



Directo

Donde los medios son la noticia

FACULTAD DE COMUNICACIÓN - UNIVERSIDAD DE LA SABANA - No 63 ISSN 1657-5156 - CHÍA - ABRIL DE 2012- WWW.UNISABANARADIO.TV - DISTRIBUCIÓN GRATUITA



Mochileros literarios

Ante un periodismo marcado por la brevedad y la rapidez, algunos cronistas asumen el riesgo de viajar por el mundo recreando historias, personajes y lugares. Estos exploradores del Siglo XXI, encuentran en la Web un escenario para plasmar sus aventuras.

Pág 8

BOHEMIA

Picnic Musical

Bogotá fue testigo de la tercera versión de Stereo Picnic, en el que estuvieron artistas como Caifanes y MGMT.

Pág 23

ZONA CRÓNICA

Desminar un país

Iniciativas como 'Remángate' y la inclusión de civiles en esta labor son estrategias para quitarle a Colombia el estigma de 'país de mutilados'.

Pág 12

LETRA VERDE

Vivir de la lluvia

Desde hace 236 años, un municipio colombiano de 100 mil habitantes subsiste sin acceso al agua potable.

Pág 13

LEILA GUERRIERO:

“Todo periodismo es literatura”



Yuly Stefany Valbuena

Periodista *En Directo*
yulyvapa@unisabana.edu.co
Twitter: @yulyvapa

La escritora argentina aseguró, en entrevista con *En Directo*, que tanto la crisis como el ‘boom’ de la crónica son mentira. Reconoció que los periódicos no son espacios ideales para hacer periodismo literario.

“Por azar”, así se refiere Leila a sus comienzos como periodista cuando en 1991 el editor del diario *Página/12* de Buenos Aires se interesó por uno de los escritos que ella había llevado a la redacción, y lo publicó en las primeras páginas del impreso.

De ahí en adelante, y sin ir a la academia o participar en seminarios de periodismo, sus textos han aparecido en revistas españolas como *El País Semanal* y *Babelia*; *El Mal-*

pensante y *Soho*, de Colombia; *Etiqueta Negra*, de Perú; *Letras Libres* y *Gatopardo*, de México, entre otras.

En 2010, fue la ganadora del Premio Nuevo Periodismo, por su escrito *El rastro en los huesos*: una historia de coincidencias, restos óseos, fosas humanas, esperanzas y desilusiones sobre el Equipo Argentino de Antropología Forense.

Este reconocimiento la ha catapultado como uno de los

referentes del periodismo literario en Latinoamérica.

En Directo: ¿Qué diferencias hay entre periodismo y literatura?

Leila Guerrero: Yo creo que el periodismo es literatura, sólo que su materia prima es la realidad, y todos los hechos que se cuentan deben ser comprobables. Por el contrario, aunque el escritor de ficción también investiga y hace un acercamiento a

hechos reales, sus personajes no son del todo ciertos.

E.D: ¿Qué elementos literarios se emplean en un texto narrativo?

L.G: El periodismo narrativo toma de la literatura de ficción el uso de metáforas y elipsis; el dramatismo con el que se presenta a los personajes, el tono y el ritmo. También, la escritura en primera y segunda persona.

E.D: ¿Cómo contar una historia real con el ritmo y la sensualidad de una buena novela?

L.G: Hay que leer mucho. Esto ayudará a desarrollar la capacidad de elegir el ritmo y sentido estético de un texto. Se debe tener intuición para saber cuándo se necesita una escena o un testimonio y para reconocer, en términos narrativos, lo que funciona y lo que no. Además, mucha experiencia. Años de probar, errar y acertar.

E.D: ¿Por qué cree que en América Latina la crónica se ha usado reiteradamente para contar lo marginal, lo pobre y lo violento?

L.G: Es una sociedad que tiene para contar muchas historias de ese tipo, y la naturaleza misma del periodismo narrativo latinoamericano es tratar con temas conflictivos. Sin embargo, se ha abusado de esta tendencia y se ha convertido en un vicio. Creo que en el futuro comenzaremos a ver otras cosas.

E.D: ¿Es el periódico un espacio para publicar piezas de periodismo literario?

L.G: No. Los diarios no nacieron para dedicarles quince páginas a un tema. Para eso están los suplementos dominicales. No se le puede decir a un periodista de periódico que se tome tres meses para contar una historia.

E.D: ¿En qué momento histórico se encuentra el periodismo literario: en crisis o en auge?

L.G: Yo creo que las dos cosas son mentira. No hay crisis porque justo ahora se han abierto más espacios para este periodismo con revistas como *Cometa*, de Marco Avilés; *Domingo*, del periódico *Universal* de México, y el suplemento *El Semanal*, del diario chileno *La Tercera*. Sin embargo, tampoco creo en la aparición de un ‘boom’. La riqueza que estamos viendo

es solo producto de un trabajo arduo de quince años.

E.D: ¿Cree que la crónica ha tenido algún momento de gloria?

L.G: No. Precisamente, la naturaleza de la crónica es absolutamente marginal y está en sus raíces ser un género para pocos y no para masas.

E.D: ¿A qué dificultades se enfrenta un periodista literario en Latinoamérica?

L.G: Creo que cada rama del oficio tiene sus dificultades. Por ejemplo, la falta de espacios es algo que aqueja a todo periodista, no solo a los literarios. Sin embargo, las dificultades económicas son más frecuentes en estos últimos. Es decir, cuando un periodista se toma tres meses haciendo una crónica, no puede dedicarse solo a eso porque se moriría de hambre.

E.D: ¿Qué se necesita para ser un buen periodista literario?

L.G: Es importante conocer de los temas que se va a escribir; por ejemplo, de historia, arquitectura, geografía, sociología, política, cine. La educación del periodista nunca termina y, cuanto más entienda de un tema, las crónicas contendrán un universo más amplio y los lectores percibirán la historia más interesante.

E.D: ¿Cuál es el compromiso del periodismo literario con la sociedad?

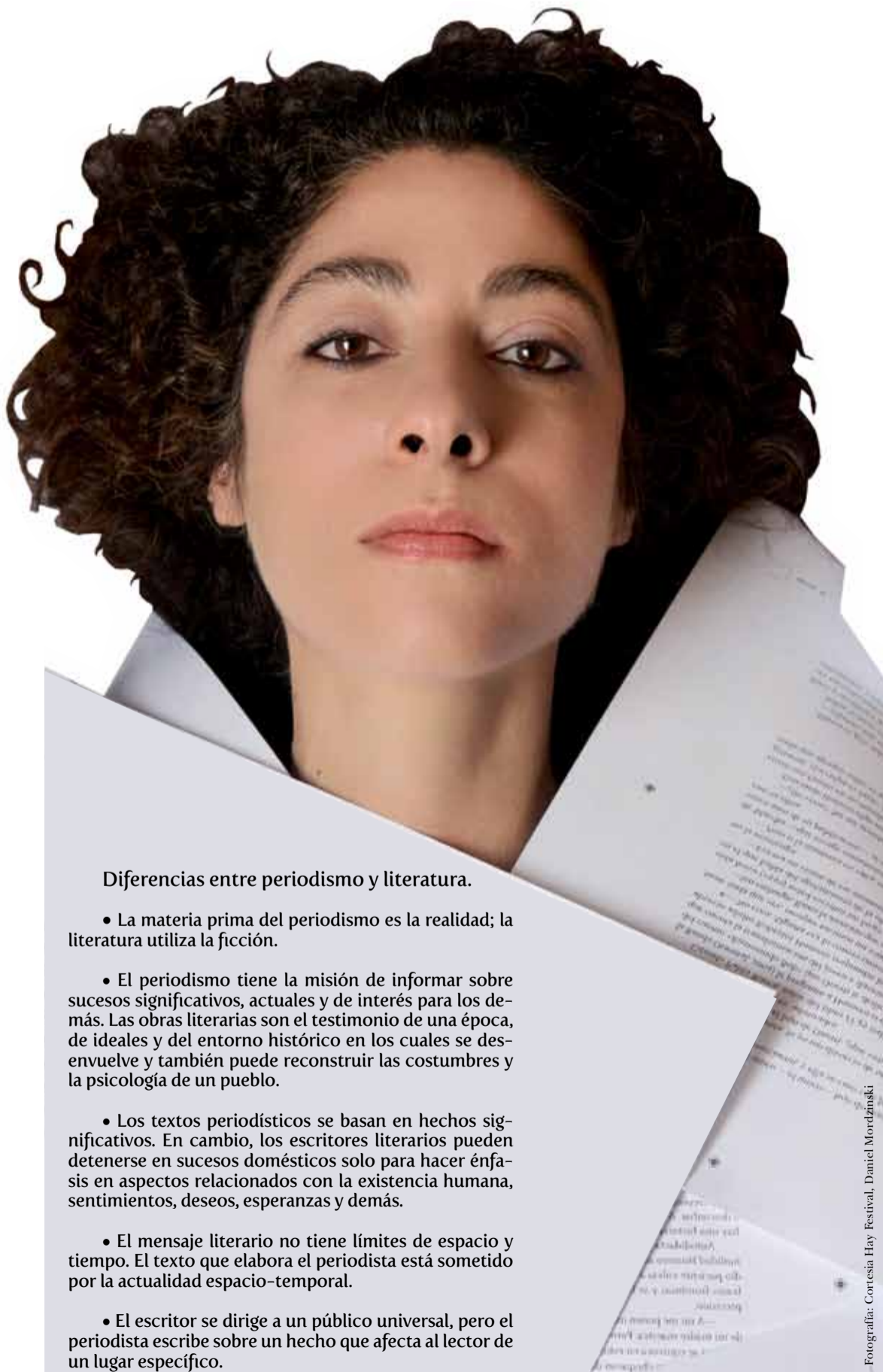
L.G: Considero que, aunque todos cumplimos con una función social, uno no hace este oficio para salvar el mundo. Solo llevamos hasta la casa del lector una mirada de lo que pasa en lugares poco comunes, de una realidad que ha estado allí y que éste jamás había percibido.

E.D: ¿Cómo ve el periodismo literario en Colombia?

L.G: Si hay un país en el que este oficio ha tenido algún origen es Colombia. Revistas como *Malpensante* y *Soho* publican textos realmente interesantes, escritos por buenos cronistas y que no siempre se enfocan en temas de conflicto.

E.D: ¿Se siente periodista literaria?

L.G: No. Yo soy periodista. Cuando comencé a escribir este tipo de textos, no sabía que hacía periodismo literario porque nadie le llamaba de esa forma, hasta que se comenzó a hablar de eso en algunos seminarios. Sin embargo, nunca haría periodismo diario porque no lo sé hacer.



Diferencias entre periodismo y literatura.

- La materia prima del periodismo es la realidad; la literatura utiliza la ficción.
- El periodismo tiene la misión de informar sobre sucesos significativos, actuales y de interés para los demás. Las obras literarias son el testimonio de una época, de ideales y del entorno histórico en los cuales se desenvuelve y también puede reconstruir las costumbres y la psicología de un pueblo.
- Los textos periodísticos se basan en hechos significativos. En cambio, los escritores literarios pueden detenerse en sucesos domésticos solo para hacer énfasis en aspectos relacionados con la existencia humana, sentimientos, deseos, esperanzas y demás.
- El mensaje literario no tiene límites de espacio y tiempo. El texto que elabora el periodista está sometido por la actualidad espacio-temporal.
- El escritor se dirige a un público universal, pero el periodista escribe sobre un hecho que afecta al lector de un lugar específico.

Nuevas plumas en el oficio de narrar



Ángela María Colón Silva

Periodista *En Directo*
angelacosi@unisabana.edu.co
Twitter: @langelacosi

En Directo conversó con algunos de los nuevos periodistas literarios sobre su labor como escritores.



Fotografía: Ángela María Colón Silva

■ Adolfo Zableh considera la escritura de la crónica como el paso más complejo de su actividad periodística.

Tres jóvenes hacen parte de la nueva generación de periodistas literarios colombianos. Cada uno ha encontrado en el periodismo narrativo un espacio para contar historias con enfoques distintos, que los medios de comunicación tradicionales no tratan.

Adolfo Zableh, de 36 años, a pesar de su tartamudez ha logrado reportear y entrevistar a altas fuentes para sus crónicas, y publicar textos de periodismo narrativo en varios medios de comunicación. "Esta dificultad no ha sido un impedimento para mí porque la observación y la escucha son más importantes que formular preguntas durante la reportería".

Luego de graduarse de la universidad, trabajó en Señal Colombia, en la revista Futbolred.com y, en 2002, comenzó a publicar artículos en la revista Soho. "En 2005 entré a trabajar como periodista de planta hasta 2010 y, actualmente, laboro como *freelancer* y columnista".

El barranquillero ha publicado crónicas poderosas como *La casa de los albinos en África*, *El reloj de un millón de dólares*, *El hombre que no se ganó el baloto*. *Conseguir cada una de las historias representó un reto*.

Para llegar a *El hombre del baloto*, curiosamente, el principal obstáculo fue la plata. La revista que lo contrató para escribir la historia solo le dio viáticos y tiquetes de ida y vuelta hasta Valledupar. "A partir de mi llegada a la capital del Cesar, los gastos del viaje corrieron por mi cuenta. Financié mi transporte hacia el corregimiento La Loma, donde vivía Jorge Díaz, ganador del premio gordo de 74 mil millones de pesos".

De entre las crónicas que han resultado un desafío, Adolfo recuerda con especial cariño aquella que narra la pesca de cangrejos en Alas-

ka. En ella, tuvo el reto de sacar información de la nada y buscar fuentes en un escenario adverso. "Lo chévere es salir de Bogotá con ideas de nuevos artículos. Lo difícil es transformar 25 hojas de apuntes en dos cuartillas".

Zableh no defiende un enfoque específico alrededor de los temas sobre los que escribe. Un reloj de un millón de dólares puede ser motivo para contar una buena historia. "A veces, más que el tema, se destaca la forma como se escribe. Puedo escribir una crónica sobre un político o un personaje destacado, pero si no sé narrarla con los recursos literarios adecuados, no sirve de nada", agregó.

El cronista considera que la Internet ha democratizado la escritura porque ahora cualquiera puede publicar historias en un blog. "Lo negativo de esta democratización es que no hay un filtro de información y tampoco existe rigurosidad en la escritura".

El periodista narrativo

Sinar Alvarado, nativo de Valledupar, comenzó a escribir crónicas en 2003. Inicialmente, publicaba en diarios,



Fotografía: Ángela María Colón Silva

■ Sinar Alvarado ha escrito crónicas sobre Venezuela. Su favorita es: *Una revolución sin caudillos*.

pero en este oficio nunca tuvo tiempo para contar una historia suficientemente buena.

"El periodismo literario me dio la oportunidad de pulir bien la información y contar historias que, en medios tradicionales, no se podrían publicar".

De las anécdotas que el cronista recuerda, en el momento de buscar la información, tiene un especial sabor su experiencia en el Golfo de Morrosquillo, a donde viajó a escribir un libro.

Se titula *Relatos de un caníbal*. "La historia trata de un asesino venezolano que cometió una serie de homicidios a finales de los 90's, en la ciudad de San Cristóbal".

El segundo libro, que actualmente está en desarrollo, cuenta la convivencia en Santa Cruz del Islote, uno de los territorios más poblados. El texto busca explicar cómo sus habitantes llegaron a esa isla y por qué se empeñan en seguir viviendo allí.

Desde 2004, Alvarado trabaja como periodista independiente. Esto le ha permitido publicar en *Gatopardo*, *El Malpensante* y *Travesía*.

Noticias fantasiosas

David Eufrasio Guzmán y los periodistas Gloria Estrada y Juan Miguel Villegas fundaron en Medellín la *Agencia Pinocho*, medio que publica historias reales con un alta dosis de poesía, metáforas y recursos literarios.

"La revista comenzó en 2009, con un grupo en Facebook denominado *Pinocho es un reportero: periodismo fantástico*. La idea inicial era hacer noticias fantasiosas, pero el proyecto no tuvo tanta acogida al comienzo porque el interés por la realidad terminó superando la ficción. Entonces nos enfocamos en hacer periodismo, pero usando recursos literarios y formas similares a los



Fotografía: Colón de David Eufrasio Guzmán

■ David Eufrasio Guzmán cree que los sucesos cotidianos pueden tener historias más interesantes que las escenas inventadas por los escritores de ficción.

cuentos o los poemas".

El periodista, de 35 años, ha escrito en el periódico *Universo Centro*, de Medellín, que da cabida a estos tipos de textos.

"De las crónicas que he escrito me gustó *Venezuela, roja, rojita*, porque en poco espacio conté varias realidades sobre ese país y logré mezclarlo todo con la literatura".

"Desde que comencé con la agencia sólo escribo para ella. Con este género podés utilizar el tiempo para escribir, analizar, y darles otras miradas a las historias que el periodismo tradicional no muestra. El periodismo narrativo cuenta otras cosas".

Guzmán considera que su reto más grande es subsistir del periodismo narrativo y no dejarlo nunca. El desafío de las nuevas generaciones de este estilo es, en sus propias palabras, "ubicar al periodismo literario en la agenda del ciudadano, para que sea algo que él o ella esté leyendo constantemente".

¿Qué pasa en Medellín?

Los periodistas antioqueños Simón Posada y Ana María Bedoya Builes hablaron sobre el surgimiento de nuevos espacios del periodismo literario en los medios de Medellín. Revistas como *Universo Centro*, *Rabodeajá*, *Agencia Pinocho* albergan un alto contenido de este tipo de historias.

"Medellín posee una facultad prestigiosa de periodismo, la de la Universidad de Antioquia, y una tradición de periodistas literarios que han tenido bajo perfil pero que han sido de los mejores. Por ejemplo, tenemos a Juan José Hoyos. Él tiene una escuela de periodistas que se han formado en talleres de lectura y escritura. De ahí han salido periodistas que trabajan en *Universo Centro*", aseveró Posada.

Por otro lado, Bedoya cuenta que "en Medellín no hay como tal un boom del periodismo literario, sino que unos periodistas narrativos se cansaron de que sus textos no podían ser publicados en los medios. Varios de ellos son amigos y se conocen. Entonces, plumas reconocidas como Eduardo Escobar, Pascual Gaviria y Juan Carlos Orrego se han unido para crear espacios donde puedan hacer el periodismo que siempre han querido publicar".

en Directo

CONSEJO EDITORIAL

Adriana Patricia Guzmán
Adriana Álvarez

DIRECTOR

Víctor Manuel García

EDITORES

Marcela Madrid Vergara
Mariana Escobar Roldán
María Isabel Magaña

JEFE DE REDACCIÓN

Juan Camilo Hernández

CORRECCIÓN DE ESTILO

Jairo Valderrama V.

CONCEPTO GRÁFICO

Carlos M. Doncel Misas

FOTOGRAFÍAS

Archivo *En Directo*

PÁGINA WEB

www.unisabanaradio.tv
Twitter: @EnDirectoSabana

Facultad de Comunicación
Tels: 8615555 Ext. 1915-1910,
www.comunicacion.edu.co

Hay más empanadas y menos caviar



Anamaría Ayala Acuña

Periodista *En Directo*
ana.ayala@unisabana.edu.co
Twitter: @aayala28



Yuly Stefany Valbuena

Periodista *En Directo*
yulyvapa@unisabana.edu.co
Twitter: @yulyvapa

Aunque en la información prima la inmediatez, algunos medios de comunicación tratan de disminuir la velocidad en la carrera mediática y dedicarle tiempo a narrar una buena historia. *Agenda CM&*, *Generación* y *Papel Salmón* son ejemplos de periodismo literario.



Fotografía: Cortesía CM&

Grupo de trabajo CM&. De izquierda a derecha, Germán Valenzuela, editor; Lucas Molano, camarógrafo; Heisson Morris, realizador; Germán Ortégón Pérez, director.

Salir de la noticia y de la comodidad de un escritorio es el paso que se atreven a dar aquellos periodistas inconformes con una simple llamada a sus fuentes, y que se aventuran a un universo lleno de emociones, escenarios y experiencias que merecen ser contadas.

En esto se arriesgan medios impresos regionales y programas televisivos que semanalmente ofrecen espacios a géneros como la crónica y el reportaje. Su misión es darles rostro a las historias que están detrás de un hecho o, como dijo el periodista argentino Tomás Eloy Martínez, a la persona de carne y hueso afectada por los vientos de la realidad.

En Directo habló con los directores y reporteros de tres productos periodísticos destacados por su excepcionalidad.

Agenda CM&

"Buscamos rescatar con otro lenguaje esa Colombia no contada, esos personajes anónimos que construyen país", expresó Germán Ortégón, director de *Agenda CM&*, un programa de crónicas y reportajes transmitido a las 8 de la noche todos los viernes en el espacio de la programadora CM&.

Este es el programa más antiguo de la televisión in-

formativa y, después de catorce años, sigue vigente. "Algo tenemos que estar haciendo bien. Ahora tenemos un horario de 15 minutos en la franja de la noche y somos más vistos por la audiencia", dijo Ortégón.

El equipo de producción está conformado por catorce personas, incluyendo el personal técnico de estudio. A la hora de abordar una historia, solo un camarógrafo y un periodista viajan hasta el lugar de los hechos para luego de seis días terminar el producto audiovisual.

Los realizadores han procurado estar al margen de los temas relacionados con violencia y pobreza. En cambio, dan voz a personajes que trabajan a favor de sus comunidades, como el reportaje 'Los frutos de la Finca Montemariana', que resalta un modelo alternativo de producción y desarrollo sostenible en Montes de María.

"Para nosotros es muy importante contar lo que no está en la noticia, nunca hablamos de muerte porque eso está en los noticieros. La prioridad para nosotros es hablar de la vida, de aquello que construye país", aseguró.

Aunque Ortégón afirma que no es complicado hacer periodismo literario en un formato audiovisual, una de

las dificultades a las cuales se enfrenta es la falta de buenos narradores. "A la gente que viene por aquí toca capacitarla porque las universidades moldean periodistas, no realizadores audiovisuales. En la actualidad, quienes trabajan en televisión son los mismos de hace 15 años".

Papel Salmón

El diario *La Patria* de Manizales publica, cada domingo junto a su periódico habitual, un suplemento llamado *Papel Salmón* que empezó a circular el 2 de febrero de 1992 con la intención de incluir arte y géneros literarios con estilos narrativos que 'refrescaran' a los lectores.

