

**EXPORTACIONES DE COLOMBIA AL AMPARO DE LOS ACTUALES
PROCESOS DE INTEGRACION SURAMERICANOS**

ALBA LUCÍA RUÍZ NAVARRETE

PAOLA ANDREA ÁNGEL QUIÑONES

MARY ALEXANDRA GONZÁLEZ TORRES

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

INSTITUTO DE POSTGRADOS FORUM

ESPECIALIZACION EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CHIA 2011

**EXPORTACIONES DE COLOMBIA AL AMPARO DE LOS ACTUALES
PROCESOS DE INTEGRACION SURAMERICANOS**

**ALBA LUCÍA RUÍZ NAVARRETE
PAOLA ANDREA ÁNGEL QUIÑONES
MARY ALEXANDRA GONZÁLEZ TORRES**

**Asesor de Investigación:
FERNANDO CHAVARRO MIRANDA
Economist Research**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS FORUM
ESPECIALIZACION EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
CHIA 2011**

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	7
1. EXPORTACIONES DE COLOMBIA AL AMPARO DE LOS ACTUALES PROCESOS DE INTEGRACION SURAMERICANOS	10
1.1. Integración Suramericana	12
1.2. Actuales Procesos de Integración en Latinoamérica (Cuadro 1)	14
1.3. Exportaciones de Colombia por Grupos Económicos de Destino	15
1.4. Principales Mercados Destino de Exportaciones para la Región Andina (Grafico 2)	16
1.5. Exportaciones de Colombia a la Comunidad Andina Enero- Mayo 2.010 - 2.011 Grafico 3 (Millones de Dólares FOB)	17
1.6. Que se conoce como Proceso de Integración	18
2. SE CREA LA UNIÓN DE NACIONES SURAMERICANAS	19
2.1. Antecedentes	20
CONCLUSIONES	25
BIBLIOGRAFIA	28

INTRODUCCIÓN

Los actuales procesos de Integración en Colombia y Suramerica, las diferentes teorías económicas como la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith y la teoría de la ventaja Comparativa de David Ricardo en casos de las exportaciones en Colombia.

Por otro lado se identifica la participación y buen desempeño que tiene Colombia en las exportaciones dentro de los actuales y principales procesos de integración suramericana, teniendo en cuenta las teorías anteriormente planteadas. Posteriormente se evidencian las falencias de Colombia como participantes y actor en los principales procesos de integración económica con países suramericanos donde se observa que las principales limitantes son la deficiente infraestructura vial, la baja tecnología y la falta de planeación de la producción.

Finalmente se aborda el tema de la UNASUR como organismo intergubernamental de ámbito regional consolidado como espacio multilateral más no como un acuerdo de integración; se comentan sus orígenes, sus dificultades y beneficios.

RESUMEN

La importancia del buen desempeño de las relaciones internacionales en el desarrollo político, económico, comercial y cultural a nivel mundial es primordial hoy día para el logro del desarrollo integral de las naciones. No hay una sola nación que pueda considerarse autosuficiente así misma y que no necesite del concurso y apoyo de los demás países, aun las naciones más ricas necesitan recursos de los cuales carecen y que por medio de las negociaciones y acuerdos mundiales suplen sus necesidades y/o carencias en otras zonas.

Por esta razón los países han visto la necesidad de integrarse creando unidades económicas o comunidades con el fin de intercambiar bienes y/o servicios y mejorar el nivel de vida de los ciudadanos de los países participantes. Teniendo en cuenta el desarrollo de la Comunidad Andina y de Mercosur se ideó un proceso de integración geográfica más amplia por cobertura territorial y así nació La Unión Suramericana de Naciones UNASUR con objetivos que trascienden de lo meramente comercial.

La UNASUR se crea a través de tres eventos: el primero fue en Brasilia 2000 donde se planteó la creación de una Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA) con fin de promover el desarrollo de la infraestructura de transporte, energía y comunicaciones bajo una visión regional. El segundo ocurrió en Ecuador 2002 estableciendo el Consenso de Guayaquil como una Integración en Seguridad e Infraestructura para el Desarrollo Sostenible y finalmente, el tercer evento fue en la Tercera Cumbre Suramericana que contó con la participación de todos los presidentes miembros, en ese evento se firmó la declaración de Cuzco, Perú 2004 y se acordaron los pilares para su visión política.

Así se dio origen a la UNASUR consolidándose como un espacio multilateral, más no como un acuerdo de integración que establece un Plan de Acción con el objetivo de desarrollar Políticas de Defensa, Cooperación Militar, Acciones Humanitarias, Acciones de Paz, Industria y Tecnología para la Defensa, Formación y Capacitación para neutralizar la polaridad de poderes históricamente establecidos.

Frente a estas integraciones, Colombia no se encuentra del todo preparada debido a su deficiente infraestructura vial lo que hace que los costos de los fletes internos sean elevados y sea menos competitiva frente a otros países, su baja tecnología y la falta de planeación de la producción interna también la hacen vulnerable frente a países más desarrollados o especializados.

Sin embargo a pesar de las deficiencias Colombia ha incrementado sus exportaciones en los últimos años. En Mayo de 2011, las ventas externas del país registraron un crecimiento de 31,9%, comparadas con el mismo mes del año anterior, las exportaciones tradicionales registraron un incremento del 52.9% mientras que las no tradicionales disminuyeron tan solo un 1.6%. Uno de los beneficios que trae la formación de la UNASUR para Colombia es la apertura a nuevos mercados gozando de los mismos beneficios que tiene con la CAN, y ahora los tendrá con los países miembros del Mercosur.

ABSTRACT

The importance of having a good performance in developing worldwide political, commercial and cultural international relations nowadays is essential in order to achieve the nation's development. All nations are in need of assistance and support from other countries, even the richest nations lack some important resources that they need to obtain through negotiations and global agreements in order to fulfill their needs and gaps in other areas.

For this reason, many countries need to integrate and work together in order to create economic units or communities to exchange goods and services and improve the living standards of citizens of this participating countries. Taking in consideration the development of the Andean Community and Mercosur, The Union of South American Nations UNASUR was established with the goal of integrating a wider geographical territorial coverage for not only Commercial themes.

