

ARISTAS DEL CAMPO COLOMBIANO

AUTOR:

JUAN ESTEBAN OLIVELLA FLECHAS

TRABAJO CREATIVO MULTIMEDIA

ASESOR:

Sebastián Jaramillo

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
CHÍA
2019**

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN Y ABSTRACT
2. CONCEPTO
3. OBJETIVOS
 - 3.1. OBJETIVO GENERAL
 - 3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
4. JUSTIFICACIÓN
5. ESTADO DEL ARTE
 - 5.1. LA FOTOGRAFÍA INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
 - 5.2. FOTOPERIODISMO
 - 5.3. PICTORIALISMO Y PURISMO
 - 5.4. REFERENTES
6. SOPORTE CONCEPTUAL
7. INVENTARIO DE CONTENIDOS Y FUENTES DE LA INFORMACIÓN
 - 7.1. FUENTES PRIMARIAS
 - 7.2. FUENTES SECUNDARIAS
8. PRODUCCIÓN TÉCNICA
 - 8.1. PREPRODUCCIÓN
 - 8.2. TRATAMIENTO ESTÉTICO
 - 8.3. POSTPRODUCCIÓN
9. RESULTADO
10. BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN Y ABSTRACT

El proyecto fotográfico multimedia hace un registro coyuntural sobre la identidad de los campesinos colombianos, esto a través de cuatro departamentos del país: Antioquia, Cesar, Cundinamarca y Meta. Los cuales entre sí tienen unas diferencias topográficas, climatológicas y sociales que a pesar de ser heterogéneas ayudan en la construcción de una identidad del campesino colombiano. Mostrando la identidad del campesino a través de la cotidianidad, que permite establecer unas bases colectivas y auténticas en los pobladores del campo desde el arraigo y sentido de pertenencia que tienen por la tierra y la naturaleza.

The multimedia photographic project makes a conjunctural record on the identity of the Colombian peasants, this through four departments of the country: Antioquia, Cesar, Cundinamarca and Meta. Which among them have topographic, climatological and social differences that despite being heterogeneous, it helps in the construction of an identity of the Colombian peasant. Showing the identity of the peasant through the daily life, which allows to establish a collective and authentic bases in the inhabitants of the countryside, from the roots and sense of belonging that they have for the land and nature.

1. CONCEPTO

El rótulo del reportaje fotográfico multimedia nace de la idea geométrica de arista, la cual según la RAE es la “línea que resulta de la intersección de dos planos, considerada por su parte exterior” (DRAE), y es que de la intersección de varios planos se permite componer elementos geométricos como un cubo. Haciendo analogía al anterior concepto podemos entrever que hay diferentes aristas en el campo colombiano que ayudan a construir el imaginario del campesino colombiano y su identidad.

Hay cantidad de componentes que han forjado tal identidad sin importar las diferencias anteriormente mencionadas, incluso sin tener en cuenta las grandes distancias entre cada departamento y el desconocimiento existencial de los personajes entre si. Por tal razón, es interesante que entre tanta diversidad se pueda formar una identidad en común para el campesino colombiano.

Teniendo en cuenta esto, es importante la fotografía como medio para poder valorar estos juicios partiendo de un criterio de rigurosidad estético, el cual se apreciará en el producto final a través de unos elementos o secciones que compondrán la serie fotográfica como son los paisajes, retratos, el estilo de vida y las viviendas, para así representar aquella autenticidad heterogenia que al mismo tiempo es colectiva de los habitantes de las zonas rurales de Colombia.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- 2.1.1** Realizar una creación fotográfica multimedia que enseñe aspectos de la identidad colectiva del campesino colombiano a través de sus vivencias y cotidianidad, mostrando su rutina diaria para poder comprender tal autenticidad. Además de evidenciar el desconocimiento de ciertas poblaciones acerca de la identidad y de la importancia del campesinado.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 2.2.1** Realizar una inmersión a cuatro diferentes zonas agro para poder ampliar y confrontar la visión acerca del habitante del campo.
- 2.2.2** Investigar sobre el fotoperiodismo, fotografía pictórica, foto ensayo y el retrato para adquirir conocimientos que me permitan realizar un trabajo riguroso, donde se evidencie una estética esbelta, uniforme y de calidad.
- 2.2.3** Resaltar las similitudes que comparten los campesinos de las diferentes regiones que ayudan a la construcción del concepto de identidad del campesino colombiano.
- 2.2.4** Retratar a los personajes con una técnica de alta calidad, manteniendo composiciones armónicas y naturales para su representación fotográfica, las cuales ser aproximen lo más posible a la realidad.
- 2.2.5** Utilizar diferentes ópticas, horizontes, planos y ángulos, para fortalecer la estética visual del trabajo fotográfico.
- 2.2.6** Presentar la serie fotográfica en una plataforma multimedia, la cual colabore con una narrativa del concepto principal de Identidad del campesino colombiano, enaltecendo el trabajo visual y su contenido.