Hoy en día, circulan entre 30 y 35 mil ejemplares impresos dominicales en las diferentes ciudades del Eje Cafetero, y su versión digital es visitada por más de 40 mil cibernautas.

Para Gloria Luz Ángel, directora del suplemento, el periodismo literario debería tener mayor protagonismo en los impresos, porque en la actualidad "la crónica es un género que lastimosamente tiene menos cabida en los medios de comunicación. Los periódicos no están en condiciones de asumir los costos del desplazamiento de un reportero, los recursos y el tiempo", indicó.

Además, Ángel asegura que estos estilos narrativos no deberían ser las últimas opciones de los periodistas, "porque esas historias son las que hacen que el lector se engolose con el impreso que tiene en la mano".

Los textos publicados en *Papel Salmón* no son escritos por los reporteros de *La Patria*, sino por colaboradores externos que se dedican días enteros a buscar las historias, 'perseguir' a sus protagonistas y encontrar una forma novedosa para relatarlas.

La investigación no se saca del sombrero

A diferencia del suplemento cafetero, en el diario tradicional antioqueño *El Colombiano*, hay una "generación" de escritores que alternan sus funciones en la sala de redacción con su pasión por darle rostro a la noticia.

José Guarnizo, editor de la sección de investigación de *El Colombiano*, junto a su equipo de trabajo, escribe en las páginas de *Generación*, el suplemento cultural que se distribuye con el periódico.

El dominical no tiene versión online; se imprime en hojas tamaño sábana, a diferencia del diario, que va en tabloide, para que los contenidos puedan ser más extensos. "Escribimos cada ocho días, máximo cada quince, porque no nos podemos sa-

car la investigación del sombrero. Necesitamos inmersión", dijo Guarnizo.

Él asegura que los reporteros de su sección se toman el tiempo necesario para hacer un buen producto, que combine la experiencia que les ha otorgado trabajar por años en periodismo investigativo con recursos de la literatura.

"A los editores les hace falta el radar o el olfato para encontrar buenas historias. Cada vez quieren artículos más rápidos; es decir, quieren menos caviar y más empanadas", atinó a señalar Guarnizo, quien desde su posición de editor procura motivar a las personas que tiene a su cargo para que desarrollen textos con absoluto rigor.

No es optimista frente al futuro del periodismo literario en los diarios, pues asegura que en la actualidad la mayoría de textos son cortos y sin ningún tipo de innovación en la estructura narrativa. Al referirse a un 'boom' del periodismo literario en Colombia, dice que nada más es un supuesto.

Sin embargo, se suma a la generación de escritores que confían en este 'nuevo periodismo' en un acto de fe por demostrar que "la realidad no nos pasa delante de los ojos como una naturaleza muerta, sino como un relato", como lo expresó el maestro argentino Tomás Eloy Martínez.

HISTORIAS SOBRE CONFLICTO

Los rostros del dolor



Marcela Madrid Vergara

Editora *En Directo*
marcela.madrid@unisabana.edu.co
Twitter: @marcemv91

La crónica en América Latina se ha convertido en una herramienta para contar la realidad de una manera distinta a la que ofrecen las noticias.



■ La narración es cada vez una herramienta más recurrente para revelar problemáticas sociales de los países latinoamericanos.

El periodismo en Latinoamérica tiene un capítulo turbulento. En las redacciones no faltan las historias sobre violencia, conflicto, víctimas y victimarios. Es una realidad que se plasma en los titulares de la prensa latinoamericana, pero que también invaden las crónicas y las historias de largo aliento contenidas en revistas y libros.

En un texto publicado por la Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (Fnpi), el escritor argentino Martín Caparrós describió a la crónica como un género altamente latinoamericano, y a América como 'un continente que se hizo a base de crónicas'.

Ciertamente, el periodismo narrativo continúa reflejando por medio de la crónica la historia violenta de la región. Estas "problemáticas de origen" siguen motivando a los periodistas a contar historias. Al respecto, el cronista colombiano Alberto Salcedo Ramos asegura: "Como yo no escribo en Finlandia ni en Suiza, mis temas tienen problemas, conflictos. Si alguien me preguntara por qué soy cronista, yo le diría: porque no nací en Suiza".

Más que cifras

En los países más violentos de la región, los periodistas tienen la responsabilidad de investigar diariamente asuntos relacionados con la delincuencia, la guerra o la corrupción. Pero esto no les impide contar la realidad desde otros ángulos diferentes a los datos de la prensa diaria.

La periodista mexicana

"¿Cómo haces para hablar del muerto uno, del 50, del 500 y del 50 mil?"

Marcela Turati.

Marcela Turati habla de humanizar el periodismo: "Uno no puede ser empático con un número, pero sí con una persona igual a uno. Aunque tampoco hay que quedarse en lo lacrimoso, sino brindar elementos de análisis para entender el fenómeno".

En países como México es ahora difícil publicar otros temas desligados de la violencia, hasta tal punto que existe la sensación entre los periodistas de que se están abandonando otros frentes.

El reto consiste en seguir documentando la tragedia del narcotráfico y de las víctimas sin que los lectores se sientan saturados como para dejar de interesarse por estas historias. "¿Cómo haces para hablar del muerto uno, del 50, del 500 y del 50 mil? ¿Cómo haces para que éste importe? Hay que usar técnicas narrativas, buscar nuevos ángulos", asegura Turati.

Folclor en medio de crisis

Los problemas estructurales que aquejan al país sirven como fuente invaluable de denuncias e investigaciones, pero de ellos también pueden surgir incontables historias humanas que trascienden en el tiempo.

Así lo sintetiza Salcedo Ramos: "La crónica le pone rostro al periodismo. Armero sin Omaira es una cifra, con Omaira es una tragedia de seres humanos cuya mirada nos conmueve".

Colombia, particularmen-

te, es un país cuya realidad, en ocasiones macondiana, se presta para contar historias folclóricas en medio de la adversidad.

Un buen ejemplo de esta vertiente lo ofrece la periodista Ginna Morelo, de *El Meridiano* de Córdoba, con su historia sobre San José de Uré, un municipio cuya alcaldía funcionaba en el segundo piso de un burdel y donde el alcalde debía esconderse de los financiadores de su campaña por las deudas que había contraído con ellos.

"La rigurosidad es supremamente importante, pero si de golpe te encuentras un alcalde que se disfraza de mujer para llegar a su pueblo, eso lo aprovechas y lo tratas de plantear desde el escenario de la gente, extrapolándolo con los datos", aseguró Morelo.

Historias vs denuncias

La crónica y el periodismo de denuncia suelen verse como oficios muy diferentes y en ocasiones se debate cuál es más importante para la sociedad.

Aunque algunos periodistas defienden radicalmente la independencia de estas dos vertientes, otros, como Salcedo Ramos, no descartan una relación estrecha entre ellas: "Una crónica, cuando está bien contada, hace visibles algunos problemas de la sociedad y termina siendo la denuncia de un drama". Sin embargo, Salcedo considera que no todos los temas toleran a la



Fotografía: Cortesía Consejo de Redacción

■ Marcela Turati ha escrito crónicas sobre el conflicto mexicano desde la perspectiva de migrantes, huérfanos, viudas, lisiados.

crónica como género.

El periodismo, a pesar de ser catalogado como el Cuarto Poder, no centra su labor en hacer justicia o solucionar los problemas que le corresponden al Estado. No obstante, en ocasiones, algunas historias generan reacciones que contribuyen a solucionar las dificultades sociales.

Marcela Turati considera fundamental explicar qué han hecho otras personas en circunstancias adversas para proponer, a través de historias, soluciones que contrarresten y bloqueen la repetición de esos conflictos.

Este logro lo alcanzó con un reportaje sobre los niños huérfanos de la violencia, donde incluyó la historia de un grupo de jóvenes que trabajaba para rehabilitar a estos menores. A raíz de este trabajo, se crearon otras iniciativas

similares para ayudar a las víctimas.

Responsabilidad con el entorno

Narrar el conflicto y el drama de los países latinoamericanos se ha convertido para los periodistas en una responsabilidad, más que en una tendencia.

Aunque algunos deciden ponerles rostro a sus historias y otros se quedan con la reportería tradicional, el conflicto es un imán que atrae al periodismo del continente y a sus lectores.

"Lo que hace que las historias funcionen es la riqueza de sus conflictos; su atractivo radica en el grado de dificultad que hay en esas historias para sus protagonistas", concluye Salcedo Ramos.

Gabo, el reportero



Heidi Monterrosa

Periodista *En Directo*
 heidy.monterrosa@unisabana.edu.co
 Twitter: @heidymonterrosa

Qué mejor forma de rendirle un homenaje al Nobel colombiano que recordando, con sus colegas, las anécdotas y los consejos en la sala de redacción.

Gabriel García Márquez dio sus primeros pasos como periodista en los periódicos *El Universal*, de Cartagena; *El Herald*, de Barranquilla, y *El Espectador*, de Bogotá. Con su trabajo en estas salas de redacción no solo fue alcanzando reconocimiento, sino que también aprendió y enseñó valiosas lecciones sobre lo que él mismo calificó, ante la 52ª Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa, como el mejor oficio del mundo.

En Directo conversó con algunos periodistas que tuvieron la oportunidad de trabajar con él y descubrió historias y detalles del escritor que pocos conocen.

El periodista Javier Baena laboró con el Nobel en la agencia informativa Prensa Latina, en 1959. Lo tiene en la memoria como a una persona muy tímida y fría, pero que tenía lazos de amistad estrechos con su círculo de amigos más cercanos.

Por esa época, relata Baena, García Márquez era un periodista renombrado y apenas estaba iniciándose como novelista. "Económicamente era pobre. Se vestía modestamente, sus zapatos se veían bastante gastados y sus trajes muy exóticos, porque él era un costeño que no se acostumbraba a vestirse como cachaco ni tenía dinero para hacerlo", asegura.

De Faulkner a Capote

Baena recuerda que 'Gabo' estaba absorto en sus lecturas todo el tiempo y que leía desde literatura hasta textos periodísticos. También resalta que los textos que más veces vio en sus manos fueron los de William Faulkner.

"García Márquez ponía los pies encima del escritorio, fumaba y leía. Yo estaba en la agencia cuatro horas y todo ese tiempo él estaba leyendo y fumando", cuenta Baena.

Nelson Padilla, actual editor dominical de *El Espectador* trabajó con 'Gabo' en la revista *Cambio 16-Colombia*, y afirma que si algo aprendió de él fue el amor por la literatura y que "para escribir bien hay que leer".

"Él decía que la única opción para narrar bien es tener una buena guía de lecturas literarias, porque si aprendes a manejar las estructuras narrativas, vas a tener mejores herramientas para contar una historia", dice Padilla.

Gabo les recomendaba que leyeran a Truman Capote, Virginia Woolf, Gay Talese,

William Faulkner y Ernest Hemingway. Todos estos autores lo habían marcado y tenían gran influencia en su estilo narrativo.

"'Gabo' decía que el periodismo y la literatura tienen unas conexiones que nunca se pueden cortar, y que la clave es pasearse por esa frontera y aprender de los dos lados. Eso es lo que él siempre intentó hacer", recuerda Padilla.

Ver hacia donde otros no ven

De acuerdo con Nelson Padilla, García Márquez no concebía las historias que no tenían fuerza narrativa. Tal vez por eso nunca lo vio escribiendo noticia como tal, sino dedicado a la crónica y al reportaje.

"Él decía: '¿detrás de la noticia qué hay? Seres humanos y, ¿los seres humanos qué representan? Historias, y estas pueden ser novelas'. Entonces, siempre debe haber algo narrativo. De hecho, él soñaba con hacer de *Cambio 16-Colombia* -como originalmente entró la publicación- la mejor revista de crónicas y reportajes", cuenta Padilla.

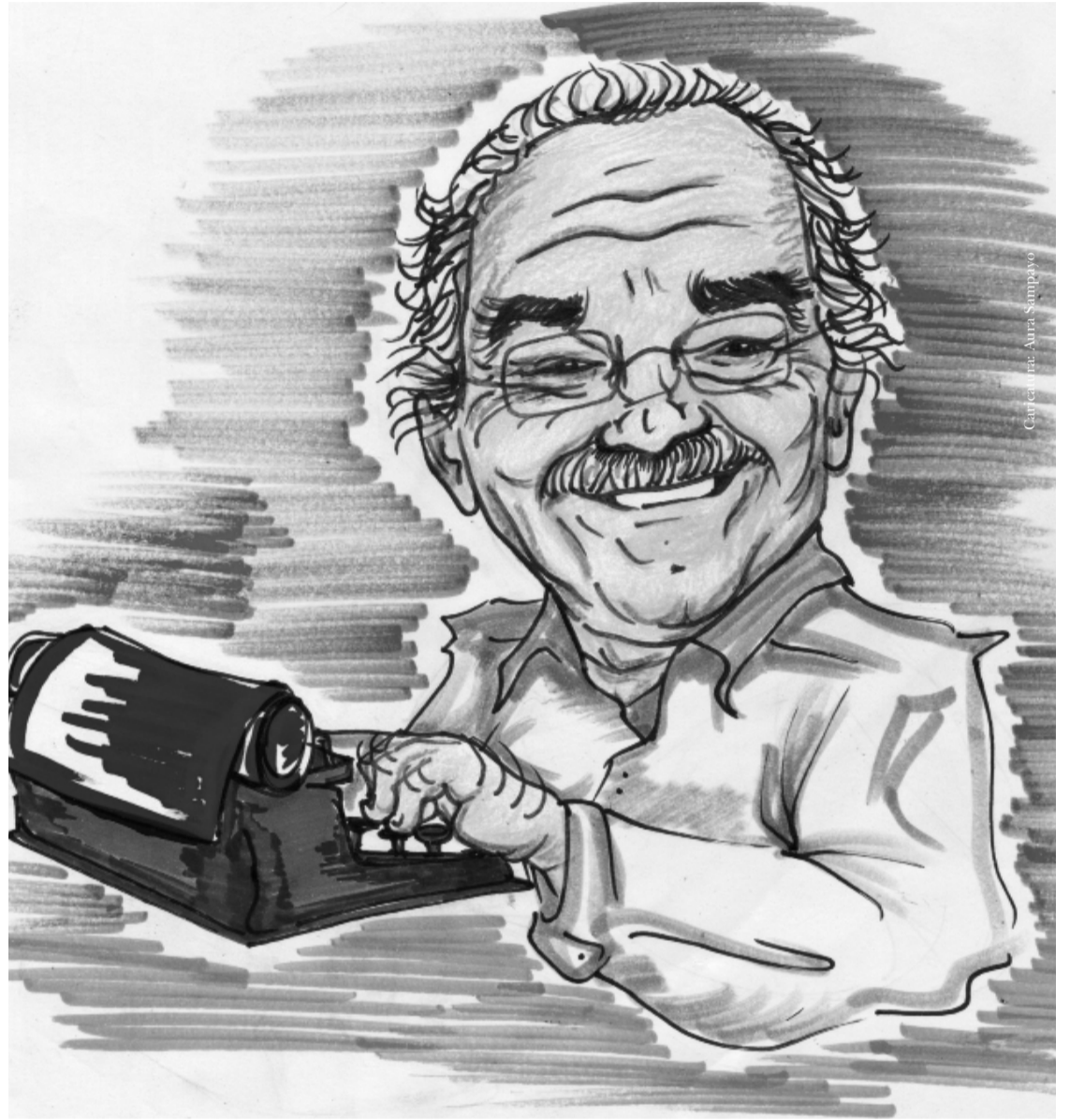
El artífice de Macondo decía que esta capacidad narrativa va ligada a la mirada del periodista, pues si sabe observar los hechos será capaz de encontrar historias en lugares donde otros no las ven y de contarlas usando elementos narrativos. En este aspecto, resalta que por eso es importante ir al lugar de la noticia y captar los hechos en imágenes; es decir, no solamente obtener datos, sino acciones también.

"García Márquez me ha enseñado a mirar hacia otro lado, para otra parte. Cuando empecé a cubrir guerra, iba detrás de los generales como un borreguito, captando lo que decían y reproduciendo noticias. Estaba ciego; no estaba viendo otras cosas", explica Padilla, para argumentar por qué la mejores noticias se encuentran lejos de las ruedas de prensa.

La realidad supera la ficción

Nelson Padilla también afirma que al ver y ayudar a García Márquez a hacer sus investigaciones, aprendió que en el periodismo hay que buscar la verdad y se debe ser lo más riguroso posible, así sea para escribir el párrafo de un chisme.

"Cuando hizo el perfil de Hugo Chávez, yo le ayudé a buscar datos. Fue algo impresionante por el rigor que



"Hay un momento en que todos los obstáculos se derrumban, todos los conflictos se apartan, y a uno se le ocurren cosas que no había soñado, y entonces no hay en la vida nada mejor que escribir"

Gabriel García Márquez

"Gabo decía: '¿detrás de la noticia qué hay? Seres humanos y, ¿los seres humanos qué representan? Historias, y estas pueden ser novelas'."

Nelson Fredy Padilla

lla

él tenía para verificarlos. Desde el color del uniforme que tenía Chávez un día, hasta el clima que estaba haciendo. Todo lo obsesionaba, y para eso debía tener el dato preciso", relató Padilla.

El editor dominical de *El Espectador* también menciona que, como 'Gabo' solía decir, la realidad siempre supera la ficción, especialmente en nuestro país. "En Colombia pasan tantas cosas que uno no puede creer que son reales, así que para qué uno se va a poner a inventar bobadas", opina.

Sin embargo, la rigurosidad de García Márquez

siempre ha causado polémica debido al estilo narrativo de sus notas periodísticas, y más de una vez se ha dicho que su imaginación de escritor le ha ganado a su precisión de reportero.

Gerardo Reyes, periodista colombiano y director de la Unidad Investigativa de *Univision Network*, dice al respecto: "He sido crítico de lo que se presenta como trabajo periodístico de García Márquez, pero no por demeritar su extraordinario contenido, sino porque son obras en las que los hechos se exageran o se cambian para ajustarlos al rumbo de la imaginación del

escritor. La validez periodística de esas crónicas es que al fin y al cabo le dan al lector lo que está buscando: impresiones y no precisiones, y en eso 'Gabo' es un mago".

Por su parte, Javier Baena expresa: "'Gabo' tenía en su época de periodista una imaginación desbordada. Cuentan que José Salgar, que era el jefe de redacción de *El Espectador*, y quien impulsó su carrera, siempre le decía que le torciera el cuello al cisne. Con esto le advertía que mantuviera un equilibrio entre la verdad noticiosa y su instinto de novelista, que podría falsear los hechos".

A pesar de las múltiples discusiones que se forman en torno a la labor periodística de Gabriel García Márquez, como dice Padilla, no queda duda de que él es un referente, tanto para los periodistas como para los escritores, pues la calidad de su escritura y su forma de contar los hechos son únicas.

Cuando los periodistas eran poetas



Mateo Jaramillo Ortega

Periodista *En Directo*
mateo.jaramillo@unisabana.edu.co
Twitter: @MateoJaramilloO

En medio de la Guerra de los Mil Días, la capital del país volvía a ser escenario de debates, trovas y serenatas. La ciudad era una gran aldea limitada por las Iglesias de San Diego, Las Cruces, Egipto y La Capuchina; el hombre del hogar fumaba Legitimidad o La Fama y pasaba las bocanadas del tabaco nacional con el brandy Tres Estrellas o el Ron Costeño.

Se juntó el hambre con las ganas de beber

Entre las balas sin compás que repartían liberales y conservadores en las regiones del país, los chispazos de los bogotanos - sus sátiras intelectuales - de alguna manera, ponían en armonía a rojos y azules. Las batallas políticas dejaron las balas para librarlas de la misma manera en que declaraban su admiración por la belleza de una mujer, a veces, en el mismo verso:

*"Si tus labios llega a ver
algún godo, en sus anteojos
sin duda, bella mujer,
al momento va a querer
vivir unido a los rojos..."*
(Climaco Soto Borda)

Colombia cambiaba de siglo entre pesadillas y llantos: los teatros ya no se frecuentaban, las tabernas y las calles vivían desoladas por el toque de queda, que incluía a la Ley Seca. Pero en medio de tanta tristeza y de los sollozos de las viudas, una noche de 1899, un grupo de siete bohemios salía de un restaurante en la calle 11 frente a la Puerta Falsa de la Catedral Primada.

Los tragos y la media noche hacían de las palabras de aquellos amigos una parranda sin guitarras que, como era de esperarse, oíría un grupo de soldados que patrullaba las empedradas calles.

Ante la incapacidad para mostrar sus documentos de identificación, el poeta bogotano Carlos Tamayo les dijo a los oficiales que la estancia en vía pública del grupo se debía a la enfermedad de uno de los suyos y que la casa del médico estaba muy cerca. Los patrulleros, incrédulos, acompañaron al grupo hasta la casa de Rafael Espinosa Guzmán (REG), el médico en cuestión, para que pudiera prestar sus servicios.

La ronda y los nocherniegos llegaron a la casa de REG en la Carrera Quinta entre calles 16 y 17. Al golpear la ventana, Julio Flórez, poeta emblemático de la época, le advirtió a su ingenioso amigo que el doc-

tor posiblemente se asustaría al ver la presencia oficial. Tan sagaz como sus compadres, el dueño de casa les insiste a los siete entrar a su morada y, con el aval de la comitiva del Estado, se gesta esa noche la primera de innumerables tertulias de La Gruta Simbólica.

En aquel amanecer se rindió culto al dios Baco, se estribaron quintillas y poemas, se renegó del gobierno con palabras y se prometió una nueva reunión en la casa del magnífico anfitrión. Julio de Francisco, sagaz trovador, describiría al presidente y hospitalario REG en la siguiente décima:

*Mecenas de hidalgo porte,
caballero medioeval
que derrochas tu caudal
en la bohémica corte.
La tolerancia es tu norte;
la diversión, tu elemento;
tu preferido, el talento;
tu único afán, la alegría,
y tu mayor ufanía
dar de beber al sediento.*

Fueron más de sesenta los miembros de estas tertulias, pero muchos menos los que la historia recuerda como verdaderos gestores de una nueva generación. Poetas, filósofos, periodistas, escritores, políticos, científicos y uno que otro lagarto entrometido hicieron de algunas noches de tragos, maneras de encarar la vida.

