

# Campus

## Posgrados

### AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL CON FINES DE SEGUNDA RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN



Desde el año 2014, la Universidad de La Sabana emprendió el proceso formal para optar por la renovación de la acreditación institucional, reconocimiento con el que cuenta desde el año 2006. Le invitamos a conocer de qué se trata este proceso y la importancia del mismo para la Universidad y para la comunidad universitaria.

Págs. 2 y 3

SER SABANA ES +	4
+ ACADEMIA	7
+ INTERNACIONALIZACIÓN	11
+ SOSTENIBILIDAD	12
+ FAMILIA	13
+ BIENESTAR	14

"CON CAMPUS Y SU NUEVO FORMATO SEREMOS TESTIGOS DE CÓMO SER SABANA ES MÁS"



1. Descargue la aplicación Aurasma.
2. Siga el canal UniSabana.
3. Escanee la imagen.

Págs. 4 y 5

### EL TREN DE LA SABANA MUEVE A LA SABANA



- + ECONÓMICO
- + RÁPIDO
- + PUNTUAL
- + SEGURO
- + CÓMODO

- Sin tráfico
- Amigable con el medio ambiente
- Sin peajes

Pág. 6

### PROYECTA TU VIDA PROFESIONAL CON PERFIL INTERNACIONAL

La Dirección de Relaciones Internacionales invita a los estudiantes de posgrado a complementar sus estudios por medio de los diferentes programas de movilidad, alrededor del mundo, según los intereses y el perfil académico del estudiante. La Dirección les brindará información actualizada sobre becas y recursos internacionales para lograr desarrollar sus proyectos profesionales.

Pág. 11

# AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL

## CON FINES DE SEGUNDA RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN

Desde el año 2014, la Universidad de La Sabana emprendió el proceso formal para optar por la renovación de la acreditación institucional, reconocimiento con el que cuenta desde el año 2006. En esta nota se explica de qué se trata este proceso y la importancia del mismo para la Universidad y para la comunidad universitaria.

### ¿Qué es acreditación institucional?

La Acreditación es el reconocimiento público de que una institución de educación superior está cumpliendo su misión con altos niveles de calidad. La acreditación tiene carácter voluntario para las instituciones y está orientada a promover el incremento de los niveles de calidad mediante procesos de autorregulación.

Actualmente, la Universidad de La Sabana se encuentra en proceso para la renovación de la acreditación institucional por segunda ocasión, dado que su primera acreditación fue otorgada por el Ministerio de Educación Nacional en el año 2006 por cuatro (4) años y la primera renovación de ésta, en el año 2010 por seis (6) años.

### ¿Qué es calidad de la educación superior?

El concepto de calidad de la educación superior hace referencia a la síntesis de características que permiten reconocer una institución y hacer un juicio sobre la distancia relativa entre el modo como en esa institución se presta el servicio educativo y el óptimo que corresponde a su naturaleza.

### ¿Qué características permiten reconocer la alta calidad de una institución?

- ◆ Una sólida cultura de autorregulación y autoevaluación orientada al mejoramiento continuo.
- ◆ La coherencia entre sus propósitos declarados y las acciones tomadas para llevarlos a cabo.
- ◆ Una planta profesoral con altos niveles de cualificación y con modalidades de vinculación apropiadas, que lideren los procesos académicos y que permitan la constitución de comunidades académicas consolidadas.
- ◆ La investigación científica, tecnológica, humanística y artística en sintonía con el saber universal y con alta visibilidad.
- ◆ La formación integral de las personas para abordar con responsabilidad ética, social y ambiental los retos de desarrollo endógeno y participar en la construcción de una sociedad más incluyente.
- ◆ La pertinencia y relevancia social que supone ambientes educativos más heterogéneos y flexibles, para responder adecuadamente a los requerimientos formativos y de investigación de los respectivos entornos.
- ◆ Las políticas de seguimiento a graduados.
- ◆ Los graduados que permitan validar el proceso formativo y un adecuado aporte a la institución de sus experiencias profesionales.
- ◆ El desarrollo de políticas de buen gobierno que garanticen la estabilidad institucional y la generación de sistemas de gestión transparentes, eficaces y eficientes en cumplimiento de los derechos y los deberes de las personas, y la rendición de cuentas a la sociedad.
- ◆ La internacionalización, con todo lo que ello implica como movilidad de profesores y estudiantes, reconocimientos académicos transnacionales, redes, alianzas multinacionales, publicaciones conjuntas, entre otras.
- ◆ Los procesos formativos flexibles e interdisciplinarios para el desarrollo de conocimientos, capacidades y habilidades requeridos en las actuales dinámicas sociales y laborales.
- ◆ Los recursos físicos y financieros suficientes para cumplir adecuadamente con las funciones misionales y de apoyo.
- ◆ La transparencia demostrada en la promoción de los servicios que las instituciones ofrecen en desarrollo con sus funciones sustantivas.
- ◆ Capacidad de impactar los sectores productivo y social, a través de sus acciones de proyección extensión.

Fuente: Lineamientos para la Acreditación Institucional 2015 del Consejo Nacional de Acreditación.

### ¿Cómo se determina el nivel de calidad de una institución?

Se determina mediante la evaluación de doce (12) factores que son los pilares sobre los cuales se realiza un análisis integral de la calidad de la institución. Los factores están constituidos por distintas características de calidad y éstas a su vez, se despliegan en una serie de aspectos que permiten hacer observable el nivel de calidad alcanzado.

### ¿Qué calificación arrojó el proceso de autoevaluación institucional que recién culminó?

La calificación global obtenida por la Universidad fue de 4,4 sobre 5,0, la cual se determinó a partir de las calificaciones otorgadas a cada factor como resultado del ejercicio de análisis y de construcción de juicios de calidad durante el proceso de autoevaluación, y de la ponderación definida para cada factor como resultado del ejercicio de determinación de su peso relativo según la importancia para la Universidad en el momento y contexto institucional cuando se dio inicio a dicha autoevaluación.

### Factores: su peso y calificación

1	Misión y Proyecto Institucional	Peso: 15%	Calificación: 4.8
2	Estudiantes	Peso: 11%	Calificación: 4.4

## ¿Cómo se desarrolla el proceso para renovar la acreditación institucional?

El proceso de evaluación de la calidad con fines de renovación de la acreditación institucional se desarrolla en cuatro (4) etapas:

**1 Autoevaluación:** proceso de reflexión integral interna acerca de la propia acción desarrollada que permite emitir juicios valorativos fundamentados y orientar la mejora de la calidad de la institución. Este proceso se realiza a la luz de unos lineamientos para la acreditación definidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), organismo de naturaleza académica que coordina los procesos de acreditación en Colombia y que recomienda al Ministerio de Educación Nacional la acreditación de aquellas instituciones (y programas académicos) que hayan alcanzado los méritos para ello.

