-entenderan/>
- George Costanza (Sin fecha) [Wikipedia]. Recuperado el 9 de febrero del 2020, de https://es.wikipedia.org/wiki/George_Costanza
- Gungor, M. (2014). Tale of Two Brains [YouTube]. Estados Unidos. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=814eR5K7KD8>
- Guzmán, J. (2020). Woody Allen contraataca a Mia Farrow: crudos detalles en sus memorias. El Tiempo. Recuperado el 27 de abril de 2020, de <https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/woody-allen-contraataca-a-mia-farrow-son-sucios-detalles-en-sus-memorias-486084>.
- González Hernández, David. (2019). El Chavo del Ocho: la dinámica de la vecindad en la comedia de situación televisiva. Comunicación y sociedad, 16, e7084. Recuperado el 20 de enero de 2020, de <https://dx.doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7084>

- Hecker, P. (2014). A diez años del final de "Friends", la serie todavía factura millones. Recuperado el 27 de septiembre de 2019, de <https://www.cronista.com/negocios/A-diez-anos-del-final-de-Friends-la-serie-todavia-factura-millones-20140922-0030.html>
- Helitzer, M. (1987). Comedy Writing Secrets (1ra ed., pp. 1 - 332). Cincinnati, Ohio: Writer's Digest Books.
- Hellerman, J. (2019). Learn to Write a TV Show Bible With Our Show Bible Template. No Film School. Recuperado el 12 de mayo de 2020, de <https://nofilmschool.com/how-write-tv-show-bible-free-template>.
- How I Met Your Mother Wiki. (2011). Recuperado el 19 de septiembre de 2019, de https://how-i-met-your-mother.fandom.com/wiki/How_I_Met_Your_Mother_Wiki
- How much does the average American 1/2 hour sitcom cost, to produce?. (2010). [Blog]. Recuperado el 19 de septiembre de 2019 de <https://forums.digitalspy.com/discussion/1272762/how-much-does-the-average-american-1-2-hour-sitcom-cost-to-produce>
- Jerry Seinfeld (personaje) (Sin fecha). [Wikipedia] Recuperado el 9 de febrero del 2020, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Jerry_Seinfeld_\(personaje\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Jerry_Seinfeld_(personaje))
- Vachon, Julien J. (2018) As-tu le syndrome Ted Mosby ? Recuperado el 19 de septiembre de 2019 de: <https://direct-actu.fr/2018/02/26/as-tu-le-syndrome-ted-mosby/>
- Kramer (personaje) (Sin fecha). [Wikipedia] Recuperado el 9 de febrero del 2020, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Kramer_\(personaje\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Kramer_(personaje))
- Kroll, N (2015). How To Edit Comedy Scenes for Maximum Laughs. Recuperado el 19 de septiembre de 2019 de: <https://www.premiumbeat.com/blog/how-to-edit-comedy-scenes-for-maximum-laughs/>
- Larry David. (Sin fecha). Biografía de Larry David. Recuperado el 14 de febrero del 2020, de <https://www.biografias.es/famosos/larry-david.html>
- Lopera, E. (2014) La serie de Visa: Más que un fenómeno viral. Expertos en Marca. Recuperado el 19 de septiembre de: <http://www.expertosenmarca.com/la-serie-de-visa-mas-que-un-fenomeno-viral/>
- Los caballeros las prefieren brutas (Serie de TV) (2010). Recuperado el 12 de enero del 2020, de <https://www.filmaffinity.com/co/film316564.html>
- Los caballeros las prefieren brutas (TV Series 2010–) - IMDb. (2010). Recuperado el 12 de enero de 2020, de <https://www.imdb.com/title/tt1615325/>
- Marie, J. (2014). La productora Mimosa TV de Colombia se transformó en OTT The Colombian production company Mimosa TV became an OTT | NexTV News Latin America. Next Latam. Recuperado el 19 de septiembre de 2019 de: <http://nextvlatam.com/la-productora-mimosa-tv-de-colombia-se-transformo-en-ott/>
- Marcos, N. (2015). El nuevo espectador de series cambia los hábitos de consumo. Recuperado el 27 de enero de 2020, de https://elpais.com/cultura/2015/12/20/television/1450616308_037950.html

