

Adentro

Perfil

Las elecciones, según la MOE. 8

Baúl

¿Hay que creerles a las encuestas? 9

Punto de vista

Bogotá, vota bien. 10

¡Acreditados!

El programa de Comunicación Social y Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana recibió, por tercera ocasión, la acreditación internacional que otorga el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (Claep). La carrera recibió este reconocimiento por primera vez en 2003 y se consolida como una de las mejores de la región. El Claep es un órgano adscrito a la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), que en su más reciente Asamblea, realizada a comienzos de este mes, entregó formalmente la Acreditación.



Dentro Pg. 11

en Directo

Universidad de La Sabana - www.endirectosabana.com

Facultad de Comunicación

Nº 87 ISSN 1657-5156 - Chía - Octubre de 2015 - Distribución Gratuita

Elecciones
2015
Edición Especial

¡A votar bien!

Un ciudadano bien informado es un ciudadano que vota responsablemente. Por ello, esta edición especial de *En Directo* presenta un conjunto de piezas periodísticas que le ayudarán al elector a tomar la mejor decisión para acudir a las urnas. Adicionalmente, nuestro equipo periodístico hará un cubrimiento de las elecciones del próximo domingo, con una transmisión en vivo, a partir de las 2.00 de la tarde, en www.unisabanaradio.tv y www.endirectosabana.com.

Juan Pablo Salazar

Política en plaza virtual

El encargado del Plan de Inclusión de Personas con Discapacidad narra su experiencia de campaña en la web.



Nicolás Hernández Castañeda
Periodista
Nicolashc@unisabana.edu.co
@Nicolashc20

En una oficina de cinco metros cuadrados, en la Casa de Nariño, se encuentra el hombre que, desde el gobierno, ha velado por las personas con discapacidad. Ha trabajado desde todos los ángulos: como ciudadano con discapacidad, como promotor de cambios legislativos y como colombiano en busca de un país incluyente.

Es un publicista que “reinventó” su vida luego de un accidente en una playa de Miami. La experiencia lo dejó cuadripléjico, pero con las fuerzas suficientes para trabajar por un trato digno e igualitario a las personas con algún tipo de discapacidad.

Es un convencido de que la discapacidad no es impedimento para participar activamente en política. De hecho, él procedió así en las pasadas elecciones, en las que obtuvo 21 mil votos que, sin embargo, no le alcanzaron para llegar a ocupar una curul en el Senado. Lo atribuye a que llegó tarde a la contienda.

En ese entonces, Salazar adelantó su campaña en solitario, echando mano, especialmente, de los recursos de la web. Su carisma podría resumirse así: 993 suscriptores en Youtube, 3.730 seguidores en Twitter y 12.078 en Facebook. Hoy, tiene un canal con su nombre en esa plataforma de videos, muy divertido, por cierto: <https://www.youtube.com/user/JuanPSalazarU10>

Salazar se autodenomina “soldado” de la inclusión”, y desde su cargo en la Presidencia ha trabajado por la inclusión de las personas con discapacidad en tres sectores: el deporte, la educación y el reconocimiento de los derechos. “Quiero ver a más personas con discapacidad en los puestos públicos, pero que no los valoren por lo que tienen, sino por sus ideas y transparencia”. Si Colombia piensa en las personas con discapacidad como personas con capacidades, la estructura social cambiará de forma radical”, dijo.



Foto: archivo

Juan Pablo Salazar, delegado para la inclusión social.



Foto: Karen Rozo

En el municipio cundinamarqués de Cota, las elecciones se han visto afectadas por la trashumancia electoral.

En Cota, Sopó y Chía

Votantes de dudosa procedencia

De acuerdo con el Mapa de Riesgo Electoral de la Misión de Observación Electoral (MOE), en Cota y Sopó el resgistro de cédulas supera por mucho el promedio electoral. En ambos municipios fueron anuladas más de 5.000 cédulas.



Karen Rozo Galán
Periodista
karenroga@unisabana.edu.co
@krozo5



María Paula González Liévano
Periodista
mariagoli@unisabana.edu.co
@MariaPaula14_

El Consejo Nacional Electoral (CNE) anuló 4.259 cédulas de las 5.528 que fueron inscritas en Cota con miras a las elecciones del 25 de octubre. Según la Misión de Observación Electoral, el número de documentos registrados en esta localidad superó con creces el promedio nacional.

Carlos Moreno, uno de los candidatos a la Alcaldía, denunció que en los últimos ocho años la trashumancia electoral, o trasteo de votos, ha sido uno de los grandes problemas que ha enfrentado el proceso político en este municipio. Esto ha sido la causa de que en ese periodo dos alcaldes hayan sido destituidos por la Procuraduría y tres hayan gobernado por encargo.

Algunos gobernantes de Cota han sido elegidos por personas que no viven en el municipio, por esa razón “se requiere depurar el censo electoral y que sean los cotenses quienes elijan a sus gobernantes”, expresó Moreno.

Sin embargo, entre las cédulas anuladas hay casos como el de Paola Castañeda, habitante del municipio, quien debió realizar el proceso de verificación de datos, presentando la encuesta del Sisbén, el contrato de arrendamiento y la certificación de estudios para validar su cédula y ejercer así su derecho al voto.

Diego Rubiano, investigador del Observatorio Político de la Misión de Observación Electoral (MOE), explicó que la trashumancia de votos se presenta porque hay candidatos que buscan ganar las elecciones y saben que no lo pueden lograr en sus municipios. Otro de los fenómenos que ha sido denunciado en Cota en este tiempo

de elecciones es la persecución política, dijo Mario Segura, excandidato y ahora funcionario de la Alcaldía de Cota.

En esta localidad, de 2006 a 2015 el potencial electoral aumentó 140,5%. Aun así, solo el 23% de los ciudadanos podrá votar.

Trashumancia en Sopó

María Lilia Ustariz, delegada de la Registraduría en Cundinamarca, informó que Sopó ha sido otro de los municipios en donde se ha anulado un significativo número de cédulas inscritas para las próximas elecciones: 1.173.

Para tratar de contrarrestar ese fenómeno, los delegados de la Registraduría en el municipio divulgaron los números de las cédulas, anuladas por el Consejo Nacional Electoral (CNE).

Las necesidades más sentidas de Sopó se resumen en seguridad, impulso al turismo y generación de industria (el municipio solo es reconocido en este último sector por la empresa Alpina). Alrededor de las deficiencias en estos aspectos giran las exigencias que los 18 mil habitantes les hacen a los siete candidatos a la Alcaldía.

La muestra de aspirantes es variopinta: José Gabriel Fernández está avalado por el Partido Conservador; Alejandro Rico, por el Partido Liberal; Luis Eduardo Vélez, por Cambio Radical; William Venegas, por el Partido de la U; Yeison Rozo, por Alianza Verde; Julián Mauricio Romero, por el Movimiento Alternativo, Indígena y Social (MAIS), y Javier Maldonado, por el Centro Democrático.

Al igual que en Cota y Sopó, en Chía el trasteo de votos se ha convertido en una amenaza para la jornada democrática del 25 de octubre, al punto que la Personería de este municipio prendió las alertas en este sentido desde el momento mismo en que se abrió el proceso de inscripción de cédulas.