La Universidad culminó el proceso de autoevaluación con la entrega del Informe de autoevaluación institucional 2010-2014 al CNA el pasado 25 de mayo de 2016 y está a la espera de la designación de los pares académicos que realizarán la evaluación externa que corresponde a la siguiente etapa.

**2 Evaluación externa:** consiste en la valoración de los aspectos que contribuyen a dar razón de la calidad actual y de las proyecciones de la institución, a manera de comprobación de las condiciones de calidad expuestas por ésta en la etapa de autoevaluación. Es realizada por un equipo de pares académicos designados por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

**3 Evaluación final:** la evaluación final de la calidad de la institución es realizada por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), a partir de los resultados de la autoevaluación, de la evaluación externa y de los comentarios que la institución realice a la evaluación de pares.

**4** La evaluación final puede derivar en el reconocimiento de altos niveles de calidad (acreditación) a través de un acto administrativo proferido por el Ministerio de Educación Nacional.

## ¿Cuántas personas participaron en el proceso de autoevaluación institucional que recién culminó?

En el proceso de autoevaluación institucional liderado por el alto gobierno de la Universidad y coordinado por la Dirección de Planeación, se contó con 9.701 participaciones de la comunidad universitaria (profesores, estudiantes, directivos y personal administrativo), así: 9.560 participaciones en las mediciones de percepción y satisfacción y 141 en las demás fases del proceso, es decir, en la recopilación y consolidación de la información, el análisis de la información y de los indicadores, la construcción de los juicios de calidad y la formulación de los planes de mejoramiento.

## ¿Cuáles son los beneficios de la acreditación institucional?



### Para la Universidad:

- ◆ Prestigio institucional a nivel nacional e internacional.
- ◆ Reconocimiento y credibilidad del trabajo académico de sus profesores.
- ◆ Fortalecimiento de los procesos de movilidad y de cooperación académica nacional e internacional.
- ◆ Acceso a mayores opciones de financiación nacional e internacional para la investigación y para el desarrollo institucional.
- ◆ Participación en convocatorias o programas del gobierno orientados a fomentar la excelencia educativa (ejemplo: Programa Ser Pilo Paga).
- ◆ Autonomía para la creación de nuevos programas.
- ◆ Posibilidades de homologación con sistemas de acreditación de otros países (acuerdos que adelanta el CNA).



### Para los estudiantes:

- ◆ Facilidades de acceso a créditos educativos, becas y subsidios.
- ◆ Certeza de la calidad de la formación que están recibiendo.
- ◆ Mayor reconocimiento profesional.
- ◆ Mejores alternativas de ubicación laboral.
- ◆ Facilidades de acceso a programas de postgrado en Colombia y en el extranjero.

y calificación.

Calificación global: **4.4** sobre **5.0**

<b>3</b> Profesores Peso: 13% Calificación: 4.4	<b>5</b> Visibilidad nacional e internacional Peso: 6% Calificación: 4.1	<b>7</b> Pertinencia e impacto social Peso: 10% Calificación: 4.6	<b>9</b> Bienestar institucional Peso: 5% Calificación: 4.5	<b>11</b> Planta física y recursos de apoyo académico Peso: 3% Calificación: 4.2
<b>4</b> Procesos académicos Peso: 11% Calificación: 4.3	<b>6</b> Investigación y creación artística Peso: 12% Calificación: 4.1	<b>8</b> Procesos de autoevaluación y autorregulación Peso: 6% Calificación: 4.5	<b>10</b> Organización, administración y gestión Peso: 4% Calificación: 4.4	<b>12</b> Recursos financieros Peso: 4% Calificación: 4.6

# “CON CAMPUS Y SU NUEVO FORMATO SEREMOS TESTIGOS DE CÓMO SER SABANA ES MÁS”

## ¿PARA QUIÉN ES CAMPUS?

Campus comunica los logros de:

- Profesores
- Estudiantes
- Graduados
- Empleados

Por ende, es un periódico para toda la comunidad universitaria.



## ¿QUIÉN HACE CAMPUS?

Campus es hecho por la Dirección de Comunicación Institucional y su Jefatura de Comunicación Interna. Las políticas, los principios y los procesos del periódico se rigen por las decisiones que se toman en la Subcomisión de Comunicación Institucional que preside el rector de la Universidad.



## ¿Cómo llega a tus manos el periódico Campus?

**60 líderes de comunicación** de todas las unidades administrativas y académicas.



Envían la información que necesitan comunicar al **equipo de Comunicación Interna**



Se ordena y recopila **la información**

Se revisan y corrigen **los contenidos**

Con este insumo se construye **la "torta"**, archivo que reúne todos los contenidos en un solo documento.

Se crea el **derrotero**, donde se distribuyen las notas de acuerdo a la sección a la que corresponden.

Se envía a la primera **corrección de estilo**.

\* **Segunda corrección de estilo**

Se arma **el periódico en la plantilla de diseño**

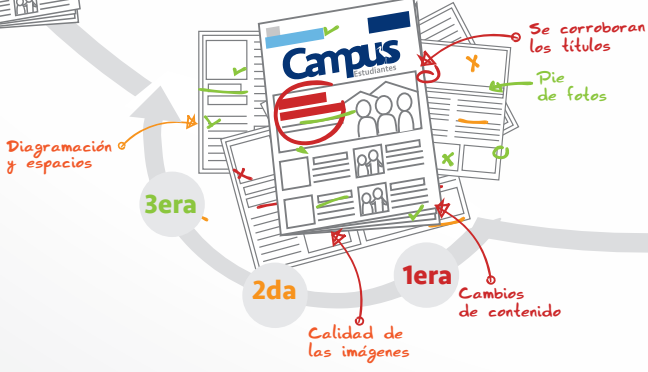
Se relacionan las imágenes

Los periódicos impresos se distribuyen en el campus, **¡listos para leerse!**



Se finalizan los artes y se envía la edición a la imprenta

Con toda la información, se hace **la revisión del periódico**



1. Descargue la aplicación Aurasma.
2. Siga el canal UniSabana.
3. Escanee la imagen.



Universidad de La Sabana

**Dirección General**  
Comisión de Comunicación Institucional  
**Dirección de Publicación**  
Cristina Macías Echavarría  
**Edición General**  
Cristina Macías Echavarría  
Nathaly Salamanca Chivatá  
**Coordinación Editorial**  
Nathaly Salamanca Chivatá

**Corrección de Estilo**  
Jairo Enrique Valderrama  
Osmar Peña Martínez  
Sabina Ojeda  
**Contenidos**  
Cristian Peralta Roldán  
Líderes de Comunicación Unisabana  
Dirección de Comunicación Institucional

**Fotografía**  
María del Carmen Guarín  
Líderes de Comunicación Unisabana  
Archivo Universidad de La Sabana  
**Edición de Contenidos Audiovisuales**  
Andrés Mauricio Galindo  
Hipertexto Ltda.  
**Diseño, diagramación e impresión:**  
Hipertexto Ltda.  
www.hipertexto.com.co

**Campus, periódico de la Universidad de La Sabana**  
Campus del Puente del Común,  
km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia  
Teléfonos: 861 5555 – 861 6666  
CAMPUS COPYRIGHT © 2016 UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.  
Todos los derechos reservados.

