

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

**DESARROLLO DE HABILIDADES EN LA SUB DIMENSIÓN DE
COMUNICACIÓN EFECTIVA EN ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO DE LA IED
JOSÉ ANTONIO GALÁN DE LA LOCALIDAD DE BOSA, A TRAVÉS DE UN
AMBIENTE DE APRENDIZAJE MEDIADO POR TIC.**



HERMES MENESES CUNCANCHÓN

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
CENTRO DE TECNOLOGÍAS PARA LA ACADEMIA
MAESTRÍA EN INFORMÁTICA EDUCATIVA**

Chía, Colombia, Mayo 2016

**DESARROLLO DE HABILIDADES EN LA SUB DIMENSIÓN DE
COMUNICACIÓN EFECTIVA EN ESTUDIANTES DE GRADO NOVENO DE LA IED
JOSÉ ANTONIO GALÁN DE LA LOCALIDAD DE BOSA, A TRAVÉS DE UN
AMBIENTE DE APRENDIZAJE MEDIADO POR TIC.**



HERMES MENESES CUNCANCHÓN

Tesis para optar al título de Magister en Informática Educativa

OSCAR RAFAEL BOUDE FIGUEREDO

Director

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
CENTRO DE TECNOLOGÍAS PARA LA ACADEMIA
MAESTRÍA EN INFORMÁTICA EDUCATIVA
Chía, Colombia, Mayo 2016**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

*Al ser más hermoso que Dios me ha concedido,
a mi adorable madre, Nancy Maria Cuncanchón ,
por que se que en este instante, está
muy feliz por el logro alcanzado
a mi encantadora esposa, Alexandra Gutiérrez,
a mis maravillosos hijos Juan Pablo y Andrés Santiago
quienes me brindaron su apoyo durante esta etapa de mi vida.
Su Compañía y Amor son incondicionales,! Infinitas gracias!*

Agradecimientos

A Dios, por permitirme continuar con mis estudios a través de la beca otorgada por la Secretaría de Educación y darme la fuerza para culminar y obtener este logro tan importante en mi vida, es un sueño cumplido que me permitirá fortalecer mi carrera como docente, la cual quiero y aprendo a valorar cada día.

A la Universidad de la Sabana, porque a través de la convocatoria, depositó su confianza en mí; a todos los docentes de la Maestría en Informática Educativa, personas excepcionales y grandes seres humanos, que nos brindaron sus conocimientos, especialmente al Doctor Oscar Rafael Boude Figueredo, por su comprensión, sus aportes y paciencia durante el proceso de investigación, reflejando ser un docente con alto compromiso con su labor.

A mi familia, por ser la fuente de seguridad y confianza durante esta etapa, su afecto, amor y alegría permitieron un avance significativo durante la carrera.

A los estudiantes de grado Noveno de IED José Antonio Galán, por su participación, colaboración y dedicación en la implementación del Ambiente de Aprendizaje, permitieron hacer realidad este proyecto de investigación.

Tabla de contenido

Introducción.....	15
1.1 Descripción del problema	20
1.2 Pregunta de investigación.....	24
2. Justificación.....	25
3. Objetivos	29
3.1 Objetivo General	29
3.2 Objetivos Específicos.....	29
4. Marco teórico.....	30
4.1 Estado del arte	30
4.2 Marco conceptual	40
4.2.1 Fundamentos pedagógicos	40
4.2.2 Enfoque Pedagógico	42
4.2.3 Alfabetización digital.....	48
4.2.4 Comunicación.....	49
4.2.5 TIC	52
4.2.6 Herramientas de comunicación.	54
5. Descripción del Ambiente de aprendizaje	60
5.1 Pilotaje de AA.....	60
5.1.1 Evaluación general del proceso y ajustes para implementación final	62
5.2 Objetivo General del AA.....	64
5.3 Objetivos Específicos del AA	64
5.4 Estrategia didáctica	64
5.5. Descripción del AA	66
5.6 Rol del docente	69
5.7 Rol del estudiante	69
5.8 TIC y sus funciones dentro del AA.....	70
5.9 Momentos del AA	70
6. Marco metodológico.....	76
6.1 Tipo de investigación	76
6.2 Población y muestra.....	79
6.3 Técnicas de recolección de datos	79

6.3.1 Entrevistas.....	80
6.3.2 Registro Actividades Equipos	80
6.3.3. Pruebas pre y post	80
6.3.4 Muestras fotográficas	81
6.4 Fases de la investigación	81
6.5 Método de análisis.....	82
6.6 Consideraciones éticas.....	83
7. Análisis de resultados.....	85
7.1 Categoría a priori 1: Colaboración.	85
7.1.1. Categoría emergente 1. Trabajo en equipo.....	89
7.2 Categoría a priori 2. Integración TIC.	91
7.2.1 Categoría Emergente 1: Interactividad comunicativa.	91
7.3 Categoría a priori 3: Roles.....	105
7.3.1 Categoría a emergente1: Rol del estudiante.	106
7.3.2 Categoría a emergente 2: Rol del docente.	120
8. Conclusiones	127
9. Limitaciones	131
10. Prospectiva.....	133
11. Aprendizajes.....	135
12. Referencias bibliográficas	137
13. Anexos.....	148

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> El Proceso de comunicación. Elaboración propia basada en revisión documental.....	51
<i>Figura 2.</i> Herramientas TIC. Elaboración propia basada en revisión documental.....	59
<i>Figura 3.</i> Habilidades TIC para el aprendizaje. Dimensión comunicación y colaboración. Subdimensión Comunicación efectiva.....	61
<i>Figura 4.</i> Estrategia de Interacción entre equipos y docente dentro del AA.....	67
<i>Figura 5.</i> Estrategia de Interactividad comunicativa entre equipos y docente dentro del AA.....	67
<i>Figura 6.</i> Diagrama de proceso de la investigación influencia de un AA mediado por TIC; Elaboración propia basada en revisión documental.....	83
<i>Figura 7.</i> Red semántica entre categorías a priori y emergentes.....	85
<i>Figura 8.</i> Colaboración Equipo 5 y 9.....	89
<i>Figura 9.</i> Organización de archivos multimedia a través Drive.....	89
<i>Figura 10.</i> Indica cuán fácil te resulta organizar los archivos que tienes en tu computador de forma que sean fáciles de encontrar cuando los necesites.....	90
<i>Figura 11.</i> Presentación multimedia Trabajo colaborativo.....	92
<i>Figura 12.</i> Presentación multimedia elementos trabajo en Equipo.....	92
<i>Figura 13.</i> Casos de comunicación digital publicadas por equipos.....	95
<i>Figura 14.</i> Historia sobre comunicación digital publicada por Equipo 8.....	95
<i>Figura 15.</i> Indica cuán fácil te resulta compartir ideas, conocimientos y experiencias con otros amigos o compañeros en un foro de discusión/ grupo de interés en Internet.....	96

