

Clínica Universidad de La Sabana es reconocida como **Hospital Universitario**



Los ministerios de Salud y Protección Social y de Educación Nacional reconocieron a nuestra Clínica como Hospital Universitario, siendo la primera en la Región Sabana Centro y en el departamento de Cundinamarca en recibir este reconocimiento.

[Leer +](#)

¡Nueva patente

de la Universidad de La Sabana!

La Facultad de Ingeniería desarrolló un dispositivo que permite controlar las variables de procesos en los cultivos de microalgas, ganando la concesión de una patente de invención a nivel nacional.

[Leer +](#)

Puesta en marcha del CRM

Customer Relationship Management

Conoce el proyecto CRM que a través de diferentes herramientas mejorará la experiencia de servicio de nuestros prospectos, estudiantes y graduados.

[Leer +](#)

Descubre



Clínica Universidad de La Sabana es reconocida como Hospital Universitario

La Clínica Universidad de La Sabana es la primera en la Región Sabana Centro y en el departamento de Cundinamarca en ser reconocida como Hospital Universitario, por el Ministerio de Salud y Protección Social y por el Ministerio de Educación Nacional. El reconocimiento ha sido emitido por la Comisión Intersectorial para el Talento Humano en Salud, confirmando, no solamente la excelencia en la atención de pacientes, sino también la consolidación de la Clínica como centro avalado de formación de personas, y de generación y transferencia de conocimiento e investigación a la comunidad.

Por este motivo, los estudiantes que realicen sus rotaciones clínicas o proyectos de investigación en la Clínica Universidad de La Sabana tendrán el diferencial de estar en uno de los pocos hospitales universitarios de Colombia -con formación de personas y potente capacidad de investigación clínica-.

Así mismo, quienes se sumen a este proyecto a través de sus prácticas, no

solo habrán sido formados bajo los mejores estándares de los ministerios de Salud y Protección Social y de Educación Nacional, sino que, además, contarán con las herramientas indicadas para crecer profesionalmente, mejorar los procesos propios del área médica y los desenlaces clínicos de los pacientes.

El impacto tangible más visible que trae consigo este nuevo sello de autoridad del Gobierno es el de “Convertir esta Institución en el centro de mayor responsabilidad social de la Universidad, al conglomerar los elementos de impacto en salud, formación de personas y generación de medicina traslacional para los colombianos”.

De acuerdo con el doctor Juan Guillermo Ortiz, director general de la Clínica Universidad de La Sabana, el impacto tangible más visible que trae consigo este nuevo sello de autoridad del Gobierno es el de “Convertir esta

Institución en el centro de mayor responsabilidad social de la Universidad, al conglomerar los elementos de impacto en salud, formación de personas y generación de medicina traslacional para los colombianos”.

La consecución de este logro es el resultado de diversos esfuerzos institucionales de gran escala, entre ellos la acreditación en salud ante ICONTEC, recibida en el 2013, y la certificación como centro de excelencia en rehabilitación por la Commission on Accreditation of Rehabilitation Facilities (CARF), en el 2015.

Así mismo, estos esfuerzos han incluido la mejora continua de los procesos de interacción con las facultades de ciencias de la salud, la definición interna del modelo de atención de la Clínica, y el seguimiento atento de la realidad de los pacientes y de sus familias; del mismo modo, este proceso ha fortalecido la generación y el perfeccionamiento de la investigación y de su impacto en los estudiantes, investigadores, profesores y pacientes.

Este reconocimiento, que seguirá vigente por los próximos siete años, como signo de confianza nacional en el quehacer integral de la Clínica, seguirá fomentando el crecimiento y la interacción del Campus Biomédico, entre los factores asistenciales y académicos de la Universidad de La Sabana y la Clínica.

Para la Facultad, el contar con la Clínica Universidad de La Sabana como Hospital Universitario propio, genera una relación de beneficio mutuo que fortalece la relevancia práctica de los programas, a partir del conocimiento e interacción con el entorno real, en un centro de prácticas de alta calidad; a su vez, también fortalece la asistencia en diversas áreas de la fisioterapia y de la enfermería de la Clínica, con la integración de la evidencia, la innovación y la tecnología que se produce en los programas académicos de la Facultad. Asimismo, es un reflejo del sello Sabana, que da compromiso y tono humano en el cuidado y la rehabilitación de las personas.

Doctora Gloria Carvajal, decana de la Facultad de Enfermería y Rehabilitación.

Que la Clínica Universidad de La Sabana haya sido nombrada como Hospital Universitario, la ubica entre las mejores del país. El otorgamiento de esta acreditación, no solo reconoce sus servicios dentro de los criterios de la más alta calidad, definidos por los ministerios de Salud y Educación, sino que da cuenta de su identidad, con el proyecto educativo orientado por el trabajo bien hecho.

Asimismo, tener un Hospital Universitario en La Sabana supone una articulación directa y real entre las funciones asistenciales de la Clínica y las facultades de Enfermería y Rehabilitación, Psicología y Medicina; lo cual consolida, en definitiva, el trabajo conjunto del Campus Biomédico, y resume la integración de las funciones sustantivas de investigación docencia y proyección social, al servicio de la salud.

Doctor Álvaro Romero Tapia, decano de la Facultad de Medicina.

Desde la psicología, como ciencia de la salud y ciencia social, es muy importante contar con un Hospital Universitario porque demuestra la madurez que tiene la Universidad, pues articula los servicios de salud con la academia, la investigación y la formación de estudiantes. Esta cuestión, característica de los hospitales universitarios, evidencia el desarrollo de nuestra Institución y les brinda una oportunidad a los estudiantes de tener un ambiente académico de alta calidad.

Martha Rocío González, decana de la Facultad de Psicología.



Una visión holística, articulada entre las unidades de mercadeo de La Sabana

Puesta en marcha del CRM – Customer Relationship Management

La experiencia actual de transformación que vive nuestra Universidad nos llama a todos a trabajar con agilidad y ambidestreza, en procura de maximizar cada uno de nuestros frentes estratégicos. El proyecto CRM que acaba de salir al aire es evidencia del trabajo colaborativo que, a través de diferentes herramientas, mejorará la experiencia de servicio de nuestros prospectos, estudiantes y graduados, y permitirá, entre otros, la maximización en la generación de valor hacia el cliente y en la captura de valor del mismo.

