



**RESUMENES ANALITICOS DE INVESTIGACION DE LOS TRABAJOS DE
GRADO EN LA ESPECIALIZACION DE FINANZAS Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

ANIRA ELIBETH BUSTOS SANABRIA

**UNIVERSIDAD DE LA SABANDA
INSTITUTO DE POSGRADOS
CHIA, CUNDINAMARCA
2008**



**RESUMENES ANALITICOS DE INVESTIGACION DE LOS TRABAJOS DE
GRADO EN LA ESPECIALIZACION DE FINANZAS Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

ANIRA ELIBETH BUSTOS SANABRIA

Trabajo para optar a la tesis de la especialización de Gerencia Estratégica

CRISANTO QUIROGA OTALORA

**UNIVERSIDAD DE LA SABANDA
INSTITUTO DE POSGRADOS
CHIA, CUNDINAMARCA
2008**

ÍNDICE

	PAG
1 TITULO	06
2. JUSTIFICACIÓN	07
3. OBJETIVOS	08
3.1 Objetivo General	08
3.2 Objetivos Específicos	08
4 MARCO REFERENCIAL	09
4.1 Ubicación Institucional del programa	09
4.1.1 Breve Historia de la Facultad de Ciencias Económicas	09
4.1.2 Breve Reseña Histórica de la Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales	11
4.1.2.1 Misión de la Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales	11
4.1.2.2 Propósito de la Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales	11
4.2 Denominación Académica del Programa	12
4.3 Justificación del Programa	12
4.4 Marco Conceptual	20
5. METODOLOGÍA	23
5.1 TIPO DE INVESTIGACION	23

6 RESUMEN ANALÍTICOS DE INVESTIGACIÓN

6.1 RAÍ No.11: Viabilidad y valoración de un cultivo de tomate en el altiplano Cundí boyacense.	24
6.2 RAÍ No.57: Estudio del arte de los programas de maestría en finanzas y economía en Colombia y prestigiosas universidades de EEUU, Inglaterra, España, México y Chile	26
6.3 RAÍ No. 67: Plan de negocio para la empresa agua pura Santana.	29
6.4 RAÍ No. 68: Diagnostico para la creación de una empresa productora y Comercializadora de productos elaborados a base de madera plástica.	32
6.5 RAÍ No.71: Modelo de valoración de cartera de la empresa central de Inversiones s.a.	35
6.6 RAÍ No. 72: Aprovechamiento económico del polvillo de carbón dentro del Proceso de generación de agua caliente en la maltería de tibitó.	37
6.7 RAÍ No. 73: "Revenue management" en el negocio de transporte de carga Aérea	40
6.8 RAÍ No. 74: Estudio de prefactibilidad para la creación de una cooperativa de trabajo asociado de los desmovilizados del conflicto armado, que Preste el servicio de limpieza y mantenimiento de parques distritales	42
6.9 RAÍ No. 75: Viabilidad del proyecto agroafin	45
6.10 RAÍ No. 76: La gestión del cambio enfocada a la aplicación de las normas Internacionales de información financiera - niif. Caso: empresa del sector Petrolero.	47

6.11 RAÍ No. 77: Modelo de simulación financiera para la adopción de Estándares internacionales y evaluación de su impacto en los estados Financieros caso smurfit cartón de Colombia s.a.	50
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES	53
8. BIBLIOGRAFÍA	55
9. ANEXO 1 - Síntesis Resumen Analíticos de Investigación	56
ANEXO 2 - Resumen analítico de investigación de los RAI de Finanzas y negocios Internacionales	

• **TÍTULO**

Elaboración de Resúmenes Analíticos de Investigación de los trabajos de grado en las Especializaciones de Finanzas y Negocios Internacionales de La Sabana para el periodo [2001-2006].

2. JUSTIFICACIÓN

Como está definido en la Visión de La Universidad: "Queremos una Universidad cuyo compromiso con el desarrollo del conocimiento aporte soluciones a los grandes problemas y contribuya a dar respuesta a las nuevas exigencias y necesidades de la sociedad"¹. Para poder cumplir con el compromiso de generación de conocimiento, la Universidad requiere identificar nuevas líneas de investigación y nuevas fuentes bibliográficas que soporten el desarrollo de las especializaciones actuales y de los futuros postgrados propuestos en el área de Finanzas y Economía.

Por este motivo, se ha decidido efectuar un trabajo denominado Resúmenes Analíticos de Investigación de los trabajos de grado de las especializaciones en Finanzas y Negocios Internacionales y Finanzas y Mercado de Capitales de la Universidad de La Sabana para el periodo [2002-2006], que adicionalmente permita conocer los trabajos de grado desarrollados por los estudiantes de los programas mencionados y sus contenidos.

La elaboración de dichos Resúmenes Analíticos de Investigación, se justifica en la medida que permitirá identificar líneas de investigación, fuentes bibliográficas, metodologías y empresas en las que han desarrollado los trabajos de grado los estudiantes del área de Finanzas y Economía.

Hasta el 2006 se han realizado 85 trabajos de grado en la Especialización de Finanzas y Negocios Internacionales y 40 en la especialización de Finanzas y Mercado de Capitales, alcanzando un total de 125.²

Por otro lado, de acuerdo con la Resolución 499 del 27 de julio de 2005 del Consejo Superior, La Universidad resolvió transformar la Dirección de Especializaciones en un Instituto de Postgrados que agrupó los programas de Especialización y las Maestrías.

Profesionalizantes. Las Maestrías según el Decreto 916 de 2001 del Ministerio de Educación, pueden tener énfasis disciplinario o profesional, "..están dirigidas a la profundización de conocimientos y a la apropiación de capacidades creativas de estudio y reflexión sistemática, mediante el dominio progresivo de conceptos, técnicas y métodos de estudio e investigación, cuyo resultado se concreta en un aporte al conocimiento disciplinario, interdisciplinario o profesional"³.

Por lo anterior, el trabajo podrá dar soporte a las nuevas especializaciones y maestrías que pueda desarrollar el área de Economía y Finanzas.

1 Proyecto Educativo Institucional Universidad de LA Sabana, pág 8.

2 Tomado del documento "Trabajos de grado en las Esp. de Finanzas y Negocios Internacionales y Finanzas y Mercado de Capitales", Febrero 14 de 2007. Gonzalo Rodríguez Rodríguez.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

De acuerdo a la estructura metodológica realizar los Resúmenes Analíticos de Investigación de los trabajos de grado en las Especializaciones de Finanzas y Negocios Internacionales de La Sabana para el periodo [2001-2006]

3.2 Realizar un diagnóstico general de los trabajos de grado de las Especializaciones de Finanzas y Negocios Internacionales.

- Efectuar un análisis de cada trabajo y elaborar el RAÍ (Resumen Analítico de Investigación) correspondiente de acuerdo a la metodología.
- Sistematizar la información de cada RAÍ.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 UBICACIÓN INSTITUCIONAL DEL PROGRAMA

4.1.1 Breve historia de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas tiene su origen en el programa de Administración de Empresas, en el Instituto Superior de Educación (INSE), fundado por la Asociación para la Enseñanza (ASPAEN). El programa obtuvo su licencia de funcionamiento, el 4 de noviembre de 1976. El cambio del programa a Facultad se lleva a comienzos de los años ochenta, con el fin de responder a las exigencias del Decreto 80 de 1980, reglamentario de la educación superior. Para entonces, el INSE había hecho tránsito institucional a la que se llamó Fundación Universidad de la Sabana (1979).

Son varios los momentos importantes en la vida de la Facultad, entre los cuales merecen destacarse los siguientes:

La creación del programa de *Microempresa*, con el fin de acercar a los estudiantes de la Facultad a las realidades empresariales y colaborar con PRODEM (Programa para el Desarrollo de la Microempresa), el cual estaba orientada por la fundación Educativa Central Seguros y Compartir. El programa se constituye por medio de la Resolución N° 217, del 21 de agosto de 1982.

En el año de 1984 se crea el segundo programa de la Facultad con el nombre de Administración de Servicios de Bienestar Familiar y Social, según resolución No. 258, del 22 de mayo del mismo año. El ICFES le otorga licencia de funcionamiento el 29 de noviembre de 1984, con el acuerdo No. 282 y le renueva la licencia de funcionamiento mediante resolución No. 3579 de 1988.

El 15 de diciembre de 1989 y, previa auto evaluación del programa, el ICFES lo aprueba con nueva denominación, Administración de Servicios de Bienestar.

En 1993 se solicita la modificación del nombre por el de Administración de Instituciones de Servicio, a la vez que se incrementa la duración del programa en un semestre, conservando los principales rasgos y necesidades que motivaron su creación: el crecimiento del sector servicios y la nueva orientación de las empresas hacia el servicio y consumidor, enmarcado dentro de la orientación humanista que caracteriza a la Universidad de la Sabana.

Con el traslado de la Universidad al Campus Universitario del Puente del Común en septiembre de 1992, se inicia una nueva etapa caracterizada por una mayor vivencia de los principios y valores de la universidad, un crecimiento notable en el

número de alumnos, el establecimiento de los programas de postgrado, diplomados y seminarios; y servicios de asesoría y consultoría.

El primer postgrado que se creó fue Gestión de Producción, con la Resolución N. 369 del 4 de mayo de 1994, del Consejo Superior de la Universidad. Actualmente se denomina Gerencia de Producción y Operaciones. El segundo Finanzas Internacionales, que actualmente se denomina Finanzas y Negocios Internacionales.

Luego se crearon los postgrados en Gerencia Estratégica Competitiva, Gerencia del Servicio, Mercadeo y Finanzas (En convenio con EAFIT de Medellín), Finanzas y Mercado de Capitales (En convenio con la Bolsa de Valores de Colombia), Gerencia Comercial y Negocios por Internet (En convenio con ICESI de Cali).

El 15 de marzo de 2000 el Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, autoriza la solicitud al Consejo Superior de la Universidad para la creación del Programa de Administración de Negocios Internacionales.

El 29 de julio de 2002 El Consejo Nacional de Acreditación, mediante Resolución No. 1780 otorga la acreditación por cuatro (4) años al programa de Administración de Empresas.

El 21 noviembre de 2003 El Consejo Nacional de Acreditación, mediante Resolución No 2932 otorga la acreditación por cuatro (4) años al programa de Administración de Instituciones de Servicio.

La Facultad¹ ha venido trabajando en el desarrollo de una amplia gama de iniciativas de extensión a la comunidad desde la visión académica, como son los casos de Diplomados de Gestión de Servicios, Programas de Formación con oficiales de la Fuerza Aérea Colombiana, Armada Nacional y Policía Nacional. Además, trabaja en la actualización curricular de sus programas de pregrado, en la cualificación de sus docentes, y en la conformación de las líneas necesarias para fomentar la investigación, tanto en pregrado, como en postgrado.

De la misma manera, impulsa acciones orientadas a la internacionalización, coherentes con el Plan de Desarrollo de la Universidad y por supuesto del PEP de cada programa; a la innovación, desde el concepto de mejoramiento continuo y a mejorar la relación universidad-empresa, partiendo de las prácticas empresariales, del Club de empresarios y del apoyo a través de las prácticas sociales a los microempresarios del sector de influencia de la universidad.

¹ Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (2002). “Informe de Gestión 2002”. Universidad de La Sabana.

4.1.2 Breve Reseña Histórica de la Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales

El programa de Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales fue creado por medio de la resolución por Resolución No. 380 del 5 de abril de 1995 del Consejo Superior de la Universidad de La Sabana en concordancia con la Ley 749 de 2002, en el nivel de Especialización, referente a estudios de educación superior en el ámbito de postgrado; se encuentra adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Este programa, que cuenta con el Registro SNIES 171153826582517511100, inició labores académicas en agosto de 1.995.

4.1.2.1 Misión de la Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales

Formar especialistas capaces de dirigir la administración financiera de las organizaciones que desarrollan negocios nacionales e internacionales, aplicando estrategias corporativas y competitivas.

4.1.2.2 Propósitos de la Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales

- a. Conocer los aspectos esenciales de las áreas funcionales de las empresas internacionales.
- b. Profundizar en las modalidades de operación de los negocios internacionales como estrategia internacional.
- c. Comprender el entorno global en que se desarrollan los negocios internacionales y analizar como afectan a las organizaciones las áreas más importantes de las finanzas internacionales: la balanza de pagos, el sistema monetario internacional, el intercambio internacional para la toma de decisiones estratégicas.
- d. Determinar las formas de operación de la planeación y control para administrar los flujos globales de efectivo, la administración de riesgo cambiario, el análisis de gastos de capital y el presupuesto de capital para financiar las operaciones internacionales y minimizar el riesgo cambiario.

4.2 Denominación Académica del Programa

La denominación académica de la Especialización en Finanzas y Negocio Internacionales se da en razón de lo establecido en la Ley 30 de 1992, donde las especializaciones se reconocen como programas de nivel postgradual; de acuerdo con el artículo 11 de dicha Ley, se definen los programas de especialización como *“aquellos que se desarrollan con posterioridad a un programa de pregrado y posibilitan el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina o áreas afines o complementarias”*²

El programa propuesto por la Universidad de La Sabana para el nivel de especialización conduce al título de “Especialista en Finanzas y Negocios Internacionales” a quien cubra satisfactoriamente los procesos académicos en su totalidad.

La Especialización tiene modalidad de educación presencial en las instalaciones de la Universidad de la Sabana, en domicilio del Campus Universitario Puente del común, Chía, Cundinamarca. El programa tiene una duración de 15 meses y consta de 4 ciclos de formación, el primero de fundamentación y los tres siguientes de profundización. Está conformado por 21 asignaturas, con un total de 25 créditos. El horario en que se desarrolla es: Viernes de 3:30 P.M. a 8:00 P.M. y sábado 7:30 A.M. a 12:00 M.

El saber práctico como principio de los estudios de una disciplina específica, orienta la formación del Especialista en Finanzas y Negocios Internacionales, a partir del conocimiento teórico que soporta el saber gerencial y de negocios, complementados a su vez con el saber obrar, que define el criterio sobre lo bueno y lo malo de las acciones, todo ordenado según el recto actuar, como finalidad del ejercicio profesional del especialista egresado de la Universidad.

4.3 Justificación del Programa

La justificación más adecuada de la pertinencia del programa de Finanzas y Negocios Internacionales está relacionada con el proceso de apertura e integración en el que la economía colombiana se ha introducido principalmente desde la década anterior, y en la evidente globalización de los fenómenos económicos, que hacen cada vez más importante la función de los mercados financieros y evidencian la necesidad de la empresa colombiana de contar con

² Ley 30 de 1992, “Por la cual se organiza el Servicio Público de la Educación Superior”, capítulo III, “Campos de Acción y programas académicos”, Artículo 11. Congreso de la República de Colombia, 28 de diciembre de 1992.

profesionales especializados en el manejo de los diversos factores relacionados con los negocios a nivel internacional.

Justo después de terminada la Ronda Uruguay de negociaciones comerciales, que fue sólo el comienzo de la creación de nuevas reglas multilaterales para el comercio de servicios financieros y la inversión, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE emitió un comunicado ministerial con miras a futuros aspectos comerciales, en el que afirmó que para observar más allá de la Ronda Uruguay de los aspectos comerciales de la pasada década de los noventa, “los Ministros enfatizan la necesidad de encaminar las nuevas dimensiones de la política comercial; el creciente enfoque internacional de la actividad económica ha visto el surgimiento de áreas en las que las necesidades de los agentes privados y de los gobiernos han superado las existentes reglas de juego. Hay una necesidad percibida por un mejor entendimiento de estos temas y de la convergencia de las aproximaciones políticas y la consideración de reglas frescas ³”.

En particular, el comercio de servicios financieros - bancos, seguros, valores - proveen la infraestructura indispensable para la inversión extranjera; las negociaciones encaminadas a una mayor libertad del entorno de la inversión internacional necesariamente han condicionado las reglas multilaterales de la infraestructura del sector de servicios financieros y lo seguirán haciendo.

Los servicios financieros facilitan el comercio y permiten la especialización, facilitan el manejo del riesgo, movilizan recursos, proveen información, evalúan firmas, asignan más eficientemente los recursos que los agentes individuales, proveen un criterio de evaluación de gobierno corporativo. Los servicios financieros no son simples hojas de balance, y los mercados financieros no son simples velos del funcionamiento del sector real: el sistema financiero provee servicios reales que son cruciales para la actividad económica y el crecimiento de largo plazo.

En el caso específico de Colombia, como afirma Miguel Urrutia, Ex Gerente del Banco de la República, la historia se ha caracterizado por épocas de aislamiento y otras de integración al mundo occidental. En materia de ideologías, pensamiento y teoría política, en la época republicana Colombia siempre ha estado integrada al mundo⁴.

La economía colombiana, que a comienzos del siglo XX fue una de las más abiertas del continente, registró hasta la década de los ochenta un continuos procesos de cierre a los flujos de comercio.

3 Barfield, Claude (1996). “International Financial Markets”. Washington, AEI Press.

4 Urrutia Montoya, Miguel (2000). “Colombia ante la economía mundial”. Tercer Mundo Editores.

De acuerdo con la Teoría Económica, una manera objetiva de medir el grado de aislamiento es ver la relación entre exportaciones e importaciones y el Producto Interno Bruto: una economía es abierta cuando dicha relación es alta, y puede considerarse cerrada cuando la relación es inferior al 15%. En este sentido, después de representar un 25% del PIB en la década de 1920, las exportaciones de bienes y servicios fueron disminuyendo gradualmente hasta alcanzar un nivel promedio del 15% del PIB en la década de 1980. A principio de la década anterior, Colombia presentaba los aranceles más altos del Grupo Andino (38.6%), por encima de los de Venezuela (17%), Bolivia (9.8%), Ecuador (32.8%) y Perú (32.1%)⁵.

En los años treinta, se inició una fase de aislamiento económico, que sólo comenzó a revertirse en los noventa cuando se empezó a desarrollar en el país el programa de apertura e internacionalización de la economía; a finales de la administración Barco, el equipo económico trabajó intensamente en la definición de un programa de apertura, que fue profundizado y desarrollado en amplio por la administración César Gaviria; el gobierno acogió la tesis de lo que llamó “la nueva teoría del desarrollo”⁶, que concibe la libre competencia como el elemento clave que está en capacidad de cambiar el comportamiento microeconómico de los agentes tanto privados como públicos, en una espiral de especialización, mayor eficiencia, mayor productividad e incentivo a la reinversión para generar tasa de crecimiento mayores a las obtenidas en décadas anteriores.

En este orden de ideas, se empieza a consolidar un proceso de apertura tanto a nivel del comercio de bienes y servicios como en lo relacionado con los flujos de capitales, acompañado por una reforma financiera “encaminada a hacer más competitivo el sector, facilitando la transformación y fusión de los intermediarios y la incorporación de capital extranjero, de modo que se logre una escala de operación más adecuada, dentro de un contexto más abierto y competitivo”⁷.

El programa de desarrollo que se empezó a implementar en la década pasada comprendía acciones decisivas⁸ que han determinado desde entonces el curso de los acontecimientos económicos del país, relacionadas principalmente con:

- Eliminación de las restricciones cuantitativas al comercio exterior.
- Disminución de las tarifas y del número de niveles arancelarios.
- Reducción de trámites para el comercio exterior.
- Reformas institucionales.

⁵ Hommes, Rudolf y Montenegro, Armando (1994). “Una apertura hacia el futuro”. Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Departamento Nacional de Planeación.

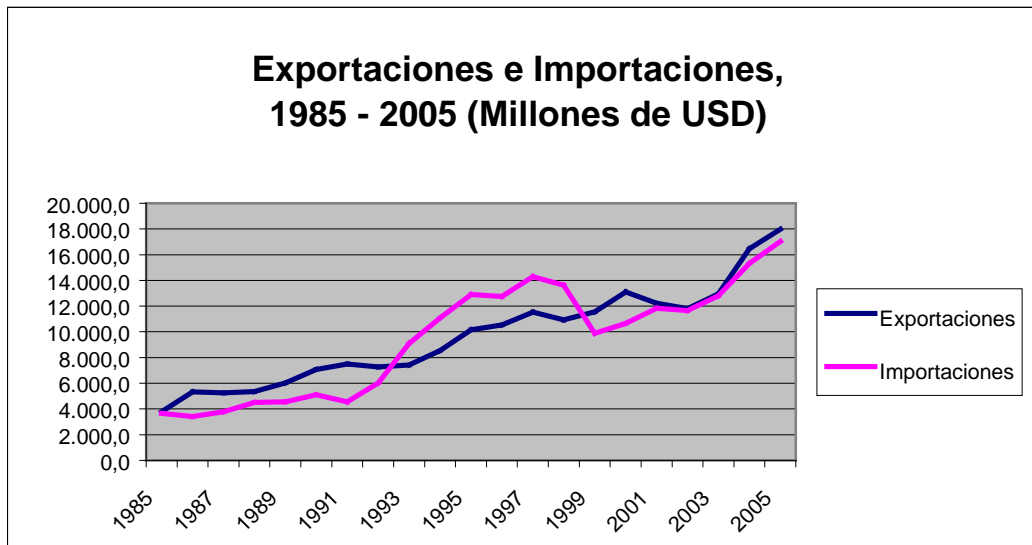
⁶ Kalmanovitz, Salomón (2003). “Economía y Nación: Una breve historia de Colombia”. Grupo Editorial Norma.

