

## 14. Anexos

### Entrevistas

**Cirleyda Tatis Arzuza – Cirle Pelo Bueno (@cirlepelobueno y [www.pelobueno.co](http://www.pelobueno.co))**

**7 de julio de 2018, 6:00pm. Bogotá, feria Vive tu pelo afro.**

Cirle es la creadora del movimiento Pelo Bueno, el cual promueve el uso y cuidado del cabello afro y rizado natural. Por medio de las redes sociales (Instagram y Youtube), Cirle les enseña a las mujeres a cómo cuidar su cabello, además, tiene su propio salón de belleza en la ciudad de Cartagena donde realiza, cortes, hidratación y definición a mujeres rizadas. Se ha convertido en un referente importante para las mujeres rizadas que quieren aprender a cuidar su cabello.

#### **¿Por qué hay rechazo al cabello afro?**

Bueno, el rechazo al cabello tiene también un trasfondo histórico de racismo y de segregación desde la época de la esclavitud, de la colonia. Las mujeres negras han tenido que lidiar con el rechazo no solamente por su cabello sino también obviamente por su color de piel y eso lo han tenido que padecer tanto mujeres como hombres negros. Y en esta época intentar ocultar el cabello o hacerlo parecer menos afro menos negro y también era una forma de protegerse, de disminuir la segregación, de disminuir el racismo y hemos construido todo este concepto de belleza en torno a unas estéticas que no son propias tratando de igualar o alcanzar un prototipo estético que nada tiene que ver con nuestras raíces negras, sino con más esa raíz blanca europea que ha sido el intento de las mujeres negras por alcanzar. El prototipo de belleza o el canon de belleza de la mujer occidental de la mujer blanca de cabello liso largo y hemos construido nuestros conceptos de belleza en torno a ese prototipo, de ahí viene ese rechazo. No podemos entenderlo solo como un momento coyuntural en la actualidad de que ahora todas quieren tener el cabello rizado es porque todas ahora creen que es el momento de liberarse y de darle una oportunidad a su pelo, históricamente lo hemos rechazado. Y es que se convirtió también en una forma de protegernos es decir si yo de alguna u otra forma blanqueaba mi estética, que blanquearse no solo se da con hidroquinona en el cuerpo sino adoptando estéticas que no son propias nuestras sino alisarme también es una práctica de blanqueamiento puedo a lo mejor disminuir o camuflarme dentro de esa multitud mestiza que de alguna u otra forma espera que yo parezca menos negra para poder aceptarme.

De ahí viene todo ese rechazo y luego se consolida se refuerza tanto en la academia como en la familia, donde por parte de tu misma familia te sientes rechazada recibes insultos malos tratos, los niños sufren un montón cuando son muy infantiles y no tiene la posibilidad de peinarse ellos mismos, sino que están a cargo de un familiar que no tiene la paciencia de peinar un cabello que tiene unas

particularidades y el que tampoco conoce. Entonces el trasfondo histórico, familiar, educativo, institucional ha generado que rechacemos hoy en día y que sigamos rechazando nuestro cabello rizado o afro.

### **¿Este rechazo también afecta a las mujeres que son blancas, pero con cabello rizado?**

Por supuesto, quizá en menor medida, en la medida que no tiene que lidiar no solamente con el tema del pelo, sino que nosotras también además tenemos que lidiar con el color de piel. Pero las mujeres mestizas con cabello rizado por supuesto, también reciben una presión porque no importa que tan afro sea o que tan ondulado sea, sino que simplemente no es liso como el canon de belleza occidental nos impone. Entonces de pronto no lo sufren en todas estas esferas: el color de piel, sumado al cabello, sumado a unas facciones racializadas, una nariz particular, unos labios particulares, una fisionomía particularmente negra o racializada. Pero sin duda también reciben una presión por parte de la escuela, de la familia, sobre todo de los medios de comunicación que todo el tiempo te están diciendo que para tener el pelo perfecto debe ser un liso perfecto y que si no es liso perfecto no es un pelo bonito o como ellos dicen perfecto y ya te podrás imaginar de qué tipo de publicidad y de qué tipo de medios de comunicación te estoy hablando.

### **¿También hay un estereotipo del rizo perfecto?**

Ajá, pasamos de la esclavitud del liso perfecto a la del rizo perfecto, el rizo de televisión el que es bonito y el que todo el mundo desea tener porque es el que se ve en los medios de comunicación. Entonces creo que también el trabajo de esta comunidad y de este movimiento del cabello natural que no solamente existe en Colombia, que existe en casi todos los países latinos, que nació en Estados Unidos con Angela Davis a la cabeza en los 60 con el movimiento de black is beautiful y era un movimiento que defendía los valores estéticos de las mujeres negras y los valores estéticos de la gente negra, entonces defendía el color de piel, pero también defendía el pelo. Y este movimiento tiene que propender por eso, está bien tenemos el cabello rizado, somos diversos, somos distintos, somos diferentes y no tenemos por qué seguir esclavizándonos a unas imposiciones sociales que nos dicen que el cabello tiene que ser de una forma particular para poder ser bien visto, o para poder ser aceptado o para poder ser considerado bonito o válido.

### **¿La mujer negra que se alisa necesariamente está negando sus raíces?**

No. Sabes que no, yo no parto de ese supuesto, yo creo que una mujer adulta que se alisa y que lo hace desde adulta porque decidió que un mes quiere estar alisada, pero al otro mes no quiere más alisada, sino que se va a rapar porque quiere recuperar su cabello y después de que recupero su cabello dice que no que otra vez le gustaría verse lisa no me parece que este negando sus raíces. Es que no estamos diciendo que las mujeres rizadas somos más negras que las que lo

tienen alisado, estamos simplemente dándoles una opción porque es que tú no puedes ignorar que nosotras las mujeres negras desde los diez años desde los 8 o desde los 5 años nos alisamos por una imposición social que es transmitida a nuestros padres o progenitores que creen que para poder enfrentar el mundo y que el mundo no sea tan cruel con nosotras lo mejor es que la niña vaya alisada porque es que si va rizada con ese pelo afro se la van a comer con el bullying con la crítica y el matoneo. Muchas de nuestras madres nos alisan simplemente para evitar una presión que seguramente ellas tuvieron que lidiar.

Hay mucha gente que dice que es libre desarrollo de la personalidad, pero qué libre desarrollo de la personalidad cuando tienes 5 años y te alisan, hay no hay ninguna personalidad ahí hay una imposición por parte de la escuela, o de la familia o de quien sea que lo esté imponiendo, y uno después de los 5 años alisándose no conoce nada más no conoce su pelo natural, solo sabe estar alisado y ¿qué haces por el resto de tu vida? Pues te alisas, es lo único que conoces. Entonces no, no está negando la mujer negra que se alisa su negritud, pero seguramente si está ignorando mucho de su negritud y no le está dando la oportunidad de volver a tenerlo de recuperarlo y siquiera de conocerlo, y eso es lo que estamos entregando herramientas para que la gene le dé una oportunidad al pelo natural y decida si lo quiere tener o no , pero lo intento y no sigue cegada con lo mismo que conoce desde los 5 u 8 años que es lo alisado.

### **¿A qué edad te empezaste a alisar?**

A los 10

### **¿Y cuántos años duraste alisándote?**

16 años. Y después de 16 años alisada y 3 años al natural yo no me volvería alisar hoy en día sigo parada en mi posición y no porque me haya convertido en un referente, sino porque mi vida se hizo mucho más ligera. Mira, dejemos el tema de reivindicación de derechos humanos a un lado, bajemos el puño un momentico. Simplemente porque me hizo la vida más liviana yo no me volvería alisar, deje de sufrir, por el pus por materia por llagas en la cabeza por no poder peinarme por dos o tres semanas después de que me alisaba cada dos o tres meses, porque estaba tan llena de materia y de costra que no me podía peinar, deje de sufrir, deje de vivir en función de un cabello que si se tocaba se partía, que si se mojaba se partía, que si se rozaba se partía y deje de tener que comprar la belleza, cuando tu compras extensiones y la extensión te hace sentir linda estas comprando la belleza, y la belleza no se compra la belleza es algo que tú eres. Así que, yo hoy en día te digo con toda seguridad que yo no me volvería a alisar sin hablar de reivindicación de derechos simplemente porque me hizo la vida más liviana.

## **¿Cómo nace Pelo Bueno?**

Nace de esa necesidad mía de recuperar, mi cabello, de la falta de información que tenía y de luego salir a hablarle a la gente de que estoy recuperando el cabello y a la gente le da mucha curiosidad de ¿cómo lo estás haciendo? ¿Cómo se te ocurre dejar de alisarte el pelo? Es imposible. Pelo bueno surge como la necesidad que yo tenía de compartir el conocimiento que yo había adquirido durante el tiempo en el que intente recuperar mi cabello y así surgió y se convirtió en todo lo que ahora tú conoces. No tenía idea que iba a pasar tanto con el proyecto, pero fue poner un sueño mío al servicio de los demás o una necesidad mía al servicio de los demás y todo esto ha generado.

## **¿Qué ofreces a las mujeres que van a buscarte?**

Mira Pelo bueno tiene muchos frentes de acción, entonces yo tengo, yo genero contenido para redes sociales y para YouTube, entonces tengo el canal de YouTube, la cuenta de Facebook y la cuenta de Instagram y además tenemos una tienda de productos, o sea la tienda está por un lado y ofrecemos productos específicamente para el cabello rizado para que lo recuperen, para hidratarlo, para nutrirlo, para definirlo, para peinarlo y en YouTube generamos contenido videos donde le explicamos y le enseñamos a la gente como cuidar, peinar y mantener su cabello natural.

Y damos un montón de inspiración y entregamos un mensaje positivo de aceptación de la raíz, de la herencia, aceptación de la belleza propia, de la heredada de esa belleza propia heredad de esa África que tampoco conocemos. Además, generamos talleres, conferencias con poblaciones vulnerables en Cartagena especialmente, pero también estamos saliendo a ciudades a hacer eventos como este el de la feria de identidad y belleza Vive tu pelo afro.

Entonces el trabajo es desde distintos frentes y en Cartagena tenemos un espacio en el que le cortamos, definimos, hidratamos y asesoramos a la gente que tiene su cabello natural o que lo quiere recuperar.

## **¿Por qué decides incursionar en YouTube?**

Yo decidí entrar a YouTube porque mis amigos, o sea yo debería darte una historia genial pero no la tengo, lo real fue esto: mis amigos me dijeron ok si quieres entregar información como la que nos están dando crea un canal, yo soy comunicadora egresada de la universidad de Cartagena, pero a mí nunca me han gustado las cámaras. ¿Pero qué cámara, qué canal? Si a mí no me gusta.

Entonces ya después de mucho desistir y de aplazarlo por un año completo decidí que iba a intentarlo y creí que nadie me iba a querer ver, nadie me iba a querer escuchar y resulto siento todo lo contrario. Que mi forma de ser particular y que simplemente como yo soy ha sido lo que a la gente le ha gustado y ha generado un vínculo muy cercano entre mis seguidores y yo.



### **¿Notaste la necesidad de tener su cabello natural a pesar de sentirse mejor lisa?**

Sí, la gente, aunque a mí también me gusto todo el tiempo mi cabello alisado por más llagas y más cosas que me hacía, me encantaba como se me veía y en la actualidad veo mis fotos con cabello alisado y digo como: ay que lindo se me veía el cabello alisado, ¿no? Pero no es una cosa que volvería a hacer, creo que me sigo viendo bellísima en la actualidad.

Mi belleza no está puesta, mi seguridad no está puesta en un cabello que tengo que comprar para que se pueda ver bien. Entonces sí la gente aunque le guste su cabello alisado cuando empieza a encontrar mujeres que con su cabello natural se sienten poderosas, fuertes, que la vida les ha cambiado desde que decidieron encontrar su cabello, yo creo que eso las motiva, las inspira, las impulsa y las hace pensar en si ella fue capaz yo también soy capaz, y si ella puede soportar la crítica yo también puedo soportarla, y si ella pudo recuperar su cabello yo también puedo. Cuando tú tienes un referente es mucho más fácil.

### **¿Cómo los medios de comunicación pueden ayudar a que este movimiento siga surgiendo?**

Pues los medios se han dado cuenta que las mujeres rizadas estamos hablando del pelo, y que no nos sentimos representadas en sus parrillas de programación, que no nos vemos representadas en sus programas, que no nos vemos representadas en las personas que ponen en la televisión y sin duda esa no representación genera una bajada de rating que es lo que los hace a ellos funcionar y si el rating no funciona, no funciona nada en la televisión. Y creo que el darse cuenta de que las mujeres se vean representadas puede generar mucha interacción entre los medios y los televidentes, me parece genial que los medios hayan entendido o estén entiendo, no voy a decir que es una victoria total, están entiendo. La labor es seguir visibilizando, seguir poniendo presentadoras, seguir poniendo protagonistas negras con cabello natural, es que las negras con cabello natural no solo sabemos lavar platos y ser sirvientas, podemos ser profesionales, y si podemos ser empleadas domésticas, pero es que hemos sido retratadas de la misma forma por décadas en la televisión nacional y podemos ser otra cosa, además de empleadas domésticas. Poder mostrar una mujer u hombres negros en la tv con otros perfiles, con otras labores, y con capacidad distintas a los servicios de aseo o seguridad, también es una forma de impulsar el movimiento y la defensa de los derechos de la comunidad negra.

## **Edna Liliana Valencia – Periodista (@ednaliliana\_)**

### **7 de julio de 2018. Grabación conferencia en Feria de salud y belleza Vive tu pelo afro.**

Edna Liliana Valencia, es una periodista colombiana promotora del pelo afro natural, creadora del movimiento Vive tu pelo afro junto a Cirle Pelo Bueno, Ana Harlen y la Doctoa Beth. Por medio de su trabajo periodístico trata de empoderar a las mujeres afro y rizadas a usar su cabello natural, demostrando que esto no la hace menos profesional que otras periodistas. Trabaja en France24, presentando las noticias y además dirige dos secciones: África 7 días y Ellas hoy, en las que realiza especiales sobre la cultura africana y el empoderamiento femenino.

Mi nombre es Eda Liliana Valencia, periodista orgullosamente afrocolombiana, yo nací en Bogotá, pero soy chocona es mi identidad, yo soy chocona porque no es solamente tu dónde naciste sino tu cultura, tu ascendencia, tu identidad. Pero además de eso a mí me pasa algo muy chistoso y es que aquí en Bogotá era la negra del grupo y en Quibdó era la rola del grupo, porque tenía acento gomelo, porque yo toda la vida me crié aquí en Bogotá. Quiero contarles que mi papa es chocono, mi mamá es de Buenaventura, yo entre desde muy chiquita a un colegio de monjas aquí en Bogotá, en mi caso particular mi mamá no me dijo algo como usted es negra la van a discriminar, tenga cuidado, pero siéntase orgullosa; mi mamá no hizo eso y mi papa tampoco lo que ellos hicieron conmigo fue ponerme en un buen colegio, en un buen barrio, una buena educación, ellos pensaron que por darme unos valores muy buenos ya yo iba a poder enfrentar el tema del racismo y la discriminación. Yo pienso que a uno desde chiquito deberían decirle que uno es negro, porque le pasa uno lo que le pasó a Victoria Santa Cruz, me gritaron negra. Entonces a mí un día a los 4 años me gritaron Negra Cus Cus, los niños del jardín, los niños son muy crueles, a todos los niños los están estereotipando desde muy chiquitos porque eso escuchan en la casa, uno no nace con eso en la cabeza eso se aprende en la casa.

Entonces yo en mi caso particular, no salí de mi casa a enfrentar la vida con la conciencia de que yo era negra y eso tenía un significado yo salí como una niña normal para el colegio normal. A mí en mi casa siempre me decían que yo era la más linda, obviamente, pero llegué al colegio y era la más fea. Ay que tú eres muy fea me decían los niños, Negra Cus Cus, me decían mire como le hace el pelo, tiene el cabello como una aspiradora, así me decían en el colegio y yo pensaba que era linda, porque en mi casa me decían que yo era la más linda y que afuera me dijeran fea para mí fue muy doloroso y triste. Recuerdo que en mi casa hacíamos un reinado entre las primas, o sea mi hermana y mis primas en la casa de mi abuela. Yo era la señorita Chocó, y yo me gané la reina y me pusieron una coronita hecha con cartón que me hizo mi mamá, y a mí se me salían los pelos por los lados de la corona, obviamente, entonces yo me fui para el baño y me corté todo lo que se salía de la corona, todo lo que sobraba por los lados. Cuando volví

a la sala yo estaba feliz porque ya era una reina, todo el mundo: ¡No! ¿Qué hizo? ¿Se trasquiló, Por qué se cortó el pelo? Y yo no entendía por qué me regañaban, yo nunca había visto que a una reina se le saliera el pelo de la corona y una corona encima de un afro. Yo muchas veces me trasquile, cogía las tijeras y me cortaba el cabello.

Yo viví muchos años, como hasta los 6 años con mi abuela, la mama de mi mama que es una mujer mestiza de Cundinamarca. Y mi abuela me peinaba, ahorita una mamá me decía Lili yo le quiero hacer la definición a la niña porque es que yo sufro mucho peinándola, y yo le dije: no diga eso enfrente de la niña, le está diciendo que su pelo es algo que la va a hacer sufrir y no digas que cómo sufres con ese pelo, porque es lo que pasa en el Chocó y en el pacífico que ese 88, que ese pelo, todo lo que dicen del pelo de nosotras. Así que no coja a su hija con una peinilla de dientes chiquitos a hacerle Enel pelo todas las mañanas porque la va a traumatizar. Entonces mi abuela blanca, que no tenía por qué saber esto, me cogía y me hacia el peinado que duraba 8 días, ¿a quién más la peinaban para toda la semana? Eso era peinado para la semana y en esa época se hacía trenza gruesa que se podía hacer por arriba a por abajo, y me cogía y me jalaba bien para que durara toda la semana. Y en los años 90, para que vean que no soy tan joven como parezco, en los años 90, yo estaba en el colegio, y se puso de moda una canción de una mujer muy empoderada que a mí me encanta, que estuvo hasta en la cárcel, esa canción es muy importante:

A mí me gusta andar de pelo suelto, aunque que me digan que hasta barro el suelo... Voy a t traer el pelo suelto, voy a ser siempre como quiero...

Se había puesto de moda esa canción y pues las niñas del colegio, mestizas blancas de Bogotá, bailaban con el pelo suelto y yo tenía mi trenza, pero lo peor era que era lunes, recién hecha la trenza con peinilla caliente y vaselina. Tenía la trenza y entonces a mí se me ocurrió la idea de soltarme el cabello.

Yo les dije tranquilas no se preocupen, me solté el cabello y el cabello me quedo gigante esponjado, y estas niñas bogotanas que nunca habían visto un pelo afro me vieron y gritaron: ¡Ah! Parece un león. Yo duré así todo el día, y en el colegio eran dos mil niñas contra mí, una niña de 8 años. Termine yo en un rincón del colegio acurrucada y todas cogiéndome el cabello, que parecía una esponja, que parece un traperero, de todo me decían. Yo llorando porque era un abuso, es decir, mucha gente manoseándome y cogiéndome mi cabeza, porque el pelo hace parte del cuerpo, esto no es algo que se quita y se pone, entonces hace parte del cuerpo. Y toda esa gente manoseándome la cabeza, cuando ya tuve que irme para la ruta y ese pelo todo enredado vuelto nada, todo mundo se burló de mí, yo era nueva en el colegio y cuando llego a mi casa y me vio mi abuela, no les quiero contar. Todavía me acuerdo “¿Usted qué se hizo?” y me cogió otra vez con la peinillita esa y la vaselina, eso fue traumático.

Desde ese día yo odié mi pelo, yo sentía que me hacía fea, me hacía diferente, que por culpa de mi pelo no era linda, que la gente me criticaba por mi pelo. Digamos que, hay un estudio que se llama la pigmentocracia, realmente a hombres y mujeres entre más clara tengan la piel mejor les va en la vida, entre más oscura tu piel más duro te toca en la vida.

La gente bonita es la gente clarita con pelo suavcito, aparte de que yo soy negra, claramente, pues mi tema era más el pelo porque yo alisada no me alcanzo a camuflar. Conclusión, el pelo es la fuente de nuestra identidad, no es tanto la piel, porque aquí todos somos afrodescendientes, hasta las de tez blanca, pero son rizadas o crespas, el rizo y pelo rizado es eso que no podemos borrar.

Entonces yo me ponía gorros de lana en el colegio, las trenzas me ayudaban mucho, tenía el pelo largo sin tener que alisarlo. Pero a los 12 años dije ya, no más. "Mami, alísame por favor", entonces mi mamá en un error me lo alisó, eso no lo permitan, yo sé que las niñas son libres, es un error. Las niñas son libres, pero usted no puede dejar que se haga un tatuaje en la cara, es lo mismo, las niñas no saben lo que es la identidad, se va a arrepentir mucho cuando crezca y se dé cuenta y el mensaje de: hija cambia tu pelo, tu pelo no es aceptable, puedes cambiarlo porque hay algo mejor, puedo ser mejor.

Una primita de 8 años y yo le decía a mi tía "no le vayas a alisar el pelo" y ella me decía "Ay pues si ella tiene el pelo muy feo cuando crezca se le cambia". A ver, le estas diciendo que es un defecto que ella tiene, que tiene cambiarlo para ser mejor.

Yo me alisé pelo como a los 12 años, pero antes de eso estaba yo en segundo de primaria, estaba en el colegio en clase de historia y la historia era sobre el descubrimiento de América. Les voy a decir una cosa, el descubrimiento de América es mentira, eso es una mentira de la historia. No descubrieron América, el día de la raza es una farsa, eso no se celebra. ¿Pr qué no descubrieron América? Porque ya había gente acá, culturas ancestrales indígenas, en Colombia en este momento hay 102 pueblos indígenas, recuerden que mataron a más de la mitad, en esa época había 300, solamente en lo que es hoy Colombia. En todo el continente había millones de pueblos indígenas, y no eran indiecitos patirrajados eran los mayas, los incas, los aztecas, la gente que hizo las pirámides allá en México. Gente muy avanzada, aquí en Colombia vestían en oro de pie a cabeza, ustedes pueden ir al museo del oro aquí en Bogotá y ver cómo vestían, ahí están de pie a cabeza era oro, el tejo se jugaba con piedras de oro, era un deporte de los muiscas.

Entonces, no es cierto. Europa se inventó que descubrió América para generar un orden mundial en el cual el eurocentrismo es lo correcto, para decir: yo te descubrí a ti indio patirrajado porque yo soy civilizado y avanzado. Hay testimonios y pruebas de que vinieron barcos africanos musulmanes antes que los españoles, o sea ¿porque vino y puso una bandera aquí es que descubrió? No. Les dejo este

mensaje, no crean todo lo que dicen los libros de historia tradicional, el elemento más potente por el cual nos han estereotipado y nos han puesto abajo en el statu quo de la sociedad se llama: "La historia oficial del mundo" en la cual Europa hizo todo, eso no es real.

Y yo estaba en segundo de primaria, entonces descubrieron América y aquí había indígenas, y los indígenas cuando vieron a los españoles montados en caballos pensaron que eran dioses y les regalaron todo el oro que había acá en Colombia. Eso no es real, a los indígenas los mataron para llevarse el oro, hay más piezas de oro precolombino, es decir, oro colombiano, en el museo del oro de Madrid que, en el museo del oro de Bogotá, para que se hagan una idea del oro que se llevaron.

Entonces la profesora dijo que habían descubierto América y que los indígenas se fueron acabando eran muy débiles físicamente y que después trajeron mano de obra calificada, los españoles trajeron de África a los negros esclavos y cuando ella dice eso todos me voltearon a mirar. Y yo ¿qué tengo que ver con los negros esclavos? En mi cabeza yo no tenía nada que ver con eso, a mí no me dijeron que yo era negra y que tenía una historia detrás. Toda la gente sabía que yo era negra, menos yo.

La profesora se dio cuenta de lo que causó y trata de enmendarlo y dice: ¡claro! Trajeron a los negros porque son muy fuertes, y sacan oro de las minas, y bailan muy bien y son buenos para los deportes y no les da caries. Se llamaba Alicia, que en paz descanse.

Y las niñas: ¿entonces no te lavas el pelo y no te lavas los dientes porque no te dan caries? Bueno, después de lo que ella dijo yo le dije: Mami no me lavo más los dientes, a los negros no nos dan caries. Lo más preocupante de mi colegio es que el estereotipo definió lo que yo era, entonces yo salí del colegio siendo la mejor en voleibol, la capitana de las porras, la que bailaba, la negra tiene tumbao', eso hice yo en mi colegio, la de todos los deportes, la de la orquesta, la de la tuna, cuanta cosa fuera física, ahí estaba yo. Yo era muy pila académicamente, pero yo siento que no me exigían tanto como las demás, yo no sirvo para la trigonometría ni calculo, a mí eso me lo regalaron con tal de que yo fuera la capitana de las porras del colegio.

Y yo quería ser periodista desde muy pequeña, yo estaba en cursos de literatura y escribía poemas desde chiquita, desde los 12 años. Pero cuando empecé a crecer me dio por estudiar educación física, mi papá me preguntaba: ¿Bueno y usted qué va a estudiar? Él decía que periodismo que la comunicación social y yo sí, pero cuando ya me voy del colegio dijo no yo voy a estudiar educación física. Está muy bien la gente que estudia eso, es muy bueno, pero en mi caso lo que ocurrió fue que yo solo había visto referentes de éxito en el deporte, en mi época no habían ganado el premio nobel, no había presidente

Obama, no había modelos negras. Solamente la selección Colombia, o sea Fredy Rincón, el Tino Asprilla, imagínense el ejemplo que yo crecí.

Después dije, esto no es lo mío voy a estudiar periodismo, me cambié a La Sabana a estudiar periodismo, y en la Universidad era una mujer de 17 años, en ese momento. Y entonces lo que me pasaba era que yo era la típica negra que quería ser una negra diferente, ya era negra, pues porque físicamente soy negra. Pero yo moría por andar con la plancha, ¿quién de acá se planchó el cabello con la plancha de la ropa? Con un periódico encima de la cama y planchaba, o con la peinilla caliente que se calentaba en el fogón y eso quemaba el pelo y yo iba con extensiones a la Universidad de La Sabana.

Mis amigos de la Universidad me trataban como “la negra” me decían cosas como “Lili dame un beso para ver qué se siente darle un beso a una negra” yo era la negra exótica, y yo fui a estudiar periodismo. Recuerdo cuando fuimos con mis amigos a la zona T, y me decían Lili tú eres la única negrita que traemos a este bar, porque tú tienes el pelo así y la nariz así y la boca así, tú si eres bien, una negrita, pero bien. Y yo pensaba eso, yo gracias Juancho, uno se sentía lo mejor, lo máximo.

Pero es terrible esto porque eso me llevo y me causo una falta de autoestima, porque yo estaba buscando era con qué santo me casaba que me arreglara el pelo a mí. Yo estaba impregnada con el estereotipo que la gente de mi colegio, empezando por ahí. Yo sentía en el fondo de mi corazón que yo no era feliz con la persona que yo era, a ver es que era un trauma el tema del pelo, yo andaba con extensión para que se viera bonito una extensión de esa que vale 800mil pesos el metro y cambiársela una vez al mes.

Es un tema también económico y un tema de clase social, las mujeres del pacífico es su mayoría son pobres, eso es resultado del abandono del sistema eso no es porque quiso ser pobre, el sistema está hecho para que los negros sigamos abajo. Eso del descubrimiento de América y los negros esclavos es para meternos en la cabeza que tenemos que ser pobres toda la vida ¿porque no le enseñan a uno que en África nació la humanidad? Los primeros homosapien que existió fue en África, que hubo en todas las culturas, los primeros japoneses que hubo eran negros, los australianos, toda la gente del mundo. África es la cuna de las religiones, no de la brujería; nos han hecho creer que en Europa hay religiones y en África hay brujería, que en Europa hay civilizaciones y en África hay tribus, las tribus africanas. Que en Europa hay idiomas y en África hay dialectos. La gente habla de las tribus africanas y yo les digo ¿cuáles tribus? De qué parte me estás hablando o de qué país, porque África tiene 55 países. ¿Ustedes sabían que Egipto es un país de África? Ustedes sabían que las pirámides de Egipto la construyeron antes de Cristo cuando los europeos vivían en cavernas y la gente dice que las construyeron extraterrestres para no aceptar que fueron africanos. Que la esfinge no es que el viento pase y quedo chata, sino que es una mujer

negra que era una diosa africana de esa época. Y que en África hay más de 3mil lenguas, en un solo país puede haber 7 idiomas que es la cuna de todas las lenguas del mundo. Y que el turbante lo usaban las reinas, sino que fueron secuestradas y traídas como esclavas a este territorio.

Todo ese sistema de creencias que nos han metido en la cabeza, para que sigamos pensando que el Chocó es pobre porque África es pobre y el Tumaco también. Entonces yo empecé a estudiar periodismo y mi ida cambió totalmente cuando yo empecé a conocer la historia afro, había un diplomado para líderes afrocolombianos y yo sí, yo voy. Me dijeron ¿usted es una líder afro? Y yo ¿Claro no me ves las extensiones?

Me inscribí al diplomado, era sobre historia afro, sobre liderazgo afro acá en Bogotá. Conocí una persona que se llama María Isabel Vena. Y empezó a hablar sobre esto que yo les estoy contando acá, y yo quede como: ¿parce cómo así? ¿Ser afro es lo mejor que a uno le puede pasar en la vida? Sí, igual que ser mestizo o ser indígena, es que ser humanos es lo que es chévere, no importa de dónde seas ni de qué color es tu piel.

Entonces yo empiezo a conocer esa historia y mi cabeza empezó a cambiar, fue un proceso complejo conmigo porque yo pensaba que todos éramos iguales, el racismo no existe. No puedo decirles que todos somos iguales ante los ojos de Dios, ante la ley como ciudadanos, pero no somos iguales unos con otros culturalmente, a mí lo que me encanta de esto es que soy diferente, no me parezco a nadie. Cada uno es único, imagínense que todos fuéramos iguales.

No es lo mismo ser hombre que ser mujer, no es lo mismo ser negro que ser blanco, no es lo mismo porque se vive diferente en una piel afro que en una piel blanca. ¿Cómo se va a desarrollar la humanidad si todos pensáramos igual? Ese diplomado me cambió la vida, yo dije no, voy a meter mucho a la historia afro, empecé a leer. Yo insisto mucho cuando hablamos del pelo afro, este pelo hay que llenarlo de identidad y de historia. Esto no es únicamente para echarle aceite de coco muchachas, el aceite de coco está muy bien, pero usted no va a identificar lo que significa si usted no lee historia si usted no mira documentos si no lee documentos afro, porque a usted la van a rechazar en la casa y en la calle, como decía la chica del vídeo que les puse: ¡africana! Me decían a donde voy.

Este pelo sigue siendo un símbolo de resistencia y sigue siendo un rasgo de rebeldía, una mujer que sigue siendo parte del sistema y que acepta la imposición de que lo blanco es lo bello es la que se alisa, lo hace por vergüenza de su pelo. Pero si usted es una mujer empoderada que se peina como le da la gana, si un día se rapa, se pone extensión, se hace trenzas, luego se alisa, hágalo el tema de los químicos usted lo debe pensar, hágalo con algo como keratina, igual la keratina es mala, pero es que los químicos intoxican el pelo. Ustedes sabían que las mujeres negras sufren 50% más de quistes en los ovarios, no tienen amigas

que dicen: ¡Ay! Los miomas, y eran solo las negras y los médicos decían, pero por qué sólo las negras.

¿Ustedes saben por qué es? Por el aliser, por la soda cáustica del aliser, porque eso es cancerígeno, así que nos puede dar cáncer por alisarme el pelo. Pero además venden la cucharada de aliser a mil pesos en las droguerías, o sea venden una enfermedad. Porque ese pelo le dice al otro que usted es negro y nadie quiere ser negro.

Mi vida cambió 100%, pero hacia el éxito yo no pensaba en ser una periodista famosa importante a nivel internacional, yo pensaba en ser periodista de farándula en presentar estilo RCN, ese era mi objetivo en la vida ¿se imaginan la rumba en RCN? Con mi amiga Ana Karina Soto que hoy es mi amiga y la quiero mucho. Ese era mi objetivo en la vida no era y transformar vidas, aquí estamos transformando vidas, acá no estamos solamente para que usted compre productos, o sea sí vendemos productos, pero el objetivo es que usted sea más feliz que usted se levante por la mañana y se lave el pelo y sea más feliz, que no esté por la mañana ¿qué hago con este pelo malo? Ay la extensión. Que usted se sienta feliz y hermosa tal y como usted es.

Yo he estado en muchos eventos como este porque soy una mujer activista de la comunidad, pero no estamos acá como por el racismo, la discriminación, la ley 70, claro es importante, lo hemos hablado mucho. Pero como hacemos para que usted sea feliz antes de ir a una marcha en contra del racismo, como hacemos que usted sea feliz por las mañanas cuando se levanta, si usted tiene un pelo de mierda y me disculpan, pero así es como le dicen.

Empecé yo a trabajar y enfocar mi carrera, estaba en la Universidad, y enfoque mi carrera en el periodismo de diversidad, eso no existe, eso no está en ninguna universidad, yo lo hago a través de mi experiencia. Y entonces yo metí comunicación para el desarrollo, eso sí existe, tú puedes hacer comunicación para el desarrollo de una comunidad, sean los indígenas, el reciclaje, que, para el medio ambiente, tú haces como comunicador un plan de comunicaciones para que la gente aprenda a reciclar.

Entonces yo enfoque mi carrera en hacer periodismo en raíces afro y discriminación, ya no quería estar en Estilo RCN, quería estar en un programa como diáspora, la historia que nunca te contaron. Hice la universidad, trabajé con todos los temas afro, los derechos afro. Entré a RCN a hacer un curso en formación en televisión y yo entre allá y todos decían: “yo soy estilo RCN” y yo era “Diáspora, la historia que nunca te contaron” esos eran los programas que yo me inventaba para los ejercicios, yo decía jamás me van a contratar en RCN, jamás me van a contratar a mí.

Ya después me iban a contratar, pero me hacían comentarios como: Liliana es que tu pelo distrae mucho en tv, tu pelo uno no sabe mirarte a ti o escuchar lo que



dices o mirar tupelo. Es que el pelo afro en tv se ve sucio y desaliñado y esa es una máxima del periodismo en Colombia. Tomé una decisión en ese momento que fue ponerme extensiones en toda la cabeza, pensando que si yo entraba a RCN haciendo notas sobre la población afro iba a aportarle más al movimiento que si me quedaba afuera con mi afro, muy rebelde, pero afuera.

Me puse extensiones, eso pica, eso huele feo, uno es con un palillo ahí rascándose. Me las puse y la gente me critico mucho. Lo que hice en RCN fue visibilizar la población afro en Colombia, nos han invisibilizado nos han convencido de que no hay afros en Colombia ¿quién sabe cuál es el porcentaje de población afro en Colombia? Según el DANE somos el 10%, eso es del 2015, somos aproximadamente el 26% de la población de este país. Porque una chica con pelo afro no tan negra no la pasan por afro y si se alisa es peor.

Entonces yo vine a compartirles 3 temas y con esto termino, en los medios de comunicación lo que hacen con los afros es uno, invisibilizarnos, suponer que no existimos, no hay negros en Colombia sólo hay negros en Chocó, Tumaco, otros en Buenaventura y ya. N Bogotá somos como un millón de los siete millones de Bogotá. En América Latina hay 200 millones de negros. Entonces primero, invisibilizar, que no haya ningún negro en las novelas, cuando ya dejan meternos en la novela lo que hacen es estereotipar, o sea sí que este, pero es la del servicio, es la moza del protagonista, es la prostituta, la mala, si está, pero en un papel malo o la deportista esa pasa, o la cantante, todos piensan que somos igualitas a las de Chocquibtwon ¿no les pasa? Ana Harlen, igualita a la de Chocquibtown y Cirle, igualita a la de Chocquibtwon y la mamá del 10, la de Chocquibtwon.

Estereotipar, sólo que haya una. Y lo otro que hacen es blanquear, está la negra, pero ojalá sea alisadita y sin mucho acento. Lo que hacen es blanquear nuestra estética, solo para decirles que este tema del pelo afro va mucho más allá del aceite de coco, y la definición del rizo, y el turbante, realmente la historia que nos han contado como sociedad que nos ponen a afrodescendientes siempre en último lugar, que somos feos.

**Luz Yesenia Mosquera – Afrowoman (@\_afrowoman)**

**16 de julio de 2018, vía telefónica.**

Mejor conocida como Afrowoman, Luz Yesenia Mosquera, es la creadora del movimiento y salón de belleza Afrowoman, donde asesora a distintas mujeres a cuidar su cabello y además las empodera para aceptarse tal y como son. Luz Yesenia es afro, pero creció en Medellín y esto la llevó a pensar por muchos años que su cabello era feo y por ende, a plancharlo y maltratarlo. Con ayuda de su esposo aprendió a aceptar su cabello y en la actualidad es un referente para otras mujeres que quieren llevar su cabello al natural.

### **¿Por qué existe el rechazo al cabello afro?**

Bueno yo creo que existe el rechazo es por los mismos estereotipos de belleza que se han impuesto siempre, porque la tv como tal que son como uno de los referentes más visibles no muestra una mujer crespa protagonizando, en las noticias es muy difícil ver una mujer crespa, ahora que Mabel Lara está presentando sus noticias y Edna Liliana con sus crespos, pero eso antes no pasaba. Entonces desde el estereotipo se genera ese rechazo porque el estereotipo nos está diciendo que si tiene es el cabello liso eres aceptada, eres más formal, te ves más elegante, más presentable más bonita entonces de alguna manera se va rechazando el cabello crespo, no es tomado como un cabello serio, como un cabello forma, entonces desde el estereotipo se va generando ese rechazo.

Y en el cabello afro como tal es precisamente esos mismos estereotipos porque yo recuerdo a mi mamá ella lleva su cabello afro cuando era joven y en su cedula ella era afro, pero entonces llego la apertura del cabello alisado, y el cabello alisado trajo comodidad porque no había que manipular el cabello todo el día, no había que desenredarlos, entonces el cabello alisado trajo una comodidad independiente del sufrimiento que se tiene que llevar para tener un cabello liso.

### **¿Tú has sufrido ese rechazo?**

Claro, total. De hecho, ahora por ejemplo yo de niña dure con mi cabello natural hasta los 16 años, y yo era burla para mis compañeros porque primero yo no me sabía peinar y mi mamá no podía estar al pendiente de mi porque era una mujer muy trabajadora y entonces yo me peinaba como pudiera un moñito o un chulito como le decimos aquí en Medellín y pare de contar. No tenía uno los cuidados que tiene uno ahora o los conocimientos que tiene uno ahora ara poderlo llevar estilizado con productos para llevarlo de una manera más fácil entonces claro era sinónimo de burla y de risas porque en el salón casi todas las compañeras eran blancas peli lisas cabellos muy suaves y ligeros y uno con el cabello de una textura totalmente diferente era sinónimo de burla y de rechazo.

### **¿Eso cómo te afecto a ti en tu autoestima? ¿Te llevo a alisar tú cabello?**

Claro, yo no esperaba sino cumplir los 15 años para que me alisaran el cabello peor resulta que a mi mamá si le gustaba mi cabello, y aunque ella si me decía hija su pelo es muy bonito, pero aquí no hay nada más que hacer, es decir, es bonito, ¿pero es maldito si me entiende? O sea es una herencia maldita, pero tu cabello es bonito porque lo tienes largo porque es negro, porque es grueso, mi mamá siempre estuvo en eso de que no me alisara el cabello y cuando yo cumplí los 15 años mi regalo no fue el aliser, sino que me hicieron fue unas trenzas africanas, y yo no quería trenzas yo quería estar alisada.

A los 16 años, siendo muy rebelde, me fui a alisar el cabello por allá en una peluquera con un aliser totalmente dañino, que desde la hora pico que me lo echaron hasta el otro día me quemó el cráneo horrible pero entonces yo dije pasaron los días y eso se fue sanando pero yo vi mi pelo liso y dije wow valió la pena, hay que sufrir lo que nos decían, para ser bonitas hay que sufrir entonces sufra para que sea bonita. Entonces cada mes tenía que pasar ese sufrimiento pero que sentía que me curaba cuando salía a la calle y los amigos blancos me decía uy que bonita ahora sí, cierto que ahora sí. Entonces uno sentía que de alguna manera estaba respondiendo a ese estereotipo y entre uno más ocultaba su cabello y su raíz era mejor, entonces esa fue la esclavitud que tuve por más de 15 años alisándome el cabello.

### **¿Y cuándo decidiste dejar tu cabello al natural otra vez?**

Bueno yo decidí dejarlo al natural como hace dos años, después de tener a mi niña. Yo venía con una lucha hace muchos años de no querer alisarme más porque se me estaba cayendo mucho, me dio alopecia, de hecho, yo tengo partecitas del cráneo donde no me crece el pelo. Y siempre el aliser, así fuera el americano que ya fue el último que llegó, todos me tumbaban el pelo y aparte, me quemaban el cráneo.

Entonces yo estaba en una lucha constante de querer rechazar el aliser, pero no sabía cómo salir de eso, empecé con las extensiones y dejé de manipular tanto el cabello y lo alisaba cada 2 o 3 meses. Me esclavicé con las extensiones también mucho tiempo, como 5 años con extensiones y después de que tuve a mi niña el cabello durante el periodo del embarazo me creció demasiado, pero ya lo tenía natural, lo tenía afro, porque fueron 9 meses totalmente con el pelo cubierto.

Entonces yo fui a la peluquería después de todo el proceso y yo le dije a la estilista: no sé, ¿qué me hago? No me quiero alisar, pero no sé qué hacerme, pero no quiero trenzas porque tampoco me siento bien con las trenzas, mira como poco a poco me iba alejando de mis raíces. Entonces ella me dijo: no pues alísatelo que si te lo alisas te va a quedar larguísimo y efectivamente, me lo alise y el cabello lo que o siempre había soñado desde niña tener un pelo muy largo y ese cabello me cayó hasta mitad de la espalda que yo iba por la calle y la gente no podía creer que era mi cabello natural y es que hasta ni yo me lo creía, entonces yo iba por la gente hasta me jalaba el pelo pensando que era una extensión, confundidos, hasta mi familia me metía la mano, como quien dice, ¿qué pasó aquí usted de donde saco ese cabello tan largo? Entonces, pero resulta que como cada mes hay que hacer raíz, entonces yo iba a hacerme la raíz y cuando veía cantidad de cabello en el baño, cantidad de cabello en la juagada, y cantidad de cabello en la quemada que no podía faltar.

Así duré 4 meses, porque o sea ese largo me duró cuatro meses, porque literal el cabello todo se me cayó, entonces yo sufrí mucho, llores mucho, estaba realmente ml y deprimida porque después de tantos años y tanta lucha y que se

me cayera de esa manera tan abismal tan dolorosa que uno piensa que realmente se está enfermando o tengo cáncer o ¿qué es lo que está pasando? Pero resulta que son las consecuencias de tanto aliser, son las secuelas de tantos años, entonces yo le dije a mi esposo ya no quiero alisarme más, yo estoy mal con esto, no quiero estar esclava del aliser, de la plancha, del cepillado, yo estaba emocionalmente muy mal.

Entonces busque una tejedora, una peinadora de trenzas africanas ajustadas al cráneo y dije: bueno quiero empezar por aquí porque no sé para donde voy y dure trenzándome un año. Cuando yo me quité las trenzas y yo me sentí horrible, yo dije ¿qué es esto tan feo? Por Dios, que cabello tan feo y rectifique lo que de la familia siempre he escuchado y lo que decimos todos y es que el pelo afro es un pelo muy feo, muy malo, maldito, el pelo afro no es para salir a la calle, da vergüenza, da pena.

Yo mirándome frente al espejo yo repetía esas palabras con mucho odio, con mucha rabia y con mucho rechazo, yo estaba repitiendo lo que siempre escuche y lo que hace mucho tiempo no decía, pero lo decía con mucho dolor, porque me parecía injusto yo decía Dios me parece realmente injusto que me dieras un pelo así, ¿por qué me diste un pelo tan malo? Con el cual yo no puedo ir ni siquiera a una entrevista de trabajo.