Una de las funciones de mayor relevancia en la Universidad consiste en ofrecer la más efectiva orientación a las personas que solicitan nuestros servicios. Por eso, este proyecto que apunta a implementar un modelo de relacionamiento con los estudiantes de La Sabana de pregrado, posgrado, educación continua y virtualidad, a través de una herramienta

tecnológica que permite integrar los procesos de mercadeo, matrículas y servicio de las direcciones de Admisiones, Forum, INALDE, Unisabana HUB y Alumni, con el fin de colocar al estudiante en el centro del proceso del servicio, generando y maximizando valor a partir del conocimiento de sus necesidades y facilitando la realización de matrículas de aspirantes a nuestros programas y servicios.

Etapas del proyecto

1

Mapa de Ruta Estrategia CRM – customer experience

Diagnóstico y análisis de GAP y recomendaciones

- ✓ Procesos
- ✓ Roles y responsabilidades
- ✓ Gobierno
- ✓ Mapa de sistemas de información

2

Implementación de herramientas CRM – customer experience

Pregrado – posgrado – Alumni

Implementación de herramientas

- ✓ Gestión de estudiantes
- ✓ Gestión de campañas y eventos
- ✓ Gestión de matrículas
- ✓ Gestión de información e indicadores

3

Implementación de herramientas CRM – customer experience

Educación continua – proyectos especiales

Implementación de herramientas

- ✓ Gestión de estudiantes
- ✓ Gestión de campañas y eventos
- ✓ Gestión de matrículas
- ✓ Gestión de información e indicadores

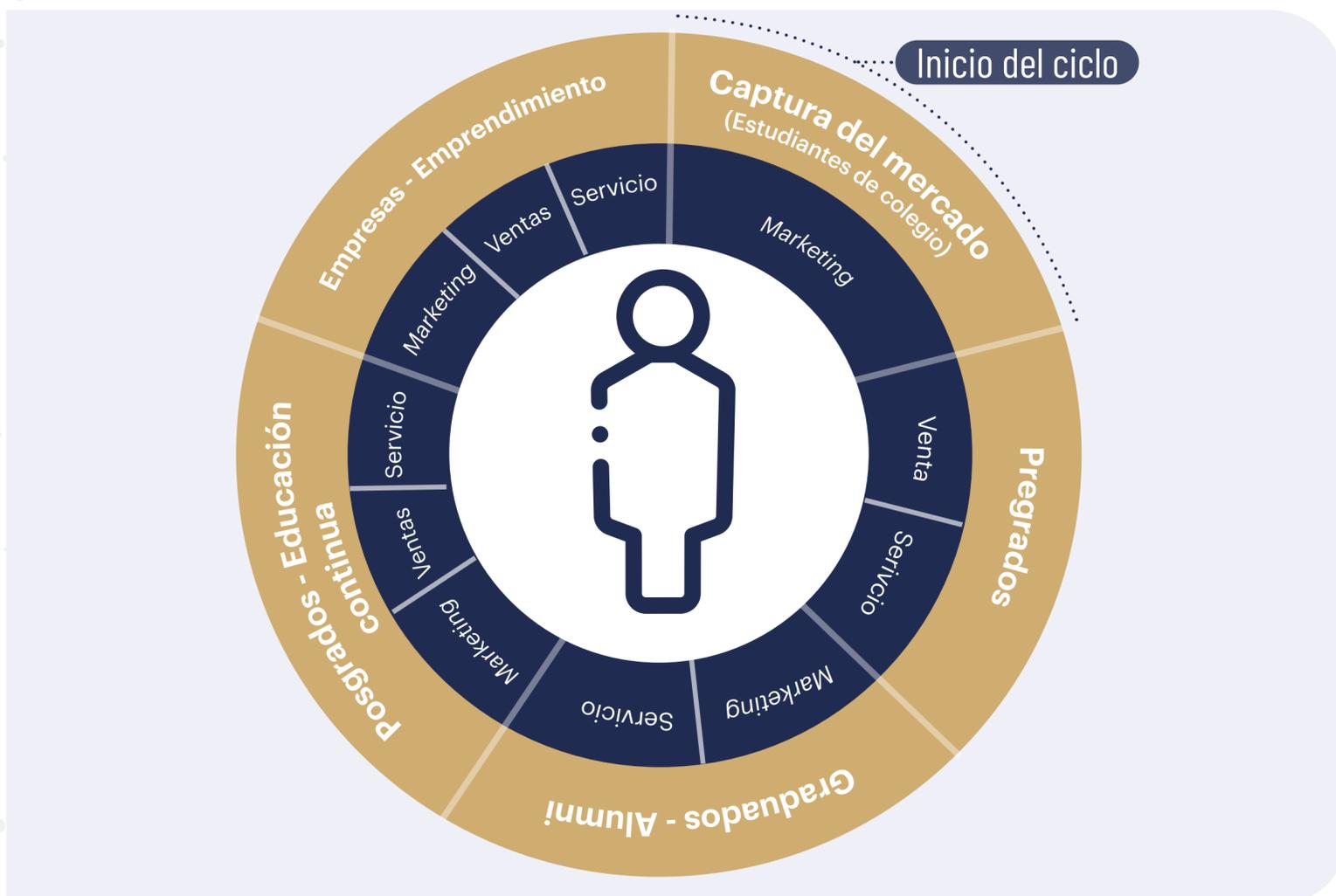
Contextualización



La segunda y tercera fases de este proyecto se centran en potencializar las matrículas a partir de una mirada integral de nuestros estudiantes en todos sus aspectos, y de la consolidación de una herramienta tecnológica que facilita los procesos de mercadeo, matrículas y/o ventas de consultoría y servicios. Esta imagen del “infinito” representa el ciclo de vida del estudiante, el cual se divide en dos grandes momentos: comprar y usar. La compra se inicia con la necesidad de los aspirantes, la posterior investigación, la selección del programa o del servicio, y culmina con la decisión de matricularse o contratar un servicio de consultoría a través de Unisabana HUB.

A partir de estos pasos, se parametriza el CRM (*Customer Relationship Management*), modelo de gestión basado en la satisfacción del estudiante, para las direcciones de Admisiones, Forum, Unisabana HUB, Alumni e INALDE.

El estudiante como centro



Una de las premisas del proyecto consiste en consolidar una estrategia de relacionamiento alrededor del estudiante y de su ciclo de vida. En la ilustración, se presenta cómo quiere verse al prospecto, estudiante y graduado de la Universidad de La Sabana, desde una visión holística, trabajando de manera articulada entre todas las unidades dedicadas al mercadeo de la Universidad en su conjunto.

