



Campus [®]

Periódico Universidad de La Sabana **Estudiantes**

Institución sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

Bienestar | 3



Alumni | 3



Sostenibilidad | 2



Academia | 7

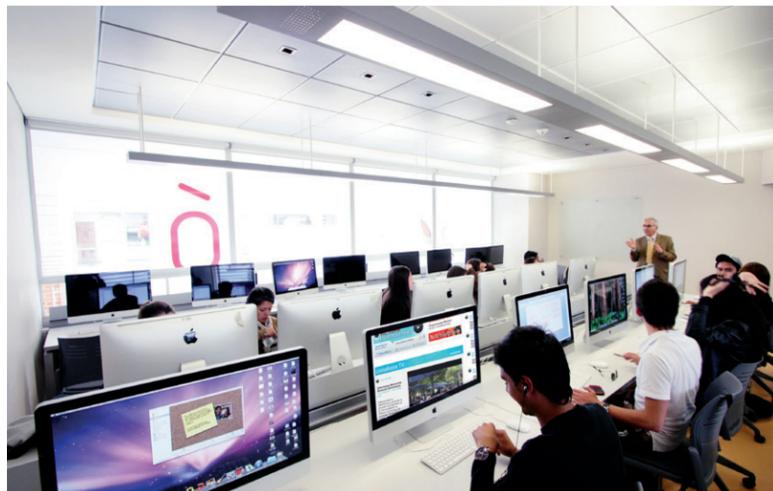


Ser Sabana es + 2

Tenemos Doctorado en Comunicación



El 28 de septiembre, el Ministerio de Educación Nacional expidió la Resolución 19693, por medio de la cual se aprobó el Doctorado en Comunicación presentado por la Universidad de La Sabana.



Pág. 2

Administración de Empresas obtiene reacreditación de Alta Calidad por seis años



El Programa de Administración de Empresas fue reconocido por el Ministerio de Educación Nacional con la renovación de su Acreditación de Alta Calidad.

Pág. 2

30 Años Facultad de Psicología

Psicosabana 17 al 21 de octubre 2017

Pág. 4



Comunicación Audiovisual y Multimedia, acreditado por seis años

El crecimiento constante de la matrícula y la alta cualificación de su cuerpo de profesores fueron algunos de los conceptos tenidos en cuenta por el Consejo Nacional de Acreditación, CNA, para otorgar el reconocimiento de Acreditación de Alta Calidad por seis años al Programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia.

Pág. 6

Nativos, introducidos, endémicos, iconócelos!

Un campus pintado de verde por más de mil árboles

Pág. 12

Tenemos Doctorado en Comunicación

Viene de portada

La Facultad de Comunicación amplía y fortalece el compromiso con la formación, la investigación y la generación de nuevo conocimiento, tras haber recibido, por parte del Ministerio de Educación Nacional, la aprobación del nuevo Doctorado en Comunicación.

Con la Resolución 19693 del 28 de septiembre de 2017 se da vía libre a la apertura de este programa académico, el cual tiene como objetivo la formación de investigadores con sólidos conocimientos teóricos y metodológicos, capacitados para interpretar los problemas comunicativos propios del contexto social actual.

Profesores universitarios e investigadores procedentes de diferentes campos del saber, especialmente de las ciencias sociales y humanas, podrán formarse para desarrollar investigaciones en un nivel avanzado que contribuyan al desarrollo de nuevas técnicas, ideas y enfoques relacionados con el campo de la comunicación. El Programa iniciará actividades académicas a partir del segundo semestre del 2018 y hace énfasis en el estudio de las transformaciones del entorno comunicativo como producto del desarrollo tecnológico.

“Colombia necesita un nuevo Doctorado en Comunicación porque, en el momento que vive nuestra sociedad, se



El equipo de trabajo del Doctorado en Comunicación está compuesto por los doctores Sergio Roncallo, profesor de la Facultad; Ángela Preciado, encargada del proyecto; Manuel González, decano de la Facultad; Ana María Córdoba, directora de Profesores, y Maritza Ceballos, directora del Programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia.

El Programa iniciará actividades académicas a partir del segundo semestre del 2018 y hace énfasis en el estudio de las transformaciones del entorno comunicativo como producto del desarrollo tecnológico.

requiere de investigación especializada en este campo”, asegura Ángela Preciado Hoyos, encargada del proyecto. Explica que “no solo se precisa porque hay que analizar las nuevas transformaciones, caracterizadas por la proliferación de medios, personas e instituciones que participan en el entorno de la comunicación; sino también por los desarrollos tecnológicos, la apropiación que se hace de ellos y por el actual contexto nacional, en el que la comunicación puede aportar a la paz, a la convivencia y al desarrollo social”.

Para tan importante proyecto, asegura, se cuenta con el respaldo del grupo de 15 doctores profesores de planta de la Facultad de Comunicación, unidad que tiene 45 años de experiencia en la formación de personas en ese ámbito. A ellos se suman profesores provenientes de instituciones universitarias de España, Italia, Australia, Chile, Argentina, México y Brasil.

El Doctorado en Comunicación tendrá una duración de ocho semestres, en los cuales se cursan 120 créditos bajo la modalidad presencial y se contará con materias de apoyo a la investigación, elaboración de productos para la transferencia y divulgación del conocimiento, seminarios y otras actividades orientadas al desarrollo de la tesis doctoral.

Administración de Empresas obtiene reacreditación de Alta Calidad por seis años

Viene de portada

El Programa de Administración de Empresas de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas (EICEA) recibió la renovación de la Acreditación de Alta Calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional, según Resolución No. 16775 del 25 de agosto de 2017.

“Obtener nuestra tercera renovación de Acreditación de Alta Calidad es motivo de gran orgullo para estudiantes, profesores y directivos del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Sabana, y así mismo nos compromete a todos a seguir trabajando para mantenernos como una de las carreras de Administración de mayor prestigio en el país”, afirmó Pablo Moreno Alemay, director del Programa.

En el 2002, el Programa de Administración de Empresas obtuvo su primera Acreditación de Alta Calidad nacional. Posteriormente, en los años 2007 y 2011, recibió su primera y segunda reacreditación, esta última también por seis años.

La carrera de Administración de Empresas de la Universidad de La Sabana desarrolla el espíritu emprendedor en sus estudiantes, de manera que se formen profesionales propositivos, innovadores, capaces de generar proyectos sostenibles y de contribuir al desarrollo del país a través de la generación de empleo y de riqueza, con sentido de responsabilidad social y vocación de servicio.





Mauricio Cárdenas, ministro de Hacienda, y Rodolfo Zea, presidente de Findeter, visitaron la construcción del edificio Ad Portas el 4 de octubre.

Ad Portas, motor de desarrollo para la región Sabana Centro

Ad Portas es un coloso de acero que, cada día que pasa, está más cerca de su forma final. Este es un proyecto de la Universidad que contribuirá al desarrollo educativo y económico de la región Sabana Centro y del país. Por ese impacto positivo, Mauricio Cárdenas, ministro de Hacienda, y Rodolfo Zea, presidente de la Financiera del Desarrollo Territorial S.A., Findeter, visitaron la construcción del edificio el 4 de octubre para conocer en detalle las minucias del proyecto.

La visita estuvo acompañada del anuncio que el Gobierno nacional le hizo a la Universidad de La Sabana de un préstamo por 75 mil millones de pesos —a través de Findeter— para terminar de financiar el proyecto Ad Portas, el cual tendrá una tasa de interés del 5% anual; mucho más baja que la ofrecida por el sector financiero.

Cárdenas dijo durante su intervención en la Universidad que la región Sabana Centro será en unos años “una de las metrópolis más grandes de Colombia”. Sobre ese mismo tema, el rector Obdulio Velásquez Posada señaló que, para el 2050, la población de los 11 municipios que componen Sabana Centro ascenderá a cerca de dos millones de personas —actualmente hay 500.000—, y es allí donde radica la importancia de Ad Portas que, como su nombre lo indica, les abre las puertas a todos los habitantes de esta región.

Hoy, esta obra ya es un eje de desarrollo para el país. Actualmente la construcción genera cerca de 585 empleos directos y se espera que, al finalizar la obra, se hayan generado más de 2.000.

