

A un “clic” de ser los primeros

Por Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Decana Facultad de Comunicación
adriana.guzman@unisabana.edu.co
Twitter: @apgguzman

Parecía que el día estaba lejos. Pero el tiempo, ajeno a los sentimientos y pronósticos, pasó más rápido que la velocidad de las fotografías que hacen parte de la composición de una película.

Y hoy estamos aquí, 20 de abril de 2012, en el Campus Universitario, *ad portas* del grado de los primeros profesionales en Comunicación Audiovisual y Multimediales, un sueño que empezó a escribirse como un guión de ficción, hace ya más de diez años.

Al estilo de las mejores creaciones, el guión literario dejó ver, de principio a fin, que queríamos tener unos profesionales fundamentalmente dedicados a dos cosas: generar nuevas y mejores propuestas en contenidos audiovisuales de ficción y entretenimiento, y con capacidad de vislumbrar, en diversos escenarios, la posibilidad de negocios; de gestionar eso que muchas veces se limita a la concepción de ideas geniales pero poco realizables. Todo un reto. Hacer eso que quizá otros ya habían intentado, con ofertas parecidas, sin mucha experiencia en el tema, con pocas personas y la ilusión de que, con todo y los resultados obtenidos, lo más importante fuera la marca Universidad de La Sabana.

La historia se hacía más compleja si teníamos en cuenta que para la época estábamos todavía muy justos en infraestructura. Claro, si comparábamos con lo que fueron esos años en la calle 70 en donde apenas contábamos con un set de televisión con algún juego de luces, un pequeño estudio de radio y un laboratorio de fotografía

a la vieja usanza; teníamos mucho. Pero en realidad, si pensábamos en la dinámica multimediática, en el camino hacia la convergencia que empezábamos a recorrer, el gran crecimiento de nuestra Facultad (que ya llegaba a los mil alumnos) y en la calidad que no era asunto de lujo, teníamos en verdad poco y el Centro de Producción de Medios en el que ya en el Campus pusimos nuestros esfuerzos se estaba quedando muy pero muy pequeño.

Y así, frente a la creación del Programa (a la cual nos referiremos en las páginas siguientes) y a las necesidades del de Comunicación Social y Periodismo, empezamos a soñar con nuestro edificio K, definitivamente el ícono que marca el paso del ayer al hoy en nuestra Facultad.

El nuevo CPM -Centro de Producción Multimedial- cuenta con estudio de televisión de 170 m², estudio de fotografía, 21 salas de edición no lineal, dos salas de edición multimedia y video, dos salas de redacción, una cabina de radio, la sede de unisabana-radio.tv, dos cabinas de edición de sonido, una cabina de edición de radio y una cabina de visualización de sonido. Entre el edificio K y nuestro vecino, el L, la Universidad cuenta con dos auditorios para 180 y 80 personas interconectados tecnológicamente, 60 oficinas para profesores y personal administrativo, una sala general de profesores y 12 aulas, cinco de ellas tipo auditorio, cada una con capacidad para 59 personas y con opción de interconexión.

Para el diseño del edificio y su dotación en equipos fueron estudiadas las tecnologías que usan los canales privados en Colombia y las grandes empresas de comunicaciones en el mundo. Y hoy, sabemos que estamos en la punta, que hacemos una gran apuesta y tenemos una infraestructura que la soporta y le da respaldo al conocimiento que pretendemos dar a nuestros alumnos, porque ante todo, la base está en formar la mente, fortalecer el espíritu y crear competencias humanas. El dominio de la tecnología vendrá por añadidura.

Todo ello era importante, como lo es el guión de nuestras películas, la ambientación, los espacios y la iluminación. Pero desde siempre lo esencial ha sido la historia y sus personajes. Desde antes de hacerme periodista he sabido que lo más difícil de escribir es saber qué escribir. Pero una vez está la idea, clara, diáfana, concreta; todo fluye. Y en la Facultad de Comunicación, la historia la empezamos a escribir hace muchos años, cuando desde la misma fundación de la Universidad supimos, por motivación de su inspirador, san Josemaría Escrivá de Balaguer, que nuestra disciplina es fundamental para hacer vida lo que busca nuestro Proyecto Educativo Institucional (PEI): la Comunicación. En todas sus manifestaciones, es de importancia suma para influir en una sociedad que requiere cambios permanentes, orientaciones apropiadas para la toma de decisiones, información para estar al día, formación para complementar lo que corresponde a las entidades encargadas del

tema y una buena dosis de entretenimiento que construya y que custodie, por ejemplo, instituciones como la familia.