⁷ Banco de la República (1992). “LXVII Informe anual del Gerente a la Junta Directiva”.

⁸ Hommes y Montenegro (1994). Op. cit.

- Tratados de comercio internacional.

La siguiente gráfica muestra el crecimiento de las actividades de comercio exterior del país, evidenciando la inserción de Colombia en los mercados mundiales y la importancia cada vez mayor de los negocios a nivel internacional⁹:



Las exportaciones colombianas que en el año 2002 se encontraban en 11.794 millones de dólares, alcanzan para 2005 un aproximado de 17.985 millones de dólares, lo que representa un crecimiento acumulado del 52.5% en apenas los últimos tres años; por su parte, las importaciones tenían un valor de 11.653 millones de dólares en 2002 para situarse en 2005 en 17.033 millones de dólares, con un aumento acumulado del 46.2%; estas cifras sustentan no solamente el crecimiento de la actividad comercial del país, sino la pertinencia de programas que capaciten de forma idónea a profesionales en el manejo de las actividades financieras y de negocios, que sepan desarrollar íntegramente procesos empresariales en el marco de un contexto globalizado, para responder a las necesidades evidentes del país.

De manera complementaria a las reformas anteriormente expuestas, se introdujo en la década de los noventa una reforma cambiaria que le entregó a los intermediarios del sistema financiero y a las casas de cambio una amplia parte del mercado de divisas, antes manejado exclusivamente por el Banco de la República.

La Ley 9 de 1991 reemplazó al Estatuto Cambiario de 1967; al eliminar el monopolio del Banco de la República, se descentralizó la operación del mercado de divisas en el sector financiero y en los entes autorizados, como las casas de

⁹ Fuente de los datos: DANE, Banco de la República.

cambio. Esta decisión ha abierto las puertas al sector privado de un mercado fundamental para el desempeño de la economía, y hoy en día el amplio de las transacciones de comercio exterior, los movimientos de deuda, las inversiones y los servicios se llevan a cabo a través de entidades privadas, dando lugar a la necesidad de entidades y profesionales capacitadas para el manejo de temas relacionados con el mercado cambiario y los negocios a nivel internacional.

Los acontecimientos de la última década han marcado un cambio fundamental en la historia económica de Colombia; la apertura de los diferentes mercados y la flexibilización de las normas relacionadas con el manejo económico han generado un panorama diferente en torno a temas fundamentales para el crecimiento de un país como la inversión extranjera directa (IED), que fue considerada por largo tiempo como inocua, o incluso perjudicial para los países receptores; ya está quedando atrás la idea según la cual las empresas extranjeras eran usurpadoras de la riqueza nacional y que su aporte al bienestar era mínimo o nulo. Hoy en día, economistas y expertos en el tema reconocen la importancia estratégica de los flujos de inversión extranjera como elemento primordial en el proceso de crecimiento económico.

En particular, se destaca el papel crucial de la IED en la transferencia de conocimientos (tecnológicos, administrativos y mercantiles) que se difunden a lo largo y ancho del sistema económico y contribuyen, por tanto, a aumentar el nivel general de productividad de una economía. Paul Romer, uno de los principales autores a nivel mundial sobre el tema del crecimiento económico, afirma que “para las naciones pobres, las actividades productivas desarrolladas a su interior por firmas multinacionales constituyen la forma más rápida y confiable de superar los rezagos de conocimientos que les mantienen en dicho estado”¹⁰.

De conformidad con estos principios, la mencionada Ley 9 de 1991 dio vía libre al nuevo régimen de inversión extranjera, consagrando la igualdad entre los inversionistas nacionales y los inversionistas extranjeros, prohibiendo incluso los tratamientos que resultaran discriminatorios en contra de los extranjeros.

El papel del sector privado en los temas financiero y de negocios internacionales se ha visto incrementado y fortalecido adicionalmente por las oportunidades que surgen a partir de la Resolución 57 de 1991 de la entonces Junta Monetaria del banco de la República; los objetivos de esta Resolución pueden resumirse en cuatro grandes grupos a saber:

1. Permitir una mayor participación del mercado en la determinación de la tasa de cambio y en la asignación de los recursos del comercio exterior.

¹⁰ Romer, Paul (1993). “Idea Gaps and Object Gaps in Economic Development. How do National Policies Affect Long-Run Growth?”. World bank Conference.

2. Descentralizar el régimen de control de cambios a través de la redefinición del papel del Banco de la República, dando así una vinculación activa al sector financiero.
3. Modernizar los aspectos reglamentarios y abolir la mayoría de los trámites y requisitos relacionados con el comercio exterior.
4. Permitir a los nacionales (en forma limitada) la tenencia de divisas y activos en moneda extranjera y eliminar las dificultades que los cupos de divisas generaban para las personas naturales.

Finalmente, se tomaron tres grupos de medidas fundamentales para el desarrollo del sector financiero en el país:

- Permitir la entrada, sin restricciones, del capital extranjero al sector financiero.
- Privatización de entidades financieras públicas.
- Eliminar una importante cantidad de inversiones forzosas.

Este conjunto de medidas ha influido de manera positiva en la Inversión Extranjera Directa en el país, atrayendo empresas y capitales principalmente de Estados Unidos y Europa; a pesar de tener un nivel de IED aun modesto comparado con el que se presenta en Brasil, Argentina o México, los mayores receptores en América Latina, ha presentado un importante crecimiento, como lo muestran los datos de la siguiente tabla:

Inversión Extranjera Directa Neta
(Millones de Dólares)

Año	Monto	Variación
1999	1,392	
2000	2,069	48.64%
2001	2,493	20.49%
2002	1,258	-49.54%
2003	837	-33.47%
2004	2,240	167.62%

Fuente: CEPAL, FMI.

Por último, los procesos de integración económica que caracterizan hoy al mundo hacen necesaria la preparación sensata y estricta de profesionales que respondan a los retos de la globalización; la conformación de bloques económicos y la firma de Tratados de Libre Comercio (TLC) hacen que cada vez más sea necesaria la comprensión de sus características, de las repercusiones que para las compañías colombianas tendrán tales tratados, y la forma en que los empresarios deberán enfrentarlas.

El nivel de comercio exterior ha aumentado de manera importante con el desarrollo de tratados regionales de integración, como el Grupo Andino (Comunidad Andina de Naciones o CAN), integrado por Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y Bolivia, o la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración), conformada adicionalmente por Argentina, Brasil, Chile, Cuba, México, Paraguay y Uruguay, cuyo objetivo de largo plazo es el establecimiento de un Mercado Común Latinoamericano.

Evolución del comercio exterior de los países de la ALADI

País	Exportaciones (FOB)				Importaciones (CIF)			
	1970	1980	1997	2004	1970	1980	1997	2004
Grupo Andino	4,999	30,498	47,900	70,600	3,718	21,165	43,390	46,380
Colombia	782	4,062	11,500	16,400	802	4,300	15,380	14,500
Venezuela	2,756	19,051	23,200	33,000	1,787	10,877	13,160	14,500
Ecuador	234	2,544	5,200	7,600	264	2,242	4,660	6,800
Perú	1,034	3,899	6,800	11,500	699	3,065	8,550	8,900
Bolivia	193	942	1,200	2,100	166	681	1,640	1,680
Resto ALADI	7,325	50,572	214,300	318,000	7,373	58,699	212,310	289,930

Fuente: Arango Londoño, Gilberto (2005). "Estructura Económica Colombiana. McGraw-Hill

Colombia enfrenta cambios inminentes, pues bien sea por medio del ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas) o de un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, los aranceles que hoy protegen a muchos productos nacionales, que pueden llegar al 30%, tienden a reducirse a un 0%; ejemplo claro de esta afirmación es el hecho de que en el reciente acuerdo firmado entre Estados Unidos y Chile, el 85% del universo arancelario quedó en nivel cero a partir del primer año.

Las oportunidades en el campo de los negocios internacionales tienden a incrementarse día a día; de acuerdo con la experiencia de otros países que han firmado un TLC con Estados Unidos, es evidente que sus exportaciones han crecido de manera sustancial: en Chile, por ejemplo, aumentaron en más del 12% en 2003; en México han crecido 176% desde la entrada en vigencia del NAFTA (*North American Free Trade Agreement*, o Tratado de Libre Comercio de América del Norte). Con el ATPDEA (Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga), Colombia tuvo un crecimiento de sus exportaciones en un 30% el año pasado.

Es claro que nuestro país está en la necesidad de buscar nuevos mercados dada la volatilidad del comercio con nuestros vecinos; por ejemplo, las exportaciones a Venezuela y Ecuador se redujeron en 54% y 10% entre enero y julio de 2003. La caída de exportaciones a estos países se ha compensado con exportaciones a Estados Unidos, gracias en gran parte al ATPDEA.

Considerando los argumentos anteriores, es claro que Bogotá se convierte en un centro importante para las exportaciones y los negocios; las tendencias y oportunidades a nivel local y global señalan que la prospectiva de los sectores financiero y comercial es muy favorable para la región y a nivel nacional. Sin embargo esta oportunidad requiere de grandes esfuerzos a nivel de tecnología y gestión del conocimiento con el propósito de formar profesionales que respondan a medida que la globalización de las economías continúe creciendo.

Así, la Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de la Sabana se muestra pertinente frente a las necesidades de formación de profesionales con conocimientos especializados en el campo de la negociación, el comercio y el manejo financiero de las empresas; la globalización de las economías ha creado un nuevo escenario dentro del cual se desempeñan los países y sus diferentes regiones, motivo por el cual es fundamental que los directivos de nuestras empresas actualicen, enriquezcan y pongan al servicio de sus negocios y de la sociedad los conocimientos sobre las teorías económicas, financieras, comerciales, legales, administrativas y humanísticas que permitan una óptima toma de decisiones.

La necesidad de proyección de las empresas colombianas hacia los mercados internacionales - importante posibilidad para generar mayores niveles de crecimiento y desarrollo -, plantea la necesidad de que los especialistas adquieran un amplio conocimiento de las diferentes modalidades del comercio global, de la legislación comercial internacional, de las características de la negociación en las diferentes latitudes, elementos que le permitirán ampliar los mercados actuales y realizar negociaciones exitosas con el resto del mundo.

Por estas razones uno de los compromisos primordiales de la Universidad de la Sabana es formar especialistas íntegros, que sean capaces de responder adecuadamente a tales exigencias, construyendo una relación profunda y clara entre el profesional y su entorno, facilitando la apropiación del conocimiento para impactar en el desarrollo socio económico de país y en mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos.

Un enfoque de competencias para el aprender, el saber y el ser, formará profesionales con la capacidad analítica y la sensibilidad social necesaria para responder a las demandas socioeconómicas de Colombia, así como a la competitividad empresarial; comprendiendo el entorno y su dinámica,

administrando el riesgo y adaptándose a las transformaciones permanentes de manera innovadora y con espíritu emprendedor.

4.4 MARCO CONCEPTUAL

RAÍ: Resumen Analítico de Investigación

- **Investigación científica:** actividad humana que se orienta a confrontar, validar y ampliar los conocimientos existentes, a buscar nuevas explicaciones y a solucionar problemas teóricos y prácticos, humanos, sociales y técnicos, para contribuir con ello al progreso de la cultura.
- **Investigación aplicada:** es un tipo de investigación científica, pero orientada a interpretar, modificar o a hacer más eficiente un hecho o fenómeno concreto, a la luz de leyes o teorías generales de la investigación básica.
- **Investigación básica:** se trata de un tipo de investigación científica, eminentemente teórica, mediante la cual se pretende completar algún conocimiento previo, desarrollar nuevas teorías y formular leyes con la mayor universalidad posible, sobre lo más esencial de la realidad estudiada.
- **Investigación de desarrollo experimental:** realización de trabajos sistemáticos basados en conocimientos existentes, derivados de la investigación y/o de la experiencia práctica, dirigidos a la producción de nuevos materiales, productos o dispositivos, al establecimiento de nuevos procesos, sistemas y servicios, o a la mejora sustancial de los ya existentes.
- **Grupo de investigación:** unidad básica generadora de conocimiento, comprometido de manera estable con un mismo tema o campo de indagación, conformado por un equipo de investigadores de una o varias disciplinas.
- **Estado del Arte¹⁴:** Es una de las primeras etapas que debe desarrollarse dentro de una investigación, puesto que su elaboración, que consiste en "ir tras las huellas" del tema que se pretende investigar, permite determinar cómo ha sido tratado el tema, cómo se encuentra en el momento de realizar

la propuesta de investigación y cuáles son las tendencias. Para su elaboración, es recomendable establecer un período de tiempo, de acuerdo con los objetivos de la investigación.

Se desarrolla en dos fases:

Fase heurística: se procede a la búsqueda y recopilación de las fuentes de información, que pueden ser de muchas características y diferente naturaleza.

- Bibliografías, anuarios; monografías; artículos; trabajos especiales.
- Documentos oficiales o privados; testamentos; actas; cartas; diarios.
- Investigaciones aplicadas
- Filmaciones; audiovisuales; grabaciones, multimedios.

Fase Hermenéutica: Durante esta fase cada una de las fuentes investigadas se leerá, se analizará, se interpretará y se clasificará de acuerdo con su importancia dentro del trabajo de investigación. A partir de allí, se seleccionarán los puntos fundamentales y se indicarán el o los instrumentos diseñados por el investigador para sistematizar la información bibliográfica acopiada, por ejemplo, en una ficha de contenido o una matriz para los conceptos.

Para realizar el estado del arte, el investigador debe realizar un proceso de búsqueda de la información que le permitirá "ir tras las huellas" del tema. A continuación se explica en qué consiste este proceso:

La búsqueda de información es un proceso que con el que se pretende encontrar la información que satisfaga una necesidad precisa. El medio bibliotecológico ha organizado sistemas para recuperar la información de una manera efectiva, la cual se encuentra en fuentes información almacenadas de una manera organizada para permitir la recuperación con altas probabilidades de resultar útiles para una comunidad de usuarios.

- **Clasificación de la investigación¹⁵:** investigación puede clasificarse en consideración al propósito o finalidades perseguidas en: básica o aplicada.
- **Investigación básica:** También denominada investigación pura, teórica o dogmática. Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él; la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.

¹⁴http://docencia.udea.edu.co/bibliotecologia/seminario-estudios_usuario/unidad4/estado_arte.html

- **Investigación aplicada:** Esta clase de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, que como ya se dijo requiere de un marco teórico.

En la investigación aplicada o empírica, lo que le interesa al investigador, primordialmente, son las consecuencias prácticas.

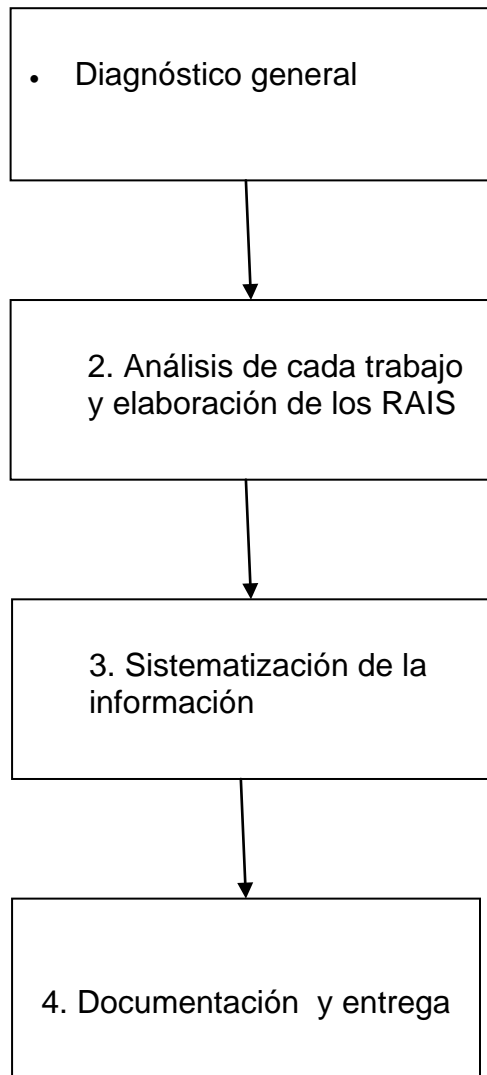
Ahora bien, si se clasifica la investigación por los medios utilizados para obtener los datos, entonces se divide en: documental y de campo y experimental.

- **Investigación documental:** Es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie tales como, las obtenidas a través de fuentes bibliográficas, hemerográficas o archivísticas; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en archivos como cartas oficios, circulares, expedientes, etcétera.
- **Investigación de campo:** Esta clase de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. En todo caso es importante realizar siempre la consulta documental con el fin de evitar una duplicidad de trabajos, puesto que se reconoce la existencia de investigaciones anteriores efectuadas sobre la misma materia y de las que se pueden usar sus conclusiones como insumos iniciales de la actual investigación.
- **Investigación experimental:** es la que obtiene su información de la actividad intencional realizada por el investigador y que se encuentra dirigida a modificar la realidad con el propósito de crear el fenómeno mismo que se indaga, y así poder observarlo, sobre la misma se puede o no usar un grupo de control, con el fin de hacer las comparaciones necesarias para comprobar las hipótesis o rechazarlas según el caso.

¹⁵ <http://www.encyclopedia.humanet.com.co/dic/dasifimetodo.htm>

5. METODOLOGÍA

5.1. TIPO DE INVESTIGACION



Etapa 1. Incluye la identificación de todos los trabajos de grado realizados entre los años 2001 y 2006. Específicamente los RAÍ identificados con los números (11, 57,67, 68, 71, 72, 73, 74, 75, 76 Y 77).

Etapa 2: El tipo de investigación es documental y se define un formato para recopilar la información de cada trabajo para elaborar los RAIS.

Etapa 3: Una vez recopilada la información, se procede a sistematizar dicha información.

Etapa 4: Corresponde a la entrega del trabajo final al Instituto de Postgrados.