Hoy en día, algunos académicos, como la profesora de Novela de Fundación Nacional de la Universidad de Los Andes y doctora en Filosofía, Francia Elena Goenaga, rescata que en este periodo "la Gruta Simbólica representó una necesidad que hoy en día nuestra sociedad carece".

Casimiro de la Barra

Uno de los grandes de La Gruta fue Climaco Soto Borda: "un patriarca de la bohemia lírica", en palabras de Armando Solano, uno de sus más cercanos amigos.

Tras la muerte de Soto Borda, a finales de 1919, Eduardo López, poeta de gran agudeza, conmovido por la muerte de su amigo, le dedicó estas hermosas palabras:

*¡Oh, Bogotá, de qué modo
habláis, con el alma discreta,
de Soto Borda, el poeta
que os dio laureles a rodo!
Mas hoy, después de todo,
lo acabáis de sepultar,
mirándolo descansar
perdón deberías pedir,
porque él os hizo reír
y vos lo hiciste llorar.*

La mayor parte de su niñez,

Climaco Soto estuvo en Guatavita, municipio de Cundinamarca, donde tuvo el tiempo suficiente para leer una gran cantidad de literatura y aprender a tocar el tiple, el requinto y la bandola.

Su primera aparición en la prensa la hizo en *El Telegrama*, donde escribió textos tan ingeniosos que merecieron el reconocimiento del ilustre poeta bogotano José Asunción Silva. Luego, escribió en el periódico *El Tío Juan*. Allí, por primera vez, usó el seudónimo de "Casimiro de la Barra" en unas crónicas parlamentarias. Fundó periódicos con Jorge Pombo, hijo del poeta Rafael Pombo, que llevaron el nombre de *El Carnaval* y *El Sol*. Luego, salió *El Rayo X*, como un diario bogotano y liberal; y con el gran poeta Julio Flórez fundó *Oriente*.



Imagen: Archivo Biblioteca Luis Ángel Arango.

■ Una imagen impresa del periódico versado.

Con voz de antaño, el actual director del Instituto Caro y Cuervo, Bogdan Piotrowski, cree que el principal problema de la falta de poesía en el periodismo del siglo XX es la precariedad. "Hoy no hay una tendencia de lo que antes se llamaba 'La alta cultura'", afirma, mientras sus manos caen de nuevo en sus piernas al recordar a personajes como Soto Borda.

"Cállate, o di algo mejor que el silencio"

El 4 de julio de 1903 salió de las imprentas de Manizales y Medellín el periódico *La Barra*. Un ingenioso y exquisito papel de tres columnas que -bajo pequeños intertítulos, caricaturas provocadoras y un patrocinio permanente de los cigarrillos La Fama y el Ron Costeño - le presentó al país noticias del Congreso, de los principales actores de la vida política, chispazos y poesía, hasta el 10 de marzo de 1904.

Las altas horas de la noche, la presión de una buena prensa y el agotador estilo

La Barra

Cállate, o di algo mejor que el silencio

(Fórmula griega)

Fábrica de Cigarrillos

"LA FAMA"

CARRERA 6.ª, NS. 348 F Y 348 G (FRENTE A LA CAPILLA DEL ROSARIO)
Picadura y papel de primera calidad, importados directamente de la Casa de HENRY CLAY & C.a, de la Habana.

Elaboración mecánica y eléctrica

Ventas por mayor y de contado, a razón de \$ 900 la gruesa. Cinco por ciento de rebaja en compras de más de diez gruesas. Se atienden pedidos para fuera de la ciudad.

Apartado número 160 — Bogotá.

GONZALEZ & C.ª

SIN RIESGO DE EQUIVOCARNOS

podemos asegurar que el mejor

RON COSTEÑO que hay en Bogotá

LO VENDEN LEMUS, PÉREZ & C.ª

en su Oficina número 328, carrera 6.ª

■ Dos elementos infaltables en las páginas de La Barra y en las reuniones de La Gruta

de vida que llevaban los poetas Jorge Pombo y Climaco Soto fueron el detonante de una amistosa pelea por saber quién debería escribir el chispazo para la edición de *El Sol* del siguiente día. Pombo no podía hacerlo por estar cortando unos chascarrillos de una revista y "Casimiro" estaba terminando de bordar un tema. He ahí el chispazo.

Pombo escribió apresuradamente en un papel:

*Si su ingenio se desborda
y como ambos son artistas...*



A lo que interrumpió "Casimiro":

*se vuelven hasta modistas:
Pombo corta y Soto Borda.*

Tiempo después, y luego de varias críticas que tildaban de payasos a Jorge Pombo y a Soto Borda, este último le dijo a su camarada:

*Tú y yo no somos payasos
porque no hacemos maromas
ni piruetas... sino trazos
luminosos, con chispazos
que pintan la vida en broma...*

Epílogo

*Personalmente creería
que al periodismo de hoy en día
no es que le sobre investigación
lo que le falta es un chispazo,
como el de aquel bogotano,
para exaltar la imaginación.*

*Porque los lectores y los
oyentes más aún, los
televidentes, que no son para
nada incautos, prefieren que la
corrupción,
transmitida por medios de
comunicación, la espongan
con bellos mantos.*

CRÓNICAS DE VIAJES

Una ruta de historias



Marcela Madrid Vergara

Editora *En Directo*
marcela.madrid@unisabana.edu.co
Twitter: @marcemv91

Este tipo de relatos surgieron en el siglo XV con los conquistadores españoles. Pero incluso hoy, cuando el periodismo demanda inmediatez y brevedad, algunos deciden emprender aventuras por el mundo y plasmar sus experiencias.



Fotografía: Cortesía Fronteras de Papel

■ Los cronistas de viajes de hoy emprenden sus aventuras dejando a un lado la prisa y los prejuicios, dejándose llevar por lo que cada uno de los destinos tiene para contar.

“Creo que ahí es el paraíso terrenal, adonde no puede llegar nadie, salvo por voluntad divina”. Estas fueron algunas de las palabras con las que Colón describió el Nuevo Continente en su *Diario de Indias*, en el que plasmó con asombro sus primeros hallazgos en América.

Durante el siglo XVI cobraron importancia estos relatos que, a manos de capitanes, frailes, navegantes, cosmógrafos e incluso mestizos e indígenas, pretendían representar los sucesos del Descubrimiento y la Conquista española.

Colón, tal vez para descrestar a los Reyes con un mundo maravilloso o simplemente influenciado por la literatura fantástica, incluía en ellos ‘islas de mujeres donde no hay hombre ninguno’ y ‘una tierra mágica donde las personas no tienen ningún cabello’.

Hoy, los cronistas de viajes no se encargan de develar mundos desconocidos ni de impresionar a los lectores con situaciones quiméricas. Ya no viajan en barcos en busca de tierras que colonizar ni de nativos que evangelizar.

Pero los cronistas de viajes del siglo XXI sí tienen algo de descubridores. Aunque no escriben sobre mundos nuevos, sí deben dejar en los lectores la impresión de que navegan sobre perspectivas nuevas de tierras ya conoci-

das.

Los cronistas de antaño escribían en muchas ocasiones afectados por intereses políticos, religiosos o comerciales de parte de la Corona. Algo que según Joan Biosca, creador de la revista de viajes *Fronteras de Papel*, no se diferencia mucho del periodismo actual.

“Afortunadamente, la Internet ha llegado para poner patas arriba muchos conceptos. Hoy, cualquiera puede verter en la red sus vivencias sin necesidad de realizar grandes inversiones ni de, por supuesto, perder su libertad intelectual”, sostiene Biosca.

Aventura a la colombiana

Claudia Arroyave, ‘Koleia’, es una joven periodista colombiana que ha dedicado los últimos 18 meses a viajar por Centroamérica sin una ruta definida, mientras conoce lugares y cuenta crónicas de personas que la hicieron detener en su ruta y sentarse en su oficina portátil: su blog (www.koleiatrip.com).

Recorrió Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Guatemala y México, hasta llegar a su destino final: Estados Unidos. “Lo logré con unas pocas palabras en la mochila: concentración, comer bien y dormir bien, estar en movimiento, avanzar, vivir de viaje, no perderme nada”, cuenta Koleia al final de su recorrido.

Una de sus últimas paradas tuvo lugar en Colima, México, donde se encontró con una comunidad de ancianos que vivían cerca de un volcán, considerado por el gobierno como peligroso. Aunque muchas veces trataron de desalojarlos, ellos opusieron resistencia argumentando que ese era su hogar y que las autoridades pretendían sacarlos para emprender proyectos turísticos en la zona.

Memorias de viajes, online

Sin duda, la Web es uno de los espacios abiertos a este tipo de proyectos. Mientras en Koleiatrip se plasman historias ajenas, crónicas de los nativos de esas tierras donde ella es una nómada; otros, como la revista *Fronteras de Papel*, publican diarios

de viaje donde las historias son el reflejo puro de las percepciones y sensaciones del periodista.

“Es imprescindible que el autor sea fotógrafo o escritor, nos muestre su punto de vista. Los reportajes siempre deben estar escritos en primera persona y deben reflejar, incluso, el estado de ánimo del autor cuando hizo el viaje”, asegura Biosca.

Esta publicación incluye reportajes, diarios y galerías de lugares donde los periodistas permanecen entre dos y cinco semanas, desde México hasta Uzbekistán, y nace, según su creador, “por la necesidad de hacer un tipo de periodismo alejado de las presiones del mercado”.

El ambiente y los periodistas son los protagonistas de estas historias. Dos de ellos, Joan Biosca y Mercè Criado, construyen uno de sus relatos con dos mil palabras y 50 imágenes, a través de las cuales cuentan la metamorfosis que vive Ámsterdam al pasar de la tranquilidad a la euforia encarnada en una enorme masa naranja de personas, todo en las 24 horas de celebración por el Día de la Reina.

Un medio como este, donde el autor narra sus reflexiones al sumergirse en una tribu perdida en Madagascar, o cómo los habitantes de una aldea flotante en Nigeria descubren su origen extranjero, hubiera sido inimaginable

cuando el periodismo empezó a cambiar por cuenta de las nuevas herramientas. “Entiendo que el periodismo de actualidad se debe a la inmediatez; es necesario informar los hechos lo más rápido posible. Pero el periodismo de viajes es contrario a ese movimiento”, sostiene Joan Biosca.

Solo observar

Estos periodistas, antes de iniciar el camino hacia sus respectivas rutas, preparaban minuciosamente sus viajes, leían sobre las costumbres y las situaciones de cada uno de los lugares y planeaban lo que plasmarían luego.

Ahora, varios de ellos han aprendido a olvidarse de su título y dejarse llevar por los escenarios que conocen, en lugar de buscar historias para contar. “Más vale ir sin pretensiones, observar sin lentes de reportera, solo como un ser humano abierto al universo”, es la lección de Koleia al final de su aventura.

Para los cronistas de hoy, a diferencia de lo que sentenciaba el navegante Colón, cada territorio le depara al viajero situaciones, aventuras, escenas inesperadas. “Los paraísos no existen. En ningún lugar del planeta. Todos los destinos tienen cosas interesantes para unos y esas mismas cosas son absolutamente prescindibles para otros”, declara Biosca.

“Hace años, cuando empecé a trabajar en este sector, preparaba exhaustivamente cada viaje. Ahora viajo con los poros abiertos, sin buscar nada en concreto y esperando descubrir, a flor de piel, qué hay de maravilloso y de despreciable en cada lugar”

. -Joan Biosca, periodista y

Echar el cuento en 140 caracteres



María Isabel Magaña

Editora *En Directo*
 mariamaga@unisabana.edu.co
 Twitter: @marisamagar

La red social Twitter ha permitido que escritores, periodistas y gente del común desarrollen su 'vena artística' para producir historias breves que lleguen a millones de personas.

RT @munchotropico: Esta es la breve historia de un tweet que bajó y bajó por la pantalla hasta que desapareció.

Así dice el microcuento que ganó el concurso Twitteratura, organizado por Hipermedula.org, Anilla Cultural y el Festival Kosmópolis, el año pasado. Andrés Carvajal, el ganador, decidió participar porque ya había desayunado, metido los platos a la lavadora y tendido la cama. En sus palabras, fue la excusa perfecta para no bañarse en todo el día.

Se enteró del concurso por una amiga que le mandó el enlace por Facebook. "Métase a esto que usted se lo gana", decía el mensaje. La ausencia de signos de exclamación hizo que se lo tomara en serio. "Muy diferente hubiera sido el cuento si me pone: 'métase a esto que usted se lo gana!!!!!!!!!!!!!!'", afirma.

"Estuve esperando todo el día a que Dios me dictara el tuit, al estilo de Bach. Ese proceso estuvo muy demorado; entonces, al ver que se acercaba el cierre del concurso, me puse a revisar mis tuits viejos y pensé en reciclar tres. Al tuit ganador le cambié una palabra, fue una gran decisión editorial", comenta.

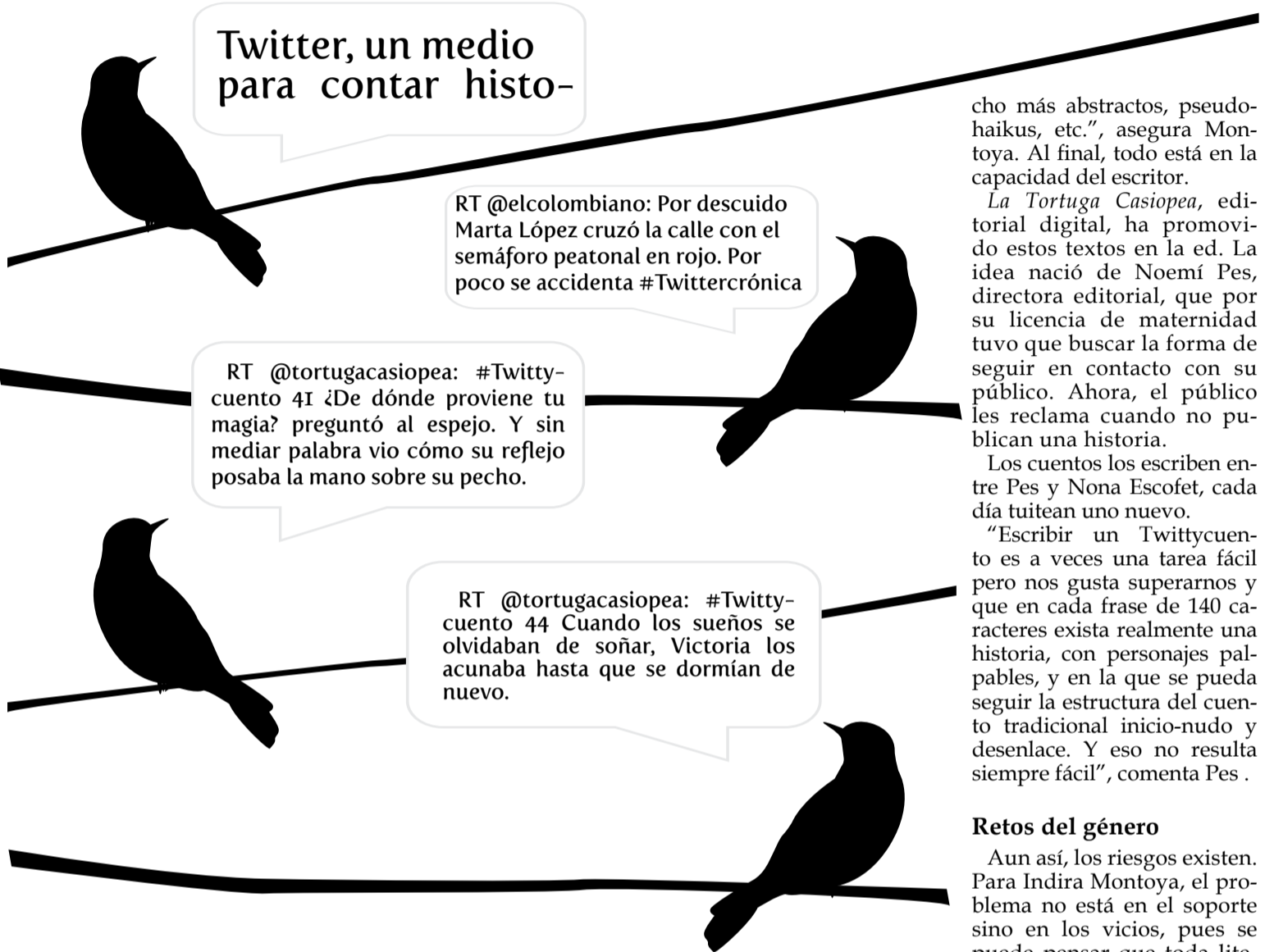
Y parece que la decisión fue acertada. Ivana Vollaro, jurado del concurso, aseguró que el texto no es solo la síntesis entre el microrrelato y el Twitter, es la twitteratura en sí. Y es que, aunque muchos no lo crean, en las redes sociales también se hace literatura.

Cambiar esquemas

Para Indira Montoya, productora de contenidos de Hipermedula.org, la twitteratura es una escritura breve, con pretensiones literarias, que circula a través de Twitter. "Esta plataforma es un gran espacio colaborativo, de contenido compartido, en el que escribimos para una audiencia no determinada. No son amigos, son seguidores los que leen los textos, y los mensajes son punzantes y circulan a gran velocidad", afirma.

Según la Real Academia de la Lengua Española, la literatura es el arte a través de las palabras. Ricardo Gómez, jurado del concurso, asegura que lo que cambia, entonces, no es la esencia, sino el medio en el que se publica.

Gómez asegura que lo que tiene de novedoso esta forma



Twitter, un medio para contar histo-

RT @elcolombiano: Por descuido Marta López cruzó la calle con el semáforo peatonal en rojo. Por poco se accidenta #Twittercrónica

RT @tortugacasiopea: #Twittycuento 41 ¿De dónde proviene tu magia? preguntó al espejo. Y sin mediar palabra vio cómo su reflejo posaba la mano sobre su pecho.

RT @tortugacasiopea: #Twittycuento 44 Cuando los sueños se olvidaban de soñar, Victoria los acunaba hasta que se dormían de nuevo.

de creación es el contexto en el que nace. "No es literatura sobre papel, es literatura en la Web. El computador ayuda al papel a ser más fuerte y a llegar a más lugares, eso es lo interesante", concluyó.

Claudia Velásquez, directora cultural del Museo de Antioquia y coordinadora del concurso en Colombia, indica que las posibilidades del arte con el uso de nuevas tecnologías son infinitas: "Nos pareció fenomenal la idea, porque es un espacio al que queremos imprimirle dinamismo para generar formas concientes y más proactivas del uso de estas herramientas tecnológicas", dijo en entrevista para Versión Beta Tv.

En este punto concuerda Montoya, pues asegura que la creación artística y literaria en Internet nace a partir de una ruptura de lo espacio-temporal. "Si bien ya hacía mucho tiempo que la escritura había salido de la línea tradicional, con soportes como el videoarte, el arte correo, la poesía sonora, etc., Internet abre la posibilidad de la escritura colaborativa, el trabajo en red, las nuevas formas de recuperar la palabra, nuevos tiempos de producción y de desarrollo", asevera.

La crónica tecnológica

El periodismo no ha sido

ajeno a esta tendencia, pues Twitter ha sido el espacio para que se desarrollen crónicas periodísticas, en las que los reporteros ciudadanos tienen un papel fundamental.

Perla Toro, periodista y community manager de El Colombiano, ha sido pionera en este tipo de trabajo desde 2010. "Cuando nosotros concebimos la twittercrónica lo que hicimos fue pensar en que el periódico tenía que enfrentarse a la inmediatez. Entonces, vimos en Twitter la posibilidad de hacer reportería en tiempo real y aprovechar la construcción de historias colaborativas", relata.

El proceso de creación es el siguiente: todos los jueves, los seguidores de @elcolombiano proponen a través de Twitter un tema que quieren que el periódico desarrolle. Luego, el equipo de periodistas va y lo reporta, pero todo se hace desde la red social. El informe se nutre de fotografías y trinos de los usuarios, a medida que se va cubriendo el tema.

"Por ejemplo, la ciudadanía nos dice que hay un problema de huecos muy grande en tales vías. Nosotros vamos y reportamos lo que vemos, citando lo que nos dice el ciudadano de a pie, citando lo que nos dice la Secretaría de Obras Públicas e interlocu-

tando con lo que otros usuarios nos dicen o nos mandan por Twitter", narra Toro.

Al final, los periodistas logran hacer convergencia entre lo digital y lo impreso porque al día siguiente, tanto en el periódico físico como en elcolombiano.com, aparece un texto periodístico que recoge lo que se desarrolló en la Web y con lo que el periodista quiere complementar. "De esta manera, dice Toro, logramos que perdure en el tiempo el trabajo que hacemos".

Llegan los twittycuentos

En la red social también se escriben microcuentos: relatos muy cortos en los que se narra una historia completa. Aunque esta técnica narrativa se remonta siglos atrás, quien le dio al género la trascendencia y la actualidad necesarias fue Augusto Monterroso, en 1959, cuando escribió *El Dinosaurio*: "Cuando despertó, el dinosaurio todavía estaba allí".

Desde entonces, se han elaborado múltiples líneas de trabajo en torno a cómo se debe escribir un buen microrrelato: "Hay autores que logran una narrativa completa en pocas palabras, autores que toman un átomo de un relato y lo transforman en una totalidad, autores mu-

cho más abstractos, pseudo-haikus, etc.", asegura Montoya. Al final, todo está en la capacidad del escritor.

La Tortuga Casiopea, editorial digital, ha promovido estos textos en la ed. La idea nació de Noemí Pes, directora editorial, que por su licencia de maternidad tuvo que buscar la forma de seguir en contacto con su público. Ahora, el público les reclama cuando no publican una historia.

Los cuentos los escriben entre Pes y Nona Escofet, cada día tuitean uno nuevo.

"Escribir un Twittycuento es a veces una tarea fácil pero nos gusta superarnos y que en cada frase de 140 caracteres exista realmente una historia, con personajes palpables, y en la que se pueda seguir la estructura del cuento tradicional inicio-nudo y desenlace. Y eso no resulta siempre fácil", comenta Pes.

Retos del género

Aun así, los riesgos existen. Para Indira Montoya, el problema no está en el soporte sino en los vicios, pues se puede pensar que toda literatura es narración, o que las palabras solo existen en función de lo literario, de modo que se copia lo ya escrito sin un aporte real del individuo.