Oportunidades del CRM

(elementos por fortalecer como Institución)

- ✓ **Voz** del estudiante y/o cliente.
- ✓ **ROI** (capturar el valor del estudiante y/o cliente).
- ✓ **Gobierno** de datos.
- ✓ **Campañas asertivas** de *marketing*.
- ✓ **Gestión** de metodologías comerciales, seguimiento y control de las actividades de matrículas para mejorar su efectividad y, en el caso de Unisabana HUB, mejorar la efectividad del proceso de ventas de servicios.

Implementación del CRM

(lo que ganamos)



Voz del estudiante

Escucha sistemática, activa y permanente del estudiante desde todas las unidades que se dedican a mercadear la oferta académica, centralizando la información para conocerlo mejor. De esta forma, hay más efectividad en la manera de abordarlo para maximizar la captura de valor.



Captura de valor del estudiante

Conociendo las expectativas y las necesidades de cada uno de los estudiantes, e integrando las diferentes unidades de mercadeo para lograr una mirada única, es posible acertar en cómo abordarlos con un mensaje institucional y no fragmentado por cada unidad. Esto permite que el estudiante conozca el aporte académico de la Universidad de La Sabana y, a la vez, que contemos con la posibilidad de acompañarlo durante todo su ciclo de vida.



Gobierno de datos

Uno de los principales desafíos de este proyecto se centra en consolidar los datos en un solo repositorio, tanto de las personas interesadas en cursar los programas, como de todos los graduados y empresas que deseen servicios a través de Unisabana HUB; de esta manera, se logra una visión holística trabajando en equipo y creando sinergias en las diferentes unidades de mercadeo. Esto se definió en una política para el gobierno de los datos del CRM. A partir de ahora, se contará con una base de datos única y centralizada, en la cual reposará la información de todos los estudiantes, para su exploración y explotación con una visión institucional.



Campañas asertivas de promoción

Otro de los retos relevantes de este proyecto es el aprovechamiento de los datos para fortalecer los procesos comerciales de la Universidad. La base de datos de Eloqua permite tener una información demográfica y de interés de los prospectos. Así, se mejora la gestión en los diferentes momentos de acuerdo con los intereses de los aspirantes, y se les acompaña de manera oportuna en el proceso de matrícula con los responsables de los programas y servicios. Con ello, habrá una mejor caracterización y una gestión adecuada de los segmentos.



Gestión de metodologías comerciales

En los últimos años, se han definido metodologías comerciales exitosas con las estrategias lideradas por cada unidad de mercadeo. El CRM aprovecha y automatiza estas metodologías comerciales para que los procesos en cada unidad sean más eficientes, permitan generar métricas acertadas y faciliten la definición de la información de los prospectos como un activo institucional. El CRM también permitirá el seguimiento y control de las actividades de matrículas y ventas, y mejorará su efectividad.



Para el control de las condiciones de cultivos de microalgas

¡Nueva patente

de la Universidad de La Sabana!

Desde el año 2007, la doctora Claudia Lorena Garzón Castro, profesora de la Facultad de Ingeniería, se planteó un objetivo: contar con un dispositivo que le permitiera controlar las variables de procesos en los cultivos de microalgas que generan otros compuestos, y que sirven a la industria farmacéutica y de alimentos, entre otras. El desarrollo tecnológico e innovador realizado por la profesora junto con Nicolás Ramírez Peña, Diego Porras Mahecha, Francisco Gómez Suanca y Juan Jiménez Navarro, graduados del programa de Ingeniería Informática, se ha visto recompensado con la concesión de una patente de invención a nivel nacional.

Los cuatro estudiantes se unieron en 2013 al semillero INFOSEED del grupo de investigación Control y Automatización de Procesos - Universidad de La Sabana (CAPSAB), de la Facultad de Ingeniería. Desde entonces, el paso a seguir fue crear un prototipo diferente de lo que existía en el mercado, que no solo fuera capaz de controlar variables relacionadas con el crecimiento del cultivo, sino que en el proceso generara la producción de metabolitos secundarios (compuestos químicos con una función específica), a partir de microorganismos fotosintéticos como lo son las microalgas.

“Dependiendo de la cepa que se cultive, se pueden obtener metabolitos secundarios, como: pigmentos, polifenoles, ácidos grasos, proteínas, carbohidratos, entre otros, que han

sido objeto de estudio debido a las propiedades funcionales que han presentado. Por ejemplo, los ácidos grasos se pueden transformar en productos de interés para industrias como la energética, nutracéutica, cosmética, farmacéutica y de alimentos. De acuerdo con los ácidos grasos que sean producidos por la microalga, estos pueden ser empleados en la producción de biocombustibles como el biodiesel”, dice la profesora Claudia Lorena, líder del grupo CAPSAB.

Este dispositivo, a escala de laboratorio, es capaz de controlar las variables de proceso: temperatura, pH, intensidad lumínica, fotoperíodo (ciclos luz/oscuridad) y la longitud de onda con la que se va a iluminar un cultivo. Además, permite llevar a cabo experimentos en los que las condiciones de cultivo son controladas las 24 horas del día. Con este sistema también se puede:



Visualizar y graficar en línea los valores de las variables de proceso.



Verificar continuamente el estado del proceso y cambiar, si se requieren, las condiciones de trabajo.



Buscar las condiciones que ayuden a incrementar la producción de biomasa (cantidad de células) o de metabolitos secundarios.

De acuerdo con la profesora Claudia Lorena, la obtención de esta patente es la recompensa y el reconocimiento del trabajo que se ha realizado por varios años, lo cual los motiva a seguir desarrollando investigaciones que, desde diferentes disciplinas, puedan generar ventajas competitivas y aporten al desarrollo de nuestro país.

“La aplicación de nuestros conocimientos en lo relacionado con el control y la automatización de procesos, y el desarrollo de circuitos electrónicos, de *software*, de sistemas de información, de interfaces hombre-máquina, entre otros, nos lleva al desarrollo de productos de calidad que brinden bienestar, que ayuden en el incremento de la productividad, y que generen algún tipo de mejora, ya sea ambiental o económica”, afirma la profesora Claudia Lorena.

Otra de las novedades del dispositivo es que, al lograr controlar las condiciones de cultivo de un bioproceso como este, se pueden establecer ahorros de recursos como la disminución de tiempo de experimentación, lo que le permite al personal dedicar más tiempo a otras actividades y, también, un ahorro energético.