Además, las cifras de la construcción ascienden a una inversión en 2.874 toneladas de acero, 27.000 metros cúbicos de cemento, lo que deja un saldo de 32.000 metros cuadrados de construcción.

Hoy, Ad Portas ya es un eje de desarrollo para el país. Actualmente la construcción genera cerca de 585 empleos directos y se espera que, al finalizar la obra, se hayan generado más de 2.000.

“AJUSTE EXITOSO, REPUNTE EN MARCHA”

Ese mismo 4 de octubre, el ministro aprovechó la oportunidad para dictar una conferencia sobre el estado actual de la economía del país. Cárdenas habló sobre varios temas: perspectivas de crecimiento de Colombia para este 2017, la inflación, el costo que tendrá el proceso de paz con las FARC y la inversión que se está haciendo hoy en educación.

Cárdenas considera que la economía este año crecerá al 2% y que, paulatinamente, y con los ajustes fiscales que se han hecho y el desempeño del comercio y la industria, se irá normalizando después de la caída del precio internacional del petróleo en el 2015. Por esa normalización de las finanzas del país, el ministro pronostica que, para el 2018, el crecimiento será del 3%.

También se refirió al costo que tendrá el proceso de paz. Cárdenas afirmó que la cifra de implementación de los acuerdos tendrá un costo de 130 billones de pesos en un plazo de 20 años. “Anualmente hablamos de ocho billones de pesos, un monto que se obtendrá de los aportes de la cooperación internacional, del sector privado, las regalías y los aportes del Gobierno”, indicó.

En cuanto a educación, el ministro Mauricio Cárdenas felicitó a la Universidad por tener dentro de sus estudiantes a 1.200 beneficiarios del programa Ser Pilo Paga de un total de 31.000 que actualmente se benefician en todo el país.



Mauricio Cárdenas, ministro de Hacienda, dictó la conferencia “Ajuste exitoso, repunte en marcha”.



Misión Sabana

COGUA
22 de octubre

¡PORQUE AYUDAR NOS HACE FELICES!
a todos!

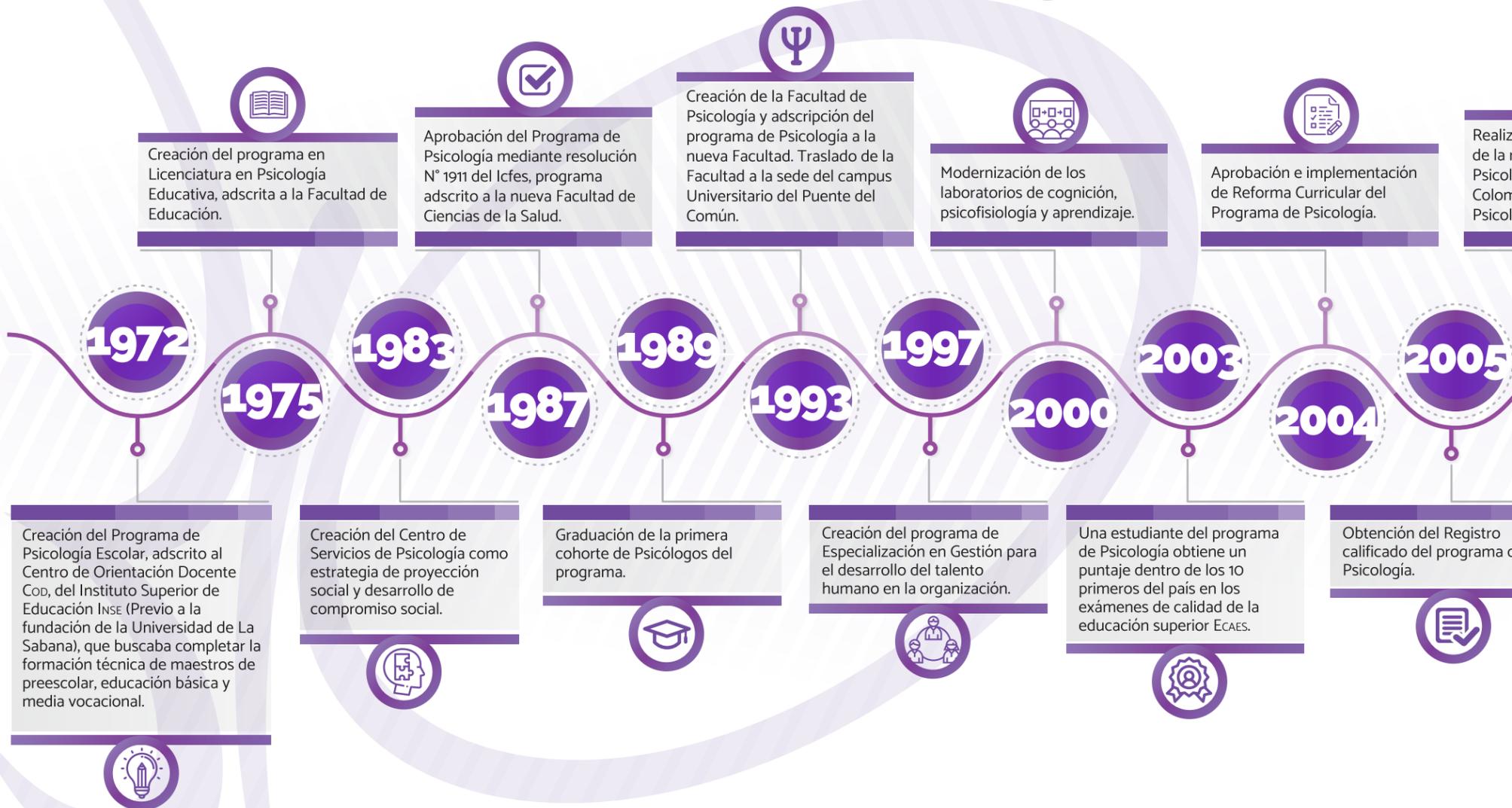
¿Cómo puedes ayudar?

1. Puedes apoyarnos donando alimentos no perecederos, ropa en buen estado, juguetes y libros infantiles.

2. Siendo voluntario.

Inscríbete en: BIENESTAR UNIVERSITARIO

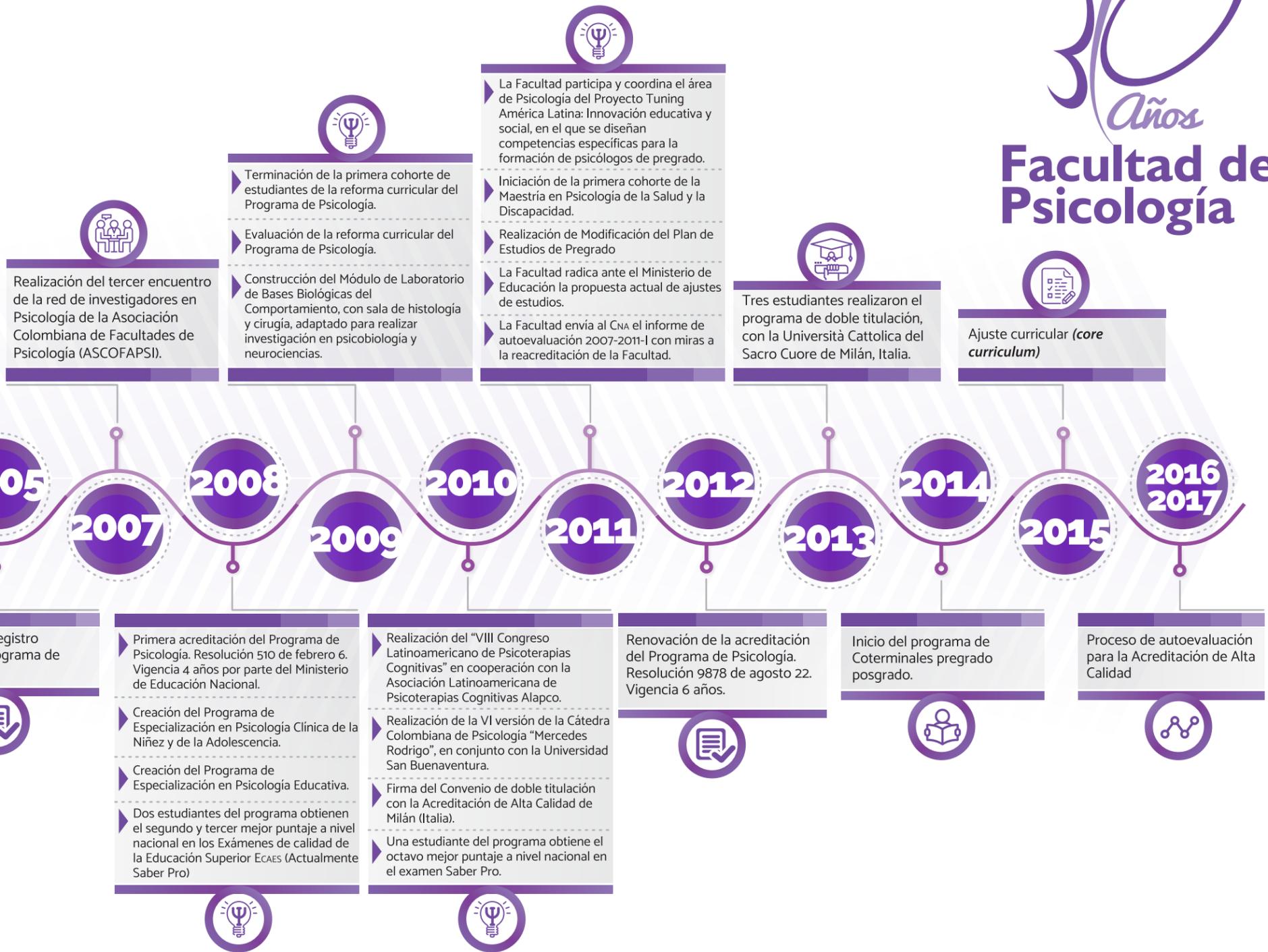
Hitos importantes en la historia de la Facultad de Psicología



