

## LOS INDICADORES DE LA PROYECCIÓN SOCIAL: UN RETO PARA LA UNIVERSIDAD

# INFORME ESPECIAL

**Actualidad Universitaria:** ¿Cuáles serían los avances, durante los últimos dos años, en los frentes estratégicos de la Universidad?

**Obdulio Velásquez Posada:** La Universidad ha avanzado muy positivamente en los cuatro frentes estratégicos. En primer lugar, en cuanto al frente de la consolidación de la investigación, las cifras son elocuentes: se consolidan los 21 grupos clasificados; hay cerca de otros 20 grupos en proceso de formación y la producción intelectual ha crecido significativamente, de 8 artículos en revistas indexadas entre el periodo 2000 a 2004 hemos pasado a más de 150 (96 en revistas indexadas y 50 en revistas especializadas); La Sabana tiene hoy cuatro revistas científicas indexadas.

El crecimiento en maestrías esperado para este año es llegar a unas 17 maestrías y dos doctorados.

**AU** ¿En cuanto al **segundo frente, el de Fortalecimiento del Pregrado, qué avances y retos identifica?**

**OV** En la docencia la Universidad ha logrado avances en internacionalización, bilingüismo y reforma curricular por competencias. El reto próximo está en acelerar el proceso de la formación en innovación y emprendimiento abierta a todos los pregrados y postgrados. La formación en pregrado debe llevar aún más a destacados resultados en los exámenes ECAES.

Un aspecto adicional para destacar en este ámbito es el de la formación integral de todos los estudiantes de la Universidad, quienes sólo serán capaces de lograrlo con profesores comprometidos con la verdad y con el PEI.

**AU** ¿De qué manera la Universidad de La Sabana está reformando los currículos de los programas de Pregrado y Postgrado?

**OV** Con currículos cada vez menos densos, centrados en competencias, y más cortos, que reclaman el desarrollo de competencias en el emprendimiento. En el rol de formación profesionalizante, que tiene la educación superior, ya no se forma sólo para el empleo sino para el emprendimiento.

**AU** ¿Qué es y cómo está conformado el Programa de Asesorías Académicas *Pharos*?

**OV** El programa *Pharos* es una modalidad de Asesoría Académica Personalizada dirigida a estudiantes que quieren desarrollar la excelencia, el liderazgo y la solidaridad. Participan 49 Asesores Académicos y 180 estudiantes. Está estructurado en torno a tres ejes temáticos: excelencia, liderazgo y solidaridad.

**AU** ¿De qué manera concibe la internacionalización la Universidad de La Sabana?

**OV** La Internacionalización está concebida tanto en la investigación, la docencia, como en la proyección social. Nuestros currículos están diseñados para tener un estándar internacional que permita no sólo la formación global del estudiante, sino también su movilidad y la atracción de estudiantes extranjeros.

**AU** En cuanto al **tercer frente de la Universidad, Articulación de la Planeación con el Presupuesto ¿cuáles son los principales avances?**

**OV** El avance ha sido significativo. Prácticamente todas las facultades e institutos cuentan con planes de desarrollo realistas y con un modelo de gestión para la academia que permitirá hacer realidad las metas que nos hemos trazado. Gracias a las Direcciones de Planeación y Financieras se ha logrado estructurar un verdadero modelo de gestión académica.

**AU** Usted centró su intervención en los **Indicadores de Gestión de la Proyección Social de la Universidad** ¿Qué debe cumplir la Proyección Social de la Universidad de La Sabana?

**OV** La proyección social de la Universidad debe, en primer lugar, cumplir el mandato inscrito en su naturaleza: "Universidad, sé lo que eres", pues si la Universidad se desnaturaliza no podrá cumplir su misión y sus funciones.

**AU** ¿Qué debe tener en cuenta la Universidad de La Sabana para crecer y consolidarse en el entorno del siglo XXI?

**OV** Debido a que actualmente la interacción de la Universidad con la sociedad presenta características nunca antes experimentadas en la institución universitaria, debe adoptar un modelo que posea un claro contacto con el entorno empresarial y social.

**AU** ¿En qué forma la Universidad puede ayudarle a la empresa para que mantenga su ventaja competitiva?

**OV** Las investigaciones en las universidades son fuentes de conocimiento que las empresas deben aprovechar para obtener mayor competitividad. Para lograrlo, es necesario que se cumplan dos condiciones según el profesor Carlo Tognato: la primera corresponde a que "los centros de investigación tienen que ser capaces de exhibir dichos conocimientos de manera accesible para las empresas". Y segundo, "las empresas tienen que saber cómo y dónde buscar los conocimientos relevantes en las instituciones de investigación".