- MarketingDigital. (2020). Estadísticas de TikTok [2019 – 2020] Recuperado el 30 de abril del 2020, de: <https://cocktailmarketing.com.mx/estadisticas-de-tiktok/>
- Martínez Brooks, D. (2014). El humor de 'Chespirito': comedia 'inocente' con algunas 'chispoteadas'. Recuperado el 9 de febrero del 2020, de <https://expansion.mx/entretenimiento/2014/11/28/el-humor-de-chespirito-co-media-inocente-con-algunas-chispoteadas>
- Morales Olea, D. (2016). 12 cosas que sólo los hombres entienden. Recuperado el 17 marzo de 2019, de <https://culturacolectiva.com/estilo-de-vida/12-cosas-que-solo-los-hombres-entienden/>
- Newman (Seinfeld). (Sin fecha) [Wikipedia] Recuperado el 9 de febrero del 2020, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Newman_\(Seinfeld\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Newman_(Seinfeld))
- Ocho, S. (2017). Siete y Ocho, agencia de contenidos. Sieteyocho.co. Recuperado de: <http://sieteyocho.co/>
- Osorio, O. De la Comedia Populista Colombiana [Blog]. Recuperado de <https://www.elcolombiano.com/blogs/cinefagos/de-la-comedia-populista-en-colombia/2959>
- Padilla Castillo, G. y Requeijo Rey, P. (2020). La sitcom o comedia de situación: orígenes, evolución y nuevas prácticas. Fonseca, Journal Of Communication, (2172-9077), 188.
- Pina, F. (2017). La biblia: cómo escribirla y vender tu serie de ficción. Filmlab. Recuperado el 12 de mayo de 2020, de <http://filmlab.filmarkethub.com/vende-serie-ficcion-la-biblia/>.
- Pop-Tarts. (2012). Recuperado el 13 de febrero del 2020, de <http://www.eltipodelabrocha.com/2012/05/pop-tarts.html>
- RAE (Sin fecha) biblia. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario.. Recuperado el 12 de mayo de 2020, de <https://dle.rae.es/biblia>.
- Ramírez, L. Los 10 mandamientos de los roomies. Recuperado el 13 de febrero de 2020, de <https://www.actitudfem.com/entorno/genero/mujeres/10-mandamientos-de-los-roomies>
- Reyes, C. BIBLIA DEL PROYECTO (SERIADOS / SERIE). Mesadeguion.blogspot.com. Recuperado el 18 de julio de 2019, de <http://mesadeguion.blogspot.com/2011/09/biblia-del-proyecto.html>.
- Rincón, O. (2018). "En Colombia abundan los cuentachistes, por lo tanto, el mal humor". Recuperado el 7 de febrero de 2019, de <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/inclusion-los-otros-somos-todos/articulo/en-colombia-abundan-los-cuentachistes-por-lo-tanto-el-mal-humor/584629>
- Rodríguez, D. (2017). Trucos que he aprendido después de vivir con 16 'roomies' a lo largo de mi vida. Recuperado el 9 de febrero del 2020, de: https://verne.elpais.com/verne/2017/07/29/mexico/1501287480_937015.html
- Rojas, D. (2020). Larry David, recargado: el regreso del humor negro y la incorrección política a la TV. Recuperado el 14 de febrero del 2020, de <https://www.infobae.com/america/cultura-america/2020/02/07/larry-david-recargado-el-regreso-del-humor-negro-y-la-incorreccion-politica-a-la-tv/>