Según la MOE, Cundinamarca es uno de los departamentos en donde la trashumancia electoral se presenta como uno de los principales riesgos del proceso electoral.

El próximo fin de semana

A qué iremos a las urnas

El país lleva 23 años eligiendo, por voto popular, alcaldes y gobernadores.



Susana Sánchez Guzmán
Periodista
susanasagu@unisabana.edu.co
@susana_sanchezg

Desde 1992, Colombia realiza por separado los procesos electorales del orden nacional y regional. Desde entonces, la elecciones de alcaldes, gobernadores, diputados, concejales y ediles se hacen en fecha distinta a la de presidente y congresistas.

En 1988 el país eligió por primera vez alcaldes mediante voto popular, y en 1991 para escoger gobernadores. Antes de esas fechas, los mandatarios locales eran nombrados por los gobernadores, y estos, a su vez, por el Presidente.

Por esto, 23 años después, el país ha sido convocado a las urnas para elegir a quienes, entre enero de 2016 y diciembre de 2019, estarán al frente de las 32 gobernaciones y los 1.102 municipios de Colombia.

Juan Esteban Ángel Borrero, secretario privado del alcalde de Cali, Rodrigo Guerrero, explicó a *En Directo* que un mandatario local es el encargado de administrar y dirigir las políticas públicas de la ciudad. “Es la primera autoridad administrativa y local de la ciudad y gobierna por un periodo de cuatro años”.

Según la Registraduría Nacional, para las elecciones de 2015 más de 4.600 personas inscribieron su can-

didatura a las alcaldías. Pero hay lugares en el país donde no se elige alcalde como, por ejemplo, en San Andrés, que solamente tiene gobernador y asamblea.

Jaime Arizabaleta, candidato al Concejo de Cali, explicó que una de las funciones de esa corporación es ejercer control político. “Cualquier decisión que se tome en el gobierno local puede ser controlada por el Concejo”.

Por su parte, los miembros de las juntas administradoras locales tienen la misión de vigilar la prestación de servicios públicos, proponer inversiones y fomentar la participación ciudadana en asuntos públicos.

No elegirán gobernador

De igual forma, el próximo fin de semana los colombianos escogerán a 32 gobernadores de un total de 155 candidatos.

Bogotá es la única ciudad que no participa en la elección de gobernador y diputados, de acuerdo con el artículo 327 de la Constitución Nacional. Por ello, solamente elegirán alcalde Mayor, concejales y ediles para las 20 juntas administradoras locales de la ciudad.

Las asambleas departamentales están conformadas por diputados que son elegidos por voto popular. Según la Registraduría, las asambleas están conformadas por mínimo 11 y máximo 31. Son elegidos por un periodo de 4 años. En estas elecciones se escogerán a 418 diputados en el país.

En Directo, en vivo, el día de elecciones

Un equipo de 32 periodistas hará un cubrimiento especial de la jornada electoral del próximo domingo, con una transmisión en vivo por la emisora virtual de la Universidad de La Sabana, www.unisabanaradio.tv, y con actualizaciones permanentes en www.endirectosabana.com.

Nuestros reporteros estarán en los principales puestos de votación de Bogotá, Chía, Cajicá, Sopó, Cota y Zipaquirá, al igual que en la Regis-

traduría y en las sedes de las campañas políticas.

La transmisión en [unisabanaradio.tv](http://www.unisabanaradio.tv) comenzará a las 2.00 y cerrará a las seis de la tarde, cuando se esperará tener los resultados consolidados del conteo de votos. El cubrimiento incluirá avances informativos, análisis políticos y crónicas sobre el desarrollo de la jornada.

Elecciones
2015
Edición Especial

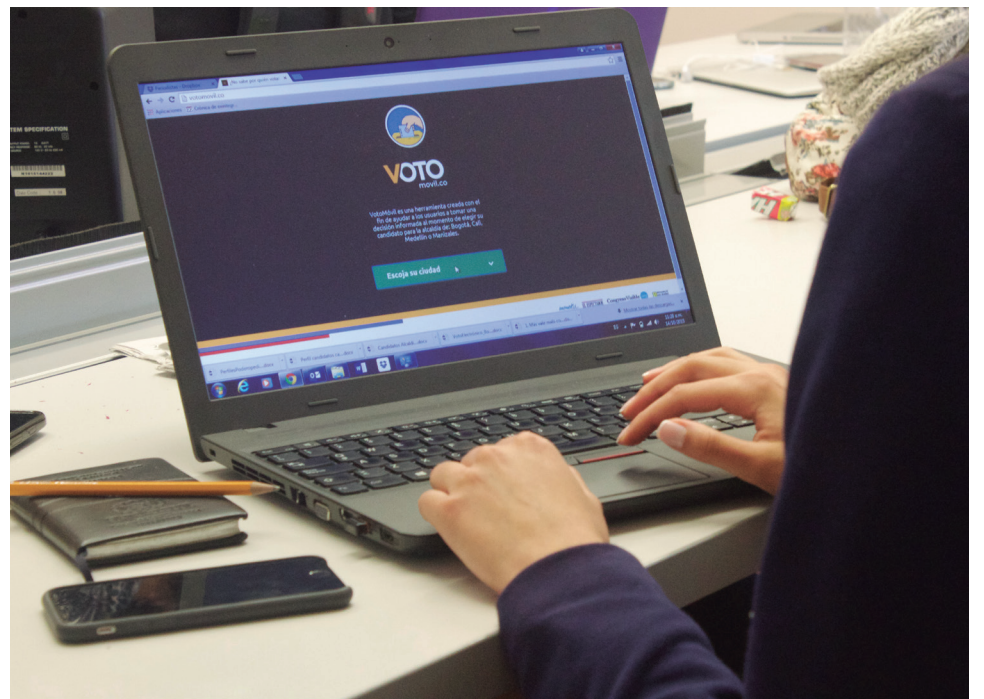


Foto: Rodrigo Alejandro Munévar

Votomóvil está disponible en Bogotá, Medellín, Cali y Manizales.

En la Web

Busque su “media naranja” electoral

Votomóvil y Si yo Fuera Alcalde son dos aplicaciones virtuales para ayudar en la decisión de votar.



María Fernanda Martínez Ardila
Periodista
mariamara@unisabana.edu.co
@mafemartinez24

Los altos índices de abstencionismo en el electorado colombiano despertaron la preocupación de entidades privadas que se dieron a la tarea de construir ambientes virtuales para ayudarles a los ciudadanos a tomar decisiones frente al voto.

Si yo Fuera Alcalde

“Lo que más queremos es que haya un voto informado”, aseguró Alejandro Bernal, director de Gestión Urbana y Movilidad de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) que, junto a Congreso Visible, del Departamento de Ciencia Política de la Universidad de Los Andes, creó la aplicación *Si yo Fuera Alcalde*.

Se trata de una plataforma digital mediante la cual el ciudadano conoce la propuesta de gobierno de cada candidato a la Alcaldía Mayor de Bogotá y a la Gobernación de Cundinamarca.

La aplicación hace parte del proyecto *Si yo Fuera Alcalde* (de ahí su nombre), de la Cámara de Comercio, que en estas elecciones llega a su séptima versión. Está disponible en: www.congresovisible.org y www.ccb.org.co.