6. RESUMEN ANALITICO DE INVESTIGACION

RAI 11

Número RAI	11
Especialización	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Número ID	TC-224.2001-001
Título	VIABILIDAD Y VALORACION DE UN CULTIVO DE TOMATE EN EL ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE
Autor (es)	Gloria Lucia Segura Vásquez Olga Jeanet Rodríguez Martha Vargas Mendivelso
Año	2001
Asesor	Dr Oswaldo Acosta Gutiérrez
Objetivo General	Analizar la viabilidad y valoración financiera de un cultivo de tomate para ayudar al inversionista a tomar la decisión de inversión correcta en términos de rentabilidad riesgo y liquidez
Objetivos Específicos	1. Definir y cuantificar variables que condicionen el funcionamiento del proyecto. 2. Realizar un modelo de proyecciones financieras que incluya (i) estado de resultados, (ii) Balance general, (iii) Flujo de caja y (iv) Flujo de caja libre con el fin de determinar el valor del proyecto 3. Analizar la sensibilidad del proyecto con un número de escenarios posibles que permitan determinar el comportamiento en la variación de ingresos, producción, costos y precio
Sector	Agrícola
Tipo de Trabajo	Local
Contenidos descriptivos	no
Descripción	<p>Este proyecto tuvo como finalidad estudiar la viabilidad de un cultivo de tomate en el altiplano cundiboyacense. Para esto se estudiaron los comportamientos de la producción y la comercialización, realizando unas proyecciones y un análisis financiero.</p> <p>En el comportamiento de la producción se observo que el uso del tomate a escala industrial es de gran importancia, existe en el mercado variedad de productos elaborados a partir de este fruto como son el puré, pasta, concentrado de tomate, salsa de tomate, tomate en polvo y tomate encurtido. Los residuos pueden ser aprovechados para la elaboración de diversos productos en la alimentación de animales y antibióticos, el 97% de la producción nacional se utiliza en fresco y tan solo el 3% es adquirido por la agroindustria.</p> <p>Existen muchas oportunidades para productos industrializados en cuanto al tomate se refiere. Su principal obstáculo en Colombia es la baja productividad de los cultivos puesto que la materia prima se ha visto desplazada por las crecientes importaciones de concentrado de tomate, producto que resulta mas económico para la industria.</p> <p>Es muy importante en este análisis mirar la viabilidad financiera, para lo cual se realizaron estudios técnicos para la puesta en marcha de este proyecto.</p> <p>En Colombia el tomate es la hortaliza mas importante y consumida existiendo una alta demanda de este producto para el consumo fresco y procesado sin embargo la producción nacional se esta rezagando frente a la creciente demanda. El tomate participa con el 20% de la producción hortícola nacional.</p> <p>Los canales de comercialización por los cuales avanza el tomate desde cuando es producto hasta cuando es consumido son sencillos ya que la perecibilidad del producto no permite demasiadas etapas sucesivas en su proceso de mercadeo.</p> <p>En el análisis financiero se tendrán en cuenta los siguientes elemento:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) magnitud de los ingresos y egresos (ii) Ubicación en el horizonte de tiempo de los momentos en los cuales se producen los ingresos y egresos

	<p>(iii) Incertidumbre o riesgo asociados con la magnitud y ubicación de los ingresos y egresos</p> <p>Para realizar este análisis se cuantificaron las especificaciones técnicas del cultivo, los costos de la inversión inicial, los gastos y los ingresos. Financiando un 50% de este proyecto con los Bancos y el otro 50 % con aportes de los socios.</p> <p>Este proyecto ofrece a los inversionistas una tasa interna de retorno del 26,5% superior al costo de capital (24,5%).</p>
Descriptor 1	Tomates
Descriptor 2	Riego(economía)
Descriptor 3	Toma de decisiones
Descriptor 4	Horticultura
Descriptor 5	Hortalizas
Descriptor 6	Altiplano cundiboyacense
Tema de Investigación	Viabilidad y valoración
Tipo de Estudio	Generación de empresa
Metodología Utilizada	Investigación
Fuentes	<p>CORPORACION COLOMBIANA INTERNACIONAL (CCI).</p> <p>Revista Horticultura. Tendencias del cultivo de tomate. Santa fe de Bogotá. No. 129, Vol. XVII, Págs. S5-28. 1998.</p> <p>FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS. El cultivo del tomate. La federación. Bogotá, Colombia. 1990</p> <p>INFANTE, Arturo. Evaluación financiera de proyectos de inversión, 1993.</p> <p>MERTON, Robert. Finanzas, México, 1999</p> <p>SAPAG, Reinaldo. Preparación y evaluación de proyectos, México, 1991</p>
Conclusiones	<p>Este proyecto ofrece al inversionista la posibilidad de entrar a participar en el, con diferentes porcentajes de aportes de capital que oscilan entre el 20% y 80% de la inversión inicial, dado que el costo promedio ponderado de capital soporta estas fluctuaciones.</p> <p>Los flujos de caja proyectados ofrecen excedentes de liquidez que son reinvertidos en cada ciclo como inversiones permanentes. Los flujos de efectivo futuros son mayores que la inversión inicial. Como existen dudas en el nivel de producción esperado del cultivo sobre los incrementos de precios de ventas y costos, el estudio financiero ofrece la alternativa de recalcular el flujo de fondos variando simultáneamente cada una de las variables de producción expuestas, los índices de tasas de inflación e incrementos de dichos costos y gastos.</p>
Autor RAI	Anira Elibeth Bustos Sanabria
Fecha Elaboración RAI	May-08
Revisión RAI	
Fecha Revisión	
Código Biblioteca	

RAI 57

Número RAI	57
Especialización	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Número ID	TC-224.2005-010
Título	ESTUDIO DEL ARTE DE LOS PROGRAMAS DE MAESTRIA EN FINANZAS Y ECONOMIA EN COLOMBIA Y PRESTIGIOSAS UNIVERSIDADES DE EEUU, INGLATERRA, ESPAÑA, MÉXICO Y CHILE
Autor (es)	Sánchez Perdomo Sandra Jennina
Año	2004
Asesor	Dr Salomón Frost
Objetivo General	Realizar el estudio de arte sobre los programas de maestrías de finanzas y economía en las universidades de Colombia y prestigiosos programas de estas maestrías en países como Estados Unidos, Inglaterra, España, México y Chile
Objetivos Específicos	<p>1. Investigar y enumerar las universidades que ofrecen programas de maestrías de finanzas y economía en las universidades de Colombia y prestigiosos programas de estas maestrías en países como Estados Unidos, Inglaterra, España, México y Chile.</p> <p>2. Identificar la estructura de los programas de maestría de finanzas y economía en Colombia: Modalidad, Metodología, requisitos del proceso de selección, inversión económica, duración, título otorgado, créditos académicos.</p> <p>3. Determinar la persecución de los estudiantes del postgrado de la universidad de la sabana con respecto a la implementación de nuevos programas de postgrado (Especializaciones y Maestrías) en la Universidad de la Sabana a través de la aplicación de una encuesta.</p>
Sector	Educativo
Tipo de Trabajo	Investigación de tipo Descriptivo
Contenidos descriptivos	no
Descripción	<p>Esta investigación surgió por la necesidad de conocer el panorama sobre los estudios de una maestría en Colombia específica en las áreas de economía y finanzas, realizando un comparativo con las mejores universidades de Estados Unidos, Inglaterra, España, Chile y México, con el fin de obtener una situación real y crítica sobre la estructura de los programas de maestría de finanzas y economía a nivel nacional como internacional que sirve como plataforma para el desarrollo de nuevas investigaciones e incluso la implementación de futuros programas de maestría en este ámbito que conlleven a un mayor desarrollo del conocimiento y esto se traduce finalmente en el progreso y avance de nuestra sociedad. Para esta investigación se analiza el decreto 916 del 22 de mayo del 2001 por el cual se unifican los requisitos y procedimientos para los programas de doctorados y maestrías.</p> <p>Se realizó el estudio del arte sobre los programas de maestría de finanzas y economía en las universidades de Colombia y prestigiosos programas de esta maestría en países como Estados Unidos, Inglaterra, España, Chile y México, identificando la estructura de los programas de maestría de finanzas y economía en Colombia: Modalidad, metodología, requisitos del proceso de selección, inversión económica, duración, título otorgado, créditos académicos.</p> <p>Esta investigación pretende ilustrar el estudio del arte de los programas de maestría en finanzas y economía en Colombia y realizar un comparativo de estos programas a nivel internacional tomando como base la recopilación de la información de los programas de maestría en economía y finanzas que ofrecen prestigiosas universidades de los países tales como Estados Unidos, Inglaterra, España, México y Chile. Estos países se escogieron con el fin de lograr un grado de comparación con escuelas de negocios reconocidas internacionalmente por sus altos estándares de calidad en los programas de postgrado.</p>

	Su mezcla permite el desarrollo de un estudio de arte académicamente intercultural que nos abre las fronteras y facilita una visión de estos programas en el ámbito Americano, Europeo, Latino, Mexicano y nacional en estos tiempos donde el entorno próximo de cada institución es cada vez más amplio precisamente por los acuerdos y trabajos internacionales de libre comercio derivados del proceso de globalización que vivimos.
Descriptor 1	Educación superior
Descriptor 2	economía como profesión
Tema de Investigación	Investigación sobre el estudio del arte de los programas de maestría de finanzas y economía en Colombia y prestigiosas universidades de Estados Unidos, Inglaterra, España, México y Chile
Tipo de Estudio	Investigación Internacional
Metodología Utilizada	Investigación
Fuentes	<p>Sandoval Estupiñán, Luz Yolanda. Maestría en educación memoria investigativa, Universidad de la Sabana. Primera edición 2000</p> <p>Icfes. Especializaciones, diagnóstico, conceptualización y lineamientos de política. Serie calidad de la Educación superior No. 5</p> <p>British Council, revista post graduate UK. The oficial British Council Magazine for post graduate opportunities in the UK.</p> <p>Publilegis S.A., Guía Profesional Postgrados, Bogota D.C., Abril - Octubre 2004,</p> <p>Páginas Internet:</p> <p>Universidad Santo Tomas www.usta.edu.com</p> <p>Universidad Nacional de Colombia www.unal.edu.com</p> <p>Pontificia Universidad Javeriana www.javeriana.edu.com</p> <p>Universidad del Rosario www.urosario.edu.com</p> <p>Universidad de los Andes www.uniandes.edu.com</p> <p>Universidad Externado de Colombia www.uexternado.edu.co</p> <p>Universidad del Valle www.univalle.edu.co</p> <p>Universidad de Navarra www.unav.es</p> <p>ITAM meconomia.Ttammx/</p> <p>ITESM http://egade.sistema.itesm.mx/programas/maf/idex.html</p> <p>Universidad de Chile http://www.uc.cl/postgrado/html/framepost.html</p> <p>Pontificia Universidad Católica de Chile http://www.puc.cl/</p> <p>Universidad Adolfo Ibáñez http://www.uai.cl/</p> <p>University Of Pennsylvania (Wharton) http://mba.wharton.upennsylvania.edu/mba/</p> <p>University of Chicago uchicago.edu</p> <p>New York University http://www.stern.nyu.edu/</p> <p>Stanford University http://www.stanford.edu/mba/</p> <p>Universidad Oxford http://www.economics.ox.ac.uca.</p> <p>Universidad de Cambrige http://www.econ.cam.ac.uk</p> <p>University of manchester http://les1.man.ac.uk/accounti/</p> <p>Kingston University www.kingston.ac.uk</p> <p>Cranfield http://www.som.cranfield.ac.uk/som/mscfinanc</p>
Conclusiones	<p>1. En Colombia actualmente se encuentran registrados 29 programas de maestría en economía, administración, contaduría y afines ofrecidos por universidades reconocidas y aprobadas por el icfes, según datos administrados por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES, de los cuales 10 pertenecen a la rama de maestrías en ciencias económicas y de estos programas 6 se ofrecen en la ciudad de Bogota, uno en Pereira (Risaralda), uno en Manizales (Caldas), uno en Cali (Valle) y uno en Medellín (Antioquia). Este dato comparado con 1026 programas de especialización profesional en el área de economía, administración, contaduría y afines, ofrecidos por universidades reconocidas y aprobadas por el icfes, según datos administrados por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES, demuestra que el nivel de investigación alcanzado en Colombia en esta área del conocimiento es aún incipiente.</p>

	<p>2. De los diez programas de maestría ofrecidos en Colombia el que ofrece la Universidad tecnológica de Pereira se encuentra inactivo y la Universidad Nacional Ofrece en sus sedes de Medellín, Manizales y Bogotá el programa de maestría en economía.</p>
	<p>3. los cuadros 1 y 2 de las Pág. 157 y 158, muestran las diferencias y similitudes presentadas en los diferentes programas de maestría en economía en Colombia. En la actualidad todos estos programas tienen una duración de dos años y el tipo de modalidad es presencial. Esto último demuestra que en Colombia este tipo de programas con modalidad presencial tienen más acogida y así lo respalda la encuesta aplicada a los estudiantes cuya tendencia permite observar que de las 440 respuestas validas sobre la preferencia de la modalidad para un postgrado, el 58,89% prefiere la modalidad presencial sobre la semi presencial y la virtual.</p>
	<p>4. Los programas de maestrías y doctorados constituyen el nivel de conocimiento mas avanzado y ofrecen una base de conocimiento original y único, incrementan la masa crítica de investigadores con lo cual se fortalece la comunidad científica del país, mejora la competitividad en el mercado global y proporcionan un marco institucional que contribuye al desarrollo económico y social de nuestro país. Sin embargo, de acuerdo a las estadísticas del ítem 1 estos resultados demuestran que nuestro país se enfrenta a un mundo cada vez más globalizado y competitivo con una gran falencia investigativa, poca oferta de programas de maestría por parte de las instituciones educativas y por consiguiente, se hace más difícil alcanzar mejores posiciones competitivas a nivel mundial. En contraste, en la encuesta aplicada a los estudiantes de postgrado de la Universidad de la Sabana, encontramos que de un total de 578 estudiantes el 90,83% contesto que si estaba interesado en realizar un estudio de maestría. Así mismo, en esta encuesta se encontró de una base e 575 respuestas validas, el 89,02% de las personas encuestadas estarían dispuestas a adelantar un programa de maestría como extinción al programa de Especialización.</p>
	<p>5. la inversión económica de un programa de maestría de economía en Colombia fluctúa entre 11´383.684 y 25´100,000. De acuerdo a la encuesta aplicada a los estudiantes de postgrado de la Universidad de la Sabana, sobre el rango de inversión económica para un programa de maestría el 61,87% Pagaría menos de 20´000.000 millones de pesos y el 26,44% pagaría menos de 25´000.000 millones de pesos. Luego del costo de una maestría en la Universidad de la Sabana, de acuerdo con estos resultados no debería ser mayor a 20´000.000 millones si se desea llegar al mayor grupo objetivo posible y nunca, mayor a 25´000.000 millones de pesos costo solamente asumido por el 11,15% de los encuestados.</p>
	<p>6. En Colombia ninguna universidad ofrece un programa exclusivo de maestría en finanzas; normalmente este postgrado hace parte de una maestría de Administración. De igual forma, en la encuesta aplicada los estudiantes de postgrado de la Universidad de la sabana se encontró que de un total de 523 personas encuestadas, el 38,43% (Equivalente a 201 personas) prefiere realizar una maestría en administración, el 17,78% en mercadeo (Equivalente a 93 personas) y el 17,59% (Equivalente a 92 personas) se inclina por una maestría en Finanzas.</p>
	<p>7. En cuanto a los temas que los estudiantes consideran pertinentes para el desarrollo de nuevos programas de especialización los estudiantes contestaron: Negociación 284, Prospectiva y estrategia 272, Logística 253, Business Ingles 237, gestión de tecnología e innovación 217, aspectos jurídicos 15, Empresas familiares 122, gerencia de informática 123, Otros 39.</p>
Autor RAI	Anira Elibeth Bustos Sanabria
Fecha Elaboración RAI	May-08
Revisión RAI	
Fecha Revisión	
Código Biblioteca	

RAI 67

Número RAI	67
Especialización	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Número ID	TC-224.2006-005
Título	PLAN DE NEGOCIO PARALA EMPRESA AGUA PURA SANTANA
Autor (es)	Afanador León, Ana María
	De Valdenebro, Ángela María
Año	2006
Asesor	Luis Fernando Jaramillo
Objetivo General	Desarrollar un plan de negocio para la empresa Agua Santana Ltda., con el fin de proyectar el desarrollo de la empresa basada en el replanteamiento de sus áreas de mercadeo, producción, finanzas y jurídica.
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar un plan de mercadeo analizando las variables del marketing la competencia y el mercadeo así como presentar posibles clientes 2. Realizar un Plan estratégico de producción teniendo en cuenta el manejo de inventarios proveedores y la distribución. 3. Ejecutar un diagnóstico financiero de la empresa una vez analizados los planes estratégicos de mercadeo y de producción 4. Realizar un diagnostico del marco legal y jurídico, teniendo en cuenta todas las implicaciones legales y sanitarias necesarias para la planta de purificación del agua 5. Desarrollar un diagnóstico general de toda la empresa según los diagnósticos ejecutados 6. Proponer diferentes alternativas de acción de acuerdo al diagnóstico de la empresa
Sector	Industria
Tipo de Trabajo	Local
Contenidos descriptivos	no
Descripción	<p>El presente trabajo de tesis consiste en un plan de negocios de la empresa Agua Santana Ltda., especializada en la fabricación de Agua Potable tratada, apta para el consumo Humano.</p> <p>El trabajo se encuentra dividido en 8 Capítulos principales los cuales recopilan la información de la empresa desde sus inicios y todo el análisis relacionado con las áreas administrativa, producción, mercadeo financiera y jurídica, obteniendo un diagnóstico general y la propuesta de un plan de acción.</p> <p>Para el desarrollo del trabajo se tomo como base la información real de la empresa desde sus inicios en el 2004 y datos reales del 2005, para posteriormente con el estudio realizado obtener una proyección hasta el 2009.</p> <p>Previa a la creación de la empresa se realizó un diagnóstico inicial, el cual arrojaba como resultado que la empresa encontraba su punto de equilibrio con solamente un cliente principal ya existente. Sin embargo, la demanda de dicho cliente no fue la esperada y la empresa inició una etapa de crisis. Es por esto que se decide realizar un plan de negocios, con el fin de minimizar la incertidumbre o el riesgo, facilitar un análisis de viabilidad del negocio y definir las etapas del desarrollo de sus áreas de mercadeo, producción, finanzas y jurídica.</p> <p>El trabajo de tesis presenta el plan de negocios para Agua Santana y se encuentra dividido en los siguientes capítulos:</p> <p>En un primer capitulo se desarrollan los objetivos generales y específicos de este trabajo de tesis, continuando con un segundo capitulo el cual presenta el Marco Teórico con la recopilación teórica y metodología necesarias para desarrollar el Plan de Negocios y facilitar al lector el entrenamiento del trabajo.</p> <p>En el tercer capitulo se realiza una descripción extensa de la empresa, iniciando con sus antecedentes, luego un recorrido por la estructura de la organización la administración y terminando con una presentación de la visión y Misión de la empresa.</p>

	<p>En el cuarto capítulo se realiza la descripción del producto presentando la ficha técnica, la imagen del producto de la línea actual y se presentan los posibles desarrollos para nuevos productos.</p> <p>En el quinto capítulo se desarrolla el plan de producción, el cual comienza analizando la situación actual de planta física de producción, la descripción detallada del equipo y del proceso de producción, analizando la capacidad instalada y de reacción, así como niveles de producción, requerimientos de recursos para la expansión de la empresa con nuevas líneas de productos presentados en el capítulo tres. Adicionalmente, se presentan costos de producción procesos de calidad y políticas de inventarios y proveedores.</p> <p>El sexto capítulo " Plan de Mercadeo", presenta las características y composiciones del mercado analizando los factores que lo afectan los mercados no explorados y su tendencia, para finalmente hallar el mercado potencial para el crecimiento de la empresa. Una vez terminado el análisis del mercado potencial y de la competencia, se realiza una proyección de las ventas y se determinan las variables de marketing (producto, precio, plaza y promoción).</p> <p>Con los resultados de los dos capítulos anteriores, Plan de producción y Plan de Mercadeo se desarrolla en el séptimo capítulo el Plan Financiero, en el cual se aplican los conocimientos base obtenidos en la especialización de Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de la Sabana. Con los resultados de los dos capítulos anteriores Plan de producción y Plan de Mercadeo se desarrolla en el séptimo capítulo el Plan Financiero. Para dicho plan se desarrolló un modelo Financiero en Excel el cual se anexo en un CD. Este modelo contiene: datos de entrada, presupuestos de venta, producción compras inventarios, costos, depreciaciones, inversión y deuda financiera; información base para realizar las proyecciones hasta el 2009 de los principales estados financieros: Balance general, estado de resultados, Flujo de Caja Y flujo de caja Neto.</p> <p>Con los resultados de las proyecciones de los estados financieros, se realiza el análisis Horizontal y Vertical, así como de los indicadores de gestión incluyendo el EVA.</p> <p>En el capítulo octavo "Diagnostico Marco Legal", se realiza una breve presentación de la situación actual en cuanto al marco legal y jurídico de la empresa, analizando si cumple con los requisitos para su funcionamiento y expansión</p> <p>En el capítulo noveno se presenta el diagnóstico general y plan de acción resultado de los anteriores análisis y cifras. Dicho diagnóstico desarrollo el concepto del negocio, presenta las estrategias y su implementación mediante el plan de acción.</p> <p>Finalmente se desarrollan las conclusiones y Recomendaciones que se presentar al inversionista, informándole el estado actual de la empresa y los requerimientos para hacer viable el plan de negocios.</p>
Descriptor 1	Agua embotellada
Descriptor 2	Mercadeo
Tema de Investigación	PLAN DE NEGOCIO PARALA EMPRESA AGUA PURA SANTANA
Tipo de Estudio	Aplicación Empresarial
Metodología Utilizada	investigación
Fuentes	<p>CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, "guías de consulta rápida para crear empresa" Modulo 2: Plan de empresa". Bogotá. 2001.</p> <p>CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, "guías de consulta rápida para crear empresa" Modulo 3: De la Idea a la acción". Bogotá. 2001.</p> <p>GARCIA S, Oscar león. "administración Financiera Fundamentos y Aplicaciones ", Prensa Moderna Impresores S.A. 3era Edición. 1999</p> <p>ORTIZ ANAYA, Héctor. "Análisis Financiero Aplicado". Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2002. 11a Edición</p> <p>Stantol, William J, ETZEL, Michael And Walker, Bruce. "Marketing". New York, Mc Graw Hill, 2004. 13a Edición</p> <p>WESTON, Fred J, BRIGHAM, E u Gene F. "Fundamentos de Administración Financiera". México Mc Graw Hill, 2000. 10a Edición</p> <p>http://www.ipyme.org/Planempresa/expone/plan_produccion.htm</p> <p>http://www.autoreplemujer.com/pla_prod.htm</p>

	http://www.sba.gov/espanol/Biblioteca/ en Linea/plandenegocios.html
	http://www.myownbusiness.org/espanol/s2/
	http://www.cema.edu.ar/e-ship/Plan.html
	http://www.gestiopolis.com/canales/emprededora/articulos/28/eldeepn.html
Conclusiones	<p>Después de realizar un análisis completo de la empresa Aguas Santana Ltda. Se puede concluir que si se implementa correctamente el plan de acción presentado en el plan de negocio de la empresa, el rendimiento de la inversión llegaría en el 2007 al 23% y en el 2009 al 34%, lo que evidencia la viabilidad de invertir en la empresa.</p> <p>Es importante tener en cuenta para que la base principal para que el de negocio tenga éxito es el cumplimiento del plan de marketing con el incremento de las ventas ya que sin este las demás estrategias no tendrían sentido.</p> <p>Para alcanzar los resultados esperados en el plan presentado se debe comenzar con la revisión de la visión, misión de la empresa siendo más realistas y teniendo claro que por lo menos en 5 o 10 años será imposible llegar a competir con los grandes autores del mercado.</p> <p>Así mismo se deben tener bien definidas las políticas de la empresa, principalmente las de crédito y cartera ya que la empresa estaba pagando de contado a sus proveedores y cobrando la cartera a 30 días, lo que le genera una crisis de efectivo.</p> <p>Teniendo en cuenta la crisis actual que atraviesa la empresa por la falta de planeación el inversionista debe tener expectativas de retorno a medio y largo plazo ya que el proceso de crear valor en la empresa tarda por lo menos todo el 2006, y parte del 2007, año que termina con una creación de valor de \$ 17'780,000 pesos</p>
Autor RAI	Anira Elibeth Bustos Sanabria
Fecha Elaboración RAI	May-08
Revisión RAI	
Fecha Revisión	
Código Biblioteca	

