

**PROPUESTA DE CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS EN EL
INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE (INCAP), Y LA FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA INCAP, DESDE UN ENFOQUE ACADÉMICO Y
ORGANIZACIONAL.**

PABLO CÉSAR ADAME RODRÍGUEZ



**Universidad
de La Sabana**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
ESPECIALIZACION EN GERENCIA EDUCATIVA
BOGOTÁ D.C
2010**

**PROPUESTA DE CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS EN EL
INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE (INCAP), Y LA FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA INCAP, DESDE UN ENFOQUE ACADÉMICO Y
ORGANIZACIONAL.**

PABLO CÉSAR ADAME RODRÍGUEZ

Trabajo para optar al título de Especialista en Gerencia Educativa

CARMEN STELLA PENAGOS
Director



**Universidad
de La Sabana**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
ESPECIALIZACION EN GERENCIA EDUCATIVA
BOGOTÁ D.C
2010**

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
1 CAPITULO I. DIAGNOSTICO Y PLANIFICACIÓN	12
1.1 CONTEXTO	12
1.2 DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3 JUSTIFICACIÓN	18
1.4 OBJETIVOS	20
1.4.1 Objetivo general	20
1.4.2 Objetivos específicos	20
2 CAPITULO II MARCO CONCEPTUAL	21
2.1 ENFOQUE ACADÉMICO DEPARTAMENTO DE IDIOMAS	21
2.1.1 Referente epistemológico	21
2.1.2 Referente psicológico	29
2.1.3 Referente pedagógico	31
2.1.3.1 Modelo pedagógico constructivista	32
2.1.3.2 Papel del maestro constructivista en el INCAP y la Fundación INCAP	32
2.1.3.3 Características del maestro constructivista	33
2.1.4 Referente didáctico	34
2.1.4.1 Características del maestro del CLT en el INCAP y la Fundación INCAP	36
2.1.4.2 Papel del maestro del CLT en el INCAP y la Fundación INCAP	37
2.2 ENFOQUE ORGANIZACIONAL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS	37
2.2.1 ¿Qué es el análisis DOFA?	38
2.2.2 Preparación de la matriz DOFA	39
2.2.3 Matriz de estrategias	40
3 CAPITULO III DISEÑO METODOLÓGICO	41
3.1 ENFOQUE Y MÉTODO	41
3.1.1 Enfoque	41
3.1.2 Método	43
3.2 GRUPO DE TRABAJO	46
4 CAPITULO IV DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	47
4.1 CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS, DESDE UN ENFOQUE ORGANIZACIONAL Y ACADÉMICO	47
4.1.1 Percepción de la comunidad educativa sobre la necesidad del bilingüismo	48

4.1.2	Aplicación del análisis DOFA al servicio de la enseñanza del inglés	57
4.1.3	Análisis del currículo	62
4.1.4	Departamento de Idiomas dentro de la estructura organizacional del Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación Universitaria INCAP	73
4.1.4.1	Estructura organizacional de la organización INCAP	74
4.1.4.2	Estructura organizacional del Instituto Colombiano de Aprendizaje	75
4.1.4.3	Estructura organizacional Fundación INCAP	77
4.1.4.4	Propuesta estructura organizacional departamento de idiomas en la organización INCAP	77
4.1.5	Función del departamento de Idiomas	80
4.1.6	Ubicación del departamento de idiomas del INCAP y la Fundación INCAP	81
4.2	PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS A LA ORGANIZACIÓN INCAP	87
4.2.1	Presentación del proyecto al rector Instituto Colombiano de Aprendizaje	87
4.2.2	Presentación del proyecto a la dirección académica del Instituto Colombiano de Aprendizaje y a la vicerrectoría académica de la Fundación INCAP	89
4.2.3	Presentación del proyecto a la organización INCAP	91
5	CAPITULO V CONCLUSIONES	96
6	CAPITULO VI BIBLIOGRAFÍA	101

TABLA DE CUADROS

		Pág.
Cuadro No 1	Tabla de competencias Marco Común Europeo	24
Cuadro No 2	Tabla de equivalencia para exámenes	27
Cuadro No 3	Encuesta No1 educandos	49
Cuadro No 4	Encuesta No 2 Educandos	53
Cuadro No 5	Análisis DOFA del coordinador del área de inglés	57
Cuadro No 6	Análisis DOFA Team A	58
Cuadro No 7	Análisis DOFA Team B	59
Cuadro No 8	Análisis DOFA General	60
Cuadro No 9	Tabla de saberes curso IA	65
Cuadro No 10	Perfil del cargo del Director de Idiomas	123
Cuadro No 11	Perfil del formador del departamento de idiomas	126
Cuadro No 12	Perfil del Monitor del Departamento de Idiomas	129
Cuadro No 13	Perfil de la secretaria del departamento de idiomas	131

TABLA DE FIGURAS

		Pág.
Figura No 1	Análisis de la pregunta número 1, encuesta 1	50
Figura No 2	Análisis de la pregunta número 2, encuesta 1	50
Figura No 3	Análisis de la pregunta número 3, encuesta 1	51
Figura No 4	Análisis de la pregunta número 4, encuesta 1	51
Figura No 5	Análisis de la pregunta número 5, encuesta 1	51
Figura No 6	Análisis de la pregunta número 6, encuesta 1	52
Figura No 7	Análisis de la pregunta número 1, encuesta 2	54
Figura No 8	Análisis de la pregunta número 2, encuesta 2	54
Figura No 9	Análisis de la pregunta número 3, encuesta 2	54
Figura No 10	Análisis de la pregunta número 4, encuesta 2	55
Figura No 11	Análisis de la pregunta número 5, encuesta 2	55
Figura No 12	Laboratorio de inglés sede chapinero	67
Figura No 13	Estructura Organizacional CELESCO S.C.A	72
Figura No 14	Estructura Organizacional de la organización INCAP	73
Figura No 15	Estructura Organizacional del INCAP	73
Figura No 16	Estructura Organizacional dirección general	74
Figura No 17	Estructura Organizacional regional INCAP	75
Figura No 18	Estructura Organizacional Fundación INCAP	76
Figura No 19	Estructura Organizacional Fundación INCAP	76
Figura No 20	Propuesta de estructura organizacional del departamento de idiomas dentro de la organización INCAP	77
Figura No 21	Propuesta de estructura organizacional del departamento de Idiomas	78
Figura No 22	Sede Chapinero Instituto Colombiano de Aprendizaje	90
Figura No 23	Sede Fundación Universitaria INCAP	90
Figura No 24	Mapa Ubicación INCAP y Fundación INCAP en Bogotá	91
Figura No 25	Plano de la planta del cuarto piso de la torre 3-4, INCAP Chapinero	92
Figura No 26	Plano de la planta del quinto piso de la torre 3-4 INCAP Chapinero	93
Figura No 27	Sede Centro Instituto Colombiano de Aprendizaje	94
Figura No 28	Propuesta del Rector del INCAP de la ubicación del departamento de idiomas en la organización INCAP	96

TABLA DE ANEXOS

		Pág.
ANEXO 1	PLAN DE ACCIÓN	109
ANEXO 2	DOFA COORDINADOR	111
ANEXO 3	DOFA TEAM A	112
ANEXO 4	DOFA TEAM B	113
ANEXO 5	DOFA GENERAL	114
ANEXO 6	INFORMACION GENERAL CELESCO S.C.A	117
ANEXO 7	FUNCIONES DE LOS FUNCIONARIOS DEL DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS	121

Resumen:

De acuerdo con el contexto mundial y a partir del fenómeno de la globalización, se genera la necesidad de fortalecer las vías de comunicación desde las diferentes naciones. Bajo esta premisa el Ministerio de Educación Nacional, ha adoptado estándares competitivos acorde con el tema relacionado con el bilingüismo, aspecto que se hace fundamental implementar desde los diferentes centros educativos de la nación. Para el Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación INCAP como instituciones académicas comprometidas con la formación académica, personal y cultural de la población colombiana, se hace imperativo desde los mismos generar una propuesta conforme a estas demandas que acunian a la actualidad. El fin de este trabajo radica en la creación de un departamento de idiomas visto como una propuesta desde un enfoque académico y organizacional, que pueda actuar como referente para su posterior fundamentación e implementación desde la organización INCAP. En una primera instancia se formuló la propuesta conforme a la proyección y demanda social de acuerdo con la necesidad planteada desde la comunidad educativa en su perspectiva académica anclada a un enfoque curricular epistemológico, psicológico, pedagógico y didáctico, para posteriormente fundamentarse la estructura organizacional que socializó a los directivos de la organización INCAP, dándose vía libre como prospectiva a mediano plazo exclusivamente para implementación de la Fundación INCAP.

Palabras claves: *Departamento de idiomas, Bilingüismo, Organización INCAP, enfoque curricular, estructura organizacional.*

Abstract:

According to the global context and from the phenomenon of globalization, it is generated the need to strengthen the communication channels from different nations. Under this premise, the National Education Mministry has adopted competing standards according to the subject related to bilingualism, an aspect that is essential to implement from the different schools in the nation. For the Instituto Colombiano de Aprendizaje and the Fundacion INCAP, as academic institutions dedicated to the academic, personal and cultural development of the Colombian population, it is imperative to generate a proposal under these demands that are present nowadays. The aim of this work lies in creating a languages department seen as a proposal from an academic and organizational approach, which can act as a reference for further substantiation and implementation from the INCAP organization. In the first instance, the proposal is made under the projection and social demand according to the need raised from the educational community in its academic perspective rooted in an epistemological, psychological, pedagogical, and didactic curricular approach, and later to found the organizational structure that socialized managers of the INCAP organization, giving free rein as a medium-term prospective exclusively for implementation of the Fundacion INCAP.

Keywords: Language Department, Bilingualism, INCAP Organization, curriculum focus, organizational structure.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto consiste en generar una propuesta de creación del departamento de idiomas desde un enfoque académico y organizacional en el Instituto Colombiano de aprendizaje y Fundación INCAP, con el fin de interrelacionarlo e implementarlo en la organización INCAP. Por otra parte, busca la transversalidad e interdisciplinariedad de la lengua extranjera en el estudiantado, promoviéndola como factor prioritario de las relaciones culturales, laborales y personales, que van acorde con los procesos de globalización que acuñan y demandan la sociedad actual.

El desarrollo de este proyecto plantea ser segmentado en dos etapas: creación de la propuesta y presentación de la propuesta a la organización. En la primera etapa se desarrollan los enfoques organizacionales y académicos propuestos como el objetivo general, relacionándose de la siguiente manera:

- Impacto del bilingüismo en la comunidad educativa. En este aspecto se pretende delimitar la necesidad de los idiomas en la población estudiantil a través encuestas cerradas.
- Servicio. Con relación a este espacio se propone aplicar el análisis DOFA por parte a los formadores como una herramienta para hacer una medición de la atención prestada a los educandos, además de revisar algunos aspectos del currículo.
- Currículo. Bajo esta premisa se busca estructurar una propuesta de malla curricular, con la intención de potencializar un referente académico innovador para el departamento de idiomas en la organización INCAP, donde su dinámica se relaciona desde los enfoques Epistemológico- histórico, Psicológico, Pedagógico y Didáctico.

- Estructura organizacional del departamento de idiomas. En este ámbito se plantea por parte del grupo, la organización del departamento de idiomas dentro del organigrama del grupo INCAP.

- Ubicación del departamento. Adicionalmente, se presenta la propuesta de una posible ubicación del departamento de idiomas dentro de la infraestructura del INCAP chapinero, desde donde se pretende coordinar las dos sedes del INCAP (chapinero y centro) y la Fundación Universitaria INCAP.

Como parte final de este proyecto en el desarrollo de la segunda etapa, se hace la presentación de la propuesta del departamento de idiomas a la organización INCAP, dividiendo esta labor en tres diferentes instancias, la cual tiene como fin generar una respuesta de viabilidad para esta investigación.

El enfoque de este proyecto es cualitativo, y su método es basado en la investigación acción, debido a que se cuenta con la participación del coordinador del área de inglés quien es el líder la investigación, 14 formadores de las dos regionales, quienes conforman el equipo de trabajo; además, de la participación del personal administrativo de la organización INCAP, el Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación Universitaria INCAP, quienes buscan contribuir con sus apreciaciones a esta propuesta.

1. CAPITULO I. DIAGNOSTICO Y PLANIFICACIÓN

1.1 CONTEXTO

Es de mencionar que este proyecto se enmarca en una propuesta educativa que articula dos instituciones formativas de una misma organización. En una primera instancia se hace referencia al Instituto Colombiano de Aprendizaje (INCAP), institución de educación para el trabajo y desarrollo humano (antes llamada educación no formal) creada en junio de 1986, por ex - formadores del SENA. Atiende, alrededor de 14.000 estudiantes, cuenta con 140 formadores en sus dos sedes en la ciudad de Bogotá. Las sedes mencionadas se encuentran ubicadas en dos puntos estratégicos (Chapinero, Avenida Caracas No 63-66 y Centro, en la Carrera 5ª 20-08). Su ubicación geográfica tiene fácil acceso por diferentes vías para permitir el ingreso a sus instalaciones.

Por otra parte se relaciona a la Fundación Universitaria INCAP, que funciona como un consorcio red de educación a distancia (CREAD), o también llamado operador logístico de otras instituciones de educación superior como: la UNAD, la Universidad Mariana, y la Corporación Universitaria Remington. Esta última institución de educación superior (Fundación Universitaria INCAP) fue creada en el año 2009, y se encuentra ubicada en la Avenida Caracas No 63-87 con un edificio de 3005 metros cuadrados de área. Nace con el objetivo principal de facilitar a los egresados del Instituto Colombiano de aprendizaje INCAP y a la comunidad en general, el inicio o continuidad a programas técnicos profesionales, tecnólogos, profesionales y especializaciones, a través de la administración de convenios de articulación con entidades de educación superior.

El INCAP tiene como misión la formación integral de técnicos laborales con excelencia y calidad a fin de que puedan vincularse al mercado laboral y

complementar a aquellos ya vinculados laboralmente que deseen actualizar sus conocimientos, o que han adquirido su aprendizaje de manera empírica a través de su trabajo. Por otra parte, el INCAP pretende a partir de su visión corporativa fundamentar la excelencia y calidad de sus productos y servicios, para su posterior posicionamiento como empresa de educación privada líder a nivel nacional, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

Por otra parte la Fundación Universitaria INCAP busca en su misión: promover, difundir, fomentar impulsar y desarrollar procesos educativos en sus diferentes áreas y niveles a fin de contribuir en la formación integral y mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos. Así mismo, en su visión pretende posicionarse como una institución líder a nivel nacional por su excelente contribución en materia educativa al promover, difundir, fomentar, impulsar y desarrollar proyectos educativos innovadores y pertinentes a las condiciones económicas y sociales que vive nuestro país, logrando mejorar el desarrollo de la sociedad colombiana.

Según estudios realizados en el año 2006 por el área de bienestar institucional, la población estudiantil que conforma el Instituto Colombiano de Aprendizaje, se encuentra en su mayoría en un nivel socioeconómico que oscila entre el 2 y 3. Sobresale entre la comunidad educativa, personas adultas con dinámicas complejas de vida, desempeñándose laboralmente como: empleadas de servicio, vendedores, operadores, trabajadores independientes, quienes por dificultades económicas no tienen la facilidad de ingresar a la educación superior y ven esta institución como una alternativa que ofrece mejorar su calidad de vida. En la actualidad, la institución cuenta con diecinueve (19) programas técnicos en diferentes áreas de la ciencia y la tecnología:

AREA DE TECNOLOGÍA Y COMUNICACIONES

- Técnico en manejo y programación de computadores
- Técnico en redes y mantenimiento de computadores
- Técnico en sistemas

- Técnico en mantenimiento electrónico
- Técnico en diseño gráfico publicitario

AREA DE ADMINISTRACIÓN

- Técnico en asistente administrativo
- Técnico en gestión de negocios
- Técnico en contabilidad
- Técnico en banca e instituciones financieras
- Técnico en exportaciones, importaciones y cambios
- Técnico en servicios hoteleros y gastronomía
- Técnico en gastronomía y administración de restaurantes
- Técnico en secretariado ejecutivo

AREA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL

- Técnico en seguridad ocupacional

AREA DE EDUCACIÓN

- Técnico en asistente de pre-escolar

AREA DE SALUD

- Auxiliar de enfermería
- Auxiliar en servicios farmacéuticos
- Auxiliar administrativo en salud
- Técnico en salud oral

AREA DE IDIOMAS

- Curso de proeficiencia en inglés

Este último curso se encuentra dividido en cuatro (4) niveles y el primer nivel es requisito de corte transversal en los de Técnico en Servicios Gastronómicos y Hoteleros, Técnico en Banca, Técnico en Exportaciones e Importaciones. Los otros tres (3) niveles son opcionales teniendo en cuenta que este programa está dirigido a personas que quieren aprender el idioma Inglés como lengua extranjera, con una duración de 20 semanas por semestre, donde el educando debe asistir 5 horas presenciales (semanales) y dos horas como mínimo al laboratorio de Inglés, ya que al finalizar el semestre debe cumplir un mínimo de 36 horas, además de dos horas de club de conversación.

Por otra parte el Instituto ofrece una infraestructura adecuada, donde se encuentran salones amplios, además de contar con el laboratorio de inglés con 30 computadores dotados con un software especializado en la enseñanza y aprendizaje del Inglés, el cual, se encuentra dividido por niveles de acuerdo con las competencias establecidas dentro del marco común europeo. También existen los programas Técnico en Electrónica y Técnico en Asistente de Preescolar, que cuentan con un inglés técnico en su malla curricular, debido al enfoque disciplinar en sus asignaturas. Del programa en Proeficiencia en Inglés sale la iniciativa para la investigación del proyecto de grado en la creación de un departamento de idiomas.

Por otra parte, acorde con un informe relacionado por bienestar universitario, la mayoría de población estudiantil de la Fundación Universitaria INCAP, se encuentra posicionada en su mayoría en un estrato 3 y 4 socioeconómicamente. Dentro de su población, se encuentran egresados del INCAP y personal externo. En la actualidad, la institución cuenta con los siguientes programas:

TÉCNICO PROFESIONAL:

- Turismo
- Secretariado Ejecutivo

TECNOLÓGICAS PROFESIONALES:

- Tecnología en gestión logística
- Tecnología en gestión pública

- Tecnología en agroindustrial
- Tecnología en contaduría tributaria

CARRERAS PROFESIONALES:

- Administrador de negocios internacionales
- Contaduría pública
- Ingeniería de sistemas
- Licenciatura en preescolar
- Licenciatura en educación básica con énfasis en inglés (B 2010)

Es importante resaltar que en todos los programas ofrecidos por la Fundación, se encuentra como eje transversal la asignatura inglés. Expandiendo un poco más esta idea, los programas de tecnología y profesionales cuentan con 5 niveles de inglés por semestre, aunque, la intensidad horaria es de tres horas semanales en un periodo académico por nivel de 9 semanas, además de no contar con los mismos recursos relacionados a la enseñanza de esta lengua extranjera, en comparación con el programa de Proeficiencia en inglés.

1.2 DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En las últimas décadas, se abre el debate de la importancia de aprender dos o más lenguas para desarrollar la intercomunicación en el mundo global, con el fin de recibir una adecuada alfabetización integrada a los conocimientos de la actualidad¹.

La apertura de los mercados económicos y la expansión de las comunicaciones mediante las nuevas tecnologías de la información en la globalización imponen el requisito de tener competencia en una lengua adicional a la lengua materna. El inglés se ha convertido en la lengua de mayor demanda en el mundo por razones comerciales, educativas y culturales sin dejar de lado los otros idiomas. Frente a este crecimiento hay dos condiciones que deben

¹ UNESCO. «Organización para Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas.» 2008. (último acceso: 17 de 4 de 2009).

considerarse: en una primera instancia, la creciente demanda por aprender dicha lengua; y por otra parte, la forma como se responde en la oferta².

Colombia no ha escapado a la tendencia mundial de la creciente demanda del bilingüismo, por tal motivo surge el Programa Nacional de Bilingüismo 2004-2019. Frente a esta situación de impacto global y nacional el INCAP por parte de sus directivos, ve la debilidad con la que cuenta el Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación Universitaria INCAP en sus programas técnicos y profesionales en relación a esta nueva demanda que acuñe la actualidad. Con referencia a esta problemática nace la necesidad de crear un departamento de idiomas en el Instituto Colombiano de Aprendizaje (INCAP) y la Fundación Universitaria INCAP, con el fin de implementar y complementar dentro de la institución, programas académicos aprobados por el Ministerio de Educación para así brindar a los estudiantes una mejor calidad de educación además de proveerles otras herramientas para enfrentar el mercado laboral.

En la actualidad existen cientos de instituciones para el trabajo y desarrollo humano, además de establecimientos de educación superior, e instituciones informales que ofrecen diferentes cursos o programas tanto de inglés como otros idiomas. Estos programas varían según la cantidad de estudiantes, la ubicación e infraestructura, los recursos humanos-físicos, la flexibilidad en los horarios y por supuesto el precio. Sin embargo, por un lado en el mercado el INCAP cuenta con un gran reconocimiento en este tipo de educación (educación para el trabajo y desarrollo humano) teniendo en cuenta la cantidad de estudiantes que a nivel distrital maneja la entidad, y por otra parte, la Fundación Universitaria INCAP aunque lleva muy poco en funcionamiento es muy reconocida por los egresados del instituto quienes se profesionalizan en este plantel educativo. Una de las fortalezas que tiene el Instituto es el valor de las matriculas, que permite que cualquier persona que tenga deseos de superarse, pueda vincularse con la institución.

Sin embargo, otro problemática surge a estas instituciones, viéndose afectado por otras entidades, que ofrecen una malla curricular más completa a nivel de

² Moncada, Adriana González. «Ministerio de Educación Nacional.» 08 de Septiembre de 2008. (último acceso: 14 de abril de 2009).

idiomas como materia transversal o electiva en su pensum académico, y como una escuela de idiomas, donde el estudiante que desee adquirir otra lengua diferente al inglés pueda hacerlo. Por lo tanto, para el Instituto Colombiano de Aprendizaje se convierte en necesidad crear un Departamento de Idiomas que brinde un programa más completo y competitivo frente a otras entidades; asimismo, que supla y complemente estos vacíos en las diferentes asignaturas, además de ofrecer más variedad en el portafolio de servicios para las personas interesadas ajenas a esta misma, dando una proyección más sólida a la entidad, e igualmente de proveer al educando la mejor educación, vanguardista y tecnológica. Este factor mencionado ya ha sido expuesto por el representante legal de la organización INCAP como fue mencionado anteriormente, además de la dirección general en el INCAP, los rectores de los Institutos y el rector de la Fundación. De aquí nacen dos preguntas ¿Qué beneficios adquiriría la comunidad educativa del Instituto Colombiano de Aprendizaje al implementar entre sus programas académicos y cursos libres, el Departamento de Idiomas?, ¿La creación del Departamento de Idiomas en el INCAP y Fundación permitirá la prestación de un mejor servicio educativo y por tanto, se contará con egresados más competentes en el área de Idiomas?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Debido a la apertura de la Fundación Universitaria INCAP, la cual inició en el semestre A-2009, y al proyecto de bilingüismo que está llevando a cabo el Ministerio de Educación Nacional, en entidades de educación superior que ofrecen al mercado programas similares en los distintos campos del saber, surge la necesidad de crear, implementar y mejorar algunos aspectos identificados ya por la institución dentro de este ámbito, los cuales son:

- Aumentar más niveles en los programas técnicos que ven la asignatura de inglés como materia transversal, teniendo en cuenta que un nivel básico no es suficiente para desarrollar las cuatro habilidades comunicativas de la lengua extranjera.

- Con la creación de la Fundación Universitaria INCAP, también nace la necesidad de construir un alma matter competente, con excelencia y calidad que se encuentre a la vanguardia con otras instituciones de educación superior en nuestro país; por lo tanto, los futuros graduandos de esta institución deberán estar bien preparados en una educación integral donde el inglés será una herramienta básica para su posicionamiento en la sociedad, debido a esto se propone la implementación de los cuatro niveles del curso de proeficiencia de inglés, como una asignatura de carácter obligatorio para obtener el grado en la respectiva disciplina en la fundación universitaria INCAP y dos niveles del curso para los programas técnico laborales en el INCAP.
- Por otra parte, ofrecer al educando y personas ajenas a la institución una alternativa de estudiar y aprender otros idiomas diferentes a la lengua inglesa (como lo son el francés y mandarín), los cuales brindarán mas herramientas al estudiante, con el ánimo de mejorar su calidad de vida a nivel profesional y personal.
- En el programa Técnico en Gastronomía y Servicio Hotelero en el INCAP, se ofrece sólo la asignatura de inglés como una alternativa de conocer un idioma diferente a la lengua materna; sin embargo, no se da la oportunidad al educando de aprender otro idioma como el francés el cual está relacionado directamente con ese oficio.
- Debido a la globalización y al Tratado de Libre Comercio (TLC), con Canadá y Estados Unidos, nuestro país ve la necesidad urgente de adquirir lengua extranjera inglés como una herramienta de comunicación y de acceso a este mercado Anglosajón. Sin embargo, deja a un lado otro tipo de mercados como lo es Europa y Asia, donde nuestra nación se puede ver beneficiada tanto a nivel tecnológico como cultural. Por lo tanto el *Francés* y el *Mandarín* son idiomas que pueden ser implementados en la institución para así crear nuevas competencias a nivel profesional en el programa de importaciones y exportaciones en el INCAP y en la fundación en el programa de administración de negocios internacionales, donde en la actualidad se observa una alta demanda laboral.

Por otra parte, el bilingüismo propuesto a nivel nacional está despertando una cultura enfocada hacia la necesidad de manejar varios idiomas para ser

competente en la sociedad. Esto genera primeramente un compromiso inmenso de las instituciones de educación tanto formal, informal, como para el trabajo y desarrollo humano. Por otra parte, se encuentran los estudiantes quienes se ven en la obligación de aprender estos idiomas, con el fin de ser técnicos, tecnólogos y profesionales, de alto impacto en la sociedad tanto nacional como internacional.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1. General

Generar una propuesta de creación del departamento de Idiomas en el Instituto Colombiano de Aprendizaje (INCAP), y la Fundación Universitaria INCAP, desde un enfoque académico y organizacional.

1.4.2. Específicos

Diseñar la estructura organizacional y las funciones que desarrollará el Departamento de Idiomas del INCAP y de la Fundación Universitaria INCAP.

Estructurar el enfoque académico del departamento de idiomas desde una perspectiva epistemológica, psicológica, pedagógica y didáctica.

Establecer los idiomas que ofrecerán el INCAP y la Fundación Universitaria INCAP, para fortalecer los programas actuales que ofrecen en el nivel de educación para el trabajo y desarrollo humano y educación profesional.

Establecer los niveles de los idiomas que ofrecerá y las competencias que se espera desarrollar en los estudiantes que ingresen en los diferentes programas.

CAPITULO II. MARCO CONCEPTUAL

Para este proyecto de creación del departamento de idiomas en el INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE (INCAP) y la FUNDACION UNIVERSITARIA INCAP, se genera una propuesta estructurada desde un enfoque académico y organizacional, con la intención de fortalecer la organización frente a otras instituciones educativas ; además de promover la interdisciplinariedad del currículo a través del idioma extranjero, con la intención de mejorar la calidad de vida del estudiantado, facilitándoles esta herramienta para enfrentar a un contexto por competencias en un mercado global.

2.1 Enfoque académico departamento de idiomas

Desde el ámbito académico el departamento se contempla con un enfoque epistemológico, psicológico, pedagógico y didáctico, estructurando así con estos cuatro pilares, su naturaleza en la institución y una posible respuesta frente a esta necesidad del bilingüismo a nivel nacional.

2.1.1 Referente Epistemológico

Para comenzar con este primer enfoque en el departamento de idiomas del Instituto Colombiano de Aprendizaje y Fundación INCAP se hace desde un referente epistemológico - histórico, el cual está relacionado con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación (MCER) , ya que es un estándar que pretende servir de patrón internacional para medir el nivel de comprensión y expresión orales y escritas en una lengua. Este se remite a Suiza en noviembre de 1991 cuando fue propuesto en un congreso internacional realizado y aprobado por el consejo de Europa. Después de una década el MCER fue adoptado en Colombia en el año 2001 por el Ministerio de Educación Nacional, con el fin de estandarizar el Programa Nacional de Bilingüismo 2004-2019³, el cual pretende fortalecer e incorporar el uso de nuevas tecnologías para el aprendizaje de una lengua

³ María Antonieta Andión Herrero, Maria Gil Bürmann, Maria Luisa Gómez Sacristán. *Actividades para el marco común europeo de referencia para las lenguas, Volumen 1,2*. UK: Hueber Verlag GmbH & Co K, 2006.

extranjera, además de enfrentar este fenómeno de globalización en nuestro país.

Teniendo en cuenta lo mencionado, para la organización INCAP es vital contar con este requerimiento hecho por el Ministerio de Educación Nacional rigiendo su currículo en el área de idiomas a estos estándares establecidos y dándole un enfoque significativo además de funcional al estudiantado en sus carreras profesionales, tecnológicas y técnicas.

- Marco común europeo

Este Marco de referencia Europea tiene como objetivo como fue mencionado anteriormente, lograr uniformidad y transparencia en el aprendizaje de idiomas extranjeros, además de servir para hacer más fácil el reconocimiento de certificados de otros países, y para promover la cooperación entre sistemas educativos.⁴ En la actualidad esta manera de estandarización, permite a esta institución educativa facilitar la homologación de la malla curricular en la asignatura de inglés, como eje transversal para estudiantes egresados del INCAP, quienes pretenden profundizar sus conocimientos ingresando a la fundación INCAP, además del personal externo quienes toman el curso proeficiencia como requisito de sus planteles educativos o de su trabajo.

El Marco Común Europeo de Referencia establece una serie de niveles para todas las lenguas a partir de los cuales se favorece la comparación u homologación de los distintos títulos emitidos por las entidades certificadas. Esto es establecido a través de seis (6) niveles para el aprendizaje, enseñanza y evaluación de las lenguas⁵, perteneciendo cada par a la parte inferior y superior de los niveles *básico*, *intermedio* y *avanzado*, respectivamente. A base de esto, se elabora una distinción inicial en tres bloques amplios, cada bloque se ramifica en otros dos niveles más restrictivos.

- **Bloque A:** Usuario básico.
 - **Nivel A1:** Acceso.

