



# INFORMANDO

UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
BOLETÍN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO

EXTRA ... EXTRA ...

Año 4 No. 150

## MERCADEO Y COMUNICACIÓN: *El Reto es la Excelencia*

**E**l próximo milenio representa un reto para las Instituciones de Educación Superior, que deben enfrentar con decisión, los altos niveles de competitividad y liderazgo.

Consciente de esta realidad, la Universidad aprobó la creación del Área de Mercadeo y Comunicación. Esta unidad busca afianzar una cultura estratégica de Mercadeo dentro de la Universidad, identificar oportunidades y necesidades insatisfechas entre los alumnos actuales y potenciales, reforzar ventajas competitivas, establecer unas estrategias integrales de comunicación, desarrollar planes de Mercadeo y definir indicadores de gestión.

El Área, liderada por Carlos Franky Becerra, está conformada por los siguientes Departamentos:



*El equipo se reúne semanalmente para estudiar las estrategias de proyección*

*Imagen Corporativa*, a cargo de Cecilia Ordóñez de Perico, dirige todos los procesos para la unificación, consolidación y proyección de la imagen institucional.

*Comunicación Organizacional*, a cargo de Sandra Patricia Orjuela Córdoba, tiene como objetivo optimizar los procesos internos de comunicación, con el ánimo de conseguir la consolidación de la Cultura Corporativa.

*Servicios Corporativos*, dirigido por Norella de Saretzki, fortalece los criterios y procesos que identifican el estilo institucional en la prestación del servicio, comprometiendo a toda la organización en la consolidación de la atención al cliente y la cultura del detalle.

*Promoción*, dirigido por César Betancourt López, busca en unión con las Facultades, la captación, selección, satisfacción y retención estudiantil, para que la Universidad realice sus objetivos estratégicos.

Acudir a este equipo, es una oportunidad para unificar los diferentes aspectos de imagen y comunicación y de igual forma, recibir el apoyo necesario para optimizar los procesos de promoción, comunicación y servicio.

## CENTRO DE CONSULTORÍA: *De la mano con el Mundo Empresarial*

**F**omentar y desarrollar el papel de la Universidad en el contexto económico y social del país, además de estrechar y afianzar sus relaciones con el sector empresarial, son las pautas que definen el trabajo del Centro de Consultoría de la Universidad, dependencia que bajo la dirección de Christian Briker Orejuela, viene desarrollando proyectos de gran magnitud, en cooperación con Carana Corporation, una de las firmas consultoras de Washington y BSC, entidad de gran importancia en el área de investigación y evaluación de mercado en México.

El Centro trabaja en la elaboración e implementación de estrategias en el campo de los negocios y la consultoría. En sólo un año de funcionamiento, tiene a su cargo un proyecto con la Bolsa de Valores de Santa Fé de Bogotá, la Bolsa de Valores de Panamá, Credencial Banco de Occidente y la Gobernación de Cundinamarca, entre otros.

La proyección del Centro de Consultoría, está enfocada hacia la búsqueda de una relación estrecha y firme con el sector empresarial.



*Christian Briker, Director*

## **FORUM: Un Nuevo Concepto en Formación Permanente**

**I**nnovadores conceptos de administración y dirección social, altos estándares de calidad académica, conferencistas de talla nacional e internacional, vinculados al sector empresarial en cargos de primera línea, hacen que FORUM se posicione con impacto dentro de la educación continuada.

En tan sólo cuatro meses, ha iniciado importantes diplomados abiertos al público y también programas, diseñados según las necesidades de las empresas y motivados por la convicción de que la Empresa y la Universidad necesitan complementarse.

“Es muy importante que haya una estrecha relación entre FORUM y las Facultades, pues nosotros creemos que las mismas son la semilla de los programas que se pueden desarrollar en nuestro Centro”, agregó su Director, Alfonso Cotes Villarreal.

FORUM, adscrito a la Rectoría, está presidido por una Junta Directiva conformada por el Rector de la Universidad, el Secretario de la Cancillería, el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, el Presidente de la Asociación de Amigos, la Vicerrectora Académica Encargada, el Administrador General, el Director Administrativo del INALDE y el Director General de FORUM.

## **CODESCOL: Por una Conciencia Social**



De izquierda a derecha: Marcela Carrillo Flórez, Directora y Ana María Durán de Luna, Asistente

**H**ace dos años nuestra Institución promovió una organización de la sociedad civil sin ánimo de lucro, en la que se gestan y ejecutan programas de impacto, dirigidos a las comunidades menos favorecidas.

La entidad canaliza los proyectos de carácter social que se produzcan en nuestra Institución, con el fin de gestionar la consecución de fondos a nivel internacional,



Alfonso Cotes Villarreal, Director

para la realización de éstos, con previa aprobación de la Junta Directiva.

Actualmente, adelanta la campaña de obtención de fondos: *La Alegría de Trabajar*, enfocada hacia la educación y reinserción laboral de personas con discapacidades y otro programa dirigido a la disminución de la violencia intrafamiliar.

“Hacia un futuro, esperamos conseguir el posicionamiento interno y externo de CODESCOL, logrando el reconocimiento nacional e internacional”, aseguró Marcela Carrillo Flórez, Directora Ejecutiva, quien junto con Ana María Durán de Luna, conforman el equipo de trabajo, buscando la vinculación y apoyo de empresarios, convirtiéndolos en Miembros de Honor de CODESCOL.