Los personajes de nuestra historia son muchos y están listados con nombres y apellidos, con lo cual sería injusto incluir algunos porque con seguridad otros tantos quedarían por fuera. Pero han sido muchos quienes protagonizan nuestra llegada a este día. Directivos, profesores, administrativos, académicos de dentro y fuera de la Universidad y representantes de la industria conforman los parlamentos que consolidan un argumento que se escribe y se reescribe cada día.

El capítulo de hoy es el primero, esperamos, de muchos. Muchas felicidades a los nuevos profesionales de Comunicación Audiovisual y Multimediales. Gracias por creer en nosotros y por querer asumir los nuevos retos que demandan la sociedad de la información, los nuevos medios, la convergencia, las novedosas formas de negocios digitales, la industria del cine, la televisión, la información y el entretenimiento para los dispositivos móviles, los recursos en internet y las múltiples formas de comunicación que no se agotan sino que se transforman como la vida misma.



Primeros graduados de Comunicación Audiovisual y Multimedia

Natalia Alarcón Peñuela: realizó la práctica profesional en RTI TV. El trabajo de grado lo desarrolló sobre el edificio K.

Diana Mercedes Barros de Castro: hizo la práctica profesional en Vista Production Inc. Actualmente se encuentra trabajando en una agencia de *marketing online* que se llama Wigilabs. El proyecto de grado fue el sitio web <www.adoptatumascota.co>

Pámela Gutiérrez Cáceres: realizó la práctica profesional en Caracol TV como analista de programación. El trabajo de grado lo desarrolló sobre el edificio K.

Camila Hernández Molina: efectuó la práctica profesional en RTI TV, en diseño y coordinación de presupuesto. El trabajo de grado lo desarrolló sobre el edificio K. Actualmente trabaja en Televideo S.A.

Daniel Mauricio Moya Polanía: hizo la práctica profesional en Vista Producciones Inc. como asistente de producción en la novela A Corazón Abierto (México). El trabajo de grado lo desarrolló sobre el edificio K. Actualmente está vinculado a Televideo como asistente de producción en un nuevo seriado de unitarios para RCN.

Ramiro José Salgado Piñeres: realizó la práctica profesional en Dynamo Producciones a dónde fue vinculado profesionalmente al terminar la práctica como asistente de coordinación de producción. El trabajo de grado lo desarrolló sobre el edificio K.

Daniel Tafur Núñez: hizo la práctica profesional en Caracol TV Recientemente aplicó para estudiar un máster en Diseño de Videojuegos en la Universidad Full Sail en Orlando Florida. El proyecto de grado fue la página web <www.adoptatumascota.co>.

Natalia Uprimny Salazar: realizó la práctica profesional en Liberty Seguros. El proyecto de grado fue la página web <www.adoptatumascota.co>, un sitio que reúne, en una extensa base de datos, todos los perros que se encuentran en adopción en Bogotá.



El origen de la un poco de historia

Germán Arango estuvo presente desde la gestación de la idea y fue el primer director del programa. Hoy, desde su cargo como Director del Centro de Producción Multimedia -CPM- narra la historia que permite celebrar el grado de la primera generación de profesionales en Comunicación Audiovisual y Multimedia.

Según Arango, la idea nace en la entonces Área de Medios, que había sido creada para apoyar la parte audiovisual del programa de Comunicación Social y Periodismo. En ese entonces, el Área de Medios aportaba a los estudiantes los contenidos relacionados con géneros periodísticos y formatos audiovisuales. El énfasis del programa era el periodismo y la fortaleza de la Facultad estaba relacionada con las competencias del periodismo escrito principalmente. No obstante, dado las exigencias del entorno profesional, los periodistas debían ser formados también en el uso de los formatos audiovisuales. Este proceso inició cuando se encontraba en la decanatura de la Facultad César Mauricio Velásquez.

En el año 2003 la Facultad se enfrentó a una reforma curricular que buscaba, entre otros aspectos, darle mayor relevancia a la formación integral del periodista, lo que permitió enfatizar más en la formación radiofónica y televisiva. En el marco de esta reflexión de fondo, el Área de Medios planteó que lo audiovisual (hasta el momento cuasitécnica e instrumental) debía enfocarse más a lo narrativo audiovisual, al relato y a la construcción de lenguajes; con lo cual se propusieron nuevas asignaturas que fueron la semilla que terminó por convertirse en el programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia.

El Área de Medios se transformó en el Área Audiovisual y se dio inicio a la propuesta del nuevo programa. Además de las narrativas, incorporaba un fuerte contenido de economía de medios, gestión y presentación de proyectos audiovisuales y otros

temas relacionados con el negocio audiovisual. Así, el pregrado era una mezcla de la industria audiovisual y los lenguajes y narrativas. Se buscaba combinar creatividad y negocio, con énfasis en la gestión de proyectos y contenidos que no son solo periodísticos sino que atienden también a la industria del entretenimiento.