3. JUSTIFICACIÓN

La inquietud de la temática nace a partir del imaginario de algunos sobre la población campesina y como la relacionan directamente con el altiplano cundiboyacense, desdibujando la identidad de toda esta población campesina. Su visión sobre el campesino específicamente es de tierra fría, dedicado a la agricultura y la ganadería, los cuales solo usan ruana y sombrero, desconociendo totalmente a las otras poblaciones campesinas que abarcan todo el territorio nacional. Y es que según el texto Razones para la esperanza. PNUD (2011) se afirma:

“El resultado indica que Colombia es más rural de lo que pensamos o de lo que queremos creer, pues las tres cuartas partes de los municipios del país son predominantemente rurales (75%), allí viven el 31,6 % de la población y sus jurisdicciones ocupan el 94,4% del territorio nacional”. (p. 18)

Para expandir el panorama sobre esa hipótesis se realizó una encuesta de ocho preguntas a 30 personas al azar, seis estaban relacionadas directamente con el tema y las otras dos para identificar el grupo que participó. Los cuestionamientos fueron los siguientes:

- ¿Cuál es su edad?
- ¿Cuál es su ciudad de residencia?
- ¿De cuáles de estas regiones cree usted que pertenecen los campesinos?
- ¿Cree usted que los campesinos son oriundos del altiplano cundiboyacense?
- ¿Cree que los campesinos colombianos solo habitan pisos térmicos fríos?
- ¿El campesino colombiano específicamente usa ruana y sombrero?
- ¿Cree usted que los campesinos se dedican únicamente al sector agrario y ganadero?
- ¿Cree usted que hay una identidad colectiva de los campesinos?

Para analizar la muestra es importante conceptualizar el término de campesino para así poder distinguir con claridad cuál es la población campesina en Colombia, teniendo en cuenta la definición del Instituto Colombiano de Antropología e Historia. ICANH (2017) define que:

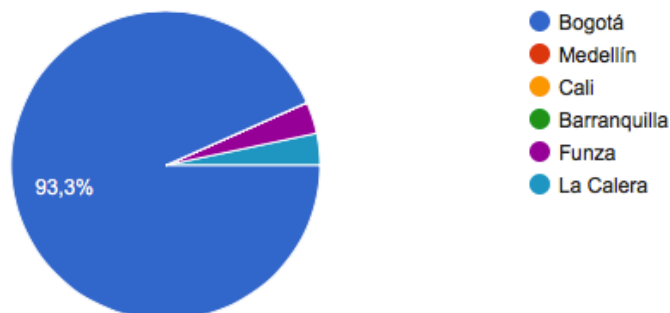
“El campesino es un sujeto intercultural e histórico, con unas memorias, saberes y prácticas que constituyen formas de cultura campesina, establecidas sobre la vida familiar y vecinal para la producción de alimentos...El campesino es un sujeto situado en las zonas rurales y cabeceras municipales asociadas a éstas, con diversas formas de tenencia de la tierra y organización”. (p. 7)

Los campesinos en términos sociales, económicos, territoriales y culturales son heterogéneos, sin embargo el sentido de pertenencia, arraigo y el empoderamiento por la tierra representada en sus conocimientos y en su tradición oral, es muestra de una construcción de identidad colectiva a partir de su condición de campesino.

Teniendo en cuenta esta noción es viable poder analizar los siguientes resultados que arrojó la muestra. Primero, el grupo mayoritario que participó oscila entre los 18 y 30 años, además de residir en Bogotá o municipios aledaños con más del 90% de los encuestados (Ver gráfica 1 y 2).

¿Cuál es su ciudad de residencia?

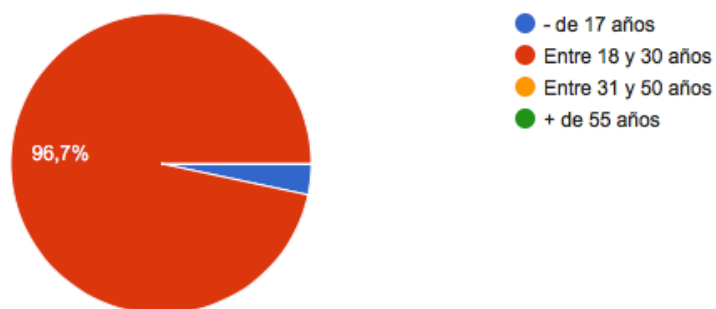
30 respuestas



Grafica 1.

¿Cuál es su edad?

30 respuestas



Grafica 2.