Por otro lado, Toro afirma que el reto que los periodistas asumen al hacer este tipo de narraciones está en darle credibilidad a sus escritos. "A veces es muy difícil explicarle a la fuente por qué se le está tomando una foto con un celular y por qué después uno comienza a teclear. Además, hay que cuidarse de no andar llamando mucho la atención en la calle, ¡que no te vayan a dejar sin celular en plena twittercrónica!", comenta entre risas.

Aunque el futuro de la twitteratura aún es incierto, ya tiene seguidores y detractores. "Ya salió un comité de intelectuales a quienes les parece de mal gusto términos como twitteratura. Ese comité más bien debería preocuparse por la inseguridad, cada vez hay más robos de tuits", dice Carvajal. A su postura se suma Montoya, quien afirma que cada oportunidad creativa es una forma de devolverle a la gente el poder de decir y de aprender a valorar la palabra del otro. Es la posibilidad de transformarse en artistas, escritores y fotógrafos y empezar a ser creadores en la Web.

El principio del fin de Adopta un Secuestrado



Adriana Patricia Guzmán de Reyes

Decana Facultad de Comunicación
adriana.guzman@unisabana.edu.co
@apgguzman

El secuestro es una práctica delictiva enmarcada dentro del conflicto armado interno, activo en Colombia hace más de 40 años. Desde entonces, se ha mantenido como un fenómeno permanente, aunque con el devenir, ha sido objeto de transformaciones en cuanto a sus móviles, alcances, niveles de visibilidad, ejecución y perpetradores se refiere.

Uno de estos cambios, quizá el más importante en relación al campo de acción del trabajo aquí desarrollado, ha sido despertar a la opinión pública nacional e internacional a la realidad del tema y su posterior sensibilización con éste, expresada en múltiples y masivas peticiones por la liberación de los cautivos.

En este escenario, surgió la iniciativa de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, llamada *Adopta un Secuestrado*. En ella, desde su concepción, se planteó la promoción de una cultura de paz la cual, a través de acciones concretas,

hechas por hombres y mujeres del común, que manifestaran la solidaridad con las víctimas, les acompañaran, a ellas y a sus familias, de mente y corazón, e incluso contribuyeran con la construcción de valores, cuyo aporte contrarreste de alguna manera los daños y violaciones sufridas por miles de colombianos. En aras de concretar estos propósitos, se escogió la figura de la adopción porque ésta es sinónimo de entrega, desprendimiento y de sentir como propio el dolor de los otros.

Porque adoptar es recibir como hijo. Entre los amores humanos, la maternidad es sinónimo de entrega, desprendimiento y sentir como propio todo aquello que le sucede al hijo. Esos son los sentimientos y valores que la iniciativa ha buscado promover desde su concepción.

Es decir, la respuesta a nuestras inquietudes podría estar en ese amor humano capaz de sentir el dolor del otro como propio. Por eso, adoptar un secuestrado significa elegir a

una de las miles de personas secuestradas en los últimos once años y que aún permanecen en cautiverio, y comprometernos con su libertad. Así: "Estar con uno para sentirlos a todos", como dice el eslogan de la Iniciativa.

Y qué hemos hecho en estos tres años quienes hemos estado vinculados a la Iniciativa: hemos reconocido la historia de vida de esa persona secuestrada, enviamos cientos de mensajes a las personas en cautiverio, manifestamos públicamente el rechazo al secuestro y exigimos su libertad, participamos activamente en las protestas ciudadanas contra el secuestro, ofrecemos mucho, desde nuestra condición, por cada uno de los secuestrados.

Y quienes hemos estado vinculados a la Iniciativa, así lo hemos hecho. Hoy, al cierre de esta edición estamos felices. Han vuelto a casa diez uniformados de quienes hablamos mucho, con quienes soñamos siempre, a quienes reconocimos por sus

familias, una y otra vez, con quienes dispusimos lo mejor de nuestro esfuerzo para tenerlos de nuevo en libertad.

Curiosamente el período de liberaciones ha coincidido con tiempo de descanso y de compartir en familia. Esta vez, las Farc escogieron la Semana Santa, y una vez más pudimos hacernos felices en casa y en todos los rincones de Colombia, para acogerlos con más cariño.

Desde que surgió la Iniciativa, quienes hemos seguido paso a paso el proceso de cada uno, entendemos, en serio, de verdad, lo que para cada una de las personas involucradas en el conflicto representa la libertad. Este es, sin duda, el comienzo del fin de *Adopta un Secuestrado*, porque, en últimas, lo que esperamos es tener de regreso a todos los secuestrados.

Seguiremos con la Iniciativa, porque todavía quedan muchos; el problema es que no sabemos cuántos ni cuáles. Las cifras del secuestro son indefinidas. En estos años,

nos hicimos visibles y presentes con los nombres que circulan en la opinión pública (en este caso, los de policías y militares) y, con ellos, colateralmente con esos nombres que poco o nada se conocen y a los que no tenemos acceso.

De cualquier forma, desde las aulas, *Adopta un Secuestrado* ha sido toda una experiencia de vida para muchos de los adoptantes que nos comprometimos de diversas maneras para luchar contra el flagelo del secuestro. Además ha creado un escenario de generación de opinión pública, debate, reconocimiento y discusión alrededor de las alternativas de paz para Colombia, y ha sido un espacio de reflexión sobre la vida misma, el valor del tiempo y el olvido. Por ello, desde la Facultad empezaremos a desarrollar un Centro de Memoria del Secuestro en Colombia. Esperamos que el secuestro llegue a su fin, pero que nunca olvidemos el costo que ha tenido para madres, esposas, hijos y, en general, para Colombia.



“Los queremos libres y con sus familias”

Diana Patricia Molano Coy

Directora de la Iniciativa Adopta un Secuestrado
diana.molano@unisabana.edu.co

Si una persona recordara lo que ha sido de su vida durante los últimos diez o quince años, seguro tendría miles de experiencias alegres, tristes y, a lo mejor, asociadas a lugares y personas que la han acompañado en esos momentos. ¿Pero, la sociedad ha pensado lo que verdaderamente es para algunos pasar esos diez años caminando, con hambre, frío, sin saber nada de los suyos y agradeciéndole a Dios un día más de vida porque cada uno de ellos es incierto?

Cada vez que se habla de secuestro, para muchos resulta un fenómeno común. Se ve en la televisión, se escucha hablar de extorsiones, rescates, marchas y, por ende, se convierte en una situación cotidiana que provoca indiferencia en algunos ciudadanos. Por esta razón, cada día la *Iniciativa Adopta un Secuestrado* (AUS) sigue su lucha

constante por la libertad de los cautivos.

Es fácil sentir la libertad cuando gozamos de ella diariamente. Sin embargo, no aprendemos a valorar el sentido de las cosas y agradecer a la vida por lo que nos ofrece. Sentir el dolor del otro como propio es lo que queremos generar en AUS por medio de la adopción. Cuando una persona decide hacer parte del programa, renuncia a la pasividad frente al secuestro, toma conciencia y adquiere el compromiso de luchar contra el flagelo.

La libertad de los diez uniformados es un símbolo de esperanza y satisfacción. Después de tantos años en la selva, su sueño de libertad se hizo realidad. Escuchar la voz desconcertada e inmensamente feliz de doña Virginia Franco, madre de Luis Alfonso Beltrán; la emoción y voz temblorosa

de Laura Sevrin, cuando su adoptado Robinson Salcedo llamó a agradecerle por sus mensajes; la reacción de Natalia, que no podía creer que la liberación de su padre Carlos José Duarte fuera una realidad, nos llenó de alegría. Son voces y sentimientos de libertad que retumban en nuestros corazones y nos invitan a seguir adelante por una Colombia que quiere PAZ.

Hoy, algunos adoptantes gozan de la libertad de su adoptado. Nuestro compromiso sigue vigente hasta que salga el último secuestrado; necesitamos soluciones rápidas y efectivas para que no haya más colombianos en poder de los grupos al margen de la ley.

Con la últimas liberaciones se cierra el capítulo para los mal llamados "canjeables", y se abre el camino para los

civiles y para los policías y militares que no hacían parte del acuerdo humanitario. Es difícil y poco alentador que una persona, además de ser secuestrada, sea catalogada o clasificada por orden de importancia, sabiendo que todos somos iguales, y que ellos tienen rostro, nombre y familia.

En ese sentido, *Adopta un Secuestrado* seguirá su camino, cada día fortaleciéndose más con la solidaridad de sus adoptantes y con las diferentes actividades que lidera la iniciativa social.

La lucha aún no termina, todos estamos en la obligación constante y cotidiana de mantenerlos presentes y exigir su libertad. Un adoptante puede lograr estos objetivos tanto como se proponga, sin espera, sin cansancio, sin apatía, más bien con verdadera solidaridad. Ellos han gastado sus días esperando libertad y

resistiendo. Los vimos cuando bajaron del helicóptero y cuando se encontraron con sus seres queridos. Como sociedad no podemos dejar de exigir con acciones concretas su libertad.

Aún no hay claridad sobre cuántos secuestrados se encuentran en la selva. Sin embargo, AUS continuará luchando por la libertad de los cautivos, por el apoyo a las familias, por despertar en los jóvenes una solidaridad activa y por una sociedad que debe hacer memoria de lo que pasa en nuestro país, por un futuro mejor y por promover la libertad como el derecho fundamental que nadie debe perder.

Desde nuestra libertad, luchemos por los que no la tienen, para así decir "*Estar con UNO para sentirlos a TODOS*".

Cuando el tiempo se agota



Carlos Eduardo González

Periodista *En Directo*
carlos.gonzalez5@unisabana.edu.co
Twitter: @carlosgofo



Anamaría Ayala Acuña

Periodista *En Directo*
ana.ayala@unisabana.edu.co
Twitter: @aayala28

¿Qué pasa con los jóvenes internos en el ICBF que, al cumplir dieciocho años, no fueron adoptados? Varias ONG siguen estos casos. *En Directo* encontró una historia que describe la situación.



Jennifer López, al igual que muchos jóvenes abandonados, pasó su niñez protegida por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (Icbf). Llegó cuando tenía seis años, luego de que su mamá fuera recluida en la cárcel. Tuvo que separarse de sus hermanos porque fueron enviados a distintos hogares.

Como ningún familiar reclamó su custodia, a los 12 años se declaró a sí misma en abandono y, desde entonces, tuvo que esperar por el calor de una familia sustituta, que finalmente no encontró. En cambio, Stephany, su hermana menor, luego de ser abusada, fue adoptada por una familia estadounidense. "Tuvimos que pasar por terapia psicológica y, al final, yo accedí a que se la llevaran con la condición de seguir en contacto con ella", relató la joven.

Jennifer era consciente de que a su edad era improbable que fuera adoptada. "A los 12 años ya era difícil acceder a esto, pues la mayoría de las familias prefiere a los niños más pequeños", dijo.

La joven, como otros protegidos del Icbf, tuvo que pasar por muchas casas sustitutas. Según cuenta Jennifer, "las solicitudes de padres sustitutos (quienes reciben dinero del Estado por ese trabajo) se acababan o el Instituto las acababa porque descubre que las condiciones en las que los niños nos encontrábamos no eran óptimas".

Jennifer le contó a *En Directo* sobre las casas-hogar por las que pasó desde los 12 años antes de salir del Bienestar, a los 19. Entre las que más recuerda están la de las monjas rigurosas; la de 'Martha', una señora que no les daba la ropa y la comida acordadas con el Instituto; y Édgar, "quien nos empezó a dar libertad y nos enseñó a movernos en la ciudad", comentó.

"Algunas veces no durábamos más de dos meses en una casa hogar; era como si perdiéramos de nuevo a nuestra familia", relató la joven, quien nunca logró sentirse parte de una familia real.

A pesar de que los niños no están con sus padres biológicos, el Bienestar, en la opinión de Jennifer, asume ese

papel y protege mucho a las personas que tiene a su cargo. "Tanto que, cuando uno egresa, no sabe ni coger un bus de Transmilenio pues no se nos permitía salir a todos, solo a los más antiguos", añadió.

Hoy en día, Jennifer estudia en el SENA y está por graduarse. Ya había intentado estudiar diseño gráfico en la Universidad Panamericana, pero, por problemas con la beca otorgada por el ICBF, no pudo continuar.

Procedimiento del Icbf

A pesar de los múltiples intentos que realizó *En Directo* por contactar con el Icbf, esto fue imposible.

Según una investigación de la asociación Amici dei Bambini y la Universidad Nacional de Colombia, el Icbf privilegia a la familia del niño. Si la familia biológica no puede hacerse cargo del menor, se le ubica en un centro que tenga convenio con el Bienestar Familiar. Por lo general, los niños menores de siete años permanecen en un centro de emergencia durante la primera semana, luego son trasladados en un instituto, dependiendo de la disponibilidad de cupos.

Una vez ubicados en un centro o instituto provisional, los equipos psicosociales reconstruyen la historia del niño y procuran vincular a la familia en el proceso. Por cada cuarenta niños, hay un equipo conformado por un nutricionista, un psicólogo y un trabajador social.

Luego de cuatro meses de estudio, la defensora de Familia es quien define la situación del menor. Por un lado, puede regresar con su núcleo familiar, si se comprometen a solucionar el problema que llevó a la pérdida de custodia. Si no, se procede a ubicarlo en alguno de los tres lugares de protección: su familia lejana o un hogar de paso, un seminternado o un centro de protección.

La casa-egreso "Arcángel Uriel" hace parte del primer grupo de lugares de protección. Allí preparan a los jóvenes próximos a cumplir 18 años, para que tengan una vida laboral y productiva al momento de salir del instituto.

Este lugar, ubicado en el barrio La Estrada de Bogotá, es el único avalado por el Icbf como programa independiente capaz de tener su propio equipo psi-

cosocial en Bogotá, aunque existen otras casas-egreso que cumplen la misma función.

Allí, 26 jóvenes han conformado una familia, pues comparten todo: comen, duermen, conversan, estudian y, lo más importante, realizan talleres sobre su proyecto de vida, en los que empiezan a definir su futuro. "Ellos saben que su familia es quien los rodea y que su casa es esta", expresó José Mena, director de Arcángel Uriel.

El programa ha tenido quince egresados en sus dos años de labor. Unos decidieron salir de la casa por voluntad propia; otros, porque ya tenían claro su proyecto de vida y, los últimos, porque no siguieron las normas, entre las cuales está realizar estudios universitarios o técnicos.

"Siento que estos muchachos son los que más resiliencia tienen porque han pasado por muchas situaciones y las han sabido superar. Todo eso les ha dado una coraza frente a la vida", dijo Mena.

Manos amigas

"Antes de que los muchachos cumplan los 18, el Instituto hace una serie de estudios psicológicos y sociales para ver cómo se les puede orientar para un mejor futuro", afirma María Cristina Hoyos, psicóloga de Amici Dei Bambini (Ai. Bi).

Ai.Bi. es una asociación italiana que, a través de proyectos de cooperación y

adopción internacional, busca garantizarle a cada niño el derecho a tener una familia. En

Colombia, apoya a las instituciones de protección afiliadas al Icbf y trabaja de la mano con jóvenes que están próximos a egresar.

"Lo que más hemos encontrado en ellos es el temor a enfrentar la vida. La institución se ha convertido en la familia, y nosotros lo que hacemos es ayudarlos a su egreso", sostiene Hoyos.

Cuando un joven está cercano a cumplir la mayoría de edad, se reúne el equipo psicosocial del Instituto, la defensora de Familia y el equipo de Ai. Bi. para determinar si puede vivir fuera o si necesita dos años de prórroga para que tenga una vivienda y un sustento económico seguro.

Si el joven es apto para egresar, le dan 20 días para que termine de ubicarse y le hacen un seguimiento para verificar su adaptación a la sociedad. "Hay unos pocos que logran seguir su

proyecto de vida, entonces tienen que definir si desean estudiar o trabajar. La mayoría opta por trabajar", aseguró la psicóloga.

El Bienestar, por medio del programa "Proyecto de Vida", trabaja por el cuidado de los adolescentes próximos a egresar; gestionando becas y apoyando las organizaciones que cooperan con los institutos de protección.

Según María Cristina, "los jóvenes no aprovechan las oportunidades laborales que las fundaciones les ofrecen". Para Jennifer, "el problema es que el Icbf les da todo a los niños y, al salir, en algunas ocasiones, no quieren trabajar".

Hoyos concluye que estos niños tienen muchas opciones, ya sean académicas o laborales, pues "hasta finales de 2011, había cerca de 700 jóvenes que, gracias a programas del Bienestar Familiar, pudieron continuar con su preparación académica", aunque muchos de ellos no terminan sus estudios por no mantener un promedio o, simplemente, no era lo que querían.

ESTRATEGIAS PARA SANAR UN PAÍS

Como si el suelo pudiera matar



María Isabel Magaña

Editora *En Directo*
 mariamaga@unisabana.edu.co
 Twitter: @marisamagar

Colombia es el segundo país con más víctimas de minas antipersonales en el mundo. Aun así, el gobierno nacional y organizaciones privadas se esfuerzan por cambiar el estigma.

“Una mina es el soldado perfecto. No le da hambre, no le da sueño, no le da sed y está las 24 horas, los 365 días del año, presta para destrozar”, así las definió Pol Pot, dictador camboyano líder de los Jemeres Rojos, y uno de los mayores criminales en la historia de la humanidad.

El mayor Jorge Enrique Gutiérrez, segundo comandante del Batallón del Ejército No. 60 *Coronel Gabino Gutiérrez*, piensa que todavía no se ha creado una definición más horrenda para estos artefactos, que han hecho de Colombia el segundo país con más víctimas de minas en el mundo.

Cada día, hay un afectado en Colombia. Hasta febrero de 2012, el Programa Presidencial para la Acción Integral contra Minas Antipersonal (Paicma) tenía registradas 9.704 víctimas, de las cuales el 27 por ciento eran niños. Este mes se sumaron a la dolorosa lista 38 militares más.

A pesar de esto, el Gobierno le está haciendo frente al problema.

Desminando un país

Desde 2010, cuando se ordenó la conformación del Batallón No. 60, encargado del desminado humanitario, 369 hombres trabajan para lograr el sueño de tener un país sin minas. El gobierno proyecta que en 2020 serán 25 los pelotones destinados a las labores de remoción de minas, en contra de los 9 actuales.

Gracias al trabajo de los militares, el pasado mes, el presidente pudo declarar al municipio de San Carlos, Antioquia, como el primer territorio libre de minas del país. La eliminación de las minas se realizó de la mano con la población civil, agente vital para detectar los artefactos explosivos, y con la Organización de los Estados Americanos (OEA), que brindó el apoyo económico.

La labor ha permitido que más 10 mil personas regresen al territorio. Según el mayor Gutiérrez, esta operación se repetirá prontamente en El Dorado, Meta, y Granada, Antioquia.

Además, este año se espera desarrollar el programa de desminado humanitario con civiles (a través de ONGs y empresas privadas), que puedan apoyar la labor que adelanta en este momento el Batallón No. 60.

Desde 2010, cuando el Congreso aprobó la Ley 1421, reglamentada en el Decreto 3570 de 2011, en Colombia se permite la participación de cualquier ONG en la ejecución de este tipo de labores. Pero, aunque la Ley está, el proceso aún no comienza.

Para adelantar el proyecto se ha recibido asesoría del Servicio de Acción contra Minas de las Naciones Uni-

das (Unmas). Marc Bonnet, asesor técnico principal de dicho organismo, aseguró que el desminado en el país debe tomar una nueva dirección y seguir el ejemplo de países como Afganistán, donde hay 5 mil civiles contribuyendo a limpiar el territorio.

“Colombia es el único país que utiliza a los militares para realizar labores humanitarias de este tipo. Esto no debe seguir así. Se están dando pasos para que empiece el desminado por parte de civiles, pero todo aún está muy lento”, afirma Bonnet, quien llegó hace 10 meses al país para asesorar al Gobierno. “Si el proceso no se da, no tiene sentido que estemos aquí”, asegura.

Los más grandes obstáculos los ha puesto la Procuraduría General de la Nación, que ha afirmado que al promover el desminado humanitario se estarían vinculando a civiles en la confrontación armada y que existe la posibilidad de que estas organizaciones establezcan diálogos con los grupos armados ilegales o que, por el contrario, se vean amenazados por éstos. Además, teme una ‘avalancha’ de demandas contra el Estado si alguno de los voluntarios sufre un daño en el proceso. Por lo tanto, considera que la mejor opción es continuar reforzando las acciones del Ejército y no involucrar a civiles en la tarea.

Pero Vanegas dice que aunque se aumente la capacidad de los militares, esto no será suficiente para atender las zonas que necesitan limpiarse. “Lo que estamos viendo es que tenemos que garantizarles a las personas que se acogen a la Ley de Tierras, que el territorio que se les está restituyendo no está minado. Y en este momento no tenemos la capacidad para asegurarles eso”, afirma. El Paicma tiene como objetivo empezar el trabajo con las organizaciones civiles, a pesar de que el panorama aún no es claro.

Las organizaciones que en este momento están aprobadas por la ONU para realizar esta misión y que podrían llegar al país son: Apopo (Bélgica), The Halo Trust (Reino Unido y EE.UU.), Handicap International (Francia y Bélgica), MgM (Alemania), Bactect International (Reino Unido) y Gmv (España), entre otras.

¿Te da pena ‘remangarte’?

Pero no solo el Gobierno está adelantando labores para transformar la situación. Organizaciones civiles y grupos empresariales están haciendo una titánica labor para hacer de Colombia un país modelo en el tratamiento de este problema.

Las minas, asegura Juan Pablo Salazar, fundador del grupo social empresarial Arcángeles, no estallan en un lugar lejano llamado guerra. Por esto,



Fotografía: María Isabel Magaña.

■ El Gobierno calcula que en Colombia hay 50,5 millones de metros cuadrados de campos minados.

to, decidió, junto con su equipo creativo y de comunicaciones, lanzar la campaña ‘Remángate’: “Queríamos que la gente tuviera algo que llevar encima para que pudiera ser conscientes de lo que pasa todos los días en el país. Y pensamos que lo más fácil era tener remangada una manga del pantalón”, comentó.