Entonces fue un momento muy conmovedor porque yo lloraba y renegaba y a medida que yo renegaba yo rectificaba y decía frente al espejo, ¿yo por que tenía que ser tan negra? Y por qué tenía que ser así y por qué este pelo, frente al espejo yo sentía que literal mis ancestros estuvieran ahí diciéndome es que esa eres tú, tienes que aceptarte como eres, tu eres perfecta desde tu nacimiento y tu pelo nace así, crece así y por ende eres perfecta. Entonces yo empecé a digerir eso y fue toda una tarde en mi habitación con puerta cerrada sin que mi esposo entrara ni mi niña, no quería hablar con nadie, sentía ese día que odiaba a todo el mundo. Y yo sentía como si me respondiera cada pregunta que yo hacía y yo decía pero es que soy muy negra y me decían es que tú eres negra, y es que tu ascendencia africana, tus labios son gruesos, tu nariz es ancha, tu eres perfecta, tu pelo es bonito, entonces yo no había visto youtubers, yo no sabía que había un movimiento a nivel nacional y mundial, yo no sabía que estaba pasando, yo veía por ahí esporádicamente una afro por ahí en la ciudad y yo decía wow, qué personalidad, que mujer tan tesa, pero yo no me veía ahí.

Cuando yo tuve ese dialogo conmigo misma, con mis ancestros, yo prendí el celular para buscar un aliser que me había recomendado mi estilista y buscando ese aliser vi a una afrocolombiana en USA una caleña hablando sobre el cabello natural, ¿el cabello afro y yo la vi con su cabello afro y yo me impacté porque dije Cómo así? ¿O sea que si se puede llevar el cabello natural? ¿Pero por dios donde estaba esto tan escondido? ¿Yo porque no sabía esto? Esta mujer hablaba sobre el proceso de aceptación, decía que nos tenemos que amar y yo llore todo lo que

no había llorado y yo Sali tan fortalecida y decidida y dije: yo porque me creo este cuento tantos años si es que mi pelo es bonito y puedo salir a la calle con él, ¿quién dijo que solo alisado era la forma? Y me empodere de una manera y recuerdo que ese día me metí a bañar y me tocaba mi pelo afro, porque tenía dos texturas, todavía tenía partes lisas que eran más que todo las puntas. Yo me metí a bañar como nunca me he bañado en la vida, yo creo que nunca había disfrutado tanto un baño y yo sentía que el agua caía en mi cabello afro y yo cogía el resorte porque es como un resortito y yo empecé a maravillarme de mi cabello y yo decía es que mi cabello es muy lindo y yo me bañaba y lloraba.

Cuando termine de bañarme y salí y me peine, Sali y le dije a mi esposo amor tome una decisión y él me dijo que te paso, porque yo estaba hasta brava, le dije voy a llevar mi cabello natural. Mi esposo es blanco mestizo y me dijo ¿estás segura? Y yo le dije si estoy segura y él me dijo pues si te sientes bien y estás segura, yo te veo muy linda y esas son tus raíces esa eres tú, cuenta con mi apoyo. Yo estaba preparada para que el me dijera, no te ves muy fea así, yo estaba armada para decirle hasta misa, pero me sorprendió su reacción y me pareció muy bonita. Yo estaba viviendo en esos momentos con mi mamá y mi hermano y pues mi esposo, pero cuando yo Sali a la sala que iba para la calle los primeros que me dijeron usted ara donde va con ese pelo así, fue mi mamá y mi hermano me dijeron usted va a salir a la calle así usted qué le está pasando, usted es normal, entonces yo ¿cómo así? es que esta doy yo. Eso fue un dilema familiar, porque hasta las primas me decían usted cómo va a salir así, así no por favor no se exponga a que se rían de usted, cójaselo o hágase algo, y yo pero es que esta soy yo, así nací, yo soy perfecta, o sea yo ese mismo día entendí el concepto, viví engañada y me comí el cuento tantos años y entonces yo dije esto que estoy viviendo yo no puedo quedarme con esto tengo que llegar a muchas mujeres que estaban tan perdidas como yo.

### **¿Por qué si tu veías a otra mujer el cabello natural y te parecía muy bueno, por qué pensabas bueno ella sí, pero yo no?**

Claro, porque me parecía como un acto de... ni de valentía, lo decía por la personalidad Es como cuando uno dice esta se pone una pava o se pinta el pelo de mil colores, uno dice wow que personalidad porque uno no lo ve como dentro de lo común. Entonces cuando yo veía una afro por ahí esporádicamente yo decía vea que personalidad tan tesa, pero yo hasta allá no me veo, no me veo en esas. Pero cuando yo vi que esta youtuber mostraba su cabello, porque lo tenía todavía corto y se ponía productos y haciéndose una cosita y otra, yo dije como así, ¿si hay productos para el cabello afro? Yo empecé como loca a ir a todas las tiendas de peluqueros de aquí de Medellín a buscar productos para el cabello afro y oh sorpresa no había ni uno, resulta que como ella estaba en USA allá si están más adelantados que nosotros en este proceso y allá es el paraíso, entonces yo dije bueno ya quiero llevarlo natural pero como lo hago, el shampoo que uso no me sirve, el acondicionador que uso no me sirve, la crema par a peinar no me hace

ningún efecto a mí no me lo hidrata, no me lo encrespa, no me hace nada, no me protege, porque aprendí que a mi cabello hay que hidratarlo mucho para que sea un cabello saludable, sano y se vea muy bonito y diferente ahí es cuando miramos la estética del cabello. ¿Entonces qué toco? Empezar a importar mirar la forma de suplir esa necesidad.

### **¿Muy difícil conseguir productos para un cabello que no es muy común?**

El cabello si es común, solamente que no está en los estereotipos, las grandes empresas se han limitado a hacer productos para los estereotipos pero tú no vas al éxito o al jumbo o a donde quieras ir y vas a encontrar un producto para el cabello afro textura tipo 4c por ejemplo que es la mía, la más apretada la más cerrada, entonces uno desde ahí ve que no hay un cubrimiento y entonces eso también lo mueve a uno y uno dice wow ni culpar tampoco a una mamá que le alisa el cabello a su niña porque no sabe cómo manejarlo porque es que la industria no nos ayuda tampoco.

### **¿Cómo creas Afrowoman?**

Afrowoman nació porque esto me empezó a revolucionar muy fuerte, entonces yo empecé a estudiar a investigar. En ese momentos era ama de casa, había renunciado a mi trabajo porque tenía que dedicarme al cuidado de mi hija que estaba desnutriendo, fue una decisión difícil pero decidí renunciar y me quede en la casa por un año maso menos y en ese año fue que hice mi transición, donde me hice trenzas, tome la decisión de dejarme el cabello natural y a mí siempre me ha gustado escribir y el cuento de la escritura, y pues mi esposo sabe eso entonces el como me vio tan enpeliculada haciéndome mascarillas, tratamientos, hidratación. Bueno cuanta cosa, para mí eso se convirtió en una religión, en un estilo de vida, eso me gobernada. Entonces cuando el me vio tan empoderada él me dijo: amor pues abre un blog y escribe. Yo no tenía ni idea porque para mí las redes no eran mi fuerte yo le dije no quiero abrir un blog y no sé cómo se hace, y no la verdad no quiero escribir, mi ortografía no es la mejor y no me quiero exponer a cualquier cosa y él me dijo no mi amor yo te ayudo pulimos lo que tengamos que pulir, pero esto que tu vives tú tienes que compartirlo. me quito el celular, abrió un blog y me entrego el celular y me dijo mira amor escribo, eso que estás viviendo escríbelo y eso fue la entrada para lo que ahora es afrowoman.

Yo empecé a escribir y eso fue como a las 9 de la noche y llegue como hasta las cuatro de la mañana y yo no podía para y yo escribía y lloraba y escribía y lloraba mi historia hasta llegar a este proceso y eso me dejo muy inquieta, yo seguía escribiendo pero no publicaba nada, no sabía de Instagram no sabía realmente de nada, no sabía cómo llegar a otras personas porque yo soy negra, pero siempre estuve rodead a de gente blanca y nunca he estado en el ambiente de la cultura afro, yo decía bueno, y cómo llego? ¿De qué manera me acerco? Como rompo esa barrera que me tuvo tan alejada de mis raíces por tanto tiempo.

Paso un tiempo y yo empecé a imaginarme, y me llego la frase. Yo me miraba al espejo y yo decía es que yo soy negra y con mi aceptación decía soy una mujer negra, yo soy una afrowoman. Entonces yo dije voy a crear una página que se llame afrowoman y voy a ayudar a aconsejar a muchas mujeres a asesorarlas y a enseñarles como se llegaba a este proceso. No desde una imposición, no desde una violentación porque yo no violento a una mujer que tiene el cabello alisado, ni la persuado, simplemente le enseño que si hay una alternativa, que sí se puede llevar el cabello al natural, que si podemos romper los estereotipos que si podemos amarnos como nacimos, vernos perfectas, que la mujer que tome la decisión de alisarse es porque quiere simplemente cambiar pero no porque esta ocultando sus raíces, no porque piensa que su cabello es feo, malo, maldito y con él no se puede ir a ninguna parte.

Entonces mi página empezó simplemente hablando qué era la transición, n paso a paso de lo que yo viví y eso llevo a que me preguntaran bueno y dónde consigo los productos, pero realmente no había donde conseguirlo ¿k entonces o dije, bueno ¿yo los hago. Hice los gorros, las fundas de satín, las toallas de microfibra, aprendí a hacer el aceite de coco, trenzado y frio, y todo esto porque es lo que necesitamos para hidratar a nuestro cabello, aprendamos a extraer aceites, aprendí a hacer mascarillas, entonces yo vendo los aceites, las mascarillas, los tónicos, y todo lo que es enfocado a nuestro cabello, a su cuidado, a si crecimiento a la estimulación. Y bueno después los productos, bueno vas a importar productos pero hagamos que les llegue n a las personas de una manera más practica más fácil y más económica porque yo la primera vez cuando hice mi primer pedido de 4 productos se demoraron 15 días y el envío me costó como 35mil pesos, o sea, casi otro producto, entonces me parecía a mí una cosa absurda, no eso tiene que cambiar porque la población afro en su mayoría es población vulnerable, entonces yo dijo un producto que nos pueda ayudar.

Mi hija es crespa y yo soy afro yo quiero involucrar a mi hija y mis sobrinas también son crespas, yo quiero hacer un proyecto de inclusión porque la mayoría de los proyectos afros son netamente para mujeres negras. Entonces yo dijo, pues yo no he estado lo suficiente ahí metida entonces no tengo los argumentos suficientes de empoderarme de ese ámbito solamente tengo que irme educándome más capacitándome más, pero eso me va a tomar ese proceso porque yo estoy nueva en el campo afrocolombiano. Entonces yo dije yo voy hacer algo de inclusión en el que estemos las crespas, las blancas y las negras y que nos podamos aceptar entre todas y que no tengamos esos rechazo, entonces empecé a hacer un trabajo de acercamiento de culturas y de razas entonces surgió hacer el encuentro de afrorespaldas entonces convoque a varias niñas que también son una que es modelo, youtuber y otras que venden bisutería también de la cultura afro y como de los diferentes ámbitos. Yo quiero hacer un encuentro y que podamos hacer esto masivo y viral, por decir así, y que podamos unir a todas las blancas, las negras, las afro, las crespas, las lisas, las onduladas, las que

tienen trenzas, para que conozcan de que se trata esto porque es que no nos podemos quedar en espacios cerrados donde solamente estemos las negras de cabello apretado y no las que están con su cabello liso o alisado y quieren saber de qué se trata este movimiento.

### **Además de que a todas nos afecta y mismo estereotipo.**

Exacto, eso fue una cosa que movía mucho, entonces cuando yo empecé en las redes si tú ves mi página desde el inicio lo único que yo hacía era educar, educar, igual todavía lo hago pero ya ahora lo muestro más desde el empoderamiento desde los eventos, entonces yo abrí un salón en el que atiende a afros y crespas y yo digo que es un centro de entrenamiento de empoderamiento, las niñas vienen, las mamás vienen, si la mamá es lisa y si su hija es crespa ella vienen y aprenden a manejarle el cabello a su hija. Donde la niña viene y se empodera y dice ay que lindo es mi cabello donde la mujer negra viene y dice wow soy una negra muy linda.

Donde se encuentran las blancas y las negras y se dan un abrazo de fraternidad porque dicen es que yo sé, yo vivo lo mismo que vos de una manera muy parecida porque no es lo mismo vos ser negra de cabello afro a vos ser... o sea es más fácil para una mujer blanca aceptarse crepa que para una negra aceptarse crespa o aceptarse afro porque históricamente el peso social ha sido más fuerte, primero te rechazan porque eres negra y luego te rechazan porque eres negra y tienes el pelo "malo" o afro.

Entonces para la blanca es ay no voy a déjame de alisarme el cabello, bueno no tan fácil porque también tienen su proceso, pero la crespa más fácil dice ay no tan boba yo no aceptarme como soy, pero para la negra es más fuerte porque dice ay juemadre yo negra el cabello afro, el peso social, ¿si ves? Es más fuerte el proceso. Entonces yo como trato una crespa no es como trato a una afro porque yo sé que su condición es diferente, entonces yo no trabajo solamente la definición de un cabello sino la identidad, el amor propio y la aceptación.

El cabello y la definición es una cosa, pero en sí el trabajo que hago con afrowoman es el amor propio y el empoderamiento independientemente de la estética del cabello, eso es un valor agregado.

### **¿Crees que existe un estereotipo del rizo perfecto?**

Claro total y eso es lo que se está queriendo romper porque es que, si tú tienes, por ejemplo, yo tengo una tía y ella me decía, ah pues yo si tengo el cabello afro pero no es tan afro como el suyo, eso es un rechazo. No es tan afro, tan apretado como el suyo, entonces es más sueltico.

Entonces va creciendo una cosa de que si es más sueltico es más bonito, si es más como el de las crespoderosas por ejemplo ese si es aceptable, pero si vas subiendo como al de Cirle o al de afrowoman entonces ya no tanto, entonces se



van sembrando esos estereotipos y ese rechazo hacia la textura afro, entonces seguimos en lo mismo.

O el rizo perfecto, entonces si tu cabello tiene un poco de frizz entonces, eso no, eso no va, o sea no estás en la onda. Esa tampoco es la alternativa yo aquí en este centro de entrenamiento como yo lo llamo, yo les digo aprensar a amar su cabello tal y como es, y no es que salgan a la calle tal y como se levantaron, no, échense agüita y su cremita para peinar si quieren. Pero su cabello es así y no tenemos que salir a la calle y que si se le desformo una onda entonces se tiene que devolver, no, salimos de una esclavitud por entrar a otra esclavitud, esa no es la idea, o sea no estamos haciendo nada, no estamos contribuyendo en nada y estamos cayendo en los mismos estereotipos. Eso no es construir, simplemente estamos destruyendo desde otro ángulo, la intención es enseñarle a la mujer a que aprenda a manejar su cabello, a estilizarlo si quiere porque yo por ejemplo, cuando quiero me defino, cuando no quiero definirlo pues simplemente no me lo defino y salgo con mi micrófono y ya, y no tengo que estar esclava del definición y del producto es que la definición no es el fin, la definición tiene unas ventajas que cuando tú te aplicas productos que te hidratan y te humectan el cabello lo estas sellando y lo estas protegiendo del medio ambiente, de la contaminación, del quiebre, todo eso.

La definición o la hidratación como tal, tiene sus ventajas, pero no le vamos a decir a la mujer o a la niña es que si usted no tiene el pelo definido entonces mejor alíseselo, si usted no tiene plata para comprar esos productos porque son caro, todavía son caros porque hay que importarlos y todavía son costosos, porque una mujer sacar 45 o 35 para unos productos y que no es solamente uno, sino que es el shampoo sin sulfatos, sin parabenos, sin siliconas, el acondicionador igual, todo limpio todo igual, entonces dígame una persona promedio cuánto dinero no tiene que gastar en su cabello, entonces el día que se le acabe el producto ese día se tiene que alisar porque el aliser es más barato , porque no tiene como llevar un cabello natural, no.

### **¿Qué importancia tienen los medios de comunicación en ese estereotipo?**

Muchísimo, porque los medios de comunicación son como la voz visible del pueblo, entre comillas. Porque es como si fuera como lo que tú dices ahí y amén, porque es lo más visible ante la sociedad, lo que la gente masivamente puede ver, lo que tú dices ahí, nadie puede opinar, nadie puede decir nada, nadie te puede refutar, simplemente eso ya quedo dicho ahí.

Entonces los medios de comunicación tienen muchísimo que ver e influyen mucho en esto porque en la manera que transmiten y que se refieren eso no queda en el aire, eso queda en la cabeza del niño que lo escucho, queda en su subconsciente, eso le quedo a la mujer que estaba por allá en la cocina haciendo sus cosas y eso que escucho en la televisión así no lo vio, pero lo escucho o en la radio, eso va permeando en las mentes y no hay quien te refute no hay quien te

diga lo contrario. Entonces los medios tienen un poder demasiado fuerte e influenciador en las personas.

**Tú te has dado cuenta, que cuando tu entras en este movimiento, ¿aunque las mujeres estén lisas muy en su interior quieren dejarlo?**

Claro total, yo lo vivo aquí en el salón todos los días}, o sea en estos momentos precisamente hay una chica que ella viaja ella trabaja en estos momentos en la OEA y ella vino la semana pasada y yo le dije: ¿qué te quieres hacer? Un día antes de que ella viniera y me dijo: no no sé, pero me quiero quitar estas trenzas y no sé cómo empezar no sé qué quiero la verdad solo sé que quiero salir como de una esclavitud, pero no sé cómo empezar y ese día ella llegó ansiosa, temblando, no sabía, ni yo sabía tampoco qué le iba a hacer, estábamos perdidas, prácticamente nos quedamos toda una tarde porque no sabíamos por dónde empezar, o sea yo si sabía que podía hacer, pero yo no sabía qué quería y no quería hacerle algo impuesto ni algo que ella no quisiera. Entonces yo empecé mi proceso normal, con lavado, pero ella tenía todavía mucho cabello alisado y otra parte de su cabello afro.

Yo no sabía que ella se iba a ir para Estados Unidos, yo no sabía nada, ella realmente muy reservada. Entonces yo dije: ¿Dios mío y aquí cómo empiezo qué hago? Cuando yo empecé ya a hidratarle su cabello y ella empezó a verse esas puntas lisas y dijo: me quiero cortar ese pelo, me quiero cortar esas puntas y yo: ¿estás segura? Y ella misma, puedes ver mi Instagram yo reviví esa historia la semana pasada porque ella hoy nos mandó un vídeo desde la OEA y su cambio ha sido impresionante. Entonces ella en ese proceso yo le pasé las tijeras y le dije: bueno, entonces el primer paso lo vas a hacer tú y se cortó ese pelo y ella empezó a declarar con sus propias palabras ¿adiós estereotipos! ¿Adiós no sé qué! Y empezó ella misma a confesar eso y yo decía wow, eso fue como un ritual literal, se me erizaba la piel, eso fue muy conmovedor a mí me dieron ganas de llorar, o sea todos los procesos son así las clientas a veces me mandan a mi fotos quemando el cabello que se cortaron diciendo, rompo con esa maldición, con esa esclavitud, es una cosa muy positiva, por eso te digo que lo que vive una mujer negra no es lo mismo que una crespa, es una cosa que va más allá, que nos remonta a nuestros ancestros prácticamente eso nos lleva a África, es una cosa bien loca.

Entonces es eso, todos los pacientes y unos mismo vive todos los días ese ritual, hace un segundo antes de hablar contigo tenía una niña, una adolescente, y odia su pelo y tiene un crespo hermoso, pero vino por hacerle caso a su mamá, entonces me toco sentarme con ella allá afuerita que la mamá no estuviera y la niña no podía en llanto porque la niña quiere una keratina o sea ella grita una keratina para su pelo, porque no quiere su pelo. Ella no es negra, es blanca y crespa, pero ya está tan permeada con el estereotipo que si no es con una keratina ella cree que no va a ser una niña linda y salió llorando, cuando

normalmente las niñas salen muy felices porque ven su cabello diferente crespo divino, ella salió triste me abrazaba llorando entonces yo dije: que impresión. Yo le dije a la mamá dale tiempo, no la presiones, dale mucho amor, muchos abrazos, mucho acompañamiento porque está tan permeada por el ambiente que si no es lisa entonces no es bonita, entonces ese es el proceso querida.

**Estefanía Gaviria 'Gaviranda', instagramer (@gaviranda)**

**12 de julio de 2018, parque de la 93.**

Estefanía Gaviria, es blanca, pero su cabello evidencia los genes de sus abuelos afrodescendientes. Más conocida en el mundo de las redes como 'Gaviranda', tiene 22 años, es administradora de negocios y creó un blog en Instagram sobre cuidado del cabello crespo, peinados y en especial, empoderamiento de la mujer.

**¿Por qué crees que existe un rechazo al cabello rizado o afro?**

Yo creo que son los estereotipos que se han creado como en la sociedad, pues o sea nosotros crecimos viendo revistas con modelos lisas, las novelas son con actrices lisas, tú ves una persona que tiene éxito y tiene el pelo liso pues como que uno crece viendo eso y se imagina que para tener éxito necesita tener el pelo liso. Y también creo que eso se lo va formado uno en la mente pues como que nadie te lo está diciendo, pero tú misma te lo crees, entonces creo que está más como en nosotras mismas.

**¿Tú has experimentado ese rechazo?**

Laboralmente no, pero digamos que cuando estaba chiquita sí, pues uno ya tiene como 13 o 14 años y todas las niñas empiezan a tener novios y nadie se fija en ti tu empiezas a pensar que hay algo malo contigo y le echas la culpa al pelo, porque no está peinado, porque estás despelucada, porque no puedes tener el corte de moda, porque no te pareces a ninguna de las actrices a las que tus amigas se quieren parecer y tú no tienes ni cinco de parecido.

**¿Te hiciste algún procedimiento químico? ¿O te alisaste?**

Mis papás nunca me dejaron, siempre quise alisarme y yo siempre decía cuando cumpla 18 me aliso y me aliso y me aliso, pero a los 18 se me quitó la bobada.

**¿Y por qué se te quitó la bobada?**

Yo creo que fue más porque empecé a investigar, yo creo que cuando yo estaba chiquita no había tanto alcance a la información ahorita con todo lo de internet uno puede meterse y buscar un vídeo de cómo manejar mis crespos y uno tiene muchísimo acceso a la información y entonces uno aprende más sobre cómo manejar su pelo.

### **¿Eso te motivo a ti a hacer tu blog?**

Total. Yo a Google le pregunto todo diez mil veces al día, yo soy super curiosa entonces siempre le estoy preguntando cosas y empiezo a preguntarle de mi pelo, cómo peinarme y demás, sigo a muchísima gente que está súper metida en esto y aprendo todos los días sobre rizos. Entonces yo creo que cuando tener el pelo crespo se me volvió un mundo porque el que estaba aprendiendo cada día, empecé a aceptarme y cuando me di cuenta de que eso me hacía tener mi propia huella, me pareció mucho más bonito y cuando empecé a descubrir un poco sobre las raíces que había detrás del pelo crespo, pues yo tengo el cabello crespo porque mi abuelito es costeño entonces de ahí viene todo esto. Cuando uno empieza a querer más esas raíces, como que se va volviendo más fuerte y de verdad se enamora de ellas.

### **¿Qué tan importante es que como mujeres aceptemos nuestro cabello tal y como es?**

Ay yo creo que es súper importante, pues yo creo que no solamente nuestro pelo, nos tenemos que aceptar tal y como somos, empezar a entender que los rasgos que nos hacen diferentes son los que nos hacen únicas y los crespos son como nuestra huella dactilar.

### **¿Qué tanto puede afectar la autoestima de una mujer ese rechazo?**

Yo creo que depende mucho cómo uno lo afronte de niño y cómo tus papás te guíen con eso, si tu llegas a tu casa triste porque tienes el pelo crespo y te quieres alisar y tus papás te dice sí dale porque tienes el pelo muy feo, obviamente tu autoestima va a estar por el pio siempre, pero si por el contrario tu mamá te está diciendo no tienes un pelo divino y todo el mundo que te rodea en tu círculo básico te dice oye tú tienes un pelo hermoso como que eso te va fortaleciendo.

### **¿Tú crees que una mujer que se alisa el cabello necesariamente está negando sus raíces?**

Yo creo que no, yo creo que es más que está intentando encajar en una sociedad, pues intentando encajar más en esos estereotipos que te venía diciendo que nos han metido en la cabeza, es como intentando creer que teniendo el pelo liso va a tener éxito, teniendo el pelo liso va a conseguir un novio, teniendo el pelo liso va a ser aceptada por su grupo de amigas y yo creo que es más eso. Y también por facilidad, pues a mucha gente le da pereza peinarse todos los días el pelo y si no se lo sabe manejar pues voy y me aliso y ya no tengo que hacer nada más nunca.

### **¿Crees que también existe el estereotipo del rizo perfecto?**

Sí, aparte porque yo crecí viendo televisión y veía muchísimas novelas porque me dejaban con la señora que hacía el aseo en mi casa y ella veía novelas toda la

tarde yo me sentaba a ver novelas y a ver todos los comerciales y todos los comerciales eran “tus rizos perfectos, sin frizz, no sé qué” y yo siempre veía a las modelos y decía: ¿Cómo hace eso? Eso es imposible, es imposible llegar a eso, claro después me di cuenta que eso lo hacen con pinzas y que es absolutamente falso y entonces uno crece pensando que su pelo no es un crespo bonito, sino que es un crespo feo porque es esponjado y ahora las campañas ya lo están haciendo un poquito más real, que sean crespos reales y que de verdad no exista ese tipo de rizos perfectos, sino que son tus rizos y te los tienes que aprender a manejar y ya.

### **¿Cuál es el mensaje que tú tratas de transmitir a otras mujeres en tus redes?**

Es algo que siempre lo digo, que nuestros crespos son nuestras raíces y debemos aprender a amarlas y debemos gozárnoslas, yo creo que cuando uno empieza a disfrutar a aprender a hacerse peinados a ver todo lo que se puede hacer con el cabello crespo que no se puede hacer con el cabello liso, creo que uno aprende a quererse muchísimo más. Entonces a gozarse eso, gozarse tener el pelo crespo y aceptarse tal y como es, a veces vamos a amanecer despeinadas, listo aprovechemos y nos hacemos un peinado, otros días vamos a amanecer con unos crespos divinos listo nos los dejamos sueltos, pero es gozárnoslos, siempre gozárnoslos.

### **¿Qué les recomiendas a las mujeres que cuando empiezan la transición se obsesionan con los productos y entonces si no es el shampoo sin parabenos, ni siliconas, ni sulfatos, no funciona?**

Con el tema de la transición, primero me ha dado super duro cuando la gente me pregunta sobre transición porque yo nunca he vivido la transición, pero me imagino que eso debe ser una cosa súper difícil, porque el tema de estar con las puntas lisas, no saber qué hacer con tu pelo debe ser muy difícil y complicado porque tienes que salir así, no puedes ponerte plancha ni nada porque estás en transición. Entonces primero intento mucho aconsejarlas a que estén tranquilas, hazte peinados como trenzas, recogidos, cositas, así como para que tú no te sientas mal y después corte y yo sé que eso es lo más difícil, pero a mí el pelo cortito también me parece super lindo, pero igual también he aprendido que el pelo crece.

Y con el tema de los shampoos yo creo que en Colombia es demasiado difícil conseguir productos para el cabello crespo, los comerciales son comerciales eso no funciona para nada, tienen ingredientes que son super malos para el cabello crespo, causan frizz, lo que hacen es hacer capas que no le dejan entrar los nutrientes entonces es una pantalla para que creamos que nuestro pelo está bien, pero en realidad no está bien. Entonces cuando uno se empieza a informar sobre eso, pues uno se obsesiona por usar el shampoo que usa la vlogger de Estados Unidos y eso no lo venden acá y es carísimo además, entonces también empezar a usar cositas naturales yo, pues en mi blog estoy haciendo una cosa que se llama

“Los menjurjes de Gaviranda” y básicamente lo que hago es: con las cosas que tenemos en la casa empezar a hacer cositas caseras, mascarillas caseras, como nutrinos de forma casera y lo que recomiendo es que si no puedes conseguir el shampoo así que quieres, miren los ingredientes, que sean muy cautelosa en leer los ingredientes que realmente no tengas sulfatos, o esos productos que realmente no son buenos para el cabello y mucho menos en transición, pero que tampoco se case con uno que puede probar más. Empezar a usar cosas naturales, igual también hay shampoos que se pueden hacer en casa, hay acondicionadores que se pueden hacer en casa, entonces también ir probando que no se case con un producto que ni siquiera conoce, porque eso es lo otro, uno cree que como ese shampoo le funciona a ella y le deja el pelo divino y uno mete la plata que sea en eso, llega y no le funciona y uno queda con el tarro completo en el closet y no lo vuelve a usar entonces tampoco se obsesionen con uno, prueben con lo que tienen cerca, cositas naturales y todo eso.

**Diana Petro – youtuber e instagramer (@dianapetror)**

**12 de julio de 2018, parque de la 93.**

Esta joven creadora de contenido, empezó a publicar vídeos en Instagram para hacer reír a sus seguidores, notó que muchos de los comentarios y mensajes que recibía a diario eran de otras mujeres que le preguntaban cómo cuidaba su cabello, así que también empezó a crear contenido para ellas, pues le pareció importante ayudar a otras mujeres a cuidar su cabello y que no se sintieran rechazadas como ella por su familia.

**¿Por qué crees que existe un rechazo al cabello afro o rizado?**

Pienso que existe un rechazo al cabello rizado porque desde la antigüedad desde muy atrás se ha visto el cabello rizado como malo, como sucio, es feo y creo que viene desde la esclavitud, entonces de ahí en adelante la gente empezó a tomar eso, las mujeres tenían que cubrirse los cabellos porque los blancos no dejaban que se viera su cabello porque eso era mal arreglado y todo, entonces se fue como acoplado eso ahí en la sociedad y pues obviamente iniciaron los estereotipos que en las novelas nunca, bueno antes, no se encontraba ninguna protagonista que tuviera el cabello rizado, uno no se podía identificar con nadie y uno decía bueno, y yo a quién me parezco, no había como ese prototipo.

**¿Tú has experimentado ese rechazo?**

Yo he experimentado ese rechazo desde muy pequeña, tenía un primito que me decía *Bombri!*, que me decía: ay regálame un pedacito de pelo para lavar los platos y yo estaba muy pequeña, ahora me lo dicen y a mí me da igual, pero en ese momento como que empezó a marcarme. En el colegio, en la secundaria, me empezaron a hacer bullying por mi cabello y yo ni siquiera a los 15, sino que a los 14 años le dije a mi mamá: quiero que me alises el pelo, quiero que me alises el

pelo, me alisaron el pelo a los 14 años y yo era la más feliz, claro eso dura un mes bien, de ahí en adelante el cabello se maltrata muchísimo, entonces es luchar otra vez con que mi pelo está feo, bueno y entonces? Liso y crespo, de las dos formas me voy a ver fea.

### **¿Cuándo decidiste que ya no lo ibas a usar más?**

Cuando entre a la Universidad, mi cabello esta supremamente maltratado parecía no sé qué, pero no tenía ninguna forma y yo dije: me cansé. Ni siquiera fue porque alguien me dijera o porque vi en internet, porque no estaba muy relacionada con los medios digitales en ese momento y yo dije no, me canse de este pelo, me canse de tener el pelo así de horrible y me lo corté como, creo que también influyó mucho que es que yo no le prestaba mucha atención a lo que la gente dijera, pues al uno entrar a la universidad como que se le pasa eso como que la gente ya no está pendiente de ti, no eres el centro del universo y ya, te da igual lo que la gente piense y en ese momento como no recibía críticas de nadie específicamente ni de gente en redes sociales, yo dije: ya basta y empecé mi transición.

### **¿Cómo fue todo ese proceso?**

Yo pienso que mi proceso de transición en verdad si fue muy fácil y muy calmado porque como te comentaba anteriormente yo no tenía gente que me estuviera diciendo ay ese pelo no sé qué, estaba sola en una ciudad, sin mi familia que también me recalca que mi cabello era feo, sin mi familia, sin amigos, sin gente a mi alrededor, estaba yo sola y como que pues que el pelo crezca yo simplemente me peinaba todos los días, bueno el shampoo, esto y lo otro cuando ya estaba terminando la transición fue que conocí el mundo del cabello rizado en las redes sociales, yo ve las chicas hacen esto y empecé a aprender de ellas, pero ya había pasado mi transición.

### **¿Y ahí decidiste tú también empezar a hacer videos?**

En ese momento no fue que comencé a hacer el contenido para las chicas de cabello afro o rizado, sino muchísimo después cuando ya ellas me decían Diana cómo cuidas tu pelo, Diana cómo te peinas. Ellas veían un referente en mí y me preguntaban cosas y yo que chévere voy a hacerlo para ayudarlas y ya, entonces empecé a crear este tipo de contenido y a querer empoderar a las chicas.

### **¿Entonces con qué vídeos empezaste?**

Yo empecé a hacer vídeos de entretenimiento.

### **¿Qué mensaje quieres transmitir tú en tus redes?**

Yo principalmente hago entretenimiento, pero lo que quiero transmitir es ese empoderamiento femenino y no solamente igualdad y ya, no. Que las chicas se sientan bien no solo con su pelo, sino con lo que son y eso va desde hacer una

historia en Instagram, yo puedo verme super bien, labios pintados y todo, pero también puedo mostrar lo que soy realmente, recién levantada, con mi pelo como sea, ¿así vengan personas a decirme ay porque no te arreglas? No, yo soy una persona común y corriente y quiero que las chicas ven que ellas no tienen por qué apenarse de lo que son y pues empezando desde el cabello que se sientan empoderadas, yo ahora mismo me corté mi cabello, pero también es darles como esa fortaleza de una u otra forma a las chicas que también están pasando por esto y que dicen: ella también lo hizo, me siento bien, tengo un referente también y nos vamos a ayudar juntas.

### **¿Existe el estereotipo del rizo perfecto?**

Demasiado, creo que aquí viene el ¿por qué cortaste tu pelo Diana? Porque tenía el cabello muy largo. Es que la gente piensa que porque uno tiene rizos, entonces tiene que ser el rizo super definido y sobre todo cuando eres una figura pública o cuando haces contenido para redes sociales, tiene que estar perfecto a mi realmente me molesta muchísimo porque es que eso no es así, el cabello rizado tiene muchísimos matices multifacéticos y a mí me gusta experimentar cada una de esas fases, no quiero que me vean siempre ay si el rizo perfecto y que también las chicas que me ven no digan yo quiero tener el pelo como ella, no, sino que digan que chévere, o sea mi pelo no es como el de ella pero es muy lindo, que no quieran buscar esa perfección, sino que se amen tal cual y que también experimenten con eso.

### **¿Tú crees que la mujer que se alisa el pelo necesariamente está negando sus raíces?**

No necesariamente la mujer que se alisa el pelo está negando sus raíces, ok algunas sí, algunas dicen, no me gusta mi pelo, ahí lo están negando pero otras sencillamente porque en su trabajo no se lo permiten, lastimosamente en esta sociedad hay muchos empleos en los que no te permiten llevar tu cabello rizado, ni mucho menos afro, por su trabajo, porque se sienten más cómodas, por facilidad, entonces también hay que respetar eso.

### **¿Qué tan importante es el cabello de la mujer en la cultura colombiana?**

Puede variar muchísimo, porque para una mujer que se reconoce en su cultura, en la cultura que pertenece gracias a su cabello, puede significar muchísimo. Significa de donde viene, lo que hace aquí, cuáles son sus ancestros, cuáles son sus raíces. Pero para otra persona que no se reconoce como afro, por ejemplo, puede significar todo un martirio por todo lo que vivimos en esta sociedad porque la gente no nos reconoce completamente o no les reconoce completamente.

### **¿Qué tan difícil es cuidar el cabello crespo, rizado, afro?**

En realidad, la dificultad varia, para mí es mucho más fácil porque yo no voy en busca del rizo perfecto, a mí me encanta el *frizz* porque es la naturaleza de mi



cabello, en comparación con el cabello liso, me daba más duro tener el cabello liso porque tenía que estar planchándolo, tenía que estar no sé qué, no me podía mojar. En cambio, ahora me siento libre, por ese lado hay mucha facilidad, yo simplemente salgo de la ducha, me paso los dedos se secó y ya, cuatro días después me vuelvo a lavar el cabello.

Sin embargo, para una chica que busca el rizo perfecto, que la definición quede, que este producto que lo otro, puede ser más complicado tiene que gastar más dinero, tiene que durar más horas haciéndose los rizos, tiene que cuidarse que no le toquen porque le da *frizz*, que no que este cepillo no, entonces pienso que la facilidad varia u montón es más fácil cuando dejas ser tu pelo libre y ya.

### **¿Tú crees que aportas a que exista un estereotipo del rizo perfecto?**

Al contrario, porque eso es lo que quiero romper o por lo menos ayudar a romper por eso es que muchas veces salgo con muchas cosas diferentes, o salía cuando tenía el cabello largo hace una semana, salía con cosas diferentes en mi cabello para que la gente viera que no siempre es el rizo perfecto y empieza desde ahí, desde decir Ey también se puede variar, también puedes experimentar con el cabello, también puedes dejar que tu cabello sea como es y ya, y puedes ser feliz con eso.

### **¿Qué le puedes decir a una mujer que está obsesionada con que tiene que conseguir el shampoo sin sulfatos, el acondicionador sin siliconas?**

Es que yo no uso shampoo, yo uso shampoo por ahí una vez cada tres meses. Pero, no está mal querer buscar el producto perfecto para su cabello, tú quieres buscar algo que te deje el cabello chévere. Sin embargo, no tienes que ponerte a buscar sin sulfatos, sin siliconas, sin parabenos, sin no sé qué, tienes que buscar el que a ti te sirva.

Ese shampoo barato, con sulfatos te sirvió, está bien. No tienes que gastar tanto dinero en otros productos que quizá ni siquiera te van a servir, ya a mí me paso, estaba buscando los mejores productos marca estadounidense eso, gasté mucho dinero, tuve que mandarlo a traer porque no lo venden en Colombia y no me sirvió para nada, o sea para mi cabello no me sirvió porque cada cabello es un mundo. En cambio, compre otro que es una marca que si se encuentra mucho acá y es el que me ha servido todo el tiempo y yo pues para que me voy a poner a buscar más si este me sirve, cuando se me acabe veré si pruebo otro o no.

### **¿Qué tan difícil es para una mujer crespa o rizada desarrollarse profesionalmente?**

No es tan complicado, pero sí en aquellas profesiones en las que como que tienes que ocultar tu cabello en las profesiones que no puedes ser tan libre. Si una mujer trabaja en el ámbito del arte, es genial, o sea eres tú y ya, pero alguien que quiere ser enfermera, alguien que quiere estar en el ámbito de la medicina es

mucho más complicado, tengo entendido que en los bancos es casi que obligatorio que lo tenga alisado, ¿entonces alguien que estudio algo con relacionado y que tenga que ejercerlo en un banco será como y ahora qué hago con mi cabello?

**Yuliana Giraldo – asesora de mujeres rizadas, estilista e instagramer.  
(@rizos\_felices y [www.rizosfelices.co](http://www.rizosfelices.co))**

**13 de octubre de 2018. Bogotá, encuentro Rizos entre amigas.**

Yuliana Giraldo, es una de las estilistas para cabello rizado en Colombia, esta no es su profesión. Después de que decidió dejar su cabello natural, notó una falencia en el área estética de Colombia, pues no conocía ningún estilista especializado en rizos, así que practicando con su propio cabello y después de varios años, ahora tiene su propio salón para rizos y da clases a estilistas que quieran aprender a cortar cabello rizado.

**¿Por qué crees que existe el rechazo al cabello rizado o afro?**

Desde la época de la conquista, a todas las mujeres que tenían el cabello afro o rizado les hacían trezárselo para verse arregladas o apropiadas porque el cabello afro era muy similar al vello púbico, entonces hacían sentir que si no te lo tenías alisado no eras apta para estar en lugares como la cocina, y en todo este proceso de la esclavitud nos enseñaron que nuestro cabello tenía que ser completamente organizado, de esa manera podían encajar en todas partes.

Siento también que el tema del cabello rizado no ha sido muy aceptado en todo el tiempo en las empresas y eso por los estereotipos americanos que se han ofrecido, la mujer blanca de cabello rubio y el cabello completamente liso, eso ha hecho que nosotras nos sintiéramos incómodas y el mercado de la keratina saliera triunfante durante mucho tiempo ofreciendo la idea de la mujer perfecta con el cabello liso, eso hizo que no nos sintiéramos para nada aceptadas y el mercado nos exigiera estar completamente alisadas.

Sin embargo, ahora queremos cambiar esa posición que todos nos sintamos completamente naturales y tranquilos sin tener que estar ofreciendo un estereotipo que no es el que Realmente tengo.

**¿Una mujer blanca pero crespa también sufre ese rechazo?**

Sí, también sufre ese rechazo y sabes por qué, a las mujeres blancas nos dicen, bueno y tú por qué tienes el cabello crespo si tú eres blanca es que yo también soy parte de una multiculturalidad, también tengo mi cabello rizado y lo puedo llevar y me he sentido muchas veces rechazada por tener mi cabello rizado o afro en un mercado en el que se supone que tengo el derecho a mi libre expresión y a mi libre forma de vestir o de llevar mi cabello, tengo derecho. Sin

embargo, a pesar de no ser negra también siendo blanca me he sentido discriminada y rechazada por mi tipo de cabello.

### **¿Una mujer que alisa su cabello necesariamente está negando sus raíces afro?**

No necesariamente hay mujeres que simplemente deciden llevar su cabello liso es por decisión, pero hay otras que dice yo no lo llevo liso porque la sociedad me enseña entonces es ahí donde hay que equilibrar. Hay mujeres que lo quieren seguir llevando liso y me parece perfecto son rizadas pero dicen no es que en realidad no me gusta, vale. Pero hay mujeres que dicen es que yo me aliso porque la gente me dice: Te ves fea así. Cuando uno esculca en el fondo se da cuenta que es por algo porque la mamá, porque el hermano, porque la familia, porque los amigos, un montón de cosas detrás, hay algo detrás de esa mujer y necesita volver a su identidad si no hay nada por detrás, no hay problema puede continuar sin problema alisando su cabello .

### **¿Por qué te alisaste?**

Yo me alise porque cuando me presente a trabajar en un banco lo primero que me dijeron fue si vas a pasar todo el proceso, pero te tienes que alisar tu cabello para que te vea presentable yo quede como ¿cómo así? ¿Por qué? Y en muchas cosas me pasaba así, con mis amigas era bueno ya estamos listas y ahora con usted que hacemos hay que alisarle el pelo.

Entonces fueron muchas cosas por las que yo empecé a sentir que no era aceptada con mi tipo de cabello que yo no encajaba, no había nadie como yo, entonces la única forma de hacer amigos y de encajar era alisándome el pelo para ser igual a todas las demás.

### **¿Y en qué momento decides no alisarte más?**

Yo empecé a dejar mi cabello natural con el apoyo de mi esposo, mi esposo me decía: por favor déjate tu cabello crespo mira que es muy bonito, mira quiérete, cuídate, aparte de eso te hace ver más sexy con más estilo, o sea relájate. Entonces yo como que, pues sí.

Aparte cuando uno empieza en la austeridad en que no tiene plata uno dice, juepucha me toco dejarme el cabello crespo y paso muchísimas veces que uno muchas veces no tenía plata, no tengo con que entonces me toco dejármelo crespo y en esos momentos uno dice yo puedo tener mi cabello bien y en realidad a mucha gente le gusta, pero hay cierto mercado donde no y yo pensaba que era genérico, en realidad no es así.

### **¿Por qué empezaste a promover eso por redes sociales?**

Empecé a promoverlo porque muchas chicas encontraban información en las redes, pero se quedaban con ella yo dijo: yo voy a absorber información, pero voy

a compartirla también. Entonces empecé a no tragar entero a averiguar muchas más cosas a ir un poco más allá hasta que desarrolle la técnica de la clasificación un poco más allá de los rizos para ayudar un poco más a que la gente acepte su cabello, porque está bien el tema de empoderémonos y esto, pero ven yo ¿cómo manejo mi pelo? Dame una solución.

Entonces también trate como de compartirlo un poco más a la gente de manos a los rizos, ya estoy empoderada ahora cómo lo manejo, para que aprendamos a manejar nuestro cabello.