UNASUR was created through three events: the first was in Brasilia 2000 with the purpose of creating an initiative for Regional South-American Infrastructure Integration to promote the development of transport Infrastructure, energy and communications under one regional vision. The second event occurred in Ecuador 2002 establishing Guayaquil Consensus for the integration of security and infrastructure for a sustainable development. Finally, the third event was the Third South American Summit where all the presidents of the participating countries sign the Declaration of Cuzco Peru 2004 where they agreed on the main pillars of their political vision.

This gave rise to UNASUR establishing itself as a multilateral forum and not as an integration agreement for Defense Policy, Military Cooperation, Humanitarian Action, Peace Action, Industry and Technology for Defense, Education and Training to develop an Action Plan. Therefore, UNASUR will not be participant in such activities that neutralize historical powers.

Colombia is not fully prepared to take part in these integrations due to poor road infrastructure that make the internal freight costs too high and less competitive with other countries. Colombia is also more vulnerable in comparison with more develop countries, since they have low technology and lack of domestic production planning.

Even though Colombia has these deficiencies, it has increased its exports in recent years. In May 2011, the country's foreign sales registered a growth of 31.9% compared to the same month last year; the traditional exports registered an increase of 52.9% while non-traditional exports declined 1.6%. One of the benefits that bring the formation of UNASUR for Colombia is the opening of new markets where it can enjoy the same benefits it has with the CAN, with all the other countries members of Mercosur.

PALABRAS CLAVE

Integración Económica, Teoría Económica de Exportación, Exportaciones.

CLASIFICACIÓN JEL

F15, F02, F2

1. EXPORTACIONES DE COLOMBIA AL AMPARO DE LOS ACTUALES PROCESOS DE INTEGRACION SURAMERICANOS*

Paola Andrea Ángel**, Mary Alexandra González*** y Alba Lucía Ruíz Navarrete****

Los procesos de integración entre países comienzan generalmente con la adopción de preferencias arancelarias para el intercambio de productos y pueden escalar diferentes grados de profundidad Zonas de Libre Comercio, Zona Aduanera, Unión Económica y el más alto grado es la constitución de COMUNIDADES.

Los procesos de integración pueden culminar en la libre circulación de personas, bienes y servicios en el territorio de los países interesados en conformarla, por lo que se eliminan las barreras aduaneras y las fronteras geográficas, posibilitando el intercambio comercial fluido entre los países que se integran. El proceso puede iniciar con un arancel externo común entre los países miembros frente a terceros países, lo que facilita la negociación con los potenciales participantes (bloques económicos y/o países) de manera que las mercancías sólo pagan lo

* Es un artículo de tipo reflexivo el origen del artículo fue una sugerencia del profesor Luis Fernando Chavarro para lograr integrar conceptos de teorías económicas, exportaciones en Colombia y procesos de integración en Suramérica desde un punto de vista conceptual, analítico y de otros puntos de vista de expertos en el tema.

** Contadora Pública de la Universidad del Valle, Cali, Colombia. Coordinadora de Reporte Financiero de Panamá y Sucursales en Syngenta S.A., Ciudad de Panamá, Panamá. 507 69836703. Paola.angel@syngenta.com

*** Administradora de empresas de la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, Bogotá, Colombia. Especialista Técnica 3M S.A. y Pagoma S.A., Bogotá, Colombia. 57 3143560310. mgonzalez@pagoma.com.co

**** Administradora de Empresas con énfasis en Finanzas del Politécnico Gran Colombiano, Financial Planner ING Pensiones y Cesantías, asesorías e Inversiones S.A, Mercancías y Valores, Gestión Patrimonial. 57 3118122451. albaruiz@gpatrimonial.com, albalu31@hotmail.com.

correspondiente en el puerto de ingreso y luego circulan por todo el territorio que hace parte de la integración.

La importancia del buen desempeño de las relaciones internacionales en el desarrollo, político, económico, comercial, cultural a nivel mundial es primordial hoy en día para el logro del progreso integral de las naciones. Todos necesitan intercambiar productos y servicios de los cuales carecen o son muy caros producirlos y que a través de las negociaciones y los procesos de integración se contribuye a este objetivo.

La idea inicial para que exista comercio entre dos países o entre frentes económicos regionales (bloques económicos), cada uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que se comercializan o ideales políticos que se quieren implementar. Adam Smith uno de los mayores exponentes de la economía clásica, sugiere que un país puede ser más eficiente que otro en la producción de algunos bienes; dos países pueden beneficiarse con la especialización en aquello en lo que son buenos (el patrón de especialización también llamado intercambio internacional o división internacional del trabajo), es eficiente y conduce a una mejor producción en ambos productos, en esto radica la esencia de las ganancias del comercio: *con una mayor producción de ambos bienes los dos países pueden disfrutar de mejores niveles de vida*. Esto se puede ver en el acuerdo de libre comercio entre Chile y Colombia con los vinos y el cobre donde Chile posee una ventaja absoluta en estos productos por su ubicación geográfica.

Tiempo después la idea inicial de Adam Smith fue evolucionando y David Ricardo se dio cuenta que no se necesitaba una ventaja absoluta en la producción de algún bien sino que un país puede especializarse en aquellos artículos para los que su ventaja fuera comparativamente mayor o su desventaja comparativamente menor. Ejemplo: En la CAN se puede visualizar una ventaja comparativa entre Ecuador y Colombia, donde Ecuador le resulta más beneficioso exportar hacia

Colombia atunes e importar Energía de este país, pues sus costos relativos son menores, en el caso de Colombia le sucede justo lo contrario; por lo tanto Ecuador puede producir excedentes de atún y venderlos a Colombia y Colombia puede producir excedentes de energía y exportarlos a Ecuador, así se benefician mutuamente sin necesidad de poseer una ventaja absoluta.

¿Qué deficiencias tiene Colombia frente un proceso de Integración Económica? Colombia como país emergente presenta grandes desventajas a nivel competitivo frente a países desarrollados, presenta barreras en infraestructura vial (puertos, carreteras, aeropuertos) costos de fletes, proyectos de investigación y desarrollo, escasos presupuestos gubernamentales, bajos niveles de tecnología, ausencia de planeación de la producción (a nivel local y zonal).