## DATOS QUE QUIZÁ NO SABÍA DE CAMPUS PERIÓDICO:

- Más de **60** personas intervienen en la producción del periódico *Campus* cada semana.
- Se imprimen **seis mil** ejemplares del periódico cada semana.
- Somos la **única Universidad en Colombia** con un periódico de estas características.
- Desde la aparición del primer boletín llamado *Informando*, hace más de **25 años**, el periódico de la Universidad nunca ha dejado de circular, ni siquiera el lunes 25 de abril del 2011, día de la inundación del campus.
- **Tres correctores de estilo y tres diseñadores** se encargan de la revisión y diagramación de los contenidos cada semana.
- *Campus* se imprime en papel periódico *resolute news* de **48 g/m<sup>2</sup>**, sin acabados ni tratamientos superficiales adicionales, y es **100% reciclable**.
- El periódico, bajo la marca *Campus*, ha puesto en circulación **1.352** ediciones hasta la fecha.
- Más de **80 mil** noticias se han publicado en estas **1.352** ediciones.

## LO NUEVO DE CAMPUS

### UNA NUEVA IMAGEN

La marca *Campus* es un referente natural de la identidad corporativa de la Universidad de La Sabana, construida coherentemente con sus principios institucionales y apoyada en referentes gráficos reconocibles por la comunidad, permitiendo el fácil posicionamiento en los diferentes usuarios de los medios institucionales. Su construcción se compone de un isologo, cuyo símbolo y tipografía se funden en un solo elemento; son partes indivisibles de un todo y sólo funcionan juntos. Su construcción une los bastones de las letras formando un sello que representa la solidez institucional y la unión de la comunidad en torno al sistema de medios. Unido a esto, se inscribe la garza (animal referente del campus universitario) como símbolo identificador de la comunidad. La marca refuerza el concepto de

# Campus

*Campus* como un sistema que agrupa todo lo que somos y lo que nos convoca.

*Campus* es un espacio de encuentro, una ventana que refleja los logros, los momentos y los avances de una comunidad de personas que crece en torno a una institución. *Campus* es cada uno y, a la vez, todos los integrantes de la comunidad. Su marca refleja esta ventana, creando una imagen consolidada y coherente, un sello identificador cercano que representa y llega a todos.

### NUEVOS CONTENIDOS

Contenidos pensados en usted, en las buenas noticias que le gusta encontrar y en los temas que más le interesan: crónicas, entrevistas, columnas de opinión, infografías y más imágenes.



## ¿YA SABE USAR AURASMA?



Crédito de la fotografía: diseñado por picjumbo - Freepik.com

El nuevo *Campus* tiene más contenidos digitales para usted. Ahora puede disfrutar videos y audios que complementan las noticias, a través de la Realidad Aumentada.


Le recordamos cómo utilizar la aplicación Aurasma en su dispositivo móvil:

#### ¿Cómo acceder al contenido de Realidad Aumentada?

1. Descargue la aplicación Aurasma en su dispositivo con sistema operativo Android o iOS.
2. Digite el siguiente enlace desde el navegador de su dispositivo: <http://bit.ly/INGZnap>, o escanea el siguiente QR:



Se abrirá la aplicación Aurasma, es probable que le pregunte si desea usar su ubicación actual, puede elegir sí o no. Enseguida aparecerá una notificación dentro de la aplicación que dice "You are following UniSabana's Public Auras".

Cada vez que vea la siguiente imagen en una de las páginas del periódico , abra la aplicación Aurasma y apunte a la fotografía a una distancia de entre 10 y 15 cm. Espere que cargue el contenido y ¡listo!

\*Tenga en cuenta que para acceder a la Realidad Aumentada su dispositivo debe estar conectado a internet.



# EL TREN DE LA SABANA MUEVE A LA SABANA

DESDE EL 25 DE JULIO DEL 2016

La Universidad de La Sabana, pensando en el bienestar de la comunidad universitaria y en brindar soluciones y alternativas que faciliten la movilidad de nuestros estudiantes y trabajadores, puso en marcha un novedoso proyecto de movilidad hacia el campus a través del Tren de La Sabana. El tren es de servicio particular especial para uso exclusivo de la comunidad universitaria (estudiantes y empleados de la Universidad, Clínica e Inalde) y funcionará inicialmente de lunes a viernes para clase de 7:00 a. m., y la salida será desde la estación La Caro en la tarde a las 5:54 p. m.

1. Descargue la aplicación Aurasma.
2. Siga el canal UniSabana.
3. Escanee la imagen.

+ RÁPIDO + PUNTUAL + ECONÓMICO + SEGURO + CÓMODO

✓ SIN TRANCONES ✓ SIN PEAJES  
✓ AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE



! Para llegar al campus desde la estación del tren en La Caro se debe seguir el camino trazado desde la estación de la Universidad a la sede Casa Saucó, pasar el puente peatonal de la Clínica e ingresar por el puente de madera a la Universidad

+ RÁPIDO + SEGURO + CÓMODO + PUNTUAL + ECONÓMICO

## LO INVITAMOS A LOS ALMUERZOS CONVERSATORIOS CON EXPERTOS INTERNACIONALISTAS

La Maestría en Derecho Internacional está promoviendo un nuevo formato para propiciar los espacios de actualidad en Derecho Internacional: almuerzos-conversatorios con expertos internacionalistas, a los cuales se puede asistir directamente en el Campus o a través del conversatorio en línea.

*Con esta iniciativa se quiere seguir fomentando el interés por el Derecho Internacional*

Para quienes asisten personalmente, al ingreso del evento se ofrece el clásico “brown bag lunch” por un valor de \$8.500 pesos. Si desea inscribirse o seguir el conversatorio en línea, vía *streaming*, puede escribir al correo electrónico: [maestria.internacional@unisabana.edu.co](mailto:maestria.internacional@unisabana.edu.co)



**Fecha:** 10 de agosto  
**Hora:** de 1:00 p. m. a 2:30 p. m.  
**Lugar:** Sala de audiencias, Edificio A, Campus.

**Nota:** este evento no tiene costo, pero requiere inscripción previa.

## ESTUDIANTE DE MAESTRÍA ACEPTADA EN LA 10<sup>MA</sup> CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE DEMENCIA FRONTOTEMPORAL

Adelaida Bedoya Salcedo, estudiante de primer semestre de la Maestría en Proyectos Educativos mediados por TIC, del Centro de Tecnologías para la Academia, presentó junto a su equipo de trabajo, compuesto por ella y dos compañeros, un artículo titulado “Repercusiones familiares como consecuencia de las alteraciones en cognición social en un paciente con demencia frontotemporal - variante comportamental”.