### **Tú cortas el cabello, ¿cómo se capacita un estilista que ya aprendió pero que no le enseñaron a cortar el cabello crespo?**

En el caso de las personas de cabello rizado la mayor experiencia ha sido con mi cabello, mi mayor experiencia ha sido manejar todo el tema de mi cabello durante tres años manejé muy bien mi cabello y aprendí a hacer los cortes.

En ninguna academia colombiana enseñan a hacer cortes rizados. Sin embargo, con toda la experiencia que estamos teniendo en este momento con el cabello rizado he encontrado técnicas de cómo cortar el cabello rizado dependiendo de la necesidad. De hecho, de una manera muy informal yo le ofrezco a ciertos estilistas que estén interesados cuáles son mis técnicas, las enseñé, a través de rizos felices enseñé a manejar mis técnicas de cómo cortar el cabello rizado y ya varias personas han tomado el curso y ha sido muy exitoso.

En Estados Unidos hay alguien que se llama Utopía, con ella quiero hacer otra capacitación que ella brinda así que estaré viajando para allá el próximo año a recibir las técnicas que ella dicta de cómo cortar el cabello rizado.

### **¿Existe el estereotipo del rizo perfecto?**

En realidad, muchas personas lo están buscando, pero siempre le decimos a la gente ven no podemos caer en el liso perfecto, ahora en el rizo perfecto tampoco. El cabello normal, el cabello a veces tiene frizz, el cabello a veces está despeinado, el cabello simplemente algunos días está bien y otros días está mal, es algo muy natural. Funciona igual con nuestro cuerpo, yo tengo estrías, yo tengo celulitis, o sea es un cuerpo completamente normal. En esa búsqueda de los labios perfectos, los senos perfectos, la pintura perfecta, hemos caído también en el error de llegar al cabello y es quiero rizo perfecto, no se tiene que buscar, no es necesario, puede que lo haya sí, pero seguramente te gastaras demasiado tiempo consiguiéndolo y no será realmente lo que te da la felicidad, la felicidad es amarse a uno mismo.

## **Y por qué crees que este mes, por ejemplo, ¿hubo más de cinco eventos para crespas en el país en este mes (octubre 2018)?**

Bueno en realidad en Colombia, se está potencializando mucho el tema del amor por el cabello crespo y algunas personas dicen que se ha vuelto tendencia o moda, a mí me da miedo que sea una tendencia o una moda porque cuando pase las personas que se volvieron a dejar su cabello crespo van a tener un problema y se van a querer alisar. Lo que nosotros estamos buscando en estos eventos que hemos hecho es venga no lo haga por moda, hágalo por amor, porque en realidad su cabello es valioso para usted porque usted cuida su salud y cuida su identidad y el cabello rizado es valioso para su entorno, para su familia y para usted. Entonces tratamos de empoderar a la gente de que no es cuestión de moda, sino que es cuestión de amor propio, el amor no se acaba en una época determinada, perdura en el tiempo.

**Marcela Villa Hoyos – Gerente de Pontobrasileiro (@pontobrasileiro)**

**4 de octubre de 2018. Bogotá, congreso Entrecrespos**

Marcela Villa Hoyos, dirige una peluquería anteriormente especializada en alisados permanentes, pero que ahora ha transformado su enfoque hacia el cabello rizado natural. Ella es blanca y rizada, la única rizada de su familia, creció en Medellín rodeada de mujeres lisas que la hacían sentir diferente. Se cansó de maltratar su cabello y de la constante disciplina de alisar el cabello cada mes, así que decidió llevar su cabello al natural y transformar su negocio y así ser de las primeras mujeres que trajo a Colombia productos para el cabello afro y rizado.

### **¿Por qué te empieza a interesar a ti el tema del cabello rizado natural?**

Nosotros éramos, yo estoy casi segura, que la empresa que más alisaba pelos en Colombia con esas keratinas brasileñas. Fuimos de los pioneros que trajeron las keratinas, con seguridad fuimos los vendedores número uno de keratinas en Colombia. Yo soy crespa y me cansé de alisarme, es algo que pues obvio mi cabello crece y crece crespo yo ya decía pues que bobada. Yo dije: no, pero si el pelo crespo es bonito a mí me gusta mi pelo.

Porque yo me empecé a ver en las fotos antes y yo decía, pero si mi pelo es bonito a mí que me pasa entonces bueno decidí que no, que me iba a dejar el pelo crespo y vi esa necesidad completamente abandonada de las mujeres que si quieren ser crespas. Entonces me dio por ponerme a investigar esto y entonces vi ya que en las empresas en Brasil ya habían empezado también con el tema de los crespas y dije voy a traer esos productos, pero para ensayar o sea en ese momento, eso fue hace año y medio, todavía era el boom de los lisos, entonces eso era una apuesta súper arriesgada en ese instante y cuando lo traje vendí todo en dos semanas

Yo dije no ¿qué es esto? Esto es un nicho de mercado totalmente abandonado es un tema que me gusta, como el tema del pelo crespo. Lo que si te digo es que jamás me imaginé el mundo que se encontraba debajo de todo esto, en ese momento ese fue mi pensamiento, todo lo que está pasando aquí en el congreso me vine a dar cuenta mucho después, esto es un mundo ¿tú ya viste? Esto es gigante

### **¿Y por qué empiezas tu a alisarte?**

Lo mismo que a todo el mundo, yo detestaba mi pelo crespo, me parecía lo peor, en mi casa yo doy la única crespa, yo herede los crespos de mi abuela. Pero mi papa, mi mama, mis hermanos, todos son lisos, peliperfectos pues la baba. Y yo era la pelicomplificada, salía desorganizada y así pues me hacían sentir. Entonces me daban piojos y me querían echar Bacon, me iba para la primera comunión, obviamente la solución era alisarme, en el colegio obviamente, además que yo pase de Montería donde había más crespitas a Medellín y en Medellín eran pues todas con ese liso perfecto, pelos rubios, o sea las paisas perfectas, peli raya así amarillo.

Para mí eso fue un golpe, porque pues me sentía la diferente, tanto en mi familia como en el colegio, en mi entorno. Entonces pues decidí alisarme y cuando conocí la keratina brasilera cuando fue lo último tanto que vi el negocio y me las traje para Colombia y ya después yo era vendiendo keratinas brasileras crespa, porque me cansé como te conté. Entonces por eso realmente, pero es que uno se cansa yo digo que esto es un llamado que en el fondo todas las crespas tenemos, tarde o temprano uno se cansa de pelar con su naturaleza y decidí amarla y aceptarla y ya después buscas y buscas más y llegas a donde llegamos que esto era inevitable como la creación del dinero esto tenía que pasar.

Yo pienso que esto es algo inevitable que las mujeres nos encontramos en un momento en el que ya en el que uno momento, no quien soy yo como me quiero y que e tipo de torturas quiero cometer o no, porque es que eso de estarse alisando es una disciplina o sea eso es una disciplina que uno tiene que estar constate y uno dice bueno, quiero estar bajo este régimen o no y bueno ya somos muchas las que estamos diciendo que no.

### **¿Y tú por qué crees que ha existido ese rechazo al cabello afro?**

Yo no creo que esto haya existido siempre, yo pienso que esto es bobada de nosotros los seres humanos, o sea tu miras todos los libros, a ver acuérdate de las películas los franceses son con pelucas crespas para arriba y era lo bonito, las diosas griegas son con sus rizos, yo realmente pienso que es vaina de nosotros de un tiempo para acá que idolatramos ese tipo de pelo liso y entramos en esa bobada de pensar que el pelo crespo es desorganizado, que eso no tiene sentido.

Pienso que es una época que nos tocó, pero no pienso que toda la vida haya sido así, es más pienso que antes lo aspiraban, pienso no, estoy segura, mira los jueces en Estados Unidos todos se tienen que poner su peluca con rizados o sea eso era bonito, mostraba poder, nosotros de un momento para otro, me imagino que nos pasó mentalmente, digo yo, nosotros los latinoamericanos somos exageradamente clasistas y yo pienso que entonces empezamos a asociar el pelo crespo por los negros que eran los que atendían a los blancos, ese es mi posición pero es una idiotez. Porque lo que te digo, antes los franceses que son los más pinchados, el pelo crespo antes representaba categoría, poder, pero bueno vainas bobas de los seres humanos.

### **¿Qué tan difícil fue capacitar a tus estilistas para que pudieran cortar cabello crespo?**

Ha sido tremendamente difícil y todavía no sabemos bien o sea me encantaría decirte que nosotros somos expertos en pelo crespo, pero estamos aprendiendo un montón, y ha sido muy difícil cambiar la mentalidad, eso sí, chip cambiado no vuelve, aman el pelo crespo, pero mientras uno les cambia eso. Cambiar una empresa de alisado a decir un momento acá no es de alisados, acá a todo el mundo lo vamos a recibir, cuidadito el que me mire mal a una mujer afro porque es que tú sabes que los salones entra una persona afro y es como ay quien va a arreglar ese pelo, no.

Cambiarles esa mentalidad a los estilistas ha sido muy difícil, pero estilista que se va y aprende a manejar el cabello crespo no se devuelve por nada del mundo. Es más, ya me dicen: yo no te aliso, no me parece. Tengo estilistas que ahora no quieren alisar, no están de acuerdo, no les parece, entonces es muy chévere.

### **¿Ha cambiado tu clientela? ¿Ahora te buscan más por los crespos?**

Sí, mira que fue una cosa muy linda a mí me encanta la vida porque es que todo pasa raro. Yo estaba alisando muchos pelos y tenía la representación de una marca y esta marca me quita la representación, esa es otra historia, y yo estaba apenas empezando con el tema de los crespos, prudentemente, entonces traje los primeros difusores a Colombia ya había traído un shampoo y una mascarilla, cuando yo vi que me quietaron eso en ese momento los alisados eran el 40% de mis ventas o sea eso era quebrarme dije Dios mío me quebré.

En ese momento era responsable de 45 empleados y yo ¿qué vamos a hacer? 45 personas y dije: le voy a dar duro a esto porque yo le creo a esta vaina y le dimos durísimo, pero si fue un trabajo mental apara ellos cuando cogimos un difusor al comienzo era en caliente y yo no, pero ¿cómo así en caliente? Y ya cuando ellos logran entender a la mujer crespa logran captarla, volverla su cliente, asimilar que ellos tienen que cambiar todo su educación, la forma en que los educaron ya lo que te digo ellos aman a las clientes crespas, sienten esa necesidad, esto es la parte que más me gusta, sienten esa necesidad de estudiar

porque la crespita es súper educada tú no le puedes meter gato por liebre a una crespita, ella te habla de que entonces no tiene sulfatos, porque ellas ya han investigado para su pelo, entonces para ellos es un desafío la cliente crespita. Ellos están muy contentos, pero ha sido muy complicado.

### **¿Y dónde investiga un estilista para aprender a manejar el pelo crespo?**

No a nosotros nos ha tocado hacer de todo, mira hemos dicho a las empresas de Brasil capacitámonos, nosotros mismos somos autodidactas yo ahorita me voy para Nueva York a hacer un curso en devacurl porque es que es un mundo demasiado grande. Lo que te digo, claro hemos mejorado un montón, al principio cuando hablamos del no-poo que es lavar con co-wash ellos decían ¿no lavar un pelo con shampoo? Impensable, cámbiele eso a un estilista.

Esto ha sido un trajín, pero lo que te digo nosotros todavía estamos aprendiendo, todavía no sabemos todo y ellos están entendiendo y aceptando ese proceso también y diciendo porque un estilista no es capaz de decir no sé, ellos creen que ya son capaces, no son capaces de decir no tengo ni la menor idea espérame vamos a llamar a ver qué podemos hacer con tu pelo o qué considera otra persona.

### **¿Y cómo fue traer el congreso entrecrespos a la feria de Salud y Belleza?**

Esto ha sido súper bonito. Salud y belleza con Ponto tiene una relación buena y nosotros queríamos hacer algo chévere este año con el tema de pelo crespo y empezamos a hablar y dijimos ven por qué no hacemos con todos esos emprendimientos de pelo crespo un pabellón. ¿Y yo qué? Mi negocio es vender productos o servicios no un pabellón, o sea a mí no me interesa un pabellón. Entonces pedí un tiempo y llame a Edna Liliana y yo Lili, mira esto para el movimiento me parece brutal, Lili y yo nos habíamos conocido por un congreso que habíamos hecho ayudando a las niñas de puro crespo también, tengo esta super oportunidad en Corferias es al fin y al cabo el centro de eventos más importante de Colombia y están interesados en el tema, nos quieren dar medio pabellón para esto, pero yo sola no puedo, eso fue hace mes y medio, o sea esta vaina la hicimos en mes y medio.

Lili me dijo: no Marce de una yo te ayudo Edna Liliana se metió de lleno a esta vaina y nos hemos ayudado un montón. Entonces imagínate desarrollar esto , salió para mí esto es un tema de oportunidad de negocio gigante, obviamente , pero es trabajar con una convicción yo amo estar acá, me encanta, me parece super chévere con la experiencia del que está empezando con el que vino desde Urabá a vender sus productos y en el fondo yo sé que lo que estamos haciendo es cambiando mentes, que eso es muy difícil y de eso se trata el mundo entonces para mí esto se ha vuelto un tema obsesivo yo quisiera que esto se reprodujera y se reproducirá.



### **Además, yo creo que fue fácil unirlos a todos para que vinieran, ¿no?**

A ver, era raro, maso menos porque es que yo soy mona, blanca empecemos por ahí y Ponto, y a nosotros nos perciben grandísimos. Y yo empecé a hablar y me decían, pero venga Ponto que, nos va a tragar y no, miren nosotros queremos apoyar esta labor y ellos mismos nos decían no sabes que tienes razón es que nosotros debemos ir es en contra del alisado todos nos vamos a unir en son de una voz.

Entonces al principio Lili también ayudo mucho a mediar en ese tema porque es que claro, muchos son afros y que venga la mona a tomar una voz y una vocería, es difícil, o sea uno cree que no, pero estas mujeres yo ya las entiendo más porque para mí era como ay venga unámonos y ya. Pero yo cuando ya después las escuché y vi todo el sufrimiento todo el tema de identidad de fondo que tienen estas peladas yo ya entiendo por qué son prevenidas y es que de verdad vienen de un historial de discriminación exageradamente fuerte.

Entonces sí suena como si hubiera sido fácil, pero no fue tan fácil, pero el resultado me ha parecido súper positivo.

**Adriana Almanza y Ana María Araque - Crespólogas, Puro crespo (@puro\_crespo y www.purocrespo.com)**

**21 de julio de 2018. Vía telefónica.**

Adriana y Ana, emprendieron juntas un movimiento llamado Puro Crespo en una ciudad en la que muchas veces sintieron que no encajaban y en la que recibían comentarios que las hacían sentir mal por su cabello. Con Puro Crespo buscan empoderar a otras mujeres para que no sientan que su cabello está mal, por esta razón, realizan los coaching para crespas en los cuales asesoran a cada mujer sobre, corte, productos y cuidados para su cabello.

### **¿Por qué creen que existe creen que existe un rechazo al cabello afro o rizado?**

**Adriana:** Pues yo creo que primero va ligado a la televisión, inicialmente si tú ves la historia de la televisión aquí en Colombia, la chica de cabello crespo por ejemplo cuando existió café con aroma de mujer, cuando la vieja logró el estatus la plancharon. Lo mismo pasó con Betty la Fea, cuando Betty se volvió linda, la plancharon, es decir hay un concepto de estar organizados de estar indos y de tener estatus y el cabello crespo no encaja en ese concepto de estar organizado. Se ceo ese concepto, me imagino yo, que más por la televisión y por lo que nos vendieron los medios y eso porque, por ejemplo, mira yo soy de Urabá, mi familia es afrodescendiente y mis primitas que viven en las veredas, que viven en lugares muy apartados, que no están tan involucradas por el tema de los medios, ellas tienen su cabello crespo y nunca se hace ningún comentario acerca de eso.

Mientras que las que están en redes, están viendo televisión sí, entonces creo yo que los medios han influido en ese concepto de estar organizado, de tener estatus y de ser linda.

**Ana María:** Y también por las propagandas, las publicidades, ahorita si están saliendo unos de cabello rizado, pero dice liso y sedoso y linda y sedosa, además cosifican a la mujer en muchos aspectos y todas las mujeres que salen, sea para vender un Clorox, para vender cualquier cosa son lisas. Para vender un pañal, para vender cualquier cosa, son lisas. Ninguna es rizada, ahora es que están empezando a aparecer entonces también va cambiando.

**Adriana:** es una cuestión de representatividad, es decir, la gente ni los niños ni los adolescentes ni las personas se sienten representados en lo que está en la televisión y eso ha generado ese rechazo y ha generado un concepto de estar lindo y ese concepto no es tener el cabello crespo, ni tener el pelo afro.

**Ana María:** Ahora con Puro Crespo hemos logrado ser referentes, ojalá a uno le hubiera tocado eso, pues porque ahora las niñas nos ven y nos dicen ay tan lindas y nos abrazan, las mamás nos adoran. Además, otra cosa grave que pasa aquí es que hay muchas mezclas interraciales y esas mezclas no permiten, por ejemplo, en mi caso, mi mamá es trigueña, pues mestiza y tiene el cabello ondulado y siempre se lo cepillo y mi papá negro, entonces la mezcla hizo que este pelo fuera así. Entonces lo que pasa ahí es que el referente de belleza, pues para ser bonitas es la mamá, pero la mamá siempre es alisada, entonces mi mamá era la que me enseñaba ella me mantenía de trenzas, cuando me fui a cortar el pelo me dijo cómo se te ocurre no sé qué, ahora es feliz con mi cabello porque obviamente ya sabe quién soy, ya sabe que es puro crespo y todo, pero antes era super complicado que ella entendiera qué era mi cabello.

**Adriana:** Pero sí, en general digamos que el rechazo va más a unos estereotipos creados y a una falta de referentes, ¿sí? Hay unos estereotipos y una falta de referentes que estén en esos espacios donde ya se ha establecido ese estereotipo. Cuando llegó Edna Liliana Valencia a RCN también fue sacada y remplazada por otra, entonces hace falta que esto siga ocurriendo y mientras no estemos en esos lugares y mientras se siga generando ese concepto y mientras las crespas no ocupen los lugares va a tener que seguir el movimiento, el movimiento tiene que seguir porque esa es como la justificación. En realidad, cuando el pelo crespo sea simplemente pelo, cuando ya simplemente no te digan nada, no te digan ay como estas de despeluca dita o vos como que no te peinas.

**Ana María:** O sea es que creen que uno no tiene dinero para alisarse, no, es que yo no me quiero alisar. Entonces por ejemplo como decía Adri en la televisión uno ve que las que tienen el pelo rizado son las sirvientas, las que hacen oficios varios, las secretarias, ese tipo de cosas, ya hoy en día uno ve cosas diferentes, como con la mamá del 10, Patricia Teherán, o sea diferentes como referentes que uno dice bueno al menos. Por ejemplo, a Adri la confunden con la esposa del pibe,

a mi aquí hay una concejal que es la hija del profe Maturana y a mí me confundían con ella. Entonces ya estamos ocupando otros espacios, como en la política, en la comunicación, en ser protagonistas de novelas. Entonces también van cambiando los estereotipos.

**Adriana:** Pero digamos que el rechazo es simplemente eso no porque sea feo o sea antiestético, sino porque se ha creado ese concepto y mientras este ese concepto ahí va a tener que seguir el movimiento y vamos a tener que seguir dando el mensaje.

**Ana María:** ¡Ah no! Y también nos dicen que, si somos cantantes, que, si somos bailarinas, sin desmeritar esas profesiones, pero pues también podemos ser ingenieras, somos ingenieras.

### **¿Existe el estereotipo del rizo perfecto?**

**Adriana:** Sí, de hecho, Puro Crespo ha tratado también como de mandar ese mensaje porque la gente entra un poco en la obsesión de tener el rizo de x manera, entonces si una chica es onduladita ella llega en sus primeros mensajes, en las asesorías y te manda a decir: Hola, mira lo que pasa es que yo soy medio rizada, ¿pero es que no habrá algún producto que me lo ponga más crespo? Y también llega la mamá de la niña que tiene el pelo afro y te dice: ¿Pero por qué no se le suelta? ¿No me podés mandar un producto para que se le suelte más? Sí, hay un ideal también, hemos entrado a un ideal del rizo ideal, o sea quiero tener el pelo rizado, pero organizado, lindo, definido y con una onda marcada.

**Ana María:** Eso es también por lo que están viendo en los medios de comunicación, por ejemplo, va uno a ver los de rizos sedal y son crespos hechos con pinza, sin frizz, sin nada, eso ni siquiera se mueve y se notan que están hechos. Nuestro cabello tiene frizz por más hidratado que esté, el segundo día generalmente es súper wow, los siguientes días hay que saberlo manejar y a vivir con ellos.

**Adriana:** Pero sí, hay una obsesión con eso, y hay una idea del crespo ideal, así como hay una idea del liso perfecto hay una del crespo perfecto.

### **Ana María, viendo tu historia en el blog de Puro Crespo dice que tú te cansaste de alisarte y te cortaste el cabello, yo quiero saber ¿cuáles fueron las reacciones de tus familiares, de tus amigos, de tu círculo social?**

**Ana María:** Bueno, te voy a contar la historia de por qué me corté. Yo no me alisaba, yo me planchaba, pero plancha mal, era con la plancha de la ropa y me tinturaba de rojo mi cabello estaba súper maltratado y fue precisamente por eso porque una amiga me dijo: Ana tú te verías divina con el cabello crespo mira y me empezó a mostrar vloggeras de Brasil y yo ya había visto a Adri con el cabello crespo entonces yo dije: ¿Ay cierto que sí? Yo me voy a cortar el cabello. En ese momento pues obviamente es importante para uno lo que piense el compañero de

uno, no que la decisión de uno sea por él, pero yo le dije: amor es que lo estoy pensando no sé qué, me dijo: ay de una mi amor. Mi mamá: a usted cómo se le ocurre ese pelo, usted todo lo que le ha invertido.

**Adriana:** El argumento es: tanto que la hemos tinturado, tanto que la hemos planchado. En Medellín eso es así, y en Bogotá también.

**Ana María:** Es que en Medellín todas son alisadas y el pelo les llega hasta la cola. Entonces yo le dije: bueno yo voy a cumplir 21 años necesito cortarme el cabello, porque no sé, hubo un quiebre en mi vida a los 20 años y yo quería cortarme el pelo. ¿El 22 de diciembre cumpla 22 años mamá me va a acompañar o no? Bueno, yo la acompaño a ver qué se va a hacer. ¿Me corté el cabello y cuando yo me vi pensé ay será que me lo corté mucho? Ya para qué, pero me quedó que no me podía coger una colita, o sea todo lo que tenía malo me lo corté.

Entonces ese día yo salí con la amiga que me dijo que me cortara el cabello, Ana quedaste divina no sé qué, luego salí con mi novio a ver alumbrados y todo mundo me decía que estaba muy linda, que cambio. Cuando un niño dijo mamá: mamá mira Bob Patiño. ¿Usted sabe lo que yo sentí? A mí se me cayó todo por dentro, o sea un niño diciéndome Bob Patiño y yo no ¿así me veo? Porque claro dicen que los niños y los borrachos dicen la verdad, entonces yo me sentí súper mal ese día, luego llegue a mi casa y yo me empecé a mirar y yo decía no pero me veo súper bonita, además que cortarse el cabello lo hace a uno conectarse con la feminidad de uno porque lo pone a uno a verse diferente, los colores, a verse esa parte del cuello que uno como que nunca se la ve, entonces ahí es importante llevar algo en el cuello, o sea conectarse con uno, no ser vanidosa, porque vanidosa es bien, pero no vanidosa por lo que digan los demás de mí, sino por uno por sentirse bonito cuando se mira al espejo. También cuando iba a los centros comerciales me hablaban en otros idiomas, me hablaban en francés y me hablaban en inglés, porque pensaban que era de otra parte, ¿entonces yo solamente me reía y les decía hola qué más?

**Adriana:** Aparte de todo hay un concepto, que me imagino que también en Bogotá, y es que si tú eres negra, grande, de pelo afro, trigueña o negra, tú no eres de Medellín o no eres de Bogotá, cuando aquí en Medellín hay negros, hay trigueños, hay morenos, hay gente grande, gente chiquita, hay gente gordita y gente flaquita, es decir, también hay un estereotipo de que la mujer paisa es blanca, de cabello liso, largo hasta la cintura y entonces si tú eres negra de pelo corto afro, no eres de aquí. Entonces me imagino que en Bogotá también pasa lo mismo y en general en Colombia pasa lo mismo, es decir, ¿cuándo tú eres de aquí y eres como Ana te preguntan ay tu eres costeña o eres de Cali? Pero no puedes ser de aquí, sólo porque hablas paisa sino no parecerías de acá, entonces eso genera mucha diferencia y un preconcepto también que hay, pero ya es más cultural y como más regional, supongo que uno llegara a Cali y no le dirán ay no pero no pareces de acá, pero me imagino que en Bogotá también pasa lo mismo.

**Ana María:** y en todos los países, fimos a Brasil y parecíamos de allá nos hablaban en portugués y nosotras: Bon jia.

**Adriana:** Digamos que es algo más educativo yo siempre he dicho que lo que hace falta es más allá de educar sobre el cabello crespo es educar a la gente. Hace falta educar en la parte étnica, que la gente aprenda a reconocer que es normal que en toda Colombia haya mezclas y que tú seas pastuso y tengas el pelo afro, porque tú puedes haber nacido en Pasto y ser de la ciudad de Pasto y tener el pelo afro, porque de pronto eres hijo de negros pastusos. Entonces, parece muy bobo porque hay gente que me dice, cómo que no van a saber, la gente si es estúpida haciéndole preguntas bobas a uno. Es algo muy bobo, pero lo que hace falta, más allá de educar sobre el cabello crespo y todo esto es etnoeducar es que es normal que tú seas de aquí de Medellín, seas flaquita y de pelo crespo como el mío, es normal porque tu abuela puede ser negra o tu abuelo. En el caso de Ana cuando le pasaban esas cosas yo decía la gente si es boba como que si uno es crespo no puede ser de aquí y es verdad y pasa en todo Colombia.

**Ana María:** Pero fue super bonito, cuando yo me corte el cabello a mí me cambio la vida, o sea soy otra Ana María.

**Adriana:** A nivel emocional es un cambio fuerte.

**Y por el contrario Adriana tú no te alisaste el cabello.**

**Adriana:** No, yo no me alisé, pero si me calvié porque yo me empecé a tinturar desde muy pequeñita, desde muy pequeñita es como desde los 14 años. Me empecé a tinturar a los 14 años y pues ya a los 20 años llevaba 6 años tinturándome tenía las puntas horribles, el cabello terrible y en una de esas me entró una cosa loca y me calvié, pero no lo hice de manera consciente, así como Ana, de tomé la decisión, llevo varios días tomando la decisión, ¿cómo me vería? No nada, yo fui y cuando me calvearon fue que empecé a llorar. Cuando me vi así dije no la cagué, yo qué hice, pero bueno viví el proceso de una manera inconsciente y viví lo que era estar calva en una ciudad en la que hay un estereotipo bien fuerte del cabello largo y liso.

Me acuerdo que entré a una tienda, le dije al señor: buena señor me da un Gatorade por favor y el señor me miro así rápido y me dijo: sí niño ya lo atiando, casi me privo, llegué en la noche llorando porque además yo era súper insegura, yo me calvie pero no lo hice conscientemente como Ana yo si me miraba al espejo y decía: que cagada, ahora esperar que me crezca este pelo y mi mamá se puso a llorar como una magdalena, llore y llore no me decía nada pero lloraba como si yo me hubiera muerto y entonces para mí fue muy duro, pero en ese momento también empecé a cuidar el cabello como si fuera una matica, a la que hay que darle cariñitos.

Eso permitió que yo también aprendiera muchas cosas porque ahí si empecé como a investigar qué me aplico, que tengo que hacer, que tengo que aplicar, qué cuidados debo tener, digamos que en ese momento empezó el momento consciente de cuidado, pero emocionalmente fue super duro. También yo como que renací con mi pelo mientras él iba creciendo, fue un proceso diferente no lo hice como Ana.

### **¿Ustedes dos cómo se conocieron?**

**Adriana:** En la universidad, yo fui monitora de Ana en una materia que se llamaba economía agropecuaria y ahí ya.

**Ana María:** Conversábamos de vez en cuando por los pasillos porque ella era mi monitora y yo Adri ¿qué más? Cada tanto hablamos y nos escribíamos y nos graduamos juntas.

**Adriana:** Nos graduamos juntas.

**Ana María:** Y fuimos las únicas que nos graduamos crespas.

**Adriana:** Ah también fue algo muy bonito porque estuvimos en la misma ceremonia ella se graduó de ingeniera agrónoma y yo de ingeniera agrícola. En la ceremonia éramos las únicas con los crespas así todas soyadas y entonces fue algo como muy bacano, fue una forma de decir Ey es que a mí no me hace menos profesional ni me hace menos bonita ni menos inteligente ni menos arreglada llevar el pelo crespo, entonces fue bacano porque teníamos una pinta super linda, super elegante con el pelo crespo.

**Ana María:** Todo mundo empezó: ay que bonito, porque todas las demás iban alisadas. Éramos las diferentes entre todas. Después empezamos a trabajar juntas para la Gobernación de Antioquia, entonces llegábamos juntas y entonces el equipo era ay las crespas de la nacional, era un convenio entre la nacional y la Gobernación de Antioquia. Entonces trabajábamos allá y éramos las crespas de la nacional, evidentemente todas las mujeres de la Gobernación eran alisadas, las secretarias eran ay que cabello tan lindo, yo también lo tenía así.

**Adriana:** O a veces nos cogían en un rinconcito, ay hola es que yo soy crespa, pero es que me plancho para venir a trabajar ¿qué hao para organizarme los crespas? Y nos atacábamos nosotras a contarle toda la rutina.

**Ana María:** No sabíamos si éramos ingenieras o asesoras de cabello crespo.

**Adriana:** Y nos quedábamos una hora, ahí hable y hable, contándole y lavándole el cerebro.

**Ana María:** Desde ahí fue que nació Puro Crespo.

**Adriana:** ¿Sí, como ahí parchadas qué hacemos? Hagamos algo para enseñarle a la gente. La verdad es que todo empezó desde el punto de vista

estético, o sea todo empezó muy estético, como ayudémosle a las crespas a que se arreglen ese pelo, es que hay unas que definitivamente lo tienen llevado. Ya después fue que vino como lo social, descubrimos que en realidad las crespas teníamos problemas para estar en la oficina, para ir a la universidad, para ir al trabajo por el pelo, o sea ya después fue que descubrimos que eso como que tenía su dimensión social, pero al principio fue muy estético. Como montemos un chuzo para ayudar a la gente y eso tuvo una aceptación tremenda, además como que la gente se veía reflejada en nosotras en las caricaturas, cuando montábamos las fotos de cuando éramos niñas.

La gente empezó a ver ahí y eso creció, que la verdad nosotras no esperábamos eso, éramos unas ingenieras dedicadas a eso y lo hacíamos como de chévere y éramos ingenieras y crespólogas. Todo el tiempo lo hicimos como de pura chévere, pero entonces después se creció tanto que dijimos: bueno, o dejamos esto aquí y seguimos trabajando de ingenieras o dejamos el trabajo de ingenieras y nos dedicamos a esto, pero era como muy loco porque pues las familias y hay muchas familias que no están adaptadas a que alguien de sus integrantes se vuelva empresario o decida emprender o decida dedicarse a esto, porque al principio significa no tener plata, que eres profesional pero que no tienes plata, que no les puedes aportar a tu casa que no les puedes ayudar y entonces fue muy duro tomar la decisión y dejar también la carrera de uno y la vaina, pero lo decidimos porque había una razón muy fuerte o sea nos dimos cuenta que estábamos impactando a muchísima gente.

**Ana María:** Cuando íbamos a los coaching, que es como el servicio que préstamos nosotras que es ir a la casa a capacitarlas para ser crespas y bueno mírate al espejo y la gente se ponía a llorar, se les salían las lágrimas, o sea nosotras decíamos wow le estamos cambiando la vida a esta mujer, en serio se ponían a llorar y decían yo nunca había visto mis crespos tan lindos, ese tipo de cosas uno dice que belleza o sea por qué a uno no le tocó eso, pues nosotras ya lo habíamos hecho pero muy bacano que las mujeres se empoderen, por ejemplo en Bancolombia tenemos un clan de las crespas en el Bancolombia de acá.

**Adriana:** Aquí, no sé me imagino que allá también, hay un código de vestimenta en algunas empresas y ese código de presentación exige que tú seas planchada, sabíamos y nos habíamos dado cuenta por alguna razón una amiga se había presentado a una convocatoria en Bancolombia y la habían aceptado y le habían dicho que se tenía que alisar el pelo y ella casi se muere, casi le da un infarto. Entonces habíamos pensado en eso, y después descubrimos que sí existe y que en algunas empresas exigen ese tipo de cosas y en Bancolombia es una.

**Ana María:** Pues las que están frente al cliente tienen que ser alisadas, las que están en el área de sistemas y en las oficinas las dejan ser crespas. Entonces teneos a nuestras crespoderosas de Bancolombia.

**Adriana:** Ya hay muchas. Hay como un clan, que me parece super bacano porque han generado representatividad en las otras y entonces como que yo vi a mi jefe con el pelo crespo, mi jefe de repente empezó a venir con el cabello crespo y entonces ya la gente como que se ha ido apropiando y no, yo también puedo venir con el cabello crespo, entonces la gente se ha ido apropiando y se han ido generando referentes en esas empresas y nos gusta eso hay que ir poco a poco a uno le da mucha rabia que todavía la gente diga expresiones feas sobre el pelo crespo pero digamos que es todo un proceso y mientras vivamos el proceso hay que seguir aprendiendo, o sea es muy peye que todavía le digan a uno ay pero usted se puede vestir como sea, pero con ese pelo así no se va a ver elegante porque le dicen a uno eso y uno se queda como ajá.

**Ana María:** Y como despectivamente le dicen a uno, ve, pero tú te vas a ir con el pelo así ¿Así cómo?

**Adriana:** A uno le da mucha rabia, pero digamos que es un proceso histórico y hay que vivirlo. Colombia lo tiene que vivir, nosotras lo tenemos que vivir, la sociedad lo tiene que vivir y digamos que que bacano, que estemos participando y que por ejemplo una tesis como la tuya haga parte de ese recuento de cómo se ha hecho hasta este momento. Pero hay que vivirlo, mientras haya ese tipo de comentarios, ¿mientras a uno le sigan preguntando ay vos por qué no te peinas o tu pelo es de verdad? Mientras le sigan preguntando a uno que por qué no se peina tienen que seguir aprendiendo estas cosas y tenemos que seguir aprendiendo como sociedad y tenemos que seguir educando a la gente.

### **¿Me surge la duda de por qué dice que una es el corazón y la otra es el cerebro de Puro Crespo?**

**Ana María:** Ah porque somos como eso, ¿si viste la caricatura que hicimos sobre el corazón y el cerebro?

**Adriana:** Digamos que a nivel empresarial y a nivel de manejar las empresas yo tengo una formación bien fuerte en administración agraria, entonces yo soy super administrativa super financiera. Entonces a Ana se le ocurren unas ideas maravillosas y yo la aterrizo yo soy como venga mi amor.

**Ana María:** Es que ella es como demasiado cuadrículada y yo soy como Adri y que tal si hacemos esto

**Adriana:** Sí, Ana es bien emocional

**Ana María:** Yo lloro con todo

**Adriana:** Ella ve los videos que hicimos y dice, ay nosotras éramos tan lindas y se pone a llorar, y yo sí tan lindas, pero tan bobitas que pecado. Entonces eso hace parte de tener la empresa y de que funcione y que no sea solamente una empresa, de que no nos dediquemos solamente a vender productos y a vender



por vender, sino que también tengamos un sentimiento y una emoción por atender a la gente y por resolverles realmente su problema.

**Ana María:** Y por tocar el corazón, o sea la gente dice como que vende experiencias y no sé qué, nosotras nunca pensamos en vender una experiencia, queríamos ayudar a la gente porque vivimos esto y nos tocó super duro.

**Adriana:** Exacto, nosotras no vamos a las casas como bueno tengo dos horas para atenderla así que rapidito mi amor. Nosotras vamos las escuchamos, escuchamos una película de la vida, uno como que hace catarsis con ellas, les enseña y digamos que eso hace parte de la construcción del movimiento.

### **¿De dónde viene la palabra crespólogas?**

**Adriana:** No sé, eso se nos ocurrió como...

**Ana María:** Nosotras estábamos estudiando, pero super ñoñas, la universidad eso si nos dejó, somos lo más ñoñas del mundo. Una vez estábamos estudiando cómo es la fibra capilar que si se cerraba y se abría y que estaba formada por la cutícula y no sé qué la extensión de la piel, y dijimos: parece esto es ciencia pura, esto es la ciencia del crespo, pues la crespología y nosotras somos las crespólogas.

**Adriana:** Se nos ocurrió el término crespólogas, como las que estudian la ciencia del rizo. Fue una cosa así super ñoña como intelectual.

**Ana María:** Igual que crespoderosa, porque es que empoderar a las mujeres a través de su cabello. Entonces crespoderosa.

### **¿Y sus carreras de ingeniería cómo las han asociado con Puro Crespo?**

**Adriana:** Bueno de varias maneras, de hecho, creo que somos lo que somos porque desde el principio tuvimos una formación académica era muy cuadrículada entonces nos ayudó a planear las cosas bien, somos muy organizadas y eso ha ayudado mucho porque cuando tú digamos una chica como mi mamá por ejemplo que no ha recibido ningún tipo de educación ni nada de eso, ella arranca un negocio ella lo hace de todo corazón.

**Ana María:** No sabe si recupero o en verdad ganó.

**Adriana:** Y no se programa para hacer las cosas en un tiempo. Entonces digamos que la academia ha influido en eso. También en estudiar mucho, somos muy ñoñas, lo primero que hicimos antes de vender el primer producto fue saber de qué estaba compuesto ese producto y para qué servía, es decir, a academia influyo en que fuéramos aplicadas y académicas. En que nos dedicáramos a estudiar antes de hacer cualquier cosa y ya en lo otro uno pensará será que esto sirve para esto de manera lógica, uno como será que la embarro si le echo más grasa a la grasa, sí la ingeniería nos ha influido mucho en esa parte.

**Ana María:** Me acuerdo de la primera vez que nos sentamos a escoger el nombre de Puro Crespo, hicimos una lluvia de ideas e hicimos un panel de expertos, hicimos votación, hicimos porcentajes, así super loco.

**Adriana:** Fue una cosa estadística loca.

**Ana María:** Hicimos una planeación, como en tal tiempo vamos a tener página en Instagram, en tal tiempo página web, en tal tiempo vamos a tal país a hacer esto y ahorita cuando revisamos eso decimos como no nosotras somos lo más ñoño del mundo. Y lo mejor es que lo hemos cumplido, como que en el inconsciente quedo eso.

### **¿Cómo se les ocurrió crear la primera convención como crespas?**

**Adriana:** Se nos ocurrió como un encuentro en un parque.

**Ana María:** Porque la gente nos decía ay es que yo las quiero conocer. Y dijimos ay tenemos que hacer una reunión, así sea en un parque.

**Adriana:** pensamos incluso en llevar los productos que nos sobraban en la casa, para ir a compartirlos con las otras como para llevar los productos que a uno no le sirvieron e ir a regalarlos, hacer como un intercambio. Así nació la idea, hagamos un encuentrico en un parque, pero luego pensamos que, si era, por ejemplo, era parques del rio que es un espacio abierto, pero decíamos qué pasa si llegan 40 personas, nos vamos a embalar, porque 40 personas en un espacio abierto no nos van a dar para hablar. Bueno entonces tenemos que ver la posibilidad de conseguir un lugar, algún social en alguno de los conjuntos de nosotras.

Entonces hablamos con Pontobrasileiro que era una empresa a la que habíamos capacitado para crespas, nosotras ya le habíamos dado una capacitación les dijimos a ellos si les interesaba patrocinarnos y ellos nos dijeron que sí que en Los Molinos y cuando fuimos a ver el espacio era para 500 personas y nosotras como no estamos seguras de que sirva y faltaba un mes, porque pensábamos que era una reunioncita. Ya cuando ellos nos dijeron eso, se convirtió un espacio al que había que meterle sonido, había que ponerle música, que había que ponerle pantalla, porque si no se veía súper vacío y había que convocar mucha gente. Entonces cuando vimos eso dijimos, no tenemos que comprar algo para cubrir todo eso, porque pues no teníamos plata para pagar todo eso, empezando porque el dj valía como 250 mil y nosotras dijimos no vamos a pagar 250 por una reunión.

**Ana María:** Y porque Puro Crespo es reconocido y todo, tiene un mensaje, pero Puro Crespo está hecho a mano o sea lo que ganábamos como ingenieras un cuartico del sueldo era para invertirlo en productos, entonces nosotras sabíamos que gastábamos, pero íbamos poco a poco entonces nos tocó cobrar la entrada.

**Adriana:** Sí, dijimos bueno cobremos la entrada, pero qué les vamos a dar, tenemos que darles como un coctelito, alguna vaina. Mande a hacer libretas, porque toca darles una libretica para que anoten porque cómo van a ir a una convención sin anotar. Y cuando nos vinimos a dar cuenta ya había gente que se había sumado y el patrocinador nos pagó unos tiquetes porque nos preguntaron que a quienes quisiéramos y traer para que hablara en la convención, entonces ay queremos traer a fulanita, queremos traer a Cirle Pelo Bueno, queremos traer a fulanita, entonces ellos dijeron bueno les vamos a dar los pasajes y ustedes encárguense de convocar la gente, nosotras arrancamos esa labor y la verdad es que no pensábamos que eso se fuera a llenar así cuando vinimos a ver habían 360 personas inscritas nos envió un mensaje diciendo que no podíamos meter más de 350 y mucha gente siguió consignando la plata y nos tocó dejar entrar a 450 personas cuando había espacio para 350, pero la idea nació como algo chévere bacano, en un parque de 40 peludas y terminaron siendo 450 personas, o sea a nosotras nos sorprendió mucho que tuviéramos primero tanto nivel de convocatoria.

**Ana María:** Tanto que tres días antes del evento nos llamó Edna Liliana Valencia, ella nos llamó a nosotras que por qué no la habíamos invitado y nosotras no pues nosotras te veíamos por allá súper lejos.

**Adriana:** Sí, nosotras invitamos a la gente que veíamos por ahí medio cercana

**Ana María:** Que conocíamos, el amigo del amigo

**Adriana:** Pero fue algo bacano, pero algo que no esperábamos, se nos ocurrió como algo chévere para ir a hablar de pelo crespo y la gente dirá ay y para qué se reúne la gente a hablar de pelo crespo. Es que no hablábamos de cómo aplicarse el shampoo, o cómo aplicarse la crema, o cómo hacerse el rizo a rizo, no. En la convención se habló de autorreconocimiento de auto aceptación de las raíces de la etniculturalidad que hay en Colombia, o sea de eso se habló se habló de cultura de otras historias de otras chicas que se convirtieron en referentes para otras. Al otro día de eso me enviaban la gente fotos diciéndome: Adri después de ayer me hice el gran corte, uno queda como, What? Ay Adri muchas gracias yo salí llorando porque me hicieron acordar de cuando mi mamá me calveaba para no tener que peinarme. Entonces se generó esa...

**Ana María:** un montón de mamá onduladas que tienen a sus hijas crespas, y también fue super bonito porque las niñas nos miraban...

**Adriana:** Y se generaban referentes adultos, profesionales, algo que queríamos también mucho era eso, que los niños vieran y la gente joven viera que uno puede ser profesional, inteligente, serio, decente, transmitir noticias serias y tener el pelo crespo, eso algo que queríamos mucho y que me parece que la convención lo logro, que la gente generara referentes.

### ¿Vive diferente el rechazo una crespa que una afro?

**Ana María:** Es diferente, de hecho, nosotras hemos sentido es o mucho porque en Puro Crespo caben todas, caben la ondulada, cabe la afro, cabe la crespa. Ay, pero ustedes por qué no se identifican, ¿por qué no segmentan? Ay a nosotras no nos interesa eso, porque nosotras somos crespas y sabemos lo que significa para los tres tipos de textura ser crespa.