Colombia debe promover y proteger la inversión extranjera con el ánimo de fomentar la prosperidad económica de todos. ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE SUS HABITANTES es la finalidad que acompaña la decisión política de integrar una COMUNIDAD y que implica acordar los mecanismos con miras al logro de los objetivos comunitarios.

1.1. Integración Suramericana

La fusión de la soberanía en la cual ceden y comparten los Países Miembros determinadas y específicas áreas o materias, ejercen competencias sobre toda la Comunidad, donde priman las decisiones de la integración y no la de los países por separado, donde se explica cómo puedan intervenir, a través de sus representantes, en ciertos campos de regulación de los otros. La razón de ser de la constitución de una Comunidad, es la voluntad de integración de Estados, para alcanzar objetivos comunes a fin de lograr un desarrollo armonioso en el conjunto. Generalmente, se inicia el proceso con la constitución de una Zona de Libre Comercio, para luego establecer un Mercado Común, que conlleva la asignación y transferencia de competencias por parte de los Estados Miembros a la

Comunidad. En el Tratado Fundacional o Constitutivo se especifican los objetivos y los temas respecto de los cuales los Estados entregan capacidad de regulación al organismo supranacional. El concepto de Supranacionalidad va necesariamente acompañado al concepto de cesión de soberanía a favor de órganos o instituciones comunes, y que generalmente son encargados de decidir sobre la estructura política de la Comunidad.

El Tratado marco de todos los proceso de integración en Colombia es el Acuerdo de Integración Subregional Andino “Acuerdo de Cartagena”, “resueltos a fortalecer la unión de sus pueblos y sentar la bases para avanzar hacia la formación de una comunidad subregional andina; conscientes que la integración constituye un mandato histórico, político, económico, social y cultural de sus países a fin de preservar su soberanía e independencia”.

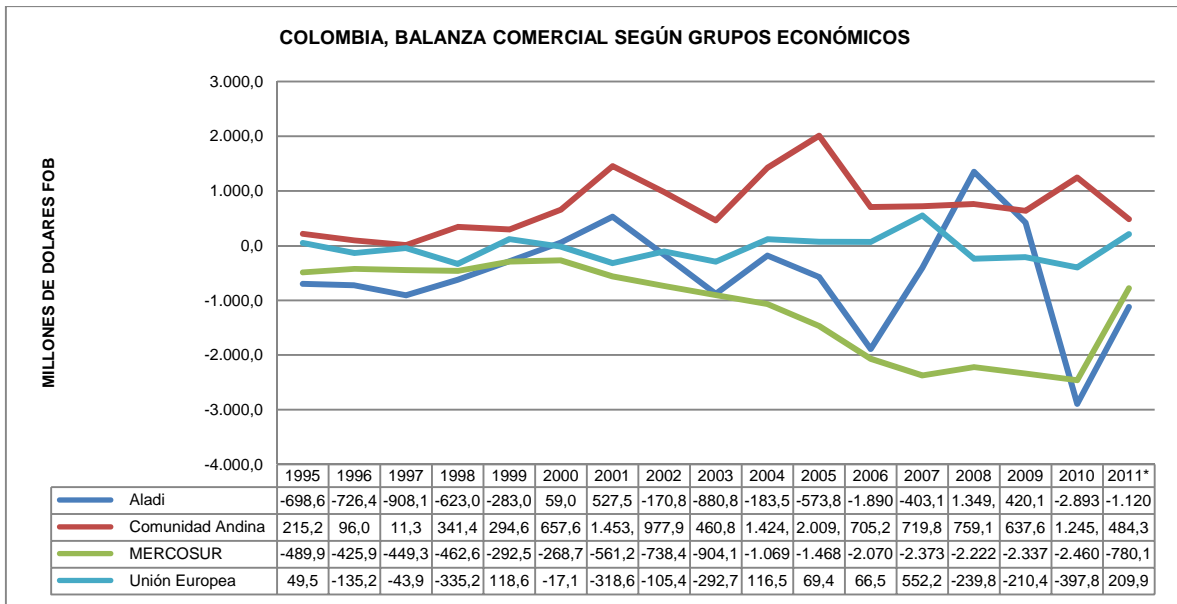
Los conceptos anteriormente expuestos se han concretado en los principales procesos de integración en América Latina y Colombia. Veamos algunas de esas experiencias:

1.2. Actuales Procesos de Integración en Latinoamérica (Cuadro 1)

DATOS DE INTERES	ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN – ALADI	COMUNIDAD ANDINA	TLC ACUERDO COLOMBIA – CHILE	CAN – MERCOSUR
Año de Creación	En el año de 1960 se firmó el Tratado que constituye la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC).	La Comunidad Andina se concreta con la Declaración de Bogotá de 1966.	El Acuerdo de Libre Comercio entró en vigor el 8 de Mayo de 2009.	
Objetivo de Creación	Fomentar el desarrollo económico armonioso y equilibrado de la región, para conducir al establecimiento de un mercado común, sin que mediara un plazo fijo, según el grado de desarrollo económico de cada país.	Crear un mercado común de ámbito regional con el fin de promover el desarrollo equilibrado y armónico de los países miembros y sobre todo de procurar un mejoramiento el nivel de vida de los habitantes de la subregión. Además de facilitar el desarrollo de los Países miembros a través de la cooperación económica y social, es procurar la integración de los mismos.	Promover el desarrollo equilibrado y armónico entre ambos países para estimular la expansión y la diversificación del comercio, eliminar obstáculos y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios, aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión, asegurar que las políticas comerciales y ambientales se apoyen mutuamente, promover el desarrollo de políticas y prácticas laborales que mejoren las condiciones de trabajo y los niveles de vida de ambas partes.	La conformación de un área de libre comercio de bienes, tanto agrícola como industrial, la cual se establece a través de un programa de liberación comercial aplicable a los productos originarios de los territorios de las partes signatarias. Dicho programa consiste en desgravaciones progresivas y automáticas, aplicables sobre los aranceles vigentes para la importación de terceros países en cada parte signataria.
Tipo de Organización	Asociación como marco institucional y normativo de la integración regional enfocada a desarrollar acciones tendientes a apoyar y fomentar estos esfuerzos con la finalidad de hacerlos confluir progresivamente en la creación de un espacio económico común.	La Comunidad Andina, es una organización subregional de carácter supranacional en el ámbito sudamericano, conocida con el nombre de Grupo Andino.	Acuerdo de Libre Comercio	Acuerdo de Alcance Parcial y Acuerdo de Complementación Económica.

