



SERVICIOS
CORPORATIVOS

La Cultura del detalle

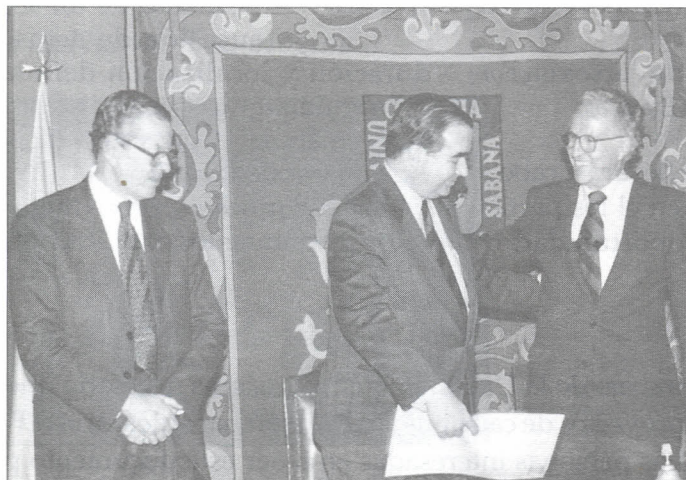
INFORMANDO

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

BOLETÍN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO

AÑO 4 No. 147

PRIMERA PROMOCIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN EN BIOÉTICA



De izquierda a derecha: Dr. Eduardo Borda Camacho, Dr. Pablo Arango Restrepo y Dr. Álvaro Mendoza Ramírez

Hemos terminado unos estudios de Bioética. Hemos tenido que estudiar. Si creen que lo saben todo están perdidos. Se dice que el 90% de los científicos que se han dedicado a la investigación a lo largo de la historia viven actualmente, y que las tres cuartas partes de la información disponible en el mundo entero se ha generado tan sólo en los últimos 20 años". Con estas palabras el doctor Pablo Arango Restrepo, Vicerrector Académico de la Universidad y Director de la Especialización en Bioética, inició el discurso que pronunció en la ceremonia de grados realizada el pasado 14 de agosto.

Siete personas hicieron parte del grupo de graduandos de la primera promoción de la Especialización, a los que el doctor Arango recordó que "todos los que por ayuda de la Providencia hemos obtenido un título profesional debemos comprometernos en la tarea fundamental de formar al hombre para que llegue a ser cada vez más hombre, que pueda ser más y no sólo que pueda tener más".

El evento contó con la participación en la Mesa Directiva del doctor Álvaro Mendoza Ramírez, Rector, el doctor Pablo Arango Restrepo, Vicerrector Académico, el doctor Javier Mojica Sánchez, Secretario General y el doctor Eduardo Borda Camacho, Decano de la Facultad de Medicina.

LA COMUNICACIÓN, ELEMENTO FUNDAMENTAL DE LA CULTURA CORPORATIVA

Las comunicaciones tanto formales como informales, transmiten y refuerzan los valores que soportan la cultura de una organización. La comunicación formal se realiza a través de los boletines internos, informes anuales, manuales de empleados, memorandos y reuniones programadas para transmitir información.

Por su parte, la comunicación informal consiste en asumir y aprovechar la interacción diaria entre los miembros de la organización en los lugares de trabajo, en el pasillo, en el parqueadero, en el evento social y deportivo, donde el intercambio de información se realiza descomplicada y amistosamente.

Tanto la comunicación formal como la informal son vehículos fundamentales para el aprendizaje de la cultura, por lo que se debe cuidar que los valores y los mensajes que circulan por la empresa coincidan con los que inspiran a la organización.

Dada su característica eminentemente humana, la comunicación es uno de los problemas fundamentales en la creación y consolidación de una cultura empresarial. Por lo general, algunas organizaciones sufren de incomunicación, mientras que otras se cansan de buscar soluciones a sus dificultades de comunicación.

