



# Campus<sup>®</sup> Estudiantes

Periódico Universidad de La Sabana



## El tamal, de la cocina al laboratorio

Dos estudiantes de la Universidad lograron imitar el sabor y el olor de un tamal en un laboratorio. Esto fue mediante el análisis de las propiedades orgánicas de la hoja de cachaco. Ellos convirtieron sus hallazgos en una emulsión que se puede utilizar para condimentar los alimentos.



**Pág. 6**

## CURSOS INTERSEMESTRALES

NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2017

**Pág. 7**

**Inscripciones abiertas**  
del 14 al 27 de noviembre

**Desarrollo de los cursos:**  
del 28 de noviembre al 14 de diciembre

## iServir, servir, servir!

El domingo 22 de octubre se llevó a cabo la Misión Sabana 2017-II en el municipio de Cogua. Al menos 500 familias fueron beneficiadas y casi 700 personas de La Sabana apoyaron la actividad.



**Pág. 10**

## “Cunas con amor” para reducir la desigualdad en el país

Camila Cooper —una graduada de Comunicación Social en el 2014— se propuso en el 2016 proteger a los niños recién nacidos de estratos 1 y 2 de Colombia que mueren por la carencia de herramientas de los padres para brindarles un futuro seguro a sus hijos. Para lograr esta meta, Cooper se planteó crear la Fundación Fruto Bendito y, así, construir y gestionar la donación de cunas a familias que necesiten mejorar los primeros ciclos de vida de sus bebés.

“Fruto Bendito busca proteger la población vulnerable y ofrecerles un futuro feliz”, afirma Camila Cooper. Parte de la inspiración de esta emprendedora nació del panorama de desigualdad que en la actualidad se vive en el país. Hoy, las cifras del DANE estiman que la mortalidad infantil del país está en 17 defunciones en menores de un año por cada mil nacidos vivos. Y el índice Gini, según esa entidad, se ubicó en 0,517 en el 2016.

Además, Camila es madre de Gabriel, un niño de un año y medio de edad que es su motor para cumplir sus sueños y el encargado de probar cada una de las cunas

que en Fruto Bendito se fabrican para darle “su visto bueno”.

Pero estas no son cualquier tipo de cunas. Estas cunas son fabricadas a partir de cartón corrugado, tintas orgánicas y una alta dosis de amor que le inyecta el grupo humano de la fundación. Las cunas son certificadas por expertos y cuentan con un diseño especial para lograr la confortabilidad de los menores que allí descansan. La estructura la componen dos láminas de cartón virgen, un colchón de espuma con la densidad justa para que los niños permanezcan tendidos de espalda y una cobija de algodón.

Los bebés, dependiendo de su tamaño, pueden dormir todo el primer año de vida en estas cunas. Sin embargo, su uso no termina allí. Cuando el niño esté aprendiendo a caminar, las cajas pueden usarse como un soporte firme para arrastrar y facilitar esos primeros pasos del bebé. Incluso, Camila va más allá. Las cunas, al tener una tapa y asemejarse a una caja, pueden convertirse en un organizador de los elementos personales del bebé —como juguetes, ropa o elementos de aseo—.

### FINLANDIA, PIONEROS EN CUNAS DE CARTÓN

La idea de las cunas de cartón nació hace 80 años en Finlandia, un país que en la actualidad ostenta un Gini de 0,2 según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). En ese entonces, Finlandia se propuso la meta de cerrar las brechas de desigualdad entre sus habitantes. En los años 30, el país nórdico tenía 65 muertes por cada 1.000 nacimientos, según un artículo publicado por



la BBC. Y fue precisamente allí donde surgió la idea de las cunas de cartón. Hoy, todas las madres reciben una de estas cajas para sus hijos cuando están embarazadas.

Como muestra del prestigio de este programa, el Gobierno finlandés le regaló al príncipe de Inglaterra en el 2013 una cuna para su hijo cuando iba a nacer. Ese año, Cooper estaba en Londres de intercambio, por lo cual la repercusión de la noticia tuvo más eco en sus reflexiones. Durante su estadía en el Reino Unido, Camila compartía apartamento con una finlandesa. Fue su amiga quien se encargó de explicarle al detalle los pormenores y privilegios de este programa.

La Fundación Fruto Bendito ha entregado más de mil cunas en todo el país.