Votomovil

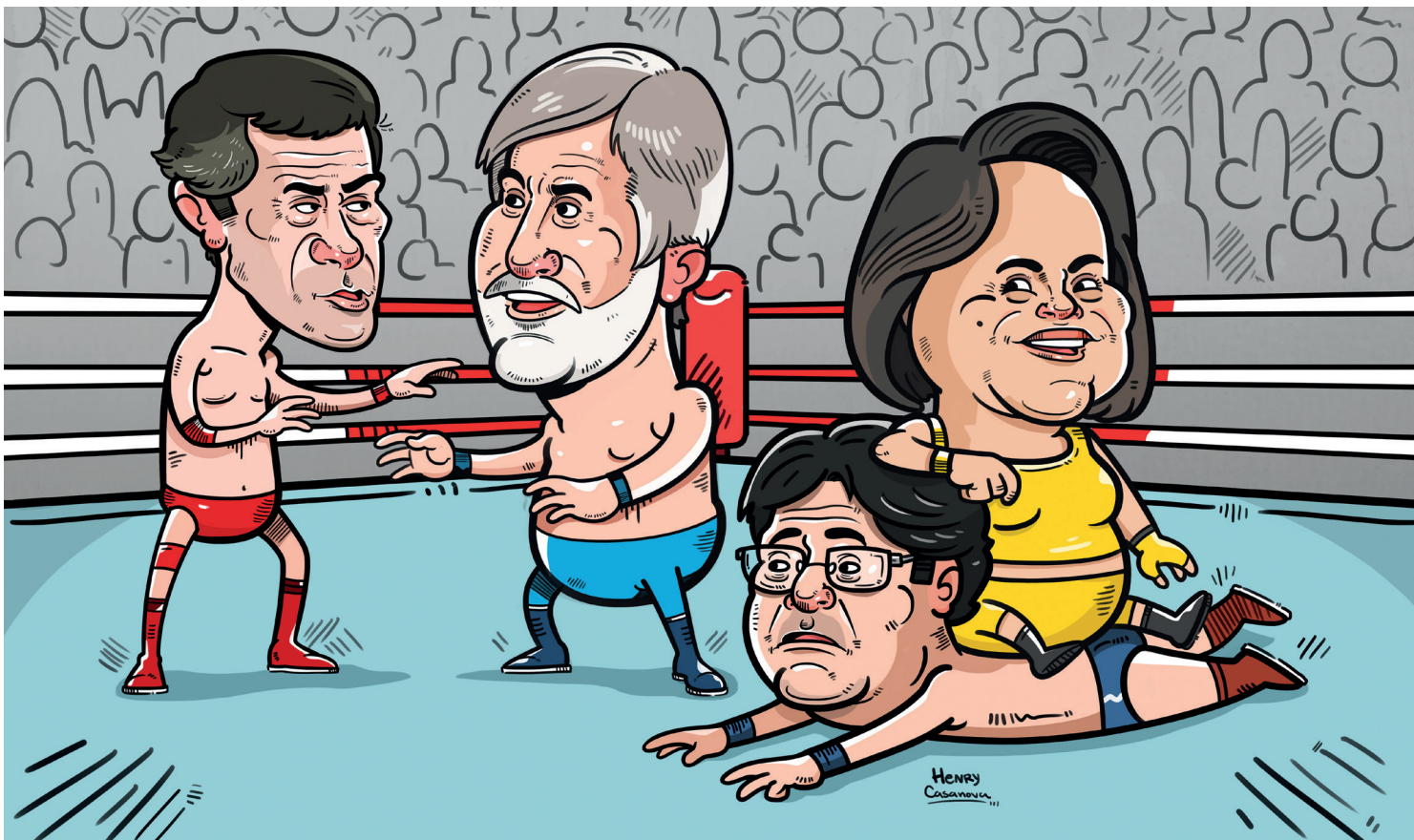
Votomovil.co es un widget creado por Congreso Visible, el diario *El Espectador* y la compañía de desarrollo web Monokú. La aplicación web le permite al ciudadano conocer cuál es el porcentaje de afinidad con cada candidato a la Alcaldía de Bogotá.

En la aplicación virtual, el usuario debe responder una serie de preguntas cuyas respuestas lo irán acercando a las propuestas de algún candidato. Al terminar, esta le mostrará cuál es su “media naranja electoral”.

Para Angélica Latorre, directora de comunicaciones de Congreso Visible, debe incentivarse la participación electoral. “Si una persona logra identificarse con las posiciones o creencias de un candidato en particular, cosa que no sucede con frecuencia, existe una motivación para votar a conciencia”.

Votomovil.co se inauguró el año pasado para las elecciones presidenciales. Durante su primera edición, personas de Colombia, España y Estados Unidos utilizaron la herramienta en más de cuatro millones de ocasiones. Esta vez, según Julián Amaya, gerente de la empresa Monokú, se renovó el diseño, aspecto del que se encargó su compañía.

“*Votomovil.co* tuvo gran acogida el año pasado. Fue compartida millones de veces en redes sociales, y eso nos llevó a renovarnos”, dijo Amaya.



Caricatura: Garabatazos

La actual contienda electoral de Bogotá fue representada por el caricaturista Garabatazos.

Humor gráfico

Tiempos de caricatura

En época de campañas políticas, además de los candidatos y encuestadores, los caricaturistas se echan encima una carga extra de trabajo. Así hablaron con *En Directo*.



Nicolás Hernández Castañeda
Periodista
Nicolashc@unisabana.edu.co
@Nicolashc20

Siete caricaturistas consultados por *En Directo* describieron en anecdóticas frases cómo hacen su trabajo en temporada electoral.

En tiempos de campaña política, además de los candidatos y encuestadores, los caricaturistas se echan encima una carga extra de trabajo. Ello coinciden en que todo se debe a que la gente prefiere ver una caricatura que leer un texto aburrido sobre política. Con el humor que reflejan en sus dibujos, hablaron así con *En Directo*.

Alberto Martínez, Betto

En un estrecho cuarto de apartamento, con un moderno computador, una harmónica, medio litro de whisky Jack Daniels y un viejo radio que apenas funciona pero que siempre da las noticias, Betto ha pasado gran parte de su vida dibujando. Por estos días de campañas políticas, este caricaturista, que se ha ganado seis premios de periodismo y escrito seis libros, calca en una tableta gráfica los dibujos de los candidatos a car-

gos de elección popular que ha ido dibujando en su libreta de bolsillo. Dice él que su misión es producir caricaturas para *El Espectador*.

— Yo soy como un termómetro: no curo, pero me encargo de decirle a la opinión pública dónde está la calentura.

— Los caricaturistas jóvenes o novatos son los que tienen más problemas en esta época: quieren ser agresivos, atacar... cambiar el mundo. Pero eso los limita a la hora de pasar el filtro del editor. A mí no me tocan porque conocen la línea que manejo: algo más argumentado y con los pies en la tierra.

— Yo soy de izquierda, sin ser del Polo, pero me gusta viajar en primera.