La comunicación es uno de los hechos gerenciales que no tienen solución radical o definitiva. Es un ejercicio diario que debe auditarse continuamente. Nadie puede pretender tener un excelente sistema de comunicación y olvidarse de él. Requiere del cuidado de cada uno de los miembros de la organización, mediante el perfeccionamiento de cada interacción, sólo así podrá hacerse de la comunicación un elemento de aprendizaje cultural.

Departamento de Comunicación Organizacional
Basado en: Mercadeo Corporativo. Humberto Serna Gómez
Fondo Editorial Legis 1992

MERCADEO Y COMUNICACIÓN

SERVICIOS CORPORATIVOS

Formación en Gestión de Eventos

La organización de eventos y su puesta en operación demuestra la realización de un proceso operativo, no lo es menos el trabajo intelectual previo, el cual supone un concepto integral del mismo que requiere un minucioso análisis de cada una de las situaciones particulares que se presentan en cada uno de estos eventos". Con este criterio el Departamento de Servicios Corporativos ha venido de-



Participantes del segundo curso del ciclo Formación en Gestión de Eventos realizado el 12 de agosto

sarrollando su ciclo de cursos en *Formación en Gestión de Eventos*.

El próximo curso se llevará a cabo el 28 de septiembre y en él los participantes tendrán la oportunidad de

profundizar más acerca de la organización de eventos en la Universidad enmarcados bajo el criterio del Servicio, que según Jean Paul Flipo, autor de *Le Management des Entreprises de Services* "es el resultado de un acto o sucesión de actos, de duración y localización definidas, conseguidos gracias a medios humanos y materiales puestos a disposición de un cliente individual o colectivo, según procesos, procedimientos y comportamientos codificados".

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

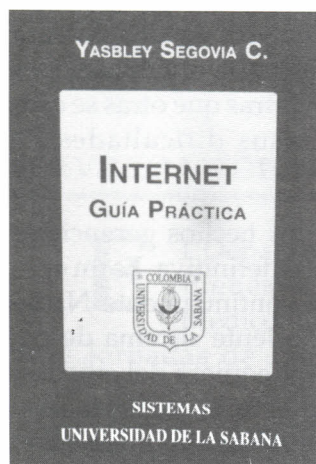
Plan de Desarrollo Institucional

¿C onoce el Plan de Desarrollo de la Universidad 1998 - 2007?. El conocimiento de este documento es de vital importancia para el progreso de nuestra Institución, en la medida que constituye una guía para el

trabajo de la Universidad. Además, es necesario que los proyectos de cada unidad estén enmarcados en este Plan. Las personas interesadas en tener este documento pueden comunicarse con Sandra Patricia Orjuela, Directora del Departamento de Comunicación Organizacional a los Tels. 619 3088 - 213 1198, ext. 111.

PUBLICACIONES

"INTERNET, GUÍA PRÁCTICA"



En este texto se adapta un nuevo tratamiento de la enseñanza de un curso introductorio en la Red Internet, cu-

biendo el vacío de los libros tradicionales que hacen hincapié en el aspecto técnico de cualquier tema relacionado con la informática. La pretensión principal de la obra es facilitar el aprendizaje, considerando que la mejor manera de adquirirlo es a través del estudio de ejemplos, la práctica frecuente y la interacción del estudiante con el maestro o instructor.

Por tanto, mediante numerosos problemas y ejemplos obtenidos de muy variados temas y campos de aplicación, se demuestra el conocimiento de los servicios en la red más importante del mundo INTERNET. Se intenta integrar una serie de ideas pedagógicas relativamente nuevas en un formato bien es-

tructurado que se aplica en cada uno de los ejercicios propuestos".

Con este propósito la Universidad de La Sabana, Vicerrectoría Académica y la Oficina de Investigaciones Científicas presentan a la comunidad universitaria esta publicación, producto de la experiencia de Yasbley Segovia C., Directora de la Unidad de Informática para la Docencia y la Investigación de la Universidad. Terminó estudios de Contaduría Pública y Sistemas, Especialista en Derecho Tributario, adelantó estudios en la Maestría en Informática Educativa. Ha publicado varios libros de sistemas con un enfoque práctico, optimizando el apoyo de los sistemas en el campo profesional.