<i>Figura 16.</i> Aportes y comentarios realizados por estudiantes a casos de comunicación digital a través del foro.....	98
<i>Figura 17.</i> Aportes y comentarios realizados por estudiantes a una historia a través del foro...	98
<i>Figura 18.</i> Aportes y comentarios realizados por estudiantes del Equipo 9 a historia por medio del chat de correo electrónico.....	101
<i>Figura 19.</i> Con que frecuencia utiliza internet para conversar con amigos.....	101
<i>Figura 20.</i> Indica cuán fácil te resulta enviar un archivo adjunto por correo electrónico a un compañero.....	102
<i>Figura 21.</i> Ejercicio Elaboración de Story Board y comentarios en línea desarrollado por Equipo 9.....	104
<i>Figura 22.</i> Ejercicio Elaboración de Story Board y comentarios en línea desarrollado por docente.....	105
<i>Figura 23.</i> Ejercicio desarrollado por Equipo 4 sobre preguntas sobre comunicación utilizando documento en línea.....	105
<i>Figura 24.</i> Ejercicio Elaboración de Story Board desarrollado por Equipo 6 utilizando documento en línea.....	106
<i>Figura 25.</i> Indica cuán fácil te resulta colaborar con otros amigos o compañeros (por ejemplo, utilizando documentos compartidos en línea).....	106
<i>Figura 26.</i> Presentación Multimedia Rol del estudiante: Supervisor y Motivador.....	109
<i>Figura 27.</i> Presentación Multimedia Rol del estudiante: Administrador y secretario.....	110
<i>Figura 28.</i> Roles Equipo 5 y 9.....	110
<i>Figura 29.</i> Recursos multimedia compartidos a docente.....	112
<i>Figura 30.</i> Recursos multimedia compartidos entre equipos.....	113

<i>Figura 31.</i> Indica cuán fácil te resulta seleccionar los resultados más útiles de una búsqueda en Internet.....	113
<i>Figura 32.</i> Indica cuán fácil te resulta subir textos, imágenes o videos a un sitio en línea	114
<i>Figura 33.</i> Indica el nivel de manejo que tiene en cuanto a la navegación por internet utilizando software web (Google Chrome, Explorer, Mozilla, Opera).....	115
<i>Figura 34.</i> Indica cuán fácil te resulta usar palabras claves para buscar información en Internet	115
<i>Figura 35.</i> Producto Digital Video Equipo 9.....	118
<i>Figura 36.</i> Producto Digital Comic Equipo 4.....	119
<i>Figura 37.</i> Señala tu grado de acuerdo con la siguiente afirmación. Comúnmente busco nuevas formas de hacer las cosas con un computador.....	119
<i>Figura 38.</i> Interacción Equipo 2 y 4.....	122
<i>Figura 39.</i> Recurso docente TIC: Productos Digitales.....	124
<i>Figura 40.</i> Recurso docente TIC: Comic Digital.....	125
<i>Figura 41.</i> Recurso docente TIC: Video.....	125
<i>Figura 42.</i> Recurso docente TIC Narrativa Digital.....	125
<i>Figura 43.</i> Ejercicio selección de recursos multimedia producto final desarrollado por equipo 4.....	126
<i>Figura 44.</i> Indica cuán fácil te resulta editar fotografías digitales u otras imágenes gráficas.....	126
<i>Figura 45.</i> Rol Docente.....	128

Lista de Tablas

Tabla 1. Momento 1: Introducción Trabajo Colaborativo.....	72
Tabla 2. Momento 2: Preguntas comunicación Digital.....	73
Tabla 3. Momento 3: Casos de comunicación digital.....	74
Tabla 4. Momento 4: Estructura producto digital.....	75
Tabla 5. Momento 5: Desarrollo producto digital.....	76
Tabla 6. Momento 6: Difusión producto digital.....	77

Anexos

Anexo 1. Preguntas Pruebas Pre y Post. Habilidades en comunicación efectiva SIMCE TIC....	150
Anexo 2. Formato entrevista 1 grupos estudiantes grado noveno.....	153
Anexo 3. Formato entrevista 2 semiestructurada a equipos.....	154
Anexo 4. Cuestionario comunicación efectiva y colaboración equipos.....	155
Anexo 5. Formato consentimiento informado padres de familia IED José Antonio Galán.....	158
Anexo 6. Bitácora Digital estudiante.....	160
Anexo 7. Producto digital equipo bitácora digital.....	161
Anexo 8. Rubrica tigre casos de comunicación digital.....	162
Anexo 9. Rubrica evaluación equipos.....	163
Anexo 10. Malla valorativa coevaluación equipos.....	164

Resumen

La presente investigación se desarrolló en el Colegio José Antonio Galán, Institución Educativa Distrital, con una muestra de 27 estudiantes de grado Noveno. El objetivo de la investigación fue determinar el aporte de un ambiente de aprendizaje (AA) mediado por TIC en el desarrollo de habilidades en la sub dimensión de comunicación efectiva.

La investigación se formula bajo el análisis y metodología cualitativa, desarrollada a través de estudio de Caso, con un nivel exploratorio descriptivo centrado en las relaciones e interacciones de los estudiantes surgidos en la implementación del AA, así mismo el trabajo de investigación se realizó en cuatro fases: la primera fase, se presenta una exploración conceptual, la segunda fase, se caracterizó por la planeación de las actividades que se realizaron en el AA, la tercera fase, se realizó la aplicación de una prueba de entrada pre de conocimientos para determinar el nivel de desarrollo de habilidades de los estudiantes, para continuar con la recolección de información a través de observación a profundidad, entrevista semiestructurada, cuestionarios y análisis de productos realizados por los estudiantes. En la cuarta fase, se resumió los principales hallazgos y se realizó la presentación de los resultados y las conclusiones a partir de la categorización y análisis.

Se determinó que el AA permitió la interacción entre estudiantes, el trabajo en equipo, el uso de aplicaciones informáticas, la comunicación, el intercambio y presentación de información e ideas permitiendo la participación y construcción de cultura digital.

Palabras Claves: Habilidades en comunicación efectiva, TIC, Ambiente de Aprendizaje, Trabajo Colaborativo.

Abstract

This research was conducted at the Jose Antonio Galan, District Educational Institution , with a sample of 27 students from ninth grade school. The aim of the research was to determine the contribution of a learning environment (AA) mediated by ICT skills development in the sub dimension of effective communication.

The research is formulated under analysis and qualitative methodology, developed through case study, with a descriptive exploratory level focused on the relationships and interactions of the students encountered in the implementation of the AA, also the research was conducted in four phases: the first phase, a conceptual exploration, the second phase is presented, was characterized by planning activities were conducted in the learning environment, the third phase, applying a test of pre entry knowledge was held to determine the level of development of student skills, to continue collecting data through observation depth, semi-structured interviews, questionnaires and analysis of products made by students. In the fourth phase, the main findings are summarized and presentation of the results and conclusions made from the categorization and analysis.