— Esta época es buena para mí, pero siempre aparece lo mismo cada cuatro años: el mismo corrupto, el mismo problema, el mismo mentiroso.

— Un gran plus que he tenido es

que nunca me han colgado una caricatura por decir lo que pienso, y menos en elecciones.

Henry Casanova, Garabatazos

Es un comeañón: tiene 31 pero nadie le pone más de 25.

“Toca afilar el lápiz para dibujar en estas democracias con sello de autoritarismo.”

Hace dos años salió de su país natal, Venezuela, y llegó a Colombia para continuar con su trabajo de caricaturista “sin limitaciones ni cadenas forjadas en la censura”.

Desde hace varios meses, creó a Rogelio, una paloma que lo sacó del anonimato. Este animal es muy particular en Colomiba, según dice, porque la gente lo asemeja con algo ñero, pero tiene cualidades impresionantes: no le tiene miedo a nada, es “frentero” e ignora los problemas.

— El ingenio del caricaturista nace de la censura.

— Siempre está el político que se equivoca y en el error se devela la verdad. Ahí aparezco para plasmar mi opinión con una fuerte carga de

humor y con responsabilidad.

— Si por una caricatura me hacen, normalmente, cinco mil comentarios, en época electoral recibo alrededor de diez mil, cada uno, según la ideología de su autor, recordándome a mi mamá en Venezuela.

— Para hacer humor en elecciones hay que ser inteligente; si no, será efímera la imparcialidad.

— La época de elecciones es un carnaval.

— Uno podría usar groserías, pero siempre está esa responsabilidad social. Prefiero utilizar el ingenio y el sarcasmo, que logran decir siempre más.

Harold Trujillo, Chócolo

Un día en que no había preparado una exposición, Harold Trujillo, entonces un joven colegial, prefirió “capar” clase y se quedó en la calle montado en su bicicleta bajo un aguacero torrencial. Después de un rato, cuando tuvo que entrar al salón, el profesor le espetó: “¡Fuera de que llega tarde, vuelve nada el salón y llega como un Chócolo!”. Todo el mundo lo empezó a llamar así.

Su humor negro y su sentido crítico lo han llevado a trabajar en los medios impresos más reconocidos del país. Afirma que, además de la situación del país, un buen aguardiente antioqueño es lo que más lo inspira al dibujar las caricaturas, algunas de las cuales lo han hecho merecedor de premios.

— Colombia debe tener los mejores caricaturistas del mundo porque tiene los peores problemas del mundo.

— Me dicen que le cambie el texto o el diseño a la caricatura para que no ataque al candidato, pero yo no lo hago porque es faltar a mi ética.

— En Colombia nadie protege al caricaturista. Somos muy desprestigiados.

— En esta época me gustaría decirles a las personas que voten en blanco, pero tengo responsabilidad social. Eso sí, les puedo decir algo con certeza, en mis caricaturas: no hay por quién votar.

— Me he enterado, por colegas, que los candidatos han puesto problema por mis caricaturas. Gracias a Dios, el periódico (*El Espectador*) no me ha dicho nada.

— Me encanta retratar la política

porque es la mafia en corbata.

_ Me gustaría hacer humor puro, pero no he podido por tanto material que me regalan los políticos.

_ El peor problema es la autocensura.

Adriana Mosquera, Magola

Quién iba a creer que siendo fanática de Plaza Sésamo, dibujando los personajes de ese programa de televisión, leyendo Mafalda y haciendo caricaturas en cuarto de bachillerato, Adriana Mosquera se convertiría en una de las más reputadas caricaturistas en Colombia. Su carga ideológica en favor de los derechos de las mujeres y de los niños le ha permitido a su personaje, Magola, aparecer durante 20 años en las páginas de los periódicos.

_ Analizo cómo afectan a la familia las decisiones que toman quienes nos gobiernan.

_ La libertad de expresión existe pero varía según la época (elecciones) y el país.

_ Admiré y apoyé a Mockus porque no todos los políticos en Colombia son iguales.

_ He tenido problemas con políticos. En esta época electoral hay mucha sensibilidad, por eso intento analizar lo que ocurre desde un ámbito familiar, sin restarle criterio ni argumentos a mis tiras.

Vladimir Flórez, Vladdo

Es de los pocos caricaturistas que prefieren seguir aromatizando la esencia de las tiras cómicas a punta de esfero, tinta, lápiz, borrador y hoja. Para algunos, es una verdadera pesadilla; para otros, un genio que logra trascender entre los argu-

mentos, la crítica y el humor. Pese a todo, Vladdo y Aleida (su otro seudónimo) son una pareja capaz de poner en aprietos a cualquier político y hacer reflexionar al más machista o a la más feminista del país.

_ Prefiero que no se publique mi caricatura antes que traicionar mi conciencia.

_ Hace unos años, el dueño de un periódico me dijo que no le gustaba mi caricatura. Como me empeñé en no cambiarla, llegamos a un acuerdo: solo vería mis caricaturas cuando ya estuvieran publicadas, para no pelear.

_ En época de elecciones los políticos tienden a decir más tonterías y a hacer más bobadas. Eso hace que incurran en equivocaciones que me favorecen.

_ Hay que saber decir las cosas en época de elecciones para evitar discusiones innecesarias.

_ Las caricaturas sutiles son las más efectivas.

_ Yo nunca pienso en qué acciones va a tomar cierto político por una caricatura mía. Simplemente, hago mi trabajo. Si voy a pensar en si molesto o no a un político, mejor me dedico a pintar casas.

Xavier Bonilla, Bonil

En una alocución de televisión, el presidente de Ecuador, Rafael Correa, tomó en sus manos una caricatura de Xavier Bonilla y la rompió delante de las cámaras, acusándolo de mentiroso.

En ese momento, Bonil se dio cuenta de que tenía "piel de plomo", porque de no haber sido así, se hubiera retirado del oficio.

Influenciado por su papá a usar la



Caricatura: Xtian

Los políticos, en época de elecciones, son motivo de inspiración para Xtian.

sátira política para expresar su opinión, Bonilla ha criticado al gobierno de su país (Ecuador) una y otra vez, pese a los riesgos que ello supone. En una charla con *En Directo*, dijo que la responsabilidad social con la que asume su trabajo, lo protege.

_ Toca afilar el lápiz para dibujar en estas democracias con sello de autoritarismo.

_ Llegó un momento en mi vida en que Rafael Correa empezó a atacarme, en época de elecciones, y yo tenía dos opciones: morir o vivir. Decidí aprovechar ese momento como un trampolín para mi carrera.

_ Para dibujar en época de elecciones en Latinoamérica hay que tener piel gruesa. Siempre está el político que pide rectificación o las "recomendaciones" del editor que siempre terminan molestando".

_ La política en Latinoamérica es "hiperpresidencialista", por eso es difícil hacer caricaturas y mostrar la opinión.

_ No hay respeto a la libertad de opinión, por eso es que debemos utilizar símbolos y signos para decir la verdad de otra forma.

_ Los ataques de Rafael Correa me graduaron como caricaturista, ser humano y profesional.

Cristian Sánchez, XTian

A los catorce años empezó a hacer una caricatura diaria para sus amigos. Desde pequeño, en el colegio, tuvo la pasión por opinar usando el humor gráfico, pero eso le causó problemas. El rector y los profesores eran su principal objetivo. XTian, 26 años, es la revelación de la caricatura en los medios impresos.