**AU** ¿Qué se necesita para que exista un diálogo fluido entre la Universidad y la empresa?



*Doctor Obdulio Velásquez Posada, momentos durante la lectura de su discurso.*

**OV** El diálogo entre esas dos instituciones requiere de una "traducción" de lenguajes que se hace a través de unidades de interfase que permiten aunar esfuerzos, trabajar en la misma dirección, sin desvirtuar la naturaleza, identidad y fines de la Universidad y de la empresa: No se trata de que la empresa se vuelva una universidad, ni la universidad una industria.

**AU** ¿Se puede hacer una **medición de la Proyección Social que hace la Universidad?**

**OV** La proyección social de La Sabana debe ser medida con criterios propios al modo como se hace con la investigación y la docencia.

La Universidad debe dar el debate y llegar a una conclusión de cuáles son esos indicadores de gestión, de calidad y de impacto de su proyección social, de modo que los resultados que arroje esa autoevaluación inicial, sirvan para dar cuenta también de esta función sustantiva a la sociedad.

*A continuación presentamos extractos del principal tema abordado durante el discurso del doctor Obdulio Velásquez, Proyección Social de la Universidad, e invitamos a que consulten el texto completo en [www.actualidaduniversitaria.net](http://www.actualidaduniversitaria.net)*

**Desarrollo y apropiación del PEI para impactar el entorno y contribuir a la sociedad**

Sobre el cuarto frente estratégico tuve oportunidad de dirigirme a este auditorio en el acto de apertura del año 2007. Allí abordamos con más detalle, la naturaleza y

fines de la Universidad, su carácter de institución privada, fundación sin ánimo de lucro, de inspiración cristiana y obra de apostolado corporativo del Opus Dei.

*"Quisiera hoy ahondar en la llamada que nos hace nuestro PEI para que nuestro trabajo universitario impacte el entorno y contribuya a la construcción de una sociedad más justa, pacífica y solidaria"*

Como es de amplio conocimiento, la universidad adoptó en el 2004 como política sobre la Proyección Social de la Universidad el documento elaborado por el entonces rector Álvaro Mendoza Ramírez.

En este importante documento están las bases de una concepción de proyección social que resultó en su momento novedosa, y me atrevería a afirmar, orientadora de lo que debía entenderse por proyección social no solo para la Universidad de La Sabana, sino para todo el sistema universitario colombiano.

En su núcleo el autor acierta a sentar un postulado fundamental para poder definir la auténtica proyección social al decir que "no es una finalidad que debe buscarse en forma disociada de las tareas propiamente universitarias, sino que es una consecuencia necesaria de ellas." Por lo que puede colegirse que la auténtica proyección social será, expresada de modo positivo, aquella que se hace en la articulación de la investigación y la docencia como tareas sustantivas de la universidad y es por esto que el Documento de Proyección Social apostilla que:

*"una Universidad que cumpla con las tareas sustantivas que le son propias es, necesariamente, una universidad que impacta a la sociedad. Por el contrario, una universidad que se distraiga, sin razón suficiente, en preocupaciones que no sean estrictamente las suyas o que no estén de manera directa e íntima relacionadas con éstas, es una entidad que ha hecho dejación, al menos parcial, de sus fines y de su pertinencia".*

De un modo breve podría decirse que el llamado a la proyección social de la Universidad debe en primer lugar cumplir el mandato inscrito en su naturaleza: "Universidad sé lo que eres", pues si la Universidad se desnaturaliza no podrá cumplir su misión y sus funciones.

Las demandas sociales son propias de cada época. Por esto es que no es lo mismo la investigación o la docencia del siglo XIX tanto en sus formas como en sus contenidos, como las que requiere la universidad del Siglo XXI. A la Universidad, que no es una institución aislada de la sociedad, le corresponde tomar de ese entorno aquello que le haga "crecer y consolidarse desde el punto de vista de su identidad y de sus fines."

De aquí se desprenden varios interrogantes: ¿Cuál es el entorno de esta universidad colombiana del siglo XXI con la que debe interactuar? ¿Cuáles son los procesos que la universidad tiene para interactuar con ese entorno en doble vía? ¿Cuáles son los fenómenos sociales del siglo que vivimos que la universidad debe tomar para crecer y consolidarse desde el punto de su identidad y sus fines?

En la interacción universidad-sociedad a veces se dan problemas de "comunicación" de la institución social universitaria con las otras instituciones sociales: familia, comunidad, municipio, empresa, país, nación, mundo, pues cada una tiene su propia identidad y procesos.

*La manera como hoy la universidad está interactuando con la sociedad presenta características nunca antes experimentadas en la institución universitaria.*

El modelo de universidad norteamericana, por ejemplo, ha girado en las últimas décadas, y más recientemente la universidad europea y con ellas toda la universidad en el mundo, a un modelo de universidad con un claro contacto con el entorno empresarial.