Los resultados nos dan entender que el grupo encuestado es principalmente capitalino y hace parte de la generación *millennial*, lo cual puede explicar el imaginario que se tiene acerca de los campesinos y su identidad. La opinión y

visión sobre donde pertenecen los campesinos es dividida, a pesar de que la parte de la muestra reconoce que el campesino no es únicamente del altiplano cundiboyacense y habita las demás regiones del territorio nacional, el 40% por ciento cree que los campesinos pertenecen a la región Andina solamente (ver grafica 3) y el 46,7% afirma que es oriundo de la zona (ver grafica 4), cuestión que es preocupante por el hecho de desconocer al resto de la población de las demás regiones, olvidando lo importante que es este colectivo para la nación.

¿De cuáles de estas regiones cree usted que pertenecen los campesinos?

30 respuestas

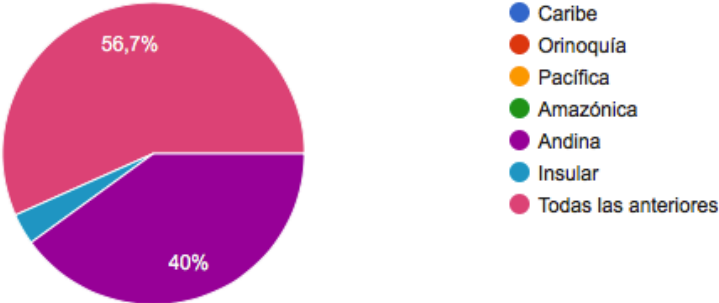


Grafico 3.

¿Cree usted que los campesinos son oriundos del altiplano cundiboyacense?

30 respuestas

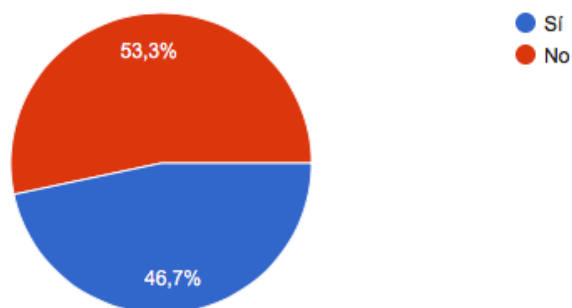


Gráfico 4.

Sin embargo la muestra reconoce mayoritariamente que si hay una construcción de identidad campesina (ver grafica 5), pero todavía hay un porcentaje alto que desconoce las labores del campesino y su identidad, teniendo en cuenta como aquel arraigo por la tierra y su habilidad de trabajo en ella, el 53,3% piensa que el campesino estrictamente se dedica a labores agrícolas y ganaderas y el 46,7% no, habiendo un división de opiniones importantes (Ver grafica 6). Por tal razón es importante hacer un registro enseñando el estilo de vida de esta población, a que actividades se dedican y reconocer que en cada región son diferentes pero que tienen el mismo valor colectivo.

¿Cree usted que hay una identidad colectiva de los campesinos?

30 respuestas

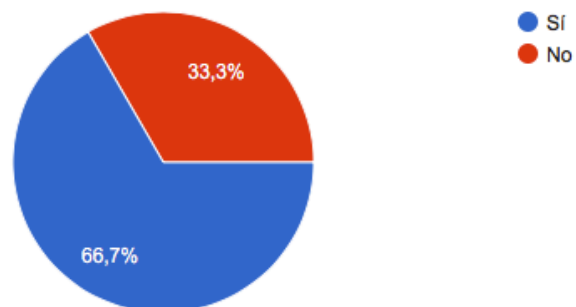


Gráfico 5.

¿Cree usted que los campesinos son oriundos del altiplano cundiboyacense?

30 respuestas

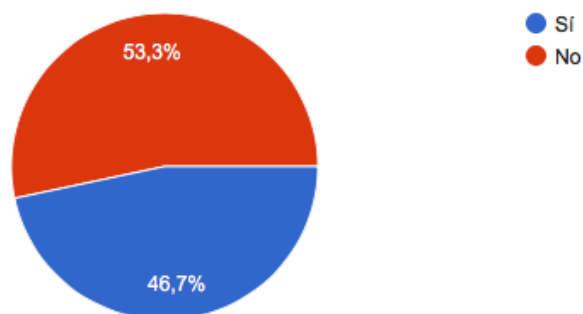


Gráfico 6.

También es importante demostrar la diversidad cultural del campesino, un ejemplo es desde la vestimenta, ya que quedó demostrado que aun hay personas que en su imaginario piensan que los campesinos solo usan ruana y sombrero (ver gráfico 7). Algo totalmente irreal para un país como Colombia que cuenta con

muchas diferencias topográficas y climatológicas, que obligan dependiendo de la región a tener una ropa que se adecue a las mismas condiciones, pero sin desvirtuar al campesino. Es decir que desde lo heterogéneo se reconozca la identidad que une a esta población para tener una capacidad más allá de lo superficial y lo técnico.