El diseño del pregrado incorporó también una reflexión conceptual sobre la comunicación referencial y la comunicación no referencial. La primera se refiere al trabajo comunicacional que se ocupa de lo real, como el periodismo y la comunicación estratégica. La comunicación no referencial, por su parte, trabaja sobre lo ficcional y el entretenimiento.

De ahí parte que el programa se llame Comunicación Audiovisual. La segunda parte del nombre "Multimedia" se refiere a la capacidad que adquieren los estudiantes para el uso de diferentes medios. Además, incorpora el tema de la convergencia y el uso de los medios digitales. En este sentido, el programa se plantaba como generador de saberes relacionados con la construcción del discurso audiovisual a través de diferentes medios.

Entre 2005 y 2006 se sometió el programa a la evaluación interna y externa de la Universidad. Dos expertos internacionales: Julio Montero, profesor de Historia y Cine en la Universidad Complutense de Madrid y José Francisco Zegers, creador del programa de Gestión y Desarrollo Audiovisual de la Universidad de los Andes de Chile. Internamente, el programa fue



la idea: historia

evaluado por la Comisión de Pregrados de la Universidad. Posteriormente, se solicitó la aprobación al Ministerio de Educación. Al ser la Universidad acreditada como de Alta Calidad, el Ministerio no tuvo objeción en darle vía libre al nuevo programa que abrió inscripciones para el primer semestre de 2007.

El proyecto del nuevo programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia se fortaleció con la construcción de las instalaciones para la facultad de Comunicación, el edificio K. La edificación cuenta con la estructura necesaria para aprovechar la multimedialidad. Los estudiantes tienen la posibilidad de aprovechar los recursos para moldear los mensajes según el formato requerido, ya que ahora, gracias a la nueva tecnología, los mensajes son maleables tecnológicamente.

El nuevo CPM (Centro de Producción Multimedial) de la Universidad de La Sabana (antiguo Centro de Producción de Medios), ubicado en el Edificio K y adscrito a la facultad de Comunicación, es una unidad diseñada, desarrollada y enfocada para el cumplimiento de dos propósitos sustanciales: apoyar el proceso de las competencias definidas en los programas académicos de la Facultad relacionadas con la producción mediática y contribuir a la proyección social de la Facultad.

De los 37 alumnos matriculados en ese semestre, hoy se gradúan ocho. Esta, la primera promoción del programa, se caracteriza por tener profesionales capacitados para la producción, empaque, distribución, exhibición y consumo de medios audiovisuales.

Los graduados: ¿qué piensan del programa y cómo se sienten para asumir el reto profesional?

Diana Mercedes Barros de Castro

El programa está diseñado para personas con diferentes gustos. Los profesionales de Audiovisual y Multimedia tenemos muchos campos de acción y enriquecemos nuestro conocimiento día a día en el trabajo. La Universidad y la carrera llegaron a mí en el momento preciso, fue un aprendizaje invaluable junto a personas a las que aprecio mucho.

Asumir el reto de la vida profesional es un paso más en esta bonita experiencia de aprendizaje, el trabajo en equipo, las jerar-

quías, el horario, el sueldo... son factores que me hacen dar cuenta que los artistas trabajamos para perfeccionar nuestro arte con muchas ganas y esfuerzo.

Los primeros y últimos días de cada semestre siempre quedarán marcados en mi mente. Recuerdo mucho el último día de clases de octavo semestre (2011-1), antes de salir a práctica cuando almorzamos todos juntos: la expectativa de ¿qué profesor nos tocará?, ¿qué compañero se retiró? o ¿qué pasó con tal?



Daniel Tafur Núñez



El programa es una excelente oportunidad para involucrar a quienes están realmente interesados en el mundo de la televisión y el entretenimiento. Cuenta con una facultad experimentada y profesores involucrados en el medio.

Yo estudié en el colegio Newman, a las afueras de Cajicá, y siempre que pasaba por el frente de la Universidad me encantaba el campus, con sus fuentes, lagos y espacios abiertos. Cuando estaba en 11 y asistí a la presentación de la carrera me pareció excelente y apenas me gradué fue a la única universidad a la que me presenté, tuve la entrevista con Germán Arango, ¡menos mal pasé!

En estos cuatro años conocí mucha gente, me hice amigo de algunos, muchos profesores con los que tuve clase y en realidad

me di cuenta que la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia no es solo una fundamentación teórica y técnica sino una forma de ver el mundo.

Me siento muy confiado en las habilidades que la carrera me aportó, no solo sé lo que hago sino que, al dominarlo, puedo proponer cosas diferentes. A mí me gusta pensar fuera de la caja y mirar desde muchos ángulos; la carrera ha fomentado eso, analizar, criticar, revelar un problema y proponer soluciones. Es por eso que siempre tengo la cabeza en otro lado, pensando qué hacer, cómo hacerlo y cómo exponerlo.