“La aplicación de nuestros conocimientos nos lleva al desarrollo de productos de calidad que brinden bienestar, que ayuden en el incremento de la productividad y que generen algún tipo de mejora, ya sea ambiental o económica”.



Juan Jiménez Navarro - desarrollador Backend .NET en Globant

Esta patente es importante ya que muestra el logro del desarrollo de sistemas automatizados, los cuales permiten mejorar el crecimiento de estos microorganismos. El aporte se centró en las pruebas y diseño para el control de luces, manejo y control del pH, y montaje del equipo para la experimentación, tanto para pruebas de control como para experimentación de crecimiento.



Nicolás Ramírez Peña – desarrollador en Siemens

Esta patente demuestra que los graduados de este Programa no solamente podemos estar desarrollando sistemas netamente de *software*, sino que también podemos apoyar procesos interdisciplinarios para conseguir, como en este caso, controlar un bioproceso y mejorarlo con miras a generar un impacto ambiental positivo y, así, no solamente aplicar nuestros conocimientos en un computador.



Francisco Gómez Suanca - Solution Engineer en Oracle Latinoamérica

Es importante resaltar que la ingeniería informática tiene diferentes campos de acción; en este caso, y en conjunto con procesos biológicos, se evidencia que los conocimientos de sistemas de control y de automatización son aplicables en áreas e industrias no necesariamente intrínsecas a la tecnología.



Diego Porras Mahecha - Compensation & Benefits Lead para Sudamérica sin Brasil - Siemens

Esta patente demuestra la posibilidad que tienen los estudiantes y profesionales de la ingeniería informática para contribuir al desarrollo de la industria, como lo puede ser la industria 4.0. Igualmente, es la base para que futuros estudiantes continúen el proceso de desarrollo y mejora de la invención.

Proyecto europeo ePcenter

Trabajando para optimizar la cadena logística en el transporte de mercancías



Los doctores Jairo Montoya y William Guerrero, de la Facultad de Ingeniería, representarán a la Universidad de La Sabana en la puesta en marcha del proyecto europeo ePcenter (*Enhanced Physical Internet-Compatible Earth-frieNdly freight Transportation answeR*), cuyo objetivo es optimizar la cadena logística en el transporte de mercancías, basado en el desarrollo de soluciones tecnológicas.

La Sabana es la única institución de Latinoamérica dentro de un consorcio de 36 entidades europeas, asiáticas y norteamericanas, en el cual participan miembros de los principales puertos, empresas de tránsito aduanero, generadores de carga, operadores logísticos, centros de investigación y empresas tecnológicas internacionales. El principal reto será proporcionar soluciones prácticas con un impacto tangible, que aumenten la eficiencia y la sostenibilidad de las cadenas logísticas en el mundo, desde el punto de vista operativo y medioambiental.

De acuerdo con William Guerrero, ePcenter creará un ecosistema interoperable de logística extensible, de fácil uso y basado en la nube, que utiliza inteligencia artificial (IA). “El gran reto logístico es generar cadenas de suministros sostenibles y que respondan a las necesidades de clientes en todo el mundo, que respeten el medio ambiente y, además, sean capaces de responder a los cambios en el mercado y el entorno. La Sabana es la encargada de generar algoritmos de optimización para el transporte y validar la aplicación de estrategias logísticas en los entornos latinoamericanos”, asegura Guerrero,

director del grupo de investigación Sistemas Logísticos de la Facultad de Ingeniería.

Por su parte, Jairo Montoya, director del Doctorado en Logística y Gestión de Cadenas de Suministros, considera que “Estas herramientas y otros apoyos tecnológicos mejoran los procesos para tomar decisiones. Con la información recolectada, se puede ser más asertivo en las decisiones y minimizar los riesgos asociados. Entonces, las cadenas logísticas serán menos sensibles a las grandes perturbaciones. Se espera, además, disminuir los impactos ambientales y mejorar los impactos sociales”.

El principal reto será proporcionar soluciones prácticas con un impacto tangible, que aumenten la eficiencia y la sostenibilidad de las cadenas logísticas en el mundo, desde el punto de vista operativo y medioambiental.

Alejandra González, jefe de Cooperación Internacional y Visibilidad de la Universidad, resalta que este proyecto ha recibido fondos del programa marco de investigación e innovación, Horizonte 2020, de la Unión Europea. Además, asegura que, en términos de cooperación internacional, significa reforzar el componente de multisectorialidad, es decir, no solo enfocarse en trabajar y colaborar con instituciones de educación superior, sino con entidades de otros sectores.

“El hecho de ser los únicos representantes nos permitirá tener una voz en toda la región, porque no solo le aporta visibilidad a la Universidad, sino que incrementa nuestro impacto en la investigación, particularmente en estos temas de logística y transporte”, asegura González.

[Leer +](#)



Centro de Tecnologías para la Academia

Se fortalece el compromiso

escolar con la tecnología

Yimena Becerra, estudiante de último semestre de la Maestría en Informática Educativa del Centro de Tecnologías para la Academia (CTA), participó en la construcción de un material educativo digital para acercar a algunos estudiantes de grados séptimo y octavo al compromiso escolar. Esta iniciativa está ligada al proyecto de investigación liderado por las doctoras Ana Dolores Vargas, Cristina Hennig y Clelia Pineda, quien hace parte de la Facultad de Educación.

“Antes de la realización del material, indagamos qué dimensiones del compromiso escolar era necesario fortalecer en los estudiantes de grado séptimo y octavo del Colegio GCB en Bogotá. Luego de tener los insumos de 76 estudiantes, identificamos que era necesario reforzar la dimensión agéntica, es decir, la capacidad del estudiante de fijarse metas, desarrollarlas con un plan y rendir mucho más de los objetivos previstos y demandados en su proceso escolar. También se requería intensificar la dimensión cognitiva, relacionada con el uso de las estrategias para solucionar retos académicos, aseguró la estudiante Becerra.

Identificamos que era necesario reforzar la capacidad del alumno de fijarse metas, desarrollarlas con un plan y rendir mucho más allá de los objetivos demandados en su proceso escolar.

El material educativo digital contempla una serie de actividades y recorridos lineales diseñados con el objetivo de acercar a los estudiantes hacia el fortalecimiento de conceptos clave, “En un principio, el estudiante participa en

actividades que involucran la toma de decisiones alrededor de una historia. A partir de su elección, se determina cuál es el avance del estudiante en el compromiso escolar. Con la articulación de videos y textos, se refuerzan las definiciones concretamente del compromiso escolar, la dimensión agéntica y la cognitiva”, manifestó la estudiante.