FUENTE: Elaboración propia.

1.3. Exportaciones de Colombia por Grupos Económicos de Destino (Grafico 1)



http://www.dane.gov.co/daneweb_V09/index.php?option=com_content&view=article&id=76&Itemid=56

Fuente: DIAN-DANE Cálculos: DANE

a Valores presentados según CIIU Rev.3

b Se incluyen en la Unión Europea los 27 países miembros actuales

Durante el período Enero - Mayo de 2011 las exportaciones del país pasaron de US\$16.191,4 millones FOB a US\$22.030,4 millones FOB, lo que significó un aumento de 36,1%, mientras que en el mismo período del año anterior registraron un aumento de 27,0%. (DANE, COMUNICADO DE PRENSA - DANE 2011, 2011)

En Mayo de 2011, las ventas externas del país registraron un crecimiento de 31,9%, con relación al mismo mes del año anterior cuando presentaron un aumento de 30%. En el quinto mes de 2011 las exportaciones ascendieron a US\$4.703,9 millones, mientras que en el mismo mes de 2010 el monto alcanzado había sido de US\$3.565,3 millones. Este resultado se explica principalmente por el aumento en las exportaciones tradicionales.

Exportaciones tradicionales: Registraron un aumento de 52,9%, al pasar de US\$2.194,4 millones en Mayo de 2010 a US\$3.354,4 millones a ese mes de 2011. Este resultado obedeció fundamentalmente al crecimiento de las ventas de petróleo y sus derivados (91,4%).

Exportaciones no tradicionales: Disminuyeron 1,6%, al pasar de US\$1.370,9 millones a US\$1.349,5 millones.

Países: En Mayo de 2011, las ventas a Panamá crecieron 667,6% y contribuyeron con 6,7 puntos porcentuales al aumento de 31,9% de las exportaciones totales. Dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

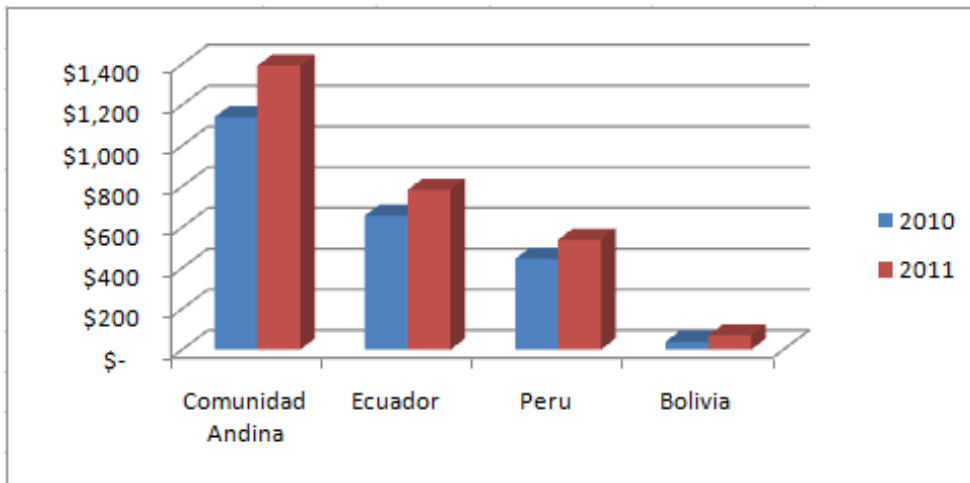
1.4. Principales Mercados Destino de Exportaciones para la Región Andina (Grafico 2)



Fuente: Jorge Uribe Roldan Ayudas
Visuales Conferencias

Es determinante que el principal socio comercial para la Zona Andina es Estados Unidos con un 29% del total de las exportaciones seguido de la Unión Europea con un 14% del total de las exportaciones. Los Acuerdos de Integración y Acuerdos Comerciales deben focalizarse y propender para que este nivel de movimientos comerciales se mantenga y se fortalezca para mejorar presencia en mercados tan competitivos como los del Medio Oriente y Asia.

1.5. Exportaciones de Colombia a la Comunidad Andina Enero- Mayo 2.010 - 2.011 Grafico 3 (Millones de Dólares FOB)



Región de Integración	2010	2011
Comunidad Andina	\$ 1,140	\$ 1,392
Ecuador	\$ 657	\$ 784
Perú	\$ 445	\$ 539
Bolivia	\$ 38	\$ 69

(DANE, BOLETIN DE PRENSA - DANE, 2011)

Según el grafico 3 durante el período Enero - Mayo de 2011, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina aumentaron 22,1%, al compararlas con las registradas en el mismo período de 2010. Este resultado

obedece principalmente al crecimiento de 19,3% en las exportaciones a Ecuador, que aportó 11,1% a este incremento. Las exportaciones a Perú presentaron un aumento de 21,1% y aportaron 8,2%; las ventas a Bolivia presentaron un aumento de 80,8%. El aumento registrado en las ventas destinadas a Ecuador obedeció en parte a las Mayores ventas de azúcares y artículos de la confitería (281,9%) y vehículos y sus partes (25,4%) hacia Perú, el principal aumento se presentó en las ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (72,1%).

1.6. Que se conoce como Proceso de Integración

“Proceso de Integración” se puede definir desde el punto de vista institucional como un acuerdo internacional, suscrito entre dos o más países que pretende el mejoramiento de las condiciones económicas de sus habitantes, para lo cual se deben acordar los mecanismos necesarios para alcanzar dicho fin. Isaac Cohen O. y Gert Rosenthal (COHEN O, 1977) señalan que un proceso de integración podrá encontrar circunstancias de facilitación cuando se dan condiciones previas de cierta homogeneidad en la proximidad geográfica, vinculaciones culturales e históricas y comunidad de intereses frente al resto del mundo.

