

¿Qué sucede con las frutas y verduras próximas a vencerse en los principales supermercados y Fruver de Bogotá?

Proyecto creativo de carácter multimedia

María Valentina Bueno V.

Valeria Serrano García

Tutor: Sebastián Silva

Universidad de la Sabana

**Facultad de comunicación
Comunicación social y periodismo**

Chía

2020

En el siguiente trabajo de grado titulado, ***¿Qué sucede con las frutas y verduras próximas a vencerse en los principales supermercados y Fruver de Bogotá?***, se hablará sobre la principal problemática del desperdicio de estos productos del área de fruver en supermercados como Olímpica, Jumbo y Surtifruver. Se evidenciará qué se hace con las frutas y verduras que ya no cumplen estándares para su exhibición, los posibles impactos medioambientales que genera el desperdicio, también, la manifestación de la opinión pública al respecto. Por medio del siguiente reportaje multimedia (<https://mybuenov.wixsite.com/desperdicioalimentos>) se mostrarán entrevistas, videos, imágenes e información pertinente del tema.

Por medio de un producto periodístico basado en narrativa multimedia, buscamos que la población se informe con respecto a los desperdicios que se generan y, cuáles son sus causas y principales consecuencias. Resaltando que, afecta de muchas maneras a la población, el país y el mundo. Con este proyecto no se busca resolver el problema, ya que entendemos que se da a nivel mundial y que no se resolverá de la noche a la mañana, pero no es menos importante mencionar que desde los supermercados y Fruver hasta en nuestros hogares se pueden disminuir los desperdicios de alimentos de distintas maneras.

1. Objetivo general

Identificar mediante recursos periodísticos la existencia de desperdicios en fruver y supermercados.

1.1 Objetivos específicos

- Evidenciar los resultados de la investigación realizada, por medio de un reportaje multimedia, haciendo uso de técnicas y narrativas propias del periodismo digital.
- Dar a conocer el impacto económico, social y medioambiental que genera el desperdicio de alimentos.
- Proponer alternativas que disminuyan el desperdicio.
- Conocer y plasmar la opinión pública sobre el desperdicio de alimentos.
- Llamar la atención de la opinión pública acerca de los desperdicios de alimentos que se manifiestan en los principales supermercados y fruver de la ciudad de Bogotá.

2. Justificación

El desperdicio de alimentos se genera en los consumidores finales, en este caso serían los almacenes que adquieren los productos al por mayor y, los compradores, al detal. Centrándose en los supermercados y fruver, se pretende conocer de qué manera están actuando frente al desecho de alimentos, bajo qué parámetros se basan para indicar cuándo un producto se encuentra próximo a vencer y cuál es su destino final.

Es por esto que, es importante dar a conocer la realidad que se esconde detrás del consumo de comida. El desperdicio de alimentos es un inconveniente que afecta a la sociedad, al medio ambiente y a la economía de un país. Si se reconoce y se actúa sobre la causa y no sobre el efecto, se podrán evitar conflictos en los distintos campos mencionados. Conocer la cadena de procesos que tienen los productos en los supermercados y en los fruter permitirá tomar acciones para tener un consumo adecuado de los mismos, evitando desechos. También es importante plantear métodos preventivos como: reutilizar materia orgánica para alimento de animales, comprar según la temporada del alimento, recolectar los productos próximos a vencerse y distribuirlos para su consumo inmediato, entre otras.

Es importante dar a conocer por qué el desperdicio de alimentos afecta en muchos sentidos a un país, desde lo económico, debido a la cantidad de dinero que se pierde al botar los alimentos que no se pueden consumir. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) las consecuencias directas del desperdicio de alimentos, y sin contar pescados y mariscos, representan setecientos cincuenta mil millones (750.000.000) de dólares anuales en el ámbito medioambiental, porque se desperdician recursos que se utilizaron para la producción de estos alimentos, como agua, energía, y la producción de la tierra; produciendo emisiones innecesarias de CO₂ que van a contribuir al calentamiento global y al cambio climático. Y por último, el desperdicio también impacta el ámbito social, ya que, según la FAO, hay alrededor de 42,5 millones de personas afectadas por el hambre en América Latina y el Caribe, mientras que hay poblaciones que desperdician alimentos y otras muriendo de hambre a causa de no tener la posibilidad de conseguir los mismos.

3. Estado del arte

La pérdida y el desperdicio es un tema que ha tomado fuerza en los últimos años y ha sido motivo de estudio e investigación en varios escenarios, ya que esta situación repercute y genera otros problemas en diferentes áreas. En medio de la investigación realizada, se encontró que los desechos son producidos por muchas variables y que las estrategias para implementar la reducción de los mismos dependen de varios factores.

En el especial realizado por El Tiempo: “Un país entre el drama del hambre y el desperdicio de alimentos”, devela la situación crítica que presenta el país conforme a dos problemas que, paradójicamente podrían ser solucionados mutuamente. En el especial presentan que Colombia a pesar de tener a 3,2 millones de personas subalimentadas, desperdicia anualmente 9,7 toneladas de alimentos, lo cual podría alimentar a 8 millones de personas. La investigación también presenta un mapa de los porcentajes de desperdicio que existen en el país según cada departamento, lo cual permite tener conocimiento y tomar acciones.

La cantidad de alimentos que se desperdicia en Colombia es considerable, si bien es cierto, la mayoría del desperdicio son generados por las grandes industrias, es importante mencionar que, una parte de la responsabilidad es de los consumidores finales, quienes tiran a la basura 1,6 millones de toneladas de comida desperdiciada. Es por esta razón, que se necesita impulsar proyectos que reduzcan los desperdicios de manera individual. Eat'N Save es una aplicación colombiana que busca disminuir la pérdida de alimentos en el país, vendiendo en un 50% los productos de restaurantes, cafeterías, panaderías y hoteles que no fueron consumidos el día anterior, cabe resaltar que, estos deben estar en perfectas condiciones para los consumidores finales.

