

INFORMANDO



Boletín de circulación Interna



Año 3 Número 91

Nueva presentación de *Informando*

Con el ánimo de mejorar cada día y ofrecer a todo el personal académico y administrativo de la Universidad una mejor información acerca de las actividades que diariamente acontecen en nuestra institución, *Informando* presenta, para este 1997, un nuevo diseño que nos permitirá ofrecerle, a su vez, mayor información y variedad de secciones que permitan la participación de todos los públicos que en la Universidad laboran.

Sea esta la ocasión para recordar que *Informando* es una publicación interna y, como tal, su objetivo principal es comunicar todo tipo de información que dentro de la institución se presente, en todos los campos -académico, cultural, salud, social, etc.. Con *Informando* se pretende unir y vincular a todos los públicos de la empresa, por eso es indispensable que pensemos en los gustos, inquietudes y necesidades de todas las personas que laboran en la institución. No debe ser una publicación dirigida sólo a un sector de la empresa, pues se perdería el objetivo principal de la misma. Por esta razón los invitamos a participar más en él, enviándonos todo tipo de información que pueda resultar interesante para otros sectores de la Universidad, además de las inquietudes que sobre él tengan, ya que sólo esto nos permitirá seguir mejorando.

Informando: Circulación semanal
Tiraje: 400 ejemplares
Número de páginas : 2 las tres primeras semanas del mes 3 la última semana de cada mes

Simplemente, Gracias

Se dice que al culminar cada proceso sólo debe quedar la satisfacción del deber cumplido. Y así lo siento hoy cuando me despido de la Universidad después de 11 años de vinculación, cinco de los cuales fueron como estudiante de la Facultad de Comunicación Social.

Sólo deseo agradecer a las directivas y al personal académico y administrativo por creer en mi gestión, pues aquí pude ejercer mi profesión en todas las áreas - periodismo, comunicación empresarial, investigación, academia, etc.- y sé que eso es lo que me da la confianza de creer en mí, además por la formación personal que siempre recibí.

De otra parte, es grato para mí emplear este medio de comunicación - *Informando*-, para despedirme hoy, pues aquello que naciera como proyecto de una materia en el postgrado de Comunicación Organizacional logró posicionarse en nuestra institución, como medio de comunicación interna.

Hoy se presenta el primero de este año, con un nuevo diseño. No quise irme sin antes contribuir en la imagen que en 1997 se deseaba para *Informando*.

Nuevamente, MUCHAS GRACIAS. Cuenten conmigo siempre. Su amigo

Víctor Hugo Salamanca Vega

EVENTOS

- Febrero 9** : Día del periodista
- Febrero 10 y 12** : Inicio de los cursos de Extensión Universitaria sobre Literatura y Arte y Decoración.
- Febrero 21** : Cierre de inscripciones del postgrado de Comunicación Organizacional.

¡ Bienvenidos !

Informando desea a todo los miembros de la Universidad éxitos durante este año de 1997.



Novedades Bibliográficas

KORCZAK, Janusz: El derecho del niño al respeto

Todas aquellas personas cuya labor gira en torno a la educación y al cuidado de los niños y jóvenes -pediatras, psicólogos, pedagogos, maestros, educadores y padres de familia-, hallarán en este libro valiosas ideas acerca de cómo lograr una educación adecuada para ellos, en un marco de amor inspirado en principios de libertad, armonía, responsabilidad, comprensión y respeto hacia la personalidad de los menores.

Médico pediatra por profesión, Korczak también practicó la psicopedagogía aplicada a niños y jóvenes huérfanos y abandonados, a quienes consagró su trabajo y su vida misma.

En su ardua lucha porque se reconociera el derecho de los niños y adolescentes a ser tratados y respetados como seres individuales, creadores de personalidad y capacidad de discernir, Janusz Korczak logra anudar la práctica de la enseñanza a una comunicación libre y permanente ante el educando y el educador, dentro de un ámbito de realidad e imaginación, ciencia y poesía.