¿Sabías qué...?

- El 50%** de los profesores del programa **tiene doctorado**, **el 29%** se encuentra avanzando sus estudios de doctorado **y el 21%** tiene maestría.
- La Facultad cuenta con **tres grupos de investigación** en **categoría B** según la clasificación de Colciencias. El grupo de Cognición, Aprendizaje y Socialización; el grupo de Procesos Psicológicos y Contexto Social y el grupo de Psicología, Biología y Neurodesarrollo.
- Desde el año 2014 más de diez** estudiantes del programa de Psicología han tomado cursos de posgrado (especializaciones y maestrías) como electivas de apoyo profesional, como parte del programa de COTERMINALES pregrado y posgrado.
- La participación de los estudiantes** de Psicología en actividades culturales de Bienestar Universitario cada semestre tiene **13** estudiantes en grupos representativos (coro, teatro, tuna, banda de rock, entre otros), **11** estudiantes en concursos (poesía, maratón de pintura, fotografía, talentos musicales) y **19** estudiantes en cursos libres.
- En 2016 el Fondo de Estudiantes** apoyó a **26 futuros psicólogos** de Psicología para participar en congresos, seminarios y demás actividades extracurriculares que complementaron su formación.
- En el Programa Aprendamos a Trabajar** participaron en 2016-I, **44** estudiantes de Psicología y en 2016-2, **97** estudiantes.
- La participación de los estudiantes** de Psicología en actividades deportivas de Bienestar Universitario cada semestre es de **22** estudiantes en Torneos Deportivos, **13** estudiantes en Selecciones Deportivas, **10** estudiantes en Cursos Libres, **170** participaciones en Práctica Libre y durante el primer semestre de 2017, **60** estudiantes de Psicología usaron el Centro de Acondicionamiento Físico.
- La tasa de deserción por cohorte** terminada para el Programa de Psicología está en el **29%**, es decir que de **cada 100** estudiantes **que entran al programa 71 se gradúan**. La misma cifra a nivel nacional está en **46%**. La tasa de deserción por semestre académico del Programa de Psicología se ha mantenido alrededor **3%**.

30 Años Facultad de Psicología



Cronograma Psicosabana 17 al 21 de octubre del 2017

Martes 17

Horario	Actividad	Lugar
9:00 a. m. - 9:15 a. m.	Apertura del evento Diego Efrén Rodríguez Cárdenas Decano Facultad de Psicología	Auditorio David Mejía Velilla
9:15 a. m. - 10:15 a. m.	Conferencia Comportamiento de Compra Conferencista: Luis Miguel Prieto - Publicista	Auditorio David Mejía Velilla
10:15 a. m. - 10:30 a. m.	Receso	
10:30 a. m. - 12:00 m.	Conferencia Psicología Cultural Conferencistas: Martín John Packer Universidad San Buenaventura de Cali Michael Cole Universidad de California San Diego	Auditorio David Mejía Velilla
12:20 p. m. - 1:00 p. m.	Santa Misa	Oratorio Principal
1:00 p. m. - 2:00 p. m.	Almuerzo Libre	
2:00 p. m. - 4:00 p. m.	SEIS World Café	Salón G-119

Miércoles 18

Horario	Actividad	Lugar
9:00 a. m. - 10:30 a. m.	Retos Terapéuticos en el caso de AD Conferencistas: Profesionales Centro de Servicios de Psicología	Salón G-107
10:30 a. m. - 10:45 a. m.	Receso	
10:45 a. m. - 12:30 p. m.	Presentación trabajos	- Auditorio David Mejía Velilla - Vestibulo Norte - Vestibulo Sur - Salón G-106 - Salón G-107
12:30 p. m. - 2:00 p. m.	Almuerzo de la Facultad	
1:00 p. m. - 3:30 p. m.	Concurso de talentos y comparsas	Zona verde al lado de la casa del lago
3:30 p. m. - 5:00 p. m.	Reto Multideportivo	

Jueves 19

Horario	Actividad	Lugar
8:00 a. m. - 10:30 a. m.	Cine Foro El silencio de los fusiles Equipo de producción del documental	Vestibulo Norte
10:30 a. m. - 11:00 a. m.	Receso	
11:00 a. m. - 12:30 p. m.	Panel: Procesos de investigación comunitaria en el marco del conflicto armado colombiano, una mirada interdisciplinaria. Conferencistas: Lina Mosquera - Socióloga CEAF Ana Lucia Sánchez - Universidad Cooperativa de Colombia	Vestibulo Sur Auditorio 1K
12:30 p. m. - 1:00 p. m.	Almuerzo Libre	
1:00 p. m. - 3:00 p. m.	Presentación de trabajos	Vestibulo Norte Vestibulo Sur Salón F-102 Salón A-203 Salón B-101 Salón B-102
3:00 p. m. - 5:00 p. m.	Procesos de resistencia en comunidades en el marco del conflicto armado Conferencistas: Nelly Murillo, Líder comunitaria de Calamar Guaviare y Diego Fajardo, Miembro del Semillero Cesyms (Centro de Estudios Sociales y Culturales de la Memoria)	Vestibulo Norte Vestibulo Sur

Viernes 20

Horario	Actividad	Lugar
9:00 a. m. - 12:00 m.	Simposio Nuevas Tendencias en Psicología Básica Conferencistas: Francesco Bogliacino Universidad Nacional de Colombia Título: Exposure to and recall of violence reduce short-term memory and cognitive control Jorge Martínez Universidad Externado de Colombia Título: Neurociencia Social Alejandro Marín Universidad de La Sabana Título: Uso de potenciales evocados en neurociencia cognitiva	Auditorio 1k
10:30 a. m. - 11:00 a. m.	Receso	
11:00 a. m. - 1:00 p. m.	Presentación trabajos posgrados/pregrado	- Auditorio David Mejía Velilla - Vestibulo Norte - Salón D-203 - Salón A-101 - Salón A-201 (11:00 a. m. - 12:00 p. m.) - Salón B-213 (11:00 a. m. - 12:00 p. m.) - Auditorio K2
1:00 p. m. - 2:00 p. m.	Almuerzo Libre	
2:00 p. m. - 5:00 p. m.	Premiación y Evento de Cierre	Calle 57 #17-13 Bogotá Teatro Santa Fe

Sábado 21

Horario	Actividad	Lugar
9:00 a. m. - 12:00 p. m.	Simposio Aportes desde la Psicología para la Construcción de Paz Posgrados	Auditorio 1k
12:00 p. m. - 2:00 p. m.	Almuerzo de Posgrados y presentación de bienestar	



COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIOS, ACREDITADO POR SEIS AÑOS

Con solo diez años de existencia, el Programa fue reconocido por el Ministerio de Educación con la Acreditación Nacional de Alta Calidad.

