

“GENERANDO MICROEMPRESA”
IMPLEMENTACIÓN DE PLANTA DE PROCESAMIENTO DE FRÍJOL DE SOYA
INSTITUTO TÉCNICO LUIS ORJUELA ZIPAQUIRÁ

Fase 1

Paola Fuquen, Eduardo García

Fase 2

Edgar Arévalo, Eduardo García, Maria Angélica Mondragón Q

Universidad de La Sabana

Chía, Marzo 2006.

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	2
RESUMEN	5
ABSTRACT	5
FASE 1	6
Introducción	6
Justificación	6
Marco Teórico	7
Marco Legal	7
Organización	28
Contextualización	28
Objetivo General	28
Objetivos Específicos	29
Misión	29
Visión	30
Recursos y análisis económico	30
Análisis estructural	30
Justificación desde la psicología	31
Contextualización institucional y social	33
Misión del plantel educativo	33
Visión del plantel educativo	34
Antecedentes del problema	34
Diagnostico general	34
Diagnostico específico	34
Perfil sociodemográfico	35
Encuesta poblacional	37
Estudios anteriores	37
Población beneficiada	37
Objetivo General	37
Objetivos Específicos	38
Resultados Esperados	38
Actividades Realizadas	38

Actividades Proyectadas	38
Indicadores de Proyecto	39
Cronograma de Actividades	39
Primera fase	39
Segunda fase	39
Tercera fase	39
Cuarta fase	39
Quinta fase	40
Sexta fase	40
Séptima fase	40
Octava fase	40
FASE 2	40
Justificación	40
Objetivo General	41
Objetivos específicos	42
Antecedentes Teóricos	42
Empoderamiento	42
Comunidad de proyectos autosostenibles y Psicología comunitaria	43
Capital humano sostenible	45
Aporte de la Psicología social a la Organizacional	46
Estrategias y Actividades	47
Necesidades prácticas e intereses estratégicos	47
Diagnostico empresarial participativo DEP	48
Estructura organizacional	48
Estructura administrativa	49
Situación financiera	49
Entorno empresarial	50
Identificación de características de emprendimiento personal, empresarial y solidario	50
Solidaridad	50
Mercadeo	52
Comercialización	53
Plan de acción	53
DOFA	54

Estrategias de desarrollo	54
Ciclo PAVA	55
Discusión	57
Anexos	59
Referencias	66

RESUMEN

El proyecto Generando Microempresa pretende fortalecer y gestionar la implementación de la Planta de Procesamiento de Frijol de Soya, en el Instituto Luís Orjuela de Zipaquirá, así logrando un sentido de identidad y pertenencia de la mayoría de la población con el plantel, de esta forma las acciones a tomar en el conjunto se encaminan hacia el fortalecimiento de los vínculos de la población para crear ambientes mas amables y con una mejor proyección social para todos sus miembros, además la necesidad de una adecuada nutrición que presenta la población a intervenir; involucrándose en una actividad productiva creando en estas sentimientos mas arraigados hacia una comunidad educativa que trabaja unida.

Palabras Clave: Soya, planta de procesamiento, microempresa, nutrición, proyección social.

ABSTRACT

The project Generating Microcompany tries to fortify and to manage the implementation of Planta de Procesamiento de Frijol de Soya, in the Institute Luís Orjuela de Zipaquirá, thus obtaining a sense of identity and property of most of the population with the establishment, of this form the actions to take in the set are directed towards the fortification of the bonds of the population to create amiable atmospheres but and with one better social projection for all its members, in addition the necessity to a suitable nutrition that presents/displays the population to take part; becoming jumbled in a productive activity creating in these rooted feelings but towards an educative community that works united.

Key words: Soya, plant of processing, microcompany, nutrition, social projection.

IMPLEMENTACIÓN DE PLANTA DE PROCESAMIENTO DE FRÍJOL DE SOYA “GENERANDO MICROEMPRESA”

FASE I

ENTREGA FINAL PASANTIA EN PSICOLOGÍA SOCIAL INSTITUTO TÉCNICO LUIS ORJUELA ZIPAQUIRÁ

Introducción

Los académicos especializados en el área social, han detectado la urgente necesidad de crear espacios de trabajo con la comunidad, ya que el trabajo en sociedad no solo se limita a los ambientes ya conocidos. Es por esto que la pasantía social como mecanismo de intervención en procesos comunitarios, ha dado una nueva visión del trabajo del psicólogo en cuanto a su utilidad en diversos campos de acción. Adicionalmente se realiza un trabajo interdisciplinario que integra los diversos actores de la comunidad, la intención entonces es abordar desde una perspectiva renovada y aportar al desarrollo de alternativas apropiadas para lograr un impacto más amplio en la población. Al mismo tiempo se trata de capacitar a la comunidad por medio de técnicas como la Investigación Acción Participativa, con el fin de atacar problemas de alta incidencia social, generando el empoderamiento de la población para el desarrollo de un plan de vida más saludable mediante la concientización hacia su realidad para tomar acciones encaminadas al mejoramiento en la calidad de vida.

Justificación

Dentro de la modificación de las estrategias de intervención en la comunidad, la pasantía social nos brinda la posibilidad de generar dinámicas de trabajo que involucran un compromiso activo de la población al tiempo que se generan puentes entre proyectos gubernamentales de corte social con diversos estamentos interesados en el mejoramiento de la situación comunitaria. Debido a esto es primordial que como profesionales de la psicología, se promuevan alternativas como la sugerida en este proyecto donde se combinen población y profesionales en la gestión de programas que incrementen habilidades y fortalezas en creación de empresa para mejorar la visión del entorno.

Marco Teórico

"Una Visión de futuro sin acción es simplemente un sueño.

Acción sin Visión de futuro carece de sentido.

Una visión de futuro puesta en práctica puede cambiar el mundo"

Joel A. Barker

Marco Legal

En la actualidad el mandato para actuar de la Salud Pública emana del poder político, pero los partidos políticos no describen en sus programas electorales los programas de Promoción de la Salud que pretenden poner en marcha. Como consecuencia necesitamos una ética independiente de la Medicina y de la política partidaria. La clave está en repensar el propio objetivo de la Salud Pública como un proceso participativo con la comunidad. Es más que buscar la salud de la comunidad, incluso en contra de su propio criterio, la Salud Pública debe "buscar con los miembros de la comunidad un acuerdo sobre los cursos de acción que propicien una vida comunitaria compartida de calidad". Para la Salud Pública sin duda, la virtud cívica más relevante es la confianza porque sin ella no hay comunidad ni acción social. La promoción de la confianza en que la actividad social y comercial no dañará nuestra salud, confianza en que los poderes del estado vigilan la actividad social defendiendo el derecho a la salud dentro de los conceptos del estado de derecho y de bienestar (Sen, 1997).

Adicionalmente, teniendo en cuenta el aspecto político de esto, la idea inicial del contrato social es una consecuencia de pensar y establecer el orden de los pueblos como producto de la deliberación humana. Las diversas concepciones sobre el contrato social han servido para fundamentar la legitimidad de regímenes políticos concretos. Pero con el correr de los tiempos y la presencia de los procesos de industrialización, apareció la importancia de lo social con lo cual el contrato social no se pudo circunscribir a lo político, sino que requirió incorporar un cuerpo doctrinario en el que se definiera un esquema de relación entre el individuo, la sociedad, las organizaciones y el Estado, para con ello, lograr un modelo de sociedad donde los principios generadores de la misma sean los derechos, la equidad y la libertad. En este sentido los bienes o servicios destinados a la satisfacción de las necesidades que hacen posible la vida digna son

bienes públicos o colectivos por excelencia, como es el caso de la salud pública (Sen, 1997).

En el nuevo contrato social, que actualmente se debate, la formulación de las políticas públicas debe ser el producto de la concertación entre tres sectores que dinamizan dicho contrato: la sociedad civil, el mercado y el estado. De esta manera, se supera el enfoque centrado en el Estado, en la definición de las políticas públicas y se amplía y flexibiliza el marco de participación de otros actores clave que han ganado espacio y protagonismo en la organización social actual. Es además la superación del modelo centrado en el mercado y de la salud como un negocio. Este enfoque no derrota el principio del interés colectivo como el eje ético que fundamenta las políticas públicas; más bien enriquece dicho eje, al flexibilizar la participación protagónica de otros actores, además del Estado.

En consecuencia con esto, la gestión que se ejecute en el campo de la salud debe ser una gestión de un tipo específico: una gestión social, no comercial. Una gestión que logre combinar la eficiencia con la equidad. Es una dimensión de trabajo hacia el logro del desarrollo social y humano (Sen 1997).

Parece indudable entonces que una sociedad organizada únicamente alrededor de la capacidad de respuesta estatal a sus necesidades en lo social y, específicamente en salud, es incapaz de dar cabida a la complejidad de relaciones y exigencias que se tienen en la actualidad. Este escenario debe estar definido mediante un engranaje de políticas sociales que le den coherencia normativa y sean elementos sincrónicos, para el relacionamiento de los diferentes actores colectivos e individuales que en él deben tomar parte.

En cuanto al contexto nacional se pueden anotar diversas iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida de la población, y de los jóvenes específicamente mediante programas orientados a la puesta en marcha de políticas apropiadas para la promoción y prevención de los principales problemas identificados en nuestra juventud.

Un análisis transversal de varios casos nacionales revisados, permite observar los siguientes elementos comunes en materia de políticas de juventud, al punto de

ofrecer las características de un patrón de conducta coincidente por parte de los gobiernos concernidos (Políticas de juventud, Colombia Joven).

Adicionalmente el proyecto de implementación de la planta de procesamiento de soya se enmarca en políticas nacionales como el PNAN. El Consejo Nacional de Política Económica y Social, aprobó el 29 de mayo de 1996, el Plan Nacional de Alimentación y Nutrición 1996-2005, mediante documento CONPES 2847, como herramienta intersectorial para abordar la problemática nutricional y alimentaria fundamentándose en los derechos constitucionales (www.rlc.fao.org/bases/alimento).

El objetivo general del Plan es contribuir al mejoramiento de la situación nutricional y alimentaria de la población colombiana, en especial de la más pobre y vulnerable, integrando acciones multisectoriales en las áreas de salud, nutrición, alimentación, agricultura, educación, comunicación y medio ambiente.

Los Lineamientos de Política del Plan Nacional de Alimentación y Nutrición (PNAN) responden a la multicausalidad y tienen como base para su desarrollo el trabajo intersectorial, la coordinación e integración a nivel municipal, departamental y nacional de ocho líneas de acción que son:

1. Seguridad Alimentaria
2. Protección al consumidor mediante el control de calidad y la inocuidad de los alimentos
3. Prevención y control de las deficiencias de micronutrientes
4. Prevención y tratamiento de las enfermedades infecciosas y parasitarias
5. Promoción, protección y apoyo a la lactancia materna
6. Promoción de la salud, alimentación y estilos de vida saludables
7. Evaluación y seguimiento en aspectos nutricionales y alimentarios
8. Formación del recurso humano en políticas de nutrición y alimentación

Las acciones del estado tienen sentido en la medida en que se evalúa el logro de los objetivos propuestos, la efectividad y el impacto de las mismas. En esa medida es necesario determinar si una política ha sido exitosa o no, cuales han sido sus consecuencias y costos, el alcance y si es necesario o no redireccionar la acción del estado (www.rlc.fao.org/bases/alimento).

El Plan Nacional de Alimentación y Nutrición, concebido como plan de estado, es una iniciativa que desde su creación hasta el 2002, ha logrado mantenerse durante tres períodos de gobierno, permitiendo su consolidación a nivel nacional y posibilitando el logro de las metas planteadas desde su inicio. No obstante se requiere fortalecer el proceso de descentralización a nivel departamental y local y un mayor posicionamiento y visibilidad en las distintas entidades del nivel nacional que conforman el CONSA.

Durante el período entre 1996 y 2002, en términos generales el país ha logrado superar las cifras de desnutrición infantil (menores de cinco años) mediante el fortalecimiento de programas dirigidos al fomento agroindustrial así como programas de complementación alimentaria orientados a la atención de grupos vulnerables, aunque la evolución de las dinámicas regionales varía. Por ejemplo, según la ENDS 2000, las subregiones de Bolívar – Sucre – Córdoba y la de Antioquia, muestran deterioro en las cifras, con prevalencias de desnutrición crónica muy superiores al promedio nacional.

Pese a los esfuerzos realizados, la situación socioeconómica y política del país ha generado un creciente desplazamiento por la violencia, abandono del campo, crisis económica, desempleo, entre otros; problemáticas que a su vez incrementan la inseguridad alimentaria en la población afectada por estos problemas (www.rlc.fao.org/bases/alimento).

El país ha aunado esfuerzos intersectoriales en materia de normatividad y legislación para el control y vigilancia de los alimentos para consumo humano, con el fin de garantizar la inocuidad de los mismos y proteger al consumidor. Es necesario dar continuidad a este proceso y afianzar las medidas en todos los sectores competentes y responsables del mismo.

En el año 2000 el Ministerio de Salud expidió la resolución 412, mediante la cual estableció las Normas Técnicas y Guías de Atención para el desarrollo de las acciones de protección específica y detección temprana y la atención de enfermedades de interés en salud pública, conducentes a alcanzar mejores niveles de salud colectiva y a disminuir el riesgo de enfermar y morir. Entre ellas se destacan las relacionadas con Atención de las alteraciones relacionadas con la gestación, la atención del recién nacido, Atención de las alteraciones del crecimiento y desarrollo del menor de 10 años, detección temprana de las alteraciones del adolescente y adulto joven, Atención de la

Enfermedad Diarreica Aguda (EDA), Atención de la Infección Respiratoria Aguda (IRA), Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI), Atención de las Alteraciones asociadas a la Nutrición (desnutrición proteico-calórico y obesidad) Bajo Peso al Nacer, entre otras (www.rlc.fao.org/bases/alimento).

El país acogió la estrategia de “Escuelas Saludables”, la cual ha permitido la promoción de la salud y de hábitos saludables en aquellos establecimientos educativos en los que ha sido posible desarrollarla. Los Ministerios de Salud y Educación y el ICBF, publicaron en 1998 los lineamientos generales. Hace falta una participación más decidida y comprometida de las entidades responsables de su ejecución y la voluntad política a nivel territorial para el impulso a la misma.