Una iniciativa de AECOC (Asociación de Empresas de Gran Consumo) es “La alimentación no tiene desperdicios” y plantea a través de una plataforma digital diferentes estrategias, a largo y corto plazo, para reducir el desperdicio de alimentos. Dicho portal informa sobre las buenas prácticas que deben tener las personas y empresas, desde el fabricante hasta el consumidor final, para poder reducir los desperdicios, y por consiguiente, el impacto medioambiental. Por otro lado, hacen una invitación a la población para que participe en la “Semana contra el Desperdicio”, tiempo en que se busca la reducción de residuos al máximo. Es de resaltar que, informar de manera didáctica, participativa y de forma digital, permite llegar a las nuevas generaciones y crear conciencia frente a la problemática.

La universidad Tecnológica de Panamá en un estudio realizado sobre: “El estado actual de los niveles de desperdicio en la cadena de abastecimiento de alimentos” (2017), encontraron que en Colombia la política institucional sobre el desperdicio no se ha venido de manera adecuada, por ende, el aumento de los niveles de desperdicio en el país. Por esta razón, el conocimiento sobre el desperdicio en Colombia es limitado y disperso. La inseguridad alimentaria se puede disminuir mediante el aprovechamiento de alimentos, que aunque están en condiciones adecuadas son descartados por sus condiciones estéticas. El enorme desperdicio que se genera en Colombia indica que se compra mucho más de lo que realmente se consume.

Es importante reconocer la problemática y de qué manera solucionarla, por ejemplo, la tesis de posgrado ambiental, “Aprovechamiento de los residuos sólidos en Colombia” realizada por Gladys Jaramillo y Liliana Zapata en el año 2017, desarrolló un estudio sobre los residuos, su procedencia y destino. Partiendo de lo anterior desarrollaron un método que permitía aprovechar esos residuos, ellos reparten esos desechos a los campesinos y luego estos lo utilizan de abono para producir alimentos, tales como la caña de azúcar.

La revista de la universidad Militar de Nueva Granada en su volumen 9, número 2 del 2016 plantean métodos de aprovechamiento de residuos en Iberoamérica, estudian casos de reutilización de recursos en Iberoamérica y en su estudio encontraron que: existen diferentes países capaces de proponer, implementar y mantener sistemas alternativos para la disposición de residuos sólidos. Se

traduce en estudiar casos particulares, tener en cuenta los diferentes factores y hacerles frente a los problemas creando las estrategias según las necesidades.

Otra opción para reutilización de residuos es la que plantean las estudiantes Viviana Ramírez y Lina Peñuela de la Universidad de Nariño en el artículo: “Los residuos orgánicos como alternativa para la alimentación en porcinos” de la Revista de ciencia agrícola (volumen 34, número 2 del 2017). La pérdida y desperdicio de alimentos (PDA) pueden llegar a ser reutilizados, siempre y cuando su consumo sea apto, estos se convierten en una materia prima alternativa económica y nutricionalmente aceptable para la alimentación animal.

Por otra parte, los residuos provocan problemas medioambientales, esto hace que los agravios del principal problema sean más difíciles de afrontar, ya que vinculan también a la población. Los mercados de alimentos son lugares en los que la acumulación de residuos alimentarios es más evidente y el manejo de ellos es limitado. La mayoría de las problemáticas causadas por la generación de residuos de carácter orgánico, han venido siendo la consecuencia de la falta de organización dentro del establecimiento (Pinto, L, 2016). El estudio realizado por las estudiantes Lina Pinto y Maily Suarez en el 2016 en su posgrado de la universidad Distrital de Caldas a un mercado de Chía, Cundinamarca encontró que: son diferentes situaciones a nivel interno de la plaza, las cuales tuvieron un enfoque en la generación de residuos sólidos orgánicos y su vínculo con las condiciones actuales del establecimiento, desde su organización administrativa hasta las estructuras.

El consumo responsable que plantean Derly Luz Conde y Sergio Andrés Hidalgo de la Universidad Distrital de Caldas en su tesis de “Consumo Responsable” afirman que: “el diseño del sistema de gestión de desperdicios puede ser modificado y aplicado en cualquier banco de alimentos a nivel nacional. Además, al implementar el sistema de gestión de recolección en otros Bancos de Alimentos de Colombia, es posible que se presenten algunas modificaciones en los módulos, debido al tamaño y forma de realizar procesos, debido a que cada Banco de Alimentos funciona de manera independiente” (Conde,D; Hidalgo S. 2017).

El artículo “Reducir el desperdicio para alimentar al mundo” realizado por Laura Pérez y publicado en la revista RIA (Volumen 39, número 3 en el 2013) reafirma la justificación de mi proyecto y contempla posibles efectos de la acumulación de pérdida y desperdicios de alimentos, ya que, cuanto más se pierde un alimento en la cadena de producción, mayores serán las consecuencias medioambientales.

Achica la refri es una campaña comunicacional para fomentar un consumo responsable y reducir el desperdicio de alimentos, esta idea es planteada por las estudiantes Karina Alejandra Bucheli y María Gracia Cano de la Universidad de San Francisco De Quito para su tesis de Comunicación organizacional. Es un buen referente para las estrategias que planteó proponer como método de reducción de desperdicios, esto beneficiaría varios aspectos en el ámbito social, medioambiental, económico o personal.

“El despilfarro de alimentos y la UCM” es un informe realizado por María José Gamoneda, estudiante de la Universidad Complutense de Madrid, en el 2016. Ella quiso informar a la universidad el despilfarro que hay en el mundo, en las universidades de España y especialmente en la Complutense de Madrid. A lo largo del proyecto explica las diferentes formas de desperdicios que existen y en qué etapa se suelen dar. Este informe comprende diferentes referentes de España principalmente, pero también organizaciones mundiales. Se busca concientizar a las personas sobre el despilfarro que existe y se puede evitar.

Además de la concientización y educar, es necesario que el gobierno tome parte y se responsabilice, es decir, que regule la agricultura para así disminuir el despilfarro en el país.