AA was determined that allowed student interaction, teamwork, use of computer applications, communication, exchange and presentation of information and ideas allowing participation and construction of digital culture.tation of information and ideas allowing participation and construction of digital culture.

Keywords: Effective communication skills , ICT, Learning Environment, Collaborative Work.

Introducción

La sociedad actual vive un proceso de transformación continuo, que influye intensamente en nuestra vida, en los modos en que nos relacionamos y aprendemos, es una sociedad en la que los saberes articulan a los individuos y por lo tanto en la comunicación mutua, recíproca y su difusión, surgen los vínculos sociales y las relaciones humanas. Díaz (2011) considera que en la sociedad de la información, el conocimiento es el principal elemento para el desarrollo productivo y social de las regiones y, admite que los procesos de aprendizaje social son el medio para asegurar la apropiación de éste.

Así mismo McDonald (2012) afirma que estamos viviendo una nueva era, donde los nuevos contextos socioculturales, tienden a establecer comunicación multipropósitos sociales, estructurales y constructivos al establecer nuevas interacciones, generando nuevos intereses, valores y oportunidades para cada individuo. Ahora bien, la importancia de la sociedad actual está asociada con el acceso a la información y la comunicación, ya que ésta se da a lo largo de la vida, y está directamente relacionada con el nivel de aprendizaje de los individuos.

En relación a lo anteriormente mencionado, cada individuo puede opinar, crear un medio de participación: un blog o una página web para mostrar una idea, convirtiéndolo en agente receptor. En este sentido, Vasco (2012) afirma que la competencia digital y el proceso de aprendizaje se han enriquecido y diversificado por el universo audiovisual que Internet pone al

alcance de toda la comunidad educativa, permitiendo que las fronteras del conocimiento se abran más allá de la escuela, por lo tanto, la expresión y la comunicación encuentran nuevos cauces multimedia y se hace necesaria una alfabetización múltiple.

A partir de lo expuesto anteriormente, es necesario que estas nuevas interacciones, intereses y nuevas oportunidades para cada individuo sean tomados como desafíos en las instituciones educativas, por ser las responsables de formar ciudadanos que sean capaces de resolver problemas centrados en la información, comunicación y conocimiento, a través del uso de las TIC, dado que la adquisición de nuevas habilidades son esenciales para la participación en el mundo laboral.

A partir de lo expuesto anteriormente, en el año 2013 se presentaron los resultados del estudio internacional de alfabetización de informática y manejo de tecnologías (ICILS), estudio impulsado por la asociación internacional de evaluación educativa, el estudio mide la capacidad que tienen los estudiantes al utilizar las computadoras para investigar, crear, comunicar y participar efectivamente en diferentes contextos, evaluando los ejes de conocimiento en cuanto a la recolección y manejo de información y la producción e intercambio de información. Como conclusiones generales en cuanto a estudiantes y las TIC el estudio muestra que un 17% no alcanza el nivel 1 de desempeño correspondiente a utilizar software para pegar imágenes, identificar quienes reciben un mail en grupo y detectar riesgos. Y que solamente el 2% de los estudiantes alcanzó el nivel 4 correspondiente a evaluar la confiabilidad de contenidos, seleccionar con éxito los resultados de búsqueda, clasificar y adaptar información.

Estos resultados asociados con la responsabilidad de la escuela de formar ciudadanos en el tratamiento de la Información y Competencia Digital, establecen que deben generarse

habilidades y capacitarse a los estudiantes para encontrar nuevas respuestas a través del uso de las tecnologías y la comunicación, por lo tanto a partir de lo planteado, surgen preguntas como ¿Qué habilidades deben poseer los estudiantes para participar de forma eficaz en su contexto? ¿Cómo deben ser los escenarios de aprendizaje en estas nuevas condiciones? ¿Qué prácticas son apropiadas desarrollar para incentivar en los estudiantes experiencias que propicien la producción e intercambio de información? ¿Cómo los estudiantes actualmente comparten información y aprender con otros?

En ese orden de ideas y tratando de dar respuestas a las anteriores preguntas se plantea el presente trabajo de investigación que se fundamentó en el diseño, implementación y evaluación de un AA mediado por TIC para determinar el desarrollo de habilidades en comunicación efectiva propuestas en la matriz de habilidades TIC para el aprendizaje, en estudiantes de grado noveno de la Institución Educativa Distrital (IED) José Antonio Galán ubicada en la localidad de Bosa en la ciudad de Bogotá; la propuesta es desarrollada bajo la estrategia pedagógica de aprendizaje colaborativo.

De esta manera, se formula una investigación bajo el análisis y metodología cualitativa, la cual se desarrolló a través de Estudio de Caso, con un nivel exploratorio-descriptivo centrado en las relaciones e interacciones de los estudiantes surgidos en la implementación del AA, así mismo el trabajo de investigación se realizó en cuatro fases, descritas a continuación:

La primera fase denominada inicial, se presenta una exploración conceptual acerca de la alfabetización computacional como un término asociado con la sociedad del conocimiento, el aprendizaje colaborativo como estrategia pedagógica empleada en el AA. De igual manera se

realiza la revisión profunda de la literatura acerca de la alfabetización digital y estudios centrados en el desarrollo de habilidades en el uso de las TIC.

La segunda fase denominada diseño, se caracterizó por la planeación de las actividades que se realizaron en el AA, a partir del análisis del pilotaje realizado con estudiantes de grado noveno. Esta etapa determinó la naturaleza y dimensión del tema de investigación, el contexto, las características de los estudiantes, los recursos disponibles, la evaluación y la focalización del grupo de estudio.

La tercera fase denominada trabajo de campo, inicia con la aplicación de una prueba de entrada pre de conocimientos para determinar el nivel de desarrollo de habilidades de los estudiantes, posteriormente se implementa el AA propuesto y se realiza la recolección y registro de la información a través de las técnicas de observación a profundidad, entrevista semiestructurada, cuestionarios y análisis de productos realizados por los estudiantes. Finalizada la implementación se procedió a aplicar la prueba de salida post de conocimientos, para posteriormente desarrollar un proceso sistemático de categorización, clasificación y análisis de la información.

En la cuarta y última etapa denominada informativa, se resumió los principales hallazgos y se realizó la presentación de los resultados y las conclusiones a partir de la categorización y análisis para obtener una respuesta a la pregunta de investigación.

A manera de cierre, se evidenció que la implementación del AA permitió un avance específico en el desarrollo de la habilidad por parte de la muestra de estudio para utilizar protocolos sociales en un ambiente digital, ya que se confirmó que existió el intercambio de

información, diálogo y discusión a través del correo electrónico, documentos en línea y foros temáticos, estos procesos favorecieron la trasmisión de ideas, opiniones y comentarios entre estudiantes de equipos y docente investigador propiciando la interactividad comunicativa.