## LOS INDICADORES DE LA PROYECCIÓN SOCIAL: UN RETO PARA LA UNIVERSIDAD

# INFORME ESPECIAL

**Actualidad Universitaria:** ¿Cuáles serían los avances, durante los últimos dos años, en los frentes estratégicos de la Universidad?

**Obdulio Velásquez Posada:** La Universidad ha avanzado muy positivamente en los cuatro frentes estratégicos. En primer lugar, en cuanto al frente de la consolidación de la investigación, las cifras son elocuentes: se consolidan los 21 grupos clasificados; hay cerca de otros 20 grupos en proceso de formación y la producción intelectual ha crecido significativamente, de 8 artículos en revistas indexadas entre el periodo 2000 a 2004 hemos pasado a más de 150 (96 en revistas indexadas y 50 en revistas especializadas); La Sabana tiene hoy cuatro revistas científicas indexadas.

El crecimiento en maestrías esperado para este año es llegar a unas 17 maestrías y dos doctorados.

**AU** ¿En cuanto al **segundo frente, el Fortalecimiento del Pregrado, qué avances y retos identifica?**

**OV** En la docencia la Universidad ha logrado avances en internacionalización, bilingüismo y reforma curricular por competencias. El reto próximo está en acelerar el proceso de la formación en innovación y emprendimiento abierta a todos los pregrados y postgrados. La formación en pregrado debe llevar aún más a destacados resultados en los exámenes ECAES.

Un aspecto adicional para destacar en este ámbito es el de la formación integral de todos los estudiantes de la Universidad, quienes sólo serán capaces de lograrlo con profesores comprometidos con la verdad y con el PEI.

**AU** ¿De qué manera la Universidad de La Sabana está reformando los currículos de los programas de Pregrado y Postgrado?

**OV** Con currículos cada vez menos densos, centrados en competencias, y más cortos, que reclaman el desarrollo de competencias en el emprendimiento. En el rol de formación profesionalizante, que tiene la educación superior, ya no se forma sólo para el empleo sino para el emprendimiento.

**AU** ¿Qué es y cómo está conformado el **Programa de Asesorías Académicas Pharos?**

**OV** El programa *Pharos* es una modalidad de Asesoría Académica Personalizada dirigida a estudiantes que quieren desarrollar la excelencia, el liderazgo y la solidaridad. Participan 49 Asesores Académicos y 180 estudiantes. Está estructurado en torno a tres ejes temáticos: excelencia, liderazgo y solidaridad.

**AU** ¿De qué manera concibe la internacionalización la Universidad de La Sabana?

**OV** La Internacionalización está concebida tanto en la investigación, la docencia, como en la proyección social. Nuestros currículos están diseñados para tener un estándar internacional que permita no sólo la formación global del estudiante, sino también su movilidad y la atracción de estudiantes extranjeros.

**AU** En cuanto al **tercer frente de la Universidad, Articulación de la Planeación con el Presupuesto ¿cuáles son los principales avances?**

**OV** El avance ha sido significativo. Prácticamente todas las facultades e institutos cuentan con planes de desarrollo realistas y con un modelo de gestión para la academia que permitirá hacer realidad las metas que nos hemos trazado. Gracias a las Direcciones de Planeación y Financieras se ha logrado estructurar un verdadero modelo de gestión académica.

**AU** Usted centró su intervención en los **Indicadores de Gestión de la Proyección Social de la Universidad** ¿Qué debe cumplir la Proyección Social de la Universidad de La Sabana?

**OV** La proyección social de la Universidad debe, en primer lugar, cumplir el mandato inscrito en su naturaleza: "Universidad, sé lo que eres", pues si la Universidad se desnaturaliza no podrá cumplir su misión y sus funciones.

**AU** ¿Qué debe tener en cuenta la Universidad de La Sabana para crecer y consolidarse en el entorno del siglo XXI?

**OV** Debido a que actualmente la interacción de la Universidad con la sociedad presenta características nunca antes experimentadas en la institución universitaria, debe adoptar un modelo que posea un claro contacto con el entorno empresarial y social.

**AU** ¿En qué forma la Universidad puede ayudarle a la empresa para que mantenga su ventaja competitiva?

**OV** Las investigaciones en las universidades son fuentes de conocimiento que las empresas deben aprovechar para obtener mayor competitividad. Para lograrlo, es necesario que se cumplan dos condiciones según el profesor Carlo Tognato: la primera corresponde a que "los centros de investigación tienen que ser capaces de exhibir dichos conocimientos de manera accesible para las empresas". Y segundo, "las empresas tienen que saber cómo y dónde buscar los conocimientos relevantes en las instituciones de investigación".