MUNDO ACADÉMICO

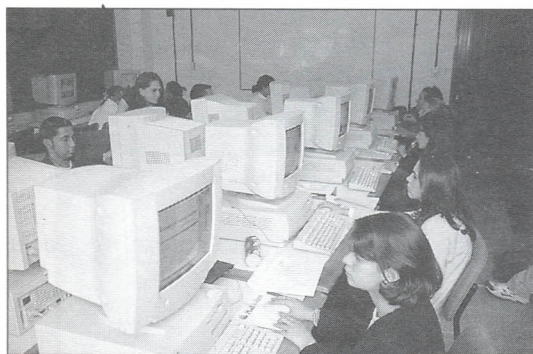
FACULTAD DE EDUCACIÓN

Facultad de Educación Presente en Expoambiental

La Facultad de Educación participó en el evento Expoambiental, organizado en las instalaciones de CORFERIAS entre el 1 y el 6 de agosto de 1998. La presencia en el encuentro respondió al interés de promover los programas de Especialización y Diplomado en Educación Ambiental.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Sala de Nuevas Tecnologías



La Sala permite que los estudiantes se acerquen a la realidad laboral

Un gran paso hacia el nuevo milenio dio la Facultad de Comunicación Social con la inauguración de la Sala de Nuevas

En esta oportunidad y aprovechando la programación académica desarrollada, se llevó a cabo el viernes 6 de agosto, a las 2:30 p.m., la *Presentación del Primer Curso Internacional de Manejo Local de Residuos Sólidos Domiciliarios*, que ofrecerá la Facultad de Educación en convenio con Naciones Unidas, a través de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, y el Instituto de Proyectos de Inversión Económica y Social, ILPES.

Tecnologías o Sala de Redacción, que empezó a funcionar a partir de este semestre.

Veinticinco equipos Macintosh, Internet, Multimedia, Scanner, Unidad Óptica, además de avanzados programas como Freehand, Timbuktu y Page Maker, hacen parte de este proyecto con el que los estudiantes podrán conocer las nuevas tecnologías a las que se enfrentarán en el mundo laboral.

La Sala permitirá fortalecer áreas como el Diseño Gráfico, la Comunicación Digital y la Redacción Periodística. En este último campo en particular, los alumnos tendrán la posibilidad de complementar la reportería mediante conexiones para llamadas locales e internacionales.

NOTAS UNIVERSITARIAS

CENTRO DE PROSPECTIVA

Encuentro Iberoamericano

El próximo 10 y 11 de septiembre se llevará a cabo la segunda versión del Encuentro Iberoamericano de Estudios Prospectivos, bajo la dirección del doctor Axel Didriksson, Director del Centro de Estudios Sobre la Universidad, CESU, de la Universidad Autónoma de México, UNAM, como continuación del primer encuentro organizado por el Centro de Estudios Prospectivos de la Universidad de La Sabana en marzo de 1997.

El evento tendrá lugar en el Auditorio Alfonso Caso, Unidad de Postgrado de la UNAM, ciudad universitaria México D.F. Contará con la participación de importantes figuras de la Prospectiva como Hugues de Jouvenel, Tomas Miklos y Francisco José Mojica, entre otros. Para mayor información comunicarse con Helda Yadira Rincón Rodríguez Tel. 676 0377 ext. 1015.

CENTRO DE CONSULTORÍA Y ASESORÍA

Culmina estudio de Bolsa de Valores

Con gran éxito el Centro de Consultoría y Asesoría de la Universidad culminó un estudio realizado conjuntamente con CARANA CORPORATION para el desarrollo del mercado de capitales de la Bolsa de Valores de Bogotá.