En otra fase del recurso, se genera un “Acercamiento de los estudiantes hacia situaciones cercanas que podrían presentarse en los entornos escolares, por ejemplo, el miedo a participar en clase por los comentarios o burlas de los compañeros. En este punto, es interesante descubrir cómo el estudiante plantea soluciones a estas situaciones y, además, manifiesta sugerencias a los profesores para que fomenten en ellos la autonomía y la proactividad”, dijo Becerra.

Cristina Hennig, directora de la Maestría en Informática Educativa, asegura que este proyecto tendrá valiosos aportes, no solo para el Colegio GCB, sino para el enriquecimiento del proyecto de investigación, “Uno de los aportes a los estudiantes será el fortalecimiento de las capacidades de proactividad, fomentando en ellos un rol activo en su proceso de aprendizaje”.

Aunque la implementación del material fue suspendida por el aislamiento preventivo que ha generado el COVID-19, cerca de 10 jóvenes probaron el material y enviaron sus percepciones de forma virtual, manifestando resultados muy favorables. Para más adelante, se espera que otros estudiantes en el mismo rango de edad utilicen el recurso, y hasta se contempla un acceso libre a este.

Columbia Center on Sustainable Investment Estudiante de Derecho seleccionado para formarse

en el CCSI

Juan Alonso Sierra es un estudiante de último semestre de Derecho que hoy realiza sus prácticas en la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado. Motivado por su jefe, el doctor Andrés Felipe Esteban Tovar, aplicó para participar en el Executive Training and Online Course on Investment Treaties and Arbitration for Government Officials y, entre muchos candidatos, resultó elegido para formarse en el Columbia Center on Sustainable Investment (CCSI) durante el mes de julio.

Durante este curso, Juan Alonso fue retado a rediseñar la política de negociación de tratados internacionales, y a replantear la forma en la que un Estado defiende sus intereses ante un arbitraje de inversión internacional. “He aprendido muchas técnicas de litigio en inversión internacional; también en el curso se hizo un breve repaso sobre los estándares de protección a la inversión extranjera”, comenta el estudiante a *Campus*.

Una de las grandes lecciones que le entregó este curso a Juan Alonso es la importancia de practicar y formarse en un idioma como el inglés, el cual le abrió la puerta a esta iniciativa. Además, afirma que “Durante el curso, tuve varios colegas de diferentes partes del mundo dedicados al arbitraje de inversión, a la defensa de los intereses de los Estados en esta práctica y pude aprender de sus experiencias”, añade Juan Alonso. Esto le permitió ampliar sus relaciones profesionales, pues conoció a personas de diferentes partes del mundo, que hoy se dedican a estos temas en cada uno de sus territorios.

La pandemia no ha frenado para nada a Juan Alonso. Desde su casa, en compañía de su abuela materna, hoy se comunica con personas de Argentina, Canadá, Filipinas y Japón para coordinar la defensa internacional del caso que le ha sido asignado. Sin duda, una de sus mayores ventajas es la posibilidad de colaborar con sus contertulios y aprender del trabajo conjunto y de sus metodologías, uno de los recursos de



Juan Alonso ha sido retado a rediseñar la política de negociación de tratados internacionales y a replantear la forma en la que un Estado defiende sus intereses ante un arbitraje de inversión internacional.

aprendizaje más acertados para no darse por vencido.

Por ejemplo, la práctica en la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado le ha permitido que apoye procesos de prevención de litigios, identificando los riesgos en la expedición de decretos, que especialmente en esta época han sido más difíciles, pues las decisiones deben tomarse en tiempos más breves, analizando los posibles riesgos. Juan Alonso comenta al respecto que “La práctica en la Agencia ha sido muy personalizada y, para mí, son absolutamente valiosas las retroalimentaciones, porque me forman como profesional y como persona”.

Juan Alonso afirma que una de las recomendaciones para que los estudiantes apliquen a este tipo de iniciativas debe ser la pasión por la carrera, “Deben estar decididos a ser abogados éticos, como lo enseña la Universidad; sean estudiantes proactivos y sueñen con estar detrás de los tribunales como representantes legales del Estado, como consultores, como abogados *in house* o representantes de empresa”.



La vida universitaria

en medio de la virtualidad

Todos estamos aprendiendo a ser universitarios en esta “nueva normalidad”, pues la educación remota conlleva nuevos desafíos y procesos de adaptación, que para algunos pueden resultar más complicados. Sin embargo, el solo hecho de ingresar a la universidad, ya significa un gran cambio para la persona, con pandemia o sin esta.

De acuerdo con María Patricia Gómez, profesora del Programa de Integración a la Universidad, ser universitario implica entender, comprender y asumir un nuevo rol, a pesar de las circunstancias. “De por sí, esta etapa es una experiencia novedosa, más cuando se ve apoyada por la virtualidad. Aun así, debemos acomodarnos y aprovechar todas las herramientas que la Universidad dispone para nosotros”, comentó la profesora Gómez.

Ante esta situación, ella ofrece algunas recomendaciones para los estudiantes:

 Es clave revisar y mantener una **buena conexión a internet**. En caso de presentar alguna dificultad, no hay que dudar en comunicársela a los profesores.

 Identifica los **apoyos que te brinda la Universidad**. Tu bienestar es lo más importante y, en caso de ser necesario, utiliza las líneas de atención disponibles.

 **Establece grupos de estudio**. Las redes sociales pueden convertirse en aliados académicos, ya que permiten trabajar en grupo. Úsalas adecuadamente.

 **Participa** en las actividades y espacios recreativos. A pesar de la virtualidad, ten presente los eventos que la Universidad genera para tu bienestar.

 **Organízate y asume tus compromisos**. Establece horarios y ubica un buen lugar de estudio en tu casa.

¿Y si soy un estudiante nuevo?

Un elemento fundamental para los estudiantes que apenas están ingresando al mundo universitario es la inducción; en este espacio se conocen más de cerca los profesores, los compañeros y el funcionamiento de la Universidad. Para la profesora, este puede ser el primer paso para identificar con quién construir esos procesos de amistad y de socialización. Además, se resalta el papel que cumplen los profesores y asesores académicos, ya que “Son personas que conocen la Universidad, la carrera y te pueden orientar”, añadió la profesora María Patricia Gómez.

Por último, ella señaló que, nuestra responsabilidad, se ve reflejada en la habilidad de responder ante una nueva circunstancia y que no podemos olvidar que nos encontramos en las mismas condiciones que los demás.