4. Marco teórico

Partiendo de la pregunta-problema, ¿Qué sucede con las frutas y verduras próximas a vencerse en los principales supermercados y Fruver de Bogotá? Hemos decidido analizar las diferentes aristas que giran alrededor del asunto en cuestión, y visibilizar de qué manera los medios abordan el tema.

4.1. Conceptos periodísticos.

Teoría de Comunicación

“El medio es el mensaje”, es una de las frases que representa a Marshall McLuhan, la cual es importante resaltar porque el mensaje que se quiere transmitir a la sociedad, el desperdicio y desechos, es igual de importante que el medio por el cual se va a difundir, en este caso el proyecto Multimedia; no debemos creer que están deslindados, al contrario, el medio puede potencializar significativamente la difusión de nuestro mensaje, haciéndolo más claro y actualizado, puesto que el público ha migrado del papel de los periódicos al internet.

Periodismo digital

El medio se ha transformado al pasar de los años, cada vez que nace uno, este siempre se alimenta de su antecesor, con la finalidad de ser más completo. La comunicación se ha ido transformando: la prensa, la radio, la televisión y ahora el internet. Aunque el mensaje sea el mismo el canal de transmisión logra impactos diferentes en el receptor. A finales del siglo XX llegó el internet, este ha revolucionado, ampliado y dinamizado la manera cómo nos comunicamos, creando infinidad de redes de propagación, lo que permitió globalizar el mensaje y proponer una comunicación de doble flujo constante con la opinión pública.

El internet permitió llevar el periodismo tradicional al medio digital, el cual según Luciana Mielniczuk (2001), ha pasado por tres etapas: al principio, los diarios transcribían algunas de sus noticias principales a sus formatos digitales. En una segunda etapa, Mielniczuk advierte que los periódicos incorporan algunos elementos propios de Internet, tales como el correo electrónico para comunicarse

entre lector y periodista, los enlaces para vincular otros contenidos, o foros de debate. Y por último, se desarrolla el “Webjournalismo”, caracterizado por la evolución de los elementos técnicos que permitirán el intercambio más rápido de datos, imágenes y sonidos.

El ciberperiodismo también abrió la puerta al denominado “periodismo ciudadano”, a través de múltiples vías, como, por ejemplo, los videoblogs personales (Pavón, 2010, como se citó en Olivia, C, 2014). Teniendo en cuenta lo anterior, es preciso mencionar que, el internet y las redes han desencadenado un fenómeno contraproducente, el cual ha permitido que no sea solo el periodista quien informe, sino que la sociedad tiene también la facultad de dirigirse a la masa, pero sin la misma responsabilidad. Este fenómeno genera principalmente: mayor visibilidad de problemáticas sociales, lo cual es valioso para una sociedad, pero como consecuencias origina falta de veracidad en la información y en las fuentes, y a su vez una oleada desenfrenada de desinformación, de la cual, nadie se hace responsable, es por esto que a pesar que el internet sea una gran plataforma de difusión es necesario corroborar y ser prudentes en lo que se va contar.

Por otro lado, cabe resaltar que la información en los canales digitales es diferente, la audiencia no quiere ver extensos párrafos que expliquen una noticia, justificando la continua falta de tiempo, sin embargo, si quiere estar enterado de la mayoría de noticias posibles. Es por esto que redes sociales tales como Twitter son tan populares en la sociedad, ya que en pocos caracteres permite saber someramente de una noticia, sin embargo, si es de tu interés, por medio de un hipervínculo puedas profundizar en la misma. Además, esta red social genera un flujo constante de opiniones entre las personas, cuestión que no sucede en el periodismo tradicional, en el que la información tiende a ser unilateral. ¿Que tipo de periodismo es mejor, el tradicional o el digital?, una no excluye a la otra, simplemente llevan un mismo mensaje contado de diferentes formas.

Multimedia

La multimedialidad se entiende en el contexto de la prensa digital como “la utilización conjunta de las formas básicas de información, es decir, texto, sonido, imagen fija y animada, en un mismo entorno, y de manera yuxtapuesta o integrada” (Abadal; Guallar. 2010). Si tenemos en cuenta que, cada medio que nace busca ser mejor que el anterior, este sería un buen ejemplo de cómo el periodismo digital a través del internet ha permitido conjugar la prensa, radio y el video. La multimedia es considerada como una forma diferente de narrar cierto contenido, el cual puede estar presente en una o más plataformas (Costa y Piñeiro, 2012).

El proyecto se encuentra enmarcado en un formato multimedia porque se pretende proponer una manera diferente de contar una problemática que afecta a una sociedad en general. Tomamos las bases del periodismo tradicional y lo llevamos al medio digital a través de entrevistas audiovisuales, podcast, diagramas, infografías, mapas, etc; con el firme propósito de crear un

acercamiento interactivo con la audiencia y que la comunicación sea de doble flujo.

Se pretende informar la problemática sobre el desperdicio y la pérdida de alimentos, la cual no es un secreto que existe en mayor o menor grado, pero creemos que una efectiva comunicación es lograda cuando hay una retroalimentación de la misma, por esto tenemos diferentes canales de comunicación en la plataforma en la cual la audiencia puede participar. La multimedialidad no cambia el mensaje, cambia la forma como se narra.

Comunicación educativa

Es importante explicar la comunicación educativa, Francisco Sierra, en la Teoría de la comunicación educativa, define la comunicación educativa como una teoría que aporta a un campo amplio y de mucho contexto, y el cual hoy en día representa una gran importancia para la sociedad informacional para así poder construirla de una manera adecuada.

Así mismo, la comunicación pedagógica (o educativa) se considera como una variante peculiar de la comunicación interpersonal, con gran efecto instructivo y educativo, no sólo en la escuela, sino también en la familia y en la comunidad, aunque es en la institución escolar donde adquiere mayores potencialidades formativas y desarrolladoras, por las propias funciones que cumple dentro de la sociedad, de esta manera lo explica Ortiz en su tesis "El perfeccionamiento del estilo comunicativo del maestro para su labor pedagógica".