La campaña empezó el año pasado. El 4 de febrero de 2011, Día Internacional para la Sensibilización contra las Minas Antipersonales, cuando inundaron la Plaza de Bolívar con zapatos que representaban a cada uno de las personas afectadas por una mina en los distintos departamentos del país,

328.730

son los metros cuadrados de tierra colombiana desminada hasta 2011

e invitaron a remangarse el pantalón.

A raíz de esto, ‘Remángate’ se volvió una campaña internacional. “Dentro de nuestros socios estaban ICBL Colombia y la ONU. Ellos nos llevaron a Ginebra y allí expusimos el caso. Y entonces, 70 países decidieron sumarse a la campaña,

que en el ámbito internacional se llama ‘Lend your leg’”, relata Salazar.

Desde entonces, ayudaron a cada país a aterrizar la iniciativa de acuerdo con su cultura y les dieron alas para que la desarrollaran. Este 4 de febrero, Dinamarca realizó un flashmob, y la República Democrática del Congo, un concierto. Colombia realizó una carrera de 11 kilómetros y un evento conmemorativo en diferentes ciudades del país.

Aunque la situación sigue siendo trágica, son muchos los pasos que se están dando, desde diferentes frentes, para erradicar de una vez por todas el título de ‘país de mutilados’.

AGUA POTABLE EN COLOMBIA

Al ritmo de la lluvia



Marcela Madrid Vergara

Editora *En Directo*
marcela.madrid@unisabana.edu.co
Twitter: @marcemv91

El mundo logró reducir a la mitad el número de personas sin acceso a agua potable. Sin embargo, cuatro millones de personas no tienen este servicio en el país y aún utilizan el agua lluvia.



Fotografía: Cortesía Andrés Rico

■ Desde su existencia, El Carmen de Bolívar no tiene servicio de acueducto, y sus habitantes deben hacer largas filas para recibir agua potable que llega desde Sucre.

El 22 de marzo, Día Mundial del Agua, no hubo nada que celebrar en El Carmen de Bolívar. Los 100 mil habitantes de este municipio, uno de los más grandes del departamento de Bolívar, dependen de la lluvia y no cuentan con un acueducto que les suministre el líquido potable.

Daniel Torres es un vendedor de chance que, como la mayoría de los carmeros, como se les dice a los oriundos de este municipio, ha implementado en su casa un sistema de canales para que el agua de la lluvia caiga en dos pequeños tanques y sirva como reserva.

Sin embargo, la lluvia no siempre es fiel. Desde diciembre no caía una gota, hasta marzo que terminó la sequía. Fueron tres meses en los que Daniel tuvo que hacer filas de dos horas para recibir el agua que llegaba en carrotaques desde el acueducto de Ovejas (Sucre).

Según Daniel, en una ocasión, el agua de estas 'caneas' "tenía un sabor maluco, como agua abombada, salada", así que regresó al punto de distribución para cambiar-

la y fueron otras dos horas de espera.

Pero Daniel no es el único que se queja de la calidad del agua. Según Sara, una joven habitante del pueblo, "el agua de Ovejas tiene mucho cloro y hace daño; es mejor la de la lluvia".

Los habitantes de este municipio han adaptado su organismo, sus casas y su estilo de vida a la ausencia de un acueducto. Incluso convirtieron el problema de la sequía en negocio, pues grupos de hombres se han dedicado a vender canecas por 800 pesos, en puntos más cercanos y sin filas.

Meta alcanzada sin calidad

A principios de marzo, el secretario general de la ONU, Ban Ki-moon, anunciaba la consecución de la primera meta de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM): reducir a la mitad la proporción de personas sin acceso a agua potable en el mundo.

Mientras tanto, ese mismo día del anuncio de la ONU, en El Carmen, cientos de ha-

570



municipios en Colombia no reciben agua en buen estado, según el Estudio Anual de Calidad de Agua de la Defensoría del Pueblo.

bitantes cumplían el tercer día de protestas bloqueando la carretera para exigir agua de calidad.

El caso de El Carmen de Bolívar puede parecer remoto, pero no es más que uno de los 570 municipios que, según el Estudio Anual de Calidad de Agua de la Defensoría del Pueblo, no recibe agua en buen estado.

Los datos al respecto son contradictorios. Mientras que el informe de los Objetivos del Milenio Colombia 2011 indica que el país cumplió la

meta establecida por la ONU y que el 95 por ciento de la población tiene acueducto, el estudio de la Defensoría establece que solo el 31 por ciento de la población colombiana toma agua apta para el consumo.

Esta crítica situación se vive en Colombia, uno de los diez países con mayores recursos hídricos y que cuenta con el 60 por ciento de los páramos del mundo.

Sin agua nadie aguanta

Con la movilización más reciente, los carmeros lograron que saliera del anonimato la problemática de su municipio, conocido tradicionalmente como la capital de los Montes de María.

Pero el 16 de marzo volvió la lluvia, y el problema del acueducto pasó nuevamente al olvido.

Ya van más de treinta años de promesas que han dejado a los carmeros desesperanzados. La más reciente surgió de palabras del viceministro de Agua del Ministerio de Medio Ambiente, Iván

Mustafá, quien garantizó la construcción del acueducto para finales de este año.

"Esas son declaraciones alejadas de la realidad. Van tres acueductos ficticios y eso siempre es lo primero que proponen los candidatos a la Alcaldía", comenta Andrés Rico, estudiante y habitante de El Carmen de Bolívar.

La responsabilidad sobre las obras del acueducto está en manos de las autoridades del municipio, con apoyo de la Gobernación de Bolívar. Ante esto, el secretario de agua potable del departamento asegura: "No existen problemas. Solo son obras que se vienen desarrollando unas a corto, otras a mediano y largo plazo, que requieren más tiempo del que los habitantes imaginan".

Pero 236 años de espera, desde la creación del municipio, han sido plazo más que suficiente para que sus habitantes dejen de creer en las entidades encargadas y guarden su única esperanza en la fidelidad de la lluvia.

RESIDUOS ELECTRÓNICOS

Formas verdes de eliminar el 'e-waste'



Heidi Monterrosa

Periodista *En Directo*
 heidy.monterrosa@unisabana.edu.co
 Twitter: @heidymonterrosa

Entre más avanza la tecnología, más basura tecnológica se acumula. ¿Cómo nos libramos de ella y, al mismo tiempo, obtenemos el máximo beneficio? El reciclaje es la clave.



Según cifras del DANE, en 2011 el país importó 4.993 millones de dólares en productos tecnológicos.

Según el ministro Diego Molano, el 'e-waste' acumulado en el país equivale a más de 5.400 tractomulas cargadas con esos desechos.

Las personas comienzan a sentir los efectos del cambio climático y el calentamiento global. Mientras las temperaturas oscilan de un extremo al otro, se multiplican las campañas para concienciar sobre el cuidado del planeta.

Cambiar los bombillos normales por ahorradores, cerrar las llaves de agua que no se están usando y reciclar materiales como el plástico, el papel y el cartón, alivia a quienes quieren "salvar" el mundo.

Sin embargo, hay todavía mucha ignorancia respecto al manejo del 'e-waste', término que denota a la basura en la que se convierten los aparatos eléctricos y electrónicos. El constante crecimiento de este tipo de desechos se debe a la proliferación de dispositivos con una vida útil corta en el mercado. Estos equipos se vuelven obsoletos rápidamente, y sus usuarios los cambian debido a las innovaciones tecnológicas en funciones y diseños.

Esta basura tecnológica debe ser tratada adecuadamente para que no se acumule. Sin embargo, según varios informes de la ONU, en un año se amontonan más de 45 millones de toneladas de residuos electrónicos en el mundo.

En Colombia, de acuerdo con cifras reveladas por el ministro de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), Diego Molano, en los últimos 12 años se han producido más de 100 mil toneladas de residuos de computadores, y se espera que para 2020 se generen más de 38 mil toneladas. Estos residuos no pueden

ser desechados en basurales, rellenos sanitarios ni ser incinerados porque, según el informe "High Toxic Tech", de Greenpeace, están compuestos por materiales tóxicos que deterioran el medio ambiente y la salud de los seres humanos, cuando entran en contacto con la tierra, las fuentes de agua o el aire.

Reutilizar hasta la más mínima pieza

"No todo el equipo es peligroso, pero sí la mayor parte. Lo que hay que hacer es separar los distintos materiales de manera que sean aprovechados como materias primas en otras industrias", dijo Esteban Jiménez Roldán, ingeniero ambiental que fundó eCycling, una empresa colombiana pionera en este tipo de reciclaje.

Los procedimientos para recuperar los materiales presentes en los equipos varían dependiendo del aparato y de los elementos que contenga. Sin embargo, hay cuatro procedimientos básicos que se utilizan para extraer los materiales.

El primero de ellos consiste en la separación manual de los componentes del aparato para clasificarlos. En esta etapa, se dejan a un lado los residuos peligrosos. Este paso se hace tempranamente porque en los otros procedimientos es más difícil separarlos.

Las otras tres operaciones son: el reciclaje mecánico, en el que se extraen y trituran materiales; la incineración y el refinado, utilizado para recuperar metales; y el reciclaje químico, donde se recuperan metales preciosos de las placas de circuitos impresos.

Luego de extraer los componentes, estos se separan en los que pueden ser utilizados en otras industrias y los que ya no son útiles y deben ser eliminados completamente.

"En el caso de eCycling, nosotros lo que hacemos es crear aplicaciones específicas para los materiales que son de difícil reciclaje. Hemos abierto campo en el sector de construcción, cerámico y en la industria plástica para comenzar a incorporar materiales que no son convencionales en estos medios", expresó el ingeniero Jiménez.

eCycling ofrece el servicio remunerado de reciclar los equipos de empresas e instituciones. Mediante un certificado, garantizan que la información contenida en los aparatos ha sido eliminada y que nadie volverá a tener acceso a ella.

La compañía hace eventos en sitios públicos a través de los cuales recolecta equipos y difunde el mensaje de la importancia de reciclar estos aparatos que ya estorban en muchos hogares.

E-waste para la educación

El desmantelamiento de equipos no es la única forma de reducir la cantidad de residuos electrónicos y eléctricos. También, se puede hacer mediante el reacondicionamiento, que consiste en repararlos y reutilizarlos.

Desde 2001, el Ministerio TIC y el Ministerio de Educación tienen el programa "Computadores para educar", que no solo les brinda a los niños de colegios estatales y rurales la oportunidad de manejar nuevas tecnologías,

sino que disminuye la acumulación de 'e-waste', pues los equipos que se les entregan son reacondicionados.

Éder Pedraza, coordinador del área de Gestión de Residuos de "Computadores para educar", señaló: "En los centros de reacondicionamiento se reciben donaciones, tanto de particulares como de empresas e instituciones públicas. Si los equipos están por debajo de las especificaciones mínimas, se trasladan al Centro Nacional de Aprovechamiento de Residuos Electrónicos (Cenare), donde se desensamblan los equipos que ya han cumplido su ciclo de vida útil y se llega hasta los componentes básicos".

Este programa reacondiciona los equipos donados y les hace un acompañamiento de mantenimiento para que sean útiles por el máximo tiempo posible.

"La estrategia de mantenimiento consiste, primero, en una mesa de ayuda en la que se trata remotamente de solucionar el problema y, si no es posible, se recogen los equipos y se trasladan al centro de reacondicionamiento respectivo para hacerles mantenimiento y devolverlos a la institución", dijo Pedraza.

Igualmente, de acuerdo con el funcionario, cuando los dispositivos ya no tienen arreglo, el programa se encarga de reciclarlos. Para ello, los envía al Cenare, donde extraen las partes útiles, y eliminan el resto.

Ante el auge de los computadores portátiles, las 'tablets' y los ultralivianos, "Computadores para educar" ha em-

pezado a reacondicionarlos. Según Pedraza, estos equipos permiten movilidad y acceso a WiFi, el cual es cada vez más común en los colegios.

El reciclaje en la Ley

Por otro lado, el Ministerio de Ambiente emitió la Resolución 1512 de 2010, donde se establece que las empresas productoras de aparatos electrónicos tienen la obligación de recolectar y tratar los residuos de sus productos. Es decir, estas empresas deben tener una dependencia que se encargue de recibir los aparatos electrónicos obsoletos o dañados que los consumidores quieran desechar.

"Falta todavía mucho por cumplir, más conocimiento de la norma y difusión; pero la idea es que ya la obedezcan", manifestó Germán Realpe, abogado especialista en derecho informático y consultor en nuevas tecnologías.

Realpe también resaltó que las empresas deben implementar planes de recolección de sus productos para obedecer lo que se conoce como la responsabilidad extendida del productor. "Por ese principio, el productor tiene que estar pendiente de toda la vida útil del aparato electrónico".

Ante las consecuencias de botar los aparatos electrónicos de forma irresponsable, lo más recomendable es dárselos a los expertos. Los equipos pueden ser entregados en los diferentes centros de reacondicionamiento del Ministerio TIC, ubicados en varias ciudades, o en los puntos de reciclaje que empresas como Tigo y Sony ponen en centros comerciales, como Palatino.

LOS COLOMBIANOS QUE ASISTIRÁN

Pueblos rumbo a Río+20

La Red Nacional de Jóvenes de Ambiente y otras instituciones representarán a Colombia en la Cumbre de los Pueblos, paralela a la reunión de los países de la ONU. Discutirán aspectos distintos a la agenda propuesta para la cumbre oficial.



Yuly Stefany Valbuena

Periodista *En Directo*
yulyvapa@unisabana.edu.co
Twitter: @yulyvapa



Fotografía: Cortesía Comité de Impulso Colombia Río+20

■ Jean Carlos Jiménez, miembro del Comité de Impulso Colombia Río+20, en uno de los encuentros preparatorios para la Cumbre.

Entre el 15 y 23 de junio de este año, Río de Janeiro será el punto de encuentro de representantes políticos y civiles de 178 países. Se reunirán para definir una nueva agenda que mejore las condiciones ambientales del planeta.

La Cumbre de los Pueblos Río+20 será una reunión paralela a la Conferencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible. El objetivo del encuentro es congregar a actores de la sociedad para visibilizar algunas preocupaciones relacionadas con el acceso a la información y la justicia ambiental. Además, mediante foros de discusión, los asistentes manifestarán los problemas que afectan su territorio, compartirán experiencias y crearán iniciativas.

La reunión, que tendrá lugar en Terrenos de Flamengo, es convocada por el Comité Facilitador de la Sociedad Civil Brasileña para Río+20, movimiento que agregan redes sociales y organizaciones no-gubernamentales del país anfitrión.

Colombia es uno de los países que participará en esta Cumbre y, por esa razón, varias instituciones han organizado mesas de participación en todos los departamentos para escuchar a las ONGs y a los representantes civiles.

El Comité de Impulso Colombia Río+20, el Instituto Latinoamericano para una Sociedad y un Derecho Alternativo (ILSA), y la Red Nacional de Jóvenes de Ambiente son movimientos constituidos por la población para

promover la participación de grupos indígenas, sindicatos, empresarios, ambientalistas, docentes y jóvenes que desean participar en la construcción de propuestas.

“Tener voz y voto”

El Comité de Impulso Colombia Río+20 es una confluencia de cerca de 47 organizaciones, provenientes de 17 departamentos del país, que desde hace un año y siete meses han trabajado intensamente realizando debates y seminarios.

Según Jean Carlos Jiménez, vocero del comité, estas acciones hacen parte de un proceso de movilización sólido y constante para visibilizar los ejes de discusión de la Cumbre de los Pueblos en el país: causas estructurales de la actual crisis de la civilización, paradigmas y alternativas, y nueva agenda política para el próximo periodo.

La fundación Manos Limpias, la red Ecosamarios, docentes de la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP), asociaciones de pequeños productores agropecuarios de Santurbán, Generación Bio, redes campesinas, indígenas y afro son algunas de las instituciones que se han sumado a las 37 actividades nacionales preparatorias para la elaboración de propuestas que se socializarán en junio.

Aunque la naturaleza de la Cumbre no permite ningún tipo de articulación con el Gobierno, la Red Nacional de Jóvenes de Ambiente, un proyecto del Ministerio de Am-

biente, también se ha unido a la reunión mundial como representante de este sector de la población.

La Red nació en 2008, y hoy es un movimiento de más de 6 mil jóvenes voluntarios que trabajan para contrarrestar los problemas climáticos y ecológicos del país.

Como actividad preparatoria para la Cumbre, en diciembre de 2011, se realizó el Tercer Encuentro Nacional de Jóvenes de Ambiente “Camino a Río+20, una reunión que convocó a más de 130 jóvenes representantes de distintos departamentos del país. Durante el encuentro, discutieron sobre problemas ambientales como economía responsable, manejo de residuos sólidos, preservación y conservación del recurso hídrico y educación ambiental.

Las conclusiones del encuentro fueron recopiladas en un documento que posteriormente fue entregado al ministro de Ambiente Frank Pearl. “La declaración es un punto de partida para nuestra participación en la reunión de los pueblos”, afirmó Mónica Pinilla, una de las cinco coordinadoras de la Red.

Por otro lado, Pinilla aseguró que, antes de la Cumbre, un grupo de jóvenes miembros de la Red recorrerá algunos países de América Latina, con el fin de unirse a otros adolescentes y llegar juntos a Río.

“Nuestro objetivo principal es llevar a Brasil la mayor cantidad de jóvenes para tener una vocería significativa en el

encuentro”, enfatizó.

Por su parte, el Instituto Latinoamericano para una Sociedad y un Derecho Alternativo (ILSA) también se ha mostrado atento a la convocatoria y está realizando, junto a ambientalistas, conversatorios que motiven la intervención de la sociedad civil en el evento mundial.

“Queremos que la Cumbre reúna a un movimiento civil fuerte que exija a todos los gobiernos asumir seriamente la grave crisis ecológica a la que nos estamos enfrentado”, afirmó Héctor Moncayo, investigador del Instituto.

“Por ahora, se están llevando a cabo en la librería de la Universidad Nacional, en Bogotá”, comentó.

Un tema polémico

Uno de los temas que se tratará en la Cumbre oficial es ‘economía verde’, expresión que plantea una forma de producción sostenible para mejorar el bienestar del ser humano y, al mismo tiempo, reducir los riesgos ambientales.

Sin embargo, Jiménez considera que esta expresión tan solo es un pretexto para demorar la implementación de un “capitalismo agresivo”.

Según el vocero, la implementación va a generar un proceso de reorientación de las inversiones que, finalmente, “terminará privatizando los recursos naturales”, aseguró.

Por su parte, el investigador Moncayo cree que, en lugar de ser un modelo de desarro-

llo que exija a los Gobiernos y a las transnacionales respeto por el medio ambiente, este último es visto como una oportunidad de negocio. “Eso es casi una ofensa al Planeta, después de todo lo que la humanidad le ha demandado en los últimos 30 años”, manifestó.

Después de veinte años.

Aunque el ex ministro de Ambiente, Manuel Rodríguez Becerra, dijo en entrevista con *En Directo* que la movilización de la opinión pública para Río+20 ha sido mínima, en comparación con la de hace veinte años, Jiménez aseguró que sí hay esfuerzos importantes de la sociedad civil pero algunas contradicciones en la organización de la Cumbre han afectado los ánimos de la población. “Muchos sectores de la sociedad tienen una fuerte interlocución con el gobierno actual de Brasil y eso ha hecho que la misma dinámica del comité de participación de ese país no tenga un criterio claro y amplio sobre diferentes aspectos que se hablarán en Río+20”.

Para Moncayo, hoy en día hay mayor claridad sobre el término de desarrollo sostenible y elaboraciones más profundas sobre la temática del encuentro que en 1992. Sin embargo, considera que la poca financiación y las dificultades económicas a las que se enfrentan las organizaciones ambientales les impiden participar en la Cumbre.

LA REVISTA EL MALPENSANTE CUMPLE 16 AÑOS

Pase bien, hable mal



Laura López Miranda

Periodista *En Directo*
lauralomi@unisabana.edu.co
Twitter: @LauraLopezM9

El proyecto literario que comenzaron Mario Jursich y Andrés Hoyos como trazos en las servilletas de algún café bogotano tomó forma y pasó a otro tipo de papel, que ahora llega a las manos de los 21 mil suscriptores, con el nombre de *El Malpensante*.

Cuando la revista cumplió un decenio, Mario Jursich realizó un perfil titulado "El Malpensante: diez años después", donde expresa cómo la publicación tiene un estilo propio que ha evolucionado pero ha mantenido su esencia.

Hoy, 127 ediciones después, se podría dar la razón al escritor si se repasan las características que señaló para entonces: "Literaria, pero no académica, extra o supra periodística, afecta a las resonancias y correspondencias, ilustrada, no ideológica, divertida, afirmativa y polémica, innovadora, cumplida y cosmopolita".

Identificar a esta revista en un estante con publicacio-

nes variadas es sencillo, pues pertenece a la escasa extirpe que no utiliza la fotografía de algún personaje popular en la portada. En cambio, ilustraciones llamativas, mordaces y, en ocasiones, abstractas, son su abrebocas. En la portada tampoco aparecen aquellos títulos sugestivos de otros medios, ya que *El Malpensante* intenta cautivar la mirada del lector con una imagen.

Comprar la revista es un acto de fe, pero vale la pena para los que quieren lecturas completas que se alejan de la desafortunada brevedad, característica inherente a la inmediatez del mundo digital.

Jursich menciona que él

y Andrés Hoyos eran conscientes de estar "obrando al revés" ya que no realizaron ningún estudio de mercadeo para encontrar los públicos a los que podrían dirigirse. "En ese momento, nadie estaba pidiendo una revista literaria", dijo el escritor. Además, asegura que *El Malpensante* fue hecha para "un público amplio, donde no se necesitan conocimientos especiales, basta con la curiosidad".

Alberto Salcedo Ramos, cronista y escritor colombiano, habló sobre la revista. "El Malpensante ha sido un espacio siempre abierto al periodismo narrativo. Allí, una buena historia siempre será bienvenida, tenga las páginas que tenga. Eso es inteligencia editorial pero también carácter".

También, señaló: "No apuesta solo por las firmas sino por la calidad de los textos", lo que convierte a la revista en una publicación de puertas abiertas. Salcedo coincide con Jursich en señalar que no se trata de una revista de corte intelectual. Simplemente, "no está inte-

resada en llegarles a lectores perezosos, sino a lectores que estén dispuestos a emprender la aventura de encontrarse con buenos textos".