RAI 68

Número RAI	68
Especialización	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Número ID	TC-224.2006-004
Título	DIAGNOSTICO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS ELABORADOS A BASE DE MADERA PLASTICA
Autor (es)	Ahumada Maldonado, Jhon jairo
Año	2006
Asesor	Cortes Trujillo, Guillermo Ernesto
Objetivo General	Determinar la viabilidad de crear en Bogotá una empresa que se dedique a la producción y comercialización de productos elaborados a base de madera plástica.
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar el plan de mercadeo 2. Establecer el plan de producción 3. Diseñar el plan administrativo 4. Estructurar el plan financiero 5. Diagnosticar la viabilidad de la empresa
Sector	Industrial
Tipo de Trabajo	Local
Contenidos descriptivos	no
Descripción	<p>Con el desarrollo de este proyecto se busco evaluar la posibilidad de crear una empresa que elabore productos de madera plástica a partir de materias primas recicladas que sustituyan los productos que se elaboran con madera natural, pero que a diferencia de las empresas que funcional actualmente en el mercado local puede implementar un proceso tecnológico eficiente que permita elaborar los productos a un costo mucho más bajo, por la disminución de los costos de mano de obra, tiempos de producción y la producción en serie que se puede establecer.</p> <p>Los plásticos se caracterizan por una relación resistencia/densidad alta, unas propiedades excelentes para el aislamiento térmico y eléctrico y una buena resistencia a los ácidos, álcalis y disolventes. Las enormes moléculas de las que están compuestos pueden ser lineales, ramificadas o entrecruzadas, dependiendo del tipo de plástico. Las moléculas lineales y ramificadas son termoplásticos (se ablandan con el calor), mientras que las entrecruzadas son termoendurecibles (se endurecen con el calor).</p> <p>El plástico se procesa en forma distinta, según sea termoplástico o termoendurecible. Los termoplásticos, compuestos de polímeros lineales o ramificados, pueden fundirse. Se ablandan cuando se calientan y se endurecen al enfriarse. Lo mismo ocurre con los plásticos termoendurecibles que están poco entrecruzados. No obstante, la mayoría de los termoendurecibles ganan en dureza cuando se calientan. El entrecruzado final que vuelve rígido a los termoendurecibles se produce cuando se ha dado forma al plástico.</p> <p>La metodología de investigación que se utilizó permitió determinar la viabilidad de crear una empresa en Bogotá encaminada a la fabricación y comercialización de productos elaborados a partir de madera plástica.</p> <p>Para el levantamiento de la información requerida en la investigación de mercadeo, producción, organizacional y financiera se realizaron los siguientes tipos de investigación: investigación de Escritorio: Este tipo de investigación consiste en recopilar, comparar y analizar información que se ha publicado sobre el tema. Investigación de Campo: Consiste en la recopilación de información de manera directa sobre las actitudes y comportamiento de los consumidores y compradores industriales.</p> <p>De acuerdo a la revisión que se hizo de todos los aspectos tratados en lo referente a la elaboración de los postes y estibas de madera plástica, concluimos que el proceso productivo que se requiere implementar es un proceso viable de realizar ya que se cuenta con suficientes volúmenes de materias primas para procesar, debido a que todos los días se genera basura de polietilenos en las industrias, hogares en cualquier sitio donde se utilicen plásticos.</p>

	Los resultados obtenidos a partir de los diferentes cálculos financieros realizados muestran que el negocio es viable siempre y cuando se cumplan las proyecciones de ventas y costos que se elaboraron.
Descriptor 1	Nuevas empresas
Descriptor 2	Aprovechamiento de residuos
Descriptor 3	Canales de comercialización
Descriptor 4	Industria de madera
Descriptor 5	Conversión de residuos de plástico
Tema de Investigación	Investigar sobre el Diagnostico para la creación de una empresa productora y comercializadora de productos elaborados a base de madera plástica
Tipo de Estudio	Generación de Empresa
Metodología Utilizada	investigación
Fuentes	<p>Alcaraz Rodríguez, Rafael Eduardo. El emprendedor de éxito - Guía de planes de negocios, Segunda edición, Mc Graw Hill, 2004</p> <p>Galindo Ruiz, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas, primera edición, ECOE Ediciones, 2004</p> <p>Armstrong Michael. Manual de técnicas gerenciales, LEGIS Editores, 1995</p> <p>Enciclopedia Encarta 2000 Microsoft</p> <p>Comisión Técnica - COTEC Plastivida - manual de valorización de los residuos plásticos.</p> <p>De Conto Mandelli Susana Maria, UEIROZ Lima Luís Mario Y Ojiba K. Mario. Tratamiento de residuos sólidos - Compendio de publicaciones Caxias 1991</p> <p>Del Val Alfonso. Manual para el aprovechamiento de basuras.</p> <p>Diccionario Kapelusz de la lengua española</p> <p>Fiedrich Neumann Stiftung. El mundo hecho de desechos 1995</p> <p>Nund Herbert F. manual Mc Graw Hill de reciclaje</p> <p>Revista Ambientum</p> <p>saen Silva, Tecnología Industrial I Tomo Mc graw Hill</p> <p>Zepeda, francisco. El manejo de residuos sólidos municipales en América Latina y el caribe - Organización panamericana de la Salud y Organización Mundial de la salud - Decisión de la salud y medio ambiente - Washington DC 1995</p> <p>Biblioteca practica de negocios, Mc graw Hill, mercadotecnia - Tomo VII, 1995.</p> <p>www.redcicla.com</p> <p>www.asoplasticos.com</p> <p>www.maderplast.com</p> <p>www.aidis.cl</p> <p>www.ceamse.org.ar</p> <p>www.emision.com</p> <p>www.anape.es</p> <p>www.revistacomputdata.com</p> <p>www.soyentrepreneur.com</p> <p>www.maquiventa.com</p> <p>www.inti.gov.ar</p> <p>www.plastico.com</p> <p>www.revista-mm.com</p> <p>www.bancoldex.com</p> <p>www.dane.gov.co</p> <p>www.banrep.gov.co</p> <p>www.ricoverimarketing.com.ve</p>
Conclusiones	* Se tiene un mercado que no ha sido explorado en su totalidad

	* Los precios son asequibles a la población que demanda los postes y estibas de madera plástica
	* Con la maquinaria que se desea implementar se disminuirán los costos de fabricación, logrando una mayor rentabilidad para la empresa y ofreciendo precios mucho más favorables que la competencia.
	* Se logrará preservar el medio ambiente según las buenas prácticas ambientales que se seguirán.
	* Se mantendrá un control permanente y constante, tanto en la preventa como en el momento de la venta y post venta, realizando un acompañamiento al cliente durante todo el proceso, el cual le dará confianza en la solución rápida e inmediata de diferentes inquietudes y problemas con relación a los productos ofrecidos y vendidos.
	* Con esta investigación lo que se quiere lograrse ofrecer un producto excelente a los clientes que permita la satisfacción de las diferentes necesidades y permita una solución efectiva y económica a sus problemas.
	* Los canales de distribución ofrecidos a los clientes son un valor agregado que se le da al producto.
	* La difusión del conocimiento de los productos permitirá que los clientes puedan escoger en precio, ventajas y calidad la presentación que mejor les convenga.
Autor RAI	Anira Elibeth Bustos Sanabria
Fecha Elaboración RAI	May-08
Revisión RAI	
Fecha Revisión	
Código Biblioteca	

RAI 71

Número RAI	71
Especialización	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Número ID	TC-224.2006-001
Título	Modelo de valoración de cartera de la empresa Central de Inversiones S.A.
Autor (es)	Berrio Trujillo, Liliana Constanza
	Quiroga García, Adolfo
Año	2006
Asesor	Cohen Rosales, David
Objetivo General	Diseñar un modelo para la valorización de cartera para CENTRAL DE INVERSIONES S.A.
Objetivos Específicos	1. Diagnosticar la situación actual en el manejo de activos adquiridos
	2. Identificar las variables fundamentales a definir en el modelo propuesto
	3. Generar un modelo financiero
	4. Evaluar y probar el modelo
Sector	Servicios Sector Financiero
Tipo de Trabajo	Local
Contenidos descriptivos	no
Descripción	<p>Con la construcción de este modelo de valoración lo que se busca es estandarizar y homogenizar el método de valoración de la cartera, con el fin de definir las mejores condiciones financieras y los criterios básicos que se deben tener en cuenta al momento de realizar este tipo de valoraciones, con el fin de determinar como resultado final un precio base oculto de negociación de las diferentes operaciones de crédito que se pondrán en venta.</p> <p>De una manera general podemos decir que la actividad financiera comprende tres funciones básicas: 1. Preparación y análisis de información financiera: Aportando la información financiera adecuada, la cual se condensa en el balance. 2. Determinación de la estructura de activos: Esta se ocupa de la parte izquierda, o sea el manejo de los activos. 3. Estudio de financiamiento de la empresa o estructura financiera, se encamina a la parte derecha, o sea todo lo concerniente al financiamiento.</p> <p>No hay ningún método perfecto para valorar una empresa. Sino que hay diferentes métodos que, más que sustitutivos, son complementarios entre sí; de tal manera que, según el tipo de empresa que se trate, unos son mejores que otros y, en cualquier caso, unos suplen las deficiencias valorativas de otros.</p> <p>Estos modelos son una herramienta para la solución de problemas administrativos, financieros, económicos, así como de diversas áreas del conocimiento.</p> <p>Con estos modelos se pueden analizar problemas y examinar diferentes alternativas de solución, ya que permiten representar situaciones muy cercanas a la realidad de manera simplificada y que facilitan y conllevan a la solución de respuestas óptimas y con un respaldo técnico bien fundamentado.</p> <p>El método de valoración utilizado tiene como objeto calcular el valor base de venta de las obligaciones a cargo de un deudor en niveles acordes con los que el mercado estaría dispuesto a pagar teniendo en cuenta la calidad del deudor. Para este efecto a través del modelo se estima la tasa de descuento a la cual deben ser traídos a valor presente los flujos de las operaciones otorgadas a una determinada sociedad.</p> <p>En este caso se utilizaron dos tipos de factores, los cualitativos y los cuantitativos, para cada factor se asignó un puntaje, estimado una relación inversa, a mayores niveles de riesgo menor el puntaje a otorgar.</p> <p>Para la valoración y evaluación del modelo se tomaron como ejemplo 2 empresas, una entidad del sector real y una entidad territorial con el fin de ejecutar el modelo realizado y así lograr probar el modelo de valoración de cartera desarrollado.</p>
Descriptor 1	Cuentas por cobrar
Descriptor 2	Riesgo (Finanzas)

Tema de Investigación	Investigar sobre el Modelo de valoración de cartera de la empresa Central de Inversiones S.A.
Tipo de Estudio	Aplicación empresarial
Metodología Utilizada	investigación
Fuentes	<p>ALEMAN, Castilla Maria Cristina, GONZALES Zavaleta Edmundo. Modelos Financieros en Excel; Editorial Grupo Patria Cultural S.a., México 2003</p> <p>DE LARA HARO, Alfonso Medición y Control de Riesgos Financieros. México D.F: Editorial Imusa 2004. 13p</p> <p>LEON, García Oscar. Administración financiera; Tercera edición 1999</p> <p>ORTIZ, Anaya Héctor. Análisis Financiero Aplicado. Undécima edición. Sigma Editores Ltda., febrero de 2003</p> <p>CRUZ, Sergio; Villarreal Julio I Rocillo, Jorge Finanzas corporativas: valoración Política de Financiamiento y Riesg. Colombia: Thomson. 79-80 p.</p> <p>www.banrep.gov.co</p> <p>www.minhacienda.gov.co</p> <p>www.sifin.com.co</p> <p>www.supersociedades.gov.co</p>
Conclusiones	<p>1. El desarrollo del modelo de valorización de cartera permitió llevar al la practica mucho de los conceptos financieros básicos, tratados durante el transcurso de la especialización</p> <p>2. Mejorar la valorización de cartera de la empresa central de inversiones pues se hace de manera más objetiva dando una valorización más acertada</p> <p>3. Este modelo permitirá generar más recursos al estado puesto que ahorra el negocio de Central de Inversiones se expande a la venta de cartera</p> <p>4. Consideramos que este modelo no solo es utilizable por la central de inversiones sino por otras entidades que se dediquen a la valorización de cartera para su negociación</p>
Autor RAI	Anira Elibeth Bustos Sanabria
Fecha Elaboración RAI	Jun-08
Revisión RAI	
Fecha Revisión	
Código Biblioteca	

RAI 72

Número RAI	72
Especialización	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Número ID	TC-224.2006-009
Título	Aprovechamiento económico del polvillo de carbón dentro del proceso de generación de agua caliente en la Maltería de Tibitó
Autor (es)	Cárdenas Ponbo, Rafael Eduardo
	Moncada Leal, Gerardo Alfonso
Año	2006
Asesor	Cohen Rosales, David
Objetivo General	Diagnosticar el aprovechamiento económico del polvillo de carbón dentro del proceso de generación de agua caliente en la Maltería de Tibitó.
Objetivos Específicos	Disminuir costos de mantenimiento por concepto de reparación de las calderas y horas-hombre trabajadas, representados en mayor duración de las parillas finales con la consecuente disminución de tiempo de intervención para proceder a su cambio.
	Disminuir costos por stock de almacén en repuestos para calderas al tener menor consumo la existencia durante el año es menor.
Sector	Industrial
Tipo de Trabajo	Local
Contenidos descriptivos	no
Descripción	<p>El presente trabajo, pretende efectuar la evaluación económica básica que permita aprovechar económicamente los residuos de carbón generados durante el proceso de generación de agua caliente en la planta de Tibitó.</p> <p>El carbón es el combustible fósil más abundante en el mundo. Sus reservas están geográficamente esparcidas en más de 100 países en todo el continente. Se estima que las reservas de carbón son suficientes para los próximos 250 años. Las actuales reservas de carbón están en una proporción de 4 a 1 con respecto a las reservas de petróleo.</p> <p>La metodología empleada para desarrollar este estudio objeto del presente proyecto contó con las siguientes fases: Diagnostico, evaluación y Propuesta Final.</p> <p>Fase 1 Diagnostico: Se efectuó inicialmente una investigación histórica. En esta fase se efectuó la recopilación y revisión bibliográfica disponible sobre: El manejo del carbón y los subproductos asociados y su utilización en procesos industriales de producción de energía térmica, la legislación vigente en Colombia sobre el manejo y disposición de residuos sólidos generados en la industria, la tecnología disponible para la compactación de residuos sólidos como el polvillo de carbón, Adicional a lo anterior para el escenario de análisis del presente documento, se elaboró el balance general a 31 de diciembre de 2005 de carácter extraoficial y para fines académicos. Esto debido a que la maltería de Tibitó se fusionó con Bavaria en el año 2002 y por este motivo los reportes de estados financieros de la planta de Tibitó no son presentados como empresa independiente, sino que hacen parte integral de los estados financieros de Bavaria S.A.</p> <p>Se efectuó una fase de investigación de campo: se realizaron análisis en el laboratorio de control de calidad de la planta de Tibitó. Se consultaron empresas especialistas del sector tales como Komarec Inc. Con el fin de establecer los últimos adelantos en el tema de sistemas de compactación de residuos sólidos.</p>

	<p>Fase 2 evaluaciones: Se evaluó la información recopilada en la fase anterior, teniendo en cuenta cantidades generadas de cisco, costo de operación y de mantenimiento y alternativas tecnológicas disponibles para el aprovechamiento del combustible. Se efectuó la evaluación de las diferentes alternativas de solución tecnológicas. La información complementaria utilizada para efectuar la evaluación fue: Plan de producción Bavaria- Informe Bavaria - SAB MILLER para el periodo comprendido desde el año 2006 hasta el 2010. Histórico plan de negocios. Informe de Bavaria - SAB MILLER. Base de datos de los consumos históricos de carbón. Bavaria- SAB MILLER. Base de datos de los costos de mantenimiento en calderas desde el año 2003. Bavaria SAN MILLER. Costos del Cisco estimado desde el año 2003. Bavaria - SAB MILLER. Valores de los gastos de combustibles líquido, sólido y energía de la planta de Tibitò desde el año 2000. Bavaria SAB MILLER.</p> <p>Fase 3 Propuesta Final: De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede asegurar, se puede asegurar, que la propuesta de invertir en un equipo de compactación y aglutamiento de Cisco (briquetadora) es completamente justificable desde el punto de vista financiero.</p> <p>El resultado del análisis de los flujos de caja libre a través de métodos como el VPN con un resultado positivo de \$ 66.165.535.39, relación beneficio costo de 6.17 y una TIR de 555.9% nos justifican la realización de la inversión.</p> <p>Se reduce la presión sobre el recurso carbón al disminuir la cantidad requerida para el proceso de calefacción de agua.</p> <p>Se minimiza el impacto ambiental al recuperar el polvillo, procesarlo y reutilizarlo evitando las multas y sanciones por parte de las autoridades ambientales cuyo monto para un año de ejercicio podría llegar a ser muy alto como se aprecia para el año 2006 un valor de \$ 4.861.833.333,33.</p>
Descriptor 1	carbón
Descriptor 2	Malta
Descriptor 3	Cerveza
Tema de Investigación	Investigación sobre el aprovechamiento económico del polvillo de carbón dentro del proceso de generación de agua caliente en la Maltería de Tibito
Tipo de Estudio	Aplicación empresarial
Metodología Utilizada	Investigación
Fuentes	<p>AMEL, Andrés Y BEDOYA, Hugo. Implicaciones económicas de las variaciones de la temperatura ambiente en la operación de centrales térmicas a gas en Colombia. Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín. Tesis de grado. 1999. 128p</p> <p>AYALA, Ulpiano Y MILLAN Jaime. La sostenibilidad de la reforma del sector eléctrico en Colombia. Fedesarrollo. 2002</p> <p>BERNHARDT, G., Skrotzki y VOPAT William. Power Station Engineering and Economy New Delhi. Mc Graw Hill. 1990.</p> <p>CARBONIFERA DE CHILE: Sitio en Internet http://www.carbonifera.cl. Acceso 17 de mayo de 2003.</p> <p>COMISION DE REGULACION DE ENERGIA Y GAS. Sitio en Internet http://www.creg.gov.co Acceso 12 de mayo de 2003.</p> <p>CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. Sitio en Internet, http://www.contraloriagr.gov.co Acceso 10 de mayo 2003</p> <p>DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Sitio en Internet, http://www.dnp.gov.co Acceso 10 de mayo de 2003.</p> <p>ECISO, Héctor y otros. Seminario Manejo eficiente del Carbón. Bogotá Ministerio de Minas y Energía. 1997</p> <p>ENERGY INFORMATION ADMINISTRATION: International energy outlook 1998-2020. Sitio en Internet http://www.eia.org. Acceso 17 de mayo de 2003</p> <p>FRANCO Giovanni. Tendencias del carbón como recurso energético en Colombia y en el mundo: Aproximación. Universidad nacional de Colombia. 2001</p> <p>OLADE: Sistema de información económico energética - Sitio en Internet http://www.olade.org/estadisticas. Acceso 17 de mayo de 2003</p>

