

En Directo

Donde los medios son la noticia

Comunicación puesta a prueba



Fotografía: Archivo de En Directo

Los profesores David Weaver y José Manuel de Pablos contribuyeron con sus investigaciones a darle un sabor internacional al encuentro de redes de investigación.



Fotografía: Archivo de En Directo

La emisora de la Universidad comienza a consolidarse como medio de comunicación estudiantil.

Redacción de *En Directo*

Encuentro de Redes de Investigación

Por primera vez en Iberoamérica se realizó un Encuentro de Redes de Investigación en Comunicación Audiovisual y Periodismo que reunió a destacados estudiosos del mundo de los medios.

Durante cuatro días, los asistentes pudieron disfrutar de los hallazgos más significativos de investigaciones de punta en el campo de las comunicaciones. David Weaver, Robert Picard, José Manuel De Pablos, Valerio Fuenzalida y Alfredo Caminos fueron algunos de los invitados ilustres al evento.

Ver pág. : 3, 4

V Semana de la Comunicación

Paralelo al encuentro de redes de investigación, la facultad realizó la V Semana de la Comunicación, en la que prominentes conferencistas compartieron sus experiencias y conocimientos con los estudiantes. El lanzamiento de la emisora on-line de la Universidad, el papel de los medios en el conflicto armado, las implicaciones legales de la imitación de voces, talleres de comic digital y la relación entre periodismo y literatura cerraron con broche de oro una semana académica incomparable.

Ver pág. : 5, 6

DESDE ADENTRO



Entre coronas y birretes, las **reinas de La Sabana** demuestran que para triunfar se necesita más que una buena figura.

Ver pág. : 11

ZONA CRÓNICA



La **Hacienda Nápoles**, símbolo del crimen organizado, se transforma en un paraíso ecológico y en una cárcel.

Ver pág. : 12

DEPORTIVO



Milton Rodríguez, goleador de Millonarios, habla de su paso por la Selección y de las críticas de la prensa.

Ver pág. : 14

35 MILÍMETROS



Hollywood reafirma una vez más su tradición histórica con los musicales en el cine, adaptando un hit de Broadway.

Ver pág. : 22

EDITORIAL

Medios agresivos y espectadores pasivos

Adriana Patricia Guzmán de Reyes

Decana
Facultad de Comunicación



Nada más infortunado que el cubrimiento que, en general, hicieron los medios de comunicación sobre el asesinato del pequeño Luis Santiago Lozano. Una vez más la noticia-espectáculo estuvo a la orden del día, especialmente, de los noticieros de televisión, que no escatimaron en dedicar casi el 80 por ciento de sus emisiones

al hecho y, encima de todo, se atrevieron a publicar fotografías.

Pero lo más triste de todo es que haya habido audiencia para ello. Vale la pena preguntarse cuántas personas renunciaron a ver las imágenes o apagaron los televisores que pasaban los llamados "informes periodísticos". La costumbre de los ciudadanos a que a veces pasa de todo y los medios nos muestran "de todo" es muy grande. Nos hace falta reflexionar sobre lo que pasa realmente en un país como el nuestro y sobre cómo nos enteramos de eso que pasa y cómo nos lo cuentan.

Definitivamente sí que nos falta formar a los receptores "de a pie" hacia un crítico consumo de la información. Sí que nos hace falta hacernos sentir como ciudadanos, manifestarnos en desacuerdo y reaccionar cuando hay algo que vulnera nuestros más simples derechos.

Aunque lo digo desde este espa-

cio, que es propio de los comunicadores y periodistas, porque finalmente intentamos formar a nuestros alumnos para que en el futuro no hagan más de lo mismo; lo digo también en calidad de ciudadana, de madre de familia, de colombiana. ¿Cómo toleramos lo que nos muestran los medios? ¿Cómo permitimos que se desvanescan los derechos humanos en medio de imágenes crueles, inapropiadas e irresponsables?

Mientras que, desde espacios como el de esta Universidad, seguimos trabajando en la formación de mejores personas para hacer mejores profesionales, también debemos trabajar en la construcción del país desde el papel que desempeñamos y, en consecuencia, debemos exigir justamente lo que construye e ir más allá de lo que nos muestra la noticia-espectáculo.

En vez de mostrar y ver tantas fotos y de recavar con morbo sobre episodios dolorosos, debiéramos to-

dos, como sociedad que somos, encauzar los debates, las reflexiones hacia los móviles de la violencia intrafamiliar, de los modelos de familia que hoy subyacen con el desvanecimiento de los valores, de la necesidad de hablar de futuro, pensando en el presente desde donde lo construimos, de tener una mejor educación en las escuelas y colegios, de crear espacios más propicios para que nuestros niños vivan y crezcan. Y en ello sí que podemos contribuir desde la academia. Lo importante es que también tengamos en cuenta al ciudadano corriente, finalmente quien debe sobrevivir a estos desatinos de los medios.

PD. *Estamos muy complacidos con lo que desde hace años era un sueño: la emisora de nuestra Universidad. Ojalá puedan vincularse más alumnos y egresados de todos los programas, del ayer, del hoy y del siempre: www.unisabanaradio.tv*

NUEVOS RUMBOS EN LA FORMACIÓN DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS

Nuestra Facultad, proyectada en Ecuador

Daniel López

Director del Programa
Comunicación Social y Periodismo
daniel.lopez1@unisabana.edu.co



Los lazos de hermandad entre las naciones de Colombia y Ecuador se viven en la fraternidad que sus gentes expresan y comparten

en todos los escenarios de la sociedad: comercio, idioma, religión, política, cultura, educación, entre otros. Más aún cuando los hilos de la historia de ambos se tejieron en el mismo taller, sus puntadas quedaron entrelazadas unas con otras y fueron las personas las que decidieron el tinte que llevaría la tela.

Sea que nuestros presidentes no

mantengan una comunicación a tono, sencilla y civilizada, no significa que colombianos y ecuatorianos no podamos comunicarnos. De hecho, la comunicación es un principio fundamental de la sociedad que se considera "civilizada". Esta comunicación puede y debe darse desde las esferas educativas, que como instituciones para la formación de personas -tanto para la vida como para el trabajo- están llamadas a liderar y jalonar los procesos comunicativos para la civilización social.

Nuestros presidentes no hablan en nombre de todas las personas y, sin embargo, siguen siendo nuestros presidentes, y debemos respetarlos como tales.

Insisto, más allá de la comunicación política de nuestros mandatarios está la comunicación de la educación. Y es precisamente este enfoque el que me permite con tranquilidad y confianza emprender nuevos rumbos institucionales, esta vez, en la Universidad de Los Hemisferios en la ciudad de Quito, Ecuador. Una universidad hermana de nuestra querida Sabana.

Tal vez la más joven de las hermanas: Navarra -España, Austral-Argentina, Andes-Chile, Panamericana-México, Internacional de Cataluña-España, Piura-Perú, Montevideo-Uruguay, Santa Cruz-Italia, entre otras.

Es una gran familia que irrumpe en las dinámicas y tendencias de la sociedad contemporánea, no para alabar sus aventuras, sino para defender los principios cristianos de la búsqueda y comunicación de la verdad, del ejercicio de la libertad responsable, de la promoción de la vida y de la familia en los marcos sociales del bien común.

En tal sentido, a partir de mediados del mes de noviembre, mi nuevo escenario laboral será la Universidad de Los Hemisferios. Allí estaré como Decano de su Facultad de Comunicación, llevando conmigo la alegría de ser sabanero, porque ser sabanero ha valido la pena totalmente. En la Sabana estudié mi carrera, conocí a mi esposa, tuve mis hijas, trabajé hasta ahora por 11 años. Conocí de mis limitaciones y errores. Comprendí que

lo más importante en la vida es una vida dedicada a lo que creemos y a lo que queremos. Entendí que la educación de mis estudiantes es la mejor excusa para hacerme parte de sus vidas, como amigo, como guía y hasta como profesor.

Sin embargo, comprendí que más allá de las circunstancias del espacio y del tiempo educativo está Dios. Que sin él no se puede llevar una contabilidad del crecimiento personal, en el cual las pérdidas siempre se convierten en ganancias, y las ganancias se miden en torno al servicio a los demás. De nada sirven las ganancias por las ganancias.

Aunque físicamente estaré en Quito, tecnológicamente estaré con todos aquellos que me permitan compartir su buen humor y sus tristezas, sus aciertos y desaciertos.

A mis profesores, que son mis compañeros y amigos, gracias por ser parte de su vida. A mis estudiantes y colegas, gracias por su paciencia y comprensión. A mis jefes, gracias por su confianza y tolerancia.

Consejo Editorial

Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Lilliana María Gutiérrez Coba
Daniel Fernando López Jiménez

Director

Víctor Manuel García

Asesor Editorial

Javier Baena

Editores En Directo

Natalia Ulloa Díaz
Felipe Trujillo Böhm

Corrección de estilo

Jairo Valderrama Valderrama

Fotografía

Equipo En Directo

Ilustración

Javier Zambrano Luna

Concepto Gráfico

Lizette Jordán Gómez

Impresión

Editar-La Patria
Manizales - Colombia



Universidad
de La Sabana

Facultad de Comunicación,
Tels: 8615555 Ext. 1915-2544,
www.comunicacion.edu.co

ENCUENTRO DE REDES DE INVESTIGACIÓN

¿Quién determina la agenda de los medios?



Redacción de **En Directo**
endirectolasabana@gmail.com

Las agendas informativas de los medios de comunicación en Estados Unidos están fuertemente influenciadas por aquellos temas elegidos por la poderosa prensa tradicional del país y las agencias de noticias, según una conferencia magistral ofrecida por el profesor e investigador de la Universidad de Indiana, David Weaver.

El doctor Weaver enfocó su presentación en los nuevos alcances de la teoría de la Agenda Setting, que postula que los medios masivos de comunicación tienen gran influencia sobre el público cuando determinan qué historias se publican y cuáles no.

Weaver ha retomado las investigaciones originalmente realizadas por Maxwell McCombs y Donald Shaw y ha profundizado sobre qué o quiénes determinan la agenda periodística de los propios medios.

La cebolla y la política

El profesor hizo una analogía entre las diferentes fuerzas que modifican la agenda periodística de los medios de comunicación y una cebolla constituida por múltiples capas. De esta forma, la ideología de la sociedad, la influencia de los propios medios, las organizaciones mediáticas, las rutinas periodísticas y los periodistas por sí mismos confluyen para moldear la agenda diaria de la prensa, tal y como el cuerpo de la cebolla es conformado por distintas cortezas.

Dentro de los principales hallazgos de Weaver se encuentra la influencia de la política y de los partidos en los temas que cubren los medios de comunicación. El informe anual de la Presidencia en Estados Unidos, por ejemplo, marca profundamente los temas y el camino que la prensa toma hacia el futuro.

En plena campaña por la presidencia de Estados Unidos, Weaver encuentra que los partidos políticos, Demócrata y Republicano, saben identificar los temas que pueden tener repercusión en la prensa

y, de esa manera, los abordan para potencializar el carácter propagandístico de sus plataformas.

Así mismo, Weaver identifica la influencia de los principales medios de comunicación en la agenda pública de los políticos e incluso destaca cómo algunas campañas utilizan los temas tocados por la prensa como sustitutos a las encuestas.

Como borregos tras el pastor

La investigación de Weaver también muestra la poderosa influencia de los medios de comunicación tradicionales y de las agencias de prensa sobre las agendas informativas de otros medios. La teoría de periodismo en bloque (Pack Journalism: The boys on the bus) asegura que los medios suelen seguirse unos a otros como borregos marcando el paso del hermano mayor.

"Hay evidencias de que los temas tocados por el New York Times van a tener repercusión en la forma como otros medios abordan sus agendas. Lo mismo ocurre con las agencias de prensa. Puede que los periódicos no utilicen los cables de AP, pero tienden a darle mayor importancia a las noticias que la agencia considera relevantes", aseguró Weaver.

El profesor insiste en que a los periodistas no les gusta aceptar que siguen una agenda en sus medios, en parte porque consideran que tener una guía así implica parcializarse frente a la información.

El profesor identifica algunas características que hacen más factible que un periodista influya en la escogencia de su propia agenda, entre ellas: cuando el público tiene menos respeto por los políticos, cuando los candidatos en campaña son desconocidos o cuando el espacio y el tiempo son muy limitados.

"Cuando un presidente como George W. Bush tiene una popularidad muy baja entre los electores, es más probable que la prensa tome una actitud más crítica. También en tiempos de crisis como la financiera que se vive, tanto los candidatos como la prensa tienden a enfocarse a temas más trascendentales", aseguró Weaver.

David Weaver, profesor de la Universidad de Indiana, mostró sus nuevos hallazgos en el tema de la Agenda Setting.

Innovar: el reto de las compañías de medios

Los *mass media* deben innovar para no convertirse en medios de tradición y quedarse estancados. Pasos para poner en marcha una buena estrategia.

Wilber Miguel Jiménez Argumedo

Periodista de **En Directo**
wilber.jimenez@unisabana.edu.co

"Si las compañías de medios no implementan estrategias innovadoras, se convertirán en medios de tradición, estancados en formas rígidas y con dificultades para afrontar los cambios", sostuvo el Dr. Robert G. Picard, director del Media Management and Transformation Centre de Suecia.

El doctor Picard, al igual que otros famosos personajes dedicados a la investigación en el área de la comunicación, se dieron cita en el Primer Encuentro Iberoamericano de Redes de Investigación en Comunicación Audiovisual y Periodismo, realizado por la Universidad de La Sabana.

Picard, quien se desempeña también como docente en el departamento de Economía de la Jonkoping University de Suecia, afirma que, debido a la misma inmediatez, los medios masivos necesitan implementar nuevas estrategias para no quedar rezagados en el acelerado mundo de la información.

Frente a este desafío, las compañías de medios, según Picard, tienen tres posibles elecciones:

- No hacer nada: si a una empresa de medios le está yendo bien, normalmente no se preocupa por mejorar su estructura. Este es un claro ejemplo de una compañía de medios de tradición. "Si nos va bien, para qué cambiamos", piensan sus directivos.
- Esperar a que los demás innoven: se trata de otro tipo común de estancamiento. Cuando la compañía o empresa de medios no se preocupa por buscar, innovar o crear formatos nuevos, sólo les queda esperar a que los demás produzcan algo novedoso.
- Innovar: cuando la compañía hace el cambio por sí misma, logra impactar positivamente su entorno. Esta es la mejor de todas las opciones y la única posibilidad de mantenerse en un mercado tan complejo y competitivo.

Dependencia de caminos

Otro de los puntos llamativos de la teoría de Picard hace referencia a "la dependencia de caminos". Se trata del tipo de estrategia o ruta que eligen los medios. Algunos medios masivos de comunicación, cuando se encuentran

consolidados como empresas, pueden caer en el error de no ir más allá de lo obtenido y estancarse. En el peor de los casos, estas compañías decrecen o se bloquean por completo.

El bloqueo de una compañía de medios, según Picard, no permite que ésta vislumbre otros caminos u oportunidades. Por esta razón, se deben implementar "fuertes procesos de orientación destinados a encontrar nuevas rutas. El hecho que algunas rutinas y estándares de ciertos procesos periodísticos no cambien, impiden abrir nuevos caminos".

El secreto para desbloquearse está en la "innovación". La parálisis se produce por la falta de interés de los periodistas y del público.

"Tan sólo a un 15 por ciento del público le interesa el periodismo serio, analítico y de profundidad. Pero si a las personas no se les exige, difícilmente van a pedir algo más de lo que ya se les está ofreciendo", indica Picard.

Por ello es sano tener muchos medios de comunicación. El problema se genera cuando todos ellos comienzan a utilizar la misma información. Para Picard, el hecho de que los medios sigan una única información como



Robert G. Picard, conferencista invitado del Media Management and Transformation Centre de Suecia.

corderos, representa una posibilidad grande de innovación. Sólo aquellos medios que ofrezcan una perspectiva innovadora y clara de los hechos ocurridos se llevarán el botín de ser los más vistos o más leídos.



ANÁLISIS DE LA PRENSA ESPAÑOLA

“El diario El País manipula y no tiene rigor”: De Pablos

Durante su conferencia magistral, el investigador español José Manuel de Pablos mostró un panorama desolador del que es considerado el periódico insignia de la lengua española.

Víctor Manuel García Perdomo

Director de **En Directo**
victor.garcia2@unisabana.edu.co

José Manuel de Pablos, doctor en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense y profesor titular de la Universidad de Laguna, realizó una aguda conferencia en la que mostró, incluso con cifras, el deterioro del diario *El País* de España, uno de los referentes para el periodismo de América Latina. De Pablos aseguró que *El País* se ha transformado en un “para-periódico de farmacia que se presta para la manipulación política y que sacrifica la calidad periodística en pro de sus negocios en ultramar”.

La compra de Caracol Radio

Las contundentes declaraciones de De Pablos se dieron en el marco del Encuentro de Redes de Comunicación, organizado por la Universidad de La Sabana. El investigador calificó a aquellos negocios en Latinoamérica del Grupo Prisa, propietario del diario *El País*, como “inmorales”.

“La compra de Prisa de la cadena de radios de Colombia, Caracol, y la compra del principal periódico de Bolivia, *La Razón*, son una inmoralidad. Ni a Prisa ni a Planeta (actual propietaria de la Casa Editorial El Tiempo) les interesa el pueblo de Colombia. Ninguna de las dos multinacionales mediáticas debería estar en países ajenos. Con este movimiento, el servicio público de los medios pasa a un segundo plano. Las empresas se interesan sólo por el dinero y pasan de ser organizaciones mediáticas a ser empresas de ventas que utilizan sus publicaciones para defender sus intereses y la imagen de los gobiernos que respaldan sus negocios”, dijo el profesor español.

Caída de los lectores

Para De Pablos es claro que esta transformación de *El País* de una empresa de periodistas que querían hacer el mejor diario posible en lengua española a una herramienta de ventas ha provocado una dramática caída de lectores.

“Entre julio de 2007 y julio de 2008, un promedio de 56.828 ciudadanos han acabado viendo el lado perverso del para-periódico *El País*, el diario de manipulación global, y han dejado de adquirirlo cada día”, dijo De Pablos.

Embajador de Uribe

El punto de quiebre del diario *El País*, según De Pablos, ocurrió cuando pasó de ser propiedad de mucha gente a ser propiedad del empresario Jesús de Polanco. Este cambio convirtió al periódico en una herramienta de ventas que sacrificó la calidad de la información por la defensa de las inversiones de la multinacional.

“Por eso, *El País* es un embajador mediático del gobierno colombiano del presidente Álvaro Uribe. Prisa se entrega al gobierno que les da lo que ellos quieren. A los gobiernos que se resisten entonces les da leña. El día que el presidente venezolano Hugo Chávez les dé la emisora que quieren montar con Cisneros, entonces será elevado en sus páginas como un dios”, dijo De Pablos.

La imagen de Chávez

En su investigación sobre el diario, De Pablos mostró con cifras cómo la imagen de Chávez aparecía minimizada y demonizada en cada artículo que publicaba *El País* durante la mediación del gobierno venezolano en las negociaciones con la guerrilla de las Farc, que culminaron con la liberación de un grupo de secuestrados, y durante la crisis del canal venezolano RCTV, al que le negaron la renovación de su licencia para emitir en señal abierta.

De Pablos aseguró que el periódico es un todo y que la entrada de “este cáncer” a las páginas internacionales para proteger los negocios se ha esparcido y corroe ahora todas las secciones del diario.

El chisme y el rumor

“A la manipulación política se agrega la falta de rigor en *El País*. Las secciones de cultura y espectáculos son muy distintas, pero ahora los temas trasiegan de un lado a otro con total descaro. El entretenimiento aparece en cultura y la cultura en el entretenimiento de forma desvergonzada”, indicó De Pablos.