Landivar define la comunicación educativa como el área donde ocurren precisamente los procesos de interacción propios de toda la relación humana, en donde se transmiten y recrean todos los significados (Ojalvo V, 1994). Es precisamente aquella interacción la que nos permite transmitir aquellos problemas que nos afectan como sociedad, por consiguiente, está en cada quien interiorizar y hacer parte de la solución.

Berlo, citado por Hernández (2001, p.4) propone un modelo de comunicación humana, en el cual plantea que "...la comunicación existe en la medida en que sea constatable, en que el estímulo produzca una respuesta y en que el refuerzo consiga la intencionalidad definida". Si la comunicación no tiene una respuesta no tiene la real importancia, es de suma importancia comunicar lo relevante a la sociedad para así producir estímulos y aprendizaje, sea positivo, o en el peor de los casos, negativo, todo depende de lo que se transmita.

Educomunicación

Mario Kaplún en su libro "Una pedagogía de su realidad" plantea a partir de su experiencia, estudios de educación y comunicación comunicativa, ve la educomunicación como una forma de utilizar recursos comunicativos para que "los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar una reflexión, para generar una discusión" (Una pedagogía de la comunicación, Madrid, Ed. De la torre, 1998, p. 17). No solo se trata de aprender algo de memoria sino entender el por qué de cada cosa.

Las prácticas educomunicativas del movimiento 15-M se han caracterizado por dinámicas de comunicación basadas en el diálogo y por procesos de educación social transformadora con un democrático uso de los medios que a todos ha permitido participar, aprender y colaborar: a los digitalmente alfabetizados con las redes sociales y las diferentes aplicaciones Web 2.0 De esta manera lo explica Ángel Barbas en su libro *Pensar en Educomunicación*, publicado en 2011.

El concepto de educomunicación busca producir un aprendizaje al público mediante los medios de comunicación masivos, es decir, transformar la sociedad, que la interacción no sea unilateral, sino que las personas también puedan participar del debate público.

Adilson Citelli en un congreso en Santiago de Compostela en el 2013 planteó su punto de vista frente a la educación y la comunicación y dijo que: La educación tiene mucho que ver con procesos de desequilibrio, de reconstituir nuevos planos de conocimiento. El concepto de educación debe generar desajustes, no sólo ajustes, tal como normalmente las redes más institucionalizadas tienden a pensar la educación: como una especie de reiteración de saberes, de recolocación de lo mismo.

Debemos tener algo claro y es que no solo se aprende lo que te dicen en un libro un profesor en el aula de clase. “Se aprende de verdad lo que se vive, lo que se recrea, lo que se reinventa y no lo que simplemente se lee y se escucha. Sólo hay un verdadero aprendizaje [...] cuando hay autogestión de los educandos” (Mario Kaplún, *Una pedagogía de la comunicación*, 1998). Por medio de las experiencias y lo vivido es una de las mejores maneras de aprendizaje, y algo que probablemente se pueda aprender con mayor facilidad.

Cada vez más la educomunicación va ganando terreno en las diferentes áreas y por consiguiente genera más importancia en la comunicación de diferentes temas.

Según Adilson Citelli, la educomunicación es un tema nuevo que relaciona la comunicación con la educación y las une para formar este nuevo concepto y área de investigación.

Comunicación gubernamental

La comunicación entre entidades públicas es importante porque el problema afecta a toda una población y el sistema de gobierno es quien debe velar por la salud y el buen estado de los habitantes. “Si la comunicación gubernamental no actúa bien, no hay consenso y si no hay consenso no hay buena gestión” (Riorda, 2008, p. 27). Si una población no tiene un gobierno que llegue a un punto medio y no los guíe de la mejor manera nunca se podrá tener un país o una población funcional.

En el campo de la comunicación ejercida en las instituciones gubernamentales, Martínez (2011) sostiene que ha de tenerse en cuenta: “...la interacción con la sociedad que le rodea y a la que pretende servir resultará fundamental para todo gabinete de comunicación que quiera mantener un adecuado nivel de influencia

en aquella”. Según la Cumbre Mundial de Alimentación realizada en el año 2002, los gobiernos nacionales con apoyo de los ciudadanos deben garantizar una seguridad alimentaria nacional y óptima.

Comunicación ambiental

Los efectos en el medio ambiente de la cantidad de desechos que produce el mundo es un asunto que se suma al principal inconveniente. La producción de gas metano y la posterior infertilidad en la tierra son daños que se pueden evitar si hay conciencia y educación sobre el ambiente.

Es preciso que el gobierno para su beneficio y el de la sociedad, busque solucionar la problemática de desperdicio y pérdida, de esta manera reducirá inconvenientes a corto y largo plazo. Marcano, N; García, M (2013) afirman que:

“La dimensión pedagógica de la comunicación ambiental requiere especial atención por parte de los medios de comunicación impresos, puesto que en ella subyacen los tres fines de la Educación Ambiental contemporánea. El primero, que hace referencia al “saber ambiental”, y se expresa en la apropiación y producción de conocimientos conceptuales que favorezcan la construcción de un futuro ambientalmente sostenible. El segundo, que remite al “saber hacer ambiental”, sustentado en contenidos procedimentales y afines con acciones prácticas y concretas, que permitan proteger y dignificar la calidad de todas las expresiones de vida en el planeta y un tercer fin, enfatiza la formación del “saber ser” orientado hacia el desarrollo y consolidación de una conciencia ética y estética ambiental que se traduzca en el ejercicio de valores y comportamientos congruentes con el uso racional y equilibrado de los recursos naturales”.

Debemos mencionar también a Lucie Sauvé (2003) quien considera que: “la comunicación ambiental va más allá de una comunicación con contenidos de asuntos ambientales: comparte el objeto de la educación ambiental, como el desarrollo óptimo de las personas y de los grupos sociales en su relación con el medio de vida. A su vez, surge de una visión de complejidad y privilegia la noción de la comunicación como espacio para la transformación sociocultural”. Por medio de la comunicación se pueden dar a conocer temas de educación ambiental y así concientizar a la sociedad.