En el tercer relato de este libro, **Diario del ghetto**, que Korczak escribiera al final de sus días, el médico judío-polaco narra el terrible periodo que pasó junto con 200 niños y su colaboradora, la también educadora, Stefania Wilczynska, en el ghetto de Varsovia, de donde salieron en agosto de 1942 rumbo al campo de exterminio de Treblinka.



Educación

El propósito del Centro de Orientación Docente COD-CAE para 1997 es continuar con el proceso de actualización y mejoramiento continuo del talento humano de los diferentes sectores de la sociedad, en especial, el educativo, a través de los múltiples programas de formación, asesorías y consultorías.

En este orden, los programas que se realizarán en el mes de febrero se encuentran:

- Convenio con el Laboratorio Boehringer Ingelheim S.A. , mediante el cual se desarrollará un programa de capacitación dirigido a 12 visitantes médicos y 10 gerentes regionales, el cual tendrá la duración de 8 meses y que contará con la colaboración de los docentes del programa de Administración de Empresas.

Se desarrollará a través de cuatro módulos: administración, marketing, ventas y finanzas.

- Programa de consultoría a través del convenio entre la Secretaría de Educación y la Universidad, cuyo propósito fundamental es el de capacitar a 60 docentes de los consejos directivos y académicos en el tema de Planeación Estratégica, Mejoramiento Continuo y Gestión P.E.I.. El Programa está estructurado en dos fases, la primera de capacitación, que tiene una duración de 52

horas y la segunda fase, de acompañamiento, la cual se desarrollará en un periodo de 3 a 4 meses.

En el segundo semestre de 1996 la Universidad comenzó el programa de Profesionalización dirigido a las Técnicas Profesionales en Educación Preescolar graduadas en Aspaen (Asociación para la enseñanza) ICSEF, con el fin de licenciarlas en su respectiva modalidad.

La profesionalización dura tres semestres y se puede estudiar en dos modalidades a Distancia, haciendo los cursos en vacacionales y llevando materias a distancia o en la modalidad Semi-escolarizada, estudiando todos los sábados del semestre. Actualmente hay más de cien alumnas estudiando en las dos modalidades para obtener su Licenciatura.

Este año se inicia la Licenciatura en Educación Preescolar con énfasis en bilingüismo e informática para bachilleres y su duración es de ocho semestres. Al terminar el tercer semestre la alumna luego de una evaluación puede seguir con el inglés basta terminar su carrera, o no cursarlo y seguir con el pensum de Preescolar, las unas obtendrán su Licenciatura con énfasis en bilingüismo y las otras la Licenciatura en Educación Preescolar únicamente.

La información sobre Licenciatura y los cursos de profesionalización se puede obtener en la Calle 70 # 11-93. Teléfonos: 2 11 00 01 - 2 12 07 64.

La Facultad de Educación y el COD-CAE realizarán entre febrero y marzo una serie de cursos de promoción a la comunidad, para los cuales no se necesita ningún requisito académico. Los cursos que se desarrollarán son:

Historia del arte: apreciación estética y valoración histórica de la obra de arte y los artistas.

Dibujo artístico y pintura: niveles 1 y 2.

Serigrafía: Técnica del grabado en papel y en tela.

Vitrales: Diseño y composición a partir del vidrio plano y de colores.

Fotografía: Introducción a la imagen y uso de la cámara.



Egresados

La futura Asociación de Egresados tiene como propósito fundamental, fomentar la integración de los egresados entre sí y con la Universidad, para mejorar las condiciones laborales, familiares, académicas, ejecutivas y trascendentales de sus miembros así como las de crecimiento y desarrollo de la Universidad. Dentro de un ambiente de camaradería, servicio y solidaridad, se propone conformar un grupo de profesionales que se apoyen entre sí para su beneficio y el de la Universidad.