Y agrega: “Sus páginas están permeadas por el chisme y por el rumor. Que Sarah Palin, la candidata a la vicepresidencia por el Partido Republicano, se haya casado ocho meses antes de dar a luz a su



Fotografía: Archivo de En Directo

José Manuel de Pablos denunció en La Sabana la pérdida de calidad del diario *El País*, de España.

hija es noticia de primera página. A los amoríos de la duquesa de Alba con su novio Alfonso Díez se les da un despliegue de una página. ¿A quién le interesa la vieja? Además, la fotografía se ha convertido en *El País* en mero relleno. Se privilegian los pechos desnudos, usan la imagen de la mujer como elemento erótico, incluso en temas tan sensibles como el cáncer de mama”.

Reediciones del Manual de Estilo

Otro elemento que De Pablos critica con dureza es que *El País* vaya en contra de su propio Libro de Estilo, al que considera una brillante guía de cómo se debe hacer un buen periódico. El hecho de que el Libro de Estilo de *El País*, creado para el uso interno de los redactores, sea reeditado cada dos años por Prisa con un tiraje importante despierta la sospecha en De Pablos de que incluso ese texto sagrado se ha transformado en un elemento más de mercadeo.

Las duras declaraciones de José Manuel de Pablos hacia un diario considerado referencia para los periódicos de América Latina del buen periodismo en español sin duda levantarán roncha entre los medios colombianos.

El lamento del cine latinoamericano



Fotografía: Archivo de En Directo

David Porto, Jerónimo Rivera y Alfredo Caminos, debatieron sobre cine latinoamericano.

Lourdes Velásquez Insignares

Periodista de **En Directo**
lourdes.velasquez@unisabana.edu.co

“El cine latinoamericano debe circular en América latina. Es evidente que existe una cercanía entre nosotros más grande que con Norteamérica. No perdamos nuestros valores por querer imitar los de otros”, declaró Pedro Matute, cineasta de la Universidad de Guadalajara, México, en la conferencia sobre cine iberoamericano en el Encuentro de Redes de Investigación.

Iberoamérica debe consolidar su industria cinematográfica. Si bien este momento es grande para el cine de habla hispana, se hace evidente que son las producciones extranjeras – especialmente las

estadounidenses – las que recaudan la mayoría de ganancias en taquilla.

A pesar del poco dinero con el que cuentan los países de Iberoamérica para hacer cine, no se puede negar que es la capacidad creativa de estos países la que ha llevado a que en los últimos 10 años se hayan logrado magníficas producciones.

Alfredo Caminos, cineasta argentino, hizo una analogía entre el cine de su país y el tango: “el tango es un lamento triste que se baila. Esa es nuestra característica de lamento en el cine”. Así mismo, ilustró la situación cinematográfica del país gaucho con un poema popular argentino: “se hacen 70 películas argentinas al año, pero no hay flores”.

En algunos países el problema es mucho más fuerte que en otros. Argentina y Brasil han logrado consolidar una industria cinematográfica posterior a sus respectivas dictaduras. Sin embargo, Colombia y México manifiestan su inconformidad con la situación del séptimo arte en sus países.

“El cine en Colombia tiene dos problemas fundamentales que tal vez sean originados por la falta de escuelas cinematográficas en el país. En primer lugar no hay permanencia en los géneros: lo que es una tragedia puede terminar siendo una comedia y viceversa; además, a diferencia de los países vecinos no podemos hablar de una industria consolidada”, comentó Gabriel Alba, profesor de la Facultad de Cine y Televisión de la Universidad Nacional.

PERIODISMO EN MEDIO DEL CONFLICTO

Falta rigor en la investigación periodística

El periodismo ha perdido credibilidad ante su audiencia porque no siempre la información que emiten es correcta, sobre todo a la hora de cubrir temas que atañen al conflicto armado.

Mariana Ortega Dávila

Periodista de *En Directo*
mariana.ortega@unisabana.edu.co

Los estudiantes de comunicación del país son los llamados a cambiar y reforzar la imagen del periodismo en Colombia. Poco a poco, la labor periodística de lucha y de función social se ha ido deteriorando debido a la manipulación de la información, especialmente durante el cubrimiento del conflicto armado.

El papel que cumplen los medios de comunicación en el conflicto es vital, pero ¿los periodistas sí están ejerciendo correctamente su profesión a la hora de cubrir estos hechos? Dos expertos sobre el tema, invitados a la V Semana de Comunicación de la Universidad de la Sabana, responden este interrogante.

El síndrome de la chiva

La principal conclusión es que el periodismo se ha ido deteriorando por el mal manejo que algunos periodistas le han dado a esta profesión. El periodismo colombiano se ha limitado a informar lo que está pasando, de la manera más rápida posible, con el propósito de obtener una primicia.

"En Colombia hay una velocidad de la información y una precariedad de la misma; hay un avance tecnológico, pero ausencias importantes en la contextualización de la noticia. Hay una banalización de la información que se convierte en espectáculo", aseguró Jorge Rojas, Director de CODHES (Consultor para los Derechos Humanos y el Desplazamiento).

Periodismo en blanco y negro

Al hablar de información, hay que tener en cuenta que se trata no sólo de lo que el periodista diga o el lector lea, sino que antes de emitir una noticia hay que seguir algunos pasos importantes, que muchas veces



María Teresa Ronderos, directora de *semana.com*, criticó con dureza la labor periodística en el país.

Fotografía: Archivo de En Directo

los comunicadores colombianos pasan por alto.

El problema más grave es el de las fuentes. Los medios de comunicación cubren la información con una misma fuente, desde un mismo ángulo, sin acudir a la versión de otras personas que pueden estar implicadas o que han sido testigos de los hechos descritos.

"El periodismo se ha convertido en blanco y negro. Esto no puede ser así. No se trata sólo de víctimas y victimarios, sin nada en la mitad de eso. En Colombia, el periodismo debería ser gris; es decir, hay que mostrar los hechos desde todos los ángulos posibles", aseguró María Teresa Ronderos, directora

de *semana.com* y Presidenta de la Fundación para la Libertad de Prensa de la Revista Semana.

Noticias sin contexto

De igual manera, los periodistas colombianos, al realizar una nota, asumen que los lectores ya conocen el personaje o tema que rodea el hecho y, por lo tanto, no realizan un recuento histórico. Tampoco se muestra el contexto de la información, a pesar de que cuando se habla del conflicto armado, a la audiencia le gusta saber los antecedentes y la ubicación geográfica del hecho.

En muchas ocasiones, los medios de comunicación hacen referencia a organizaciones, empresas o programas sociales sin explicar sus siglas ni su función.

"Un claro ejemplo de eso, es que en todas la notas de televisión, prensa y radio sobre el conflicto armado, se habla del proceso de Justicia y Paz. Muchas personas no saben qué quiere decir esto, cómo entran la víctimas a este proceso, por qué están ahí estas personas o cuántas víctimas son", afirmó María Teresa Ronderos.

Puntos ciegos del conflicto

Un aspecto muy importante es que a la hora de emitir una información hay problemas de rigor que impiden seguir una lógica al expresar las ideas. El lenguaje y los signos que se utilizan cambian el sentido de la noticia.

Aunque el conflicto armado es una situación que se vive en todos los lugares del país, los medios de comunicación se han limitado a cubrir los hechos en ciertos sitios, dejando a un lado problemas y víctimas en otros sitios de Colombia.

El reto para los estudiantes de periodismo que se educan en la academia consiste entonces en corregir las graves deficiencias informativas del periodismo actual en tiempos de conflicto.

Terapia de pareja

Dos escritores y periodistas hablaron sobre el eterno idilio entre la literatura y el periodismo.

Alejandro Villate Uribe

Periodista de *En Directo*
alejandro.villate@unisabana.edu.co

Como la mayoría de parejas, la literatura y el periodismo gozan de una larga y complicada historia. En un principio, no se podían ni ver; luego, con la evolución de géneros como la crónica y el reportaje, y gracias a la llegada del llamado Nuevo Periodismo, empezaron un coqueteo que terminaría en noviazgo. Cierta tiempo pasó, y como era de esperarse, los problemas llegaron: la literatura despreció al periodismo, éste invadió el espacio de su amada y los amigos no podían reconocer a la, antaño, feliz pareja.

Afortunadamente, ambas aceptaron la invitación a acudir a una terapia de pareja. Los terapeutas: Nelson Padilla, editor de *El Espectador* y candidato a Máster en Escritura Creativa por la Universidad Nacional; y Rafael Baena, editor de la Revista *Credencial*, fotógrafo y escritor. Ambos discutieron, en la V Semana de la Comunicación, sobre el futuro de la relación y sobre la actualidad de ese pequeño vástago llamado Periodismo Literario.

¿Dónde quedó el amor?

Para empezar, había que recordar los buenos momentos, ese punto de encuentro o de inflexión que hizo florecer el romance: "Las técnicas narrativas propias de la literatura—recordó Padilla—son la principal herramienta de la que puede disponer el periodismo si busca ser literario; mientras que el método de observación y de investigación del periodismo puede alimentarse con creces a la literatura". Baena, por su parte, no dudó en recordar que el periodismo puede tener "calidad literaria".

Pese a este consejo, la pareja no se vio muy convencida, por lo que Padilla recomendó ir a los orígenes profundos: el gusto por escribir y por leer: "Si a uno le gusta escribir y leer, muy seguramente encontrará un camino abierto tanto en periodismo como en literatura", afirmó Padilla mientras buscaba con la mirada un gesto de aprobación de su colega.

Los testigos de esta terapia pueden dar fe que tanto la literatura como el periodismo cuentan el mundo y desentrañan al ser humano, así que, antes de diferir, se complementan. La señora L y el señor P son, a la vez, una

mirada y una sensibilidad: con la mirada periodística se adquieren destrezas investigativas, mientras que su sensibilidad permite aprender a discernir la importancia de los temas; la mirada y la sensibilidad literaria se traducirá en una búsqueda estética.

El portazo, camino al divorcio

La separación comenzó, nos cuentan, cuando el señor P quiso esconder sus fallas informativas con aderezos literarios; la señora L, como era de esperarse, lo mandó a dormir al sofá y le recordó que "sentirse literato es el peor enemigo del periodismo", como lo señalaron a coro nuestros terapeutas. El escritor debe saber cuándo hace literatura y cuándo periodismo. Este síntoma se califica de esquizofrenia redaccional.

La señora L también reprochó a su marido su falta de entusiasmo. En un mundo que cada vez ofrece menos espacios para el periodismo literario a causa de la información inmediata y efímera, como lo afirma Baena, el señor P debe propender a 'dignificar los temas', a desarrollar un ángulo, un enfoque, incluso una voz que logre imitar a la literatura haciendo justicia con su labor informativa.

Un paso hacia la reconciliación

Después de escuchar las réplicas y los reproches, Baena y Padilla pudieron consolidar un diagnóstico: recomendaron a la pareja ir más a menudo al cine, leer juntos y visitar uno que otro museo. Para quienes deseen comulgar con el periodismo literario, ambos fueron enfáticos en los factores determinantes para dar el salto del periodismo a la literatura: la conciencia y disciplina sobre lo que se escribe.

"La disciplina hace que la vida de uno gire en torno a la escritura de manera consciente, para así releer y reescribir conociendo las 'costuras' de la escritura"; además, continuó recetando Padilla, "lo importante de esos dos mundos, del periodismo y la literatura, es que se conviertan en una obsesión de vida. Si eso no es así, hay que pensar en otra cosa", incluso, en el divorcio.

Al final, la vieja llama se encendió. Quizás, tomados de la mano, esta pareja volverá a merodear por las páginas de los diarios, perpetuando gestas de amor; a la vez que conquistará la pluma de nuevos periodistas de corazón dispuestos al servicio y a la belleza.

Radio On-line: éste es tu medio

Felipe Trujillo Böhm

Periodista de **En Directo**
felipe.trujillo@unisabana.edu.co

Alejandra Quintero, directora de la emisora UniSabanaRadio.tv, le relató a **En Directo** cómo han sido sus primeros días al frente de este grupo: "han sido unos días de mucho esfuerzo, de mucho apoyo de la gente, de errores, de corregirlos. Este es un proceso de aprendizaje para todos, desde los colaboradores hasta la universidad, pero que está saliendo bastante bien".

Además, la comunicadora agregó: "esperamos tener una parrilla establecida para diciembre y, a mediano plazo, poder transmitir también videos". Este objetivo no está muy lejos de cumplirse, pues en la programación ya se encuentran programas que tratan temas desde blues hasta deportivos.

Por su parte, Adriana Guzmán, decana de la Facultad de Comunicación, aseguró que este nuevo medio es un sueño hecho realidad para la universidad y que espera que tanto alumnos como egresados de la misma participen activamente en la construcción de una emisora cada día mejor.

Secciones musicales como *Rock al*

dial y *Música Chill out* se complementarán con por la *Franja Musical*, que estará al aire durante amplios períodos de la noche y dos horas y media del día.

Los deportes también tendrán un lugar especial en la emisora, pues, paralelo a importantes emisiones de este tipo de las principales cadenas del país, estará al aire *La Tribuna*, entre 1 p.m. y 2 p.m.

Igualmente, los hechos que ocurren dentro de la universidad se verán reflejados *Las Facultades* y *El Campus*; mientras Sabana al día será el programa encargado de actualizar con las últimas noticias a todos los oyentes, entre las 12m. y la 1 p.m.

El día del lanzamiento estuvieron en los diversos eventos organizados por la Facultad reconocidos comunicadores como Fernando Pava, de la Superestación; Germán Arango, director del programa de Comunicación Audiovisual; Fernando Rivera, de Javeriana Estéreo; Álvaro González, de Radiónica; y Adriana Guzmán, decana de la Facultad de Comunicación.

Además, los miembros de la emisora invitaron a algunos miembros de grupos musicales como Majua, Sin Ánimo de Lucro y Katamarán.



Se realizó el lanzamiento oficial de la emisora de la Universidad de La Sabana, UniSabanaRadio.tv, con el foro: *De los transistores a la Internet, el futuro de la radio.*

Fernando Pava también ve a este nuevo proyecto como una primera oportunidad laboral para que los estudiantes empiecen a acumular experiencia en los medios: "esta es una mejor plataforma para que los estudiantes no tengan que esperar un medio que les dé la posibilidad de hacer su práctica profesional. Igualmente, esto les permite entrar en la era de las comunidades, que es el futuro de la Internet".

Nixon Arenas, coordinador de la Unidad de Radio, no sólo apoya el argumento del profesor Pava, sino que le agrega otras ventajas: "este medio lo puede aprovechar la universidad para dar a conocer sus actividades y proyectos por fuera de la institución, al igual que le da la oportunidad de interactuar, de cierta forma, con otras facultades. Los estudiantes tendrán en él otro espacio real para trabajar".

HISTORIETAS ON LINE

Misión: el dominio del cómic

Andrés Chaparro

Periodista de **En Directo**
gualberfo.chaparro@unisabana.edu.co

La Semana de la Comunicación fue el espacio pertinente para dar a conocer el primer sitio web en Colombia que publica cómics digitales. Juan Pablo Champe Ramírez, fue el creador de la página para autores, escritores, dibujantes, coloristas y otros aficionados al dibujo que quieran publicar sus historietas o guiones en la red.

Historia del cómic en Colombia

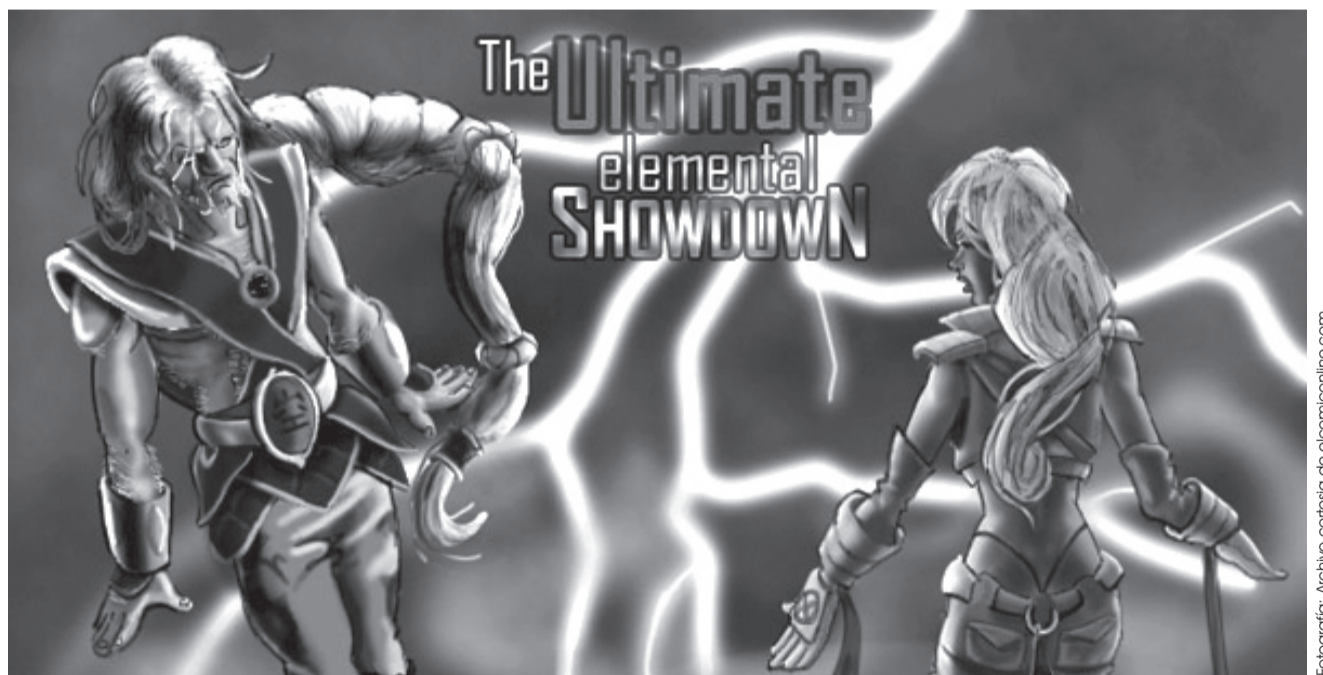
Las cavernas de la prehistoria, los muros y papiros de imperios como el egipcio fueron los primeros antecedentes de historias contadas con dibujos. Históricamente, el cómic alcanza su máximo esplendor en Estados Unidos y Europa, donde adquiere esa denominación dada por sus contenidos meramente cómicos.

Sin embargo, los autores que publicaban historietas empezaron a darles vida a personajes heroicos más próximos a la realidad. La primera creación de este tipo fue Tarzán, inspirado en la obra de Burroughs.

Esta peculiar forma de comunicación tuvo su primera expresión en Colombia con la famosa tira cómica *Mojicón*, de Adolfo Samper, publicada en el periódico independiente Mundo al día. Sin embargo, la crisis de los años treinta desaceleró el desarrollo del cómic en Colombia y Latinoamérica.

El cómic antes y ahora

Clásicos como Superman, Batman, Kalimán, El Fantasma, Condorito y Mafalda eran los superhéroes y personajes que inspiraban y entretenían a las pasadas generaciones.



Mortal Kombat vs. Ultimate Marvel fue una de las primeras publicaciones de www.elcomiconline.com.

Los niños pasaban tardes enteras leyendo las aventuras de sus héroes favoritos y riéndose con la ocurrencia de personajes que reflejaban las realidades de una sociedad de formas peculiares y al mismo tiempo cotidianas. Los adultos se jactaban al mostrar sus colecciones de las revistas de cómics.

Pero la llegada de la revolución tecnológica con la televisión, el cine, el Ipod y el Internet, marcaron el ocaso de los cómics impresos y abrieron el camino del cómic online.

Juan Pablo Champe Ramírez se atribuye una misión que es volver a posicionar el mundo del cómic. "Champe" promociona el Story Board, que es un cómic hecho de forma sencilla pa-

ra que así cualquier persona pueda, a través de www.elcomiconline.com, publicar sus historietas.