⁴ Vélez, Cecilia. «Formar en Lenguas Extranjeras ¡El Reto! Lo que necesitamos saber y saber hacer.» De Ministerio de Educación Nacional . Colombia: Imprenta Nacional, 2006., p 31

⁵ Andián, Bürmann, y Gómez, op cit., p 28

- **Nivel A2:** *Plataforma.*
- **Bloque B:** Usuario independiente.
 - **Nivel B1:** *Umbral.*
 - **Nivel B2:** *Avanzado.*
- **Bloque C:** Usuario competente.
 - **Nivel C1:** *Dominio operativo eficaz.*
 - **Nivel C2:** *Maestría.*

El desarrollo posterior del Marco Común Europeo de Referencia permite la simplificación del esquema anterior al siguiente, que facilita en gran medida la comprensibilidad a los usuarios de la información⁶.

- **Nivel A1:** Corresponde al nivel *principiante.*
- **Nivel A2:** Corresponde al nivel *elemental.*
- **Nivel B1:** Corresponde al nivel *intermedio.*
- **Nivel B2:** Corresponde al nivel *intermedio alto.*
- **Nivel C1:** Corresponde al nivel *avanzado.*
- **Nivel C2:** Corresponde al nivel *muy avanzado.*

El Marco Común Europeo de referencia para las lenguas delimita las capacidades que el alumno debe controlar en cada uno de los niveles para las categorías comprender, hablar y escribir. La categoría comprender integra las destrezas comprensión auditiva y comprensión de lectura; la categoría hablar integra las de interacción oral y expresión oral, y la categoría escribir comprende la destreza expresión escrita.⁷ En la actualidad el educando del INCAP en su programa de proeficiencia en inglés, se encuentra preparado para presentar exámenes de clasificación en un nivel B2 con relación a las competencias en las habilidades comunicativas después de tomar los cuatro semestres académicos. Este mismo nivel se busca con los nuevos idiomas que se incorporen dentro del INCAP y la fundación; sin embargo, es importante

⁶ Andión, Bürmann, y Gómez, op cit., p 29

⁷ María Antonieta Andión Herrero, María Gil Bürmann, María Luisa Gómez Sacristán.

Actividades para el marco común europeo de referencia para las lenguas, Volumen 1,2. UK: Hueber Verlag GmbH & Co K, 2006., p 129

mencionar que para los programas que vean estas asignaturas como eje transversal deben llegar a un nivel B2 (ver cuadro 1) en la Fundación Universitaria tomando los cuatro niveles como requisito y a un A 2 en el Instituto Colombiano de Aprendizaje, después de tomar 2 niveles básicos (al momento que esta propuesta sea aceptada para los programas técnicos laborales).

Cuadro No 1: Tabla de competencias Marco Común Europeo

Niveles	Comprender		Hablar		Escribir
	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
A1	Reconozco palabras y expresiones muy básicas que se usan habitualmente, relativas a mí mismo, a mi familia y a mi entorno inmediato cuando se habla despacio y con claridad.	Comprendo palabras y nombres conocidos y frases muy sencillas, por ejemplo las que hay en letreros, carteles y catálogos.	Puedo participar en una conversación de forma sencilla siempre que la otra persona esté dispuesta a repetir lo que ha dicho o a decirlo con otras palabras y a una velocidad más lenta y me ayude a formular lo que intento decir. Planteo y contesto preguntas sencillas sobre temas de necesidad inmediata o asuntos muy habituales.	Utilizo expresiones y frases sencillas para describir el lugar donde vivo y las personas que conozco.	Soy capaz de escribir postales cortas y sencillas, por ejemplo para enviar felicitaciones. Sé rellenar formularios con datos personales, por ejemplo mi nombre, mi nacionalidad y mi dirección en el formulario del registro de un hotel.
A2	Comprendo frases y el vocabulario más habitual sobre temas de interés personal (información personal y familiar muy básica, compras, lugar de residencia, empleo). Soy capaz de captar la idea principal de avisos y	Soy capaz de leer textos muy breves y sencillos. Sé encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos como anuncios	Puedo comunicarme en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de información sobre actividades y asuntos cotidianos. Soy	Utilizo una serie de expresiones y frases para describir con términos sencillos a mi familia y otras personas, mis condiciones de vida, mi origen	Soy capaz de escribir notas y mensajes breves y sencillos relativos a mis necesidades inmediatas. Puedo escribir cartas personales

	mensajes breves, claros y sencillos.	publicitarios, prospectos, menús y horarios y comprendo cartas personales breves y sencillas.	capaz de realizar intercambios sociales muy breves, aunque, por lo general, no puedo comprender lo suficiente como para mantener la conversación por mí mismo.	educativo y mi trabajo actual o el último que tuve.	muy sencillas, por ejemplo agradeciendo algo a alguien.
B1	<p>Comprendo las ideas principales cuando el discurso es claro y normal y se tratan asuntos cotidianos que tienen lugar en el trabajo, en la escuela, durante el tiempo de ocio, etc.</p> <p>Comprendo la idea principal de muchos programas de radio o televisión que tratan temas actuales o asuntos de interés personal o profesional, cuando la articulación es relativamente lenta y clara.</p>	<p>Comprendo textos redactados en una lengua de uso habitual y cotidiano o relacionada con el trabajo. Comprendo la descripción de acontecimientos, sentimientos y deseos en cartas personales.</p>	<p>Sé desenvolverme en casi todas las situaciones que se me presentan cuando viajo donde se habla esa lengua. Puedo participar espontáneamente en una conversación que trate temas cotidianos de interés personal o que sean pertinentes para la vida diaria (por ejemplo, familia, aficiones, trabajo, viajes y acontecimientos actuales).</p>	<p>Sé enlazar frases de forma sencilla con el fin de describir experiencias y hechos, mis sueños, esperanzas y ambiciones. Puedo explicar y justificar brevemente mis opiniones y proyectos. Sé narrar una historia o relato, la trama de un libro o película y puedo describir mis reacciones.</p>	<p>Soy capaz de escribir textos sencillos y bien enlazados sobre temas que me son conocidos o de interés personal. Puedo escribir cartas personales que describen experiencias e impresiones.</p>
B2	<p>Comprendo discursos y conferencias extensos e incluso sigo líneas argumentales complejas siempre que el tema sea relativamente conocido. Comprendo casi todas las noticias de la televisión y los programas sobre temas actuales. Comprendo la mayoría de las películas en las que se habla en un nivel</p>	<p>Soy capaz de leer artículos e informes relativos a problemas contemporáneos en los que los autores adoptan posturas o puntos de vista concretos. Comprendo la prosa literaria contemporánea.</p>	<p>Puedo participar en una conversación con cierta fluidez y espontaneidad, lo que posibilita la comunicación normal con hablantes nativos. Puedo tomar parte activa en debates desarrollados en situaciones cotidianas explicando y defendiendo mis puntos de vista.</p>	<p>Presento descripciones claras y detalladas de una amplia serie de temas relacionados con mi especialidad. Sé explicar un punto de vista sobre un tema exponiendo las ventajas y los inconvenientes de varias opciones.</p>	<p>Soy capaz de escribir textos claros y detallados sobre una amplia serie de temas relacionados con mis intereses. Puedo escribir redacciones o informes transmitiendo información o proponiendo motivos que apoyen o</p>

	de lengua estándar.				refuten un punto de vista concreto. Sé escribir cartas que destacan la importancia que le doy a determinados hechos y experiencias.
C1	<p>Comprendo discursos extensos incluso cuando no están estructurados con claridad y cuando las relaciones están sólo implícitas y no se señalan explícitamente.</p> <p>Comprendo sin mucho esfuerzo los programas de televisión y las películas.</p>	<p>Comprendo textos largos y complejos de carácter literario o basados en hechos, apreciando distinciones de estilo.</p> <p>Comprendo artículos especializados e instrucciones técnicas largas, aunque no se relacionen con mi especialidad.</p>	<p>Me expreso con fluidez y espontaneidad sin tener que buscar de forma muy evidente las expresiones adecuadas. Utilizo el lenguaje con flexibilidad y eficacia para fines sociales y profesionales. Formulo ideas y opiniones con precisión y relaciono mis intervenciones hábilmente con las de otros hablantes.</p>	<p>Presento descripciones claras y detalladas sobre temas complejos que incluyen otros temas, desarrollando ideas concretas y terminando con una conclusión apropiada.</p>	<p>Soy capaz de expresarme en textos claros y bien estructurados exponiendo puntos de vista con cierta extensión. Puedo escribir sobre temas complejos en cartas, redacciones o informes resaltando lo que considero que son aspectos importantes. Selecciono el estilo apropiado para los lectores a los que van dirigidos mis escritos.</p>
C2	<p>No tengo ninguna dificultad para comprender cualquier tipo de lengua hablada, tanto en conversaciones en vivo como en discursos retransmitidos, aunque se produzcan a una velocidad de hablante nativo, siempre que tenga tiempo para familiarizarme con el acento.</p>	<p>Soy capaz de leer con facilidad prácticamente todas las formas de lengua escrita, incluyendo textos abstractos estructural o lingüísticamente complejos como, por ejemplo, manuales, artículos especializados y obras literarias.</p>	<p>Tomo parte sin esfuerzo en cualquier conversación o debate y conozco bien modismos, frases hechas y expresiones coloquiales. Me expreso con fluidez y transmito matices sutiles de sentido con precisión. Si tengo un problema, sorteo la dificultad con tanta discreción que los demás apenas se dan cuenta.</p>	<p>Presento descripciones o argumentos de forma clara y fluida y con un estilo que es adecuado al contexto y con una estructura lógica y eficaz que ayuda al oyente a fijarse en las ideas importantes y a recordarlas.</p>	<p>Soy capaz de escribir textos claros y fluidos en un estilo apropiado. Puedo escribir cartas, informes o artículos complejos que presentan argumentos con una estructura lógica y eficaz que ayuda al oyente a fijarse en las ideas importantes y a recordarlas. Escribo</p>

					resúmenes y reseñas de obras profesionales o literarias.
--	--	--	--	--	--

A continuación se relaciona el cuadro No 2 de equivalencias, refiriendo los exámenes y cursos a tomar, los cuales clasifican a los estudiantes en su nivel de proeficiencia de la lengua.

Cuadro No 2: Tabla de equivalencia para exámenes

<u>Lengua</u>	A1	A2	B1	B2	C1	C2
<u>Alemán</u>	<u>Start Deutsch 1</u>	Start Deutsch 2	<u>Zertifikat Deutsch (ZD)</u>		<u>Zentrale Mittelstufen Prüfung (ZMP)</u>	<u>Zentrale Oberstufen Prüfung (ZOP)</u> ; <u>Kleines Deutsches Sprachdiplom (KDS)</u>
<u>Catalán</u>		<u>Certificat de nivell bàsic de català</u>	Certificat de nivell elemental de català	Certificat de nivell intermedi de català	Certificat de nivell suficiència de català	Certificat de nivell superior de català
<u>Danés</u>		<u>Prøve i Dansk 1</u>	Prøve i Dansk 2	Prøve i Dansk 3	<u>Studieprøven</u>	
<u>Español</u>			<u>Diploma de Español (Nivel Inicial)</u>	Diploma de Español (Nivel Intermedio)		Diploma de Español (Nivel Superior)
<u>Euskera</u>			PL 1 - IVAP Lehenengo maila - HABE	PL 2 - IVAP Bigarren maila - HABE	<u>Euskararen Gaitasun Agiria (EGA)</u> PL 3 - IVAP Hirugarren maila - HABE	PL 4 - IVAP Laugarren maila - HABE
<u>Finés</u>		<u>Suomen kieli perustaso 1</u>	Suomen kieli perustaso 2-3; <u>keskitaso 3</u>	Suomen kieli; keskitaso 4-5; <u>ylintaso 5</u>	Suomen kieli; ylintaso 6	Suomen kieli; ylintaso 7-8

<u>Francés</u>	<u>Diplôme d'Études en Langue Française</u> (DELF A1)	Diplôme d'Études en Langue Française (DELF A2)	Diplôme d'Études en Langue Française (DELF B1)	Diplôme d'Études en Langue Française (DELF B2)	<u>Diplôme Approfondi de Langue Française</u> (DALF C1)	Diplôme Approfondi de Langue Française (DALF C2)
<u>Galego</u>		Certificado de lingua galega (Celga) 1	Celga 2	Celga 3	Celga 4	Celga 5
<u>Griego</u>			<u>Bebaevsh Ellhnomaqei</u> (<u>Veveosi Elinomathias</u>)	<u>Elinomathias Epipedo Eparkias</u>		
<u>Inglés</u>	<u>ESOL</u> 1-2	<u>Key English Test</u> (KET); <u>Young Learners</u> ; <u>BULATS</u> 1; <u>ESOL</u> 3-4	<u>Preliminary English Test</u> (PET); <u>BEC</u> 1; <u>BULATS</u> 2; <u>ESOL</u> 5-6	<u>First Certificate in English</u> (FCE); <u>BEC</u> 2; <u>BULATS</u> 3; <u>ESOL</u> 7-9	<u>Certificate in Advanced English</u> (CAE) ; <u>BEC</u> 3; <u>BULATS</u> 3; <u>ESOL</u> 10-11	<u>Certificate of Proficiency in English</u> (CPE); <u>BULATS</u> 5; <u>ESOL</u> 12
<u>Italiano</u>	<u>Diploma Elementare di Lingua Italiana</u> (DELI)	<u>Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana</u> Livello 1 (CELI 1)	Diploma Intermedio di Lingua Italiana (DILI); <u>Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana</u> Livello 2 (CELI 2)	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); <u>Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana</u> Livello 3 (CELI 3)	Diploma Commerciale di Lingua Italiana (DALC); <u>Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana</u> Livello 4 (CELI 4)	<u>Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana</u> Livello 5 (CELI 5)
<u>Luxemburgués</u>		<u>Zertifikat Lëtzebuergesch als Friemsprooch</u> (ZLaF)	<u>Éischtent Diplom Lëtzebuergesch als Friemsprooch</u> (1DLaF)	<u>Zweten Diplom Lëtzebuergesch als Friemsprooch</u> (2DLaF)		<u>Ieweschten Diplom Lëtzebuergesch</u>
<u>Neerlandés</u>		<u>Profiel Toeristische en Informele Taalvaardigheid</u> (PTIT)	<u>Profiel Maatschappelijke Taalvaardigheid</u> (PMT)	<u>Staatsexamen Nederlands als Tweede Taal Examen I</u> (NT2-I); <u>Profiel Professionele Taalvaardigheid</u> (PPT)	<u>Staatsexamen Nederlands als Tweede Taal Examen II</u> (NT2-II); <u>Profiel Academische Taalvaardigheid</u> (PAT)	
<u>Noruego</u>			<u>Språkprøven i norsk for voksne innvandrere</u>		<u>Test i norsk for fremmedspråklige Høyere nivå</u>	
<u>Portugués</u>		<u>Certificado Inicial de Português Língua Estrangeira</u> (CI PLE)	<u>Diploma Elementar de Português Língua Estrangeira</u> (DIPLE)	Diploma Intermédio de Português Língua Estrangeira (DIPLE)	Diploma Avançado de Português Língua Estrangeira (DAPLE)	Diploma Universitário de Português Língua Estrangeira (DUPLE)
<u>Ruso</u>		<u>Test of</u>	<u>Test of</u>	<u>Test of</u>	<u>Test of</u>	<u>Test of</u>

		<u>Russian as a Foreign Language</u> (TORFL/ТРКИ B) Basico/Bazoviy	<u>Russian as a Foreign Language</u> (TORFL/ТРКИ I) Primero/Perviy	<u>Russian as a Foreign Language</u> (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy	<u>Russian as a Foreign Language</u> (TORFL/ТРКИ III) Tercero/Tretii	<u>Russian as a Foreign Language</u> (TORFL/ТРКИ IV) Cuarto/Chetvertiy
<u>Sueco</u>			<u>Sfi-provet</u>		<u>Test in Swedish for University Studies</u> (TISUS)	
<u>Valencia</u> <u>no</u>		Certificat de coneixements orals de valencià	Certificat elemental de coneixements de valencià		Certificat mitjà de coneixements de valencià	Certificat superior de coneixements de valencià

El estudiante de la Fundación y el Instituto Colombiano de Aprendizaje al terminar sus cuatro niveles en el curso de proeficiencia como fue ya mencionado, cuenta con la suficiente formación para aplicar los exámenes presentados en el cuadro anterior, en la casilla del B2.

2.1.2 Referente Psicológico

El departamento de Idiomas del Instituto Colombiano de Aprendizaje se fundamenta desde una postura psicológica orientada hacia el aprendizaje significativo. Por este motivo se toma al psicólogo creador de esta postura David Paul Ausubel.

Como fue mencionado anteriormente, la postura psicológica que toma el departamento de Idiomas está basada en el aprendizaje significativo, el cual está arraigado en el modelo pedagógico presentado en el próximo punto asociado al referente pedagógico.

El aprendizaje significativo es una teoría psicológica que se ocupa de los procesos mismos que el individuo pone en juego para aprender⁸, lo cual busca el formador del departamento de idiomas con relación al conocimiento previo sobre un tema presentado en la dinámica de las clases en los diferentes

⁸ Ausubel, David. (1976). Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo. Ed. Trillas. México., p 112

idiomas propuestos en el proyecto. Como menciona Rodríguez⁹, Ausubel entiende que una teoría del aprendizaje escolar que sea realista y científicamente viable debe ocuparse del carácter complejo y significativo que tiene el aprendizaje verbal y simbólico y así mismo, y con objeto de lograr esa significatividad, debe prestar atención a todos y cada uno de los elementos y factores que le afectan, que pueden ser manipulados para tal fin. Desde ese ámbito el grupo de formadores del departamento, buscan como objeto el analizar cada una de las conductas y patrones de los educandos con el fin hallar una estrategia para conseguir que el contenido de las clases, se convierta en algo significativo además de llamativo en los estudiantes y su contexto actual.

Según Pozo¹⁰ considera la Teoría del Aprendizaje Significativo como una teoría cognitiva de reestructuración que se construye desde un enfoque organicista del individuo y que se centra en el aprendizaje generado en un contexto escolar. Por lo tanto, como se manifestó anteriormente a través de experiencias vividas y sus conductas frente a ellas, el formador del Instituto y la Fundación promoverá la asociación experiencias en contextos reales, permitiendo al educando interactuar de manera activa con el fin de generar un acercamiento a la lengua extranjera.

Es importante resaltar que para que se produzca un aprendizaje significativo han de darse dos condiciones fundamentales¹¹.

- Actitud potencialmente significativa de aprendizaje por parte del aprendiz, o sea, predisposición para aprender de manera significativa.
- Presentación de un material potencialmente significativo. Esto requiere por una parte, que el material tenga significado lógico, esto es, que sea potencialmente relacionable con la estructura cognitiva del que aprende de manera no arbitraria y sustantiva; y, por otra, que existan ideas de anclaje o subsumidores adecuados en el sujeto que permitan la interacción con el material nuevo que se presenta. Por estas razones los formadores del Instituto y la Fundación INCAP deberán ser investigadores activos frente a este enfoque

⁹ Rodríguez, Luz. «La Teoría del Aprendizaje Significativo.» Conference on Concept Mapping. Pamplona, 2004.

¹⁰ Pozo, J. Teorías cognitivas del aprendizaje. Morata. Madrid.1989.,p 136

¹¹ Rodríguez, op. cit . p. 42

de aprendizaje significativo, en el generar una actitud abierta y dispuesta a la clase además de proveer al educando un material acertado que complementa los recursos académicos proporcionados por la institución.

2.1.3 Referente Pedagógico

Para el departamento de idiomas del Instituto Colombiano de Aprendizaje y la fundación INCAP, se propone el Modelo Pedagógico Constructivista dentro del currículo y las clases como una propuesta de la enseñanza de las lenguas extranjeras.

2.1.3.1 Modelo Pedagógico constructivista

El principio básico de esta teoría proviene justo de su significado puesto que la idea central proviene de cómo el aprendizaje humano se construye, teniendo en cuenta, que la mente de las personas elabora nuevos conocimientos a partir de la base de enseñanzas anteriores además de ser un aprendizaje activo, donde los educandos deben participar en actividades en lugar de permanecer de manera pasiva observando lo que se les explica.¹² De esta manera el formador del departamento de idiomas del INCAP, desde sus diferentes idiomas, debe ser una persona activa, quien logre recrear situaciones de la vida real, que despierten el interés del educando, convirtiéndolo en un aprendizaje significativo. El constructivismo difiere con otros puntos de vista, en los que el aprendizaje se forja a través del paso de información entre personas (maestro-alumno)¹³, en este caso construir no es lo importante, sino recibir, lo opuesto a lo mencionado en este modelo pedagógico donde los alumnos construyen conocimientos por sí mismos a medida que se va aprendiendo. Por otra parte, la dinámica de la clase dentro del departamento de idiomas del INCAP se pretende compartir desde un ámbito donde el educando genere conocimiento a través de sus mismas experiencias y de las experiencias de sus compañeros, dejando así a un lado

¹² Cubero, Rosario. *perspectivas constructivistas*. España: GRAO, 2005., p 37

¹³ Cubero, *ibid.*, p 48

una enseñanza unilateral donde el formador es el único que imparte el conocimiento.

En educación el Constructivismo es entendido como el proceso de construcción o reconstrucción de la realidad que tiene su origen en la interacción entre las personas y el mundo¹⁴. Por tanto, la idea central del Constructivismo reside en que la elaboración del conocimiento que constituye una modelización más que una descripción de la realidad.

2.1.3.2 Papel del Maestro Constructivista en el INCAP y la Fundación INCAP

El papel del formador frente al educando en el departamento de idiomas del Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación INCAP, busca alinearse a una postura constructivista, donde su rol es de maestro moderador, coordinador, facilitador, mediador y además de ser un participante más quien a su vez aprende del contexto.

Según Sanabria¹⁵ para ser eficiente el maestro en su desempeño tiene que conocer los intereses de los estudiantes, sus diferencias individuales, las necesidades evolutivas de cada uno de ellos, los estímulos de sus contextos familiares, comunitarios, educativos, contextualizar las actividades, y al mismo tiempo debe tener siempre presente las siguientes destrezas cognitivas, que son aspectos medulares para la construcción del conocimiento:

- Enseñar a pensar - desarrollar en los educandos un conjunto de competencias cognitivas que le permitan optimizar sus procesos de razonamiento.
- Enseñar sobre el pensar - estimular a los alumnos a tomar conciencia de sus propios procesos y estrategias mentales (metacognición) para lograr controlarlos (autonomía), mejorando el rendimiento y la eficacia en el proceso personal de aprender a aprender.

¹⁴ Sanabria, Julio Roberto. «Compilación realizada con fines docentes.» Colombia: Escuela Superior de Medellín, 2006., p 3

¹⁵ Sanabria, *ibid.*, p4

Enseñarle sobre la base del pensar - esto es incorporar objetivos de aprendizaje relativos a las habilidades cognitivas, dentro del currículo escolar. Así también, el maestro debe tener muy presente en cualquier lección que imparta, los siguientes elementos:

Especificar con claridad los propósitos de la clase.

Ubicar con certeza a los alumnos en el grupo.

Explicar claramente la tarea a realizar y la estructura del fin.

Monitorear la efectividad del grupo que atiende.

Evaluar continuamente el nivel de logros de todos los alumnos.

2.1.3.3 Características del Maestro Constructivista

El formador del departamento de idiomas en el Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación INCAP pretende tomar como lineamiento las características del maestro constructivista presentadas por Quiñones¹⁶ :

- Estimula y acepta la iniciativa y autonomía (independencia) del educando.
- Utiliza información de fuentes primarias, además de recursos materiales físicos, interactivos y manipulables.
- Usa terminología cognitiva, a saber: clasificar, analizar predecir, crear, inferir, deducir, elaborar, pensar, etcétera.
- Permite que el estudiante dirija el aprendizaje, cambie la estrategia y cuestione el contenido.
- Investiga la comprensión de conceptos que tienen sus alumnos, previo a compartir con ellos su propia comprensión de los conceptos.
- Fomenta el diálogo y la colaboración entre los alumnos, los alumnos y el maestro.
- Estimula la curiosidad e interés del estudiante a través de preguntas amplias y valorativas; igualmente, induce al alumno a inquirir.

¹⁶ Quiñones, Modesto Ñeco. «El rol del maestro en un esquema pedagógico constructivista.» *Ponencia presentada en el VI Encuentro Internacional y I Nacional de Educación y Pensamiento.* Mexico, 8 de Marzo de 2006.

- Insista en que el educando repiense, elabore y complete su respuesta inicial.
- Crea situaciones y experiencias que “contradigan” la hipótesis original, a fin de estimular la reflexión.
- Permite al estudiante “pensar” antes de contestar.
- Provee tiempo al estudiante para establecer relaciones y crear metáforas.
- Alimenta la curiosidad de los estudiantes a través del uso frecuente del modelo de aprendizaje.

Como un referente histórico relacionado con la enseñanza de lenguas extranjeras, en el Instituto Colombiano de Aprendizaje en la actualidad se cuenta con el área de inglés, la cual como ha sido relacionada anteriormente a lo largo de este proyecto, está compuesta desde sus programas con el curso de proeficiencia en inglés, un diplomado en habilidades comunicativas con énfasis en producción oral, además de ser una asignatura de eje transversal en algunos programas. Sin embargo, no hay un modelo pedagógico claro el cual rijan la enseñanza de esta lengua extranjera, ya que solo se cuenta con un enfoque por competencias y un método inductivo - activo usado para la enseñanza de todas las disciplinas académicas ofrecidas en el instituto. Cabe resaltar que dentro de este aspecto por competencias, el INCAP ofrece este curso de proeficiencia y el diplomado estandarizados dentro del Marco Común Europeo. Desde el año 2006 en la institución se ha utilizado el Communicative approach o Enfoque Comunicativo, para promover la producción oral, aunque sin dejar a un lado las otras habilidades comunicativas; no obstante, aun no se cuenta con un modelo pedagógico dentro del Instituto Colombiano de Aprendizaje, aunque la fundación INCAP si emplea el modelo constructivista en sus programas académicos.

2.1.4 Referente Didáctico

Para crear un vínculo entre el modelo pedagógico propuesto para el departamento de idiomas el cual es constructivista, se relaciona con el método de la enseñanza comunicativa de la lengua (en inglés Communicative Language Teaching CLT) o Método comunicativo.

La teoría del CLT toma activamente la comunicación como el corazón de la clase y su currículo comunicativo consiste de una serie de actividades organizadas como su principio central, las cuales son presentadas por medio de actividades de información, juegos de rol, simulaciones, juegos idiomáticos etc.¹⁷ De esta manera se pretende potencializar por parte de los formadores del departamento de idiomas de la organización INCAP, un aprendizaje significativo, el cual también es relacionado con nuestro referente psicológico, además de utilizar los ambientes que la institución posee (la cafetería, restaurante, cocina, mini banco, la guardería, el polideportivo etc.), con relación a la particularidad propuesta por este método.

Nunan,¹⁸ señala que la enseñanza tradicional de la lengua tiene muchos énfasis en las reglas gramaticales y la conjunción de verbos, mientras el CLT enfatiza en una comunicación en contexto, además de listar cinco características básicas del CLT:

- Enfatizar en el aprendizaje comunicativo a través de la interacción del idioma.
- Introducir textos contextualizados en escenarios de aprendizaje por medio de la práctica de las situaciones de la vida real
- Generar oportunidades para los educandos donde se puedan concentrar no solo en el lenguaje, sino en el mismo proceso de aprendizaje.
- Interactuar con el contexto utilizando sus propias experiencias, como un elemento importante de contribución al aprendizaje en el aula de clase.
- Promover la enseñanza del idioma en el salón de clase, con un idioma un poco más coloquial y de fácil entender.

En la actualidad los formadores del área de inglés durante su tiempo de clase, dirigen la sesión académica a través del método comunicativo; sin embargo,

¹⁷ Nunan, David. *Second language teaching & learning*. Boston: Henle & Henle publishers, 1991, p 121

¹⁸ Nunan, Ibid., p 132

como falencia, es muy poco el tiempo en el cual comparten con los educandos en contextos reales, siendo una gran oportunidad de aprendizaje perdida. Por lo tanto, por medio de este nuevo método, se busca fortalecer esta debilidad y se toma como un punto de partida para los nuevos idiomas que sean enseñados en la institución.

.Byrne ¹⁹ señala que el lenguaje es usado para la comunicación, por esta razón CLT pretende aplicar la práctica del idioma extranjero a la vida de los estudiantes; por lo tanto, el objetivo para el estudiante se basa en expresar sus ideas, necesidades y pensamientos, sin preocuparse de tener una gramática perfecta. Tomando como referente esta última oración, este nuevo método aplicado por parte de los formadores del departamento de idiomas, pretende tener un acompañamiento al estudiantado en un enfoque comunicativo, donde la gramática deja de ser lo más importante durante la clase, y esta se busca reforzar en las tutorías y el laboratorio el cual es ofrecido dentro del portafolio de servicios.

La comunicación se lleva a cabo solo cuando se hace uso de oraciones para representar una variedad de diferentes actos de una naturaleza esencialmente social. Por lo tanto debido a esto es necesario pensar no solo en términos de estructuras lingüísticas o espacios situacionales, sino también en actos de términos comunicativos²⁰. Esto busca que aunque las clases de los educandos en el INCAP y la Fundación Universitaria INCAP se impartan en diferentes espacios académicos, estas cuenten con mayor participación por parte del educando, promoviendo un real acto comunicativo de la lengua.

2.1.4.1 Características del Maestro del CLT en el INCAP y la Fundación INCAP

El rol del instructor en el CLT ²¹ varía con relación a los métodos de enseñanza tradicional puesto que profesor es un facilitador, quien permite a los educandos estar a cargo de su propio aprendizaje; sin embargo, esto no quiere decir que el maestro se desligue de toda clase de actividades programadas

¹⁹ Byrne, Donn. *English teaching perspectives*. UK: Longman, 1980.,p 137

²⁰ Widdowson, Henry. *Teaching Language as a communication*. UK: Oxford University Press, 1992.

²¹ VanPattern, Bill & Lee, James. *Making Communicative Language Teaching Happen*. New York: McGraw-Hill, 1995.

ya que el educador aun realiza ejercicios y dirige la clase, pero el estudiante practica mas su habilidad del habla que en un salón de clases tradicional. Por lo tanto, el formador del INCAP y la Fundación INCAP se convierte en un facilitador que permite al educando crear su propio conocimiento a través de actividades relacionadas a su vida diaria, promoviendo de esta manera un posible aprendizaje significativo.

2.1.4.2 Papel del Maestro del CLT en el INCAP y la Fundación INCAP

Byrne ²² sugiere que durante el tiempo de clase, el maestro debe ser un modelo al momento de hablar; de esta manera ellos serán capaces de utilizar este vocabulario recibido exitosamente, adoptándolo como el patrón a seguir, además de promover crear el discurso por ellos mismos. De este modo el formador del departamento de idiomas, busca utilizar sus habilidades en las lenguas extranjeras, además de ser un modelo a seguir, con el fin de promover la potencialización de la producción oral, y así mismo crear estudiantes críticos que produzcan su propio conocimiento.