La Facultad de Comunicación celebra el reconocimiento otorgado por el Ministerio de Educación Nacional al valor de la formación académica que se imparte en el Programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia. A través de la Resolución 16735 del 24 de agosto de 2017, esa cartera le otorgó la Acreditación de Alta Calidad por seis años, periodo de vigencia que se concede en pocas ocasiones a un programa académico cuando se somete por primera vez a una evaluación del Estado. “El Programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia le demuestra hoy a la comunidad académica y profesional que, a tan poco de haberse fundado, es una apuesta sólida, fuerte, seria, llena de contenido y valor”, aseguró el decano de Comunicación, Manuel González.

La noticia de la Acreditación se dio después de que el Programa cumpliera con un proceso de autoevaluación



Acreditación
Nacional de Alta
Calidad 2017-2023

Resolución 16735 de 24/08/2017

cuyos resultados se presentaron en un informe para el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el cual constató en una visita de pares académicos a la Universidad que esos contenidos corresponden con la realidad de la carrera. El Ministerio encontró evidentes 15 aspectos favorables de Comunicación Audiovisual y Multimedia, entre los cuales se encuentran el incremento sostenido en el número de estudiantes matriculados en el Programa; la cualificación académica de sus docentes; los favorables índices de la deserción; los resultados por encima del promedio nacional en todas las pruebas genéricas de Saber Pro; y la dotación de equipos de última tecnología, así como los espacios adecuados para la realización de diferentes actividades académicas que respondan a los objetivos del Programa.

TESTIMONIOS



**MARITZA CEBALLOS,
DIRECTORA DEL PROGRAMA**

“Los retos ahora son aún mayores porque nuestra misión es impactar en la industria y dar forma a la cultura audiovisual colombiana con las creaciones de nuestros estudiantes y graduados”.



**ALBERTO GÓMEZ, JEFE
DEL DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

“La Acreditación es producto de lo que hemos conseguido en pocos años: una planta docente fortalecida, una propuesta de currículo integral y que nuestros graduados estén bien posicionados en el entorno laboral”.



**CAMILA GÓMEZ,
ESTUDIANTE DE
SÉPTIMO SEMESTRE**

“Los estudiantes contribuimos al desarrollo del Programa, haciendo lo mejor que podemos por continuar enriqueciendo a la Facultad con contenidos de calidad”.



**BÁRBARA MUÑOZ,
PROFESORA DE CÁTEDRA**

“Recibimos la Acreditación porque tenemos profesores que dominan diversas disciplinas, lo cual sirve para enriquecer el aprendizaje de nuestros estudiantes”.



**ALEJANDRO KESSLER,
GRADUADO**

“Es la recompensa por el trabajo bien hecho. Los graduados hemos participado de eso posicionando el Programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia en la industria”.



**GUILLERMO TORRES, GESTOR
DE SERVICIOS DEL CENTRO DE
PRODUCCIÓN MULTIMEDIA, CPM**

“La Acreditación se convierte en la huella digital de un programa que se ha construido con solidez, gracias al trabajo de todos”.



CARLOS REYES, PROFESOR DE PLANTA

“Es un voto de confianza para un programa que ha logrado cumplir todas las expectativas, que se proyecta en el futuro y está al día con lo que pasa en el medio”.



Conoce más información sobre la Acreditación del Programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia escaneando el código QR:

EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DESTACÓ DE MANERA ESPECIAL:

- Las amplias áreas de desempeño laboral de los graduados del Programa, producto de la variada oferta de asignaturas de plan de estudios, lo que los habilita para trabajar en la realización y la producción audiovisual, la innovación tecnológica y el mercadeo, entre otras.
- El evidente impulso a la internacionalización a través del intercambio de estudiantes.
- La alta productividad académica de los profesores, quienes publicaron 86 productos académicos entre el 2012 y el 2016.
- Las prácticas sociales y profesionales que permiten el acercamiento de los estudiantes a la realidad laboral del país.

La Sabana, primer puesto en el concurso 2017 de Acolde-se

Los estudiantes de la Especialización en Seguros y Seguridad Social de la Universidad de La Sabana obtuvieron el primer puesto —compartido con la Pontificia Universidad Javeriana— en el concurso 2017 de Acolde-se (Asociación Colombiana de Derecho de Seguros).

Juan Carlos López, Sonia Casallas, Laura Viviana Muñoz y María Teresa Salamanca, estudiantes de la Especialización en Seguros y Seguridad Social de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de La Sabana, ganaron el primer concurso que organizó Acolde-se, cuyo premio se entregó el día 15 de septiembre del 2017 durante el xxix Encuentro Nacional de dicha asociación.

El trabajo fue dirigido por Gabriela Zarante, abogada graduada de La Sabana y profesora de la Especialización; y por el Fernando Palacios, asesor académico y profesor de la Especialización.



Los estudiantes ganaron el primer concurso que organizó Acolde-se, cuyo premio se entregó durante el xxix Encuentro Nacional de dicha asociación.

Los estudiantes participaron con el trabajo “Ejercicio de Análisis Jurisprudencial Sede Jurisdiccional de Protección al Consumidor Superintendencia Financiera de Colombia”.

El premio consiste en la publicación del escrito en la Revista Iberoamericana de Seguros y la exposición del trabajo en el congreso nacional que Acolde-se realizó en Pereira del 12 al 15 de septiembre.

El objetivo del trabajo era analizar las sentencias que ha proferido la Superintendencia Financiera de Colombia en ejercicio de sus facultades jurisdiccionales desde el año 2012 cuando inició actividades.

El objetivo del trabajo era analizar las sentencias que ha proferido dicha superintendencia en ejercicio de sus facultades jurisdiccionales desde el año 2012 cuando inició actividades, para obtener conclusiones sobre temas como las retenciones, la prescripción, la buena fe en el contrato de seguros, entre otras; se encontró que la Superintendencia Financiera de Colombia ha seguido en estas materias las líneas jurisprudenciales de la Corte Suprema de Justicia y de la Corte Constitucional.



CONGRESO INTERNACIONAL
UNIV 2018
#RETHINKINGTHEFUTURE
IDA EL SEGUNDO PASO EN ROMA!

Miércoles 18 de octubre
12:00 PM - 1:00 PM
Auditorio David Mejía Velilla

Mayor información
catalina.bohorquez1@unisabana.edu.co
Dirección Central de estudiantes



Academia

¡Llegó la convocatoria anual de incubación del Semillero de Emprendimiento e Innovación Sabana!

Generación SEIS es la convocatoria anual de incubación de proyectos empresariales, con propuestas innovadoras y sostenibles para apoyar en su mejoramiento y proyección, del Semillero de Emprendimiento e Innovación (SEIS) de la Universidad, unidad perteneciente a Visión-OTRI que busca emprendedores de la comunidad universitaria: estudiantes, graduados, profesores, personal administrativo, emprendedores y microempresarios de los municipios de la provincia Sabana Centro que comprende a Chía, Cajicá, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tocancipá, Tabio, Tenjo y Zipaquirá, los cuales constituyen la zona de influencia de la Universidad.

Estos emprendedores podrán vivir la experiencia del modelo integral del SEIS, en donde quienes sean elegidos perfilearán sus ideas de negocio; recibirán mentorías con todo el Bosque de Expertos del SEIS, entrenamiento y acompañamiento en desarrollo de la idea de negocio, innovación y carácter emprendedor; y se beneficiarán de las conexiones que genera el Semillero con



potenciales inversionistas, clientes y aliados del ecosistema que les generen valor.

“La convocatoria anual que hacemos desde el Semillero busca conectar a estos emprendedores con el ecosistema de innovación y emprendimiento. Estos podrán

ser parte de una comunidad de aprendizaje en torno al desarrollo humano, el desarrollo de la idea de negocio e innovación, a través del programa entrenamiento inicial y el programa de acompañamiento durante un año” explica Olga Escobar,

coordinadora del Semillero de Emprendimiento e Innovación.