El mercado de capitales tiene un gran significado para el desarrollo de una economía. Con este estudio, el Centro de Consultoría y Asesoría de la Universidad ha tenido una gran responsabilidad en lo que se refiere a los lineamientos y proyecciones de este mercado en Colombia.

Por esta razón, es para el Centro de Consultoría y Asesoría un gran honor haber llevado a cabo este proyecto, para el cual fueron elegidos entre varios participantes nacionales y extranjeros.

ACTIVIDADES CULTURALES

Sala Cultural

La Oficina de Actividades Culturales – Fondo de Estudiantes, inaugurará la Sala Cultural, un proyecto que le dará la oportunidad a los miembros de la comunidad universitaria de disfrutar de una programación cultural permanente, todos los días de 9 a.m. a 5 p.m. en el antiguo Salón Consistorial.

Adecuada con sonido dolby surround, pantalla gigante y una acogedora ambientación, la Sala contará con una excelente programación que incluye cine, documentales, teatro, recitales poéticos, clubes culturales, sala de música y lectura, además de talleres y cursos.

Este nuevo espacio para la cultura ha sido posible gracias al apoyo del Fondo de Estudiantes, que financió la totalidad del proyecto y a la constante colaboración del Departamento de Planta Física.

Última semana de inscripciones para talleres culturales. Mayores informes ext. 1252.

INSTITUTOS

INSTITUTO DE HUMANIDADES

Curso de Actualización Teológica

Bajo el título "El Espíritu Santo, Don de Dios y Vida de la Iglesia", el Departamento de Teología del Instituto de Humanidades llevó a cabo el Curso de Actualización Teológica 1998.

Al evento, que contó con el apoyo del Pontificio Ateneo della Santa Croce y la Universidad de Navarra, asistieron 50 participantes entre sacerdotes y docentes, quienes tuvieron la oportunidad de profundizar acerca de la tercera persona de la Trinidad. Además, el Vice - Gran Canciller de la Universidad, Presbítero Doctor Hernán



El curso contó con la participación activa de los asistentes

Salcedo Plazas, se hizo presente como miembro de la Mesa Directiva.

INSTITUTO DE LA FAMILIA

Diplomado en Familia

Culminó con éxito el curso de *Diplomado en Familia*, que se llevó a cabo en Montevideo-Uruguay, bajo la Coordinación del Instituto de la Familia. Contó con la participación de odontólogos, docentes, médicos, psicólogos, trabajadoras sociales y padres de familia.

Los 43 participantes tuvieron la oportunidad de asistir a una serie de conferencias organizadas por los Consejos

Municipales y Centros Culturales de Paisandú y Rivera en Uruguay.

Proyección Internacional

El Instituto de la Familia continúa contribuyendo a la proyección internacional de la Universidad. En esta oportunidad la Doctora Ana María Araújo de Vanegas, Directora del Instituto, participó como ponente en el *II Seminario Internacional de Familia, Educación y Ética*, organizado en Curitiba-Brasil.

SALUD

SERVICIO MÉDICO

El Departamento de Desarrollo Humano, Bienestar Universitario y el Servicio Médico, han programado para fin de mes unas Jornadas de Prevención de Cáncer de Cuello

Uterino. Para concertar la cita comunicarse con la Lic. Claudia L. Rodríguez C. ext. 1202.

Todos los viernes de este semestre, se presentarán videos y películas relacionados con la prevención en temas como: Aborto, SIDA, Drogadicción, Alcoholismo, Tabaquismo, Primeros Días de Vida, Cuidados del Recién Nacido, Estrés y Planificación Familiar Natural.



DIRECCIÓN GENERAL
Sandra Patricia Orjuela Córdoba.

DIAGRAMACIÓN IMAGEN CORPORATIVA
Cecilia Ordóñez de Perico.

PERIODISTAS
María del Pilar Fajardo Jaramillo.
Andrea Cristancho Cuesta.

IMPRESIÓN
Domardhi Ltda.