Por otra parte, para entender el uso de las lenguas extranjeras como un real medio de comunicación, los estudiantes deben tener una idea de cómo el lenguaje es usado, y la mejor forma de hacerlo es presentárselo en contexto, el cual debe ser mostrado a los educandos a través situaciones de la vida real, donde ellos se dan cuenta que es una herramienta en este mundo globalizado de la cual ellos pueden hacer uso²³. Por esta razón, el formador del INCAP y la Fundación debe contextualizar al educando a través de actividades de la vida real, sobre la importancia del uso de un idioma extranjero en la sociedad, y como el uso de él lo hace competente frente al mercado laboral.

2.2 Enfoque organizacional del departamento de idiomas

Para tener una visión del departamento de idiomas desde el ámbito organizacional, se busca contar con la utilización del análisis DOFA. Por medio

²² Byrne, op.cit.,p 145

²³ Harmer, op.cit., p 98

de esta estrategia se pretende revisar la calidad del servicio brindada a los educandos desde el portafolio de servicios en la institución, como desde el currículo.

2.2.1 ¿Qué es el análisis DOFA?

DOFA es un análisis de vulnerabilidad que se utiliza para determinar el desempeño de la organización ante una situación crítica específica que está afectando la empresa.²⁴ Partiendo de esta premisa la propuesta del departamento de idiomas del Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación INCAP, toma como referencia el servicio del área de inglés del instituto como objeto de estudio para ofrecer un mejor producto al estudiantado, además de mejorar aspectos organizacionales dentro del plantel.

Según Zambrano²⁵ el análisis DOFA también se utiliza ampliamente para estudiar técnicos críticos en áreas muy distintas para la cual fue diseñado inicialmente, y de esta manera se aplica con en procesos de planta, logística, penetración de mercados, preparación de portafolios de inversión, estructuración empresarial, aplicación de políticas internas, planeación estratégica, nuevas inversiones, implementación de procesos, evaluación de nuevas tecnologías y muchos temas más. Este análisis busca en el INCAP revisar falencias desde el punto organizacional y académico, con el ánimo de fortalecerlas a través de estrategias, y así mismo contemplar aspectos de mejora, como unos posibles referentes al momento de ser implementado el departamento de idiomas en la organización INCAP.

Es de vital importancia reconocer que estos tipos de métodos preparados, desarrollados y analizados adecuadamente le presenta a la empresa una poderosa herramienta de información para la toma de decisiones en temas de elevado impacto, y así mismo integrar procesos que se anticipen o minimicen las amenazas del medio, además de fortalecer las debilidades de la empresa, y el potenciamiento de las fortalezas internas y el real aprovechamiento de las

²⁴ Zambrano, Adalberto. Planificación Estratégica. Presupuesto público, y Control de la Gestión pública. Venezuela: IESA, 2001. , p108

²⁵ Zambrano, *ibid.*, p 109

oportunidades.²⁶En relación a este tema, este proyecto busca minimizar cualquier mal proceso tanto académico como organizacional en el área de inglés, con la intención de potencializar las oportunidades que brinda en este momento la necesidad de un bilingüismo activo en las instituciones educativas a nivel nacional ; en primera instancia como un beneficio para el educando quien se encuentra afectado frente a esta necesidad social y así mismo posicionar al INCAP y la fundación INCAP como instituciones líderes en la enseñanza de la lengua extranjera.

2.2.2 Preparación de la matriz DOFA

Para le preparación de la matriz DOFA por parte del grupo de trabajo se toma como referencia Serna,²⁷ quien menciona que para esta parte del proceso se realiza una donde se procede a identificar los cuatro componentes de la matriz en los aspectos de índole interno que corresponden a las fortalezas y las debilidades al interior de la empresa que llevará a cabo el proyecto, y los aspectos externos, de contorno, o del medio en el que se desenvuelve la compañía. Estos últimos se refieren a las oportunidades y las amenazas.

Con relación al desarrollo de este análisis el grupo de trabajo adopta la posición de Serna²⁸ en la cual usualmente la matriz se presenta en un cuadro de 2 x 2, donde la columna uno y dos corresponden a las oportunidades y amenazas respectivamente. La fila superior e inferior son para las fortalezas y las debilidades respectivamente.

La presentación de la matriz y su correspondiente ordenamiento de sus temas componentes tiene su justificación en el manejo de reuniones y trabajos de grupo ; además, el diligenciamiento de la matriz se debe tratar de identificar aspectos claves como la estructura organizacional, las finanzas, políticas de estado, lineamientos empresariales, factores ambientales, logística, mercadotecnia, inventarios, investigación, relaciones comunitarias, gremios

²⁶ Zambrano, Ibid., p 123

²⁷ Serna, Humberto. Gerencia estratégica: teoría-metodología-alimentación, implementación y mapas estratégicos. Bogotá: 3R Editores, 2003.,p 38

²⁸ Serna, op. cit., p.62

relacionados, etc. No se debe dejar al azar de la improvisación oportunidades o problemas que se pueden prever con anterioridad y estar preparado para ello.²⁹

2.2.3 Matriz de estrategias

Según Serna³⁰ luego de hacer la valoración ponderada de los aspectos claves del proyecto, se continúa con las correspondientes estrategias conducentes a potencializar las fortalezas y las oportunidades, a neutralizar, evitar o minimizar las debilidades y planear detalladamente las contingencias necesarias para enfrentar la materialización de las amenazas. De esta forma los formadores participantes como grupo de trabajo en este proyecto de mejora en la organización INCAP, toman como primera instancia los aspectos ya mencionados que atañen al servicio del área de inglés desde una óptica organizacional y académica, para así buscar estrategias de mejora.

Serna³¹ menciona que las estrategias deben ser acciones lo suficientemente preparadas para que estas sean objetivas, controlables, cuantificables, o susceptibles de hacerle seguimiento con base indicadores de gestión. Deben ser acciones precisas a ejecutar, no se debe caer en actividades genéricas o intangibles que puedan resultar incontrolables o imposibles de cerciorar a cabalidad su gestión, de esta forma se debe construir una matriz de acciones y estrategias que se relacionan con cada una de las celdas de la matriz DOFA, las mismas se deben agruparlas:

- Estrategias y Acciones DO: En este grupo de acciones se deben reunir los planes conducentes a cada una de las debilidades que se consideraron como oportunidades de mejoramiento del grupo de trabajo o que representan ajustes positivos para el proyecto.
- Estrategias y Acciones DA: En este grupo de acciones se deben reunir los planes conducentes a cada una de las debilidades que se consideraron como amenazas para el proyecto. Estas acciones deben ser muy precisas y lo suficientemente analizadas, ya que representan debilidades del grupo de trabajo que ponen en riesgo directo el éxito del proyecto.

²⁹ Serna, op. cit., p.62

³⁰ Serna, op. cit., p.63

³¹ Serna, op. cit., p.65

- Estrategias y Acciones FO: En este grupo de acciones se deben reunir los planes conducentes a cada una de las fortalezas internas o externas que fueron consideradas como oportunidades que tienen el grupo de trabajo para potencializar y asegurar el éxito del proyecto. Es así, que se deben presentar acciones que permitan aprovechar al máximo estas fortalezas que están de nuestro lado en la ejecución del proyecto.
- Estrategias y Acciones FA: En este grupo de acciones se deben reunir los planes conducentes a cada una de las fortalezas generalmente externas, que de una u otra manera ponen en riesgo permanente el éxito del proyecto durante toda su implementación.

Con relación a este punto anterior, las estrategias planteadas por parte del grupo de trabajo, tienen como intención ser objetivas, controlables, cuantificables, en relación frente al servicio brindado por parte del área de inglés y así mismo susceptibles de hacerle seguimiento con base indicadores de gestión, pero es importante resaltar que para la implementación de estas estrategias se busca hacer cuanto sea posible por parte de la coordinación del área, aunque se necesita contar la autorización de la organización INCAP para el desarrollo de las mismas.

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. ENFOQUE Y MÉTODO

3.1.1 Enfoque

Este proyecto de mejora de institución educativa del departamento de idiomas visto desde una perspectiva académica y organizacional en el Instituto Colombiano de Aprendizaje y en la Fundación Universitaria INCAP se encuentra relacionado con enfoque de investigación *cualitativo*. Es importante resaltar, que si bien puede presentar algunas estadísticas, no se va a hacer medición estricta de variables para establecer correlaciones entre variables.

Es importante resaltar que la Investigación cualitativa es un paradigma desde el punto de vista antológico, epistemológico y metodológico³², por lo cual se puede referir como un conjunto de supuestos sobre la realidad, sobre como se conoce los modos concretos, métodos o sistemas de conocer la realidad. Cabe resaltar que para este proyecto, se contó con la participación de formadores, administrativos y directivos del grupo INCAP además de la población estudiantil quienes son el foco de investigación, y de quien esta propuesta, posiblemente brinde una mayor cobertura con relación a su currículo.

Por otra parte, La observación participante permitió adentrarse en las tareas cotidianas que los individuos realizan; conocer más de cerca las expectativas de la gente, lo que ayudo a entender los motivos para actuar, sus actitudes y conductas ante estímulos específicos y hasta su forma de solucionar problemas. Esto hace que la observación participante sea una de las más importantes dentro de las investigaciones de carácter social³³. De este modo, se puede ver la importancia fundamental de la técnica de observación, ya sea ordinaria o participante, permitió enriquecer momentos específicos de la investigación sin generar oposición de algún tipo así como lo alude Garcia³⁴. Como fue mencionado el educando del INCAP y La Fundación, fue el punto de partida, tomando como referencia sus experiencias vividas y el manifiesto de sus necesidades en la organización. Por otra parte también se tuvo en cuenta el aporte del grupo de trabajo que desde su interdisciplinariedad académica y administrativa, proveyó propuestas a la generación de este proyecto. Según Hernandez³⁵ no existe dentro del proceso un momento claro en donde se pueda determinar que se ha finalizado una etapa y que es el momento indicado para pasar a otra, lo cual ocurrió con el desarrollo de este proyecto, puesto que cada vez que se pensaba terminar con una etapa, se obtenían más datos claves para conclusión de esta propuesta. Es por esto que los avances se van ajustando continuamente, por lo que la recolección y el análisis son actividades casi simultáneas.

³² Hernandez, Roberto. *Metodología De La Investigación*. Bogotá: Mcgraw-hill, 2006.,p 129

³³ Hernandez, op cit.,132

³⁴ Garcia, Olegaria. *Metodología de la investigación científica*. España: CEES, 1994.

³⁵ Hernandez, *Ibid.*,p. 140

3.1.2 Método

El método en el cual se fundamentó este proyecto es el método de *investigación acción*, puesto que se trabajó directamente con las personas de la comunidad educativa afectada (Instituto Colombiano de Aprendizaje y Fundación Universitaria INCAP), teniendo en cuenta, que se tomaron las decisiones con toda esta población mencionada.

Julia Blandez³⁶ menciona la investigación-acción, como un instrumento especialmente capacitado para interpretar y, consecuentemente, mejorarlas actuaciones educativas, la cual exige un proceder riguroso y diferenciado que dote de validez y fiabilidad a cualquier plan de acción diseñado, como lo fue esta propuesta de proyecto de creación del departamento de idiomas.

La investigación – acción se presenta como una metodología de investigación orientada hacia el cambio educativo y se caracteriza entre otras cuestiones por ser un proceso que como señalan Kemmis y MacTaggart (1988)³⁷; - Se construye desde y para la práctica, - pretende mejorar la práctica a través de su transformación, al mismo tiempo que procura comprenderla, - demanda la participación de los sujetos en la mejora de sus propias prácticas, - exige una actuación grupal por la que los sujetos implicados colaboran coordinadamente en todas las fases del proceso de investigación, - implica la realización de análisis crítico de las situaciones y - se configura como una espiral de ciclos de planificación, acción, observación y reflexión, y de donde estos mismos lineamientos se aplicaron al desarrollo de esta propuesta en la organización INCAP.

La investigación acción es necesariamente una actividad de grupo, este equipo de trabajo puede estar formado por personas muy variadas, docentes de un mismo o de diferentes centros, de una misma o de distintas áreas o materias,

³⁶ Blandez, Ibid., p, 93

³⁷ Mactaggart, Stephen Kemmis y Robin. *The Action Research Planner*. Australia: Deaking University, 1998.

de un mismo o de varios niveles, etc.³⁸. En el desarrollo de esta propuesta se contó con un gran grupo de investigadores donde se resaltó su interdisciplinariedad, y quienes son presentados en el siguiente punto más detalladamente. La composición del grupo puede estar marcada, por ejemplo, por el objeto de investigación: un centro escolar se puede plantear una I-A con el objetivo de mejorar las relaciones interpersonales entre profesorado y alumnado; o un grupo de profesionales de una misma materia puede hacer una I-A con el fin de estimular la motivación hacia su asignatura, etc³⁹.

Para la creación del departamento de idiomas buscó contar con fiabilidad y validez en el desarrollo de la propuesta como lo manifiesta Blandez,⁴⁰ teniendo en cuenta que la fiabilidad permite que la investigación sea digna de confianza, tanto internamente (dentro del grupo) como externamente (fuera de él), además de hacer referencia a la calidad, firmeza y consistencia de la investigación, interna y externamente.

A continuación se presentan algunos aspectos según Blandez⁴¹ los cuales se tomaron como referente para conseguir dicha fiabilidad y validez en la propuesta presentada:

Para la fiabilidad interna:

- Se Contrasto los datos dentro del equipo de investigación, bien introduciendo varios observadores en un mismo escenario, bien desarrollando la investigación simultáneamente en varios escenarios, bien transcribiendo textualmente los datos en los informes, bien consensuando el contenido de los informes, etc.

Para la fiabilidad externa:

- Se reunió y ofreció la mayor cantidad posible de datos de la investigación.

³⁸ Blandez, Julia. *La investigación acción : un reto para el profesorado*. Barcelona: INDE Publicaciones, 1996.,p 79

³⁹ Blandez., *ibid.*,p. 69

⁴⁰ Blandez., *ibid.*, p 70

⁴¹ Blandez, *op.cit.*, p .70

- Se describió la forma en que se ha constituido el grupo de trabajo, las relaciones interpersonales que se han establecido, así como cualquier otro dato que influyo en el desarrollo de la investigación.

Para la validez interna:

- Se narró y expuso todos los acontecimientos que se fueron produciendo a lo largo de la investigación.
- Se captaron y recogieron también los cambios que se habían efectuado en las personas implicadas en la experiencia.

Para la validez externa:

- Se describió lo mejor posible las peculiaridades de los escenarios en que se ha desarrollado la experiencia.
- Se describir los rasgos distintivos de las personas implicadas en el proceso: nivel sociocultural de los grupos-clase, rasgos personales del profesorado y del alumnado, sus peculiaridades históricas, etc.
- Se describió de la forma más completa y exacta, el modo en que se ha actuado, así como las variables que fueron apareciendo, etc.

Este proyecto como se menciona más adelante, contó con el apoyo de toda la comunidad educativa y directivos de manera voluntaria, aportando sus valiosas opiniones y su interdisciplinaridad para la presentación de dicha propuesta. Teniendo en cuenta, una vez más la autora Julia Blandez ⁴², donde señala que hay muchas personas que no creen en el trabajo en grupo y que piensan que es imposible llegar a acuerdos. Sus experiencias en este sentido han sido o son negativas y, por lo tanto, desconfían de su eficacia. Según el autor existen dos claves fundamentales: la primera es la voluntariedad, es decir, una I-A no debe plantearse nunca como una actividad en la que obligatoriamente tenga que participar todo el profesorado de un centro o de una región. Y la segunda condición es que los participantes sepan cuáles van a ser las funciones y las tareas que van a desempeñar, con el fin de que cada uno sopesa si le interesa,

⁴² Blandez, op.cit., p. 141

si va a poder comprometerse con ese trabajo, si está ilusionado, si va a tener tiempo para ello, etc.

3.2 GRUPO DE TRABAJO

Este trabajo de mejoramiento de instituciones educativas, enfocado en la propuesta de creación de un departamento de idiomas desde un enfoque académico y organizacional, fue desarrollado, estructurado y liderado principalmente por el coordinador de área Inglés de la sede chapinero Pablo Cesar Adame Rodríguez. Sin embargo, esta labor no fue posible sin la colaboración del área de Inglés en el Instituto Colombiano de Aprendizaje tanto en la sede Chapinero como Centro. Es importante aclarar que el área de Inglés se encuentra conformada por los siguientes integrantes:

Sede Chapinero área de inglés

- (1) un coordinador
- (7) siete formadores
- (1) un monitor

Sede Centro área de inglés

- (1) un coordinador
- (2) dos formadores
- (1) un monitor

Por otra parte, también se contó con las intervenciones de:

- Representante Legal
- Junta de accionistas
- Presidente INCAP
- Rector chapinero
- Director Académico
- Coordinador académica chapinero

Las anteriores participantes acompañaron esta propuesta de creación de este proyecto, con sus valiosas opiniones, sugerencias y lineamientos desde su interdisciplinaridad, teniendo en cuenta todos los referentes administrativos y académicos, además del sistema integral de gestión interno con el cual cuenta esta institución.

4. CAPÍTULO IV - DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de esta propuesta de creación del departamento de idiomas en el Instituto Colombiano de aprendizaje y la Fundación Universitaria INCAP, se organizó un plan de acción (ver anexo 1) por parte del investigador líder en conjunto con el grupo de trabajo, segmentado así dos instancias llamadas por el equipo de investigación: creación y desarrollo de la propuesta y presentación de la propuesta a la organización INCAP.

En esta primera instancia de creación y desarrollo de la propuesta, el grupo potenció el proyecto a partir de algunos lineamientos organizacionales y académicos. La segunda instancia de presentación de la propuesta a la organización INCAP, buscó el aval del proyecto por parte de los directivos, tomando estos lineamientos organizacionales y académicos en la implementación de la propuesta planteada, la cual será ya aplicada en otro proyecto para ejecutar, pero con la connotación de ser ya realizado por la misma institución académica.

4.1 CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS, DESDE UN ENFOQUE ORGANIZACIONAL Y ACADÉMICO

Para la creación del departamento de idiomas desde un ámbito organizacional y académico, partió como iniciativa por parte del investigador líder, generar una reunión con la intención de potencializar algunos lineamientos para la creación de esta propuesta. Para esta premisa informo al equipo de trabajo sobre una reunión que se realizaría el día 10 de febrero del año 2009.

De esta reunión que se llevó a cabo en la fecha acordada por el líder del grupo en las instalaciones del INCAP Chapinero, surgieron los siguientes parámetros para la potencialización y elaboración del trabajo desde las siguientes premisas las cuales fueron aprobadas por el grupo de trabajo:

- Percepción de la comunidad educativa sobre la necesidad del bilingüismo.
- Aplicación del análisis DOFA al servicio de la enseñanza del inglés.
- Análisis del currículo.
- Estructura organizacional del departamento de idiomas
- Función del departamento de idiomas y sus funcionarios.
- Ubicación del departamento de idiomas dentro de las instalaciones del INCAP.

Tomando como referencia los aspectos mencionados, se estableció el plan de acción (ver anexo 1) a desarrollar por parte del grupo de trabajo y sus actividades en el tiempo establecido.

4.1.1 Percepción de la Comunidad Educativa Sobre la Necesidad del Bilingüismo

Hoy es evidente que el manejo de una sola lengua no es suficiente en un mundo interconectado. La capacidad de ser bilingüe o multilingüe es cada vez más necesaria para el estudio, el trabajo y la convivencia. Colombia ha tenido una larga tradición de incluir lenguas extranjeras, como el inglés, el francés, el alemán, el italiano en el currículo escolar, para que los educandos tengan una visión pluralista del mundo y entren en contacto con otras maneras de pensar y

de expresarse, a fin de que este reconocimiento de la diversidad lleve a un reconocimiento de la tolerancia y del respeto del otro⁴³.

Como reconoce la Constitución, Colombia es un país multilingüe y pluricultural. Esta riqueza constituye una base sólida para afrontar los retos en un mundo globalizado. Hoy el español es una lengua de comunicación internacional, como el inglés, el francés y el alemán, entre otras. Un estudiante colombiano que logre un buen dominio de su lengua materna y capacidades en otra, es un estudiante bilingüe, quien estará bien posicionado para enfrentar las nuevas exigencias de este mundo cada vez más interdependiente.⁴⁴

Para comenzar con esta parte del proyecto, los formadores e investigadores del área de inglés de las sedes Centro y Chapinero, diseñaron una encuesta (ver cuadro 3) cerrada el día 17 de febrero del año 2009, con relación a la importancia del bilingüismo, además de conocer un poco sobre el interés de la comunidad estudiantil frente a esta necesidad global.

Es relevante relacionar que la aplicación de esta encuesta se hizo en primera medida con la población académica de las áreas de gastronomía y negocios internacionales en la fundación INCAP, luego este instrumento se aplicó a los estudiantes de los programas Técnico en servicios hoteleros–gastronómicos y Técnico en exportaciones e importaciones del INCAP es sus dos regionales, puestos que estos educandos eran el target ya identificado por el área administrativa dentro de estudios de mercados hechos por la dirección de mercadeo y publicidad. A continuación se relaciona el formato de encuesta aplicada al estudiantado:

⁴³ Ministerio de Educación Nacional. «Al tablero.» octubre de 2005. <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-97500.html> (último acceso: 15 de marzo de 2009).

⁴⁴ Ministerio de Educación Nacional, *ibíd.*

Cuadro No 3: Encuesta No1 educandos



INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE
AREA DE INGLES

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES CON RELACIÓN AL BILINGÜISMO EN LA INSTITUCIÓN No 1

Fundación Universitaria INCAP <input type="checkbox"/>		Instituto Colombiano de Aprendizaje <input type="checkbox"/>	
Franja Académica		Semestre	Fecha
Programa			

Estimado(a) estudiante, tu opinión acerca del aprendizaje de una lengua extranjera es muy importante para nuestra institución educativa; por lo tanto, a continuación se presentaran una serie de aspectos relevantes con relación a este tema. Marca con una equis (X) la respuesta que mejor represente tu opinión.

1. ¿Considera que es importante aprender un idioma extranjero como apoyo a su carrera?

SÍ NO

2. ¿Cree que el dominio de una lengua extranjera lo hará más competente para la oferta laboral actual?

SÍ NO

3. ¿Le gustaría encontrar una oferta de diferentes idiomas en su pensum?

SÍ NO

4. ¿Cuál de los siguientes idiomas le gustaría encontrar en su pensum aparte del inglés?

a. Portugués b. Francés c. Alemán d. Mandarín e. otro ¿cuál? _____

5. ¿Estima que el aprendizaje de un idioma extranjero, es una herramienta comunicativa que permite la interacción laboral y personal dentro del mundo globalizado en el vivimos?

SÍ NO

6. ¿Considera que la cantidad de niveles que se ofrece de inglés en el pensum es muy limitada?

SÍ NO

¡Gracias por tu colaboración!

Esta encuesta se aplicó a una población de 300 estudiantes los días 19 y 21 de febrero de 2009, lo cual arrojó los siguientes resultados (ver figuras 1- 6) con relación a cada una de las preguntas establecidas dentro de la encuesta No 1, en las figuras que veremos a continuación :

Figura No 1. Análisis de la pregunta número 1, encuesta 1

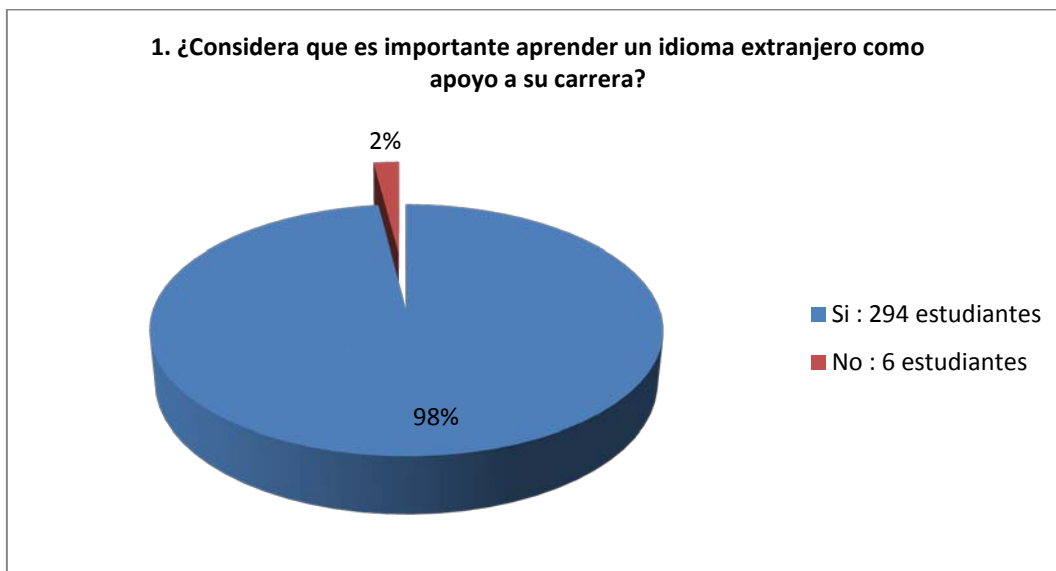


Figura No 2. Análisis de la pregunta número 2, encuesta 1

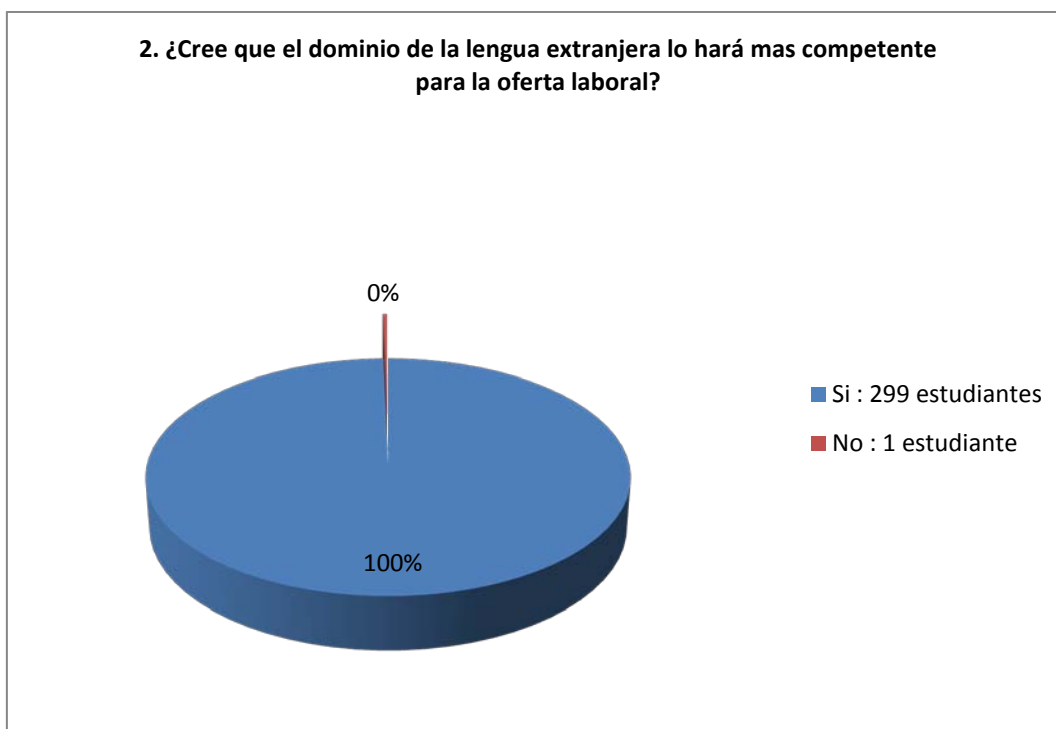


Figura No 3. Análisis de la pregunta número 3, encuesta 1

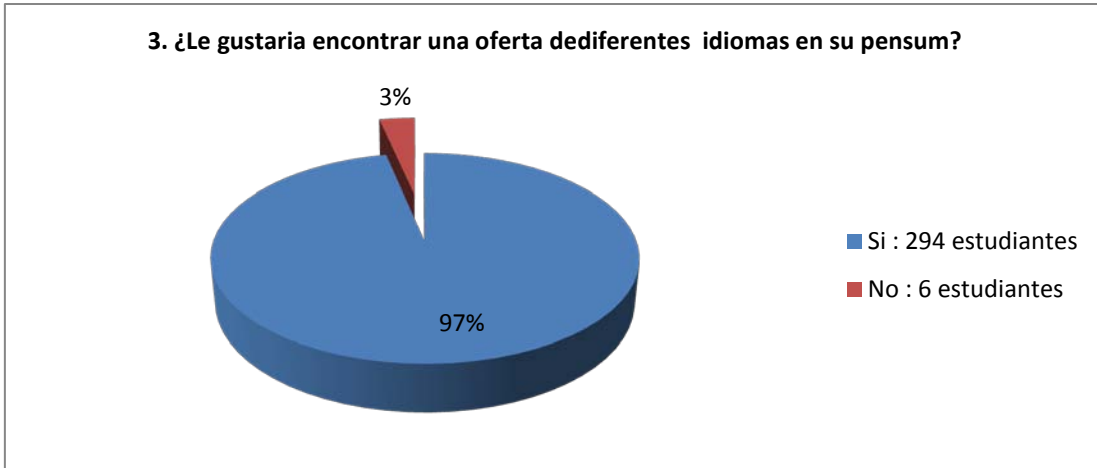


Figura No 4. Análisis de la pregunta número 4, encuesta 1

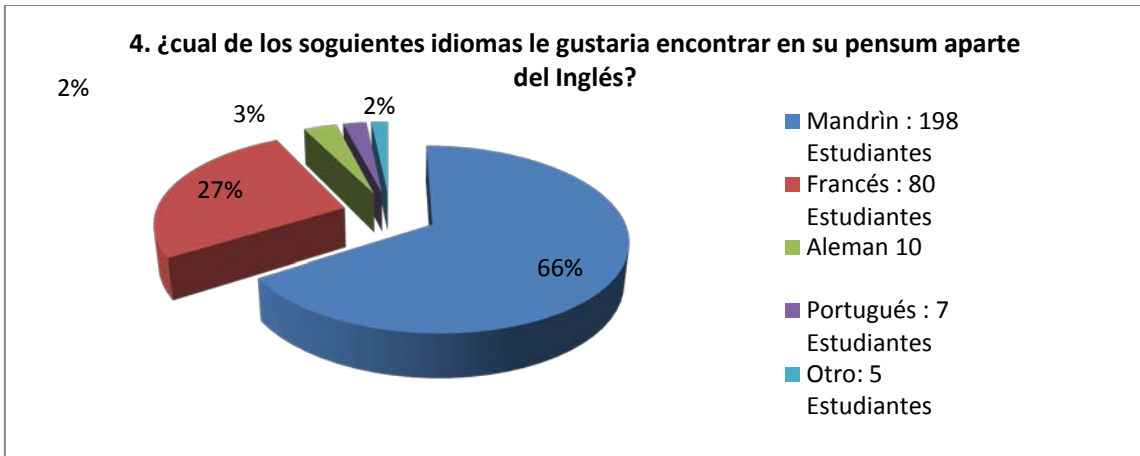
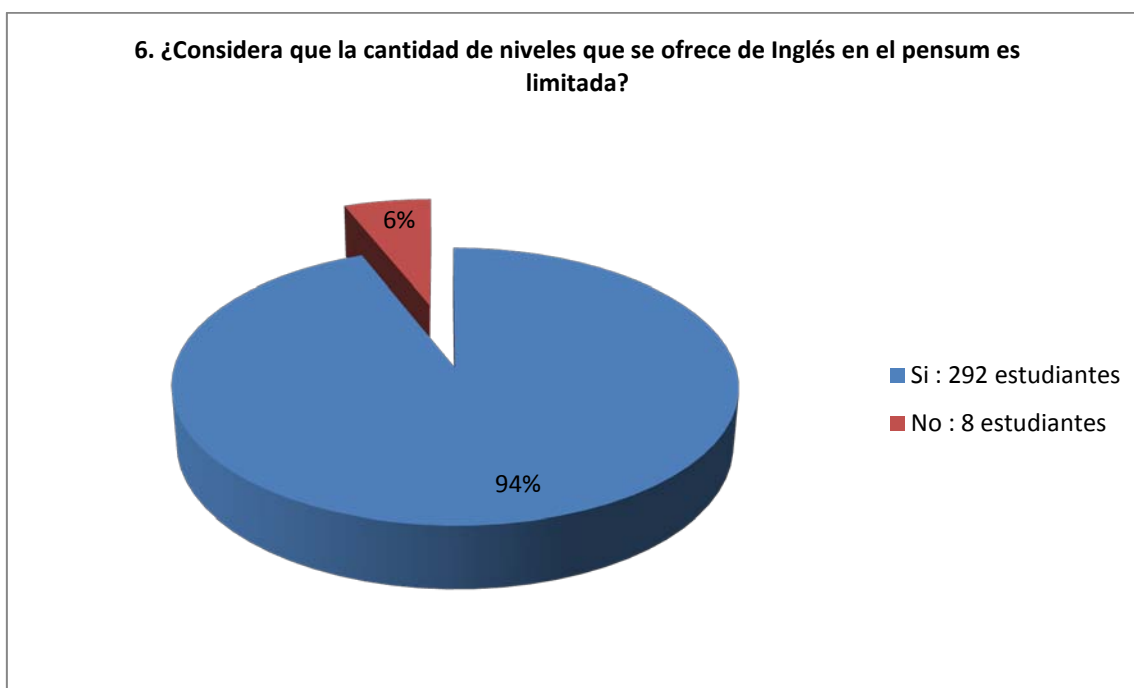


Figura No 5. Análisis de la pregunta número 5, encuesta 1



Figura No 6. Análisis de la pregunta número 6, encuesta 1



Al finalizar la aplicación de esta encuesta a este target, el grupo de trabajo consideró que se debería incluir programas que no contaran con ningún idioma extranjero en su malla curricular como lo son: Secretariado, Diseño gráfico, Enfermería, Contabilidad, Sistemas y Salud ocupacional. Es importante mencionar que esta indagación prosiguió con una nueva encuesta (ver cuadro No 4) , modificada a este nuevo contexto pero solo en el Instituto Colombiano de Aprendizaje, debido a que la Fundación Universitaria en sus todos programas ofrecidos cuenta con la asignatura de inglés. Por lo tanto, se realizó una nueva reunión con el fin de planear las preguntas dirigidas a esta nueva población estudiantil la cual se llevó a cabo el día 23 de febrero del año 2009. A continuación se relaciona la encuesta aplicada a esta población:

Cuadro No 4: Encuesta No 2 Educandos



INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE
AREA DE INGLES

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES CON RELACIÓN AL BILINGÜISMO EN LA INSTITUCIÓN No 2

Franja Académica	Semestre	Fecha
Programa		

Estimado(a) estudiante, tu opinión acerca del aprendizaje de una lengua extranjera es muy importante para nuestra institución educativa; por lo tanto, a continuación se presentaran una serie de aspectos relevantes con relación a este tema. Marca con una equis (X) la respuesta que mejor represente tu opinión.