	PISTONESI, Héctor. Elementos de teoría económica de la regulación. Aplicación a las industrias energéticas. Instituto de economía energética. 2001
	PINTO Juan Alberto y Otros. Minimización de residuos. Manual para empresarios de la Pyme. Acercar. 2003.
	PLAN ENERGETICO NACIONAL. Participación del Gas Natural y del carbón en la generación térmica. Perspectivas energéticas 1997-2010. UNME
	REVISTA ESCENARIOS Y ESTRATEGIAS. Plan de masificación de gas. Desempeño en la última década. Unidad de Planeación Minero Energética. No- 6, Octubre de 2000- pp. 15-25.
	RIVEROS, Marcelo y Otros. Operación y Mantenimiento de Calderas. Bogotá Universidad Nacional de Colombia) 1995.
	RODRIGUEZ, Gonzalo. Operación de calderas Industriales. Bogotá. Eco (2000).
	SEVERNS, W; Degler, H la producción de energía mediante vapor de agua el aire y los gases. Barcelona.Reverté (1982).
	UNIDAD DE PLANEACION MINERO ENERGETICA. Futuros para una energía sostenibke en Colombia. Bogotá. 2000
	UNIDAD DE PLANEACION MINERO ENERGETICA. Plan de expansión de referencia. Generación transmisión, 2001-2015. Bogotá. 2001
	UNIDAD DE PLANEACION MINERO ENERGETICA. Estadísticas minero energético- Sitio en Internet - http://www.upme.gov.co/estadisticas . Acceso 30 de abril de 2003.
	Base de datos unitarios de energía 1997-2005 - SAB MILLER
	Base de datos facturación Isagen. Bavaria-SAB MILLER
	BAVARIA. Informe Anual 2005
	CAR. Plan de Manejo Ambiental guía. Uricoechea Publicidad (2004)
	Decreto 2105 de 1983. Potabilización del agua
	Decreto 1753 de 1994. Licencias ambientales
	Decreto 2901 - Vertimientos
	Informe técnico. Bavaria - SAB MILLER
	K.R. Komarek. Briqueteado de carbon. Komarec Inc.(2003)
	Ley 99 de 1993. Ley por la cual se crea el Ministerio del Medio ambiente
	Plan de Negocios. Bavaria-SAB MILLER
	Resolución 2309 de 1986. Residuos s[olidos]
	www.banrepublica.gov.co
	www.upme.gov.co
	www.contraloriagr.gov.co
Conclusiones	El proyecto desde el punto de vista financiero es completamente viable. El aprovechamiento de Cisco, permite recuperar los costos de combustible que actualmente se están generando. El costo teórico del cisco los últimos tres años sumo Us \$ 29.354,1.
	Desde el punto de vista técnico, la reducción de los costos de mantenimiento por concepto de reparación de calderas permitirá la disminución de costos de mantenimiento por unidad de producción. Los últimos tres años, el costo de mantenimiento ascendió a Us \$ 131.712,71.
	Desde el punto de vista ambiental, se suprime el riesgo de pagar multas y sanciones) o inclusive cierres temporales o definitivos de planta como consecuencia de la generación de residuos sólidos contaminantes y/o contaminación indirecta de las fuentes de agua. El solo costo por concepto de lucro cesante derivado del cierre temporal de planta, hace viable el proyecto.
	Desde el punto de vista de salud ocupacional, se esta brindando un adecuado manejo de residuos que son nocivos para el personal que labora en el área de calderas.
Autor RAI	Anira Elibeth Bustos Sanabria
Fecha Elaboración RAI	Jun-08
Revisión RAI	
Fecha Revisión	
Código Biblioteca	

RAI 73

Número RAI	73
Especialización	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Número ID	TC-224.2006-010
Título	Aplicación de técnicas de "Revenue Management" en el negocio de transporte de carga aérea
Autor (es)	Castrillon Giraldo, Eliana Maria
Año	2006
Asesor	Forigua Hincapié, Tirso Rafael
Objetivo General	Aplicar las técnicas de Revenue Management, en el negocio de carga de la aerolínea con el fin de obtener los mayores ingresos posibles.
Objetivos Específicos	Definir la estructura del área de Revenue management para carga según lo que aplique al mercado que cubre la aerolínea y las herramientas con que ésta cuenta.
	Sugerir la forma de vender las bodegas de avión basados en demanda, tarifas y competencia bajo las técnicas de Revenue Management.
	Definir las responsabilidades y roles de los cargos de las personas del área de Revenue Management.
Sector	Transporte
Tipo de Trabajo	Local
Contenidos descriptivos	no
Descripción	<p>El negocio de carga viene con unas tasas de crecimiento aun más grandes que las de pasajeros, por lo tanto la compañía se ha dado cuenta que ésta también es una fuente importante de ingresos y por lo tanto merece toda la atención, es por esto que se propone la implementación de las técnicas de Revenue Management en dicho negocio pues es una metodología ya implementada, garantizada y que ha dado excelentes resultados en la venta de tiquetes para pasajeros, por lo tanto se considera que es una oportunidad de mejora de ingresos segura para el negocio de carga que va ayudar a mejorar directamente el flujo de caja de la compañía.</p> <p>En pocas palabras Revenue Management es: Vender el producto correcto, al cliente correcto, al precio correcto y en el momento correcto.</p> <p>Los negocios en los cuales se puede aplicar Este tipo de técnicas incluye: - Empresas que ofrezcan productos perecederos. - Empresas que ofrezcan productos por los cuales un cliente esté dispuesto a pagar diferentes precios. - Empresas donde falta de oferta tenga que recurrir a la competencia.</p> <p>Como podemos observar, las características del negocio de transporte de carga aérea la hacen un candidato ideal para la aplicación de ésta técnica, ya que tenemos un espacio para vender, las bodegas de avión.</p> <p>La labor del área de revenue management sólo será exitosa en la medida en que la información y comunicación entre las diferentes áreas fluya continuamente pues si las medidas y acciones tácticas iniciadas por el revenue no son correctamente comunicadas al mercado los resultados pueden llegar a ser menores a los esperados, lo que podría llegar a concluir que la acción no fue exitosa cuando probablemente sí podría tener éxito.</p> <p>Por lo tanto es muy importante que dichas áreas mantengan contacto permanente con el fin de no dañar la cadena de comunicación.</p> <p>Las fases de seguimiento de Revenue Management son: Captura de información, Evaluar Desempeño de RM, Resaltar Gaps vs Metas, Priorizar mercados (INT & DOM), Revisar KPIs con los Analistas, Entender los Gaps, Definir acciones Correctivas e Implementar Acciones Correctivas.</p>
Descriptor	Aviación Comercial
Tema de Investigación	Investigación de Aplicación de técnicas de "Revenue Management" en el negocio de transporte de carga aérea
Tipo de Estudio	Aplicación Empresarial
Metodología Utilizada	Investigación

Fuentes	SABRE SOLUTIONS. A discussion of revenue management for air cargo businesses. En Ñ Reunión revenue Management Avianca. (1, 2005, Bogotá)
	SEMINARIO DE REVENUE MANAGEMENT, (1, 2002, Bogotá). Memorias del I Seminario Topics in Revenue Management by Sabre
	VERITEC Solutions INC. Airline Revenue Management, En Ñ EDUCATIONAL WORKSHOP FOR ACES. (1, 1999 MEDELLÍN)
Conclusiones	Dentro del proceso de revisión de las políticas y procesamientos llevados a cabo por el área de revenue management, se pasa a realizar algunas recomendaciones que podrán ayudar a la aerolínea a incrementar sus ingresos en la venta de transporte aéreo de carga.
	Las recomendaciones están enfocadas en el tema del manejo del inventario y del proceso de Pricing. Los temas específicos serán:
	* Nivel de sobrerreserva de los vuelos
	* Control, límite y manejo de los niveles de disponibilidad de capacidad para cada tarifa y/o producto
	* establecer políticas claras del manejo de allotments
	* Mejorar la interacción con el área comercial
	* Identificar oportunidad de publicación de tarifas promocionales o revisar constantemente las tarifas actuales de acuerdo a cada mercado
	* revisar las responsabilidades del área
	Es importante aclarar que el éxito de la aplicación de las técnicas propuestas por Revenue management dependerá también de el esfuerzo coordinado entre las diferentes áreas que interactúan con ellas, no es sólo un esfuerzo de las personas de la propia área
	Para llegar a estas recomendaciones, lo que se encontró durante la etapa de análisis de la situación actual del negocio de carga en la aerolínea fue:
	Situación Actual:
	* No existe una política clara de venta de las bodegas del avión
	* En el proceso de reserva,
Autor RAI	Anira Elibeth Bustos Sanabria
Fecha Elaboración RAI	Jun-08
Revisión RAI	
Fecha Revisión	
Código Biblioteca	

RAI 74

Número RAI	74
Especialización	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Número ID	TC-224.2006-011
Título	Estudio de prefactibilidad para la creación de una Cooperativa de Trabajo Asociado de los desmovilizados del conflicto armado, que preste el servicio de limpieza y mantenimiento de parques distritales
Autor (es)	Florez Monroy, Adriana María Sandino Portela, Augusto Cesar
Año	2006
Asesor	Lara Sanchez, Angel Esterling
Objetivo General	Realizar un estudio de prefactibilidad con el objetivo de evaluar la viabilidad de la creación de una cooperativa de trabajo asociado conformada por población desmovilizada del conflicto armado, que preste el servicio de aseo y mantenimiento de parques distritales de la ciudad de Bogotá DC., a partir del desarrollo de un plan de negocios proyectado a 5 años
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un análisis del mercado con un enfoque cualitativo, concentrándonos en buscar y entender las necesidades de nuestros posibles clientes 2. Estructurar administrativamente la empresa, identificando las áreas funcionales requeridas y las funciones de que hacen parte de ellas 3. Identificar los requerimientos legales en el proceso de constitución de la empresa objeto del proyecto 4. Evaluar la rentabilidad financiera y la utilidad empresarial propuesta. 5. Realizar un análisis de sensibilidad a las principales variables del proyecto en términos financieros
Sector	Servicios de aseo
Tipo de Trabajo	Local
Contenidos descriptivos	no
Descripción	<p>Durante el desarrollo de este trabajo analizamos el diseño de un proyecto de inversión que contempla necesariamente un esquema de asociatividad y trabajo por parte de la población desmovilizada. Al mismo tiempo que genera una herramienta encaminada a apoyar el proceso de mejoramiento social de esta población bajo el esfuerzo gubernamental planteado para tal fin, sin dejar de lado la oportunidad de crear negocios a partir de oportunidades de mercado y facilidades para el funcionamiento de dicho proyecto, teniendo en cuenta que se contaría con capital de trabajo líquido y de disposición inmediata, con un costo financiero igual a cero, por ser un subsidio otorgado por el gobierno a cada una de las personas que conforman el programa.</p> <p>Para la elaboración del informe de prefactibilidad del proyecto deben analizarse en detalle los siguientes aspectos: el mercado, la operación o parte técnica del proyecto y las condiciones de orden institucional y legal</p> <p>Teniendo en cuenta que la población desmovilizada y que su principal aporte a la empresa es su fuerza de trabajo, se constituye una cooperativa de trabajo asociada para prestar el servicio de aseo en parques distritales, donde los miembros aporten su trabajo y destreza laboral, para el desarrollo de los servicios logrando así mayor compromiso y cumplir con uno de los objetivos del proyecto que es el factor de oportunidad laboral para el personal reinsertado de la violencia.</p> <p>En el Estudio de mercado, se analizó el mercado, el sector la competencia, la estrategia de mercado, estrategia del servicio, estrategias de comunicación, mas adelante se hace un estudio técnico donde se encuentran las necesidades, requerimientos e infraestructura del diseño. Y luego se realiza el estudio técnico para ver las necesidades, requerimientos e infraestructura, para llegar al análisis de riesgo.</p>
Descriptor 1	Cooperativas
Descriptor 2	Nuevas empresas
Descriptor 3	Conflicto armado
Descriptor 4	Limpieza
Tema de Investigación	Investigar sobre estudio de prefactibilidad para la creación de una Cooperativa de Trabajo Asociado de los desmovilizados del conflicto armado, que preste el servicio de limpieza y mantenimiento de parques distritales
Tipo de Estudio	Generación de empresa
Metodología Utilizada	Investigación
Fuentes	<p>ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS, Ascoop. Cooperativas de trabajo Asociado, Organización autogestionaria para el trabajo en el nuevo milenio. Editorial Guadalupe Ltda. 193 p</p> <p>ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS, Ascoop. Enfoques administrativos en la empresa cooperativa. Editorial Guadalupe Ltda. 104p</p> <p>ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS, Ascoop. La contabilidad en las entidades de la economía solidaria. Editorial Guadalupe Ltda. 90p</p>

	BURBANO RUIZ, Jorge, Ortiz Gomez, Alberto. Presupuesto enfoque moderno de planeación y control de recursos. Mc Graw hill. Segunda Edición. Colombia, Octubre de 1998. 376p
	CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. Guías de consultas rápidas para crear empresas, Modulo I Como Iniciar su empresa. Departamento de publicaciones CCB. Bogotá, Abril de 2001. 34p
	CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. Guías de consultas rápidas para crear empresas, Modulo II, El plan de empresa. Departamento de publicaciones CCB. Bogotá, Abril de 2001. 26p
	CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. Guías de consultas rápidas para crear empresas, Modulo III, De la idea a la acción. Departamento de publicaciones CCB. Bogotá, Abril de 2001. 38p
	CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. Guías de consultas rápidas para crear empresas, Modulo IV, Formas novedosas de hacer empresa. Departamento de publicaciones CCB. Bogotá, Abril de 2001. 38p
	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ECONOMIA SOLIDARIA, Dansocial. Cooperativas de trabajo asociado. Imprenta nacional de Colombia. Bogotá, Noviembre de 2001. 99p
	GARCIA, Oscar león. Administración Financiera Fundamentos y Aplicaciones. 3era Edición. Prensa Moderna Impresores S.A. CALI 1999. 574p
	TAPIAS PERDIGON, Camilo, SANCHEZ CASTRO, Manuel. Marco normativo de la contratación Pública en Colombia. Universal printer E.U. Primera Edición. Colombia, Agosto 2004. 512p
	www.fondoparalaaccionambiental.org
	www.minambiente.gov.co/mercadosverdes/servicios_ambientales
	www.bogota.gov.co
	www.fundacioncorona.org.co
	www.shd.gov.co/portal/page?_pageid=53,1644986&_dad=portal&_schema=PORTAL
	www.shd.gov.co/portal/page?_pageid=53,1649485&_dad=portal&_schema=PORTAL
	www.redcreacion.org/reddistrital/gestion/recreacionyparques.html
	www.derechoshumanos.gov.co/observatorio/indicadores/2004/noviembre/desmovilizadosnob.pdf
	www.redcreacion.org/documentos/simposio1vg/Cafam.html
Conclusiones	<p>* El presente proyecto es limitado ya que el estudio se limita al análisis de prefactibilidad del tema propuesto, por lo tanto se requiere de un estudio de factibilidad que profundice en detalles que no hacen parte del tipo de estudio presentado, con el fin de contar con mayor precisión frente a las cifras y conclusiones generadas de tal forma que la probabilidad de éxito y logro de resultados se incremente.</p> <p>* Es importante tener en cuenta que los empresarios que hacen parte del proyecto de estudio, pertenecen a una población con claras dificultades al momento de administrar ciertos recursos económicos, lo que implica un alto riesgo en la ejecución de la idea planteada, además el control de las actividades propias del negocio lo que puede impedir el cumplimiento de los resultados aquí proyectados.</p> <p>* Lo anterior crea la necesidad de contar con un acompañamiento profesional durante el montaje y puesta en marcha del negocio. Consideramos que las instituciones de nivel superior a través de sus programas de desarrollo empresarial, podrían aportar parte de sus futuros profesionales para que concretamente lleven a cabo actividades que ofrezcan soporte profesional a los nuevos empresarios</p> <p>* La evaluación financiera esta basada en supuestos de un crecimiento conservador en la participación del mercado, de rendimientos de recursos humanos y recursos técnicos durante la presentación de los servicios, en políticas de destinación de excedentes y recursos, entre otros, los cuales están sujetos a variaciones ya en la ejecución lo cual modificaría considerablemente los resultados expuestos en este estudio y dependiendo de las circunstancias podría generar resultados positivos o negativos para el negocio.</p> <p>Existe un importante mercado por atender y a un más, una intención por parte del gobiernodistrital en sus políticas de desarrollo urbano tendientes a incrementar el segmento del mercado escogido, lo que a su vez aumenta el tamaño del mercado al igual que la competencia en el mercado, aún mas al ser un negocio rentable, tal como se ha visto en el presente estudio.</p> <p>Esto conlleva a estrategias de mercado enfocadas en la calidad y oportunidad de los servicios ofrecidos que logren no solamente mantener y aumentar el mercado atendido sino también optimizar los costos en la prestación de los mismos y ser más competitivos.</p> <p>* Los resultados financieros obtenidos en la proyección a cinco años, ofrecen niveles de desempeño muy atractivos para los socios inversionistas, que a la vez facilitarían la aprobación del proyecto por parte del gobierno factor fundamental para la consecución de los recursos del capital semilla.</p> <p>Siendo la razón de ser el aprovechamiento de estos recursos sean destinados hacia actividades generadoras de trabajo para esta población, el presente estudio ofrece una herramienta de trabajo para quienes siendo parte de los desmovilizados decidan apropiarse del tema y comprometerse en su ejecución.</p> <p>* Los indicadores financieros muestran la bondad del negocio en términos económicos, considerando el cumplimiento de los supuestos contemplados en el desarrollo del capítulo de evaluación financiera.</p> <p>* respecto a la evaluación de riesgo se puede notar que a nivel operativo se generan diferentes factores que pueden afectar de manera negativa el resultado financiero, debido al proceso de aprendizaje que deben atravesar los miembros de la cooperativa en la prestación de los servicios.</p>

	Por lo anterior se evidencia una clara necesidad de ofrecer capacitación que ayude a generar planes específicos para concretar las acciones de mitigación identificadas y así minimizar o controlar los riesgos.
	* Se debe aprovechar el tipo de organización empresarial para que los asociados se sientan tal como son, dueños de la cooperativa, y como tal puedan tener en mayor grado de compromiso con las actividades desarrolladas no solo en el proceso de prestación del servicio sino también en las políticas sociales relacionadas dada en la destinación de recursos de los fondos sociales. Esto contribuye al esfuerzo del gobierno en su proceso de reconstrucción social del país.
	* Es importante vincular al desarrollo del proyecto organizaciones no gubernamentales) ONG´s= que se dediquen al acompañamiento y apoyos de grupos reinsertados para integrar otros factores de mejoramiento como el psicológico y que a la vez se convierta en promotor de nuevos proyectos productivos que abarque una mayor población desmovilizada.
	* Se recomienda profundizar en el estudio de mercadeo dentro del marco de un estudio de factibilidad con el fin de afinar tanto las proyecciones comerciales como las financieras así generar un incremento en la probabilidad de alcanzar los ingresos proyectados.
	* Se debe estudiar la posibilidad en incursionar en nuevos mercados diferentes al del parque distrital, una vez se haya obtenido experiencia y solidez económica, para así darle mayor sostenibilidad a la cooperativa en el largo plazo.
	* Es indispensable el apoyo del gobierno nacional en el largo plazo a este tipo de proyectos productivos, por lo que se hace necesario que entidades de apoyo como ONG´s, miembros del Senado y Cámara de Representantes, dirigentes del gobierno nacional y local, generen campañas que promueva la continuidad en el apoyo a la población desmovilizada, no solo por parte del gobierno sino también de la empresa privada ofreciendo mercado a los proyectos productivos presentados.
Autor RAI	Anira Elibeth Bustos Sanabria
Fecha Elaboración RAI	Jun-08
Revisión RAI	
Fecha Revisión	
Código Biblioteca	