*Camila hace parte de Generación SEIS 2017, el programa de incubación de negocios de la Universidad en el cual los participantes reciben durante un año monitoría y formación en innovación de negocios.*

Para leer la nota completa, escanea el siguiente código QR:



**EN 2018 EL TREN DE LA SABANA SEGUIRÁ PRESTANDO SU SERVICIO A TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA CON UNA TARIFA ECONÓMICA, COMODIDAD Y SEGURIDAD PARA LOS USUARIOS. ACTUALMENTE EL TREN MOVILIZA MÁS DE 500 PERSONAS DE LA SABANA DIARIAMENTE.**

# Voluntarios Unisabana agradecieron la experiencia de acompañar al Papa Francisco en su visita a Colombia

Obdulio Velásquez Posada, rector de la Universidad de La Sabana, se reunió con los estudiantes que fueron voluntarios durante la visita del Papa a Colombia para expresar agradecimiento por el compromiso, esfuerzo y dedicación con el que llevaron a cabo su labor.

“¿Ustedes saben cuántos papas hubo antes del Papa Francisco? Con este interrogante Obdulio Velásquez Posada dio inicio a *Café con el Rector*. El evento donde se encontró con los estudiantes que fueron voluntarios durante la visita del Papa a Colombia para escuchar sus experiencias y hacerles una invitación de reflexión y acogida de los mensajes que el sumo pontífice compartió con los colombianos”.

Los estudiantes compartieron las historias de su experiencia durante la formación para su labor como voluntarios en las misas del Papa Francisco en Bogotá y Villavicencio. Ellos coincidieron en los sentimientos de felicidad al recibir bendiciones de parte de niños, adultos mayores y familias enteras como agradecimiento por su labor como voluntarios.

“Luego de llevar a un grupo de personas en condición de discapacidad a la zona preferencial, ellos se sentaron y cuando me



Obdulio Velásquez Posada compartiendo con los Voluntarios Unisabana durante el evento *Café con el Rector*.

**“Muchas veces necesitamos algo más grande que nosotros para superarnos” dijo un voluntario.**

di la vuelta para irme uno de los niños me abrazó las piernas y me dijo: ¡Gracias, de verdad, gracias, yo me agarré a llorar!” expresó Laura Matamoros Fiallo.

Obdulio Velásquez manifestó a los voluntarios que su participación en este evento fue una experiencia única que iban a compartir ahora y dentro de tres décadas a futuras generaciones. Adicionalmente, les preguntó por qué consideraban que este

evento los había marcado más que cualquier otro; los estudiantes respondieron que su experiencia los había llevado a ofrecer lo mejor de sí mismos a los demás sin esperar nada a cambio y eso los había enriquecido como personas.

Todas las intervenciones de parte de los estudiantes demostraron su interés en entregarle a la sociedad lo mejor de sí mismos, de ayudar a las personas sin esperar nada a cambio y sobre todo de seguir formándose integralmente con el apoyo de la Universidad.

Los estudiantes agradecieron a La Sabana por brindarles el espacio y la posibilidad de participar en la visita del Papa Francisco a Colombia. “Gracias a la Universidad por darnos la oportunidad de ser voluntarios en un evento así” Rene Hauck, estudiante alemán de intercambio.

Finalmente, Obdulio Velásquez Posada invitó a los estudiantes a analizar detenidamente los mensajes que envió el Papa Francisco a través de sus discursos y a ponerlos en práctica en su vida diaria. A la par, los convidó a redactar su experiencia y a ayudar a crear memoria histórica, proyecto que se realizará a futuro con el apoyo de la Dirección Central de Estudiantes.

## CURSOS INTERSEMESTRALES NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2017

Realice su inscripción desde la página de la Universidad, sección "Programas", a través del enlace: "Cursos Intersemestrales".



**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

Del 14 al 27 de noviembre



**APROBACIÓN DE ADMISIÓN E INSCRIPCIÓN**  
Del 15 al 27 de noviembre



**DESCARGA DE ORDEN DE PAGO**  
24 horas después de su aprobación



**PAGO ORDINARIO**  
Hasta el 1 de diciembre



**DESARROLLO DE LOS CURSOS:**  
Del 28 de noviembre al 14 de diciembre



### CONTÁCTENOS

Dirección de Estudiantes de cada Unidad Académica  
Coordinación de Aseguramiento de la Calidad  
PBX: (57) 8615555 Ext. 44021



Universidad de  
**La Sabana**

# Las redes sociales, el desafío de la regulación electoral

Felipe García Echeverri, magistrado del Consejo Nacional Electoral (CNE), fue el cuarto invitado al conversatorio “¡Elige bien!” que se llevó a cabo el 23 de octubre. García habló sobre las encuestas electorales, la propaganda, el equilibrio informativo y las razones por las cuales hoy la actividad política en redes no constituye propaganda electoral.