“En abril del 2016, con mucha expectativa, enviamos el resumen a la 10<sup>ma</sup> Conferencia Internacional sobre Demencia Frontotemporal, con el anhelo de ser admitidos en el evento. Recibimos la sorpresa de ser aceptados con la opción de presentarnos con un póster en Alemania para el 31 de agosto, además de

la publicación del artículo en la revista indexada *Journal of Neurochemistry*, adscrita a la International Society for Neurochemistry”, aseguró la estudiante.

Pero las sorpresas para el equipo de Bedoya no pararon ahí. La investigación, que no solo responde al tema de la neuropsicología clínica sino que trata otras dimensiones y otros fenómenos psicológicos, fue elegida junto a otras 19 para participar en un segundo evento relacionado con la conferencia. “Teniendo en cuenta que Latinoamérica presenta una mínima participación, el ser seleccionados nos dejó gratamente sorprendidos, superando nuestras expectativas y llevándonos a ser un equipo de investigación sólido que puede seguir generando nuevas publicaciones”, enfatizó Adelaida.



Adelaida Bedoya, Daniel Martínez y Delver Garzón son los miembros del equipo responsable de la investigación.

### NOTAS DE BIBLIOTECA

## CONOZCA LOS SERVICIOS DE LA BIBLIOTECA

Les damos la bienvenida a los estudiantes de posgrado que inician sus clases en este nuevo semestre. La Biblioteca Octavio Arizmendi Posada ofrece diversos servicios presenciales y en línea, así como recursos físicos y electrónicos que se pueden consultar dentro y fuera del campus. También cuenta con personal capacitado, el cual los asesorará y apoyará en sus necesidades de información. Les solicitamos tener en cuenta lo siguiente:

- Para acceder a cualquier servicio se debe presentar el carné (durante el primer mes se permitirá presentar el recibo de pago del semestre debidamente cancelado).
- La Biblioteca ofrece dos ambientes de estudio: uno en el primer y en el segundo piso para trabajar en grupo, con un volumen de voz moderado; y otro en el tercer y en el cuarto piso para estudiar de forma individual en absoluto silencio.
- Se puede ingresar a la Biblioteca con maletas. Quien lo desee, podrá acceder al servicio de autopréstamo de casilleros por un período de cinco horas, con opción de renovación las veces que necesite. El personal de la sala indicará el procedimiento para el préstamo de los casilleros.
- Solicitamos evitar el uso del celular, así como el consumo de bebidas o

COLECCIÓN	USUARIO	NÚMERO DE MATERIALES	TIEMPO DE PRÉSTAMO (DÍAS CALENDARIO)
General*	Estudiantes de Especialización	10 títulos	Ocho días
	Estudiantes de Maestría	15 títulos	15 días
	Estudiantes de Doctorado	20 títulos	30 días
Reserva	Comunidad universitaria	Dos títulos	Un día. Los títulos se prestan de lunes a viernes desde las 5:00 p. m. y los sábados después de las 12:00 m. Se debe hacer la devolución hasta las 9:00 a. m. del siguiente día hábil.

Por su alta demanda, los libros con “Préstamo restringido” se prestan por tres días sin opción de renovación. La colección de Literatura se prestará por 30 días.

Hemeroteca	Comunidad universitaria	Cinco fascículos	Ocho días. El último fascículo se presta por tres días.
Recursos Especiales	Comunidad universitaria	Cinco títulos	Tres días
Recursos Digitales	Comunidad universitaria	Dos títulos	Ocho días

*Los esperamos en el siguiente horario: de lunes a viernes de 6:00 a. m. a 8:00 p. m. y los sábados de 7:00 a. m. a 6:00 p. m.*

- alimentos en el interior de las instalaciones. Para tal fin, contamos con una cafetería ubicada en el primer piso.
  - Como estudiantes, pueden acceder al servicio de préstamo teniendo en cuenta la colección a la que pertenece el material que solicitado:
  - El material perteneciente a la Colección General, para los estudiantes de posgrado, se puede renovar hasta seis veces a través del catálogo en línea Eureka!
- Finalmente, les deseamos muchos éxitos en sus actividades académicas. Recuerden que estamos para orientarlos y colaborarles según sus necesidades.

## “LAS FRIDAS: UN VIAJE AL CORAZÓN”

La profesora Edith Vernaza Vargas, estudiante de la Maestría en Educación, presentó como sustentación final su trabajo “Las Fridas: un viaje al corazón”, proyecto que nació después de que Vernaza conoció la historia de vida de un estudiante que se encontraba atravesando un momento muy difícil en su vida.

“Al conocer la vida de Frida Kahlo, los estudiantes descubren que ellos no son los únicos que sufren en el mundo y que, a través del arte, pueden canalizar el dolor e impactar la vida de otros”, comentó la profesora, quien trabaja en el colegio Los Comuneros Oswaldo Guayasamín, de la localidad 5 de Usme, en Bogotá, con jóvenes de estrato 0, 1 y 2 que enfrentan enfermedades terminales, hambre, abandono, violencia intrafamiliar, divorcios, abusos u otros

factores que afectan su desempeño académico y su vida social.

La profesora organizó una exposición con fotografías, vestidos, diarios de vida y esculturas hechas por los estudiantes. “Estos elementos son una experiencia que explora los estados emocionales del ser humano y que abre un espacio de diálogo, participación y reconciliación entre los estudiantes que muchas veces no cuentan con oportunidades para reflexionar y exteriorizar sus inquietudes”, afirmó Vernaza Vargas.

Asimismo, la profesora destacó cómo los niños, al mejorar la autoestima y el amor propio y reconocer opciones de vida, mejoraron su nivel académico. “Escuchar a nuestros niños y entender la realidad de nuestra comunidad es fundamental para hacer un aporte real y diferente desde la educación”, concluyó.



La profesora Edith Vernaza contó con el apoyo del profesor Oswaldo Rocha y la directora del proyecto Ingrid Anzelin.

## EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA VISITÓ LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

El doctor en Ciencias de la Información y rector de la Universidad de Navarra, Alfonso Sánchez Tabernero, visitó el campus para dictar la primera sesión de clase de la Maestría en Comunicación Estratégica.

El profesor, oriundo de Salamanca (España), dictó la lección “Dirección estratégica de las organizaciones. Lo que los

comunicadores deben saber”, compartió con estudiantes, profesores y graduados sus experiencias en la dirección de distintas organizaciones y destacó el rol de la comunicación en el dinamismo de estos procesos.

Sánchez Tabernero es reconocido por sus aportes académicos al mundo de las ciencias de la comunicación y la

información. El profesor, quien desde el año 2012, se desempeña como rector de la Universidad de Navarra, es catedrático de la asignatura Empresa Informativa y tuvo la oportunidad de dirigir el Máster en Gestión de Empresas de Comunicación.