**AU** ¿Qué se necesita para que exista un diálogo fluido entre la Universidad y la empresa?



*Doctor Obdulio Velásquez Posada, momentos durante la lectura de su discurso.*

**OV** El diálogo entre esas dos instituciones requiere de una "traducción" de lenguajes que se hace a través de unidades de interfase que permiten aunar esfuerzos, trabajar en la misma dirección, sin desvirtuar la naturaleza, identidad y fines de la Universidad y de la empresa: No se trata de que la empresa se vuelva una universidad, ni la universidad una industria.

**AU** ¿Se puede hacer una **medición de la Proyección Social que hace la Universidad?**

**OV** La proyección social de La Sabana debe ser medida con criterios propios al modo como se hace con la investigación y la docencia.

La Universidad debe dar el debate y llegar a una conclusión de cuáles son esos indicadores de gestión, de calidad y de impacto de su proyección social, de modo que los resultados que arroje esa autoevaluación inicial, sirvan para dar cuenta también de esta función sustantiva a la sociedad.

*A continuación presentamos extractos del principal tema abordado durante el discurso del doctor Obdulio Velásquez, Proyección Social de la Universidad, e invitamos a que consulten el texto completo en [www.actualidaduniversitaria.net](http://www.actualidaduniversitaria.net)*

**Desarrollo y apropiación del PEI para impactar el entorno y contribuir a la sociedad**

Sobre el cuarto frente estratégico tuve oportunidad de dirigirme a este auditorio en el acto de apertura del año 2007. Allí abordamos con más detalle, la naturaleza y

fines de la Universidad, su carácter de institución privada, fundación sin ánimo de lucro, de inspiración cristiana y obra de apostolado corporativo del Opus Dei.

*"Quisiera hoy ahondar en la llamada que nos hace nuestro PEI para que nuestro trabajo universitario impacte el entorno y contribuya a la construcción de una sociedad más justa, pacífica y solidaria"*

Como es de amplio conocimiento, la universidad adoptó en el 2004 como política sobre la Proyección Social de la Universidad el documento elaborado por el entonces rector Álvaro Mendoza Ramírez.

En este importante documento están las bases de una concepción de proyección social que resultó en su momento novedosa, y me atrevería a afirmar, orientadora de lo que debía entenderse por proyección social no solo para la Universidad de La Sabana, sino para todo el sistema universitario colombiano.

En su núcleo el autor acierta a sentar un postulado fundamental para poder definir la auténtica proyección social al decir que "no es una finalidad que debe buscarse en forma disociada de las tareas propiamente universitarias, sino que es una consecuencia necesaria de ellas." Por lo que puede colegirse que la auténtica proyección social será, expresada de modo positivo, aquella que se hace en la articulación de la investigación y la docencia como tareas sustantivas de la universidad y es por esto que el Documento de Proyección Social apostilla que:

*"una Universidad que cumpla con las tareas sustantivas que le son propias es, necesariamente, una universidad que impacta a la sociedad. Por el contrario, una universidad que se distraiga, sin razón suficiente, en preocupaciones que no sean estrictamente las suyas o que no estén de manera directa e íntima relacionadas con éstas, es una entidad que ha hecho dejación, al menos parcial, de sus fines y de su pertinencia"*

De un modo breve podría decirse que el llamado a la proyección social de la Universidad debe en primer lugar cumplir el mandato inscrito en su naturaleza: "Universidad sé lo que eres", pues si la Universidad se desnaturaliza no podrá cumplir su misión y sus funciones.

Las demandas sociales son propias de cada época. Por esto es que no es lo mismo la investigación o la docencia del siglo XIX tanto en sus formas como en sus contenidos, como las que requiere la universidad del Siglo XXI. A la Universidad, que no es una institución aislada de la sociedad, le corresponde tomar de ese entorno aquello que le haga "crecer y consolidarse desde el punto de vista de su identidad y de sus fines."

De aquí se desprenden varios interrogantes: ¿Cuál es entorno de esta universidad colombiana del siglo XXI con la que debe interactuar? ¿Cuáles son los procesos que la universidad tiene para interactuar con ese entorno en doble vía? ¿Cuáles son los fenómenos sociales del siglo que vivimos que la universidad debe tomar para crecer y consolidarse desde el punto de su identidad y sus fines?

En la interacción universidad-sociedad a veces se dan problemas de "comunicación" de la institución social universidad con las otras instituciones sociales: familia, comunidad, municipio, empresa, país, nación, mundo, pues cada una tiene su propia identidad y procesos.

*La manera como hoy la universidad está interactuando con la sociedad presenta características nunca antes experimentadas en la institución universitaria.*

El modelo de universidad norteamericana, por ejemplo, ha girado en las últimas décadas, y más recientemente la universidad europea y con ellas toda la universidad en el mundo, a un modelo de universidad con un claro contacto con el entorno empresarial.