**Adriana:** Digamos que en términos de manejo todas viven un cuento diferente, en términos de manejo la ondulada, la rizada y la afro. Porque tener el pelo como el mío aquí en Medellín es horrible, a mí me decían en la Universidad Ay no, y muchas chicas que tienen mi textura aquí en Medellín dicen como que pelo tan feo, ese chusquero ahí, entonces en términos de presión hay maso menos la misma, y en términos técnicos si una chica ondulada, puede tener el rizo muy suelto, y no se lo sabe manejar eso es un desastre y si una chica como yo no se sabe manejar ese pelo es un desastre. Ahora es difícil en las chicas afro, porque la gente no quiere tener ese tipo de rizo, la gente dice ay tan bonito que se fulanita con ese pelo, con ese afro tan lindo, pero nadie lo quiere tener.

**Ana María:** ¿Te sabes las clasificaciones cierto? La mayoría de las chicas tipo 4 quieren tener el pelo tipo 3, casi todas.

**Adriana:** Hay mucha presión, en términos de textura sí la gente lo que quiere es tener este tipo de rizo, no voy a decir que maso menos, pero nadie quiere tener el pelo afro. Y cuando en televisión ven a una chica con el cabello crespo, a veces incluso hacen comparaciones, por ejemplo, el cabello de Mábel Lara que ahora se lo hace con pinzas porque está en transición es muy lindo, esos rizos tan lindos, pero el de Edna Liliana no porque ese es muy apretado.

**Ana María:** Lo que no saben es que el de Mábel Lara seguramente es como el de Edna Liliana.

**Adriana:** Entonces no es que sea mejor o peor y que en términos técnicos el afro sufra más porque cuando tú lo sabes manejar el afro es una belleza y es super fácil de manejar y tus haces lo que quieras con él.

**Ana María:** es que se meten en una esclavitud tremenda en términos sociales y a ellos se les quema más, o sea el cabello tipo 4 se alisa más y se quema tremendo, lo que les pasa a las afro es duro, se les cae el cabello más fácil porque es muy frágil ese cabello tiene que saberlo manejar muy bien.

**Adriana:** Digamos que términos técnicos si no lo saben manejar los tres son un desastre, pero el cabello afro a nivel social pienso que puede ser menos aceptado y que nadie lo quiere tener, a la hora de la verdad, las niñas afro lo primero que te dicen es que quieren que se le suelte más el rizo. En términos técnicos y sociales puede tener más presión, pero no siempre aquí en Medellín un pelo como el mío es un desastre.

**Ana María:** Y también María es que las mujeres tipo 4 tienen como un autorracismo, es algo así, en el que ellas dicen no, como un rechazo, algunas no estamos diciendo que todas, tu miras Cirle es un referente, Edna Liliana es un referente y nos parece muy bien que existan esos referentes. Por ejemplo hemos visto que en el país hay muchas segmentaciones, entonces por ejemplo en el sur del país, son afros con afros no puede meterse nadie con nadie, en cambio en el norte o en el centro es súper diferente, digamos Edna es super amigable, Cirle también es súper bacana, en cambio las del sur como son afros con afros no se meten con crespas, entonces las crespas que se metan en algo afro, es como malo.

**Adriana:** Digamos que hay una herencia muy antigua que nos dejaron y digo que nos dejaron es porque yo me considero afrodescendiente y en mi casa hay muchos afrodescendientes y negros y de todos los colorcitos, medio trigueño y pasa lo siguiente: la herencia que nos dejaron es a sentirnos como lo último, a sentirnos discriminados incluso cuando no nos están discriminando, entonces esa herencia todavía está muy marcada, es algo histórico y es algo histórico también que a los negros los enseñaron a dividirse cuando los negros eran esclavos y alguno se iba a volar los mismos negros lo sapeaban porque ese no se podía volar. Entonces aún en nuestras cabezas de negros afrodescendientes todavía hay como una pena, de esa sensación de sentirnos discriminados, de sentirnos en lo último. Incluso nosotras que somos nuevas en esto y en el movimiento, hemos descubierto cosas que no sabíamos, por ejemplo, hay gente que nos pregunta, que nos escribe, de textura tipo 4 y me dicen: pero ay ven acá, tu así con ese pelo como tan sueltico y tú tan blanquita si me podés ayudar.

**Ana María:** o sea creen que uno no sabe de su cabello.

**Adriana:** Y dice uno, ¿cómo así que es esta vaina, que está pasando? Y me parece que es una herencia y que nos hemos autodiscriminado y ha generado que muchos se hayan salido, por ejemplo, a nosotros, cada momento nos llegan mensajes diciéndonos Ay, pero es que crespo no es afro, crespo es el tuyo, o sea que ustedes sólo saben manejar ese pelo, no el mío. Y yo no culpo ni digo que no porque nosotras realmente hemos sido muy abiertas y en todos los aspectos, pero sí hay una segmentación y ha sido difícil ingresar y ayudar a mucha gente por eso, porque muchos se sienten discriminados incluso sin que lo hagamos. Pero no creo que sea como dice Ana que en el norte que, en el sur, no simplemente es una herencia que se nos ha dejado.

**¿Una mujer que alisa su cabello ustedes creen que necesariamente está rechazando sus raíces?**

**Adriana:** No, nosotras no somos tan radicales en eso, hay mucha gente que dice que sí, que si tú te alisas es porque no te auto reconoces. Yo, por ejemplo, creo que todo tiene un lado gris, hay muchas chicas que se alisan y que saben que son negras y que se reconocen como negras y su cultura es cultura de negras

y eso no quiere decir que no se reconozcan, pero lo que sí creemos es que es un reflejo de lo que piensa. El pelo de uno refleja lo que uno piensa sobre su pelo y cómo se siente y simplemente, quiere decir que si tu te alisas es porque te parece que ese pelo es más bonito que el tuyo. Simplemente eso y te gusta como te ves cuando estás alisada, tu pelo te representa, pero no te define, en este caso representa lo que opina, pero no define si se autoreconoce o no, porque uno culturalmente puede ser negro y a uno le preguntan y saben que sus abuelos y que se crió en palenque, no quiere decir que si te alisas el pelo no, pero sí quiere decir que piensas que con ese pelo te ves mejor, es como cuando te pones extensiones toda la vida quiere decir que te gusta tener extensiones y verte con el pelo largo.

**Ana María:** Y también no es que no reconozcan las raíces porque es que hay muchas personas que son negras y nacieron en Medellín, en Medellín hay un montón de mezclas, entonces ellas aprendieron a alisarse, dentro de su cultura esta alisarse, entonces todas saben alisarse y todas tiene una peluquera que sabe alisarlas y dentro de su cultura su mamá, su abuela, todas se han alisado. Y ya depende de cómo ella decida llevar su pelo, en la sociedad.

**Adriana:** digamos que es algo como muy personal porque muchas veces nos lo han preguntado y yo digo no, no es que no se autoreconozca, porque hay mucha gente que piensa que sí. Pero en realidad pienso que debe haber un punto intermedio que no siempre es así y que no en todos los casos es así, si bien hay gente mis primitas que tienen sus crespos acá y se los alisan y ven que se les empieza a caer mucho el pelo y se les cae el pedazo y sienten que se van a quedar calvas, y son las primeras que me hacen bullying a mi y son negras y crespas en pausa porque apenas les sale la raíz salen corriendo a alisarse, si bien hay gente que tiene ese problema hay otros que no, ellas tienen un problema de autorreconocimiento cuando ellas llegaron aquí a Medellín cambiaron su cultura completamente y yo las veo y puedo decir que ellas tienen un problema de autoaceptación tremendo, pero hay gente que no, hay gente que se reconoce y lo que tiene es un problema de presión social gigante que la hace pensar que ese pelo alisado es más bonito o que ella se ve más bonita con ese pelo.

### **¿Qué tan difícil es conseguir productos para el cabello crespo aquí en Colombia?**

**Adriana:** Ha sido difícil, hasta ahora, pero digamos que estamos en el mejor momento, lo que yo te decía, hay una historia y hay que vivirla. Al principio, en Brasil, solo había lo que había en el supermercado en 2014, y en estos momentos hay 80 y pico de líneas para crespas

**Ana María:** ¡vos vas a los supermercados en Brasil y hay tinturas para crespas, tinturas!

**Adriana:** Entonces digamos que estamos en la mitad en Colombia si hacemos esa comparación, estamos en la mitad de la historia, hay marcas colombianas que ya están creando productos para crespas, hay marcas que están creando productos para afros y digamos que hay que vivirlo. La gente a veces, como ve muchos referentes y lee mucho nos dice, mira yo estoy en transición y quiero un shampoo limpio para transición, crema limpia de siliconas, parabenos, petrolatos para transición, tratamiento y uno queda: si supieras lo difícil que es encontrar eso en Colombia no me estarías pidiendo eso y a veces no es que ustedes no venden productos limpios y yo: mira estaos en una época en la que tenemos la mitad limpia y la mitad con siliconas y petrolatos y es normal, y mientras no tengamos toda esa gama de opciones y todo ese ramillete hay que hacerle con lo que hay.

**Ana María:** a nosotras nos encantaría apoyar la industria nacional, pero es super complicado conseguir o sea la idea también de puro crespo es algún día tener nuestros propios productos, pero vos sabes como es de costoso aquí producir y además los impuestos y hay mucha planta exótica y vaya a ver el extracto de eso cómo se saca.

**Adriana:** La situación es mejor que hace cinco años, es más fácil cuidar el pelo crespo que hace cinco años, no tenemos toda la gama que quisiéramos y que la gente quisiera, porque no existe y básicamente hay que generar el movimiento y que las empresas vean la necesidad Sedal, Pantene, Unilever, P&G y L'oreal ven la necesidad de poner productos para diferentes tipos de rizos porque no todos son iguales, mientras tanto hay que bailar con lo que hay y lo otro es que en Colombia no hay tecnología para generar productos que las crespas quisiéramos.

**Ana María:** Nosotras por ejemplo tenemos productos brasileros, dominicanos, colombianos y americanos, pero qué pasa María, nosotras todo lo que vendemos lo probamos, entonces algunos productos americanos no están hechos para el trópico, en el trópico llueve, hace sol, al otro día hace más sol, o sea hay un montón de cosas que solo ocurren en el trópico y los productos tiene una tecnología específica para eso, hemos encontrado que los productos dominicanos y los productos brasileros sirven más para el trópico que los americanos, entonces también hay que tener en cuenta las condiciones climáticas.

### **¿Qué importancia tienen las redes sociales para transmitir su mensaje?**

**Ana María:** Toda.

**Adriana:** Yo creo que en la época de la tecnología y en la época de la inmediatez, la gente o tiene Facebook o tiene Instagram o tiene WhatsApp, si usted no tiene WhatsApp usted esta frito, si usted no tiene Facebook que es como la red más común en Colombia, esta frito y para Puro Crespo y el movimiento de crespas, rizadas, afro digamos que ha sido muy bueno porque ha generado una conexión muy grande. Yo por ejemplo seguía a Cirle Pelo Bueno y yo la veía como por allá como ay que bacana esa vieja y después las redes nos volvió amigas de

Cirle Pelo Bueno y las redes nos hicieron amigas de Edna y de Desireé que es de República Dominicana, pero si hemos visto que a la gente en Colombia todavía les falta mucha adaptación a las redes sociales. Todavía hay una tendencia de la gente a comprar exactamente lo que se le vio a la modelo en el televisor porque se le va a volver el pelo así.

**Ana María:** Todavía no saben cómo utilizar los nuevos medios de comunicación, como para su situación propia. Entonces siguen viendo la televisión.

**Adriana:** Yo veo este producto hago clic y lo quiero comprar, mira, pero es que ese producto no es para tu pelo yo te puedo recomendar otro, no porque este lo tenía en la foto Crespa Martínez y yo lo vi en un video que ella hizo y yo quiero tener el pelo así. Yo digo que aquí en Colombia, porque cuando yo vivo en Brasil la gente está un poco más adaptada sobre todo al Instagram y la gente no tiene esa tendencia la gente sigue a las que tienen su mismo tipo de pelo, y a decir ah bueno si a ella le funciona como tiene un pelo parecido al mío de pronto me funciona. Aquí no, aquí todavía se compra lo que está ahí porque es bueno, porque le sirvió a fulanita, no importa que ella sea muy diferente a mí. En la época de la inmediatez donde la gente escribe una página y quiere que le respondan a la ya donde creen que el que está atendiendo la está atendiendo solo a ella y tienen que responderle de inmediato, y nos falta adaptarnos a eso, pero las redes han sido muy buenas porque hemos llegado a muchas gente que tenía muchos problemas con su pelo y que se siente identificado mucho con las historias, lo único que nos ha faltado mucho a nosotros que la gente quiere es compartir más de nuestra vida, porque creo que hace parte de las redes sociales pero no hemos podido y creo que no vamos a poder.

**Ana María:** Y también que las redes sociales, también eso ha generado un tejido real, social virtual, no se ve, pero somos un montón. Nosotras salimos a la calle y nos ha pasado Hola como estas, yo te sigo en Instagram o nos dan las tarjetitas, y uno queda Hola. Se crea una red con un montón de lazos reales, en el metro le dicen a uno mira que mi hija tiene el mismo tipo de rizo, porque muchas veces uno dice la vida virtual, pero que también haya una práctica en la vida real.

### **¿Qué es lo mejor y lo peor de tener el pelo crespo?**

**Ana María:** Lo mejor es que uno es único, o sea mucha gente puede tener el pelo parecido a uno, pero uno es uno y lo hace a ser uno. Y lo peor de tener el cabello crespo es cambiar de condiciones climáticas, eso es lo peor para mí, yo lo aprendí a manejar en Medellín que me aplico tanta crema y me dura una semana, vaya uno a una zona húmeda del país. Es muy diferente, por la humedad, el viento, la altura, adaptar el pelo al clima. Pero me parece que lo hace a uno auténtica.



**Adriana:** Lo mejor, por ejemplo, en mi caso, representa mi historia, me gusta mucho cuando me dicen que me parezco a mi abuela, pero mi abuela es negra, pero yo soy igualita a mi abuela, me gusta que represente esa historia, me preocupa a veces cuando veo gente muy crespa y uno le pregunta y no saben y uno dice no es una herencia un sello que representa toda esa historia. Lo más chanfle de tener el pelo crespo es que hagan comentarios, que todavía la gente haga comentarios, que no sea simplemente pelo, porque debería ser simplemente pelo. Eso no me gusta porque a veces uno no sabe qué contestar: ¿Ay ven y tú nunca te has planchado? ¿Y tú si te peinas? ¿Vos si te desenredas? ¿Y si te entra el agua? Muchas veces no encuentro respuesta porque no tendría por qué responder, entonces no me gusta responder y creo que todas las crespas u onduladas, estoy segura de que a ti todavía te preguntan cosas o te hacen comentario, eso no debería ser porque a la chica de pelo liso no le preguntas eso, Ay y ¿tú nunca te has encrespado el pelo? Yo no me imagino preguntarle a una lisa en el metro en ¿cómo te verías crespa? Eso es lo que me parece lo más chanfle, cuando yo viví en Urabá nadie me hizo comentarios, mi pelo era solo pelo, cuando yo llegué a Medellín y esa es la verdadera presión social, uno no puede esconder que eso existe.

**Belky Arizala – mujer afro – modelo y actriz colombiana  
([www.belkyarizala.com](http://www.belkyarizala.com) y @belkyarizala)**

Belky Arizala es una modelo y actriz muy importante en Colombia, pues con su trabajo representa a las mujeres afro del país. Además de estas profesiones Belky es una líder e influenciadora social, es la presidente de la Fundación el Alma no tiene Color [www.elalmanotienecolor.org](http://www.elalmanotienecolor.org) y de la Escuela de modelos y reinas de Belky Arizala. Además de ser un referente para las mujeres afro en Colombia, Belky busca ayudarlas a cumplir sus sueños.

**¿Cuáles son los estereotipos que según tú existen hacia el cabello afro o rizado? ¿Por qué crees que existen? ¿Crees que generan discriminación?**

El estereotipo viene creado por la falta de educación y estrategias publicitarias que han logrado permear en la mente de las personas y eso es lo que genera discriminación. Si te enseñan desde niña que no es lindo tu cabello pues otros se lo van a creer.

**En tu vida personal y laboral ¿has evidenciado estos estereotipos en algún momento?**

Los creativos de las agencias de publicidad poco se arriesgan a proponer ideas innovadoras que beneficia a nuevos mercados. Son muy cómodos.

**¿Te realizaste algún proceso químico en el cabello para alisarlo alguna vez?**

Claro que sí. Caí en la trampa, fue horrible tanto desgaste, pero me empoderé y ahora quién me quiere para algún proyecto me elijé por tener más que pelo.

**Sé que das conferencias de empoderamiento a la mujer ¿De casualidad has tratado este tema? ¿Qué importancia crees que tiene el cabello en la autoestima y el empoderamiento de una mujer?**

Siempre hablo de las experiencias de vida maravillosas por las que he pasado, hoy lo veo como resiliencia

**Desde tu experiencia en el modelaje ¿Qué tan común es ver modelos con este tipo de cabello? ¿Más común que antes?**

Ahora sí vemos más seguridad en las mujeres con su cabello. Me encanta y en nuestra escuela de talentos dentro del reglamento está prohibido alisarse el cabello.

**¿Qué importancia tiene que en anuncios o fotos de moda aparezcan modelos rizadas?**

La publicidad hoy puede llegar a salvar y transformar muchas vidas de manera positiva.

**Angie Tatiana Álvarez Castellanos – modelo lisa**

**¿Cuáles son los estereotipos que tú crees que existen hacia el cabello afro o rizado?**

El cabello afro sólo es de una mujer de tez oscura ese es el estereotipo número uno que uno lo puede identificar, es como el sello de referencia de una mujer negra por así decirlo. El afro, se tiene el estereotipo de que siempre es apretado, siempre es brusco, siempre es tosco y por lo general el 40% de la población morena de las mujeres son totalmente de cabello afro.

**¿De qué forma crees que esos estereotipos afectan a las mujeres?**

Lo que más afecta es el autoestima, muchas veces el juzgar yo tengo el cabello liso, yo tengo el pelo afro, yo soy más linda porque lo tengo liso y tiene más movimiento que el tuyo hace sentir de pronto a otra persona, la hace sentir mal y eso te afecta el autoestima y la seguridad de cómo se puede ver linda e irradiar belleza aún con su afro.

**¿De dónde crees que vienen esos estereotipos?**

De la falta de educación, de la ignorancia, de saber que entre la variedad está el placer, sí es así, el dicho aplica. De la falta de creer que cada persona es linda a su manera, con sus cualidades, ya sean físicas o personales, pero en este caso estamos hablando de los estereotipos y se juzga es lo físico, entonces yo creo que el estereotipo nace y se crea por la falta de educación y por tanto se va a la ignorancia.

**Tú que estudias modelaje has visto muchos modelos rizadas o afro?**

Pocas, sinceramente he visto pocas. Naturalmente, pocas. Hoy en día está la rizador, hoy en día está para hacerte tus ondas, pero nunca para decirte voy a lucir completamente el afro. Entonces hoy en día, sí se ven muchas, pero no en su totalidad.

### **Y ¿qué importancia tiene que haya modelos crespas?**

Muchísima, porque te demuestra que hay variedad, no sólo hay pelo liso, o pelo rizado, también hay un pelo afro, también hay un pelo que puede ser de diferentes colores, diferentes texturas. Influye bastante y es muy bueno incluirlo en la pasarela porque si es un modelo es algo que todo el mundo ve y algo que toman como referencia.

### **Carol Riaño – modelo crespas**

#### **¿Cuáles crees que son los estereotipos que existen hacia el cabello afro o rizado?**

Fundamentalmente, hemos visto mucho en la televisión, más que todo en los reinados de belleza, en revistas, mujeres que tengan el cabello liso y largo. Y creo que es algo que nos discrimina un poco, pero no digo que nosotras no tengamos la oportunidad porque perfectamente la tenemos, somos mujeres con cabello original y siempre lo dicho y creo que hay muchas puertas abiertas para nosotras.

#### **¿Tú has vivido esos estereotipos, te los han dicho?**

En el colegio. Sabes que las mujeres o pues personalmente soy de las personas que es excesivamente vanidosa y creo que una de las cosas que me molesta demasiado específicamente de los hombres y de algunas muchachas es que me hacen a un lado porque soy la “reina”, soy la “popu”, cierto tipo de rechazo de decir no, a mí no me gustan las crespas porque son muy despeinadas, porque no se arreglan el cabello, su cabello es muy seco y simplemente no me gusta tocarlos, no me gusta olerlo bla bla bla y entonces creo que se da más en instituciones educativas.

#### **Y ¿cómo te has sentido cuando te dicen algo?**

Wow, me siento un poco mal, pero se que yo me amo con todo el corazón y Dios me hizo así, porque soy algo diferente para el mundo y es como un mensaje para aquellas mujeres crespas, disfrútenlo, porque cualquier mujer no va a poder tener el hermoso y el original cabello que ellas tienen y creo que pasarse la plancha o simplemente alisarlo es ser una más.

#### **¿Te has hecho algún procedimiento químico o te has alisado el cabello?**

No, sólo la plancha una vez para un evento

#### **¿Cómo ves tu entrada y participación al modelaje y la actuación con tu cabello crespas? ¿Crees que hay algún rechazo?**

He visto muchas escuelas de modelaje e incluso programas, no le veo ningún tipo de problema yo sé que con mi cabello puedo lograr muchas cosas, y sé que la originalidad es primero y sigo muchos ejemplos porque no sólo hay personas lisas, ni con cabello corto, sino que hay crespas con cabello corto o largo. Más que ser yo es ser expresiva, mi cabello muestra mucha expresión, ritmo, movimiento y eso es lo que más me gusta.

**Yo me imagino que tú sigues muchos modelos o estás muy pendiente de pasarelas y eventos. ¿Ves muchos modelos con el cabello crespo en estos eventos?**

Mmmmm sí, pues no he visto muchas, pero hay algunas que marcan la diferencia y eso es lo importante.

**Laura Carolina Zapata – Modelo crespa**

**¿Qué opinas del rechazo al cabello afro?**

Me parece muy mal porque venimos de descendencias afroamericanas que somos como cultura ya que es nuestra descendencia, es histrionismo hacia nuestra cultura porque los negros somos todos, todos somos de culturas diferentes, y pues tenemos rechazo hacia eso.

**¿Tú has vivido algo de ese rechazo?**

La verdad sí, porque mi mamá es de Santa Marta y nos dicen como no pero es que tú eres blanca y eres muy crespa ¿qué te pasa? Vuelvo y digo tenemos que aceptarnos como somos y querernos mucho.

**¿Alguna vez te sentiste mal por eso que te dijeron?**

De pronto cuando estaba pequeña en el colegio porque me decían ¿por qué no te recoges el cabello? O rápate ¿qué te pasa?, exprésate de otra manera, como si fuera algo que no debía mostrar.

**Y tú ¿has alisado tu cabello?**

Sí lo he alisado, pero en reuniones o algo así, que uno dice que es algo formal. De resto no

**Entonces ¿tú crees que tu cabello rizado no es apropiado para una reunión formal?**

Yo creo mi cabello puede ser mi forma de expresarme, el cabello liso o crespo puede llevarlo como quiera, pero pues obviamente si me quiero mostrar como soy, prefiero mostrar mi crespo

**¿En el modelaje has visto muchos modelos crespas?**

Sí, claro. Creo que sí, pero el cabello en el modelaje es importante, pero si uno lo tiene rizado a mi me parece que uno se expresa desde su esencia, si la persona es crespa es su esencia.

### **Massari Zharif Suárez Rojas – Modelo crespa**

#### **¿Cuáles son los estereotipos que has evidenciado hacia el cabello afro o rizado?**

Desde pequeña en el colegio hay una pequeña frase metida en la cabeza de los estudiantes y es que si tú no tienes el cabello lacio, eres fea, y es ahí cuando se empiezan a generar comportamientos en contra del autoestima, fue mi caso. Ya cuando uno se encuentra en lugares donde hay más personas, hay más diversidad, uno empieza a comprender las diferencias entre todos y empieza a aceptarlas y empieza a ver la belleza en las cosas pequeñas, en las cosas que muchas personas en espacios pequeños como municipios ven como un defecto como lo que te hace ser menos.

El cabello afro, en mi caso, es una manifestación de mis raíces, de lo que han sido mis padres, de mi cultura, de mi forma de ser, porque, así como es desordenado y de tantos colores porque me gusta teñirlo, así soy yo, me representa siempre a donde voy, Zharif, pelo rizado.

También siento que el cabello puede jugar a favor o en contra, es una herramienta para identificarte como afro, pero no lo es todo, hay mujeres que lo pueden llevar rapado, liso, como sea, y a pesar de eso la cultura afro siempre va a permanecer intacta en el corazón de esas personas, porque es esa pasado al que tuvieron que someterse nuestros antepasados, es símbolo de eso. Un ejemplo claro son las trenzas africanas, se dice que en el pasado las mujeres esclavas para tratar de huir de los blancos trenzaban los caminos en las cabezas de los niños, y era una estrategia nuestra que poco a poco hemos adaptado y hemos dejado de sentir vergüenza y hemos empezado a florecer y a decir me siento orgullosa de ser afrodescendiente, mi cabello es representación de lo que soy y soy hermosa

#### **¿Esos estereotipos y la baja autoestima te llevaron a alisar tu cabello?**

En algún momento los estigmas me llevaron a plancharme el cabello demasiado, hasta que llego el punto en que tenía una autoestima muy baja y no sabía quién era, me levante me mire al espejo y dije: “¿realmente esta soy yo?, mis papás tienen el cabello crespo, esto me identifica, yo estoy esclava a una plancha, yo no soy esto”. Así que le dije a mi *roomie*: “acompañame a la peluquería”, ella no sabía lo que iba a pasar, y llegue al peluquero y le dije: “pásame la dos”, con fuerza y el me dijo que si estaba segura y yo sí pásame la dos, luego mi mamá fue como usted porque hizo eso, eso no está bien, y yo le dije mi pelo es pelo, me puede servir cuando expreso mis crespos o puedo usarlo en contra cuando no lo acepto como es y este no es mi pelo.

Empecé a expresar más mi cultura, con aretes grandes, yo soy una mezcla entre Valledupar y La Guajira, usar cosas mas wayuu porque en eso también esta mi cultura, usar mi cabello suelto, maquillarme como quiero, con los colores que quiero y todo el mundo decía Zhariff, ahí va Zhariff, en algún momento tuve ese miedo, pero ya no, no me dan miedo los cambios, amo mi cabello, es lo que me hace ser yo

### **¿Es fácil para una mujer afro o rizada entrar al mundo del modelaje?**

Es un poco difícil porque estamos acostumbrados a un modelo europeo en el que normalmente las modelos son delgadas, que en mi caso soy de contextura ancha, altas muy altas, lisas, ojos azules, es un reto muy duro y en otras escuelas o proyectos sí me han rechazado precisamente por no adaptarme a ese modelo de mujer. Aparte del modelaje me gusta mucho la política, mi sueño es ser la primera mujer presidenta, tanto mujer como afro y la gente como que a veces me dice que es un contraste muy chistoso porque me gusta la moda, los colores, los dibujos, el color, pero también hay una parte de mi que ama la política de todo corazón y quisiera juntar esas cosas como el modelaje, el arte, la política para mostrar a las personas que son esas mezclas raras la que hacen la belleza y representar a la mujer afro desde cualquier punto, porque podemos hacer lo que sea desde hablar, desde expresarnos, bailar, modelar y no sólo la mujer afro, también la indígena, la blanca, la de la selva, con alguna discapacidad, sin importar que característica tengamos.

### **¿Una mujer afro que alisa su cabello necesariamente está negando sus raíces?**

No, el cabello es un accesorio que podemos lucir de la manera que queremos. Una mujer que lo hace, lo respeta, y no creo que por eso niegue sus raíces, pero cuando se acostumbra y se mira al espejo y dice “quiero ser lisa, necesito ser lisa para ser aceptada”, ahí está el problema. Pero si tú lo haces porque quisiste cambiar de *look*, porque por ejemplo mi cabello no es cobrizo, pero quise cambiar de *look*, pero no por eso dejo de ser afro, o negar mis raíces castañas. Entonces es una decisión siempre y cuando no contribuya a un proceso de esclavitud y siempre y cuando la gente siga valorando ese sentimiento afro que va más allá del cabello.

### **Tatiana Agudelo – Actriz, modelo, profesora de arte dramático**

### **¿Cuáles son los estereotipos que tu crees o sabes que existen hacia el cabello afro o rizado?**

Mira yo soy el testimonio vivo, porque yo soy la hermana menor de dos hermanas que tienen el cabello diferente al mío, si te das cuenta mi tipo de rizo es un tipo 2, ahora yo sé que mi cabello es tipo 2, antes la sociedad e incluso mi familia me hacían sentir que yo tenía el pelo malo. Es una cosa increíble porque mi mamá no

tiene el cabello como yo, pero sí se le hacen ondas, el pelo de mi papá y mis hermanas es liso y pues mi pelo yo veía que me crecía como pa' arriba, que lo sentía reseco y oyendo a toda la gente decirme que mi pelo estaba malo, que pelo malo, que despelucada, que fuera a peinarme, me hicieron creer que en realidad mi pelo era malo, entonces yo le pedí a mi mamá a los 14 años que me alisará, yo le dije que quería tener mi cabello normal y como mi mamá tampoco sabía peinarlo entonces ella me complació y entonces a los 14 años me alisé el cabello.

### **¿Con químicos?**

Sí, y duré hasta los 24 años con ese producto y quise cambiar de producto, y ese no me cogió, y el peluquero me dijo que no me lo podía alisar porque era muy fuerte y que tenía que esperar 8 meses, imagínate, eso para mí fue terrible yo acostumbrada a mi pelo lisito normal. Empecé a amar los turbantes y los gorros, todo lo que me lo tapara, y yo tenía un amigo en la universidad que le cortaba el cabello a las niñas, y pues ya una grande uno empieza a preguntarse cómo era mi pelo, porque me lo empecé a alisar a los 14 años porque creía que mi cabello era malo.

Yo le dije a mi amigo que me cortara todo lo liso porque yo quería ver mi cabello natural, porque la gente me hizo creer que mi cabello era malo y yo no recordaba, y él me dijo que si estaba segura y yo sí, era un montón yo tenía el cabello liso hasta la cintura, él me lo cortó y me dejó redondita chiquitita y me mire al espejo y dije, perdóname lo que te voy a decir pero, lo primero que dije fue: "al primero que me diga 'pelo malo' lo mando a comer mondá'".

Yo no podía creer que mi pelo estuviera así, yo dije que si estaba así era porque yo no le daba amor, así que empecé a aceptarlo, y solo fue pensarlo, fue tan mágico que todo el mundo empezó a admirar mi cabello y me decían que mi cabello es mu bonito, y gracias a mi pelo me he ganado unos castings, ha sido una bendición, me hace sentir única porque si te fijas es un afro con un rizo diferente no tan apretado ni tan suelto, y pues es algo autentico que te hace sentir segura

### **Entonces siempre has actuado con el cabello rizado?**

Sí he actuado con el cabello liso, pero cuando me dejé el cabello afro empecé a ganar más castings, por ejemplo, comerciales. Casi siempre me los gano porque mi cabello llama la atención y los atrae.

### **¿Crees que ahora es más fácil entrar a esta industria con el cabello rizado?**

Yo pienso que ahora el pelo afro está de moda, pero también hemos aprendido a valorar que no está malo ni dañado, porque antes si se juzgaba mucho, yo lo sentí, en mi vida personal y profesional, se juzgaba por no tener el pelo liso

### **¿Una mujer afro que alisa su cabello está negando sus raíces?**

Lo principal del ser humano es sentirse bien con uno mismo, si ellas necesitan tener su pelo liso para sentirse bien, pues allá ellas. Pero lo más importante es aceptarse como uno es.

**¿Crees que existe el estereotipo del rizo perfecto?**

Sí existe, yo me he aprendido a valorar, a veces me levanto más el pelo para que se vea muy grande, a veces me hago los gajitos para verme mas peinadita, a veces siento que las mujeres se esfuerzan mucho por verse perfectas, pero ahí no se encuentra la enseñanza, todo lo contrario, al tú darte cuenta de tus problemas es que vas evolucionando.



## Revista CROMOS (2013 2018)

En esta revisión se miraron anuncios publicitario y artículos de las ediciones de la revista Cromos de los ocho primeros meses de cada año desde el 2013 hasta el 2017 y de enero a octubre del año 2018. Esto con el objetivo de hacer una comparación entre cuántas imágenes de mujeres lisas y cuántas de mujeres rizadas o afro aparecen a lo largo de este periodo de tiempo.

Así mismo, evidenciar si ha aumentado la presencia de mujeres crespas en las ediciones de la revista. Teniendo en cuenta que desde el año 2015 la revista Cromos se propuso crear un contenido más enfocado al público femenino con el que se pudieran identificar todas las mujeres colombianas.

### Enero 11 de 2013



Portada Fanny Lu (estereotipo de mujer)

Enero 25 de 2013



Portada Taliana Vargas (estereotipo de mujer)



Anuncio publicitario Elvive, Jenifer López, P. 5



Anuncio publicitario B&S su mensaje ¡para mantener un pelo de estilista todos los días! La modelo del anuncio es lisa, P. 7



Festival Inter Música Cartagena, Natalia Lara aparece crespas en las fotos del evento. P. 50



ESPECIAL BELLEZA

¡Recupérese de las vacaciones!

Siga estos consejos y muy pronto estará linda de pies a cabeza para ser la estrella en el 2013. ¡Plan de embellecimiento!

Plan intensivo para el pelo

La piel: hermosa y sana otra vez

Elimine esos kilos de más

## Plan intensivo para el pelo

Es, quizá, el más consentido, pero suele estropearse en vacaciones. No pierda la calma. Siga estos tips y devuélvase la salud.

Los efectos son obvios: pelo quebradizo y extremadamente seco. El tinte pierde brillo y luce opaco, sin vida. Incluso el estado de las uñas sufre luego de exposiciones a salinas, viento, arena, la sal del mar y el brío de las piscinas.

Antes de salir de vacaciones, es importante poner en marcha un tratamiento intensivo durante varias semanas para que el pelo recupere su belleza y su vitalidad.

**PASOS:**

- 1 Aplique mascarillas en forma circular y deje actuar durante varios minutos para que los nutrientes penetren correctamente.
- 2 En lo posible no aplique tinturas con amoníaco (que deteriora el cabello) ni alaverte al pelo. Aplique champús con agentes naturales para restaurar el tono natural.
- 3 Evite usar secadores y planchas alisadoras durante algunos días, así se permite al pelo recuperar su vitalidad en menor tiempo.
- 4 Luego del champú, aplique cremas reparadoras y déjelas durante varios minutos para permitir que el producto penetre. El masaje al pelo en una toalla húmeda, le ayudará a...
- 5 Realice una hidratación intensiva. Los rayos UV eliminan los ácidos grasos del pelo, debilitándolo y quitándole brillo. Las mascarillas de aguacate son efectivas y muy fáciles de preparar. Los cremas a base de coco, aloe vera, colágeno, vitamina B3, mentol, miel, queratina, semillas de lino y jojoba, son excelentes para hidratar el cabello maltratado.
- 6 Haga un corte para eliminar las puntas maltratadas por el sol. Esto ayudará al pelo a recomponerse más rápidamente.

DESCÚBRELO

LOREAL ELVIVE

Plan intensivo para el pelo, un artículo para tener un pelo saludable, las modelos del son lisas. P. 64 – 65

Nuevo

Sedal® Naturals

DESCUBRE LO QUE LA NATURALEZA PUEDE HACER POR TU CABELLO.

U Unilever

www.unilever.com/sedal

Instagram

Facebook

Twitter

Anuncio publicitario Sedal Naturals, la modelo es lisa. P. 75.



Foto programa Colombia's Next Top Model, sólo una mujer afro. P. 76.

Febrero 8 de 2013



Portada Catalina Sandino (estereotipo de mujer)





Anuncio publicitario Studio F, modelo lisa. P. 11.



Modelos de pasarela lisas. P. 46.



Artículo con 8 tips para el dolor de espalda, la modelo es lisa. P. 52.



Anuncio publicitario Tosh, la modelo es lisa. P. 59.



Las dos mujeres del programa American Idol son lisas, pero su cabello natural no debe ser liso. P. 93.

Febrero 22 de 2013



Portada Mónica Castaño (estereotipo de mujer)

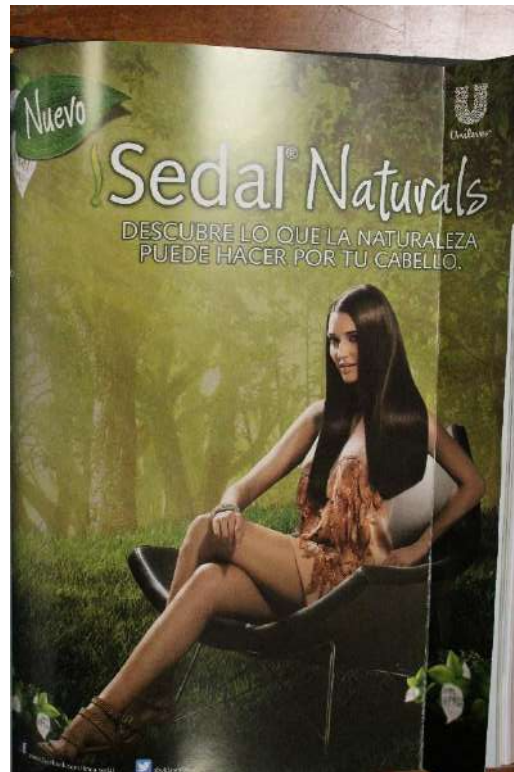




Anuncio publicitario Kolestón, tinte para el cabello, la modelo es lisa. P. 11.



Anuncio publicitario Nutella, las mujeres de la foto son lisas. P. 13.



Anuncio publicitario Sedal Naturals. P. 23.



Una modelo de pasarela crespa. P. 50.





Moda 100% colombiana, la mayoría son lisas u onduladas. Ps. 54 – 55.

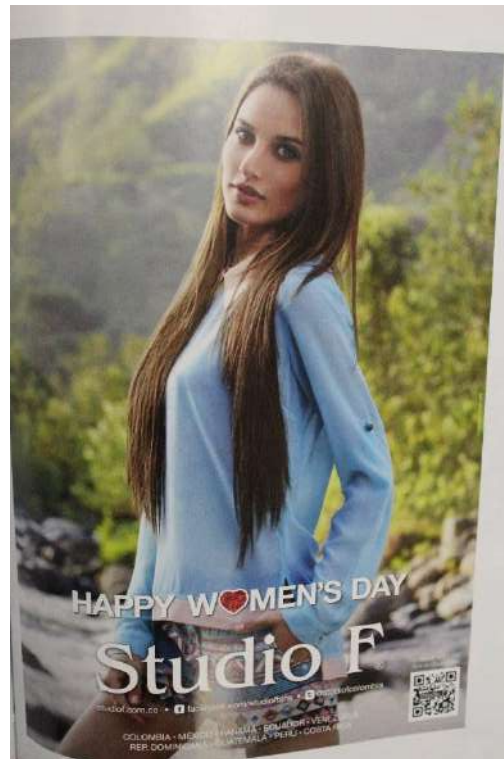
Marzo 8 de 2013





Anuncio Johnson's niños, todos son lisos. Ps. 4 – 5.





Anuncio publicitario Studio F, la modelo es lisa. P. 13.

**PRUEBA, DESCUBRE Y COMPARTE... EL SECRETO CONTRA LA CAÍDA DEL CABELLO**

¿Sabías que la mayoría de los productos en el mercado ayudan a prevenir solo la caída del cabello por el quiebre? Dove te contará un secreto para prevenir la caída desde la raíz.

**Cuida el cabello con la cabeza**

Si encuentras algunos cabellos en tu almohada o en el asiento del carro, ¡no te preocupes! No es una señal para pensar la cabeza. Ten en cuenta que una persona promedio tiene en el cuero cabelludo al menos 100 mil cabellos de los cuales, de manera natural, se pierden entre 80 y 100 diariamente. Pero si estás perdiendo más cabellos de lo normal y se trata de un problema de caída, acude al experto en cuidado del cabello: Dove.

Debes tener en cuenta que existen diferentes causas de caída del cabello, como las píldoras anticonceptivas, y hay factores externos, por ejemplo los tratamientos químicos, el uso de secadores y planchas, la contaminación y el sol.

**Conoce el secreto**

A partir de ahora, Dove comparte el secreto para tratar la caída del cabello desde la raíz: el nuevo Tratamiento Intensivo Dove Control Caída que, gracias a su fórmula científicamente probada, ayuda a fortalecer el cabello para evitar la caída desde la raíz. Al utilizar una ampollita cada 2 días, tan solo después de 2 semanas, se potenciarán los resultados y ritual, es decir, el que usas a diario, es importante que lo uses a diario, como parte de tu rutina de cuidado del cabello, para aplicar 1 o 2 ampollitas por semana. Evitar la ingesta de alcohol y mantener una dieta sana y balanceada.

Finalmente, ten en cuenta que el secreto para tratar la caída del cabello desde la raíz es importante que lo uses a diario, como parte de tu rutina de cuidado del cabello, para aplicar 1 o 2 ampollitas por semana. Evitar la ingesta de alcohol y mantener una dieta sana y balanceada.

Y ahora que sabes el secreto, ¡comparte el secreto! Comparte tu experiencia en [www.facebook.com/dovehairtherapy](http://www.facebook.com/dovehairtherapy) y visita nuestro sitio [www.dovehairtherapy.com](http://www.dovehairtherapy.com)

**Finalmente, llegó el secreto para tratar la caída del cabello desde la raíz\*.**

**CIENTÍFICAMENTE PRUBADO**

**RESULTADOS VISIBLES EN 2 SEMANAS**

Tratamiento Intensivo para la Raíz Dove Control Caída. Usa 1 ampollita cada 2 días, durante 2 semanas, y notarás una reducción visible de la caída.

**Dove**  
hair therapy

Anuncio publicitario Dove, productos para el cabello, las modelos son lisas. Ps. 24



Anuncio publicitario Pantene, Carolina Cruz es un estereotipo de mujer y es lisa.  
P. 33.



Anuncio publicitario Luminance, la modelo es lisa. Ps. 60 – 61.



Anuncio publicitario ELA, la modelo es lisa. P. 67.



Anuncio publicitario de Elvive, Taliana Vargas es un estereotipo de mujer y es lisa, además es el anuncio de un cabello saludable. P. 75.





Imagen de Michelle Obama, quien es negra, pero lleva su cabello alisado. P. 76.



Anuncio publicitario champú Muls, la modelo es lisa. P. 77.





Anuncio publicitario Bacterion la modelo es lisa. P. 87.

Marzo 22 de 2013



Anuncio publicitario jabón Carey, la modelo es lisa. P. 11.

Mami por favor  
quince minutos más  
y nos vamos así?

Johnson's  
baby

Nueva

Presentamos la primera línea  
especializada del pelo para que los niños  
puedan jugar un ratito más.

**JOHNSON'S® baby**  
Fragancia Prolongada.

Pelo lindo y oliendo rico  
por mucho más tiempo.

Fragancia Prolongada  
para Diversión Prolongada

con Esencia Fix y Vitamina E

Anuncio publicitario champú Johnson's, la mujer y la niña son lisas. P. 13.

Servicio es contar  
con la red más amplia  
de puntos de atención  
de la ciudad.

Contamos con  
**17 sucursales** en Bogotá,  
consulte la más cercana.

PBX. 658 0000  
[www.AnalizarLab.com](http://www.AnalizarLab.com)

**ANALIZAR**  
LABORATORIO CLÍNICO

Anuncio publicitario Analizer, las modelos son lisas. P. 45.



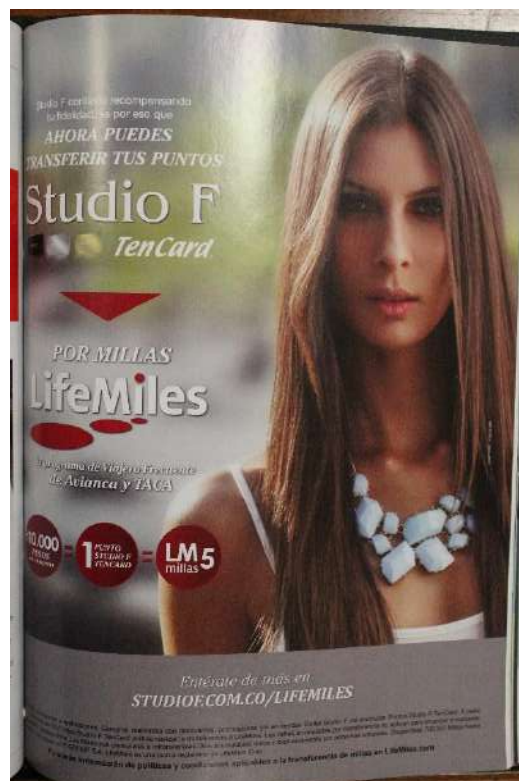
Imagen de Marcela Loaiza y Alejandra Borrero crespas. P. 6536.