De igual manera la integración de las TIC, permitió un avance significativo en el desarrollo del componente de la habilidad presentar información en función de una audiencia, ya que se confirma que existieron herramientas digitales de almacenamiento, que permitieron el intercambio de material multimedia para el desarrollo del producto entre compañeros de equipo.

Desde la perspectiva del trabajo colaborativo se evidenció, que establecieron acuerdos en los cuales cada estudiante por equipo resolvía una tarea en particular de acuerdo con las destrezas y roles adquiridos desde el inicio de la implementación, este proceso contribuyó a incrementar los niveles de desarrollo de habilidades en la producción e intercambio de información. Durante la investigación fue posible identificar que la estrategia más empleada por los grupos estaba enfocada en la cooperación ofrecida por los estudiantes en cada uno de los equipos, cuando se presentaba ausencia de alguno de sus compañeros.

Como conclusiones generales se determinó que el AA permitió la interacción entre estudiantes, el trabajo en equipo, el uso de aplicaciones informáticas, la comunicación, el intercambio y presentación de información e ideas permitiendo la participación y construcción de cultura digital.

1. Planteamiento del Problema

1.1 Descripción del problema

La sociedad del conocimiento está evidenciando una transformación en los procesos de aprendizaje que no se concebían en años anteriores, el surgimiento de nuevas generaciones de estudiantes y el fortalecimiento de las nuevas tecnologías, hacen que la educación, sus representantes y gestores de políticas públicas asuman retos relacionados con la innovación, la tecnología, la ciencia y la educación (Marchesi, 2009). De esta manera, es preciso que la sociedad y sus gobernantes tomen conciencia de una nueva política centrada en la educación, pues de esta forma se fortalecería la competencia digital de las personas y el desarrollo de los países.

La UNESCO presentó el informe: Uso de Tic en educación en América Latina y en el Caribe en el que expone: “Las políticas educativas han adoptado una postura afirmando que un mejor acceso a las TIC en la educación brinda oportunidades de competir en la economía global, promoviendo el desarrollo de trabajo calificada y brindado a los estudiantes nuevas competencias” (p.5). Desde esta perspectiva la capacidad de inserción de las TIC ha acrecentado las diferencias entre grupos sociales, estableciendo una separación entre países, logrando afectar las actividades de las personas, llevando consigo a replantear nuevas estrategias educativas.

Para Pantoja & Huertas. (2010) Las TIC no han hecho más que llegar a las aulas, pero ya señalan el camino de una profunda transformación del modelo educativo que implicará tanto a alumnos como a profesores. De esta manera, las instituciones educativas deben capacitar a todos los estudiantes para obtener los mejores resultados en sus aprendizajes, evitar el rechazo en su etapa productiva, ya que no tienen las habilidades suficientes donde la sociedad actual necesita de ciudadanos calificados de acuerdo a la evolución de los mercados para obtener futuras oportunidades económicas y laborales.

En la misma línea, la cumbre mundial sobre la sociedad de la información (2003) estipula: “cada país debe adaptar los programas de estudio de las escuelas primarias y secundarias al cumplimiento de los objetivos de la sociedad de la información, definir políticas nacionales para garantizar la integración de las TIC en todos los niveles educativos”. (p.28).

Así mismo la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) en el documento: La educación que queremos para la generación de los bicentenarios estipula metas educativas para el 2021 en el que afirma: “Es necesario incorporar las TIC al proceso de enseñanza y aprendizaje, orientar el currículo hacia la adquisición de las competencias básicas, formar ciudadanos activos y responsables, asegurar la conexión de la educación con los anhelos de los jóvenes”. (p.20).

Por lo anterior, son evidentes las iniciativas expuestas por organismos internacionales, frente a los problemas de la incorporación de las TIC, sin embargo, el sistema educativo colombiano, dispone de diferentes documentos con orientaciones específicas de políticas educativas en TIC. Entre ellos, el Plan Sectorial de Educación 2006-2018 (MENC,2008). No

obstante, son escasas las menciones explícitas a la integración de TIC en la formación inicial docente, la cual sí se incluye en el Plan Decenal de Educación 2006-2016 (Brun, 2011).

A partir de lo mencionado, la comunicación hoy en día se ha visto afectada por la incorporación de las TIC en la vida escolar, tal y como lo afirma García, Portillo, Romo y Benito (2007), “sienten atracción por todo lo relacionado con las nuevas tecnologías. Con las TICs satisfacen sus necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información y, tal vez, también de formación”.(p.2), es así que el uso continuo de éstas por parte de los estudiantes los hacen personas que necesitan estar en continua interacción, haciéndose partícipes de conversaciones y actividades donde deben saber comunicarse, establecer acuerdos en entornos compartidos para crear y presentar un trabajo empleando las herramientas digitales más apropiadas de acuerdo a sus necesidades, dado que el desconocimiento en los modos de participar y de contribuir en el desarrollo de un producto y la implementación de las herramientas digitales más acordes, los hacen ser unas personas poco competentes y productivas.

Según lo descrito anteriormente, es necesario que los sistemas escolares atiendan a las demandas para que los estudiantes que asisten a las instituciones educativas sean preparados para llevar una vida productiva acorde con los cambios originados con la inclusión de las TIC. En la actualidad se deben generar buenas prácticas dentro de los colegios y sus aulas donde a través del Proyecto educativo Institucional (PEI), las instituciones educativas centran su sentido pedagógico. De esta manera La Institución Educativa Distrital (IED) José Antonio Galán no se hace ajena ante esta normatividad, por lo cual centra sus acciones para favorecer a la comunidad educativa en la cual se encuentra inmersa y por lo tanto define su PEI enfocándolo hacia la

empresa y la comunicación cuyo lema es “*Construyendo empresa desde la cultura y la comunicación.*”.

Esencialmente y según lo estipulado en el PEI, la comunicación es uno de los ejes de desarrollo por los cuales debe centrar sus acciones y debe transitar cada uno de sus actores durante su permanencia. Este eje de desarrollo ha sido relegado y ha pasado a segundas instancias, por lo cual no se ha incorporado en su totalidad en las actividades académicas, siendo trabajado única y exclusivamente por las asignaturas del área de humanidades y su proyecto transversal lectoescritura denominado PILEO, el cual se centra en el fortalecimiento del desarrollo de la comprensión lectora y escritura dentro de la institución.

Esta situación ha ocasionado un estancamiento en los procesos de aprendizaje de diversas áreas entre ellas la asignatura de tecnología e informática convirtiéndola en una asignatura rutinaria, originando así obstrucciones en los objetivos propuestos en el PEI dejando a un lado nuevas iniciativas pedagógicas que pueden llegar a ser favorables para la comunidad educativa.