Para constituir esta Asociación, dos o tres representantes de cada facultad constituirán la Sala de Gobierno la cuál se encargará de definir los estatutos y la parte legal. Paralelamente se realizarán reuniones con grupos de egresados para informar los avances y retroalimentar el proceso.

Invitamos a las facultades y a los egresados a seleccionar sus candidatos para que los representen.



Convocatoria

La Universidad del Valle tiene abiertas las convocatorias para todos aquellos interesados en colaborar en su nueva revista independiente, Opiniones, que tiene por objetivo fundamental la promoción y formación de una opinión pública seria sobre los problemas más importantes y apremiantes del país y de la región del Pacífico. En esta publicación pueden participar personas con estatus académico o extra-académico.

Los artículos no deben superar en principio las cinco cuartillas y deben sustentar con seriedad y rigor conceptual las tesis propuestas; con el objeto de facilitar la mejor selección al Comité Editorial se recomienda anexar a los artículos un detalle de las fuentes de los mismos.

La filosofía de la revista Opiniones es controversial, por lo tanto pretende agitar el debate entre las distintas posiciones ideológicas, políticas, culturales y económicas, adicionalmente el lenguaje utilizado en los artículos deber ser sencillo para una fácil comprensión por un amplio público.

Esta revista es trimestral y su primer número circulará el 1 de abril. Los artículos se pueden enviar hasta el 1 de marzo. El director de Opciones es el Dr. Juan Manuel Garcés, con quien se podrá resolver cualquier inquietud sobre la revista, en la siguiente dirección: Instituto de Estudios del Pacífico. Ciudad Universitaria Meléndez. Universidad del Valle-Cali. Tels: 3304320-3302565. Fax: 3300749.



Coopsabana

La Cooperativa de La Sabana, entidad encargada de fomentar el hábito del ahorro, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, mediante la oferta de créditos, invita a todos los funcionarios de La Universidad, estudiantes y egresados al igual que a los funcionarios de Inalde y Aspaen a que se vinculen y obtengan beneficios.

Es así como haciendo un aporte mensual a capital mínimo del 2% del salario básico, se puede obtener crédito para libre inversión, educación, salud, calamidad doméstica y vivienda entre otros.

Basta con diligenciar un formato en la Cooperativa y cancelar una cuota equivalente al 4% del salario mínimo legal para afiliarse; para que después de contar con una antigüedad mínima en la Cooperativa de tres (3) meses, se pueda obtener hasta tres (3) veces el valor de los aportes realizados.

Mayor información:
Campus Universitario. Edificio A Of. 102 y 103.
Teléfono : 6 76 03 77 Ext. 3281.

Por otro lado, Coopsabana adquirió recientemente la dirección de la Tienda Universitaria, la cual sigue funcionando, por el momento, como lo venía haciendo.



Cambios

Enfrente del Edificio E se terminó de construir una nueva serie de oficinas en las cuales están ubicadas las siguientes dependencias :

Primer piso:

Facultad de Psicología	: Oficinas 109 a 119.
Departamento de Acreditación	: Oficina 107.
Centro de Prospectiva	: Oficina 106.
Instituto de la Familia	: 129 a 135.
Facultad de Enfermería	: 120 a 128.
Departamento de Lenguas	: Oficina 102.
Oficina 103	: Salomón Frost
Oficina 104	: Hugo Lazo

Segundo piso:

Administración de Empresas	: Oficinas 201 a 107.
Administración de Instituciones de Servicio	: Oficinas 216 a 220.
Instituto de Humanidades	: Oficinas 223 a 226.
Medicina	: Oficinas 209 a 211.
Oficina 214	: Germán Frasca.
Oficina 215	: Ana María Jaramillo.



Postgrados

El área de Coordinación y Promoción de Postgrados, se encarga de vender los formularios, coordinar las inscripciones y enviar información a quien la solicite sobre los programas académicos que a este nivel ofrece la Universidad.