La Cumbre Mundial de Alimentación, en su informe del 2002 afirma que: “El calentamiento mundial y el cambio climático pueden tener graves repercusiones para la seguridad alimentaria y la subsistencia, especialmente en esos países”. Por esta razón y muchas más es tan importante ser conscientes de lo que repercute en el medio ambiente.

4.2 Conceptos referentes a la temática

Seguridad alimentaria

La seguridad alimentaria requiere un aumento de la producción, unas cosechas fiables y unas infraestructuras y servicios de recolección y distribución que funcionen (Cumbre mundial de alimentación, 2002). La definición de seguridad alimentaria se puede extraer del concepto que surgió en el marco de la *Cumbre Mundial sobre Alimentación en Roma* en 1996:

“Existe seguridad alimentaria cuando todas las personas, tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimentarias y sus preferencias en cuanto a los alimentos a fin de llevar una vida activa y sana. La seguridad alimentaria se ha conseguido cuando se garantiza la posibilidad de alimentos, el suministro estable y todas las personas los tienen a su alcance”

Basándose en el informe de la Cumbre mundial sobre alimentación de 1996, Manuel Bonett afirma que: La seguridad alimentaria cuenta con tres componentes indispensables: disponibilidad, estabilidad y acceso a dichos alimentos:

- Disponibilidad: se refiere garantizar la existencia de los alimentos dentro del territorio, ya sea producidos en el país o fuera de él.
- Estabilidad: Debido a que la oferta de alimentos puede variar según cambios climáticos, precios, disponibilidad del producto, entre otras variables. Es deber del gobierno proporcionar una estabilidad en los productos y asegurar el acceso de estos a toda la población.
- Acceso: este componente debe reducir los bajos niveles de ingreso, la iniquidad y la marginación, ya que esto reduciría el acceso de los productos en la población. El gobierno debe asegurar la seguridad alimentaria por medio de la inclusión social y económica para garantizar a los pobres y personas en vulnerabilidad el acceso a una debida alimentación.

En la Cumbre Mundial de Alimentación en 1996 se afirma que es necesario “garantizar y aumentar” la producción agrícola, siempre y cuando se respete el medio ambiente. Para poder realizar esta actividad de una manera óptima, se deben tener en cuenta recursos humanos, financieros y científicos. Por otro lado, hay que tener muy en cuenta el tema de la pobreza ya que afecta directamente, y esto es solo posible combatirlo por medio de educación y forjando valores, y por supuesto teniendo un buen gobierno que garantice esto.

Pérdida y desperdicio de alimentos

Actualmente, el mundo produce alimentos para saciar el hambre de toda su población, solo que está mal distribuida, es totalmente cierto. La FAO ha investigado el desperdicio y la pérdida (DyP) de alimentos, y encontró que las cifras de los desechos son preocupantes. Hay estadísticas que discriminan el DyP de cada continente y en qué parte de la cadena es donde hay más desechos (recolección, almacenamiento, procesamiento, distribución y consumo).

La FAO hace una diferenciación entre pérdida y desperdicio, a su vez especifica los tipos de cada uno. Se distinguieron cinco fronteras del sistema en las cadenas de suministro de alimentos (CSA) de los productos básicos vegetales y animales. Se estimaron las pérdidas y el desperdicio de alimentos para cada uno de estos segmentos de las CSA y para los cuales se consideraron los aspectos siguientes:

Productos vegetales básicos y no básicos:

- Producción agrícola: pérdidas debidas a daños mecánicos y/o derrames durante la cosecha (p. ej., trilla o recolección de la fruta), la separación de cultivos en la poscosecha, etc.

- Manejo poscosecha y almacenamiento: pérdidas debidas a derrames y al deterioro de los productos durante el manejo, almacenamiento y transporte entre la finca de explotación y la distribución.
- Procesamiento: pérdidas debidas a derrames y al deterioro de los productos durante el procesamiento industrial o doméstico (p. ej., producción de zumo, enlatado y cocción de pan). Las pérdidas pueden ocurrir cuando se separan los cultivos que no son apropiados para el procesamiento o durante las etapas de lavado, pelado, troceado y cocción, o al interrumpir procesos y en los derrames accidentales.
- Distribución: pérdidas y desperdicio en el sistema de mercado (p. ej., mercados mayoristas, supermercados, vendedores minoristas o mercados tradicionales).
- Consumo: pérdida y desperdicio durante el consumo en el hogar.

Productos animales básicos y no básicos:

- Producción agrícola: las pérdidas de carne de bovino, de cerdo y de ave se deben a las muertes de animales que se producen durante la cría; las pérdidas de pescado tienen su origen en los peces que se desechan durante la pesca; las pérdidas de leche, por su parte, se deben a la disminución de la producción de leche ocasionada por la mastitis en vacas lecheras.
- Manejo poscosecha y almacenamiento: las pérdidas de carne de bovino, de cerdo y de ave se deben a las muertes que se producen durante el transporte al matadero y a los animales que se desechan en este; las pérdidas de pescado tienen su origen en los derrames y el deterioro que se producen durante el enhielado, envasado, almacenamiento y transporte tras la descarga; las pérdidas de leche, por su parte, se deben a los derrames y al deterioro durante el transporte entre la granja y la distribución.
- Procesamiento: las pérdidas de carne de bovino, de cerdo y de ave se deben a los derrames en el desbarbado durante la matanza y el procesamiento industrial adicional (p. ej., producción de salchichas); las pérdidas de pescado tienen su origen en los procesos industriales como el enlatado o el ahumado; las pérdidas de leche, por su parte, se deben a los derrames que tienen lugar durante el tratamiento industrial (p. ej., pasteurización) y la transformación de la leche (p. ej., queso y yogur).
- Distribución: pérdidas y desperdicio en el sistema de mercado (p. ej., mercados mayoristas, supermercados, vendedores minoristas o mercados tradicionales).
- Consumo: pérdida y desperdicio durante el consumo en el hogar.