RAI 75

Número RAI	75
Especialización	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Número ID	TC-224.2006-012
Título	Viabilidad del proyecto AGROAFIN
Autor (es)	Duque Padilla, Juan Manuel
Año	2006
Asesor	Acosta Gutiérrez, Oswaldo
Objetivo General	Analizar los diferentes factores que darán paso a la viabilidad del negocio, su estructura y consecución del mismo
Objetivos Específicos	<p>Facilitar la consecución de nuevos recursos tanto para el sector financiero, real y privado para optimización de su estructura de capital y de su rendimiento en un plazo de tiempo determinado utilizando como base ciertas opciones establecidas por BNA.</p> <p>Mostrar a través de varios escenarios la viabilidad del proyecto de acuerdo a unas proyecciones financieras manteniendo algunas variables constantes y otras variables de acuerdo al modelo creado en base a lo aprendido en el proceso de adquisición de conocimientos en la especialización de finanzas y negocios internacionales.</p> <p>Presentar el mejor escenario acorde al modelo propuesto para la creación y viabilidad del proyecto en curso.</p>
Sector	Agropecuario
Tipo de Trabajo	Local
Contenidos descriptivos	no
Descripción	<p>AGRO AFIN pretende explorar la titulación de activos como línea de negocio. Esto agregará ingresos adicionales a las líneas de negocios definidos por las firmas comisionistas de la Bolsa Nacional Agropecuaria en la actualidad. Además se pretende ampliar el negocio de registro de los insumos utilizados a empresas no pertenecientes al sector.</p> <p>Agro Afín contará con dos líneas de negocio: Operaciones de Registro: estas se enmarcan dentro de la excepción tributaria de la retención en la fuente consignada en el decreto 574 de 2002, la cual permite que los pagos o abonos en cuenta por concepto de compras de bienes o productos de origen agrícola o pecuario, sin procesamiento industrial o con transformación industrial primaria que se realicen a través de la BNA, independientemente de su cuantía estén exentos de retención.</p> <p>Operaciones Abiertas: Se refiere a las negociaciones que se hacen con los instrumentos financieros que tiene disponibles el BNA.</p> <p>En el capítulo tres se estudiarán los procesos de estructuración de producto, estructuración administrativa, estructura operativa estrategia comercial, y la gestión de riesgo.</p> <p>En el capítulo cuarto se elaborará las proyecciones financieras que soportan la estructura operativa y administrativa de la compañía determinando la viabilidad del negocio.</p> <p>Para este caso y como se había explicado en un principio se requiere mostrar la viabilidad del proyecto de Agro Afín y por ello se creó un modelo en donde se pueden alternar las variables más significativas manteniendo las Demás constantes, esto se logra a través de escenarios que para este modelo se crearan 4, estudiados en el capítulo cinco de esta investigación.</p> <p>Finalizando en el capítulo seis se muestra el modelo financiero para verificar la viabilidad de este proyecto.</p>
Descriptor 1	Crisis económica
Descriptor 2	Crecimiento Económico
Descriptor 3	Exportaciones
Descriptor 4	Inversiones
Descriptor 5	Macroeconomía
Tema de Investigación	Investigar sobre la Viabilidad del proyecto AGROAFIN
Tipo de Estudio	Aplicación Empresarial
Metodología Utilizada	investigación

Fuentes	Bolsa de Valores de Colombia, estudios realizados y formatos estructurados por la biblioteca principal consultados para el proyecto propuesto.
	Bolsa nacional Agropecuaria, tasa de rentabilidad principal para derivados financieros.
	Banco de la republica
	DANE: Dirección de síntesis y cuentas nacionales
	Informe Operativo Diciembre 2004-2005 BNA
	Boletín producto interno Bruto 2 Primer y segundo semestre de 2005. DANE
	Encuesta continua de hogares: DANE
	Proyección banco de la República. DANE.
	Informe de la junta directiva del Banco de la república. Marzo de 2005.
	www.bvc.com.co
www.banrep.gov.co	
www.dane.gov.vo	
www.bna.com.co	
Conclusiones	<p>El proyecto de Agro Afín se encuentra estructurado de tal forma que su factibilidad como firma comisionista miembro de la Bolsa Nacional Agropecuaria muestra la viabilidad del proyecto de acuerdo al estudio de los factores, las proyecciones financiera y a los escenarios establecidos en el presente trabajo.</p> <p>El Objetivo de la creación de la firma con un modelo establecido a través de las líneas de negocio de la BNA responde con las necesidades actuales del sector con un entorno económico claro ofreciendo una oportunidad única para iniciar nuevos proyectos dentro de un margen de estabilidad y crecimiento.</p> <p>Las estructuras administrativas y operativas se encuentran diseñadas para absorber una mayor participación del mercado, lo que permite una operación cotidiana eficiente.</p> <p>La estrategia comercial se encuentra enfocada en la promoción de las ventajas competitivas de la sociedad, lo que permitirá lograr la meta de participación en el mercado.</p> <p>La clara estructuración de la gestión de riesgo de la firma será una garantía sobre la transparencia de las operaciones tanto para demandantes de recursos e inversionistas como para la BNA.</p>
Autor RAI	Anira Elibeth Bustos Sanabria
Fecha Elaboración RAI	Jun-08
Revisión RAI	
Fecha Revisión	
Código Biblioteca	

RAI 76

Número RAI	76
Especialización	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Número ID	TC-224.2006-013
Título	La gestión del cambio enfocada a la aplicación de las normas internacionales de información financiera - NIIF. Caso: empresa del sector petrolero
Autor (es)	Tobòn Rojas, Lina Marcela
Año	2006
Asesor	Frost González, José Salomón
	Forero Suárez, Gilma Alejandra
Objetivo General	Aplicar la gestión del cambio a la implementación de las normas Internacionales de Información Financiera - NIIF en una empresa del sector petrolero
Objetivos Específicos	* Identificar el estado del arte del a gestión del cambio y de las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF y su aplicación a una empresa del sector petrolero.
	* Identificar la situación actual de la empresa en relación con las normas de contabilidad utilizadas actualmente y que cambiarían al aplicar las normas Internacionales de Información Financiera - NIIF
	* Describir la aplicación de la gestión del cambio y de las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.
Sector	Petrolero
Tipo de Trabajo	Local
Contenidos descriptivos	no
Descripción	<p>La gestión del cambio es una disciplina reciente que ha empezado a tomar cuerpo durante los años 90 y que, actualmente, se encuentra en fuerte expansión.</p> <p>Las intervenciones de gestión del cambio pueden limitarse a uno de los siguientes ámbitos, pero también tener por objeto los dos ámbitos simultáneamente: i) Para mejorar la gestión de los cambios en curso, sean de la naturaleza que fueren: - Asimilación de las nuevas tecnologías de la comunicación. - Procesos de mejora de la calidad. - reestructuraciones. - Fusiones. - Absorciones. ii) Para potenciar la capacidad de cambio de la organización: Las técnicas de gestión del cambio se utilizan también para asistir los procesos de transformación que tienen como objetivo específico la potenciación de la flexibilidad de la organización y su capacidad de respuesta rápida a situaciones nuevas.</p> <p>Este proyecto se desarrolló a través de las siguientes fases: 1. Recolección de información: Etapa que incluyó la consulta de material bibliográfico a través de Internet y la adquisición de libros, folletos y material relacionado con el tema a desarrollar. 2. Análisis de la situación actual de la empresa : se revisaron las normas de contabilidad actualmente utilizadas por la empresa y que cambiarían al aplicarse las NIIF.y aplicación de la gestión del cambio y de las normas Internacionales de información financiera - NIIF: Se definieron las fases necesarias para la implantación de un cambio en una organización, con base en la teoría de la gestión del cambio y luego se realizó una aplicación teórica de las fases definidas anteriormente, en un proyecto para la implantación de las normas Internacionales de información Financiera -NIIF en una empresa del sector petrolero.</p> <p>La implementación de la normativa internacional en materia contable es la opción más sensata, práctica y rápida a la solución de nuestros problemas, puesto que todo el mundo al estar jugando con las mismas reglas de juego, se abren las puertas para los mercados eficientes y transparentes que se mueven según las necesidades del entorno mundial, alejándonos de las ya muy acostumbradas soluciones políticas que tienen un carácter eminentemente legalistas, que lo único que traen como consecuencia es el dejarnos encerrados y muertos para el mundo.</p> <p>Como recomendación a la empresa del sector petrolero utilizada en la investigación, debe implementar una estandarización tecnológica ya que la herramienta financiera utilizada en este momento es obsoleta y hace que la información no sea eficiente y por lo tanto sea lenta en su interpretación.</p>

	El legado más importante que pueden dejarle a una organización los líderes excepcionales del cambio es la enseñarle a cambiar y a adaptarse continuamente y ayudarle a encontrar la voluntad para hacerlo. El fin es lograr que la organización se vea a sí misma como un grupo entusiasmado de luchadores contra los monstruos, donde el cambio se convierte en un desafío que están dispuestos a aceptar y no en una amenazas que punte a una retina.
Descriptor 1	Cambio Organizacional
Descriptor 2	Globalización
Descriptor 3	Contabilidad Financiera
Descriptor 4	Contabilidad
Tema de Investigación	Investigar la gestión del cambio enfocada a la aplicación de las normas internacionales de información financiera - NIIF
Tipo de Estudio	Aplicación Empresarial
Metodología Utilizada	Investigación
Fuentes	HARVARD BUSINESS REVIEW, Gestión del cambio - 1a ed. - Buenos Aires : Deusto, 2004
	KOTTER, John P. El líder del cambio. México: McGraw-Hill Interamericana Editores. S.A. de C.V., 2003.
	DUCK, Jeanie Daniel. El monstruo del cambio. Barcelona: Ediciones Urano S.A., 2002.
	INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS, A.C., Normas Internacionales De Información Financiera 2003.
	ASOCIACION CATALANA DE COMPTABILITAT I DIRECCIO - ACCID, NIC-NIIF Normas Internacionales de Contabilidad. Barcelona: Ed. Gestión 2000, 2004.
	WILLIAMS, Jan R. Miller GAAP Guide: Restatement and analysis of current FASB Standards. Nueva York: Aspen Publisher, 2003.
	PERRAMON, Jordi, Normas Internacionales de Contabilidad NIC/NIIF, Gestión 2000.
	AMAT, Oriol, Comprender las normas Internacionales de Información Financiera NIF 2006, Gestión 2000.
	ESTATUTO DE LA PROFESION DEL CONTADOR PUBLICO, Ley 145 de 1960, ley 43 de 1990.
	MANTILLA BLANCO, Samuel Alberto, Estándares / Normas Internacionales de Información Financiera IFRS)NIIF=, Primera edición, 2006.
Conclusiones	" La Internacionalización no debe ser una busqué del mínimo común denominador, sino una mejora de las normas contables en el mundo entero".
	Después de analizar la compañía objeto del estudio y de revisar la necesidad e importancia de aplicar las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF, concluimos que a este proyecto debe darse una dimensión importante, que abarque a toda la organización e involucre a todas las personas que conforman la organización.
	El éxito de las NIC/NIIF está dado porque las normas se han adaptado a las necesidades de los países, sin intervenir en las normas internas de cada uno de ellos. El comité de normas Internacionales de Contabilidad está consciente de que debe seguir trabajando para que los países se incorporen a las NIC/NIIF.
	Y su importancia se debe a que por ejemplo, Estados Unidos, siendo el país más poderoso del mundo. No ha acogido las NIC/NIIF como sus normas de presentación de información financiera, sino que sigue aplicando los principios de de Contabilidad Generalmente Aceptados)PCGA= de ese país. Esto hace que muchas compañías deban preparar y presentar sus estados financieros a las diferentes entidades de vigilancia y control y a su casa matriz bajo los PCGA de Estados Unidos y a su vez bajo NIC/NIIF, lo que implica un doble trabajo para esas compañías. Esta situación se espera que termine en los próximos años, ya que son muchos los países que se han acogido a las NIC/NIIF) por ejemplo la Unión Europea se incorporó recientemente.
	La globalización de los mercados de capitales hace necesaria la utilización de un lenguaje contable común, pues la existencia de distintas normas hace más difícil y costoso para el inversionista el tomar decisiones financieras informadas y para los reguladores de los mercados públicos, asegurar la eficiencia de los mismos. Las diferencias en principio contables también imponen costos adicionales a las empresas que preparan información financiera a fin de allegarse de recursos financieros en los mercados extranjeros.

	La visión de crear un lenguaje mundial común se empieza a materializar gracias a los esfuerzos de los organismos líderes. Sin embargo ellos mismos han anticipado que las diferencias son complejas de resolver y que muchas de ellas persistirán más allá del 2005.
Autor RAI	Anira Elibeth Bustos Sanabria
Fecha Elaboración RAI	Jun-08
Revisión RAI	
Fecha Revisión	
Código Biblioteca	

RAI 77

Número RAI	77
Especialización	FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Número ID	TC-224.2006-014
Título	Modelo de simulación financiera para la adopción de estándares internacionales y evaluación de su impacto en los estados financieros caso Smurfit Cartón de Colombia S.A.
Autor (es)	Navarro Bueno, Luz Stella
Año	2006
Asesor	Cohen Rosales, David
	Mejía Otero, Manuel Eduardo
Objetivo General	No hay
Objetivos Específicos	No hay
Sector	Manufacturero
Tipo de Trabajo	Local
Contenidos descriptivos	no
Descripción	<p>Smurfit Cartón de Colombia produce pulpa, papel y cartón con madera de plantaciones forestales, que proporcionan a sus empaques las propiedades requeridas por sus clientes para obtener un óptimo desempeño.</p> <p>La empresa fabrica y comercializa papel blanco para impresión, escritura y publicaciones, cartulinas esmaltadas y no esmaltadas, cartones especialidades y papeles kraft para la fabricación de cajas corrugadas y sacos multipliegos.</p> <p>Los productos se comercializan en Colombia en las principales ciudades, y se cuenta con presencia en varios países de Latinoamérica a través de una amplia red de agentes comerciales.</p> <p>Smurfit Cartón de Colombia garantiza a sus clientes entregas oportunas de producto, respaldados con su compromiso de mejoramiento continuo y aseguramiento de calidad en empaques, amparado para su satisfacción bajo normas internacionales ISO 9001-2000 y su servicio técnico de post-venta.</p> <p>Los representantes de ventas asesoran a sus clientes en la mejor solución de empaques y por tanto su labor consiste en analizar todo el proceso de ellos desde el diseño, protección, almacenamiento, transporte, exhibición y recolección de las fibras recicladas.</p> <p>Su conocimiento derivados de más de 60 años de experiencia en Colombia, y el hecho de hacer parte de una de las empresas más grandes del mundo en la fabricación de empaques de papel y cartón, le permite ofrecer los más innovadores diseños de empaques, con la más avanzada tecnología para hacerlos cada vez más competitivos en el mercado internacional.</p> <p>La implementación de las normas internacionales de contabilidad por primera vez era uno de los temas que más generaba problemas a los diferentes países por la dificultad para las diferentes empresas en la reconstrucción de información histórica de varios años de antigüedad, procesos que en algunos casos son imposibles, diversos cambios que han existido en las normas internacionales a través de los tiempos que generaba que un mismo tipo de transacción fuera sometido a diferentes tratamientos contables y finalmente por los costos que dicho proceso representa para las empresas.</p> <p>Smurfit Cartón de Colombia es una empresa que presenta muchas ventajas dentro de su sector las cuales le han permitido mejorar su rendimiento en general en los últimos años. A su vez, la empresa ha sabido aprovechar estas ventajas que hoy en día se manifiestan en su solidez financiera y operativa.</p> <p>El enfoque de la solución parte de la premisa que un proyecto de adopción de estándares internacionales de contabilidad y finanzas, van más allá de las perspectivas contables y comprender otras áreas como tecnología de información y gestión del cambio organizacionales, toda vez que si la organización no comprende y adopta los cambios a procesos, tecnología difícilmente los resultados de la adopción serán los esperados.</p>

	El modelo metodológico propuesto para la adopción de los IFRS comprende cuatro fases Diagnóstico, Planeación, Diseño de la solución e implementación, además de la conformación de tres equipos de trabajo: Equipo de Finanzas y Contabilidad, Equipo de tecnología de información y el equipo de desarrollo organizacional y gestión del cambio.
Descriptor 1	Telefonía celular
Descriptor 2	Sistemas Móviles de Comunicación
Descriptor 3	Canales de comercialización
Descriptor 4	Mercadeo
Tema de Investigación	Investigación de un modelo de simulación financiera para la adopción de estándares internacionales y evaluación de su impacto en los estados financieros caso Smurfit Cartón de Colombia S.A.
Tipo de Estudio	Aplicación Empresarial
Metodología Utilizada	Investigación
Fuentes	<p>BLANCO LUNA, Yanel. Normas Nacionales e Internacionales de Contabilidad, Editorial PVP Gráficos S.A. Colombia 2003.</p> <p>DANIEL S. Jhon D., RADEBAUGH, Lee H. y SULLIVAN, Daniel P. Negocios Internacionales, Editorial Prentice Hall, México 2004.</p> <p>HIGGINS, Robert C. Análisis para la dirección Financiera, Editorial Mc Graw Hill España 2004.</p> <p>GARCIA S; Oscar León. Administración Financiera, Editorial Prensa Moderna, Colombia 1999.</p> <p>VAN GREUNING, Hennis Estándares Internacionales de Información Financiera, Banco Mundial en Coerdición con mayol Ediciones S.A., Colombia 2005.</p> <p>NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF) 2004, Donde se Incluyen las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y las interpretaciones emitidas hasta 31 de marzo de 2004. Internacional Accounting Standard Board ISBN 848235975-4 Editorial CISS.</p> <p>NIC - NIIF, Normas Internacionales de Contabilidad Edición especial para Latinoamérica ISBN 84-96426-17-3 gestión 2000.com ACCID.</p> <p>Consejo Técnico de la Contaduría Pública, Análisis del proyecto de ley de Intervención Económica - Junio 2004, P 1-20</p> <p>Hacia una Contabilidad Internacional En Revista Dinero, Edición 211-Agosto 2004.</p> <p>www.actualicese.com</p> <p>www.consejotepm.net.co</p>
Conclusiones	<p>* Las normas IFRS están construidas sobre unos principios básicos de dar prioridad al concepto de valor real de la empresa en detrimento de su valor contable, permitiendo así aportar una información financiera que refleje un valor real del activo, sea este inmaterial, material financiero para cualquier empresa.</p> <p>* El hecho de imponer un método contable único para tratar operaciones similares sin posibilidad de cambios permanentes, permite que la información generada sea más confiable y transparentes, lo cual generará expectativas crecientes en los mercados debido a que se abre la posibilidad de comparación entre las empresas.</p> <p>* Los cambios en los estándares de contabilidad por adopción de las IFRS, tienen reflejos directos en las bases de tributación, tal como el caso de la renta presuntiva, por generación de pérdidas en las empresas, y otras causaciones en la depuración de la renta que pueden originar efectos impredecibles.</p> <p>* Dadas las características de los principios contables Colombianos para efectos de una implementación por primera vez de estándares internacionales, se requieren cambios simultáneos en todas las legislaciones, es decir en la constitución política, estatuto tributario y legislación comercial.</p>
	* La aplicación de los IFS ocasionarán sin duda cambios significativos en los principales indicadores especialmente los de rendimiento, el EBITDA, endeudamiento, entre otros, lo que obligará a los financieros de las empresas a centrarse en un cambio de gestión basada en el balance, ya que las empresas no estarán tan interesadas en mostrar menos o más gastos para que los resultados tengan la incidencia fiscal requerida, si no que la información financiera aportará mayor lealtad y proyección frente al mercado en general.

	* Colombia, de acuerdo con su tradición jurídica, no tiene una información contable orientada hacia el mercado público de valores, tiende a ser más de carácter tradicionalista, lo que dificulta el proceso de estandarización.
	* Las empresas deben adoptar una visión futurista, que permita la adopción de estándares internacionales que redundarán en una nueva estructura financiera.
	* Los estándares de contabilidad en Colombia, no tienen un desarrollo conceptual ampliado, lo cual dificulta su compatibilidad con estándares internacionales.
Autor RAI	Anira Elibeth Bustos Sanabria
Fecha Elaboración RAI	Jun-08
Revisión RAI	
Fecha Revisión	
Código Biblioteca	

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES

7.1 Nivel Conceptual.

- Al realizar los Resúmenes Analíticos de Investigación se destaca la profundidad de la investigación que se efectuó en cada uno de ellos. Particularmente impacta el caso del proyecto “VIABILIDAD Y VALORACION DE UN CULTIVO DE TOMATE EN EL ANTIPLANO CUNDIBOYACENSE”, en este proyecto se nota que se hizo un trabajo de campo arduo, se visitaron los cultivos de esta región, para analizar cada uno de los pasos que se deben implementar para la puesta en marcha de este proyecto.
- Otro proyecto para destacar es “DIAGNOSTICO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS ELABORADOS A BASE DE MADERA PLASTICA” . Este es un tema nuevo para nuestro país y plantea grandes posibilidades, impulsándonos a reciclar de una manera eficiente nuestras basuras, viéndolas como fuentes de recursos y grandes oportunidades para la recuperación del medio ambiente.