1. ¿Considera que es importante aprender un idioma extranjero como apoyo a su carrera?

sí NO

2. ¿Cree que el dominio de una lengua extranjera lo hará más competente para la oferta laboral actual?

sí NO

3. ¿Le gustaría encontrar una oferta de diferentes idiomas en su pensum?

sí NO

4. ¿Cuál de los siguientes idiomas les gustaría encontrar en su pensum?

a. Inglés b. Francés c. Alemán d. Mandarín e. Portugués f. otro ¿cuál? _____

5. ¿Estima que el aprendizaje de un idioma extranjero, es una herramienta comunicativa que permite la interacción laboral y personal dentro del mundo globalizado en el vivimos?

sí NO

¡Gracias por tu colaboración!

Esta nueva encuesta se aplicó a una población de 400 estudiantes, en los programas ya mencionados los 26 y 28 de febrero de 2009, lo cual arrojó el siguiente resultado (ver figuras 7- 11) con relación a cada una de las preguntas

establecidas dentro de la encuesta No 2 en las figuras que veremos a continuación :

Figura No 7. Análisis de la pregunta número 1, encuesta 2

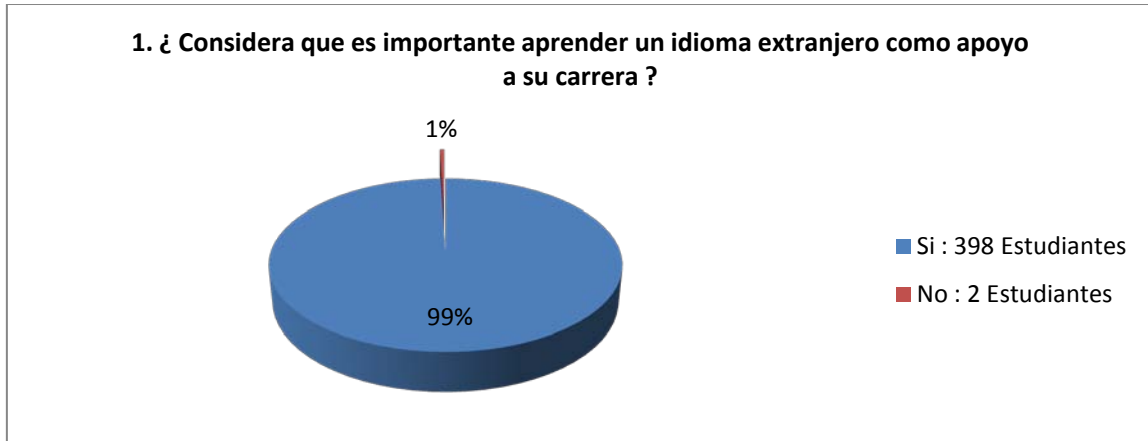


Figura No 8. Análisis de la pregunta número 2, encuesta 2

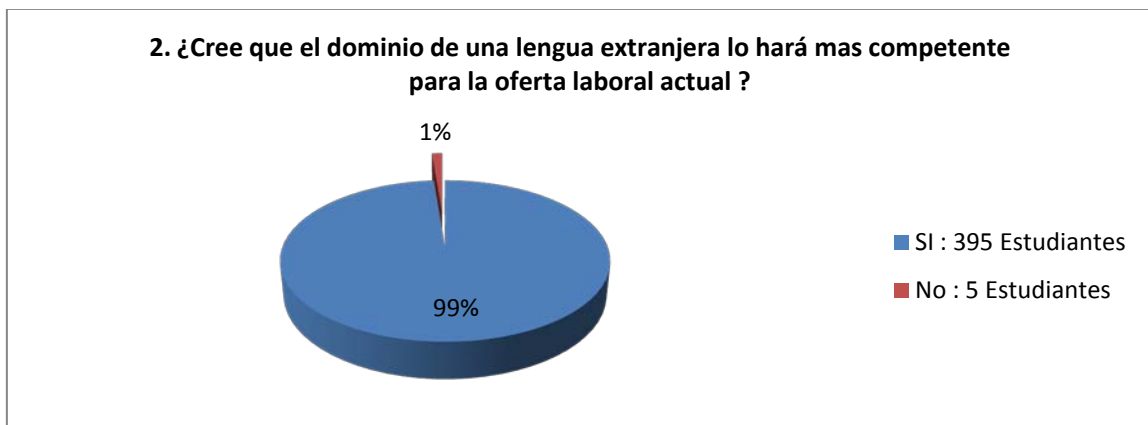


Figura No 9. Análisis de la pregunta número 3, encuesta 2

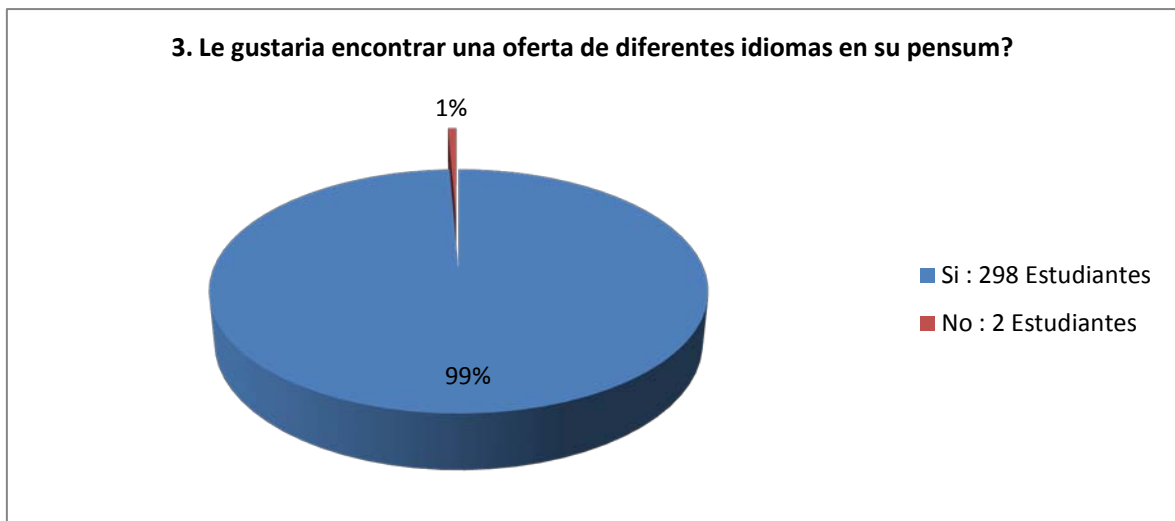


Figura No 10. Análisis de la pregunta número 4, encuesta 2

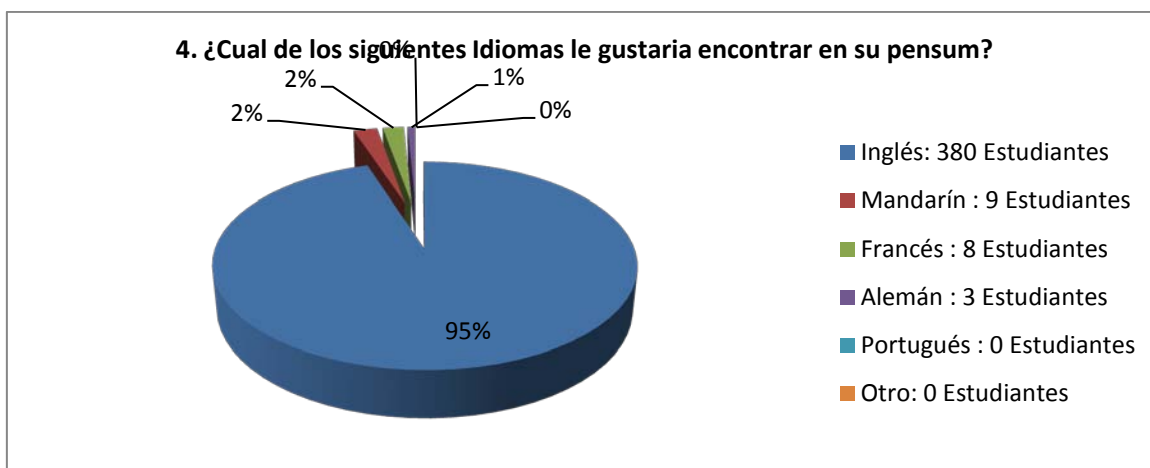
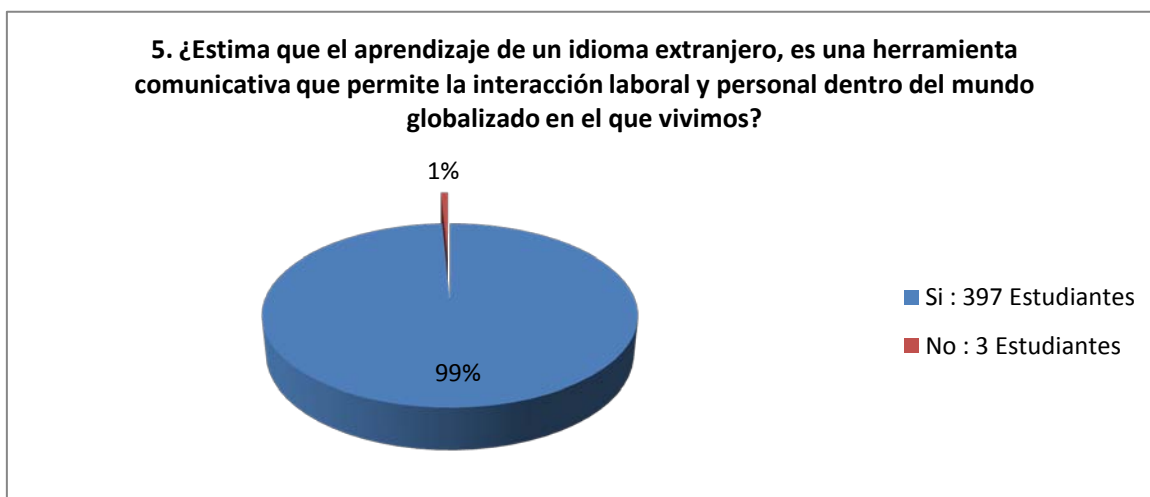


Figura No 11. Análisis de la pregunta número 5, encuesta 2



Revisando el análisis expuesto en las gráficas por parte del grupo, muestra que la población educativa, ve con gran necesidad el fortalecimiento del pensum institucional en concordancia a la enseñanza de la lengua extranjera y el bilingüismo; por otra parte, también se refleja, cómo para los educandos el idioma extranjero es una herramienta tanto para su vida personal, como laboral, y donde la globalización juega un rol trascendental en esta nueva sociedad.

Es importante resaltar, que el 66 % (ver figura 4) , 2 % (ver figura 10) de los educandos en las encuesta uno y dos, señaló al Mandarín como el idioma con más acogida de aprendizaje después del inglés, y el idioma francés se ubicó en una segunda posición con un 27 % (ver figura 4), y un 2 % (ver figura 10) respectivamente, potencializando así estas dos lenguas extranjeras como un

posible mercado en la institución, sin descartar a los otros idiomas que se podrían ir incluyendo paulatinamente al departamento de acuerdo a su necesidad.

Partiendo de esta primicia, se dio viabilidad por parte del grupo de trabajo, en continuar con esta propuesta, la cual buscaba el beneficio de los educandos en la calidad del servicio que se está ofreciendo; y en segunda instancia, el fortalecimiento del Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación Universitaria INCAP en sus programas ofrecidos a la comunidad.

4.1.2 Aplicación del Análisis DOFA al Servicio de la Enseñanza del Inglés

Aunque el Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación Universitaria INCAP, cuenta con unas muy buena locaciones, recursos y laboratorio de inglés en cada una de las sedes (ver figura 12), además de contar con un grupo de docentes profesionales en la enseñanza de la lengua extranjera Ingles; era necesario establecer si los servicios académicos y locativos que se estaban ofreciendo a los educandos del programa de Proeficiencia en inglés, inglés básico como asignatura transversal, ingles para electrónica, inglés para preescolar , y el inglés que se ofrecía en el Instituto y la Fundación Universitaria, cumplían con la promesa base ofrecida a los estudiantes al ingresar a la institución.

Figura No 12. Laboratorio de inglés sede chapinero



Foto: Adame, P.

Para mejorar estos aspectos mencionados y de ahí establecer unos primeros parámetros en el ofrecimiento de un portafolio de servicios más amplio con relación a otros idiomas, además de la creación del departamento de lengua desde un ámbito organizacional y académico, se consideró necesario por parte del grupo de Inglés, revisar la prestación del servicio que se estaba ofreciendo en la entidad educativa a través de un análisis DOFA, teniendo en cuenta que esta misma prestación de servicio se tomará como base al momento de ofrecer estos dos nuevos idiomas Mandarín y Francés.

En la reunión que se llevó a cabo el día 10 de marzo de 2009, por iniciativa del coordinador del área y líder en el proyecto, requirió al grupo presentar un análisis DOFA con relación al servicio brindado al estudiantado en la enseñanza de idioma inglés en unas fechas acordadas. El coordinador concertó presentar este informe para el día 24 de marzo del año 2009. Los integrantes del proyecto se dividieron en dos equipos para la realización de estos análisis y su presentación se programó para el día 1 de abril del año 2009; teniendo en cuenta, que se buscaba finalizar esta actividad con una simplificación de los tres DOFA presentados por todo el grupo de trabajo como un común denominador en un DOFA general para el día 8 de abril del año 2009.

En la reunión llevada a cabo el día 24 de marzo, el coordinador presentó su análisis DOFA (Anexo 2), y de este sobresalieron los siguientes resultados como una posible estrategia a tomar por parte de la Institución, tal como se plasma en el cuadro número 5.

Cuadro No.5. Análisis DOFA del Coordinador del área de inglés.

ESTRATEGIAS (COORDINADOR)	DOFA
Gran flexibilidad en los horario de clases	(O1, F4)
Programa con bajos costos	(02, F4)
Optimas instalaciones, dotadas con modernos equipos	(O3,F3)

tecnológicos.	
Amplios horarios dentro de los laboratorios que permiten complementar el trabajo autónomo de los estudiantes de forma integral.	(F3-D5)
Espacios virtuales de aprendizaje como los son diferentes blogs y la plataforma moodle, para potencializar de forma asincrónica el proceso de aprendizaje.	(O3, D3)
Contenidos temáticos y su disposición horaria, acorde a las dinámicas laborales que son vivenciadas por la mayoría de su estudiantado	(A1, F4)
Con la ayuda del laboratorio y las tutorías ofrecidas por los docentes, se pueden lograr un acompañamiento en los temas que tienen dudas los estudiantes de forma personalizada	(A3, F3)
Generación de cultura de aprendizaje autónomo, promoviendo el laboratorio y las tutorías como un plan de apoyo al programa y a las pocas horas semanales.	(A1, D5)
Ampliar el laboratorio de Ingles, sus horarios y así mismo a los profesores del mismo para brindar un mejor servicio.	(A3, D4)

Después de la socialización del análisis DOFA por parte del coordinador al grupo de trabajo, se prosiguió con la presentación de los análisis elaborados por los otros dos equipos de investigación (Anexo 3 y 4) en la siguiente reunión que se realizó el día 1 de abril de año 2009. Es relevante mencionar que el grupo de trabajo estaba compuesto por cuatro formadores en cada equipo, llamándose así respectivamente *TEAM A* (Cuadro No. 6) y el otro *TEAM B* (Cuadro No. 7); en este segundo grupo fue incluido el monitor de laboratorio quien a su vez es formador en la Institución.

A continuación se presenta las ideas principales del análisis DOFA presentado por el *TEAM A*, y sus resultados además de las estrategias a tratar:

Cuadro No. 6. Análisis DOFA *Team A*.

ESTRATEGIAS (TEAM A)	DOFA
Mantener el precio del curso, para que el programa de inglés continúe siendo asequible a la población estudiantil	(F1, O1)
Hacer de la formación y la experiencia de los docentes del área de inglés una ventaja más para el proceso académico de los estudiantes.	(F2, O1)
Permitir que el acceso al laboratorio de inglés sea cada vez más amplio, una mayor cobertura de estudiantes, nuevos programas multimedia para el trabajo de diferentes habilidades lingüísticas, además de utilizar las plataformas virtuales como apoyo a esto.	(F3, O2)
Los textos guía deberían ser incluidos en el precio de matrícula, esto con el fin de evitar la piratería y para facilitar a los estudiantes la adquisición de los mismos.	(D1, O1)
Suplir con mayor material didáctico y de investigación al área de inglés.	(D3, O1)
Brindar mejores opciones relacionadas a la obtención de los textos, para incluirlos dentro de la matrícula del curso.	(F1, A1)
Crear un ambiente virtual en donde la población estudiantil obtenga mayor flexibilidad para complementar sus labores educativas.	(F3, A2)
La creación de un banco de recursos como posters, videos, CD, DVDs y material para que los estudiantes tengan un aprendizaje más significativo, y donde ellos puedan acceder en su tiempo libre.	(D1, A2)

A continuación se presenta las ideas principales del análisis DOFA presentado por el TEAM B, y sus resultados además de las estrategias a tratar:

Cuadro No. 7. Análisis DOFA *Team B*.

ESTRATEGIAS (TEAM B)	DOFA
Se hace imperativo divulgar todo lo que ofrece el programa haciendo referencia de su gran ventaja con respecto a sus bajos costos.	(F1, O1)
Dar a conocer el servicio del laboratorio de inglés como una herramienta que no se ofrece en otros centros educativos en tan bajo costo.	(F4, O1)

Se hace imprescindible aumentar la publicidad con personas que trabajen cerca de la institución conforme a los procesos de movilidad.	(D2,O2)
Se debe ser claro al ofrecer el programa a los futuros estudiantes.	(D4,O3)
Se debe aumentar la publicidad del programa de inglés, con el fin de generar mayor eco en la comunidad.	(F7,A3)
Los recursos con los que cuenta el centro educativo se pueden utilizar para crear un centro de idiomas.	(F1, D4)
Se debe generar una mayor cantidad de prácticas extra clase de tipo virtual.	(D2,A2)
Se debe ampliar los horarios de laboratorio.	(D3,A2)

De estos tres análisis se elaboró un DOFA como un común denominador (Anexo 5) el cual fue socializado el día 8 de abril del año 2009, mostrando así el servicio que se presta en la actualidad, y como podría servir este como un referente de posible mejora en el programa de Proeficiencia en inglés, y en los nuevos idiomas que se pretenden incluir dentro del portafolio de servicios cuando comience el departamento de idiomas.

A continuación se relaciona las ideas principales del DOFA general, donde se puede analizar desde una perspectiva global el servicio prestado por el área de inglés a la enseñanza de esta lengua extranjera, además de posibles estrategias a tomar como se evidencia en el cuadro No 8:

Cuadro No. 8. Análisis DOFA *General*.

ESTRATEGIAS (GENERALES)	DOFA
Mantener el precio del curso y utilizar la flexibilidad que ofrece el programa como estrategia para fortalecer y mantener a los estudiantes que están tomando este curso, ya que como fue mencionado programa está dirigido para personas que trabajan	(F3,O3)
Hacer de la formación y experiencia de los docentes del área de inglés una ventaja más para el proceso académico de los estudiantes.	(F2,O1)
Permitir que el acceso al laboratorio de inglés sea cada vez más amplio, una mayor cobertura de estudiantes, nuevos programas multimedia para el trabajo de diferentes habilidades lingüísticas, además de utilizar las plataformas virtuales como apoyo a esto.	(F3,O2)

Los textos guía deberían ser incluidos en el precio de matrícula, esto con el fin de evitar la piratería y para facilitar a los estudiantes la adquisición de los mismos.	(D4,O3)
Suplir con mas material didáctico y de investigación al área de Inglés y biblioteca.	(D2, O2)
Aunque el programa solo cuenta con 5 horas semanales presenciales, este utiliza el laboratorio como complemento y trabajo autónomo para así promover que el educando interactúe mas con la lengua extranjera en otros contextos diferentes a la aula.	(O2, D1)
Existe una gran cantidad de estudiantes por aula, por lo tanto como una medida a este inconveniente se creó el laboratorio de ingles además de las horas de tutoría para reforzar a los estudiantes con sus dudas.	(O2, D1)
los cursos tienen un gran cantidad de estudiantes lo cual no permite una educación personalizada, sin embargo, con el laboratorio y las tutorías, se pueden lograr un acompañamiento en los temas que tienen dudas los estudiantes de forma personalizada.	(A4, F4)
Brindar mejores opciones relacionadas a la obtención de los textos, para incluirlos dentro de la matrícula del curso.	(F1, A1)
Crear un ambiente virtual en donde la población estudiantil tenga más flexibilidad para complementar sus labores educativas.	(F3, A2)

Es importante relacionar que en esta reunión también se mencionó sobre el diseño del currículo por parte del coordinador y líder en el proyecto, quien acordó socializarlo en la próxima reunión que se llevaría en el mes de mayo, con el ánimo de ser complementado por parte del grupo de formadores.

4.1.3 Análisis del Currículo

En la reunión llevada a cabo el día 14 de mayo de 2009, se socializó por parte del líder del proyecto la propuesta del currículo para ser aplicado a las asignaturas del futuro departamento de idiomas en la Fundación INCAP y el Instituto Colombiano de Aprendizaje, donde el grupo de trabajo apoyó en un su totalidad lo expresado en esta presentación. A continuación se presenta la propuesta socializada al grupo:

Para hablar del currículo es importante resaltar que el Instituto Colombiano de Aprendizaje, se encuentra ubicado dentro de la educación para el trabajo y desarrollo humano, lo cual antes era llamado educación no formal y la Fundación Universitaria INCAP se enmarca dentro de la educación superior. El referente mencionado anteriormente cumple como fin presentar una propuesta de currículo, que cumpla los lineamientos por ambas instituciones. Es importante mencionar que la Fundación Universitaria INCAP, se preside bajo los estándares exigidos por el Ministerio de Educación Nacional y el Instituto Colombiano de Aprendizaje, bajo los estándares de las secretaria de educación; sin embargo, el SENA quien trabaja conjuntamente con el INCAP, es el encargado de monitorear los procesos que esta institución maneja desde su currículo los cuales se encuentran enfocados a una educación por competencias. Por esta razón, antes de mencionar una propuesta de currículo, es relevante mencionar que el departamento de idiomas del Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación Universitaria INCAP buscan ser contemplados académicamente con un enfoque *epistemológico, psicológico, pedagógico y didáctico*, estructurando así con estos cuatro pilares su naturaleza en la institución y una posible respuesta frente a esta necesidad del bilingüismo a nivel nacional.

Desde un *Enfoque Eepistemológico - histórico*, el departamento de idiomas pretende alinearse con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación (MCER) , ya que este un estándar por competencias que pretende servir de patrón internacional para medir el nivel de comprensión y expresión orales y escritas en una lengua, además de cumplir con la bi-funcionalidad de ser aplicado tanto para la Fundación Universitaria INCAP, como para el Instituto. Se resalta que este patrón es un requisito por el MEN ⁴⁵ para todas las instituciones que orienten una lengua extranjera en este país. Dentro del MCER el departamento de idiomas busca como objetivo llegar a un nivel B2⁴⁶ (Intermedio – alto) en las competencias relacionas a las habilidades comunicativas después de haber culminado con los cuatro niveles con los que cuenta en la actualidad el INCAP

⁴⁵ Andión, Gil, y Gómez, op, cit.,p 129

⁴⁶ Vélez, op , cit., p 31

en su programa de proeficiencia en Inglés con una intensidad de 552 horas presenciales , que pretenden ser de carácter obligatorio como asignatura transversal para los estudiantes de la Fundación; teniendo en cuenta, que estos educandos en la actualidad cuentan con cinco niveles de inglés, pero con una intensidad de 180 horas presenciales al terminar la totalidad de niveles. La cantidad de horas mencionadas con las que cuenta el programa en proeficiencia en inglés se encuentra dividida de la siguiente forma por semestre:

-100 horas / 20 semanas de clase

-36 horas mínimas de trabajo en el laboratorio de inglés (software educativo enseñanza de lengua extranjera ENGLISH DISCOVERIES)

-2 horas mínimas de club de conversación.

Esta cantidad de horas relacionadas se hace de manera presencial en la institución, aunque el educando debe hacer la misma cantidad de horas por semestre, pero de manera autónoma a través de diferentes actividades relacionadas a los temas vistos en el aula de clase. Por otra parte, se busca también como propuesta, incrementar un nivel más de inglés para los programas que en la actualidad cuenta el instituto con esta asignatura como eje transversal, llegando a un nivel A2 y su vez incluir dentro del currículo esta asignatura a los programas que aun no cuentan con esta. Los nuevos idiomas propuestos (mandarín y francés) tendrán la misma intensidad y se registrarán bajo el mismo patrón del MCER, con el fin que el educando al culminar su ciclo académico también se encuentre posicionado en un nivel B2. (en el momento de ser incluido como asignatura de eje transversal, o como curso libre)

Tomando el *Enfoque Psicológico* el departamento de Idiomas del Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación Universitaria INCAP pretende estar fundamentado hacia el aprendizaje significativo el cual fue postulado por el psicólogo David Paul Ausubel. La teoría del Aprendizaje Significativo⁴⁷ es una teoría cognitiva de reestructuración que se construye desde un enfoque organicista del individuo y que se centra en el aprendizaje generado en un contexto escolar; se trata de una teoría constructivista, ya que es el propio individuo-organismo el que genera y construye su aprendizaje a través de

⁴⁷ Pozo, op , cit., p 136

experiencias vividas. Esta teoría se encuentra estrechamente ligada al enfoque pedagógico, el cual pretende ser aplicado en el currículo y en clases de la Fundación INCAP y el Instituto Colombiano de Aprendizaje.