_ Yo ataco frontalmente al político que da papaya.

_ La caricatura es buena mientras le guste al editor.

_ En elecciones, las personas se vuelven expertas, y eso lo aprovecho para mis caricaturas.

_ No me da miedo atacar a algún político. Mis caricaturas tienen una fuerte carga ideológica y eso lo entiende el medio.

“Prefiero que no se publique una caricatura mía antes que traicionar mi conciencia.”



Caricatura: Chócolo

La paradoja de un país rico con un agudo conflicto armado, en los trazos de Chócolo.

Publicidad política

Bogotá, empapelada

La publicidad es una herramienta fundamental en época electoral, pero se convierte en una pesadilla cuando miles de afiches son fijados ilegalmente y contaminan la ciudad. La práctica de poner carteles en todas partes transgrede las normas ambientales.



Daniella Iannini Lelarge
Periodista
@IanniniPhoto
daniellaiale@unisabana.edu.co

Bogotá organizada”, “Cambio con seguridad”, “Generación consciente”, “Bogotá, es tiempo de mejorar” son algunos de los eslóganes que aparecen en los afiches de los candidatos a cargos públicos en la capital del país.

Empero, lo que se dice no concuerda con lo que se ve, ya que, por su ubicación, la mayoría de esos letreros incumplen la Ley 140 de 1994, sobre Publicidad Exterior Visual, expedida por el Congreso de la República.

En Directo recorrió las calles de la ciudad para comprobar que, en época de elecciones como la de ahora, la norma se convierte en un canto a la bandera.



Foto: Daniella Iannini

Según la norma, el Partido Cambio Radical no debería poner afiches dentro de los 200 metros de distancia que rodean los monumentos nacionales, como la iglesia Nuestra Señora de Egipto.



Foto: Daniella Iannini

En la localidad de Santa Fe, la norma se incumple en esta propiedad privada porque los afiches fueron colocados sin el consentimiento del propietario o poseedor.



En la localidad de Kennedy, las cajas te



Francisco Santos le dijo a *En Directo* que en su campaña no imp



Foto: Daniella Iannini

Las estaciones de Transmilenio, como la de El Campín, no se han salvado de ser empapeladas.



Foto: Daniella Iannini



Foto: Daniella Iannini

Las telefónicas se convirtieron en vallas publicitarias.



Foto: Daniella Iannini

En el barrio Marsella, hasta los teléfonos públicos han sido empapelados.



Foto: Daniella Iannini

...prime folletos ni pósters.



Foto: Daniella Iannini

Los puentes peatonales también son lugares restringidos. **En Directo** le preguntó a la candidata Clara López al respecto y respondió: "quien los puso, que los quite".



Foto: Daniella Iannini

Según el Artículo 7 de la Ley 140, "a toda publicidad exterior deberá dársele adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente adiciones de suciedad, inseguridad o deterioro".

Elecciones

Reñidas y en riesgo

Las próximas jornadas electorales no estarán exentas de prácticas irregulares como aquellas de comprar votos con tamales o electrodomésticos, según la MOE.



Tatiana Calvo García
Periodista
tatianacalga@unisabana.edu.co
@tatianacg

La del próximo fin de semana quedará registrada en la historia del país como una de las jornadas electorales más reñidas en Bogotá. Alrededor de 2.480 candidatos, entre aspirantes a Alcaldía, Concejo y juntas administradores locales, se disputarán en las urnas los favores de la ciudadanía. Pero por ello mismo, según la Misión de Observación Electoral (MOE), serán también unas elecciones con alto riesgo de irregularidades que afectarán la pulcritud de la jornada.

Para tomar solo un ejemplo, la MOE advirtió que en Ciudad Bolívar el 65

por ciento de los puestos de votación están en riesgo electoral. En palabras de Aura Rodríguez, coordinadora de la MOE Regional Bogotá, en 31 de los 48 puestos de votación en esa localidad hay una alta posibilidad de que haya manipulación de tarjetones.

Con el uso de instrumentos de medición contruidos bajo la asistencia técnica del Centro de Asesoría y Promoción Electoral (CAPEL), del Instituto Interamericano de Derechos Humanos, la MOE ha tomado nota sobre irregularidades y fraudes que han afectado el proceso electoral.

Así, por ejemplo, en lugares donde candidatos han cambiado votos por tamales o empanadas y donde se han registrado cédulas de más en puestos de votación, ciudadanos voluntarios



Misión de Observación Electoral

Foto: Archivo

En los últimos meses, la MOE ha delineado un Mapa de Riesgos Electorales.

y capacitados que colaboran para la MOE han registrado y denunciado estas irregularidades.

Aura Rodríguez advirtió que la función de la Misión de Observación Electoral es observar, tomar nota y denunciar, pero la tarea de controlar y sancionar es de las autoridades.

“En Bogotá, dijo, esas autoridades han tomado medidas y revisado las alertas que nosotros hemos enviado, lo cual ha permitido prevenir delitos electorales.

El Consejo Nacional Electoral, por

ejemplo, ha anulado, por posible trashumancia, 71 mil cédulas inscritas en la ciudad.

Aura Rodríguez explicó a *En Directo* que la MOE ha trabajado en los últimos meses en la elaboración de un Mapa de Riesgos Electorales para las próximas elecciones.

Explicó, señaló, que existe una página web (www.pilasconelvoto.com) y una línea gratuita (01 8000 112 101) en las cuales reciben información de la ciudadanía sobre delitos e irregularidades electorales.

De las aulas a la contienda electoral

Media docena de estudiantes de la Universidad de La Sabana medirán fuerzas como candidatos en las elecciones del próximo 25 de octubre.



Juan Camilo Sánchez
Periodista
juansanga@unisabana.edu.co
@JuanSanchezG

En los tarjetones que usarán los ciudadanos el próximo fin de semana para participar en el proceso electoral, aparecerán los rostros de jóvenes políticos que por primera vez intentarán llegar a los cargos de elección popular en Bogotá y la región. Dentro de esa baraja estarán seis estudiantes de la Universidad de La Sabana.



Camilo Pedraza

Cursa último semestre de Comunicación Social y Periodismo y es uno de los candidatos del Partido Liberal al Concejo de Ubaté. Su campaña se centra en la educación como motor de transformación social. Su eslogan: “Educación para las oportunidades”.



Alejandra Rueda

Aspira al Concejo de Chía por Alianza Verde. Cursa tercer semestre de Ciencia Política. Sus propuestas se dirigen a prevenir el embarazo adolescente, mejorar el alumbrado público e incrementar la seguridad en el municipio.



Juliana Parra

La falta de apoyo y atención a la población vulnerable de Chía la motivaron a lanzarse al Concejo de este municipio. Cursa cuarto semestre de Comunicación Social y Periodismo. Su propuesta electoral apunta a la renovación del Concejo.



Michel Capelo

Estudiante de Derecho. Es candidato al Concejo de Chía por Alianza Verde. Está preocupado por la problemática de las basuras y los atropellos al medio ambiente en el municipio. Su campaña busca convertir a Chía en una localidad moderna y sostenible.