Estilo propio, pero con influencias

Jursich también mencionó que *El Malpensante* tiene influencia de la revista estadounidense *The New Yorker*, pues reconoce que hay un parecido en el espíritu de ambas publicaciones. "El propósito era hacer una revista ambiciosa, una revista que publicara materiales que resultaran retadores para los lectores", dijo. Reconoce que tomaron de *New Yorker* algunas ideas, pero que el cauce posterior que tomó el proyecto, lo determinaron ellos. Jursich defiende el estilo propio de la revista porque a pesar de sus influencias anglosajonas, "se ha hecho una revista muy colombiana".

Un ejemplo de lo anterior se evidencia en la tendencia de la revista a utilizar ilustraciones. Según Jursich, "es una manera de reconectarnos con una tradición que hubo en Colombia y que estuvo presente en los primeros escritos literarios (...) Nos interesa ser la revista puntera en ese aspecto". Reconoce también al dibujo como una manera de incentivar la imaginación en un texto narrativo.

Publicando lo inesperado

Por otro lado, Jursich rescata que no se han privado de hablar de ningún tema. "Publicamos cosas que un lector no esperaría encontrar normalmente en una revista literaria", dijo.

La única censura para *El Malpensante* consiste en el bajo presupuesto económico que la revista maneja, pues sus directores no pueden darse el lujo de enviar cronistas alrededor del mundo. A pesar de ello, la idea central es sorprender al lector con textos de mucha calidad y sin autocensurar editorialmente ningún tema.

El Malpensante seguirá dando de qué hablar, tal como siempre lo ha venido haciendo. Fiel a su estilo, la revista busca rescatar la esencia del periodismo narrativo en cada una de sus páginas, segura de que no faltan espacios sino escritores. Tal como escribió Jursich hace 6 años: "Como para tantas cosas, para hacer revistas también necesitamos un optimismo de ojos abiertos".

LABRA PALABRA

Palabra y pescado



Jairo Valderrama V

Columnista de *En Directo*
jairo.valderrama@unisabana.edu.co

Hace pocos días un ama de casa se quejaba de que un pescado comprado para un almuerzo familiar en Semana Santa adolecía de falta de calidad: se notaba blanduzco, expedía un olor fétido y la apariencia, sobre todo de uno de sus lados, resultaba repugnante. Sin embargo, aclaraba que, al momento de la compra, el vendedor levantó el producto y ella, al examinarlo, jamás notó nada irregular. Por supuesto, el tal pescado fue a parar, finalmente, a la basura.

Algunos de los recursos frecuentes de la deshonestidad son las palabras, las imágenes o los sonidos, donde se marca el engaño, por supuesto con la intención de sacar provecho personal sin considerar el malestar o el daño que se causa a otras personas. Eso se llama egoísmo.

Así como se escogen los alimentos, para complacer el gusto o ajustarse a una dieta, cada ciudadano (se cree) escoge el nutriente informativo. Y todos los días están abiertos esos supermercados de la televisión, la radio, los periódicos, las revistas y las infinitas páginas en Internet. Por esos espacios inasibles, pero contundentes, se expone una suficiente cantidad de productos; sin embargo, casi todos ellos guardan los mismos ingredientes, aunque se cambien los empaques (los expertos los llaman "formatos").

Todo aquel que haya asistido con mediano juicio a las clases de introducción a la filosofía identifica la esencia como aquello que hace que una cosa sea esa cosa, y nada distinto a ella. Ahora, a manera de ejercicio, probemos en cambiar de canal cada vez que se transmiten en televisión los dos noticieros de mayor sintonía en el país. ¿En realidad la oferta informativa sí es variada o sólo se cambia el empaque?

Hay más todavía. La desnutrición se acelera no sólo porque se acceda a la misma oferta en distintos "supermercados", sino porque sólo nos muestran una faceta (una cara) de ese producto informativo. Aparte de que todos tratan los mismos temas, también los exponen ante el público desde la misma perspectiva: un solo costado de ese "delicioso" pez.

Dejando a un lado las espinas que atragantan, quizás ahora se entienda por qué algunos se encuentran tan intoxicados: siguen devorando productos descompuestos.

Con vuestro permiso.

“No es ningún secreto que 'malpensante' es contrario de 'bienpensante', apelativo para aquellos que piensan que el mundo está bien hecho, que los problemas se resuelvan con un poco más de policía, que viva la patria así nos mate. Nuestra respuesta contundente sería: ninguna de las anteriores.”

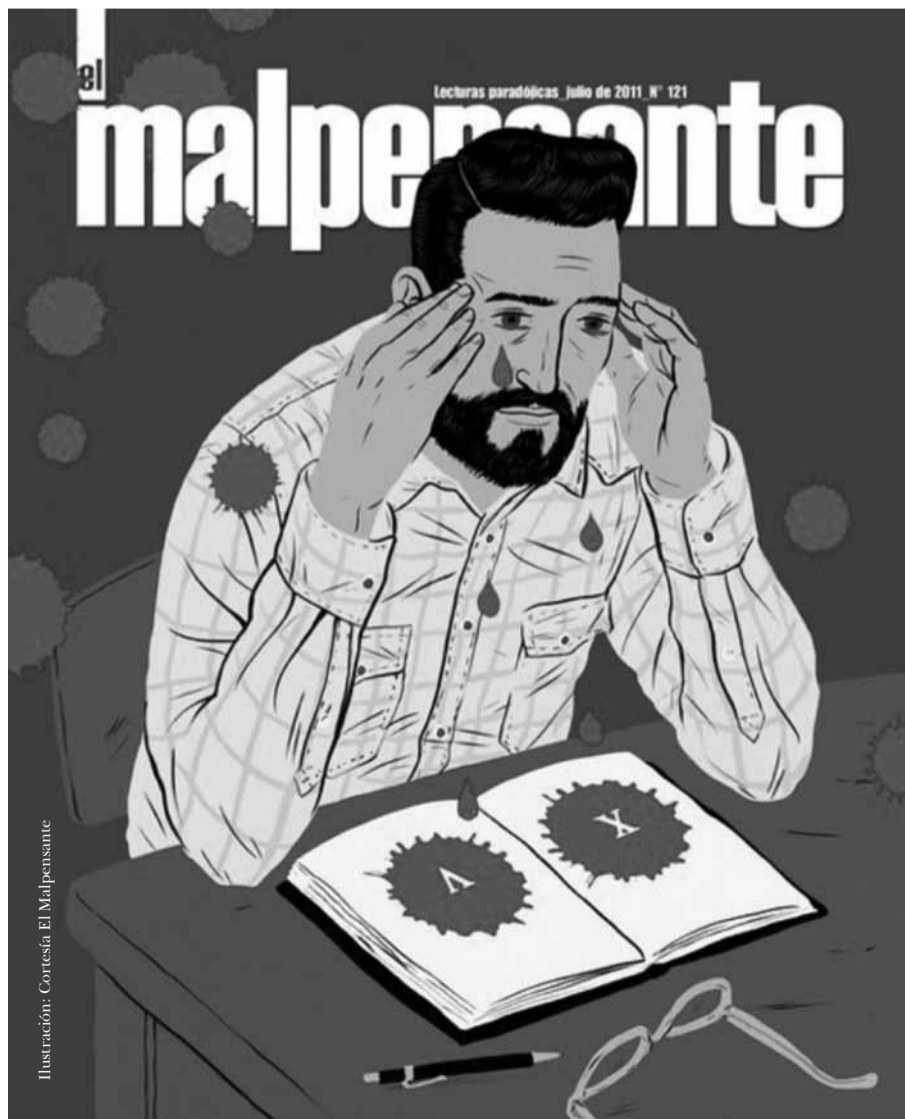


Ilustración: Cortesía El Malpensante

Ilustradores tanto nacionales como internacionales han participado en la revista

EL BOXEADOR JEISON MONROY

“Antes me decían *Babyface*, ahora me dicen *Scarface*”



Andrés Mauricio Durán De La Puente

Periodista *En Directo*
andresdude@unisabana.edu.co
Twitter: @AndresDLapiente

El peleador tiene un registro de solo 15 derrotas de 145 combates disputados en los 8 años que lleva en el deporte de las “narices chatas”. Este año buscará en los Juegos Olímpicos de Londres colgarse una medalla de oro en boxeo para Colombia.



Fotografía: Andrés Durán

■ La Selección de Boxeo tendrá peleas preparatorias en Perú, cara al Preolímpico en Brasil.

“¡Tiempo!”, grita uno de los entrenadores. El sonido de los puños golpeando los sacos de arena cesa al unísono. No hay tiempo para charlas porque en unos minutos el ejercicio se reanuda. El clima de concentración que se siente dentro de las instalaciones de la Liga de Boxeo de Bogotá, donde entrena la selección nacional de este deporte, solo es interrumpido por una campana que suena de vez en cuando para indicar el paso de cada hora.

“Antes me decían ‘Babyface’ (cara de niño), ahora me dicen ‘Scarface’ (caracortada)”, afirma Jeison Monroy mientras enseña las cicatrices que tiene en su rostro, producto de las múltiples peleas que ha disputado en una acelerada carrera que comenzó a los 18 años en el mundo del pugilismo.

Camino a Londres

Directo de derecha, gancho de izquierda son los movimientos del boxeador de 1.85 de estatura y 82.5 kilogramos. Practica a diario para fortalecer su pegada, que en su concepto presenta deficiencias. “Yo trato de tirar los golpes lo más fuerte que pueda, y esa curiosamente es mi deficiencia, porque en

el boxeo también hay pintas y amagues” o movimientos para eludir al contrincante, explica Monroy, de 26 años.

De cara a los Olímpicos, el bogotano tiene tres sesiones de entrenamientos: a las seis de la mañana, a las 11 y a las tres de la tarde.

Su padre, Jaime Monroy, fue quien lo animó a boxear. “Mi papá me dijo que el boxeo era bueno, que daba dinero, pero no me dijo que era tan duro”, cuenta Jeison mientras seca en el cuadrilátero unas gotas de sudor que caen por su rostro.

El boxeo puede ser una dama exigente para quien desea conquistar la gloria. La dedicación y la entrega deben ser absolutas. “En mi caso la familia, los amigos, el estudio, inclusive la parte sentimental, tienen que sacrificarse, desafortunadamente”, relata el peleador.

El valor y coraje necesarios para subir al ring provienen de su origen humilde y como trabajador en el sector de La Playa, entre las calles sexta y octava y las carreras 16 y 22 en Bogotá, una zona de talleres y autopartes.

Ese deseo fue evidente en una competencia panamericana en la que estuvo fren-

te a un boxeador cubano, a quien reconoce como su contendor más combativo hasta el momento. “Pegaba durísimo”, recordó. “Yo no me amilané. Él me moreteó los ojos, yo le moreteé los suyos... Pero me ganó desafortunadamente”.

Sus esfuerzos, aun en la derrota, dieron fruto al convertirse en el primer boxeador colombiano en clasificarse a los Olímpicos de Londres, que se llevarán a cabo entre el 27 de julio y el 12 de agosto de este año. El cupo lo consiguió en el Mundial de Boxeo Aficionado en Bakú (Azerbaiyán), el año pasado, al quedar en los primeros diez lugares de su categoría, peso semipesado (81 kg).

Los roles pegan duro

La primera referencia que se tiene de una velada de boxeo profesional ocurrió justamente en la capital del país. En esa ocasión, el 5 de agosto de 1921, el cachaco Rafael Tanco se enfrentó a un oficial de caballería del ejército belga, de nombre René Van Hoorde. Los cuatro mil espectadores que presenciaron el evento en el desaparecido teatro Olimpia vieron cómo el bogotano

puso fin a la contienda en el segundo asalto y se llevó un botín de dos mil pesos.

Aunque el boxeo en Colombia siempre se ha considerado un deporte de costños, pues entró al país por Cartagena, en los últimos años el despegue que ha tenido en la capital del país hace tambalear esta premisa. “El que boxee contra mí tiene que prepararse mucho porque le daría una pelea muy fuerte”, sentencia Monroy, uno de los representantes por Bogotá en el boxeo aficionado.

En esta modalidad, Bogotá se ha alzado con el triunfo en tres ocasiones consecutivas en el Torneo Nacional de Boxeo. Y si se tienen en cuenta actuaciones como las de Alexander “El Cachaco” Brand, boxeador profesional quien tiene el título latino supermediano del Consejo Mundial de Boxeo (WBC, por su siglas en inglés), la balanza empieza a inclinarse.

“Es una buena competencia entre la Costa y Bogotá. Por eso, ellos (los bogotanos) están entrenando fuerte para sacar al mejor de acá”, asegura Wilmar González, boxeador oriundo de Montería, quien se dedica al deporte desde los 10 años.

La idea de que un boxeador debía ser costeño y de piel oscura para tener posibilidades de triunfo, sustentada en figuras como “Kid” Pambelé, ídolo de Monroy, no tiene validez actualmente.

“Ya esto se ha cambiado porque la mayoría de los boxeadores en Europa son blancos y son buenos luchadores. Cuando las personas me ven a mí no creen que sea boxeador. Yo creo que eso hace parte del imaginario colectivo”, asegura Monroy; quien tuvo que alternar el boxeo con el modelaje para poder sostenerse económicamente.

Entró al mundo del modelaje por la rentabilidad que le daba. Ha trabajado para agencias publicitarias, desfiles, eventos de marca, como forma alterna de conseguir dinero. Aunque le dio en una ocasión muchos ingresos, no es algo que lo apasione ni a lo que se quiera dedicar, como el boxeo.

El apoyo que recibe del Instituto de Recreación y Deporte (IDRD) de Bogotá tranquiliza a Monroy para continuar dedicado exclusivamente al deporte de las ‘narices chatas’ y demostrar que es más que simplemente un ‘niño bonito’.

MARIANA PAJÓN:

“Compitiendo se me quita cualquier dolor”

Sara Pinilla

Periodista En Directo
sarapive@unisabana.edu.co
Twitter: @SaraPinillaVega

Luis Mesa

Periodista En Directo
luismesa@unisabana.edu.co
Twitter: @luismesap

A pocos meses de los Olímpicos de Londres 2012, Mariana Pajón es la carta más fuerte de Colombia para traer el Oro. La “Barbie del bicross” o “la reina del BMX”, como la han bautizado distintos medios del país, es una mujer llena de coraje y, aunque ha sufrido varias lesiones por su actividad, siempre lidera las competencias.

“Ya tengo 13 fracturas”, cuenta Pajón en entrevista. Todas han sido a causa del bicross, que practica desde los cinco años, cuando ya era selección nacional en la categoría sub-infantil y sufrió su primera fractura en la clavícula.

Mariana, con 20 años, ha sido dueña del podio en trece campeonatos mundiales y diez panamericanos. La antioqueña está convencida de que el bicross también es un deporte para las mujeres y de que ellas lo pueden practicar sin dejar a un lado su feminidad.

Recuerda especialmente ocho fracturas que sufrió en su mano izquierda, por lo que se sometió a dos cirugías: “Me dijeron que no podía se-

guir practicando bicross”. Sin embargo, la deportista, que suele recuperarse con rapidez, continuó en la práctica.

Mariana ha ganado campeonatos en condiciones físicas difíciles. Recuerda, por ejemplo, que para los Juegos Panamericanos se había caído un mes antes: “Tenía dos fracturas, en dos costillas, y un hematoma en el riñón”, y aun así, obtuvo el Oro.

Pajón asegura que no tiene ninguna rival en la que esté pensando constantemente. “La única que me puede quitar el Oro soy yo misma”, dice con firmeza. Está convencida de que ella es su rival más fuerte. “Mi preocupación más grande es superar mis miedos, mis errores y mi mente”, agrega.

El umbral del dolor de Mariana es propio de los deportistas superdotados. “Compitiendo se me quita cualquier mal, si uno realmente quiere ganar debe olvidarse de cualquier aflicción”.

Los médicos que la tratan suelen preocuparse por ella, pero la rapidez de su recuperación siempre los tranquiliza.

En Directo habló con el doctor Mauricio Serrato, médico de Pajón.

En Directo: ¿Qué piensa del umbral del dolor de Mariana Pajón?

Mauricio Serrato: Lo que pasa es que los atletas que son de potencia tienen un umbral del dolor mucho mayor, porque los trabajos son a más del ciento por ciento de la capacidad del individuo. Un campeón no solo se construye con las cualidades físicas, ni con el entrenamiento, sino con sus fortalezas mentales. Mariana es una ganadora, su persistencia la hace superar cualquier obstáculo, ella hace cosas increíbles.

ED: Teniendo en cuenta la historia clínica de Mariana, ¿cuáles son las precauciones que debe tener al momento de competir?

MS: Para serle honesto, ella no tienen ninguna. Uno le dice, pero ella sale al ciento por ciento siempre. El bicross es un deporte que tiene un riesgo inherente de caídas, porque en un salto pueden

Su mente ha llegado a ser más fuerte que cualquier lesión. Quienes han seguido su carrera de cerca la consideran una deportista superdotada. La única rival que tiene en mente es ella misma.



Fotografía: Cortesía El Espectador

■ Pajón considera que el bicross también es para mujeres.

elevarse 6 o 7 metros, y al caer mal hay posibilidad de fracturarse. Ella ha sufrido lesiones que en cualquier otro deportista habrían acabado con su carrera. Mariana ha competido siempre, muchas veces con dolor, sin importar las limitaciones.

ED: ¿Es una conducta general en los deportistas que en el momento de sufrir una lesión sigan con la competencia, o esto es algo característico de ella?

MS: Nadie puede competir con una fractura. En el caso de Mariana, ella se recupera

muy rápido y aun con dolor, durante la recuperación, ya está entrenando, ya está compitiendo. Algo que tiene el deportista ganador es que se supera a sí mismo, va más allá de sus propios límites.

ED: ¿Mariana está lista para los juegos Olímpicos Londres 2012?

MS: Por supuesto. Siempre hay riesgo de una caída o una lesión, pero eso es parte del deporte. En esto para ganar también se necesita un pequeño grado de suerte, esperamos contar con eso, porque el resto lo tiene ella.

ESFUERZOS INDIVIDUALES POR CONVERTIR EL PORRISMO EN DEPORTE

En la base de la pirámide

María Paula Suárez Navas

Periodista En Directo
mariajuana@unisabana.edu.co
Twitter: @mariajuana

Isabella Álvarez Guerrero

Periodista En Directo
isabellaalgu@unisabana.edu.co
Twitter: @isabellaalgu

En una antigua bodega en el occidente de Bogotá, un grupo de jóvenes se reúne todos los fines de semana para practicar, sin descanso, los pasos de coreografías y los complicados ejercicios gimnásticos que, esperan, las lleven a ganar el campeonato Distrital de Porrismo a finales de abril.

Las paredes del lugar están revestidas de repisas que sostienen los trofeos de sus victorias. En el suelo, cubierto por colchonetas, las porristas realizan impresionantes acrobacias. Golpes y caídas preceden a los alaridos de las dos entrenadoras, como si se tratara del escuadrón de un pequeño ejército de mujeres.

El porrismo llegó al país hace cerca de 20 años. Estados Unidos, cuna de esta práctica, lo exportó a tierras nacionales y, aunque Colombia dista de ser una potencia en esta actividad, en los últimos años ha sido líder entre los países latinoamericanos.

Niños y jóvenes, desde los cinco hasta los 25 años, han consagrado sus vidas a esta actividad que, aunque no es reconocida oficialmente como un deporte, se ha convertido en un estilo de vida para al me-

nos cinco mil muchachos que asisten anualmente al Festival Distrital de Porrismo. Este movimiento consolida al porrismo como la tercera actividad recreo-deportiva más practicada en Bogotá, después del fútbol y el baloncesto.

Entre camisetas de colores radiantes y moños, 25 adolescentes del grupo Evils All Stars entrenan cuatro horas por semana. A pesar de que en un principio pueden dar una ligera impresión de fragilidad, después del calentamiento queda claro que su energía, fuerza y resistencia no tienen límites.

Mientras el grupo se organiza para realizar una de las pirámides, una de las niñas se desmaya. No parece nada fuera de la rutina, ningún director parece sorprenderse. Las entrenadoras ponen un pequeño trozo de algodón impregnado de alcohol en la nariz de la niña, mientras sus compañeras toman un descanso hasta que su amiga se reincorpora.

“Todos los días nos caemos, nos golpeamos, nos reventamos la nariz. Hay morados, rasguños, sangre, y es normal, no pasa nada, nos limpiamos y seguimos. Nada que hacer,

así es el porrismo”, comenta Angélica Plata, una de las integrantes de las Evils.

Para Eliana Muñoz, entrenadora del equipo desde hace dos años, “el porrismo es una actividad deportiva muy completa porque maneja la gimnasia, la acrobacia, la animación y la coreografía. La actividad implica grandes habilidades físicas para desenvolverse en conjunto y a la perfección”. A esto se le suman los altos niveles de competitividad que se requieren.

Juan Francisco Vacca, coordinador del XV Festival de Porrismo, considera que la competitividad propia del porrismo genera conflictos y no permite la integración entre los equipos. “Es una actividad que no está organizada. Los profesores que se dedican a fomentar y crear las escuelas son muy dispersos y nunca se han tomado el trabajo de organizar un colectivo para promover su deporte. Entonces, se trabaja aisladamente en instituciones privadas y públicas”, aseguró Vacca.

Sin embargo, a los ojos de las autoridades deportivas, el porrismo sí se toma en serio. Por ejemplo, debido a la gran aco-

Solo en Bogotá existen alrededor de 300 equipos que realizan esta práctica y diez categorías, entre femeninas y mixtas.



Fotografía: María P. Suárez/Isabella Álvarez

■ Los duros entrenamientos las preparan para las competencias.

gida que tiene esta actividad deportiva en Bogotá, desde hace 15 años el IDRD y la Alcaldía destinan alrededor de 200 millones de pesos al Festival de Porrismo, en el que este año se espera la participación de al menos 200 equipos y 5 mil jóvenes entre los cinco y los 35 años.

Lo contrario consideran las porristas. “Es muy doloroso saber que el porrismo no es un deporte en Colombia. Cuando uno le dice a la gente que es porrista, lo toman como si uno fuera una anima-

dora de estadio. Pero siempre nos esforzamos por competir con otros equipos y ganar”, dice Angélica Plata en el receso de su entrenamiento.