- Search Twitter - "mi roommate". (2020). Recuperado el 7 de febrero del 2020 de: https://twitter.com/search?q=mi%20roommate&src=typed_query
- Seinfeld. [Wikipedia] (Sin fecha) Recuperado el 8 de febrero del 2020, de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Seinfeld#Personajes>
- Seinfeld. (Sin fecha) Sensacine. Recuperado el 8 de febrero del 2020, de: <http://www.sensacine.com/series/serie-287/>
- Seinfeld (Serie de TV) (Sin fecha). Recuperado el 8 de febrero del 2020, de: <https://www.filmaffinity.com/es/film604873.html>
- Series de TV alcanzan récord de producción en Estados Unidos. (2016). Recuperado el 26 de septiembre de 2019, de <https://lifestyle.americaeconomia.com/articulos/series-de-tv-alcanzan-record-de-produccion-en-estados-unidos>
- StoryDive. (2017). Larry David's Creative Process Breakdown: How to Write Comedy like a Bald Jerk [Video]. Recuperado el 7 de febrero de 2020 de: <https://www.youtube.com/watch?v=oZLjMtvA>.
- Susana y Elvira. [Wikipedia] Es.wikipedia.org. Recuperado el 18 de septiembre de: https://es.wikipedia.org/wiki/Usuario:Susana_y_Elvira
- Susana y Elvira, la serie para mujeres más vista en Internet. (2013). Cromos. Recuperado el 18 de septiembre de 2020 de: <http://cromos.elespectador.com/personajes/actualidad/articulo-147684-susana-y-elvira-la-serie-mujeres-mas-vista-internet>
- Stewart, D. (2012). On television, what's the difference between a comedy and a situation comedy?. Recuperado el 7 de febrero de 2019, de <https://www.quora.com/On-television-whats-the-difference-between-a-comedy-and-a-situation-comedy>
- The Big Bang Theory Wiki. (2019). Recuperado el 18 de septiembre del 2019, de https://bigbangtheory.fandom.com/wiki/Main_Page
- Variel Sánchez. Talento Nacional Media Group (Sin fecha). Recuperado el 11 de julio de 2019, from <http://talentonacional.tv/talento/varielsanchez/>
- Velásquez, S. (2018). Netflix y las plataformas de streaming: la revolución del consumo de series y películas. Recuperado el 22 de septiembre de 2019, de <http://somosperiodismo.com/netflix-las-plataformas-streaming-la-revolucion-del-consumo-series-peliculas/>
- What's the budget of your favorite tv show?. (2016). Recuperado el 1 de diciembre de 2019, de: <https://www.imdb.com/list/ls056710448/>
- What is a TV Series Bible?. (Sin fecha) Shore Scripts. Recuperado el 12 de mayo de 2020, de <https://www.shorescripts.com/what-is-a-tv-series-bible/>.
- Woodward, J. (2012). Jerry Seinfeld Interview: How to Write a Joke | The New York Times [Video]. New York: The New York Times. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=itWxXyCfW5s>
- Wright, M. (2020). Jerry Seinfeld's New Comedy Book to Be Released in October. Recuperado el 14 de febrero del 2020, de <https://www.vulture.com/2020/01/jerry-seinfeld-new-comedy-book-release-date.html>
- Zamora, D. (2019). ¿Cuál es el problema de ser políticamente correcto?. Revista Diners. Recuperado el 14 de febrero del 2020, de

<https://revistadiners.pe/2019/05/01/cual-es-el-problema-de-ser-politicamente-correcto/>.

Vision board apartamento Alejo, Gabo y Juancho:

- 32 first apartment decorating ideas on a budget (2018). Home Specially. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://homespecially.com/70-first-apartment-decorating-ideas-on-a-budget/32-first-apartment-decorating-ideas-on-a-budget/#main>
- Clancu, G (Sin fecha). Western Home Deco. Pinterest. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: https://www.pinterest.co.uk/pin/824932856725234089/?nic_v1=1aJ7Qec32u49vs_aAPUV4TYLdzgSg9oWFTW8BvlukBe1GsVZkqwDAFI5lfOdcNgyyYD
- Guys Apartment Decorating. (Sin fecha). Sweet Home Design. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <http://sweethomedesignideas.com/apartment-decorating-ideas-for-men-2226.html/guys-apartment-decorating>
- Kitchen Ideas – The Starting Point In Designing Your Dream Kitchen (Sin fecha). ThriftyDecor. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <http://thriftydecor.net/tag/kitchen-decor/>
- Mens Studio Apartment. (Sin fecha). Discover Greece. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <http://discovergreece.info/go/>
- Mitchel, N. (2020). This Chef and TV Personality Has a Perfectly Adorable Brooklyn Apartment. Apartment Therapy. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://www.apartmenttherapy.com/chef-eden-grinshpan-brooklyn-home-photos-266350>
- Septiani S, R. (2016). Modern Apartment Design For Men With Hero's Retreat Theme Looks Masculine. Roohome. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://roohome.com/303/modern-apartment-design-for-men-with-heros-retreat-theme-looks-masculine/>
- Xada. (Sin fecha). Friki. Pinterest. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: https://ar.pinterest.com/pin/523754631643471034/?nic_v1=1aOoFvVYF3%2BfyCw7LSGmlnDbF4pgyLOT6kvPeyBeoQm4UEpXHybHqo8eg6mWyV4%2Fbv

Referencias portería, pasillo y ascensor:

- Establecerse para crecer. (Sin fecha) ESQUINA REPÚBLICA. Inversiones Bibo. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://biboinversiones.com/proyectos/vivienda/esquina-republica/>
- Orion™ (Sin fecha). Elevator interior protection systems. Inpro: Architectural products. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://www.inprocorp.com/products/elevator-interior-protection-systems/orion/orion/>
- Thang máy gia đình loại nào tốt nhất hiện nay. (2019) Thang Máy Gia Đình. GD Elevator. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://thangmaygde.com/thang-may-gia-dinh-loai-nao-tot-nhat-hien-nay/>

Vision board apartamento Luisa:

- Calka, L. (2020). 1. The furniture is too big—and you have too much of it. The 4 Biggest Pet Peeves Home Stagers Have About Your Living Room - Jamie Birdwell Branson. Apartment Therapy. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://www.apartmenttherapy.com/home-stager-pet-peeves-livingroom-36740136>
- Carlos. (2015) Destellos de amarillo y gris en azulejos, por Breathe Architecture. La cocina – amarillo y gris, juntos o separados. Casa & Diseño. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://casaydiseno.com/la-cocina-amarillo-y-gris.html>
- Carter Gomes, A. (2018) Single Women and Their Spaces: Erin Little. The fold. Entre colores. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://thefoldmag.com/personal-style/single-women-and-their-spaces-erin-little>
- Desi. (2015) Colores vibrantes para los muebles en la habitación del bebé. Ideas para habitaciones de bebé muy modernas. Casa & Diseño. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://casaydiseno.com/ideas-para-habitaciones-de-bebe-muy-modernas.html>
- Design-remont. (Sin fecha). Modern Apartment For A Mother And A Daughter. Digs Digs. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://www.digsdigs.com/apartment-for-mother-daughter/>
- Diminuta, A. (2015). Efectos sorprendentes al pintar paredes de color. Inspiración y decoración. Entre colores. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://www.entrecolors.com/blog/pintar-paredes-de-color-efectos-sorprendentes#gref>
- Nauret, B. (2019). Disney Decor Abounds in This Colorful Rental Apartment. Apartment Therapy. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://www.apartmenttherapy.com/los-angeles-house-tour-a-colorful-patterned-rental-259725>
- Quirola, K. (2019). 4. ¿Qué tipo de suelo instalar en un dormitorio moderno?. ¿Cómo decorar un dormitorio moderno?. Quotatis. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://www.quotatis.es/consejos-reformas/Inspiracion/tendencias/como-decorar-un-dormitorio-moderno/>
- Susi. (Sin Fecha). Home decor. Pinterest. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: https://co.pinterest.com/pin/318911217340864082/?nic_v1=1axaMQjz9fNW8Z1H61MODTvMErWgKtHe2IOJkxlbEKJvi%2Fg8dUMWFNXVbPjK6OKNzM

Vision board restaurante:

- Cronista (2019). La plataforma central de la línea de elaboración, en la cocina de McDonald's. Transparencia: cómo es la cocina de McDonald's por dentro. The World News. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://theworldnews.net/ar-news/transparencia-como-es-la-cocina-de-mcdonald-s-por-dentro>