La vida profesional es un gran reto, pero me siento confiado por el nivel académico que adquirí en la carrera.

Natalia Uprimny Salazar

Para mí las expectativas están más que superadas.

Debo admitir que desde que estaba en el colegio quería estudiar en La Sabana. Mi papá trabajó muchos años como profesor, entonces en algunas ocasiones lo acompañaba a dictar sus clases y era el súper plan: bajarse del carro, poder respirar, saludar a los gansos, perros y, en ese entonces, una que otra vaca pastando. Para mí era simplemente el paraíso.

El tiempo entonces pasó y todavía no tenía claridad sobre qué carrera estudiar, pero sí sabía qué quería hacer. ¡Quería hacer cine! Desafortunada-

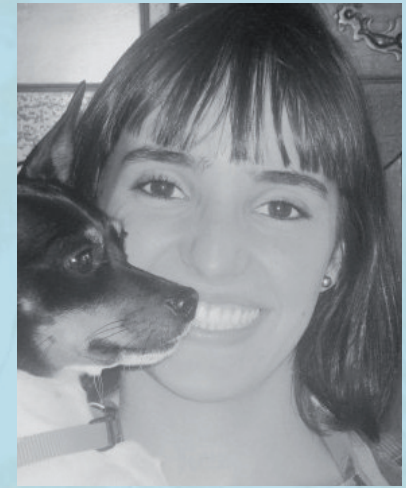
damente en La Sabana no existía ese programa... No sabía qué hacer: ¿Comunicación Social? o ¿Psicología?

Una mañana entré a internet a buscar... En un último intento volví a ingresar al sitio web de La Sabana y me encontré de entrada con un *banner* gigante "Nuevo programa de la Facultad de Comunicación: Comunicación Audiovisual y Multimedia".

Hoy, después de cuatro años y medio me gradué, y más feliz no puedo estar. En este programa encontré no solo mi pasión por el cine, sino por la historia, la técnica (manejo de cámaras, luces, equipos), la administración

de medios, la gestión de proyectos, etc. Un mundo de posibilidades creativas en cualquier disciplina y con profesores excelentes.

Me siento muy preparada y lo que es mejor, con muchas opciones. En este momento estoy en procesos de selección en diferentes campos. Estuve en agencias de relaciones públicas, agencias de publicidad y centrales de medios. Otros compañeros están en grandes productoras y medios de comunicación. ¡Lo que hay es campo laboral!



Camila Hernández Molina



Para ser un programa nuevo, la carrera está muy bien fundamentada. Las bases que recibimos para las materias que veríamos más adelante nos fueron de muchísima utilidad. La experiencia de ser parte de la Universidad de La Sabana me llena de alegría y orgullo. Cuentan con personal no solo especializado sino también, especial, dedicado y ama-

ble que siempre quiere lo mejor para sus alumnos.

En estos dos meses que llevo trabajando profesionalmente me he dado cuenta que la Universidad me preparó muy bien para desarrollar diferentes actividades. Además de hacer asistencia de producción o dirección, es decir, seguir instrucciones y planes diariamente, también

me preparó de tal manera que las relaciones interpersonales con los que están en la oficina son muy buenas y de la misma manera con los *mánager* y actores con los que hablo a diario.

No hace falta mencionar la gran inundación de la Universidad porque fue un hecho devastador para todos. Algunas de las cosas que no se me van a olvidar.

Natalia Alarcón Peñuela

El programa Comunicación Audiovisual y Multimedia de la Universidad de La Sabana está diseñado para formar personas íntegras en términos audiovisuales. Profesionales capaces de realizar, producir, gestionar e investigar productos audiovisuales y de los mercados. A lo largo de esta formación académica recibí contenidos teóricos y prácticos los cuales contribuyeron formándome como una persona idónea, propositiva y creativa en el medio audiovisual y digital.

Gracias a esta formación profesional me quedan experiencias personales, las cuales aportan para mi vida laboral y social, identificándome como

una persona ética y emprendedora para ejercer mi profesión.

Pienso que uno nunca termina de formarse. Día a día aprendemos y nos enfrentamos con situaciones, las cuales nos enseñan y aportan de cierta manera algo para nuestro desarrollo personal y profesional. Gracias a una educación y a pequeñas prácticas de la teoría puedo llegar a afrontar proyectos laborales esperando aprender mucho de cada uno de ellos como lo he venido haciendo y obteniendo gratificantes resultados.