7.2 Tipo de Investigación.

- o *La investigación es amplia y abarca diversos temas importantes para una especialización en Finanzas y negocios Internacionales uno de ellos se relaciona con el tema internacional específicamente. Cuatro de ellos realizan análisis financieros completos. Cuatro son investigaciones aplicadas a las empresas y tres son de creación de empresa demostrándonos que las universidades a pesar de querer enfocar a sus estudiantes a la crearon de empresas ellos prefieren seguir como empleados en lugar de buscar las posibilidades para crear sus propias empresas.*
- o En Cuanto a la metodología en su mayoría son proyectos de investigación percibiéndose como se dijo anteriormente una profundidad en la investigación pero poco análisis de campo real y si se ve mucho trabajo en la información obtenida por Internet.

7.3 Estructura.

La mayoría de estos proyectos presentan una estructura establecida por las normas y se observa concordancia con las indicaciones dadas en la clases de la especialización; llama particularmente la atención el ultimo RAI “Modelo de simulación financiera para la adopción de estándares internacionales y evaluación de su impacto en los estados financieros caso Smurfit Cartón de Colombia S.A. “ en el cual no se observan unos objetivos precisos sorprendiendo ya que en este tipo de trabajos los objetivos deben ser claros para poder culminar con éxito el proyecto.

7.4 Presentación.

Me parece que la mayoría de los trabajos son muy extensos, que se debería tratar de hacer unos proyectos más concisos con más análisis de campo y que cautiven más el interés del usuario para que se puedan implementar de manera eficiente por las personas que elaboran o que se implemente un Banco de proyectos en donde las empresas o los interesados particulares los puedan adquirir.

7.5 Opinión Personal.

Los RAI se convierten en una herramienta importante para los estudiantes y las empresas interesadas en adelantar proyectos de investigación en diferentes áreas, toda vez que de una manera rápida y precisa les brindan una visión general de que áreas específicas del conocimiento han sido trabajadas y cuales han sido los logros alcanzados. Por tanto para todos aquellos interesados en la investigación se convertirán en fuentes obligatorias de referencia o de consulta dadas sus facilidades de acceso y presentación sencilla y fácil de comprender.

8. BIBLIOGRAFÍA

Taller Socialización del Decreto 916 de 2001. Serie Calidad de la Educación Superior N° 2. Ministerio de Educación Superior, ICFES:

Procedimientos Generales en Relación con la Investigación en La Universidad de La Sabana. Vicerrectora Académica, Universidad de La Sabana. Aprobado por la Comisión Permanente del Consejo Superior, según acta N° 858 del 4 de abril de 2002.

PEÍ Proyecto Educativo Institucional Universidad de La Sabana.

Políticas Generales para la Investigación en La Universidad de La Sabana, aprobadas por La Comisión de Asuntos Generales del Consejo Superior según acta 1080 del 7 de Septiembre de 2006.

<http://caes.camarabaq.org.co/consultas/ciiu.html>

Anexo 2: Resumen Analítico de Investigación de los RAI de Finanzas y Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD DE LA SABANA		
INSTITUTO DE POSTGRADOS		
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN		
No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Gerencia estrategica
2	TÍTULO DEL PROYECTO	Resúmenes Analíticos de Investigación de los trabajos de grado en la Especialización de Finanzas y Negocios Internacionales
3	AUTOR(es)	Bustos Sanabria Anira Elibeth
4	AÑO Y MES	Jul-08
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Quiroga Crisanto
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	The present project consist in to do the analitics resumes of the investigation degree works for the specialization in finances and international business, which one was studied totally to do those briefs, find them usefull, because we had the opportunity to learn about unknow themes and to do a deep investigation about it.
7	PALABRAS CLAVES O DESCRIPTORES	Estado del arte e Investigación Documental
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Finanzas y Negocios Internacionales
9	TIPO DE INVESTIGACIÓN	Investigación Documental
10	OBJETIVO GENERAL	De acuerdo a la estructura metodológica realizar los Resúmenes Analíticos de Investigación de los trabajos de grado en las Especializaciones de Finanzas y Negocios Internacionales de La Sabana para el periodo [2001-2006]
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un diagnóstico general de los trabajos de grado de las Especializaciones de Finanzas y Negocios Internacionales. Efectuar un análisis de cada trabajo y elaborar el RAÍ (Resumen Analítico de Investigación) correspondiente de acuerdo a la metodología. Sistematizar la información de cada RAÍ.
12	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>Taller Socialización del Decreto 916 de 2001. Serie Calidad de la Educación Superior N° 2. Ministerio de Educación Superior, ICFES:</p> <p>Procedimientos Generales en Relación con la Investigación en La Universidad de La Sabana. Vicerrectora Académica, Universidad de La Sabana. Aprobado por la Comisión Permanente del Consejo Superior, según acta N° 858 del 4 de abril de 2002.</p> <p>PEÍ Proyecto Educativo Institucional Universidad de La Sabana.</p> <p>Políticas Generales para la Investigación en La Universidad de La Sabana, aprobadas por La Comisión de Asuntos Generales del Consejo Superior según acta 1080 del 7 de Septiembre de 2006.</p> <p>http://caes.camarabaq.org.co/consultas/ciiu.html</p>
13	RESUMEN O CONTENIDO	Para realizar este trabajo primero se reviso la pagina de Internet de la Universidad de la Sabana para extraer el contenido de los RAI correspondientes y su ficha técnica, ubicando la información requerida en el cuadro correspondiente y finalmente se leyeron los trabajos de grado respectivos resaltando lo más importante de ellos para realizar la descripción de los resúmenes analíticos de investigación y así poder ayudar a los lectores a entender de una manera más rapida y facil el contenido del texto.
14	METODOLOGÍA	<p>Etapas:</p> <p>Etapas 1. Incluye la identificación de todos los trabajos de grado realizados entre los años 2001 y 2006. Especificamente los RAÍ identificados con los números (11, 57, 67, 68, 71, 72, 73, 74, 75, 76 Y 77).</p> <p>Etapas 2. El tipo de investigación es documental y se define un formato para recopilar la información de cada trabajo para elaborar los RAIS.</p> <p>Etapas 3. Una vez recopilada la información, se procede a sistematizar dicha información.</p>
15	CONCLUSIONES	<ul style="list-style-type: none"> La investigación es amplia y abarca diversos temas importantes para una especialización en Finanzas y negocios Internacionales uno de ellos se relaciona con el tema internacional específicamente. Cuatro de ellos realizan análisis financieros completos. Cuatro son investigaciones aplicadas a las empresas y tres son de creación de empresa demostrándonos que las universidades a pesar de querer enfocar a sus estudiantes a la crearon de empresas ellos prefieren seguir como empleados en lugar de buscar las posibilidades para crear sus propias empresas. En Cuanto a la metodología en su mayoría son proyectos de investigación percibiéndose como se dijo anteriormente una profundidad en la investigación pero poco análisis de campo real y si se ve mucho trabajo en la información obtenida por Internet. La mayoría de estos proyectos presentan una estructura establecida por las normas y se observa concordancia con las indicaciones dadas en las clases de la especialización; llama particularmente la atención el ultimo RAÍ "Modelo de simulación financiera para la adopción de estándares internacionales y evaluación de su impacto en los estados financieros caso Smurfit Cartón de Colombia S.A. " en el cual no se observan unos objetivos precisos sorprendiendo ya que en este tipo de trabajos los objetivos deben ser claros para poder culminar con éxito el proyecto.
16	RECOMENDACIONES	Me parece que la mayoría de los trabajos son muy extensos, que se debería tratar de hacer unos proyectos más concisos con más análisis de campo y que cautiven más el interés del usuario para que se puedan implementar de manera eficiente por las personas que elaboran o que se implemente un Banco de proyectos en donde las empresas o los interesados particulares los puedan adquirir.
*	CÓDIGO DE LA BIBLIOTECA	
CRISANTO QUIROGA OTÁLORA		
Coordinador Comité de Investigación		

No. RAI	AUTOR (ES)	AÑO	TITULO	ENFOQUE DISCIPLINARIO	ENFOQUE INVESTIGATIVO	OBJETIVOS
11	Gloria Lucia Segura Vasquez Olga Jeanet Rodriguez Martha Vargas Mendivelso	2001	VIABILIDAD Y VALORACION DE UN CULTIVO DE TOMATE EN EL ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE	Local / Generación de Empresa	Descriptivo	Analizar la viabilidad y valoración financiera de un cultivo de tomate para ayudar al inversionista a tomar la decisión de inversión correcta en terminos de rentabilidad riesgo y liquidez
57	Sanchez perdomo Sandra Jennina	2006	ESTUDIO DEL ARTE DE LOS PROGRAMAS DE MAESTRIA EN FINANZAS Y ECONOMIA EN COLOMBIA Y PRESTIGIOSAS UNIVERSIDADES DE EEUU, INGLATERRA, ESPAÑA, MEXICO Y CHILE	Internacional / Generación de Empresa	Descriptivo	Relizar el estudio de arte sobre los programas de maestrías de finanzas y economía en las universidades de Colombia y prestigiosos programas de estas maestrías en países como Estados Unidos, Inglaterra, España, Mexico y Chile

67	Afanador León, Ana María De Valdenebro, Ángela María	2006	PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA AGUA PURA SANTANA			Desarrollar un plan de negocio para la empresa Agua Santana Ltda, con el fin de proyectar el desarrollo de la empresa basada en el replantamiento de sus áreas de mercadeo, producción, finanzas y jurídica.
68	Ahumada Maldonado, Jhon jairo	2006	DIAGNOSTICO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS ELABORADOS A BASE DE MADERA PLASTICA			Determinar la viabilidad de crear en Bogotá una empresa que se dedique a la producción y comercialización de productos elaborados a base de madera plástica.
71	Berrio Trujillo, Liliana Constanza Quiroga García, Adolfo	2006	MODELO DE VALORACIÓN DE CARTERA DE LA EMPRESA CENTRAL DE INVERSIONES S.A.			Diseñar un modelo para la valoración de cartera para CENTRAL DE INVERSIONES S.A.

72	Cárdenas Ponbo, Rafael Eduardo Moncada Leal, Gerardo Alfonso	2006	APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL POLVILLO DE CARBON DENTRO DEL PROCESO DE GENERACION DE AGUA CALIENTE EN LA MALTERÍA DE TIBITÓ		Diagnosticar el aprovechamiento económico del polvillo de carbón dentro del proceso de generación de agua caliente en la Maltería de Tibitó.
73	Castrillon Giraldo, Eliana Maria	2006	APLICACIÓN DE TECNICAS DE "REVENUE MANAGEMENT" EN EL NEGOCIO DE TRANSPORTE DE CARGA AÉREA		Aplicar las técnicas de Revenue Management, en el negocio de carga de la aerolínea con el fin de obtener los mayores ingresos posibles.
74	Florez Monroy, Adriana Maria Sandino Portela, Augusto Cesar	2006	ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO DE LOS DESMOVILIZADOS DEL CONFLICTO ARMADO, QUE PRESTE EL SERVICIO DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE PARQUES DISTRITALES		Realizar un estudio de prefactibilidad con el objetivo de evaluar la viabilidad de la creación de una cooperativa de trabajo asociado conformada por población desmovilizada del conflicto armado, que preste el servicio de aseo y mantenimiento de parques distritales de la ciudad de Bogota D:C., a partir del desarrollo de un plan de negocios proyectado a 5 años

75	Duque Padilla, Juan Manuel	2006	VIABILIDAD DEL PROYECTO AGROAFIN			Analizar los diferentes factores que daràn paso a la viabilidad del negocio, su estructura y consecución del mismo
76	Tobòn Rojas, Lina Marcela	2006	LA GESTIÓN DEL CAMBIO ENFOCADA A LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA - NIIF. CASO: EMPRESA DEL SECTOR PETROLERO			Aplicar la gestión del cambio a la implementación de las normas Internacionales de Información Financiera - NIIF en una empresa del sector petrolero

77	Navarro Bueno, Luz Stella	2006	MODELO DE SIMULACIÓN FINANCIERA PARA LA ADOPCIÓN DE ESTANDARES INTERNACIONALES Y EVALUACIÓN DE SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CASO SMURFIT CARTÓN DE COLOMBIA S.A.			No se encontraron.
----	---------------------------	------	--	--	--	--------------------

CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES GENERALES
<p>Este proyecto ofrece al inversionista la posibilidad de entrar a participar en el, con diferentes porcentajes de aportes de capital que oscilan entre el 20% y 80% de la inversión inicial, dado que el costo promedio ponderado de capital soporta estas fluctuaciones.</p> <p>Los flujos de caja proyectados ofrecen excedentes de liquidez que son reinvertidos en cada ciclo como inversiones permanentes. Los flujos de efectivo futuros son mayores que la inversión inicial.</p> <p>Como existen dudas en el nivel de producción esperado del cultivo sobre los incrementos de precios de ventas y costos, el estudio financiero ofrece la alternativa de recalcular el flujo de fondos variando simultáneamente cada una de las variables de producción espuestas, los índices de tasas de inflación e incrementos de dichos costos y gastos.</p>	<p>Nivel Conceptual.</p> <p>- Al realizar los Resúmenes Analíticos de Investigación se destaca la profundidad de la investigación que se efectuó en cada uno de ellos. Particularmente impacta el caso del proyecto “VIABILIDAD Y VALORACION DE UN CULTIVO DE TOMATE EN EL ANTIPLANO CUNDIBOYACENSE”, en este proyecto se nota que se hizo un trabajo de campo arduo, se visitaron los cultivos de esta región, para analizar cada uno de los pasos que se deben implementar para la puesta en marcha de este proyecto.</p> <p>- Otro proyecto para destacar es “DIAGNOSTICO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS ELABORADOS A BASE DE MADERA PLASTICA”. Este es un tema nuevo para nuestro país y plantea grandes posibilidades, impulsándonos a reciclar de una manera eficiente nuestras basuras, viéndolas como fuentes de recursos y grandes oportunidades para la recuperación del medio ambiente.</p>
<p>1. En Colombia actualmente se encuentran registrados 29 programas de maestría en economía, administración, contaduría y afines ofrecidos por universidades reconocidas y aprobadas por el icfes, según datos administrados por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES, de los cuales 10 pertenecen a la rama de maestrías en ciencias económicas y de estos programas 6 se ofrecen en la ciudad de Bogotá, uno en Pereira (Risaralda), uno en Manizales (Caldas), uno en Cali (Valle) y uno en Medellín (Antioquia). este dato comparado con 1026 programas de especialización profesional en el área de economía, administración, contaduría y afines, ofrecidos por universidades reconocidas y aprobadas por el icfes, según datos administrados por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES, demuestra que el nivel de investigación alcanzado en Colombia en esta área del conocimiento es aún incipiente. 2. De los diez programas de maestría ofrecidos en Colombia el que ofrece la Universidad</p>	<p>Tipo de Investigación.</p> <p>o La investigación es amplia y abarca diversos temas importantes para una especialización en Finanzas y negocios Internacionales uno de ellos se relaciona con el tema internacional específicamente. Cuatro de ellos realizan análisis financieros completos. Cuatro son investigaciones aplicadas a las empresas y tres son de creación de empresa demostrándonos que las universidades a pesar de querer enfocar a sus estudiantes a la creación de empresas ellos prefieren seguir como empleados en lugar de buscar las posibilidades para crear sus propias empresas.</p>

<p>Aguas Santana Ltda. Se puede concluir que si se implementa correctamente el plan de acción presentado en el plan de negocio de la empresa, el rendimiento de la inversión llegaría en el 2007 al 23% y en el 2009 al 34%, lo que evidencia la viabilidad de invertir en la empresa. Es importante tener en cuenta para que la base principal para que el de negocio tenga éxito es el cumplimiento del plan de marketing con el incremento de las ventas ya que sin estas demás estrategias no tendrían sentido. Para alcanzar los resultados esperados en el plan presentado se debe comenzar con la revisión de la visión, misión de la empresa siendo más realistas y teniendo claro que por lo menos en 5 o 10 años será imposible llegar a competir con los grandes autores del mercado. Así mismo se deben tener bien definidas las políticas de la empresa, principalmente las de crédito y cartera ya que la empresa estaba pagando de contado a sus proveedores y cobrando la cartera a 30 días,</p>	<p>Estructura.</p> <p>La mayoría de estos proyectos presentan una estructura establecida por las normas y se observa concordancia con las indicaciones dadas en la clases de la especialización; llama particularmente la atención el último RAI "Modelo de simulación financiera para la adopción de estándares internacionales y evaluación de su impacto en los estados financieros caso Smurfit Cartón de Colombia S.A." en el cual no se observan unos objetivos precisos sorprendiendo ya que en este tipo de trabajos los objetivos deben ser claros para poder culminar con éxito el proyecto.</p>
<p>* Se tiene un mercado que no ha sido explorado en su totalidad. * Los precios son asequibles a la población que demanda los postes y estibas de madera plástica. * Con la maquinaria que se desea implementar se disminuirán los costos de fabricación, logrando una mayor rentabilidad para la empresa y ofreciendo precios mucho más favorables que la competencia. * Se logrará preservar el medio ambiente según las buenas prácticas ambientales que se seguirán. * Se mantendrá un control permanente y constante, tanto en la pre-venta como en el momento de la venta y post-venta, realizando un acompañamiento al cliente durante todo el proceso, el cual le dará confianza en la solución rápida e inmediata de diferentes inquietudes y problemas con relación a los productos ofrecidos y vendidos. *</p> <p><u>Con esta investigación lo que se quiere lograr es ofrecer un</u></p>	<p>Presentación.</p> <p>Me parece que la mayoría de los trabajos son muy extensos, que se debería tratar de hacer unos proyectos más concisos con más análisis de campo y que cautiven más el interés del usuario para que se puedan implementar de manera eficiente por las personas que elaboran o que se implemente un Banco de proyectos en donde las empresas o los interesados particulares los puedan adquirir.</p>
<p>1. El desarrollo del modelo de valoración de cartera permitiendo llevar a la práctica muchos de los conceptos financieros básicos, tratados durante el transcurso de la especialización. 2. Mejorar la valoración de cartera de la empresa central de inversiones pues se hace de manera más objetiva dando una valoración más acertada. 3. Este modelo permitirá generar más recursos al estado puesto que ahorra el negocio de Central de Inversiones se expande a la venta de cartera. 4. Consideramos que este modelo no solo es utilizable por la central de inversiones sino por otras entidades que se dedican a la valoración de cartera para su negociación</p>	<p>Opinión Personal.</p> <p>Los RAI se convierten en una herramienta importante para los estudiantes y las empresas interesadas en adelantar proyectos de investigación en diferentes áreas, toda vez que de una manera rápida y precisa les brindan una visión general de que áreas específicas del conocimiento han sido trabajadas y cuáles han sido los logros alcanzados. Por tanto para todos aquellos interesados en la investigación se convertirán en fuentes obligatorias de referencia o de consulta dadas sus facilidades de acceso y presentación sencilla y fácil de comprender.</p>

<p>El proyecto desde el punto de vista financiero es completamente viable. El aprovechamiento de Cisco, permite recuperar los costos de combustible que actualmente se están generando. El costo teórico del cisco los últimos tres años sumo Us \$ 29.354,1. Desde el punto de vista técnico, la reducción de los costos de mantenimiento por concepto de reparación de calderas permitirá la disminución de costos de mantenimiento por unidad de producción. Los últimos tres años, el costo de mantenimiento ascendió a us \$ 131.712,71.</p> <p>Desde el punto de vista ambiental, se suprime el riesgo de pagar multas y sanciones)o inclusive cierres temporales o definitivos de planta=como consecuencia de la generación de residuos sólidos contaminantes y/o contaminación indirecta de las fuentes de agua. El solo costo por concepto de lucro cesante derivado del cierre temporal de planta, hace viable el proyecto. Desde el punto de vista de salud ocupacional, se esta brindando un adecuado</p>	
<p>Dentro del proceso de revisión de las políticas y procesamientos llevados a cabo por el área de revenue management, se pasa a realizar algunas recomendaciones que podrán ayudar a la aerolínea a incrementar sus ingresos en la venta de transporte aéreo de carga. Las recomendaciones están enfocadas en el tema del manejo del inventario y del proceso de Pricing. Los temas específicos serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Nivel de sobrerreserva de los vuelos * Control, limite y manejo de los niveles de disponibilidad de capacidad para cada tarifa y/o producto * establecer políticas claras del manjo de allotments * Mejorar la interacción con el área comercial * Identificar oportunidad de publicación de tarifas promocionales o revisar constantemente las tarifas actuales de acuerdo a cada mercado * revisar las responsabilidades del área <p>Es importante aclarar que el éxito de la aplicación de las técnicas propuestas por Revenue management dependerá también de el esfuerzo coordinado entre las diferentes áreas que interactúan con ellas, no es sólo un esfuerzo de las</p>	
<p>* El presente proyecto es limitado ya que el estudio se limita al análisis de prefactibilidad del tema propuesto, por lo tanto se requiere de un estudio de factibilidad que profundice en detalles que no hacen parte del tipo de estudio presentado, con el fin de contar con mayor precisión frente a las cifras y conclusiones generadas de tal forma que la probabilidad de éxito y logro de resultados se incremente.</p> <p>* Es importante tener en cuenta que los empresarios que hacen parte del proyecto de estudio, perteneces a una población con claras dificultades al momento de administrar ciertos recursos económicos, lo que implica un alto riesgo en la ejecución de la idea planteada, además el control de las actividades propias del negocio lo que puede impedir el cumplimiento de los resultados aquí proyectados.</p> <p>* Lo anterior crea la necesidad de contar con un acompañamiento profesional durante el montaje y puesta en marcha del negocio. Consideramos que las instituciones de nivel superior a través de sus programas de desarrollo empresarial, podrían aportar parte de sus futuros profesionales para que concretamente lleven a cabo actividades que ofrezcan soporte profesional a los nuevos</p>	