Las dos horas de entrenamiento se extendieron finalmente a tres. Si la pirámide no resultaba perfecta, no podían salir a almorzar. Después de lograr la figura, las porristas se apresuran a cambiarse de ropa, mientras la entrenadora les recuerda que la que falte al próximo entrenamiento deberá pagar una multa de 10 mil pesos.

BOGOTÁ, ETERNAMENTE EN CONSTRUCCIÓN

De la movilidad y otros demonios



María Isabel Magaña

Editora *En Directo*
 mariamaga@unisabana.edu.co
 Twitter: @marisamagar



Mateo Jaramillo Ortega

Periodista *En Directo*
 mateo.jaramillo@unisabana.edu.co
 Twitter: @MateoJaramilloO

No basta con “reparchar” las ahuecadas calles de la capital, se necesitan políticas de continuidad y nuevos proyectos viales para solventar un problema que parece entrar a un callejón sin salida.

Un habitante promedio de Bogotá pierde diariamente dos horas de su vida en los trancones. Esto significa que en un año, desperdicia 42 días atrapado en los atascos, con lo que la ciudad deja de producir 1,4 billones de pesos, según un estudio del ex candidato a la Alcaldía David Luna y la Universidad de Los Andes.

El ‘desparche’ bogotano

De acuerdo con el estudio, las personas preferirían invertir este tiempo compartiendo más con sus familias, estudiando o incluso durmiendo, en lugar de estar inmovilizadas dentro de un carro.

Con el dinero que deja de producir la ciudad en un año, se podría construir una cuarta parte de la primera línea del metro sin problema o, incluso, reparar 157,5 kilómetros de malla vial, cifra que se traduce en la distancia que hay de Bogotá a Tunja.

La complicación no es solo la pérdida de tiempo y dinero, sino el aumento progresivo de estas cifras. Según la encuesta de *Bogotá, ¿cómo vamos?*, en 2011 los habitantes de la capital se demoraron más tiempo en realizar sus recorridos habituales, pues se pasó de avanzar 21 km/h, en 2009, a 19,2 km/h.

Aun con las cifras, el eje de la administración distrital no gira en torno a la movilidad. Gustavo Petro afirmó, en el foro de la Universidad de los Andes sobre el Plan de Desarrollo del Distrito, que si bien la infraestructura es importante, la prioridad de su administración es disminuir la segregación social, atacar los efectos del cambio climático e invertir en la primera infancia.

“Concejo” para Bogotá

El Concejo de Bogotá, que ejerce el control político a la administración distrital y expide normas para promover el desarrollo integral, ha hecho diferentes intentos por resolver estos problemas, pero los acuerdos que realizan sus miembros tienen restricciones de poder y de tiempo.

El semestre pasado, por ejemplo, se presentaron 399 iniciativas de las cuales 29 eran de movilidad, solo siete tuvieron algún tipo de trámite y tan sólo dos llegaron a ser acuerdos. Además, las competencias de un concejal son limitadas a los proyectos de acuerdo presentados por el Alcalde y sus secretarios.



Velocidad promedio en las ciudades latinas

En pocas palabras, si la Alcaldía no ‘le mete la ficha’ al asunto, el Concejo no tiene mucho campo de acción.

Y aunque el Plan de Desarrollo de la administración de Gustavo Petro asegura que para 2015 debería estar empezando el proyecto de metro de la ciudad y tener dos troncales más de Transmilenio: por la Avenida 68 y la Avenida Boyacá, la realidad es otra.

Los 800 millones que el Concejo tenía destinado para la construcción del metro, ahora son pedidos por el Alcalde para desarrollar “una intervención ágil, que permita dar señales contundentes a la ciudadanía del interés del Gobierno Distrital en solucionar en el corto plazo esta problemática, como el modo de transporte requerido para la Carrera Séptima”, según el proyecto de acuerdo que presentó al Concejo, con lo cual los dineros para las primeras obras ya no existen.

Petro, ¿en qué anda?

La política de las últimas alcaldías de Bogotá de “construir sobre lo construido” tomó un nuevo curso desde la llegada de Samuel Moreno al Palacio del Liévano, pues cambió el rumbo de los proyectos para centrarse en el metro y en la calle 26. Igualmente, el actual alcalde, Petro, ha dado un nuevo viraje. “Esta administración recoge unos pocos puntos de las anteriores, pero realmente es un nuevo proyecto de ciudad, muy distinto al modelo de Bogotá que habíamos tenido en los últimos años”, afirma Alexandra Rodríguez, coordinadora de *Bogotá ¿cómo vamos?*

Lo novedoso, para Rodríguez, es que se intente el tra-

zado de dos troncales más de Transmilenio, que el metro no sea prioritario y que se hayan impulsado los proyectos de movilidad por la Avenida Séptima, cosas que no estaban originalmente en el plan de gobierno del Alcalde.

Con esto, se ve que hay un gobierno donde se le da poca importancia a la continuidad de los planes de movilidad, pues los pactos preestablecidos por otras alcaldías con el Gobierno Nacional hoy se están derrumbando. Esto lo aseguró el ex alcalde de Bogotá Antanas Mockus en diálogo con *En Directo*: “Por momentos, las políticas del Alcalde han puesto en peligro estos acuerdos. Esto hay que cuidarlo”.

El mejor ejemplo de esta falta de continuidad es la construcción de la Avenida Longitudinal de Occidente, ALO, en la que se han invertido 80 mil millones de pesos (entre estudios, compra de terrenos y construcciones iniciales). Este proyecto lleva gestándose desde 1961, y este año el alcalde Petro se ha opuesto a su construcción con el fin de proteger humedales y promover la construcción colegios en los terrenos por donde pasaría la avenida.

Por su parte, Mockus asegura que esta no es una ciudad apta para la masificación del carro. Por esa razón, ve como solución a los problemas de movilidad tomar medidas económicas que disminuyan el uso de los vehículos, como el alza del precio de los parqueaderos o el cobro por usar ciertas vías, y promover el transporte público. Mockus resalta que no debe retrasarse más el desarrollo del Sistema Inte-

grado de Transporte Público (SITP), que está programada para junio, pues la solución para la ciudad está en la coordinación de los distintos medios de transporte que existen.

Aunque el reto es difícil, se debe buscar que Petro alcance la meta pues, en palabras

del profesor, nada gana la ciudad con una demostración de impotencia frente a los problemas de movilidad. Al final, aunque la movilidad no es prioridad para Petro, éste debe enfrentarse a esta ‘papa caliente’. Si no, la ciudad colapsará y su gestión estará amenazada con hundirse.



Fotografía: Cortesía Maplatal

■ Así se ve la ciudad un día cualquiera en la Autopista Norte.

A la memoria de cuatro líderes políticos



Carlos Eduardo González

Periodista *En Directo*
carlos.gonzalez5@unisabana.edu.co
Twitter: @carlosgofo

Galán, Pardo, Jaramillo y Pizarro lucharon por sus ideales hasta encontrar la muerte en circunstancias similares. Reconstrucción de algunos de los momentos políticos y sociales más difíciles del país.

Luis Carlos Galán Sarmiento, Bernardo Jaramillo Ossa, Jaime Pardo Leal y Carlos Pizarro Leongómez se plantearon cambiar la forma de hacer política en Colombia. Ese fue "el gran error" que los llevó a la tumba. Los cuatro candidatos presidenciales, que pertenecían a diferentes grupos e ideologías políticas, coincidieron en el periodo del narcoterrorismo y fueron víctimas mortales de sus actores.

Durantela década del 80, "la mayor parte de la sociedad colombiana estaba permeada por el narcotráfico", afirmó Eduardo Pizarro Leongómez, hermano del asesinado Carlos Pizarro.

Para él, Pizarro fue un hombre que intentó renovar la política colombiana. "Yo recuerdo a Carlos cuando firmó el primer acuerdo de paz exitoso en América Latina. Este gesto de abandonar las armas y transitar hacia la política, lo enalteció y le costó, finalmente, la vida".

En marzo de 1990, luego de firmar la paz con el Gobierno de Virgilio Barco, Pizarro y varios de sus compañeros fundaron el Movimiento Alianza Democrática M-19, del que Carlos Pizarro fue escogido como candidato presidencial para los comicios de ese año.

Sin embargo, el sueño del "Comandante" fue frenado el 26 de abril de ese mismo año. Según estableció el informe de la Fiscalía, Pizarro fue asesinado en un vuelo Bogotá-Barranquilla por el paramilitar "Jerry", quien le disparó a quemarropa con una ametralladora dentro de un avión, ocho minutos después de despegar.

El caudillo

Para la memoria colectiva del país, las cualidades de orador de Galán lo convirtieron en la encarnación de Jorge Eliécer Gaitán. Enrique Santos Molano, historiador y periodista, le comentó a *En Directo* sobre la situación de Colombia: "el momento histórico estaba marcado por la guerra del Estado contra el Cartel de Medellín, y la fuerza de Luis Carlos Galán consistía en que, en sus discursos, había logrado encarnarse como la esperanza de cambio en el país, y el campeón de la lucha contra el narcotráfico".

Galán se abrió espacio en la política colombiana luego de desempeñarse en varios cargos públicos, pues fue ministro en el gobierno de Lleras Restrepo, concejal de Bogotá y fundó el partido Nuevo Liberalismo para las elecciones

presidenciales de 1982, cuando fue nominado candidato y obtuvo la tercera votación.

Antes de comenzar su brillante carrera política, Galán trabajó durante los años 60's para el diario *El Tiempo*, recuerda Santos. "Era una persona sencilla, seria en todos sus trabajos, comprometido con lo que hacía y muy firme en sus convicciones. Era muy afable y leal con sus amigos, un colega que estaba siempre dispuesto a aprender, y también a enseñar".

Enrique Santos recuerda que "adoraba a sus padres y hermanos, pero su gran pasión era el trabajo". En una carta enviada a su hijo Claudio Mario el dirigente asesinado exhibe su lado más sensible: "Te he pensado muchísimo estos meses. Eres muy sensible, noble y tienes un mundo afectivo muy rico. Recibe todo el amor de tu padre".

Después de apoyar la candidatura de Barco en el 86, Galán fue escogido como candidato presidencial por el Liberalismo a las elecciones de 1990. "Abrir camino a una política de reconciliación nacional basada en la justicia social, la limpieza y en la redistribución de la riqueza", fue lo que identificó su campaña.

A un año de conocer los resultados de su campaña, las encuestas vaticinaban su triunfo aplastante sobre Álvaro Gómez Hurtado y Antonio Navarro Wolf, los dos rivales que podrían llegar a hacerle competencia.

Galán asistió a un mitín en el municipio de Soacha para promulgar su mensaje político. Ese día, 18 de agosto de 1989, recibió dos impactos de bala, uno en la cabeza y otro en el pecho. La Fiscalía determinó que el atentado fue fraguado por los narcotraficantes Pablo Escobar y Gonzalo Rodríguez, además del senador Alberto Santofimio, quienes veían en Galán a un enemigo, por sus propuestas de limpieza política y de extradición.

El exterminio de la UP

Miles de políticos y seguidores de la Unión Patriótica fueron asesinados, se presume, por las fuerzas oscuras de la ultraderecha colombiana. Sin embargo, dos casos tocaron al país: Jaime Pardo Leal y Bernardo Jaramillo Ossa, candidatos presidenciales por ese partido, fueron asesinados en 1987 y 1990, respectivamente.

En la opinión del representante del Polo Democrático Iván Cepeda, "los líderes



■ Luis Carlos Galán, el candidato más opcionado para ganar la presidencia en el 90, fue asesinado durante un mitín en Soacha.

que desaparecieron estarían desempeñando un papel de primer grado en la política colombiana".

Jaime Pardo Leal, a pesar de tener pocas opciones de llegar a la Casa de Nariño, también fue blanco de atentados. Enrique Santos opina que "ninguno de los candidatos de la UP contaba con la fuerza suficiente para ganar las elecciones. Al asesinarlos, no se trataba de evitar que ganaran unas elecciones que no podían ganar, sino bloquear que pudieran conseguir la fuerza política y económica que les permitiera la victoria electoral después".

En 1986, Leal se postuló como candidato a la presidencia por el recién fundado Partido Unión Patriótica, reconocido por ser el brazo político de las Farc en su búsqueda de entrar a la política. En los

comicios, alcanzó algo más de trescientos mil votos, que le permitieron ubicarse en el tercer lugar de votación. Sin embargo, para el momento, significaba la votación más alta obtenida por un candidato de izquierda.

El asesinato de Bernardo Jaramillo Ossa fue similar al de Pizarro. En ambos casos, los crímenes fueron posibles por serias deficiencias e irregularidades en los sistemas de seguridad proveídos por los escoltas. Pero Jaramillo no contaba con el apoyo electoral, a diferencia de Pizarro. El 22 de marzo de 1990, un paramilitar antioqueño llamado Andrés Gutiérrez acabó con la vida de Jaramillo, de 33 años, quien días antes había anunciado su posible alianza con Pizarro para buscar la presidencia.

Desde el 15 de octubre de

1914, día en el que fue asesinado el candidato Rafael Uribe Uribe, hasta hoy, han sido asesinados seis candidatos presidenciales en Colombia. El más crítico de ellos fue el de Jorge Eliécer Gaitán, el 9 de abril de 1948, que desencadenó la época de terror conocida como La Violencia. El último, en contra de Carlos Pizarro, el 22 de abril de 1990.

"La muerte de Carlos, la relaciono mucho con las de Jaramillo y Galán, porque fue el aniquilamiento de una generación de líderes jóvenes, que buscaba renovar la política colombiana. Hoy estamos sufriendo las consecuencias de que no hubiera un cambio de pensamiento político en el país", subrayó Eduardo Pizarro Leongómez, embajador de Colombia ante Holanda.

Legislación 'express'



Anamaría Ayala Acuña

Periodista *En Directo*
ana.ayala@unisabana.edu.co
Twitter: @aayala28

Cuando los avances tecnológicos normalmente van a mayor velocidad que la aprobación de las leyes, Colombia hace una excepción. El afán por poner en vigencia el TLC con EE.UU hizo que la "Ley Lleras 2.0" se sancionara desconociendo a la opinión pública.

El Congreso Nacional sancionó la Ley sobre derechos de autor en Internet a 'pupitrazo limpio', sin dar espacio al debate y a la reacción de miles de cibernautas inconformes y confundidos con un ordenamiento que tiene vacíos en los usos de contenidos virtuales y sus consecuencias.

Con la presencia del presidente de Estados Unidos Barack Obama en la VI Cumbre de las Américas, la premura del gobierno nacional por cumplir con los requisitos del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos se incrementó. Como resultado, el presidente Santos informó que a partir del 15 de mayo entra en vigor el acuerdo.

"Después de esta fecha, se dedicará un tiempo a la implementación; es decir, las comisiones del Ministerio de Comercio y representantes del país norteamericano definirán cuándo se empieza a comercializar cada producto sin arancel", explicó Fernando Jiménez, abogado especialista en derecho empresarial.

En la última década, la política de comercio exterior de Colombia se ha fundamentado en la profundización de las relaciones comerciales con la Comunidad Andina y en los esfuerzos por obtener accesos y preferencias en ciertos mercados, especialmente en el de Estados Unidos.

Mediante las actas 69 y 70 del Consejo Superior de Comercio Exterior de los días 18 de marzo y 29 de mayo de 2003, se instruyó al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo comenzar la negociación con EE.UU y evaluó el impacto económico y social del TLC con ese país.

Los temas que se negociaron fueron los considerados como generales: comercio electrónico, servicios, competencia, compras del Estado, régimen de la inversión, relaciones laborales, acceso a mercados industriales y agrícolas, y propiedad intelectual. Los últimos tres son temas abiertos al debate, según el abogado Jiménez.

Así, una de las solicitudes de Estados Unidos, que hace a todos los países con los cuales firma un TLC, es estar en igualdad de condiciones respecto a las normas de derechos de autor. "Ellos buscan proteger el empleo y las inversiones porque las experiencias con países asiáticos han sido un poco nefastas en cuanto a derechos de propie-



La nueva Ley ha recibido gran oposición en las redes sociales, especialmente de parte del grupo Anonymus.

dad", señaló el economista Fernando Gamboa.

Aunque en Estados Unidos se archivaron las iniciativas de 'SOPA' y 'PIPA', en ese país está en vigencia desde 1998 la ley Digital Millennium Copyright ACT (DMCA). Esta legislación sanciona la infracción de los derechos de reproducción, producción y distribución de contenidos digitales. Además, incrementa las penas para las infracciones al derecho de autor en Internet.

Entonces, para entrar en la 'arena del comercio', el ministro de Interior y Justicia, Germán Vargas Lleras, presentó el 4 de abril ante el Congreso el proyecto de ley 241 de 2011, más conocido como 'Ley Lleras'.

Afán y cansancio

Pasado un año de la fallida Ley Lleras, la legislación que regula los contenidos en Internet se revivió en una carrera maratónica.

El proyecto de ley 201 de 2012, se radicó el pasado 20 de marzo. Dos días después, las comisiones segundas de Senado y Cámara aprobaron en masa el proyecto. A principios de abril, se desarrolló el debate en plenarios y, el 13 del mismo mes, el presidente Santos firmó las leyes de implementación del TLC. Sólo falta la revisión de la Corte

Constitucional para que comience a regir la ley.

El trámite tomó menos de un mes y sorprendió a miles de cibernautas que sólo se enteraron cuando el Congreso ya lo había aprobado. "Había un miedo claro, no querían que pasara lo mismo que con la primera ley Lleras. No deseaban que la gente profundizara sobre el proyecto ni que opinara ni sacara propaganda negra", expresó el profesor Ricardo Llano, especialista en comunicación digital.

Para los opositores, la ley es confusa y no contempla las suficientes excepciones.

En el artículo 14, la legislación describe las conductas que violan los derechos de autor y generan responsabilidad civil e indemnizaciones por los perjuicios ocasionados. En el siguiente artículo se mencionan las excepciones. Sin embargo, la Ley no hace referencia a los usos académicos de los materiales con derechos de autor. "Hay unas menciones a la investigación, pero no hay una mención real de lo académico. En todo el planeta, yo puedo usar confines académicos los contenidos", dijo Llano.

También, en el artículo 13 de la Ley, se dice que "no se permite la retransmisión a través de Internet de señales de televisión, sean terrestres, por cable o por satélite" sin

permiso del dueño. No hay ninguna excepción planteada a esta restricción, cuya violación es penalizada hasta con ocho años de cárcel.

Además, en ningún apartado de la Ley se hace referencia a los usos tecnológicos de los contenidos que puedan hacer los discapacitados. "Por ejemplo, que una persona tenga a su traductor y necesite pasar un libro a sistema braille", dijo José Luis Peñarredonda, redactor de la revista *Enter.co*

Cambio de nombre

Aunque el término 'Ley Lleras Recargada' surgió de una intervención del senador del Polo Camilo Romero en el primer debate de la iniciativa, lo aprobado no es un complemento de la legislación pasada. Por el contrario: es más dura y algunos prefieren llamarla 'Ley TLC'.

La pasada Ley buscaba reglamentar los procedimientos para tratar los contenidos que infringen los derechos de propiedad y regular la responsabilidad de los proveedores de servicios de Internet (ISP), mientras que la 'Ley del TLC' cambia todo el marco de la legislación sobre derechos de autor y no menciona a los ISP.

Este nuevo ordenamiento toca temas que la propuesta anterior dejaba intactos. Es-

tos van desde los plazos de vencimiento de derechos hasta las penas de cárcel para los infractores. Un grupo de académicos internacionales, que firmó una carta publicada por RedPato2, dicen que esta ley excede las normas internacionales y de EE.UU porque impone penas y restricciones más severas que las estipuladas hoy en ese país.

Para el senador Romero, hay puntos semejantes. El artículo 19 revive la facultad que el proyecto pasado daba a las autoridades administrativas para que, sin sentencia judicial, "se acceda a los datos personales de supuestos infractores de derechos de autor, violando los derechos a la intimidad y a la protección de datos de cualquier ciudadano", dijo en su discurso frente al Congreso.

Con el rápido avance de las tecnologías y el auge de Internet en la vida de los colombianos se hace imperativo tener reglas claras para el uso de contenidos.

"Es delito desde hace mucho tiempo usar textos, canciones, películas que no son de uno. Ahora, le están prestando mayor atención, y se necesita una legislación que esté acorde con la situación actual de Internet", concluyó Ricardo Llano.

Destino con tiquete de regreso



Ángela María Colón Silva

Periodista *En Directo*
angelacosi@unisabana.edu.co
Twitter: @langelacosi

La aerolínea Avianca calcula que 15 mil colombianos emigraron de España a Colombia en 2008. Pocos consiguen la visa de residencia y los documentos para ser empleados.

Luego de graduarse de Comunicación, el colombiano Carlos Vega, de 31 años, fue a Miami a trabajar y a ahorrar dinero para viajar a Barcelona, España.

Una vez migró, cursó una Maestría en Comunicación Empresarial en esa ciudad costera española. Actualmente, trabaja en Madrid como promotor de marcas y asesora a Pymes, desarrollando planes de comunicación, diseño Web y gestión de redes sociales.

Cuando Carlos terminó de cursar la maestría en 2009, por cuestiones de trámites, le anularon la visa por un año y tuvo que regresar a Colombia. Trabajó durante ese tiempo con la Fundación Conexión Colombia, antes de regresar a Europa.

En una conferencia, los líderes de esa organización le comentaron a los empleados que la situación económica en España se iba a agravar en los próximos meses. "Sin embargo, no sé por qué no hice caso. No tomé en serio las advertencias sobre la crisis económica en España y quise seguir con el sueño de viajar. Perseguía la idea de que, como tuve éxito en Barcelona, podía conseguir un buen empleo en Madrid".

La realidad fue otra: el trámite de los documentos migratorios para trabajar se hizo muy lento. "Uno piensa que en Europa todo avanza más rápido, pero resulta que estuve esperando por dos años esos papeles".

La Encuesta Nacional de Migraciones Internacionales y Remesas, en el texto Perfil Migratorio de Colombia, de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), muestra que el principal motivo por el cual los colombianos migran al exterior es para buscar oportunidades laborales y mejorar su economía.