"La página Web lleva un mes funcionando y hasta el momento todo ha salido de mi bolsillo. Ese es otro de los problemas al que nos enfrentamos, no hay quien invierta. Además, la gente piensa que las historietas son sólo para gente rara, para ñoños o para nerds, cuando el cómic lo puede hacer todo el mundo", indicó Champe, uno de los precursores del cómic digital en Colombia.

Ahora, los fanáticos de los cómics también gozarán del privilegio de crear su propia historieta; entre las primeras publicaciones de la página Web está la del profesor Enrique Uribe *La tragedia de Diminov*.

Diez ventajas de la televisión digital

La innovación de la digitalización llega al país. Beneficios concretos a los que accederán los ciudadanos. Desaparecerán hasta las largas filas en Colombia.

Wilber Miguel Jiménez Argumedo

Periodista de *En Directo*
wilber.jimenez@unisabana.edu.co

La TV Digital revolucionará la vida de los colombianos. Diez puntos por los cuales adquirirla. Ahora será interactiva. El televisor servirá de plataforma para comprar desde entradas a espectáculos hasta prendas de vestir.

Ventajas de la televisión digital:



Fotografía: Archivo de En Directo

1.

Televisión móvil desde los celulares en cualquier parte del país

La televisión vista a través de un teléfono móvil era, hasta hace poco, una utopía. Cuando se viaja en carro o autobús, lo máximo que se podía lograr era ver un corto video en el celular o escuchar música. Ahora, con la televisión digital los celulares de última tecnología se convierten en televisores.

Gracias a que la frecuencia de la TV Digital es compatible con la del teléfono, es posible ver televisión desde cualquier lugar del país. "Es decir, si el celular tiene señal, también tiene televisión", afirmó Ricardo Galán, comisionado de la Comisión Nacional de Televisión.

2.

Variedad de canales y programación en las compañías de televisión como Telmex, DirecTV y Súpercable

Cuando se adquiere un servicio de televisión por cable, se tiene en cuenta la cantidad de canales que el operador ofrece. La era de la digitalización permite el acceso a una variedad, aún mayor, de canales que cualquier operador de televisión en el país.

Esta ventaja se da gracias a la amplitud de entrada de la televisión digital. En otras palabras, un canal es captado por el televisor a través de una ruta de seis megahertz. "Con la TV Digital, por una ruta similar entran cuatro canales, sin contar que caben más rutas", sostuvo Galán.

Concretamente, si en el canal RCN o Caracol se transmitían novelas, noticieros, *reallities*, concursos, etcétera; ahora, estos dispondrán de un canal sólo para novelas, otro para noticias y deportes y así sucesivamente.

3.

Mejores contenidos y más especializados

El mismo hecho de tener franjas exclusivas con programas culturales, políticos, o de noticias y deportes, entre otros, garantiza que los contenidos tendrán una mayor investigación y profundidad en los temas. Este simple hecho hace que la calidad de los programas sea mejor.

4.

Mayor definición y mejor calidad en la imagen

Con la digitalización no habrá esas molestas interferencias ni ruidos en la imagen. Además, estas imágenes serán más nítidas y el sonido será más limpio. Igualmente, el sonido será estéreo.

5.

Acceso a bases de datos de empleo, clima, turismo y bibliotecas

Por otro lado, un factor no tan *light*, pero sí muy interesante de la TV Digital, es el acceso a las bases de datos de interés general como las de las bolsas de empleo, clima, turismo, bibliotecas, etc. Por ejemplo, si usted va a Cartagena y no conoce un buen hotel, podrá consultarlo desde su televisor; o si necesita un libro y desea consultar en dónde se encuentra, también lo podrá hacer desde su casa.

6.

Adquisición de entradas a todo tipo de espectáculos

Cuando se quiere ir a un concierto, partido de fútbol, obra de teatro o cualquier tipo de espectáculo, si es bueno, se debe hacer una interminable fila o esperar largo rato para adquirir las entradas. Sin embargo, la TV Digital también permite adquirir este tipo de productos.

7.

Comercio virtual ilimitado

En el momento en que la TV Digital entre a los hogares colombianos, se podrá hacer a través de la televisión desde mercado hasta las compras de Navidad. Gracias a la digitalización, podrán ver los distintos productos en las pantallas de los televisores desde la comodidad de las casas, evitando así las molestas y tediosas filas para los compradores.

8.

Plataforma de pago para servicios públicos

Incluso, se podrán pagar los recibos de los servicios públicos como el agua, la energía eléctrica, el teléfono, el gas. Todo desde su casa.

9.

Red de información nacional

Acceso a la información de servicio público como salud, educación y contenidos especializados para personas con alguna discapacidad. Esta nueva plataforma proveerá información útil en temas sensibles para la comunidad.

10

Y lo mejor... todo esto a 0 pesos y sin salir de su casa

Pero lo más atractivo de la TV Digital es que no cuesta ni un solo peso, es gratis. Por tanto, sólo hay que acceder a ella. El único costo es el del decodificador.

TV. DIGITAL

Modelo europeo: bueno, bonito y barato

Razones por las que se escogió el estándar europeo. Las tres formas de pasar de televisión análoga a la digital.

Wilber Miguel Jiménez Argumedo

Periodista de *En Directo*
wilber.jimenez@unisabana.edu.co

En palabras de Diana Carolina Hoyos, directora de la Comisión Nacional de Televisión (CNTV), la nueva televisión digital es "buena, bonita y barata". Después de dos años de estudio entre el estándar estadounidense, japonés y europeo, se escogió el último por lo siguiente:

- Se encuentra en más de 120 países.
- Los decodificadores para captar su señal se consiguen desde 20 dólares, teniendo en cuenta que la mensualidad es de 0 pesos.
- Permite sintonizar más canales que los otros.

"La televisión digital es un tema de interés para todos los ciudadanos, no sólo por las ventajas que posee sobre los operadores de cable tradicionales,

sino porque en 10 años será la única opción de televisión", sostuvo Hoyos.

Según la directora de la CNTV, se pretende que en 2010, por lo menos, el 25 por ciento de los colombianos acceda a la TV Digital. Su expansión será gradual. La transición de una televisión a otra comprenderá un periodo de 10 años, después de los cuales, los televisores análogos dejarán de funcionar.

Las tres formas de acceder a la televisión digital:

1. Comprar un decodificador, con el cual la señal digital pueda entrar a los televisores análogos. Este aparato cuesta \$ 69.000 pesos. Saldrá en los próximos meses.
2. Si se tiene algún operador de cable, la señal digital entrará a través de estos sin necesidad que el usuario haga cambios técnicos.
3. Comprar un televisor con el chip digital adaptado. Esta es la mejor opción, pues en 10 años no quedará inservible en el apagón digital.



Fotografía: Archivo de En Directo

Diario gratuito con sabor local

David Felipe Rodríguez

Periodista de *En Directo*
david.rodriguez2@unisabana.edu.co

Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla son testigos de ADN, un producto periodístico centrado en temas de ciudad. 170 mil ejemplares para Bogotá, 60 mil para Medellín, 40 mil para Cali y 30 mil ejemplares para Barranquilla son el resultado de un proyecto a gran escala, que hace de este periódico el de mayor tiraje en Colombia.

Este proyecto periodístico de innovación local, busca, como la radio y la televisión, llegar gratuitamente a los ciudadanos, "con el rigor periodístico e investigativo, de un trabajo serio", según lo expresa su director, Fernando Millán.

ADN se puede leer entre 15 y 20 minutos. La agilidad de su lectura per-

mite que los usuarios generen un modelo de rotación. Una vez el periódico es usado, el lector puede dejarlo en ciertos lugares de fácil acceso o entregarlo a otros para crear toda una cultura de movilidad del impreso, según Millán.

Son cuatro los colores que identifican la información: azul, con temas locales; naranja, de vida; verde, deportivos; y rojo, culturales y de entretenimiento.

ADN actualmente se distribuye en puntos de alto tráfico de la ciudad y es entregado a sus lectores personalmente a través de repartidores autorizados por la publicación. "De esta manera aseguramos un contacto directo para generar una cultura y hábito de lectura del impreso", explica Andrea Pulido, gerente del periódico.

Los guardianes del idioma

"Millones de hispanohablantes han recibido más lecciones de gramática desde los periódicos de cada país que desde el estrado del maestro en la escuela": Alex Grijelmo

Alejandro Villate Uribe

Periodista de *En Directo*
alejandro.villate@unisabana.edu.co

Mientras lingüistas, gramáticos e historiadores discuten por su existencia, el *Libro de los seres imaginarios*, de Jorge Luis Borges, nos confirma la existencia de los llamados Caza-gazapos. Justo entre el Cancerbero y el Centauro, el libro da cuenta de estos curiosos seres de la siguiente manera:

Se dice de criaturas de ojos muy grandes que poseen un lujurioso amor por el lenguaje. De carácter tímido —suelen usar seudónimos—, encubren su brillante conocimiento de la gramática y la ortografía española tras una capa de humor, siempre muy cercano a la ironía. Para encontrarlos se requiere: primero, de un afán y un gusto por el correcto uso del idioma; y segundo, un escrutinio pormenorizado de los medios de comunicación (usualmente los escritos), donde encuentran un excelente camuflaje entre cientos de erratas.

En Colombia, por no ir más lejos, contamos con una tradición indiscutible de Caza-gazapos. Según el escritor colombiano Alexander Prieto Osorno,



Fotografía: Archivo de En Directo

premio internacional de cuento Juan Rulfo, somos el país latinoamericano con mayor número de columnas dedicadas a la corrección del idioma; columnas que encubren siempre a un acechante Caza-gazapos.

Por su parte, Alex Grijelmo —Presidente Ejecutivo de la agencia EFE, responsable del Libro de Estilo del diario El País y promotor de la Fundación Español Urgente— hace un excelente inventario de esta curiosa fauna nacional: "Roberto Cadavid (Argos), José Velásquez García (Luis Obando y Julio Vives Guerra), Gabriel Escobar Gaviria (Sófocles), Soledad Moliner, Lucila González, Carlos Alberto Caicedo (Fisgón), Óscar Gil..." Aunque sería im-

perdonable olvidar a los ilustres Alfredo Iriarte, Efraím Osorio López y a Bernardo Cano García (Berceo).

Lejos de ser una lista de nombres inaprensibles, los anteriores personajes dan cuenta de una tradición sólida que nos permite afirmar, no sin cierta temeridad, que en Colombia se habla el mejor castellano. Como lo dijera en su momento Unamuno en el prólogo a la obra de Silva: "Su lengua, el castellano que se habla y escribe en Colombia, es el que más lejos de casticismo tiene para nosotros".

La defensa y el cariño del idioma es tal en el país, que la misma legislación —por medio de las leyes 002, de 1960, y 14 de 1979— lo protege de manera

acérrima; y eso sin mencionar la ardua labor de la Academia Colombiana de la Lengua, pionera en dar brillo y esplendor al castellano americano, o la incansable tarea emprendida por el Instituto Caro y Cuervo.

Sin embargo, sería injusto atribuir la buena salud de nuestro idioma sólo a los académicos. El lenguaje, que se vive desde abajo, desde la gente de a pie, tiene su día a día en los medios; por ello periodistas y lectores comparten la responsabilidad de cuidar su esencia: las palabras.

Los periodistas, a sabiendas de su profunda influencia en los lectores, poseen la responsabilidad de formarse intensamente en el correcto uso del lenguaje. Los lectores, por su parte, deben permanecer despiertos desde su privilegiada atalaya, escrutando los ríos de tinta de los periódicos en busca de alguna errata en salvavidas.

Ya sea acudiendo a Sófocles, en *El Espectador*; a Moliner, en *El Tiempo*; a Gonzáles, en *El Colombiano*; a Fisgón, en *El País*; a Gil en *Occidente*; a Osorio, en *La Patria*; o recordando el legado de quienes ahora no nos acompañan, como el inolvidable Argos, los lectores no tenemos mayores excusas para volver a tropezarnos con las mismas piedras.

ENTRETENIMIENTO RADIAL SOBREPASA LOS LÍMITES DE LA ÉTICA

Bromas que matan

La broma hecha por Candela Stereo con un supuesto secuestro abrió el debate sobre los contenidos y la manera de hacer radio. Las pegas radiales pasaron de entretener al público a ofenderlo o, incluso, atemorizarlo.

Juan Escallón de la Torre

Periodista de **En Directo**
juan.escallon1@unisabana.edu.co

Las emisoras juveniles procuran cautivar a su público objetivo por medio de la diversidad de sus programas, cuyas temáticas se adaptan a las exigencias de las nuevas generaciones. Hace algunos años, las radionovelas estaban en furor y, posteriormente, las representaciones cómicas tuvieron gran éxito. Por ejemplo, las realizadas por Andrés López en La Mega. Desde hace algún tiempo, las pegas o bromas radiales a los oyentes o personajes de la vida pública del país comenzaron a tomar fuerza.

Éstas comenzaron siendo inocentes y divertidas. Sin embargo, hace poco tiempo, Candela Stereo realizó una que rompió los parámetros tradicionales y generó críticas y análisis. Algunos miembros de esta reconocida emisora llamaron a un ama de casa para decirle que tenían a su sobrino secuestrado y pidieron una recompensa para liberarlo.

Cuando la señora estaba al borde de la desesperación, los comunicadores le dijeron que se trataba de una broma y se identificaron. Esta situación hizo que las críticas hacia la emisora y sus trabajadores no se hicieran esperar. "El entretenimiento radial, no debería incluir este tipo de pegas o bromas. Su realización demuestra la poca o casi nula capacidad de creación de los realizadores de la radio para entre-

tener de una manera distinta y sin tomar a un ser humano como destinatario de burla", comentó Carlos Álvarez, periodista de Radio Súper.

En medios radiales, como La W y Radioactiva, y televisivos, como CM&, se comentó que esta práctica podía salirse de los límites éticos y convertirse en un delito. Inclusive, la afectada interpuso una demanda argumentando que el periodista que realizó la broma había incurrido en apología al delito. "La apología al delito se da

en el momento en que una persona hace explícita referencia de apoyo a un delito, en este caso, al secuestro. Sin embargo, esa demanda tiene difícil procedencia, puesto que el único delito que contempla la legislación colombiana es el de apología al genocidio, en su Artículo 102 del Código Penal", aseguró la abogada María Isabel Romero.

Claudia Muñoz, jefa de prensa del Ministerio de Comunicaciones, expresa su inconformismo cuando dice: "la radio debe ser un medio no sólo para entretener sino también para educar. El entretenimiento radial debe ser inteligente y crítico, sin salirse de los parámetros éticos y,

ALÓ, SAMUEL MORENO, PÓNGASE PILAS O LE QUITO EL PUESTO, Y NO ESTOY MAMANDO GALLO ¡ESTOY HECHO CANDELA!



Caricatura: Cortesía de Javier Zambrano

mucho menos, de los legales. Como periodista, espero que este episodio haya hecho que mis colegas entiendan la gravedad de la situación y se preparen un poco más a la hora de hacer bromas, para así entretener a los oyentes y no atentar contra ellos".

El entretenimiento radial debe seguir transformándose y mejorando día tras día para sus oyentes. Como acuerda Carlos Álvarez, los medios deben ayudar a mostrar correctos parámetros de comportamiento en sociedad. Es muy importante que se piense siempre primero en los oyentes y no sólo para divertirlos sino también para respetarlos.

IMITACIONES EN LA RADIO

Polilla: mi objetivo es informar y divertir



Nelson Polanía, conocido como Polilla, es uno de los mejores imitadores de la radio.

Andrés Chaparro

Periodista de **En Directo**
guillermo.chaparro@unisabana.edu.co

La pega realizada por periodistas de la emisora Candela incitó el debate acerca de las consecuencias legales de imitaciones de voces en la radio. La V Semana de la Comunicación abrió el espacio académico para discutir los efectos que conlleva parodiar a personajes de la vida pública.

Las consecuencias penales de imitar voces en la radio todavía no son predecibles, según las conclusiones del encuentro. Lo único claro es que imitar es, de alguna manera, violar el derecho a la identidad. El famoso imitador Nelson Polanía, Polilla, reafirmó la importancia del periodismo de sátira que informa y divierte a la vez al público; periodismo basado en hechos reales pero contados de forma diferente.

Un pronunciamiento de la Corte en sentencia de 2000 señala que se debe advertir al oyente que el contenido del programa radial es una imitación o una parodia. "En programas

como *La Luciérnaga* la gente ya sabe que es una imitación", indicó el humorista Polilla.

Los ponentes de la conferencia estuvieron de acuerdo en que la sátira política y la crítica social son una herramienta útil para crear conciencia y hacer pensar a la gente. Recordaron que los programas de entretenimiento requieren igual preparación que un programa periodístico de la mayor seriedad.

Polilla imita voces de personajes que van desde altos funcionarios como el Presidente de la República hasta personajes faranduleros como Carlos Vives. El humorista comentó que en algunos casos los imitadores de voces han recibido llamadas de atención de las personas a quienes ellos imitan. Se citó el caso de María Ema Mejía y Natalia París, personalidades que en su momento llamaron a las emisoras a pedir que no las imitaran más.

"Los programas que critican al gobierno de turno han recibido cierto grado de presión por parte del Estado. Sin embargo, yo pienso que cualquier personaje público, de la casa para afuera, es de todo el mundo", enfatizó Nelson Polanía, Polilla.

ANÁLISIS SOBRE EL PAPEL DE LOS MEDIOS

¿Periodismo de investigación o de filtración?

El papel de los medios de comunicación impresos ha sido vital en el destape de grandes escándalos en los que los políticos salen mal parados. Existe, sin embargo, un mal sabor con respecto a esas revelaciones.



Fotografía: Archivo de En Directo

Natalia Ulloa Díaz

Editora de **En Directo**
natalia.ulloa@unisabana.edu.co

¿Infiltraciones de la mafia en la Fiscalía? ¿Tratos ilícitos de políticos y funcionarios con organizaciones narco-paramilitares? Este tipo de intrigas, que se parecen más a la trama de una película de Martin Scorsese, permean a diario la realidad colombiana. Y los medios de comunicación han desempeñado un papel de liderazgo fundamental a la hora de revelar estos embrollos.

En los últimos meses, el país ha sido testigo del destape de numerosos escándalos a través de las revistas *Cambio* y *Semana*, especializadas en este tipo de investigaciones, en las cuales diferentes personajes de la vida pública y política se ven implicados en tratos ilícitos.

Gracias a las unidades investigativas de estas publicaciones, los lectores conocieron conversaciones escandalosas que muestran el nivel de infiltración de las mafias en las altas esferas del Estado.

Se destapan las ollas podridas

En su edición número 790, la revista *Cambio* reveló a sus lectores las grabaciones que ligaban al director de Fiscalías de Antioquia, Guillermo Valencia Cossio – hermano del Ministro de Interior y Justicia Fabio Valencia Cossio – con miembros de la red del narcotraficante Daniel Rendón Herrera, alias “Don Mario”. Debido a la conmoción que causaron estas revelaciones de *Cambio*, el fiscal Mario Iguarán destituyó a Valencia Cossio de su cargo y, hasta la fecha, continúan las investigaciones en su contra.

La revista *Semana* también asumió su reconocido papel de denunciante al divulgar, en su edición número 1373, las grabaciones de unas comprometedoras conversaciones entre Juan José Chauz, ex embajador de Colombia en República Dominicana, y el emisario de “Don Berna”, Antonio López, alias “Job”, en las cuales se presumían ciertos nexos del político con el paramilitarismo. Tras la escandalosa revelación de *Semana*, el embajador Chauz renunció a su cargo.