Anuncio publicitario Pantene, Carolina Cruz es un estereotipo de mujer y es lisa.  
P. 55.



Artículo sobre comida saludable, la modelo es lisa. P. 78.



Anuncio publicitario Studio F, la modelo es lisa. P. 87.





Anuncio publicitario Elvive, Taliana Vargas es un estereotipo de mujer y es lisa. P. 89.



Modelos lisas. P. 110.

Abril 5 de 2013



Portada Paris Hilton, estereotipo de mujer lisa.



Anuncio publicitario Cautiva, la modelo es lisa. P. 13.

PRUEBA, DESCUBRE Y COMPARTE...  
**EL SECRETO**  
CONTRA LA CAÍDA  
DEL CABELLO

¿Sabías que la mayoría de los productos en el mercado ayudan a prevenir solo la caída del cabello por el quiebre? Dove te contará un secreto para prevenir la caída desde la raíz.

**Cuida el cabello con la cabeza**

Si encuentras algunos cabellos en tu almohada o en el asiento del carro, ¿no te preocupes! No es una señal para perder la cabeza. Ten en cuenta que una persona promedio tiene en el cuero cabelludo al menos 100 mil cabellos de los cuales, de manera natural, se pierden entre 80 y 100 diariamente. Pero si estás perdiendo más cabellos de lo normal y se trata de un problema de caída, acude al experto en cuidado del cabello: Dove.

Debes tener en cuenta que...

píldoras anticonceptivas, y hay factores externos, por ejemplo los tratamientos químicos, el uso de secadores y planchos, la contaminación y el sol.

**Conoce el secreto**

A partir de ahora, Dove comparte el secreto para tratar la caída del cabello desde la raíz: el nuevo Tratamiento Intensivo Dove Control Caída que, gracias a su fórmula científicamente probada, ayuda a fortalecer el cabello para evitar la caída desde la raíz. Al utilizar una ampollita cada 2 días, tan solo después de 2 semanas, se potenciarán los resultados y...

Finalmente, llegó el secreto para tratar la caída del cabello desde la raíz\*.

**CIÉNTIFICAMENTE PROBADO**

**RESULTADOS VISIBLES EN 2 SEMANAS**

**NEW!** Tratamiento<sup>®</sup> Intensivo para la Raíz Dove Control Caída. Usa 1 ampollita cada 2 días, durante 2 semanas, y notarás una reducción visible de la caída.

**Dove**  
hair therapy

facebook.com/Dove

Anuncio publicitario Dove, productos para un cabello saludable, las dos modelos son lisas. Ps. 20 – 21.

Sin perfume  
Sin colorantes  
Sin alcohol

**SOLO**  
lo esencial

**Dove**  
PURE

**Dove**  
PURE

**Dove**  
PURE

Claudia Viviana Montoya es una mujer Dove Pure.  
Ella vive sin preocupaciones, sin límites y sonríe con la esencia más feliz.  
Prueba tu también Dove Pure que te brinda 48 horas de protección sin perfume, sin colorantes, sin alcohol, y contiene 2 vital únicamente con la esencia.

**SOLO**  
lo esencial  
48 horas de protección

Anuncio publicitario Dove, la modelo es lisa. P. 30.



**ESPECIAL** **PIEL**

## Famosas y sus secretos a flor de piel

Las celebridades del mundo del entretenimiento cuidan la piel de su rostro como si fuera el más delicado tesoro. Menos arrugas equivalen a más años de carrera y, de paso, más dólares en sus cuentas. Sus palabras preferidas son "siempre" y "nunca".  
**Ya sabrán por qué.**  
*Por Rita Morales Sánchez*

**Jennifer López**  
La superdiva latina no teme compartir sus secretos de belleza a través de su Twitter y le agradece siempre a su moquilladora de cabecera, Mary Phillips, el haber encontrado la fórmula para que su rostro de 45 años luzca como de 25: ajonjolino de abejalón. La marca inglesa de cosmética Radical con su crema Bee Venom, "tengo 47 y la piel para que crea que he sido picada con la zorra melífera" y así se embudo la productora con natural de químicos, colágeno y elastina, que le ayudan a mantener tensa la piel y los músculos relajados. El veneno es tan difícil de conseguir que viene en dosis muy pequeñas, eso hace que sea uno de los productos más costosos del mercado para el cuidado del rostro. A la esta pécula nunca le falta en su tocador.

**Kate Moss**  
La segunda modelo mejor pagada del mundo (después de Gisele Bündchen) confiesa que su secreto para una piel perfecta es no tomar sol. Solo lo hace 7 a 9 de la mañana y después se va a la tarde cuando el astro ya se está poniendo de su trabajo. Bebe más de dos litros de agua y duerme entre diez horas. Siempre se desmaquilla antes de dormir y en la noche nunca se lava su rostro hidratante.

**Jennifer Aniston**  
Cuántas que gasta \$1000 dólares al mes en los cuidados únicamente de su rostro. Usa siempre una crema -solo para el cuello- de marca Clinique con extractos de plantas. Hace de 450 dólares, el tratamiento facial de Shiseido que usa después de su sesión de depilación.

**Gwyneth Paltrow**  
Dicen que ha gastado fortunas en el cuidado de su piel. Su alimentación es macrobiótica, no fuma, nunca toma alcohol, no toma ni cafeína, ni azúcar, ni lácteos, ni carnes. Lo único que sí consume es que usa siempre en su rostro crema con ayección de veneno de serpientes sintético, porque reduce las arrugas al bloquear las neurotransmisiones que contrajeron los músculos de la piel. Es cliente habitual de la clínica para la piel de Sonya Dakar en Beverly Hills.

**Cindy Crawford**  
La top model de los 80 sigue los consejos de Cleopatra: siempre lava su cara con leche diluida en agua que sigue a beber en el día. Por la noche, enjuaga su rostro con agua mineral y luego lo hidrata con compresas de algodón empapadas en leche. De ahí su piel de porcelana.

**Sandra Bullock**  
La actriz no solamente no se dio pena continuar en una entrevista su peculiar tratamiento de belleza: crema de los dermatólogos para combatir los arrugas, los puntos de gallo y las cacañas. Pero que algunos expertos aseguran que podría causar un efecto rebote. Habría que verla de cerca.

**Uma Thurman**  
El amante de la feminidad, siempre que sea el primer beso alba del mar y sus baños nocturnos, con extractos autogéneos de los frutos. Siempre incluye en sus prácticas los cuidados de su rostro. Siempre incluye en sus prácticas los cuidados de su rostro. Siempre incluye en sus prácticas los cuidados de su rostro. Siempre incluye en sus prácticas los cuidados de su rostro.

Imágenes de algunas de las mujeres más famosas, todas tienen el cabello liso.  
Ps. 64 – 65.



Anuncio publicitario Cautiva, la modelo es lisa. P. 69.





Anuncio publicitario champú Johnson's, las modelos son lisas. P. 73.



Anuncio publicitario Corporación Día de la niñez, la modelo es lisa. P. 85.

Abril 19 de 2013



Anuncio publicitario Luminance, la modelo es lisa. P. 29.



Anuncio publicitario Jhonson's, las modelos son lisas. P. 31.







Imágenes de la sección 'en el cielo' de la Revista Cromos, las famosas que están en esta sección son lisas o están alisadas. Ps. 36 y 40.



Anuncio publicitario Bosi, la modelo es lisa. P. 45.

**PRUEBA, DESCUBRE Y COMPARTE... EL SECRETO CONTRA LA CAÍDA DEL CABELLO**

¿Sabías que la mayoría de los productos en el mercado ayudan a prevenir solo la caída del cabello por el quiebro? Dove te contará un secreto para prevenir la caída desde la raíz.

**Cuida el cabello con la cabeza**

Si encuentras algunos cabellos en tu almohada o en el asiento del carro, ¿no te preocupas? No es una señal para perder la cabeza. Ten en cuenta que una persona promedio tiene en el cuero cabelludo al menos 100 mil cabellos de los cuales, de manera natural, se pierden entre 80 y 100 diariamente. Pero si estás perdiendo más cabellos de lo normal y se trata de un problema de caída, acude al experto en cuidado del cabello Dove.

Debido a tener en cuenta que existen diferentes causas...

...pilóricas, anticonceptivos, y hay factores externos, por ejemplo los tratamientos químicos, el uso de secadores y planchas, la contaminación y el sol.

**Conoce el secreto**

A partir de ahora, Dove comparte el secreto para tratar la caída del cabello desde la raíz: el nuevo Tratamiento Intensivo Dove Control Caída que, gracias a su fórmula científicamente probada, ayuda a fortalecer el cabello para evitar la caída desde la raíz. Al utilizar una ampolleta cada 2 días, tan solo después de 2 semanas, se potenciarán los resultados y...

ritual, es decir, el shampoo y acondicionador Dove Control Caída. Adicionalmente, el tratamiento con cremas es ideal para aplicarlo 1 o 2 veces por semana. Emplear la línea completa de cuidado Dove te hará aún más visibles los resultados.

Finalmente, ten en cuenta que es importante dormir entre 7 y 8 horas diarias, tomar agua constantemente y mantener una dieta sana y balanceada.

Y ahora que sabes el secreto, ¿quieres compartirlo? Coméntalo en [www.facebook.com/dovehair](http://www.facebook.com/dovehair) y visita nuestro sitio en [www.dovehair.com](http://www.dovehair.com)

**Finalmente, llegó el secreto para tratar la caída del cabello desde la raíz\*.**

**RESULTADOS VISIBLES EN 2 SEMANAS**

**TRATAMIENTO INTENSIVO PARA LA CAÍDA**  
Dove Control Caída. Usa 1 ampolleta cada 2 días, durante 2 semanas, y obtén una reducción visible de la caída.

**Dove**  
hair products

Anuncio publicitario Dove, productos para un cabello saludable. Las modelos son lisas. Ps. 74 – 75.



Anuncio publicitario Garotas, la modelo es lisa. Ps. 84 – 85.



Anuncio publicitario B&S “para un cabello de estilista”. La modelo es lisa. P. 97.





Modelo negra, pero no muestra su cabello. P. 108.



La artista 'Goyo' en la sección 'En el infierno' de la Revista Cromos, porque está mal vestida. 'Goyo' lleva su cabello natural. P. 109.



La actriz Marcela Carvajal en la sección 'en el infierno' de la Revista Cromos, por estar mal vestida. Marcela lleva su cabello crespo. P. 6567.

**Mayo 3 de 2013**



Anuncio publicitario Studio F. Todas las modelos son lisas o están alisadas. Ps. 2



NUEVO  
**ELVIVE**  
REPARACIÓN TOTAL 5+

¿Tienes **1 minuto** por semana para reparar tu pelo?

Usa la ampolla  
**1** vez por semana Durante **5** Semanas  
Comprueba los resultados

**5** Semanas

**1** Pelo más suave  
**2** Pelo más brillante  
**3** Pelo más fuerte  
**4** Pelo con más movimiento  
**5** El pelo transformado

NUEVA AMPOLLA REPARADORA

TRATAMIENTO DE CHOQUE TRANSFORMACIÓN EN 1 MINUTO

ACTÚA EN PROFUNDIDAD PARA UNA REPARACIÓN CELULAR\*

- PIDA EN BLOQUE CERAMIDA Y AMINOÁCIDOS
- CABELLO TRANSFORMANDO LISAS Y BRILLANTES
- REPARA LOS 5 BIENES DEL CABELLO SUAVE

CONSEJOS: QUIERE RECALCAMENTO FALTA DE BRILLO PROBLEMA DE CAÍDA

Los Laboratorios de L'Oréal Paris han creado la nueva Ampolla Reparadora Elvive Reparación Total 5<sup>+</sup>, tratamiento de choque enriquecido con bio-cerámica, aminoácidos y derivado de vitaminas que actúa en 1 minuto.

Los ingredientes:  
Bio-cerámica: Ultra concentrada, 100% compatible y de estructura idéntica a la cerámica natural del cabello. La Bio-cerámica repara en profundidad y refuerza todas las zonas dañadas del cabello, de la raíz a la punta, restaurándolo en su totalidad.  
Aminoácidos: Reestructura y refuerza la fibra en su totalidad.  
Derivado de Vitaminas: Hidrata el cabello. Mejora el estado para enfrentar condiciones adversas. Lo mantiene suave, con volumen y con brillo.

Consejos de uso:  
Aplicar 1 tubo sobre el cabello mojado después de aplicar Shampoo y Acondicionador ELVIVE REPARACIÓN TOTAL 5<sup>+</sup>. Repartir todo el contenido sobre las largas y puntas evitando la raíz. Masajear suavemente y dejar actuar 1 minuto. Enjuagar con abundante agua.

Anuncio publicitario Elvive, con Taliana Vargas quien tiene el cabello liso. Ps. 4 – 5.

“Érase una vez... El Día de la Madre”  
Felicidades Princesa

**Tous**

Anuncio publicitario Tous, la niña es crespa. P. 9.



Anuncio publicitario Bosi. La modelo es lisa. P. 17.



Anuncio publicitario champú Muss. La modelo es lisa. P. 25.



Anuncio publicitario Vitane. “Para hidratar cabellos secos y dañados”, la modelo es lisa. P. 35.



Artículo Buena vida y Anuncio publicitario Intime. Las modelos son lisas. Ps. 74 – 75.





Anuncio publicitario B&S. "Para un cabello de estilista", la modelo es lisa. P. 91.



Anuncio publicitario Desafío 2013. Margarita Rosa de Francisco es crespa. P. 132.

Mayo 17 de 2013



Portada Margarita Rosa de Francisco es crespa.



Anuncio publicitario Oral-B, la modelo es lisa. P. 11.

# Reservados

Mayo 17 de 2013



## De novela

Choquibtown tendrá su propia radionovela. Se trata de una serie que recreará la historia de **Goyo**, su voz líder, y que será emitida por Caracol Radio. Se llamará *La canción de Ananse*. Lía Samper interpretará a Goyo; y Bárbara Perea encarnará a la mamá de la serie tendrá 12 episodios y estará musicalizada con temas del grupo. Habrá testimonios documentales de exponentes de la afrocolombiana como Leonor González Mina, Zully Murillo y Zumaqué, Manuel Zapata Olivella, entre otros.

Artículo sobre 'Goyo'. En la imagen la artista tiene su cabello al natural. P. 26.

PRUEBA, DESCUBRE Y COMPARTE...  
**EL SECRETO**  
CONTRA LA CAIDA DEL CABELLO

¿Sabías que la mayoría de los productos en el mercado ayudan a prevenir la caída del cabello por el quiebre? Dove te contará un secreto para prevenir la caída desde la raíz.

**Cuida el cabello con la cabeza**

Si usas a veces algunos productos que no están diseñados para el cabello, como el champú, o si usas mucho el secador, el planchado o el uso de productos químicos, como la permanente o el tinte, puedes estar dañando tu cabello. Pero no necesitas dejarlo crecer sin cuidado. Te contamos que una buena prevención tiene un costo cero: el secreto de la raíz.

**Conoce el secreto**

A partir de ahora, Dove comparte el secreto para tratar la caída del cabello desde la raíz: el nuevo Tratamiento Intensivo Dove Control Caída que, gracias a su fórmula científicamente perfecta, ayuda a fortalecer el

ritual, es decir, el shampoo y acondicionador Dove Control Caída. Adicionalmente, el tratamiento con shampoo para aplicarlo 1 o 2 veces por semana. Emplear la línea completa de cuidado del cabello para aún más visibles los resultados.

Finalmente, ten en cuenta que es importante beber agua constantemente y mantener una dieta sana y balanceada.

**Finalmente, llegó el secreto para tratar la caída del cabello desde la raíz\*.**

**CIENCIA PARA EL CABELLO**  
RESULTADOS VISIBLES EN 2 SEMANAS

Tratamiento Intensivo para la Raíz Dove Control Caída. Usa 1 ampolla cada 2 días. Durante 2 semanas, y reduce una reducción visible de la caída.

Dove

Anuncio publicitario Dove, productos para un cabello saludable. Las modelos son lisas. Ps. 26 – 27.





Foto Margarita Rosa de Francisco con su cabello natural. P. 34.



Anuncio publicitario Jhonson's. La niña es lisa. P. 35.





Foto Margarita Rosa de Francisco con su cabello natural acompañada de una mujer africana que lleva un turbante. P. 36.

con una experiencia lo cambia-  
 da. Si hablamos de belleza,  
 es de hacer sentir de que por  
 fin se encuentra un medio  
 a través del cual se puede  
 disfrutar en familia, como nunca  
 se había, en familia. Aunque  
 una mujer con pelo natural para-  
 sea y aceptarlo que al momento  
 el objetivo a Margarita Rosa la  
 es la gente. "Si una mujer con  
 una imagen diferente de belleza  
 natural, quiere ser más  
 sencilla, no quiere más que  
 como ella se vea diferente  
 a este mundo, así sea. Los  
 ojos, las manos y sus expresio-  
 nes a su cultura es el bello que  
 ella la posee".

En la gente afianza  
 de una combinación  
 perfecta de belleza  
 jovialidad. ¿Levanta una  
 sonrisa alegre, prim-  
 itiva y auténtica?  
 Margarita Rosa de Francisco

se a la naturaleza se produce  
 a del momento, que es el más  
 en los que se encuentran los  
 productos. "A lo largo de  
 estos meses, no ha sido  
 de la vida. "No se trata de  
 belleza, es la vida de una  
 mujer que se vea diferente  
 a este mundo, así sea. Los  
 ojos, las manos y sus expresio-  
 nes a su cultura es el bello que  
 ella la posee".

Johnson's baby  
 Fragancia Prolongada  
 Pelo lino y aliento rico  
 por mucho más tiempo.

Anuncio publicitario Jhonson's. Las modelos son lisas. P. 37.





Anuncio publicitario Muss. La modelo es lisa. P. 53.



Sección Buena vida, la modelo es lisa. P. 102.



Dibujo representación de una mujer lisa. P. 104.

Mayo 31 de 2013



Anuncio publicitario Oral-B. La modelo es lisa. P. 13.



Anuncio publicitario Pantene. Carolina Cruz es lisa. P. 17.



Anuncio publicitario de la marca Dove, con una de sus campañas para subir la autoestima de la mujer. P. 51.



Junio 14 de 2013



Portada, Lucía Aldana, es un estereotipo de mujer.



Anuncio publicitario de la marca Cielo. La modelo es Lisa. P. 7.



Foto de las chicas Águila, una de ellas tiene el cabello afro. P. 22



Anuncio publicitario Shampoo Muss la modelo es lisa. P. 23.



Anuncio publicitario de Milo, la niña es crepsa. P. 28-29





Foto Lucía Aldana, estereotipo de mujer. P. 34.



Foto Lucía Aldana, estereotipo de mujer. Ps. 40-41.

**PRUEBA, DESCUBRE Y COMPARTE... EL SECRETO CONTRA LA CAÍDA DEL CABELLO**

*¿Sabías que la mayoría de los productos en el mercado ayudan a prevenir solo la caída del cabello por el quiebre? Dove te contará un secreto para prevenir la caída desde la raíz.*

**Cuida el cabello con la cabeza**

Si encuentras algunos cabellos en tu almohada o en el asiento del carro, ¡no te preocupes! No es una señal para perder la cabeza. Ten en cuenta que una persona promedio tiene en el cuero cabelludo al menos 100 mil cabellos de los cuales, de manera natural, se pierden entre 80 y 100 diariamente. Pero si estás perdiendo más cabellos de lo normal y se trata de un problema de caída, acude al experto en cuidado del cabello. Dove.

**Conoce el secreto**

A partir de ahora, Dove comparte el secreto para tratar la caída del cabello desde la raíz: el nuevo Tratamiento Intensivo Dove Control Caída que, gracias a su fórmula científicamente probada, ayuda a fortalecer el cabello para evitar la caída desde la raíz. Al utilizar una ampollita cada 2 días, tan solo después de 2 semanas, se potenciarán los resultados y podrás ver que tu cabello no se

Finalmente, llegó el secreto para tratar la caída del cabello desde la raíz\*.

**CIENTÍFICAMENTE PRUBADO**

**RESULTADOS VISIBLES EN 2 SEMANAS**

**Tratamiento Intensivo para la Raíz Dove Control Caída.** Usa 1 ampollita cada 2 días, durante 2 semanas, y notará una reducción visible de la caída.

**Dove**  
hair therapy

facebook.com/dove

Anuncio publicitario Dove, productos para un cabello saludable, las modelos son lisas. Ps. 42 – 43

**7 Razones para reír**

- 1. Genera bienestar**  
Llorar, al contrario y según más de 400 estudios, en todo el cuerpo. Libera endorfinas y contribuye a la salud física de todo el cuerpo.
- 2. Fortalece las relaciones sociales**  
Estar en situaciones graciosas permite que las personas fortalezcan sus vínculos sociales y mejoren su autoestima y salud mental.
- 3. Mejora la piel**  
Los pulmones en condiciones normales reciben 6 litros de oxígeno. Cuando la gente ríe, los pulmones alcanzan en 2.2 litros, mejorando el flujo de sangre y mejorando el estado de la piel.
- 4. Combate el dolor**  
Al reír, las personas mejoran la producción de neuronas endorfinas, encefalinas, que ayudan a paliar las sensaciones de dolor.
- 5. Relaja el ambiente**  
Las personas prefieren rodearse con gente simpática a que las haga sentirse incómodas. Cuando esto disminuye las relaciones interpersonales y de pareja. La risa es contagiosa.
- 6. Ayuda al corazón**  
La risa genera el ritmo cardíaco y el pulso, lo cual contribuye a mantener la elasticidad de las arterias coronarias y a reducir la grasa en la sangre.
- 7. Favorece la digestión**  
Al aumentar las contracciones de los músculos abdominales, la risa favorece la digestión y la salud intestinal. Debido a esto, resulta que se pueden sufrir los cólicos.

Artículo Buena Vida, 7 razones para reír. La modelo es lisa. Ps. 66 – 67



Anuncio publicitario Shampoo Muss, la modelo es lisa. P. 75.

Junio 28 de 2013



Portada, Catherine Ibargüen lisa.





Foto Caterine Ibargüen lisa. P. 8.



En la P. 9, justo al lado de la foto de Caterine Ibargüen. Ps. 8 – 9



Foto Catherine Ibargüen lisa. P. 29.



Foto Catherine Ibargüen, lisa. Ps. 30 – 31



Foto Catherine Ibargüen, lisa. Ps. 32 – 33



Foto Catherine Ibargüen, lisa. Ps. 34 – 35



**PRUEBA, DESCUBRE Y COMPARTE...  
EL SECRETO  
CONTRA LA CAÍDA  
DEL CABELLO**

¿Sabías que la mayoría de los productos en el mercado ayudan a prevenir solo la caída del cabello por el quiebre? Dove te contará un secreto para prevenir la caída desde la raíz.

**Cuida el cabello con la cabeza**

Si encuentras algunos cabellos en tu almohada o en el asiento del carro, ¿no te preocupas? No es una señal para perder la cabeza. Sin embargo, si tienes una pérdida promedio de entre 50 y 100 cabellos de los cuales, de manera natural, se pierden entre 80 y 100 diariamente. Pero si estás perdiendo más cabellos de lo normal y se trata de un problema de caída, acude al experto en cuidado del cabello, Dove.

Debes tener en cuenta que existen diferentes tipos de pérdida de cabello, como las relacionadas con las píldoras anticonceptivas, y hay factores externos, por ejemplo los tratamientos químicos, el uso de secadores y planchas, la contaminación y el sol.

**Conoce el secreto**

A partir de ahora, Dove comparte el secreto para tratar la caída del cabello desde la raíz: el nuevo Tratamiento Intensivo Dove Control Caída que, gracias a su fórmula científicamente probada, ayuda a fortalecer el cabello para evitar la caída desde la raíz. Al utilizar una ampollita cada 3 días, tan solo después de 2 semanas, se potencializarán los resultados y el ritual, es decir, el shampoo acorde a tu tipo de cabello. Además, el tratamiento con crema para aplicarlos 1 y 2 veces por semana. Empieza la línea completa de cuidado Dove para tener el cabello aún más saludable.

Finalmente, ten en cuenta que es importante siempre usar protector solar, tanto al salir como al estar en la playa y al estar en la ciudad.

Y ahora que sabes el secreto, ¡comparte! Comparte en tu perfil de Facebook o en tu cuenta de Twitter con #DoveControlCaída y #DoveControlCaída en tu cuenta de Instagram.

**CLIENTE SENCILLAMENTE PROBADO**

**RESULTADOS VISIBLES EN 2 SEMANAS**

**Tratamiento Intensivo para la Raíz Dove Control Caída.** Usa 1 ampollita cada 3 días, durante 2 semanas, y tendrás una reducción visible de la caída.

**Dove**  
Toiletries

facebook.com/13041

Anuncio publicitario Dove, productos para un cabello saludable, las modelos son lisas. Ps. 38 – 39

**EL EXPLOSIVO DESTINO DEL GENIO**  
Carlos Valderrama está por resumir el juego de la vida.

**LA SELECCIÓN**  
La serie

**3 DE JULIO**

**CARACOL TELEVISIÓN**

www.caracol.com/laeleccion

Anuncio publicitario novela 'La Selección' el crespo es el hombre. P. 67.



Artículo Buena vida, la modelo es lisa. P. 69.

Julio 12 de 2013



Anuncio publicitario Hydra, Vitane. La modelo es lisa. P. 29.





Anuncio Touché, la modelo es lisa. P. 67.



Caricatura Yayo. El dibujo es de una mujer lisa. P. 98.

Julio 26 de 2013



Foto de Sofia Vergara lisa. P. 21.

Agosto 9 de 2013

**¿CÓMO LOGRAR EL LISO PERFECTO FIBRA A FIBRA?**

**NUEVO ELVIVE KERA-LISO [MK]**

**DESCUBRE EL PODER DE LA MICRO-KERATINA [MK]**

La Micro-Keratina [MK] es la mezcla de 2 aminoácidos naturales producidos por el cuerpo humano y un derivado de la proteína de trigo. Este aminoácido representa el 19% de la constitución capilar.

En las puntas del cabello ya no se produce este aminoácido, entonces cuando desaparece por efecto de agresiones externas, el cuerpo es incapaz de reemplazarlo.

La Micro-Keratina [MK] fue seleccionada por los Laboratorios L'Oréal debido a su fuerte afinidad con la fibra capilar. Gracias a su

**DEFINITIVAMENTE, EL LISO QUE SOÑÉ.**

**INNOVACIÓN MICRO-KERATINA [MK] LISO CON MOVIMIENTO PERFECTO FIBRA A FIBRA**

EL 1er TRATAMIENTO QUE RECARGA DE MICRO-KERATINA [MK] A LA FIBRA CAPILAR, PARA MANTENER UN LISO CON MOVIMIENTO Y SEDOSO.

REHIDrata y RECONSTRUYE LA FIBRA, OBTENIENDO SUS MICRO-PRELLANURAS SIN BORRACHOS.

REHIDrata y RECONSTRUYE LA FIBRA, OBTENIENDO SUS MICRO-PRELLANURAS SIN BORRACHOS.

Anuncio publicitario Elvive Kera-liso. Ps. 2 – 3.



Anuncio publicitario MUSS. La modelo es lisa. P. 39.

**Productos para un buen pelo**

Con tantas opciones para consentir el pelo, es fácil sentirse abrumado a la hora de elegir. Guía para saber buscar cada producto.

Foto: Laila Formano Reigelo



**Ampolletas**  
Las ampolletas tienen una alta concentración de sustancias que sirven para tratar el pelo profundamente. Algunos vienen encapsulados para ser usados solos, pero también se consiguen ampolletas que se mezclan con las cremas para peinar y las mascarillas de tratamiento. Se usan por lo tanto, quitando volumen, resacas e hidratación. Se deben usar de modo recomendar, pues en exceso pueden ser agresivas y algunas que pueden afectar al pH del pelo.

**Champú**  
Se debe usar un champú indicado para cada tipo de pelo ya que uno que uno equivocado puede afectar al pH y poner al pelo opaco, seco o graso. La rutina de higiene debe contener además del champú, mascarilla y crema para peinar.

**Acondicionador**  
El acondicionador se debe aplicar después de cada lavado de pelo. Lo que hace que el pelo se abra y permita que el agua penetre en la fibra capilar y así se pueda lavar y limpiar a conciencia. Evitar los acondicionadores para antes y después del lavado, ya que estos no se enjuagan y otros que se aplican después de lavar el pelo. Se debe aplicar después de lavar el pelo y se debe aplicar después de lavar el pelo y se debe aplicar después de lavar el pelo.

Artículo Productos para un buen pelo, la modelo de la imagen es lisa. P. 76.



Artículo Cuando el pelo sufre, la modelo es lisa. P. 82.

Enero 10 de 2014



Portada Carolina Cruz, estereotipo de mujer.





Fotos Carolina Cruz, estereotipo de mujer. Ps. 14 – 15.

Enero 24 de 2014



Artículo Una secretaria de calendario, Fabiana Leis Lisa. P. 50.





Fotos de Lupita Nyong'o una modelo afro calva. P. 64.

Febrero 7 de 2014



Anuncio publicitario Elvive con Taliana Vargas, estereotipo de mujer. Ps. 2 – 3.



Anuncio publicitario Sedal Ceramidas, modelos lisas u ondas hechas. P. 19.



Anuncio publicitario Firness con Taliana Vargas, estereotipo de mujer. P. 99.

Febrero 21 de 2014



Portada Yuriko Londoño, estereotipo de mujer.



Anuncio publicitario Sedal Ceramidas, modelos lisas u ondas hechas. P. 31.



Anuncio Hydra, Vitane. La modelo es lisa. P. 35.



Foto Yuriko Londoño, estereotipo de mujer. P. 36.



Marzo 7 de 2014

**ésika**

**TÚ Y TU BELLEZA LO PUEDEN TODO**

Cada vez que te maquillas, te perfumas, te embelleces, te estás preparando para conquistar el mundo.

Esa es tu fuerza, tu poder, porque una mujer que se siente y se ve bella lo puede todo.

**Celebra tu belleza**  
¡Celebra ser mujer!

[www.esika.biz](http://www.esika.biz)  
Teléfono de atención al cliente Ésika 6 líneas al 01-8000-93-7452  
Teléfono Bogotá al 01-8000

Anuncio publicitario Ésika. Ps. 2 – 3.

**AHORA CON LUMINANCE**  
**DÉJATE DE DUDAS**  
**A LA HORA DE TINTURARTE**

LUMINANCE con escudo protector

**5 ingredientes:**

- Keratina
- Miel y cera de abejas
- Colágeno
- Omega Plus

**5 beneficios:**

- Más protección
- Colores vibrantes
- Cabello más brillante
- Duración extra
- Cubrimiento total de los canos, si los tienes

**EASY 30 MINUTOS COLOR**

**La Keratina**  
Protege y cuida tu cabello.  
Activa y restaura la estructura de tu cabello.  
Elige y restaura la estructura de tu cabello.

**Miel y Cera de Abejas**  
Nutrición natural para el cabello.  
Protege y cuida tu cabello.  
Elige y restaura la estructura de tu cabello.

**Colágeno**  
Nutrición natural para el cabello.  
Protege y cuida tu cabello.  
Elige y restaura la estructura de tu cabello.

**Omega Plus**  
Nutrición natural para el cabello.  
Protege y cuida tu cabello.  
Elige y restaura la estructura de tu cabello.

**Recomier**

**Escudo Protector**

**KERATINA  
MIEL Y CERA  
DE ABEJAS  
+ COLÁGENO  
+ OMEGA PLUS**

Color brillante  
Duración extra  
Cubrimiento total de canos

PROTECCIÓN 3 PLUS: ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE LA COLORACIÓN

Anuncio publicitario Luminance. La modelo es lisa. Ps. 22 – 23.





Anuncio publicitario Ela, la modelo es lisa. P. 27.



Anuncio publicitario agua Cielo. La modelo es lisa. P. 29.



Anuncio publicitario Oral B, la modelo es lisa. P. 35.





Foto Lupita Nyong'o, una modelo afro calva al lado de otras modelos que encajan con los estereotipos de la sociedad.



Artículo sobre las puntas abiertas. La modelo es lisa. P. 83.

Marzo 21 de 2014



Página publicitaria Dove, la modelo es de pelo liso.



Portada Carolina Cruz y Alejandra Azcárate, estereotipos de mujer.



Unidas por el mismo amor.

Nuevas Fragancias Amar y Amor.  
Dos fragancias, una misma esencia.

Amor ésika

Amar ésika

ésika

Anuncio publicitario Ésika, las modelos son lisas. Ps. 2 – 3.

ELVIVE NIVELES CONTRA EL DAÑO EL EXPERTO EN LA REPARACIÓN TOTAL DEL PELO MALTRATADO

¿Cabello extremadamente dañado? Reparar en la superficie no es suficiente. Los laboratorios L'Oréal Paris han desarrollado **Elvive Reparación Total Extreme**, la primera vez con **LAK 1000** que penetra hasta 10 capas\* del cabello para ayudar a restaurar desde el interior.

El experto en la reparación total del pelo maltratado ahora con 2 gamas de productos expertos para reparar 2 niveles de daño.

PARA PELO MALTRATADO

ELVIVE REPARACIÓN TOTAL 5+

PARA PELO EXTREMADAMENTE DAÑADO

NUEVO ELVIVE REPARACIÓN TOTAL EXTREME

"PARA MI CABELLO EXTREMADAMENTE DAÑADO, REPARAR EN LA SUPERFICIE NO ES SUFICIENTE".  
Deborah Corbelli

REPARACIÓN EXTREMA PENETRA 10 CAPAS\* HASTA EL CORAZÓN DEL CABELLO ACCIÓN PUNTAS SELLADAS

NUEVO LAK 1000 PENETRA HASTA 10 CAPAS\* DEL CABELLO.

EL RITUAL ELVIVE PARA EL CABELLO EXTREMADAMENTE DAÑADO, RESECO Y CON PUNTAS ABIERTAS:

ELVIVE REPARACIÓN TOTAL EXTREME

Anuncio publicitario Elvive, la modelo es lisa. Ps. 6 – 7.





Anuncio publicitario Miss Lulú. La modelo es lisa. P. 13.



Anuncio publicitario Quieres viajar. Una crespa. P. 33.



Anuncio publicitario Head & shoulders con Andrea Serna, estereotipo de mujer. P. 41.



Anuncio publicitario Muss. La modelo es lisa. P. 61.



Anuncio publicitario Dove, la modelo es crespita. P. 77.



Foto Claudia Lizcano lisa. P. 95.

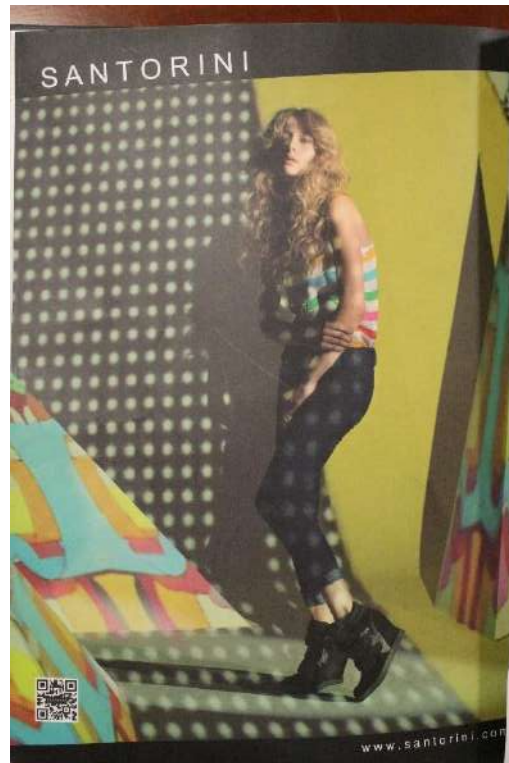


Foto Marcela Carvajal crespada, antes y después. P. 114.



Fotos Goyo antes y después. P. 115.





Anuncio publicitario Santorini, la modelo es lisa. P. 172.

**Abril 4 de 2014.**



Anuncio publicitario Hydra Vitane, la modelo es lisa. P. 9.



Recamier

AHORA CON  
**LUMINANCE**  
DÉJATE DE DUDAS  
A LA HORA DE  
TINTURARTE

LUMINANCE  
con escudo protector

5 ingredientes:  
Keratina  
Mel y cera de abejas  
Colágeno  
Omega 3 y Vit. E

5 beneficios:  
Más protección  
Cobertura progresiva  
Duración extra  
Cubrimiento total  
de las raíces,  
y los blancos

Escudo Protector

KERATINA  
MEL Y CERA  
DE ABEJAS  
COLÁGENO  
-OMEGA 3+

Color brillante  
Duración extra  
Cubrimiento total  
de raíces

PROTECCIÓN 3 PLUS: ANTES, DURANTE  
Y DESPUÉS DE LA COLORACIÓN

Anuncio publicitario Luminance, la modelo es lisa. P. 31.

Crónica

Una «miss»  
muy valiente

VER A UNA REINA

LINOR ABARGIL, EX MISS MUNDO, ES LA PROTAGONISTA DE UN DOCUMENTAL QUE LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA SEXUAL DE LA QUE ELLA MISMA FUE VÍCTIMA. SU BEMPLEO HA SERVIDO PARA QUE MILS DE MUJERES DENUNCIEN A SUS AGRESORES.

44 | EL MUNDO

Artículo Una <<miss>> valiente. Una reina crespa. P. 44.

Abril 18 de 2014

**ELVIVE 2 NIVELES** CONTRA EL DAÑO

EL EXPERTO EN LA REPARACIÓN TOTAL DEL PELO MALTRATADO

¿Puntas abiertas? ¿Cabello extremadamente dañado? Reparar en la superficie no es suficiente. Los laboratorios L'Oréal Paris han desarrollado **Elvive Reparación Total Extreme**. Por primera vez con **LAK 1000** que penetra hasta 10 capas\* del cabello para ayudar a reconstruir desde el interior.

ELVIVE, el experto en la reparación total del pelo maltratado ahora con 2 gamas de productos expertos para reparar 2 niveles de daño.

**PARA PELO DAÑADO**

**ELVIVE** REPARACIÓN TOTAL 5+

**PARA PELO EXTREMADAMENTE DAÑADO**

**NUEVO ELVIVE** REPARACIÓN TOTAL EXTREME

PARA UNA REPARACIÓN EXTREMA PENETRA 10 CAPAS\* HASTA EL CORAZÓN DEL CABELLO.

REPARACIÓN EXTREMA PENETRA 10 CAPAS\* HASTA EL CORAZÓN DEL CABELLO. ACCIÓN PUNTAS SELLADAS.

EL RITUAL ELVIVE PARA EL CABELLO EXTREMADAMENTE DAÑADO, REPARA Y CON PUNTAS SELLADAS.

ELVIVE REPARACIÓN TOTAL

EL SHAMPOO REPARA PROFUNDAMENTE. EL ACONDICIONADOR HIGRA. EL SÉRUM SELLA LAS PUNTERAS.

COMBATE: QUIEBRE, FRIEGAMIENTO, FALTA DE BRILLO.

Anuncio publicitario Elvive, la modelo es lisa. Ps. 2 – 3.

Mayo 2 de 2014

#1432-9

DANIEL AMER «AL PERIODISMO MODERNO LE FALTA ANALFABETISMO»

LOS DETALLES DE UNA SANTIFICACIÓN HISTÓRICA

EXPOSICIÓN 50 AÑOS DE MODA ITALIANA

**CROMOS**

WWW.CROMOS.COM.CO

**SPECIAL**

GUÍA DE REGALOS

DESCUBRE CMO GANAR UN REGALO PARA MAMA

LOS SELFIES: EL REFLEJO DEL NARCISO MODERNO

*Paola Turbay*

«CUANDO EXPLOTO... ¡EXPLOTO!»

QUE CUANDO EL ESTRÉS DE BOGOTÁ LA DEJA SIN VOZ Y SIN EMPAÑO, HEZO UN PARENTESIS COMO ACTRIZ EN LOS ANGELES. SOLO PARA RECUPERAR AL PISO Y COLONIZANZAR A SUS HIJOS. PAOLA HALLA POR PRIMERA VEZ SU ARRELO TURBAY. DE POR QUE NO LA DEJARAN GANAR EN MISS UNIVERSO Y EN LOS COSTIQUES DEL TIRO ASPERILLA DE SOPRANA.

10

Portada Paola Turbay, estereotipo de mujer.



Anuncio publicitario Érika, las modelos son lisas. P. 4 – 5.

**ELVIVE 2 NIVELES** CONTRA EL DAÑO

EL EXPERTO EN LA REPARACIÓN TOTAL DEL PELO MALTRATADO

¿Puntas abiertas? ¿Cabello extremadamente dañado? Reparar en la superficie no es suficiente. Los laboratorios L'Oréal Paris han desarrollado **Elvive Reparación Total Extreme**. Por primera vez con **LAK 1000** que penetra hasta 10 capas\* del cabello para ayudar a reconstruir desde el interior.

**ELVIVE, el experto en la reparación total del pelo maltratado** ahora con 2 gamas de productos expertos para reparar 2 niveles de daño.

**PARA PELO DAÑADO**

**ELVIVE** REPARACIÓN TOTAL 5+

**PARA PELO EXTREMADAMENTE DAÑADO**

**NUEVO ELVIVE** REPARACIÓN TOTAL EXTREMA

PARA UNA REPARACIÓN EXTREMA PENETRA 10 CAPAS\* HASTA EL CORAZÓN DEL CABELLO HASTA 77% DE PUNTA SELLADA\*\*

**REPARACIÓN EXTREMA PENETRA 10 CAPAS\* HASTA EL CORAZÓN DEL CABELLO ACCIÓN PUNTA SELLADA\*\***

**NUEVO** TONAL 1000 PENETRA HASTA EL CORAZÓN DEL CABELLO

EL RITUAL ELVIVE PARA EL CABELLO EXTREMADAMENTE DAÑADO, REPARA Y CREA PUNTA SELLADA

EL DAÑO DEL CABELLO SE DEBE A:  
 1. EL DAÑO DEL CABELLO  
 2. EL AGRIETAMIENTO DEL CABELLO  
 3. EL DAÑO DEL CABELLO

**ELVIVE** REPARACIÓN TOTAL

**5** GAMA DE PRODUCTOS PARA EL CABELLO DAÑADO

QUERES RESECAMIENTO FALTA DE BRILLO RIGIDEZ PUNTA ABIERTA

**5** GAMA DE PRODUCTOS PARA EL CABELLO EXTREMADAMENTE DAÑADO

Anuncio publicitario Elvive, la modelo es lisa. Ps. 10 – 11.





Anuncio publicitario Fluo Cardent, las modelos son lisas. P. 13.



Anuncio publicitario ELA, la modelo es lisa. P. 25.



Anuncio publicitario Vitane, la modelo es lisa. P. 41.



Artículo 8 mitos y verdades de la grasa, la modelo es lisa. P. 97.





Foto Angela Basset lisa. P. 113.

Mayo 16 de 2014



Portada Margarita Rosa de Francisco crespa.



Anuncio publicitario Syoss, la modelo es lisa. P. 13.