Alfonso Sánchez Tabernero, rector de la Universidad de Navarra

## BIENVENIDA A LOS NUEVOS ESTUDIANTES DE POSGRADO

25 directivos de instituciones de todos los niveles educativos (universidades, colegios, jardines infantiles e instituciones para el trabajo y desarrollo humano) componen la xi cohorte de la Maestría en Dirección y Gestión de Instituciones Educativas, cuyo evento de apertura se realizó el viernes 15 de julio en el Edificio A.

El decano de la Facultad de Educación, el doctor Ciro Parra, dio el saludo de bienvenida a los estudiantes; acto seguido, el director del programa, el doctor

Javier Bermúdez Aponte, realizó la presentación del programa y de su malla curricular y la directora de estudiantes, la profesora Claudia Silva, presentó las características distintivas del Proyecto Educativo Institucional.

Desde el año 2008, este programa desarrolla habilidades en dirección y gestión estratégica, pedagógica, administrativa y comunitaria en líderes educativos para ejercer de forma idónea el rol directivo y contribuir al mejoramiento de la calidad de las instituciones.



25 directivos de instituciones de todos los niveles educativos componen la XI Cohorte de la Maestría en Dirección y Gestión de Instituciones Educativas.

La trigésimo séptima cohorte de la Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional inició clases el 15 de julio, en la Universidad.



16 estudiantes de diferentes programas de pregrado conforman la nueva cohorte de la Especialización.



# ESTUDIANTES DE POSGRADO DE LA EICEA CUENTAN CON LA ASESORÍA PERSONAL Y PROFESIONAL

La Dirección de Posgrados de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas (EICEA) ofrece el programa de Asesoría Personal y Profesional para los estudiantes que cursan los programas de especialización.

Con esta iniciativa se busca personalizar el proceso formativo, mediante el acompañamiento del asesor al estudiante, respetando y comprendiendo sus características personales en sus diferentes dimensiones y manifestaciones. El asesoramiento tiene características propias que lo diferencian de otras posibles relaciones profesor-alumno. Cabe resaltar que la asesoría es completamente voluntaria y que proporciona de forma individualizada consejo y orientación al estudiante.

Los objetivos específicos que se proponen con la asesoría son:

- Mejorar la comunicación y el desempeño de las personas en sus actividades profesionales y personales.
- Brindar herramientas que ayuden a la solución de conflictos y a la toma de decisiones.
- Contribuir a la generación de cambios profundos y permanentes.
- Desarrollar un plan de trabajo conjunto en el que el estudiante administre su tiempo, en busca del éxito personal y profesional.



Asistentes al evento.

Para Jairo Guzmán Piñeros, director de Profesores y Estudiantes de la Dirección de Posgrados de la EICEA, “la Asesoría Personal

y Profesional servirá como punto de partida para mejorar la calidad académica de los estudiantes que lo requieran y se verá como un

modelo que a futuro puede ser replicado en las diferentes unidades de la Universidad”.

## Estrategia y comunicación

# CINCO CONSEJOS PARA EJERCER UNA BUENA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La profesora argentina, Belén Amadeo, estuvo en La Sabana hablando sobre los consejos fundamentales para ejercer una buena Responsabilidad Social Empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un asunto del ámbito de la comunicación, desde la segunda mitad del

siglo XX. Belén Amadeo, profesora de la Universidad de Buenos Aires, realizó una visita al campus y a la Maestría de Comunicación Estratégica, donde destacó el rol de los comunicadores encargados de la gestión de la RSE.



1. Para seguir conociendo más consejos de RSE, conozca la opinión de la profesora Amadeo e ingrese a:



La profesora Belén Amadeo es licenciada de Ciencia Política de la Universidad de Buenos Aires.

**1 GESTIÓN:**  
las labores de una empresa deben gestionarse pensando, en su mayoría, en la repercusión social que tienen estas en los distintos ámbitos de las personas.

**2 CONOCIMIENTO:**  
el trabajo de campo es clave para reconocer la comunidad y los espacios sociales que rodean el ejercicio empresarial.

**3 RESPETO:**  
la misión y la visión de la empresa deben estar alineadas con todas las tácticas de ejecución de la RSE.

**4 SOCIEDAD:**  
los seres humanos son el principal activo de la RSE, por lo que en ellos se basa su ejercicio, y su impacto directo es fundamental.

**5 COMUNICACIÓN:**  
de nada sirve tener una buena política de rse si no se comunica adecuadamente. Usar los mejores canales de difusión amplía el impacto positivo de la RSE.

BREVES

El viernes 24 de junio, en las instalaciones del campus, se realizó el “Café con el Director” para los estudiantes beneficiados con la Beca Excelencia de los programas de especializaciones que ofrece la Dirección de Posgrados de la EICEA. El espacio sirvió para acercarse al director de Forum, el doctor Jorge David Páez, con los estudiantes, quienes resaltaron la importancia de estas ayudas y la iniciativa para captar el mejor talento, perteneciente a diferentes sectores empresariales.



El evento sirvió para acercarse a los estudiantes con el director de Forum.

LA SABANA PRESENTE

La profesora Ángela Preciado, de la Facultad de Comunicación, participó en el “BCN MEETING PR #6” un encuentro mundial de relaciones públicas realizado en Barcelona (España), a finales de junio. La directora del Centro de Investigaciones de la Comunicación Corporativa y Organizacional (Cicco) participó con la ponencia “Prevalence of the

technical perspective of the public relations in Colombia”.

Esta presentación evidenció los resultados de una investigación hecha por el Cicco sobre el análisis de la orientación estratégica de la práctica de las relaciones públicas en Colombia. El estudio fue visto por gurús de este ámbito a escala mundial, como los norteamericanos Robert Heath y Ray Hiebert.



Para leer la noticia completa, escanee el siguiente código QR:



# CINCO CONSEJOS PARA SER UN BUEN INVESTIGADOR

El profesor español, Carlos Muñiz, estuvo en La Sabana hablando sobre la investigación en los cursos de posgrado y de su impacto en la academia latinoamericana.

El profesor español, Carlos Muñiz, vino desde la Universidad Autónoma de Nuevo León, de México, para hablar sobre la investigación y acerca del rol de los académicos en los posgrados. Para ejercer esta labor, Muñiz dio algunos consejos básicos para desarrollar las habilidades de un buen investigador.

- **TEMA:** definir el argumento central de la investigación debe ser el primer paso. Es necesario acortarlo lo máximo posible para que la investigación sea más certera.
- **HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA:** familiarizarse con el uso de plataformas

como Google Scholar debe ser el pan de cada día de un buen investigador que sabe usar, de manera eficiente, las bases de datos.

- **PRECISIÓN:** la investigación requiere de mucha exactitud para que genere un alto impacto en la sociedad.
- **MEDICIÓN:** la investigación debe difundirse de la manera más sencilla posible, debe acercarse al público objetivo y su medición debe hacerse con base en la recepción que la gente tenga de ella.
- **NETWORKING:** compartir el conocimiento y ampliar las redes de trabajo es una buena estrategia para desarrollar el perfil del investigador.



El profesor Carlos Muñiz estudió su licenciatura y su posgrado en la Universidad de Salamanca de España.