De la misma manera, es necesario fortalecer este eje de desarrollo dado que los estudiantes a través de sus acciones han manifestado inseguridad y desconocimiento al tener que transmitir e intercambiar información, buscando la asesoría de pares o docentes. La comunicación desde siempre ha sido una habilidad social que el estudiante debe tener y saber utilizar y más aún en la actualidad a través de incursión de los medios digitales. En la IED José Antonio Galán no se ha realizado un trabajo que conlleve a preparar al estudiante como una persona apta para participar en una sociedad, que necesita de la adopción de las nuevas formas de comunicación a través de los medios digitales, la falta de interacción, la incapacidad de

seleccionar y transmitir una idea eligiendo una herramienta de comunicación apropiada, esto hace de los estudiantes, personas que van quedando relegadas en la participación como ciudadanos en una sociedad que se encuentra en continua evolución. De esta manera el desarrollo de la habilidades en la sub dimensión de comunicación efectiva cobra gran sentido y debe ser abordada a favor del estudiante como actor principal dentro del proceso formativo y como futuro ciudadano activo en el ámbito laboral.

En consecuencia es necesario mejorar el proceso de aprendizaje en el área de tecnología e informática y lo fundamental es promover prácticas que generen habilidades en comunicación a través de las TIC, frente a esta situación es importante plantear una estrategia pedagógica que permita la incorporación de actividades que busquen obtener resultados favorables.

1.2 Pregunta de investigación

Lo expuesto anteriormente permitió plantearse el siguiente interrogante que orientó la investigación:

¿Cómo influye la implementación de un ambiente de aprendizaje mediado por TIC en el desarrollo de las habilidades en la sub dimensión de comunicación efectiva en estudiantes de grado 901 de la IED José Antonio Galán de la Localidad de Bosa?

2. Justificación

El origen, la evolución y la consolidación de las tecnologías de la información y la comunicación han producido cambios en la estructura social de nuestro país y en nuestras vidas, Avello, et al. (2013) expresa: “cada vez que aparece una nueva TIC, acaba modificando la forma en la que se estructura y procesa el pensamiento. La irrupción de la tecnología digital, han generado nuevas formas de acceder, construir y comunicar el conocimiento”. (p.4). De esta manera, las relaciones humanas, sociales, culturales se han transformado en una sociedad permeada por las TIC y han originado un cambio sorprendente a través de los años, propiciando nuevos modos de comunicación en la era digital.

En este sentido, la masificación de la información y la evolución de dispositivos tecnológicos en la actualidad exige que las personas posean habilidades y destrezas en el uso y tratamiento de la información. La educación juega un papel trascendental en la alfabetización digital, permitiendo desarrollar las capacidades en las personas para moverse en un mundo inmerso y excedido de información. Según UNESCO (2004) “Las TIC han cambiado la naturaleza del trabajo y el tipo de habilidades necesarias en la mayoría de los oficios y profesiones. Si bien han creado un abanico de nuevos trabajos, muchos de los cuales no existían hace apenas diez años, eliminando la necesidad de trabajos de poca calificación”. (p.19).

A partir de lo expuesto, la Ley 115 en su artículo 5 establece como uno de los fines de la educación “la promoción en la persona y en la sociedad de la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo” (p.2). Así mismo dentro de la misma Ley General de Educación, uno de los objetivos de la educación básica es:

Propiciar una formación general mediante el acceso, de manera crítica y creativa, al conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico y de sus relaciones con la vida social y con la naturaleza, de manera tal que prepare al educando para los niveles superiores del proceso educativo y para su vinculación con la sociedad y el trabajo. (p.5)

El Gobierno Nacional y el Plan Nacional de TIC 2008- 2019 (PNTIC en adelante) manifiesta que todos los colombianos se informen y se comuniquen haciendo uso eficiente y productivo de las TIC, para mejorar la inclusión social y aumentar la competitividad. De igual manera el plan de desarrollo 2012 -2016 Bogotá Humana expresa como estrategia desarrollar pedagogías de comunicación social e impulsar la construcción de comunidades de aprendizaje, el uso de tecnologías de la información, comunicación y del conocimiento (TIC-C) como medios facilitadores de la interacción entre la ciudadanía.

Llorente (2008) afirma: “la incorporación de las TIC ofrecen una serie de posibilidades en entornos formativos incrementando las modalidades de comunicación, potenciación de escenarios y de entornos interactivos” En este sentido, los estudiantes necesitan desarrollar habilidades para aprender, entre estas se incluyen el uso de las tecnologías y la

comunicación. Las habilidades TIC en el ámbito laboral son cada vez más necesarias y esenciales. En la actualidad se requiere de profesionales competentes que respondan a las demandas actuales y futuras del mundo laboral como los Webgardeners y los Community Manager entre otros.

De acuerdo a lo expuesto, el profesor debe crear experiencias de aprendizaje que ayuden a construir un aprendizaje significativo para los estudiantes y los prepare para el desempeño de su rol como ciudadanos. (Wilson & Grizzle, 2011). Así mismo, la habilidad en comunicación efectiva es la que necesita un estudiante para desenvolverse en la sociedad del conocimiento durante su aprendizaje a lo largo de la vida, fortaleciéndolo como una persona autónoma, eficaz y dotándolo de la capacidad de seleccionar diversos medios digitales según sus intereses, para hacer difusión de sus trabajos digitales en diferentes formatos como texto, audios, videos así como la comunicación por medio de correo electrónico, chat y foros.

Estas constataciones entre otras razones, justifican y apuntan a que estamos asistiendo a una transformación de los hábitos digitales de los estudiantes y que estos cambios inciden directamente en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por lo tanto, el identificar el uso que los estudiantes tienen y hacen de los medios y las tecnologías de la información es un punto de partida que determina el enfoque pedagógico adecuado para cada aula, con actividades donde adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para cada etapa del proceso de aprendizaje.

En este sentido y teniendo en cuenta el PEI, el cual se diseña teniendo presente los aspectos únicos y esenciales de una comunidad, estableciendo sus necesidades y determinando

un modelo pedagógico coherente con su entorno. En la IED José Antonio Galán el sentido pedagógico y sus acciones se deben enfocar en busca del conocimiento, el reconocimiento de las habilidades de cada estudiante, su sentido de vida; para despertar el sentido crítico, concediendo grandes oportunidades de formación y de cambio a los estudiantes; es así que a través del diseño e implementación de AA se puede materializar las metas propuestas para la ejecución del proyecto educativo.