Colombia ha logrado avanzar en investigación sobre el tema de alimentación y nutrición. La mayoría de los estudios han sido realizados por el Instituto Nacional de Salud, en coordinación y con la cofinanciación de entidades como el Ministerio de Salud, Ministerio de Agricultura, ICBF, universidades, entidades territoriales, organismos internacionales y empresa privada. Se requiere investigar, impulsar y profundizar en temáticas aún no exploradas que son requeridas para la toma de decisiones que impacten favorablemente el estado nutricional de la población colombiana (www.rlc.fao.org/bases/alimento).

La seguridad alimentaria y nutricional comprende la disponibilidad suficiente y estable de los suministros de alimentos a nivel local, el acceso oportuno y permanente por parte de todas las personas a los alimentos que se precisan, en cantidad y calidad, el adecuado consumo y utilización biológica de los mismos, para lo cual es indispensable el acceso a los servicios básicos de saneamiento y de atención de salud, y más que todo, la decisión política de los gobiernos para lograrla (www.rlc.fao.org/bases/alimento).

Pensar en una política de alimentación y nutrición, teniendo en cuenta las recomendaciones dadas por el grupo de expertos de Latinoamérica y el Caribe, reunidos en Centroamérica en el año 2000, dirigiendo las acciones hacia:

- Personas que sufren de subnutrición y muchas otras vulnerables.
- Derechos de acceso del individuo y su habilidad de enfrentar y manejar el riesgo

- Reducción de la pobreza a través de inversión social y crecimiento económico equitativo.
- Prevención de problemas generalizados como los ocasionados por desastres naturales.
- Mantenimiento de un sistema de vigilancia de la situación de la inseguridad alimentaria en todos los niveles de intervención.
- Medición, evaluación y conocimiento de la inseguridad alimentaria.

Esta política debe ser el resultado de un proceso de construcción colectiva, con participación de los actores de la cadena agroalimentaria, los involucrados en las políticas de protección social, educación, cultura, desarrollo, vivienda, comunicaciones, medio ambiente, la academia, las organizaciones sociales, las agencias internacionales, los entes territoriales y la comunidad (www.rlc.fao.org/bases/alimento).

A su vez, tener en cuenta para su desarrollo la articulación con otras políticas: macroeconómicas (generación de empleo, creación de nuevos impuestos, inflación, desaceleración de la economía, etc.), agropecuarias (reforma agraria, asignación y disponibilidad de tierras, promoción de producción para autoconsumo, monocultivos, importación y exportación de alimentos, medidas arancelarias, uso de biotecnología, globalización, etc.).

La Tabla de composición de Alimentos Colombianos es documento que lista los alimentos consumidos por la población de un país, con sus contenidos nutricionales. Los datos sobre composición de alimentos forman parte muy importante del conocimiento requerido para entender el papel que juega la nutrición en la salud humana. La calidad, cantidad y accesibilidad de estos datos constituye un recurso esencial para los científicos de alimentos y nutrición y otros profesionales de la salud y otros sectores interesados en el suministro de los alimentos y sus implicaciones en el bienestar de las personas y las poblaciones.

Los datos son generados y utilizados por la comunidad científica y por lo tanto es esencial que el desarrollo continuo de este recurso acumulativo proceda de manera que promueva su utilización máxima y efectiva para resolver los problemas relacionados con la alimentación y nutrición (www.rlc.fao.org/bases/alimento).

La información de la Tabla de Composición de Alimentos tiene aplicaciones y es de prioritaria importancia en:

- Políticas de Alimentación y Nutrición.
- Programas de complementación alimentaria.
- Valoración de la ingesta y de la necesidad de nutrientes para la población.
- Determinación de posibles carencias y excesos en el consumo de alimentos en la población.
- Elaboración de productos alimenticios en el proceso de diseño y desarrollo de nuevos alimentos.
- Formulación de programas de fortificación de alimentos.
- Cuantificación nutricional de la producción de alimentos.
- Planeación de menús y meriendas escolares.
- Calculo de dietas terapéuticas.
- Etiquetado nutricional, regulación de alimentos y comercio internacional.
- Estudios de la relación de la dieta, hábitos alimentarios y enfermedades crónicas no transmisibles, tales como las enfermedades cardio-cerebro-vasculares, diabetes, hipertensión y cáncer.
- Mejoramiento genético de los alimentos.

Colombia ha entrado en la Red Internacional de Sistemas de Datos de Alimentos –INFOODS- creada en 1984, con el propósito de generar información actualizada acerca de composición de alimentos de cada uno de los países, mediante éste proyecto y con la conformación del Capítulo Colombia Foods en el cual están representados los diferentes sectores del país (www.rlc.fao.org/bases/alimento).

El ICBF en respuesta a lo anterior, adelanta el Proyecto Actualización de la Tabla de Alimentos Colombianos, siguiendo los lineamientos internacionales dados para tal fin. La Tabla de Composición de Alimentos Colombianos Actual contiene 15 nutrientes por cada uno de los 516 alimentos que componen la tabla. Al finalizar el proyecto se contará con una tabla que incluya datos de 23 nutrientes de los alimentos de mayor consumo en el país. Entre los nutrientes a incluir están los ácidos grasos saturados, monoinsaturados y polinsaturados, colesterol, fibra dietaria, ácido fólico, yodo, fluor, potasio, sodio, zinc y en general los que de alguna manera inciden en la disminución o prevención de enfermedades. En desarrollo del proyecto de actualización

de la Tabla de Composición de Alimentos Colombianos se ha tenido algunos productos como el Listado y Glosario de los 50 alimentos prioritarios para la población colombiana y el Glosario de alimentos de la Tabla de Composición de Alimentos Actual. Se tiene proyectado contar con el documento actualizado de la Tabla para el año 2006 (www.rlc.fao.org/bases/alimento).

Dentro de las actividades que el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar realiza para actualizar la Tabla de Composición de Alimentos Colombianos, y teniendo en cuenta los lineamientos y requerimientos de la Red Latinoamericana de Composición de Alimentos (LATINFOODS), el Capítulo COLOMBIAFOODS estableció la lista de los cincuenta alimentos prioritarios para Colombia, con el criterio de los alimentos mas consumidos en el país, utilizados también en otros países latinoamericanos.

El objetivo principal de establecer una lista de alimentos prioritarios radica en la necesidad de dar una prioridad en el estudio de la composición nutricional de los alimentos de mayor importancia para la población de un país. Como parte del proyecto de Actualización de la Tabla de Composición de Alimentos Colombianos que actualmente trabaja el ICBF y con el fin de complementar la información sobre los alimentos de la actual tabla de composición, se elaboró el Glosario de la Tabla de Composición de Alimentos Colombianos, siguiendo el formato establecido por la Red Internacional de Datos sobre Composición de Alimentos INFOODS (www.rlc.fao.org/bases/alimento).

Este glosario describe las características principales de los alimentos, tales como son nombre común, nombre científico, parte de la planta o animal que los origina, tipo de procesamiento o preparación, madurez y nombres alternativos.

La Tabla de Recomendaciones de Consumo Diario de Calorías y Nutrientes para la Población Colombiana es un documento técnico y científico que sirve de herramienta de apoyo a sectores como salud, educación y agricultura, entre otros; sirve para la planeación y la optimización de recursos en la búsqueda por el mejoramiento de las condiciones nutricionales y alimentarias de la población (www.rlc.fao.org/bases/alimento).

Su información permite al país coordinar esfuerzos para mejorar la calidad nutricional de los alimentos disponibles y asegurar la obtención de documentos actualizados y útiles en la toma de decisiones.

El documento contiene las necesidades nutricionales diarias de la población en buen estado de salud, especificadas por grupo de edad y sexo.

Dentro de las múltiples aplicaciones de las recomendaciones se destacan entre otras:

1. Para evaluar cuantitativamente el consumo de calorías y nutrientes de grupos de población o individuos sanos.
2. Para planificar dietas terapéuticas o comidas institucionales
3. Para planificar el suministro nacional de alimentos y establece políticas de salud, agropecuarias y económicas.
4. Para la etiqueta nutricional y la regulación de la calidad nutricional de los alimentos.
5. Para expresar el índice de densidad de nutrientes.

Las recomendaciones permiten establecer estimativos de las necesidades de energía y nutrientes para la población. Sin embargo, no puede asegurarse que un suministro de alimentos cubra las necesidades per. cápita. Esta información es útil para conocer el posible efecto que causen en la nutrición, los cambios en el suministro de alimentos que puedan resultar de decisiones de política gubernamental.

En el establecimiento de las necesidades nutricionales es importante tener en cuenta la diferencia entre requerimiento y recomendación. El requerimiento es el nivel de ingestión diaria de un nutriente que cubre las necesidades de un individuo, descritas como el establecimiento y mantenimiento de un nivel razonable del nutriente en los tejidos o de reserva en el organismo. Se refiere a niveles de ingestión necesarios para mantener la salud de individuos saludables, así este valor es más alto que las necesidades necesarias para prevenir manifestaciones clínicas de enfermedad.

El ICBF como ente planificador y ejecutor de la política de nutrición y alimentación en el país, asumió el compromiso de elaborar las guías alimentarias para la población colombiana. Con la contratación de la Fundación Colombiana para la Nutrición Infantil NUTRIR y la participación de diferentes entidades y grupos de

trabajo gubernamental y no gubernamental se brinda al país un instrumento educativo útil para el fomento de la salud, la alimentación y estilos de vida saludables. Con la participación de distintos sectores de la población se identificaron las características que influyen en la situación nutricional y alimentaría de la población colombiana y se definieron las bases técnicas que sustentan las guías alimentarias (www.rlc.fao.org/bases/alimento).

Para esto se han diseñado ciertos parámetros que se ajustan a la población intervenida así:

Dar de comer directamente a los niños y niñas más pequeños y ayudar a los mayores para que se alimenten por ellos mismos.

Ofrecerles los alimentos favoritos y estimularlos para que coman, en el caso de que pierdan interés o muestren menos apetito.

Si los niños o niñas rehúsan a comer, ensayar otros sabores, combinaciones alimenticias, diferentes consistencias y métodos alimenticios.

Integrar a los niños y niñas al horario de la comida familiar y propiciar un ambiente tranquilo y agradable.

Darles de comer lentamente y con paciencia, tratando de disminuir al máximo, las distracciones durante las comidas.

No forzar a los niños a que coman, ni utilizar los alimentos como premio o castigo.

No utilizar dulces, golosinas o helados para premiar o manifestar complacencia al niño o niña.

Ofrecer más alimentos que de costumbre durante y después de una enfermedad.

Practicar una buena higiene y una correcta manipulación de los alimentos.

Con base en la información existente en el país se establecieron los problemas prioritarios de salud de la población y los factores de riesgo asociados con la alimentación y la nutrición, así mismo se plantearon las guías alimentarias para los

niños y niñas menores de dos años y para la población mayor de dos años, los cuales se relacionan en los siguientes cuadros:

Tabla 1: Guías Alimentarias para la población colombiana mayor de dos años.¹

PROBLEMA	OBJETIVO	GUÍA ALIMENTARIA
Desnutrición focalizada Deficiencia de hierro y vitamina A Sobrepeso y obesidad Enfermedades cardio cerebro vasculares E.C.C.V Monotonía de la dieta	Fomentar hábitos alimentarios saludables para prevenir y controlar problemas nutricionales	1. Para proteger su salud coma diariamente alimentos de cada uno de los siete grupos
Problemas asociados con bajo consumo de fibra y antioxidantes	Mejorar aporte de fibra y micronutrientes	2. Aumente el consumo diario de frutas al natural y de hortalizas y verduras
Problemas asociados con alto consumo de sal, dulces y grasas de origen animal	Prevenir y controlar sobrepeso, obesidad y E.C.C.V	3. Es necesario controlar el consumo en exceso de sal, dulce y grasas de origen animal para prevenir enfermedades
Deficiente higiene en almacenamiento, manipulación y conservación de alimentos	Prevenir enfermedades transmitidas por alimentos y mejorar su utilización biológica	4. Para prevenir enfermedades infecciosas lávese las manos antes de preparar las comidas hierva el agua y ponga en práctica cuidados higiénicos en el manejo de los alimentos
Sobrepeso y Enfermedades crónicas no transmisibles	Prevenir el sobrepeso y la obesidad	5. Aliméntese bien y controle su peso con frecuencia para proteger su salud
Sedentarismo	Formar estilos de	6. Hacer deporte por lo

¹ Fuente: www.rlc.fao.org/bases/alimento.

	vida saludables	menos tres veces a la semana ayuda a mantener la mente, el corazón y el cuerpo sanos.
Incremento de comidas fuera de casa Horarios variados Desintegración familiar	Fomentar la integración familiar y fortalecer hábitos alimentarios, valores y comportamientos	7. Comparta la alimentación en familia, para fortalecer hábitos alimentarios, valores, comportamientos y la unidad familiar
La violencia principal causa de mortalidad en el país La violencia interfiere en la producción de alimentos y deja en inseguridad alimentaria a grandes grupos de población	Fomentar las bases para la paz y contribuir a que las próximas generaciones sean de ciudadanos más saludables	8. Para vivir en armonía y construir la paz, exprese su amor y practique la tolerancia y solidaridad todos los días como parte de su estilo de vida

Debido a la promoción de programas dirigidos al mejoramiento de las condiciones de la población colombiana en materia de nutrición y salud, el proyecto institucional que se pretende gestionar e implementar en el Instituto Técnico Municipal Luis Orjuela se basa en el montaje de una planta de procesamiento de frijol de soya, mediante el trámite a través de la gobernación de Cundinamarca, junto al programa del club Rotario Bogota Laureles desde la oficina de desarrollo social mediante la donación de la misma.

El Instituto Técnico Municipal Luis Orjuela debe comprometerse a donar la mitad de la producción a una población necesitada de niños o adultos mayores, la cual no debe ser menor a 300 personas, la mitad de la producción restante se debe comercializar con el fin de dar autosostenibilidad al proyecto.

La soya es un producto de alto contenido en proteínas y de su procesamiento se obtiene harina, leche o masa, productos con los cuales se pueden enriquecer los alimentos o fabricar productos con los cuales se pueden enriquecer los alimentos o

fabricar productos de alto contenido nutricional. Es por esto que el proyecto debe cubrir una población necesitada con el fin de brindarles un suplemento adicional que les garantice una mejoría en sus condiciones nutricionales.