Somos una promoción única en todos los aspectos, cada una de las personas que compartieron conmigo

su formación profesional se llevan algo de mí y yo algo de ellos. Somos la primera promoción de Comunicación Audiovisual y Multimedia de la Universidad de La Sabana. Gracias a lo que cada uno de nosotros fue con este nuevo programa la Universidad y futuros profesionales tendrán una base para formarse. Me llevo conmigo experiencias y recuerdos, la fecha del 25 de abril de 2011, y el Edificio K que fue construido para nosotros pero será aprovechado por las siguientes promociones.



Ramiro José Salgado Piñeres

Para mí el programa de Comunicación Audiovisual es consecuencia del gran desarrollo que han venido teniendo los medios masivos y los medios convergentes en Colombia. Es un programa nuevo, pero que adquiere mucho potencial en el mercado laboral ya que cuenta con un plan de estudios bien estructurado donde se desarrollan áreas como la producción, gestión de medios, dirección, escritura y desarrollo de contenidos para formatos y plataformas convergentes. Al ser tan completo académicamente, permite que los alumnos puedan desarrollarse profesionalmente en muchos campos

de acción. Igualmente, la gran tecnología y planta física implantada en la Universidad, dirigida a la facultad de Comunicación, refuerza el aprendizaje y acerca a los estudiantes a los procesos que se desarrollan en el campo laboral.

La Universidad de La Sabana es para mí el lugar donde adquirí conocimientos, donde conocí grandes personas que me acompañaron durante todo un proceso de aprendizaje, al igual que me fortalecieron como individuo. Fue un lugar donde solo gané cosas, pero sobre todo, tengo que recalcar los valores y el respeto que se implanta en

los estudiantes desde el primer día de clases. Esto engrandece todos los conocimientos adquiridos y crea una ventaja en la industria audiovisual frente a otros profesionales.

Cuando salí por primera vez a enfrentar la vida como profesional estaba inseguro en muchos aspectos, pero empecé a aplicar mis conocimientos en el trabajo y me di cuenta de que estaba mejor preparado que la gran mayoría. ¡En la vida profesional existe mucha competencia y yo tengo la educación apropiada para resaltar en cualquier grupo de trabajo de la industria cinematográfica!



Daniel Mauricio Moya Polanía



Mi experiencia en La Sabana fue la mejor. El pertenecer a la primera promoción de una carrera es un orgullo y más cuando sabes que gracias a tu labor como estudiante el programa ha evolucionado y se ha perfeccionado. La Universidad de La Sabana es una institución con grandes cualidades pero lo más importante es la calidad humana de todos los que pertenecen a ella, y en estos momentos estoy muy contento de pertenecer a esta comunidad.

Me siento muy preparado para el mundo profesional. Desde la práctica me di cuenta que estaba listo para poner a prueba mis conocimientos y desarrollar proyectos. Un aprendizaje para resaltar es que no importa el obstáculo que uno tenga en frente, siempre hay una manera de vencerlo. En el día a día se nos presentan muchas dificultades pero así mismo tendremos los recursos para superarlas, lo bonito está en encontrar esas herramientas y

usarlas, porque al final del día la satisfacción es plena.

Del paso por la Universidad recordaré la inundación. Aunque no es un recuerdo grato si fue muy importante. En ese momento me di cuenta de la unión que hay entre todos los sabaneros y el ver cómo pudimos salir adelante de ese infortunio con la frente en alto. ¡Siempre será un motivo de orgullo para mí!

El lugar donde hice la práctica profesional fue en Caracol Televisión, allí me desempeñé como analista de programación. Estaba encargada de recolectar información de la competencia y analizarla para dar un reporte detallado de los sucesos que podrían venir por parte de canales como RCN. Asimismo, desempeñaba el papel de filtro de contenidos en la serie *Mujeres al límite*, donde analizaba cada capítulo y determinaba si este era apto para pasar por la franja horaria familiar, también se le daba un orden semanal a dichos capítulos. Se manejaban contenidos internos del canal y se le hacía seguimiento a las diferentes normas que son establecidas por la CNTV (Comisión Nacional de Televisión).

Debido a la experiencia y las responsabilidades que tuve en la práctica,

siento mucha confianza con los conocimientos adquiridos en la carrera y en mi capacidad creativa y de respuesta. En mi vida laboral seguramente notaré ciertas cosas que posiblemente me harán falta pero el camino se construye andándolo y las dificultades en él serán más fáciles de afrontar con los conocimientos que tengo y la práctica que adquiriré.