Esta oficina se encuentra ubicada en el Centro de Gestión. Proyección de la Universidad en la Transversal 14 # 117 - 65. Teléfonos 619 3088 - 213 8377 - 213 1198. Ext 108 - 116 y 118.

Los programas actuales son:

Comunicación Social :

- Comunicación Organizacional.

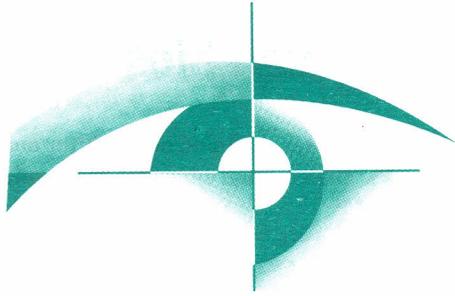
Administración de Empresas :

- Finanzas Internacionales.
- Gerencia de Producción y Operaciones.
- Gerencia Estratégica Competitiva.
- Prospectiva y Estrategia Organizacional.

Educación :

- Educación Ambiental.
- Dirección Educativa.
- Maestría en Educación.

Primer Encuentro Iberoamericano de Estudios Prospectivos



El encuentro tiene como objetivo presentar los resultados de estudios sobre el futuro realizados por los principales centros de prospectiva de América Latina, en los campos de desarrollo de la educación superior, tecnológico, latinoamericano, regional, educativo, mundial, nacional y empresarial.

Centro de Gestión y Proyección

Nace como parte de la nueva administración presentada por la Asociación de Amigos, donde se plantea 3 áreas especiales de trabajo: nuevos proyectos, gestión administrativa y promoción de la Universidad.

El Centro de Gestión y Proyección es un ente integrador que comprende las siguientes dependencias: Extensión

Universitaria y Centro de Programas Empresariales, Relaciones Interinstitucionales, Relaciones Públicas, Promoción Protocolo de Eventos, Comunicación Organizacional - Prensa, Asociación de Egresados.

La unión de esfuerzos de estas áreas que intervienen directamente en la extensión y promoción interna y externa, nacional e internacional, de la Universidad de La Sabana, es lo que se denomina hoy Centro de Gestión y Proyección.

Se encuentra ubicado en la Transversal 14 # 117 -65. Teléfonos: 6 19 30 88 - 2 13 83 77 - 2 13 11 98. Fax 2 15 98 88.

Empresa

El Centro de Programas Empresariales, es el encargado de proyectar al medio empresarial y a la sociedad en general una formación integral permanente y actualizada en todas las áreas del conocimiento para mejorar el nivel de las personas, la productividad de las empresas y la calidad de vida de la sociedad colombiana, en un clima de responsabilidad social.

El Centro proyecta la Universidad hacia el sector empresarial y la sociedad a través del desarrollo de programas abiertos como: seminarios, cursos especializados, asesorías, jornadas profesionales, diplomados, congresos y eventos para la actualización y perfeccionamiento profesional de empresarios y dirigentes del sector público y privado.

Actualmente el Centro ofrece los siguientes programas: Diplomado en Gerencia de Marketing Competitivo, Diplomado en Desarrollo del Talento Humano, Diploma-

do en Finanzas para empresarios no financistas, Diplomado en Tecnología y Comercialización de Alimentos Perecederos, Diplomado en Sicosociología del Consumidor, Diplomado en Logística y Distribución Comercial, Diplomado en Gerencia Competitiva para la Pequeña y Mediana Empresa, Diplomado en Decoración de Interiores y Diploma- do en Literatura.

También desarrolla seminarios especializados en todas las áreas empresariales como: Modelos para la toma de decisiones en la Gerencia del Siglo XXI, el Factor Humano como Estrategia Competitiva, Gestión de la Comunicación Organizacional, Prospectiva en la Gestión Empresarial, Desarrollo de Habilidades Gerenciales, Gestión de la Calidad en Auditoría de Sistemas, Gestión Estratégica en Gestión de Conflictos Laborales, Productividad Estratégica Administrativa y Reingeniería de Negocios.