En este sentido, se brindó una estrategia de enseñanza basada en TIC para ser implementada en la asignatura de informática, que permitió el desarrollo de la habilidad en comunicación efectiva, enmarcada en el aprendizaje colaborativo (en adelante AC), ya que como lo afirma Lucero (2013), este enfoque propicia espacios de discusión entre los estudiantes al momento de indagar conceptos que interesa aclarar o situaciones que se desea resolver, buscando que estas situaciones e interacciones sociales puedan contribuir hacia un aprendizaje personal y grupal.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Determinar cómo influye la implementación de un Ambiente de Aprendizaje mediado por TIC, en el desarrollo de habilidades en la sub dimensión de comunicación efectiva en estudiantes de grado 901 de la IED José Antonio Galán, ubicado en la localidad de Bosa, Bogotá D.C

3.2 Objetivos Específicos

- Determinar el nivel de desarrollo de habilidades en la sub dimensión de comunicación efectiva a través del instrumento prueba pre-post.
- Diseñar e implementar un Ambiente de Aprendizaje mediado por TIC que contribuya al desarrollo de las habilidades en la sub dimensión de comunicación efectiva.
- Identificar la influencia en el desarrollo de habilidades en comunicación efectiva a través de la implementación de un Ambiente de Aprendizaje mediado por TIC en estudiantes de grado 901.

4. Marco teórico

4.1 Estado del arte

Cuando se revisa el estado del arte sobre el desarrollo de habilidades digitales en estudiantes en el ámbito internacional, se encuentra que en los últimos años se han abordado diversos estudios relacionados con la alfabetización digital, ofreciendo resultados específicos de acuerdo a cada investigación. Sin embargo, en Colombia los hallazgos de estudios relacionados con proyectos de la misma característica son limitados. A continuación se presenta la revisión de literatura a partir del contexto internacional y nacional, mostrando aquellas experiencias relacionadas directamente con el objetivo de la investigación.

Para comenzar se encontró en el trabajo de Moreira (2008), titulado *La innovación pedagógica TIC y el desarrollo de competencias informacionales y digitales, realizado en España*, donde se define un modelo educativo de uso de tecnología basado en los principios de la Escuela Nueva, el Constructivismo Social y en la Alfabetización Múltiple, realizando una propuesta de actividades de acceso a la información, expresión y difusión del conocimiento e interacción y comunicación social.

En cuanto a los centros educativos, enfatiza la necesidad de integrar curricularmente el uso de las TIC en la práctica de aula, orientadas al desarrollo de las competencias del tratamiento de la información y competencia digital.

Esta investigación concluyó que la incorporación y utilización de las tecnologías digitales están al servicio de los modelos de los sistemas educativos, del trabajo individual y grupal del alumnado y de la realización de las actividades reproductivas del conocimiento. Los proyectos destinados a que el aprendizaje se construya a través de procesos de investigación donde el alumnado debe ir desarrollando a través del empleo de diversos medios y recursos de información. La experiencia del alumnado y la construcción del conocimiento a partir del análisis de los resultados, la elaboración de planes, el trabajo en equipo y la colaboración entre los miembros de un equipo, la motivación del estudiante entre otras ideas, representan los principios teóricos que el profesor debe tener en cuenta para planificar y desarrollar las actividades de aprendizaje con TIC.

El aporte suministrado por esta investigación es la implementación de actividades de aprendizaje orientadas al uso de recursos digitales que favorecen la comunicación, la interacción social, elaboración y difusión de la información.

El estudio de Pérez, et al (2014), *La construcción colaborativa de proyectos como metodología para adquirir competencias digitales realizada en España*, analizó la percepción de los estudiantes a fin de evidenciar cómo la construcción colaborativa de un proyecto digital facilita la adquisición de las competencias digitales, implementado en la Universitat Oberta de Catalunya en la asignatura Competencias TIC, la metodología fue desarrollada a través de un

proyecto colaborativo en red donde se forman grupos de cuatro estudiantes, disponiendo de un espacio de grupo propio que integran diferentes herramientas.

Los autores evidencian percepción positiva respecto a la adquisición de las competencias digitales mediante la elaboración del proyecto digital en equipo utilizando una wiki; se destacan las competencias relacionadas con la actitud digital cívica y habilidades de trabajo en equipo en red; de acuerdo a la valoración de los estudiantes, las competencias adquiridas en la asignatura resultan útiles para la realización de actividades colaborativas.

La experiencia citada presenta algunas similitudes con el AA implementado en este estudio, específicamente en la metodología, se planteó en cuatro fases: inicio (aproximación al proyecto, formación de equipos de trabajo, elección del tema y objeto del proyecto digital), estructuración (buscar y compartir información seleccionada, estructura del proyecto), desarrollo (elaborar primera versión del proyecto), conclusión y cierre (finalización del proyecto digital en equipo, presentar y difundir proyectos), la presente investigación se desarrolló en etapas: Introducción al trabajo colaborativo, preguntas comunicación digital, casos de comunicación digital, estructura, desarrollo y difusión de producto digital.

Una diferencia está en la población objeto de estudio, para la experiencia citada se trabajó un número elevado de 1.887 estudiantes de diferentes grados y edades; para el presente proyecto fueron 27 estudiantes de grado 902 de la jornada tarde, entre los 14 y 16 años de edad.

La propuesta de Real (2009), en el estudio ***Educación en la nube realizado en España***, explica las utilidades de la web 2.0 usadas en educación, asociadas con propuestas colaborativas. El propósito de la investigación fue modificar los hábitos educativos de estudiantes al utilizar el computador portátil como herramienta de trabajo, conectado a Internet y con acceso a materiales didácticos de la web 2.0.

Como resultado de la investigación se plantearon reflexiones sobre el uso de los recursos a través de la nube, el docente modifica su rol de trasmisor de conocimiento, a ser un facilitador dentro del proceso de enseñanza, de igual manera, los estudiantes se convirtieron en individuos activos, constructores de su aprendizaje.

La práctica citada, presenta algunas semejanzas con el AA implementado en este estudio, particularmente en el uso del cuaderno electrónico para el desarrollo de tareas asignadas por el docente. La presente investigación implementó el uso de bitácora digital para estudiantes a través de la herramienta en la nube de google Sites, de igual manera, permitió el acceso a material de complementario suministrado por el docente, alojado en la unidad virtual de google drive.

El estudio de Moreira (2010), en la investigación titulada ***La propuesta el proceso de integración y uso pedagógico de las TIC en los centros educativos. Un estudio de casos, realizado en España***, ofrece un análisis de los resultados del proceso de integración pedagógica de las tecnologías de la información y comunicación en las prácticas de enseñanza y aprendizaje de centros de educación infantil, primaria y secundaria de Canarias. El objetivo de la investigación es analizar el impacto que tienen las TIC sobre la enseñanza y aprendizaje

desarrollado en las aulas y que innovaciones introduce el uso de las nuevas tecnologías en la organización escolar del centro, en la enseñanza en el aula y en el aprendizaje del alumnado.