Para conocer el perfil completo del profesor Carlos Muñiz, siga los pasos:



1. Descargue la aplicación Aurasma.
2. Siga el canal UniSabana.
3. Escanee la imagen.

# PROYECTA TU VIDA PROFESIONAL CON PERFIL INTERNACIONAL

Viene de portada



## PROGRAMAS DE MOVILIDAD PARA POSGRADO

### • CURSOS DE IDIOMAS EN EL EXTERIOR Y ONLINE

La Sabana ofrece, a sus estudiantes de posgrado, diferentes programas de aprendizaje y perfeccionamiento del inglés, gracias a los convenios que tiene con universidades de Estados Unidos, Australia, Canadá, Francia e Italia. De igual forma, brinda la posibilidad de tomar programas de preparación para el Ielts en modalidad virtual.

### • CURSOS DE VERANO

Los estudiantes de posgrado podrán tomar cursos cortos de verano en las universidades aliadas a La Sabana (estos cursos se desarrollan entre los meses de mayo y agosto), en los cuales podrá profundizar en temas específicos propios de su área de conocimiento.

### • SALIDAS ACADÉMICAS

Muchos estudiantes de posgrado han tenido la oportunidad de realizar salidas académicas al exterior, a países como Panamá, Argentina y Chile, que incluyen visitas a universidades y organizaciones públicas y privadas destacadas en el país de destino. Las salidas son organizadas por las unidades académicas.

### • PROGRAMAS ESPECIALES

Forum ha desarrollado programas especiales junto a diferentes aliados en el exterior para los estudiantes de especializaciones. Por ejemplo, en virtud del

convenio con MIT se realiza el programa Gclog (Graduate Certificate Logistics and Management Supply Chain), dirigido a estudiantes de las especializaciones de Gerencia de Logística y Gerencia de Producción y Operaciones. El programa es dictado en inglés y tiene una formación

*La Dirección de Relaciones Internacionales invita a los estudiantes de Posgrado a visitar la página web de la Universidad, donde pueden encontrar la información completa sobre las oportunidades de movilidad*

intensiva en operaciones de las cadenas de abastecimiento. El 90% de los profesores son de planta del MIT, con importante reconocimiento mundial.



Estudiantes de Posgrado en el Programa GCLOG en MIT.

### • DOBLE TITULACIÓN EN MAESTRÍAS

La Maestría en Psicología cuenta con un convenio de Doble Titulación con la MSc in Research Methods in Psychology y MSc in Development and Psychopathology de la Universidad de Reading. Sus estudiantes cursan el primer año de maestría en La Sabana y el segundo año en la universidad del Reino Unido, al final del cual obtienen un título de ambas instituciones.

### • ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN

Los estudiantes de maestría de La Sabana tienen la oportunidad de realizar estancias de investigación en universidades en convenio. Las oportunidades se

identifican para cada caso y deben ser concertadas con la Dirección del programa y con el acompañamiento de la Dirección de Relaciones Internacionales.

**¡APROVECHE TODAS LAS OPORTUNIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN QUE ESTÁN A SU ALCANCE!**

Para mayor información, escanee el siguiente código QR:



# NUEVA VISA DE ESTUDIANTE PARA AUSTRALIA

A partir del 1<sup>er</sup> de julio de este año, el Gobierno de Australia implementó un nuevo y único tipo de Visa de Estudiante, la Subclase 500. Este tipo de visado aplica para todos los estudiantes

internacionales, independiente del programa de estudios que hayan elegido.

Se debe tener en cuenta que la solicitud de la Visa de Estudiante, Subclase 500 se realiza en línea.

### **i** Mayor información

**Contacto:** Carolina Sánchez, coordinadora de Movilidad  
**Correo electrónico:** martha.sanchez2@unisabana.edu.co

Para mayor información, escanee el siguiente código QR:



## REDUCIR LA POBREZA SIGUE SIENDO UN DESAFÍO PARA SABANA CENTRO

La reducción de la pobreza constituye un fenómeno multidimensional que afecta las condiciones de bienestar de la población y, en este sentido, requiere además de políticas orientadas al crecimiento económico de la región, de la promoción al acceso en condiciones de igualdad a oportunidades que permitan el bienestar de todos los habitantes. En las últimas décadas, la pobreza y su erradicación han despertado un gran interés alrededor del mundo tanto en los países que la padecen, como en aquellos países desarrollados donde aparentemente este fenómeno es menos frecuente. En este sentido, la Organización de las Naciones Unidas —ONU— ha venido promoviendo una agenda mundial orientada a la erradicación de la pobreza, primero a través de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en el año 2000 y, 15 años después, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales insisten en seguir trabajando para poner fin a la pobreza en el mundo, luchar contra la desigualdad y hacer frente al cambio climático que cada día es más evidente en nuestro planeta.

Colombia, por supuesto, no ha sido ajena a este propósito, mostrando importantes avances en esta línea. De hecho, entre el 2002 y el 2015, la pobreza monetaria en el país pasó de 49.7% a 27.8%, con una reducción de 21.9 puntos porcentuales. El Departamento Nacional de

Planeación (DNP) (2015) señala que esta importante reducción se atribuye principalmente a mayores oportunidades de empleo y mejores ingresos de los habitantes; es decir, que una mayor proporción de colombianos se encuentra en mejores condiciones y podría tener menos limitaciones para alcanzar su bienestar.

A pesar de los importantes avances, este fenómeno se presenta incluso en lugares que parecen constituir nodos de desarrollo significativos para la economía del país; Bogotá y sus alrededores son un ejemplo de ello. Los resultados de la Encuesta Multipropósito realizada por el DANE y la Secretaría Distrital de Planeación permitieron conocer más detalladamente en 2014, la situación de pobreza al interior de Bogotá y de los municipios con alto índice de metropolización, evidenciando las brechas existentes entre la capital y sus alrededores. Por ejemplo, municipios como Soacha presentaron un indicador de pobreza monetaria del 35.5%, 19.7 puntos porcentuales por encima de la cifra reportada en

Bogotá (15.8%). Y aunque para el caso de la provincia de Sabana Centro las condiciones de pobreza son un poco más alentadoras, se presentan cifras como la de Gachancipá con un 20.4% de personas en condiciones de pobreza monetaria y municipios como Tocancipá y Zipaquirá con niveles de pobreza cercanos al 18%; en contraste Chía, presenta los menores niveles de pobreza monetaria en la provincia con un 12%, lo que evidencia incluso las grandes brechas que se presentan al interior de la región.