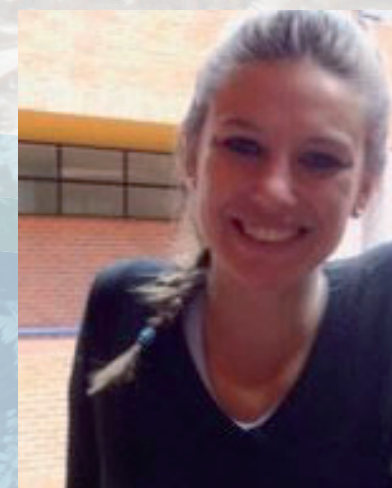
El trabajo de grado desempeñado por mi grupo fue generar contenidos audiovisuales y multimediales. Dichos contenidos se crearon para la inauguración de la nueva edificación de comunicaciones de la Universidad de La Sabana, el edificio K. Fueron diseñados en conjunto con la idea inicial de la inauguración que se iba a llevar a cabo a mediados de 2011. Debido a la inundación del año pasado, tanto

la inauguración como nuestro trabajo quedó inconcluso. Es este año, 2012, pudimos finalizarlo, en un grupo que se redujo de 17 personas (que éramos inicialmente) a cinco solamente.

Siempre recordaré la primera vez que todos mostramos un producto hecho por nosotros mismos. Fue emocionante ver la voluntad de todos por crear algo que hablara por cada uno y que tuviera la capacidad de mostrarnos y abrirnos a la críticas, comentarios enriquecedores y notar cómo cada uno tiene una visión del mundo personal.

Ser la primera promoción trae dificultades: ¡construimos junto a la Facultad una mejor carrera, construimos camino! A pesar de lo complicado que puede ser una primera promoción, fue una experiencia alegre que trae un sentimiento de satisfacción.

Pámela Gutiérrez Cáceres



Hitos del programa: ¿qué se ha hecho en estos cinco

Desde enero de 2007 hasta la fecha, el programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia se ha caracterizado

por su dinamismo en la generación de actividades extracurriculares.

Primer Encuentro Iberoamericano de Redes de Investigación en Comunicación Audiovisual y Periodismo



Entre el 30 de septiembre y el 3 de octubre de 2008 la Facultad fue anfitriona del Primer Encuentro Iberoamericano de Redes de Investigación en Comunicación Audiovisual y Periodismo, organizado

por las redes INAV (Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales) y RAIS (Red Académica Iberoamericana de la Comunicación). Con la participación de nueve países de Latinoamérica y España.

IX Conferencia Mundial sobre Economía y Gestión de Medios de Comunicación



Entre el 4 y el 7 de junio de 2010, la Universidad de La Sabana fue anfitriona de la IX Conferencia Mundial sobre Economía de Medios. En este encuentro se presentaron 75 investigaciones de punta y participaron delegaciones de 29 países.

Dentro de los temas tratados estuvieron las nuevas tecnologías, políticas de medios y regulación, análisis de contenidos, redes sociales, oportunidades de negocios en los nuevos medios, periodismo online, emprendimiento y gestión.

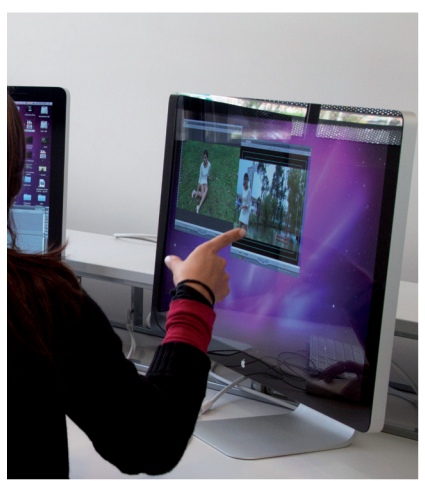
Visitas de realizadores y expertos audiovisuales

A lo largo de estos cinco años de labores del programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia, han pasado por la Universidad de La Sabana varias personalidades relacionadas con el área. Dentro de ellos cabe mencionar:

- Roland Joffé: uno de los cineastas más reconocidos de Hollywood. Es autor, entre otras, de las películas *La Misión*, *La Letra Escarlata* y *La ciudad de la Alegría*. Presentó a los estudiantes de la Facultad su nueva película *Secretos de Pasión*. Ha dirigido algunos de los actores más importantes de Hollywood como Jeremy Irons, Robert De Niro, Demi Moore y Gary Oldman.
- Octavio Islas: director de la revista web *Razón y Palabra* y catedrático del doctorado en Humanidades del Instituto Tecnológico de Monterrey (México). Director de investigaciones de World Internet Project México.
- Jorge Hidalgo: investigador en temas de comunicación, *social media* y periodismo radiofónico. Titular de la Cátedra FISAC de la Universidad Anahuac de México. Investigador del grupo AMIC en Nuevas tecnologías, Internet y Sociedad de la Información. Inteligencia mediática: la revolución simbólica y la transformación de la comunicación.
- Denis Porto: investigador brasileño. Máster y doctorado en Comunicación. Periodista y documentalista. Trabaja en temas relacionados con las nuevas narrativas audiovisuales, comunicación de las culturas subalternas, ciberespacio y cibercultura.
- Gabriela Fabbro: doctora en Comunicación Pública por la Universidad de La Laguna (Tenerife, España). Licenciada en Artes por la Facultad de Filosofía y Letras. Profesora titular de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral y directora del Observatorio de la Televisión (FC-UA).
- Valerio Fuenzalida: investigador chileno en el campo de la televisión, recepción, audiencias y televisión pública. Autor de los libros: *Televisión abierta y audiencia en América Latina* (2002) y *Expectativas educativas de la audiencia televisiva* (2004).
- Carmen Sofía Brenes: profesora del área audiovisual y recepción de cine de la Universidad de los Andes de Chile. Docente y escritora.
- Simon Brand: director de cine bogotano. Entre otras de sus películas se destacan *Unknown (Mentes en blanco)* y *Paraiso Travel*.
- Rubén Mendoza: director de varios cortometrajes y del largometraje *La Sociedad del semáforo*.
- Óscar Ruiz Navia: director, productor y guionista colombiano. Dirigió su propia producción *El vuelco del cangrejo*.