Ser universitario implica entender, comprender y asumir un nuevo rol, a pesar de las circunstancias.



Campus[®] al día

Campus al día es un nuevo espacio en el cual encontrarás información sobre:



La Sabana te cuida

Consejos para mejorar el bienestar, la salud laboral y la mental; las condiciones de trabajo flexible y la atención del núcleo familiar.



Comunicados

Repositorio de los comunicados oficiales.



Zona Laboral

Información sobre los cumpleaños, Compensar, Fonsabana, ¿Sabías qué? y Agéndate. Además, los últimos nombramientos, los reconocimientos por servicios prestados, los *in memoriam* y los nacimientos.



Marca e imagen

El manual visual de la Universidad, los logos y las plantillas institucionales.



Histórico Campus Periódico

Las noticias institucionales en las publicaciones del periódico *Campus*.



Galerías

Los momentos más destacados de la Universidad.



Campañas

Las campañas de comunicación más recientes.



Campus Portal de Noticias

Contenidos de la multiplataforma de la Universidad, elaborados por los gestores de comunicación.

¿Cómo ingresar?



Entra a **Portal Servicios.**



En la **columna de Atajos**, haz clic sobre **Campus al día.**



Accede a la sección que te interese.

¿Cómo funcionan los alivios financieros durante la pandemia?

Desde marzo de este año, cuando se declaró el aislamiento obligatorio, el Gobierno colombiano lanzó distintas líneas de crédito y alternativas para los deudores, a fin de aliviar los impactos financieros causados por el COVID-19. Desde entonces, más de 11 millones de personas naturales, pequeñas, medianas y grandes empresas, se han visto beneficiadas por 215 billones de pesos, aproximadamente.

La alternativa de alivio creada recientemente es el Programa de Acompañamiento a Deudores (PAD), una propuesta de la Superintendencia Financiera, que está en vigencia desde el 1.º de agosto hasta el 31 de diciembre de 2020, inicialmente. El Programa sería una extensión de los alivios ya existentes y de algunos vencidos; con esto, los sectores del turismo, la gastronomía y la aviación, entre otros, comenzaron a sobrellevar las semanas de aislamiento y sus responsabilidades económicas.

El PAD les permitirá a las entidades financieras reestructurar su paquete de alivios, teniendo en cuenta el perfil de los deudores. Los beneficios del Programa incluyen períodos de gracia o refinanciación de créditos. Los bancos u otras entidades financieras (corporaciones financieras, compañías de financiamiento y cooperativas) no podrán ni aumentar las tasas de interés ni cobrar intereses de mora o intereses sobre intereses; tampoco podrán reportar a los deudores en las centrales de riesgo.

“Los alivios están siendo representativos, pero no suficientes, porque los intereses se siguen acumulando y será mayor el dinero que deberán pagar los deudores. Las condiciones básicas de vida de las

personas los obligarán a endeudarse aún más, si no llegan a tener ingresos constantes y estables, una vez se venzan los plazos otorgados por las entidades del sistema financiero”, explica el profesor Wilson Rodríguez, del Departamento de Finanzas de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.

No obstante, el panorama, según los expertos, no es del todo pesimista. Aunque son millones de colombianos los que se seguirán acogiendo a este Programa, y los efectos del COVID-19 en distintos sectores siguen haciendo presencia, “El sistema financiero en Colombia es sólido y tiene la fortaleza suficiente para afrontar las dificultades que se están presentando, siempre y cuando esos alivios no representen la pérdida de ingresos. De hecho, el Banco de la República ha venido garantizando una liquidez financiera para cumplir con esas obligaciones, de tal forma que siga habiendo flujo de caja y puedan seguirse otorgando períodos de gracia y alivios”, sostiene el profesor Rodríguez.

Aunque la Superintendencia Financiera con el PAD es flexible, en cuanto a las condiciones, deberes, derechos y obligaciones de las entidades financieras, personas naturales y jurídicas, en un escenario pesimista, “Si la situación no mejora y caemos en altas tasas de desempleo, altos niveles de pobreza y la reactivación económica continúa demorándose, las personas con créditos no van a poder pagarlos, independientemente de si tuvieron prórrogas o no. Esto implica un mayor estrés sobre las cuentas por cobrar en el sistema”, concluye el profesor.

Los salubristas

son claves para

enfrentar la pandemia

A propósito de la primera promoción de magísteres en Salud Pública de la Universidad de La Sabana, dos graduadas del Programa resaltan la importancia de esta especialidad y cuál es hoy su mayor reto. En medio de la pandemia, el salubrista es una figura clave para que los gobiernos tomen decisiones, pues su labor contribuye a formular, implementar, evaluar y seguir las políticas públicas en la salud. *Campus* habló con las doctoras María Carolina López Matéus y Katia Lucía Márquez Valestt, graduadas de la Maestría en Salud Pública, sobre el papel que están desempeñando estos especialistas en la coyuntura mundial.



¿Qué identifica a un salubrista y por qué es tan importante para mitigar los efectos de esta pandemia?

María Carolina López: un salubrista es un profesional que se dedica a mejorar la salud de la población mediante la sinergia de diferentes disciplinas y actores. Su principal papel dentro de esta pandemia es contribuir a preservar la salud desde las comunidades y a mejorar el bienestar individual, colectivo y familiar, mediante el trabajo conjunto con educadores, comunidades, prestadores de servicios de la salud, generadores de políticas públicas, entre otros actores.

En medio de estas circunstancias, ¿cuál es el siguiente paso del Gobierno para seguir atendiendo la emergencia sanitaria?

M.C.L.: las acciones del Gobierno deben estar fundamentadas en las necesidades y particularidades del territorio. Por eso, debe trabajarse en la planificación, mejora y adaptación continua, puesto que esta es tan solo la ola inicial. Es necesario fortalecer los sistemas de vigilancia en la salud pública, de tal manera que se tenga información veraz en tiempo real y se permita tomar decisiones de manera informada y coherente, frente a la realidad. Esto debe acompañarse de estrategias de la atención primaria en salud, la cultura del autocuidado, el trabajo articulado entre las comunidades y sus líderes, al igual que la conciencia colectiva.



¿Cómo podría contribuir el salubrista a prevenir otras enfermedades que afecten gravemente a la población?

Katia Lucía Márquez: nuestra labor no se limita a los procesos de salud y enfermedad, o a factores de riesgo, también cumplimos una función social. Debemos propender por la construcción de entornos saludables y por el mejoramiento de las condiciones de vida, desarrollar y fortalecer una cultura de vida y salud, generar inteligencia en salud y estar atentos a las necesidades y demandas en este campo.