Teoría del desperdicio, las 7 mudas.

El ingeniero Taichii Ohno creó un sistema llamado “Just in time (justo a tiempo)”, el cual se ve evidenciado en el libro “Just in time, for today and tomorrow” publicado en 1988 junto al periodista Setsuo Mito. Este consiste en crear un proceso industrial, estableciendo un sistema de comunicación entre el material y las cantidades. Su principal objetivo es reducir los niveles de desperdicio en una producción. En el modelo se exponen 7 Mudras o despilfarros más frecuentes:

Mudas o desperdicios	Descripción
Sobreproducción	Exceso de producto o producir más de lo que es necesario para su uso
Producir piezas defectuosas	Es el producto que se realizó, pero no cumple con los requisitos para su uso en la comercialización
Transporte de material	Es frecuente que en este punto alguno de los elementos se estropee debido al movimiento que se tiene en su manejo.
Inventario	Cuando el producto no tiene un cliente en la menor brevedad, puede ser que su calidad desmejore, lo que provocará su eliminación
Sobre Procesos	Sugiere añadir pasos para la producción cuando no son necesarios
Retrasos	Los productos deben ser elaborados para una entrega inmediata o pronta, si esto no es así, el cliente perderá interés en los artículos.
Movimientos innecesarios	Movimientos adicionales en la manipulación de los artículos, lo cual puede provocar fisuras o daños en el producto

Fuente: Realización propia

Manejo de residuos

Hay que tener en cuenta primero lo que es un residuo: “un residuo es cualquier objeto, material, sustancia o elemento sólido resultante del consumo o uso de un bien en actividades domésticas, industriales, comerciales, institucionales, de servicios, que el generador abandona, rechaza o entrega y que es susceptible de aprovechamiento o transformación en un nuevo bien, con valor económico o de disposición final” (Ministerio de vivienda en Colombia, 2017).

El Ministerio de Vivienda de Colombia ha realizado un plan de manejo de residuos en Colombia. En este es importante tener en cuenta los siguientes aspectos antes de emplearlo:

- **Recolección y Aprovechamiento**

Objetivo: diseñar la solución de recolección y aprovechamiento de los residuos, diseño operacional de la recolección, tipo de vehículos y mantenimiento, iniciativas locales y participación comunitaria.

- **Tratamiento y Disposición**

Objetivo: diseñar la solución de tratamiento y disposición de los residuos, selección y diseño de un relleno sanitario, tipo de tratamientos y análisis de impactos ambientales.

- Sostenibilidad Financiera

Objetivo: asegurar la sostenibilidad financiera de la solución propuesta, fuentes de financiamiento disponibles, análisis financiero de las soluciones de manejo propuestas.

- Programa de Capacitación y Sensibilización

Objetivo: reforzar la formación del personal y la conciencia pública sobre los residuos, colaboración entre instituciones locales y regionales, involucrar el sector privado (comerciantes o industriales), programas de educación.

- Plan de Acción

Objetivo: facilitar la implementación de la Solución Diseñada, brindando una estructura de implementación y dando prioridad a las iniciativas más importantes para cumplir con los objetivos claves del proyecto.

Según Herbert F. Lund en su libro *The McGraw-Hill Recycling Handbook* la mejor manera de separar la basura es distribuyéndola en cuatro grupos. El primer grupo debe contener la materia orgánica (comida, frutas y verduras), también agrícolas y animales (tierra y/o estiércol). El segundo grupo lo componen los papeles (periódicos, hojas, cartón, etc.), es importante que se encuentren libres de cualquier sustancia o material. El tercer contenedor está compuesto por botellas de vidrio, latas, elementos de aluminio. Por último, están todos los materiales compuestos por plásticos.

Consumismo

Por una parte, tenemos los desperdicios generados por los consumidores finales, aquel que compra para su casa o negocio. En este sector el mercado juega un gran papel, el consumismo.

Se diferencia de la clásica porque sus tres pilares son: la incertidumbre en el mercado, la variable de la moneda afecta la economía real (procesos, producción, venta, etc) y escepticismo de las teorías neoclásicas del equilibrio general de la economía.

Esto nos lleva a pensar que socialmente estamos siendo persuadidos. Este asunto no es nuevo ya que a lo largo de la historia el ser humano ha sido un individuo permeable. Antes se llamaba propaganda ahora el marketing influye en la manera como las personas consumimos. Entre sus ramas está el marketing sensorial, se distingue porque se centra en los sentidos. "Mientras más sentidos asocies, mejor será el resultado" (Martin Lindstrom, 2010). Esto sugiere que constantemente estamos expuestos a estímulos que nos influyen a querer más de los que necesitamos. Aplicado al desperdicio de alimentos es un problema en la psiquis del consumidor, porque su compra de alimentos será mayor que su consumo lo que generará desperdicios y desechos.

Por otra parte, tenemos la pérdida, es decir, aquellos alimentos que en las primeras etapas se consideran no aptos. Esto abarca la parte de agricultura, recolección y transporte de alimentos. “El marketing abarca funciones físicas tales como, transporte, almacenamiento, mantenimiento, conservación y gestión de existencias” (Kotler, P. 2001). Según la FAO en Latinoamérica existen más desechos por pérdida que por desperdicio, esto quiere decir que la falta de planeación por parte del sistema gubernamental está afectando los alimentos en estas primeras etapas.

5. Formato

El trabajo de grado será presentado por medio de reportaje multimedia realizado en la plataforma digital WIX, en el cual se encontrarán diversas entrevistas, videos, podcast, imágenes, encuestas con su respectiva evidencia de resultados, textos pertinentes, infografías y de más información para dar a razón al tema principal del desperdicio de alimentos en el área de fruver en supermercados y fruver.