Viviana García

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo. Su “activismo político” surgió desde que tenía 16 años. Como candidata a edil de la localidad de Usaquén, quiere “acabar con las bandas de microtráfico” por la vía de la educación y la cultura ciudadana.



Mateo Beltrán

Aplazó quinto semestre de Comunicación Social y Periodismo para meterse de lleno a la política. Es una de las opciones del Polo Democrático al Concejo de Chía. Sus propuestas se orientan a ejercer un control de los recursos destinados al hospital.

Encuestas

Del color del cristal con que se miren



Ilustración: Xtian

La confiabilidad de una encuesta depende del rigor científico, de la población encuestada y de la seriedad de la firma encuestadora, pero, especialmente, de la manera como se interpreten sus resultados.

campana de Francisco Santos, aseguró que la diferencia de resultados entre firmas encuestadoras contribuye a la desinformación y se presta para que se desvirtúe su credibilidad. Sin embargo, Ricardo Galán, jefe de campana de Rafael Pardo, afirma que las encuestas son “bastante confiables”, pero el problema radica en la manera como se analizan y se hace seguimiento a las tendencias que estas marcan”.

Parecidas, pero no iguales

Las diferencias entre resultados de distintas firmas encuestadoras no son un criterio suficiente para desconfiar de las encuestas electorales. Cada firma tiene una muestra poblacional, una metodología, unas preguntas e, incluso, un margen de error distintos.

Comparar la encuesta de Datexco con la de Gallup sería como comparar peras con manzanas. Simplemente, no se puede. Sin embargo, las comparaciones son viables cuando se hacen entre encuestas de una misma firma porque permiten preguntas como ¿por qué este candidato disminuyó tantos puntos?, ¿cómo migraron las intenciones de voto de uno a otro candidato?, ¿qué coyuntura pudo propiciar la diferencia de resultados?

En todo caso, si usted no ha decidido por quién votar, es recomendable que no se quede únicamente con resultados porcentuales. Haga la tarea completa: mire, analice, contraste, compare y, sobre todo, infórmese.



Fotomontaje: Rodrigo Alejandro Munévar

Si se miran los resultados de las encuestas de Gallup, Cifras y Conceptos, IPSOS y el Centro Nacional de Consultoría al cierre de esta edición, la carrera por la Alcaldía de Bogotá la gana Enrique Peñalosa.

Pero eso no quiere decir que Peñalosa va a ser el próximo alcalde. Puede que lo sea, pero nada lo asegura. El problema es que las encuestas no sirven para predecir el futuro electoral. Según César Valderrama, director de Datexco, el dilema está en la interpretación de los resultados y en la reacción que producen en las campañas. Suele suceder, dice Valderrama, que el perdedor critica la encuesta simplemente porque no salió favorecido o, incluso, algunas campañas deciden no publicar resultados porque son negativos y perjudican la imagen del candidato.

César Caballero, gerente de Cifras & Conceptos, afirma: “en Colombia hay empresas, como la nuestra, que

hacen las cosas responsablemente. Este es el fundamento para que las encuestas tengan credibilidad, pues entre más se acerquen al método científico, más acertadas serán”.

Carlos Lemoine, presidente del Centro Nacional de Consultoría, considera que las encuestas no sirven para medir la “realidad” electoral, pues simplemente revelan los pensamientos de los ciudadanos frente a determinadas situaciones.

En la actualidad, explica Lemoine, los colombianos ya no nos vemos identificados con un partido político, sino con “caudillos” y personajes determinados que guían las inclinaciones políticas de la sociedad. ¿Cuál es el resultado de esto? Que las encuestas son acertadas en el momento en que los resultados salen a la luz pública, pero no a la hora de las elecciones.

En cuanto a la credibilidad de las encuestas electorales, las opiniones están divididas. Carlos Muñoz, jefe de

“Las encuestas son acertadas cuando salen a la luz pública, pero no en el momento de las elecciones.”

Cómo leer encuestas

Ángela Patricia Muñoz, directora del programa de Ciencia Política de la Universidad Javeriana, considera que el ciudadano no tiene el tiempo ni la habilidad para revisar con detenimiento el significado de los resultados de las encuestas.

Leer una encuesta, entenderla, es muy complicado y requiere de un cierto entendimiento en temas estadísticos. En esto se rajan los colombianos. Habría que educarlos en estas cuestiones para hacer mejor política en nuestro país, afirmó.

Andrés Segura, analista político de la Universidad del Rosario, considera que un análisis sobre el tema de las encuestas implica abordarlo desde varios enfoques. Por ejemplo, se debe unificar el significado de los temas que se tratan, es decir, si se pregunta por seguridad especificar a qué se refiere ese término, porque para algunos puede aludir a que no haya robos, pero para otros, a que haya una buena red vial.

Para Segura, es necesario preguntarse ¿quiénes son los que están contratando las encuestas?, ¿qué alianzas de medios existen detrás de todo este negocio?, ¿qué relación hay entre los que contratan y las firmas encuestadoras?

A juicio de las fuentes consultas por **En Directo**, las encuestas son confiables como herramienta para medir lo que está pensando la gente en determinadas circunstancias. Es decir, es la “foto” del momento. Pero su credibilidad depende no solo de la metodología y de la seriedad de la firma encuestadora, sino de la manera como se interpreten sus resultados.



Rodrigo Munévar
Periodista
rodrigomuru@unisabana.edu.co
@Drmunévar



María Alejandra Sánchez Carvajal
Periodista
mariasancar@unisabana.edu.co
@marialesnchez

¿Qué? ¿Enseñar qué?

EDITORIAL



Adriana Patricia Guzmán
Decana
adriana.guzman@unisabana.edu.co
@apgguzman

Enseñar y aprender son tareas de todos los días, pero qué difíciles son y cuánta responsabilidad hay de por medio en cada una de ellas.

Está visto que, en especial en un país como el nuestro, hay que repensar todos los días qué enseñar, cómo hacerlo y, fundamentalmente, para qué.

Dar respuesta a estos tres interrogantes constituye todo un reto, más cuando de por medio están las premisas de la competitividad, el crecimiento y el desarrollo.

Aquí, nos lo preguntamos a diario. ¿Qué enseñar en las Facultades? ¿Mejor lo teórico o mejor lo práctico? ¿Más de historia o menos? ¿La ortografía, sí o no? La edición lineal ¿para todos o para el que quiera? ¿Humanidades: pocas, muchas, siempre?

Quizá a la luz de nuestro Proyecto Educativo Institucional haya respuestas muy concretas para algunos interrogantes, pero, sin duda, no para todo, y no siempre las mismas. Luego: ¿Cómo hacerlo? ¿Con lecturas, sin lecturas, con trabajos, sin trabajos, en grupo, individuales, magistralmente, participativamente, con

recursos audiovisuales, con proyector de video, con películas, con audio? Es complejo.

En principio, todos los alumnos aspirantes, admitidos, matriculados y con materias inscritas, saben qué hay en sus currículos, a qué vinieron; pero no hay nada más cambiante que la vida misma. Así, a un estudiante no le agrada A pero sí B, o al revés, o ninguna de las anteriores. Y comienza la tensión.