¿Qué se necesita para ser un buen salubrista?

K.L.M.: se requiere de un alto grado de compromiso social. En esa medida, la labor de un salubrista se torna fundamental en el análisis crítico de la situación en salud; en la comprensión, gestión del riesgo, vigilancia y control, e implementación de respuestas adecuadas, en aras de mitigar no solo esta pandemia, sino cualquier epidemia y los efectos que tiene en sus diferentes contextos.

Leer +

En medio de la pandemia... y para siempre

Características de una empresa familiarmente responsable

La pandemia producida por el COVID-19 ha llevado a las empresas a enfrentar nuevos retos; uno de ellos está relacionado con el manejo del personal dentro de la pandemia y con cómo ser familiarmente responsables.

Hay estudios que evidencian que, en las organizaciones familiarmente responsables, los empleados

aumentan el compromiso con la organización y la satisfacción laboral (Allen, 2001). En este sentido, como lo mencionan Kim, Las Heras & Escribano (2018), promover el equilibrio entre familia y trabajo "paga".

Pámela Leyva, profesora del Instituto de La Familia, presenta estas recomendaciones a las empresas, para lograr ser este tipo de organización:

Organizar la casa

Realizar un listado de las políticas de bienestar que se encuentran vigentes actualmente en la organización e identificar las poblaciones a las cuales están dirigidas.



Conocer a los empleados

Realizar una caracterización de la planta de personal. Identificar grupos poblacionales con requerimientos específicos, así se puede conocer si existen personas con necesidades particulares que necesiten apoyo por parte de la organización.



Identificar poblaciones o necesidades que no se han tenido en cuenta

Con base en los resultados obtenidos en los ejercicios anteriores, diseñar programas y/o capacitaciones, o realizar ajustes en los procesos (por ejemplo en los horarios) que puedan servirle al personal, sobre todo en la situación actual.



Promover la autonomía de los colaboradores

Confiar en los trabajadores y en la forma en la que realizan su trabajo. Esto puede disminuir la intensidad en la que se realiza el seguimiento (menos llamadas, reuniones e informes).



Promover la apertura

Incentivar en los líderes la disposición para escuchar al personal que tienen a cargo, en temas laborales, personales y familiares. Es necesario asegurarse de que ellos conozcan las políticas y los beneficios con los cuales cuenta la organización, así como los procesos y las áreas encargadas, para que puedan orientar a su personal cuando sea necesario.



Identificar buenas prácticas y promoverlas

Hablar con los líderes de la organización y preguntarles cómo ha sido su relación con el personal y cómo han manejado las situaciones a las que se han visto enfrentados. Identificar las buenas prácticas, reconocerlas y promoverlas en otras áreas.



Trabajo en equipo

Recordarles a los líderes la importancia de promover el trabajo en equipo y de mantener una comunicación fluida. Igualmente, es importante:

- Acordar con los miembros del equipo los horarios que se van a manejar.
- Establecer horarios inteligentes para las reuniones.
- Incentivar el respeto entre los miembros.
- Promover la creatividad y la flexibilidad.
- Realizar encuentros efectivos.



Ten en cuenta

Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?



Robotics

Autores: Matjaž Mihelj, Tadej Bajd, Aleš Ude y otros.

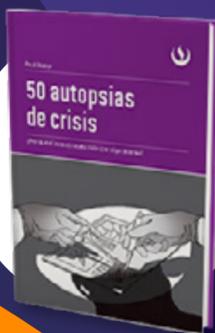
Libro electrónico – SpringerLink



Acts of Transgression: Contemporary Live Art in South Africa

Autores: Jay Pather y Catherine Boule.

Libro electrónico – EBSCOhost



50 autopsias de crisis. ¿Por qué el manejo mata más que el problema?

Autor: Paul Remy

Libro electrónico – EBSCOhost



Consulta la estantería electrónica

Haz clic en el libro de tu interés

- ✦ [Harrison. Principios de Medicina Interna](#)
- ✦ [Administración de servicios de enfermería](#)
- ✦ [Guía para entender a Michael Porter](#)
- ✦ [Inglés exprés. Solo 30 minutos al día](#)
- ✦ [Física para ingeniería y ciencias](#)
- ✦ [The Atlas of Emergency Medicine](#)

Continuamos acompañándote

en esta época de pandemia



Bibliotip

Por eso, hemos habilitado nuevamente el servicio de préstamo a domicilio, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad.

¡Recuerda ubicar en Eureka los datos para tu solicitud !

Para solicitar el servicio, **ingresa aquí.**



¡Quédate en casa!

Atendiendo a las medidas del Gobierno nacional para limitar la propagación del virus COVID-19 y proteger la salud de la ciudadanía que acude a nuestra sede Casa Chía, en busca de Asesoría Jurídica, informamos que el Consultorio Jurídico - Centro de Conciliación sigue prestando sus servicios de manera virtual, a través de diferentes medios digitalizados que hacen la atención al usuario más ágil y expedita, evitando desplazamientos innecesarios.

Más información:



8615555 ext. 24103



consultorio.juridico@unisabana.edu.co



De lunes a jueves, de 9:00 a. m. a 12:00 m. y de 2:00 p. m. a 5:00 p. m.

Unisabana 
El Medios
Facultad de Comunicación

Salud visual de los niños durante la cuarentena

El doctor Héctor Forero, coordinador de la Especialización en Oftalmología de la Universidad de La Sabana, explicó los factores que alteran el desarrollo visual de los niños y los cuidados que deben tenerse en el hogar.

Escucha todos los episodios de *A Su Salud* en unisabanamedios.com/a-su-salud

Haz clic aquí





¡NO TE LO PUEDES PERDER!

MONITORÍAS

TALLERES PARA EL ÉXITO ACADÉMICO

GRUPOS DE ESTUDIO

#NO HAY EXCUSAS

Dirección Central de Estudiantes

Centro de Recursos para el Éxito Académico (CREA)

Fecha: sábado, 15 de agosto.