Por último, y al final del proceso de incubación y aceleración al crecimiento de la idea, tres de esos proyectos serán beneficiados con capital semilla otorgado por la Universidad, premio que ganó el año pasado Molino Buen Vivir, una pastelería de la región que a través del proceso de Generación SEIS pudo desarrollar su página web, abrir más canales con clientes y proveedores, hacer la estructuración de su proyección, financiar su registro de marca y diez códigos de barras para sus productos.

Mayor información e inscripciones:

Contacto: Olga Escobar, coordinadora del SEIS
Teléfono: 861 5555. Ext.: 54208

Correo electrónico: seis@unisabana.edu.co

Para mayor información, escanea el siguiente código QR:



Cada vez más apasionados por el aprendizaje

Los monitores, en sintonía con la Evaluación Formativa

Entre los días 19 y 21 de septiembre, los estudiantes monitores de la Universidad de La Sabana fueron invitados por la Dirección de Currículo a participar en la reflexión sobre la Evaluación Formativa. En total se programaron seis espacios de encuentro con una duración de dos horas cada uno. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de inscribirse al horario que más se ajustara con sus actividades diarias. Estos espacios se convirtieron en escenarios de reflexión que potencian la estrategia de Aseguramiento del Aprendizaje.

Reflexionar sobre las formas en que son evaluados los estudiantes, lo que esperan como actores clave de la evaluación y los elementos conceptuales que enmarcan la práctica de la evaluación en La Sabana, fueron los resultados previstos de aprendizaje del taller “¿Cómo nos evalúan y cómo queremos ser evaluados?”. Se contó con la participación de 50 monitores quienes compartieron sus experiencias, reflexiones

y visiones respecto a las formas de evaluar que potencian su aprendizaje y el reconocimiento de la importancia de su rol en la Evaluación Formativa.

Los resultados del taller evidenciaron la voluntad y el interés por aprender que tienen los estudiantes de La Sabana, la importancia de la retroalimentación en el proceso de evaluación y del mismo aprendizaje, el uso de rúbricas como un insumo para potenciar la evaluación formativa, y la necesidad de pensar tanto el aprendizaje como la evaluación desde la relevancia práctica, lo que permite mayor apropiación y comprensión de lo abordado en cada uno de los cursos de su formación.

La participación de los estudiantes monitores y sus aportes reflexivos cargados de significado en pro de la pasión por el aprendizaje fueron los elementos centrales de este taller, el cual hace parte de la ruta de formación de monitores propuesta desde la Dirección de Currículo y la Jefatura de Aseguramiento del Aprendizaje.



Nuestros monitores también viven la pasión por el aprendizaje reconociendo la importancia de la evaluación formativa.

La participación de los estudiantes monitores y sus aportes reflexivos cargados de significado en pro de la pasión por el aprendizaje fueron los elementos centrales de este taller.

Trabajando por el bienestar y la salud del adulto mayor



Profesoras y estudiantes de Enfermería y de Fisioterapia en el evento del Adulto Mayor, organizado por Asojuntas Chía.

El lunes 2 de octubre, los estudiantes de Enfermería de tercer semestre y de Fisioterapia de sexto semestre de la práctica interdisciplinaria “Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad”, coordinados por las profesoras Blanca Cecilia Venegas —de Enfermería— y Gina Paola Torres —de Fisioterapia—, participaron en la celebración del Día del Adulto Mayor, realizada por Asojuntas Chía.

En este evento, la Facultad de Enfermería y Rehabilitación de la Universidad de La Sabana tuvo a cargo un stand donde se realizaron actividades de identificación de riesgo cardiovascular, a través de la toma de signos vitales e índice de masa corporal.

Al tener en cuenta que la Facultad tiene un rol activo en el fomento de estilos de vida saludables en el adulto mayor, desde el desarrollo de las prácticas de los estudiantes, este espacio permitió a los participantes aumentar su interacción con los adultos

de todas las veredas de Chía, y así afianzar los conocimientos adquiridos en el periodo de formación. Adicionalmente, pueden vivir en contextos reales su quehacer profesional en acciones de salud pública y comprender de manera directa su responsabilidad social con la comunidad.

“Los adultos mayores siempre han reconocido a la Universidad de La Sabana como un actor que participa en las actividades que se desarrollan en el municipio y promueven el bienestar en su vida”, así lo menciona la profesora Gina Paola Torres.

En el evento, la Facultad de Enfermería y Rehabilitación tuvo a cargo un stand donde se realizaron actividades de identificación de riesgo cardiovascular.

Universidad de La Sabana
VIGILADA MINEDUCACIÓN
EICEA

CONVERSATORIO

COCINAS, COCINEROS Y COMUNIDADES EN COLOMBIA: TEXTOS DESDE LA ACADEMIA.

PROGRAMA DE GASTRONOMÍA
DEPARTAMENTO DE CIENCIA Y CULTURA DE LA ALIMENTACIÓN

Auditorio David Mejía Velilla.
 26/10/17
 2:45 p.m.

¡Prepárate para la primera Hackatón “Sabana Blue Hack 2017”!

Los participantes utilizarán tecnología IBM para resolver los cuatro retos que se anunciarán el día del evento.

La Facultad de Ingeniería, la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas (EICEA) y Visión-OTRI organizan, por primera vez en la Universidad de La Sabana, la Hackatón “Sabana Blue Hack”, evento que tendrá lugar el 4 y 5 de noviembre del 2017, y que reunirá a estudiantes de cualquier disciplina para que aporten la solución de problemas reales tanto de empresas como de sedes regionales utilizando tecnologías de información y comunicaciones. En total se trabajarán cuatro retos en los cuales los equipos deben articular el trabajo colaborativo e interdisciplinario para solucionarlos:

Reto 1: Reto regional en el sector de la educación

Reto 2: Reto de una institución del sector de la salud

Reto 3: Reto de una empresa privada del sector de alimentos

Reto 4: Reto de una empresa privada del sector de servicios

Esta primera Hackatón se realizará en conjunto con la multinacional IBM, quienes proporcionarán a los concursantes las plataformas tecnológicas que se requieren para resolver los retos. Para tener en cuenta:

- Los equipos deben estar conformados máximo de cinco personas, mínimo tres y que pertenezcan, al menos, a dos disciplinas diferentes (por ejemplo, Ingeniería y Administración).
- Podrán participar todos aquellos estudiantes mayores de 18 años que hagan parte de la Universidad con matrícula activa y correo institucional.
- Quienes se inscriban de manera individual serán integrados a un equipo por parte de la organización del evento.
- Se entregarán premios para los dos primeros lugares de cada uno de los retos.

La apertura del evento será el sábado 4 de noviembre del 2017 a las 12:00 m. y terminará el domingo 5 de noviembre a las 5:00 p. m.

i Mayor información

Correo electrónico: sabana.hack@unisabana.edu.co



Para participar, diligencia el formulario de inscripción disponible en el siguiente código QR:



Consejos para crear una encuesta

La encuesta es uno de los métodos de investigación más importantes y usados actualmente, ya sea para estudios de marketing, de opinión pública, sociales, con fines académicos o investigación de mercados.

Por lo tanto, diseñar una encuesta de forma correcta es primordial para obtener mejores resultados; para esto, QuestionPro (una plataforma que permite la realización de recolección de datos en línea) nos ofrece siete consejos para crear una encuesta exitosa:

- **Tener claro el medio para recopilar los datos y sus ventajas:** Entre los más comunes están las entrevistas, grupos focales, encuestas telefónicas y encuestas en línea.
- **Esfuerzo para responder:** Define uno o dos tipos de pregunta por encuesta. No es recomendable escribir preguntas complejas, usar un lenguaje demasiado técnico o hacer preguntas donde el encuestado tenga que recordar algún hecho muy lejano o hacer reflexiones profundas.
- **Redacción de las preguntas:** Es indispensable cuidar la redacción de las preguntas que se harán; estas deben



QuestionPro

reflejar con precisión el tema de interés. Es importante no incluir dos preguntas al mismo tiempo, no escribir incitando a que el encuestado responda algo en particular y tener presente el orden que se le dará al cuestionario.