Los temas universales que demanda la educación llevan a nuevas dinámicas. Antes, yo tenía la seguridad de que los alumnos de mi clase eran todos estudiantes de una misma carrera. Hoy, en muchas asignaturas esto es como la flora (por no decir la fauna) colombiana: rica y variopinta.

Entonces, mi estudiante de periodismo se cruza con el de economía, con el de derecho y con el de psicología. Cada uno trata de explicarse por qué tiene que aprender lo mismo que el otro y, lo peor, es que muchas veces el profesor también quisiera saberlo.

Las respuestas, a la luz de nuestros nuevos modelos de educación, son

la internacionalización, la globalización, la flexibilidad. Listo, pero hay que saber hacerlo y, para ello, hay que generar una cultura para profesores y estudiantes.

Llegamos al tercer interrogante: ¿para qué? Y empieza nuevamente la discusión que va desde las cuestiones puramente de forma hasta las de fondo. Desde lo que le agrada a mi entender, hasta lo que realmente me será útil para mi desempeño laboral. Listo, di economía en Derecho, Comunicación, Psicología y Administración. Ahora, ¿cada uno de esos profesionales, qué hace con ese conocimiento en particular?

Aquí se resumen unas cuestiones quizá muy simples, pero de una trascendencia tremenda, toda vez que detrás de estas preguntas está lo

más importante: ¿quién se encarga de dar respuesta todo esto? El profesor, en quien recae la responsabilidad de resolver todo esto y más.

En todo caso, esto de educar es un gran reto, y eso que aquí me referí tan sólo a lo que nos pasa cerca en la educación superior. Dificultades más complejas experimenta la edu-

cación básica y el bachillerato, donde, sí o sí, los estudiantes debieran estar aprendiendo cosas para la vida. El ser humano, según hace, se hace. Eso incluye mucho de las ciencias duras, pero, hoy por hoy, más de las ciencias blandas. En este contexto de las humanidades, que parecen la cenicienta de la historia, sorprende y entristece un artículo publicado en El Espectador, en el que se cita cómo de los 189 programas de doctorado que concursaron para recibir becas de Colciencias, sólo 40 pasaron la evaluación preliminar. Lo más grave: ninguno de ciencias humanas.

Es el momento de verificar cuánto de literatura, psicología, antropología, filosofía, lingüística y sociología cabe actualmente en un currículo general. Tal vez hoy son tan sólo materias “optativas” por las que nadie opta. Cuánto, por ejemplo, nos ayudarían las humanidades a entendernos, a ver “lo humano” del otro, a tolerarnos, a empezar a pensar en la construcción de un posible escenario de posconflicto.

Estas cuestiones, a propósito de esta Edición Especial de *En Directo*, hacen parte del sinnúmero de asuntos que tendrán que ayudar a pensar los nuevos gobernantes, esos que debemos llevar a un lugar de privilegio con nuestro voto.

“Cuánto nos ayudarían las humanidades a pensar en la construcción de un escenario de posconflicto.”

La importancia de votar bien

BOGOTÁ VOTA BIEN



Juan David Cárdenas
Columnista
juanca@unisabana.edu.co
@jdc1983

No es secreto que la situación de Bogotá no es la más alentadora. Una fuerte polarización política y social, sumada a los escándalos de corrupción y la baja ejecución de soluciones a los problemas, ha llevado a que la ciudadanía se muestre pesimista y desesperanzada.

En este marco surge la iniciativa “Bogotá Vota Bien” del Seminario de Investigación en Comunicación Pública de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Sabana. Buscando crear conciencia sobre la importancia de las decisiones políticas en nuestra vida cotidiana, y cómo esas decisiones deben tomarse de manera informada y responsable, se puso en práctica desde enero del 2015 una plataforma informativa basada en los principios del pluralismo

político, el equilibrio informativo y la participación ciudadana.

Presentes en las redes sociales Twitter (@btavotabien), Facebook (“Bogotá Vota Bien”) y Youtube (“Bogotá Vota Bien”), así como en la página web www.bogotavotabien.org, trabajamos en función de llevarle a los ciudadanos información contextualizada y analítica sobre el proceso electoral en curso.

En agosto realizamos y divulgamos la Encuesta de Cultura Política e Intención de Voto, que tuvo un impacto positivo en los medios de comunicación y la opinión pública. En septiembre, un conversatorio con candidatos al Concejo de Bogotá para hablar sobre el papel de los jóvenes en la política local y, paralelamente, iniciamos los “recorridos democráticos” para visitar las distintas sedes de los partidos políticos y entablar un diálogo directo con los candidatos pertenecientes a Concejo y visibilizar las distintas alternativas en



Caricatura: Garabatazos

competencia. De cara a las próximas elecciones, el mensaje que surge del proyecto “Bogotá Vota Bien” apunta a la consolidación de un voto informado y responsable. Los ciudadanos

no podemos seguir siendo apáticos frente a nuestra realidad, más aun en una situación tan complicada como la que atraviesa la ciudad. Es hora de ser responsables con nuestras decisiones.

Para votar bien es fundamental que los ciudadanos tengan acceso a información de calidad, conocer las propuestas de los distintos partidos y candidatos, y que sus opiniones sean tomadas en cuenta dentro del proceso electoral.

Votar bien es un compromiso con nosotros mismos, con la ciudad y con su futuro. Por eso, los invitamos a pensar muy bien su voto revisando las propuestas y los perfiles de los candidatos que desde distintas orillas y posiciones ideológicas, puedan representar liderazgos renovadores, transparentes y honestos, y que quieran contribuir al progreso de nuestra ciudad.

Un ciudadano bien informado es un votante responsable.

Las cosas bien hechas

¡Reacreditados!

En Latinoamérica existen alrededor de 1.600 instituciones que enseñan periodismo. De ellas, 18 tienen certificación internacional y ocho son colombianas; la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana es una de ellas.



Carolina Pineda González
Periodista
leidypigo@unisabana.edu.co
@blancadilee

Cada día vamos a más, dijo Adriana Patricia Guzmán, decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, luego de que el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (Claep) le otorgó, por segunda vez, la reacreditación internacional al programa de Comunicación Social y Periodismo.

El programa académico recibió la certificación del Claep en 2003 y la primera reacreditación en 2009. Con esta segunda reacreditación, se consolida como uno de los mejores en el continente. “Uno de los requisitos era tener cumplidos todos los estándares, y los teníamos. Así que no fue una gran sorpresa, pero sí la satisfacción de sentir que todo ese gran esfuerzo que hacemos todos, día tras día, ha valido la pena”, expresó la Decana. Juan Carlos Gómez, director del programa de Comunicación Social y Periodismo, afirmó que hay que adaptarse a los cambios, aunque la esencia del periodismo sigue siendo la misma. “Las acreditaciones son consecuencia de las cosas bien he-



Foto: Carolina Pineda

La radio es uno de los componentes centrales del plan de estudios en la Facultad.

chas”, afirmó.

Este reconocimiento es resultado del proceso de autoevaluación de la Facultad de Comunicación que culminó con la visita que un equipo de pares evaluadores del Claep a la Universidad entre el 20 al 23 de septiembre pasado.