...co años?



Anécdotas que marcaron la vida universitaria

La grabación que no pude hacer

Natalia Uprimny, una de las nuevas profesionales, recuerda así una de las experiencias que más marcaron los cuatro años y medio de carrera profesional:

“Para la inauguración del edificio K nos propusieron realizar diferentes piezas audiovisuales y colaborar en la planeación y desarrollo del evento. Esto nos valdría como proyecto de grado. Muy emocionados, varios aceptamos. Fueron semanas de trabajo en la preproducción de las piezas. Nos habíamos colgado en la grabación, así que nos dieron una fecha límite.

Estábamos preparados para empezar a grabar el lunes 25 de abril (2011). La idea era aprovechar todo el lunes y el martes, por esta razón nos pensábamos quedar a dormir en las instalaciones del nuevo edificio.

Esa mañana nos demoramos dos horas y media en llegar al Campus, había mucho trancón, oíamos las noticias en el carro que decían que era posible que la Universidad se inundara, pues el jarillón se estaba rompiendo.

Llegamos a la Universidad a las 9:15 de la mañana, no había casi gente. Ya habían llegado los actores y el resto del equipo. Algunos profesores iban saliendo algo preocupados, nos decían que debíamos salir de inmediato. Mientras guardamos nuevamente los equipos, avisábamos a los actores y demás, ya eran las 9:40. Finalmente, salimos de la Universidad desanimados y preocupados por la situación. Cada quien llegó a su casa. Apenas entré a la mía, puse las noticias... El Campus ya estaba bajo el agua. ¡Nunca olvidaré ese día!”

Recuerdos inolvidables

Camila Hernández guarda varios recuerdos de su paso por la Universidad. Aquí relata tres de ellos: “Para la clase de documental, mi grupo y yo viajamos a Melgar dos veces para grabar. En una de esas ocasiones, a los pocos días de estar allí, nos enteramos que la base militar de

Tolemaida, donde estábamos, había sido atacada con una bomba. ¡Qué susto!

Una historia de la que me enteré un año después de que sucedió. Para la clase de Teorías de la comunicación con Maritza Ceballos, en 4.º semestre, debíamos estudiar mucho y yo tomé bastantes apuntes en mi cuaderno porque iba mal en la materia. Le presté mis notas a más de la mitad de la clase para que sacaran copias y estudiaran. El día que Maritza nos dio la nota, todos mis compañeros que estudiaron con mis apuntes pasaron y yo me quedé con 2.8. Levanté la nota en el tercer corte y pasé. Luego de mucho tiempo, cuando cursaba sexto o séptimo semestre, me enteré que los que estaban viendo esa materia en 4.º semestre aún seguían estudiando con mis apuntes y lo más triste de todo era que ni siquiera se sabían mi nombre, resulté siendo “carito” y no Camila.

También tengo el recuerdo del primer día de clase en la sala multimedia en el Edificio A. El salón 205 dejó de ser un salón de clases normal y lo adecuaron para ser la “Sala Mac” como le decían algunos. Muy pocos sabíamos cómo funcionaba un computador Mac y fue ahí donde todos aprendimos”.

En el mismo sentido, Ramiro Salgado resume así los mejores recuerdos de su paso por la Universidad de la Sabana:

“Yo creo que en la Universidad hay muchos aspectos por recordar, pero las anécdotas que más me marcaron son las que más me han fortalecido personalmente. Son cosas que por más simple que sean siempre me dejaron una enseñanza. Perder un parcial, perder una materia, sentir que no sabía nada, no quedarme solo en lo que veía en las clases, trasnocharme, el impulso que me daba la carrera por investigar, el querer ser el mejor en lo que hago, las amistades, la mamadera de gallo, los docentes, cómo nunca me dejé derrotar por nada, ni por nadie y cómo logré potenciar todos mi conocimientos para crecer como persona; de lo anteriormente mencionado, se desvuelven todas las memorias buenas o malas, pero que generaron un cambio positivo en mi vida”.