- **Formato de pregunta:** La clave es entender qué nivel de detalle necesitas para

alcanzar tus objetivos para así incorporar la cantidad correcta de preguntas cuantitativas y cualitativas necesarias.

- **La precisión de la información:** Usa un lenguaje que refleje cómo quieres que piensen y respondan tus encuestados en cuanto a temas específicos. Cada pregunta debe ser redactada pensando en los encuestados y cuidando que se sientan a gusto a lo largo del proceso.
- **Presentación visual:** El uso de elementos gráficos de manera inconsistente puede volverla ineficiente. Cosas como diferentes tamaños de letra, colores, e imágenes inadecuadas o incongruentes pueden volverse en un factor de distracción.
- **Plan analítico:** Se debe basar en los objetivos de la investigación, tomando en cuenta el tipo de información solicitada, el formato de las preguntas y el medio para realizar la encuesta (QuestionPro, 2017).

Dentro de las tendencias para realizar encuestas está el uso de plataformas en línea por su sencillez y rapidez a la hora de obtener la información. Una de estas es QuestionPro, la cual se encuentra habilitada

Dentro de las tendencias para realizar encuestas está el uso de plataformas en línea por su sencillez y rapidez a la hora de obtener la información.

para toda la comunidad universitaria a partir de este mes.

Esta herramienta cuenta con una variedad de opciones de preguntas; permite incluir videos, imágenes y otros recursos gráficos al proceso de medición; es usable desde cualquier dispositivo sin conexión a internet; y facilita la visualización del proceso en tiempo real. Además, permite exportar la información en distintos programas, puede integrarse a una base de datos existente y cuenta con protocolos de seguridad muy robustos que reducen los errores de recolección de datos en línea.

Referencia bibliográfica:

7 puntos a considerar para el diseño de encuestas. (s.f.). Recuperado el 10 de octubre del 2017, de <https://www.questionpro.com/blog/es/7-puntos-importantes-que-debe-considerar-en-el-diseño-de-encuestas/>

XXIV Muestra Empresarial: Una ventana al mundo laboral

Durante el evento, 83 empresas presentaron en el campus sus oportunidades de práctica para los estudiantes de últimos semestres de pregrado.

Cerca de mil estudiantes, la mayoría de ellos próximos a iniciar práctica profesional, pudieron conocer los escenarios de práctica de empresas nacionales e internacionales. Durante la XXIV Muestra Empresarial, que se llevó a cabo el miércoles 27 de septiembre, “se buscó que todos los estudiantes conocieran el sector empresarial, con el fin de garantizar espacios de formación profesional y generar relacionamiento y alianzas estratégicas con 83 empresas que nos visitaron; así mismo, es una oportunidad que les permite a las organizaciones iniciar con sus procesos de selección”, explicó Diana Molano, jefe de Prácticas y Alumni de la Facultad de Comunicación.

El evento resultó de la colaboración entre las facultades de Ingeniería, Derecho y Ciencias Políticas, Comunicación y la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas (EICEA). “Esta sinergia nos ha permitido aumentar la capacidad y la presencia de las empresas en la Universidad de La Sabana y, de cara a los estudiantes, se genera una visibilidad más grande de la Muestra”, aseguró la jefe de Prácticas y Alumni de la EICEA, Carolina Chona.

Así lo confirmó Andrés Chávez, estudiante de noveno semestre de Ingeniería Industrial, quien evidenció que la Muestra



“Esta sinergia nos ha permitido aumentar la capacidad y la presencia de las empresas en la Universidad de La Sabana y, de cara a los estudiantes, se genera una visibilidad más grande de la Muestra”.

sirve para acercarse a empresas de todos los sectores. “Fue muy interesante conocer las ofertas de empresas que buscan estudiantes con un perfil como el mío y que, además, nos muestran que dan la oportunidad a los practicantes de responsabilizarse de proyectos importantes”, comentó.

Esa ha sido la experiencia de Verónica Zambrano, estudiante de noveno semestre de Comunicación Social y Periodismo, quien está haciendo sus prácticas profesionales en PepsiCo y quien asistió a la Muestra en representación de esa empresa.

En la Muestra participaron empresas como Quala S.A., ABB, Henkel Colombiana S.A.S., Samsung, Novartis, Sanofi, Organización Corona y Unilever.

“Estoy aquí para contarles a otros estudiantes cómo pueden optar por su práctica. Este espacio es esencial, porque les permite a ellos, como pude hacerlo yo, conocer qué buscan las empresas y optar por una cuya cultura organizacional se identifique con sus valores y aspiraciones”, reflexionó.

Mariscos del Pacífico colombiano, una mirada más allá del plato

¿Qué implicaciones tienen la recolección y consumo de mariscos nativos en las comunidades del Pacífico? Esta y otras inquietudes fueron analizadas por un grupo de estudiantes de Gastronomía, con el apoyo de la profesora Diana Vernot, para desarrollar el trabajo de investigación titulado “Recolección de mariscos en el Pacífico colombiano”.

Los resultados de este proyecto se presentaron en la décima versión de “Sabor Barranquilla”, como parte del foro *Pesca artesanal, cocina de tradición y biodiversidad*.

Bibiana Ramírez, una de las autoras de la investigación nos contó acerca de su experiencia.

Campus periódico: ¿En qué consistió la investigación?

Bibiana Ramírez: Se realizó una investigación cualitativa sobre los diversos mariscos nativos del Pacífico colombiano, con el propósito de profundizar en aspectos tales como la recolección, formas de consumo y diferentes impactos que estos puedan tener en algunas comunidades de dicho territorio, bien sean económicos, sociales o culturales.

Se obtuvieron diferentes perspectivas con respecto a los mariscos en cuestión, partiendo de la visión de algunos habitantes de la región, en la cual se evidenció la importancia a nivel sociocultural que tienen estos productos y todas las actividades y rituales que se desarrollan en torno a los mismos.



Los autores de la investigación y algunas profesoras del programa durante “Sabor Barranquilla”.

CP: ¿Quiénes hicieron parte de este proyecto?

BR: La investigación fue realizada por Ximena Perilla, Sammy Tang, Ana María Jiménez, Gabriela Orjuela, Bibiana Ramírez y Laura Ospino, estudiantes de la asignatura “Cultura Gastronómica Colombiana III”, bajo la dirección de la profesora Diana Vernot.

CP: ¿Por qué se determinó dicho objeto de estudio?

BR: Los mariscos son un importante alimento a nivel gastronómico y una importante fuente de ingresos para las comunidades pesqueras. Sin embargo, su consumo es

muy limitado a unas especies particulares, desconociendo una gran variedad que existe en el Pacífico colombiano.

Por tal motivo se busca alcanzar el desarrollo sostenible de la región a través de la promoción de la diversidad de mariscos tales como, la jaiba, langostino de río, munchillá, reculambai, cangrejo azul, piangua, sangara, entre otros.

CP: ¿Cuáles son los principales resultados de este proyecto?

BR: A través de los hallazgos se pudo evidenciar que existe una fuerte conexión entre peces, crustáceos y mariscos, y el estilo de vida de la comunidad del Pacífico colombiano.

La recolección de diferentes especies acuáticas para estas comunidades es una de sus maneras de subsistir, pues es una de las pocas opciones que tienen como fuente de ingresos.

La mayoría de los productos estudiados reflejan una recolección artesanal. Sin embargo, estos mencionan la entrada de industrias y grandes empresas, que han generado un impacto desfavorable en el ecosistema manglar.

CP: ¿Cuál es el aporte de este trabajo investigativo?

BR: El trabajo investigativo tiene un impacto cultural y gastronómico. Busca ampliar los conocimientos sobre los mariscos nativos del Pacífico colombiano y sus formas de recolección, y finalmente tiene como propósito salvaguardar su gran diversidad puesto que es indispensable para el desarrollo sostenible de las comunidades.

Para leer la investigación completa escanea el siguiente código QR:



Unisabana, presente en el quinto Festival Gabriel García Márquez

24 estudiantes de Comunicación Social y Periodismo participaron en la Misión Académica a Medellín, en la que pudieron interactuar con grandes periodistas de América Latina.