¿El campesino colombiano específicamente usa ruana y sombrero?

30 respuestas

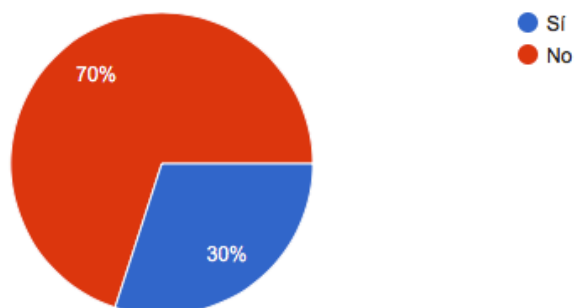


Grafico 7

Quizás el desconocimiento del campo colombiano para la mayoría de los ciudadanos del país se deba a un fundamento demográfico, y es que según el DANE más del 70% de la población colombiana habita las zonas urbanas y las grandes polis del territorio nacional, mientras que el resto de los colombianos viven en las zonas rurales.

Por esta razón es fundamental cambiar la perspectiva de la mayoría de los ciudadanos acerca del campesino, ya que al crear criterios erróneos de éste se desvirtúa y desconoce su identidad. Al enseñar gráficamente la realidad del campo es posible reducir estas mitificaciones equivocadas del campo y así poder valorar a esta población que es un pilar para la sociedad colombiana.

5. ESTADO DEL ARTE

La fotografía se ha convertido en un pilar importante para diferentes ramas de estudio, ya sea para hacer simples registros o magnificas construcciones narrativas, pero la foto en especial se ha vuelto un instrumento ideal para las ciencias sociales como la psicología, antropología y el periodismo, la cual ayuda a complementarlas y a potencializarlas, en especial en labores de investigación.

5.1 LA FOTOGRAFÍA INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Hacer fotografía investigativa sin una cámara fotográfica es imposible, sin este elemento sería inexistente. A través de los años su importancia para registrar la realidad y en ocasiones la ficción a sido mayor, su fiable funcionamiento permite realizar observaciones de un hecho tantas veces sea necesario enriqueciendo a la investigación y el sentido critico. (Collier, 1967)

Su proceso visual ayuda como un soporte para cualquier investigación, ya que se vuelve un documento tácito para su estudio o como una afirmación representada en una imagen. Y es que al representar casi idénticamente la realidad que se captura se convierte prácticamente en una prueba infalible, aunque es cierto que con las nuevas tecnologías su manipulación ha sido creciente y muchas veces el trasmisor aprovecha para encuadrar la realidad como le plazca, usando los *frames* a su favor.

Sin embargo, la fotografía como proceso legítimo permite la identificación de eventos y acciones (Collier, 1967), es por esta razón que en los medios de comunicación en especial en la prensa y los medios digitales la fotografía sea vuelto un elemento fundamental de construcción de realidad, ya que se convierte en un sinónimo de veracidad para los consumidores de información.

5.2 FOTOPERIODISMO

El fotoperiodismo o reportaje gráfico es un sub genero del periodismo, el cual prima por ser objetivo y veraz a través de la fotografía como instrumento informativo. Éste nace “casi contemporáneamente con la invención de la fotografía fueron el nacimiento y el fenomenal crecimiento de la prensa ilustrada. La primera revista semanal que dio preferencia a las fotos sobre el texto fue *The Illustrated London News*, fundada en 1842”. (Newhall, 2002, p.249)

Desde ese entonces la prensa en el mundo cambió de manera significativa, fueron más los medios que adoptaron estas medidas y comenzaron a agregar más

material visual que escrito para soportar las noticias. Sin embargo con el tiempo las revistas se dieron cuenta que tenían que acompañar más las imágenes con texto y hacer coberturas más extensas con investigaciones profundas y con mayor número de fotos, de esta necesidad nace el ensayo gráfico o como es mejor conocido el foto ensayo en la década del 30 y unas de las revistas pioneras fue *Life*, (Newhall, 2002) en 1937 se lanzó el primer número y desde entonces a sido pionera.

Este antecedente marco al periodismo y la labor del fotógrafo convirtiendo a ambas en una dualidad necesaria para la cobertura de hechos noticiosos y generales. Por esta razón el reportero gráfico tuvo que reinvertirse para poder captar los momentos noticiosos de una manera llamativa, ya que hay diferentes eventos que no aportan la misma calidad gráfica. Un ejemplo es una convención empresarial y un campeonato mundial de fútbol, es por eso que el fotógrafo tiene que obtener pensando en lo atractivo de las acciones, teniendo una narrativa gráfica y al mismo tiempo siendo objetivo con los hechos.