Una mirada al universo

Daniel Tafur recuerda con simpatía una conversación trascendental que tuvo con sus compañeros:

“Yo nunca hablaba mucho con mis compañeros, siempre los acompañaba y los escuchaba pero mi cabeza estaba en otro sitio. Un día me preguntaron en qué pensaba y les comenté mis teorías sobre el universo y sus misterios. La primera, que nuestra galaxia está ubicada en un ojo gigante, entonces lo que para nosotros representa millones de años, para este gigante era solo un pestaño.

La segunda teoría, de si estamos o no solos en el universo en donde los *aliens* han estado presentes desde tiempos inmemoriales, pero se han dado cuenta que la sociedad en vez de evolucionar a desmejorado. Sus avanzados cuerpos no captan las ondas luminicas de los aparatos como el computador o el televisor, entonces no entienden cómo pasamos tanto tiempo mirando una caja vacía y prefieren dejarnos a nuestra suerte.

Mis compañeros se miraron los unos a los otros y se rieron por horas, la “montada” no fue normal y estoy seguro que cuando lo recuerden aún se reirán”.

Otras actividades del área audiovisual en estos cinco años:

- Encuentros de televisión educativa
- Cursos a la Comisión Nacional de Televisión sobre la Función Social de la Televisión y el Presente y Futuro de la Televisión
- Convenios de investigación con RCN televisión
- Ministerio de las Telecomunicaciones: foro sobre las TICs
- Programas en Unisabanaradio.tv: Cinestudio (2008-2011) y 3D película (2011)

Datos de interés del programa

Número de estudiantes actuales: 414
 Número estudiantes que han hecho intercambio: 7
 Número estudiantes que ingresaron en 2012: 77
 Número de estudiantes haciendo doble programa: 11

Comunicación Audiovisual y Multimedia hoy

Durante estos cuatro años y medio en que se puso en marcha el programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia podemos decir que los esfuerzos completan una fase de éxito mediante la graduación de estos ocho estudiantes. En este tiempo, el funcionamiento del programa ha supuesto sembrar en la mente de los aspirantes, estudiantes y empleadores la idea de que la vida cotidiana de los jóvenes con la internet, los videojuegos, el cine y los aparatos inteligentes; puede convertirse en una profesión.

Igualmente, se ha realizado un seguimiento constante al Plan de Estudios y a sus procesos, dando lugar a “modificaciones incidentales” que buscan delinear mejor los perfiles profesionales del programa y organizar secuencias de aprendizaje que fortalezcan las competencias teóricas, de gestión y tecnológicas.

Actualmente, Comunicación Audiovisual y Multimedia ofrece los perfiles profesionales de: investigación y análisis de medios, diseño y producción de multimedia, gestión de medios y proyectos audiovisuales y realización audiovisual.

Para responder a estos enfoques, se ha fortalecido la formación en historia y teorías audiovisuales con el fin de ofrecer mayor contexto histórico de las artes, las imágenes y los medios;

se ha creado una línea en investigación audiovisual para que los estudiantes la utilicen en la creación de productos y para que comprendan mejor los fenómenos de comunicación audiovisual en pro de la transformación del entorno colombiano; se han fortalecido las asignaturas destinadas al manejo de las tecnologías de edición de imagen, sonido, video y postproducción; se ha ampliado la línea de formación en gestión audiovisual; se han creado los talleres de realización documental, argumental, de televisión y de multimedia; y se han definido y gestionado espacios de práctica profesional.

El programa ha desarrollado alianzas estratégicas con el programa de Comunicación Social y Periodismo, a través de un plan común de asignaturas y comparte también materias y áreas de formación con el programa de Ingeniería Informática.

En el futuro cercano tendremos la Tercera Muestra Audiovisual con la presentación de los mejores trabajos de 2011, el canal en YouTube donde, de manera permanente, presentaremos nuestras producciones, el Cine Foro donde propiciaremos la alfabetización visual, la crítica y la consolidación de los semilleros de investigación del grupo Cultura Audiovisual.

Próximos a graduarse de la Primera Promoción

Christian Agudelo
 Marcela Angulo
 Marcela Becerra
 Alfredo Bermeo
 Paola Bernal
 Henry Burgos
 María Alejandra Delgado
 Catalina Duarte
 Andrés Duque
 María Escobar
 Carolina González
 Johana Mosos
 Paula Ordóñez
 Santiago Ospina
 Laura Carolina Torres