España comenzó a sufrir a partir del 2008 una aguda crisis hipotecaria, derivada del alza en los precios de los apartamentos y de los préstamos descontrolados de los bancos a las inmobiliarias para financiar más construcciones. A la debacle, se sumaron los ciudadanos corrientes que habían conseguido costosos préstamos en los bancos para adquirir vivienda o pagar sus arriendos. La explosión de la burbuja inmobiliaria generó la actual tasa de desempleo que, según la Oficina de Estadística de la Unión Europea, se acerca al 23,3 por ciento.

Carlos tuvo que enfrentar dos problemas derivados de la crisis. Primero, como no tenía los permisos de trabajo,

formó su propia empresa en internet, BrandsGym, pero conseguir clientes que pausaran fue arduo. "Las compañías dejaron de invertir dinero en empresas online y, por esta razón, me vi abocado a tomar varios empleos al mismo tiempo: promotor de marcas y repartidor callejero de volantes en la Jornada Mundial de la Juventud".

La segunda complicación que encaró fue el trámite de los documentos para trabajar en Madrid. "El registro de matrimonio que traía de Colombia no era válido en España. El proceso de la visa resultó lento, debido a que el número de trabajadores que labora en los trámites migratorios había disminuido. Por otro lado, todos esas diligencias están centralizadas en Madrid".

Carlos esperó dos años para la validación. Cuando registró los papeles, pasaron varias horas para ser atendido. "Imagínate en invierno haciendo fila desde las cuatro de la mañana hasta las nueve", comentó.

Regresar a Colombia era una opción que antes Carlos no tenía en sus planes, pero que a partir de la agudización de la crisis se la ha planteado. Aun así, no está muy convencido porque en España tiene ciertas ventajas que no tendría en Colombia. "Si sale un trabajo, me devolvería. Pero no estoy muy seguro del regreso porque, a pesar de que allá está mejor la economía, acá en Madrid hay más seguridad en las calles. Por supuesto roban, pero en menor medida".

Vega también duda en devolverse a Colombia por el estado de salud de su esposa. Tiene una hernia y será operada en España. "Actualmente, me resulta difícil dejarla sin saber cómo pudo haber resultado la intervención quirúrgica".

"Afortunadamente, ella (su esposa) es flexible conmigo. No me pondría problema si me sale un nuevo puesto en Colombia", agregó.

Más realidades

Andrés Arias, colombiano, de 32 años, viajó a España en 2007 con el fin de terminar sus estudios, cursar una pasantía y conseguir trabajo en Madrid. En abril de 2008 obtuvo su práctica profesional en la compañía de procesadores Intel, pero no fue contratado porque la empresa no permitía que los pasantes se quedaran laborando.

El salario que recibió en Intel era de 900 euros (unos 2.132.100 pesos colombianos) Arias afirma que con éste no



■ Jóvenes colombianos en el aeropuerto El Dorado, migrando.

podía darse las mismas comodidades que tenía en Colombia. "Como practicante no me daba el lujo de salir a otros países de la Unión Europea. Tenía que abstenerme a la hora de gastar".

Actualmente, trabaja en agencias de publicidad y cuenta que, para ser contratado, hizo sus estudios superiores mientras tramitaba los documentos. "La diligencia me pareció una eternidad. Yo había hecho dos maestrías para obtener finalmente mi visa de residente y de trabajo. Actualmente laboro en la agencia Why Not Challenge en el mundo del marketing digital", agregó.

Por otro lado, Julián Santamaría, quien también estudió su postgrado en España, dice que sus compañeros afectados por la crisis se han devuelto a Colombia. "Muchos de mis amigos que hacen prácticas en las empresas, se quedan seis meses o cuatro meses y, al ver que el empre-

sario no los contrata, deciden devolverse".

Según un reporte del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, (DANE) el número de colombianos en el exterior es de 3.378.345. Cifras de la OIM destacan que, durante el 2008, 177.413 colombianos migraron a España.

Salud Hernández Mora, columnista del periódico *El Tiempo*, destacó que la mayoría de los jóvenes colombianos que viajan a España van ilegalmente, con el fin de buscar de empleo.

Rajoy vs Zapatero

Las reacciones del actual jefe de Estado de España, Mariano Rajoy, han sido diferentes en comparación con las del ex dirigente José Luis Rodríguez Zapatero frente a la migración de extranjeros.

La columnista destaca que Zapatero les daba tiempo a los inmigrantes ilegales para sacar sus documentos y

quedarse trabajando. "De las cosas terribles que hizo el ex presidente fue negar la crisis económica y no tomar medidas correctoras, diciendo que había unos pequeños brotes de problemas económicos y dando cifras mentirosas. Una de las decisiones que tomó fue la promoción de pequeñas obras que generaran empleos, desde las alcaldías".

Sin embargo, el colombiano Andrés Arias, quien reside en España, prefiere la forma en que Zapatero actuaba frente a los inmigrantes. "A mí Zapatero no me caía mal porque con nosotros no era estricto, por eso recibió muchas críticas. No me convenció Rajoy porque ha puesto políticas más difíciles para los inmigrantes a la hora de sacar los papeles y obtener la nacionalidad española".

El gobierno español creó a fines de 2008 el Plan de Retorno Voluntario con el fin de incentivar a los inmigrantes para regresar a sus países de origen.

Estéreo Picnic 2012: lejos del apocalipsis



Laura López Miranda

Periodista *En Directo*
lauralomi@unisabana.edu.co
Twitter: @LauraLopezM9

Hace tres años, un grupo de empresarios conocido como T310 se lanzó de cabeza a trabajar en este proyecto de conciertos que llamó Estéreo Picnic, seguro de que era hora de un cambio. Relato de un día como pocos.

Aunque la lluvia amenazó con quedarse desde temprano, los buses seguían llegando con grupos ansiosos de 40 pasajeros al parque Zona F, al noroccidente de Bogotá. Con boleta en mano, los asistentes se encontraron con un concierto atípico, donde no se debe permanecer de pie el 99 por ciento del tiempo y hay mayor alternativa para recuperar energías que para consumir comida rápida. Hacia el mediodía, la lluvia desapareció por completo.

Dentro, había tanto para ver, que lo mejor era tomarse un tiempo para un recorrido minucioso. Aunque a la una de la tarde el día todavía era grisáceo, el panorama fácilmente se podría haber confundido con el de una playa en Cartagena: parasoles de franjas blancas y rojas delimitaban grupos de personas que se asoleaban bajo un sol imaginario, sentados en cubos de heno y manteles. Algunos, inclusive se instalaron en carpas, para sobrevivir a la maratón de conciertos.

Los juegos eran uno de los atractivos para los recién llegados. Nissan, Google y Adidas fueron los encargados de proporcionar un rato de dispersión. Un karaoke dentro de un carro Nissan, un juego en la plataforma de Google y una piscina de pelotas de Adidas se robaron la atención de los asistentes. Las actividades devolvieron a la infancia a más de uno.

Dos escenarios cubiertos encerraban el espectáculo de las bandas: Escenario Estéreo Shock y el Escenario Picnic. En cada uno, una pantalla ubicada al fondo de la tarima atraía a los curiosos que, por ratos, se abstraían de la música y se entregaban a la contemplación de las animaciones, como quien visita un museo. Cerca de allí, otros se dedicaban a ver cortometrajes en la pantalla del 'Cinema Picnic', sentados en grandes neumáticos de caucho.

Bogotá se pone al día

El jefe de prensa de T310, Eugenio Chahín, dijo que faltaba un festival así en Bogotá. "La idea era crear un espacio para un festival privado que esté a la vanguardia, como los que se están viendo en las grandes capitales del mundo". En la ciudad no existía un festival de música alternativa que reuniera distintos géneros como el reggae, el hip hop, el rock y el pop.



La agrupación mexicana Caifanes puso a cantar a los asistentes del Festival algunos de sus clásicos que no pasan de moda.

En el pasado, algunos medios se han referido al festival como el "Minicoachella", comparándolo con grandes festivales de larga trayectoria, como Coachella y Lollapalooza ambos originarios de Estados Unidos. Sin embargo, Chahín señala que "más que una versión, queremos hacer de Estéreo Picnic nuestra propia realidad, pues ha tomado fuerza como concepto propio".

Si se visita el mercado hippie, es fácil entender por qué en algunos medios Estéreo Picnic ha llegado a ser llamado el 'pequeño Woodstock'. Además de la música, una docena de carpas estilo circense forman una media luna, donde se congregaba el mercado organizado por *Las Puertas del Cielo*, colectivo de diseñadores que dan un valor extra al Festival: peluquería, venta de ropa, arte, música y hasta bicicletas. Un círculo de flores dibujaba en el piso el inconfundible símbolo hippie.

En la zona de restaurantes, la oferta gastronómica era suficiente para cualquier gusto: comida española, mexicana, colombiana y hasta alemana reunió a los comensales en un espacio que no pierde el toque de picnic, con sillas y mesas de madera que dan una impresión de almuerzo campestre.

La música se toma el lugar

En total, se logró la presentación de 23 bandas, entre las

que se destacaron *Caifanes*, banda mexicana de rock conformada en 1984, y *MGMT*, grupo estadounidense con un gran éxito desde su formación, en 2002. Aunque el cartel internacional es un punto fuerte del Festival, T310 tenía muy claro que el evento debía conservar el toque nacional, y por eso la mitad de las agrupaciones que se presentaron tiene su origen en Colombia.

Una de ellas, la banda de Medellín, *Crew Peligrosos*, hizo retumbar los primeros sonidos del hip hop. Acerca de su presentación, ellos comentaron: "Nos sentimos muy bien. Se está abriendo un espacio muy importante para el hip hop en la escena de la música actual en Colombia".

Hacia las 4:30 de la tarde, el artista alemán de reggae, *Gentleman*, puso a bailar a los asistentes y se mostró gratamente sorprendido con la gran acogida que tiene su música en nuestro país.

Hernando Barros, un periodista de Aracataca viajó durante 22 horas para conocer el Festival del que tanto le habían hablado. "Yo quiero ver a *Monsieur Periné*, tiene un estilo chévere. A mí me dieron las boletas y vine a ver cómo era la cosa".

La banda nacional *Monsieur Periné* fue una de las que más público atrajo. La vocalista de esta agrupación, Catalina García, concentró la atención del espectáculo al interpretar casi teatralmente algunas de las canciones, hilando unas y

otras, como si toda la presentación fuese un relato, con las canciones colombo-francesas que le han ganado seguidores a velocidad luz.

Por otro lado, *Caifanes*, la banda latina más esperada por muchos espectadores esa noche, unió casi tres generaciones de espectadores que, impacientes, buscaban un espacio privilegiado cerca del escenario. Después de 16 años, la euforia crecía por verlos otra vez en vivo crecía.

Camilo Puentes, uno de los asistentes instalados firmemente en la primera fila del público, era curiosamente parecido a Saúl Hernández, voz de la agrupación *Caifanes* que solía llevar el pelo largo y ondulado en los noventas. "Es como ver a mis héroes de la infancia; nunca creí que pasaría", comentó. La agrupación mexicana se ganó a su público cuando presentó 'Nubes', una de sus canciones insignia: "Nos dijeron que Bogotá está 2600 metros más cerca de las Nubes... Raza, ésta es para ti".

Llegó un momento en que el público cantaba con tanta convicción, que Saúl Hernández y Sabo Romo, bajista de la banda, dejaron de cantar y escucharon sus canciones de las voces de sus fanáticos. "El aplauso es para ustedes", dijeron, después de una larga ovación.

Después de tan conmovedora presentación, la tensión venía de la espera por ver a *MGMT*. Algunos asistentes,

exhaustos, a las nueve de la noche, corrieron a comprar una bebida energizante y algo de comer. La premisa era clara: había que aguantar hasta que se presentaran todas las agrupaciones.

La banda norteamericana *TV On The Radio* ofreció una presentación bastante movida que amenizó la espera para los fanáticos de *MGMT*, que al parecer era la gran mayoría, pues en el Escenario Estéreo Shock ya no cabía nadie. Cuando *MGMT* apareció, después de hora y media, hubo un efecto similar al de la llegada de *Caifanes*: la gente cantó a todo pulmón y escuchó fascinada la nueva canción "Alien Days", que presentó por primera vez para Colombia.

Cuando aún sonaban las voces que cantaban las canciones de *MGMT*, comenzaron a sonar cumbias de *Systema Solar* en el Escenario Picnic. El grupo puso a bailar al ritmo de tambores a los agotados fanáticos que habían salido de ver a la banda norteamericana. La madrugada sorprendió a los asistentes bailando con las canciones del grupo venezolano *Los Amigos Invisibles* y el dúo francés de música electrónica, *Cassius*.

El 31 de marzo cerró definitivamente esta tercera versión. La música se apagó, pero el eco quedó en la memoria de los asistentes y de las bandas. El 2013 seguramente asistirán más 'creyentes' y continuará la experiencia del Festival Estéreo Picnic.

HISTORIA DE UN VIDEO VIRAL

Cómo denunciar a un asesino en 6 días



Mateo Jaramillo Ortega

Periodista *En Directo*
mateo.jaramillo@unisabana.edu.co
Twitter: @MateoJaramilloO



Andrés Mauricio Durán De La Puente

Periodista *En Directo*
andresdude@unisabana.edu.co
Twitter: @AndresDLapuente

Un documental online denuncia los crímenes contra cientos de niños en Uganda, por el comandante de la guerrilla de este país. Afiches, camisetas, pulseras y calcomanías hacen parte del kit que promocionan para presentar a Joseph Kony.

La respuesta de Jacob Aca-ye, un niño ugandés, al ser consultado sobre qué prefería para su vida, luego de que su hermano fuera asesinado por la guerrilla de su país, fue desgarradora: "si es posible que nos mates, mátanos". Su respuesta dejó atónito a Jason Rusell, director del que se ha convertido en el video más viral de la historia: *Kony 2012*. En solo seis días, más de 100 millones de usuarios lo habían visto en Internet.

Con una excelente realización, al mejor estilo de Hollywood, el documental de 30 minutos, producido por la organización Invisible Children, narra las atrocidades cometidas del criminal Joseph Kony, jefe máximo del Ejército de Resistencia del Señor (LRA, por su siglas en inglés). El video es un fenómeno en todas las redes sociales y logró su cometido: poner a la "vista" del mundo entero al guerrillero para ejercer una presión sobre el gobierno estadounidense para que intervenga militarmente en el país africano y capture a Kony antes de que finalice el año.

Las cifras no son exactas, pero se calcula que el LRA ha reclutado forzosamente desde su fundación (1987) alrededor de 40 mil niños. El fin de la guerra en Uganda desde el 2006, la movilización de la guerrilla de Kony hacia zonas remotas de la República Democrática del Congo y la República Centroafricana, entre otros aspectos, han disminuido la cifra.

Ciberactivismo en marcha

En las revoluciones ciudadanas de Túnez (2010) y Egipto (2011), las redes sociales fueron la plataforma para que la presión ciudadana se sintiera al punto de convertirse en un elemento que no pudo ser ignorado.

Algo similar sucedió con *Kony 2012*. Sin duda, es un ejemplo de ciberactivismo, en la medida en que mueve grandes masas a través de la red. "La definición de ciberactivismo simplemente es que las redes sociales ponen al sujeto en movilidad social y eso sí lo hicieron", explicó a *En Directo* el analista de medios Omar Rincón.

"Recoger cinco millones de dólares tan rápido (como Invisible Children) cosas que se pueden considerar un ciberactivismo claramente establecido", destacó Rincón, quien también es director del

Centro de Competencia en Comunicación para América Latina Friedrich Ebert Stiftung.

En su concepto, el éxito y la difusión del mensaje del video no hubieran sido posibles sin el "voz a voz" que se dio en las redes sociales, como Facebook y Twitter, principales plataformas de intercambio del documental.

Pero, ¿por qué este video, en particular, tocó las fibras de tantos internautas y ciudadanos del común en el mundo?

De acuerdo con Rincón, cuando se habla masivamente de problemas como "la hambruna, el maltrato o los asesinatos, se habla de asesinatos masivos, y no tiene ningún impacto; pero, cuando se le pone rostro, una historia concreta y (se especifica) cuál es la reacción que se espera de la gente, obviamente eso genera una emoción única y saca a relucir una cosa muy brillante: vuelve bueno al espectador, despierta el héroe que todos llevamos dentro".

Una campaña política

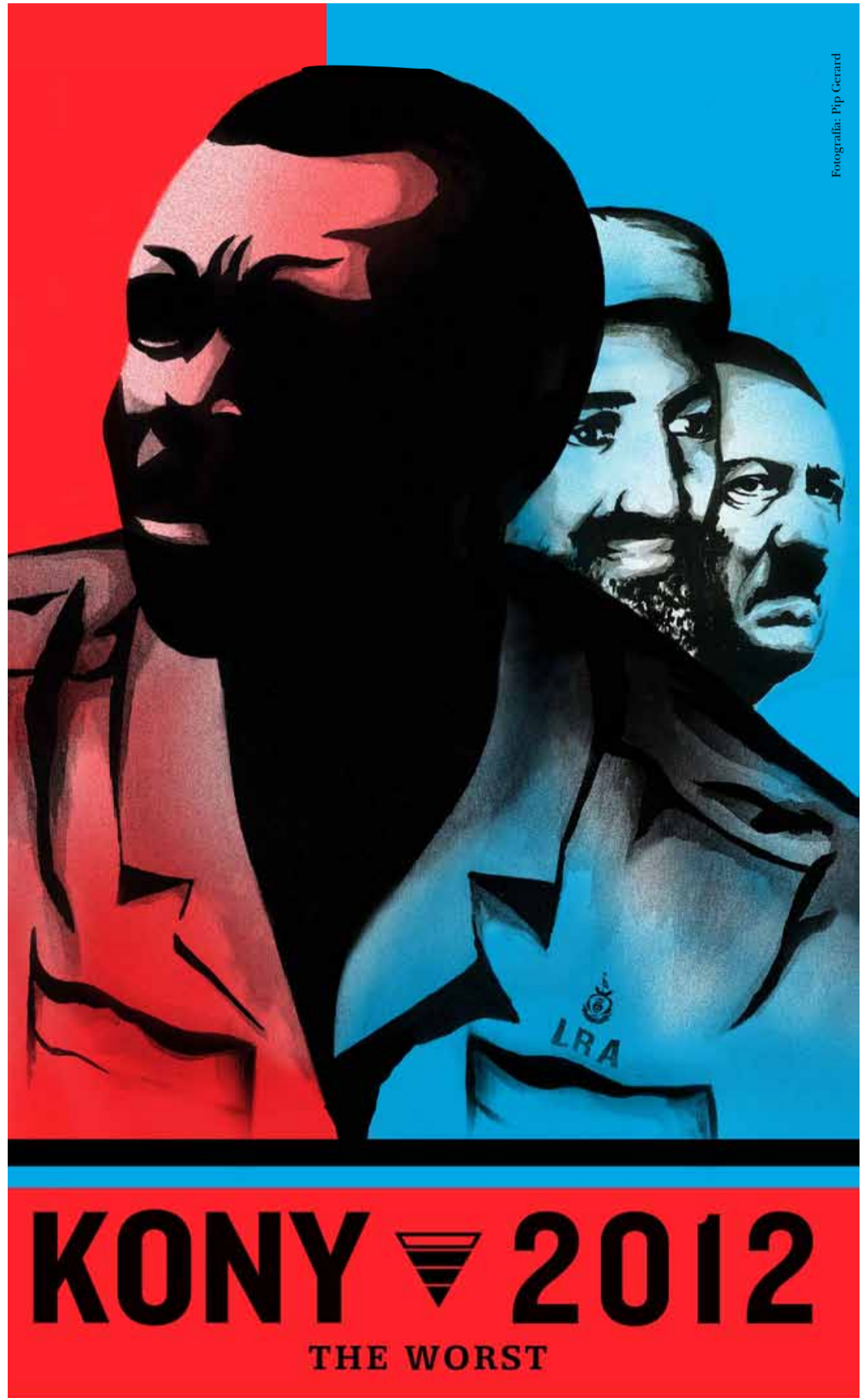
Ante las facultades reales de las redes virtuales, analistas políticos han visto en la campaña un motivo para estudiar los alcances de una campaña viral, los argumentos y las reacciones de las audiencias.

El analista político e internacionalista de la Universidad del Rosario Mauricio Jaramillo dice: "Si usted es capaz de poner a circular ideas que la gente considera que entiende y que hacen que la gente se sienta inteligente, comprometida o interesante, el nivel de acogida es mayor".

En un artículo publicado por el diario *El Espectador*, el columnista de *The New York Times*, y dos veces ganador del Premio Pulitzer, Nicholas Kristof escribe lo siguiente: "Le pregunté a Anthony Lake, actualmente director ejecutivo de Unicef, quien fue el asesor de seguridad nacional de Clinton durante el genocidio ruandés de 1994, si un video viral sobre Ruanda habría marcado una diferencia en esa época. La respuesta es sí", escribió el columnista.

Jaramillo, por otro lado, encuentra un interés del documentalista Rusell "en patrocinar su propia causa (la de presionar al gobierno estadounidense), que no necesariamente coincide con la causa de los niños en Uganda".

Sin embargo, la intervención no es el verdadero pro-



■ Joseph Kony es considerado el criminal más peligroso en África Central.

blema, sí lo es actuar sin un marco legal. Al no haber una legislación internacional, "se deja un vacío (del que) se aprovechan las grandes potencias para intervenir en aquellas crisis en las que tengan intereses (económicos) y dejan de lado aquellas que no les importen".

A "empapelar" la capital

La capacidad viral de *Kony 2012* ha hecho que en distintas partes del mundo se or-

ganicen eventos con el fin de visibilizar al comandante guerrillero y reprochar sus vejámenes.

Un ejemplo era el evento organizado en Facebook, *Stop Kony 2012. Bogotá cover the night*, que tendría lugar el próximo 20 de abril a las nueve de la noche en el Parque de la 93.

Este buscaba reunir a la mayor cantidad de gente posible para cubrir o "empapelar" la ciudad, con afiches de Kony, que se pueden descar-

gar desde la red, para apoyar el movimiento mundial que busca hacer "famoso" a este criminal. Las razones de la cancelación del evento aún son inciertas.

En Directo trató de comunicarse con los responsables para indagar sobre éstas pero no dieron respuesta alguna.

La vida útil de un video en las redes es corta. El poder de movilización de las redes sociales es efímero si no se "bombardea" constantemente al espectador con mensajes.