- Gust (2014). Nos metemos en el diseño de On The Wok. Camionetica. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://camionetica.com/2014/01/24/nos-metemos-en-el-diseno-de-on-the-wok>
- Pasadena (Sin fecha). FranquiMaps. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <http://www.franquimaps.es/franquicias/pasadena/>
- Ham on Wheels (2015). External Reference Architects. Remodelaciones. ArchDaily. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://www.archdaily.co/co/766589/ham-on-wheels-external-reference-architects>
- Oana Nechifor (2020). Ayunando en un puesto de comida rápida. Doxología. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://doxologia.org/es/palabras-de-espiritualidad/ayunando-en-un-puesto-de-comida-rapida>
- Pollo Campero (Sin fecha). Franquicias en Barcelona. Franquiciator. Recuperado el 13 de abril de 2020 de: <https://www.franquiciator.es/franquicia/pollo-campero/>

19. ANEXOS

(Plan transmedia y de redes de Acuartelados)

MEDIO	TV / STREAMING	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE	TIKTOK	SPOTIFY Y APPLE PODCAST	
SEMANA 1	L	Presentacion nueva serie						
	M							
	M	Presentacion nueva serie						
	J							
	V							
	S	Presentacion nueva serie						
SEMANA 2	D							
	L							
	M	Presentacion nueva serie						
	M							
	J	Lanzamiento Trailer						
	V							
SEMANA 3	S	Video Promocional						
	D							
	L							
	M							
	M	Video Invitacion de actor interprete de Alejo a ver la serie						
	J	Video Invitacion de actor interprete de Gabo a ver la serie						
SEMANA 4	V	Video Invitacion de actor interprete de Juancho a ver la serie						
	S	Video Invitacion de actor interprete de Luisa, Nacho y Marthica a ver la serie						
	D							
	L							
	M							
	M		Post	Post	Post			
SEMANA 5	J	CAP 1						
	V		1. KUWTC		1. KUWTC	1. KUWTC		
	S			3. Alejo Tweetea				
	D							
	L						4. Juancho Sazon	
	M			3. Alejo Tweetea				
SEMANA 6	M		Post	Post	Post			
	J	CAP 2						
	V		5. Colección de gorra	3. Alejo Tweetea		5. Colección de gorras		
	S							
	D							
	L			3. Alejo Tweetea			4. Juancho Sazon	
SEMANA 7	M							
	M		Post	Post	Post			
	J	CAP 3	Post	Post	Post			
	V			3. Alejo Tweetea				
	S							
	D							
SEMANA 8	L		3. Alejo Tweetea				4. Juancho Sazon	
	M							
	M				LIVE			
	J	CAP 4	Post	Post	Post			
	V			3. Alejo Tweetea				
	S							
SEMANA 9	D		Post	Post	Post			
	L			3. Alejo Tweetea			4. Juancho Sazon	
	M							
	M		Post	Post	Post			
	J	CAP 5	7. El montaje de la boda y luna de miel					
	V		1. KUWTC		1. KUWTC	1. KUWTC		
SEMANA 10	S		3. Alejo Tweetea					
	D							
	L		Post	Post	Post		4. Juancho Sazon	
	M			3. Alejo Tweetea				
	M							
	J	CAP 6	Post	Post	Post			
SEMANA 11	V			3. Alejo Tweetea				
	S							
	D							
	L							
	M							
	M							