“Fue impresionante ver que el periodismo sigue vivo y que, conforme pasa el tiempo, surgen nuevas formas de hacerlo”, aseguró Mariana Daza, estudiante de séptimo semestre de Comunicación Social y Periodismo, pocas horas después de aterrizar de un avión proveniente de Medellín. Esa fue su experiencia en la Misión Académica al Festival Gabriel García Márquez de Periodismo, el cual se llevó a cabo del 28 al 30 de septiembre. Viajó junto a 23 compañeros de la carrera a la capital de Antioquia para encontrarse con cerca de 80 personajes del periodismo de América Latina.

Entre pasillos, se cruzaron con grandes periodistas, como el cronista argentino Martín Caparrós; el presentador del Noticiero Univision, Jorge Ramos; el director de El Espectador, Fidel Cano; y la subeditora de El Tiempo, Jineth Bedoya, a quienes entrevistaron y de quienes conocieron su historia como profesionales. “Lo más enriquecedor de la Misión fue hacer un cubrimiento periodístico sobre la vida de personas que saben hacer buen periodismo y que nos sirven



Este fue el grupo de estudiantes y profesores que representó a la Universidad en uno de los festivales de periodismo más importantes de América Latina.

de ejemplo porque tienen un concepto acertado sobre la coyuntura nacional e internacional”, comentó Juan Pablo Alvarado, estudiante de séptimo semestre.

Durante el festival, los estudiantes participaron en numerosas actividades en las cuales aquellos profesionales de la comunicación presentaron sus proyectos, reconocidos en el Premio Gabriel García Márquez de Periodismo. “Las experiencias que escuché me dejaron con muchas ganas de innovar y tratar de esmerarme por siempre buscar el

otro lado de la noticia, como lo hacía Gabo. Debemos recuperar la confianza de la gente en el periodismo haciendo bien nuestro trabajo”, aseguró Cristina Angarita, estudiante de sexto semestre. La misma motivación trajo consigo Camila Campos, quien dice que lo más valioso de haber participado en la Misión fue aprender de la ética con la cual los periodistas asistentes al festival viven su profesión.

La Misión, la cual estuvo acompañada por Rodolfo Prada, jefe del Área de

Periodismo de la Facultad de Comunicación; y Liliana Gutiérrez, directora de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital; tenía por objetivo que los estudiantes pudieran encontrarse con experiencias del periodismo nacional e internacional que les permitieran ver más allá de lo que se ofrece en las clases. “El conocimiento sobre el periodismo se completa fuera del campus. La importancia de esta actividad académica es que permite la apertura de los estudiantes a otros aspectos del periodismo”, comentó el profesor Prada.

Como parte de la Misión, los estudiantes que participaron deberán utilizar el material recopilado durante la reportería en Medellín para crear contenidos textuales y fotográficos para ADN y producir podcasts para Unisabana Radio, lo cual responde a los objetivos de la Unidad Editora de la Facultad de Comunicación, Unisabana Medios. “Lo interesante de esta oportunidad es que nos permite a los estudiantes ir mucho más allá de lo que vemos en las clases, codearnos con periodistas reconocidos y comprender cómo movernos en el medio en el que nos queremos desempeñar en un futuro”, aseguró Juliana Coppo, estudiante de cuarto semestre de la Facultad de Comunicación.

BREVES

▶ El 20 de septiembre, la Jefatura de Prácticas y Alumni de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, EICEA, llevó a cabo la primera jornada de la charla “Marca Empleadora”, una actividad dirigida a los estudiantes que están próximos a iniciar sus prácticas empresariales, a la cual asisten diferentes empresas aliadas de la EICEA.

En esta ocasión asistieron Meals de Colombia, Bayer, Alpina y Unilever. Los representantes de cada compañía presentaron la cultura organizacional y las áreas de interés para los estudiantes de la Escuela. Esta actividad hace parte del plan de acción que tiene la Jefatura de Prácticas y Alumni para acercar a los estudiantes con las empresas del sector real, y que lleguen preparados para afrontar su etapa como practicantes.



Meals de Colombia, Bayer, Alpina y Unilever asistieron a la primera jornada de “Marca Empleadora”.

Seminario Permanente de Ingeniería y Biociencias

El grupo de investigación en Sistemas Logísticos de la Facultad de Ingeniería invita a la comunidad universitaria a la conferencia “Sistema de aprendizaje organizacional basado en la integración logística del conocimiento” dirigida por el profesor César Amílcar López Bello.

El profesor López es magíster en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes; especialista en Ingeniería

de Producción e ingeniero industrial de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas; e investigador asociado de Colciencias.



Fecha: viernes 27 de octubre

Hora: 11:00 a. m. – 12:00 m.

Lugar: Edificio A, salón 105



Nativos, introducidos, endémicos, ¡conócelos!

UN CAMPUS PINTADO DE VERDE POR MÁS DE MIL ÁRBOLES

La Universidad de La Sabana es la puerta que les da la bienvenida a todas las personas que viven o visitan la región de Sabana Centro. Allí, cerca del histórico Puente del Común, se levanta un campus que está inmerso en un corredor biológico.

Ese corredor biológico en el que está la Universidad contiene 1.895 árboles, según el último inventario arbóreo que se hizo. ¿Cuál es la importancia de esto? Según Leonardo Moya, coordinador de Gestión Ambiental, el inventario ayudará a construir una hoja de ruta para consolidar un campus más sostenible.

“Con este inventario podemos saber qué árboles tenemos y cuántos más debemos sembrar a futuro”, dice Moya. En ese sentido, el inventario arrojó la siguiente información: de los 1.895 árboles que hay, el 72,5% (1.375) son especies introducidas, el 23,8% (452) son nativos y el 3,5% (68) son endémicos.

¿Por qué tiene el campus una ubicación privilegiada? En términos ambientales y geográficos, La Sabana está cerca a los cerros orientales y al río Bogotá. “Esto hace que haya una gran presencia de aves en el campus —61 especies en total— lo que representa el 32% de aves de La Sabana”, añade Moya. Y sin duda, estos árboles contribuyen con la captura del dióxido de carbono de la atmósfera.

¿Y cómo se hace un inventario arbóreo? Para el caso de la Universidad, un ingeniero ambiental y un ingeniero forestal recorrieron la totalidad del campus con un GPS en la mano. Una vez se topaban con individuo (árbol), le tomaban fotos, determinaban su familia, especie y le asignaban un código forestal (un número de diez cifras). Luego, la información la organizaban en una tabla Excel. Después de ese proceso, una bióloga se encargó de categorizar los árboles, lo que dio como resultado la clasificación de especies introducidas, nativas y endémicas.

El proceso de inventario de todos los árboles de la Universidad empezó en octubre del 2016 y duró cuatro meses. En total, el campus de la Universidad es ambientado por 1.895 árboles.



Esta es una vista satelital del campus. Los puntos verdes representan cada uno de los árboles que hay en la Universidad.

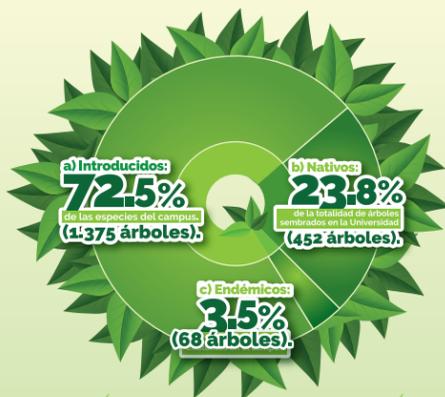
UN CAMPUS QUE ACERCA LAS PERSONAS A LA NATURALEZA

El proyecto Ad Portas trae consigo un plan para acercar las personas a la naturaleza y al medio ambiente, como lo afirma el arquitecto Felipe Uribe. Lograr crear una armonía entre las construcciones y la naturaleza es vital, por eso, en muchas ocasiones, se habla de la Universidad como un gran jardín botánico en el que se puede estudiar.

Hoy, la tecnología permite estudiar en un sendero, al lado de un árbol, al lado de un lago. Por todo esto, este inventario arbóreo será un primer paso para un completo plan de siembra de árboles en el año 2018, con la finalidad de seguir en esta línea ambiental, sostenible y que le da una importancia al territorio que habitamos.