Manuel Cienfuegos Mate (Mate, Abril-Junio de 2006). Define Derecho de la Integración e incluye la diferencia con el Derecho Comunitario así: “(El primero) “Ordenamiento jurídico de las organizaciones internacionales de integración, contrapuestas a las de cooperación en función de los objetivos perseguidos y su grado de efectividad en la práctica. Dentro de esta tendencia, expuesta grosso modo, el Derecho Comunitario sería el conjunto de normas emanadas de una Organización supranacional que tienen aplicación inmediata, directa y prevalente en el territorio de los Estados parte”. Del Derecho de la Integración dice que: “es un concepto más amplio porque se ocupa de las normas que constituyen el Derecho Comunitario y también de las normas emanadas de órganos de composición intergubernamental, de organizaciones que no presentan todas las características del Derecho Comunitario, ya que a veces sus actos requieren de

una medida nacional posterior para su incorporación y otras veces no está garantizado su efecto directo o su primacía dentro de los Estados miembros.

Mientras que el Derecho Comunitario es propio de organizaciones cuya integración es profunda, como las Comunidades Europeas, el Derecho de la Integración es característico de las integraciones de bajo y mediano perfil como el Mercosur y la Comunidad Andina". Por eso nace un organismo intergubernamental de ámbito regional integrado por doce países Suramericanos (UNASUR).

2. SE CREA LA UNIÓN DE NACIONES SURAMERICANAS

Teniendo en cuenta el desarrollo de la Comunidad Andina y de Mercosur se ideó un proceso de integración geográfica más amplia por la cobertura territorial y así nació La Unión Suramericana de Naciones UNASUR con objetivos que trascienden de lo meramente comercial. Toda decisión que se adopte por los organismos de UNASUR deberá adoptarse por consenso, lo que complicará el proceso normativo ya que un país puede ejercer veto respecto de cada proyecto. Durante su creación no se tuvo en cuenta la existencia de un organismo internacional que pudiera resolver los conflictos, los incumplimientos y dar interpretación al Tratado; sólo aparecen mecanismos de arreglo directo y de intervención del Consejo de Delegados y Delegadas, mecanismos que inicialmente se previeron en la Comunidad Andina pero que ante su ineficacia produjeron la creación de un Tribunal Comunitario. A diferencia del proceso de integración que hoy se conoce como Unión Europea, que desde un comienzo se previó la existencia de un organismo jurisdiccional (Tribunal de las Comunidades Europeas) asegurando la decisión supranacional de los incumplimientos, etc.

UNASUR es un organismo intergubernamental de ámbito regional integrado por doce países Suramericanos. México se sumó como país asociado y los países que lo conforman son:

Uruguay	Perú	Brasil	Surinam	Guyana	Venezuela
Argentina	Chile	Paraguay	Bolivia	Colombia	Ecuador

Otros países observadores: México y Panamá.

El 23 de Mayo de 2008 en Brasilia se estructuro y oficializo la organización; posteriormente su primer presidenta fue Michelle Bachelet (presidente Chile) durante 1 año, luego fue ocupada por Rafael Correa (presidente Ecuador). El 4 de Mayo de 2010 en la cumbre extraordinaria de la Campana se designó a Néstor Kirchner como primer secretario general de la UNASUR por un periodo de dos años.

2.1. Antecedentes

Su origen se centra en tres eventos: el primero de ellos ocurrió en Brasilia (2000) donde se planteo la creación de una Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA) con la que se promueve el desarrollo de la infraestructura de transporte, energía y comunicaciones bajo una visión regional . El segundo sucedió en Ecuador (2002) donde se estableció en el Consenso de Guayaquil como una Integración en Seguridad e Infraestructura para el Desarrollo Sostenible establecida como la visión estratégica donde el regionalismo abierto debería ser implementado como resultado de cinco principios: perspectiva geoeconómica, sostenibilidad social, eficiencia económica, sustentabilidad ambiental y desarrollo institucional (Valdes, Octubre 2009). Finalmente el tercer evento fue en la Tercera Cumbre Suramericana donde participaron los presidentes de los doce países miembros del UNASUR y firmaron la declaración de Cuzco, Perú (2004) en la cual se establecieron los pilares para su visión política: CONFORMACION de los valores e intereses compartidos; UNION coordinada que apunte a la concertación política y diplomática, a la integración económica, social, institucional, física, energética y de comunicaciones, al fomento del desarrollo rural y agroalimentario y finalmente que

apunte a la transferencia de tecnología; ACCION en la promoción de ideales que coincidan con la base institucional ya existente. Teniendo en cuenta los lineamientos anteriormente establecidos como origen de su constitución UNASUR (Unión De Naciones Suramericanas) se consolida como un espacio multilateral, más no como un acuerdo de integración que establece un Plan de Acción con el objetivo desarrollar Políticas de Defensa, Cooperación Militar, Acciones Humanitarias, Acciones de Paz, Industria y Tecnología para la Defensa, Formación y Capacitación para neutralizar la polaridad de poderes históricamente establecidos.

Más allá de lo coyuntural y de las contingencias actuales en el mundo y del impacto en los mercados, lo más importante es el fortalecimiento de este mecanismo de participación, desarrollando un espacio regional integrado en lo político, económico, social, cultural, ambiental, energético y de infraestructura, para profundizar la unidad de América Latina y el Caribe. (Pineda, 2009) En estos tiempos del multilateralismo, es necesario sobrepasar la realidad del Estado Nacional hacia bloques con espacios geopolíticos y geoeconómicos dentro de la unidad geográfica e histórica.

La UNASUR está conformado por consejos para el desarrollo social; la defensa; la educación, ciencia, cultura, tecnología, e innovación; la salud; infraestructura y planeamiento; lucha contra el narcotráfico y el consejo energético.

Los países que integran la UNASUR poseen ventajas para el mercado internacional por su tamaño poblacional, pues tienen una población de 383 millones de habitantes, en Brasil se concentra 51 por ciento del total, le sigue Colombia con un 12 por ciento y Argentina con 10 por ciento; tiene 79 millones de habitantes más que Estados Unidos. Adicionalmente, la región cuenta con una extensión de 17,6 millones de kilómetros cuadrados, posee una diversidad de ecosistemas, como la Amazonía, la Cordillera de los Andes, el Caribe, la Pampa y las regiones heladas del sur.