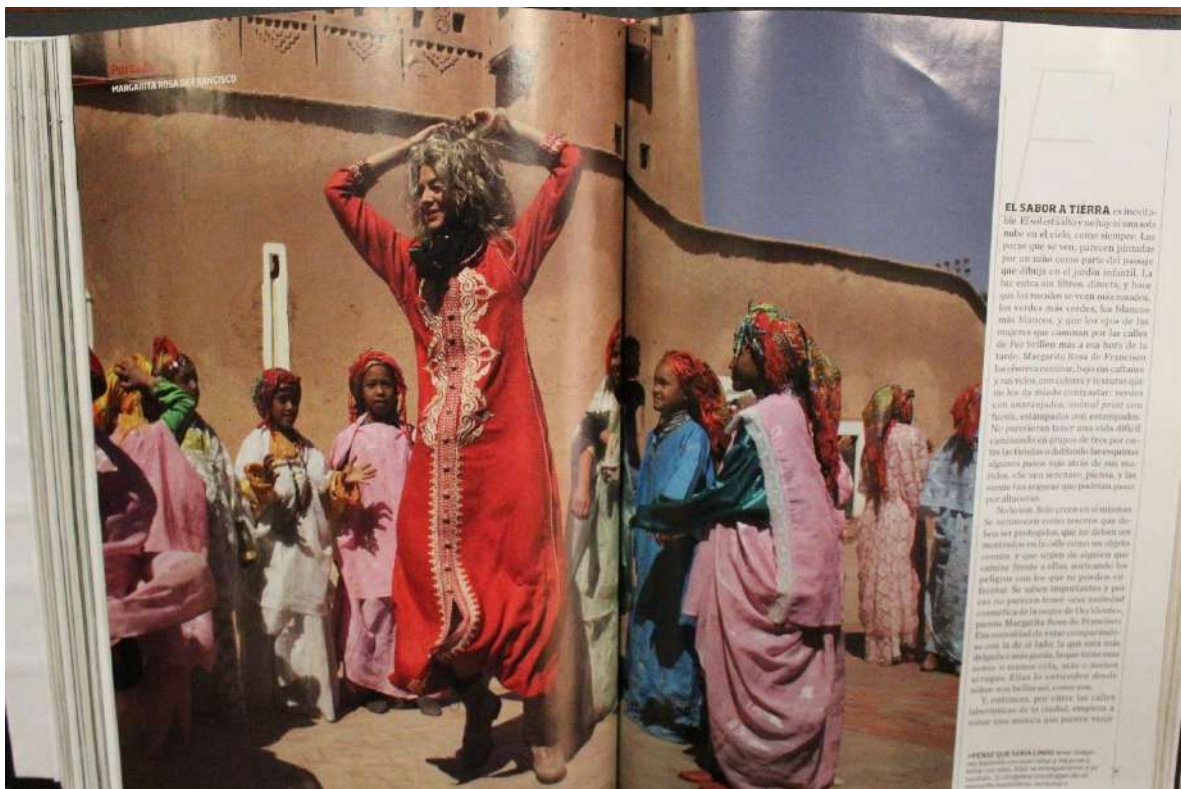


Foto Margarita Rosa de Francisco crespas. Ps. 24 – 25.



Foto Margarita Rosa de Francisco. P. 28.



Artículo Estilo, modelos lisas. Ps. 50 -51.



Mayo 30 de 2014



Portada Rosa María crespá.



Anuncio publicitario Érika, la modelo es lisa. Ps. 2 – 3.



Anuncio publicitario KIDS, niño crespo. P. 5.

Junio 13 de 2014



Anuncio publicitario Ésika, la modelo es lisa. Ps. 2 – 3.





Anuncio publicitario Fluo Cardent, las modelos son lisas. P. 17.



Anuncio publicitario TOUS, la modelo es lisa. P. 21.



Artículo Mamá de Cuadrado lisa. P. 72.



Anuncio ELA, las modelos son lisas. P. 75.

Junio 27 de 2014



Anuncio L'bel, la modelo es lisa. P. 2.

Julio 11 de 2014



Publicidad Ésika, la modelo es lisa.



Anuncio publicitario pastas La Muñeca, la modelo es lisa. P. 31.

Julio 25 de 2014



Portada Linda Palma, estereotipo de mujer.





Anuncio publicitario Head & Shoulders, Sofia Vergara, estereotipo de mujer. P. 13.







Foto de Toto la Momposina, crespa. P. 20.



Anuncio publicitario Feria de salud y belleza XIII, la modelo es lisa. P. 57.



Artículo 7 tips batidos. La modelo es lisa. P. 75.

**Agosto 8 de 2014**



Anuncio publicitario L'bel la modelo es lisa. P. 2



Anuncio publicitario ELA, la modelo es lisa. P. 19.



Artículo 8 alimentos raros con calcio, modelo con crespos hechos. P. 57.



Anuncio publicitario Feria de salud y belleza XIII, la modelo es lisa. P. 67.

Agosto 22 de 2014







Anuncio publicitario Pantene, El secreto de Carolina Cruz para un pelo perfectamente espectacular. Estereotipo de mujer. P. 13.

Enero 23 de 2015



Portada Taliana Vargas, estereotipo de mujer.





Anuncio publicitario Herbalife, la modelo es lisa. P. 13.



Anuncio Co'Coon fajas. Las modelos son lisas. Ps. 16 – 17.





Anuncio publicitario panela, la modelo es lisa.

### Edición especial Febrero 2015



Portada Claudia Elena, estereotipo de mujer.



Recamka

**AHORA CON LUMINANCE DÉJATE DE DUDAS A LA HORA DE TINTURARTE**

LUMINANCE con escudo protector

**5 ingredientes:**  
 Keratina  
 Vitamina B5  
 Colágeno  
 Omega 3 Plus

**5 beneficios:**  
 Más protección  
 Cobertura superior  
 Colorido más brillante  
 Duración extra  
 Cuidado extra para el cabello

Escudo Protector

30 años de experiencia

KERATINA  
VITAMINA B5  
COLÁGENO  
OMEGA 3 PLUS

Color brillante  
Duración extra  
Cuidado total de tu cabello

PROTECCIÓN 3 FASES: ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE LA COLOREACIÓN

Anuncio publicitario Luminance, la modelo es lisa. P. 11.

NUEVO MUSS RUBIO LUMINOSO

Recamka

*Muss*  
BOTANIKA

**NUTRICIÓN Y ACTIVACIÓN DE TU CABELLO RUBIO**

ES LO QUE QUIERES Y ESO ES MUSS BOTANIKA

**B KERATINA + BIOTINA**

**NUEVA FÓRMULA GORE**  
 REPARA Y RECOSTITUYE EL CABELLO  
 PULCRO POR EL FONTO DE LA FIBRA CABELLERA.

**MIX BOTÁNICO**  
 MIX DE ESSENCIAS DE BOTANICAS DE MANEJO A  
 FORTALECER LA FIBRA CABELLERA DEL CABELLO  
 RUBIO. MANTIENE EL COLOR  
 PULCRO Y BRILLANTE EN EL TIEMPO.  
 CUIDADO ESPECIAL PARA EL CABELLO  
 RUBIO.

Anuncio publicitario Muss, la modelo es lisa, P. 17.



Anuncio publicitario Nosotras, la modelo es lisa. P. 25.



Ésika foto, hay una crespita Giorgia Strom. P. 47.







Retrowife #2 Claudia Bahamón lisa. Ps. 68 – 69.



Retrowife #3 Isabel Sofí Cabrales lisa. Ps. 70 – 71.



Retrowife #4 Carolina Villegas lisa. P. 72.



Retrowife #5 Siad Char lisa. P. 73.





Retrowife #6 Catalina Echeverry lisa. P. 74.



Tips de belleza de Ariadna Gutiérrez, estereotipo de mujer. Ps. 80 – 81.

Febrero 27 de 2015



Anuncio publicitario Érika, la modelo es lisa. Ps. 2 – 3.



Anuncio publicitario ELA. La modelo es lisa. P. 13.





Anuncio publicitario Lactacyd con Flavia dos Santos. P. 19.



Anuncio publicitario Vitane, la modelo es lisa. P. 21.



Sociales, Miss Balanta, mujer emprendedora negra, promotora del cabello afro natural y el uso de turbantes. P. 27.



Sección Estar de moda. Foto modelo Ruby Torres negra y de cabello crespo. P. 28.





Artículo Inicios del Street fashion. Ps. 34 – 35.



Anuncio media velada Ritchi, la modelo es lisa. P. 41.





Tips de belleza de Isabel Cristina Estrada, estereotipo de belleza. Ps. 96 – 97.

Marzo 13 de 2015



Portada Andrea Echeverry y Goyo con trenzas africanas.



Anuncio publicitario Garotas, la modelo es lisa. P. 7.



Anuncio publicitario AVON, la modelo es lisa. P. 9.



Foto, Andrea Echeverry y Goyo. P. 10.



Anuncio publicitario Vitane, la modelo es lisa. P. 25.





Sección Están de moda por Kika Rocha, Claudia Lozano alisada.





Sección Están de moda, todas son lisas. P. 32.



Sección Están de moda todas son lisas. Ps. 34 – 35.







Foto Andrea y Goyo. Ps. 60 – 61.



Anuncio publicitario Luminance, la modelo es lisa. P. 67.



Tips de belleza de Daniela Pinedo, estereotipo ed mujer. Ps. 82 – 83.



Anuncio publicitario Bancolombia, la modelo es lisa. P. 100.



Marzo 27 de 2015



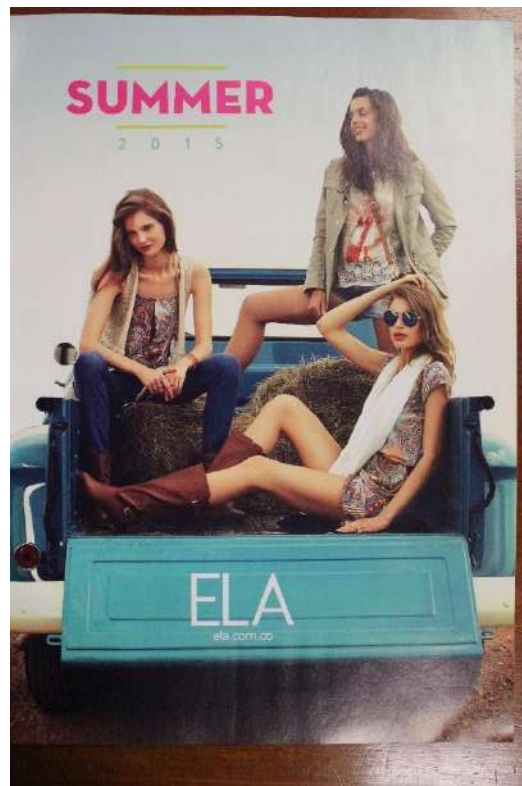
Portada Manolo Cardona y Taliana Vargas, estereotipo de mujer.



Anuncio publicitario Érika, la modelo es lisa. Ps. 2 – 3.



Anuncio Herbalife con Catherine Ibarguen lisa. P. 5.



Anuncio ELA, las modelos son lisas. P. 9.



Anuncio AVON, la modelo es lisa. P. 11.



Taliana Vargas, mejor vestida, estereotipo de mujer. P. 47.





Sección Mejor vestidos, aparece Miss Balanta, mujer negra promotora del cabello afro natural. Ps. 52 – 53.





Sección Mejor vestidos todas son lisas. Ps. 60 – 61.





Sección Mejor vestidos, aparece una crespada, Caty Villota. Ps. 62 – 63.



Sección Mejor Vestidos, todas son lisas. Ps. 64 – 65.





Sección Peor vestidos pareja, una crespita. Marilyn Dimas. P. 78.



Sección Peor vestidos pareja, Marcela Carvajal. P. 79.

**Abril 13 de 2015**



Anuncio Studio F, la modelo es lisa. P. 10.





Anuncio publicitario Neutrogena, la modelo es lisa. P. 17.



Anuncio publicitario Riopaila, la modelo es lisa. P. 47.



Anuncio publicitario Gran Estación, hay una niña crespita. P. 51.



Anuncio publicitario Ritchi, la modelo es lisa. P. 53.



Sección Sin excusas #2 Carolina Cruz, estereotipo de mujer. P. 54.



Sección Sin excusas #4 Claudia Bahamón, estereotipo de mujer. P. 58.



Modelo revelación femenina, todas lisas. P. 75.



Modelo Mady Camelo, debe ser naturalmente crespa. P. 75.





Tips de belleza de Julieta Piñeres, estereotipo de mujer. Ps. 82 -83.

Abril 27 de 2015



Portada Paulina Vega, estereotipo de mujer.



Anuncio Lafayette, la modelo es lisa. P. 7.



Anuncio Esika, Claudia Bahamón, el niño es crespo. P. 9.



Anuncio publicitario TOUS, la modelo es lisa. P. 11.



Anuncio ELA, la modelo es lisa. P. 15.





Anuncio publicitario Women's secret, la modelo es lisa. P. 25.

**Dove**

**La importancia de ser mamá**

Desde el instante en que una madre siente en sus brazos la satisfacción de tener, esa alegría, primera en el momento y el amor profundo que representa la entrega, mirada, sonrisa del, un niño puede sentirse digno del amor de su mamá. Cada emoción es transmitida y es fundamental tener pensamientos positivos que le permitan conectar con su bebé para brindarle calidez y seguridad.

El primer acercamiento que un niño tiene con el mundo que lo rodea depende del contexto en que se desarrolla su mundo familiar. Sin embargo, la figura materna que lo acompaña es fundamental para su crecimiento emocional e influye de manera significativa en las decisiones que pueda tomar a lo largo de su vida. Según la doctora Anne de Azevedo, psicóloga y vocera de la marca Dove, "la madre es la primera persona que le muestra al niño cómo es el mundo; al lo madre tiene una percepción positiva, así en sí misma y es optimista, se le transmite eso al bebé o al niño que está creciendo".

La psicóloga asegura además que: "Una madre que tiene una buena autoestima, es una madre que se le transmite positivamente eso. Los niños imitan el 90 % de lo que ven y muchas veces dichas acciones están relacionadas con comportamientos que provienen de su figura materna. Es un modelo que transmite a sus hijos valores de buena salud mental y uno de los más importantes es tener una actitud más positiva". Aprender a tener un buen concepto de sí mismo, quererse, cuidarse y valorarse, se veía como un hábito tan sólido como hacer ejercicio o comer de manera saludable. El fundamento central está en la calidad de vida propia en los niños, pero esto es posible si la madre es consciente de hacerlo primero por sí misma.

Desde que el niño nace y se siente amado, se conecta en un momento. La clave está en el sentido práctico que tiene cada palabra, mencionar lo que tiene que y lo que hace así, pero dando ánimos a sus acciones positivas.

Una madre empoderada de sí misma y llena de vitalidad emocional puede apoyar a sus hijos a afrontar los desafíos, aprender y disfrutar. Así lo pone en práctica Dove y, además, para compartir ese sentimiento a su hijo y crear una relación más saludable personal.

Conoce más en [mujeredove.com](http://mujeredove.com)

Anuncio publicitario Dove, la niña es crespa. P. 33.





Foto Paulina Vega, estereotipo de mujer. P. 42.



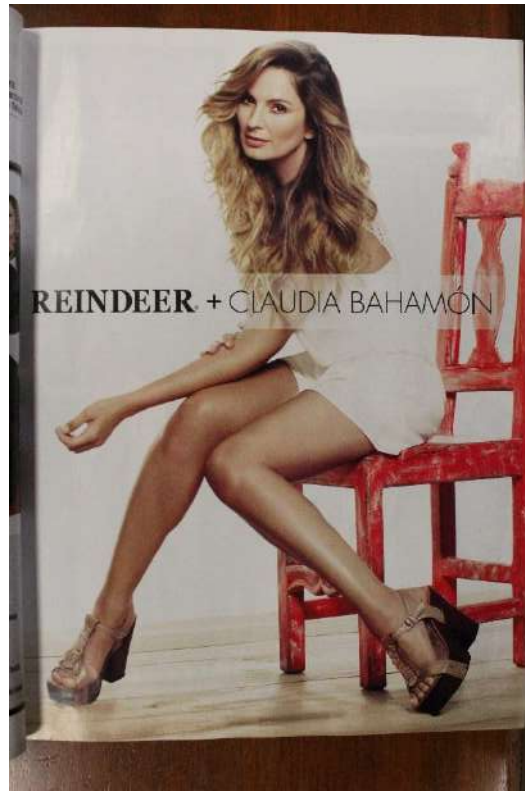
Foto Paulina Vega, estereotipo de mujer. Ps. 44 – 45.



Anuncio publicitario Lorea'l, la modelo es lisa. P. 49.



Anuncio publicitario Pantene, la modelo es lisa. P. 61.



Anuncio publicitario Reindeer con Claudia Bahamon, estereotipo de mujer. P. 63.



Anuncio publicitario calzotodo con Carolina Cruz. P. 73.











Anuncio publicitario Touché, la modelo es lisa. P.107.



Tips de belleza de Claudia Lozano, lisa. Ps. 120 – 121.



Anuncio publicitario Unicentro, la modelo es lisa. P. 135.

Mayo 13 de 2015



Portada María Clemencia de Santos.





Anuncio publicitario Glade, la modelo es lisa. P. 9.



Anuncio publicitario Bluss, la modelo es lisa. P. 17.





Anuncio publicitario Neutrogena, la modelo es lisa. P. 21.



Anuncio publicitario Head & Shoulders, Sofia Vergara, estereotipo de mujer. P. 27.













Anuncio L'oreal, la modelo es lisa. P. 99.



Anuncio publicitario Bancolombia, la modelo es lisa. P. 100.

Mayo 27 de 2015



Portada Margarita Rosa de Francisco.



Anuncio Alpina, la modelo es lisa. P. 23.

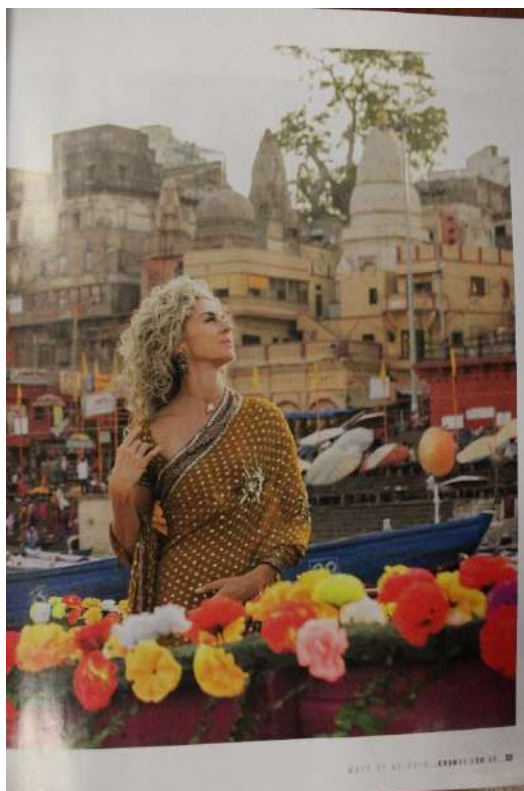


Foto Margarita Rosa de Francisco. P. 39.

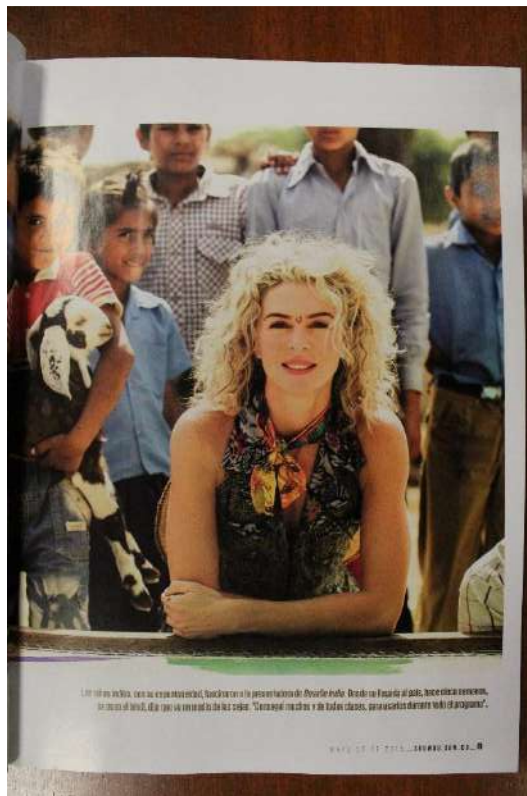


Foto Margarita Rosa de Francisco. P. 41.



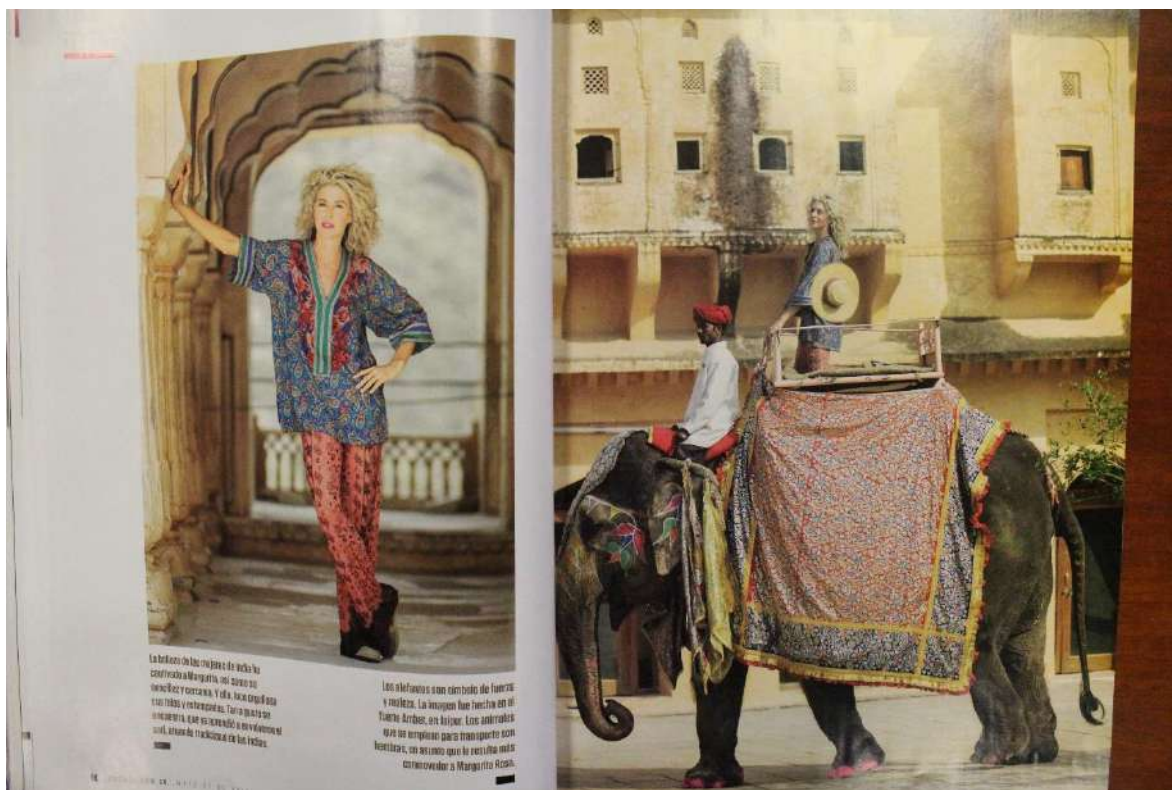


Foto Margarita Rosa de Francisco. Ps. 44 – 45.



Foto Margarita Rosa de Francisco. P. 46.





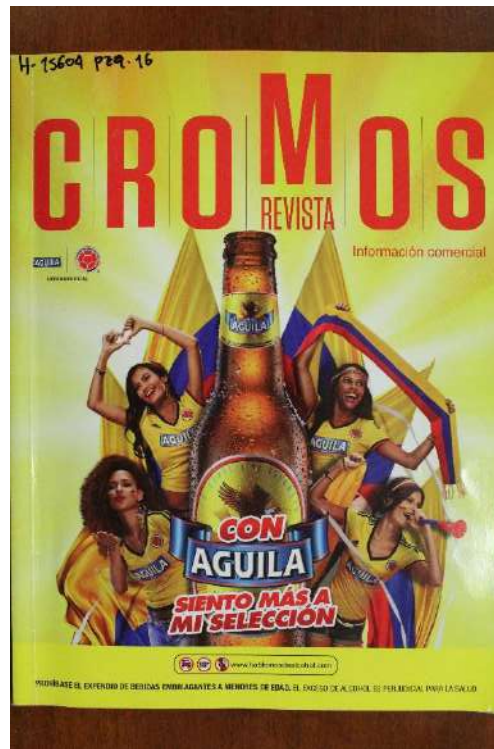


Tips de belleza de Laura Tobón. Ps. 86 – 87.



Anuncio publicitario Postobón, la modelo es crespita. P. 108.

Junio 13 de 2015



Portada Chicas Águila, hay una crespa.



Anuncio publicitario Studio F, la modelo es lisa. P. 15.





Anuncio publicitario Alpina, la modelo es lisa. P. 23.



Anuncio L'oreal, la modelo es lisa. P. 27.





Anuncio publicitario ELA, la modelo es lisa. P. 39.



Anuncio publicitario Touché, la modelo es lisa. P. 43.



Reportaje mujeres víctimas del conflicto colombiano, mujeres negras y niñas con trenzas africanas. Anuncio Cetaphil, la modelo es lisa. Ps. 50 – 51.



Anuncio publicitario Daylong, la modelo es lisa. P.53.







Anuncio publicitario Bancolombia, una crespa. P. 156.

Junio 27 de 2015



Portada Carolina Cruz, estereotipo de mujer.

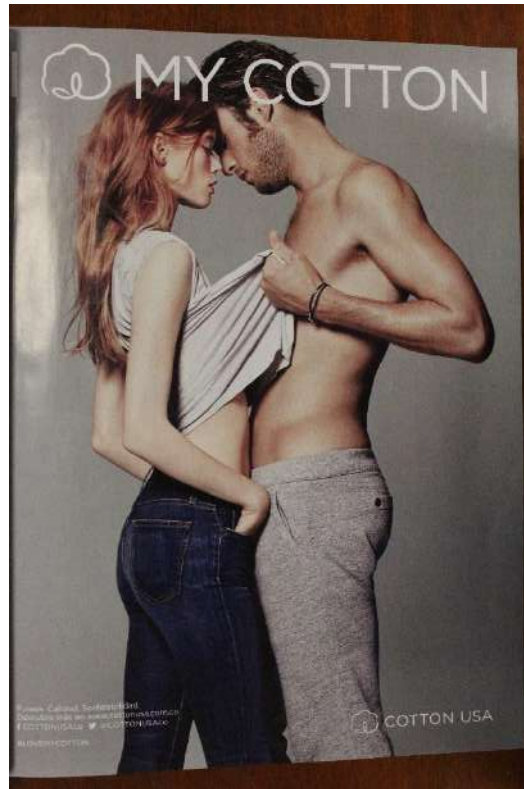




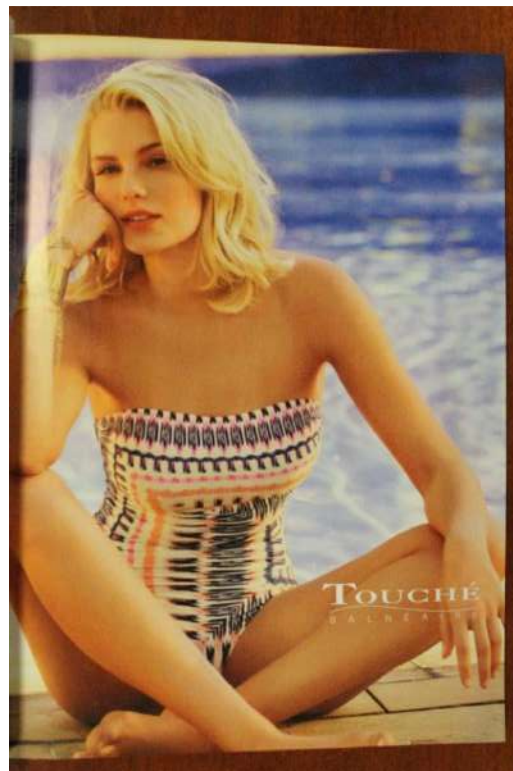
Anuncio publicitario Lafayette, la modelo es de cabello liso. P. 13.



Anuncio publicitario Neutrogena, la modelo es lisa. P. 15.



Anuncio publicitario My Cotton, la modelo es lisa. P. 21.



Anuncio publicitario Touché, la modelo es lisa. P. 43.



Foto Carolina Cruz #1 mujeres empresarias, estereotipo de mujer. P. 45.



Anuncio publicitario Marketing Personal, Carolina Cruz. P. 47.



Sección Mujeres empresarias #2 Cristina Hurtado, lisa. P. 52.



Sección #3 Mujeres empresarias, Natalia París lisa. P. 54.





Sección #4 Mujeres empresarias. Marcela y Carolina Acevedo, una de ellas es crespa. P. 58.



Sección #5 Mujeres empresarias. Ana Lucía Domínguez lisa. P. 60.



Sección #6 Mujeres empresarias. Adriana Arboleda lisa. P. 62.



Mujeres que hablan de fútbol, todas lisas. P. 66.



Mujeres que hablan de fútbol, lisas. Ps. 68 -69.



Mujeres que hablan de fútbol, lisas. Ps. 70 -71.









Anuncio publicitario Herbalife. P.107.



Anuncio publicitario Postobón, hay una crespa. P. 108.

Julio 13 de 2015



Portada Johanna Ortiz, lisa.



Anuncio publicitario AVON, la modelo es lisa. P. 17.



Anuncio publicitario AVON, la modelo es lisa. P. 19.



Anuncio publicitario AVON, las modelos son lisas. P. 23.



**¡LOGRA EL CUERPO IDEAL ESTAS VACACIONES!**

- Rejuvenecimiento facial • Rinoplastia
- Lipólisis láser • Vaginoplastia
- Aumento de senos y glúteos

Bogotá: (57) (1) 822 4419, MWI (57) 816 873 8927  
Cra. 18 # 94 A - 29 Consultorio 416

[www.clinicaobesidad.com](http://www.clinicaobesidad.com)

Clínica Colombiana de Obesidad y Metabolismo

Clínica Colombiana de Obesidad y Metabolismo

Clínica Colombiana de Obesidad y Metabolismo

Clínica Colombiana de Obesidad y Metabolismo

Clínica Colombiana de Obesidad y Metabolismo

Clínica Colombiana de Obesidad y Metabolismo

Anuncio publicitario Clínica Obesidad, la modelo es lisa. P. 31.

**Daylong**

**Protección solar que va más allá en todo momento**

**Proteger tu piel de los rayos del sol**

**Evitar el fotoenvejecimiento**

La aparición de arrugas es uno de los mayores temores de las mujeres, y finalmente se llega a la vejez, pues estas son el reflejo de la edad y el paso de los años. Pero más allá de ser el símbolo de la vejez, las arrugas son la más clara muestra de una piel poco cuidada y saludable.

**Por qué nos arrugamos**

Las arrugas son el signo más notorio del envejecimiento, así como consecuencia de la disminución de los niveles de agua, pérdida de elasticidad, expresión de los músculos de la piel, de hidratación. No es un factor que acelera el proceso de envejecimiento de la piel, y al que hay pocas maneras de frenarlo.

La radiación solar es la responsable de gran parte del envejecimiento en el rostro, ya la creación de las arrugas se debe a la acción de los rayos UVB y UVA, los cuales son los responsables de la formación de las arrugas, y no solo por la acción de los rayos UVB y UVA, sino también por la radiación infrarroja (IR) que nos rodea a diario.

Las zonas más expuestas y que mayor fotoenvejecimiento presentan son la cara, el cuello y las manos, que sufren un mayor deterioro por la acción de los rayos UVB y UVA, y por el hecho de que estas zonas son las que más tiempo están expuestas a la radiación solar.

Tu piel se seca, con Daylong Daylong la cuidas y proteges de los daños causados por la radiación UVB, UVA e IR.

Y ahora, además con Daylong Spray, una nueva línea de productos que cuida y protege tu piel.

**¡Pruébalo!**

Anuncio publicitario Daylong, las modelos son lisas. P. 54.





Johanna Ortiz, mejor diseñadora en Premios Cromos. P. 57.



Anuncio publicitario Touché, la modelo es lisa. P. 59.









Anuncio publicitario XIV feria de salud y belleza. La modelo es liso. P. 17.



Anuncia publicitario Hindú. P. 21.





Anuncio publicitario Postobón, la niña es crespa. P. 31.



Anuncio publicitario Alpina, la modelo es lisa. P. 75.



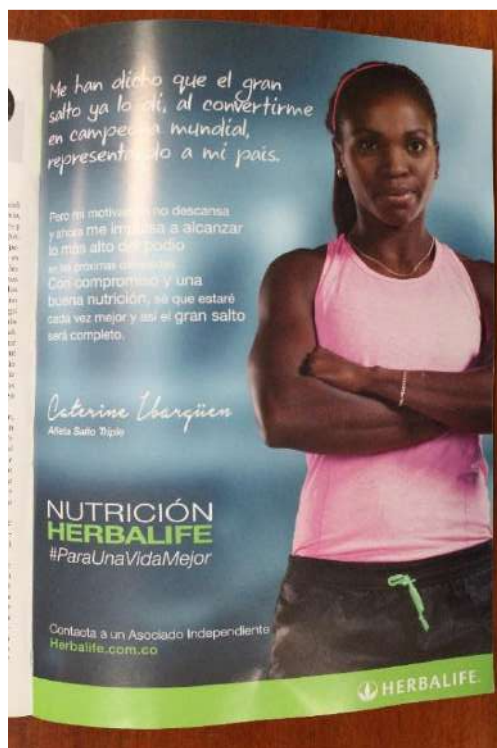


Anuncio publicitario Taggeados, Martina la Peligrosa crespos hechos. P. 91.



Tips de belleza de Andreína Solórzano. Ps. 86 – 87.





Anuncio Herbalife con Catherine Ibargüen lisa. P. 107.

Agosto 13 de 2015



Portada Alessandra Rampolla, estereotipo de mujer.





Anuncio publicitario Women'ssecret, la modelo es lisa. P. 11.



Anuncio publicitario Dog Chow, la niña es lisa. Ps. 12 – 13.



Anuncio publicitario ELA, una de las modelos es crespa. P. 19.



Anuncio publicitario Seguros Sura, la modelo es lisa. P. 27.



Sección Personajes, Mari Escobar es lisa. P. 34.



Anuncio publicitario My Cotton, la modelo es lisa. P. 53.





Nominados Colombiamoda a los premios Cromos de la moda, una rizada. Ps. 62 – 63.



Nominados a los premios cormos de la moda, una negra calva. P. 69.

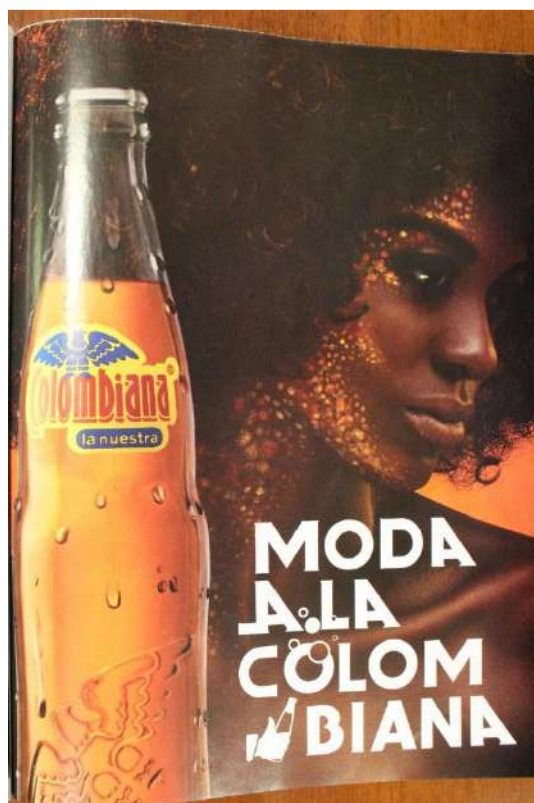




Nominados premios Cromos de la moda, una crepa. P. 71.



Foto pasarela Colombiamoda, una crepa. P. 72.



Anuncio publicitario Colombiana, una crespá. P. 73.



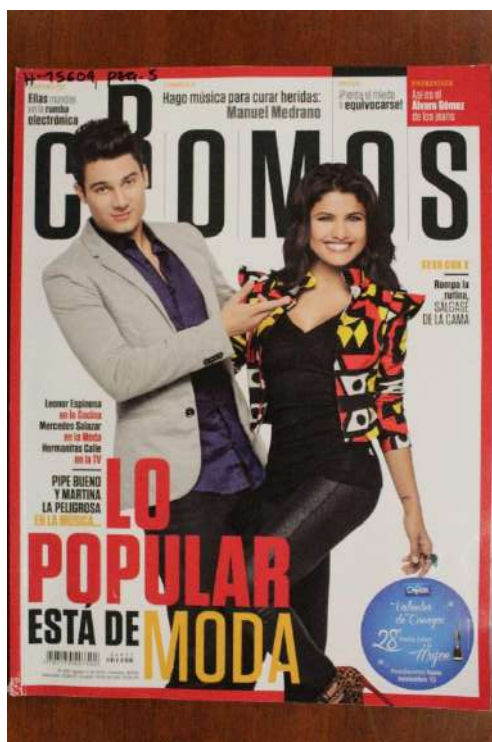
Sección Sociales, una mujer negra lisa, Alicia Garcés. P. 80.







Tips de belleza de Natalia Reyes, estereotipo de mujer. Ps. 88 – 89.  
 Agosto 27 de 2015



Portada Pipe Bueno y Martina La Peligrosa.



**Similac Mamá PLUS**

Durante el embarazo y la lactancia, tu nutrición es fundamental

- Para ti: Proteína, calcio y fibra.
- Para tu bebé: DHA, ácido fólico y hierro.

BAJO EN GRASA

PRUEBA SU DELICIOSO SABOR

LOS NUTRE BIEN PORQUE LES SIEN TA BIEN

Abbott Nutrition

Anuncio publicitario Similac Mamá. P. 27.

**¡UNA MUJER EXITOSA ALCANZA LO QUE QUIERE!**

www.clinicacobesidad.com

Clínica Obesidad en Ciudad de México

Clínica Obesidad en Querétaro

Clínica Obesidad en Guadalajara

Clínica Obesidad en Toluca

Anuncio publicitario de la Clínica Obesidad. P. 41.





Tips de belleza de Michelle Rouillard. Ps. 80 – 81.



Sección Cuerpo y alma, Entrenense para dormir bien. La modelo es lisa. P. 92.



Enero 22 de 2016



Portada Marina Granziera, estereotipo de mujer.



Anuncio publicitario Ésika, la modelo es lisa. Ps. 2 – 3.



PELO CON MAS CUERPO, DEFINICIÓN Y FRIZZ CONTROLADO\*  
 TRANSFORMA EL PELO DELGADO Y SIN CUERPO CONTROLADO\*  
 DESDE EL INTERIOR

POE DUE TU LO YALES

NUEVO  
**ELVIVE**  
 FIBRALOGY

INNOVACIÓN  
 CIENTÍFICA  
 FILOXANE

LA TERCERA CAPA CON FILOXANE™  
 QUE TRANSFORMA EL PELO DELGADO

- MOLÉCULA PATENTADA CAPAZ DE PENETRAR LA PIEL Y CREAR CUERPO DESDE EL INTERIOR
- LAVADA TRAS LAVADA, SU EFECTO ES INGRESIVO Y DE LARGA DURACIÓN
- MANTIENE FIRMEMENTE EL PELO MAS MANEJABLE Y SUAVE AL TACTO
- DESPUES DE LA LAVADA™™, EL PELO SE SIEMTE CON MAS CUERPO, DEFINICIÓN Y FRIZZ CONTROLADO.

\*L'ORÉAL PARIS  
 \*Para resultados óptimos, aplicar la aplicación de shampoo + acondicionador

L'ORÉAL  
 PARIS

"Llena tu pelo de confianza  
 y prepárate para impactar"  
 Leticia Casta

Después de 24 horas después de la aplicación shampoo + acondicionador

Anuncio publicitario Elvive, la modelo es lisa. Ps.4 – 5.

REVOLUCIONA  
 APRENDE A USAR TAMPONES

CON LOS NUEVOS  
 NOSOTRAS  
 MINI

Más pequeñas

Nosotras  
 Tampones

10 MINI

super regular mini

Anuncio publicitario Nosotras, la modelo es lisa. P. 7.



**¿ESTÁS AHORRANDO TUS CESANTÍAS EN PROTECCIÓN?**

Tu futuro lo decides con tu ahorro y con tu decisión de dónde ahorras

**Protección**  
Pensiones y Cesantías

¿Por qué cesantías en Protección, Bancolombia? Porque en Bancolombia ahorras tus cesantías y las puedes utilizar para tu jubilación. Así, cuando te jubiles, tendrás un ingreso adicional que te ayudará a complementar tu pensión. Además, podrás utilizar tus cesantías para pagar tus estudios o para hacer un fondo de reserva para tu retiro. Así, cuando te jubiles, tendrás un ingreso adicional que te ayudará a complementar tu pensión.

Anuncio publicitario Bancolombia, la modelo es lisa. P. 79.

**MEJORA TU VIDA**

**LA PANELA: DELICIOSA, NATURAL Y NUTRITIVA**

No hay duda: la panela está de moda; y lo está porque los colombianos redescubrieron un producto delicioso, natural y con múltiples beneficios para la salud que tenían a su alcance desde hace muchos años, gracias a sus innovadoras presentaciones (guineas, tuberositas, en cubos o en pastillas) que se puede usar fácilmente a cualquier hora del día.

**E**sta variedad del producto también llegó a la cocina de restaurantes, industrias y chefs, quienes reconocen que hoy día los consumidores no solo buscan alimentos deliciosos, sino también saludables y que contribuyan a su bienestar, por eso optaron por incorporar en sus preparaciones un ingrediente más saludable y natural que, además, forma parte de la tradición gastronómica de nuestro país.

**La fama ha trascendido las fronteras**

En la actualidad, nuestra panela se encuentra en otros continentes, no solo como parte de los menús de chefs, sino porque gracias a su versatilidad y sabor del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y de la empresa, compradora de grandes volúmenes del mundo han reconocido que la panela colombiana es un ingrediente natural que merece a los restaurantes de alta cocina y de turismo, convirtiéndose en un ingrediente más saludable que cada vez adquiere mayor importancia en el mundo.

**El secreto de la panela**

La panela tiene dos vertientes: desde su origen en el cultivo de la caña de azúcar, hasta su procesamiento en el mundo.

**Ya no es extraño encontrar en la carta de numerosos restaurantes bebidas, salsas y postres preparados con la panela colombiana**

Y si la calidad de los ingredientes utilizados es alta, la cual garantiza que es un producto completamente natural.

Según la Tabla de Composición de Alimentos Colombiana promulgada por el ICAFOP, la panela aporta minerales como calcio, hierro, potasio y sodio, así como vitaminas B1, B2, B6, B12, C, E, K y Vitamina U, entre otros, importantes en la alimentación diaria de las personas, además, tiene un efecto diurético y expectorante en caso de resaca.

Además, es rico, la panela es una excelente fuente natural de energía, necesaria para el correcto funcionamiento del organismo y el desarrollo de actividades como nadar, estudiar, hacer deporte y hasta jugar.

**¿Cómo consumirla?**

Tradicionalmente, la panela se ha consumido en presentaciones en bloque para la preparación de bebidas frías y calientes, los empaques los productores han entendido que es necesario ofrecer presentaciones que faciliten su uso y permitan al consumidor colombiano en diferentes preparaciones, por lo tanto, hoy es posible encontrar en cualquier supermercado panela industrializada, que además viene en presentaciones más saludables de mayor calidad que tienen mayor vida útil y mayor vida útil, al igual que en cubos, tuberositas y salsas salsas.

Hay quienes prefieren la panela líquida, se han desarrollado presentaciones en pastillas, pastillas y pastillas azucaradas que mejor la versatilidad de panela y que tanto, facilitan su uso con gran gusto en la cocina de los consumidores de café y bebidas azucaradas para que disfruten un momento saludable y saludable como la panela, pero lo cual es en posición estratégica en la vida y salud con el consumo ideal para el propósito.

Por todas esas razones es indudable que nuestra panela colombiana está de moda.

**La panela, fundamental en la alimentación infantil**

Por su alto contenido de nutrientes y minerales la panela ha contribuido a disminuir los índices de desnutrición en la población infantil colombiana. Por eso, la innovación de productos paneleros apunta también a la elaboración de panela fortificada y mezclas con otros superalimentos como leche, quinoa, soja, avena y cacao para brindar un producto que integre los elementos requeridos para la buena alimentación y bienestar de los niños.