“La propaganda electoral en redes sociales no existe”, afirmó el magistrado del Consejo Nacional Electoral (CNE), Felipe García Echeverri. No existe por dos razones que él explicó durante el conversatorio “¡Elige bien!” que se realizó el 23 de octubre en la Universidad: el acceso a las redes sociales es libre y para recibir información política se debe ingresar a páginas web, seguir las de los candidatos y permitir recibir estos contenidos. La segunda razón es que Colombia no tiene jurisdicción sobre los servidores que alojan en estas páginas. De hecho, muchos de esos servidores están fuera del país y las autoridades nacionales no pueden “tumbar” esos sitios.

“Con el internet y las redes sociales se rompen fronteras y se abre una discusión sobre territorialidad y la competencia del derecho y las autoridades”, añadió García. El caso de las redes sociales se contrasta con la propaganda electoral que hay en las vías públicas y que cualquier ciudadano puede recibir. Por ello, “la legislación



Felipe García Echeverri, magistrado del Consejo Nacional Electoral (CNE), durante su conversatorio con la comunidad universitaria.

busca un equilibrio al fijar unos topes, ya que la ciudadanía tiene el derecho a no vivir en campaña política”.

Por esto, García también se refirió a la propaganda y el equilibrio informativo. El magistrado le explicó al público que la propaganda electoral tiene como propósito

“vender” una campaña o un candidato. De aquí la importancia de que el CNE establezca tiempos para hacer campaña y topes máximos de dinero para invertir en las mismas: “El tamaño de la chequera no determina el tamaño de la democracia”, sentenció.

## ENCUESTAS: UNA FOTOGRAFÍA DE LA OPINIÓN

Debido a la influencia que ejercen las encuestas en la opinión del electorado, el CNE controla y vigila a todos aquellos que realizan encuestas. El magistrado García explicó que parte del trabajo del CNE es verificar que las metodologías de las encuestas cumplan con los requisitos estadísticos y que las preguntas realizadas no influyan en las respuestas de los encuestados.

“El efecto de la publicación de una encuesta puede alterar la toma de decisión de un elector”, explicó García Echeverri. “El voto es la herramienta fundamental de la democracia y por eso debe realizarse con absoluta libertad”, añadió. Sin embargo, y para explicar fenómenos en los cuales las encuestas no se acercan al resultado final de los comicios, el magistrado citó el triunfo de Trump en Estados Unidos y lo explicó como un fenómeno llamado el “voto vergonzante”, el cual es en otras palabras, la vergüenza que sienten los electores de manifestar públicamente su preferencia electoral.

## Diez consejos para perder el miedo a hablar en público

La Clínica, desde el programa de Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad, te enseña cómo perder el miedo a hablar en público por parte de Angie Carolina Grajales Rodríguez, fonoaudióloga especialista en Neuropsicología escolar.

Hablar en público es un temor muy frecuente, en especial en la población adolescente y en los adultos jóvenes. Esta puede convertirse en una actividad desagradable para su vida y por eso evitan intervenir en público, pues si lo intentan usualmente su actuación resulta notablemente deficiente. Sin embargo, expresarse ante diferentes personas es fundamental para lograr

un buen desempeño social en eventos, relacionarse con otros, realizar un buen trabajo en equipo e incluso para avanzar en las metas profesionales y laborales. Por eso, todas las personas deben superar este temor en algún momento de su vida.

El temor a hablar en público puede estar acompañado de tres sistemas de respuesta --cognitivo, motor y autónomo-- que interactúan entre sí y causan algunos de estos síntomas: evitar totalmente el contacto visual con el público, sudoración, cambios en la respiración, tensión en el cuerpo, tartamudeo, voz tensa o temblorosa, problemas en la memoria, entre otros. Si alguna vez

has sentido esto identifica la causa de la ansiedad o nerviosismo para controlar este miedo.