Para garantizar el seguimiento y medir el impacto del proyecto, la población beneficiada debe ser valorada por un nutricionista para establecer un cuadro comparativo y medir cuantitativamente los avances en la población.

El proyecto consta con la donación por parte de la gobernación de Cundinamarca, junto con el club Rotario Bogota Laureles de una estufa con su respectivo cilindro de gas, utensilios necesarios para la fabricación del producto como tinajas, ollas y mesas, una licuadora y un molino para la soya, adicionalmente se entregara a la institución tres bultos de soya para dar comienzo a las actividades de producción.

En el momento en que se haga entrega de la planta habrá un periodo de capacitación en la preparación de los alimentos con soya a las personas preseleccionadas que se encuentran involucradas en el proyecto.

La gobernación de Cundinamarca como el club Rotario Bogotá Laureles exigen unos requisitos que deben ser debidamente diligenciados para obtener el apoyo que estas entidades brindan, dentro de estos requisitos se encuentran un contrato de comodato, que en el caso específico de el Instituto Técnico Municipal Luis Orjuela deberá ser diligenciado por medio de la Alcaldía municipal de Zipaquirá lo cual dará mas garantías al proyecto, como segundo requerimiento la institución debe diligenciar el formato de aplicación que contiene los datos generales de la institución como su localización, personería jurídica, una breve descripción de la problemática, la lista de las trescientas personas beneficiadas y el nombre de quince personas líderes que se responsabilicen del proceso, dentro de los cuales debe incluirse las personas que van a donar su trabajo para el funcionamiento de la planta, por ultimo el director de proyecto debe incluir una descripción de las metas del proyecto y se debe garantizar un compromiso de funcionamiento de la planta durante un periodo mínimo de un año.

Como apoyo a la ejecución del proyecto se debe contar con la colaboración de un jefe de producción y operación conjuntamente se debe incluir una tabla de

autosostenibilidad, que contiene los costos de operación, las posibles ganancias y la proyección de ventas que harán de este un proyecto autosostenible.

La importancia de la implementación de este proyecto en el Instituto Técnico Municipal Luis Orjuela, radica en la necesidad latente que se ha manifestado en la población de crear un sentido de pertenencia con la comunidad estudiantil de una forma más arraigada, la planta de procesamiento de frijol de soya permitirá aprovechar los espacios propios de la comunidad como: a) las especializaciones con las que cuenta la institución como Procesamiento de Alimentos, lo que permite dar al proyecto un sustento en los estudiantes de esta rama para que realicen sus prácticas de empresa y a su vez hagan un aporte a su comunidad, b) De la misma forma los estudiantes que se encuentran en el técnico de Digitación de Datos Contables, quienes pueden hacer el apoyo en contabilidad necesario para el proyecto, c) Las instalaciones del colegio se prestan para la implementación y ejecución del proyecto, ya que cuentan con suficiente espacio para la planta y sus operarios.

Adicionalmente por medio de este proyecto se fomentan en la comunidad el sentido de pertenencia y liderazgo del que carece en parte la población en este momento, ya que una vez puesto en marcha se pretende crear un empoderamiento que viene de la comunidad en sí al identificar sus fortalezas en el trabajo empresarial.

En la última década Colombia pasó de ser un país autosuficiente y exportador de alimentos, a importador de gran parte de los productos agrícolas que sustentan la seguridad alimentaria (Velez, 2004).

Hasta inicios de la década del noventa se producía el 95% del maíz y el 70% de la soya para consumo doméstico; pero la aguda crisis del sector agropecuario ha hecho colapsar gran parte de la producción agropecuaria nacional. Es así como para el año 2000, la producción nacional de maíz y soya disminuyó dramáticamente y se importaron más del 70% del maíz y del 80% de la soya que se consume en el país.

Esto se refleja en la disminución del 49% del área sembrada con cultivos transitorios en el país: mientras en 1990 se establecieron 2'700.000 Has, para el año 1998 solo se sembraron 1'325.000 Has. La situación es más dramática para el caso de

la soya, puesto que para 1991 se sembraron 118.000 Has., pero en 1999 se establecieron solo 13.000 Has, lo que significa que en el año 2000 se importaron 230.826 Ton. de soya, de las cuales según el Instituto Colombiano de Agricultura (ICA), 107.671 Ton. provinieron de Bolivia, 83.792 Ton de EEUU y el resto de Argentina y Ecuador (ICA, 2000, Anuario Estadístico Ministerio de Agricultura, 1999; Bolsa Nacional Agropecuaria, 1997) (Velez, 2004).

El gobierno colombiano frente a la crisis del sector agropecuario, ha realizado la apertura generalizada de las importaciones de los productos básicos de la agricultura y la alimentación, cumpliendo las directrices contempladas en el "Acuerdo sobre Agricultura de la OMC", sobre liberación de la agricultura y desmonte de subsidios a los agricultores de los países del Sur.

La soya es un producto de alto consumo en el mundo para la alimentación y la industria. Se calcula que cerca del 60% de los alimentos procesados que encontramos en los supermercados tienen algún componente proveniente de la soya, ya sea como harina, aceite o lecitina. Igualmente es un producto básico en la elaboración de concentrados para alimentación animal (Velez, 2004).

Aunque en occidente es una recién llegada, la soja se ha cultivado durante miles de años en el lejano oriente. Su importancia era tal que los chinos de la antigüedad la consideraban como uno de los cinco cereales sagrados (junto con el arroz, el trigo, la cebada y el mijo). Su origen se remonta en la historia hasta el año 2838 a. C. en China, hasta el siglo VI en Japón y al siglo XVII en Europa. Hoy en día, Estados Unidos produce un tercio del consumo mundial, que se utiliza principalmente como alimento para el ganado y productos no alimenticios, con sólo el 2% destinado al consumo humano. Aún así, en algunas zonas de China, donde se preparan alimentos con soja de al menos 10 formas diferentes, su consumo diario puede llegar a 55 - 60 grms. En el Reino Unido, los derivados más conocidos de esta legumbre tan versátil son el tofu, la leche de soja y demás productos 'lácteos' derivados de la soja, así como análogos de la carne, tales como la Proteína Vegetal Texturizada (TVP). Su uso extendido en la industria alimenticia (se estima que la soja se utiliza en el 60% de los alimentos procesados) sin lugar a dudas ayuda a explicar porqué la soja se ha convertido en uno de los primeros cultivos en ser genéticamente modificados; motivo de considerable y

justificable preocupación para muchos de sus consumidores (www.botanicalonline.com).

Al igual que la mayoría de las legumbres, la soja es una excelente fuente de fibra dietética, hidratos de carbono complejos y proteínas vegetales. Su lado negativo es que su porcentaje en grasa es relativamente alto, aunque la mayor parte es grasa insaturada. Por ejemplo; 100 g. de brotes de soja secos y crudos contienen 35'9 g. de proteínas, 15'8 g. de hidratos de carbono, 8'5 g. de agua y 18'6 g. de grasas, de las cuales sólo 2'3 g. son grasa saturada. Naturalmente, una vez cocinada, aumenta su contenido de agua mientras que se diluyen los otros nutrientes, pero 100 g. de tofu cocido al vapor, por ejemplo, todavía contienen 8'1 g. de proteínas.

Aún así, es el contenido de micronutrientes en la soja (y, consecuentemente, en otras legumbres) lo que puede que sea de mayor relevancia. Por ejemplo, fitoquímicos tales como saponina (presentes en una variedad de legumbres) y fitoestrógenos isoflavonoides (los estrógenos de la planta -presentes principalmente en la soja-) estimulan el bienestar de los huesos y reducen el riesgo, tanto de enfermedades cardiovasculares, como de cánceres relacionados con las hormonas. Ciertamente, un estudio reciente realizado por el Centro de Investigación Oncológica de Hawaii mostró que las mujeres que consumían alimentos ricos en fitoestrógenos tenían un reducido riesgo de contraer cáncer de endometrio, comparado con las mujeres que consumían poco o nada de estos alimentos. De todas formas, una revisión de 58 estudios epidemiológicos mostrando los resultados de la relación entre el consumo de legumbres y el riesgo de cáncer realizado por la Fundación Mundial para la Investigación sobre el Cáncer mostró resultados inconsistentes, por lo que el jurado todavía no se ha pronunciado sobre esta cuestión (www.botanicalonline.com).

El efecto de reducción de colesterol de la proteína de soja es mucho más cierto. Un reciente análisis exhaustivo sobre los efectos de la proteína de soja en los lípidos del suero en 29 experimentos clínicos controlados mostraron que el colesterol total se reducía en un 9'3%, el colesterol LDL (colesterol malo) se reducía un 12'9%, los triglicéridos se reducían en un 10'5%, y el colesterol HDL (colesterol bueno) aumentaba en un 2'4% en los grupos testados (proteína de soja) en comparación con los grupos de control. Estos efectos beneficiosos sobre los lípidos del suero probablemente son responsables de una considerable reducción de las enfermedades coronarias. Otros

beneficios potenciales de las legumbres incluyen su extremadamente bajo nivel de glucosa, lo que sugiere que podrían ser unos alimentos particularmente importantes para diabéticos e individuos con riesgo de convertirse en inmunes a la insulina, así como el alivio de síntomas menopausicos.

La **SOJA** o **SOYA** es una legumbre de la familia de las papilionáceas, a la que pertenecen plantas tan conocidas como la judía o el guisante. La soja es una planta anual de hasta 1,5 m de altura. Tallos erectos cubiertos de una espesa pilosidad de color marrón. Hojas alternas, trifoliadas con folíolos ovales y pedúnculos cortos; las basales, simples. Flores blanquecinas o blanco - violeta de 5-6 cm. de longitud agrupadas en racimos. Los frutos son legumbres de hasta 7 cm. de longitud con una o cuatro semillas en su interior. Estas presentan diferentes colores según de la variedad que se trate (principalmente amarillas, negras o verdes) (www.botanicalonline.com).

La soja se utilizó y se sigue utilizando en oriente como alimento, bien en su forma simple, como una legumbre más o a través de alguno de sus derivados (Tofu, leche de soja, brotes de soja, salsa de soja, etc.) Todos estos productos y, especialmente sus derivados se están cada vez más extendiéndose por otras partes del mundo. La soja, junto con las patatas, el maíz y el mijo constituyen los alimentos básicos en China. En occidente el uso de esta leguminosa se centra fundamentalmente en la producción de piensos para el ganado, en la elaboración de aceites comestibles o lubricantes industriales, en grasas vegetales tanto para la alimentación en forma de margarinas como para la industria, pinturas u otros derivados industriales.

El consumo de soja se contempla en los países orientales como una alternativa al consumo de la carne. Supera al resto de las legumbres por su riqueza en proteínas y su gama completa de aminoácidos esenciales. Todo ello implica que la soja puede sustituir a la carne o a la leche animal, por lo que es un alimento especialmente recomendable en aquellas personas que decidan adoptar una dieta vegetariana o decidan prescindir de parte de la carne en sus dieta. 250 gramos de soja proporcionan el 30 % de la cantidad que se recomienda diariamente. (Véase tablas inferiores para ver una comparación de las propiedades alimentarias de la soja comparadas con las de la carne de ternera) Si la

comparamos con la carne de pollo, su porcentaje de proteínas es casi idéntico y se acerca a un 40 % (www.botanicalonline.com).

La soja es muy rica en calcio, con un contenido muy cercano al de la leche de vaca, por lo que puede aportar todas las propiedades de este mineral y, al mismo tiempo, resulta especialmente adecuada para aquellas personas que no toleran bien la leche o que no pueden tomarla porque tienen intolerancia a la lactosa, un componente que este alimento no posee. No debemos olvidar tampoco la importancia de este mineral en las personas que poseen osteoporosis, especialmente las mujeres menopáusicas o los hombres mayores. Hay que añadir que, además del calcio, una isoflavona, llamada daidzeína, también contribuye a prevenir la descalcificación ósea dado que disminuye la pérdida de calcio de los propios huesos y su expulsión al exterior a través de la orina. Comer este alimento habitualmente es una buena manera de conservar los huesos en buen estado y prevenir fracturas. Una ración de 250 g de soja proporciona el 50 % de las necesidades diarias de calcio. No debemos olvidar que también posee mucha riqueza en fósforo, un mineral que es muy importante para el organismo ya que contribuye a la formación de los huesos después del calcio e interviene en la formación de muchas enzimas, además de ser importante para la buena salud de los nervios y el buen funcionamiento del cerebro (www.botanicalonline.com).

La soja puede comerse como una legumbre más. Con ella pueden elaborarse todo tipo de platos. Se pueden realizar sopas, se pueden comer hervidas combinadas con otras verduras o pueden añadirse a las ensaladas. A diferencia del resto de las legumbres, la soja es mucho más digestiva y no produce los efectos propios de flatulencia que producirían otros parientes suyos como las habichuelas o los garbanzos.

Además de las legumbres, existen muchos derivados de estos productos (brotes, leche, tofu, salsa, aceite, harina, etc.) todos ellos conservan o incluso acrecientan las propiedades de la semilla y pueden constituir una buena manera de ingerir este alimento.

Para una correcta asimilación de sus proteínas, la soja debe ponerse en remojo con agua durante la noche con un mínimo de 6 horas. Su cocción debe ser bastante larga, más o menos sobre las tres horas (www.botanicalonline.com).

Como el resto de las legumbres, la semilla cruda se conserva bien y puede aguantar hasta medio año si se guarda en recipientes bien herméticos y secos, almacenados en un lugar fresco.

Tabla 2: Composición de la soja y de la carne de ternera por cada 100 gr.²

	Semillas de soja cocida sin sal	Ternera magra con la grasa separada sin salar
Agua	62,5 g	58,9 g
Energía	173 Kcal	192 Kcal
Grasa	8,9 g	6,3 g
Proteína	16,64 g	31,5 g
Hidratos de carbono	9,9 g	0
Fibra	6 g	0
Potasio	515 mg	308 mg
Sodio	1 mg	51 mg
Fósforo	245 mg	272 mg
Calcio	102 mg	5 mg
Magnesio	86 mg	25 mg
Hierro	5,1 mg	3,46 mg
Zinc	1,15 mg	5,4 mg
Cobre	0,40 mg	0,13 mg
Vitamina C	1,7 mg	0
Vitamina B1	0,15 mg	0,07 mg
Vitamina B2	0,28 mg	0,26 mg
Vitamina B6	0,23 mg	0,36 mg
Vitamina A	9 IU	0
Vitamina E	1,9 mg	0
Folacina	54 mcg	11
Niacina	0,39 mg	4,08

Tabla 3: Aminoácidos de la soja y de la carne de ternera por cada 100 gr.