**E.FECTO PANELA**

CON MÁS DE 100 AÑOS DE EXPERIENCIA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

MINISTERIO DE SALUD

MINISTERIO DE COMERCIO

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

MINISTERIO DE CULTURA

MINISTERIO DE TURISMO

MINISTERIO DE VIVIENDA Y CIUDADES

MINISTERIO DE TRABAJO

MINISTERIO DE JUSTICIA Y DEL DERECHO

MINISTERIO DE INTERIORES

MINISTERIO DE ECONOMÍA

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL

MINISTERIO DE ENERGÍA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO EXTERNO

MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN

MINISTERIO DE TRANSPORTES

MINISTERIO DE VIVIENDA Y CIUDADES

MINISTERIO DE TRABAJO

MINISTERIO DE JUSTICIA Y DEL DERECHO

MINISTERIO DE INTERIORES

MINISTERIO DE ECONOMÍA

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL

MINISTERIO DE ENERGÍA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO EXTERNO

MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN

MINISTERIO DE TRANSPORTES

**TODOS POR UN NUEVO PAÍS**



Para aquellos que prefieren la panela blanca, se han desarrollado presentaciones en envases, paquetes y porciones individuales que, todas la recetas de panela y por tanto, facilitan su uso. Un gran hito en la conquista de los consumidores de café y bebidas aromáticas para que utilicen un endulzante natural y saludable como la panela, pero lo cual no es posible conseguirlo es recibirlo sobre un contenido ideal para su proyecto.

Por todas esas razones es indudable que nuestra panela colombiana está de moda.

**La panela, fundamental en la alimentación infantil**

Por su alto contenido de nutrientes y minerales la panela ha contribuido a disminuir los índices de desnutrición en la población infantil colombiana. Por eso, la innovación de productos paneleros apunta también a la elaboración de panela fortificada y mezclas con otros superalimentos como leche, quinua, soya, avena y cacao para brindar un producto que integre los elementos requeridos para la buena alimentación y bienestar de los niños.

EFECTO PANELA  
 100% NATURAL  
 SIN AZÚCAR  
 SIN GLUTEN  
 SIN LACTOSA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RORC  
 TODOS POR UN NUEVO PAÍS

Anuncio sobre la panela, hay una crepsa. Ps. 102 – 103.

DALE UN DÍA DE FRESCURA EXTREMA A TU PERIODO Y NOTARÁS LA DIFERENCIA.

**NUEVAS TOALLAS FRESCURA EXTREMA**

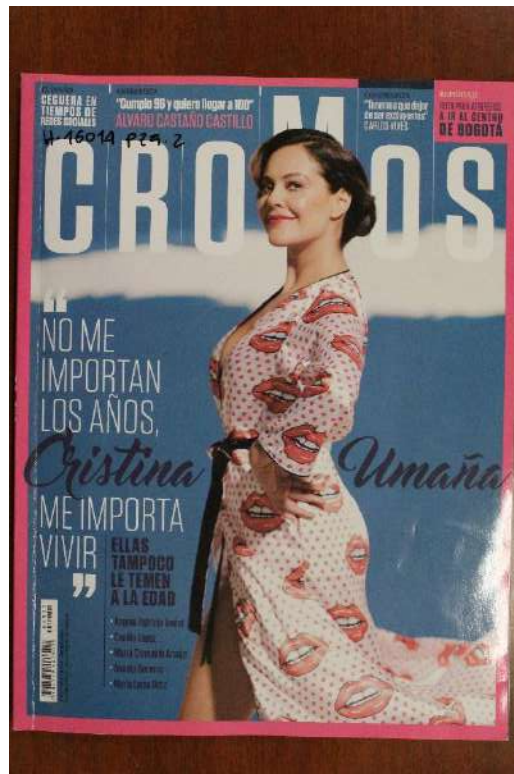
Con un nuevo tipo de protección para más seguridad y bienestar durante tu periodo. Además, agua fresca y suave para eliminar cualquier olor y mantener tu piel fresca y protegida.

NOSOTRAS

Anuncio publicitario Nosotras, la modelo es lisa. P. 107.



Febrero 5 de 2016



Portada Cristina Umaña, estereotipo de mujer.



Anuncio publicitario Elvive, la modelo es lisa. P. 19.



Anuncio publicitario Cromos, la modelo es lisa. P. 23.



Foto Cristina Umaña, estereotipo de mujer. Ps. 46 – 47.



Sección Testimonios Ángela Becerra, cresa. P. 57.



Anuncio publicitario Cromos, la modelo es lisa. P. 67.





Tips de belleza de Laura Archbold, estereotipo de mujer. Ps. 74 – 75.

Febrero 19 de 2016



Portada Susan Sarandon, crespá.



esika.biz

**esika**  
PRO

**NUEVA**  
**MULTILASHES**  
**IMPACT**

**EFECTO**  
**PESTAÑAS POSTIZAS**  
**UNA a UNA**

Compruebe el efecto pestañas postizas 1 a 1 y obtenga un acabado de salón con la Mascara Multilashes Impact. Todas luciremos más pestañas y más volumen!

Antes Después

Solicite una consulta llamando al 018000-937452  
(Desde Bogotá al 594-8060)

Anuncio publicitario Érika, la modelo es lisa. Ps. 2 – 3.

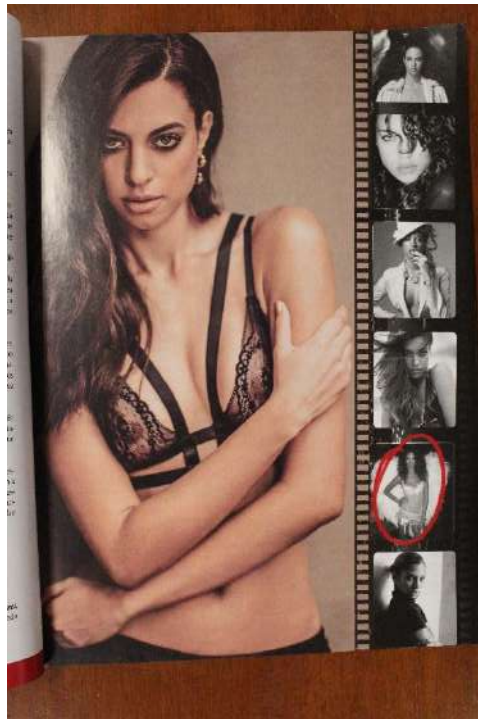


Foto Andrea Escobar, ángel de Victoria's Secret, en la foto encerrada en rojo y algunas otras es crespa. P. 35.



Artículo Apasionadas por el cine, aparecen Susan Sarandon, Angélica Blandón y Angie Cepeda, crespas. Ps. 52 – 53.



Foto Susan Sarandon, crespa. Ps. 54 – 55.



Anuncio publicitario Muss, la modelo es lisa. P. 61.



Foto Angi Cepeda, crespas. P. 63.





Foto Angélica Blandón, lisa. P. 69.



El nuevo poder por Pilar Castaño, aparece la foto de Beyoncé crespas. P. 78.





Tips de belleza de Carolina Gaitán, estereotipo de mujer. Ps. 86 – 87.



Anuncio publicitario Come más carne de cerdo, la modelo es negra pero lisa. P. 90.



Anuncio publicitario Cromos, la modelo es lisa. P. 103.

Marzo 4 de 2016.



Portada Paulina Vega, estereotipo de mujer.



Anuncio publicitario Natura, la modelo es lisa. P. 5.



Anuncio publicitario Choco Lyne, la modelo es lisa. P. 13.







Fotos de Paulina Vega, estereotipo de mujer. Ps. 48 – 49.





Artículo Mabel Lara, crespá. Ps. 54 – 55.



Tips de belleza de Vaneza Peláez, estereotipo de mujer. Ps. 74 – 75.

Marzo 18 de 2016



Anuncio publicitario Herbalife, todas las modelos son lisas incluida catherine Ibargüen. P. 23.



Foto Natalia Jiménez, estereotipo de mujer. P. 33.





Foto Miss Balantan, mujer negra promotora del cabello natural y del turbante. P. 65.



Foto Mercedes Salazar, crespa. P. 68.





Anuncio publicitario A otro nivel, con Paulina Vega, estereotipo de mujer. P. 77.



Tips de belleza de Silvana Altahana, estereotipo de mujer. Ps. 82 – 83.



Anuncio publicitario Marketing Personal con Carolina Cruz, estereotipo de mujer.  
P. 100.

Abril 15 de 2016



Portada especial, premios Cromos de la moda.



Anuncio publicitario L'oreal, la modelo es lisa. P. 4.



Anuncio publicitario Saloon In, la modelo es ondulada. P. 31.

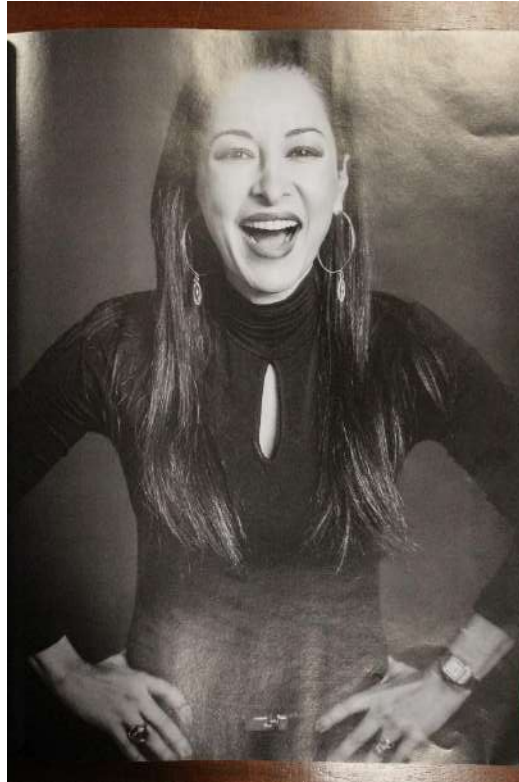


Foto Flavia Dos Santos, estereotipo de mujer. P. 33.



Sección los mejores vestidos, aparece Karen Daccarett, crespá. P. 44.





Sección los mejores vestidos, aparece Lía Samantha, mujer negra y crespa. P. 45.



Anuncio publicitario Nosotras, la modelo es lisa. P. 49.









Nominados a plataforma K, en la colección Gef hay una crespas. P. 86.

Abril 29 de 2016



Anuncio publicitario Elvive, la modelo es lisa. Ps. 2 – 3.









Anuncio publicitario L'oreal, la modelo es lisa. P. 87.



Tips de belleza de Isabela Córdoba, estereotipo de mujer. Ps. 112 – 113.





Anuncio publicitario Agenda en tacones, estereotipos de mujer. P. 123.



Anuncio publicitario La Niña, ella es crespa. P. 133.





Anuncio publicitario Comodísimos, las modelos son lisas. P. 147.

Mayo 13 de 2016



Portada Ana María Estupiñán, crespita.



Anuncio publicitario L'oreal, la modelo es lisa. Ps. 28 -29.



Anuncio publicitario Salon In, la modelo es ondulada. P. 33.







Foto Ana María Estupiñán, cresp. P. 42.



Foto Ana María Estupiñán, cresp. Ps. 44 – 45.





Foto Ana María Estupiñan, cressa Ps. 46 – 47.



Anuncio publicitario Luminance, la modelo es lisa. P. 57.



Foto Immaculée Ilibagiza, una mujer negra alisada. Ps. 60 – 61.



Tips de belleza de Paola Turbay, estereotipo de mujer. Ps. 78 – 79.



Anuncio publicitario ELA, una de las modelos es crespa. P. 99.

Mayo 27 de 2016



Portada Camila Zuluaga, estereotipo de mujer.



¿RUBIA? ¡CUANDO QUIERAS!

NEVO

Schwarzkopf  
**IGORA**  
*Vital*

RUBIO SENSACIONAL  
LIBRE DE DAÑO

ÚNICA COLORACIÓN TRATAMIENTO\*  
enriquecido con aceites nutritivos  
que fortalecen hasta un **30%**  
más el cabello.

- PERFECTA COBERTURA DE CANAS
- RUBIOS CENIZOS LUMINOSOS  
Y DURADEROS

¡13 TONOS RUBIOS  
PARA QUE ESCOJAS EL TUYO!

Anuncio publicitario Igora, la modelo es lisa. P. 5.

SONRÍE  
SIN MIEDO  
A LAS ARRUGAS  
CON  
**Q10**

PRUÉBALA

NIVEA  
**Q10**  
CREMA FACIAL EN RICHMOYEN

REDUCE ARRUGAS  
EN SOLO **4 SEMANAS**

Anuncio publicitario Q10, la modelo es lisa. P. 13.





Anuncio publicitario Vitane, la modelo es lisa. P. 17.



Anuncio publicitario Similac Mamá, las modelos son lisas. Ps. 38 – 39.



Anuncio publicitario Herbalife, la modelo es lisa. P. 43.



Foto Camila Zuluaga, estereotipo de mujer. P. 48.



Foto María Paulina Baena, crensa. P. 58.



Bogotá Fashion week, las modelos son negras y crespas. P. 67.







Junio 10 de 2016



Portada Alejandra Azcárate y Gerardo Azcárate, estereotipo de mujer.



Anuncio publicitario Igora, la modelo es lisa. P. 3.



Anuncio publicitario PriceTravel, la modelo es lisa. P. 27.

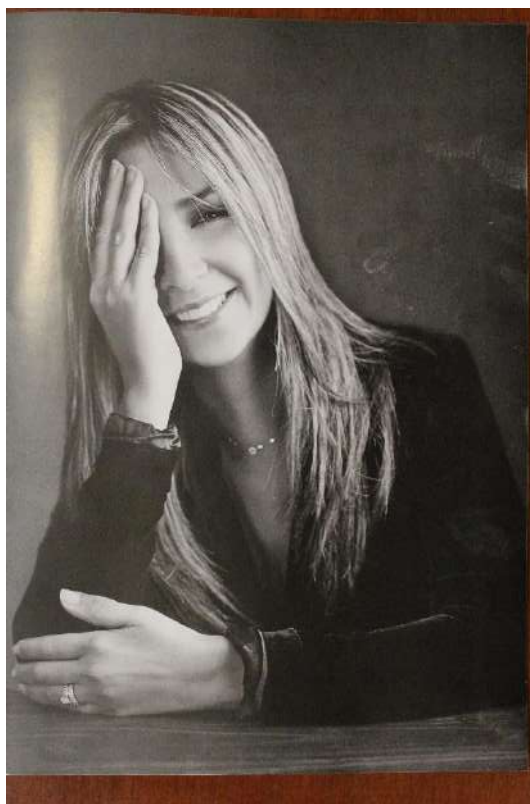


Foto Vicky Dávila, estereotipo de mujer. P. 29.



Foto Karen Daccarett crespas. P. 48.



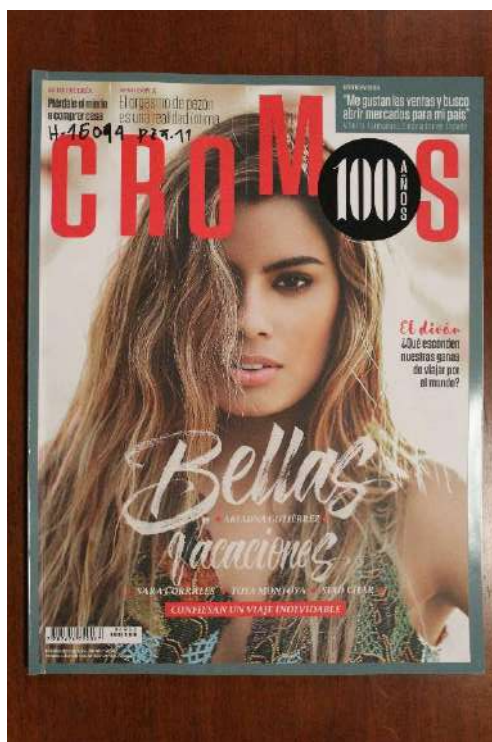
Como ven ellas el fútbol, en los dibujos hay una crespas. P. 60.





Tips de belleza de Daniela Vega, estereotipo de mujer. Ps. 74 – 75.

Junio 24 de 2016



Portada Ariadna Gutiérrez, estereotipo de mujer.





Fotos Ximena Navarrete, nueva imagen de Studio F, estereotipo de mujer. Ps. 4 – 5.

**PANTENE**  
cabello **MÁS FUERTE Y BRILLANTE**

**5 razones para creer en PANTENE**

*Pantene te ayuda a brillar como la mujer más linda del momento, porque las cinco razones por las que crees en Pantene, y lo van a hacer en tu parte de tu rutina de belleza.*

- 1) Pantene es la marca **#1** en ventas del mundo en cuidado del cabello.
- 2) Pantene te ayudará a darte el **brillo a mi cabello** más deseado por el exclusivo uso de biotinilol, secalofina y pinesol.
- 3) La **fórmula Pro-V de Pantene** incluye un complejo de Vitamina y ayuda a que crezca sano, de la raíz a las puntas.
- 4) Todos los productos Pantene son **diseñados por el Pantene Institute**.
- 5) Las **siliconas inteligentes** que posee Pantene, funcionan como un GPS para localizar las partes dañadas y las repara.

© 2014 Pantene Pro-V. Todos los derechos reservados. Pantene es una marca registrada de Unilever. Pantene Pro-V es una marca registrada de Pantene Pro-V. Pantene Pro-V es una marca registrada de Pantene Pro-V. Pantene Pro-V es una marca registrada de Pantene Pro-V.

Anuncio publicitario Pantene, Paulina Vega, estereotipo de mujer. P. 11.



Anuncio publicitario Petys, la modelo es lisa. P. 21.



Foto Ariadna Gutiérrez, estereotipo de mujer. P. 45.



Foto Ariadna Gutiérrez, estereotipo de mujer. P. 46.



Tips de belleza de Linda Palma, estereotipo de mujer. Ps. 72 – 73.



Anuncio publicitario Marketing Personal con Carolina Cruz, estereotipo de mujer. P. 92.

Julio 8 de 2016

sesderma  
hair care

## ¿Por qué se cae el cabello?

¿Qué provoca la caída del cabello?

¿Tiene solución la alopecia?

¿Cuántos tipos de alopecia hay?

El cabello es el producto más valioso que el ser humano posee y su pérdida puede ser un problema muy serio. Sesderma ofrece una amplia gama de productos para tratar la caída del cabello y prevenir la alopecia.

El cabello es el producto más valioso que el ser humano posee y su pérdida puede ser un problema muy serio. Sesderma ofrece una amplia gama de productos para tratar la caída del cabello y prevenir la alopecia.

El cabello es el producto más valioso que el ser humano posee y su pérdida puede ser un problema muy serio. Sesderma ofrece una amplia gama de productos para tratar la caída del cabello y prevenir la alopecia.

Anuncio Sesderma, la modelo es lisa. P. 17.





Tips de belleza de Helena Fadul, estereotipo de mujer. Ps. 74 – 75.

Julio 22 de 2016



Portada Natalia Paris, estereotipo de mujer y Claudia Lozano, negra alisada.



Foto Catherine Ibargüen, mujer negra lisa. P. 30.



Fotos Mabel Mosquera y María Isabel Urrutia, mujeres negras. Ps. 34 – 35.



Foto Claudia Lozano, lisa y Natalia Paris, estereotipo de mujer. P. 49.



Fotos Natalia Paris, estereotipo de mujer. Ps. 50 – 51.









Tips de belleza de Cristina Hurtado, estereotipo de mujer. Ps. 76 – 77.



Anuncio publicitario Marketing Personal con Carolina Cruz, estereotipo de mujer. P. 92.

Agosto 12 de 2016



Portada Andrea Tovar y Mabel Lara, mujeres negras lisas.



Recopilación de portadas de Cromos con mujeres negras, algunas mujeres son crespas. P. 12.











Premios Colombiamoda, una modelo es crespá. P. 39.



Premios Colombiamoda, una modelo es crespá. P. 48.

Recomier

DALE A TU ZONA MÁS DELICADA EL CUIDADO MÁS ÍNTIMO

HA sido ANALIZADO POR LA FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE SOCIEDADES DE DERMATÓLOGOS Y GINECOLOGOS.

FLASOG

**BACTERION**  
intime

Jabón líquido íntimo natural  
Su fórmula hiposensitiva protege tu zona íntima eliminando bacterias y hongos que causan problemas de irritación, infección o inflamación.

Jabón líquido íntimo neutro  
Su fórmula hiposensitiva protege tu zona íntima, elimina gérmenes y bacterias proporcionando diariamente una sensación de seguridad y limpieza.

INDICADO ESPECIALMENTE PARA MUJERES QUE TIENEN SU ZONA ÍNTIMA DELICADA O SENSIBLE.

Anuncio publicitario Bacterion, la modelo es lisa. P. 49.

YO ME INCLUYO

Mujeres inspiradoras, que no dejaron que su color de piel las excluyera de sus sueños, sino que por el contrario, con su coraje y talento hacen país desde cada uno de sus oficios. No son víctimas, son constructoras de paz. Mujeres con corazón de muchos colores.

Nabel Larc  
Andra Tera  
Gipsy  
Jocelyn Alinger  
Verja Isabela Urutia  
Indira Serrano



Yo me incluyo, mujeres negras, algunas crespas. Ps. 74 – 75.



Foto Andrea Tovar y Mabel Lara, mujeres negras alisadas. Ps. 76 – 77.



Goyo:  
**"LA PAZ ES MÁS QUE UNA FIRMA"**

**"LA PAZ NO ES SOLO UN TEMA DE AÑOS.** Es algo más grande de lo que nos podemos imaginar. Y nos invita a los colombianos. En Chocó estamos un tiempo para la paz. La paz siempre es tener temas que valen nuestra identidad. La paz no es solo del gobierno y la guerrilla. Nos sabe a todos. Desde el punto de vista artístico, escribimos letras que resalten la importancia de la identidad. Nosotros nos amamos el grupo de músicos que llevan la herencia del pacífico, que lo resalta, que lo resalta como termino de identidad y felicidad. A veces no hay muchos para hablar, pero si nos miramos, será más fácil entenderlo para salir adelante.

Sobre el amor del pacífico. En los últimos años nos hemos estado preparando los afrocolombianos para decir papá estamos y queremos vivir en paz. De la resurrección salimos a la acción. Ahora sabemos que es importante que la gente conozca nuestra profesión, que nos respeten y nos respeten en el mundo de paz que queremos. A nivel local, el pasado 23 de julio hubo una marcha histórica en Quibdó, que por primera vez los medios de comunicación en la que los chocócosos presentaron contra el altercado estatal. Así como los negros en Estados Unidos se agitaron para levantar su voz ante la injusticia, el pueblo chocócoso hizo lo mismo. Sentimos un profundo honor, porque vamos a hacer un acto que nos sorprende y que sigue hacia adelante a la clase dirigente. Es que más que tenernos reconocidos buscamos apoyo para mostrar el hijo pacífico, para que crezcan con igualdad de oportunidades.

Cómo cambiará nuestro país ahora, en el que nos referimos como guerra. Hemos un espacio común en el que nos

reconocemos como un país diverso, la educación y la seguridad se logran en la educación. Soy optimista, creo que Colombia está haciendo bien en este momento. Los jóvenes estamos viendo como una integración, hay centros de líderes silenciosos que trabajan en equipo. El día que los líderes políticos se reúnen en una estrategia, nosotros ganamos para continuar el camino del progreso. Que cuando estemos en el caso de bienestar al millón, lo queremos en zona en donde estamos. Que no importa que salga a otras universidades, porque en nuestro municipio cuentan con instalaciones educativas de buen nivel.

Insisto en que la solución para alcanzar la paz es la educación. En la región de Chocó tenemos choques, un proceso de violencia que nos afecta. **Regreso a que se formen, queremos que ellos sean la semilla de algo grande.** Que un día cualquiera crean una nueva historia y sus saberes sean compartidos con los demás. Queremos que en definitiva, haya más proyectos en la región.

La paz es más que una firma. La paz es una oportunidad única. Si yo puedo lograrlo, que otros como también lo hagan. Me gustaría, en cualquier momento, ir a trabajar con las niñas y los niños, pero que los chicos no se animan. A los que tienen pocas oportunidades. Les digo que nunca dejes de luchar por sus objetivos. Hay mucha gente trabajando por el Chocó, hay una conciencia, estamos preparados para la paz. Necesitamos que se vinculen más. Todo proceso requiere tiempo y paciencia. Y lo importante es que trabajemos para un bien, por más silenciosos que seamos.

Caliente y conmovedora, la primera de la generación Chocócosos. M. Alca.



Foto Goyo, mujer negra con trenzas africanas. Ps. 84 – 85.







Foto María Isabel Urrutia, mujer crespita. P. 88 – 89.









Agosto 26 de 2016



Anuncio publicitario Ésika, aparece Goyo y una modelo crespa. Ps. 2 – 3.



Artículo Mis crespos mi orgullo con la Crespa Martínez. P. 4.



Anuncio publicitario Elvive Rizos, la modelo es rizada. P. 5.

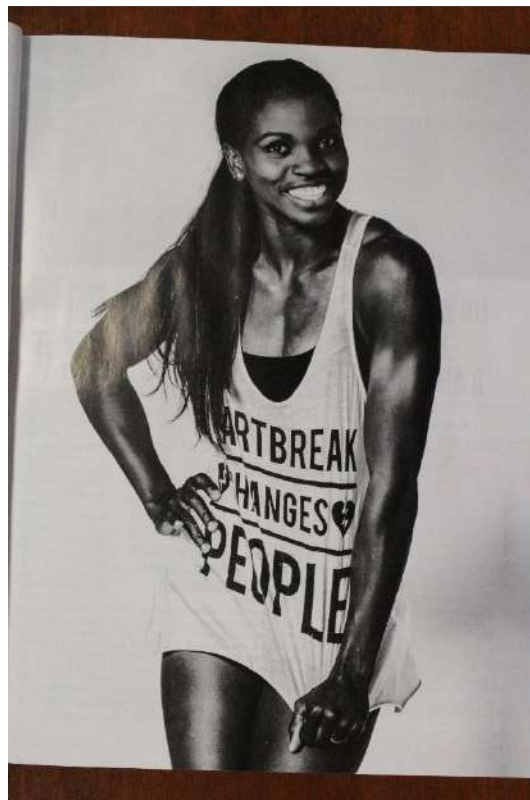


Foto Catherine Iburguen , lisa. P. 29.



Anuncio publicitario Saloon In, la modelo es lisa. P. 39.

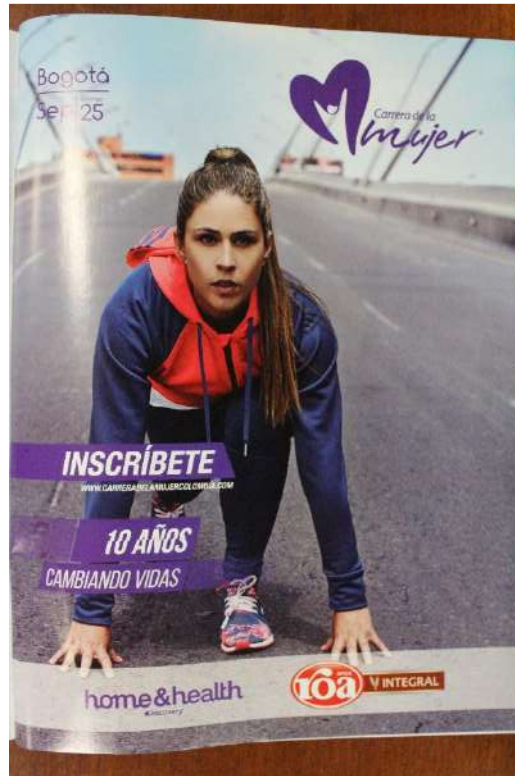


Tips de belleza de Cindy Better. Ps. 72 – 73.









Anuncio carrera de la mujer, la modelo es lisa. P. 95.



Anuncio publicitario Postobon con Catherine Ibargüen lisa. P. 100.

Enero 31 de 2017



Portada Andrea Tovar, estereotipo de mujer.



Anuncio publicitario Head & shoulders. P. 11.



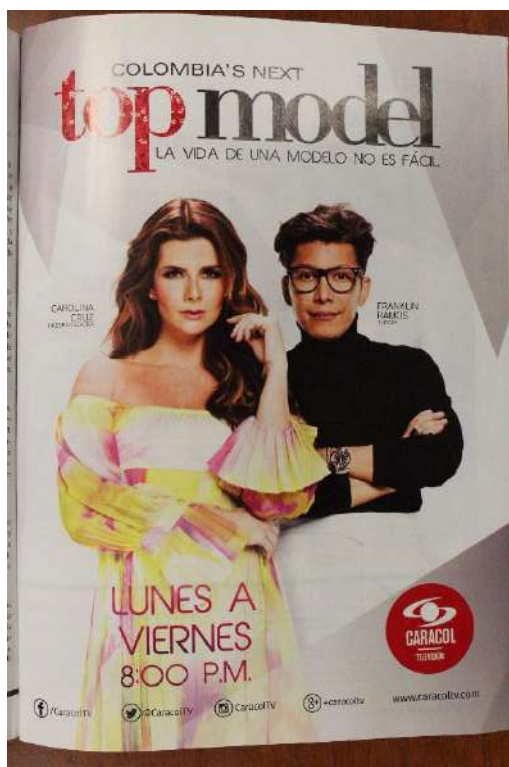
Anuncio control fit, en la parte de abajo aparece una crespa. P. 13.



Foto Andrea Tovar, estereotipo de mujer. P. 14.







Anuncio publicitario Colombia's next top model con Carolina Cruz, estereotipo de mujer. P. 83.



Anuncio publicitario Nosotras, dos de las niñas son crepzas. P. 91.



Anuncio publicitario Vinate, la modelo es lisa. P. 92.

Febrero 10 de 2017



Portada modelos ganadores de Premios cromos de la moda, una de las modelos es crespa.





Mejor modelo femenina, Eliana Ortiz, mujer afro calva. P. 30.



Modelo revelación femenina, Yoselin Riascos, crespita. P. 32.





Mejor pasarela de marca, hay una crespa. P. 39.



Fotos de los premios cromos, aparece la modelo afro calva. P. 43.



Fotos de los premios de la moda, aparece la modelo revelación femenina crespá. P. 46.



Tips de belleza de Julienne Pardow. Ps. 68 – 69.



## COMO LOS GORILAS

**Zum es una nueva rutina de entrenamiento con la que se ejercitan todos los músculos del cuerpo a partir de la imitación de posturas de animales. Deporte intenso y entretenido.**

**E**ntrenamiento que trabaja el cuerpo de manera integral, enfocando a lo que ocurre con las rutinas de ejercicio tradicionales, que involucran grupos musculares aislados. Para crear rutinas de ejercicios como se ve en esta imagen y otros, el cuerpo de cada quien es el único instrumento necesario.

La rutina del zum es la combinación de los movimientos de los animales y el aprendizaje de las técnicas con las que ellos se

mueven para desarrollar sus habilidades. En cierta medida se asemeja al yoga, ya que también implica pasar a trabajar los músculos, los ligamentos y las articulaciones para fortalecerlos y lograr una mayor flexibilidad. La diferencia principal radica en que las posturas están inspiradas en la fauna, en sus disciplinas ancestrales. La rutina incluye movimientos básicos del ser humano, como respiración con mayor intensidad, como caminar, lanzar, descansar, sentar y deponer.

Uno de sus principales ventajas, aparte de haberse en el estado físico, es que trabaja los tejidos musculares, haciendo énfasis a eliminar grasa corporal, lo cual estimula el sistema cardiovascular y recupera la capacidad aeróbica.

### LA RUTINA (30 MINUTOS)

- 1. Se muestra cómo se realizan los movimientos. Cada uno debe durar 45 segundos para completar y repetir se prolongan entre 4 y 6 veces más.
- 2. Se muestran cómo realizar la rutina con pesos adicionales.
- 3. Se muestran cómo realizar la rutina con un balón medicinal.



**HISTORIA**

El estadounidense **Matthew Herberg**, experto en nutrición, en nutrición fitness, investigaciones sobre los nutrientes en el gimnasio, pero siempre todo el que entienda los beneficios de los alimentos, se dedicó a enseñar a los jóvenes a vivir mejor. En 2000, con un enfoque práctico que se puede poner en práctica, se creó el zum.



**LOS MOVIMIENTOS**

Esta rutina se inspira en los movimientos de algunos animales, como los gorilas, los chimpancés y los orangutanes, que se inspiran en los movimientos de los animales. Los movimientos más comunes son la caminata de oso, la sentadilla de oso, el movimiento de apertura y el salto.

**CONSEJO:**  
**ENTRENARSE CON UN SISTEMA DE ENTRENAMIENTO COMO ESTE ES MUY DIFÍCIL, PORQUE LOS EJERCICIOS DE VIGEN POR LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DEL MOVIMIENTO, INNATOS A LOS SERES HUMANOS.**

Sección Cuerpo y alma Como los gorilas, la modelo es lisa. Ps. 80 – 81.



**winny**

Cuando seas mamá, te darás cuenta que habrás querido vivirlo desde siempre

Anuncio publicitario Winny, la modelo es lisa. P. 92.



Febrero 24 de 2017

LUCE TAN JOVEN  
COMO TE SIENTES

**EXTRACTO DIVINO**

seniva  
EXTRACTO DIVINO  
Concentrado hidratante de la piel

El descubrimiento más grande de Yanbal y el más avanzado de la cosmética en los últimos años. Comprueba sus resultados sin precedentes frente a los signos avanzados de la edad.

**YANBAL**

TENGO 55  
PERO ME VEO  
Y ME SIENTO  
DE 40\*

Este producto es un concentrado hidratante de la piel. No se debe aplicar en zonas sensibles como los ojos, la boca o la zona de la nariz. Evitar el uso prolongado en zonas sensibles. \*Según un estudio realizado por Yanbal en 2016, con el uso de este producto se logró reducir los signos de la edad en un 40%.

Anuncio publicitario Yanbal, la modelo es lisa. Ps. 2 – 3.

modaéxito  
Moda  
increíble  
Ahorro  
todos los días

Tejido  
**\$49.900**

ARKITECT  
#sinfiltros

exclusivo  
**éxito**

Anuncio publicitario éxito, la modelo es lisa. P. 5.





Anuncio publicitario Müss, la modelo es lisa. P. 9.



Anuncio publicitario Bosi, la modelo es lisa. P. 15.



Admirar la belleza, selección de portadas de Cromos de mujeres bellas. P. 16.

Una mujer de  
**35 más**

sabe qué cosas son infaltables  
para sentirse todos los días,  
más viva que nunca.

**NUEVA LINEA Lights by TENA**

Use en el baño diario  
**JABON INTIMO Lights by TENA**  
Fórmula especializada con Astringente,  
Protector de Biotin y Vitamina E que humectan,  
exfolician y protegen la zona íntima,  
y un ácido láctico que neutraliza los olores.

Todos los días, con tu ropa  
interior, usa **PROTECTORES  
DIARIOS Lights by TENA**.  
Con Tecnología Cool Fresh que absorbe  
residuos hasta 100% de humedad y protege el olor.

Llévate siempre contigo las  
**TOALLAS HÚMEIDAS Lights by TENA**  
Con ingredientes naturales que acondicionan  
y humectan la piel de la zona íntima,  
y un ácido láctico que neutraliza los olores.

Además las Toallas Húmedas y el Jabón Intimo ayudan  
a mantener bacterias al 99% de la zona vaginal.

**NUEVA LINEA**

lights  
TENA

Lights by TENA es experta en absorción y control de olor  
desde una innovadora gama de productos para la mujer.  
02 21990 20 21 1011

02 21990 20 21 1011

02 21990 20 21 1011

02 21990 20 21 1011

Anuncio publicitario Lights, la modelo es lisa. P. 17.







Mandamiento 2 admirar la belleza, imagen de mujeres. Ps. 36 – 37.



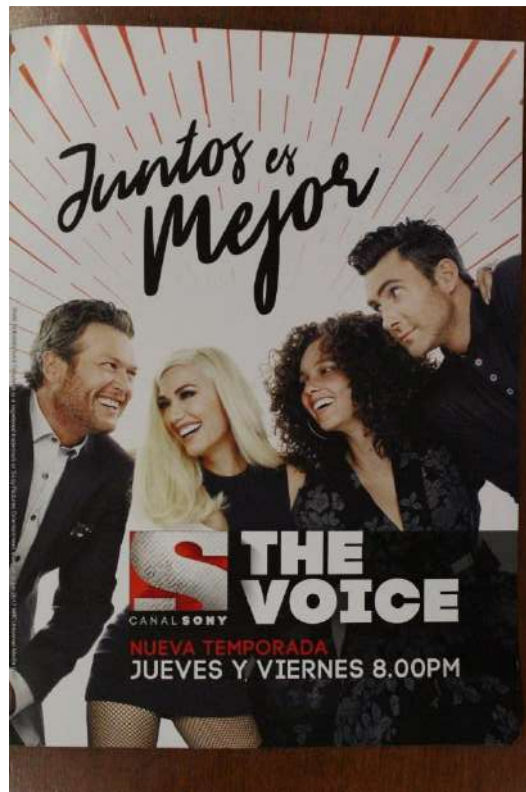
Mandamiento 2 admirar la belleza, fotos de mujeres. Ps. 38 – 39.







Anuncio Polvo carnavalero, la modelo es lisa. P. 87.



Anuncio The Voice, hay una crespa. P. 91.



Anuncio Postobon, la modelo es crespita. P. 92.

Marzo 10 de 2017



Portada María Isabel Covaleda.



VIVA LA BELLEZA QUE NO NACE LISTA. QUE SE TRANSFORMA CADA DÍA.

**NUEVO CHRONOS 30+**  
Renovación y energía

DESACELERA LAS SEÑALES DEL TIEMPO Y COMBATE LAS SEÑALES DE CANSANCIO.

+ NATURALEZA  
CIENCIA

Exclusiva tecnología, que une los activos más eficaces de la biodiversidad brasileña con los ingredientes más potentes de la ciencia mundial. Testados y aprobados por dermatólogos en más de 25.000 mujeres.

CONOCE LA LÍNEA COMPLETA SEGÚN TU EDAD: 30 - 45 - 60 - Y 70+ AÑOS.

Viva tu belleza viva

Anuncio publicitario Natura, la modelo es lisa. Ps. 2 – 3.

**SUMARIO**

4 | VIVIR EL 2017 | MARZO 12 DE 2017

**Pág. 20**  
**La mujer que se atreve a gritar**  
María Isabel Covaleda, una mujer que se atreve a gritar y a mostrar su fuerza y su independencia. Con un estilo que mezcla la elegancia con la rebeldía, ella es un ejemplo de mujer moderna y segura.

**Pág. 44**  
**Siempre en verano, otra forma de explorar el placer**  
Algunas veces el verano no termina nunca. Descubre cómo disfrutar del calor y la luz del sol con un estilo que combina la comodidad con la sofisticación.

**Pág. 64**  
**Perdidos en el tiempo**  
Un viaje a través de la historia y la cultura, explorando los secretos de un mundo que ha dejado huellas profundas en nuestra memoria.

Foto María Isabel Covaleda, crespita. P. 6.



**MUSS NEGRO PROFUNDO** Reconiter

*Muss*  
**BOTANIKA**

**FUERZA Y ACTIVACIÓN DE TU COLOR NEGRO**

ES LO QUE QUIERES, Y ESO ES MUSS BOTANIKA

**B KERATINA +BIOTINA**

**NUEVA FÓRMULA CON:**  
KERATINA Y BIOTINA, VITAMINA H DE ALTO PODER FORTIFICANTE DE LA TIERRA CAPILAR.

**MIX BOTÁNICO:**  
MORALEÑO NEGRO, YERBIBERRI PARA RENOVAR EL COLOR NEGRO NATURAL DEL CABELLO Y ACTIVAR SU LARGUEZ Y BRILLO. MANDARINOS Y PEPINILLO DE SILEX DE ANDALUCÍA SECCION PLANTAS INTENSAMENTE LUMINOSAS.

Reconiter *Muss* BOTANIKA

Anuncio publicitario Muss, la modelo es lisa. P. 9.

**HABANA**  
NUEVA COLECCIÓN

[falabella.com](http://falabella.com) *f.*

Anuncio publicitario Falabella, la modelo es lisa. P. 11.



Foto María Isabel Covaleda, crespá. P. 20.



Foto María Isabel Covaleda, crespá. Ps. 22 – 23.



Foto María Isabel Covaleta, crespá. P. 26.



Anuncio publicitario Compensar, la modelo es lisa. P. 29.



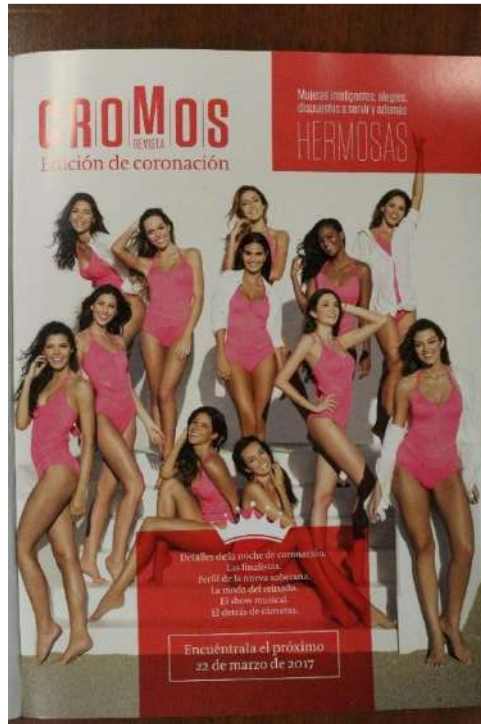
Anuncio publicitario fajas, una crepsa en la parte de abajo. P. 33.



Anuncio publicitario Bacterion, la modelo es lisa. P. 49.







Anuncio publicitario Cromos, todas son lisas. P. 91.

Marzo 23 de 2017



Portada Laura González, Señorita Colombia, lisa.











Anuncio publicitario María Salome, la modelo es lisa. P. 11.



Foto Señorita Colombia, estereotipo de mujer. P. 20.



Una mujer de  
**35 más**

sabe qué cosas son infaltables  
para sentirse todos los días,  
más viva que nunca.

**NUEVA LINEA Lights by TENA**

Después de tu baño diario  
**JABÓN ÍNTIMO Lights by TENA**  
Formula especializada con Aminoácidos,  
Proteína de Soya y Vitamina E que hidratan,  
nutricionalmente y protegen la piel sensible,  
y un activo natural que reduce las olores.

Todos los días, con tu ropa  
interior, usa **PROTECTORES  
DIARIOS Lights by TENA**  
Con Tecnología Real Fresh que absorbe  
inmediatamente todo tipo de flujos y controla el olor.

Llévate siempre contigo las  
**TOALLAS HÚMEDAS Lights by TENA**  
Con ingredientes muy suaves para limpiar y  
hidratar la piel de la zona íntima,  
y un activo natural que neutraliza los olores.

Además de Toallas Húmedas y el Jabón Íntimo existen  
el Protector para el día y el Protector para la noche.

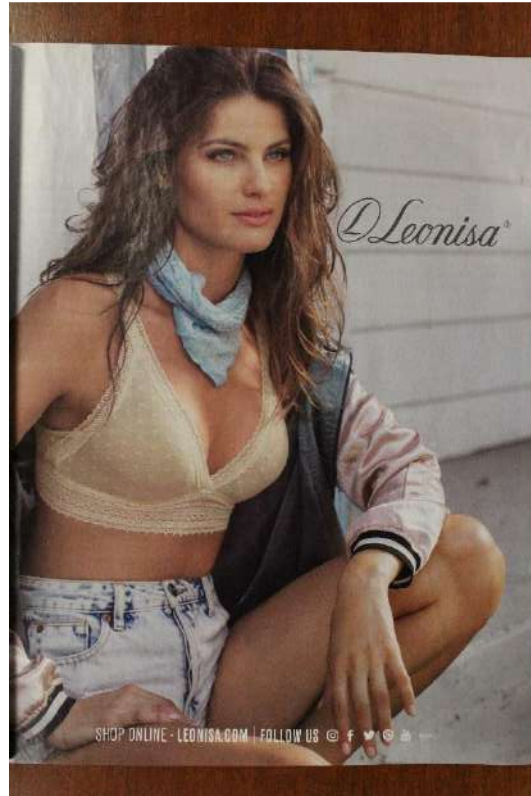
**¡NUEVA LINEA!**

**lights**  
by  
**TENA**

Lights by TENA al servicio de las mujeres y hombres de 35 años.  
Indica del producto en el sitio [www.lightsbytena.com](http://www.lightsbytena.com)

[Facebook](https://www.facebook.com/lightsbytena) [Instagram](https://www.instagram.com/lightsbytena) [www.lightsbytena.com](http://www.lightsbytena.com)

Anuncio publicitario Lights, la modelo es lisa. P. 23.



*Leonisa*

SHOP ONLINE - LEONISA.COM | FOLLOW US @ f t i

Anuncio publicitario Leonisa, la modelo es lisa. P. 25.