Para el *Enfoque Pedagógico* del departamento de idiomas del Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación INCAP, se busca adoptar el Modelo Constructivista dentro del currículo y las clases como una propuesta de la enseñanza de las lenguas extranjeras. La teoría constructivista es aquella que entiende que el conocimiento es el resultado de un proceso de construcción o reconstrucción de la realidad que tiene su origen en la interacción entre las personas y el mundo. Por tanto, la idea central del Constructivismo reside en que la elaboración del conocimiento constituye una modelización más que una descripción de la realidad.⁴⁸

Por último el *Enfoque Didáctico* el cual pretende aplicarse al departamento de idiomas en su currículo y clases, se relaciona con método la enseñanza comunicativa de la lengua (en inglés Communicative Language Teaching CLT) o Método comunicativo, el cual hace un vínculo con modelo pedagógico. El CLT toma activamente la comunicación misma como el corazón de la clase, y su currículo comunicativo consiste de una serie de actividades organizadas como su principio central. Las actividades comunicativas en los modernos cursos de idiomas extranjeros, se presentan por medio de actividades de información, juegos de rol, simulaciones, juegos idiomáticos etc.⁴⁹. Esta metodología en las clases orientadas por parte del departamento de idiomas, busca basarse en el uso de situaciones de la vida real, y de esta manera la motivación del estudiante por aprender viene de su deseo de comunicar temas relacionados a su vida diaria.⁵⁰

Desde estas perspectivas mencionadas (epistemológica, psicológica, pedagógica y didáctica) se pretende diseñar y fundamentar el currículo en el Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación INCAP por parte del grupo

⁴⁸ Sanabria, op, cit., p 3

⁴⁹ Nunan, op. cit ., p 132

⁵⁰ Byrne, op . cit ., p 110

de docentes, con colaboración de dirección académica al momento de ser ya aprobada esta propuesta del departamento de idiomas; adoptando estos lineamientos en las actuales tablas de saberes las cuales cumplen un enfoque por competencias. A continuación se relaciona el contenido del modelo de tabla de saberes utilizada por el INCAP y la Fundación:

- 1. Competencia(s) a desarrollar
- 2. Resultados de aprendizaje (logros)
- 3. Línea general de proyectos
- 4. Programación metodológica
 - resultado aprendizaje unidad (logros de la unidad)
 - Contenidos:
 - De conceptos y principios (saber)
 - De procesos (saber hacer)
 - Actitudinal (ser)
 - Criterios de evaluación (indicadores de logros)
 - Evidencias de aprendizaje
 - De conocimiento
 - De producto:
 - De desempeño:
 - Técnicas e instrumentos de evaluación.
 - Estrategias metodológicas.
 - Medios didácticos y recursos educativos.
 - Escenarios de aprendizaje.

La siguiente tabla de saberes evidenciada en el cuadro No 9, presenta un modelo ya estructurado de la primera unidad del nivel básico del programa de Proeficiencia en inglés (IA) que se maneja en la actualidad, la cual relaciona los lineamientos anteriores:

Cuadro No 9: Tabla de saberes curso IA

MÓDULO DE FORMACIÓN Nº _	NOMBRE: PROEFICIENCIA EN INGLES NIVEL I
---------------------------------	---

	Código: IA	
	Versión 003	
DURACIÓN	100 HORAS	
	Acompañamiento directo	100 HORAS
	Trabajo independiente	100 HORAS
	Prácticas	36 HORAS
	Créditos Académicos	
1. COMPETENCIA(S) A DESARROLLAR		
<p>Competencia:</p> <p>To communicate in different situations by using simple and basic forms of the English language, expressing and understanding essential information according the level.</p> <p>Common European Framework of reference for languages (A1).</p>	Elemento de competencia: 01	

	Elemento de competencia: 02	

	Elemento de competencia: 03	

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE (LOGROS)
<ol style="list-style-type: none"> 1. To make descriptions about family, and other people. To use familiar everyday expressions. To ask and give personal information. 2. To express daily activities, habits and leisure activities. To talk about the place of living 3. To interact in different contexts related to food and jobs expressing obligations, likes and dislikes.

4. To interpret stories and tell past events using linking words and time expressions.
5. To make plans, decisions, and arrangements about the future.
6. To give characteristics through comparisons. To apply general knowledge on different topics. To express feelings and points of view.
7. To report personal experiences and events. To use informal expressions according to the context.
8. To participate actively in the activities of the Englishcap
9. To ask and follow directions. To narrate events using past simple and past continuous forms. To recognize and describe geographical features and their history.
10. To attend to the laboratory practices.

3. LÍNEA GENERAL DE PROYECTOS

A final report such as a biography or description about different places or characters will be developed by the students at the end of the semester. Students will apply different techniques and must involve vocabulary and structures worked in class, they will hand out drafts to be corrected by the teachers before the final presentation which must be a video to watch in class.

4. PROGRAMACIÓN METODOLÓGICA

4.1 UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: MEETING PEOPLE

DURACIÓN UNIDAD: 3 WEEKS

WEEKS No. 1,2,3,

RESULTADO APRENDIZAJE UNIDAD 1 (LOGROS DE LA UNIDAD)

1. To make descriptions about family, and other people. To use familiar everyday expressions. To ask and give personal information.

CONTENIDOS

DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS (SABER)

TEMA 1: CLASSROOM

- Greetings
- Expressions
- Vocabulary

TEMA 2: INTERACTIONS

- Questions and answers for personal information
- Spelling alphabet and numbers
- Vocabulary: nationalities, jobs

TEMA 3: DESCRIPTIONS

- Subject pronouns and Verb to be
- Possessive adjectives- possessive 's
- Members of the family

DE PROCESOS (SABER HACER)

1. To interact in different dialogues asking and giving personal information.
2. To spell names, words and telephone numbers, also identify sounds easily in listening activities.
3. To communicate in class by using expressions, and vocabulary in order to practice English pronunciation with his classmates and teacher.
4. To describe families by naming familiar bonds using verb to be, possessive adjectives and 's.

ACTITUDINAL (SER)

1. Students participate actively in the creation of dialogues to practice questions and answers in real and familiar contexts.

2. Students practice spelling exercises and vocabulary out of the classroom in order to promote fluency and better the development of the class.
3. Students listen carefully and participate when making descriptions about personal profiles, and families, making questions and expressing opinions.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (INDICADORES DE LOGROS)

1. To exchange personal information interacting fluently in different dialogues
2. To spell names, words and telephone numbers easily and without hesitation by recognizing alphabet and numbers sounds properly.
3. To communicate in class by using accurate expressions, and vocabulary to avoid using Spanish in class.
4. To make simple descriptions about people and families using proper vocabulary and structures.

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

DE CONOCIMIENTO:

To identify main vocabulary, expressions and pronunciation to give and ask for personal information

DE PRODUCTO:

To apply structures and expressions to make simple descriptions about family and personal information

DE DESEMPEÑO:

To practice English expressions and commands to give and follow directions in the classroom.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Listening activities during each unit

Dialogues at the end of each unit

Written exercises for each unit

Tests each term

Laboratory

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Formador:

1. Will introduce the topics of the unit, making emphasis in the correct pronunciation of the expressions and vocabulary.
2. Will carry out some exercises to practice in dialogues and listening exercises to familiarize students with the language.
3. After, teachers must provide students with practices to be developed by themselves.

Estudiante:

1. Will receive expressions and vocabulary to be practiced in terms of pronunciation and spelling.
2. They will carry out some dialogues in class and written workshops.
3. They will present oral and written exercise as a way of evaluation

MEDIOS DIDÁCTICOS Y RECURSOS EDUCATIVOS

American inside out guide book units 0,1,2

Dictionaries

Audio – Visual material

Workshops and guides

ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Classroom

Laboratory

Este modelo de tablas de saberes pretende ser aplicado igualmente a los otros idiomas incorporados a nuestro portafolio de servicios como lo es el Francés y Mandarín; sin embargo, para este proceso se busca vincular a nuestro grupo de trabajo formadores que manejen estos idiomas extranjeros, puesto que el personal con el que se cuenta en la actualidad no posee estas habilidades para el desarrollo de estas. Por otra parte, es importante mencionar que el contenido de estas tablas es ajustado según los requerimientos hechos por la fundación INCAP y por parte del INCAP, debido a que en la actualidad estas se encuentran sufriendo algunas modificaciones.

Al finalizar la reunión, el líder de la investigación acordó con el grupo de trabajo revisar la estructura organizacional, sus funcionarios y funciones de la organización INCAP tanto en el Instituto, como en la Fundación Universitaria, dentro del sistema integral de gestión. Esto con el fin de desarrollar con el equipo de trabajo en la reunión del día 17 de julio del año 2009 la propuesta de una posible ubicación del departamento de idiomas dentro de la estructura organizacional del Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación INCAP. Es importante resaltar que el sistema integral de gestión es una plataforma común para unificar los sistemas de gestión de la organización en distintos ámbitos en uno sólo, recogiendo en una base documental única los antes independientes manuales de gestión, procedimientos, instrucciones de trabajo, documentos técnicos y registros, realizando una sola auditoría y bajo un único mando que centraliza el proceso de revisión por la organización INCAP. Por otra parte, también es importante señalar que el conocimiento y manejo del

sistema integral de gestión es de carácter obligatorio por parte de los trabajadores de la organización .El sistema se encuentra en la página de internet (www.incap.edu.co) de la Fundación y el Instituto en el link virtual, acceso a funcionarios.

4.1.4 El Departamento de Idiomas Dentro de la Estructura Organizacional del Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación INCAP

Tomando como referencia el sistema integral de gestión del Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación Universitaria INCAP, el día 17 de julio del año 2009 el grupo de trabajo desarrolló una posible ubicación a nivel organizacional del departamento de idiomas, y los lineamientos para sus funcionarios y funciones dentro de la organización INCAP quien dirige ambas instituciones. Es importante mencionar que esta propuesta se estructuró y argumentó por parte del líder del proyecto con la información aportada por el equipo de trabajo relacionándola de la siguiente manera:

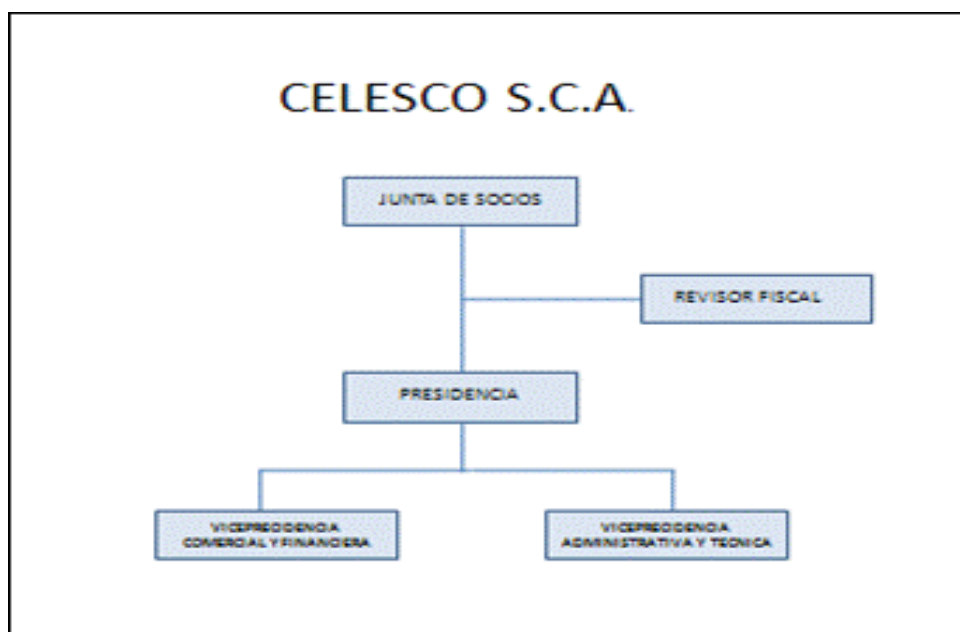
Para comenzar el desarrollo del proyecto del departamento de idiomas dentro del Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación Universitaria INCAP, es imprescindible dar una propuesta de cómo se pretende ubicar este centro de lenguas extranjeras dentro de la estructura organizacional de esta gran empresa que lidera estas dos instituciones de educación superior y educación para el trabajo y desarrollo humano, puesto que desde este esquema es donde se puede observar cómo se dividen, agrupan y coordinan las actividades de la organización INCAP.

Centro de Educación Lesmes y CIA S.C.A. CELESCO S.C.A., quien cambio su razón social hace unos pocos meses por La Organización INCAP, es la fundadora del Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación INCAP, la cual dentro de sus muchas funciones dirige estas instituciones educativas. Es importante mencionar que la información general de esta razón social mencionada anteriormente (CELESCO), se puede evidenciar desde su misión, visión, valores corporativos, estructura organizacional, funcionarios y el manual de funciones en el anexo 6. Sin embargo, se hace imperativo mostrar su estructura organizacional conformada por: Junta de socios, revisor fiscal,

presidencia, vicepresidencia comercial y financiera, además de la vicepresidencia administrativa y técnica.

La siguiente figura No 13 muestra de manera detallada la estructura organizacional de CELESCO S.C.A:

Figura No 13. Estructura Organizacional CELESCO S.C.A



Por otra parte, también se hace necesario relacionar la estructura organizacional de la organización INCAP para saber la ubicación del departamento de idiomas dentro de ella, además de relacionar el organigrama del INCAP y la Fundación INCAP, y de esta manera presentar la estructura interna de esta propuesta del proyecto del centro de lenguas extranjeras.

4.1.4.1 Estructura Organizacional de la Organización INCAP

La siguiente figura No 14 explica de manera clara como se encuentra el esquema organizacional de la organización INCAP, con relación al Instituto Colombiano de aprendizaje y la Fundación INCAP:

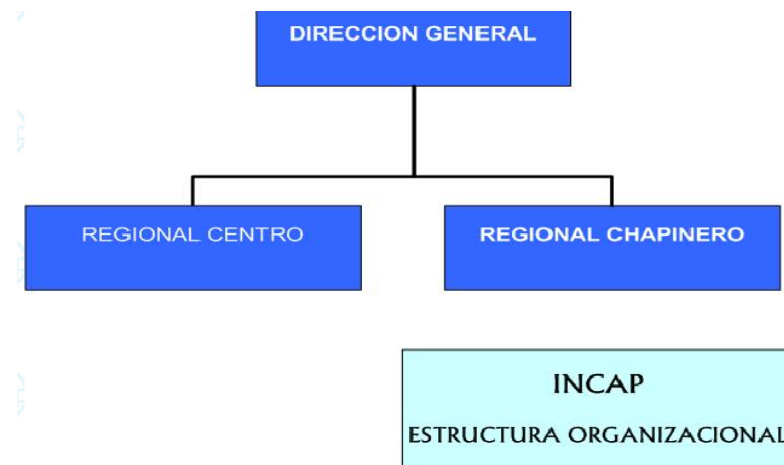
Figura No 14. Estructura Organizacional de la organización INCAP



4.1.4.2 Estructura organizacional del Instituto Colombiano de Aprendizaje

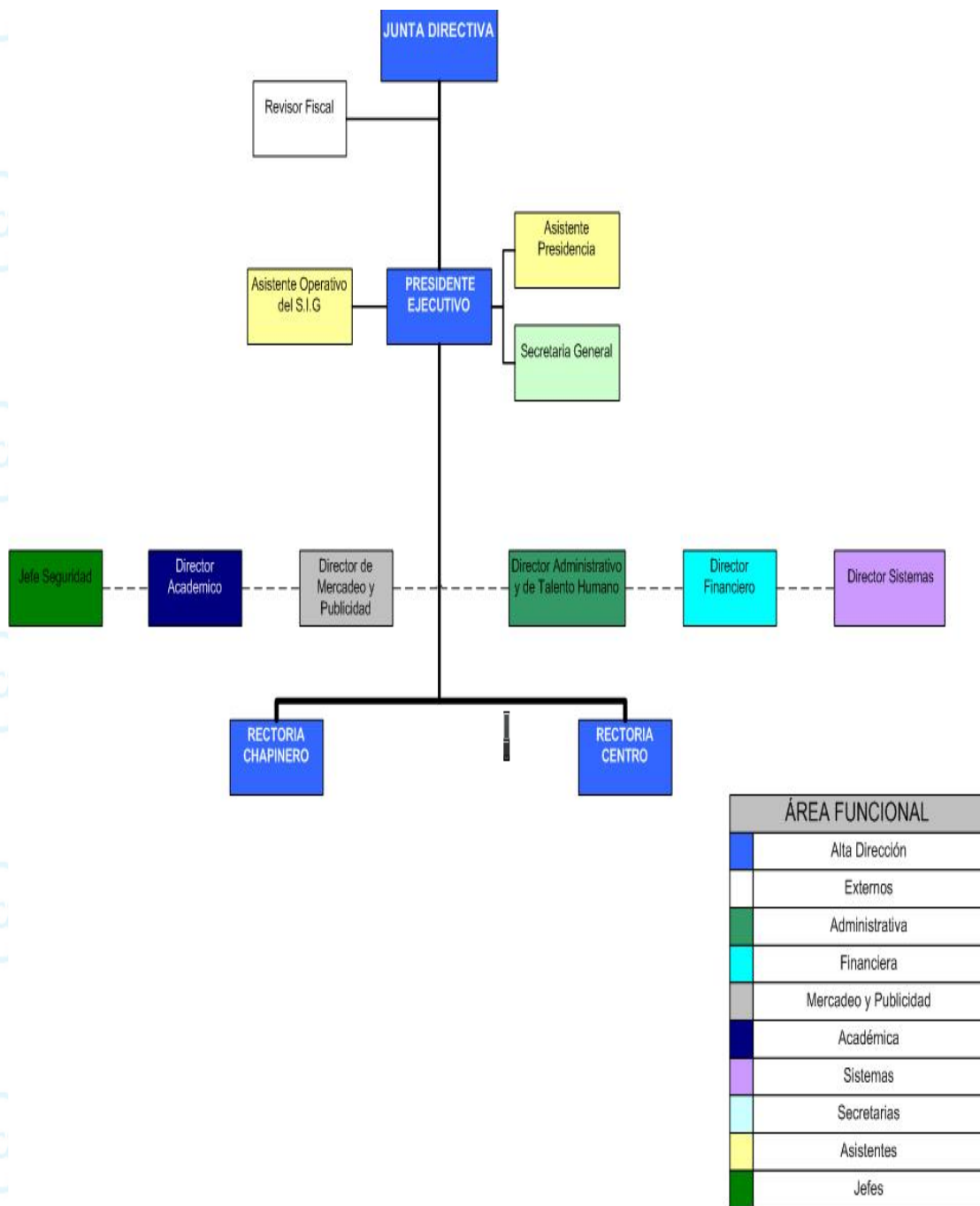
A continuación se relaciona la siguiente figura No 15, muestra la estructura organizacional que en la actualidad conserva el Instituto Colombiano de Aprendizaje:

Figura No 15. Estructura Organizacional del INCAP



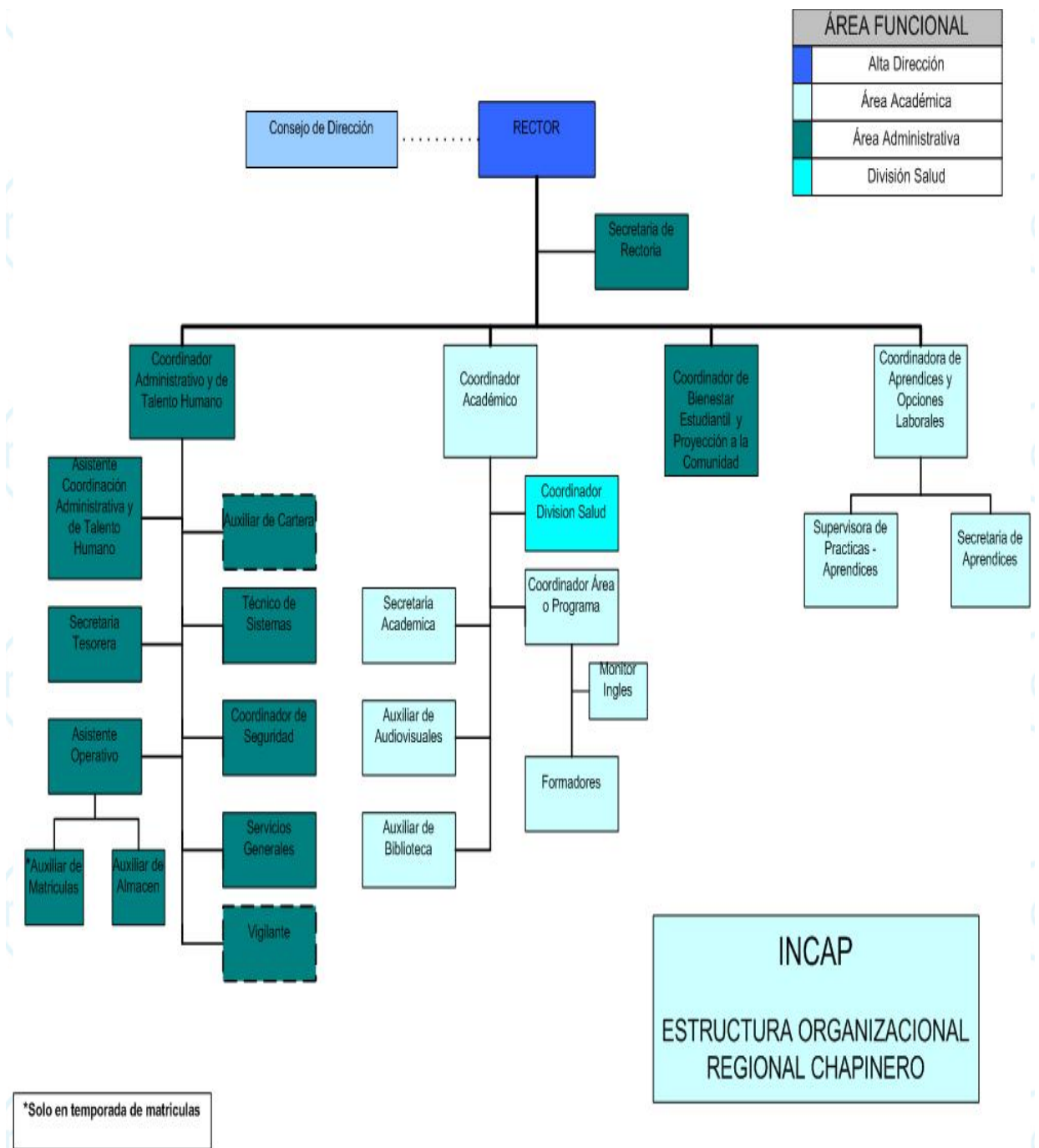
Como se puede observar en la imagen anterior, la dirección general del Instituto INCAP, es la encargada de dirigir y asesorar con relación a los procedimientos en diferentes ámbitos de la Institución, los cuales son recopilados por las siguientes direcciones las cuales son más explícitas dentro de la figura No 16, relacionada a la dirección general, la cual se presenta a continuación:

Figura No 16. Estructura Organizacional dirección general



Por otra parte, en el esquema plasmado en la estructura organizacional dentro de la regional del Instituto Colombiano de Aprendizaje aparecen las regionales Chapinero y Centro, las cuales se encuentran estructuradas de la siguiente manera:

Figura No 17. Estructura Organizacional regional Chapinero INCAP

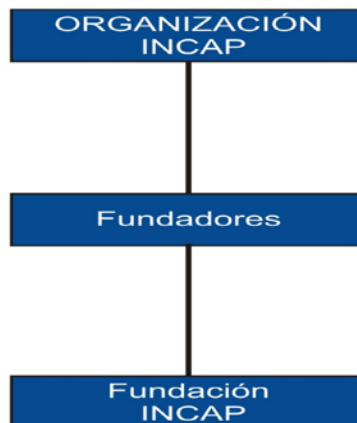


La regional Centro maneja la misma estructura organizacional que la regional Chapinero, por lo cual la grafica será omitida.

4.1.4.3 Estructura Organizacional Fundación INCAP

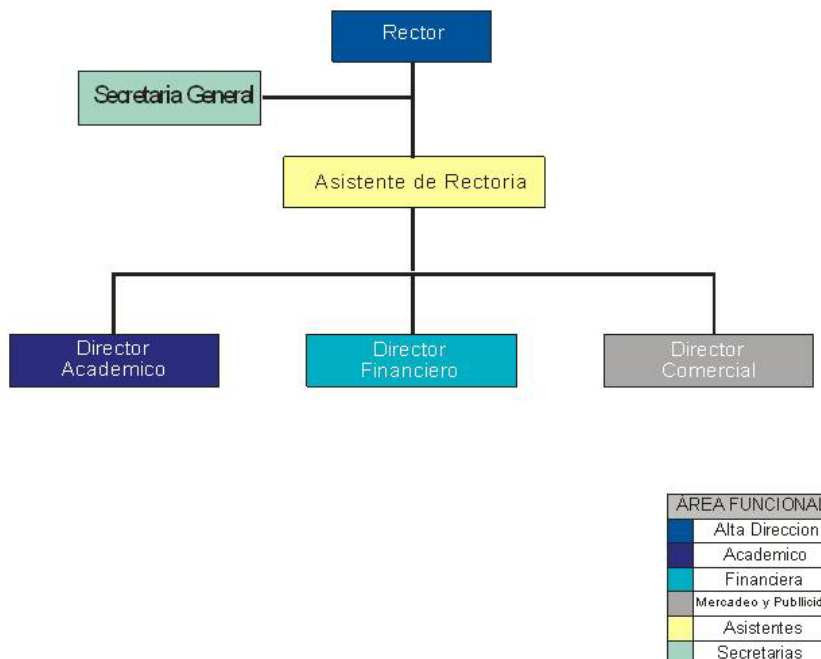
La siguiente Figura No 18 manifiesta la estructura organizacional de la Fundación INCAP, vista desde la organización INCAP:

Figura No 18. Estructura Organizacional Fundación INCAP



La figura No 19 que se contempla continuación es un prototipo de la estructura organizacional dentro de la Fundación INCAP, puesto que esta Institución educativa lleva muy poco en funcionamiento y aun se encuentra abierta a algunas modificaciones con relación a los requerimientos tanto del Ministerio de Educación, como de la organización INCAP:

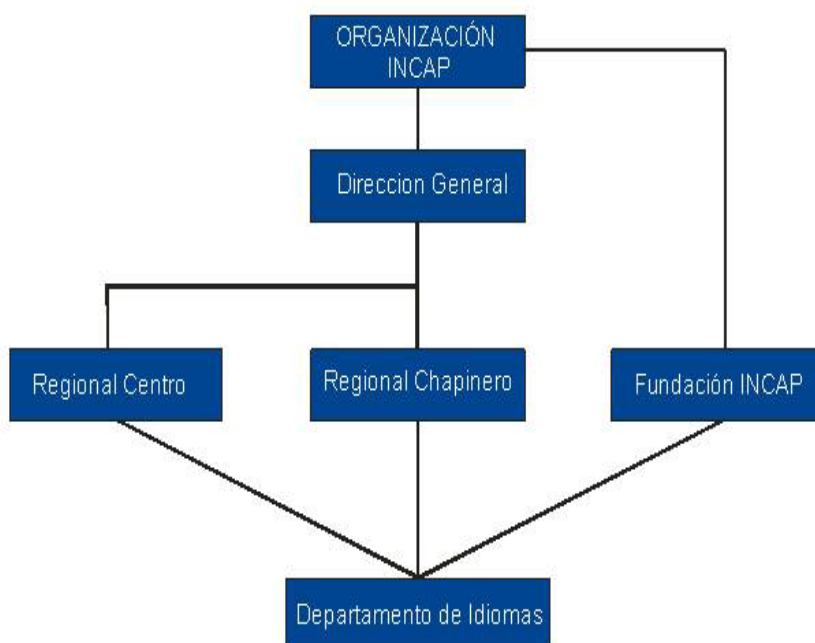
Figura No 19. Estructura Organizacional Fundación INCAP



4.1.4.4 Propuesta de la Estructura organizacional del Departamento de Idiomas en la Organización INCAP

La siguiente grafica muestra una posible ubicación del departamento de idiomas con relación a la Fundación Universitaria INCAP, el Instituto Colombiano de aprendizaje en sus dos regionales, en el organigrama de la organización INCAP. Esta propuesta busca presentarse a algunos miembros de la junta de socios y presidencia de esta razón social. Por otra parte, en esta misma reunión se pretende contar con la presencia de la dirección general del instituto INCAP, además de los rectores de los Institutos y el rector de la Fundación INCAP. Es importante resaltar que esta propuesta de estructura organizacional vista en la figura No 20, fue realizada por el grupo de formadores de inglés y el coordinador, en las reuniones de área quienes buscaban un mejor beneficio al programa que se ofrece a la actualidad.

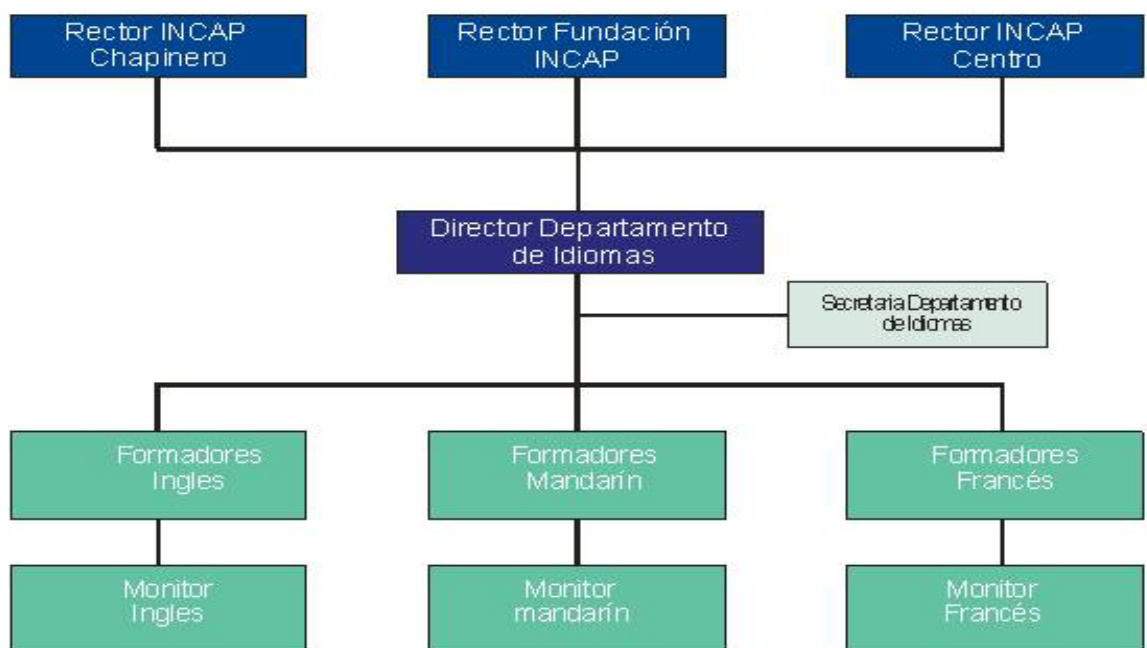
Figura No 20. Propuesta de estructura organizacional del departamento de idiomas dentro de la organización INCAP



Como se evidencia en la figura del departamento de idiomas, se encuentra a cargo de la Fundación INCAP, y a su vez también del Instituto INCAP en sus dos regionales.