	Semillas de soja cocida	Ternera magra con la
--	--------------------------------	-----------------------------

²

Fuente: www.botanicalonline.com

	sin sal	grasa separada
Triptófano	0,242 g	0,354 g
Treonina	0,723 g	1, 380 g
Isoleucina	0,807 g	1, 420 g
Leucina	1,355 g	2, 497 g
Lisina	1,108 g	2, 628 g
Metionina	0,224 g	0,809 g
Cistina	0,268 g	0,354 g
Fenilalanina	0, 869 g	1,233 g
Tirosina	0,630 g	1,061 g
Valina	0,831 g	1,536 g
Arginina	1, 291 g	1, 996 g
Histidina	0, 449 g	1, 082 g
Alanina	0, 784 g	1,905 g
Ácido aspártico	2, 093 g	2,886 g
Ácido glutamínico	3, 224 g	4,746 g
Glicina	0,770 g	1,723 g
Prolina	0,974 g	1,395 g
Serina	0, 965 g	1, 208 mg

La leche de soja se obtiene a partir de las semillas de la soja. Es especialmente adecuada para aquellas personas que no toleran bien la leche o que no pueden tomarla porque tienen intolerancia a la lactosa, un componente que este alimento no posee.

En realidad, la leche de soja es mucho más digerible que la leche de vaca. La razón se encuentra en que la leche animal precisa de las enzimas de lactasa para digerir la lactosa de la leche. Estas enzimas se encuentran con la cantidad adecuada en los niños lactantes, pero, a medida que dejan de mamar, se van perdiendo lo que origina una mala digestión de la misma que se traduce en forma de ardor, gases, vientre hinchado, etc. Entre la gente adulta existen más personas que no toleran la leche que aquellos que lo hacen y el nivel de tolerancia depende muchas veces de la cultura a la que pertenecemos. Por lo tanto para todos ellos resulta muy adecuado iniciarse en la leche

de soja que es una bebida que sienta muy bien tanto a los niños pequeños como a los ancianos, a las personas sanas como a las que están enfermas (www.botanicalonline.com).

Tabla 3: Composición nutricional de un vaso de soja líquida (240 g)³

		Dosis diaria recomendada para un hombre entre 30 y 50 años	% de la dosis diaria recomendada	Dosis diaria recomendada para una mujer entre 30 y 50 años	% de la dosis diaria recomendada
Calorías		2900	2.73%	2900	2.73%
Proteínas	6.72 g	63	10.67%	63	10.67%
Grasa	4.56 g	96.67	4.72%	96.67	4.72%
Fibra	3.12 g	30	10.40%	30	10.40%
Calcio	9.6 mg	1000	0.96%	1000	0.96%
Hierro	1.44 mg	700	16.80%	700	16.80%
Sodio	28.8 mg	10	14.40%	10	14.40%
Potasio	338.4mg	2400	1.20%	2400	1.20%
Fósforo	117.6mg	800 mg	14,7	800mg	14,7
Vitamina A	76.8 UI	5000	1.54%	5000	1.54%
Vitamina C	0 mg	1.2	32.50%	1.2	32.50%
Tiamina	0.39 mg	1.3	13.08%	1.3	13.08%
Riboflavina	0.17 mg	16	2.25%	16	2.25%
Niacina	0.36 mg	90	0.00%	90	0.00%
Grasas saturadas	0.5 g	32.22	1.55%	32.22	1.55%
Grasas monoinsaturadas	0.79 g	32.22	2.45%	32.22	2.45%
Grasas polinsaturadas	1.99 g	32.22	6.18%	32.22	6.18%

³ Fuente: (www.botanicalonline.com).

Colesterol	0	300	0.00%	300	0.00%
-------------------	---	-----	-------	-----	-------

Tabla 4: Composición de la leche de soja y de la leche de vaca por cada 240 gr.⁴

	Leche de vaca entera	Leche de soja
Calorías	148.84 kcal	79.20 kcal
Proteínas	8.05 g	6.72 g
Grasa	8.05 g	4.56 g
Carbohidratos	11.47 g	4.32 g
Sodio	119.56 mg	28.80 mg
Vitamina A	307.44 UI	76.80 UI
Vitamina C	2.20 mg	0.00 mg
Grasas saturadas	5.08 g	0.50 g
Colesterol	34.16 mg	0.00 mg

Organización

Pensar como profesionales no es solo un deber si no una obligación de cada uno de nosotros teniendo en cuenta que las posibilidades para todos no son iguales. Por esta razón y entendiendo nuestro papel como futuros profesionales del país debemos aprender a crear y promover nuevas empresas capaces de generar mas empleo y seguridad además de fortalecer y beneficiar las dificultades socioculturales que aquejan a un país como Colombia, es por esto que las organizaciones no existen al vacío ni funcionan al azar, lo cual nos indica que el proyecto de Planta de Procesamiento de Fríjol de Soya deberá ser coordinado desde la teoría empresarial.

Contextualización

Marco geográfico: La Planta De Procesamiento De Soya se encuentra ubicada en la ciudad de Zipaquirá en el Instituto Técnico Municipal Luis Orjuela el Cedro la cual funciona en la Carrera 7 No 20 55 El Cedro Km. 1 vía a Cogua.

Objetivo General

⁴ Fuente: (www.botanicalonline.com).

Fabricar una producción de masa y leche de soya suficiente para que la cooperativa sea autosostenible y garantice la donación de la mitad de la producción a una población necesitada de niños o adultos mayores la cual no debe ser menor a 300 personas.

Objetivos Específicos

Procesamiento de la semilla de soya.

Generar capacitación a las personas interesadas en trabajar en el proceso.

Generar una producción suficiente que genere recursos para el funcionamiento de la planta durante un periodo mínimo de un año.

Establecer un proyecto autosostenible que brinde a la población una alternativa empresarial, que genere un valor agregado en cuanto a la pertenencia en la población.

Misión

Los problemas socio económicos de un país como Colombia generan poblaciones con pocos recursos para alimentarse adecuadamente es por esto nos hemos propuesto a participar dentro de un contexto social que necesite de la soya ya que esta es un producto de alto contenido proteico y de su procesamiento se obtiene harina y leche, productos con los cuales se puede enriquecer los alimentos o fabricar productos de alto contenido nutricional. Así logrando en buena forma ayudar a solucionar una serie de inquietudes de orden socio económico a un grupo de personas con recursos limitados que por diferentes razones no han obtenido el contenido nutricional adecuado para sus edades.

Este sistema esta enmarcado dentro de un proyecto de la Gobernación de Cundinamarca con el apoyo del club Rotario Bogotá Laureles, los cuales exigen como requisitos para inversión una capacidad de ahorro para la autosostenibilidad del proyecto, como también de participación ciudadana de bajos recursos (ITMLO).

La planta de procesamiento de fríjol de soya garantiza y respalda la capacitación de personas, como también una producción mínima para alimentar una población necesitada.

Dentro del establecimiento de la normatividad establecidas por el gobierno la planta de procesamiento de fríjol de soya cumple con todos los mandatos, requerimientos y respaldo de ley para que sea una institución del mañana.

Visión

Alcanzar una producción suficiente, logrando predominar y posicionarnos en el mercado para así beneficiar poblaciones mayores en los pueblos o ciudades cerca de Zipaquirá como lo son: Cogua, Nemocon, Tunja, Cajica, Ubate, Tocancipa; conjuntamente se deberá generar capacitación y trabajo a un mayor número de personas.

Recursos y Análisis Económico

Actualmente este estudio está siendo realizado por los docentes de las áreas de procesamiento de alimentos y proyectos productivos, con el fin de presentarlos al proyecto formal.

Análisis Estructural

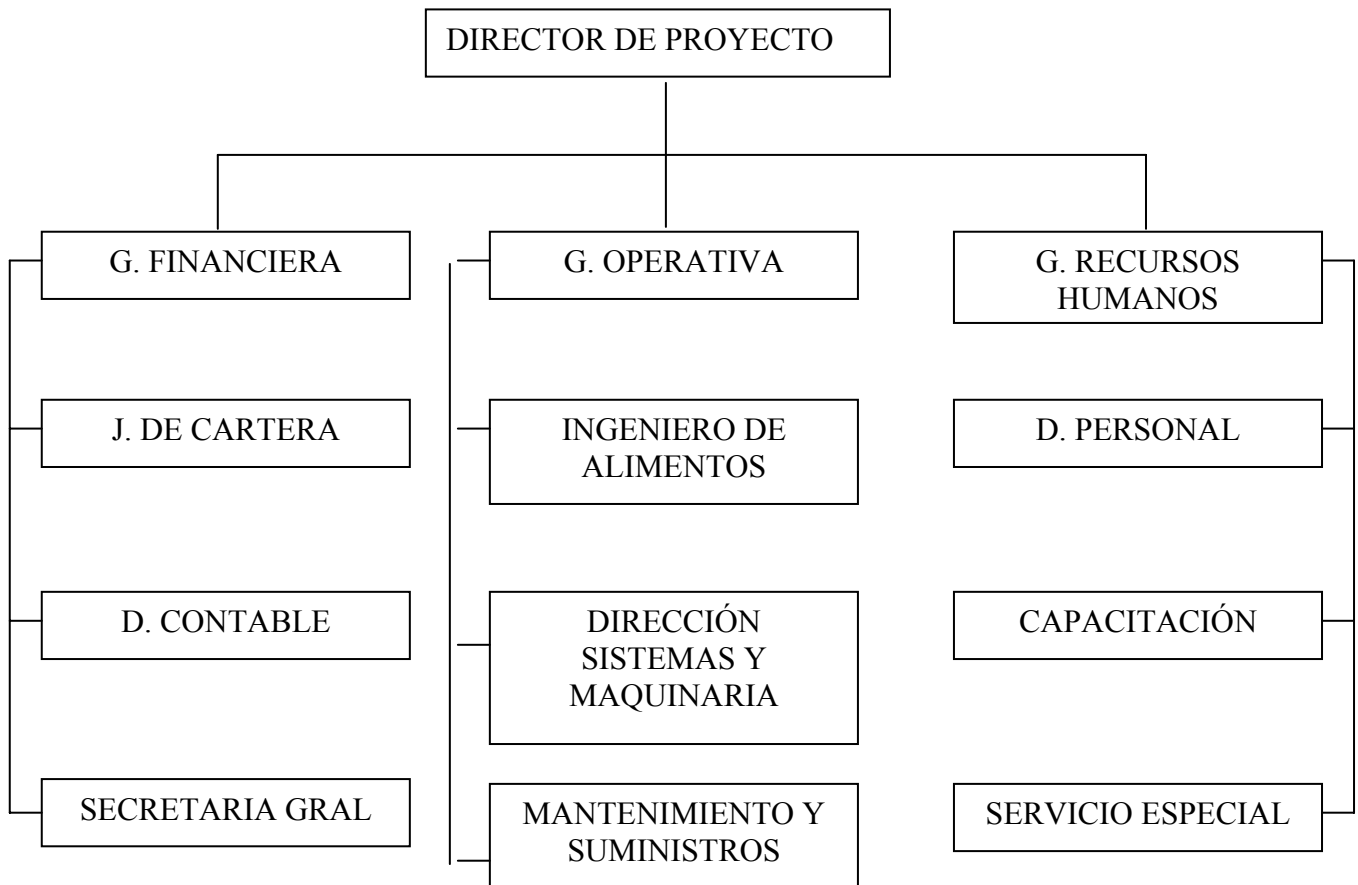
Administrativo, la Planta de procesamiento de Frijol de Soya contará con un director de proyecto o gerente quien al momento es la rectora de la institución Blanca Bernal, quien se encargará de las legalidades, coordinación y gestión del proyecto.

Gerencia Financiera, departamento dependiente de la gerencia general y con funciones propias a su ramo. Se perfila para este cargo al docente Ariel Barreño, quien está encargado de las tablas de autosostenibilidad del proyecto.

Gerencia Operativa, encargada de todas las labores de producción y manejo de maquinaria, además contará con encargados del mantenimiento y manejo de la maquinaria. A cargo de la docente de procesamiento de alimentos Janeth Rodríguez.

Gerencia de Recurso Humano, con funciones relacionadas con la administración del personal, selección, capacitación, recreación. Función del psicólogo encargado.

Tabla 6: Organigrama



Justificación desde la psicología

De esta forma nos podemos dar cuenta del gran aporte que hace la psicología social al estudio, regulación y conformación de este tipo de fenómenos que se gestan desde el ámbito político y la forma como se genera un impacto hacia lo cultural, social y comunitario. Citando a Vintro (1995) en Álvaro, Garrido, Torregrosa (1996), “desde el punto de vista de la psicología social aplicada se han desarrollado a lo largo de las tres ultimas décadas algunos modelos de intervención social como la psicología comunitaria, redes de apoyo social, y cultura cívica, a través de los cuales se va poniendo el énfasis en el papel preponderante que ha de desarrollar la sociedad, es decir, la participación ciudadana debe ser el principio inspirador básico en los procesos de elaboración e implementación de las políticas publicas en una sociedad mosaico madura y democrática”.

Se ilustra de esta manera la importancia de la participación ciudadana en este tipo de políticas y eventos que aglutinan los esfuerzos del sector público, para mejorar la calidad de vida de la población blanco de estas propuestas. Es en ese momento donde la psicología a través de todas sus ramas ejerce un especial interés, por estudiar y promover este tipo de fenómenos en cuanto a los beneficios que traen consigo y la fenomenología que involucran.

La intervención de esta práctica promueve la participación todos los agentes sociales propios del conflicto, para modificar costumbres y creencias culturales, por medio de metodologías como la IAP (Montero M., 2003), para garantizar un involucramiento más amplio los actores del conflicto en la búsqueda de causas, consecuencias y soluciones.

Desde la intervención grupal se pretende adelantar un proceso de formación en valores que permita el fortalecimiento de habilidades sociales que traen consigo un mejoramiento en las condiciones personales, familiares y de convivencia.

De esta manera el psicólogo procura que el conocimiento se transmita y que la comunidad desarrolle cierta autonomía para que se mantengan los procesos de transformación, aún cuando éste ya no esté (Montero M., 2003).