Por otra parte, en el año 2007, los países suramericanos tuvieron un buen desempeño económico, registrando un producto interno bruto de 2,3 billones de dólares. Dentro de las exportaciones, la región presentó un total de 453 mil millones de dólares y un total de importaciones de 337 mil millones de dólares; es una región que se encuentra en un constante crecimiento, a finales de ese año hubo un crecimiento de 6,3 por ciento. Además Suramérica dispone de recursos importantes para la humanidad como los son los energéticos renovables y no renovables, reservas minerales, alta producción de alimentos y una variada biodiversidad.

La Unión de Naciones Suramericanas fue concebida para facilitar la confluencia de los procesos de integración subregional y, al mismo tiempo, para propiciar la acción regional en nuevos ámbitos políticos y económicos. Varios críticos han anotado que los propósitos de la UNASUR son redundantes por cuanto la CAN y el Mercosur cuentan ya con mecanismos de contacto; los más importantes temas de seguridad hemisférica se hallan al amparo de los mecanismos de seguridad colectiva de la ONU; para solucionar disputas comerciales, arreglos financieros o construir obras de infraestructura bastaría con la firma de convenios multilaterales. (Valencia, 2009). No obstante, en lo económico, los procesos de integración subregional no han funcionado según los compromisos y expectativas originales, ni se han realizado de modo coordinado. La UNASUR, en lo institucional, sigue un proceso diferente al europeo pero con los mismos objetivos: construir un bloque económico y político con el fin de promover el bienestar de sus pueblos, respeto por los derechos humanos y la consolidación de una identidad.

La Unión de Naciones Suramericanas empieza con ambiciosas metas de integración política, financiera y de infraestructura, seguridad y solución de conflictos. Cuenta con un quórum que agrupa a casi todos los países de la región. En lugar de construir la integración desde lo económico (comercial y productivo), busca levantarla desde procesos subregionales existentes y con inéditos

programas económicos y de seguridad (CAN y Mercosur). A diferencia de la Unión Europea la cual no surge bajo la presión de un desafío militar si no por lo contrario surge con fines e ideales comerciales y económicos de integración regional que reactivaron el aparato productivo tras los desastres de la Segunda Guerra Mundial. El propósito central era la creación de un mercado común, desmontando las regulaciones que impedían el normal funcionamiento del comercio e iniciando una apertura total para los países miembros. Como afirma Richard Haass (Haass, 2008) en su teoría de la no polaridad como característica principal de las relaciones internacionales del siglo XXI, refiriéndose a un mundo en el que el poder está cada vez más distribuido. UNASUR es la concepción de un mundo dominado por una multiplicidad de actores que ejercen diversos tipos de poder y políticas: Políticas de Defensa, Cooperación Militar, Acciones Humanitarias, Acciones de Paz, Industria y Tecnología para la Defensa, Formación y Capacitación con consecuencias en los mercados y en los espacios fronterizos. La multipolaridad se diferencia de la no polaridad en que el primer concepto implica la existencia de varios polos o concentraciones diferenciadas de poder, un sistema internacional no polar del mundo actual se caracteriza por tener diversos centros con poder significativo (Estados Unidos, Unión europea, Asia, Medio Oriente, América Latina).

Uno de los obstáculos a superar dentro de la UNASUR es la desigualdad económica existente entre los países miembros y las diferencias políticas que existen entre algunos de ellos como las que hubo entre Colombia, Ecuador y Venezuela. Por otra parte se debe mejorar las zonas de libre comercio y perfeccionar una unión aduanera con el fin de que exista un mejor intercambio comercial entre los países pertenecientes al UNASUR. Igualmente, se deben renovar las políticas comerciales para llamar la atención de los intereses de inversión de países como Estados Unidos, la Unión Europea y Asia. Otro obstáculo a enfrentar por la UNASUR es que algunas de sus regiones son de difícil acceso, dado que muchos de los países miembros tienen regiones montañosas y selváticas.

La UNASUR se hará con base a las dos principales comunidades de integración de la región, la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y el Mercado Común del Sur (Mercosur); donde se tendrán en cuenta los procesos y logros alcanzados por estos, al igual que las experiencias de Chile, Guyana y Surinam. Un punto importante que se debe ampliar es la optimización de las economías de los países de la región hasta llegar eliminar los aranceles (teniendo en cuenta los productos críticos).

Una de los grandes beneficios para Colombia que trae la formación de la UNASUR es tener el mercado y los beneficios que tiene con la CAN, que ahora se extienden a los de los países miembros del Mercosur y países desconocidos para muchos empresarios colombianos como lo son Guyana y Surinam. Así mismo, permitirá abrir mercados, no solamente en la región, sino en el mundo.

CONCLUSIONES

Elevar el nivel de vida de sus habitantes es en últimas la finalidad que acompaña la decisión política de integrar una Comunidad y los mecanismos que se acuerden adoptar con miras al logro de estos objetivos. Ampliar las oportunidades comerciales en el ámbito internacional, los ingresos por las exportaciones y por los actuales procesos de integración, que efectivamente presionan a la economía hacia el desarrollo y logran encaminarnos hacia una Colombia más competitiva, generando mejores niveles de vida para los colombianos.

Se deben plantear estrategias de gran envergadura que permitan identificar aliados estratégicos dentro de los planes que tiene el gobierno nacional, en materia de integración económica, para ampliar y mejorar horizontes.

El Acuerdo entre los países de la Comunidad Andina abre importantes oportunidades para el aparato productivo colombiano. En la actualidad la UNASUR se considera tan solo un acuerdo de intenciones que hasta la fecha no registra estadísticas que enmarquen un crecimiento a nivel comercial de los países miembros.

UNASUR puede convertirse en un ejemplo de competitividad y equidad si se logran planes de acción que no solo generen resultados a nivel de comunidad si no también a generar incrementos en las exportaciones de los países miembros. Latinoamérica estará más preparada para enfrentar las negociaciones en un mundo cada vez más globalizado. Podrán plantear estrategias sostenibles ya que el comercio y la inversión en esta zona continúan creciendo a un ritmo acelerado.