<p>El proyecto de Agro Afin se encuentra estructurado de tal forma que su factibilidad como firma comisionista miembro de la Bolsa Nacional Agropecuaria muestra la viabilidad del proyecto de acuerdo al estudio de los factores, las proyecciones financiera y a los escenarios establecidos en el presente trabajo. El Objetivo de la creación de la firma con un modelo establecido a través de las líneas de negocio de la BNA responde con las necesidades actuales del sector con un entorno económico claro ofreciendo una oportunidad única para iniciar nuevos proyectos dentro de un margen de estabilidad y crecimiento. Las estructuras administrativas y operativas se encuentran diseñadas para absorber una mayor participación del mercado, lo que permite una operación cotidiana eficiente. La estrategia comercial se encuentra enfocada en la promoción de las ventajas competitivas de la sociedad, lo que permitirá lograr la meta de participación en el mercado. La clara estructuración de la gestión de riesgo de la firma será una garantía sobre la transparencia de las operaciones tanto para demandantes de recursos e inversionistas como para la BNA.</p>	
<p>* La Internacionalización no debe ser una búsqueda del mínimo común denominador, sino una mejora de las normas contables en el mundo entero". Después de analizar la compañía objeto del estudio y de revisar la necesidad e importancia de aplicar las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF, concluimos que a este proyecto debe darse una dimensión importante, que abarque a toda la organización e involucre a todas las personas que conforman la organización. El éxito de las NIC/NIIF está dado porque las normas se han adaptado a las necesidades de los países, sin intervenir en las normas internas de cada uno de ellos. El comité de normas Internacionales de Contabilidad está consciente de que debe seguir trabajando para que los países se incorporen a las NIC/NIIF. Y su importancia se debe a que por ejemplo, Estados Unidos, siendo el país más poderoso del mundo. No ha acogido las NIC/NIIF como sus normas de presentación de información financiera, sino que sigue aplicando los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) de ese país. Esto hace que muchas compañías deban preparar y presentar sus estados financieros a las diferentes entidades de vigilancia y control y a su casa matriz bajo los PCGA de Estados Unidos y a su</p>	

* Las normas IFRS están construidas sobre unos principios básicos de dar prioridad al concepto de valor real de la empresa en detrimento de su valor contable, permitiendo así aportar una información financiera que refleje un valor real del activo, sea este inmaterial, material financiero para cualquier empresa. * El hecho de imponer un método contable único para tratar operaciones similares sin posibilidad de cambios permanentes, permite que la información generada sea más confiable y transparentes, lo cual generará expectativas crecientes en los mercados debido a que se abre la posibilidad de comparación entre las empresas.

* Los cambios en los estándares de contabilidad por adopción de las IFRS, tienen reflejos directos en las bases de tributación, tal como el caso de la renta presuntiva, por generación de pérdidas en las empresas, y otras causaciones en la depuración de la renta que pueden originar efectos impredecibles. * Dadas las características de los principios contables Colombianos para efectos de una implementación por primera vez de estándares internacionales, se requieren cambios

No. RAI	AUTOR (ES)	AÑO	TITULO	ENFOQUE DISCIPLINARIO	ENFOQUE INVESTIGATIVO	OBJETIVOS	CONCLUSIONES
11	Gloria Lucia Segura Vasquez Olga Jeanet Rodriguez Martha Vargas Mendivelso	2001	VIABILIDAD Y VALORACION DE UN CULTIVO DE TOMATE EN EL ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE	Local / Generación de Empresa	Descriptivo	Analizar la viabilidad y valoración financiera de un cultivo de tomate para ayudar al inversionista a tomar la decisión de inversión correcta en terminos de rentabilidad riesgo y liquidez	Este proyecto ofrece al inversionista la posibilidad de entrar a participar en el, con diferentes porcentajes de aportes de capital que oscilan entre el 20% y 80% de la inversión inicial, dado que el costo promedio ponderado de capital soporta estas fluctuaciones. Los flujos de caja proyectados ofrecen excedentes de liquidez que son reinvertidos en cada ciclo como inversiones permanentes. Los flujos de efectivo futuros son mayores que la inversión inicial. Como existen dudas en el nivel de producción esperado del cultivo sobre los incrementos de precios de ventas y costos, el estudio financiero ofrece la alternativa de recalcular el flujo de fondos variando simultáneamente cada una de las variables de producción espuestas, los índices de tasas de inflación e incrementos de dichos costos y gastos.
57	Sanchez perdomo Sandra Jennina	2006	ESTUDIO DEL ARTE DE LOS PROGRAMAS DE MAESTRIA EN FINANZAS Y ECONOMIA EN COLOMBIA Y PRESTIGIOSAS UNIVERSIDADES DE EEUU, INGLATERRA, ESPAÑA, MEXICO Y CHILE	Internacional / Generación de Empresa	Descriptivo	Realizar el estudio de arte sobre los programas de maestrías de finanzas y economía en las universidades de Colombia y prestigiosos programas de estas maestrías en países como Estados Unidos, Inglaterra, España, México y Chile	1. En Colombia actualmente se encuentran registrados 29 programas de maestría en economía, administración, contaduría y afines ofrecidos por universidades reconocidas y aprobadas por el icfes, según datos administrados por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES, de los cuales 10 pertenecen a la rama de maestrías en ciencias económicas y de estos programas 6 se ofrecen en la ciudad de Bogotá, uno en Pereira (Risaralda), uno en Manizales (Caldas), uno en Cali (Valle) y uno en Medellín (Antioquia), este dato comparado con 1026 programas de especialización profesional en el área de economía, administración, contaduría y afines, ofrecidos por universidades reconocidas y aprobadas por el icfes, según datos administrados por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES, demuestra que el nivel de investigación alcanzado en Colombia en esta área del conocimiento es aún incipiente. 2. De los diez programas de maestría ofrecidos en Colombia el que ofrece la Universidad
67	Afanador León, Ana Maria De Valdenebro, Angela Maria	2006	PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA AGUA PURA SANTANA			Desarrollar un plan de negocio para la empresa Agua Santana Ltda, con el fin de proyectar el desarrollo de la empresa basada en el replantamiento de sus áreas de mercadeo, producción, finanzas y jurídica.	Agua Santana Ltda. Se puede concluir que si se implementa correctamente el plan de acción presentado en el plan de negocio de la empresa, el rendimiento de la inversión llegaría en el 2007 al 23% y en el 2009 al 34%, lo que evidencia la viabilidad de invertir en la empresa. Es importante tener en cuenta para que la base principal para que el negocio tenga éxito es el cumplimiento del plan de marketing con el incremento de las ventas ya que sin estas demás estrategias no tendrían sentido. Para alcanzar los resultados esperados en el plan presentado se debe comenzar con la revisión de la visión, misión de la empresa siendo más realistas y teniendo claro que por lo menos en 5 o 10 años será imposible llegar a competir con los grandes autores del mercado. Así mismo se deben tener bien definidas las políticas de la empresa, principalmente las de crédito y cartera ya que la empresa estaba pagando de contado a sus proveedores y cobrando la cartera a 30 días,
68	Ahumada Maldonado, Jhon jairo	2006	DIAGNOSTICO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS ELABORADOS A BASE DE MADERA PLASTICA			Determinar la viabilidad de crear en Bogotá una empresa que se dedique a la producción y comercialización de productos elaborados a base de madera plástica.	* Se tiene un mercado que no ha sido explorado en su totalidad. * Los precios son asequibles a la población que demanda los postes y estibas de madera plástica. * Con la maquinaria que se desea implementar se disminuirán los costos de fabricación, logrando una mayor rentabilidad para la empresa y ofreciendo precios mucho más favorables que la competencia. * Se logrará preservar el medio ambiente según las buenas prácticas ambientales que se seguirán. * Se mantendrá un control permanente y constante, tanto en la preventa como en el momento de la venta y post venta, realizando un acompañamiento al cliente durante todo el proceso, el cual le dará confianza en la solución rápida e inmediata de diferentes inquietudes y problemas con relación a los productos ofrecidos y vendidos. * Con esta investigación lo que se quiere lograr es ofrecer un producto excelente a los clientes que permita la satisfacción

71	Berrio Trujillo, Liliانا Constanza Quiroga Garcia, Adolfo	2006	MODELO DE VALORACIÓN DE CARTERA DE LA EMPRESA CENTRAL DE INVERSIONES S.A.		Diseñar un modelo para la valorización de cartera para CENTRAL DE INVERSIONES S.A.	1. El desarrollo del modelo de valorización de cartera permitió llevar a la práctica mucho de los conceptos financieros básicos, tratados durante el transcurso de la especialización. 2. Mejorar la valorización de cartera de la empresa central de inversiones pues se hace de manera más objetiva dando una valorización más acertada. 3. Este modelo permitirá generar más recursos al estado puesto que ahorra el negocio de Central de Inversiones se expande a la venta de cartera. 4. Consideramos que este modelo no solo es utilizable por la central de inversiones sino por otras entidades que se dediquen a la valorización de cartera para su negociación
72	Cárdenas Ponbo, Rafael Eduardo Moncada Leal, Gerardo Alfonso	2006	APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL POLVILLO DE CARBÓN DENTRO DEL PROCESO DE GENERACIÓN DE AGUA CALIENTE EN LA MALTERÍA DE TIBITÓ		Diagnosticar el aprovechamiento económico del polvillo de carbón dentro del proceso de generación de agua caliente en la Maltería de Tibitó.	El proyecto desde el punto de vista financiero es completamente viable. El aprovechamiento de Cisco, permite recuperar los costos de combustible que actualmente se están generando. El costo teórico del cisco los últimos tres años sumo Us \$ 29.354,1. Desde el punto de vista técnico, la reducción de los costos de mantenimiento por concepto de reparación de calderas permitirá la disminución de costos de mantenimiento por unidad de producción. Los últimos tres años, el costo de mantenimiento ascendió a us \$ 131.712,71. Desde el punto de vista ambiental, se suprime el riesgo de pagar multas y sanciones o inclusive cierres temporales o definitivos de planta—como consecuencia de la generación de residuos sólidos contaminantes y/o contaminación indirecta de las fuentes de agua. El solo costo por concepto de lucro cesante derivado del cierre temporal de planta, hace viable el proyecto. Desde el punto de vista de salud ocupacional, se está brindando un adecuado manejo de
73	Castrillon Giraldo, Eliana Maria	2006	APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE "REVENUE MANAGEMENT" EN EL NEGOCIO DE TRANSPORTE DE CARGA AÉREA		Aplicar las técnicas de Revenue Management, en el negocio de carga de la aerolínea con el fin de obtener los mayores ingresos posibles.	Dentro del proceso de revisión de las políticas y procesamientos llevados a cabo por el área de revenue management, se pasa a realizar algunas recomendaciones que podrán ayudar a la aerolínea a incrementar sus ingresos en la venta de transporte aéreo de carga. Las recomendaciones están enfocadas en el tema del manejo del inventario y del proceso de Pricing. Los temas específicos serán: * Nivel de sobrerreserva de los vuelos * Control, límite y manejo de los niveles de disponibilidad de capacidad para cada tarifa y/o producto * establecer políticas claras del manejo de allotments * Mejorar la interacción con el área comercial * Identificar oportunidad de publicación de tarifas promocionales o revisar constantemente las tarifas actuales de acuerdo a cada mercado * revisar las responsabilidades del área Es importante aclarar que el éxito de la aplicación de las técnicas propuestas por Revenue management dependerá también de el esfuerzo coordinado entre las diferentes áreas que interactúan con ellas, no es sólo un esfuerzo de las personas
74	Florez Monroy, Adriana Maria Sandino Portela, Augusto Cesar	2006	ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO DE LOS DESMOBILIZADOS DEL CONFLICTO ARMADO, QUE PRESTE EL SERVICIO DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE PARQUES DISTRITALES		Realizar un estudio de prefactibilidad con el objetivo de evaluar la viabilidad de la creación de una cooperativa de trabajo asociado conformada por población desmovilizada del conflicto armado, que preste el servicio de aseo y mantenimiento de parques distritales de la ciudad de Bogotá D.C., a partir del desarrollo de un plan de negocios proyectado a 5 años	* El presente proyecto es limitado ya que el estudio se limita al análisis de prefactibilidad del tema propuesto, por lo tanto se requiere de un estudio de factibilidad que profundice en detalles que no hacen parte del tipo de estudio presentado, con el fin de contar con mayor precisión frente a las cifras y conclusiones generadas de tal forma que la probabilidad de éxito y logro de resultados se incremente. * Es importante tener en cuenta que los empresarios que hacen parte del proyecto de estudio, pertenecen a una población con claras dificultades al momento de administrar ciertos recursos económicos, lo que implica un alto riesgo en la ejecución de la idea planteada, además el control de las actividades propias del negocio lo que puede impedir el cumplimiento de los resultados aquí proyectados. * Lo anterior crea la necesidad de contar con un acompañamiento profesional durante el montaje y puesta en marcha del negocio. Consideramos que las instituciones de nivel superior a través de sus programas de desarrollo empresarial, podrían aportar parte de sus recursos profesionales para que concretamente lleven a cabo actividades que ofrezcan soporte profesional a los nuevos

75	Duque Padilla, Juan Manuel	2006	VIABILIDAD DEL PROYECTO AGROAFIN		Analizar los diferentes factores que darán paso a la viabilidad del negocio, su estructura y consecución del mismo	El proyecto de Agro Afín se encuentra estructurado de tal forma que su factibilidad como firma comisionista miembro de la Bolsa Nacional Agropecuaria muestra la viabilidad del proyecto de acuerdo al estudio de los factores, las proyecciones financiera y a los escenarios establecidos en el presente trabajo. El Objetivo de la creación de la firma con un modelo establecido a través de las líneas de negocio de la BNA responde con las necesidades actuales del sector con un entorno económico claro ofreciendo una oportunidad única para iniciar nuevos proyectos dentro de un margen de estabilidad y crecimiento. Las estructuras administrativas y operativas se encuentran diseñadas para absorber una mayor participación del mercado, lo que permite una operación cotidiana eficiente. La estrategia comercial se encuentra enfocada en la promoción de las ventajas competitivas de la sociedad, lo que permitirá lograr la meta de participación en el mercado. La clara estructuración de la gestión de riesgo de la firma será una garantía sobre la transparencia de las operaciones tanto para demandantes de recursos e inversionistas como para la BNA.
76	Tobón Rojas, Lina Marcela	2006	LA GESTIÓN DEL CAMBIO ENFOCADA A LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA - NIIF. CASO: EMPRESA DEL SECTOR PETROLERO		Aplicar la gestión del cambio a la implementación de las normas Internacionales de Información Financiera - NIIF en una empresa del sector petrolero	* La Internacionalización no debe ser una búsqueda del mínimo común denominador, sino una mejora de las normas contables en el mundo entero". Después de analizar la compañía objeto del estudio y de revisar la necesidad e importancia de aplicar las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF, concluimos que a este proyecto debe darse una dimensión importante, que abarque a toda la organización e involucre a todas las personas que conforman la organización. El éxito de las NIC/NIIF está dado porque las normas se han adaptado a las necesidades de los países, sin intervenir en las normas internas de cada uno de ellos. El comité de normas Internacionales de Contabilidad está consciente de que debe seguir trabajando para que los países se incorporen a las NIC/NIIF. Y su importancia se debe a que por ejemplo, Estados Unidos, siendo el país más poderoso del mundo. No ha acogido las NIC/NIIF como sus normas de presentación de información financiera, sino que sigue aplicando los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) de ese país. Esto hace que muchas compañías deban preparar y presentar sus estados financieros a las diferentes entidades de vigilancia y control y a su casa matriz bajo los PCGA de Estados Unidos y a su vez bajo NIC/NIIF, lo que implica un
77	Navarro Bueno, Luz Stella	2006	MODELO DE SIMULACIÓN FINANCIERA PARA LA ADOPCIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES Y EVALUACIÓN DE SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CASO SMURFIT CARTÓN DE COLOMBIA S.A.		No se encontraron.	* Las normas IFRS están construidas sobre unos principios básicos de dar prioridad al concepto de valor real de la empresa en detrimento de su valor contable, permitiendo así aportar una información financiera que refleje un valor real del activo, sea este inmaterial, material financiero para cualquier empresa. * El hecho de imponer un método contable único para tratar operaciones similares sin posibilidad de cambios permanentes, permite que la información generada sea más confiable y transparentes, lo cual generará expectativas crecientes en los mercados debido a que se abre la posibilidad de comparación entre las empresas. * Los cambios en los estándares de contabilidad por adopción de las IFRS, tienen reflejos directos en las bases de tributación, tal como el caso de la renta presuntiva, por generación de pérdidas en las empresas, y otras causaciones en la depuración de la renta que pueden originar efectos impredecibles. * Dadas las características de los principios contables Colombianos para efectos de una implementación por primera vez de estándares internacionales, se requieren cambios

RECOMENDACIONES GENERALES

Nivel Conceptual.

- Al realizar los Resúmenes Analíticos de Investigación se destaca la profundidad de la investigación que se efectuó en cada uno de ellos. Particularmente impacta el caso del proyecto “VIABILIDAD Y VALORACION DE UN CULTIVO DE TOMATE EN EL ANTIPLANO CUNDIBOYACENSE”, en este proyecto se nota que se hizo un trabajo de campo arduo, se visitaron los cultivos de esta región, para analizar cada uno de los pasos que se deben implementar para la puesta en marcha de este proyecto.

- Otro proyecto para destacar es “DIAGNOSTICO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS ELABORADOS A BASE DE MADERA PLASTICA”. Este es un tema nuevo para nuestro país y plantea grandes posibilidades, impulsándonos a reciclar de una manera eficiente nuestras basuras, viéndolas como fuentes de recursos y grandes oportunidades para la recuperación del medio ambiente.

Tipo de Investigación.

o La investigación es amplia y abarca diversos temas importantes para una especialización en Finanzas y negocios Internacionales uno de ellos se relaciona con el tema internacional específicamente. Cuatro de ellos realizan análisis financieros completos. Cuatro son investigaciones aplicadas a las empresas y tres son de creación de empresa demostrándonos que las universidades a pesar de querer enfocar a sus estudiantes a la crearon de empresas ellos prefieren seguir como empleados en lugar de buscar las posibilidades para crear sus propias empresas.

Estructura.

La mayoría de estos proyectos presentan una estructura establecida por las normas y se observa concordancia con las indicaciones dadas en la clases de la especialización; llama particularmente la atención el último RAI “Modelo de simulación financiera para la adopción de estándares internacionales y evaluación de su impacto en los estados financieros caso Smurfit Cartón de Colombia S.A.” en el cual no se observan unos objetivos precisos sorprendiendo ya que en este tipo de trabajos los objetivos deben ser claros para poder culminar con éxito el proyecto.

Presentación.

Me parece que la mayoría de los trabajos son muy extensos, que se debería tratar de hacer unos proyectos más concisos con más análisis de campo y que cautiven más el interés del usuario para que se puedan implementar de manera eficiente por las personas que elaboran o que se implemente un Banco de proyectos en donde las empresas o los interesados particulares los puedan adquirir.

Opinión Personal.

Los RAI se convierten en una herramienta importante para los estudiantes y las empresas interesadas en adelantar proyectos de investigación en diferentes áreas, toda vez que de una manera rápida y precisa les brindan una visión general de que áreas específicas del conocimiento han sido trabajadas y cuales han sido los logros alcanzados. Por tanto para todos aquellos interesados en la investigación se convertirán en fuentes obligatorias de referencia o de consulta dadas sus facilidades de acceso y presentación sencilla y fácil de comprender.