En este sentido, la estrategia del psicólogo social comunitario se basa en una serie de principios que incluyen que los seres humanos construyen su propia realidad, la comunidad tiene un antecedente histórico y cultural a la intervención, la investigación no conlleva a resultados últimos y definitivos sino que son efectivos o no, la relación entre agentes externos e internos debe ser bidireccional porque cada uno desde sus saberes (especializado y específico) aporta de igual forma y por último, toda comunidad posee recursos para lograr el cambio (Montero M., 2003).

Hablamos de comunidad cuando se trata de un grupo social dinámico, histórico y culturalmente constituido y desarrollado, que comparte intereses, objetivos, necesidades y problemas en un espacio y tiempo, lo cual les permite generar una identidad, y además son capaces de organizarse y aprovechar sus recursos para lograr sus fines. Es entonces cuando nos referimos a la acción comunitaria, para la cual es de suma importancia la participación de la comunidad, que no solo involucra el trabajo organizado, sino también el aporte de ideas y recursos y el compromiso de dirigirse a un mismo objetivo que beneficia a la colectividad (Montero M., 2003).

No todos los miembros de la comunidad participan de la misma manera en la acción comunitaria, por lo que existen ciertos niveles de participación y grados de

compromiso. Así, aquellos quienes se encuentran en el máximo de compromiso participan de una forma más activa. Usualmente este grupo lo constituyen los dirigentes o líderes. En un nivel un poco más bajo encontramos aquellas personas que asisten a asambleas y se encargan de tareas delegadas, mientras que otro grupo de personas menos comprometida, aporta a través de donaciones o materiales, pero no está muy presente en todo el proceso. Por último, un mínimo de compromiso se presenta en el grupo de miembros de la comunidad que no aportan pero tampoco obstaculizan los procesos, este grupo sin embargo también hace un mínimo aporte. Un trabajo que impacte debe provocar el aumento en todos los niveles de participación y compromiso (Montero M., 2003).

La intervención individual aporta al cumplimiento de los objetivos en la medida que atiende a necesidades básicas en casos que remiten por ser de difícil manejo o que buscan la asesoría psicológica por voluntad propia, lo que arroja resultados más efectivos.

Adicional a los procesos anteriores, junto con un equipo de trabajo se estructuró un proyecto de educación sexual y valores cuya ejecución se hará durante todo el año.

Contextualización institucional y social

El Instituto Técnico Municipal Luis Orjuela situado en Zipaquirá cuenta en este momento con cinco sedes, Sede El Cedro la cual funciona en la jornada mañana para preescolar y básica primaria en la Carrera 7 No 20 55 El Cedro Km. 1 vía a Cogua. Sede Mariscal Sucre jornada mañana, preescolar y básica primaria ubicada en la Carrera 18 No 23 40, Barrio Los Coclés. Sede San Antonio que funciona para preescolar y básica primaria, en la Calle 25 Carrera 4, Barrio Primero de Mayo. Sede Rafael Pombo para preescolar y básica primaria, situada en la Calle 18 No 4 30, Barrio San Juanito. Y el Instituto Técnico Municipal Luis Orjuela que funciona en la jornada tarde para básica secundaria y media técnica en las modalidades de Procesamiento de Alimentos y Gestión Contable y Empresarial, funciona en la Carrera 7 No 20 55 El Cedro Km. 1 vía a Cogua, en esta sede es en donde se realizó la practica de este semestre.

Misión del plantel educativo

Ofrecer los ciclos de preescolar, primaria, secundaria y media técnica formando personas en y para la vida, a través de principios valores y conocimientos inherentes a las modalidades de Procesamiento de Alimentos y la de Gestión Contable y Empresarial,

aplicando la tecnología en la solución de problemas que le permitan satisfacer necesidades individuales y sociales en pro de un excelente desarrollo humano.

Visión del plantel educativo

Posicionar al Instituto Técnico Luis Orjuela como institución educativa formadora de personas que aporten cambios sustanciales para el desarrollo humano productivo y sostenible, económico y social practicando valores para la convivencia mejorando la calidad de vida.

La rectora de las cinco sedes es Blanca Saturia Bernal Roldan, el coordinador general es Álvaro Banoy Hernández, quienes están a cargo de las gestiones de la institución, entre estos los alumnos y los proyectos de la institución.

Antecedentes del problema

El Instituto Técnico Municipal Luis Orjuela es un lugar que ha contado con la intervención de varios practicantes de la Universidad de la Sabana a través de los últimos tres años. Durante dichas prácticas ha sido evidente la necesidad de acompañamiento que aqueja a esta población desde las diferentes ramas de la psicología, dando como resultado diferentes gestiones en educativa y recientemente en el área social.

Diagnóstico General

De esta forma se han detectado una serie de problemas que afectan a la población en general como lo son el maltrato y la violencia intrafamiliar, falta de interiorización de valores y límites en la mayoría de los alumnos, además de una pobre presencia de los padres en procesos que necesitan de alta participación para garantizar un buen proceso educativo.

Diagnostico Especifico

Es así como se puede explicar como uno de los problemas mas prominentes, la falta de sentido de identidad y pertenencia de la mayoría de la población con el plantel y de esta forma las acciones a tomar en el conjunto se deben encaminar hacia el fortalecimiento de los vínculos de la población para crear ambientes mas amables y con una mejor proyección social para todos sus miembros.

De ahí la conveniencia de la gestión e implementación de la planta de procesamiento de frijol de soya, ya que este proyecto involucra a la población estudiantil, docente y de padres de familia en una actividad productiva que va a beneficiar a las personas involucradas y crea en estas sentimientos mas arraigados hacia una comunidad educativa que trabaja unida.

Perfil Sociodemográfico

En la etapa inicial de diagnóstico en la práctica, se tomaron los datos correspondientes a cada uno de los grados de la institución Instituto Técnico Municipal Luís Orjuela (ITMLO), a lo que pudimos encontrar los siguientes indicadores.

De acuerdo con los datos recolectados en el perfil sociodemográfico, se obtuvieron la cantidad de hombres y mujeres que se encuentran en cada curso. Aun así, debido a la alta rotación de alumnos, los datos pueden modificarse por deserción escolar. Nos encontramos con que actualmente la población del plantel se encuentra constituida por un 58% de hombres y un 42% de mujeres, siendo los cursos superiores (10 y 11), los que cuentan con menos mujeres.

Según la distribución por estratos, encontramos que un 54% de la población pertenece a estrato 2, el 39% pertenece a estrato 1 y solo el 7% pertenece al estrato 3. Cabe aclarar que los estudiantes que manifiestan pertenecer a estrato 3 viven en zona rural del municipio.

DISTRIBUCIÓN POR EDADES	
10 – 12	119
13 – 15	252
16 – 18	133
19 – 21	9
TOTAL	513

Cuadro 1: Distribución por edades ITMLO.

Fuente: Perfil sociodemográfico ITMLO (2005).

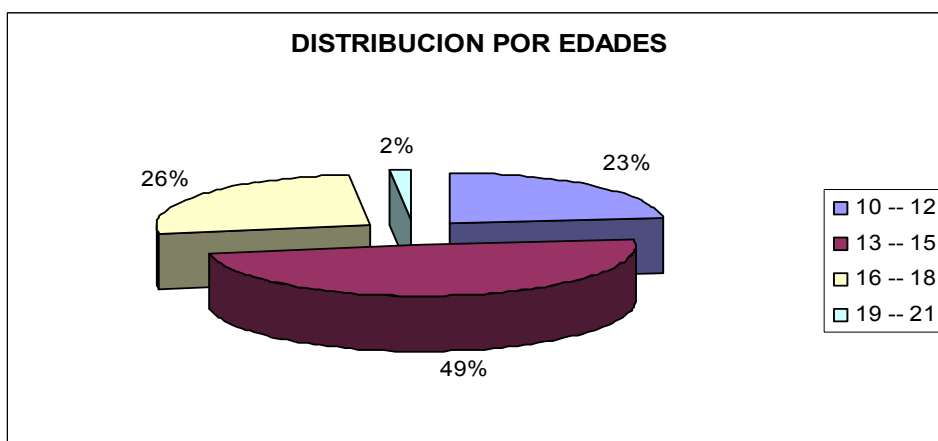


Grafico 1: Distribución por edades en la institución ITMLO.

Fuente: Perfil sociodemográfico ITMLO (2005).

El 49% de la población se encuentra entre los 13 y 15 años los cuales se encuentran distribuidos en casi todos los cursos, siendo mas frecuente la edad de 15 años (100 alumnos). El 26% de los alumnos tiene entre 16 y 18 años, el 23% esta entre los 10 y 12 años y solamente el 2% esta entre los 19 y 21 años. Todos estos datos demuestran las altas tasas de alumnos extra edad que hay en cada grado, dando como resultado cursos muy heterogéneos, de difícil manejo.

De acuerdo con los datos proporcionados por los alumnos se encuentra que el 71% pertenece al régimen contributivo, mientras que el 29 % pertenece al régimen subsidiado. Estos datos se basaron también en las ARS disponibles en Zipaquirá, lo que se comparo con los datos recolectados por curso.

Con solo 61 alumnos que admiten trabajar en el colegio, lo que representa en 11,9% de la población total, encontramos que la mayoría de los alumnos que laboran se encuentran en los grados 10 y 11 con un 54 %, seguido por un 28% de los alumnos de 6 y 7. Por ultimo solo un 18% de los grados 8 y 9 completan la estadística.

PROPORCIÓN DE VIVIENDA	
URBANA	437
RURAL	76
TOTAL	513

Cuadro 2: Proporción de vivienda ITMLO.

Fuente: Perfil sociodemográfico ITMLO (2005).

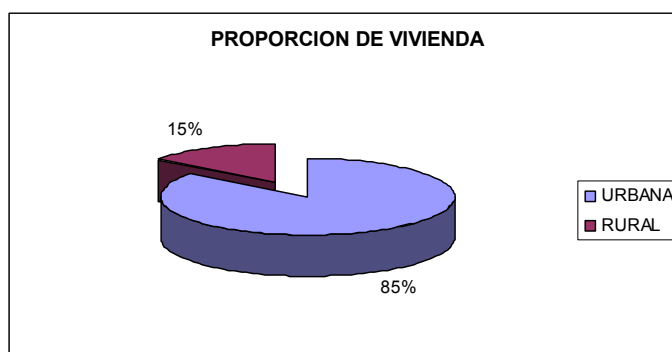


Gráfico 2: Proporción de vivienda alumnos ITMLO.

Fuente: Perfil sociodemográfico ITMLO (2005).

Encuesta poblacional

De acuerdo con los datos recolectados, las listas arrojadas con las estadísticas de toda la población hacen parte del estudio previo realizado para la práctica en Psicología Social.

Estudios anteriores

La facultad de Psicología de la Universidad de La Sabana, lleva varios semestres de práctica educativa en la institución, y los resultados anteriores corroboran el presente diagnóstico.

A esto se suman las estadísticas arrojadas por el perfil epidemiológico del municipio de Zipaquirá, el cual aunque no es muy detallado, expresa la necesidad urgente en la intervención de los procesos de corte social en la comunidad de los estratos más bajos.

Población beneficiada

Los alumnos, docentes y padres pertenecientes a la comunidad educativa del Instituto Técnico Municipal Luis Orjuela, Sede el Cedro, Jornada Tarde quienes se encuentran cursando sus estudios en educación media y media vocacional.

Objetivo general

Fortalecer y gestionar la implementación del proyecto de la Planta de Procesamiento de Frijol de Soya, en el Instituto Técnico Municipal Luis Orjuela de Zipaquirá.

Objetivos específicos

Gestionar en la población un proyecto de microempresa, que beneficia a la comunidad en diversos sectores.

Empoderar a los participantes mediante el involucramiento en el proyecto con el fin de incrementar su calidad de vida y la de la población beneficiada.

Fomentar actitudes de liderazgo y sentido de pertenencia de toda la comunidad con el proyecto.

Capacitación de la población para la implementación del proyecto y su posterior desarrollo.

Resultados esperados

1. Una aceptación más comprometida de padres y alumnos en los procesos que promueve el proyecto.
2. Incremento del sentido de pertenencia y solidaridad de los alumnos con respecto a su plantel.
3. Mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población involucrada.
4. Se pretende generar una modificación en el proyecto de vida de los alumnos y padres involucrados en el proyecto.

Actividades Realizadas

1. Contextualización de las condiciones del plantel y realización del perfil sociodemográfico.
2. Investigación en políticas y planes gubernamentales para determinar el proyecto a gestionar.
3. Investigación acerca del proyecto de procesamiento de frijol de soya en la Gobernación de Cundinamarca.
4. Presentación del proyecto a las directivas del plantel y a la asesora de pasantía.
5. Acompañamiento de la gestión que se viene llevando a cabo.
6. Realización y presentación de informe de actividades propias de la pasantía.

Actividades Proyectadas

1. Reuniones con los docentes encargados de los indicadores del proyecto para evaluar progresos.

2. Presentación formal del proyecto terminado a la Alcaldía de Zipaquirá y a la Gobernación de Cundinamarca, para que el Club Rotario Bogota Laureles haga entrega al plantel de la planta.
3. Implementación de la planta en la institución.
4. Evaluación del impacto creado por el proyecto en la población.

Indicadores del proyecto

Debido a que el proyecto se encuentra en su fase inicial de investigación y gestión, los únicos indicadores correspondientes a esta etapa pertenecen al informe presentado por la pasantía y a su respectiva calificación en el formato facilitado por la Universidad a la responsable del proyecto, Blanca Saturia Bernal, rectora de la institución.

Cronograma de actividades

Primera fase:

Marzo 7 a Abril 1: Contextualización de las condiciones del plantel. Investigación en políticas y planes gubernamentales para determinar el proyecto a gestionar. Realización del perfil sociodemográfico.

Segunda fase:

Abril 4 a Mayo 6: Investigación acerca del proyecto de procesamiento de fríjol de soya en la Gobernación de Cundinamarca. Presentación del proyecto a las directivas del plantel y a la asesora de pasantía. Elaboración y presentación de primer informe de pasantía.

Tercera fase:

Mayo 10 a Junio 3: Presentación del proyecto a los padres de familia, recolección de listas de personas interesadas, conformación de listas de la población beneficiada por el proyecto, delegar a los docentes a cargo del estudio del protectoras tareas apropiadas, acompañamiento de la gestión que se viene llevando a cabo.