*“... a diferencia de la pobreza, la cual ha presentado importantes reducciones, la desigualdad se ha mantenido en niveles muy similares año tras año”*

La reducción de la desigualdad es otro de los grandes desafíos que tienen nuestro país y nuestros territorios, porque, a diferencia de la pobreza, la cual ha presentado importantes reducciones, la desigualdad se ha mantenido en niveles muy similares año tras año. Para el 2015, en Cundinamarca, por ejemplo, el coeficiente de Gini fue de 0.438 frente a un 0.460 del 2014 y, en Colombia, en el 2015 fue de 0.522 frente a un 0.538 presentado el año anterior. Este fenómeno, que afecta de

manera más significativa a los países en vías de desarrollo, hace que los importantes esfuerzos por la reducción de la pobreza se vean opacados, dado que las oportunidades no benefician en igualdad de condiciones a toda la población.

La reducción de la pobreza, entonces, constituye un fenómeno multidimensional que afecta las condiciones de bienestar de la población y, en este sentido, implica un reto aún para nuestros territorios, lo cual implica, además de políticas orientadas al crecimiento económico de la región, todas aquellas que promuevan el acceso en condiciones de igualdad a oportunidades que permitan el goce efectivo del bienestar de todos los habitantes.

1. Pobreza monetaria: de acuerdo con el Departamento Nacional de Estadística, la pobreza monetaria corresponde a la línea de pobreza, la cual se define como el costo per cápita mínimo de una canasta básica de bienes (alimentarios y no alimentarios) en un área geográfica determinada.

2. La Encuesta Multipropósito se aplicó únicamente en los cascos urbanos. La muestra estuvo conformada por Bogotá y 23 municipios aledaños. No se incluyó dentro de la muestra a los municipios de Nemocón y Cogua.

3. Este indicador mide el grado de desigualdad en la distribución del ingreso en un área geográfica determinada.

## QUE EL PLAN SEA ESTAR AL AIRE LIBRE

El comienzo de un semestre académico es una experiencia interesante. Para los nuevos es el comienzo de una nueva etapa de cinco años o más, para los antiguos es un semestre menos, pero lo realmente significativo es regresar a un campus que se caracteriza por su componente natural, es una oportunidad para salir de la ciudad, dejar el

bullicio y llegar a un entorno en el cual se tiene la oportunidad de compartir con copetones, tinguas, patos, mirlas, garzas y uno que otro gato.

Desafortunadamente, la realidad muestra que las nuevas generaciones pasan menos tiempo al aire libre. Una de las razones es el mundo virtual, atractivo y útil, pero desconecta a los grupos sociales de su entorno natural. En consecuencia, el desconocimiento de las dinámicas naturales es alto y sus eventos sorprenden. Un ejemplo característico es la dificultad para escoger el vestuario diario teniendo en cuenta el clima.

Aun así, un común denominador de la población juvenil es la preocupación por los problemas socioambientales que el mundo enfrenta. En respuesta, buscan múltiples vías para expresar inconformidades respecto a la gestión de la naturaleza, participan activamente en campañas de reciclaje y movilizaciones ambientales, pero se debe tener en cuenta que el mejor punto de inicio para realizar un aporte significativo es recuperar el contacto con la naturaleza.

Por ello, la invitación es que aprovechemos el campus natural cuando las obligaciones

académicas lo permitan, dedicar tiempo a estar en las zonas verdes de la Universidad, observar las 52 especies de aves existentes en el campus o practicar algún deporte como kayak en el lago. Asimismo, indagar en la oferta académica que tiene La Sabana para conocer de manera rigurosa estos temas y aprender nuevas metodologías de intervención y participación. Que una meta en este nuevo semestre sea estudiar, hablar, practicar deportes, compartir onces y descansar al aire libre, claro, si el clima lo permite.

## PAUTAS PARA HABLAR CON LOS HIJOS ACERCA DEL NOVIAZGO

A partir de su experiencia y sin perjuicio de los distintos contextos histórico/culturales y su impacto en el amor, ¿cómo explicarles a los hijos el sentido y la importancia de vivir buenos noviazgos y de no quemar etapas en el proceso de maduración del amor?

La realidad del amor es un proceso de unión en grados diversos de profundidad que requiere tiempo y trabajo de parte de quienes se aman. Las historias que quedan de estas experiencias no nacen en estado de adultez, sino que requiere de crecimiento y maduración.

Para que la historia de una relación avance en madurez, en algún momento en la pareja se manifestaron mutuamente sentimientos recíprocos y la voluntad de iniciar una relación de conocimiento más profundo y de trato más habitual, para evaluar la posibilidad de compartir un proyecto de vida conjunto.

A partir de entonces, su amor escaló del grado predominantemente sensible y afectivo del enamoramiento inicial —en el que se produce la transición de la predilección de uno mismo a la predilección del otro— a una relación de “don y acogida” recíprocos, fruto de un “querer querer al otro”.

Aquí están algunas pautas para compartir estas historias con los hijos, prueba de que si es posible diseñar un proyecto de vida si se unen dos voluntades:

**1. Conocimiento real o verdadero:** conviene decir que el noviazgo es una etapa clave para conocer realmente a la persona de la cual uno se ha enamorado, y evaluar si va a ser fácil, difícil, posible o imposible compartir la vida con esa persona. No es suficiente con estar enamorado.

Es importante superar la idealización propia de la fase inicial de la relación, que suele transitarse bajo los signos psicológicos de la emoción fuerte del “flechazo”, en el que la atención se trastorna y lleva constantemente a pensar en la persona que nos ha cautivado. El flechazo también provoca el vuelo de la imaginación, proyectando en ese hombre o mujer todo lo bueno, y eliminando todo lo malo.

**2. Entendimiento en la diversidad:** para “saberse llevar” es necesario aprender a entenderse y entenderse es aceptarse y respetarse en su diversidad. Esta es otra razón por la cual es clave el noviazgo

en el proceso de aunarse o de la maduración del amor.

Los novios deben comprender la diversidad de un hombre y una mujer en su sensualidad, afectividad, inteligencia, voluntad: en la manera de comunicarse, en el modo de ver, en su fertilidad, en su sexualidad y en sus prioridades psicológicas.

**3. Incorporación de valores en forma de hábitos:** el noviazgo es, finalmente, un tiempo adecuado para que los novios se entrenen en facilitar sus actos de amor (“dar y recibir”),

encarnando o haciendo hábito los valores de la generosidad, justicia, fortaleza, prudencia, austeridad, sobriedad y castidad. **4. Para amar bien se requiere ser libre,** es decir, tener señorío sobre el propio comportamiento y conducta, y esa libertad se consolida con la incorporación de virtudes a la personalidad.

Tomado de: Conen, Cristián (2015). *El diálogo: clave para forjar un camino*. Apuntes de Familia. Edición No. 29. Pág. 14-15.



Crédito de la fotografía: diseñado por Pressfoto - Freepik.com

## EL MILAGRO DE ENGENDRAR UNA VIDA

La Clínica Universidad de La Sabana sigue ayudando a muchas familias a cumplir el sueño de ser padres. En esta oportunidad, a Claudia Duarte y a Juan Sebastián Gómez, quienes después de nueve años de casados quedaron en embarazo de su primer hijo.