Pero, ¿cómo acceden estas publicaciones a esta información tan sensible? Harold Agueta, periodista de la unidad investigativa de la revista *Cambio*, explica que obtener una chiva periodística requiere de

un proceso de años de consolidación de fuentes. “Normalmente los periodistas logran cultivar y generar confianza con sus fuentes, ya sean institucionales o externas. Esa confianza permite que el día que uno solicite información pueda acceder a ella”.

Libardo Cardona, ex director de la sección judicial de la revista *Semana* y redactor de AP, reconoce la importancia de cultivar a las fuentes, pero asegura que la chiva no está en poder de nadie. “En *Semana*, Ricardo Calderón es un periodista que maneja muy buenas fuentes en inteligencia militar, que le filtran información muy exclusiva. Pero una cosa es la filtración y, otra muy distinta, la investigación. La filtración es el documento que le dan al periodista para que lo publique. La investigación es algo que hace el periodista para que la justicia investigue. El periodismo de investigación está prácticamente desaparecido en Colombia. En la parapolítica no ha habido investigación, ha habido filtraciones. Todas las investigaciones las han hecho las autoridades”.

La investigación es cosa del pasado

A pesar de que estos medios han realizado una excelente labor de denuncia ante la corrupción e incluso se han adelantado a la labor de las autoridades para que estos delitos no queden impunes - como en el caso de Valencia Cossio, quien fue destituido de su cargo gracias a las revelaciones de *Cambio* -, todos sus descubrimientos han sido fruto de la filtración de información y no producto de la investigación.

Los medios ya no investigan como solían hacerlo. En los años 80, *El Espectador* constituyó una unidad investigativa que denunció las defraudaciones provocadas por varios conglomerados económicos, entre ellos el Grupo Grancolombiano. Como resultado de este destape, las autoridades tomaron cartas en el asunto y abrieron una indagación.

Este no es el caso ahora. Los medios ya no son los que descubren los escándalos; sólo se limitan a publicar la información que les es filtrada por terceros, quienes claramente poseen una agenda y se ven beneficiados, de un modo u otro, por la divulgación de esos documentos.

“Las filtraciones se dan porque a alguien, ya sea por intereses personales o por perjudicar a otros, le atañe que una noticia se publique”, explica Libardo Cardona. “El medio que elijan para filtrar, es cuestión de estrategia”.

¿Quiere decir esto que los periodistas nos estamos convirtiendo en peones? ¿En simples fichas que los informantes mueven a su antojo para conseguir la difusión del suceso que pretenden develar?

Según la periodista Salud Hernández Mora, columnista de *El Tiempo*: “es muy cierto que el destape de los grandes escándalos es el fruto de filtraciones y no de la labor de los periodistas. Los medios ya no tienen interés en investigar. Para los directores es más fácil y más barato mantener a alguien que tenga buenos contactos, que dedicar un equipo serio y grande a la investigación. Por lo general, en las unidades investigativas hay sólo una persona, pero pienso que se debería invertir más recursos”.

¿Autocensura?

A pesar de la libertad de prensa de que se goza en Colombia y la independencia de los medios de comunicación frente a las figuras de poder, aún existen intentos de los poderosos de frenar a los periodistas cuando de destapar escándalos se trata.

“Por lo general, lo que hacen los políticos es hacer un lobby para que la historia no se publique. En el caso nuestro (*Cambio*) se ve mucho”, explica Harold Agueta. “Cada vez que trabajamos en una historia en la que está involucrado un funcionario o una institución importante, el director o jefe de redacción recibe llamadas para tratar de frenar la publicación o de dar explicaciones mucho antes de imprimirla. Estas son cosas que uno ve normalmente, donde el poderoso trata de ejercer su poder para que la historia no salga publicada. En el caso de *Cambio* esto no sucede. Aquí no frenamos ni nos frenan historias”.

Esta situación se presenta a diario en los medios colombianos. Libardo Cardona reconoce que en Colombia no hay censura sino autocensura. Los mismos dueños de los medios de comunicación se abstienen de publicar información vital por temor a pelearse con el gobierno o con personajes reconocidos.

Otros grandes inconvenientes a la hora de manejar la información provienen de la prensa misma. “La mayoría de periodistas que atacan a tal o cual gobierno lo hacen porque tienen problemas con el mismo. No es periodismo de denuncia meter problemas personales al campo periodístico”, asegura Cardona. Y agrega: “En Colombia existe otra particularidad: los periodistas de la élite se tapan los pecados entre sí. Es una solidaridad pecaminosa”.

NO BASTA CON UNA FIGURA PERFECTA

Reinas de La Sabana: entre coronas y birretes

Tres estudiantes destacadas en sus labores académicas triunfaron en reinados de belleza y hoy sobresalen en el mundo de las comunicaciones, los negocios y la política. La clave no está sólo en aprovechar la hermosura que abre muchas puertas, sino en la persistencia y en la capacidad intelectual de las reinas.

Mariana Ortega Dávila

Periodista de **En Directo**
mariana.ortega@unisabana.edu.co

Que las mujeres lindas no tienen seso es un estereotipo que algunas reinas se han encargado de marcar con fuego.

Tres estudiantes de la Universidad de La Sabana, sin embargo, han trabajado duro para demostrar que su cabeza, además de soportar una corona, puede brillar en un salón de clases y exhibir con orgullo un birrete.

Dentro de este grupo de mujeres sobresalen tres candidatas que, además de ser niñas con una hermosura natural, son reconocidas por aportar trabajo y esfuerzo a la sociedad.

Natalia Castro, estudiante de Comunicación Social y Periodismo, quien participó en el certamen de belleza para señorita Bogotá 2008, y fue coronada princesa, afirmó que es una falsa premisa considerar que la belleza y la inteligencia son antagónicas.

"Desafortunadamente la gente tiende a generalizar y a relacionar la belleza de una reina con la falta de cerebro, sin tener en cuenta que desde hace bastante tiempo varias reinas han ido probando lo contrario", afirmó Natalia.

"Creo que por errores de algunas, pagan otras. Considero que una reina

bien preparada en todos los aspectos: físico, estético, intelectual, cultural, cívico y social, puede demostrar que ese mito está mandado a recoger, a través de sus acciones, su esfuerzo, su inteligencia, su eficacia y su responsabilidad", agregó.

Entre la U y el modelaje

Natalia divide su tiempo entre la Universidad y sus compromisos profesionales. Hoy, además de estar cursando octavo semestre, Natalia trabaja para la agencia de modelaje Informa Models, donde hace castings para ser la imagen de famosas campañas publicitarias. Pero su prioridad es terminar la carrera de comunicadora social y periodista.

También acaricia el sueño de dar el salto a la televisión internacional. Fox ya le ha hecho propuestas para participar en algunas producciones del canal y en Colombia, Citytv le ha ofrecido presentar el programa: *Franjas comerciales de Mujeres en línea*.

Pero Natalia no sólo quiere cultivar una imagen pública sino participar en los proyectos ambientales que está ejecutando la Alcaldía de Bogotá. Ha sido invitada a vincularse a las campañas en favor del medio ambiente de la capital, aprovechando su profundización en periodismo ambiental.

Reina becada

Eileen Roca Torralvo, ex Señorita Colombia 2006 y actual estudiante de séptimo semestre de Comunicación Social y Periodismo, comparte la misma opinión de Natalia.

"Muchas mujeres hermosas de este país han tenido éxito. Eso de que las mujeres bonitas son brutas, está mandado a recoger. Hoy en día las mujeres tenemos el crecimiento intelectual y además el desarrollo personal para manejar cualquier situación, ya sea de carácter social, político, económico e interpersonal", dice Eileen.

Ella se ganó una beca en la Universidad de St. Johns en los Estados Unidos, con uno de los mejores puntajes durante sus estudios. De igual manera, en la Universidad de La Sabana, siempre se ha destacado entre los mejores alumnos y ganó un premio a la excelencia.

Además de sus estudios, Eileen se ha convertido en toda una empresaria. Inauguró, con otros nueve accionistas, un bar llamado *Matildelina*, que tiene un ambiente moderno y novedoso, para introducir la cultura costeña en la capital.

Eileen también ha ejercido la profesión de presentadora en programas como *Face TV* en CM&; en *Día a Día* del Canal Caracol y varias actividades en el modelaje.

Para el profesor Jairo Valderrama Eileen fue una buena estudiante, discreta y sencilla.

"Si una reina o una persona participa en un certamen de belleza, no quiere decir que sea vacía o que sea intelectualmente disminuida. Eso es absurdo, es una falacia", agrega el profesor

Valderrama al descartar que belleza sea sinónimo de escasa capacidad intelectual.

Por ahora Eileen ha decidido hacer una pausa en sus estudios para dedicarse de lleno al papel que está interpretando en la nueva telenovela del Canal Caracol, *Oye Bonita*, que ha sido uno de los desafíos y oportunidades más grandes que se le han presentado en su vida.

"No quiero que esto se convierta en mi profesión. Para mí lo más importante es terminar mi carrera y utilizar todos los conocimientos en el campo de la comunicación", dice la ex señorita Colombia.

Una mujer emprendedora

Después de triunfar como modelo y reina de Colombia en 1999, Catali-



Eileen Roca, Señorita Colombia 2006.

na Acosta, que se graduó en mayo de este año de la Facultad de Derecho de la Universidad de La Sabana, ha incursionado con éxito en la política y ahora está ejerciendo su segundo periodo de cuatro años como diputada en la Asamblea de Cundinamarca.

"Catalina fue una estudiante que siempre participó, cumplió con los deberes de la clase, se presentó a sus pruebas y aprobó", dijo el doctor Roberto Suárez, profesor de la materia de Derecho Civil de Sucesiones, quien afirmó que para aprobar los exámenes su belleza no tuvo ninguna influencia. "El físico cuenta en los reinados, pero no en las aulas de clase", agregó el profesor Suárez Franco.

Catalina no sólo atiende sus deberes políticos, también asume sus obligaciones como mujer casada y ocupa su tiempo en adelantar una especialización en Derecho Administrativo.

"Catalina es una mujer emprendedora, que siempre consigue lo que se propone. Durante su reinado hizo lo posible por causar una buena impresión y demostrar que además de una cara linda, era una persona inteligente", comentó su hermana Diana Acosta, también estudiante en la Facultad de Derecho de La Sabana y candidata a Señorita Bogotá en 2006.

"Para Catalina el paso por los medios fue una etapa más de su vida. Ahora, lo más importante para ella es ejercer su profesión y cumplir con los deberes que su trabajo le exige", agregó Diana Acosta.

Natalia, Eileen y Catalina son ejemplos de cómo las mujeres bonitas logran el éxito y la fama no sólo por sus atributos físicos, sino por su capacidad intelectual, su dedicación al trabajo y la persistencia en alcanzar los objetivos que se han fijado en la vida. Estas señoritas demostraron que su cabeza, más que sostener una corona, es capaz de mantener un birrete y lucirlo con el orgullo de un gran profesional.



Catalina Acosta, Señorita Colombia 1999.

Fotografía: Archivo cortesía de CROMOS



Natalia Castro, candidata a Señorita Bogotá 2008.

Fotografía: Archivo cortesía de Natalia Castro

Fotografía: Archivo cortesía de Eileen Roca

HACIENDA NÁPOLES

De la fortaleza en ruinas de Pablo surge un paraíso escondido

La maleza ha sido recientemente removida de la casa; las paredes de los cuartos permanecen agrietadas. Algunas bases sostienen la estructura debilitada. Los carros de colección están calcinados y los buscadores de fortuna dejaron la hacienda llena de huecos. Esta es la historia de la transformación de un predio que significó guerra y maldad.

David Felipe Rodríguez

Periodista de **En Directo**
david.rodriguez2@unisabana.edu.co

A pocos metros de la pista aérea, en donde aterrizaban antes aviones cargados de animales exóticos, las paredes en ruinas de la Hacienda Nápoles muestran el sanguinario rastro dejado por el narcotraficante Pablo Escobar Gaviria.

Dentro habita un silencio profundo, casi fantasmal. Los muros lacerados exhiben grandes cuadros con portadas de revistas y periódicos que hacen revivir la historia macabra de asesinatos como el de Luis Carlos Galán, Rodrigo Lara Bonilla o Guillermo Cano. "Mañana, día de silencio en Colombia", dice la portada que informa del crimen del director de El Espectador.

"Un hombre que asesina media clase dirigente no puede ser objeto de ningún reconocimiento. Pero, al mismo tiempo, es imposible ignorarlo. Sería como tratar de escribir la historia de la década de los 40 en Europa haciendo caso omiso de Hitler. Pablo Escobar, más que un hombre malo, era un genio del mal. Y esto le da una dimensión histórica, aún cuando sea en los anales de la criminalidad. Creó la cultura de la muerte. Después de eso el país no volvió a ser lo que era", reza un texto ubicado en el muro principal de la casa.

La Hacienda Nápoles, en otra época el zoológico privado más grande de América Latina y centro de operaciones del sanguinario narcotraficante Pablo Escobar, permaneció abandonada durante 17 años a merced de la avaricia de los gUAQUEROS, que dejaron el lugar, a punta de pica y pala, como un colador, en busca de tesoros.

Años después...

El lugar donde el capo fraguó muchos de sus planes criminales, antes de ser abatido por el Grupo Élite de la Policía sobre el tejado de una casa en un populoso barrio de Medellín, se está transformando ahora en un parque temático y en una cárcel de máxima seguridad.

Temidos criminales serán recluidos en el mismo terreno que fue símbolo de opulencia del delito, mientras que afuera los animales salvajes que hicieron parte del zoológico de Escobar gozarán de cuidados y libertad desenfadada.

La Dirección Nacional de Estupefacientes entregó los bienes a varias dependencias: al municipio



La casa de Pablo Escobar Gaviria, que antes era una fortaleza de opulencia y mal, ahora está reducida a las ruinas.

de Puerto Triunfo, para el desarrollo de un parque ecoturístico; al Inceder, para proyectos agrícolas de la región, y al Inpec, para la construcción de un complejo penitenciario de máxima seguridad.

"Estos proyectos se desarrollan, no con el sentido de hacer apología de este delincuente, sino con el objetivo de utilizar un recurso para el desarrollo de la región y exhibirlo como ejemplo contra la violencia", expresó Oberdan Martínez, gerente general del parque.

Un paraíso ambiental

Hoy día, más de 300 hectáreas se han transformado en un parque para el ecoturismo. Fernando Montoya, quien construyó parte de los dinosaurios que decoraban el zoológico de Escobar y que fueron destruidos por buscadores de guacas, trabaja en la reconstrucción del parque Jurásico.

La idea de construir algo tan exótico la tuvo Escobar antes del boom desatado por las películas de Steven Spielberg. "No tenía ninguna relación directa con Escobar. Sin embargo, el que me hayan

contactado fue importante para mi carrera, como para la hacienda", expresó Montoya.

A tres horas desde Medellín, en carro, se llega a este complejo ambiental que busca ser el más reconocido de América Latina: "Parque Temático Hacienda Nápoles". Dieciocho hipopótamos, originarios de su antiguo dueño, burros enanos, avestruces, osos, gatopardos, cebras, más de 900 especies de mariposas, monos y garzas hacen parte de los animales que han quedado bajo el cuidado de Cornare, institución encargada de la flora y fauna de Antioquia, dentro de los predios de la hacienda.

Agro, Empresas de Colombia y consultores ambientales del gobierno explican que el Estado ha enfocado esfuerzos y grandes inversiones en la recuperación de estos terrenos como muestra del proceso político actual y del avance en temáticas de conflicto, para generar visibilidad e impacto en el mundo. De igual manera, se busca el uso de recursos obtenidos del conflicto que aporten a la solución del problema ambiental del país.



Un nuevo proyecto procura transformar a la Hacienda Nápoles en un paraíso ambiental.



El parque Jurásico, concebido por la excentricidad de Pablo Escobar, reabrirá sus puertas.

TOP CINCO PARA AMANTES DE LA NATURALEZA

Ecoturismo en la Sabana

Lagunas, animales salvajes, restos de ancestros indígenas, aire puro, historia y presente.

Lourdes Velásquez

Periodista de **En Directo**
lourdes.velasquez@unisabana.edu.co

¿Un tigre de Bengala en la Sabana? Aunque usted no lo crea lo puede admirar en el zoológico del Parque Jaime Duque, a sólo media hora de Bogotá por la Autopista Norte. Para todos aquellos que buscan alejarse de la vida citadina, que están hastiados de los bares y cuyo plan predilecto de vacaciones está lejos de meterse en un hotel con todas las comodidades, el ecoturismo ofrece una alternativa diferente.

La Sabana de Bogotá no es sólo uno de los lugares ideales para estar en contacto con la naturaleza, sino míticos, por haber sido el hábitat predilecto de tribus como los Chibchas y los Muiscas.

1. Parque Embalse del Neusa:

El parque del Neusa cuenta con una gran variedad de los árboles más representativos del bosque andino. Su temperatura promedio es de 10 grados centígrados, y es un lugar perfecto para quienes buscan alejarse del agite de la ciudad. Espacios amplios para acampar y una flora y fauna variada, determinan el ambiente frío de los bosques de la Sabana. El Parque Embalse del Neusa contiene las aguas de los ríos Neusa, Cubillos y Quebrada, y permite el desarrollo hidroeléctrico en la región.

2. Parque natural Laguna del Cacique Guatavita:

Patrimonio histórico y cultural de Colombia. Muestra la importancia e influencia de la cultura Muisca en el país. La Laguna de Guatavita era considerada por esta tribu como el ombligo del mundo y a su vez una puerta que facilitaba la entrada y salida de dioses hasta nuestro mundo. En esta laguna se origina la leyenda de El Dorado.

3. Parque Piedras del Tunjo:

Este lugar es famoso por ser el último refugio de los Zipas. Está compuesto por gigantes bloques de piedra que en algún momento fueron la orilla de un enorme lago que correspondía a lo que actualmente se conoce como la Sabana de Bogotá.

En el parque "Piedras del Tunjo" se pueden realizar actividades como canotaje recreativo y caminatas para observar el arte rupestre.

4. Parque Natural Embalse del Sisga:

Debido a la constante velocidad del viento se pueden practicar actividades deportivas tales como la pesca, la navegación de motor y de vela. Este parque pertenece al sistema agregado de la Sabana.

En el parque del Sisga hay una gran variedad de coníferas representativas del bosque andino como el Ciprés y el Pino Pátula.

5. Zoológico Parque Jaime Duque:

A unos cuantos minutos de Bogotá, el parque Jaime Duque ofrece a sus visitantes el zoológico más famoso de la Sabana. Los visitantes pueden adentrarse en un recorrido lleno de aventuras con distintas especies de mamíferos, desde leones hasta un tigre de Bengala; aves como vistosos loros y papagayos, flamencos recién nacidos, venados y una isla repleta de monos.



Parque Natural Neusa – Isla el Morro.



Escultura Parque Piedras del Tunjo



Flamencos nacidos hace tres meses en el zoológico del Parque Jaime Duque



Panorámica: Laguna Cacique de Guatavita



Panorámica Embalse del Sisga

Fotografía: Archivo de la CAR.

Fotografía: Archivo de la CAR.

Fotografía: Archivo de Parque Jaime Duque

Fotografía: Archivo de la CAR.

Fotografía: Archivo de la CAR.

TRIUNFO EN LA MADUREZ

Milton Rodríguez, una racha goleadora

A sus 32 años, cuando estaba atravesando por el mejor momento de su carrera deportiva, el delantero de Millonarios gozó de su segunda oportunidad en una Selección Colombia. Hacía tres años que no tenía contacto con un técnico nacional.

Felipe Trujillo Böhm

Periodista de **En Directo**
felipe.trujillo@unisabana.edu.co

Milton Rodríguez no tuvo una infancia fácil. Desde muy joven quedó huérfano de madre, y la responsabilidad de su educación y formación quedó en manos de su padre, quien lo apoyó incondicionalmente en su determinación de convertirse en futbolista profesional. "Mi papá era trabajador de Colgate Palmolive en Cali. Mi mamá se dedicaba al hogar, pero falleció hace muchos años. Mi papá siempre me apoyó en todo lo del fútbol", asegura el atacante vallecaucano.