Cuarta fase:

Junio 7 a Junio 24: Realización y presentación de informe de actividades propias de la pasantía, evaluación de tareas a realizar en la siguiente etapa.

Quinta fase:

Julio 25 a Agosto 12: Realización de reuniones en las cuales se determinara lista de las personas que recibirán la capacitación, se determinara los diferentes grupos o cursos que intervendrán en el proceso de producción de la planta de soya.

Sexta fase:

Agosto 16 a Septiembre 2: Se licitaran contratos con la Alcaldía de Zipaquirá para los restaurantes comunitarios, con lo cual se espera obtener dividendos para la autosostenibilidad del proyecto y se beneficiara una población con problemas de desnutrición.

Séptima fase:

Septiembre 5 a septiembre 30: Presentación del proyecto ante la Gobernación de Cundinamarca, implementación y puesta en marcha de la planta de soya.

Octava fase:

Octubre 3 a octubre 25: Realización y presentación de informe de actividades propias de la pasantía, evaluación de tareas a realizar y empalme con nuevos practicantes lo cual permitirá la continuidad del proyecto.

IMPLEMENTACIÓN DE PLANTA DE PROCESAMIENTO DE FRÍJOL DE SOYA

“GENERANDO MICROEMPRESA”

FASE 2

Justificación

Dentro de la modificación de las estrategias de intervención en la comunidad, la pasantía social nos brinda la posibilidad de generar dinámicas de trabajo que involucran un compromiso activo de la población al tiempo que se generan puentes entre proyectos gubernamentales de corte social con diversos estamentos interesados en el mejoramiento de la situación comunitaria. Debido a esto es primordial que como profesionales de la psicología, se promuevan alternativas como la sugerida en este proyecto donde se combinen población y profesionales en la gestión de programas que incrementen habilidades y fortalezas en creación de empresa para mejorar la visión del entorno; siendo así el papel de profesionales en psicología el de apoyar dichos proyectos desde la teoría comunitaria en donde se generaran espacios de apoyo en cuanto a

empoderamiento y proyectos autosostenibles. Es por esto que después de concluir la primera fase del proyecto en este periodo se realizara e implementara la segunda fase que pretende a partir de las necesidades explicadas en la primera fase la participación ciudadana en este tipo de políticas y eventos que aglutinan los esfuerzos del sector público, para mejorar la calidad de vida de la población blanco de estas propuestas. Es en ese momento donde la psicología a través de todas sus ramas ejerce un especial interés, por estudiar y promover este tipo de fenómenos en cuanto a los beneficios que traen consigo y la fenomenología que involucran.

La intervención de esta práctica promueve la participación todos los agentes sociales propios del conflicto, para modificar costumbres y creencias culturales, por medio de metodologías como la IAP (Montero M., 2003), para garantizar un involucramiento más amplio los actores del conflicto en la búsqueda de causas, consecuencias y soluciones; logrando el fortalecimiento del capital humano sostenible.

Desde la intervención grupal se pretende adelantar un proceso de formación en valores que permita el fortalecimiento de habilidades sociales que traen consigo un mejoramiento en las condiciones personales, familiares y de convivencia, a través de la generación de alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales para así establecer estrategias y actividades en las cuales se logre empoderar a la población para hacer de este un proyecto real y auto sostenible.

De esta manera el psicólogo procura que el conocimiento se transmita y que la comunidad desarrolle cierta autonomía para que se mantengan los procesos de transformación, aún cuando éste ya no esté (Montero M., 2003).

En este sentido, la estrategia del psicólogo social comunitario se basa en una serie de principios que incluyen que los seres humanos construyen su propia realidad, la comunidad tiene un antecedente histórico y cultural a la intervención, la investigación no conlleva a resultados últimos y definitivos sino que son efectivos o no, la relación entre agentes externos e internos debe ser bidireccional porque cada uno desde sus saberes (especializado y específico) aporta de igual forma y por último, toda comunidad posee recursos para lograr el cambio (Montero M., 2003).

Objetivo General

Fortalecer y gestionar la implementación del proyecto de la Planta de Procesamiento de Fríjol de Soya, en el Instituto Técnico Municipal Luis Orjuela de Zipaquirá debido a la falta de sentido de identidad y pertenencia de la mayoría de la

población con el plantel y de esta forma las acciones a tomar en el conjunto se deben encaminar hacia el fortalecimiento de los vínculos de la población para crear ambientes mas amables y con una mejor proyección social para todos sus miembros, además de la necesidad de una adecuada nutrición que presenta la población a intervenir; lo cual facilitará a la población estudiantil, docente y de padres de familia involucrarse en una actividad productiva que va a beneficiar a las personas involucradas y crea en estas sentimientos mas arraigados hacia una comunidad educativa que trabaja unida.

Objetivos Específicos

Dar a conocer el proyecto dentro de la comunidad educativa.

Establecer alianzas para la implementación del proyecto.

Revisión teórica, conceptual y estratégica de la psicología social y sus aplicaciones a nivel comunitario y organizacional.

Establecer las estrategias y actividades a trabajar para empoderar

Empoderar a los participantes mediante el involucramiento en el proyecto con el fin de incrementar su calidad de vida y la de la población beneficiada.

Fomentar actitudes de liderazgo y sentido de pertenencia de toda la comunidad con el proyecto.

Capacitación de la población para la implementación del proyecto y su posterior desarrollo en empoderamiento, gestión ciudadana y autosostenibilidad de proyectos.

Antecedentes Teóricos

Empoderamiento

El empoderamiento es un concepto surgido a partir de las teorías de liderazgo, la motivación y la administración de negocios, en donde se plantea cómo las personas en su “que hacer” diario asumen el control de las situaciones, partiendo de sus habilidades, talentos, compromiso, conocimiento del campo en que se desempeña, estados de animo y posibilidades del momento. Se trata entonces de un complejo concepto en el que juegan un papel fundamental todos aquellos aspectos relacionados con la motivación de las personas por desarrollarse de manera responsable e integral en las actividades que le correspondan.

El Empoderamiento consiste básicamente en dotar de poder a aquellas personas capaces y comprometidas con el logro de algún objetivo. Es por tanto que esta moneda tiene dos caras, una es la persona que otorga poder a sus colaboradores y otra es la persona o personas que asumen este poder; es importante aclarar que el poder no solamente lo otorga otra persona si no que por el contrario es una actitud con la cual las personas se comprometen de acuerdo a sus motivaciones particulares sobre algún tema, persona o situación específica.

El compromiso es el pilar fundamental para empezar a trabajar el Empoderamiento, ya que se trata de generar energía humana y activar la mente sin un compromiso, la puesta en marcha de cualquier iniciativa se vería muy seriamente amenazada. Los seres humanos se pueden comprometer de dos maneras: interna y externa; ambos tipos de compromiso son valiosos pero sólo el compromiso interno refuerza el Empoderamiento, ya que este surge cuando un individuo se compromete con un proyecto, una persona o un programa en particular basándose en sus propias motivaciones o razones, ya que solo habrá comprometimiento cuando las personas participen en el planteamiento conjunto de los objetivos a alcanzar.

El Empoderamiento es más que una estrategia, es un modo de ver el mundo ya que no se trata solo de la autonomía proferida para una tarea, sino mas bien de la capacidad de asumir o brindar el liderazgo de las situaciones, para lo cual se requiere un conjunto de características personales como la capacidad de afrontar dificultades, de tomar decisiones, de influir de manera positiva, sobre los demás y de ser creativo y dispuesto al cambio; además de contar con una actitud constante de servicio y capacidad de adaptarse a objetivos para que estos lleguen a primar sobre los objetivos individuales y sobre todo tener muy clara una meta que realmente se quiere alcanzar.

Resulta claro que en cualquier tipo de trabajo comunitario es fundamental contar con personas empoderadas, comprometidas con las metas y objetivos de los proyectos para alcanzar no solo resultados exitosos sino también para generar procesos de crecimiento personal en los participantes de los mismos individuos que los rodean.

Comunidad Proyectos Autosostenibles Y Psicología Comunitaria

De esta forma nos podemos dar cuenta del gran aporte que hace la psicología social al estudio, regulación y conformación de este tipo de fenómenos que se gestan desde el ámbito político y la forma como se genera un impacto hacia lo cultural, social y comunitario. Citando a Vintro (1995) en Álvaro, Garrido, Torregrosa (1996), “desde el

punto de vista de la psicología social aplicada se han desarrollado a lo largo de las tres últimas décadas algunos modelos de intervención social como la psicología comunitaria, redes de apoyo social, y cultura cívica, a través de los cuales se va poniendo el énfasis en el papel preponderante que ha de desarrollar la sociedad, es decir, la participación ciudadana debe ser el principio inspirador básico en los procesos de elaboración e implementación de las políticas públicas en una sociedad mosaico madura y democrática”.

Se ilustra de esta manera la importancia de la participación ciudadana en este tipo de políticas y eventos que aglutinan los esfuerzos del sector público, para mejorar la calidad de vida de la población blanco de estas propuestas. Es en ese momento donde la psicología a través de todas sus ramas ejerce un especial interés, por estudiar y promover este tipo de fenómenos en cuanto a los beneficios que traen consigo y la fenomenología que involucran.

La intervención de esta práctica promueve la participación todos los agentes sociales propios del conflicto, para modificar costumbres y creencias culturales, por medio de metodologías como la IAP (Montero M., 2003), para garantizar un involucramiento más amplio los actores del conflicto en la búsqueda de causas, consecuencias y soluciones.

Desde la intervención grupal se pretende adelantar un proceso de formación en valores que permita el fortalecimiento de habilidades sociales que traen consigo un mejoramiento en las condiciones personales, familiares y de convivencia.

De esta manera el psicólogo procura que el conocimiento se transmita y que la comunidad desarrolle cierta autonomía para que se mantengan los procesos de transformación, aún cuando éste ya no esté (Montero M., 2003).

En este sentido, la estrategia del psicólogo social comunitario se basa en una serie de principios que incluyen que los seres humanos construyen su propia realidad, la comunidad tiene un antecedente histórico y cultural a la intervención, la investigación no conlleva a resultados últimos y definitivos sino que son efectivos o no, la relación entre agentes externos e internos debe ser bidireccional porque cada uno desde sus saberes (especializado y específico) aporta de igual forma y por último, toda comunidad posee recursos para lograr el cambio (Montero M., 2003).

Hablamos de comunidad cuando se trata de un grupo social dinámico, histórico y culturalmente constituido y desarrollado, que comparte intereses, objetivos, necesidades y problemas en un espacio y tiempo, lo cual les permite generar una

identidad, y además son capaces de organizarse y aprovechar sus recursos para lograr sus fines. Es entonces cuando nos referimos a la acción comunitaria, para la cual es de suma importancia la participación de la comunidad, que no solo involucra el trabajo organizado, sino también el aporte de ideas y recursos y el compromiso de dirigirse a un mismo objetivo que beneficia a la colectividad (Montero M., 2003).

No todos los miembros de la comunidad participan de la misma manera en la acción comunitaria, por lo que existen ciertos niveles de participación y grados de compromiso. Así, aquellos quienes se encuentran en el máximo de compromiso participan de una forma más activa. Usualmente este grupo lo constituyen los dirigentes o líderes. En un nivel un poco más bajo encontramos aquellas personas que asisten a asambleas y se encargan de tareas delegadas, mientras que otro grupo de personas menos comprometida, aporta a través de donaciones o materiales, pero no está muy presente en todo el proceso. Por último, un mínimo de compromiso se presenta en el grupo de miembros de la comunidad que no aportan pero tampoco obstaculizan los procesos, este grupo sin embargo también hace un mínimo aporte. Un trabajo que impacte debe provocar el aumento en todos los niveles de participación y compromiso (Montero M., 2003).

La intervención individual aporta al cumplimiento de los objetivos en la medida que atiende a necesidades básicas en casos que remiten por ser de difícil manejo o que buscan la asesoría psicológica por voluntad propia, lo que arroja resultados más efectivos.

Capital Humano sostenible

El concepto de Desarrollo Humano propone poner el desarrollo al servicio de las personas y no las personas al servicio del desarrollo. Esto en el marco de una visión amplia de las perspectivas del desarrollo que integra acciones entre disciplinas y sectores.

El DH partió de la posición de los ambientalistas sobre la degradación de los recursos naturales, que el desarrollo convencional causaba. Consecuentemente uno de los principales desafíos se volvía entonces el como integrar el desarrollo sostenido al desarrollo humano. Estas ideas se encuentran a la base de muchas filosofías o políticas contemporáneas en la búsqueda de la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, tales como:

Servicios Sociales Básicos (SSB)

Mayor poder y participación a la sociedad civil en resolver sus problemas

Respeto a los derechos humanos (económicos, sociales, políticos, etc.).

Desarrollo centrado en los seres humanos, antes que en las cosas

El DHS es la oportunidad de revertir los costosos errores de este tipo de aproximación, uniendo al concepto, la formación de capital social; esta noción no es del todo nueva.

El Capital Social es inherente a la estructura de las relaciones entre los diferentes actores sociales y tiene que ver con las formas voluntarias de regulación social. En esencia el capital social existe en las relaciones mismas entre los seres humanos.

Este concepto aclara la función de la estructura social, que deriva del conjunto de normas prescriptivas o "ética social", que indican que un individuo debería dejar al lado sus exclusivos intereses personales y a veces egoístas, para actuar con conciencia comunitaria o colectiva. Esta norma reforzada por el consenso social, genera el capital social que en última aproximación es el que sostiene los quehaceres humanos. El concepto de capital social refuta la concepción de que todos los individuos actúan en una manera utilitaria para maximizar sus intereses personales.

Así llegamos nuevamente a las grandes definiciones y decimos que desarrollo humano sostenible significa "ampliación de las oportunidades y capacidades de las presentes generaciones a través de la formación de capital social de manera equitativa y que no perjudique las necesidades de las generaciones venturas"; este concepto, lleno de significado del DHS, brinda una base para recuperar la confianza entre las interacciones sociales y políticas, o sea entre el estado y la sociedad civil.

Aporte de la Psicología Social a la Psicología Organizacional

Con respecto al fundamento teórico de la psicología organizacional, es aceptado por la mayoría de psicólogos que éste se encuentra en la psicología social. La psicología social aporta, entre otras cosas, conocimientos teóricos sobre dinámica de grupos, percepción social, motivación, relaciones de género, liderazgo, habilidades sociales, valores y actitudes; así como conocimientos prácticos acerca del manejo de grupos, técnicas grupales, formación de hábitos pro-activos, desarrollo de habilidades sociales y modificación de actitudes.