A Claudia y a Juan, luego de dos años de intentar quedar en embarazo, les dijeron que podría tratarse de infertilidad y fueron remitidos a una clínica de reproducción asistida. “Después de varios estudios, me realizaron tres ciclos de inseminación artificial que no funcionaron. La alternativa que nos planteó el médico especialista fue la de continuar con la fertilización *in vitro*; sin embargo, empezamos a acercarnos a Dios y tomamos la decisión de no hacernos el *in vitro*”, afirmó Claudia.

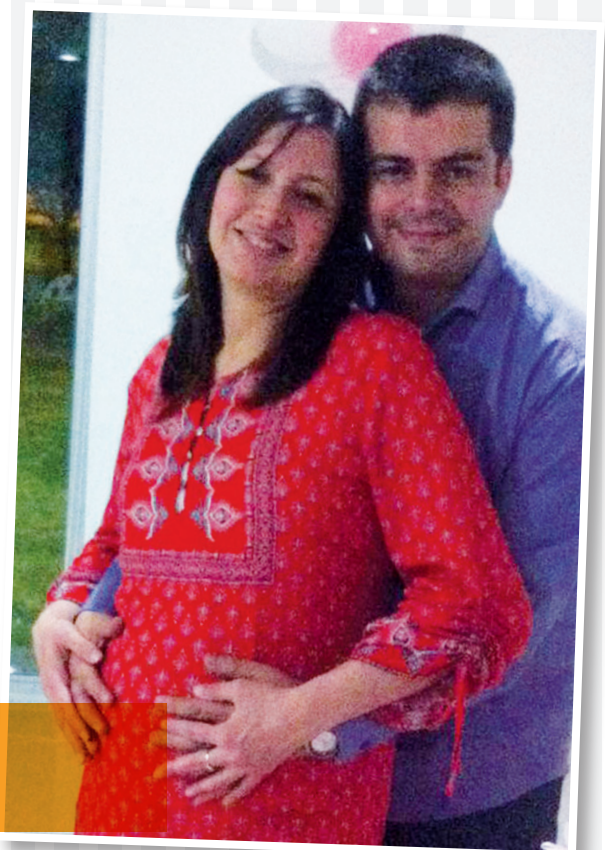
Claudia y Juan siguieron consultando médicos especialistas en fertilidad, ya que no sentían que estuvieran bien diagnosticados. “Ya agotados, decidimos buscar una última opinión y, por recomendaciones, consultamos en la Clínica Universidad de La Sabana al doctor Fabio Gómez. Encontré en él a alguien que me entendía. Cuando explicas como creyente que el *in vitro* no es para ti, algunos médicos e incluso personas cercanas te miran raro. El doctor Fabio, después de una revisión,

*“No tengo la menor duda de que engendrar una vida es un gran milagro”*

nos dijo que podía tratarse de una enfermedad que produce, entre otras complicaciones, infertilidad, por lo que decidió realizarme una laparoscopia, confirmó el diagnóstico y corrigió el problema”, agregó Claudia.

Después de tres meses de la operación, Claudia y Juan lograron quedar en embarazo. “Sin duda, Dios obró su milagro a través del doctor Fabio, porque no tengo la menor duda de que engendrar una vida es un gran milagro. Gracias a Dios, a la Virgencita, a todas las oraciones de mis familiares y amigos, y a la Clínica Universidad de La Sabana por darnos esta enorme bendición”, concluyó Claudia.

➔ Claudia y Juan Sebastián lograron quedar en embarazo después de tres meses de la operación.



# EL DULCE SABOR DE EMPRENDER



Camila Vargas, creadora de la Pastelería Mila, graduada de la Universidad de La Sabana.



Camila Vargas es la creadora de la Pastelería Mila, ubicada en Cartagena y en Bogotá; del restaurante mexicano La Güera Milagrosa, con sedes en Santa Marta y Cartagena, y de la dulcería Dulces Milagros, proyecto en el cual trabaja con las mujeres de Palenque. La administradora de empresas, graduada de la Universidad de La Sabana, nos cuenta cómo emprender:

## ¿Cómo ser emprendedor?

### Ingredientes:

- > 1.000 gramos de sencillez
- > 1 cucharada de “no tenerle miedo a trabajar”
- > 3 libras de creatividad
- > Infinitos trozos de responsabilidad
- > 500 gramos de perseverancia
- > Pizcas incontables de sueños
- > 500 gramos de originalidad
- > Una pizca de “borrar los miedos de la cabeza”

### Preparación:

Para la preparación de una vida llena de éxitos como emprendedor, hay que tener en cuenta que: primero, se debe tener un corazón lleno de incontables sueños, como los que tuvo Mila Vargas para hacer su pastelería, la cual nació en Cartagena en el 2006 y llegó a Bogotá hace dos meses.

Segundo, mezclar estos sueños con infinitos trozos de responsabilidad, agregarle los 500 gramos de originalidad —la cual lleva, sin lugar a duda, a marcar la diferencia en lo que se hace—, acompañados de 1.000 gramos de sencillez.

Tercero, batir fuerte hasta obtener una mezcla consistente a la cual se le debe agregar 500 gramos de perseverancia, para sobrepasar los obstáculos que puedas encontrar en el camino y no abandonar el proyecto. Adicionar 3 libras de creatividad, importantes para crear nuevas ideas, mezcladas con una cucharada de “no tenerle miedo a trabajar”, porque es en lo que más fortaleza se debe tener si se quiere ser un emprendedor. No olvides añadir una pizca de “borrar los miedos de la cabeza”, el toque secreto para sacar adelante nuestros proyectos profesionales y personales.

Para leer la nota completa, escanee el siguiente QR:



1. Descargue la aplicación Aurasma.
2. Siga el canal UniSabana.
3. Escanee la primera imagen.

## CONOZCA LA OFERTA DE CURSOS LIBRES 2016-2



Iniciamos un nuevo semestre y, desde Bienestar Universitario, tenemos la oferta más completa de actividades culturales y deportivas para que escoja qué hacer durante su tiempo libre.

Las inscripciones para nuestros cursos estarán abiertas hasta el 1<sup>er</sup> de agosto.

No pierda la oportunidad de ampliar sus conocimientos en diferentes áreas.

**¡ANÍMESE A PARTICIPAR!**

### Mayor información

**Lugar:** Oficinas Bienestar Universitario, Edificio O.  
**Teléfono:** 861 5555. Exts.: 20151 y 20232  
**Correo electrónico:** [coordinacion.complementarias@unisabana.edu.co](mailto:coordinacion.complementarias@unisabana.edu.co)

### SÍGUENOS EN:

Bienestar Universitario  
 @BienestarSabana

Para conocer el portafolio de cursos, escanee el código QR:



## Como estudiante, eres un futuro Alumni Sabana

**Alumni Sabana** es la dirección que gestiona las relaciones con los graduados de pregrado y posgrado de la Universidad.



## Alumni Sabana

Comunidad de Graduados

**Mayor información**  
 Teléfono: 861 5555 Ext. 11421