### ESTAS SON NUESTRAS DIEZ RECOMENDACIONES PARA HABLAR EN PÚBLICO

1. Conoce bien el tema del que vas a hablar y el material audiovisual que utilizarás.
2. Maneja a la perfección el vocabulario técnico del discurso.
3. Practica la presentación con antelación frente a un espejo o un familiar, sin que olvides tomar el tiempo

y evidenciar qué aspectos deben ajustarse o quitarse para tener un mejor desempeño.

4. Ten un plan B en caso de que algo falle en el momento de usar el material audiovisual.
5. Evita tener elementos en las manos tales como: esferos que puedan distraer al público y demuestren tu inseguridad.
6. Rehúyete a mencionarle al público que tienes miedo o estás nervioso al iniciar la charla.
7. Escoge a tres asistentes que estén en diferentes ángulos del auditorio y háblales a ellas.
8. Ora despacio y pausado.
9. Toma pequeños sorbos de agua si has perdido una idea o sientes un síntoma de temor a hablar en público.
10. Al finalizar la charla autoevalúate, es decir, identifica los aspectos favorables y negativos de tu intervención.

En caso de que tu temor sea difícil de superar a pesar de tus esfuerzos y siga afectando tu desempeño y calidad de vida, consulta a un fonoaudiólogo.

# Ana María Moreno, la primera de La Sabana y la más joven en el Esomar Congress 2017

Ana María Moreno, estudiante de Administración de Negocios Internacionales, es coautora junto al profesor Alejandro Salgado, de la EICEA (Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas) del artículo *The Four Moments of Experience: Streamlining the process of packaging development*.

Los resultados de este trabajo fueron presentados en Esomar Congress 2017, espacio donde Ana María se convirtió en la persona más joven en la historia de ese evento en publicar y la primera estudiante de la Universidad de La Sabana en participar bajo la modalidad de experta.

Con base en este logro Ana María respondió las siguientes preguntas:

## ¿En qué consistió la investigación?

La investigación consistió en desarrollar una metodología que abarcara el

*“Gracias a nuestro trabajo investigativo, puede analizarse en qué circunstancia fallan o triunfan las marcas para mejorarlas o potencializarlas en el mercado, y así ayudar a las empresas en la consecución de sus objetivos”.*

momento desde el que el consumidor compra hasta la influencia del empaque en su decisión y el momento en que se desconecta del producto, es decir, deja de utilizarlo.

Con esto, buscábamos ver qué elementos influían en la determinación de adquirirlo y el grado de satisfacción que podía producirles esa adquisición; lo cual, puso de relieve las fortalezas y debilidades de diferentes marcas.

## ¿Quiénes hicieron parte de este proyecto?

El proyecto fue liderado por el equipo de investigadores de Neurosketch y su director el profesor Alejandro Salgado; empresa donde me encuentro haciendo mis prácticas. Este grupo está conformado por: Carlos Velasco, director de Neurosketch en Europa y profesor investigador del BI Norwegian Business School; Luis Ariza, director del área de Marketing Science; y Rodrigo Salgado director del área de Decision Science.

## ¿Cómo se llevó a cabo el proceso de investigación?

*The Four Moments of Experience* es el resultado de varias investigaciones que hemos realizado en Neurosketch a través de experimentos con *mouse tracking*, *eye tracking* y analizando etnográficamente el proceso de consultoría.

Procesos durante los cuales nos dimos cuenta de que estábamos desarrollando una forma de mostrarle al cliente sus fortalezas y debilidades, e igualmente cómo



Ana María Moreno, estudiante de Administración de Negocios Internacionales, se encuentra realizando su práctica empresarial como Consultant and Business Developer en Neurosketch.

solucionarlas. A partir de esto, nos dimos a la tarea de estructurar la metodología.

## ¿Cuáles son los principales resultados?

Desarrollamos cuatro momentos de compra: *Navigation*, el momento en el que el consumidor busca un producto o servicio; *Buy*, el momento en el que toma la decisión de comprarlo; *Use/Consume*, el momento de utilizar el producto y *Discard* o *Disconnect*, el momento de desechar o dejar de utilizar el producto.

Gracias a esto, puede analizarse en qué circunstancia fallan o triunfan las marcas para mejorarlas o potencializarlas en el mercado y así ayudar a las empresas en la consecución de sus objetivos.

Entregamos a la academia un estudio en que se demostró cómo los elementos sensoriales del producto influyen en la interacción del consumidor con este y cómo las empresas han olvidado, por ejemplo, el instante en que se descarta; instante que hoy cobra más relevancia por la creciente concientización sobre el medio ambiente.