El principal aporte de la psicología social a la psicología organizacional es el estudio de los grupos. Uno de los enfoques al respecto, la sociometría, pretende analizar la estructura del grupo, y nos permite distinguir entre dos tipos de estructura grupal:

a) Estructura externa o formal: es de origen oficial, convencional y es externa a los miembros del grupo. Los vínculos que unen a los individuos están determinados por el rol oficial que cada uno ocupa en el grupo o por las tareas que se deben realizar en el mismo, y por ello estos vínculos son débiles y superficiales. Esta estructura puede ser captada a simple vista, mediante la observación. (Organigrama institucional)

b) Estructura interna o informal: es ya de origen espontáneo y se basa en las atracciones personales, en los sentimientos, preferencias, simpatías, antipatías y rechazos de los miembros que forman el grupo. Es esta la estructura que debe ser captada mediante las técnicas sociométricas. (Sociograma sociométrico)

Este planteamiento es básico porque establece claramente el ámbito de trabajo de la psicología organizacional, mientras otras disciplinas poseen herramientas para trabajar con la estructura formal de las organizaciones, es la psicología organizacional la disciplina que llama la atención sobre la importancia de lo subyacente al contrato social formal que se establece entre los miembros de una organización.

Estrategias y Actividades

Necesidades Prácticas e Intereses Estratégicos

Las necesidades prácticas y los intereses estratégicos, hacen parte del reconocimiento de los miembros de la comunidad en que ellos tienen intereses y necesidades específicas. Las necesidades prácticas se refieren a necesidades inmediatas (vivienda, servicios, salud, alimentación, supervivencia en general), y los intereses estratégicos hacen referencia a oportunidades de desarrollo personal y grupal, autonomía, empoderamiento, autoestima, participación social y política, acceso y control de recursos.

Siendo el objetivo la conformación de una empresa que se mantenga en el tiempo, es necesario realizar una diferenciación entre las necesidades prácticas e intereses estratégicos tanto a nivel el grupal como individual. Por ello se propone realizar una actividad con todos los miembros involucrados con el proyecto (profesores, estudiantes), en la que se diligencie la matriz sobre el tema. (Anexo 1)

En esta matriz los participantes deberán identificar los aspectos relacionados con el tema tanto a nivel individual como grupal.

Diagnóstico Empresarial Participativo (DEP)

Al carecer de la información relacionada con el medio en el que una empresa se encuentra inmersa, las características de su producción, la estructura de organización, el capital, los asociados, etc., es virtualmente imposible proyectar las actividades y el desarrollo de las capacidades humanas de dicha empresa y sus propietarios. Esta información y el diagnóstico empresarial es realizado por todos los miembros participantes de las actividades, y para ello se requieren procedimientos para la recolección de datos, la sistematización y el análisis de los mismos.

El diagnóstico debe reflejar todos los elementos externos e internos que inciden y constituyen la organización: el complejo económico del producto, las relaciones de poder, la estructura de división del trabajo y las entidades de apoyo en servicios empresariales y financieros. Este también debe reflejar las costumbres de administración, producción, el grado o nivel de compromiso de sus asociados y el nivel de profesionalización y especialización.

En conclusión la importancia del DEP radica en su crucial importancia en el momento de examinar alternativas y tomar decisiones de inversión de tiempo, recursos y esfuerzos; es decir permitirá definir el tipo de proyecto productivo y realizar el proyecto de planeación.

Estructura Organizacional

La estructura organizacional se refiere fundamentalmente a la forma como funciona la organización. Esta incluye aspectos como: la manera como se toman las decisiones (quien y como), la participación de los implicados en el funcionamiento, el compromiso de los mismos, la apropiación y la manera como se llevan a la práctica los estatutos y reglamentos, y el manejo de los conflictos.

Entonces el diagnóstico de la estructura organizacional viene a ser la realización de un examen a profundidad de los aspectos nombrados anteriormente.

En lo relacionado con la estructura organizacional el DEP permite tomar las medidas necesarias para promover la participación activa de los miembros de la empresa, la toma de decisiones de manera democrática, la revisión de los estatutos y

reglamentos para adecuarlos a las necesidades reales y actuales, y el manejo pacífico y democrático de los conflictos internos.

Estructura Administrativa

Esta se refiere a la manera como se gerencia la empresa, la forma como se hace la división del trabajo y la situación financiera.

La importancia del DEP de la estructura administrativa, radica en la relevancia de este para asumir las decisiones empresariales, utilizar adecuadamente el tiempo, aprovechar en forma eficiente el talento humano de quienes participan. Del mismo deben surgir las estrategias de desarrollo empresarial dirigidas a la adecuación y la consolidación del funcionamiento interno, para responder las exigencias impuestas por la competencia y el medio externo.

Situación Financiera

La situación financiera consiste en el análisis del balance general, el análisis del último estado de pérdidas y ganancias, del estado de las cuentas y demás informes.

Entre los elementos básicos para determinarla se encuentran:

- Patrimonio de la empresa
- Cantidad de capital aportado por los inversionistas
- Total actual de crédito
- Cantidad de capital aportado por entidades gubernamentales
- Cantidad de capital aportado por otras fuentes financieras
- Capacidad de endeudamiento que tiene la empresa
- Experiencia en el manejo de crédito
- Soluciones alternativas a la falta de dinero
- Fuentes de financiación o de apoyo económico con que cuenta la empresa
- Excedentes o ganancias obtenidas en determinado periodo de tiempo
- Formas de distribución de los excedentes o utilidades entre los miembros

El DEP de la situación financiera consiste en conocer e interpretar en detalle todos los indicadores monetarios de la empresa, para así conocer las condiciones en las que se encuentra para realizar inversiones que requiera para su desarrollo.

Entorno Empresarial

Este hace referencia a todo aquello que tiene que ver con lo externo que afecta la dinámica y el funcionamiento de toda empresa.

Estos factores externos son aquellos que escapan a la voluntad y dominio de la organización.

La interdependencia que se genera entre la empresa y su entorno viene a constituir un complejo sistema que incluye aspectos económicos, políticos, jurídicos, tecnológicos, culturales y ecológicos.

El entorno colombiano se complejiza cada vez más a raíz de los nuevos actores como el ALCA y el TLC, que de un momento a otro traen competencia con mucha experiencia, trayectoria e infraestructura al medio colombiano.

El análisis y conocimiento del entorno le permitirá a la empresa identificar las oportunidades que el medio le brinda, y a su vez las amenazas que en este se presentan para su desarrollo.

Identificación De Características De Emprendimiento Personal, Empresarial Y Solidario

Solidaridad

Se puede definir como el principio fundamental de la vida social, es a su vez un valor humano que permite reconocer y sentir las necesidades de las demás personas. Esta permite reconocer y valorar las diferencias del otro, y a este como sujeto de derechos.

La solidaridad nos brinda la oportunidad de compartir las vivencias y opiniones de las personas, con el fin de adoptar decisiones comunitarias, es decir decisiones que busquen el bienestar del grupo. Esta a su vez genera desarrollo integral y paz social, una disposición de ánimo para actuar con sentido de comunidad y es al fin de cuentas un símbolo de justicia, amor y fraternidad.

Para el desarrollo de Empresa se consideran claves factores como

Creatividad empresarial

Liderazgo

Comunicación

Trabajo en Equipo

Manejo de conflictos

Motivación al Logro

Toma de decisiones

Potencial emprendedor

Los cuales se deben resaltar y analizar durante el proceso de conformación.

Dadas las características que la Empresa tiene permiten hacer referencia a una Empresa solidaria. Para entender esta, es necesario inicialmente explicar los principios y fines de la economía solidaria.

Los principios de la economía solidaria, podrían enumerarse de la siguiente manera

1. El ser humano, su trabajo y mecanismos de cooperación tienen primacía sobre los medios de producción
2. Espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua
3. Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora
4. Adhesión voluntaria, responsable y abierta
5. Propiedad asociativa y solidaria sobre los medios de producción
6. Participación económica de asociados y asociadas, en justicia y equidad
7. Formación e información para sus integrantes, de manera permanente, oportuna y progresiva
8. Autonomía, autodeterminación y autogobierno
9. Servicio a la comunidad
10. Integración con otras organizaciones del mismo sector
11. Promoción de la cultura ecológica

Ahora bien, los fines de este tipo de economía son:

1. Promover el desarrollo integral de mujeres y hombres
2. Generar prácticas que consoliden una vivencia de pensamiento solidario, crítico, creativo y emprendedor como medio para alcanzar el desarrollo y la paz de los pueblos
3. Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia participativa
4. Participar en el diseño y ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social
5. Garantizar a sus miembros la participación y acceso a la formación, el trabajo, la propiedad, la información, la gestión y distribución equitativa de beneficios sin discriminación alguna

Vale la pena resaltar que los anteriores son estamentos generales de la nombrada economía solidaria, mas no son normas rígidas a seguir al pie de la letra.

Una vez aclarados los principios y fines de la economía solidaria, la empresa solidaria viene a ser una empresa en la que la propiedad es siempre colectiva. En las de trabajo asociado, la mano de obra es aportada por los asociados. Parte de los excedentes se distribuyen en los asociados y otra se reinvierte de acuerdo a los proyectos.

Estas están exentas de renta en cuanto se haga la distribución de excedentes de acuerdo a la ley.

El fin de estas empresas es el interés social del grupo y la prestación de servicios, y la dirección, manejo y control de las mismas esta en manos de los asociados, y de los grupos dirigentes.

Mercadeo

Es el conjunto de acciones o actividades que un empresario lleva a cabo para mejorar sus ventas. Para poder llevar esto a cabo es necesario tener en cuenta lo que los teóricos definen como las 5 P's (producto, precio, persona, promoción y plaza).

El producto se entiende como el bien o servicio que se ofrece en la empresa. Las características de un buen producto son: Calidad (durable, buen material, buen acabado, satisfacción de necesidad), Atracción (color, decoración, acabado, limpieza), Diseño (forma, talla, utilidad, tamaño, peso, medida, durabilidad), Moderno, Innovación y Empaque (fecha de vencimiento, código de barras, ingredientes, licencia).

El precio del producto debe comprender los costos ocasionados en el proceso de producción, más los costos de venta (transporte, selección, bodegaje, transformación, procesamiento, distribución, comisiones), más el porcentaje de utilidad deseado.

En el análisis de mercado otros factores que influyen sobre el precio son la oferta y la demanda.

La oferta es la cantidad de productos disponibles puestos por los productores en el mercado, por su parte la demanda es la cantidad de productos que son requeridos por las personas consumidoras. En el caso de la soya en el municipio de Zipaquirá, no existe una mayor oferta debido a que la demanda es poca ya que no existe una cultura de consumo de la misma. La demanda a la cual se esta apuntando a suplir, es aquella de la desnutrición en el departamento específicamente enfocado en el municipio de Zipaquirá. Dicha demanda y los beneficios nutricionales de la soya ya han sido explicados.

En lo referente a la promoción del producto, son necesarios: La promoción de venta (ofertas especiales, descuentos y presentación del producto), Publicidad, Relaciones públicas, Métodos y Técnicas de venta.

Dentro de las técnicas de ventas, son necesarios: Presentación elaborada del producto, Trato especial con el cliente (que lo haga sentir importante, que no lo haga esperar, ser atento, etc.), Mencionar las ventajas del producto antes que el precio, Conocimiento detallado del producto para poder dar información precisa sobre el, Conocimiento sobre las necesidades y gustos de los clientes, Evitar la venta a la fuerza.

Comercialización

Se define como el conjunto de actividades necesarias para trasladar los bienes de las manos de las personas productoras a las manos de las personas consumidoras.

Los gastos que origina la comercialización son: Transporte, Acopio, Selección y clasificación de los productos, Almacenamiento, Transformación y Distribución

Plan de Acción

Un proyecto es un conjunto de acciones o actividades planificadas e implementadas con determinados recursos que contribuyen a mejorar una situación o necesidad sentida o problema existente. Entonces el perfil de un proyecto viene a ser la identificación inicial de una idea de proyecto.

Para realizar dicha identificación los pasos a seguir serian:

Análisis de la Realidad (¿Cómo es? ¿Cómo esta? ¿Con que contamos?)

Definición del problema (Identificación de causas, identificación de consecuencias)

Diagnostico de la realidad.

Justificación del proyecto (¿Por qué?)

Planteamiento de soluciones.

Los contenidos generales para la elaboración del perfil son:

Nombre: Manera como se identifica el proyecto.

Antecedentes: Incluye el diagnostico y la viabilidad del proyecto. Es el QUE.

Problema o Justificación: Es el POR QUE, o la presentación del análisis de la realidad del problema o la necesidad.

Metodología: Describe la manera COMO se implementara el proyecto.

Objetivo General: Es el propósito que se quiere alcanzar, el PARA QUE.

Objetivos Específicos: Dan respuesta a problemas concretos, es decir son la expresión clara, concreta y realizable del adelanto del proyecto.

Población Beneficiada (Directa o Indirecta): Se refiere a CON QUIENES.

Cobertura: DONDE

Actividades: Son las acciones o tareas a realizar.

Resultados y Metas: Son los LOGROS a cumplir al finalizar.

Cronograma: Es el tiempo en el que se planea el cumplimiento de las actividades programadas.

Presupuesto: CON QUE Y CON CUANTO, son los recursos económicos y humanos que se necesitan para lograr las actividades.

DOFA

La matriz DOFA es una herramienta diseñada para facilitar la identificación de condiciones favorables y desfavorables en el desarrollo de una empresa.

En esta se analizan las características que impulsaran la empresa (Oportunidades y Fortalezas) y aquellas que le dificultaran su desarrollo (Debilidades y Amenazas).

En la elaboración de esta matriz, se construye una columna en la que se anotan las condiciones internas negativas (Debilidades). En otra las condiciones externas positivas (Oportunidades). En la siguiente las condiciones internas positivas (Fortalezas). Y finalmente las condiciones externas negativas (Amenazas).