El Claep promueve la excelencia en la enseñanza profesional del perio-

dismo en Latinoamérica y hace parte de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), uno de cuyos derroteros es la defensa de la libertad de prensa y expresión en las Américas. El equipo de evaluadores estuvo conformado por Jorge Alberto Hidalgo, jefe del equipo evaluador y profesor de la universidad Anáhuac, de México; Susana Mitchell, secretaria académica del programa de Comunicación de la Universidad Católica de Buenos Aires; Francisco Ornellas, periodista del Grupo O Estado de Sao Pablo, y Fernando Gutiérrez Atala, director de la maestría en Comunicación Creativa de la Universidad Católica de la Santísima Concepción de Chile. Los académicos estudiaron el informe de autoevaluación; entrevistaron a estudiantes, profesores de planta y de cátedra, investigadores, empleadores, graduados y coordinadores de prácticas, y participaron en algunas clases para verificar la calidad del programa. El último día de su visita entregaron un informe.

Siempre hacia delante

Después de recibir la noticia de la reacreditación, Susana Mitchell, coordinadora de asuntos académicos del Claep, dijo que la Facultad de Co-



Fortalezas

De acuerdo con el informe del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (Claep), el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Facultad de Comunicación de La Sabana ha registrado enormes mejoras desde el primer proceso de acreditación, en 2003.

Según la decana, Adriana Guzmán, las fortalezas se reflejan, especialmente, en los siguientes aspectos:

- El reconocimiento que ha obtenido el programa en los ámbitos público y privado.
- El alcance de las metas a largo plazo con un plan de evaluación anual.
- El acompañamiento y apoyo al área de investigación, así como al cuerpo de profesores.
- Mayor cubrimiento en asesoría académica y tutorías a estudiantes.
- La calidad humana de los profesores.
- El diseño del nuevo plan de estudios, que entró en vigencia el año pasado.
- Un mayor éxito de la inserción laboral de los egresados de la carrera.
- El aumento en el número de profesores que han obtenido altas titulaciones: maestrías y doctorados.
- Las nuevas instalaciones de la Facultad y el entorno de la Universidad.



Foto: Carolina Pineda

El edificio K, de la Universidad de La Sabana, es la sede de la Facultad de Comunicación.

municación “cuenta con un cuerpo de profesores comprometido y motivado, y con un grupo de estudiantes despierto e inteligente”.

Por su parte, el académico Fernando Gutiérrez afirmó que el programa de Comunicación Social y Periodismo de La Sabana es sólido y “manifiesta una intención de mejoría con respecto a los procesos de acreditación anteriores, lo cual habla de su interés por seguir creciendo con estándares probados de calidad y fortaleza”.

XII Semana de la Comunicación

Una ventana al emprendimiento

El evento se hará desde el martes 27 hasta el viernes 30 de octubre, en los auditorios K1, K2 y David Méjia Velilla de la Universidad de La Sabana.



Foto: Daniela Manrique

El auditorio K2, de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, es uno de los escenarios de la Semana de la Comunicación. Aquí, uno de los conversatorios realizados el año pasado.



Denny Carolina Peñaloza
Periodista
dennyspeto@unisabana.edu.co
@carope05

Con el eslogan “La comunicación, un universo de alternativas para emprender”, la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana realizará, a finales de este mes, la versión número doce la Semana de la Comunicación.

Se trata de un evento anual en el que se ofrece una mirada a las nuevas tendencias, coyunturas y perspectivas de la comunicación y el periodismo. Este año, las charlas, los talleres, los concursos y las exposiciones girarán al-

rededor del emprendimiento en campos profesionales afines: comunicación organizacional, estratégica, pública, audiovisual y periodística.

Este espacio representa una oportunidad para conocer a fondo, desde la mirada de los principales actores del mercado, hacia dónde va la comunicación, explicó Sergio Llano, profesor y coordinador de la Semana.

Para esta ocasión, dentro de los invitados especiales estarán María del Pilar Esteve, directora de la agencia de comunicaciones Llorente & Cuenca; Esperanza Rico, periodista de RCN Radio; Carolina Restrepo Restrepo, experta en periodismo forense;

Luisa Fernanda Berrocal, de la Fundación Saldarriaga Concha; el periodista Hernando Ayala, de Disnnet Prensa Social; Ginna Morello, directora de Consejo de Redacción, además de panelistas de las universidades Nacional y del Rosario que debatirán sobre la coyuntura política nacional.

En la mañana del 27 de octubre se realizará uno de los eventos centrales de la Semana. Se trata de la celebración del Día Mundial del Patrimonio Audiovisual –según la Unesco–, con una conferencia a cargo de Alejandra Falla, directora de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano.

Algunos eventos

La organización de la Semana de la Comunicación ha estado a cargo de las cuatro áreas académicas de la Facultad: Gestión, Periodismo, Audiovisual y Comunicación Pública.

Dentro de la nutrida programación se incluyen los siguientes eventos:

Proyectos de emprendimiento. El caso Tappsi.

Oferente: Santiago León Gómez, fundador de la IP Latina

Conversatorio

Marca personal

Oferente: Lina Camero, comunicadora social

Conversatorio

La expansión de las productoras audiovisuales en Colombia

Oferente: Arturo Díaz, productor de Dynamo

Conversatorio

Lanzamiento del Festival Internacional Audiovisual 2016 (FIA fest)

Miguel A. Rubio, director FIA fest

Premiación del concurso RallyP8

Patrocinador Huawei

Colombia y el Patrimonio fílmico audiovisual

Oferente: Alexandra Falla, directora Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano

Charla a propósito del Día Mundial del Patrimonio Audiovisual, según la Unesco

Periodismo forense

Oferente: Carolina Restrepo Restrepo, periodista

Exposición

Las otras audiencias: cómo informar a las personas en situación de vulnerabilidad

Oferentes: Luisa Fernanda Berrocal, de la Fundación Saldarriaga Concha, Hernando Ayala, de Disnnet Prensa Social

Hangouts de Periodismo

Oferente: Mauricio Jaramillo, periodista freelance Charla



Foto: Daniela Manrique

Charla sobre cine en la Semana de la Comunicación 2014.

en Directo

@EnDirectoSabana
EnDirectoSabana

En Directo es el periódico de la Facultad de Comunicación, elaborado en el contexto de un seminario académico. Lo aquí publicado no compromete la visión institucional de la Universidad de La Sabana.

Página Web:

Web: www.endirectosabana.com

Twitter: @Endirectosabana

Correo: endirecto@unisabana.edu.co

Facultad de Comunicación

Universidad de La Sabana

Tels: 8615555 Ext. 26317-26104

Consejo editorial:

- Adriana Patricia Guzmán
- Juan Carlos Gómez
- Juan Camilo Hernández

Diagramación:

- Michael Rojas

Editor General:

- Juan Camilo Velandia
@jcmvelandia

Editora de fotografía:

- Daniella Iannini
@IanniPhoto

Subeditor:

- Nicolás Henández
@Nicolashc20

Corrección de estilo:

- Jairo Valderrama

Impreso por:

- Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S., quien sólo actúa como impresor.

Director:

- Rodolfo Prada
@prada_rodolfo
rodolfo.prada@unisabana.edu.co