Es importante resaltar que este reportaje multimedia busca evidenciar por qué es tan importante el tema del desperdicios de alimentos, por esta razón el uso de entrevistas, videos, imágenes, podcast y textos nos ayudarán a formar un storytelling completo que evidenciará de mejor manera el tema a tratar, sus causas y consecuencias. Se aprovecharán todas las herramientas posibles para que el lector pueda entender y sacar sus propias conclusiones, guiándose de esta manera por la narrativa multimedia del proyecto.

6. Inventario de contenidos y fuentes de información

NOMBRE	CARGO	ENTREVISTA	FORMATO
Carlos Carrero	Encargado de compras- Olímpica	x	Video
Sandra Novoa	Encargada de compras y logística – Surtifruver	x	Audio
Israel Molina	Responsable de frutas y verduras- Cencosud	x	Video
Jenny Alarcón	Encargada-Surtifruver La Sabana	x	Video
Angélica Gómez	Jefe de calidad- Banco de Alimentos	x	Audio
Luisa Fernanda Procura	Administradora de calidad-Olímpica	x	Audio

Estudio Pérdida y desperdicio de alimentos en Colombia	Departamento Nacional de Planeación		Estudio/investigación
Desperdicio y pérdida	Real Academia Española/ Naciones Unidas para los alimentos y Agricultura		Significado
Resolución 2674 de 2013	Ministerio de Salud y Protección Social		Resolución
Surtifruver	-		Video
Olimpica	-		Video
Jumbo	-		Video
Solmed S.A.S	-		Investigación
Leonardo Orjuela	Jefe de operaciones y gerente de Saneamiento Ambiental	x	Audio
Opinión Pública	-	x	Encuesta

6. Producción Técnica



Bibliografía y referencias

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO. (2011). Pérdida y desperdicio de alimentos en el mundo. Save food. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/a-i2697s.pdf>

Conde, D. Hidalgo, S. (2017) “Diseño de un sistema de gestión de desperdicios de alimentos para el banco de alimentos de Bogotá: en busca de un consumo responsable”. Universidad Distrital. Recuperado de: <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/7406/1/CondeMaderaDerlyLuz2017.pdf>

HispanTV. (2014) Bucea. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=apaEf9dLJwE>

Banco de alimentos. Recuperado de: <http://www.bancodealimentos.org.co>

Arévalo, O. (2016) Análisis del desperdicio de alimentos en el almuerzo escolar del Colegio Distrital Ciudadela Educativa, una mirada desde las dimensiones de la Seguridad Alimentaria y Nutricional. Universidad Nacional. Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/55898/7/oswaldoarevaloporras.2016.pdf>

Perez, L. (2013) El Rol de los Consumidores. REDUCIR el desperdicio para alimentar al MUNDO. Revista Ria. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/864/86429347004.pdf>

Ramirez, V.; Peñuela, L.; Perez, M. (2017). Los residuos orgánicos como alternativa para la alimentación en porcinos. Rev. Cienc. Agr. 34(2):107 - 124. doi: <http://dx.doi.org/10.22267/rcia.173402.76>.

Ramírez, V; Peñuela, L; Pérez, M; (2016) Los residuos orgánicos como alternativa para la alimentación en porcinos. Recuperado de : [View of Organic waste as an alternative feeds for pigs](#)

Mosquera, N. Rivera, A. (2017) Estado actual de los niveles de desperdicio de las cadenas de abastecimiento de alimentos. Memorias de congresos. La Universidad Tecnológica de Panamá. Recuperado de: <http://revistas.utp.ac.pa/index.php/memoutp/article/view/1494/html>

Jaramillo, G. Zapata, L. (2008). aprovechamiento de los residuos sólidos orgánicos en Colombia. Universidad de Antioquia. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/45/1/AprovechamientoRSOUenColombia.pdf>

Chávez, A; Rodríguez, A. (2016) Aprovechamiento de residuos orgánicos agrícolas y forestales en Iberoamérica. Universidad Militar Nueva Granada. Vol 9, Num 2. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.18359/ravi.2004>

Pinto, L. Suarez, M. (2016). Propuesta para el manejo de residuos orgánicos producidos en la plaza de mercado de Chía (Cundinamarca). Universidad Distrital. Recuperado de: <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/3362/1/PintoGómezLinaPaola2016.pdf>

Moyano, E. (2012). Manejo de residuos. Universidad del Bosque. Recuperado de: http://www.bioeticaunbosque.edu.co/Investigacion/tesis/AMBIENTE/EDGAR_ALFONSO_MOYANO_PRIETO.pdf

Iñiguez, C. (2016-2017). Marketing sensorial. Universidad de la Rioja. Recuperado de: https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE002524.pdf

Bucheli, K. Gracia, M. (2014). Achica la refri. Universidad de San Francisco de Quito Recuperado de: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3096/1/000110191.pdf>

Gamoneda, M.(2016). El despilfarro de alimentos y la UCM. Universidad Complutense De Madrid. Recuperado de: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/3-2016-04-15-El%20despilfarro%20de%20alimentos%20y%20la%20UCM.pdf>

Rodríguez, F. (2002) El Abasto Alimentario de Bogotá. Recuperado de: [El abasto Alimentario de Bogotá](#)

Lindstrom, M. (2010). Brand sense. New york. EE.UU. Free Press. Kotler, P. Amstrong, G.(2001). Pinciples of marketing. EE.UU.