Unas de las conclusiones a la que llegó el investigador, muestra el impacto de la incorporación de las TIC a las prácticas de enseñanza, se proyecta en pequeñas innovaciones educativas ad hoc a la metodología habitual del profesor. Estas prácticas de enseñanza se basan en modelos didácticos tradicionales, en los que el empleo de las TIC no juega un papel determinante para ampliar o mejorar la calidad de lo aprendido, sino que constituye un recurso más añadido. Las TIC se utilizan como apoyo al trabajo habitual de clase y no como un recurso central de la enseñanza catalizador de la innovación pedagógica.

De igual manera el autor concluye que las TIC se adaptan, en mayor o menor grado, al modelo pedagógico habitualmente desarrollado por cada profesor. Dependiendo de la formación y concepciones/actitudes del docente hacia la enseñanza y el aprendizaje se van incorporando poco a poco innovaciones pedagógicas con las TIC adaptándolas a la metodología que desarrolla.

Entre las similitudes con el ambiente implementado para este estudio se encuentran: incorporación de recursos multimedia de audio, vídeo e imágenes. Entre las diferencias con el ambiente implementado en esta investigación se encuentran: la práctica de enseñanza en el aula centrada en el desarrollo de actividades TIC de corte individual. La presente investigación se desarrolló basada en la estrategia pedagógica de trabajo colaborativo.

Otro trabajo referido a la competencia comunicativa digital y la colaboración cuyos autores son Rodríguez, et al (2011), en su estudio titulado *Uso de Google Docs como herramienta de construcción colaborativa tomando en cuenta los estilos de aprendizaje, realizada en México*, explica los hallazgos sobre las percepciones que tienen los estudiantes del uso de la herramienta de Google Docs para la elaboración de tareas académicas de manera colaborativa. Al mismo tiempo se explora si el aprendizaje puede ser favorecido cuando los alumnos son organizados bajo sus propios estilos de aprendizaje.

Como conclusión, los autores establecen que los estudiantes encuestados perciben la herramienta de Google Docs de manera positiva, favoreciendo la construcción de trabajos colaborativos en el ambiente virtual. De igual manera, los datos afirman que los estilos de aprendizaje de los estudiantes no garantiza la mejora del desempeño de los equipos.

Entre las semejanzas con el ambiente implementado para este estudio se encuentran: La asociación del uso Google Docs y combinación de herramientas como el chat y el correo electrónico para la integración, interacción y comunicación entre los estudiantes a partir del trabajo colaborativo.

En esta misma línea, Fernández (2013) en su investigación titulada *Adolescentes y comunicación: las TIC como recurso de interacción social en la educación secundaria realizado en España*, presenta los resultados del proyecto "CIPRECES: Hábitos de Comunicación y Relaciones Sociales de los estudiantes en contextos presenciales y virtuales" referidos al análisis de los hábitos de comunicación y uso de las tecnologías en educación

Secundaria, así como los paralelismos existentes en la comunicación que se produce en contextos presenciales y virtuales, resaltando en el uso educativo de estos nuevos dispositivos para la comunicación.

Concluye que la presencia de los ordenadores y de Internet se ha generalizado sobre todo en los hogares en los que habitan jóvenes en edad de escolarización secundaria, debido a la extensión de su uso a las actividades escolares. El uso del ordenador como herramienta de comunicación sigue estando principalmente limitado a un uso personal y de ocio, utilizándose más que para promover espacios de interacción entre los jóvenes para aprender, realizar actividades curriculares e incluso para enseñar a sus iguales, para actividades de ocio y entretenimiento desvinculadas del contexto escolar.

De igual manera aclara que los contextos tecnológicos, son aquellos en los que la comunicación se lleva a cabo por móvil, mensajería instantánea, redes sociales o cualquier otra aplicación o espacio de comunicación mediado por las redes de telecomunicación y el contexto presencial de comunicación se fusionan existiendo, paralelismos entre uno y otro.

La experiencia citada presenta algunas similitudes con el AA implementado en este estudio, la población objeto de análisis, cursos de 3^{ra} correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria (ESO), edades escolarización entre los 14 y 16 años de edad.

En cuanto a antecedentes internacionales respecto a las políticas desarrolladas en esta área por otros países, en particular, se revisaron los siguientes modelos de incorporación de las

Tic en la educación: National Assessment Program (Australia), iSkills (Estados Unidos), ISTE-NETS for Students (Estados Unidos), (Brevet Informatique et internet (B2i, Francia), Key Stage 3 (KS3, Inglaterra), e International Computer and Information Literacy Study (ICILS, IEA). Esta mirada internacional permitió aprender de las opciones tomadas por otros países para orientar la elaboración de la nueva versión de la matriz chilena.(Magdalena, 2013)

Dentro de la matriz chilena de habilidades TIC para el aprendizaje que define la capacidad de resolver problemas de información, comunicación y conocimiento así como dilemas legales, sociales y éticos en ambiente digital. Una de las dimensiones que componen esta matriz es la comunicación efectiva y la colaboración, donde especifica que los estudiantes deben transmitir información de manera efectiva en diversos contextos para interactuar en ellos dando a conocer información de manera adecuada.

En el estudio de Jaramillo (2005) en la investigación titulada *Uso de tecnologías de información en el aula ¿Qué saben hacer los niños con los computadores y la información?, realizado en Colombia*, cuyo objetivo fue identificar qué sucede en las aulas con la enseñanza y con el aprendizaje cuando los maestros hacen uso de las TIC con los estudiantes de primaria, en dos instituciones educativas públicas de Bogotá con el propósito de observar los aprendizajes a partir de los desempeños de los estudiantes haciendo uso del computador.

La muestra objeto de estudio fueron 37 niños y 32 niñas entre los 8 y 11 años de edad, de grado tercero y los profesores de informática. En el estudio plantea un diseño de investigación cualitativa relacionado con el uso de las TIC, mediante observaciones no participantes,

respuestas de los estudiantes a una encuesta escrita y a entrevistas. Esta investigación analizó dos casos de incorporación de las TIC en tercer grado. Uno de ellos apoya y refuerza los aprendizajes de otras áreas curriculares (caso apoyo a otras áreas) y el otro se desarrolla a través de un tema que en el curso se ha denominado proyecto (caso proyecto).

Como conclusión, el autor establece que faltan estándares que detallen las competencias que deben tener los estudiantes para la orientación de la labor docente, de igual manera sugiere que los ambientes de aprendizaje en ambos casos, facilitan el refuerzo de conocimientos y el aprendizaje de habilidades para el manejo de las herramientas computacionales.

Otro proyecto a nivel nacional es el desarrollado por Muñoz (2015) titulado *Habla y escucha: habilidades comunicativas que se fortalecen a través del uso de las TIC en los estudiantes de grado octavo realizado en Colombia*, buscaba determinar la incidencia de una aplicación didáctica en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas habla y escucha de los estudiantes de grado octavo desde las asignaturas de lengua castellana e inglés, a través de la mediación de las por TIC.