Con múltiples temas de cobertura el fotoperiodista ha tenido que especializarse y ser más versátil en su labor, ya no solo es fotógrafo, sino que además debe saber de temas coyunturales. Al día de hoy encontramos fotógrafos de guerra, deportivos, políticos, etc. Además de su deber de representar lo más fielmente posible la realidad, centrándose en las personas y en los grupos sociales para mostrar los aspectos cotidianos que no se pueden mostrar con las palabras. Y es que “una gran foto nunca podrá ser repetida”. (Benson, 2016)

5.3 PICTORIALISMO Y PURISMO

Son dos corrientes de la fotografía que se desarrollaron a plenitud a inicios del siglo XX (Benjamin, 2004) y que se diferencian básicamente en que el pictorialismo es una tendencia más cerca a la pintura, al romanticismo de la imagen, a la estética y la belleza. La razón es que su mayor influencia es el arte victoriano, mientras que el purismo se relaciona directamente con el valor de lo natural de la fotografía, es decir lo detalles y realidad que se capturan. (Ward, 1978)

Otra diferencia es la de que para el pictorialismo la fotografía se puede analizar desde otras áreas estéticas, mientras que en el purismo la fotografía solo se puede apreciar desde la misma visión fotográfica. (Benjamin, 2004)

Sin embargo ambas ramas se complementan y tienen tintes parecidos entre ellas, las cuales ayudan en la construcción de la misma fotografía.

5.4 REFERENTES

A través de la historia han sido múltiples los fotógrafos y reporteros gráficos que se han inquietado por plasmar la realidad y la cotidianidad, mostrando en sus imágenes sentidos antropológicos de la sociedad. Básicamente desde la creación de la fotografía se ha buscado registrar dichos momentos y personajes para poder comprender la esencia del ser y su actuar en momentos determinados de la historia.

August Sander fue un fotógrafo alemán que nació en 1876 y quien se destacó por tratar de retratar al ciudadano alemán del siglo XX lo más apegado a la realidad posible, retratando a todos los integrantes que componían a la sociedad en sus diferentes labores desde un chef pastelero, secretaria, constructor hasta las personas más influyentes de la época como pilotos y diputados. (Colorado, 2013)

Mostrando esa identidad colectiva a través de la anatomía y el biotipo de sus retratados, señalando esas similitudes físicas desde la fotografía sin importar su jerarquía en la sociedad alemana.



Diputado (demócrata). Foto August Sander. Pastelero. Foto August Sander.

En su obra se puede apreciar que Sander mantuvo una rigurosidad estética notable, la manera de capturar cada retrato mantiene una misma línea pero que al mismo tiempo se nota que se conservan los detalles y la fidelidad de documentar lo más posible la realidad de cada uno de sus personajes, lo que nos permite connotar o inferir otros elementos no tan visibles en sus fotografías. Ejemplo de

eso es no solo como se ve la foto en si, sino lo que nos puede hablar de la sociedad alemana a través de ella, de cómo eran los diferentes estilos de vida en la Alemania del siglo XX y su cultura.

Por esta razón, este autor y su obra aportan en la construcción de la creación fotográfica de Aristas del campo colombiano, porque da una visión más clara sobre el ámbito técnico y además que el concepto principal es similar al de este trabajo.

También hay otros exponentes nacionales que son claros referentes del registro fotográfico de temas culturales, políticos y sociales en el país, quizás el más importante para Colombia es el fotorreportero Jesús Abad Colorado, un periodista de 52 años que se ha dedicado a cubrir el conflicto armado en Colombia por más de 20 años. (González, 2019)

En su trabajo fotográfico se puede observar la sensibilidad con la que Jesús Abad trata la guerra en Colombia y las víctimas de una manera coherente a la realidad, además de lograr una estética impecable en su labor de documentar, que es de vital importancia para la historia de país, sus fotos dejan de ser simples imágenes y se convierten en archivos históricos del conflicto.

Al igual que Abad, deseo realizar una creación fotográfica multimedia, la cual permita el reconocimiento de toda la población campesina y de su identidad, además de generar una estética de alta calidad que represente la realidad del campesino, sus costumbres y estilo de vida. Convirtiéndose el trabajo fotográfico para el periodista de vital importancia como afirma Jesús Abad “Muchas personas pensaban que solamente es periodista el que escribe, habla, trabaja en radio o televisión y no entendían que el trabajo fotográfico también era una forma de dejar testimonio de una sociedad” (Abad, 2019, p.1).



La casa de Angie en la comuna 13. Foto Jesús Abad C.