A continuación se presenta la figura No 21, relacionada con el organigrama interno del departamento de idiomas:

Figura No 21. Propuesta de estructura organizacional del departamento de idiomas



ÁREA FUNCIONAL	
Alta Dirección	
Académico	
Secretarías	
Área Académica	

4.1.5 Función del Departamento de idiomas

De acuerdo con la demanda global y nacional ya manifestadas y argumentadas a lo largo de este proyecto con relación al bilingüismo, el grupo de trabajo genera y potencializa una posible articulación de los factores primordiales de necesidades que promueven estructuración de la función que debe cumplir el departamento de idiomas en la organización INCAP y en la sociedad, la cual se presenta a continuación:

Como una respuesta efectiva del INCAP al bilingüismo nace el departamento de idiomas, el cual es una dependencia al servicio del Instituto Colombiano de Aprendizaje, la Fundación INCAP y a la comunidad educativa en general. Se ha fundamentado con los estándares de referencia definidos en el Marco Común Europeo en la adquisición de las lenguas extranjeras, y en aras de cumplir con dicho objetivo, la Institución cuenta con tecnología educativa de punta, que apoya y potencializa el proceso de desarrollo de las competencias comunicativas. Por otra parte, el departamento busca la transversalidad e interdisciplinariedad de la lengua extranjera en el estudiantado, promoviéndola como factor prioritario de las relaciones culturales, laborales y personales, que van acorde a los procesos de globalización que acuñan y demandan la sociedad actual.

Es importante resaltar que, por parte del equipo de trabajo, también se generaron los funcionarios del departamento de idiomas (modificación y creación de algunos cargos), sus funciones, y los requisitos para acceder a estos cargos; los cuales se pueden ver detalladamente en el anexo 7.

4.1.6 Ubicación del Departamento de Idiomas del INCAP Y la Fundación INCAP

Como una propuesta de la ubicación del departamento de idiomas tomada por el coordinador del área de inglés y líder en este proyecto, además de contar con el respaldo del grupo de formadores del área de inglés Chapinero, se sugirió en la reunión del día 26 de agosto del 2009, que una posible ubicación de este departamento de lenguas podría situarse dentro de las locaciones de la regional Chapinero como se observa en la Figura 22. Esta idea se propuso debido a que este lugar es céntrico y los educandos de la Fundación también podrían asistir a esta sede.

Figura No 22. Sede Chapinero Instituto Colombiano de Aprendizaje



Foto: Tomado www.incap.edu.co

Para aclarar este punto es relevante mencionar que la fundación INCAP se encuentra ubicada en la avenida caracas No 63-87 con un edificio propio de 3005 metros cuadrados como se aprecia en la figura 23; por otra parte, la sede de chapinero del instituto se encuentra ubicada en avenida Caracas No 63-66, quedando así en solo cruzar la avenida caracas para acceder de una instalación a la otra.

Figura No 23 Sede Fundación Universitaria INCAP



Foto: Tomado www.incap.edu.co

Facilitando un poco lo mencionado anteriormente, como lo muestra el siguiente mapa en la Figura No 24, donde muestra la ubicación del Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación INCAP en la ciudad de Bogotá

Imagen No 4 Mapa Ubicación INCAP y Fundación INCAP en Bogotá

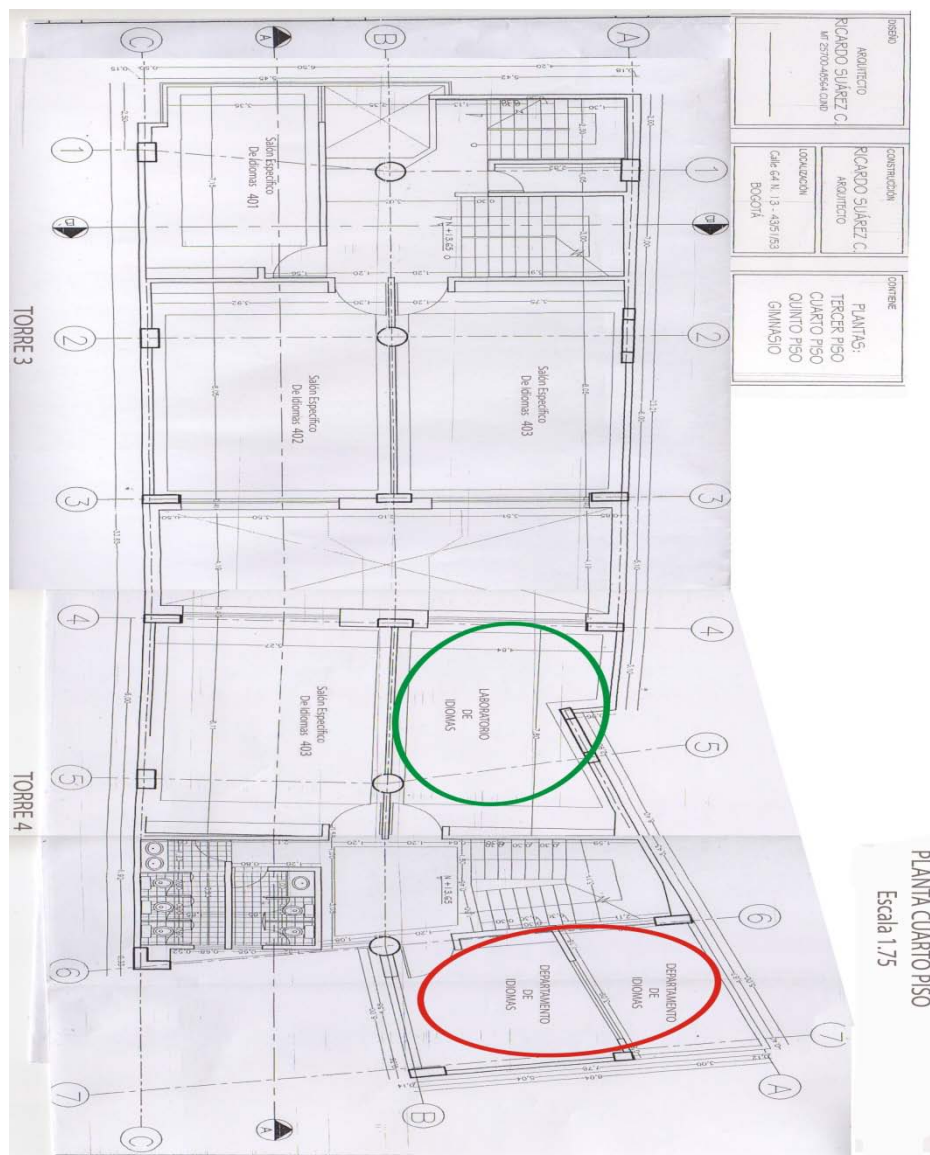


Foto: Tomado de www.incap.edu.co

La sede de chapinero se encuentra dividida en cuatro torres, repartidas en 42 salones y ambientes académicos de práctica como: un mini banco, una cocina, cuartos de hospitales, un restaurante, una guardería etc. Por otra parte, cuenta con laboratorios de sistemas, fotografía, impresión de textos, inglés, tres salones de conferencias, un polideportivo, amplias zonas de esparcimiento además de las oficinas administrativas.

Como una propuesta locativa el departamento de idiomas se pretende ubicar en la torre 3, en el cuarto piso como, lo muestra la Figura 25. El siguiente plano muestra la ubicación:

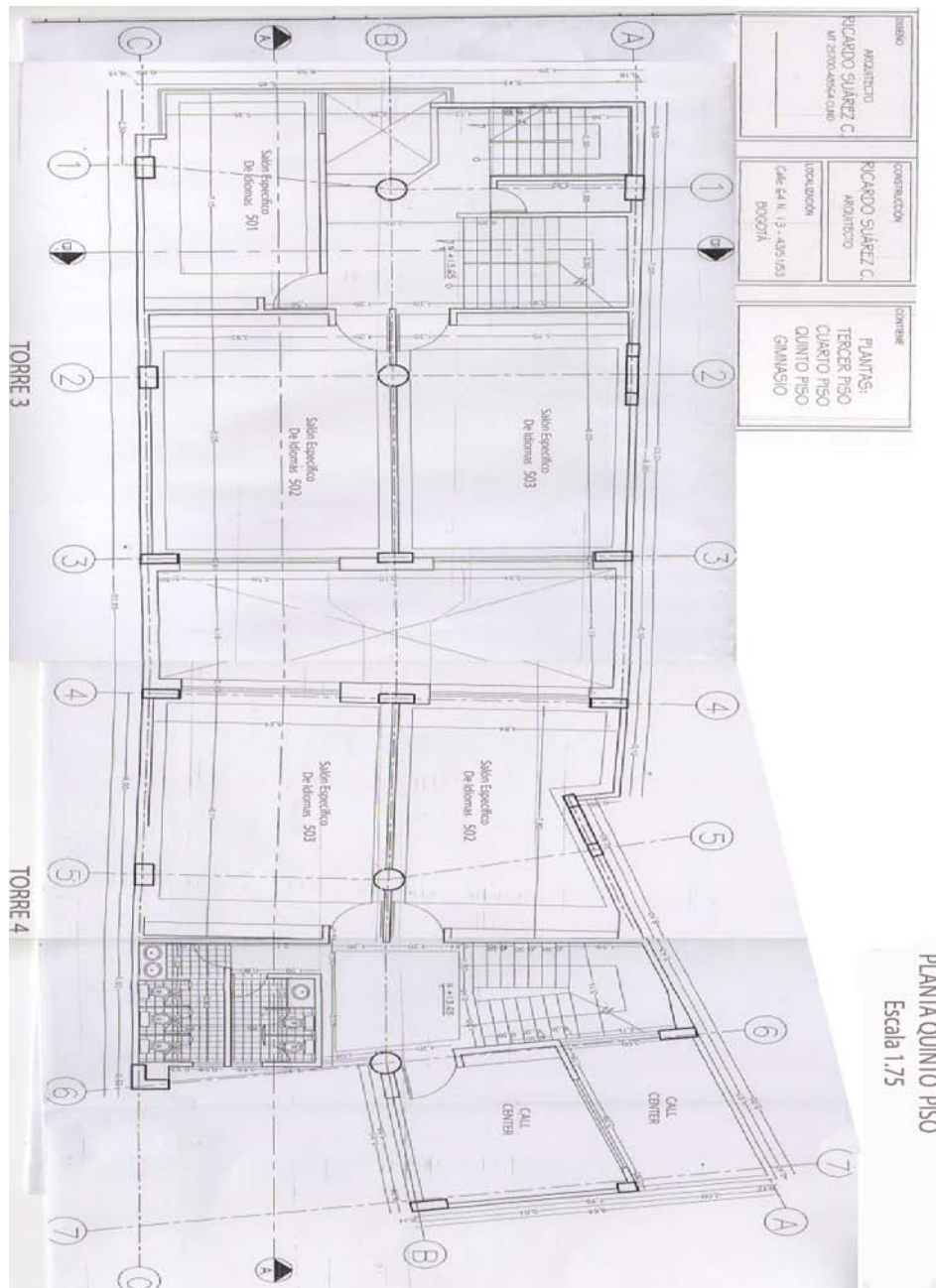
Figura No 25 plano de la planta del cuarto piso de la torre 3-4, INCAP Chapinero



El círculo rojo en este plano del cuarto piso muestra la ubicación del departamento idiomas. Dentro de este nivel en la planta física también se planea ubicar el laboratorio de idiomas (encerrado en color verde), y así mismo salones de uso exclusivo para idiomas extranjeros en la torre 3 y 4. Es relevante mencionar que los salones de inglés con los que cuenta el INCAP y la Fundación, tienen algunas características específicas, puesto que ellos poseen un cableado interno, una consola de sonido, audífonos y micrófono, para trabajar actividades de escucha dentro de las actividades de la clase. La

siguiente Figura No 6 muestra la distribución de salones del quinto piso en la torre 3 y 4 para uso exclusivo del departamento de idiomas:

Figura No 26 plano de la planta del quinto piso de la torre 3-4, INCAP Chapinero



Estos planos de la planta del cuarto y quinto piso, fueron facilitados con la autorización de rectoría de la sede de chapinero.

Los estudiantes de la sede centro, cuya ubicación se encuentra por el sector de la avenida 19 con calle cuarta, cerca de diversos centros de arte y cultura como Monserrate, las Aguas, la Candelaria, Museos y Bibliotecas, continuaran tomando sus clases en ese respectivo lugar. Cabe mencionar que esta instalación cuenta con una muy buen a infraestructura, y los mismos recursos académicos que maneja la sede chapinero; sin embargo, se pretende tomar como estrategia, hacer un horario semanal en el cual el director del departamento de idiomas se desplace a este lugar para cumplir con su gestión académica y administrativa. La Figura No 27 muestra la sede de salud en la regional centro, donde se encuentra en la actualidad el área de inglés y de donde también se busca adecuar para la enseñanza de los otros idiomas:

Figura No 27 Sede Centro Instituto Colombiano de Aprendizaje



Foto: Tomado www.incap.edu.co

4.2 PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS A LA ORGANIZACIÓN INCAP

Para la presentación de la propuesta de creación del departamento de idiomas desde un enfoque académico y organizacional en la Fundación Universitaria INCAP y el Instituto Colombiano de Aprendizaje a la organización INCAP, se generaron tres reuniones en diferentes fechas con relación al planteamiento de este proyecto y de la cual lo estipulado en ellas se relaciona a continuación:

4.2.1 Presentación del Proyecto al Rector del Instituto Colombiano de Aprendizaje

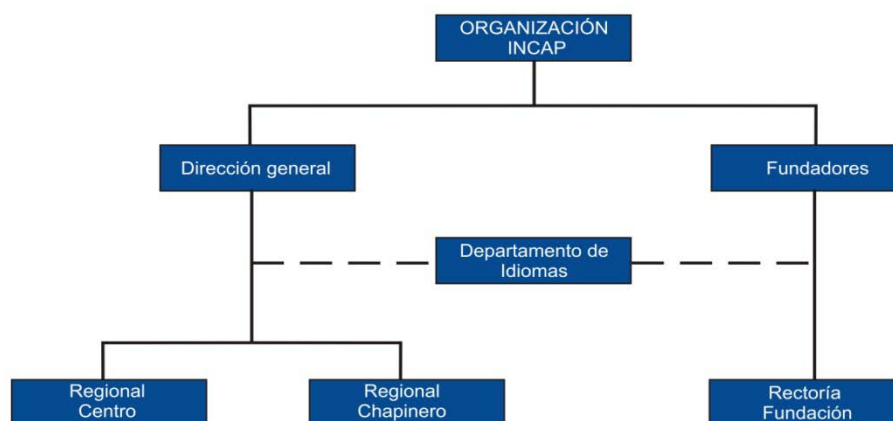
El día 16 de septiembre del año 2009, se reunieron el Rector del Instituto Colombiano de Aprendizaje, y el líder del proyecto el coordinador del área de inglés, donde se socializaron los siguientes aspectos con relación al:

- *Percepción de la comunidad educativa sobre la necesidad del bilingüismo.* En este aspecto el Rector conociendo la necesidad de la comunidad, en cuanto a la implementación de nuevos idiomas en la institución, estuvo de acuerdo en un 100%, frente a esta realidad social que enfrenta el país, la del plantel educativo y más aun el educando, quien dejaría de ser competente en el contexto laboral en sus áreas específicas donde el dominio de una lengua extranjera sea requerido.
- *Aplicación del análisis DOFA al servicio de la enseñanza del inglés.* Con relación a este aspecto, se revisaron los análisis DOFA, y se prestó atención en la mejora arreglos locativos por parte del rector, a las instalaciones y salones donde se orienta el programa de Proeficiencia en Inglés.
- *Análisis del currículo.* En esto otro aspecto, se sustentó la propuesta académica de basar un departamento de idiomas en el Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación Universitaria INCAP enfocados a los referentes epistemológicos psicológicos, pedagógicos y

didácticos. Con relación a este tema se mencionó la viabilidad de estructurarlo desde estas perspectivas; aunque, sugirió que este tema fuera tratado directamente con el director académico quien estudiaría esta propuesta más a fondo.

- *Estructura organizacional del departamento de idiomas* : con relación a esta temática, se sugirió un cambio por parte del rector la cual se evidencia en la Figura No 28 de la ubicación del departamento de idiomas en la estructura organizacional, como se evidencia a continuación:

Figura No 28. Propuesta del Rector del INCAP de la ubicación del Departamento de idiomas en la organización INCAP



La grafica actual muestra una variación en comparación a la figura No 20; teniendo en cuenta que en esta, el departamento de idiomas no dependerá directamente de las Rectorías, sino que este departamento tendrá un control directo por parte de la Dirección General del INCAP, y por el grupo de Fundadores con relación a la Fundación Universitaria INCAP. Esto no significa que el departamento de idiomas no cumpla con los requisitos o informes solicitados por las rectorías con relación a la

información que atañe de los educandos o a los lineamientos administrativos.

- *Función del departamento de idiomas y sus funcionarios.* Con relación a este aspecto el rector estuvo de acuerdo, aunque sugirió dejar este tema para tratarlo con la junta directiva de la organización INCAP.
- *Ubicación del departamento de idiomas dentro de las instalaciones del INCAP:* Con relación al lugar de ubicación del departamento de idiomas dentro de la sede de chapinero, se tomó esta propuesta como una posible opción que facilitaría el acceso de los educandos de la fundación y de la sede del INCAP Chapinero, además también se facilitaría el acceso con la planta administrativa de la organización Fundación y del INCAP, puesto que estas se encuentran ubicadas en las mismas sedes de la fundación y en la sede de INCAP Chapinero. Por otra parte, se revisó la propuesta del horario, la cual se vio con viabilidad, teniendo en cuenta el desplazamiento y la supervisión por parte del director del departamento de idiomas a la sede de Centro del INCAP.

Como finalización de esta reunión, se acordó por ambas partes socializar este mismo proyecto en primera instancia con el director académico del Instituto Colombiano de Aprendizaje y con la vicerrectora académica de la Fundación Universitaria; además de hacer una última socialización con la junta de socios de la organización INCAP, en la cual se encuentra el representante legal de la organización, quien a su vez el cumple el rol de rector de la Fundación INCAP.

4.2.2 Presentación del Proyecto a la Dirección Académica del Instituto Colombiano de Aprendizaje y a la Vicerrectoría Académica de la Fundación INCAP

Esta reunión se realizó el día 7 de octubre del año 2009, con la participación del director académico del Instituto Colombiano de Aprendizaje, la vicerrectora académica de la Fundación Universitaria INCAP y el coordinador del área de inglés (líder del proyecto). Dentro de este espacio se socializó la creación del departamento de idiomas visto desde un enfoque académico y organizacional.

Es importante mencionar que aunque se presentaron estos dos enfoques, se hizo énfasis en el primero que está relacionado a una perspectiva académica.

Dentro de esta perspectiva mencionada se presentó la postura del departamento desde sus cuatro pilares (epistemológico, psicológico, pedagógico y didáctico), y de esta propuesta se generaron las siguientes apreciaciones:

Vicerrectora académica Fundación INCAP: argumentó que la propuesta era muy viable, debido a que la Fundación como CREAD de diferentes instituciones académicas de educación superior, tenía una misma visión en cuanto a los cuatro pilares con lo que se proponen en este proyecto, aunque adaptaciones dependiendo del enfoque de cada universidad. De esta forma se estructuraría la formación de educandos en idiomas extranjeros, en función de suplir las necesidades de nuestra sociedad y del mercado actual; sin embargo, dejó como un tema a trabajar conjuntamente al ser aprobada esta propuesta, el cual se relaciona con la intensidad horaria por semestre, teniendo en cuenta que los educandos deben realizar un cierto número de horas virtuales y algunas presenciales.

Director académico INCAP: expresó que el proyecto del departamento de idiomas estaba muy bien articulado desde estas cuatro directrices, lo cual le daría más fortaleza al idioma inglés que se orienta en el programa de Proeficiencia, y en la misma manera, se podía implementar con los otros idiomas que se aprueben en la Institución. Sin embargo, enfatizó el no desvincular el método inductivo activo, y el enfoque por competencias, que el Instituto Colombiano de Aprendizaje en la actualidad maneja con los otros 19 programas. Por otra parte, manifestó el tratar de incrementar más niveles de la asignatura inglés, presentándola como una propuesta a la organización INCAP, en los programas que la ven como una materia de eje transversal, y así mismo promover la implementación de esta asignatura a programas con los que el INCAP en la actualidad cuenta.

4.2.3 Presentación del Proyecto a la Organización INCAP

El día 11 de noviembre, se llevo a cabo la última reunión programada, por parte del grupo de trabajo, con un quórum integrado por parte del INCAP, con el líder de grupo el coordinador de área de inglés, los formadores del área en su totalidad, el coordinador académico, el rector de la institución, la vicepresidente de la organización INCAP; y por parte de la Fundación se contó con la presencia del Rector de la Fundación INCAP, quien como fue mencionado es el representante legal de la organización INCAP. Es importante mencionar que algunos miembros de la organización y de la Fundación no pudieron asistir a este evento debido a otros compromisos adquiridos; sin embargo, el grupo de participantes acordaron difundir la información con los inasistentes en la próxima reunión de directivos.

En esta reunión se presentó la última socialización sobre la propuesta del departamento de idiomas desde un enfoque organizacional y académico, concluyendo así la siguiente apreciación por parte de los participantes desde las siguientes temáticas:

Es importante mencionar que a todos estos aportes se le presenta la idea general y en algunos de ellos se argumenta las intervenciones por cada uno de los integrantes a esta actividad.

- *Percepción de la comunidad educativa sobre la necesidad del bilingüismo.* Por parte del quórum, se enfatizó sobre la necesidad del bilingüismo en la Institución educativa, con relación al estudiantado y su desempeño profesional, frente a esta sociedad quien requiere un egresado competente, sea de los programas técnicos ofrecidos por el INCAP, o por las carreras profesionales orientadas en la Fundación.

Rector INCAP: Para complementar este aspecto mencionado, relacionó que para esta necesidad de enfrentar al Bilingüismo, se había propuesto aumentar los niveles de inglés en los programas donde es una asignatura de corte transversal. Esto ya se había presentado en años pasados con la intención de complementar estos programas con

énfasis en esta lengua extranjera; sin embargo, la secretaria de educación no autorizó esta propuesta, limitando así este campo de acción. Como una estrategia contra esta limitante el INCAP dentro de su política interna, autorizó un descuento del diez (10) % a los educandos que quisieran continuar con el programa pero como un curso libre.

Rector de la Fundación INCAP: El mencionado intervino comentando que en la actualidad en la Fundación en todos sus programas cuenta con la asignatura de inglés; sin embargo, debido a su función como representante legal, notaba que en comparación con el INCAP, tenía una gran desventaja con la intensidad horaria y las estrategias de aprendizaje (laboratorio, tutorías etc.), teniendo en cuenta que los estudiantes de la Fundación solo cuentan con 9 semanas por nivel, y con una intensidad horaria de 3 horas semanales. Por lo tanto, mencionó que este aspecto debía ser de estudio por parte de los directivos de la Fundación, con relación al fortalecimiento del currículo institucional.

Vicepresidente de la organización INCAP: la mencionada argumentó que es de vital importancia abordar este tema del bilingüismo, tanto a nivel de educandos, como de los mismos formadores y el personal administrativo.

Coordinador académico: Mencionó que al tener un contacto directo con los educandos, ellos habían expresado en algunas oportunidades la necesidad, de fortalecer su pensum con relación a otros idiomas aparte del inglés, y con relación al último la cantidad de niveles no eran suficiente para satisfacer la competencia laboral.

- *Aplicación del análisis DOFA al servicio de la enseñanza del inglés.* Con relación a este aspecto, se presentaron los resultados de los análisis DOFA aplicados por los formadores. Con esta socialización se concluyó unánimemente, que a las supuestas de este instrumento se les debería hacer las correcciones posibles inmediatamente con relación al servicio exclusivo en el INCAP, en su currículo y en las necesidades de la población, con el animo de fortalecer esta área de inglés; puesto que

por la parte del departamento de idiomas ellos ya habían discutido este asunto y al finalizar la reunión se daría una pronta respuesta a este proyecto, pero no una definitiva a esta propuesta.

- *Análisis del currículo.* Con relación a este aspecto se felicitó al equipo de trabajo por presentar esta propuesta bien estructurada desde sus cuatro pilares, puesto que esta propuesta era de carácter innovador en el Instituto Colombiano de Aprendizaje, lo cual le daría más solidez a la oferta académica que se le ofrece al educando.

Rector de la Fundación INCAP: manifestó que esta propuesta le daría una visión más holística al INCAP, y al mismo tiempo serviría como un referente para los programas orientados en la Fundación INCAP.

- Para finalizar con esta socialización, a solicitud del grupo de invitados se presentaron, *la estructura organizacional del departamento de idioma, la función del departamento de idiomas y sus funcionarios, y por último, la ubicación del departamento de idiomas dentro de las instalaciones del INCAP*, sin interrupción por parte de ellos, debido a que este grupo de la organización darían su apreciación al finalizar la socialización.

Rector del INCAP: como respuesta a esta propuesta, sugirió en primera instancia la creación de un curso libre en los idiomas Francés y Mandarín, antes de pensar en la creación de una escuela de idiomas de idiomas, puesto que con relación a la acogida de estos cursos y su crecimiento, se podría estructurar como se había propuesto el departamento, desde su enfoque organizacional y académico.

Vicepresidente de la organización INCAP: la mencionada, argumentó que esta propuesta debería esperar un tiempo; teniendo en cuenta, que el surgimiento de este supuesto tomaría un lapso considerable en la aceptación por parte del al Ministerio de Educación, y la Secretaria de Educación. A su vez mencionó que la propuesta hecha por el rector del INCAP, podría tener viabilidad, al tratar de incluir primeramente estos

idiomas como un curso libre, puesto que como otra materia transversal dentro de su malla curricular en los programas Técnicos en Gastronomía (con el idioma francés) y Técnico en Exportaciones e Importaciones (con el idioma mandarín), no toda la población estudiantil podría costear con este otro valor dentro de su presupuesto académico, aunque no desecho la posibilidad de incluirlos dentro de algunos programas en la Fundación (Técnico Profesional en Gastronomía, y la carrera profesional en Negocios Internacionales), puesto que la población cuenta con otro perfil. Por otra parte, consideró que la estructura organizacional, presentada como propuesta por parte del coordinador del área de inglés y el rector del INCAP, no mostraba una jurisdicción directa dentro de la organización de la cual dependería el departamento de idiomas, sino que se segmentaba por el grupo de fundadores de la Fundación INCAP, y por otra parte, por la dirección general del INCAP, lo cual traería problemas administrativos ;teniendo en cuenta, experiencias ya trabajadas con temas similares dentro de la organización. Por lo tanto sus funciones como departamento y las funciones del grupo de trabajo deberían ser estudiadas al momento de pensar en poner en funcionamiento esta idea.

Rector de la Fundación INCAP: el mencionado, argumentó estar de acuerdo con la apreciación hecha por la vicepresidenta, en relación al organigrama del departamento de idiomas. Por otra parte, relacionó que su interés al mismo tiempo como representante legal de organización y presidente de esta, era el implementar este departamento de idiomas, en primera instancia con la propuesta de estos dos idiomas ya identificados, y paulatinamente como la incorporación de otros, pero solo desde la Fundación Universitaria INCAP; debido a que administrativamente daría más sostenibilidad al departamento, ya que se registraría bajo una sola jurisdicción, y al mismo tiempo traería una propuesta innovadora desde su currículo a la enseñanza de idiomas extranjeros. Con relación a este aspecto también se menciona la intervención realizada por la vicepresidenta de la organización en implementar estos dos idiomas ya analizados a esta población

especifica en fundación, y promover estos idiomas como cursos libres para el estudiantado de la fundación y a su vez para los educandos del INCAP que estén interesados en complementar sus conocimientos. Por otra parte manifestó su deseo de adoptar las estrategias con las que cuenta el área de inglés en el INCAP para fortalecer este idioma en la fundación el cual es de eje transversal y a su vez ajustarlo con la intensidad horaria y de niveles la cual maneja el programa de Proeficiencia en inglés del INCAP. Por lo tanto, instó en fortalecer este programa de lengua extranjera en inglés en el Instituto Colombiano de Aprendizaje desde su currículo y el servicio que se ofrece al estudiantado, además de adoptar la ubicación de la planta física presentada en esta propuesta, con el objetivo de darle una solidez y un posicionamiento mas firme dentro de la misma entidad con relación al bilingüismo. Sin embargo, manifestó en continuar con la misma cantidad de niveles en los programas transversales, pero aumentar el mercadeo dentro de la misma Institución en continuar con los niveles aprovechando el descuento del diez (10) % del que son acreedores los estudiantes del INCAP. Para concluir con su intervención mencionó la construcción de un nuevo edificio en la parte posterior de la Fundación INCAP, cuyo fin será crear en este uno de sus nuevos programas y a la vez dejar en sus últimos niveles el departamento de idiomas, aunque, la construcción de esta edificación tomará un lapso de varios años; además, agregó la posibilidad de pasar el programa de Proeficiencia en inglés a este lugar.

Con estas últimas intervenciones se dio fin a la reunión de esta propuesta de departamento de idiomas desde su enfoque organizacional y académico, en la Fundación Universitaria INCAP y el Instituto Colombiano de Aprendizaje. Es importante resaltar que para estas tres reuniones presentadas al área administrativa de la organización INCAP, dos de los formadores y co-investigadores se encargaron de transcribir todos los aportes generados en la socialización de esta propuesta.

5. CAPITULO V - CONCLUSIONES

Esta propuesta del departamento de idiomas desde un enfoque académico y organizacional en el Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación Universitaria INCAP, logró su objetivo principal el cual buscaba presentar esta iniciativa estructurada concerniente a la interrelación e implementación del departamento en la organización INCAP. Así mismo buscaba la transversalidad e interdisciplinariedad de la lengua extranjera en el estudiantado, promoviéndola como factor prioritario de las relaciones culturales, laborales y personales, que van acorde a los procesos de globalización que acuñan y demandan la sociedad actual. Es importante resaltar que esta propuesta pretendía radicar este proyecto como un referente para su posterior fundamentación e implementación en la organización INCAP. Por lo tanto, el estudio de mercado y financiero con relación a la creación del departamento de idiomas, partirá como otro proyecto de investigación complementario al propuesto en este trabajo, al momento ser avalada esta propuesta por parte de la organización INCAP, sus administrativos y directivos, además del grupo de investigación de mercado con el que esta institución cuenta. Este proyecto podría ser implementado dentro de la organización con el fin de brindar al educando una educación integral, además de fortalecer el portafolio de servicio, lo cual a su vez puede ser una estrategia para potencializar y posicionar ambas instituciones como empresas líderes en el mercado bilingüe educativo.