## ¿Qué los motivó a participar en Esomar Congress 2017?

Esomar es la organización más grande del mundo en investigación de mercados. Cada año tiene varios congresos regionales y uno mundial. En esta ocasión nos presentamos al encuentro mundial porque queríamos dar a conocer nuestra investigación ante la industria y demás agencias, ya que teníamos el propósito de demostrar el impacto que ha tenido para nosotros y nuestros clientes.



Para ver el artículo escanea el siguiente QR:

# Estudiantes de Fisioterapia, ganadoras en Encuentro Internacional en Lima

El trabajo “Corporrelatos trazando caminos: Experiencias corporales de los estudiantes de fisioterapia en sus prácticas formativas” ganó el primer puesto en la modalidad de Investigación Formativa del primer Premio en Investigación Académica en Fisioterapia y Kinesiólogía del Cla-defk (Centro Latinoamericano de Desarrollo en Fisioterapia y Kinesiólogía).

El profesor César Niño Hernández realizó la presentación de la investigación en el VII Encuentro de Académicos en Fisioterapia y Kinesiólogía, VII ELA, el cual se llevó a cabo del 13 al 15 de octubre en Lima (Perú).

Esta iniciativa, que empezó como un proyecto de aula, es ahora el trabajo de grado de las estudiantes de décimo semestre de Fisioterapia: Angélica Peña Duanca, Liliana Ahumada Montaña, Zeury Gelves Monsalve, Lucía Moya Robayo y Jéssika Sánchez Castiblanco. Proyecto que contó con la asesoría y dirección de César Niño Hernández, profesor de Fisioterapia.

Este inició cuando las estudiantes iban en sexto semestre y comenzaban sus



El profesor César Niño Hernández con las estudiantes Lucía Moya Robayo, Angélica Peña Duanca, Zeury Gelves Monsalve, Jéssika Sánchez Castiblanco y Liliana Ahumada Montaña.

prácticas en diferentes instituciones. El trabajo investigativo siempre tuvo como objetivo descubrir las experiencias corporales de los fisioterapeutas en el transcurso y desarrollo de sus prácticas formativas. En esta puede evidenciarse, por ejemplo, que el aprendizaje está mediado por el cuerpo y que los sentimientos o situaciones desarrollaron

en los estudiantes nuevos conocimientos y un crecimiento profesional significativo.

La estudiante Angélica Peña define este proyecto en dos fases. En la primera, las cinco estudiantes e investigadoras relatan sus propias experiencias; en la segunda, comparten estos relatos con sus compañeros de otros semestres y también recopilan las

experiencias de los estudiantes que ya han iniciado sus prácticas, es decir, de sexto semestre en adelante.

Para Angélica, el haber ganado este premio es un honor y se siente motivada a apostar por la investigación de una forma diferente: “Nuestro proyecto se elaboró a partir de teorías y métodos distintos a los que normalmente se hacen en fisioterapia, puesto que tomamos aspectos filosóficos para nuestro análisis”.

Por su parte, el profesor César Niño Hernández felicitó a las estudiantes por su compromiso y sensibilidad en el proyecto: “Quiero destacar la actitud y disposición con la que asumieron el desafío de hacer un trabajo de tipo cualitativo contando con pocos elementos conceptuales y metodológicos”. Además, enfatizó en que las estudiantes fueron innovadoras y pensaron de otra manera su ejercicio profesional dentro de su campo formativo valiéndose de la búsqueda incesante de respuestas frente a la cantidad de preguntas que iban surgiendo a lo largo de la realización de la investigación.

# ¡Servir, servir, servir!

“Siempre es bueno salir de la academia y ayudar a la gente. Al final, uno queda reconfortado”.



La Misión Sabana del segundo semestre del 2017 fue una actividad en comunidad: participaron 634 estudiantes voluntarios y 60 empleados de la Universidad, se entregaron 417 mercados, se beneficiaron 500 familias en situación vulnerable, se atendieron 1.000 personas en la brigada, se involucraron tres universidades, se recaudaron \$624 mil para hacer la jornada cada vez más autosostenible, se ofrecieron 15 actividades de salud y entretenimiento, participaron cuatro grupos representativos de la Universidad y, por primera vez, esta actividad llegó a Cogua, uno de los 11 municipios que integran la provincia Sabana Centro, la zona de influencia de nuestra Institución.