Pese a que muchos creen que Milton debutó profesionalmente en Deportivo Cali, el delantero jugó su primer partido a los 21 años en la Primera A del fútbol colombiano con Cortuluá, en 1997. Sobre su debut, el jugador asegura: "fue bueno y, aunque tuve pocos partidos, en esa época, no existía la norma de los juveniles, como ahora".

Un técnico que ha marcado especialmente la carrera deportiva de Rodríguez es el ex entrenador de la Selección Colombia Reynaldo Rueda, quien le aportó su experiencia a Milton, cuando él apenas estaba aprendiendo varios de los secretos del balompié.

Fútbol colombiano

Rodríguez ha sido una de las figuras más reconocidas en Colombia gracias a sus participaciones en las diferentes competiciones nacionales con Deportivo Cali, equipo en el que ha estado en cuatro ocasiones diferentes. Por ese motivo, cuando volvió de su travesía por el exterior, su llegada al clásico rival de los 'Azucareros', América, fue cuestionada por los seguidores 'Verdi-blancos'. "En principio estuvieron divididas las partes por venir a América, pero después todo volvió a la normalidad", afirma el atacante.

Tras un buen torneo con los 'Diablos Rojos' y dos regulares participacio-

nes con Cali, Milton llegó a Millonarios, equipo donde tuvo un registro de gol por partido, luego de marcar ocho tantos en las ocho primeras jornadas de la Copa Mustang II del presente año.

El jugador, de 32 años, califica este período como el mejor de su carrera y su llegada a Bogotá como la oportunidad para la apertura de las puertas del combinado nacional: "marcar este número de goles es muy difícil. Siempre supe que estando en Bogotá las puertas de la Selección se me iban a abrir".

Sin embargo, esta racha no es de extrañar, ya que el jugador tiene un promedio de 0,44 goles por partido. En su carrera ha disputado 325 encuentros y ha convertido en 142 ocasiones, logrando una muy buena cifra para un futbolista en su posición y, como él mismo dice: "es un reto (para él) salir a mantener este promedio de goles en cada encuentro".



Milton Rodríguez, disputando un balón en el primer partido que jugaba contra su ex equipo, Deportivo Cali.

Fotografía: Archivo cofesta de millonarios.com.co

Experiencia internacional

Milton Rodríguez le ha aportado su fútbol a seis equipos colombianos y dos del exterior: Newcastle Jets de Australia y Jeonbuk Hyundai Motors de Corea del Sur. Precisamente fue en esta última escuadra donde el caleño vivió el punto que más recuerda de su historia deportiva. "El momento que más recuerdo es el gol del título en Corea", afirma el jugador.

En 2006 el único trofeo que consiguió el conjunto 'Verdinegro' surcoreano fue el de la Liga de Campeones de la AFC (Asociación de Fútbol de Asia). La final de este torneo la disputaron ante Al Karamah de Siria, equipo al que vencieron 2-0 en el juego de ida. Sin embargo, en la vuelta, los sirios ganaban por el mismo marcador, pero un gol del colombiano definió la serie para su escuadra.

Además, pese a su elevado reconocimiento entre los seguidores del balompié nacional, Milton Rodríguez se define de la siguiente forma: "soy una persona común y corriente. Me considero tranquilo. Durante mi tiempo libre trato de estar junto a mi familia".

Selección Colombia

El primer partido de Milton Rodríguez con la camiseta 'Tricolor' fue en las

Eliminatorias a Alemania 2006, cuando los 'Cafeteros' visitaron a Paraguay y la vencieron por 1 - 0. Desde ese entonces, el delantero no se volvió a comunicar con un estratega nacional hasta que llegó Jorge Luis Pinto al banco del equipo patrio.

Rodríguez se acordó de la sensación de un llamado de convocatoria cuando, el pasado 30 de agosto, Pinto tuvo que acudir a él, luego de la lesión de Edixon Perea. El caleño narró esta comunicación telefónica con el estratega de la siguiente manera: "me encontraba en mi casa y recibí la llamada del 'Profe' Pinto. Él me dijo que estaba convocado a la Selección y me preguntó si estaba listo. Yo le respondí que sí, entonces me dijo que, al otro día me esperaba en Rionegro".

Luego, el jugador de Millonarios pudo actuar únicamente quince minutos en el juego que Colombia perdió 0-4 ante Chile y, a pesar de eso, afirmó haber entrado con las mismas ganas que si su equipo fuera ganando por ese resultado.

Finalmente, sobre las convocatorias de Pinto, Milton dio su punto de vista sobre la forma como los medios influyeron en las determinaciones del hoy ex estratega de la 'Tricolor': "Los medios de comunicación siempre meten presión para los jugadores que están pasando por un buen momento, pero siempre la decisión la tiene el técnico de la Selección".



Fotografía: Archivo cofesta de millonarios.com.co

El segundo en la tabla de artilleros celebrando su cuarto gol en el campeonato.

CARACOL, TELMEX Y RCN

Batalla por la sintonía del fútbol en TV

En Colombia, el mayor apostador es el que se lleva la partida. Los derechos del Fútbol Profesional Colombiano y de las Eliminatorias al Mundial Sudáfrica 2010 se encuentran repartidos entre los canales privados.

Mariana Ortega Dávila

Periodista de **En Directo**
mariana.ortega@unisabana.edu.co

El fútbol despierta pasión entre las multitudes en todo el mundo, y los medios de comunicación colombianos luchan por adueñarse de la mayor parte de la sintonía de los partidos que se transmiten por televisión. Los canales privados Caracol y RCN se dividen los derechos para la transmisión de los partidos de fútbol: Caracol transmite las eliminatorias para el Mundial de Sudáfrica 2010, mientras que RCN tiene privilegio sobre algunos partidos del campeonato profesional colombiano.

RCN celebró un convenio con la empresa mexicana de comunicaciones Telmex, mediante el cual obtuvo los derechos para transmitir algunos partidos del fútbol profesional de primera división: Copa Mustang I y Copa Mustang II.

"Telmex adquirió los derechos del Fútbol Profesional Colombiano por medio de una subasta, es decir, ofreció más dinero que otros medios", explicó Elías Villamil presentador y periodista de Telmex.

Luis Francisco Pedraza García, periodista deportivo del Canal RCN, aseguró que el convenio con Telmex le da derecho de transmitir sólo dos partidos por fecha. "RCN es dueño de los derechos de transmisión de un juego el sábado, escogido de mutuo acuerdo. Telmex nos cede derechos para transmitir otro partido el domingo, escogido por ellos. Las demás transmisiones las realiza Telmex autónomamente".

RCN con derechos absolutos

Pero Telmex no es el único que pone reglas a la hora de transmitir un partido. Cada juego que el Canal RCN transmite, lo hace con derechos absolutos, es decir, no permite que ningún otro medio de comunicación del país ingrese al estadio a tomar fotos o a filmar. Con esta prohibición, RCN logra ser el único medio colombiano que pasa imágenes originales en vivo de cada partido del Fútbol Profesional Colombiano.

"Como dueño de los derechos, Telmex decidió que ningún otro medio de comunicación ingresara al estadio, para así poder tener la primicia de cada uno de los partidos", afirmó Villamil.

En los noticieros del Canal RCN se muestran todos los goles de los partidos de la fecha, pero los periodistas de la cadena sólo realizan una cobertura a fondo de aquellos juegos que Telmex ha autorizado para transmitir en vivo. Las entrevistas dentro del estadio, la entrada a los camerinos y las transmisiones en directo desde la gramilla, se centran sólo en los partidos acordados entre RCN y Telmex y se restringen a cualquier otro medio.

DATOS CURIOSOS

- **Terra.com.co demandó a la empresa mexicana Telmex por no dejar ingresar cámaras de otros medios a los estadios. La demanda no tuvo éxito debido a que Telmex argumentó que los derechos que compraron son exclusivos.**
- **RCN espera con ansias que se termine el tiempo de concesión de Telmex para acceder a los derechos del fútbol colombiano en una nueva subasta.**



Fotografía: Archivo de En Directo

"El resto de partidos se cubren con reacciones tomadas fuera del estadio. En el noticiero se emiten únicamente los goles que envía Telmex preeditados, a su discreción. Como a los partidos que transmite RCN en vivo pueden ingresar nuestras cámaras, el canal hace un cubrimiento total de los goles, las jugadas polémicas, los hechos curiosos y las reacciones del juego", aseguró Pedraza García, de RCN.

Goles en Internet

Eltiempo.com tiene un convenio con el Canal RCN para adquirir las imágenes. "La prioridad de mostrar las imágenes la tiene el canal. Después de las 9 de la noche, cuando RCN ya las ha transmitido, son cedidas a otros medios de comunicación para que puedan ser subidas a la página y mostradas al público cibernético", agregó Pedraza García.

Otro medio de comunicación es la página *terra.com.co*, que ha tenido problemas desde que Telmex restringió la entrada al estadio de cámaras fotográficas y de video.

Enrique Delgado, editor de deportes de *terra.com.co*, afirmó: "Desde que la Dimayor prohibió que medios de Internet que no son autorizados por Telmex entraran al estadio con cámaras a cubrir los partidos, Terra no ha podido realizar un cubrimiento completo del fútbol profesional colombiano. Por esta razón hay que acudir a terceros para obtener material fotográfico, lo cual nos limita a las fotos que otros medios tomen".

El mundial en Caracol

Por su parte, el Canal Caracol, dueño desde 1989 de los derechos para la transmisión de los partidos que se realizan en Colombia y en otros países de Latinoamérica por las Eliminatorias al Mundial Sudáfrica 2010, es mucho más flexible. "Si bien es cierto que Caracol no permite ingresar cámaras de video al estadio, sí accede a que se tomen fotos. En el caso de *Terra*, nosotros estamos acreditados

con un fotógrafo que hace el cubrimiento de cada partido", aseguró Delgado.

El cubrimiento que el Canal Caracol realiza de las Eliminatorias al Mundial es la transmisión en directo de todos los partidos o de por lo menos cuatro encuentros que se jueguen en cada fecha.

Para lograr la transmisión de cada partido, Caracol realiza un despliegue técnico de aproximadamente 200 personas. En los partidos realizados en Colombia se utilizan dos unidades móviles de producción, cuatro antenas satelitales, cinco enlaces de microondas y un helicóptero, aseguró Harold Medina, director de deportes del Canal Caracol.

Para contrarrestar la exclusividad de Caracol durante las eliminatorias, RCN realiza, la semana anterior a que se dé el encuentro, un seguimiento de la Selección Colombia y de sus entrenamientos en Medellín. "El partido se cubre desde la rueda de prensa de las selecciones por la prohibición de ingresar cámaras al estadio diferentes a las de los dueños de los derechos de la transmisión, que en este caso es el Canal Caracol", afirmó Luis Francisco Pedraza García, periodista deportivo del Canal RCN.

Las imágenes que el Canal Caracol obtiene de cada partido no son comercializadas. "Para que otros medios de comunicación puedan obtener las imágenes de los partidos de eliminatoria deben tomar la señal de Caracol, por un máximo de cinco minutos, dando el crédito respectivo a la cadena", aseguró Harold Medina, de Caracol.

La feroz competencia entre los medios y el afán de lucro que lleva a las exclusividades, ha dejado a millones de televidentes con un acceso restringido a los partidos de fútbol, pues sólo se transmiten aquellos que el dueño de los derechos considera que puede captar mayor sintonía.

De igual forma, los demás medios que no disponen de recursos financieros para comprar derechos quedan marginados y limitados a las imágenes que los otros les cedan.

ADRENALINA PURA EN LOS PEDALES

Jiménez: el mejor bicicrocista de Colombia

Hace 22 años nació en Chía un campeón. Su mirada refleja las ansias de ganar. Sobrepasa el metro ochenta, pero su imponente corpulencia contrasta con su nobleza a la hora montar su marco de aluminio puesto sobre dos llantas de rin 20.

Andrés Chaparro

Periodista de **En Directo**
gualberto.chaparro@unisabana.edu.co

Un miércoles nublado y asfixiante, cargado con el pesado viento contaminado de Pekín, Andrés Jiménez tocó el cielo con las manos al estar entre los cuatro mejores del mundo en la competencia olímpica del BMX, mejor conocido como bicicross.

Jiménez está satisfecho con los resultados. "Puede estar por encima de deportistas de países desarrollados donde el patrocinio es muy completo; sin embargo no tengo afán por ganar, aún me queda una larga carrera por delante", afirmó el bicicrocista olímpico de 21 años.

Infancia de un campeón

En un caserío aledaño a la unidad deportiva El Salitre, el bicicrocista colombiano dio sus primeros pedalazos. Cuando tenía tres años, un vecino le regaló una bicicleta. Ni Andrés ni su madre, Nery Calcedo, recuerdan el nombre de aquel enigmático personaje.

Doña Nery se daba cuenta del potencial de su hijo, pues a su corta edad ya dominaba con facilidad los juegos infantiles, elevando su bicicleta sobre las montañas de arena.

El apoyo paterno fue primordial para que Jiménez lograra ser un deportista de alto nivel. Apenas tenía cinco años cuando afrontó su primera competencia: un Campeonato Continental, donde su nombre empezó a ser referencia de las grandes figuras del BMX, a pesar de haber llegado a la arena con escasa preparación.

De ahí en adelante, las pistas se hicieron sus cómplices y la bicicleta su amiga inseparable. Sus rivales temían a la velocidad y potencia de sus pier-

nas. El coraje del bicicrocista, en cada peralte de la pista, hacía que sus neumáticos cruzaran siempre en los primeros lugares.

Una carrera hacia el éxito

Luego de terminar sus estudios básicos en el Colegio La Salle, Andrés se dedicó de lleno a su disciplina al ver en el bicicross una gran oportunidad de progresar en lo personal y en lo deportivo.

Triunfo tras triunfo hizo de Jiménez un adicto a ganar. Buscadores de talentos pusieron sus ojos en el bicicrocista que ha representado en competencia al municipio de Chía.

Carlos Omar

Guerrero, el encargado de la preparación de Jiménez, ha elevado sus capacidades hasta llevarlo a la categoría de estrella internacional del bicicross.

Jiménez no se ha conformado con la poca ayuda que las instituciones deportivas le proporcionan y que en ocasiones se resisten a dar; su gran talento hizo que el equipo Riders, de Estados Unidos, le esté brindando el apoyo necesario para que su nombre esté en lo más alto del pódium.

En el 2007, el bicicrocista entendió que su talento lo podía llevar al evento deportivo más importante: los Juegos Olímpicos. Su participación en un Campeonato Latinoamericano le dio el cupo.

El sueño se hace realidad

Un año después, Jiménez estaba en la línea de salida de los Juegos Olímpicos. En contra de to-

dos los pronósticos, el deportista logró consolidarse como favorito. "Un deportista entrena para ganar. Además, con mis resultados espero que muchos niños en Colombia empiecen a practicar esta disciplina deportiva", afirmó Andrés Jiménez.

El pasado 20 de agosto, Colombia entera vio en sus televisores como el esfuerzo y dedicación del joven deportista, resquebrajaba cualquier teoría de inferioridad de los deportistas de países en vías de desarrollo. El cuarto lugar de Jiménez en los Olímpicos, le abrió las puertas a posibles patrocinios internacionales.

"Desde los tres años no me bajo de una bicicleta; el bicicross corre por mis venas", resaltó el deportista cundinamarqués.

Ahora Jiménez es 16 en el ranking mundial de la Unión Ciclista Internacional (UCI). El próximo reto de Jiménez es la Copa del Mundo de BMX en Francia, y a largo plazo, los Juegos Olímpicos de Londres en el 2012, a donde espera llegar más preparado para pelear una medalla olímpica.



Foto 1: El BMX es una disciplina deportiva de bastante exigencia técnica.
Foto 2: Andrés Jiménez, cuarto en los Juegos Olímpicos de Pekín
Cortesía: <http://www.noticentrocolombia.blogspot.com/>

Fotografía: Archivo de En Directo



LA RAQUETA NÚMERO UNO DEL PAÍS

Colombia, en el top 100

Juan Escallón de la Torre

Periodista de **En Directo**
juan.escallon1@unisabana.edu.co

Después de ganar torneos como el Challenger de Irapuato y ser subcampeona de Roland Garros juvenil, Mariana Duque espera ser la próxima Fabiola Zuluaga del tenis colombiano.



Mariana Duque, incansable hasta el final en el US Open.

El tenis nunca ha sido el deporte más fuerte en Colombia; sin embargo, desde hace poco más de un año, el deporte blanco ha empezado a llamar la atención de muchos colombianos por las excelentes actuaciones de Mariana Duque en torneos mundiales.

Esta joven deportista comenzó a jugar tenis a los siete años y empezó a dedicarle cada día más tiempo, lo que hoy en día la tiene como una de las caras más reconocidas del deporte colombiano. "Mariana empezó a jugar tenis profesionalmente a los 15 años, cuando inició sus viajes a México, país que ofrece muchos torneos femeninos durante el año y es ideal para conocer jugadoras del mundo entero", comentó Silvia Mariño, su madre.

Igualmente, Mariana es reconocida en este momento como una de las mejores tenistas latinoamericanas. "Mariana ha demostrado que es una jugadora de gran proyección. La única tenista colombiana que había logrado tantos éxitos a los

19 años era Fabiola Zuluaga, lo que permite pensar que la idea de ver a Mariana entre el 'Top 20' del tenis mundial en menos de tres años es una meta realista y bastante realizable", afirmó Leonardo García, director de la oficina de prensa de Colsánitas, principal patrocinador de Mariana Duque.

Mariana tiene un deseo en especial: "me veo jugando todos los torneos grandes y haciendo buenas participaciones en ellos. Ubicarme entre las mejores, como siempre he querido". Su sueño puede estar más cerca de lo que ella cree, pues hace poco le ganó a Tamarin Tnasugarn, número 38 del mundo, en el US Open Grand Slam.

Este triunfo no sólo le sirvió a Duque para asegurar su puesto como la mejor tenista del país, sino también para entrar a formar parte del selecto grupo de las 100 mejores tenistas del mundo. Con el esfuerzo de esta tenista, los colombianos pueden estar seguros de que en pocos años Colombia tendrá a una de las mejores tenistas del mundo.

Fotografía: Archivo cortesía de Mariana Duque

LA VIOLENCIA TOCA LAS AULAS



Fotografía: Archivo cortista de Mario Ramos

“Capuchas” en la U

La formación de células urbanas en las universidades públicas por parte de grupos al margen de la ley se ha convertido en un problema recurrente. Según las autoridades, los “primíparos” y los jóvenes de bajos recursos son el terreno sobre el que estos grupos tratan de cosechar su violencia.

Carlos Arturo García R.

Periodista de **En Directo**
carlos.garcia@unisabana.edu.co

El Movimiento Bolivariano por la Nueva Colombia, que comenzó al inicio de la década como apéndice de la lucha armada que libran las Farc desde 1964, no quedó relegado al papel, ni muchos menos en la manigua colombiana. El secretariado de la guerrilla más vieja del mundo apostó todas sus fichas en campos y ciudades, para contagiar el ánimo de lucha armada, reclutar juventudes dispuestas a todo –incluyendo al terrorismo urbano– y conformar cuadros subversivos en todo el país con lo que suponen, debilitarían al Estado y sus instituciones.

Según fuentes oficiales, los infiltrados en los centros urbanos de media y baja condición económica concentran todos sus esfuerzos en persuadir a jóvenes entre 17 y 25 años. Esto supone que, en situación de desempleo o escolarización baja, estos muchachos son presa fácil para engrosar las filas de los guerrilleros.