PRIMERA TEMPORADA



Mentes Brillantes



“Enfermedades mentales”
Álvaro Romero Tapia
Decano de la Facultad de Medicina



“Responsabilidad civil”
Obdulio Velásquez Posada
Rector Universidad de La Sabana



“Educación médica”
Julio César García Casallas
Director de Programa de Medicina



“Relevancia de la investigación en geología”
David Tovar Rodríguez
Licenciatura en Ciencias Naturales



“Procesos de evaluación antisísmica”
Orlando Arrollo Amell
Facultad de Ingeniería



“El periodismo no morirá”
Adriana Patricia Guzmán
Directora de Comunicación Institucional



“Inteligencia digital”
Víctor García Perdomo
Director de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital



“Construcción colectiva de la paz”
Juan David Enciso Congote
Facultad de Educación



“Derecho Internacional Humanitario”
Carlos Enrique Arévalo
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas



Un podcast en el cual priman las grandes ideas



Nuestro sello



“Tu emprendimiento te permitirá elegir la vida que deseas vivir”

Diana Murillo, graduada del Programa de Ingeniería Industrial en el 2011, es la copropietaria de la franquicia RE/MAX TOP en Barranquilla, un emprendimiento que ofrece capacitación, herramientas y servicios de acompañamiento para todas aquellas personas dispuestas a emprender como agente asociado, con el respaldo de RE/MAX. Cabe destacar que cada franquicia opera de manera independiente, y mediante los agentes asociados (emprendedor inmobiliario) prestan servicios inmobiliarios como: compraventa de propiedades, alquiler de propiedades y asesoría sobre bienes raíces.

Esta idea de emprender se desarrolló en la Universidad, pero nació cuando Diana se graduó, pues para esa época su hija tenía dos años, por lo cual la independencia y la autonomía eran, y siguen siendo, factores indispensables en su vida. Por tal razón, poco tiempo después de graduarse, en el 2013, inició su carrera como agente asociado para la multinacional RE/MAX, logrando en el 2014 abrir su propia franquicia en Barraquilla, ciudad a donde se mudó con su esposo e hija.

Tiempo después de abierta la oficina, su cónyuge Camilo, también graduado de la Universidad, decidió unirse al emprendimiento con la intención de transformar y de aportar nuevos conocimientos, proporcionándoles a los profesionales inmobiliarios herramientas y servicios que les permitan tener retribuciones económicas positivas a ambas partes.

Actualmente, nuestros graduados, además de contar con su experiencia de seis años llevando

las riendas de su propia franquicia en Barranquilla, cuentan con el respaldo de la multinacional RE/MAX, empresa norteamericana que tiene en este momento presencia en 100 países.

Lo más apasionante de este negocio y como lo cuentan nuestros graduados es “Poder ayudar a otros emprendedores a cumplir sus sueños, a través del servir a sus clientes. Entrar en la vida de las personas y sus familias, sentir que hacemos parte de su vida y que podemos darles herramientas para que vivan una vida más plena y próspera”. Por otro lado, Camilo menciona que lo que más le apasiona de su trabajo es que le “Permite ayudar a personas (con y sin experiencia) a desarrollar un negocio inmobiliario exitoso, a través de la formación constante”.

Por medio de su empresa, Diana y Camilo han podido generar empleo logrando que más personas se vean beneficiadas por este modelo económico. Según su último reporte, son diez los emprendedores inmobiliarios que están vinculados a su franquicia.

A manera de consejo, nuestros graduados le recomiendan a cada integrante de la comunidad universitaria: “Cree en ti mismo y en que tu proyecto está en tu mente y corazón por una razón. Seguro hay muchas personas esperando por la solución que vas a brindarles. Conéctate con un propósito mayor a ti, encuentra el sentido de lo que haces día a día, será la motivación en momentos de tormenta. Confía en que tu emprendimiento, además, te permitirá elegir la vida que deseas vivir”.



Nuestros graduados, además de contar con su experiencia de 6 años llevando las riendas de su propia franquicia, cuentan con el respaldo de la multinacional RE/MAX, empresa norteamericana que tiene en este momento presencia en 100 países.

Reconocimientos por servicios prestados

Martha Lucía Aparicio Espitia



Auxiliar de Aseo

**Servicios de Aseo
y Cafetería**

**25 años de
servicios prestados**

“Llevo 25 años en la Universidad y, en este tiempo, he podido ver los cambios y el desarrollo que la Institución ha logrado. El campus es precioso, se vive un ambiente muy agradable, su marco son los bellos paisajes, y las instalaciones, su personal es incomparable.

Recuerdo un episodio que sucedió mientras estaba trabajando, ocurrió el 25 de abril del 2011, fecha en la cual el campus se inundó por la ruptura del jarillón. Sin duda, fue un momento de incertidumbre porque no sabíamos qué podría pasar después de este incidente. Con el tiempo, pude ver cómo la Universidad, unida como el gran equipo que es, fue saliendo adelante y creando soluciones. Es grato ver lo hermosa que está ahora y, por supuesto, lo mucho que ha crecido y avanzado.

Hay muchas cosas que puedo resaltar de esta Institución, como el apoyo, sus fundamentos, y la formación espiritual que

me anima a pensar en la santificación por medio de la labor que realizo. También cabe resaltar el interés por formarnos en diferentes temas para nuestra vida; recuerdo con cariño las convivencias con varios compañeros, en las cuales se viven momentos inolvidables en espacios dirigidos por la Universidad.

Tener la posibilidad de hacer parte de diferentes actividades de bienestar, entre estas los campeonatos de diversos juegos que se realizan cada semestre, y en los que he participado con mis compañeras; o los eventos que realizan con nuestros hijos, por ejemplo, la celebración de Navidad para los hijos de los empleados era para los míos un momento de compartir y de ver cómo esta gran Institución los tiene en cuenta a la hora de realizar talleres de integración para la familia.

En estos 25 años, agradezco la oportunidad de pertenecer a la familia Sabana, la cual ha sido mi segundo hogar, en la que he llevado a cabo mi profesión y la que me ha dado las herramientas para construir y fortalecer mis bases como persona. Doy las gracias a todas las directivas, jefes, estudiantes y compañeras con los que he contado hasta hoy; me siento contenta de ser parte de este espacio donde puedo trabajar y, así mismo, retribuir lo que la Universidad de La Sabana me ha enseñado. Gracias infinitas.💕💕

Conoce lo nuevo de la Zona Laboral



[Haz clic aquí](#)



Universidad de
La Sabana

Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y edición

Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos

Natalia Alejandra Garzón
Felipe Bernal Castilla

Gestión de contenidos

Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana
Felipe Bernal Castilla

Corrección de estilo

Jairo Valderrama Valderrama
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía

Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana
María del Carmen Guarín
Exprom Estudios

Diseño y diagramación

Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia.
Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2020 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.