Es determinante que el principal socio comercial para la Zona Andina es Estados Unidos con un 29% del total de las exportaciones seguido de la Unión Europea con un 14% del total de las exportaciones. Los Acuerdos de Integración y Acuerdos Comerciales deben focalizarse y propender para que este nivel de movimientos comerciales se mantenga y se fortalezca para mejorar presencia en mercados tan competitivos como los del Medio Oriente y Asia.

Las ventas externas del país registraron un crecimiento de 31,9%, con relación al mismo mes del año anterior cuando presentaron un aumento de 30%. En el quinto mes de 2011 las exportaciones ascendieron a US\$4.703,9 millones, mientras que en el mismo mes de 2010 el monto alcanzado había sido de US\$3.565,3 millones. Este resultado se explica principalmente por el aumento en las exportaciones tradicionales.

El poder y la seguridad, la dominación y la dependencia quedarían relegadas dándole más fuerza a la UNASUR porque se crearía una interdependencia y unas relaciones transnacionales más solidas que trascienden los gobiernos, generando un nuevo balance del poder frente al desarrollo.

Se debe hacer uso del Soft Power y seguir con esta fuerte tendencia al regionalismo con CAN y MERCOSUR; dar una nueva dinámica al comercio regional que permita la competitividad y la productividad, el desarrollo del talento humano, de la innovación y el desarrollo tecnológico, mejorando la infraestructura generando gobernabilidad, estabilidad, seguridad una economía más fuerte, logrando así la apertura de nuevos mercados.

La liberalización del comercio y la desregulación produce un aumento de la calidad de vida de los países participantes, genera procesos benéficos de transferencia de tecnología y capital, logrando así una disminución de la pobreza y el desarrollo de las capacidades y competencias de los países miembros.

Uno de los puntos importantes a tener en cuenta con la UNASUR es que se debe asegurar el consumo interno de los recursos que se producen. Se debe trabajar en la restitución de productividad alimentaria hasta alcanzar la suficiencia interna y se podría crear una institución financiera que dependa solo de Latinoamérica.

Uno de los problemas más grandes y latentes en la UNASUR es a nivel normativo; la creación de las leyes depende de la aprobación de los congresos de los países miembros siendo este proceso muy demorado y dispendioso, adicionalmente si alguno de los países miembros no está de acuerdo aplica su derecho de exclusión en la aplicación de la ley. Con estos antecedentes difícilmente se puede lograr un acuerdo multipolar.

BIBLIOGRAFIA

- Bajo, O. A. (1991). Teorías del comercio internacional. Barcelona.
- Barrero, O. I. (2010). Guía Derecho Comunitario. Bogotá.
- Brue, C. R. (1997). Economía. Bogotá: Mc Graw Hill.
- COHEN O, I. y. (1977). "ALGUNAS REFLEXIONES EN TORNO AL MARCO CONCEPTUAL DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA CENTROAMERICANA". Publicado en "TEMAS SOBRE INTEGRACIÓN ECONÓMICA CENTROAMERICANA". San José de Costa Rica. Costa Rica.
- Colombiano), G. (. Comercio Exterior y Actividad Económica de Colombia en el Siglo XX: Exportaciones Totales y Tradicionales. Bogotá.
- DANE. (08 de JULIO de 2011). BOLETIN DE PRENSA - DANE. Recuperado el 17 de JULIO de 2011, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_may11.pdf
- DANE. (08 de JULIO de 2011). COMUNICADO DE PRENSA - DANE 2011. Recuperado el 17 de JULIO de 2011, de www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/cp_exp_may11.pdf
- Froyen, R. T. (1997). Macroeconomía teorías y políticas. Bogotá: Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.
- Haass, R. N. (2008). The Age of Nonpolarity. Foreign Affairs .
- Mate, M. C. (Abril-Junio de 2006). Revista Española de Derecho Europeo , Pág. 250.
- Pineda, J. C. (3 de Septiembre de 2009). UNASUR: Mas alla de la CAN y Mercosur. Diario El Universal de Venezuela .
- Smith, A. (1937). The Wealth of Nations . New York: Modern Library, Inc.

- Union de Naciones Suramericanas. (s.f.).
<http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/Tema.aspx?codtema=120>.
- Valdes, R. A. (Octubre 2009). UNASUR: Desde la Perspectiva Subregional a la Regional. Chile: Sere Documentos Electronicos: PROGRAMA DE SEGURIDAD Y CIUDADANIA.
- Valencia, J. (13 de Agosto de 2009). Integracion en la UNASUR. Diario Hoy de Ecuador .
- Ricardo, David, Principios de economía política y tributación, F. C. E.
- Smith, Adam, La riqueza de las Naciones, F. C. E.

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Finanzas y Negocios Internacionales
2	TÍTULO DEL PROYECTO	EXPORTACIONES DE COLOMBIA AL AMPARO DE LOS ACTUALES PROCESOS DE INTEGRACION SURAMERICANOS
3	AUTOR(es)	Angel Quiñones Paola Andrea, Ruiz Navarrete Alba Lucía, González Torres Mary Alexandr
4	AÑO Y MES	2011, Septiembre
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Chavarro Miranda, Fernando
7	PALABRAS CLAVES	
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	EXPORTACIONES
9	TIPO DE ESTUDIO	Artículo Revisión
10	OBJETIVO GENERAL	Poder articular el concepto de las exportaciones en los actuales procesos de integración económica y las teorías macroeconómicas que las sustentan
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	N/A
12	RESUMEN GENERAL	<p>La importancia del buen desempeño de las relaciones internacionales es primordial para el desarrollo integral de las naciones. No hay una nación que pueda considerarse autosuficiente y que no necesite del concurso de los demás países, aun las naciones más ricas necesitan recursos los cuales carecen y que a través de acuerdos mundiales suplen sus necesidades. La UNASUR se crea a través de tres eventos: el primero fue en Brasilia 2000 donde se planteo la creación de una Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA) con fin de promover el desarrollo de la infraestructura de transporte, energía y comunicaciones bajo una visión regional.</p> <p>En Mayo de 2011, las ventas externas del Colombia registraron un crecimiento de 31,9%, comparadas con el año anterior, las exportaciones tradicionales registraron un incremento del 52.9% mientras que las no tradicionales disminuyeron un 1.6%. Uno de los beneficios que trae la formación de la UNASUR para Colombia es la apertura a nuevos mercados gozando de los mismos beneficios que tiene con la CAN.</p>