En la academia

Pero no sólo en las calles de barrios de la periferia de la ciudad se concentra esta amenaza para la juventud. Henry Pinilla*, estudiante de cuarto semestre de Enfermería de la Universidad Nacional, comenta que la situación de redes urbanas de grupos al margen de la ley no es problema nuevo. “En una época no podíamos salir por el barrio los menores de 14 años. A los mayores, después de las 9, los metían en casas entre el bosque de la montaña a convencerlos de irse para la guerrilla”.

En esa universidad también existe

la coacción. “En la plaza del Che se reparten folletos sobre la lucha y la revolución. En verdad, parece un sindicato en asamblea permanente. Luego, los que parecen estar interesados son estudiantes y vigilados por los miembros de estas organizaciones”, dijo el estudiante.

La capucha de frente

Pero si ellos creen que la revolución es buena y supone un cambio, ¿por qué hacerla tras la careta? David Ceballos, sociólogo de la Universidad Pedagógica, sostiene que en la actualidad no es viable que los universitarios consideren atractiva la idea de irse a luchar al monte. Pero la situación de reclutamiento en las universidades públicas por los grupos armados se ha vuelto recurrente. Incluso hay muchos más grupos, como el *Gaitán siglo XXI*, que perfecciona, según sus organizadores, la dialéctica del caudillo asesinado en 1948 y pretende adecuar el discurso del caudillo liberal a este tiempo.

Mario Ramos* uno de sus integrantes, alega de manera perentoria que “jamás usaría las armas para reivindicar causas populares. El dominio del discurso es más poderoso y efectivo que un balazo”.

Del corre, ve y dile a Youtube

Según Ceballos, para la mayoría de estudiantes y ex alumnos de universidades públicas aparece una fuerte orientación hacia la ideología socialista

en casi todo el proceso formativo académico, sobre todo en aquellas facultades donde se destaca el estudio del hombre y la composición del Estado.

En muchos de los centros de pensamiento público universitario que hay en el país, el enfoque hacia el marxismo, el maoísmo y la revolución es el pan de cada día, o de cada semestre. Algunas evidencias de este fenómeno se pueden apreciar en la red mundial de videos por Internet, Youtube.

La senadora por el partido de la U, Gina Parody, reveló la existencia de una serie de 31 videos montados en

la red. Por medio de estas imágenes se percibe el adiestramiento al que son sometidos los estudiantes que ingresan a primer semestre en la Universidad Distrital de Bogotá Francisco José de Caldas, mientras un grupo de enca-

puchados del Movimiento Bolivariano pretenden que todos los jóvenes allí presentes hagan parte de su propuesta de crear células de estudiantes.

De todos los días

Mario Ramos, de la Nacional, sostiene que los videos de la Universidad Distrital son el vivo reflejo de que, tanto las Autodefensas como la guerrilla, y en especial las Farc, tienen infiltradas a la mayoría de Universidades en Bogotá.

“El problema se dio a conocer por Youtube, pero dígame, ¿usted cree que esto es nuevo?”, señala Ramos. “Al contrario de lo que muchos piensan, en los propios salones de clase se

hacen reuniones a diario, se discuten planes y se comercializa droga”.

Jorge Marín* estudia Licenciatura en Química en la Universidad Pedagógica de la calle 72. Cursa 6º semestre y en una ocasión, cuando se conmemoró un aniversario más de la muerte de Gaitán, fue retenido por encapuchados en los laboratorios donde se encontraba realizando experimentos con elementos químicos. “Me encerraron los capuchos y me preguntaron en dónde guardaba el ácido muriático y el aluminio en barra”, recuerda Jorge. “Luego me dijeron que yo tenía que prepararles la mezcla explosiva en botellas y pararme en la Caracas para que cuando ellos llegaran allí, la lanzara al Trasmilenio”, agregó.

Según el Presidente Uribe, estas personas deben ser castigadas lo antes posible. Este llamado puede provocar la entrada de la fuerza pública a las universidades. Según ha dicho Carlos Ossa Escobar, rector de la Universidad Distrital, la universidad pública es autónoma y su carácter no puede ser violado por nadie, mucho menos las autoridades. Este argumento ha levantado ampolla en distintos sectores de la opinión. La propia senadora Parody ha dicho que se trata de “permisividad con el delito y su apología”. Parody dijo además que este tipo de actos no son legítimos porque intentan demostrar los beneficios de la *revolución bolivariana*.

Mientras Henry Pinilla prepara sus instrumentos para una práctica tanatológica, señala hacia la plaza dominada por la imagen del Che Guevara y aclara: “Entre todas las armas del Che, su barba y el puro en la boca, no hubo capuchas que le taparan la cara, hasta cuando murió, estaba mirando de frente y con los ojos abiertos”.

* Nombres cambiados por petición de los protagonistas

Software colombiano: potencial exportador dormido

El centavo que nos falta para convertir a Colombia en una potencia productora de software.

Sandra Jiménez

Periodista de *En Directo*
sandra.jimenez@unisabana.edu.co

Colombia tiene todo el potencial para convertirse en un productor de software e igualar industrias tecnológicas milagrosas como las de Uruguay e India. Sin embargo, la fuga de cerebros, la falta de apoyo del gobierno a la naciente industria y las deficiencias en la investigación y el desarrollo de proyectos en la academia impiden la evolución del sector.

Momento de cambio

Paola Restrepo, presidenta ejecutiva de la Federación Colombiana de la Industria del Software (Fedesoft), afirma que, aunque en Colombia el sector está creciendo, es el momento de realizar cambios radicales para que el país pueda ser reconocido internacionalmente como exportador de software.

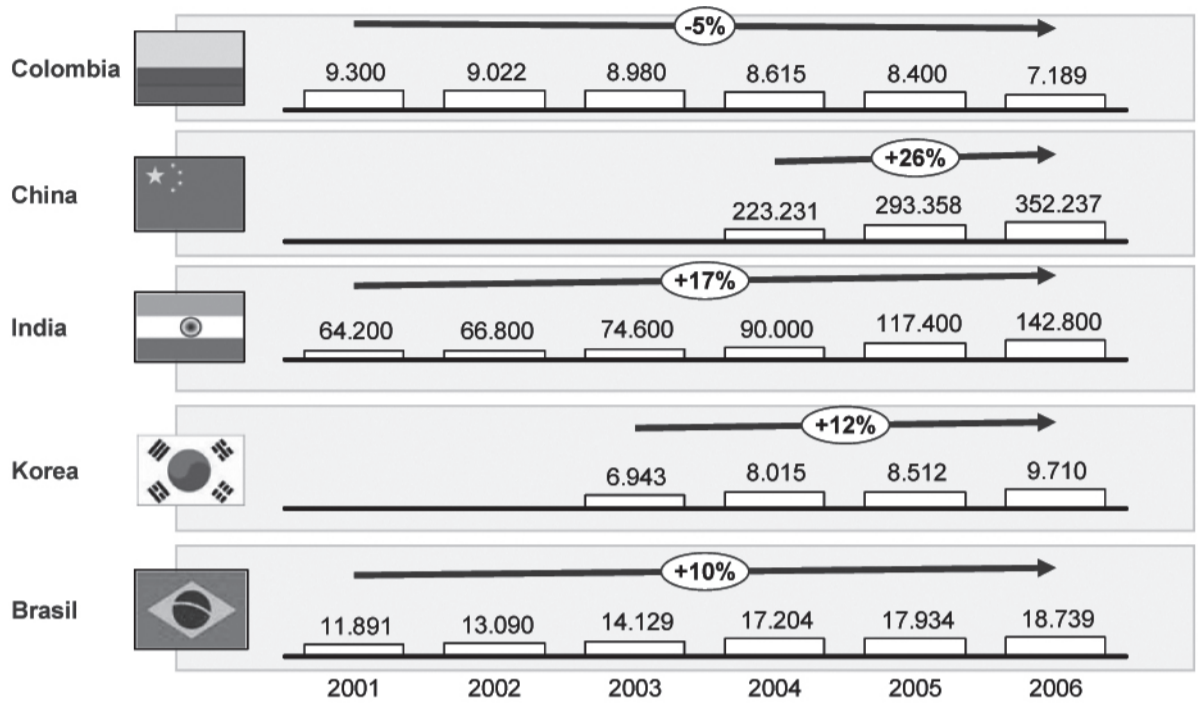
Expertos coinciden en que en este punto es necesario pasar de un desarrollo artesanal a un desarrollo sistematizado, incentivar el bilingüismo, y que la academia cubra las necesidades de la industria para que el país pueda convertirse en una pequeña India.

Colombia podría convertirse en un jugador relevante en la industria gracias a su ventaja en costos de producción, infraestructura y ambiente de negocios, comenta la presidenta ejecutiva de Fedesoft.

Fuga de cerebros

Según un informe del Ministerio de Industria, publicado en julio de 2008, anualmente las universidades colombianas gradúan a 7.282 profesionales dispuestos a trabajar en la industria de la tecnología. Sin embargo, este grupo, pese a su educación formal, no es suficiente y no está capacitado para suplir las necesidades de la industria.

"Se habla mucho del éxito de India y Uruguay en este campo, pero nada se ha diseñado realmente en Colombia que nos permita tener una in-



El número de graduados de Ingeniería de Sistemas ha caído de un 5 por ciento anual, contrario a lo que está sucediendo en otros países que invierten en el desarrollo del software.

fraestructura educativa y comercial que soporte el crecimiento de la industria. Falta vocación y reconocimiento en el mercado. Nos gusta más ser usuarios de la tecnología, que creadores de la misma. Estas limitantes hacen que nos quede todavía mucho camino por recorrer antes de que podamos convertirnos en potencia", afirma Germán Ortiz del Basto, director del programa de Ingeniería Informática de la Universidad de La Sabana.

En Colombia el número de graduados en ingeniería de sistemas ha decrecido un 5 por ciento durante los últimos seis años; contrario a lo que ocurre en otros países como India, donde ha crecido a un ritmo del 17 por ciento en el mismo lapso y le apuesta fuertemente al desarrollo del sector.

Deficiencias en la academia

Otra barrera para el desarrollo del software nacional es el déficit de mano de obra calificada para soportar un crecimiento serio de la industria.

Las compañías colombianas de software se esfuerzan de forma artesanal por ofrecer un producto

creado de acuerdo con las necesidades de las empresas. El resultado final es de alta calidad e innovador. Pero sus ingenieros más talentosos son sonsacados por empresas extranjeras.

"El talento colombiano existente es muy apetecido en la región, tanto por las multinacionales como por las compañías locales, así que la mano de obra es cara y empieza a escasear. Sin embargo, el problema de fondo sigue siendo que en la academia no se están preparando ingenieros con conocimientos específicos, lo que impide contar con el recurso necesario en el tiempo justo para responder a la demanda. Esto es también una barrera a la hora de exportar software", afirma Daniel Saenz, programador y diseñador web de la compañía estadounidense Great Networks.

Saenz, afirma además, que la industria del software es una empresa de conocimiento y, como tal, requiere alto nivel de investigación, desarrollo tecnológico y formación de personas capaces de producir soluciones acordes con las necesidades que demanda el sector.

CÓDIGO BINARIO

Marea alta y baja para los navegadores Web

Sergio Llano

Columnista de *En Directo*
sergio.llano@unisabana.edu.co



Por estos días, el mundo de los navegadores Web está bastante movido.

Después de la aparición de la versión 3.0 del ya famoso navegador Mozilla Firefox, Google anunció el lanzamiento de un navegador llamado Chrome. Al mismo tiempo, Microsoft ya ofrece la versión de prueba de su Internet Explorer 8.0.

Aunque el líder de este segmento sigue siendo Internet Explorer, con un 72% del total de usuarios, las preferencias de éstos están cambiando y el mercado parece que vuelve a sacudirse. En su momento, Internet Explorer destronó a Netscape que llegó a tener la casi totalidad de los usuarios de la Web. El emporio de Bill Gates logró, de la mano de su sistema operativo y de prácticas consideradas monopolísticas por su competencia, ocupar el lugar de Netscape. Así que la cifra de 72% es la evidencia de que la "batalla" vuelve y se activa y nos ilustra que nadie tiene su trono comprado.

El primer día del lanzamiento de la versión 3.0 de Firefox, más de 8 millones de personas descargaron la nueva versión, hecho que configu-

ró el Record Guinness de descargas de software en un solo día. Aunque Chrome solo alcanzó una cifra superior a los 2 millones en Estados Unidos en su primera semana, es una cifra nada despreciable que anticipa, por un lado, que los navegadores (todos gratuitos) mejorarán ostensiblemente para capturar usuarios, y que los usuarios podrán resultar beneficiados con un mejor software.

No obstante lo anterior, y por más que las cifras sean muy reveladoras y que los avances de los navegadores sean tan notables, para una alta proporción de los navegantes de Internet estos avances serán poco más que visibles. La experiencia académica nos demuestra que el uso que la mayoría de los cibernautas dan a su navegador estaría cubierta por un nave-

gador tipo Netscape 1.0 (una versión del año 1995), al menos en lo que se refiere a las funciones que ejecuta el internauta.

Es verdad que la Web se ha llenado de multimedia y de scripts que requieren navegadores más recientes, pero salvo lo anterior, no son tan numerosos los usuarios que aprovechan o conocen las funciones avanzadas: gestión de favoritos, gestión de contraseñas, configuración de la navegación por etiquetas, suscripción a contenido sindicable, configuración de la seguridad, etc.

Muy interesante el esfuerzo de quienes desarrollan estas aplicaciones, pero también necesitamos el esfuerzo de los usuarios para utilizar esta importante herramienta de comunicación en todo su potencial.

LABRA PALABRA

De verdad, es mentira

Jairo Valderrama V.

Columnista de *En Directo*
jairo.valderrama@unisabana.edu.co



"Tómese esa agüita de toronbuena y yerbajil; es bendita para ese malestar que lo aqueja". ¿Cuántas veces escuchamos recomendaciones de este tipo, que proceden de la vecina, de la abuelita, del compadre o de la madri-

na, y las admitimos como verdaderas? Por supuesto, la confianza en ellos induce a proceder así, aunque no exista ninguna base juiciosa. "Pero es que a mí sí me ha senta`o muy bien", dicen otros, sin sopesar que a veces funcionan unas terapias sólo para algunas personas y para algunas afecciones. ¿Acaso los expertos bioquímicos e investigadores han dado por efectivos tales procedimientos?

Resultan innumerables los casos en que la palabra surte efecto a partir de la fuerza emotiva que causa, y más si en los receptores aún tambalea la apreciación de una vida alejada de la verdad, o quizás porque algunos ingenuos tratan de compensar las carencias afectivas siguiendo esos etéreos consejos. El diagramador de un periódico de provincia se angustiaba porque muchas veces notó un espacio vacío en la página del horóscopo. Un mensajero, entonces, corría apresurado a buscar en la

bodega un viejo ejemplar, y de allí extraía una hoja para repetir esas predicciones, recurriendo al azar: "Virgo es éste; Capricornio, aquel; Tauro, ese...". Con la edición del día siguiente, así, algunas solteronas enamoradas del amor seguían conservando sus esperanzas.

Los embaucadores, por ejemplo, cuando escriben o describen el horóscopo, muestran situaciones tan generales que resultan aplicables para cualquier ser humano: "Al tratar a una persona cercana, ella te confiará un asunto". Fijemos los pies en la tierra para entender esta vaguedad, esta afirmación vaporosa: una persona de estos tiempos, por una obviedad, conserva una relación constante con otras; por tanto, eso de la cercanía encaja para casi todas. Y qué decir del "te confiará un asunto"; pues, poco o mucho, todos guardamos cierta confianza ante los demás: familiares, compañeros de estudio, de trabajo, etc. Veamos otro caso: "Hoy, alguien que tienes cerca te dirá algo que nunca te había dicho". (¿Es casi lo mismo?). Aparte de las dádivas de la tecnología, por lo regular para decir algo a alguien debemos acercarnos, y siempre habrá algo nuevo por comentar. La falacia en estas afirmaciones consiste en generalizar de tal manera que cualquier persona intuya el reflejo de su propia existencia. Con una predicción especificada, la farsa no funciona. Por supuesto, estas coincidencias están muy alejadas del universalismo que sí logran los verdaderos artistas al sintetizar las experiencias humanas, y por eso son universales. No charlatanes.

Si alguna vez apreciamos el movimiento de las nubes, emanan conejitos, automóviles, montañas, árboles, etc. La imaginación construye o reconstruye según el propio deseo. A veces, también, aparecen, en algunas viviendas, las siluetas de rostros o cuerpos en paredes deterioradas por acción de la humedad. A las pocas horas, hay cientos de veladoras y muchas cámaras de los medios sensacionalistas, procurando todos mirar "al más allá". Otra vez: es la emoción misma la que crea las percepciones... con el refuerzo de la palabra.

Y las necesidades vitales insatisfechas obligan también al ingenio de las falacias: "Este producto es totalmente fresco; por educación, recíbanmelo". ¿De cuando acá es mala educación no recibir aquello que no nos gusta o no compartimos? Ahí está la falacia: "Si usted no me recibe el producto, será un maleducado". ¡Qué inferencia tan atropellada! Y ante ella, algunas conciencias no soportan esa carga, y reciben el susodicho producto. "Si no pueden comprarlo, acepto cualquier monedita", añaden los espontáneos representantes del mercadeo informal. ¿"Acepto"? ¡Vaya esfuerzo el que deben hacer!

Las personas de buen corazón se necesitan en este mundo; ni más faltaba. Sin embargo, acudir al sentido común y al juicio claro evita el golpeteo de los oportunistas soterrados, porque, muchas veces, lo que dicen, de verdad, es mentira.

Con vuestro permiso.

¿Por qué no les digo "Monis"?

Enrique Uribe

Columnista de *En Directo*
enrique.uribe@unisabana.edu.co



Aquellos que no saben a qué me refiero, no han estado en la Universidad de La Sabana en los últimos años. En cual-

quiera de las casetas donde decida comprar un dulce, un chicle o una arepa amarilla en el campus de la U de La S, escuchará, en todo tipo de modalidades tonales, de entonación y dialectales el siguiente vocativo:

- *Monis, me regala(s)...*

Debido a que soy un académico que goza de los usos del idioma más que de sus reglas, me fijo mucho en este tipo de detalles para elaborar columnas de opinión. Sin la necesidad de ser un gran investigador, el visitante ocasional de la Universidad habrá notado que los estudiantes tienden a transformar los nombres de sus amistades femeninas realizando la curiosa tarea de abolir la última, o dos últimas, letras de su nombre y reemplazándola(s) por la combinación vocal-consonante "is". Así tenemos a Paulis, Julis, Mapis (para María Paula), Lauris, y así, sucesivamente, con sus respectivas excepciones, claro.

Asumiendo eso como cierto, deducimos que el tan recurrente "monis" se convierte en, bien sea, "mono" o

"mona". Siguiendo el rigor valderramezco que nos caracteriza, he proseguido leyendo la definición de "mono" que nos presenta la Real Academia Española (disponible en www.rae.es), y que define, entre otras acepciones, como: 1. Dicho especialmente de los niños y de las cosas pequeñas y delicadas: Bonito, lindo, gracioso.; 2. Dicho de la persona que tiene el pelo rubio; 3. Persona que hace gestos o figuras parecidas al mono; 4. Joven de poco seso, afectado en sus modales. No menciono todas las posibilidades, debido a que las demás opciones no parecen servir como vocativos.

Partiendo de esta información, y sabiendo que dicho apelativo se aplica a todo un grupo de mujeres adultas, cuya única constante es que utilizan un uniforme amarillo con azul a rayas, puedo descontar la primera de las posibilidades; niñas monas no son. La segunda de estas tampoco aplica, al menos no a todas las uniformadas, sea su color de cabello natural o artificial, pues he visto que el vocativo se aplica tanto a pelinegras, como a pelirrojas y rubias; es decir, rubias tampoco. La tercera acepción me parece algo despectiva, y aunque ellas hacen maromas para servir a toda una tralacada de estudiantes hambrientos y profesores deseosos de café, decir que parecen animales de circo o zoológico, me parece ofensivo. La última posibilidad ni siquiera la debato porque me parece indigna de nuestro carácter moral.