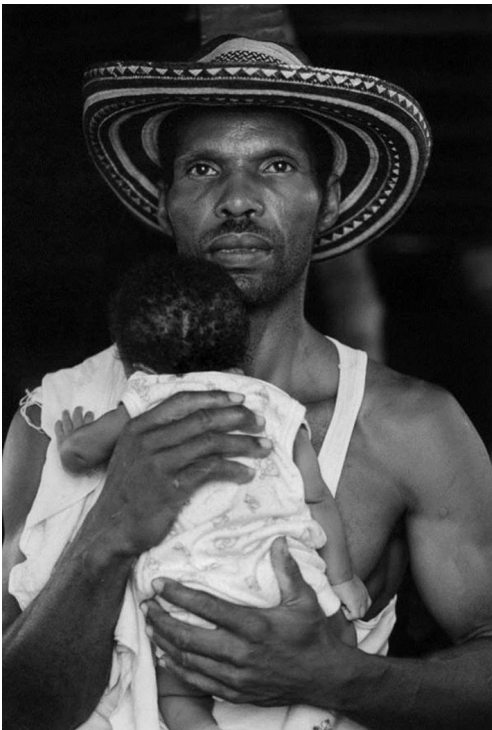


Foto Jesús Abad C.

6. SOPORTE CONCEPTUAL

La interfaz que mejor se comporta para exponer el reportaje fotográfico es Wix, ya que por diseño y navegación va a darle una experiencia cercana al usuario, donde podrá disfrutar de una narrativa sólida comenzando por la página principal, la cual refleja el objetivo de esta investigación. Posteriormente podrá encontrar un botón que lo llevará a una introducción y lo re direccionará a las cuatro regiones, donde el usuario será libre de escoger el departamento por el cual desee comenzar y explorar, para finalizar podrá ver un collage de retratos con todos los personajes del foto ensayo que representan la identidad colectiva de las poblaciones campesinas del país.

Además de la navegación y el diseño Wix permite exhibir imágenes de máxima calidad, lo que permite apreciar de gran manera el trabajo fotográfico, el cual también tendrá una línea estética y estará acompañado de texto para complementar la narrativa, reforzando la misma y aportando datos e historias que no están implícitas en lo visual.

7. INVENTARIO DE CONTENIDOS Y FUENTES DE LA INFORMACIÓN

7.1 FUENTES PRIMARIAS

Las principales fuentes que soportan la veracidad de esta investigación son los mismos pobladores y campesinos, quienes aportaron información para reforzar el objeto de estudio. En cada región se encontró a alguien que aportó como:

- José Ángel Zapata: Sillettero de Antioquia.
- Carmenza: Habitante de Umbita, Boyacá.
- Alfredo Sosa: Habitante de Umbita, Boyacá.
- Grimaldo Gómez: Habitante de Umbita, Boyacá.
- Carmen Rosa: Habitante de Umbita, Boyacá.
- Pambe: Habitante de Las Casitas, Cesar.
- Alba: Habitante de Las Casitas, Cesar.
- Daniel Ramos: Habitante de Las Casitas, Cesar.
- Hazir Ramos: Habitante de Las Casitas, Cesar.
- Bernardo: Habitante de Cumaral, Meta.
- Robert: Habitante de Cumaral, Meta.

7.2 FUENTES SECUNDARIAS

Para fortalecer las historias y la investigación se recopiló datos de fuentes documentales y nacionales como:

- DANE: www.dane.gov.co/files/CensoAgropecuario/entrega-definitiva/Boletin-10-produccion/10-presentacion.pdf
- El Colombiano: <https://www.elcolombiano.com/negocios/antioquia-aporta-9-2-de-la-produccion-agricola-del-pais-KE3035518>
- El Diario: <https://www.periodicoeldiario.com/2017/06/02/boyaca-es-el-tercer-departamento-que-mas-produce-leche-en-el-pais/>

8. PRODUCCIÓN TÉCNICA

8.1 PREPRODUCCIÓN

En esta etapa es importante tener claro los lugares de inmersión, los equipos, el tratamiento estético que se le va a dar a la creación fotográfica y la interfaz multimedia donde se va a exponer, donde el trabajo fotográfico pueda converger con otros elementos que aporte a la construcción de esta.

Las zonas seleccionadas para realizar la inmersión son cuatro: Santa Elena (Antioquia), Umbita (Boyacá), Las casitas (Cesar) y Cumaral (Meta). En cada región se harán registros por mínimo de dos días para poder registrar y retratar idóneamente la cotidianidad y realidad de estas poblaciones.

8.2 TRATAMIENTO ESTÉTICO

Al ser regiones con diferentes topografías y climas, es importante dar una misma línea visual para todas las fotos. Por esta razón se decidió usar tres tipos de lentes uno de 10 mm, el cuál se usara para fotografiar paisajes y elementos arquitectónicos, otro de 18-55 mm que también tendrá el mismo propósito del de 10 mm, además de registrar acciones de los personajes. Estos lentes son fundamentales por que al ser ópticas gran angulares nos permiten un mayor rango de registro de las zonas para poder comprender su geografía a plenitud.