SEMANA 11	L		3. Alejo Twestea			4. Juancho Sazon	
	M		Post	Post	Post		
	M						
	J	CAP 8	Post	Post	Post		
	V			3. Alejo Twestea			
	S						
SEMANA 12	D					4. Juancho Sazon	
	L		3. Alejo Twestea				
	M		Post	Post	Post		
	M						
	J	CAP 9	Post	Post	Post	LIVE	
	V			3. Alejo Twestea			
SEMANA 13	S		Post lanzamiento podcast				2. Consigue Tragabo
	D						
	L		3. Alejo Twestea				4. Juancho Sazon
	M		Post	Post	Post		
	M						
	J	CAP 10	8. Throw Back 15añero				
SEMANA 14	V		Post	3. Alejo Twestea	Post		
	S						
	D						4. Juancho Sazon
	L			3. Alejo Twestea			
	M		Post	Post	Post		
	M						
SEMANA 15	J	CAP 11	Post	Post	Post		2. Consigue Tragabo
	V			3. Alejo Twestea			
	S						
	D						
	L			3. Alejo Twestea			4. Juancho Sazon
	M			Post	Post	Post	
SEMANA 16	M						
	J	CAP 12	Post	Post	Post		2. Consigue Tragabo
	V			3. Alejo Twestea			
	S						
	D						
	L						4. Juancho Sazon
SEMANA 17	M		3. Alejo Twestea				
	M		Post	Post	Post		
	J	CAP 13	Post	Post	Post		
	V			1. KUWTC	3. Alejo Twestea	6. CartoAlejo	1. KUWTC
	S		Post	Post	Post		
	D					6. CartoAlejo	
SEMANA 18	L		3. Alejo Twestea				4. Juancho Sazon
	M		LIVE		6. CartoAlejo		
	M		Post	Post	Post		
	J			3. Alejo Twestea	6. CartoAlejo		2. Consigue Tragabo
	V						
	S			3. Alejo Twestea			
SEMANA 19	D						
	L			3. Alejo Twestea			4. Juancho Sazon
	M		Post	Post	Post		
	M						
	J			3. Alejo Twestea	6. CartoAlejo		
	V		Post	Post	Post		
SEMANA 20	S						
	D						
	L						
	M		Post	Post	Post		
	M						
	J				6. CartoAlejo		
V		Post	Post	Post			
S							
D							



MINISTERIO DEL INTERIOR
DIRECCION NACIONAL DE DERECHO DE AUTOR
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL
OFICINA DE REGISTRO
CERTIFICADO DE REGISTRO OBRA LITERARIA INEDITA

Libro - Tomo - Partida

10-931-377

Fecha Registro

11-dic.-2020

Page 1 of 1

1. DATOS DE LAS PERSONAS

AUTOR

Nombres y Apellidos SILVIA MARÍA SALAMANCA ACUÑA No de identificación CC 1072713952

Nacional de COLOMBIA

Dirección CARRERA 1A #19-100 CHIA

Ciudad BOGOTA D.C.

AUTOR

Nombres y Apellidos MARIANA LUQUE BENAVIDES No de identificación CC 1078371260

Nacional de COLOMBIA

Dirección CALLE 105#15-71

Ciudad BOGOTA D.C.

2. DATOS DE LA OBRA

Título Original ACUARTELADOS

Año de Creación 2020

CLASE DE OBRA INEDITA

CARACTER DE LA OBRA OBRA ORIGINARIA

CARACTER DE LA OBRA OBRA EN COLABORACION

AMBITO LITERARIO INTERES GENERAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA OBRA

4. OBSERVACIONES GENERALES DE LA OBRA

5. DATOS DEL SOLICITANTE

Nombres y Apellidos MARIANA LUQUE BENAVIDES No de Identificación 1078371260
Nacional de COLOMBIA Medio Radicación REGISTRO EN LINEA
Dirección CALLE 105#15-71 Teléfono 3143164471 Ciudad BOGOTA D.C.
Correo electrónico MABELU_96@HOTMAIL.COM Radicación de entrada 1-2020-132139
En representación de EN NOMBRE PROPIO



MANUEL ANTONIO MORA CUELLAR

JEFE OFICINA DE REGISTRO

REQ

Nota: El derecho de autor protege exclusivamente la forma mediante la cual las ideas del autor son descritas, explicadas, ilustradas o incorporadas a las obras. No son objeto de protección las ideas contenidas en las obras literarias y artísticas, o el contenido ideológico o técnico de las obras científicas, ni su aprovechamiento industrial o comercial (artículo 7o. de la Decisión 351 de 1993).