Esta actividad fue “una de las mejores”, según Camila Rodríguez, la coordinadora de Solidaridad, puesto que “tradicionalmente se invitan a 300 familias y, en esta oportunidad, se beneficiaron al menos a 500 del municipio de Cogua”, añadió. Los beneficiados participaron de las actividades organizadas en las instalaciones del Colegio Cooperativo de Cogua, situado en el costado oriental de la vía principal de acceso al municipio.

Una de aquellas fue la del ropero. Alfredo Quiroga, un adulto mayor que por primera vez asistió a una Misión Sabana, tenía un propósito: encontrar una camisa de manga larga, “formalita y ojalá blanca” para combinarla “con un traje de rayas elegante”. Lo logró. Duró casi 20 minutos buscándola en el ropero, un aula del colegio adecuada con mostradores de madera y acero que contenían toda la ropa que las personas donaron.

Allí la ropa se comercializaba entre los \$500 y \$3 mil. Aunque, al cierre de la actividad a la una de la tarde y al mejor estilo de un *outlet*, hubo una maratón en la que se

permitía durante cinco minutos agarrar una cantidad ilimitada de prendas en las manos para adquirirlas solo por \$2 mil. Tras cuatro horas de ventas continuas, allí se recaudaron \$624 mil “que servirán para cubrir los gastos básicos de la Misión, y también se ahorra una parte para futuras actividades de solidaridad”, explicó Camila Rodríguez.

## POR LA COMUNIDAD

A Ana Dolores Suárez, una mujer de estatura media, tez trigueña y acompañada de su hijo menor de edad, le pareció “una maravilla” Misión Sabana. “Me alegra que hayan venido a Cogua y que hayan traído estudiantes para que atiendan a la

comunidad”, dijo, mientras esperaba en un pupitre de madera a que atendieran en el aula de odontología a su primogénito, quien “tenía un diente flojo”. Si bien en la Universidad no se ofrece esta especialidad médica como pregrado, la actividad fue posible gracias a la colaboración de los estudiantes de Odontología de la Universidad Nacional de Colombia.

Esta clase de alianza se replicó con la Universidad de La Salle que ofreció su apoyo en el área de optometría. Además, hubo servicio de peluquería dirigido por la Academia de Belleza de Chía y un taller de finanzas personales y familiares apoyado por estudiantes del SENA.

Sumado a estas sinergias, hubo profesores, estudiantes, administrativos y graduados de La Sabana. Uno de ellos fue David Polanía, quien se graduó de dos programas: Ingeniería Industrial y Administración de Mercadeo y Logística. “Aunque ya salí de La Sabana, sigo entrenando con el equipo de capoeira. Me invitaron a Misión Sabana y acepté porque me encanta promover el deporte”, añadió Polanía.

Estos trabajos también fueron apoyados por empleados de la Clínica Universidad de La Sabana y del Inalde Business School. Sin duda, el trabajo lo facilitaron los 634 estudiantes voluntarios que enriquecieron Misión Sabana. “De los 634, 54 apoyaron la fase preliminar de empacar los mercados; 128 se ocuparon de la logística en Cogua el sábado 21; y 453 apoyaron la jornada del domingo 22 de octubre”, precisó Camila Rodríguez, la coordinadora de Solidaridad de Bienestar.

El espíritu de servicio trascendió fronteras. Dos becarios asiáticos del programa de intercambio cultural y estatal Focalae, quienes aprenden español en La Sabana, asistieron también a Cogua: San, de 33 años, oriundo de Camboya; y Eunji Kim, proveniente de Seúl (Corea del Sur). “Me gusta ayudar a la gente. Participar en Misión Sabana me ayuda también a conocer más a fondo a los colombianos”, agregó esta voluntaria.

Si bien todas las unidades administrativas, académicas y de servicio aportaron y donaron a Misión Sabana, la Facultad de Psicología —la cual cumple 30 años de servicios este año— organizó una campaña detallada de recolección para que sus integrantes trajeran cajas de gelatina. Con base a esa directriz, la Facultad de Ingeniería también se concentró en una campaña: la donación de juguetes para niños.



## C

En esta oportunidad participaron 634 estudiantes voluntarios y 60 empleados de la Universidad, se entregaron 417 mercados y se beneficiaron 500 familias en situación vulnerable.



Para leer la nota completa, escanea el siguiente código QR:



“Estos eventos son un motivo más para sentirse orgulloso de nuestra Universidad”.