Rojas Espinosa, M.J.:(2010) *Usos y apropiaciones de las tecnologías de la información y comunicación en la formación del comunicador social, caso: Universidad Veracruzana*, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010a/634/

Sierra, F. (2000). Introducción a la teoría de la comunicación educativa. Madrid. MAD. Recuperado de: <https://www.franciscositerracaballero.net/libros/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-educativa/>

Ortiz, E. (1994): El perfeccionamiento del estilo comunicativo del maestro para su labor pedagógica. Tesis de Doctorado. Recuperado de: <http://core.ac.uk/download/pdf/61902186.pdf>

Hé Hernández, Rose Mary. (2001). Mediación en el aula. San José, C.R: EUNED.. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/447/44713058013.pdf>

Martínez, A. (2015) Teóricos del Marketing. Recuperado de: [TEORICOS DEL MARKETING by Anna Martinez on Prezi Next](#)

Anónimo. (s,f) Taiichi Ohno y el Just In Time. Recuperado de: [Taiichi Ohno y el Just in time \(Justo a tiempo\) ortizadrian](#)

Riorda, M. (2008) La comunicación gubernamental como comunicación gubernamental. Recuperado de: <file:///C:/Users/AAV/Downloads/Dialnet-LaComunicacionGubernamentalComoComunicacionGuberna-5496023.pdf>

Martínez, M.Y. (2011). La responsabilidad de las instituciones públicas en la comunicación sobre salud. En Cuesta U., Menéndez T. & Ugarte A. (coord.) Comunicación y salud: nuevos escenarios y tendencias. Madrid: Editorial Complutense. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v11n22/v11n22a06.pdf>

Marcano, N; Garcia, M. (2013). Teoría emergente sobre desechos sólidos desde el aporte multirreferencial de la práctica periodística ambiental venezolana. Recuperado de: <file:///C:/Users/AAV/Downloads/98-13-PB.pdf>

Sauvé, L. (2003). *Perspectivas curriculares para la formación de formadores en educación ambiental*. Ponencia presentada en el I Foro Nacional sobre la incorporación de la perspectiva ambiental en la formación técnica y profesional. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2016000100009

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. FAO.(2002). Informe de la Cumbre Mundial de Alimentación del 2002. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/a-y7106s.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. FAO. (1996). Informe de la Cumbre Mundial de Alimentación del 2002. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/003/w3548s/w3548s00.htm#Aprobacion>

Bonett, M. (2008). Seguridad en Construcción en América Latina. Editorial Universidad del Rosario. 452 páginas. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=gTBzhLXj65QC&oi=fnd&pg=PA223&dq=seguridad+alimentaria+en+colombia&ots=U0gKWoriO4&sig=IY6mtGPmEtSQUROj4qwdiTGelec#v=onepage&q=seguridad%20alimentaria%20en%20colombia&f=false>

Lund, H. (2001). The McGraw-Hill Recycling Handbook. Editorial McGraw-Hill. 1152 páginas.

<http://www.minvivienda.gov.co/Documents/Gu%C3%ADa%20de%20Manejo%20de%20Residuos%202017.pdf>

Kaplún, M (1998) Una pedagogía de la comunicación, Madrid, Ed. De la torre, , p. 51. Recupeardo de:
<https://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/08/29/educomunicacion-concepto-y-clasificaciones/>

Barbas, Angel. (2011). Pensar otra educomunicación. Pensar otro aprendizaje. Segovia, España. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/265413831_Pensar_otra_Educomunicacion_Pensar_otro_aprendizaje

Mayugo. C. (2013) Proyecciones actuales de la educomunicación en América Latina: conversación entre Oliveira Soares, Citelli y Kaplún. Revista internacional de comunicación y desarrollo. Recuperado de:
<http://www.usc.es/revistas/index.php/ricd/article/view/1981/1835>

Rodríguez, G. Gil, J. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Recuperado de:
https://cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/rodriguez_gil_01.pdf

Sauvé, L. (2004). Una cartografía de corrientes en educación ambiental. Cátedra de investigación de Canadá en educación ambiental. Recuperado de:
<http://www.sostenibilitatbcn.cat/attachments/article/870/Lucie%20Sauv%C3%A9.pdf>

Revista de la Universidad Militar de Nueva Granada (2016). Riaño, F. Volumen 9, número 2. Recuperado de:
<https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/ravi/issue/view/200>

Ministerio de Salud y Protección Social (2013) Resolución 00002674. Recuperado de: [~ OOO 2 h 7 4 DE 2013www.caracol.tv](http://www.caracol.tv/~OOO2h74DE2013)

Noticias Caracol.(2019) Desperdicio de alimentos. Rcuperado de:
<https://www.instagram.com/tv/B3gDowmlOHL/?igshid=lvkw7jj5vvlh>

Organización de Las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (s.f) El desperdicio de alimentos daña el clima, el agua, la tierra y la biodiversidad. Recuperado de:
<http://www.fao.org/news/story/es/item/196368/icode/>

Organización de Las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (s.f) Qué pueden hacer gobiernos, campesinos, las empresas alimentarias y usted- frente al desperdicio de alimentos. Recuperado de:
<http://www.fao.org/news/story/es/item/196445/icode/>

Organización de Las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (s.f) El hambre afecta a 42,5 millones de personas en América Latina y el Caribe. Recuperado de:

<http://www.fao.org/americas/noticias/ver/es/c/1201490/>

Olivia, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. Aposta: Revista de ciencias sociales. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>

Mielniczuk, L. (2001). Características e Implicações do Jornalismo na WEB. II Congresso da SOPCOM. Lisboa. Recuperado de: https://comunicaufma.webs.com/mielniczuk_caracteristicasimplicacoes.pdf

Abadal, E. Guellar, J. 2010. Prensa Digital y Bibliotecas. Trea. 176 pg.

Costa Sánchez, C; Piñeiro Otero, T.(2012): “Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE)”. *Icono14*, pag. 10/2. Recuperado de: <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/156/363>

Ávila, C. (s.f) Un País entre en drama del hambre y el desperdicio de comida. *El Tiempo*. Recuperado de: [Especial sobre la comida que se desperdicia en Colombia - Otras Ciudades - Colombia](#)

La alimentación no tiene desperdicio. (s.f) Blog Recuperado de: [Conoce el proyecto: La alimentación no tiene desperdicio - Aecoc](#)

Guía de Planeación Estratégica para el Manejo de Residuos Sólidos de Pequeños Municipios en Colombia. (2017) Ministerio de vivienda, Colombia. Recuperado de: <http://www.minvivienda.gov.co/Documents/Gu%C3%ADa%20de%20Manejo%20de%20Residuos%202017.pdf#search=manejo%20de%20residuos>