Ya que el estudio concienzudo de

la reglamentación normativa de los gurús de la lengua no me satisfizo, me dispongo a utilizar una metodología menos pura, mas no por tanto menos válida: mis propios recuerdos. La expresión "mono" o "mona" la escuché desde hace mucho tiempo en dos lugares cercanos pero diferentes. El primero de esos lugares fue el Parque de los Periodistas, mucho antes de que existiera la estación de Las Aguas de Transmilenio. En esa ocasión, un muchacho andrajoso, con el sufrimiento y el hambre estampados en el rostro como un tatuaje de sol y tierra, se acercó a mí, estirando su mano, elevando una petición con más tripa que voz: - Mono, regáleme cincuenta pesitos pa' un pan, ¿sí? -. Como dudo de que este muchacho haya tenido la opción de consultar el diccionario de la RAE, y debido a que no creo que con un insulto vaya a obtener la respuesta deseada, imagino que el calificarme como "mono" se debe a una suposición, muy suya, de que aquel que tiene el cabello rubio es de mayor solvencia socio-económica, y, por tanto, llamar a su interlocutor así, incluso cuando su pelo sea más negro que el alma de los paramilitares, puede que le recuerde a éste su holgada vida, y permita el intercambio monetario, sin retención ni IVA.

Por otro lado, está ese segundo momento en el que escuché el apelativo "mono" y "mona", como quien dice "vecino" o "vecina". Eso fue en una cafetería de la Universidad de Los Andes, durante alguna visita corta, an-

tes de que le exigieran a uno pasado judicial, huella digital, foto reciente y permiso para salir del país, al ingresar. Fue en entonces cuando un amigo mío amablemente se ofreció a invitarme un tinto, pasó hacia el mostrador y dijo: "¿Mona, me regala un café?". A lo que esta respondió: "Sí, mono, ya se lo paso". Nótese que la señora y el caballero en cuestión no tenían nada rubio. En este caso, sin embargo, parece que se había abolido esa distancia de mostrador, para dar un apelativo cariñoso de lado y lado.

Pero ese no es el caso en la U de La S, al menos no sin un componente de machismo que me es ajeno. Jamás he oído que un estudiante o un funcionario llame "monis" a un caballero que se encuentre allende el mostrador. Sin embargo, las amables señoras del uniforme amarillo con azul si llaman "monis" a cualquier comprador, salvo aquel que por su edad o su indumentaria (pierdo a veces en ambas), demuestre claramente que es un profesor. Lo que, en últimas, quiere decir que "monis" es un apelativo que segrega, entre los de acá y las de allá, como si el mostrador fuese una barrera sociocultural.

Por eso, cuando estoy frente al mostrador en los quioscos (no uso mayúscula, pues no es un nombre propio, y no uso la K porque es estéticamente desagradable en español) siempre me oirán decir, con los problemas normativos que mi frase incluye.

- *¿Muy buenas, Aurora (Marcela, Nancy, Juana), me regalas un vainilla?*

ELECCIONES EN EE.UU.

Crisis financiera rediseña la imagen de Obama y McCain

Las campañas, en principio llenas de imágenes superficiales diseñadas para la televisión, se enfrentan ahora a la brutal realidad económica del país. Una debacle de proporciones inimaginables cambia la forma de hacer política.

Jairo Velásquez

Columnista de *En Directo*
jairo.velasquez@unisabana.edu.co

Los senadores Barack Obama, demócrata de Illinois, y John McCain, republicano de Arizona, están construyendo un proyecto para ocupar un lugar preponderante en la historia de la humanidad, no sólo por estar luchando por convertirse en el presidente número 40 de los norteamericanos, sino por asumir un papel fundamental en la solución de una crisis económica que se acerca a las magnitudes del Crack de 1929. También por intentar recuperar el liderazgo de los Estados Unidos ante la comunidad internacional y por aliviar la profunda polarización mundial que ha traído consigo la *Guerra contra el Terrorismo* del presidente George W. Bush.

El proceso se inició en 2007 con unas elecciones primarias marcadas por el resurgimiento de las cenizas del propio McCain, cuya participación estuvo en duda por problemas en la financiación de su campaña, y la lucha electoral cabeza a cabeza entre Hillary Clinton y Barack Obama, quienes debieron esperar hasta las últimas elecciones en abril para saber quién sería el designado a la nominación demócrata en la Convención de agosto.

Después del proceso primario, la carrera hacia las elecciones de noviembre 4 arrancó en las convenciones de los partidos, marcadas por grandes producciones para la televisión, espectáculos políticos acompañados de canciones de U2 y Bruce Springsteen y discursos llenos de contenido emocional, pero carentes de propuestas profundas.

Lo que en un principio sería una discusión acaparada por la posición de ambos candidatos sobre el manejo de la política exterior de los Estados Unidos, específicamente el desarrollo de la 'Guerra contra el Terrorismo', sobre todo en sus capítulos en Irak y Afganistán, cambió y se volvió sobre discursos acerca de problemas 'internos' causados por la profunda crisis económica, de la que por ahora solo se ha tratado la parte relacionada con los problemas hipotecarios, pero que ha dejado a un lado problemas tan serios como el déficit fiscal y la desaceleración de la industria.

Con este panorama, se vuelve a espacios y tácticas electorales que no les son desconocidas al sistema y al pueblo estadounidense por haberse repetido en varias oportunidades en los últimos 100 años. Cuando el demócrata Franklin D. Roosevelt derrotó al presidente Herbert Hoover en las elecciones de 1932, la promesa de un nuevo contrato social que devolviera el orden a la economía del país, después de la crisis hipotecaria y financiera que causó el Crack de 1929, fue su caballo de batalla, sacrificando el análisis de la complicada situación que se estaba viviendo en Europa y que después desembocaría en la Segunda Guerra Mundial.

La profunda crisis económica que azota a Wall Street, de la que se venía hablando desde hace un par de años, desplazó del discurso la inexperiencia legislativa o el color de piel de Barack Obama. Tal como lo muestran las encuestas, los norteamericanos quieren que en las elecciones de noviembre la situación, que tiene en peligro sus casas y sus empleos, cambie definitivamente, por lo que el fenómeno Obama parece ser la mejor alternativa.

Barack Obama, fruto de una unión interracial entre una mujer blanca norteamericana y un inmigrante africano, surgió hace cuatro años como un fenómeno electoral arrasador en el estado de Illinois durante la convención demócrata que designó a



Fotografía: Archivo de En Directo

John Kerry. Desde ahí, en gran parte por su personalidad y por el arrollador apoyo de los medios de comunicación norteamericanos, el fenómeno Obama, como señal de cambio en Washington a las anacrónicas políticas neorrealistas que gobiernan desde 2001, ha llevado al candidato demócrata a convertirse en un líder comparado con personalidades históricas como Franklin D. Roosevelt, John F. Kennedy y Bill Clinton. El mundo entero no es ajeno al magnetismo de Obama y prueba de ello fue el discurso multitudinario que dio el candidato demócrata en Berlín ante más de 400 mil personas.

El candidato republicano John McCain es el prototipo de héroe norteamericano. Capturado y torturado durante la Guerra de Vietnam, McCain volvió a Washington para convertirse en sus primeros años como senador en un arriesgado legislador que buscaba una nueva realidad para los Estados Unidos. De posiciones polémicas y en muchas oportunidades contrarias a su propio partido, McCain, que ya había sido pre-candidato a la presidencia en el 2000, sustenta su plan de gobierno sobre el mantenimiento de la mayoría de políticas económicas del presidente George W. Bush y la prolongación del discurso de la amenaza constante que derivó en la invasión ilegal a Irak en 2003 y que él propone mantener hasta que la 'victoria sea alcanzada'.

Para Latinoamérica, si resulta elegido McCain la polarización entre las posiciones populistas de Venezuela, Ecuador, Bolivia y Argentina con los discursos neorrealistas provenientes desde Washington se agravará, trayendo consigo la legalización y afirmación de regímenes políticos con tintes dictatoriales soportados sobre los altos costos del petróleo que ocasionó la operación 'Libertad Duradera' en Irak.

Si el nuevo presidente es Obama, no se descarta que las polémicas con los gobiernos populistas se mantengan, pero, basándose en los discursos de campaña, los tratados de libre comercio con otros países del continente, incluyendo Colombia, pasarán a un segundo plano y se atarán a unos resultados sociales que siguen siendo preocupantes y al parecer, inalcanzables, como en el caso de nuestro país la inseguridad para los movimientos sindicales.

A pocos días de las elecciones y pasados dos

Elefante blanco con pies de barro

Luis Eduardo Rosas

Columnista de *En Directo*
Analista y PHD en Economía

¿Faltó regulación en el sistema financiero de Estados Unidos y en Wall Street? Dice Rudolf Homes, en su columna de opinión publicada en el diario *El Tiempo*, que sí: "en el caso de Freddie Mac y Fannie Mae – los fondos hipotecarios más grandes de Estados Unidos – la relación entre capital real y préstamos había llegado a ser de 60 a 1, algo realmente absurdo. En el caso de Lehman Brothers llegó a ser de 30 a 1, menos absurdo, pero absurdo al fin".

Un conocido nuestro, Lauchlin Currie, era en 1929 profesor asistente de Harvard y comenzó a disertar en pleno Crack económico sobre lo que entonces era una herejía: el papel de la construcción en la economía. Decía Currie: "todo lo que se diga sobre la necesidad de reactivar la construcción es poco. La recuperación depende de ello. Determinados tipos de gastos son primarios y otros son derivados. Por ejemplo, los gastos en planta y equipos industriales son derivados, en el sentido de que dependen de un crecimiento de la demanda y de la producción. No podemos contar con que ellos inicien el movimiento ascendente; el impulso a los gastos debe provenir de la construcción".

No era que los gastos en la construcción fueran más importantes que otros gastos. Simplemente, inician el movimiento ascendente de la economía. La Gran Depresión del 29 tardó varios años, antes de que Currie lograra convencer de lo acertado de sus ideas a los gobiernos y a la gente.

En Estados Unidos y Europa olvidaron que la construcción sólo inicia el movimiento ascendente. Lehman Brothers, Freddie Mac y Fannie Mae lo ignoraron por completo y causaron el desastre que vivió y seguirá viviendo el mundo. Los gastos en la construcción, así como las exportaciones, inician la recuperación pero no pueden ser el motor único de la economía.

Pero, como dice el nobel Stiglitz, el mundo no desaparecería si las hipotecas fueran el 10 por ciento, como debería ser, en lugar del 25 por ciento.

En este sentido, el candidato demócrata a la Casa Blanca, Barak Obama, ha dicho que la caída de Wall Street y los fondos hipotecarios es la peor crisis desde la Gran Depresión. Dice Stiglitz que el diagnóstico de Obama es correcto. Agrega que si nos fijamos en la desigualdad, que es enorme, y en el estancamiento de los salarios veríamos que el problema que enfrentamos es serio. Hay que creer en el mercado, pero no ciegamente.

Lo anterior tiene que ver con Colombia. Lauchlin Currie diseñó en 1971 el Siste Upac, que operó durante muchos años en Colombia hasta que estalló una crisis financiera que nos costó mucho. Tal como le está costando ahora al mundo esta crisis financiera.

El presidente Bush anunció el 20 de septiembre un paquete por 700 mil millones de dólares para atacar la crisis financiera, aunque antes de dar este paso dejó que Lehman Brothers se quebrara y salvó, al menos temporalmente, a Freddie Mac y Fannie Mae.

El efecto sobre nuestro país podría ser curiosamente marginal. La crisis "subprime" (hipotecas de alto riesgo) causada por el sistema financiero de Europa y EE.UU apenas nos llega. No alcanza al 1 por ciento del sistema financiero en Colombia. De los 31,20 billones de pesos que tienen invertidos los bancos colombianos, solamente 71 millones están invertidos en entidades financieras del exterior.

debates entre los candidatos presidenciales y el único entre los vicepresidentes, las encuestas confirman que Estados Unidos cambiará, no para que haya un candidato de color en la Casa Blanca, sino porque un líder político con una idea nueva de gobierno y una popularidad basada en promesas de cambio, no atadas a la guerra, llegará al puesto de más poder en el planeta. ¿Esto es bueno o malo? Nadie lo sabe. Lo cierto es que este proceso electoral romperá barreras y cambiará la historia.

Pantalla Gigante



Andrés Mauricio Bayona Baquero

Columnista **En Directo**
andres.bayona1@unisabana.edu.co

- * Mala
- ** Regular
- *** Buena
- **** Muy buena
- ***** Excelente

LADRÓN QUE ROBA A LADRÓN

Título original: Ladrón que roba a ladrón
Director: Joe Menendez.
Género: Acción/comedia.
Guión: José Ángel Henrickson.
Elenco: Fernando Colunga, Miguel Varoni, Julie Gonzalo, Oscar Torre, Gabriel Soto, Ivonne Montero, Saúl Lisazo y Sonya Smith.
Calificación: ****

Algunos críticos han afirmado que *Ladrón que roba a ladrón* es una vil copia de la popular *Ocean's Eleven* del director Steven Soderbergh. Pieso que, hoy por hoy, ninguna historia puede considerarse original y, haciendo una objetiva comparación entre las dos cintas, puedo decir que el grado de verosimilitud de la película de Joe Menéndez es mayor que el del film protagonizado por George Clooney, Brad Pitt, Andy García y Julia Roberts.

El guionista José Ángel Henrickson deja a un lado las explicaciones forzadas e innecesarias y va directo al grano; presenta brevemente a los personajes e introduce inmediatamente el conflicto que engancha a la audiencia instantáneamente. *Ladrón que roba a ladrón* fue adquirida por la productora Lion's Gate y, lo más impresionante es el hecho de que se aleja del común estereotipo del latino y se arriesga a mostrar a los personajes de otra forma, logrando mayor aceptación, especialmente, del público latino.

La historia del robo perfecto pronto estará mandada a recoger, pero lo cierto es que los creadores de *Ladrón que roba a ladrón* tendrán cien años de perdón gracias a su implementación de lo novedoso en una historia digna de ser contada.

Detrás de cámaras: El guionista José Ángel Henrickson tiene lista su próxima cinta titulada *GB: 2525*, en la cual actuó, escribió y dirigió.



HALLOWEEN

Título original: Halloween
Director: Rob Zombie.
Género: Terror/remake.
Guión: Rob Zombie (basándose en el guión original de John Carpenter y Debra Hill).
Elenco: Tyler Mane, Sheri Moon Zombie, Malcolm McDowell, Brad Douir, Danny Trejo, Daeg Faerch, Scout Taylor-Compton, Danielle Harris, Kristina Klebe y Hanna Hall.
Calificación: ****1/2

Cuando, en 1978, los cineastas John Carpenter y la fallecida Debra Hill decidieron crear una historia de terror sobre un asesino obsesionado con las niñas, el género de terror dio un sorpresivo giro que, más adelante, inspiraría las mentes de miles de guionistas.

Después del éxito que tuvo *Halloween*, un sinnúmero de interminables secuelas aparecieron y pronto se fue deteriorando el elemento único que logró hacer tan exitosa a la primera parte.

A pesar de haber transcurrido treinta años, el productor Malek Akkad contrató al controversial Rob Zombie (conocido por cintas como *House of 1000 Corpses* y *The Devil's Rejects*) para que dirigiera y escribiera el remake de la primera cinta; y, a decir verdad, ésta no sólo es una de las mejores películas de la franquicia, también una de las mejores adaptaciones de terror hasta el momento.

Zombie se detiene en la infancia del pequeño Michael Myers (Daeg Faerch), rodeado de una inestabilidad familiar y una obsesión peculiar que, más adelante, perfeccionará; después la historia toma lugar en el hospital Smith's Grove en donde Myers recibe atención médica del doctor Sam Loomis (Malcolm McDowell) y, después, el centro de la película tomará lugar en Haddonfield, cuando el obsesionado psicópata busca a su hermana, Laurie Strode (Scout Taylor-Compton).

Halloween muestra una cara distinta sobre el asesino más conocido de la historia. Los espectadores quedarán impresionados del realismo de los personajes, la impecable fotografía, la tensionante música y la excepcional dirección de Rob Zombie.

Detrás de cámaras: El director Oliver Stone iba a dirigir la cinta.



CUATRO VIDAS

Título original: The air I breathe
Director: Jieho Lee.
Género: Terror/remake
Guión: Jieho Lee y Bob DeRosa
Elenco: Kevin Bacon, Julie Delpy, Brendan Fraser, Andy García, Sarah Michelle Gellar, Emile Hirsch y Forest Whitaker.
Calificación: ****

Últimamente los estudios de Hollywood han aprovechado el éxito de ciertas producciones que han marcado a la audiencia, de alguna forma u otra, para aceptar libretos con temáticas parecidas. Cintas como *21 Grams*, *Crash*, *Amores perros*, *Identify*, *Bobby* y *The Grudge 2* son algunos ejemplos que han cautivado tanto al público como a los bolsillos de los productores.

Con *The Air I Breathe*, la trama sobre personajes que, aparentemente, no tienen nada en común pero que en el clímax de la película entrelazan sus vidas, vuelve a las pantallas con más fuerza.

Desde un aficionado a las carreras de caballos y un hombre que predice el futuro hasta una estrella de pop frustrada junto a un despiadado criminal y un médico desesperado, la cinta pretende mostrar cómo la vida se reduce a cuatro emociones: el amor, la felicidad, el placer y el dolor.

Lo más destacable, como es común en este tipo de producciones, es el excepcional elenco, entre los que se resaltan las actuaciones de Brendan Fraiser y Sarah Michelle Gellar. En efecto, Gellar se ha consolidado como una actriz de terror, desde *Scream 2* y su éxito en la serie televisiva *Buffy the vampire Slayer* hasta las recientes *The Grudge*, *The return* y *Possession*. En *The Air I Breathe*, puedo decir que es su mejor actuación hasta el momento al igual que la de Fraiser, quien coincidentalmente participó en *Crash*.

Por otro lado, la interpretación de Forest Whitaker es apenas creíble, mientras que las de Andy García y Kevin Bacon son tan sorprendentes como en las mejores de sus cintas. Sin pensarlo dos veces, *The Air I Breathe* es recomendable para los amantes de este tipo de estructura narrativa.

Detrás de cámaras: Para completar el film, Jieho Lee y Bob DeRosa se tomaron seis años.

MAMMA MÍA!

LOS MUSICALES RECONQUISTAN A HOLLYWOOD

El cine musical ha demostrado una vez más ser el género preferido por el público. La industria de Hollywood se destaca por sus grandes musicales, que demuestran el virtuosismo de los norteamericanos en materia de espectáculos.



Fotografía: Archivo promocional

Lourdes Velásquez

Periodista de **En Directo**
lourdes.velasquez@unisabana.edu.co

"En un solo día, espero llorar, reír, bailar y cantar. Podría incluso ser aprehendido en una cárcel. Un filme debiera contener todas esas posibilidades."

-Youssef Chahine

¿A quién no le gustaría que las calles estuvieran repletas de personajes bailando y cantando al ritmo de sus propias vidas? ¿Un mundo donde cada situación tuviera su propia música y un grupo de fondo para acompañarlo? La vida como divertimento es el imán que tiene el género musical para atraer espectadores.

A pesar de que la cinematografía de India está permeada por musicales extraordinarios, los norteamericanos se llevan el crédito en cuanto a comercialización de este género. Son los famosos musicales de Broadway los que hacen que la realidad se distorsione y los espectadores entren en un mundo de colores, música y danza.

Desde *Melodías de Broadway* hasta *Mamma Mía!*

Ningún género cinematográfico es tan americano como el musical. Éste ha demostrado, con sus obras maestras, el virtuosismo de la industria cinematográfica norteamericana en materia de espectáculos.