Con relación a este tema y a los objetivos planteados, a continuación se relaciona los resultados obtenidos a través de este proyecto de mejora:

- Dentro de su enfoque académico, este proyecto logró la aceptación de su propuesta de diseño curricular, el cual se encuentra referenciado desde sus componentes epistemológicos, psicológicos, pedagógicos y didácticos. Es relevante mencionar que esta propuesta será a su vez tomada como un referente para la creación y la asesoría de los programas que en la actualidad se encuentran en funcionamiento y para los que están por emprender tanto en la Fundación como en el Instituto Colombiano de Aprendizaje; en la actualidad el área de inglés del Instituto Colombiano de Aprendizaje ha adoptado este patrón, y bajo esta modalidad se están orientando sus clases. Sin embargo, esta propuesta quedará congelada con relación a las asignaturas en los idiomas extranjeros que se incorporen a la Fundación y al INCAP hasta que su funcionamiento sea aprobado. No obstante, la estructuración de este referente académico trascendió con esta propuesta más allá de lo que se pretendía con su función primaria que era dirigido solo hacia las asignaturas orientadas por el departamento de idiomas.
- Aunque este primer aspecto académico logró en cierta medida su propósito, desde el objetivo del diseño organizacional no consiguió cumplir el supuesto de esta propuesta, debido a que tenía como objetivo, dirigir tres diferentes administraciones de una misma razón social, con relación a un mismo común denominador que en este caso es el bilingüismo. Por lo tanto, la dependencia de este departamento se le adjudicó a la Fundación Universitaria INCAP. Esta decisión manifestada por el representante legal de la organización INCAP y rector de la Fundación Universitaria INCAP, se justificó argumentándose que a través de experiencias pasadas con relación al campo organizacional dentro de la compañía, se había logrado coordinar de manera más organizada y eficaz con una sola administración, los diferentes tipos de inconvenientes presentados, lo cual había garantizado la supervivencia

de las organización y la sostenibilidad para las generaciones futuras. Por lo tanto desde su estructura organizacional, sus funciones y las funciones del talento humano, se finalizó esta propuesta con estudiar estos tópicos relacionados, pero con la aplicación de este únicamente con la Fundación Universitaria INCAP; ya que la Institución dentro de sus próximos planes cuenta con implementar una Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Inglés, y de la cual se vería muy beneficiado por la prestación de servicios que este departamento de idiomas le bridaría a este programa, con relación a los idiomas extranjeros que este ofrecería.

- No obstante de tener un conocimiento previo en la necesidad de incluir idiomas extranjeros en el portafolio de servicio académico, como lo son el francés y el mandarín, y de implementar un sondeo general por el grupo de trabajo a través de encuestas al estudiantado del INCAP y la Fundación INCAP, las cuales arrojaron resultados evidentes de la necesidad de dichos idiomas en los programas ofrecidos. No se logró implementar en el momento ninguno de estos idiomas en el currículo como materia transversal; sin embargo, como una de sus proyecciones educativas a un mediano plazo, se ofrecerá estos idiomas como un posible curso libre, desde la Fundación Universitaria, la cual tiene como proyecto consolidar esta creación de departamento de idiomas, y dependiendo del flujo de estudiantes y de las necesidad del mercado se podría incluir en su malla curricular.

- Como un último objetivo a trabajar, el cual estaba estrechamente ligado con el enfoque del departamento desde un ámbito académico relacionado a su referente epistemológico-histórico, se establecieron las competencias a tratar por cada uno de los idiomas extranjeros orientados por la institución. Por lo tanto, se optó por implementar el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación (MCER), ya que es un estándar que pretende servir de patrón internacional para medir el nivel de comprensión y expresión orales y escritas en una lengua, y el cual es un requisito para todas las instituciones que cuenten con programas relacionados a la

enseñanza de lenguas extranjeras. Es importante mencionar que este estándar por competencias, ya hacia parte del desarrollo del currículo en el INCAP dentro de su curso de Proeficiencia en inglés; sin embargo, en la Fundación INCAP, no se estaba cumpliendo con los estándares requeridos, ni con la intensidad horaria para efectuar la promesa base de proporcionar al educando las herramientas mínimas para llegar a un nivel B2 (intermedio alto) en la competencias relacionadas a las habilidades comunicativas. Por lo tanto, la Fundación argumentó adoptar las mismas estrategias utilizadas en el área de inglés del INCAP, con relación al modelo de currículo que ya se está aplicando desde su enfoque epistemológico, psicológico pedagógico y didáctico; sus recursos como lo son los laboratorios de inglés, una plataforma en moodle, tutorías, el set de libros, la biblioteca y clubes de conversación. Esta misma estrategia y estandarización se buscará implementar en los idiomas extranjeros, donde el educando se le proveerá las herramientas necesarias para cualificar en un nivel B2, al momento de ser implementados estos idiomas a la Fundación. Por otra parte, el objetivo de aumentar o de incorporar niveles de inglés dentro de la malla curricular en el los programas del Instituto Colombiano de Aprendizaje, no tuvo viabilidad, teniendo en cuenta que no toda la población estudiantil contaba con los ingresos suficientes para acceder a esta asignatura; Sin embargo, se enfatizó en hacer una campaña constante de mercadeo para ofrecer el programa de Proeficiencia en inglés a todos los educandos interesados de diferentes programas, quienes se beneficiarían de recibir un diez (10) % de descuento por ser estudiantes de la Institución.

Para concluir con este proyecto, es importante relacionar que haber trabajado a lo largo de un año, fortaleció la relación del grupo, además de darle una pertenecía a los integrantes de este proyecto con la Institución. Por otra parte, esta investigación permitió la actualización de conocimientos por parte del equipo de trabajo con relación a temas de educación, teniendo en cuenta que la mayoría tienen como disciplina la docencia; y así mismo, se capacitaron

con temas nuevos relacionados al campo de la administración, ya que es un ámbito que para muchos de ellos era de desconocimiento por su disciplina. Es importante resaltar la gran disposición que brindaron el grupo de investigadores y el área administrativa, quienes apoyaron con grandes apreciaciones el desarrollo de esta propuesta desde su interdisciplinaridad. Es importante resaltar que el tiempo fue un factor determinante para el desarrollo de este proyecto, puesto que debido a las obligaciones tanto del grupo de investigadores como del personal administrativo, fue complejo realizar las reuniones, y las tareas asignadas; por esta razón, la función del líder en este proyecto fue de vital importancia, puesto que por parte de él, se coordinó el personal que intervino en esta propuesta, además de la toda la recolección y organización de datos para la investigación. No obstante de toda esta dedicación por parte de todos los integrantes de este proyecto para llevar esta propuesta a algo tangible, se hace necesario contar con el aval del grupo directivos de la organización INCAP para la ejecución de este; por lo tanto, la implementación de esta propuesta ya sea aplicada desde el Instituto Colombiano de Aprendizaje, o desde la Fundación Universitaria INCAP, y a su vez dirigida por el líder de este proyecto o alguna persona idónea; claramente traerá un gran beneficio a esta sociedad, que necesita personas con una formación holística, además de ser calificadas y competentes, frente a este mercado global donde el bilingüismo juega un rol vital en su calidad de vida.

VI BIBLIOGRAFÍA

Ausubel, David. Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva. España: Paidós, 2002.

Ausubel, David. Psicología Educativa. Un Punto de Vista Cognoscitivo. México: trillas, 1976.

Blandez, Julia. La investigación acción : un reto para el profesorado. Barcelona: INDE Publicaciones, 1996.

Byrne, Donn. English teaching perspectives. UK: Longman, 1980.

Cubero, Rosario. perspectivas constructivistas. España: Gra, 2005.

García, Olegario. Metodología de la investigación científica. España: CEES, 1994.

Harmer, Jeremy. The practice of English language teaching. UK: Longman, 1998.

Hernandez, Roberto. Metodología De La Investigación. Bogotá: Mcgraw-hill, 2006.

Hoover, Wesley. «Constructivism.» SEDL letter Volume IX, 1996.

Mactaggart, Stephen & Kemmis, Robin. The Action Research Planner. Australia: victoria, 1998.

www.camaramadrid.es/dnnviveroempresas/Creacióndeempresas/Plandeempresasa/PlandeAcción/RiesgosyFactoresClavedeÉxito/tabid/229/language/es-ES/Default.aspx (último acceso: 03 de 03 de 2009).

Andión, María, Bürmann, Maria, Gómez, Maria. Actividades para el marco común europeo de referencia para las lenguas, Volumen 1,2. UK: Hueber Verlag GmbH & Co K, 2006.

Moncada, Adriana. «Ministerio de Educación Nacional.» 08 de Septiembre de 2008. (último acceso: 14 de abril de 2009).

Ministerio de Educación Nacional. «Al tablero.» octubre de 2005.
<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-97500.html> (último acceso: 15 de marzo de 2009).

Ministerio de Educación Nacional. «Formar en Lenguas Extranjeras !El Reto! Lo que necesitamos saber y saber hacer.» De Cecilia María Vélez White. Colombia: Imprenta Nacional, 2006.

Nunan, David. *Second language teaching & learning*. Boston: Henle & Henle publishers, 1991.

Pozo, J. *Teorías Cognitivas del Aprendizaje*. Madrid: MORATA, 1989.

Quiñones, Modesto «El rol del maestro en un esquema pedagógico constructivista.» Ponencia presentada en el VI Encuentro Internacional y I Nacional de Educación y Pensamiento. México, 8 de Marzo de 2005.

R Bruning, G Schraw. *Cognitive Psychology and Instruction* (2nd ed). United States: Prentice Hall, 1995.

Rodriguez, Luis. *Aprendizaje significativo e interacción personal*. Ponencia presentada en el IV Encuentro Internacional sobre Aprendizaje Significativo, Maragogi. Brasil, 8 a 12 de septiembre, 2003.

Rodriguez, Luis. *La teoría del aprendizaje significativo*. España: Centro de educación a distancia (C.D.A.D.), 2004.

Rodriguez, Luz. «La Teoría del Aprendizaje Significativo.» Conference on Concept Mapping. Pamplona, 2004.

Sanabria, Julio Roberto. «Compilación realizada con fines docentes.» Colombia: Escuela Superior de Medellín, 2006.

Serna, Humberto. *Gerencia estratégica: teoría-metodología-alimentación, implementación y mapas estratégicos*. Bogotá: 3R Editores, 2003.

UNESCO. «Organización para Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas.» 2008. (último acceso: 17 de 4 de 2009).

VanPattern, Bill & James Lee,. *Making Communicative Language Teaching Happen*. New York: McGraw-Hill, 1995.

Widdowson, Henry. *Teaching Language as a communication*. UK: Oxford University Press, 1992.

Wilches, Jaime «Scielo.» 11 de 01 de 2009. (último acceso: 15 de abril de 2009).

Zambrano, Adalberto. Planificación Estratégica. Presupuesto público, y Control de la Gestion pública. Venezuela: IESA, 2001.

ANEXO 1: PLAN DE ACCIÓN


CUADRO PLAN DE ACCION

	TIEMPO	ACTIVIDAD	RECURSOS	INDICADORES
MARZO	1 MES	ENCUESTA DE DIAGNOSTICO	ENCUESTA	PREGUNTAS CERRADAS
ABRIL	1 MES	ENTREVISTAS PERSONAL DIRECTIVO	ENTREVISTA	GRABACION PREGUNTAS CERRADAS
MAYO	1 MES	ENTREVISTAS ESTUDIANTES	ENTREVISTA	GRABACION PREGUNTAS CERRADAS
JUNIO	1 MES	ANALISIS DEL MERCADO	INVESTIGACION	ANALISIS OFERTA DE OTRAS ENTIDADES EDUCATIVAS QUE OFREZCAN IDIOMAS
JULIO	1 MES	CUADRO COMPARATIVO Y ANALISIS PRIMERAS ENTREVISTAS	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS	DOCUMENTO DE RESULTADOS


AGOSTO	1 MES	CUADRO COMPARATIVO Y ANALISIS PRIMERAS ENTREVISTAS	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS	DOCUMENTO DE RESULTADOS
SEPTIEMBRE	1 MES	ACTIVIDAD FORMAL A BASE DE LOS RESULTADOS DEL ANALISIS	PRESENTACION DEL LA INVESTIGACION A DIRECTIVAS	SOCIALIZACION DEL PROYECTO
OCTUBRE	1 MES	ANALISIS DE RESULTADOS	PLAN PILOTO PARA LA CREACION DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS	ANTEPROYECTO DE DEPARTAMENTO DE IDIOMAS
NOVIEMBRE	1 MES	ANALISIS DE RESULTADOS	PLAN PILOTO PARA LA CREACION DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS	ANTEPROYECTO DE DEPARTAMENTO DE IDIOMAS
DICIEMBRE	1 MES	PRESENTACION FORMAL PROPUESTA DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS, A DIRECTIVAS	PRESENTACION FINAL DE LA CREACION DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS	PROYECTO FINAL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS

ANEXO 2 : DOFA COORDINADOR DE INGLÉS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p style="text-align: center;">INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE SERVICIO</p>  <p style="text-align: center;">AREA DE INGLES CURSO PROEFICIENCIA EN INGLES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El programa de ingles está diseñado de acuerdo con el Marco común europeo, el cual es requerido por el ministerio de educación <u>para las instituciones que ofrezcan este programa a nivel nacional.</u> 2. Los formadores del área de ingles son profesionales en la <u>enseñanza pedagógica del esta lengua extranjera.</u> 3. El programa de proeficiencia en ingles, cuenta con los espacios de infraestructura, además de los recursos tecnológicos adecuados para la enseñanza de esta lengua extranjera, como lo es el laboratorio de ingles donde los estudiante deben realizar sus <u>prácticas con una duración de 36 horas mínimo por nivel.</u> 4. El currículo de este programa está dirigido a personas que trabajan u realizan otras actividades, contando solo con un tiempo limitado para estudiar, por lo tanto se han creado uno horarios flexibles donde el estudiante puede asistir de domingo a domingo, <u>en el horario de la mañana, tarde y noche..</u> 5. <u>El precio es asequible para cualquier tipo de estrato social.</u> 6. Horarios de tutorías para las personas que tengan dificultad en temas específicos de la asignatura sin ningún costo adicional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El programa ofrece solo 5 horas semanales, presenciales lo cual dificulta la promesa base del estudiante de terminar en un nivel B2 al terminar los 4 niveles del programa según el marco de referencia europeo. 2. La institución en sus otros 20 programas técnicos, no han hecho énfasis en la necesidad del bilingüismo el cual es ya requerido para ser competente en esta sociedad, 3. No cuenta con un buen material en la biblioteca, donde el estudiante pueda consultar sus dudas e investigar en esta lengua extranjera.. 4. El laboratorio cuenta con 30 computadores, los cuales son limitados para población que maneja el programa (aproximados 1,000 de solo ingles). 5. Gran cantidad de estudiantes por aula (40 alumnos), limitando un aprendizaje mas personalizado.
OPORTUNIDADES	Estrategias FO	Estrategias DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se encuentra una gran demanda por personas que quieren mejorar su calidad de vida tomando un curso de inglés, el cual supla las necesidad expectativas sôbrela adquisición de esta idioma. 2 Los costos de las instituciones educativas que ofrecen el inglés como lengua extranjera son muy elevados, por lo tanto el futuro estudiante busca un lugar que sea asequible a su bolsillo. 3. La mayoría de las instituciones ubicadas en el mismo contexto no cuenta con laboratorio de inglés, como herramienta de trabajo. 4 Otras instituciones que ofrecen el mismo servicio, no se encuentran bien posicionadas en el mercado. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizar la flexibilidad que ofrece el programa como estrategia para fortalecer y mantener a los estudiantes que están tomando este curso, ya que como fue mencionado programa está dirigido para personas que trabajan. (O1,F4) 2. EL costo del curso es muy económico, lo cual es un gancho para la institución además esto beneficia a las personas que deseen tomar la asignatura y no posean los recursos suficientes. (O2,f4) 3. Los espacios con los que cuenta la institución , son agradables, amplios además de este valor agregado que es el laboratorio de ingles el cual maneja la última tecnología en software para la enseñanza del Inglés complementado así el programa , permite que el estudiante se sienta a gusto del servicio que se le está brindando(O3,F3) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aunque el programa solo cuenta con 5 horas semanales presenciales, este utiliza el laboratorio como complemento y trabajo autónomo para así promover que el educando interactuê mas con la lengua extranjera en otros contextos diferentes a la aula (f3,d1) 2. Existe una gran cantidad de estudiantes por aula, por lo tanto como una medida a este inconveniente se creó el laboratorio de ingles además de las horas de tutoría para reforzar a los estudiante con sus dudas.(f3-f5) 3. Como medida y posible salida a este problema de contar solo con 30 computadores el laboratorio se ampliara en sus horarios para el próximo semestre con el fin de dar mayor cobertura (O3,d3)
AMENAZAS	Estrategias FA	Estrategias DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existen instituciones que ofrecen mayor cantidad de horas semanalmente en el mismo sector. 2 Otros programas utilizan como metodología, clases una población de menos de 10 estudiantes por aula. 3. Programas virtuales gratuitos como el ofrecido por el SENA, incrementa la deserción de los estudiantes del programa de inglés. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aunque existen instituciones que ofrecen mayor cantidad de horas semanales, este programa está dirigido a personas que tienen un ritmo de vida agito y no cuentan con el suficiente tiempo para estudiar largas horas.(A1,f4) 2. los cursos tienen un gran cantidad de estudiantes lo cual no permite una educación personalizada, sin embargo, con el laboratorio y las tutorías, se pueden lograr un acompañamiento en los temas que tienen dudas los estudiantes de forma personalizada(A3,F3) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear una cultura de un aprendizaje autónomo, promoviendo el laboratorio y las tutorías como un plan de apoyó al programa y a las pocas horas semanales. (A1,D5) 2. Ampliar el laboratorio de Ingles, sus horarios y así mismo a los profesores del mismo para brindar un mejor servicio (A3,D4)


ANEXO 3: DOFA TEAM A

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE</p> <p style="text-align: right;">SERVICIO</p>  <p style="text-align: center;">AREA DE INGLES CURSO PROEFICIENCIA EN INGLES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El precio del curso por semestre es asequible para los estudiantes frente a otras compañías proveedoras de enseñanza de inglés en el sector. 2. La formación de los docentes y su experiencia académica y laboral en países de habla inglesa. 3. El acceso al laboratorio de inglés, proceso que enriquece el aprendizaje y lo acerca a la interdisciplinariedad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El valor de los textos utilizados en clase. 2. La imposibilidad de usar el workbook. 3. La falta de material didáctico destinado al área de inglés: posters, flash cards, etc. 4. La escasez de recursos de consulta en la biblioteca.
OPORTUNIDADES	Estrategias FO	Estrategias DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudiantes están en un nivel igual o superior a los estudiantes de Instituciones de enseñanza del inglés, reconocidas a nivel nacional. 2. Capacitación para los formadores en plataformas virtuales, con el fin de relacionarlas al currículo de inglés 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener el precio del curso, para que el programa de inglés siga siendo asequible a la población estudiantil. (F1,O1) 2. Hacer de la formación y experiencia de los docentes del área de inglés una ventaja más para el proceso académico de los estudiantes. (F2,O1) 3. Permitir que el acceso al laboratorio de inglés sea cada vez más amplio, una mayor cobertura de estudiantes, nuevos programas multimedia para el trabajo de diferentes habilidades lingüísticas, además de utilizar las plataformas virtuales como apoyo a esto. (F3,O2) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los textos guía deberían ser incluidos en el precio de matrícula, esto con el fin de evitar la piratería y para facilitar a los estudiantes la adquisición de los mismos. (D1,O1) 2. Suplir con más material didáctico y de investigación al área de Inglés (D3,O1)
AMENAZAS	Estrategias FA	Estrategias DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. La competencia generada por los centros de aprendizaje de lengua que se encuentran en el sector que incluyen los textos guía dentro del precio del curso. 2. La flexibilidad de horarios, que tienen que ver principalmente con la opción de clases virtuales, ofrecidas por otros institutos de educación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar mejores opciones relacionadas a la obtención de los textos, para incluirlos dentro de la matrícula del curso. (F1,A1) 2. Crear un ambiente virtual en donde la población estudiantil tenga más flexibilidad para complementar sus labores educativas. (F3,A2) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La creación de un banco de recursos como posters, videos, CD, DVDs y material para que los estudiantes tengan un aprendizaje más significativo, y donde ellos puedan acceder en su tiempo libre (D1,A2)

ANEXO 4: DOFA TEAM B

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p style="text-align: center;">INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE</p> <p style="text-align: center;">SERVICIO</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">AREA DE INGLES CURSO PROEFICIENCIA EN INGLES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tiene buenos recursos. 2. Los profesores son profesionales en el área. 3. El libro de trabajo cumple lo requerido por el marco común europeo. 4. El instituto ofrece un laboratorio sin costo adicional. 5. Las instalaciones son muy buenas. 6. El programa siempre está en actualización. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El material puede parecer costoso para algunos estudiantes. 2. Algunos estudiantes no tienen tiempo para las prácticas de laboratorio. 3. el horario de laboratorio no es suficiente para la cantidad de estudiantes. 4. Falta claridad al ofrecer el programa de inglés a los usuarios.
OPORTUNIDADES	Estrategias FO	Estrategias DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. El costo es competitivo comparado con otros lugares. 2. La ubicación del instituto es buena. 3. El instituto se está dando a conocer más. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se debe difundir todo lo que ofrece el programa con la ventaja del precio. (F1,O1.) 2. Ofrecer el laboratorio de inglés como una herramienta que no se ofrece en otros lados por ese costo. (F4,O1) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se debe aumentar la publicidad con personas que trabajen cerca y no se presenten tantos problemas de tiempo. (D2, O2). 2. Se debe ser claro al ofrecer el programa a los futuros estudiantes. (D4, O3).
AMENAZAS	Estrategias FA	Estrategias DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. La competencia alrededor está aumentando. 2. Muchos estudiantes son trabajadores sin tiempo para las clases creando deserción. 3. Falta más difusión del programa de inglés. 4. Otros institutos ofrecen otros idiomas aparte de inglés. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se debe aumentar la publicidad del programa de inglés. (F7, A3) 2. Los recursos que se tienen se pueden utilizar para crear un centro de idiomas. (F1, D4) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se debe generar las prácticas extra clase virtuales. (D2,A2) 2. Se debe ampliar los horarios de laboratorio. (D3.A2)

ANEXO 5: DOFA GENERAL

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p style="text-align: center;">INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <p>SERVICIO</p> </div> <p>AREA DE INGLES</p> <p>CURSO PROEFICIENCIA EN INGLES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 El programa de ingles y el libro guía están diseñados de acuerdo con el Marco común europeo, el cual es requerido por el ministerio de educación. 2. La formación de los docentes y su experiencia académica y laboral en países de habla inglesa. 3. El acceso al laboratorio de inglés es sin costo adicional, proceso que enriquece el aprendizaje y lo acerca a la interdisciplinariedad. 4. Horarios de tutorías para las personas que tengan dificultad en temas específicos de la asignatura sin ningún costo adicional. 5. El programa de proeficiencia en ingles, cuenta con la infraestructura y los recursos tecnológicos adecuados para la enseñanza de esta lengua extranjera 	<ol style="list-style-type: none"> 1. las horas de práctica en el laboratorio son limitadas y son solo 30 computadores para la población. 2. la falta de material didáctico-educativo es reducido en la biblioteca 3. La institución no ha hecho énfasis en la necesidad del bilingüismo el cual es requerido para ser competente en esta sociedad 4. el valor de los textos manejados en clase puede ser costoso para algunos estudiantes y no esta incluido en el precio del semestre.
OPORTUNIDADES	Estrategias FO	Estrategias DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudiantes están en un nivel igual o superior a los estudiantes de ingles de otras instituciones de enseñanza. 2. La institución cuenta con laboratorio de ingles, como herramienta de trabajo, lo cual lo aventaja en este campo. 3. El costo semestral es competitivo y accesible comparado con otros lugares de enseñanza. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener el precio del curso y utilizar la flexibilidad que ofrece el programa como estrategia para fortalecer y mantener a los estudiantes que están tomando este curso, ya que como fue mencionado programa está dirigido para personas que trabajan(F3,O3) 2. Hacer de la formación y experiencia de los docentes del área de inglés una ventaja más para el proceso académico de los estudiantes.(F2,O1) 3. Permitir que el acceso al laboratorio de inglés sea cada vez más amplio, una mayor cobertura de estudiantes, nuevos programas multimedia para el trabajo de diferentes habilidades lingüísticas, además de utilizar las plataformas virtuales como apoyo a esto. (F3,O2) 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Los textos guía deberían ser incluidos en el precio de matrícula, esto con el fin de evitar la piratería y para facilitar a los estudiantes la adquisición de los mismos.(D4,O3) 2.Suplir con mas material didáctico y de investigación al área de Inglés y biblioteca (D2,O2) 3. Aunque el programa solo cuenta con 5 horas semanales presenciales, este utiliza el laboratorio como complemento y trabajo autónomo para así promover que el educando interactúe mas con la lengua extranjera en otros contextos diferentes a la aula (o2,d1) 4. Existe una gran cantidad de estudiantes por aula, por lo tanto como una medida a este inconveniente se creó el laboratorio de ingles además de las horas de tutoría para reforzar a los estudiante con sus dudas.(O2-D1)
AMENAZAS	Estrategias FA	Estrategias DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. La competencia generada por los centros de aprendizaje de lengua que se encuentran en el sector, incluyen los textos guía dentro del precio del curso, mayor numero de horas semanales y la opción de clases virtuales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aunque existen instituciones que ofrecen mayor cantidad de horas semanales, este programa está dirigido a personas que tienen un ritmo de vida agito y no cuentan con el suficiente tiempo para estudiar largas horas.(A1,f4) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La creación de un banco de recursos como posters, videos, CD, DVDs y material para que los estudiantes tengan un aprendizaje más significativo, y donde ellos puedan acceder en su tiempo libre(D2,A2)

<p>2. Muchos estudiantes son trabajadores sin tiempo para las clases creando deserción</p> <p>3. Otros institutos ofrecen otros idiomas aparte de inglés y falta más difusión del programa.</p> <p>4. Otros programas utilizan como metodología, clases con población de menos de 10 estudiantes por aula.</p>	<p>2. los cursos tienen un gran cantidad de estudiantes lo cual no permite una educación personalizada, sin embargo, con el laboratorio y las tutorías, se pueden lograr un acompañamiento en los temas que tienen dudas los estudiantes de forma personalizada(A4,F4)</p> <p>3. Brindar mejores opciones relacionadas a la obtención de los textos, para incluirlos dentro de la matricula del curso. (F1,A1)</p> <p>2. Crear un ambiente virtual en donde la población estudiantil tenga más flexibilidad para complementar sus labores educativas.(F3,A2)</p>	<p>2. Ampliar el laboratorio de Inglés, sus horarios y así mismo a los profesores del mismo para brindar un mejor servicio (A1,D1)</p>
--	--	--

ANEXO 6: INFORMACION GENERAL CELESCO S.C.A

- MISION CELESCO S.C.A

“Brindamos educación de calidad a través de la excelencia en el servicio.

Estamos comprometidos con las necesidades de la población, aportando soluciones creativas de avanzada, desarrollando estrategias transformadoras e innovadoras a través del compromiso con las políticas educativas de mejoramiento de la calidad de vida, la formación en el respeto a la vida, la paz, la convivencia, la justicia, la solidaridad y la equidad, para construir así ciudadanos pluralistas, productivos y participativos.

Así mismo la organización vela por la conservación de los valores de sus funcionarios y por su capacitación, para que los servicios ofrecidos por cada institución educativa sean de calidad, haciendo que la organización tenga un crecimiento sostenido en el tiempo y por ende brindando a su entorno social gran satisfacción y beneficio.”

- VISION CELESCO S.C.A

“La visión corporativa de CELESCO S.C.A está fundamentada en la excelencia y calidad de sus instituciones educativas, siendo consecuencia evidente al mediano plazo el posicionamiento como organización de educación privada líder a nivel nacional, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

La visualización como organización a largo plazo es la de incursionar en el mercado extranjero llevando siempre como meta la excelencia y calidad en el servicio educativo.”

- VALORES CORPORATIVOS

Los valores corporativos que la organización promueve entre todos sus funcionarios para que guíen las acciones del día a día son los siguientes:

Responsabilidad y honestidad: la responsabilidad y la honestidad son los principios rectores en el actuar de la institución. Estos obligan, sin excepción, a todos los miembros de la organización.

Trabajo en equipo: la organización trabaja con miembros que tienen una actitud cooperativa y no individualista, logrando una cooperación entre las personas y, en consecuencia, lograr un solo resultado general.

Servicio al cliente: una tarea permanente de la organización es crear la cultura de servicio al cliente, satisfaciendo sus necesidades y expectativas al ofrecerles programas técnicos de calidad con gran demanda en el mercado laboral y por ende, generando altos índices de satisfacción. El servicio al cliente estará enmarcado en los siguientes principios rectores:

A tiempo: (ser eficientes) se relaciona con nuestro cumplimiento a los compromisos adquiridos con el asunto.

Amabilidad: (tener actitud positiva) se relaciona con la actitud que asumimos cuando tenemos contacto con el estudiante.

Conocimiento de nuestra empresa y sus productos: (ser profesionales) se relaciona con la exactitud de la información y la correcta y oportuna asesoría que le brindemos al estudiante.

Atención personalizada: (conocer sus necesidades) se relaciona con el esfuerzo que realizamos por solucionarle un problema o darle una respuesta efectiva al estudiante.

Saber escuchar: (ser respetuosos) se relaciona con el trato considerado, diferente, amable y veraz al relacionarnos con el estudiante

Calidad: la calidad en nuestros productos y servicios, en los procesos y en las relaciones, tiene que ser una característica diferencial de nuestra organización

Creatividad e innovación: la organización tiene que actuar en un entorno que facilite la creatividad y la innovación como el único posible para anticipar las demandas de una sociedad en proceso de cambio cada día más acelerado.

Productividad: la eficiencia y la eficacia deben configurarse para hacer de la organización una entidad altamente productiva, con un uso racional de los recursos y generadora de valor agregado para el estudiante, los miembros de la organización de la empresa.

- MANUAL DE FUNCIONES CELESCO SCA

- ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

- IDENTIFICACION

Nombre del cargo: Asamblea general de accionistas.

Personas a cargo: Presidente, Revisor fiscal, Vicepresidente Comercial y Financiero, Vicepresidente Administrativo y Técnico.

Jefe inmediato: No aplica

- DESCRIPCION DEL CARGO

- FUNCIONES

- Estudiar y aprobar la reforma de estatutos.
- Examinar, aprobar o improbar los balances de fin de ejercicio y las cuentas que deben rendir los administradores.
- Disponer de las utilidades sociales, conforme a lo previsto en los estatutos y en la ley.
- Elegir para periodos de un año al revisor fiscal y a su suplente y fijarle su remuneración.