13	CONCLUSIONES.	<p>Elevar el nivel de vida de sus habitantes es en últimas la finalidad que acompaña la decisión política de integrar una Comunidad y los mecanismos que se acuerden adoptar con miras al logro de estos objetivos. Ampliar las oportunidades comerciales en el ámbito internacional, los ingresos por las exportaciones y por los actuales procesos de integración, que efectivamente presionan a la economía hacia el desarrollo y logran encaminarnos hacia una Colombia más competitiva, generando mejores niveles de vida para los colombianos.</p> <p>Se deben plantear estrategias de gran envergadura que permitan identificar aliados estratégicos dentro de los planes que tiene el gobierno nacional, en materia de integración económica, para ampliar y mejorar horizontes.</p> <p>El Acuerdo entre los países de la Comunidad Andina abre importantes oportunidades para el aparato productivo colombiano. En la actualidad la UNASUR se considera tan solo un acuerdo de intenciones que hasta la fecha no registra estadísticas que enmarquen un crecimiento a nivel comercial de los países miembros.</p> <p>UNASUR puede convertirse en un ejemplo de competitividad y equidad si se logran planes de acción que no solo generen resultados a nivel de comunidad si no también a generar incrementos en las exportaciones de los países miembros. Latinoamérica estará más preparada para enfrentar las negociaciones en un mundo cada vez más globalizado. Podrán plantear estrategias sostenibles ya que el comercio y la inversión en esta zona continúan creciendo a un ritmo acelerado.</p> <p>Es determinante que el principal socio comercial para la Zona Andina es Estados Unidos con un 29% del total de las exportaciones seguido de la Unión Europea con un 14% del total de las exportaciones. Los Acuerdos de Integración y Acuerdos Comerciales deben focalizarse y propender para que este nivel de movimientos comerciales se mantenga y se fortalezca para mejorar presencia en mercados tan competitivos como los del Medio Oriente y Asia.</p> <p>Las ventas externas del país registraron un crecimiento de 31,9%, con relación al mismo mes del año anterior cuando presentaron un aumento de 30%. En el quinto mes de 2011 las exportaciones ascendieron a US\$4.703,9 millones, mientras que en el mismo mes de 2010 el monto alcanzado había sido de US\$3.565,3 millones. Este resultado se explica principalmente por el aumento en las exportaciones tradicionales.</p> <p>El poder y la seguridad, la dominación y la dependencia quedarían relegadas dándole más fuerza a la UNASUR porque se crearía una interdependencia y unas relaciones transnacionales más sólidas que trascienden los gobiernos, generando un nuevo balance del poder frente al desarrollo.</p> <p>Uno de los puntos importantes a tener en cuenta con la UNASUR es que se debe asegurar el consumo interno de los recursos que se producen. Se debe trabajar en la restitución de productividad alimentaria hasta alcanzar la suficiencia interna y se podría crear una institución financiera que dependa solo de Latinoamérica.</p> <p>Uno de los problemas más grandes y latentes en la UNASUR es a nivel normativo; la creación de las leyes depende de la aprobación de los congresos de los países miembros siendo este proceso muy demorado y dispendioso, adicionalmente si alguno de los países miembros no está de acuerdo aplica su derecho de exclusión en la aplicación de la ley. Con estos antecedentes difícilmente se puede lograr un acuerdo multipolar.</p>
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo, O. A. (1991). Teorías del comercio internacional. Barcelona. • Barrero, O. I. (2010). Guía Derecho Comunitario. Bogotá. • Brue, C. R. (1997). Economía. Bogotá: Mc Graw Hill. • COHEN O. I. y. (1977). "ALGUNAS REFLEXIONES EN TORNO AL MARCO CONCEPTUAL DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA CENTROAMERICANA". Publicado en "TEMAS SOBRE INTEGRACIÓN ECONÓMICA CENTROAMERICANA". San José de Costa Rica. Costa Rica. • Colombiano), G. (. Comercio Exterior y Actividad Económica de Colombia en el Siglo XX: Exportaciones Totales y Tradicionales. Bogotá. • DANE. (08 de JULIO de 2011). BOLETIN DE PRENSA - DANE. Recuperado el 17 de JULIO de 2011, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_may11.pdf • DANE. (08 de JULIO de 2011). COMUNICADO DE PRENSA - DANE 2011. Recuperado el 17 de JULIO de 2011, de www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/cp_exp_may11.pdf • Froyen, R. T. (1997). Macroeconomía teorías y políticas. Bogotá: Prentice- Hall Hispanoamericana, S.A. • Haass, R. N. (2008). The Age of Nonpolarity. Foreign Affairs . • Lockhart, N. F. (2011). Entrada en vigencia del Tratado de UNASUR. La consolidación de Sudamérica como región. Universidad Nacional de la Plata Instituto de Relaciones Internacionales . • Mate, M. C. (Abril-Junio de 2006). Revista Española de Derecho Europeo , Pág. 250. • Pineda, J. C. (3 de Septiembre de 2009). UNASUR: Mas alla de la CAN y Mercosur. Diario El Universal de Venezuela . • Smith, A. (1937). The Wealth of Nations . New York: Modern Library, Inc. • Union de Naciones Suramericanas. (s.f.). http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/Tema.aspx?codtema=120. • Valdes, R. A. (Octubre 2009). UNASUR: Desde la Perspectiva Subregional a la Regional. Chile: Sere Documentos Electronicos: PROGRAMA DE SEGURIDAD Y CIUDADANIA. • Valencia, J. (13 de Agosto de 2009). Integracion en la UNASUR. Diario Hoy de Ecuador . • Ricardo, David, Principios de economía política y tributación, F. C. E. • Smith, Adam, La riqueza de las Naciones, F. C. E.

Vo Bo Asesor y Coordinador de Investigación:

CRISANTO QUIROGA OTÁLORA