Para los retratos se usará un lente tele objetivo de 55-200 mm, el cuál nos permitirá representar fielmente los detalles y la realidad de los personajes, donde podremos observar fielmente los rasgos de los campesinos como su ropa y su fisionomía. Además los retratos serán representados de cuerpo completo para poder tener mayor información visual que denoten su estilo de vida y su identidad.

La influencia de la corriente purista y la pictorialista van a ser importantes para detallar la realidad lo más fielmente posible, pero que al mismo tiempo tengan una estética artística, la cual se basara en la rigurosidad. Es por esto que se trabajará con luz natural, para poder resaltar lo orgánico de la foto, también se será riguroso

con la exposición de las fotos, las cuales se procurarán que estén bien iluminadas, en el único momento que se usará fuentes de luz artificiales será cuando no haya luz natural en el ambiente.

8.3 POSTPRODUCCIÓN

Se hará un retoque a las fotos en edición para corregir detalles como matices, exposición y color para mantener una misma línea estética. El trabajo será a color y estará más cercano a la tonalidades cálidas que a las frías, lo que ayudara a sobresaltar las tesis de los personajes y los elementos naturales de los paisajes.

Posteriormente en Wix se diagramarán las fotos de cada región como si fuera una historieta para así reforzar la narrativa del foto reportaje. La plataforma multimedia tendrá como máximo tres fuentes de texto, donde predomine las fuentes sin serifa, además se manejará una paleta de colores neutra con blanco, gris y negro para resaltar las fotos y su contenido visual.

9. RESULTADO

A partir de la inmersión a Antioquia, Boyacá, Cesar y Meta, se puede llegar a varias conclusiones. La primera y más importante es que a pesar de las diferencias culturales, sociales, climatológicas y geográficas, la construcción de identidad del campesino, por lo menos del colombiano, nace del arraigo y empoderamiento por la tierra. Su crianza y su herencia campesina han influenciado para estar orgullosos de su estilo de vida, pese a las dificultades que también tienen.

Otra conclusión que ya se anticipaba, es que el campo colombiano es más que la zona del altiplano cundiboyacense y que la construcción del termino campesino se puede encontrar en todo el país como se puede ver en el reportaje fotográfico, el cual es novedoso por la forma que se presenta a través de las cuatro regiones.

La plataforma multimedia cuenta con un inicio, una introducción, una pagina con las vista de las cuatros regiones que al abrir se puede ver una narrativa por cada departamento y para finalizar otra pestaña con los retratos de todos los personajes como se puede ver en las siguientes imágenes, donde se ve reflejado el sentido de esta investigación.

- Inicio:



- Introducción:

ARISTAS DEL CAMPO

CONDICIONES

NUESTROS CAMPESINOS

RETRATOS DE UNA IDENTIDAD

Por Juan Olivella

Introducción

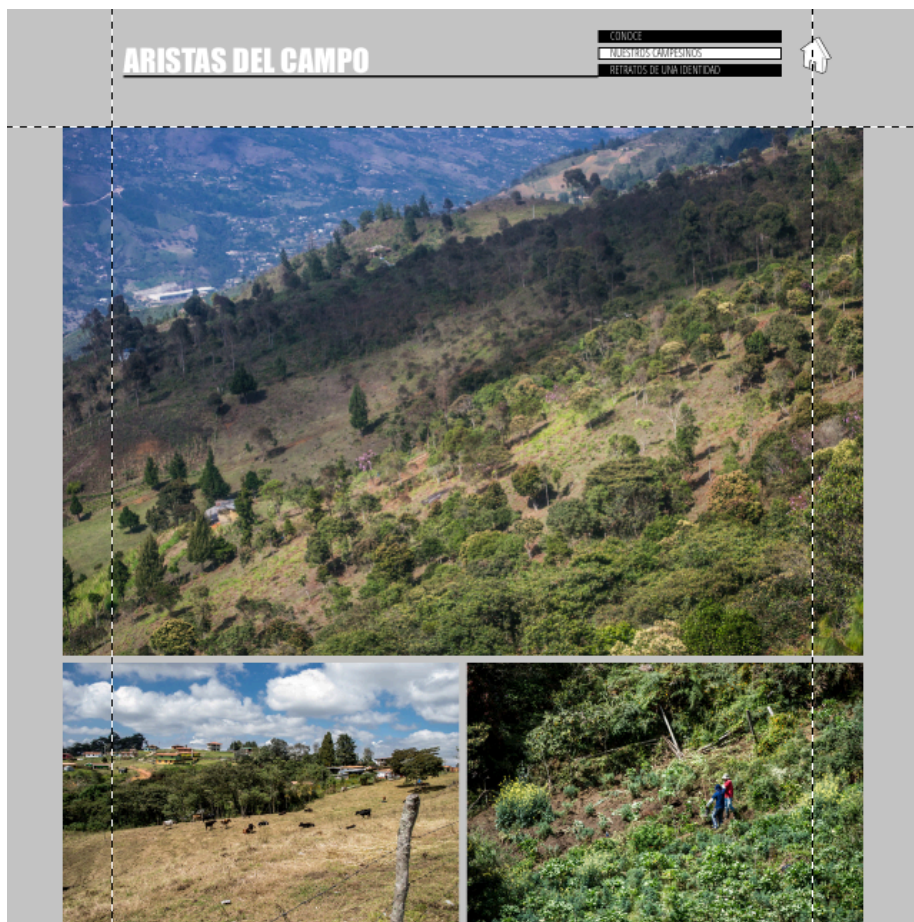


El proyecto fotográfico multimedia hace un registro coyuntural sobre la identidad de los campesinos colombianos, esto a través de cuatro departamentos del país: Antioquia, Cesar, Cundinamarca y Meta. Los cuales entre sí tienen unas diferencias topográficas, climatológicas y sociales que a pesar de ser heterogéneas ayudan en la construcción de una identidad del campesino colombiano.

Mostrando la identidad del campesino a través de la cotidianidad, que permite establecer unas bases colectivas y auténticas en los pobladores del campo, desde el arraigo y sentido de pertenencia que tienen por la tierra y la naturaleza.

NUESTROS CAMPESINOS

- Nuestros campesinos:



- Retratos de una identidad:



El producto final se puede ver en el siguiente hipervínculo:

- <https://juanes0211.wixsite.com/aristasdelcampo>

Sin embargo se evidencio que las futuras generaciones ven su vidas alejadas del campo. Indagando con los hijos de los personajes de esta creación fotográfica multimedia, muchos de ellos afirmaron que no querían seguir con ese estilo de vida, teniendo en cuenta el hecho que algunos de ellos ya viven en las grandes ciudades.

10. BIBLIOGRAFÍA

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23.ª ed.). Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>

Dinero. (25 de Marzo del 2012). Población colombiana habita zonas urbanas. *Revista Dinero*. Recuperado el 20 de marzo del 2019, <https://www.dinero.com/economia/articulo/el-74-poblacion-colombiana-habita-zonas-urbanas/147272>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (Septiembre del 2011) PNUD. Recuperado el 20 de marzo del 2019, *Razones para la esperanza*. Bogotá.

Instituto Colombiano de Antropología e Historia. (Febrero del 2017) INCANH. Recuperado el 20 de marzo del 2019, *Elementos para la conceptualización de lo “campesino” en Colombia*. Bogotá.

Collier, J. (1967) *Antropología visual. La fotografía como método de investigación*. Nueva York: Rinehart and Wins.

Newhall B. (2002) *Historia de la fotografía*. (2ª ed.) Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA.

Bare, J., Silverman, H. (productores) y Bare, J., Miele, M. (directores). (2015). *Shoot First* [Documental]. EU: Quixotic Endeavors.

Benjamin, W. (2004) *Sobre la fotografía*. (5ª ed.) París: Pre textos.

Ward, J. L. (1978) *The Criticism of Photography as Art*. Gainesville: University Press of Florida.

Colorado, O. N. (2013, 30 de marzo). August Sander y el espíritu del tiempo.

Oscar en fotos. Recuperado de https://oscarenfotos.com/2013/03/30/august-sander-y-el-espiritu-del-tiempo/#_ednref22

González, A. (2019, 20 de abril). Jesús Abad Colorado, más que un fotógrafo un compañero de las víctimas. *El Tiempo*. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/cultura/arte-y-teatro/jesus-abad-colorado-el-fotografo-de-las-victimas-en-colombia-317176>

Abad, J. (2019, 20 de abril, p.1). Jesús Abad Colorado, más que un fotógrafo un compañero de las víctimas - [Entrevista de *El Tiempo*]. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/cultura/arte-y-teatro/jesus-abad-colorado-el-fotografo-de-las-victimas-en-colombia-317176>

DANE (2016, 10 de abril). Censo Nacional Agropecuario 2014. (Entrega #10). *DANE*. Recuperado <https://www.dane.gov.co/files/CensoAgropecuario/entrega-definitiva/Boletin-10-produccion/10-presentacion.pdf>

Ortiz, D. (2015, 04 de noviembre). Antioquia aporta 9,2% de la producción agrícola de Colombia: Censo Agropecuario. *El Colombiano*. Recuperado de <https://www.elcolombiano.com/negocios/antioquia-aporta-9-2-de-la-produccion-agricola-del-pais-KE3035518>

El Diario. (2017, 02 de junio). Boyacá es el tercer departamento que más produce leche en el país. *El Diario*. Recuperado de <https://www.periodicoeldiario.com/2017/06/02/boyaca-es-el-tercer-departamento-que-mas-produce-leche-en-el-pais/>