Un campus pintado de verde por más de mil árboles

El campus de la Universidad de La Sabana reportó en su último inventario arbóreo (número de árboles) del mes de diciembre del 2016 **un total de 1.895 individuos**. Los árboles fueron clasificados en tres categorías de acuerdo con su rango de distribución y características de adaptabilidad:



a) Introducidos:

Son especies que se dan fuera de su ámbito natural como resultado de una dispersión accidental o intencional realizada por actividades humanas.



Acacia lluvia de oro



Mimbre



Liquidámbur

b) Nativos:

especies que viven en una determinada zona de forma natural, es decir, que su presencia en esa zona no se debe a la intervención humana, ya sea directa o indirecta.



Sauce Llorón



Chicala



Cajeto

c) Endémicos:

estas especies son aquellas que se distribuyen en un ámbito geográfico reducido y que no se encuentran de forma natural en otras partes del mundo.



Palma de cera



Cedro Nogal



Roble

Alumni Sabana brinda herramientas para líderes profesionales

El 28 de septiembre, 50 graduados estuvieron presentes en nuestro programa de “Estrategias para que líderes tu desarrollo profesional”, evento que desde la Dirección de Alumni Sabana busca darles herramientas a los graduados sobre cómo desarrollar un proceso de selección exitosamente.

En la primera parte del programa los graduados recibieron la conferencia “Manejo de las emociones, factor esencial en los procesos de selección”, la cual estuvo a cargo de nuestra Alumni, la psicóloga clínica Tabata Cuervo.

Durante este espacio, los graduados pudieron conocer algunas estrategias para manejar emociones como los nervios, inseguridades y temores que, en el momento de presentar una entrevista de trabajo, pueden hacer que el candidato cometa errores.

Natalia Gómez Lotero, graduada de Administración de Empresas, considera que “estas técnicas, como la de repetición, la cual consiste en repetir información mentalmente para que quede grabada, o, por otro lado, no preocuparse por lo que pasó en el pasado ni lo que vendrá en el futuro, sino vivir el hoy y el ahora, y crear rutinas, son eficaces para despreocuparse en los procesos de selección”.

La segunda conferencia, “Factores claves en la búsqueda de empleo”, estuvo a cargo de Juan Camilo Escovar, ingeniero industrial y gerente general, desde hace nueve años, de Head Hunters International.

En esta conferencia, los graduados pudieron resolver sus dudas acerca de cómo generar una buena primera impresión, cómo armar una buena hoja de vida, cuáles son los pasos para ser exitoso en el proceso de búsqueda de empleo y saber enfocar sus objetivos profesionales.

“Considero que la conferencia fue de bastante utilidad; realmente uno desconoce o ignora qué sucede alrededor de una entrevista de trabajo, y son puntos importantes que dentro de las aulas no te los enseñan; por eso agradezco a La Sabana por desarrollar este tipo de eventos, los cuales sirven para el desarrollo profesional” asegura Nicolás Ramírez Pinzón, graduado de Ingeniería Industrial.



En el evento, los graduados aprendieron técnicas útiles a la hora de presentar entrevistas.

Los graduados resolvieron sus dudas acerca de cómo generar una buena impresión, cómo armar una hoja de vida y sobre cómo enfocar sus objetivos profesionales.



La mejor voz femenina universitaria en Bogotá es de La Sabana



Ángela Cabrera, estudiante de Comunicación Audiovisual y Multimedia, se convirtió en la representante por Bogotá en el Festival Nacional Universitario La Canción Ascun.

Ángela Cabrera Rincón, estudiante de Comunicación Audiovisual y Multimedia, se convirtió en la representante por Bogotá para ir a la fase nacional del Festival Nacional Universitario La Canción Ascun. Con una sonrisa en la cara, ella asegura que “es una alegría dejar el nombre de la Universidad en alto en cosas que no sean solo académicas”.

Después de una primera ronda en la que se enfrentó a representantes de otras 12 universidades, el miércoles 23 de agosto se presentó junto con cinco finalistas más en el Teatro Bellas Artes de la calle 68, donde se llevó el primer puesto como intérprete femenina.

Con la canción “Contigo en la distancia” de Christina Aguilera demostró su talento en una competencia en la que, según ella, había mucho talento. Ángela “descubrió” que cantaba cuando tenía seis años. Ahora, 14 años después, asegura que sus hermanos le piden que no cante todo el tiempo.

“Es un orgullo seguir manteniendo el nivel”, afirma Rafael Cubillos, coordinador de Desarrollo Cultural de Bienestar Universitario.

Profesionalmente se proyecta como una cantante de talla internacional y por eso está convencida que su carrera le va a aportar una visión mucho más completa de la industria musical.

Aunque esta no es la primera vez que nuestra Universidad alcanza esta instancia, la emoción es la misma. “Es un orgullo seguir manteniendo el nivel”, dice Rafael Cubillos, coordinador de Desarrollo Cultural de Bienestar Universitario.

Lo que viene ahora es viajar a Armenia, donde se llevará a cabo la fase nacional del 18 al 21 de octubre, y esperar que Ángela vuelva una vez más con el primer puesto.

Nueve años de pasión por la radio



Unisabana Radio está en su mes de aniversario. Con música, información y entretenimiento, ha abanderado los principios de La Sabana y ha servido para el crecimiento de estudiantes y profesores apasionados por la radio.

Empezó como el sueño de hacer un formato de radio que, para entonces, era desconocido. Unisabana Radio, la emisora virtual de la Universidad, nació en octubre del 2008, con sede en una habitación pequeña, tapizada con cajas de huevo, junto a la que hoy es la Sala de Audiencias del Edificio A. Se fundó con el ánimo de que la Facultad de Comunicación contara con todos los medios posibles, incluyendo una emisora, en la que los estudiantes practicaran y publicaran contenidos relacionados con la Universidad.

“Nació como un espacio de creatividad colectiva que servía para acercar, en principio, a profesores, estudiantes, administrativos y graduados a lo que acontecía en la Facultad de Comunicación”, recordó Juan Camilo Díaz, profesor del Instituto de La Familia y quien, para ese entonces, se desempeñaba como jefe del Departamento de Comunicación Audiovisual de esa Facultad. Más tarde, la Emisora salió del campus para informar sobre la representación de la Universidad en una Feria del Libro. En ese momento, Unisabana Radio empezó a apostarle a producir contenidos de interés para toda la comunidad universitaria y se convirtió en un producto institucional, según el profesor Díaz.

“Cuando nació Unisabana Radio, muy poco se sabía de la dinámica de la radio digital. Empezamos haciendo contenidos convencionales a partir de los productos



El equipo de Unisabana Radio está liderado por William Calderón, director de Unisabana Medios; Sofía Paniagua, periodista de la Emisora, y Sebastián Silva, coordinador.

Con música, información y entretenimiento, Unisabana Radio ha abanderado los principios de la Universidad y ha servido para el crecimiento de estudiantes y profesores apasionados por la radio.

derivados de las clases y con el trabajo de profesores y estudiantes que hacían radio por gusto y por amor”, recordó Adriana Patricia Guzmán, directora de Comunicación Institucional de la Universidad, quien, para entonces, era la Decana de la Facultad de Comunicación. “Con el tiempo, fuimos descubriendo que la radio digital funciona distinto: los consumidores la escuchan cuando quieren, donde quieren y escogen los contenidos que prefieren. Comprendimos, entonces, que el lenguaje era distinto y fuimos cambiando”, concluyó.

Lee la nota completa escaneando el siguiente código QR:



AGENDA

SEMANA DE LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS

FECHA: DEL 17 AL 20 DE OCTUBRE

HORA: 8:00 A. M. A 4:00 P. M.

LUGAR: CENTRO MÉDICO



Universidad de La Sabana

CONCURSO DE Poesía 2017

APERTURA: 3 de octubre
CIERRE: 25 de octubre

Dirigido a estudiantes de pregrado y posgrado, graduados, empleados de la Universidad, Inalde y Clínica Universidad de La Sabana.

CATEGORÍAS: - Libre
- Demos el primer paso

Consulta las bases completas en www.unisabana.edu.co

BIENESTAR UNIVERSITARIO