Estrategias de Desarrollo

Para suplir la necesidad de planeación, es necesario generar estrategias que permitan el desarrollo de la empresa en todas sus esferas. Para ello es necesario el diseño de estrategias de desarrollo personal (autonomía, autoestima, empoderamiento, recreación, etc.), de desarrollo organizacional (funciones y estructura organizacional, manejo de conflictos, canales de comunicación, toma de decisiones), de desarrollo empresarial (administración, mercadeo y ventas, producción y finanzas) y de desarrollo local o en lo relacionado con la influencia de la empresa en su zona de influencia.

Plan de acción

La planificación es el ejercicio constante de prospección del futuro a partir de lo que sabemos del pasado y tenemos en el presente, para adecuar y transformar una situación.

Siendo la empresa u organización la unidad de planificación que articula los distintos recursos en el tiempo, este ejercicio de planificación es el que permite la disminución de incertidumbres.

El plan de acción vendría a ser la ruta de la empresa (misión, visión, objetivos). Este plan es un instrumento de uso continuo de la empresa y sus integrantes, siendo el centro práctico de articulación y organización de los diferentes intereses involucrados, y por ello debe surgir de una construcción colectiva.

Dentro de los ítems más importantes que aparecen en la elaboración de este plan se encuentran:

Actividades: Son las acciones o tareas concretas mediante las cuales se espera alcanzar la estrategia planteada.

Metas: Son objetivos en términos medibles y deben aclarar el punto de partida, la cantidad a obtener y el tiempo en alcanzarlas.

Recursos: Hacen referencia tanto a los recursos materiales, como humanos, financieros y técnicos requeridos para la ejecución de las actividades.

Responsables: Son las personas encargadas de la ejecución de las actividades.

Indicadores: Son las medidas específicas y objetivamente verificables de los cambios o resultados de una actividad, o de un objetivo propuesto. Los indicadores sirven para evaluar el progreso de una actividad

En el plan de acción empresarial se deben elaborar al menos tres planes de acción menores: plan de mercadeo y ventas, plan de producción y el plan administrativo y financiero.

Ciclo PAVA

Es el método básico de la metodología DEP, y una de sus mayores virtudes es que puede aplicarse desde una actividad específica en cualquier momento, a la totalidad de la organización.

Los cuatro elementos de ciclo PAVA son inseparables en su aplicación, porque son interdependientes e interdeterminantes.

La Planificación incluye el establecimiento de los objetivos, estrategias y proyección del futuro.

La Acción implica la adecuación de áreas, servicios, organización, ejecución de proyectos y logros de metas.

La Verificación requiere la aplicación de los indicadores sobre las actividades realizadas para medir el grado de satisfacción obtenida.

Los Ajustes indican los cambios necesarios para mejorar la satisfacción de los resultados e implican hacer un replanteamiento de la planeación.

DISCUSIÓN

A medida que se trabajaba en la segunda etapa del proyecto generando microempresa nuestro rol como psicólogos y la implementación del proyecto se vio afectada por la disponibilidad de tiempo de la directora del Instituto Técnico Municipal Luis Orjuela de Zipaquirá, la falta de tiempo tanto de las directivas como de los psicólogos genero una desvinculación en el canal de comunicación, lo cual creo que las directivas y psicólogos desarrollaran los procesos de elaboración de formatos para la gobernación separadamente, esto implicó que se realizaran dos procesos para el mismo colegio; uno elaborado por las directivas del colegio y otro por los psicólogos practicantes de la Universidad de la Sabana; sin embargo se logro que la Gobernación de Cundinamarca aprobara el proyecto desarrollado por las directivas del colegio; debido a este conflicto de intereses se decidió replantear el proyecto a seguir; por esta razón los psicólogos practicantes deciden comunicarse inmediatamente con la rectora del colegio.

Durante varias semanas se hace el seguimiento de la rectora pero desafortunadamente lograr el contacto se hace imposible por la dificultad para hacer coincidir los espacios programados por los pasantes, con los disponibles por parte de las directivas del Colegio.

Debido a esta situación los psicólogos practicantes en conjunto con su asesora toman la decisión de apoyar el proyecto estrictamente desde la visión de capacitadores en la elaboración de talleres que generen identificación, empoderamiento e investigación acción por parte de la comunidad del Instituto Técnico Municipal Luis Orjuela de Zipaquirá, lo cual generara que los docentes implicados en el proyecto por medio de la autogestión y la investigación acción participativa con el apoyo interdisciplinario de nuestro rol profesional trabajen nuevas estrategias de enseñanza para ser multiplicadores del conocimiento adquirido en los talleres y así se apropien del proyecto a trabajar.

Es por esta razón que el proyecto estará dividido en tres fases la primera que se desarrollo en el primer periodo del 2005 que pretende dar la fundamentación teórica, al proyecto (ver Fase 1 en cd), la segunda que es desarrollada en el semestre actual en la cual se replantea el trabajo del psicólogo practicante dentro del proyecto por lo tanto se planifican y diseñan actividades a realizar en la siguiente etapa del proyecto y por

ultimo la tercera fase en la cual se implementara las actividades y funciones propuestas en la segunda fase.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Necesidades Prácticas Intereses Estratégicos.

Personales

Necesidades Prácticas	Intereses Estratégicos

Grupales

Necesidades Prácticas	Intereses Estratégicos

Anexo 2: Plan de acción General

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	SEMANA
1er acercamiento de los nuevos pasantes a la institución	Visita a la institución del pasante antiguo con los nuevos pasantes y presentación de estos a los encargados del proyecto por parte del colegio	1 al 5 de Agosto
Revisión del documento anterior y nuevas anotaciones	Lectura y discusión supervisadas por la asesora de la pasantía, del documento presentado el semestre anterior	8 al 12 de Agosto
Elaboración del cronograma	Construcción del calendario de actividades a raíz de las necesidades detectadas en el proceso diagnóstico	16 al 19 de Agosto
Reunión con encargado de la gobernación	1era entrevista para concreción de concesiones para el proyecto	22 de agosto al 2 Septiembre
Diseño de taller de empoderamiento con profesores	El objetivo de este es generar en los encargados de la planta una apropiación significativa de esta	19 al 23 de septiembre
Diseño de taller de empoderamiento dirigido a estudiantes	El objetivo de este es generar en los estudiantes una apropiación significativa de la planta como propiedad de la comunidad educativa	26 al 30 de septiembre
Diseño de la actividad “Imagen del producto”	Concurso en el que los estudiantes presentan ideas para ser la imagen del producto	3 al 7 de octubre
Análisis de la sostenibilidad del proyecto	Revisión bibliográfica	10 al 14 de Octubre
Replanteamiento del programa	Redefinir los pasos a seguir (semestres actual y siguiente) a partir de las nuevas condiciones que se presentaron.	17 al 28 de Octubre
Presentación del programa	Exposición del programa en la universidad y a las personas pertinentes en el colegio	31 de Octubre al 4 de Noviembre

Anexo 3: Taller Empoderamiento.

El empoderamiento es un concepto surgido a partir de las teorías de liderazgo, la motivación y la administración de negocios, en donde se plantea cómo las personas en su “que hacer” diario asumen el control de las situaciones, partiendo de sus habilidades, talentos, compromiso, conocimiento del campo en que se desempeña, estados de animo y posibilidades del momento. Se trata entonces de un complejo concepto en el que juegan un papel fundamental todos aquellos aspectos relacionados con la motivación de las personas por desarrollarse de manera responsable e integral en las actividades que le correspondan.

El Empoderamiento consiste básicamente en dotar de poder a aquellas personas capaces y comprometidas con el logro de algún objetivo. Es por tanto que esta moneda tiene dos caras, una es la persona que otorga poder a sus colaboradores y otra es la persona o personas que asumen este poder; es importante aclarar que el poder no solamente lo otorga otra persona si no que por el contrario es una actitud con la cual las personas se comprometen de acuerdo a sus motivaciones particulares sobre algún tema, persona o situación específica.

El compromiso es el pilar fundamental para empezar a trabajar el Empoderamiento, ya que se trata de generar energía humana y activar la mente sin un compromiso, la puesta en marcha de cualquier iniciativa se vería muy seriamente amenazada. Los seres humanos se pueden comprometer de dos maneras: interna y externa; ambos tipos de compromiso son valiosos pero sólo el compromiso interno refuerza el Empoderamiento, ya que este surge cuando un individuo se compromete con un proyecto, una persona o un programa en particular basándose en sus propias motivaciones o razones, ya que solo habrá comprometimiento cuando las personas participen en el planteamiento conjunto de los objetivos a alcanzar.

El Empoderamiento es más que una estrategia, es un modo de ver el mundo ya que no se trata solo de la autonomía proferida para una tarea, sino mas bien de la capacidad de asumir o brindar el liderazgo de las situaciones, para lo cual se requiere un conjunto de características personales como la capacidad de afrontar dificultades, de tomar decisiones, de influir de manera positiva, sobre los demás y de ser creativo y dispuesto al cambio; además de contar con una actitud constante de servicio y capacidad de adaptarse a objetivos para que estos lleguen a primar sobre los objetivos individuales y sobre todo tener muy clara una meta que realmente se quiere alcanzar.

Resulta claro que en cualquier tipo de trabajo comunitario es fundamental contar con personas empoderadas, comprometidas con las metas y objetivos de los proyectos para alcanzar no solo resultados exitosos sino también para generar procesos de crecimiento personal en los participantes de los mismos individuos que los rodean.

Objetivo

Generar en los participantes un proceso de comprensión y aplicación del empoderamiento a sus propias vidas y en el proyecto de planta de soya, siendo pilar fundamental de este proceso la generación de herramientas claras sobre las características de liderazgo.

Participantes

Este taller es diseñado para los profesores y alumnos del Instituto técnico Luis Orjuela implicados en el proyecto de Planta de soya.

Resultados Esperados

Al finalizar el taller los participantes estarán en capacidad de:

Conceptuar sobre el tema de empoderamiento.

Analizar las diferentes características personales que se requieren para lograr un empoderamiento efectivo.

Reflexionar sobre sus propias características como predisposición para el empoderamiento.

Desarrollar procesos de empoderamiento personal y en las personas implicadas en el proyecto de soya.

Actividades

1. El Camino de los Ciegos

Duración aproximada: 35 minutos

Recursos: Tiza, una venda para los ojos.

Proceso:

El psicólogo practicante dividirá al grupo en dos equipos situando a cada equipo a un lado del salón y elegirá un solo voluntario quien será “el ciego”.

Al voluntario se le vendaran los ojos.

En el piso se dibujaran caminos con tiza y se ubicara al voluntario al comienzo de los dos caminos.

El psicólogo explicara que el objetivo del juego consiste en que cada uno de los equipos por medio de la voz convenza al voluntario de seguir el camino que lo llevará a la meta (cada equipo tiene un camino determinado por una meta).

Se dirigirá una reflexión en torno a la capacidad de organización de los equipos, también a la capacidad de convicción, de dirección y a la forma en como cuando no podemos ver claramente las metas y participar de su proyección, nos dejamos guiar ciegamente por otros y nos confundimos, desesperándonos y desmotivándonos, perdiendo así la capacidad de compromiso con el proyecto a realizar. Es importante recalcar la necesidad de contar con habilidades de dirección y convicción para ejercer un buen Empoderamiento, pues no se debe olvidar que aunque la autonomía es básica para este proceso no se debe perder de vista el trabajo en equipo.

2. Juego de Roles

Duración aproximada: 60 minutos

Proceso:

Se dividirá el grupo en subgrupos de cuatro personas y se enumeran a los participantes.

Se le repartirá papeles a los participantes según el número que se le haya asignado, así:

1 – Familia

2 – de un Grupo

3 – Partido Político

4 – Proyecto Social

Los número 1 como “padres de familia” deberán impartir una orden a sus otros tres compañeros, esta orden deberá tener cierto grado de dificultad pero ser alcanzable, luego deberá acompañar a sus otros tres compañeros en el proceso de seguimiento de la orden, pudiendo ayudarle a su equipo si es necesario.

Los número 2 deberán impartir una orden como facilitadores de grupo de la misma manera que los padres de familia, en este caso podrán acompañar en el seguimiento de la orden pero no podrán ayudarles directamente.

Los número 3 harán lo mismo pero éstos no podrán acompañar a su equipo en el cumplimiento de la orden.

Los número 4 de igual forma impartirán una orden y colaborarán si lo consideran oportuno de acuerdo con su capacidad de empoderar a los demás.

Luego se realizará una mesa redonda para compartir la experiencia, en donde cada uno de los participantes voluntariamente dirá como se sintió, qué dificultades encontró en el ejercicio y que habilidades descubrió en sus compañeros y en sí mismo.

3. *As en la Manga*

Duración aproximada: 30 minutos

Recursos: Fotocopia de cuestionario sobre Empoderamiento.

Proceso:

Se dividirá el grupo en parejas para que compartan el siguiente cuestionario, respondiendo uno a uno las diferentes preguntas.

“Cuestionario sobre Empoderamiento”

En que situaciones me he sentido realmente empoderado?

Que características personales considero que debe tener una persona para asumir un adecuado empoderamiento?

Qué habilidades creo tener para desarrollar y ejercer el empoderamiento?

Qué aspectos creo que debo mejorar para asumir mejor mi empoderamiento?

En que situaciones he sentido que me ha faltado empoderamiento y por qué?

Para qué creo que sirve el empoderamiento?

En que situaciones creo que no debo empoderar y por qué

Se reunirá nuevamente el grupo y se compartirán de manera voluntaria los resultados obtenidos en la actividad y los comentarios y aprendizajes de la misma.

Referencias.

- Alvaro, J., Garrido, A., Torregrosa, J. (1996) *Psicología Social Aplicada*. Bogotá: McGraw Hill.
- Abranoj, J. L. (1996). *Psicología Social Aplicada* (cap 3). España: McGraw Hill
- Chiavenato, I., (2002) *Gestión del Talento Humano*. Bogota: McGraw Hill.
- Montero M., (2003) *Teoría y Práctica de la Psicología Comunitaria: la tensión entre comunidad y sociedad*. Buenos Aires: Paidós SAICF.
- Oficina internacional del trabajo. (2004) *Manual para facilitadoras y facilitadores*. Bogota: OIT
- Políticas de juventud: www.colombiajoven.gov.co
- Propiedades nutricionales de la soya en: www.rlc.fao.org/bases/alimento.
- Propiedades nutricionales de la soya en www.botanicalonline.com
- Sen, A., (1997) *Bienestar, Justicia y Mercado*. Barcelona: Paidós.
- Sierra, R. (1992). *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. (8va Ed.) Madrid: Paraninfo.