El éxito cinematográfico del género se dio en 1929, momento en que se otorgó el Óscar de la Academia a Mejor Película al musical *Melodías de Broadway*. A partir de ahí, el género se convirtió en el favorito del público estadounidense.

En la década de los 40 aparece Gene Kelly, quien revolucionó para siempre la historia del género musical. Este monstruo de la escena se consagró como el director, productor, bailarín y coreógrafo más famoso y destacado del género musical, demostrando su virtuosismo en producciones como, *Cantando bajo la lluvia*, *Un día en Nueva York*, *Un americano en París*, entre otros clásicos del género.

En los 60, el género dio un vuelco. Algunos se atrevieron a afirmar que había entrado en decadencia; otros encontraron en estos cambios una de las mejores épocas para el cine musical. Películas como *My Fair Lady*, *Hello Dolly* y *West Side Story*, entre otras producciones de esta década, marcaron la diferencia en el género.

A partir de los 70, se creó el musical como se conoce actualmente. Musicales como *Cabello*, *Vaselina*, *Cabaret* y *Jesucristo Súper Estrella*, cambiaron para siempre con los parámetros del género y abrieron puertas a nuevas propuestas.

"Una vez que el musical se transformó, a partir de los años 60, en una especie de sueño perdido, afloró un gesto esencialmente postmoderno: citar al musical clásico con sus propias obras. En este gesto siempre se apostaba por marcar un intervalo entre el mundo de ficción que vivían los personajes –invariablemente sobrio, pesado y miserable, o bien terrenal y mundano – y el mundo musical atrapado en un sueño que Hollywood inducía", comentó Adrian Martin, un importante crítico de la revista *The Mad Max Movies*.

¿Es mejor el cine musical clásico? Es una respuesta que depende del gusto de cada cual. Sin embargo, es cierto que los musicales, a través de las décadas, fueron rebelándose cada vez más en contra de las propias estructuras del género.

La crisis de los musicales

A pesar de que el musical siempre ha estado presente en la industria de Hollywood, la decadencia del género llevó, como consecuencia, a nuevos experimentos que se realizaron durante las décadas siguientes.

El género empezó a dividirse en

diversas temáticas. De esta manera, podían existir musicales de horror como *La Tiendita del Horror*; musicales del oeste como *West Side Story*; musicales de ciencia ficción como *The American Astronaut*; y musicales históricos como *Evita*, que demostraron cómo el musical había dejado de ser esa historia ligera y alegre.

La crisis se manifestó con la crítica de algunos sectores cinematográficos que cuestionaban la seriedad del género. Cada vez se hacían menos evidentes los rasgos que caracterizaban a un musical. Un ejemplo de esto es la magnífica obra de Lars Von Trier, *Bailarina en la Oscuridad*.

La década termina con la presentación del musical *Evita*, protagonizado por Madonna y Antonio Banderas. Desde este momento, la industria norteamericana deja a un lado los musicales hasta el año 2001 cuando el género regresa a la pantalla con *Moulin Rouge* del director Baz Luhrmann.

Moulin Rouge da un cambio a lo que se conocía como musical, cuando crea una película que posee una estética propia de la época que representa, pero cuya música es común para las generaciones actuales. Este experimento crea una fusión interesante que despierta nuevamente el interés de los espectadores hacia el cine musical.

El cine musical no muere

En el 2002, se desencadenó uno de los fenómenos más interesantes para el género musical: la película *Chicago*, basada en la obra teatral de 1975, que devolvió el éxito a los musicales al ser ganadora del premio Óscar a mejor película, demostrando que el género musical sigue teniendo vigencia y sigue siendo uno de los favoritos del público.

El fenómeno se ha extendido hasta el año 2008, cuando la película *Mamma Mía!*, una adaptación de la representación teatral inicialmente presentada en Manhattan. Esta producción trajo consigo elementos de los cuales los espectadores difícilmente pueden huir: el desempeño de la actriz record por sus premios Óscar en la historia del cine, Meryl Streep, y la música de la agrupación ABBA.

Mamma Mía! demostró una vez más cómo el musical es el género preferido por los norteamericanos. En su primer fin de semana en cartelera recaudó el mismo número de ventas que la película más taquillera de la historia: *Batman, el caballero de la noche*.

La película *Mamma Mía!* tiene una trama ligera que se desarrolla en una isla griega ficticia. Sin embargo, lo interesante de la película está en las increíbles actuaciones de Meryl Streep, quien demuestra en el filme el virtuosismo de su voz. Vale la pena resaltar el debut de Pierce Brosnan en el cine musical, quien a pesar de no gozar de una voz prodigiosa, logra compenetrarse con su papel como uno de los posibles padres de Sophie.

Además, la fotografía es perfecta y logra mostrar la isla como un paraíso terrenal en donde la historia puede ser posible. La producción es una historia divertida, cargada de humor y con las excelentes interpretaciones de clásicos de la agrupación ABBA como *Dancing Queen*, *Chiquitita* y *Super Trooper*.

Éste y otros ejemplos como *Across the Universe* y *We Will Rock You*, han demostrado el éxito que tiene recopilar los temas más importantes de una agrupación musical determinante para alguna época y llevarlos a la pantalla grande, haciendo que la música sea la encargada de determinar el curso de la historia.

Sin embargo, lo más importante de los éxitos del cine musical de comienzos de este siglo es que demuestra que el género sigue siendo un imán para sus espectadores que asisten a las salas de cine y se demuestra que el género – aún con su multiplicidad de variaciones – sigue vivo.

GRAN FESTIVAL MUSICAL

El jazz no tira la toalla

Alejandro Villate Uribe

Periodista de **En Directo**
alejandrovillate@unisabana.edu.co

El público colombiano aún no se recupera del golpe asestado por la oleada de festivales de jazz que cobijó al país. Los púgiles nacionales e internacionales —en arenas distribuidas en seis ciudades y siete festivales—, empuñando saxos, contrabajos o trompetas, dejaron fuera de combate a un público empeñado en seguir el ritmo de sus contendores con discretos zapateos, chasquidos de los dedos e incesantes movimientos de cabeza.

Al final, la victoria fue compartida. El sonido ensordecedor de los aplausos demostró que en Colombia existe una propuesta madura de jazz y un público fiel que debe conformarse y esperar por un espectáculo así cada muerte de obispo.

Septiembre, mes de jazz

Gracias a la coordinación de Redejazz, y aprovechando que septiembre representa para los artistas internacionales una baja en sus presentaciones, Colombia ubicó siete cuadriláteros en simultáneas luchas: *Medejazz*, *Barranquillazz*, *Popajazz*, *A Jazz Go* (Cali), *Festival de jazz de Manizales*, *Festival Internacional de Jazz del Teatro Libre* y *Jazz al Parque*.

Al coincidir la mayoría de peleas, los artistas internacionales se robaron por las distintas ciudades para retar al público. Por ejemplo, los pianistas Chano Domínguez y Bojan Z; el contrabajista Ron Carter; las bandas Sinestetic Jazz, Nueva Manteca, Rackham, entre otros artistas internacionales.

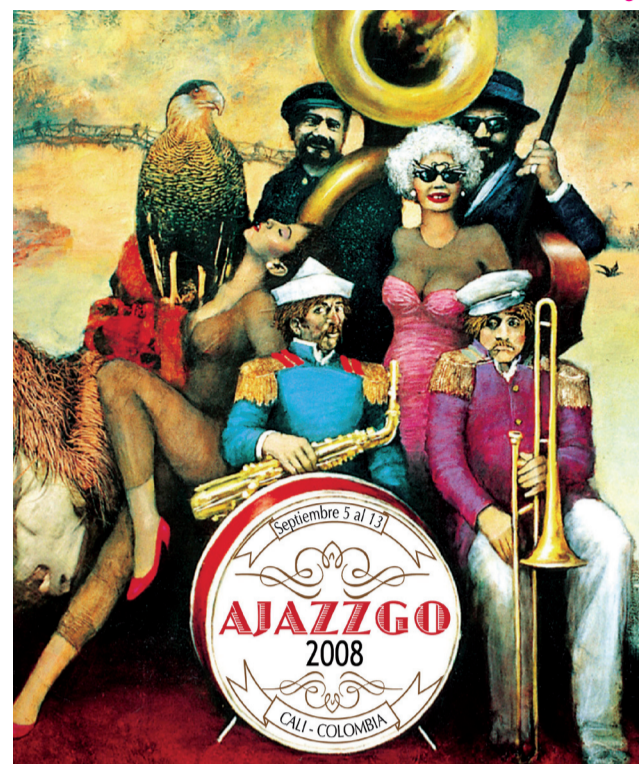
La música se sale del ring

Para los amantes y conocedores de este género, la sorpresa fue doble: además de los conciertos, los festivales ofrecieron actividades didácticas paralelas. A *Jazz Go* y *Jazz al Parque*, por ejemplo, contaron con espacio académicos donde los invitados compartieron con los asistentes.

Las clases magistrales y cátedras tuvieron una concurrencia participativa. Con maestros de la talla del guitarrista Mike Stern, quien trabajó con artistas como Miles Davis, Stan Getz y el mítico Jaco Pastorius; el maestro colombiano Edy Martínez o el italiano Gianni Bardaro, nadie quería perderse una sola clase.

A la altura de los pesos pesados

Los artistas colombianos hace mucho dejaron de ser peso pluma. Con el homenaje ofrecido en *Jazz al Parque* a la fructífera carrera del maestro Edy Martínez, o las propuestas de fusión entre jazz y música folclórica a cargo de agrupaciones nacionales como *Puerto Candelaria*, *Cuatroespantos* o la co-



Fotografía: Archivo cofeisa de Beatriz Monsalve

lombo-alemana, *Se formó*, el jazz colombiano demostró que puede compartir escenario con pesos pesados internacionales sin agachar la cabeza.

La participación de figuras reconocidas internacionalmente en el escenario del jazz hizo que los festivales fueran de la mayor calidad. Figuras como el trompetista Erik Truffaz, los pianistas Jacques Loussier y Chano Domínguez, o el contrabajista Ron Carter elevaron el nivel de los festivales colombianos hasta ubicarlos en los más representativos de América Latina.

CULTURA EN ESCENA

“La Ópera de Colombia sigue viva”

El bajo colombiano Valeriano Lanchas reconoce la labor de Gloria Zea por mantener a flote este espectáculo en el país. Sin ninguna financiación del Estado, la Ópera de Colombia sobrevive y enamora al público capitalino.

Marcela Sierra y Alejandro Villate Uribe

Periodistas de **En Directo**
adriana.sierra1@unisabana.edu.co
alejandrovillate@unisabana.edu.co

Con las uñas, pero con mucha pasión, la Ópera de Colombia se presenta una vez más en Bogotá. Las palmas, vítores y gritos del público durante la temporada 2008 de la ópera *La Bohème*, en el Teatro de Bellas Artes, demostraron una vez más que las lágrimas y el sacrificio de toda la compañía lírica valieron la pena.

Gloria Zea, su directora, se enorgullece de presentar un reparto de ensueño en esta vigésimo sexta temporada. Con artistas procedentes de más de siete países y una fuerte apuesta por el talento colombiano, la ópera conmemora los 150 años del nacimiento de Giacomo Puccini, padre de la lírica moderna.

Con la participación de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, dirigida por Andrés Orozco, y con más de 150 artistas sobre el escenario, *La Bohème* y *Madame Butterfly* son las obras escogidas para rendir homenaje al compositor y maestro italiano. Desde el 4 de septiembre, y hasta el 26 de octubre, el Teatro de Bellas Artes acoge doce funciones que prometen fascinar a todos los asistentes.

“La ópera es adictiva. El que viene una vez, no puede parar: se enamora”: Gloria Zea

Ópera sin pretextos

Ya no hay excusas. Aquel viejo pa-



Personajes de fantasía engalanan una noche en el nuevo Teatro de Bellas Artes de Bogotá. *La Bohème* y *Madame Butterfly*, los platos fuertes de este encuentro con la alta cultura.

Fotografía: Archivo cofeisa de Ingrid Zuniga

radigma, el que pregonaba una ópera para las élites, es ahora obsoleto; la ópera habla un lenguaje universal: el del sentimiento. Para Valeriano Lanchas, quien representa a Colline en *La Bohème*, cada pieza de ópera es irrepetible, versátil, una experiencia viva: “es como si al ver a la Mona Lisa,

ésta se levantara, te besara, y luego volviera a subir a su marco”.

Además, tras el cierre temporal del Teatro Colón por restauración, es la primera vez que la ópera sale del centro de la ciudad y va en busca de su público. Abriendo nuevos escenarios, como este teatro ubicado en la

avenida 68 con calle 90, “lograremos socializar la expresión artística de mayor altura en el país”, afirma Zea.

Calidad de exportación

El barítono colombiano Camilo Mendoza exalta la buena salud de la que goza la ópera colombiana, gracias a la tarea de la incansable promotora de arte Gloria Zea: “Gloria ha hecho un trabajo excelente. Nuestra ópera está ahora a la altura de las grandes compañías internacionales”.

Por su parte, Alejandro Chacón, director de escena, recuerda la ‘calidad de exportación’ de la que hace gala la ópera desde el año 91: “hemos evolucionado bastante, a tal punto que hemos logrado llevar nuestra compañía a países como Canadá, Ecuador, España y Brasil”. Sin embargo, el maestro argentino hace hincapié en el esfuerzo de Gloria por montar las obras con puro talento nacional.

“La ópera es el único arte que los reúne a todos: allí la música se conjuga con la danza; los actores recrean las más humanas de las pasiones. La ópera lo tiene todo”, concluye Chacón.

Lejos de agonizar por falta de financiación, la Ópera de Colombia sobrevive con dignidad y altura, gracias al cariño y la pasión de todos los involucrados en su realización y disfrute. Una empresa de tal magnitud, no puede quedar relegada por etiquetas o estereotipos injustos. No tengamos, entonces, miedo a deleitarnos, no temamos que nos arrebatte el corazón.

UN VIAJE ESPIRITUAL

Encuentro entre la vida y la muerte

Se rinde un tributo a los ritos de paso y devoción de siete comunidades afrocolombianas.

Natalia Ulloa Díaz

Editora de **En Directo**
natalia.ulloa@unisabana.edu.co

El olor a palma de Cristo deambula por el aire, mezclado con el aroma de decenas de velas encendidas; suena un canto emotivo, liderado por voces femeninas y acompañado por el son de los tambores que proviene del exterior de la casa: "Chi ma nkongo, chi ma Luango, chi mar ri Luango di Angola, e" (De los Congos soy, de los Loango soy, de los Loango de Angola soy).

No se trata de una fiesta, pero sí de una celebración: una celebración a la muerte. El Lumabalú, o baile del muerto es una ceremonia fúnebre muy importante en el palenque de San Basilio del Bolívar y, como muchas otras, es rescatada y traída a nosotros en la exposición de Velorios y santos vivos del Museo Nacional.

Producto del trabajo conjunto entre el Ministerio de Cultura, la curaduría del Museo Nacional y el grupo de estudios afrocolombianos de la Universidad Nacional, esta exhibición resalta la presencia de la historia y cultura de las comunidades negras, raizales, y palenqueras a través de sus rituales de velación y devoción a los santos.

"Este proyecto, que nació hace un poco más de dos años, se ha encargado de mostrar las huellas de la africanía muy presentes en la población

afrocolombiana y, en particular, sus rituales fúnebres", explicó Luis Meza, guía oficial de *Velorios y santos vivos del Museo*.

"Por medio de esta exposición se intenta mostrar ese puente espiritual que une a los ancestros africanos con sus descendientes, e igualmente como forma de denuncia en contra de tantos muertos e insepultos a causa de la guerra, por la situación de desplazamiento y el paramilitarismo en el país que afecta a estas comunidades", dice Luis Meza.

Dividido en dos espacios, Lo profano y Lo sagrado, la Sala de Exposiciones Temporales del Museo Nacional se ha transformado en una muestra de los ritos de celebración a la vida de los santos y ancestros que realizan las comunidades que participan en el proyecto: San Andrés, Providencia y Santa Catalina (Caribe insular); Quibdó, Istmina y Condoto (Chocó); Guachené, La Cabaña, Padilla, Puerto Tejada, Villarrica, Yarumales (zona plana del norte del Cauca); Quinamayó (Valle del Cauca); Tumaco, Imbibi, Tulmo, Vuelta de Candelillas, Robles y Espriella (Nariño y límites con Ecuador); Guapi y río Quiroga (Cauca, sobre el litoral Pacífico); Uré (sur de Córdoba) y Palenque de San Basilio (Bolívar).



Altar dedicado al viaje de las almas.

"Ha sido fascinante notar la gran significación que tiene la muerte en estas poblaciones", comenta Sergio Esteban Mejía, visitante de la exposición. "Aquí la muerte no es sólo la muerte, sino todo un proceso vital".

La muestra estará expuesta hasta el 2 de noviembre. Realice el viaje a través de los siete altares y 16 piezas africanas que conforman esta exposición, donde se narra la historia de una raza y el encuentro entre la vida y la muerte.

Fotografía: Archivo de Giovanni Castillo

EL ARTE RECREA LA HISTORIA

Goya y los horrores de la guerra

Luego de su presentación en el Petit Palais de París, se exhibe por primera vez en Bogotá *Los Desastres de la Guerra* de Francisco de Goya, una serie de grabados que estarán presentes en la Fundación Gilberto Álzate Avendaño, hasta el 20 de octubre.

Natalia Ulloa Díaz

Editora de **En Directo**
natalia.ulloa@unisabana.edu.co

Para los afiebrados del arte representativo del siglo XIX, llegan a la ciudad 79 de los 82 grabados de la serie *Los desastres de la guerra*, del legendario artista español Francisco de Goya, entre 1810 y 1814.

En esta serie, Goya aborda desde una perspectiva muy innovadora el tema de la guerra, eligiendo representar escenas que conforman la intrahistoria de ésta. Con la habilidad de un reportero gráfico, refleja la crueldad y bajeza del ser humano en los tiempos bélicos, en donde, por primera vez, son los hombres y mujeres anónimos los protagonistas del sufrimiento y de la violencia que se desató en España durante la guerra contra Napoleón.

El hambre, la enfermedad y los entierros en masa son sólo algunas de las temáticas que se ven plasmadas en estos grabados, y convierte esta obra en uno de los manifiestos contra la



Pieza titulada: *Al cementerio*

guerra más destacados de la historia del arte. La serie, dividida en tres partes (*El hambre en Madrid*, *Las Mujeres dan valor* y *Los caprichos enfáticos*), conforman la exposición procedente del Museo del Grabado de Goya de

Fuendetodos (Zaragoza), ciudad natal del artista.

"Todas estas obras son parte de un solo libro", explica Isabel Cuellar, guía oficial de la exposición. "En ellas, el campo de batalla es la cotidianidad

de la gente, y Goya nos ubica delante de escenas directas y brutales como en *Las mujeres dan valor*, donde retrata las violaciones y los horrores cometidos contra las mujeres".

La pieza titulada *"¡Qué valor!"* es una muestra de cómo las mujeres de la época se empiezan a defender contra la violencia. En ella se recrea la escena de una mujer que atraviesa el campo de batalla, sobre cientos de cadáveres, para encender un cañón y ahuyentar al enemigo.

"Estas imágenes para mí resultan muy familiares", comenta Guiseppina Deliguori, asistente a la exposición. "Como italiana, he vivido el terror de las guerras en Europa, y ver este tipo de arte me conmueve mucho".

Los desastres de la guerra conforman una verdadera crónica del horror y del heroísmo vivido durante la Guerra de Independencia española contra los ejércitos napoleónicos. Sin duda, es una muestra artística que no querrá perderse.

Dato: La pieza *Tristes presentimientos de lo que va a acontecer* fue robada del museo y luego recuperada.