Anuncio publicitario Honda, la modelo es lisa. P. 29.



Anuncio publicitario fajas, una de las modelos es crespa. P. 33.



LUCE TAN JOVEN  
COMO TE SIENTES

**EXTRACTO DIVINO**

sentiva  
EXTRACTO DIVINO  
Crema hidratante de belleza

El descubrimiento más grande de Yanbal y el más avanzado de la cosmética en los últimos años. Comprueba sus resultados sin precedentes frente a los signos avanzados de la edad.

**YANBAL**

TENGO 55  
PERO ME VEO  
Y ME SIENTO  
DE 40\*

\* Estudio realizado por Yanbal. Para saber más detalles del estudio, visita [www.yanbal.com](http://www.yanbal.com). El 70% de las mujeres se sienten y se ven más jóvenes, tanto en el rostro como en el cuerpo.

Anuncio publicitario Yanbal, la modelo es lisa. Ps. 36 – 37.

Yo crecí con  
Chocolista

**CHOCO LISTO**

4 APORTES al CRECIMIENTO.

**CHOCO LISTO**

Mariana Pajón

Anuncio publicitario Choco Listo con Mariana Pajón, estereotipo de mujer. P. 87.





Anuncio publicitario Gillete Venus, la modelo es lisa. P. 99.

Abril 7 de 2017



Portada Claudia Luque, estereotipo de mujer.



Anuncio publicitario Natura, la modelo es lisa. Ps. 2 – 3.



Anuncio publicitario Vitane, la modelo es lisa. P. 9.



Anuncio publicitario Luminance, la modelo es lisa. P. 17.



Playlist de Linda Palma, estereotipo de mujer. P. 72.



Abril 28 de 2017

VIVA LA BELLEZA QUE NO NACE LISTA. QUE SE TRANSFORMA CADA DÍA.

**NUEVO CHRONOS 30+**  
Renovación y energía  
DESACELERA LAS SEÑALES DEL TIEMPO Y COMBATE LAS SEÑALES DE CANSANCIO.

CHRONOS  
CHRONOS

+ NATURALEZA  
+ CIENCIA

Exclusiva tecnología, que une los activos más eficaces de la biodiversidad brasileña con los ingredientes más potentes de la ciencia mundial. Testados y aprobados por dermatólogos en más de 25.000 mujeres.

CONOCE LA LÍNEA COMPLETA EN TU EDAD: 30+, 40+, 50+ Y 30+ AÑOS.

Viva tu belleza viva

Descarga la app en Google Play o en la tienda de aplicaciones de tu dispositivo móvil y échala a correr. Descubre la línea completa en [www.naturacosmetico.com](http://www.naturacosmetico.com)

Anuncio publicitario Natura, la modelo es lisa. Ps. 2 – 3.



Foto Terecita Gómez, crespa. P. 28.







Que el olor no te delate. Para esos goteos no hay nada mejor que la línea TENA Mujer.

La línea TENA Mujer tiene tecnología triple protección que controla el olor y brinda mayor seguridad y seguridad, lo que las toallas y protectores convencionales no hacen.

A las mujeres de hoy nada les detiene. Solicita una muestra gratis al 01 8000 22 4948. [www.TENA.com.co](http://www.TENA.com.co)

PRODUCTO DE AVENT

Anuncio publicitario Tena mujer, las modelos son lisas. P. 69.

GWYNETH PALTROW IN  
Tender Stories N°6  
Crack it out in Titanium

Van a descubrir las colecciones más innovadoras, modernas y jóvenes de TOUS

**TOUS**  
JOYEROS DESDE 1920

Solo en tiendas oficiales: Bogotá, CC Unicentro / CC Andino / Falabella Unicentro / Falabella Sierra Te / CC Parque la Colina / CC Sierra Ave / Falabella la Colina / CC Tixán Plaza / Falabella Fontanele / Barranquilla, Sterling Barranquilla Medellín, Soledad Oviedo / Pitalito, Medellín, CC Aso de

Anuncio publicitario Tous, la modelo es lisa. P. 99.

Mayo 12 de 2017

Una mujer como tú está **más viva** que nunca.  
Aprendió a caminar perfecto en tacones por eso ahora sus pasos son más firmes.

**NUEVAS TOALLAS HÚMEDAS** lights

Una mujer como tú quiere sentir su zona íntima limpia y fresca en cualquier lugar. Con Toallas Húmedas Lights by TENA mantienes balanceado el pH de la zona íntima gracias a sus ingredientes naturales que aportan pH y neutralizan el pH y un ácido natural que neutraliza los olores. Solicita una muestra gratis al 01-8000-524848 [www.ignitobytena.co](http://www.ignitobytena.co)

Lights by TENA al experto en control de olor.

Anuncio publicitario Lights, la modelo es lisa. P. 5.

Preparamos entre todos los momentos más deliciosos

Con La Constancia todos los días son la ocasión perfecta para transformarse cualquier momento, en uno especial. Por eso invita a los hijos a prepararse entre todos, un sabor integrable.

Con **La Constancia** el sabor lo ponemos todos

Anuncio publicitario La Constancia, las modelos son lisas. P. 85.





Anuncio publicitario Tous, la modelo es lisa. P. 99.

Mayo 26 de 2017



Anuncio publicitario Huawei P10plus, la modelo es lisa. P. 7.

La nueva Odontología  
**DENTIX**

Confianza.  
De eso se trata.  
Eso es Dentix.

Ya conoces el Método Dentix

- No somos franquicias
- Equipo de profesionales expertos
- Precios para todos
- Tecnología de vanguardia

Radiografía y diagnóstico **GRATIS**

Pide ya tu cita al **#552** o al **01-8000-181-656**  
www.dentix.com

¡Pide ya tu cita al **#552** o al **01-8000-181-656** para recibir un diagnóstico gratuito de tu salud dental. ¡Solo en Dentix Flex! Más de 60 meses de experiencia.

**DENTIX flex**

Anuncio publicitario Dentix, la modelo es lisa. P. 71.

Junio 16 de 2017

**TENA Sabanilla**

DESPUÉS DE ESA CIRUGÍA, LA HIGIENE Y EL BIENESTAR SON VITALES PARA UNA PRONTA RECUPERACIÓN.

PROTECCIÓN: ¡Inevitable usar cubos sanitarios y proteger el sitio de la herida después de la cirugía.

COMODIDAD: ¡Múltiples opciones con hechas acolchadas o buches acolchados, que se adaptan a tu cuerpo y te permiten moverte con libertad.

ENCUENTRA EN LOS PRINCIPALES FARMACIAOS DE TU CIUDAD O EN TU FARMACIA LOCAL.

CONOCE MÁS PRODUCTOS QUE COMPLEMENTAN EL CUIDADO DE TU SALUD: Tena, Cintas y Absorbentes en www.tena.com

PRODUCIDO EN MÉXICO

Anuncio Tena mujer, la modelo es lisa. P. 63.



Playlist por Andreína Solórzano, estereotipo de mujer. P. 82.

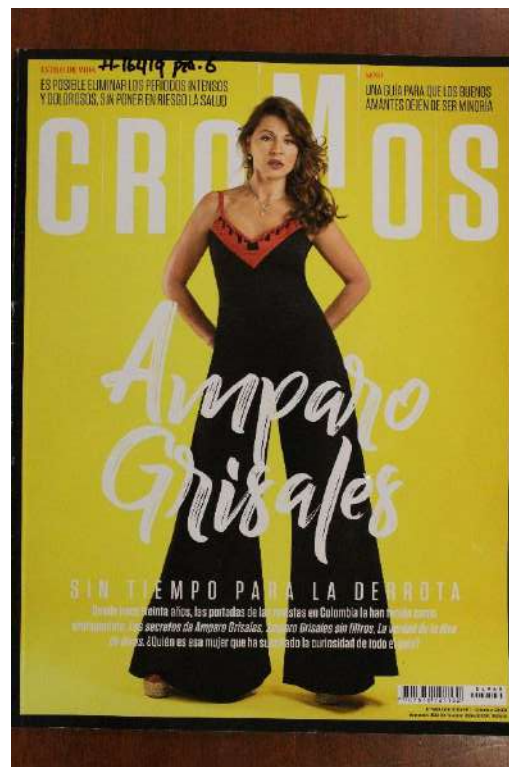


Anuncio publicitario Bosi, la modelo es lisa. P. 99.



Anuncio publicitario Postobon, las modelos son lisas. P. 100.

Junio 30 de 2017



Portada Amparo Grisales, estereotipo de mujer.



Una mujer como tú está **más viva** que nunca.  
Aprendió a caminar perfecto en tacones, por eso ahora sus pasos son más firmes.

**NUEVAS TOALLAS HUMEDAS** lights

Una mujer como tú quiere sentir su zona íntima limpia y fresca en cualquier lugar. Las Toallas Humedadas lights by Toalva son el equilibrio perfecto de poder limpiar y refrescar al mismo tiempo. Su suave toque de algodón y su delicado olor a flores te harán sentir como una reina. Solicita una muestra gratis al 01 8000 524444 [www.lightstowel.com](http://www.lightstowel.com)

lights by Toalva Asegura el cuidado de tu piel.

Anuncio publicitario Lights, la modelo es lisa. P. 5.

ALREDEDOR DE LA MESA  
LA VIDA ES  
COLOR DE ROSA

MANZANA POSTOBON

Anuncio publicitario Postobon, las modelos son lisas. P. 11.



Dibujo niña crespita. P. 16.



Anuncio publicitario Tous, la modelo es lisa. P. 17.





Julio 14 de 2017



Portada Pautips, estereotipo de mujer.



Anuncio publicitario Natura, la modelo es lisa. Ps. 2 – 3.







Artículo Una apuesta por el futuro, en la foto hay crepas. P. 17.



Foto Pautips, estereotipo de mujer. P. 21.



Foto Pautips, estereotipo de mujer. P. 23.



**¿Dónde se encuentra el límite entre la belleza y la fealdad?**  
 ¿Por qué a veces se nos ve como una mujer fea y a veces como una mujer hermosa?  
 ¿Por qué a veces se nos ve como una mujer fea y a veces como una mujer hermosa?  
 ¿Por qué a veces se nos ve como una mujer fea y a veces como una mujer hermosa?

En una ciudad, una obra de arte o a lo largo de un camino, una persona. Cuando se ve a una mujer, se ve a una mujer hermosa o a una mujer fea.  
 ¿Por qué?  
 ¿Por qué a veces se nos ve como una mujer fea y a veces como una mujer hermosa?

Desde el principio que que las personas venían más allá del campo del trabajo, como una mujer fea o una mujer hermosa.  
 ¿Por qué?  
 ¿Por qué a veces se nos ve como una mujer fea y a veces como una mujer hermosa?

Formas secretas más allá del trabajo y la belleza. ¿Por qué?  
 ¿Por qué a veces se nos ve como una mujer fea y a veces como una mujer hermosa?

compartidos que pertenecen a un tipo de mujer. Una mujer hermosa o una mujer fea.  
 ¿Por qué?  
 ¿Por qué a veces se nos ve como una mujer fea y a veces como una mujer hermosa?

Foto Pautips, estereotipos de mujer. Ps. 24 – 25.



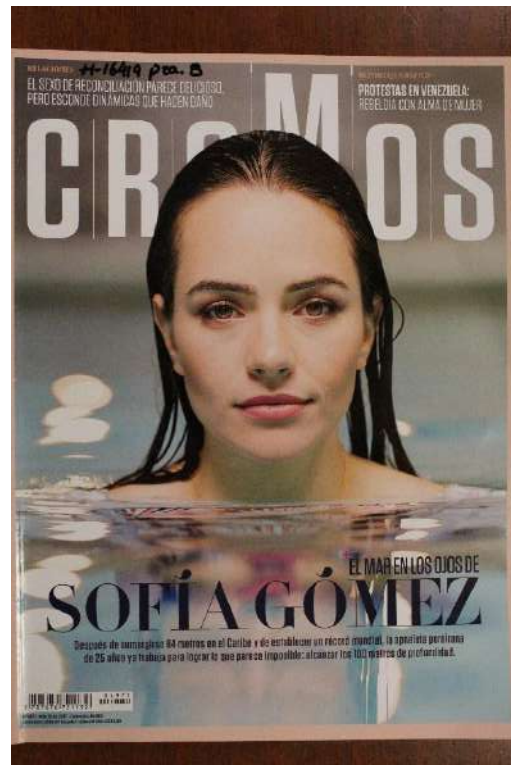
Artículo Llegó la hora de salvar nuestro cine, aparece Ana Harlen, promotora del cabello natural y el uso del turbante. P. 94.



Anuncio publicitario Colombia nos mueve la vida, la niña es crespita. P. 99.



Julio 28 de 2017



Portada Sofía Gómez, estereotipo de mujer.



Anuncio publicitario Natura, la modelo es lisa. P. 2 – 3.

LUCE TAN JOVEN  
COMO TE SIENTES

**EXTRACTO DIVINO**

sentiva  
EXTRACTO DIVINO  
Cuidado anti-oxidante de la piel

El descubrimiento más grande de Yanbal y el más avanzado de la cosmética en los últimos años. Comprueba sus resultados sin precedentes frente a los signos avanzados de la edad.

**YANBAL**

TENGO 55  
PERO ME VEO  
Y ME SIENTO  
DE 40\*

\*De acuerdo con el estudio realizado por el Dr. Fernando Sánchez-Ojeda para el estudio de mercado Gallego e Iñerretan en Yanbal 2011.

Anuncio publicitario Yanbal, la modelo es lisa. Ps. 6 – 7.

¡Para de humectar y comienza a hidratar!

Usa el nuevo

**Neutrogena**  
Hydro Boost

Logra una piel más hermosa día tras día.

Su fórmula contiene:

- Ácido Hialurónico: Para una hidratación intensa.
- Glicerina: Excelente humectante.
- Derivado de Oliva: Para el fortalecimiento de la piel.

\*De la misma línea de hidratación de la piel.

Renúvate con Hydro Boost!

Neutrogena Hydro Boost

Anuncio publicitario Neutrogena, la modelo es lisa. P. 9.





Anuncio publicitario Pomys, la modelo es lisa. P. 11.



Foto Sofía Gómez, estereotipo de mujer. Ps. 22 – 23.



Anuncio publicitario Los 3 elefantes, las modelos son lisas. P. 37.



Anuncio publicitario Colombia nos mueve la vida, la niña es crespita. P. 79.





Foto Shakira lisa. P. 82.

Agosto 11 de 2017



Anuncio publicitario Bosi, la modelo es lisa. P. 9.

Con  
**Dental Elite**  
Coomeva Salud Oral

Te brindamos control de salud oral para tu bebé recién nacido durante su primer año de vida, **sin ningún costo**. Además, como afiliado te ofrecemos atención de urgencias odontológicas domiciliarias **las 24 horas del día**.

Conoce más coberturas ingresando a [cuidamosusorrisa.co](http://cuidamosusorrisa.co)

Te cuidamos desde tu primera *sonrisa*

Coomeva Salud Oral  
Nos facilita la vida

Anuncio publicitario Dental Elite, la modelo es lisa. P. 29.

## IMPLANTES PARA UNA SONRISA PERFECTA

Los resultados son mayor seguridad y firmeza, lo mismo que con un diente natural. No quedará dejar de sonreír.

Dentalúnd le brinda algunos consejos.

**LA TERAPIA IMPLANTOLÓGICA** es la mejor alternativa para reemplazar los dientes ausentes, pues les permite volver a disfrutar de sus días como con las joyas de su sonrisa, con la estabilidad y la practicidad, según la Clínica Rodríguez, especialista en periodoncia, prótesis y ortodoncia, ATM y neuro-ortodoncia.

El especialista en odontología explica que, a diferencia de otros procedimientos, la nueva técnica de implantes permite un nivel de integración con el hueso que garantiza la estabilidad y la durabilidad de los implantes, con resultados que superan las expectativas, tanto de duración como de estética.

"Si bien los implantes no evitan la pérdida ósea, permiten a su vez mejorar la posibilidad de realizar ortodoncia y demás tratamientos que requieren de una buena base de apoyo para poder llevar a cabo los implantes. En los tiempos modernos se han desarrollado procedimientos para poder emplear los implantes, incluso los implantes dentales que se colocan en los huesos de la mandíbula inferior", explica Rodríguez, director de programa de periodoncia en el Colegio Odontológico.

Los implantes dentales son estructuras metálicas que sirven de base para la colocación de prótesis fijas o móviles. El tiempo que la prótesis lleva en el implante, la vida del diente y la parte superior, la corona. Los implantes están contraindicados para quienes sufren de diabetes, hipertensión o problemas con el corazón, lo que hace imposible que se puedan colocar y usar a largo plazo.

Cuando se ha producido la colocación de implantes, el implante se encuentra firmemente unido al hueso y puede soportar una presión similar a la de los dientes naturales, permitiendo una función de masticación y fonación, como si se tratara de un diente natural. Otro característica de la nueva técnica es el hecho de ser mínimamente invasiva, ya que no se requiere de un procedimiento quirúrgico complejo, todo el procedimiento se realiza en una sola sesión, con la mejor protección de los tejidos de la zona.

El momento ideal para colocar un implante es cuando uno o varios dientes, por una enfermedad, por la edad, por un accidente o simplemente porque se ha decidido la extracción de ellos.

Con este tipo de tratamientos, los implantes mejoran la función y los dientes volverán por medio de la estética, así como de esta forma el aspecto de los implantes es idéntico al de los dientes naturales, permitiendo una estética que permita disfrutar de otros tratamientos, como los ortodoncicos u ortopédicos, que, de otra forma, serían imposibles de realizar.

El asesor científico de Dentalúnd asegura que "al ser un procedimiento mínimamente invasivo, con una recuperación rápida y sin necesidad de anestesia general".

Los implantes dentales son un tratamiento muy seguro y eficaz para el reemplazo de los dientes que se han perdido por enfermedad. Con la colocación de implantes se evita la pérdida de los dientes que se encuentran adyacentes a los implantes, lo que garantiza la estabilidad de que la sonrisa sea perfecta y firme, como si se tratara de un diente natural.

"El éxito de la estrategia implantológica radica en la buena planificación del caso, la calidad de los implantes, el nivel de integración con el hueso, con los diferentes especialistas involucrados, y también en el nivel de experiencia del profesional que los coloca", asegura Rodríguez.

Los implantes dentales son un tratamiento muy seguro y eficaz para el reemplazo de los dientes que se han perdido por enfermedad. Con la colocación de implantes se evita la pérdida de los dientes que se encuentran adyacentes a los implantes, lo que garantiza la estabilidad de que la sonrisa sea perfecta y firme, como si se tratara de un diente natural.

COOMEVA SALUD ORAL

COOMEVA SALUD ORAL

Artículo Implantes para una sonrisa perfecta, la modelo es lisa. P. 30.



Anuncio publicitario DentiSalud, la modelo es lisa. P. 31.



Anuncio Colombia nos mueve la vida, la niña es crespa. P. 51.



Anuncio publicitario Pomys, la modelo es lisa. P. 71.

Agosto 25 de 2017



Portada Alejandra Borrero, crespa.







Anuncio publicitario Natura, la modelo es lisa. P. 9.



Anuncio publicitario Los 3 elefantes, las modelos son lisas. P. 13.



Alejandra Borrero, crespita. Ps. 20 – 21.



Anuncio publicitario Tarde lo conocí, la protagonista es crespita. P. 75.



Enero 26 de 2018



Anuncio publicitario ¡Callate y escribe!, la protagonista es crespa. P. 7.



Anuncio publicitario Pantene rizos, la modelo es crespa. P. 41.





Anuncio publicitario The Wall con Andrea Serna, estereotipo de mujer. P. 75.



Anuncio publicitario Color Nails, la modelo es lisa. P. 100.

Febrero 23 de 2018



Portada Claudia Morales, estereotipo de mujer.



Anuncio publicitario Colsanitas, la modelo es lisa. Ps. 2 – 3.



Foto Pilar Quintana, crespa. P. 21.



Anuncio publicitario Gillete Venus, la modelo es lisa. P. 43.











Anuncio publicitario La mamá del 10, la protagonista es crespá. P. 75.



Anuncio fajas, la modelo es lisa. P. 100.

Marzo 23 de 2018



Portada Brigitte Baptiste, estereotipo de mujer.



Anuncio publicitario Yanbal, la modelo es lisa. Ps. 2 – 3.





Anuncio publicitario Pantene con Selena Gómez, estereotipo de mujer. P. 11.



Anuncio publicitario Mousse, la modelo es lisa. P. 17.





Foto Angélica Lozano, crespá. P. 19.

Rezonika

**BACTERION**  
ÍNTIMO

**NUEVO TAMAÑO Y NUEVA IMAGEN**  
PARA UN CUIDADO MÁS DELICADO

**CALM**  
Antibacterial extra suave que limpia, protege y ayuda a controlar los gérmenes y bacterias que causan irritación, inflamación y malestar.

**DEFENSE**  
Formulado para pieles sensibles, limpia y elimina los gérmenes y bacterias que se convierten en la zona íntima. Especialmente para zonas íntimas delicadas y sensibles.

Anuncio publicitario Bacterion, la modelo es lisa. P. 31.

En nuestros hoteles  
Lagomar y Lagosol

**PLANEAR  
es  
AHORRAR** **más**

En 2018  
ahorra **50%**  
hasta un **50%**  
A mayor tiempo de reserva,  
mayor descuento.

**Calendario de ahorro:**  
6 meses o más = hasta el 50%  
4 meses = hasta el 40%  
3 meses = hasta el 30%  
2 meses = hasta el 20%  
1 mes = hasta el 10%  
Los días de estancia hasta el 30%

Más información:  
• [www.compensar.com](http://www.compensar.com) (último día de reserva 30 días antes de salir)  
• Chat en línea: [tuinformacion@compensar.com](mailto:tuinformacion@compensar.com)  
• Centros Membresía: 300 70 01 (1000 Huancayo y Tarma)

Síguenos en: @Compensar\_16, Compensar\_16, Compensar\_16

Bienestar integral:  
Cine - Recreación - Deportes

40 años | **compensar**

Anuncio Compensar, la modelo es lisa. P. 35.

**Umbrella**

CONSERVA LA BLANQUEZ NATURAL DE LA PIEL

ALTA PROTECCIÓN FRENTE A LA EXPOSICIÓN SOLAR

**TU PIEL ES LA PRENDA PERFECTA**

Protégela a diario con **EL PROTECTOR SOLAR #1** en formulación médica.

[www.laprendaperfecta.com](http://www.laprendaperfecta.com) y búscala en el supermercado o una farmacia preferida.

El protector solar #1

Anuncio publicitario Umbrella, la modelo es lisa. P. 41.

NUEVO JABÓN CORPORAL LÍQUIDO NOSOTRAS

SI NOSOTRAS  
CONOCE TANTO  
DE NOSOTRAS  
IMAGÍNA  
LO QUE HARÁ  
POR TU PIEL.

Con Colágeno  
de firmeza y vitalidad

Ingredientes naturales que refrescan,  
suavizan, hidratan y nutren la piel.  
4 delicadas y deliciosas aromas,  
ideales para toda tipo de piel.

pH 5.5



www.nosotras.com

Anuncio publicitario Nosotras, la modelo es lisa. P. 99.

Con Plan Renuevo  
protege tu iPhone  
y estrena cada año.

de Plan  
renuevo  
estrena siempre  
el último iPhone

Plan  
renuevo

- Seguro contra robos.
- Estrena el último iPhone cada año.
- Financia tu iPhone con Plan Olee<sup>®</sup> y cobras 50% de descuento en Plan Renuevo.

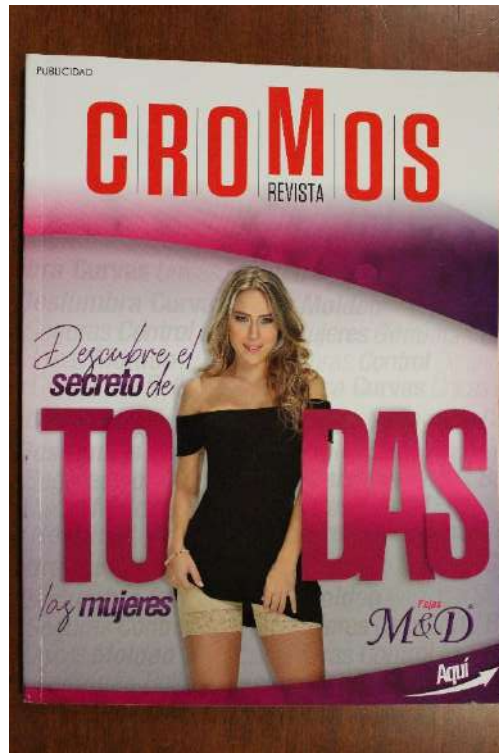
Activa para iPhone 7, iPhone 7 Plus, iPhone 6, iPhone 6 Plus y iPhone 6s.  
Cobranza por cuotas de \$10.000.  
Seguro Olee<sup>®</sup> con cobertura de \$100.000.000. Seguro Olee<sup>®</sup> con cobertura de \$100.000.000.  
Financiamiento con Plan Olee<sup>®</sup> con cobertura de \$100.000.000.

iShop

Apple

Anuncio publicitario Ishop, la modelo es lisa, P. 100.

Abril 27 de 2018



Publicidad fajas, la modelo es lisa.



Anuncio publicitario Yanbal, la modelo es lisa. Ps. 2 – 3.





Anuncio publicitario Bosi, la modelo es lisa. P. 9.



Anuncio publicitario con Flavia Dos Santos, estereotipo de mujer. P. 21.



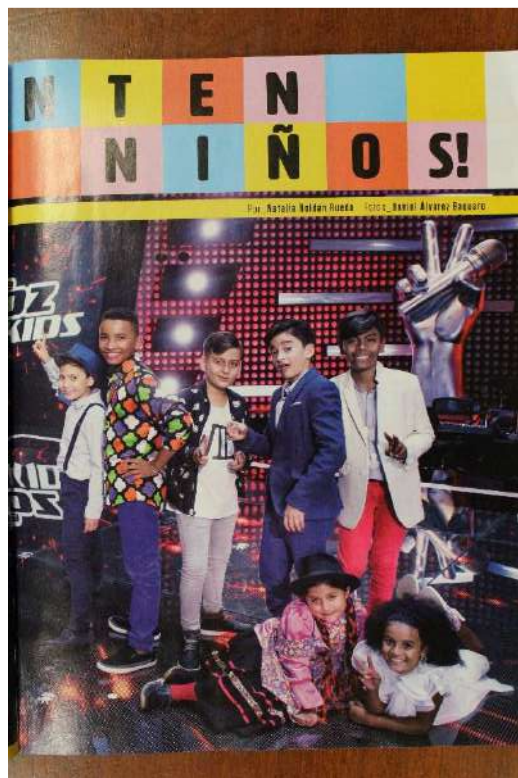


Anuncio publicitario Dolex, la modelo es lisa. P. 25 contraportada.

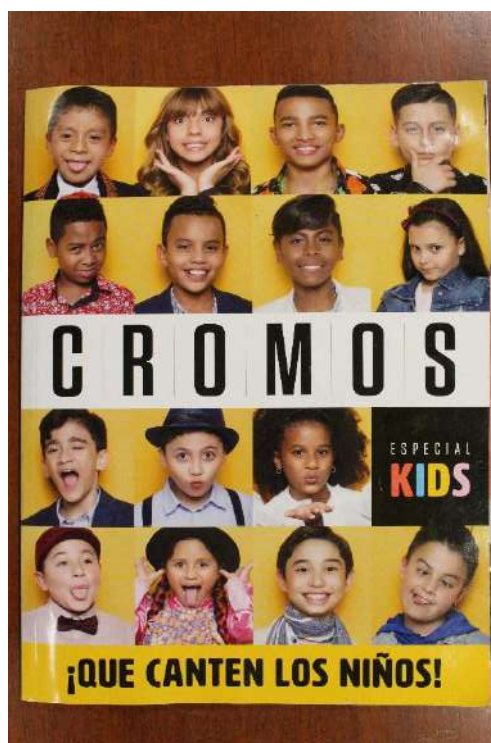


Anuncio Agenda en tacones, estereotipos de mujeres. P. 23 contraportada.





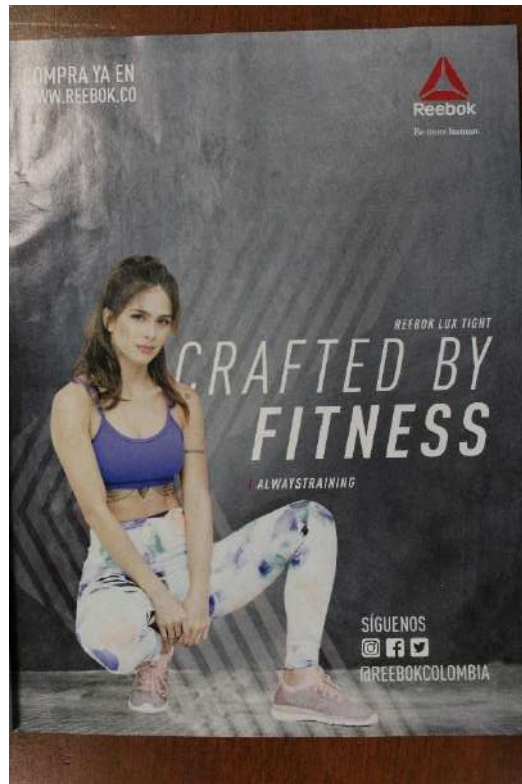
Anuncio publicitario La Voz Kids, una de las niñas es crespa. P. 9 contraportada.



Contraportada Especial que canten los niños, una niña es crespa.







Anuncio publicitario Rebook, la modelo es lisa. P. 15.



Foto Mábel Lara, lisa. P. 19.

**Umbrella**

LA PIEL ALTO-PODER REGENERATIVO

LA PIEL ELASTICIDAD PERFECTA

LA PIEL DURABILIDAD GARANTIZADA

**TU PIEL ES LA PRENDA PERFECTA**

Protégela a diario con **EL PROTECTOR SOLAR #1** en formulación médica.

AHORA 6 TONOS EN BASE COMPACTA

**NUEVO**

TONOS BASES COMPACTAS

ROSA	BEIGE	BEIGE
OLIVADO	ROJONADO	TERRACOTA

Visita [www.laprendaperfecta.com](http://www.laprendaperfecta.com) o llévate en 10 minutos a casa nuestra gratis.  
#laprendaperfecta

Anuncio publicitario Umbrella, la modelo es lisa. P. 29.

**Vita C**

**NUESTROS CUERPOS SE VEN Y SE SIENTEN BIEN**

CON EFECTO ANTIOXIDANTE **Vita C**

SIN EFECTO ANTIOXIDANTE

**Nos refuerza y nos encanta**

Este producto está elaborado con 200 mg de Vitamina C. Contiene 100 mg de ácido ascórbico. Este producto es un suplemento dietético, no es un medicamento y no debe usarse como sustituto de una dieta equilibrada. [www.vitac.com](http://www.vitac.com)

**VITA TOTALMENTE CONFIABLE**

Anuncio publicitario Vita C, la modelo es lisa. P. 55.



Anuncio publicitario Pomys, la modelo es lisa. P. 67.



Anuncio Agenda en tacones, estereotipos de mujeres. P. 77.





Anuncio publicitario Desafío Súper humanos, la modelo es lisa. P. 97.  
 Junio 22 de 2018 edición mundialista



Anuncio publicitario Yanbal, la modelo es lisa. Ps. 2 – 3.



Anuncio publicitario Recamier, la modelo es lisa. P. 19.



Anuncio publicitario Winny, la modelo es lisa. P. 37.

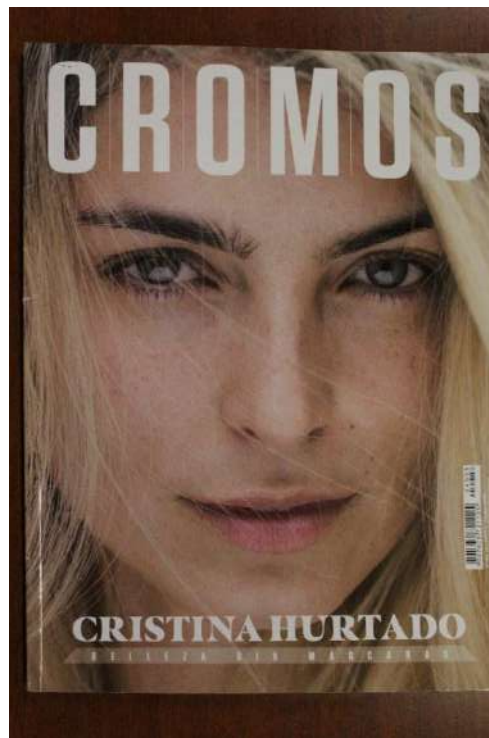


Anuncio publicitario Tanga, las modelos son lisos. P. 55.



Anuncio publicitario, una de las modelos es crespas. P. 100.

Julio 19 de 2018



Portada Cristina Hurtado, estereotipo de mujer.



Anuncio publicitario Bosi, la modelo es lisa. P. 5.



TU CARA LO DICE TODO,  
HASTA CON QUÉ  
LA ESTÁS CUIDANDO

Soy culpable,  
pero por la cara  
sencillamente  
juntos es el juego.

A veces trabajo  
más de 12 horas.

¿CÓMO CREO EN MÍ  
otra vez?

USALO  
DEPUÉS DE LA  
DUCHA

¡TAKAR TU CARA CON EL MISMO SABOR DEL CARIÑO,  
¡RESACA LA PIEL, LA QUITA SUAVEMENTE Y NO SE LIMPIA MÁS!

¡POR ESO, LÁVALA PROFUNDAMENTE  
SIN RESECARLA, CON EL NUEVO  
GEL LIMPIADOR POMYS

Lo que necesitas hoy por tu piel, lo vas a necesitar  
mañana.

www.garnier.com.es

SIN ALCOHOL

CONFORMADO

Anuncio publicitario Pomys, la modelo es lisa. P. 57.

Belleza

## EL ARTE DE DESMAQUILLAR

Es tan importante la calidad de la base, los polvos y las sombras que  
comparamos, como la del producto que usamos para limpiarlos la  
cara en las noches. Hay alternativas para cada tipo de piel.

Por... María Angélica Crespo

- 1.** **Leche limpiadora**  
Es ideal para aquellas pieles que  
sufren de sequedad, porque no  
deseca y ayuda a mantener el rostro  
confeccionado.
- 2.** **Agua micelar**  
Centros como capítulos, siempre  
mientras que el agua se neutraliza en  
su interfase, así que limpiarla es vital.  
Es buena para todo tipo de pieles.
- 3.** **Jabón limpiador**  
Perfecto para pieles mixtas y grasas.  
Deja una sensación de frescura y  
previene la necesidad de limpiar a  
diarritoria para evitar la contaminación.

**TIP**  
La jessellina es un producto que se aplica  
después de la limpieza. Para retirar la base de  
desmaquilladora, simplemente se aplica el  
gel y luego se usa para retirar las pestañas.  
¡Y listo y listo abajo!

¡LIMPIA TU CARA!  
Julia en el 2014

Artículo El arte de desmaquillar, una de las modelos es crespita. P. 58.





Sección Sociales, aparece Cony Camelo crespá. P. 92.

Agosto 24 de 2018



Portada La Pulla, crespá.



Anuncio publicitario Bosi, la modelo es lisa. P. 5.



Anuncio publicitario Muss, la modelo es lisa. P. 13.





Anuncio publicitario Los 3 elefantes, la modelo es lisa. P. 17.



Foto Diana Belmonte, crespá. P. 21.



Foto La Pulla, María Paulina Baena es crespita. Ps. 22 – 23.



Foto María Paulina Baena, crespita. P. 25.





Anuncio publicitario Lights, la modelo es lisa. P. 65.

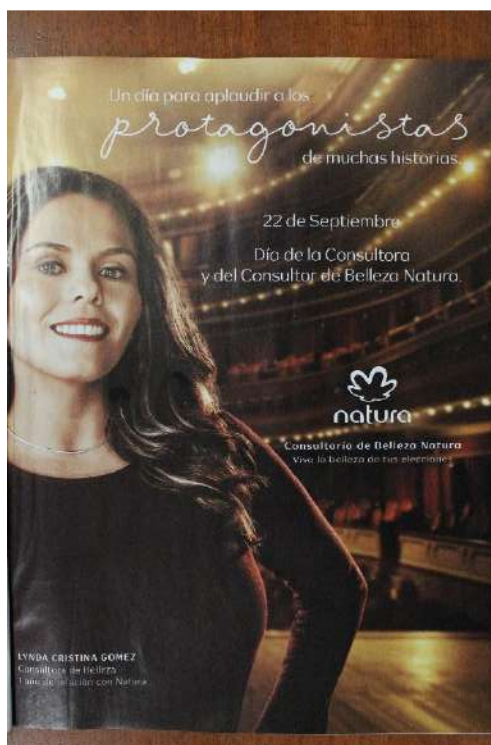


Artículo La angustia de quedarnos sin internet, una de las modelos es crespa.



Anuncio publicitario Fájate, la modelo es lisa. P. 100.

Septiembre 14 de 2018



Anuncio Natura, la modelo es lisa. P. 3.





Anuncio publicitario Müss, la modelo es lisa. P. 11.



Anuncio publicitario Grupo Aval, la modelo es lisa. P. 27.

#PANTEN TIPS:  
**NUNCA PERMITAS QUE TU LOOK TE DETENGA**

¡A DEJAR ESTE FIN! ESTE INVIERNO CAMBIAR ENCLAVES DE BALÉ EN UNA RELACION DEBE BUENO SHOW O EN UN AVION VENDO A SU ÚLTIMA PRESENTACION A TINI SI ES EL NADA LA OBTIENE TONTE OFRECE ALGUNOS CONSEJOS PARA PERFECCIONAR TU ESTILO Y MANTENERLO ORGANIZADO PARA LOGRAR UN LOOK QUE ESTE SIEMPRE LISTO PARA LO QUE QUIERAS.

**APLOPANTENE ES POSIBLE**  
En tu rutina diaria de belleza y al momento de salir con un look impresionante que sea cómodo y que se pueda quitar fácilmente y mantener en un momento de tiempo. Pantene Pro-V ofrece el nuevo champú Pantene Pro-V Mousse, se dice que limpia profundamente, pero sin irritar, también ayuda a hidratar y suavizar el cabello. Pantene Pro-V Mousse ofrece un efecto de suavidad y brillo que ayuda a mantener el cabello suave y brillante. Pantene Pro-V Mousse ofrece un efecto de suavidad y brillo que ayuda a mantener el cabello suave y brillante.

**SENTIRTE 'COOL' ES TENER UN PELO QUE SE MUEVE CONTIGO**  
Me encantaría tener el pelo tan natural y con movimiento, así sentirlo al caminar. Así es que me encanta usar los productos de Pantene Pro-V Mousse. El nuevo acondicionador Pantene Pro-V Mousse ofrece un efecto de suavidad y brillo que ayuda a mantener el cabello suave y brillante. Pantene Pro-V Mousse ofrece un efecto de suavidad y brillo que ayuda a mantener el cabello suave y brillante.

**ENCUENTRA TU PROPIO ESTILO**  
Cada momento de tu vida es un momento que debes encontrar tu propio estilo. En el momento de salir con un look impresionante que sea cómodo y que se pueda quitar fácilmente y mantener en un momento de tiempo. Pantene Pro-V ofrece el nuevo champú Pantene Pro-V Mousse, se dice que limpia profundamente, pero sin irritar, también ayuda a hidratar y suavizar el cabello. Pantene Pro-V Mousse ofrece un efecto de suavidad y brillo que ayuda a mantener el cabello suave y brillante.

**TU ERES LO PRIMERO**  
Al momento de salir con un look impresionante que sea cómodo y que se pueda quitar fácilmente y mantener en un momento de tiempo. Pantene Pro-V ofrece el nuevo champú Pantene Pro-V Mousse, se dice que limpia profundamente, pero sin irritar, también ayuda a hidratar y suavizar el cabello. Pantene Pro-V Mousse ofrece un efecto de suavidad y brillo que ayuda a mantener el cabello suave y brillante.



Anuncio publicitario Pantene, la modelo es lisa. P. 31.



Artículo Cuando el amor es tanto que es para muchos, en la foto hay una crespa.  
P. 46.



Anuncio publicitario Los 3 elefantes, la modelo es lisa. P. 49.

Recomier

vitane ADVANCE

PROTECCIÓN DIARIA ANTI-POLUCIÓN PARA UN CABELLO INCREÍBLE

Bríndale a tu cabello la protección que necesita, combinando la acción de la moringa, la creatina y la tecnología del LIPCUAT, recupera así, la vitalidad que ha perdido a causa de los agentes contaminantes y el sol en tu rutina diaria.

Previene la deposición de polvo y partículas contaminantes*	Reduce la deposición de partículas en un 90%.**	Incrementa la fuerza del cabello en un 40%.**	Repara el cabello dañado y lo hace más resistente al quiebre
---	---	---	--

\* sobre y oleosidad \*\* con el uso de línea completa en su cabello de todos los días.

www.recomier.com

Anuncio publicitario Vitane, la modelo es lisa. P. 51.









Anuncio Agenda en tacones, estereotipos de mujeres. P. 97.

Octubre 26 de 2018, edición especial



Anuncio publicitario Dabalash, la modelo es lisa. P. 11.



Anuncio publicitario Bosi, la modelo es lisa. P. 32.





Anuncio publicitario Muss, la modelo es crespita. P. 41.



Anuncio publicitario Muss, la modelo es crespita. P. 42.

• ANDRÉS PARETA •

CINE



Foto: Parola Binotti - Archivi.com

**Gaviota, en Café con aroma de mujer, representa a una trabajadora humilde y aguerrida dispuesta a desafiar a la adinerada familia Vallejo para estar con Sebastián.**

siempre está cayendo desde el cielo más allá de algún edificio.

Hasta hace poco, en las televisoras, la idea más ruda era tener una sola foto de un actor. Ahora, con los equipos, han desarrollado el concepto. De ahí nació en Chile con acento de mujer, las protagonistas decían de ser frías y volátiles pero hacen que sus roles se vuelvan la posibilidad de la vida como virtud y como fuerza a trabajar. Los personajes están quedando tan bien inventado que no han podido encontrar a nadie que los igualen.

Las mujeres vuelven en roles secundarios, pero hasta la misma Gabriela, villana de la serie de los años de DC Comics, se convierte y está dispuesta a irse en un avión. Pero los roles más importantes son a Roberto, César Larraín y Claitor Calderón, aunque los roles más importantes y más interesantes como el rol de Sebastián, cuando se enfrentan a sus familias, pero en la vida real, en la vida de sus actores. Todos dejaron de ser un hijo, pero nunca de ser con ese rollo "hijo de puta" que se les da a los roles de los roles.

\*\*\*

—Dime un ejemplo—le pide Catalina Melero en la película Mejor, imposible de más, con la mano izquierda apretada en la cintura y a un momento con la del otro lado.

Ella es un actor que en un momento de su vida, había al estado y torpe al hablar. Heredó su y rollo.

—Ahora o nunca—le pide ella.

Melero trata de vivir, se toma un día de vacaciones y se pide en que los momentos de su vida y su vida. Con se impaciente, haciendo un esfuerzo por quedarse, instando de nuevo.

—Tú haces que quiero ser más y por eso.

• PÁGINA 67 •

Foto Margarita Rosa de Francisco, crespas. P. 61.

Recomier

**vitane**  
ADVANCE

**PROTECCIÓN  
DIARIA  
ANTI-POLUCIÓN  
PARA UN CABELLO  
INCREÍBLE**



Bríndale a tu cabello la protección que necesita, combinando la acción de la moringa, la creatina y la tecnología del LIPCUAT, recupera así la vitalidad que has perdido a causa de los agentes contaminantes y el sol en tu rutina diaria.

Previene la deposición de polvo y partículas contaminantes*	Reduce la deposición de partículas en un 90%**	Incrementa la fuerza del cabello en un 60%**	Repara el cabello dañado y lo hace más resistente al quiebre.
---	--	--	---

\* Sitio y humedad / \*\* con el uso de línea completa en un cabello sin tratar.

[www.recomier.com](http://www.recomier.com)

Anuncio publicitario Vitane, la modelo es lisa. P. 73.





Anuncio publicitario Compensar, las modelos son lisas. P. 75.



Anuncio publicitario Luminance, la modelo es lisa. P. 107.



Anuncio publicitario Lili Pink, las modelos son lisas. P. 116.



Anuncio publicitario Pantene, la modelo es lisa. P. 195.