- Designar, remover libremente y fijar remuneración que corresponda a los funcionarios de su elección.
- Considerar los informes que deben presentar los administradores en las reuniones ordinarias y cuando la misma asamblea lo solicite.
- Constituir las reservas que debe hacer la sociedad e indicar su inversión provisional.
- Resolver sobre todo lo relativo a la cesión del interés social por parte de los socios gestores.
- Decidir sobre el retiro y exclusión de socios.
- Ordenar las acciones que correspondan contra los administradores de los bienes sociales, el revisor fiscal o contra cualquier otra persona que hubiere incumplido sus obligaciones u ocasionado daños o perjuicios a la sociedad.
- Autorizar la solicitud de celebración de concordato preventivo.
- Las demás que le asignen las leyes y estos estatutos y las que no estén asignadas a otro órgano.

- PRESIDENCIA

- IDENTIFICACIÓN

Nombre del cargo: Presidente

Personas a cargo: Vicepresidente Comercial y Financiero, Vicepresidente Administrativo y Técnico.

Jefe inmediato: Asamblea General de Accionistas

- DESCRIPCIÓN DEL CARGO

- NATURALEZA

Atender todos los asuntos relacionados con la planeación, dirección, coordinación y control de las actividades de CELESCO S.C.A. y velar porque su funcionamiento sea adecuado.

Atender todos los asuntos relacionados con la representación legal de CELESCO S.C.A.

- FUNCIONES GENERALES

- Definir objetivos, estrategias y metas, así como controlar los resultados de las actividades adelantadas por CELESCO S.C.A.

- Planear, dirigir, coordinar y controlar el cumplimiento de las políticas establecidas por la Asamblea General de Accionistas y entidades de control y vigilancia.

- Planear, dirigir, controlar y liderar el desarrollo de las actividades desempeñadas por los funcionarios de CELESCO S.C.A. a fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos y metas definidas, dentro de las políticas y normas establecidas, realizando las evaluaciones pertinentes en cuanto a la gestión de cada uno de ellos y sus resultados.

- Ejecutar y/o Coordinar con las Vicepresidencias y demás dependencias a su cargo, los informes sobre el estado de los diferentes procesos que cursan y aquellos requeridos por la Asamblea General de Accionistas y las entidades de Control y Vigilancia.

- Proponer a la Asamblea General de Accionistas posibles modificaciones o ajustes a políticas, estrategias, normas y procedimientos aplicables para el mejoramiento de CELESCO S.C.A.

- FUNCIONES ESPECÍFICAS

- Usar la Firma o razón social.

- Designar al secretario de la compañía, que lo será también de la asamblea general de accionistas.
- Designar los empleados que requiera el normal funcionamiento de la compañía y señalarle sus funciones y su remuneración excepto cuando se trate de aquellos que por la ley o por los estatutos deban ser designados para la asamblea general de accionistas.
- Presentar un informe de su gestión a la asamblea general de accionistas en sus reuniones ordinarias, junto con las cuentas y el balance general de fin de ejercicio.
- Convocar a la asamblea general de accionistas a reuniones ordinarias y extraordinarias.
- Nombrar los árbitros que correspondan a la sociedad en virtud de compromiso, cuando así lo autorice la asamblea general de accionistas.
- Constituir apoderados especiales, judiciales o extrajudiciales, que sean necesarios para la defensa de los intereses sociales.

- VICEPRESIDENCIA COMERCIAL Y FINANCIERA

- IDENTIFICACIÓN

Nombre del cargo: Vicepresidente Comercial y Financiero

Personas a cargo: ninguna

Jefe inmediato: Presidente

- DESCRIPCIÓN DEL CARGO

-NATURALEZA

Apoyar a la presidencia de CELESCO S.C.A. en la administración comercial y financiera de las distintas Unidades Estratégicas de Negocios

Planear, ejecutar, dirigir, coordinar y controlar las actividades comerciales y financieras de CELESCO S.C.A.

- FUNCIONES GENERALES

- Definir objetivos, estrategias y metas, así como controlar los resultados de las actividades adelantadas por área comercial y financiera de CELESCO S.C.A.

- Planear, dirigir, coordinar y controlar el cumplimiento de las políticas establecidas por la presidencia.

- Planear, dirigir, controlar y liderar el desarrollo de las actividades desempeñadas por los funcionarios del área comercial y financiera a fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos y metas definidas, dentro de las políticas y normas establecidas, realizando las evaluaciones pertinentes en cuanto a la gestión de cada uno de ellos y sus resultados.

- Ejecutar los informes sobre el estado de los diferentes procesos que cursan y aquellos requeridos por la Presidencia.

- Proponer a la Presidencia posibles modificaciones o ajustes a políticas, estrategias, normas y procedimientos aplicables para el mejoramiento de CELESCO S.C.A.

- FUNCIONES ESPECÍFICAS

-FUNCIONES ESPECÍFICAS COMERCIALES

- Fomentar, mantener y gestionar las relaciones comerciales de CELESCO S.C.A.

- Realizar estudios y análisis de mercado y de competencia.

- Controlar la gestión comercial y técnica de las Unidades Estratégicas de Negocio.

- Formular metas, objetivos y estrategias inherentes al área para las Unidades Estratégicas de Negocio, así como controlar los resultados en cada una de ellas.

- Participar en el comité de compras de las unidades estratégicas de negocio.

- FUNCIONES ESPECÍFICAS FINANCIERAS

- Realizar evaluaciones de proyectos.

- Planear, ejecutar, dirigir, coordinar y controlar las inversiones de CELESCO S.C.A.

- Coordinar la gestión bancaria.

- Analizar, coordinar y controlar el presupuesto de las Unidades Estratégicas de Negocio.

- Formular, ejecutar, coordinar, ajustar y revisar las políticas y objetivos financieros de las Unidades Estratégicas de Negocio.

- Realizar seguimiento y control de la rentabilidad por producto y centro de costo de las Unidades Estratégicas de Negocio.

- Evaluar el control y manejo de los activos fijos de CELESCO S.C.A

- VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA Y TÉCNICA

- IDENTIFICACIÓN

Nombre del cargo: Vicepresidente Administrativo y Técnico

Personas a cargo: ninguna

Jefe inmediato: Presidente

- DESCRIPCIÓN DEL CARGO

- NATURALEZA

Apoyar a la presidencia de CELESCO S.C.A en la administración técnica, administrativa y de recursos humanos de las distintas Unidades Estratégicas de Negocios.

Planear, ejecutar, dirigir, coordinar y controlar las actividades técnicas, administrativas y de recursos humanos de CELESCO S.C.A.

- FUNCIONES GENERALES

- Definir objetivos, estrategias y metas, así como controlar los resultados de las actividades adelantadas por área técnica, administrativa y de recursos humanos de CELESCO S.C.A.

- Planear, dirigir, coordinar y controlar el cumplimiento de las políticas establecidas por la presidencia.

- Planear, dirigir, controlar y liderar el desarrollo de las actividades desempeñadas por los funcionarios del área técnica y administrativa y de recursos humanos, a fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos y metas definidas, dentro de las políticas y normas establecidas, realizando las evaluaciones pertinentes en cuanto a la gestión de cada uno de ellos y sus resultados.

- Ejecutar los informes sobre el estado de los diferentes procesos que cursan y aquellos requeridos por la Presidencia.

- Proponer a la Presidencia posibles modificaciones o ajustes a políticas, estrategias, normas y procedimientos aplicables para el mejoramiento de CELESCO S.C.A.

- FUNCIONES ESPECÍFICAS

- FUNCIONES ESPECÍFICAS ADMINISTRATIVAS Y DE RECURSOS HUMANOS.

- Controlar la administración y la gestión de recursos humanos de las Unidades Estratégicas de Negocio.

- Formular, ejecutar, coordinar, ajustar y revisar las políticas y objetivos administrativos en las Unidades Estratégicas de Negocio.
- Formular, ejecutar, coordinar, ajustar y revisar las políticas y objetivos de gestión de recursos humanos en las Unidades Estratégicas de Negocio.
- Medir, controlar y generar informes del clima organizacional en las Unidades Estratégicas de Negocio.
- Controlar el mantenimiento y manejo de los recursos físicos de CELESCO S.C.A.

- FUNCIONES ESPECÍFICAS TÉCNICAS

- Desarrollar y diseñar productos y servicios para las Unidades Estratégicas de Negocio.
- Realizar estudios y análisis de precios, así como formular y ejecutar políticas de precios para las Unidades Estratégicas de Negocio.
- Diseñar y promover una cultura del servicio al cliente.
- Formular y ejecutar políticas de promoción para las Unidades Estratégicas de Negocio.
- Realizar análisis de localización geográfica.

ANEXO 7: FUNCIONES DE LOS FUNCIONARIOS DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS

-FUNCIONES DIRECTOR DE DEPARTAMENTO IDIOMAS

- IDENTIFICACIÓN DEL CARGO:

- NOMBRE DEL CARGO: Director Departamento de Idiomas
- UBICACIÓN: Regionales Chapinero-Centro y Fundación INCAP.
- JEFE INMEDIATO: Rectores INCAP Chapinero-Centro y Fundación.

- DESCRIPCIÓN DEL CARGO:

-

Responsable del funcionamiento del departamento de idiomas desde un ámbito académico organizacional, e investigativo. Encargado de planear, organizar, dirigir y orientar los procesos que se realizan con el área académica relacionados con los idiomas extranjeros, además de promover líneas de investigación.

- OBJETIVOS GENERALES DEL CARGO:

- Liderar, coordinar y controlar las labores académicas relacionadas al idioma extranjero que deben desarrollarse dentro del la regional Chapinero, Centro y la Fundación INCAP, exigiendo que en cada una de ellas se cumplan las normas y procedimientos establecidos por la empresa.
- Velar por el correcto cumplimiento y mejora continua del departamento a su cargo.
- Generar la transversalidad e interdisciplinaridad de la lengua extranjera en el estudiantado, promoviéndola como factor prioritario de las relaciones culturales, laborales y personales, que van acorde a los procesos de globalización que acuñan y demandan la sociedad actual.

- FUNCIONES DEL CARGO:

- Liderar el Departamento en la generación, ejecución y mantenimiento de los nuevos proyectos y la continua actualización académica.
- Colaborar activamente en la capacitación de los nuevos formadores.
- Coordinar con los formadores la realización de las reuniones de área establecidas por las Regionales y la Fundación.
- Elaborar y presentar oportunamente las actas e informes establecidos por las Regionales y por la Fundación.
- Manejar las relaciones del departamento de manera ágil en la información con las Regionales Chapinero-Centro y la Fundación INCAP.

- Controlar que los contenidos de los cursos sean compartidos de acuerdo con los criterios establecidos por la empresa, así mismo, controlar que los temas se vayan enseñando al mismo tiempo en cada uno de los horarios.
- Planear, controlar y dirigir las reuniones de área.
- Crear una integralidad del departamento en sus diferentes ámbitos de gestión, docencia e investigación
- Elaborar junto con los formadores de su área, propuestas de mejoramiento de los cursos impartidos.
- Estar actualizado en todos los temas referentes al los idiomas extranjero Inglés, francés y mandarín, además de mantener actualizado al grupo de profesores a su cargo.
- Presentar semestralmente un informe del estado del Departamento ante las dos regionales del instituto y la fundación INCAP
- Organizar Líneas de Investigación en proyectos académicos relacionados a las lenguas extranjeras.
- Responder por la asignación de profesor a cada uno de los cursos del departamento.
- Responder por las notas de los estudiantes ante la secretaria académica y rectorías.
- Colaborar en el proceso de selección de formadores y monitores en el departamento.
- Informar a las rectorías y direcciones académicas los cambios que se adopten con relación al currículo.
- Asistir a las jornadas de capacitación que sean programadas por la empresa.
- Colaborar en la planificación: distribución de estudiantes, cursos y formadores por

asignaturas.

Las demás que le sean asignadas de acuerdo con la naturaleza de su cargo.

- RESPONSABILIDADES POR MANEJO:

- MANEJO DE PERSONAL:

Formadores del programa, monitores, secretaria.

MANEJO DE RECURSOS:

Equipo de salones y oficina, sala de profesores, herramientas pedagógicas y Laboratorio de idiomas.

- MANEJO DE INFORMACIÓN:

Información académica de los estudiantes y lo consignado en el sistema integral de gestión.

- PERFIL DEL CARGO:

El perfil del cargo se describe de forma detallada en el siguiente cuadro No 10:

Cuadro No 10. Perfil del cargo del Director de Idiomas.

REQUISITOS	REQUERIDOS	EXCEPCIONALES
CONOCIMIENTOS	Pedagógicos, metodologías de formación. Legislación educativa Desarrollo de programas educativos Creación y estructuración de	Desarrollo curricular por competencias.

	programas educativos.	
HABILIDADES	Liderazgo, Cordialidad, Toma de decisiones, Capacidad para impartir órdenes. Trabajo en equipo. Comunicación	Proactividad Resolución de conflictos y negociación
EDUCACION	Lic. En Lenguas Modernas o Carreras a fines.	-Postgrado o maestría en gestión y dirección de instituciones educativas. .Maestría en educación
EXPERIENCIA	Dos (2) años en cargos administrativos relacionados en Educación y experiencia docente	Más de (2) años en cargos administrativos y experiencia docente

- FUNCIONES FORMADOR DEL DEPARTAMENTO IDIOMAS

- IDENTIFICACIÓN DEL CARGO:

-NOMBRE DEL CARGO: Formador Departamento de Idiomas (inglés, Francés, Mandarín)

- UBICACIÓN: Regionales Chapinero- Centro y Fundación INCAP.

-JEFE INMEDIATO: Director Departamento de Idiomas

-DESCRIPCIÓN DEL CARGO: Encargado de impartir la capacitación en el idioma extranjero de su especialidad.

-OBJETIVOS GENERALES DEL CARGO

Generar un aprendizaje holístico al educando desde un enfoque axiológico, cognitivo y significativo en el proceso de desarrollo en la adquisición de una lengua extranjera.

-FUNCIONES DEL CARGO:

-Participar activamente en la programación de actividades para el departamento de idiomas.

-Generar proyectos de investigación.

-Presentar los cronogramas e informes que le sean solicitados.

-Programar y organizar las actividades de enseñanza - aprendizaje de las asignaturas a su cargo, de acuerdo con los criterios establecidos en la programación a nivel del departamento.

-Dirigir y orientar las actividades de los estudiantes para lograr su desarrollo intelectual y personal.

-Participar en la realización de actividades complementarias.

Controlar y evaluar la ejecución de las actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje.

-Investigar y mantenerse actualizado en los temas referentes a los cursos que está compartiendo con los educandos.

- Establecer las estrategias metodológicas a que dé lugar el análisis de resultados de todas las evaluaciones que se le apliquen.
- Realizar las evaluaciones establecidas y entregar los informes correspondientes, certificándolos con su firma.
- Participar en los comités en que sea requerido.
- Cumplir la jornada laboral y la asignación académica de acuerdo con las normas vigentes.
- Responder por el uso adecuado, mantenimiento y seguridad de los equipos y materiales confiados a su manejo.
- Colaborar con la labor de cartera de la empresa, recordando periódicamente a los estudiantes que deben pagar la cuota mensual.
- Buscar informarse de las causas por las cuales un estudiante no asistió a sus clases e informar al director del departamento o al funcionario indicado, cuando un estudiante lleve más de tres clases seguidas sin asistir.
- Informar al funcionario asignado cuando detecte problemas en el funcionamiento de alguno de los equipos de la Regional.
- Asistir a las jornadas de capacitación que sean programadas por la empresa.
- Las demás que le sean asignadas de acuerdo con la naturaleza de su cargo.

-RESPONSABILIDADES POR MANEJO:

- MANEJO DE PERSONAL:

No tiene personal bajo su cargo.

- MANEJO DE RECURSOS:

Herramientas pedagógicas necesarias para el desarrollo idóneo de clases

-MANEJO DE INFORMACIÓN:

Información académica de los estudiantes y lo consignado en el sistema integral de Gestión.

- PERFIL DEL CARGO:

El perfil del cargo se describe de forma detallada en el siguiente cuadro No 11:

Cuadro No 11. Perfil del formador del departamento de idiomas

REQUISITOS	REQUERIDOS	EXCEPCIONALES
CONOCIMIENTOS	Manejo de Grupos Pedagogía Didáctica Herramientas de office: Word, Excel, Power Point	Administración Educativa Método Inductivo – Activo
HABILIDADES	Capacidad técnico-pedagógica Planeación y organización del trabajo Decisivo Relaciones interpersonales Autoridad	Proactividad Investigativa
EDUCACION	Lic. En Lenguas Modernas o Carreras a fines.	Postgrado o Maestría afines a educación. (formadores fundación)
EXPERIENCIA	De uno (1) a (3) años de experiencia formador	Cinco (5) años de experiencia formador

- FUNCIONES FORMADOR DEL MONITOR DEL DEPARTAMENTO IDIOMAS

- NOMBRE DEL CARGO: Monitor de Inglés, Francés, Mandarín
- UBICACIÓN: Regional Chapinero, Centro y Fundación INCAP.

- **JEFE INMEDIATO: Director Del Departamento de Idiomas**

- **DESCRIPCIÓN DEL CARGO:**

- Orientar los procesos de laboratorio de idiomas utilizando las herramientas del Software educativo respectivo a cada uno de los Idiomas extranjeros.

- **OBJETIVOS GENERALES DEL CARGO:**

- Dirigir las prácticas libres de los estudiantes, incentivando el uso del laboratorio de Idiomas.

- Promocionar el uso de las herramientas.

- **FUNCIONES DEL CARGO:**

- Incentivar el uso del Software educativo en su respectivo idioma extranjero en los estudiantes del departamento de idiomas.

- Acompañar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

-Desarrollar actividades para promover el uso del laboratorio.

-Velar por la seguridad y cuidado de la herramienta del programa.

- Orientar a los estudiantes en el uso de la herramienta académica.

- Acatar los lineamientos del Coordinador de Inglés.

- Asistir a las jornadas de capacitación que sean programadas por la empresa.

- Demás funciones que le asigne el jefe inmediato y que estén relacionadas con la naturaleza del cargo.

- **RESPONSABILIDADES POR MANEJO:**

- **MANEJO DE PERSONAL:**

- Sin personal bajo su cargo.

- **MANEJO DE RECURSOS:**

-Todos los implementos disponibles y utilizados en el laboratorio de Ingles (Computadores, impresoras, software).

- **MANEJO DE INFORMACIÓN:**

- Software English Discoveries para el programa de proeficiencia en inglés, Software académico de idiomas para francés y mandarín (aun no se ha seleccionado)

- PERFIL DEL CARGO:

El perfil del cargo se describe de forma detallada en el siguiente cuadro No 12:

Cuadro No 12 Perfil del Monitor del Departamento de Idiomas

REQUISITOS	REQUERIDOS	EXCEPCIONALES
CONOCIMIENTOS	Herramientas de Office. Word, Excel, Power Point Inglés , frances y mandarín B1	Inglés B1 Frances B1 Mandarin B1
HABILIDADES	Cordialidad, Dinamismo, Facilidad de expresión y comunicación. Normatividad.	Proactividad
EDUCACION	Bachiller.	Bachiller Bilingüe. Profesional en Idiomas. Proeficiencia en Inglés, Mandarín, Francés

- FUNCIONES SECRETARIA DEPARTAMENTO DE IDIOMAS

- IDENTIFICACIÓN DEL CARGO:

- NOMBRE DEL CARGO: Secretaria departamento de Idiomas.

- UBICACIÓN: Departamento de Idiomas.

- JEFE INMEDIATO: Director Departamento de Idiomas

- DESCRIPCIÓN DEL CARGO:

- Encargada de prestar apoyo a las actividades desarrolladas por el Director del departamento de idiomas, coordinando todo lo referente a sus comunicaciones, elaboración de cartas, constancias, atención de llamadas y de público.

- OBJETIVOS GENERALES DEL CARGO:

- Brindar al Director del departamento de idiomas el apoyo necesario para que pueda realizar todas sus actividades, eliminando en lo posible labores operativas como la elaboración de cartas, radicación de correspondencia o manejo de archivos.
- Prestar un excelente servicio a todo el estudiantado que necesite comunicarse con el Director del departamento de idiomas, procurando coordinar dichas comunicaciones de manera lógica y ordenada.

- FUNCIONES DEL CARGO:

- Elaboración de todas las comunicaciones que le sean solicitadas por el director de departamento de idiomas.
- Transcripción de todos los informes que le sean solicitados por el director de departamento de idiomas.
- Responsable por la radicación de todo tipo de correspondencia, así como de su correcto archivo.
- Atención del personal de estudiantes y/o de funcionarios de la empresa, buscando siempre brindar informaciones precisas.
- Asistir a las jornadas de capacitación que sean programadas por la empresa.
- Las demás que le sean asignadas por su Jefe Inmediato y que estén relacionadas con el objetivo del cargo.

- RESPONSABILIDADES POR MANEJO:

- MANEJO DE PERSONAL:

Sin personal bajo su cargo

- MANEJO DE RECURSOS:

-Equipo de oficina, papel membreteado de la institución

-MANEJO DE INFORMACIÓN:

- De los asuntos del departamento de idiomas

PERFIL DEL CARGO:

El perfil del cargo se describe de forma detallada en el siguiente cuadro No 13:

Cuadro No 13. Perfil de la secretaria del departamento de idiomas

REQUISITOS	REQUERIDOS	EXCEPCIONALES
CONOCIMIENTOS	Herramientas de office: Word, Excel Manejo de archivo y correspondencia Manejo de teléfono Atención al público.	Relacionista pública.
HABILIDADES	Comunicación Buenas relaciones interpersonales Cordialidad Metódico	Proactividad Agilidad
EDUCACION	Técnico en secretariado	Estudios universitarios.
EXPERIENCIA	Un (1) año en cargos de secretaria	Más de (2) años en cargos de secretaria

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	ESPECIALIZACION EN GERENCIA EDUCATIVA
2	TÍTULO DEL PROYECTO	PROPUESTA DE CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS EN EL INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE (INCAP), Y LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INCAP, DESDE UN ENFOQUE ACADÉMICO Y ORGANIZACIONAL.
3	AUTOR(es)	ADAME RODRÍGUEZ PABLO CÉSAR
4	AÑO Y MES	NOVIEMBRE 11 2009
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	CARMEN STELLA PENAGOS
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>A partir del fenómeno de la globalización, el Ministerio de Educación Nacional, ha adoptado estándares competitivos relacionados con el bilingüismo a nivel educativo nacional. Para el Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación INCAP, se hace imperativo generar una propuesta conforme a estas demandas que acuñan a la actualidad. El fin de este trabajo radicó en la propuesta de creación del departamento de idiomas, como un ofrecimiento organizacional para la institución, y desde lo académico fundamentado por un enfoque curricular epistemológico, psicológico, pedagógico y didáctico, para su posterior implementación como eje transversal desde la organización INCAP. Este proyecto fue aceptado y avalado por las directivas de la institución, dándose vía libre para su implementación a mediano plazo en dicha institución.</p> <p>Since the globalization phenomena , the National Education Ministry has adopted competing standards according to the subject related to bilingualism in our country. For the Instituto Colombiano de Aprendizaje and the Fundacion INCAP, it is imperative to generate a proposal under these demands that are present nowadays. The aim of this work lies in the proposal of creating a languages department as an organizational offer for the institution, and from an academic point of view based on an epistemological, psychological, pedagogical, and didactic curricular approach, for its further implementation as cross-curricular subject from the INCAP organization. This project was accepted and endorsed by the institute´s directive staff, giving free rein as a medium-term prospective for its implementation in the institution.</p>

7	PALABRAS CLAVES O DESCRIPTORES	Palabras claves: Departamento de idiomas, Bilingüismo, Organización INCAP, enfoque curricular, estructura organizacional Keywords: Language Department, Bilingualism, INCAP Organization, curriculum focus, organizational structure.
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	SECTOR EDUCATIVO
9	TIPO DE INVESTIGACIÓN	ENFOQUE CUALITATIVO, METODO INVESTIGACIÓN - ACCIÓN
10	OBJETIVO GENERAL	GENERAR UNA PROPUESTA DE CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS EN EL INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE (INCAP), Y LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INCAP, DESDE UN ENFOQUE ACADÉMICO Y ORGANIZACIONAL.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>DISEÑAR LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y LAS FUNCIONES QUE DESARROLLARÁ EL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS DEL INCAP Y DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INCAP.</p> <p>ESTRUCTURAR EL ENFOQUE ACADÉMICO DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS DESDE UNA PERSPECTIVA EPISTEMOLÓGICA, PSICOLÓGICA, PEDAGÓGICA Y DIDÁCTICA.</p> <p>ESTABLECER LOS IDIOMAS QUE OFRECERÁN EL INCAP Y LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA INCAP, PARA FORTALECER LOS PROGRAMAS ACTUALES QUE OFRECEN EN EL NIVEL DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO Y EDUCACIÓN PROFESIONAL.</p> <p>ESTABLECER LOS NIVELES DE LOS IDIOMAS QUE OFRECERÁ Y LAS COMPETENCIAS QUE SE ESPERA DESARROLLAR EN LOS ESTUDIANTES QUE INGRESEN EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS.</p>

12	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>Ausubel, David. Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva. España: Paidós, 2002.</p> <p>Ausubel, David. Psicología Educativa. Un Punto de Vista Cognoscitivo. México: trillas, 1976.</p> <p>Blandez, Julia. La investigación acción : un reto para el profesorado. Barcelona: INDE Publicaciones, 1996.</p> <p>Byrne, Donn. English teaching perspectives. UK: Longman, 1980.</p> <p>Cubero, Rosario. perspectivas constructivistas. España: Gra, 2005.</p> <p>García, Olegario. Metodología de la investigación científica. España: CEES, 1994.</p> <p>Harmer, Jeremy. The practice of English language teaching. UK: Longman, 1998.</p> <p>Hernández, Roberto. Metodología De La Investigación. Bogotá: McGraw-hill, 2006.</p> <p>Hoover, Wesley. «Constructivism.» SEDL letter Volume IX, 1996.</p> <p>Mactaggart, Stephen & Kemmis, Robin. The Action Research Planner. Australia: victoria, 1998.</p> <p>www.camaramadrid.es/dnnviveroempresas/Creaciondeempresas/Plandeempres a/PlandeAcción/RiesgosyFactoresClavedeÉxito/tabid/229/language/es-ES/Default.aspx (último acceso: 03 de 03 de 2009).</p> <p>Andión, María, Bürmann, María, Gómez, María. Actividades para el marco común europeo de referencia para las lenguas, Volumen 1,2. UK: Hueber Verlag GmbH & Co K, 2006.</p> <p>Moncada, Adriana. «Ministerio de Educación Nacional.» 08 de Septiembre de 2008. (último acceso: 14 de abril de 2009).</p> <p>Ministerio de Educación Nacional. «Al tablero.» octubre de 2005. http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-97500.html (último acceso: 15 de marzo de 2009).</p> <p>Ministerio de Educación Nacional. «Formar en Lenguas Extranjeras ¡El Reto! Lo que necesitamos saber y saber hacer.» De Cecilia María Vélez White. Colombia: Imprenta Nacional, 2006.</p>
13	RESUMEN O CONTENIDO	<p>De acuerdo con el contexto mundial y a partir del fenómeno de la globalización, se genera la necesidad de fortalecer las vías de comunicación desde las diferentes naciones. Bajo esta premisa el Ministerio de Educación Nacional, ha adoptado estándares competitivos acorde con el tema relacionado con el bilingüismo, aspecto que se hace fundamental implementar desde los diferentes centros educativos de la nación. Para el Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación INCAP como instituciones académicas comprometidas con la formación académica, personal y cultural de la población colombiana, se hace imperativo desde los mismos generar una propuesta conforme a estas demandas que acunian a la actualidad. El fin de este trabajo radica en la creación de un departamento de idiomas visto como una propuesta desde un enfoque académico y organizacional, que pueda actuar como referente para su posterior fundamentación e implementación desde la organización INCAP. En una primera instancia se formuló la propuesta conforme a la proyección y demanda social de acuerdo con la necesidad planteada desde la comunidad educativa en su perspectiva académica anclada a un enfoque curricular</p>

14	METODOLOGÍA	<p>en el Instituto Colombiano de aprendizaje y la Fundación Universitaria INCAP, se organizó un plan de acción por parte del investigador líder en conjunto con el grupo de trabajo, segmentado así dos instancias llamadas por el equipo de investigación: creación y desarrollo de la propuesta y presentación de la propuesta a la organización INCAP.</p> <p>En esta primera instancia de creación y desarrollo de la propuesta, el grupo potenció el proyecto a partir de algunos lineamientos organizacionales y académicos. La segunda instancia de presentación de la propuesta a la organización INCAP, buscó el aval del proyecto por parte de los directivos, tomando estos lineamientos organizacionales y académicos en la implementación de la propuesta planteada, la cual será ya aplicada en otro proyecto para ejecutar, pero con la connotación de ser ya realizado por la misma institución académica.</p> <p>Este proyecto de mejora de institución educativa del departamento de idiomas visto desde una perspectiva académica y organizacional en el Instituto Colombiano de Aprendizaje y en la Fundación Universitaria INCAP se encuentra relacionado con enfoque de</p>
15	CONCLUSIONES	<p>organizacional en el Instituto Colombiano de Aprendizaje y la Fundación Universitaria INCAP, logró su objetivo principal el cual buscaba presentar esta iniciativa estructurada concerniente a la interrelación e implementación del departamento en la organización INCAP. Así mismo buscaba la transversalidad e interdisciplinariedad de la lengua extranjera en el estudiantado, promoviendo la como factor prioritario de las relaciones culturales, laborales y personales, que van acorde a los procesos de globalización que acuñan y demandan la sociedad actual. Es importante resaltar que esta propuesta pretendía radicar este proyecto como un referente para su posterior fundamentación e implementación en la organización INCAP. Por lo tanto, el estudio de mercado y financiero con relación a la creación del departamento de idiomas, partirá como otro proyecto de investigación complementario al propuesto en este trabajo, al momento ser avalada esta propuesta por parte del la organización INCAP, sus administrativos y directivos, además del grupo de investigación de mercado con el que esta institución cuenta. Este proyecto podría ser implementado dentro de la organización con el fin de brindar al educando una educación integral, además de fortalecer el portafolio de servicio, lo cual a su vez puede ser una estrategia para potencializar y posicionar ambas instituciones como empresas líderes en el mercado bilingüe educativo.</p> <p>Con relación a este tema y a los objetivos planteados, a continuación se relaciona los resultados obtenidos a través de este proyecto de mejora:</p> <p>□ Dentro de su enfoque académico, este proyecto logró la aceptación de su propuesta de diseño curricular, el cual se encuentra referenciado desde sus componentes epistemológicos, psicológicos, pedagógicos y didácticos. Es relevante mencionar que esta propuesta será a su vez tomada como un</p>
16	RECOMENDACIONES	Aunque es un campo opcional, se deben incluir si el proyecto lo amerita.
*	CÓDIGO DE LA BIBLIOTECA	No aplica para usted.