La metodología de investigación empleada correspondió a un estudio de corte cuantitativo con diseño experimental pre-test/pos-test con grupo control, se tuvo dos grupos como muestra para la asignatura de lengua castellana y de inglés respectivamente: un grupo al cual se le aplicó la didáctica mediada por TIC y otro grupo al que se le aplicó una didáctica tradicional. La muestra en cada área para el grupo control y el experimental fue de 12 estudiantes, para un total de 48 estudiantes (grupo control y experimental en lengua castellana 24 estudiantes y grupo experimental y control en inglés 24 estudiantes).

Los resultados obtenidos en el estudio permitieron concluir que los estudiantes que se les aplicó la didáctica alternativa mediada por TIC, lograron potenciar en un modo significativamente alto las habilidades de habla y escucha en ambas asignaturas.

Particularmente en Colombia se genera una posibilidad para el uso de tecnologías en la educación entre las cuales se destaca Colombia Aprende, cuya iniciativa se centra en el punto de acceso y encuentro virtual de la comunidad educativa, a través de la oferta y el fomento del uso de contenidos y servicios de calidad.

La Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada (RENATA) es otro proyecto desarrollado en el Plan Nacional TIC , su objetivo es el fortalecimiento en el desarrollo de la ciencia, la educación, la innovación, la cultura y la apropiación de las TIC, es una herramienta de trabajo colaborativo por parte de investigadores, docentes, estudiantes y está integrada por el Ministerio de Educación, el Ministerio de las TIC y el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS) y las ocho Redes Académicas Regionales

En cuanto a los antecedentes en competencia comunicativa digital se ha desencadenado un cambio social en Colombia, partiendo de la Ley 115 de 1994 que define las áreas obligatorias y fundamentales y la autonomía para la construcción del PEI en las instituciones educativas, las cuales deben determinar las oportunidades de aprendizaje de desarrollo individual y social, adaptar las áreas obligatorias, introducir áreas optativas, adoptar métodos de enseñanza y definir los planes de estudios los cuales deben estipular los contenidos que el estudiante debe saber, las competencias que debe saber hacer y los logros que debe cumplir en una área específica, sus estándares básicos de competencia.

Para entender el problema objeto de estudio de esta investigación, expuesto con anterioridad, es necesario ubicarnos en las teorías más importantes sobre temáticas relacionadas con la investigación.

4.2 Marco conceptual

Para iniciar la comprensión del tema, se aborda el concepto de modelo constructivista social, aprendizaje colaborativo, alfabetización desde la perspectiva de diferentes autores, continuando con la descripción en apartados relacionados con el tema de fundamentos pedagógicos de un AA y alfabetización digital; para finalizar con conceptos relacionadas con las TIC y la comunicación.

4.2.1 Fundamentos pedagógicos

Barreto et al (2007), indica que el pensamiento constructivista, es un conjunto de posturas de tipo epistemológico y pedagógico, frente a la realidad natural, humana y social. Existen varios estudios que mencionan distintos modelos constructivistas, esta investigación abordará el constructivismo social denominado también constructivismo dialéctico.

De acuerdo con Serrano Y Pons (2011), el construccionismo social propicia el acercamiento de las relaciones entre los individuos y el contexto, el individuo aparece como un producto social, el homosocius, definido por las sedimentaciones del conocimiento que forman su biografía, ambiente y experiencia. (p.9), de igual manera, Galindo (2012), explica que el ser humano es un ser social que interactúa con otros, generando transmisión e intercambio de

conocimientos. En este sentido Vygotsky (1979), afirma que el aprendizaje humano reconoce una naturaleza social específica y un proceso mediante el cual el individuo accede a la vida intelectual de aquellos que lo rodean

A partir de lo anterior el constructivismo social se centra en el individuo y sus interacciones, propiciando escenarios de aprendizaje. Algunas de las características de un ambiente constructivista las plantea Hernández (2008).

- Provee a las personas del contacto con múltiples representaciones de la realidad.
- Las múltiples representaciones de la realidad evaden las simplificaciones y representan la complejidad del mundo real.
- Se enfatiza al construir conocimiento dentro de la reproducción del mismo.
- Resalta tareas auténticas de una manera significativa en el contexto en lugar de instrucciones abstractas fuera del contexto.
- Proporciona entornos de aprendizaje como entornos de la vida diaria o casos basados en el aprendizaje en lugar de una secuencia predeterminada de instrucciones.
- Fomentan la reflexión en la experiencia.
- Permiten el contexto y el contenido dependiente de la construcción del conocimiento.
- Apoyan la construcción colaborativa del aprendizaje.

Así mismo, Contreras (2011), afirma que las TIC en el contexto constructivista favorece el aprendizaje, ofreciendo herramientas y materiales de construcción de significados. Es así como la metodología y la forma como aprenden los estudiantes favorece la construcción

cognitiva, utilizando las TIC. Es este sentido Sánchez (2001) afirma que el uso de las TIC en un contexto constructivista fomenta el desarrollo de destrezas y habilidades cognitivas superiores en los aprendices y potencia el uso de metodologías activas como proyectos, trabajo colaborativo, mapas conceptuales e inteligencias múltiples. (p.394).

A partir de lo anterior, el constructivismo es una teoría fundamentada en la actividad mental del estudiante, por lo que se busca un aprendizaje específico en este. Por lo tanto este AA tuvo como referente la comprensión del estudiante con relación a como éste almacena, recupera y transmite información, como aprende y amplía su conocimiento.

4.2.2 Enfoque Pedagógico

Uno los factores esenciales dentro del AA es la interacción. Iborra e Izquierdo (2009) afirman “el aprendizaje colaborativo (AC) es un tipo de técnica, que se incluye dentro del enfoque del constructivismo del aprendizaje, en la que cada estudiante construye su propio conocimiento y elabora sus contenidos desde la interacción que se produce en el aula” (p.3). De igual manera Eggen y Kauchak (1999) indican que los estudiantes que comparten ideas y hacen preguntas, así como los que participa y elaborando nuevos productos, aprenden con mayor facilidad inclusive que aquellos estudiantes que estudian solos. Por lo tanto el trabajo colaborativo facilitó dinámicas de interacción personales que permitieron el desarrollo de habilidades de liderazgo compartido, organización del trabajo, preparación de tareas, compartir conocimientos entre los estudiantes de un grupo, así como incrementar la motivación y la autoestima durante el proceso de aprendizaje.

Un AA fomentado por el AC, propicia espacios para el desarrollo de habilidades individuales y grupales a partir de la discusión entre los estudiantes, promovió la adquisición de nuevos conocimientos y favoreció el crecimiento del grupo. Es así que diferentes teorías del aprendizaje de Piaget y de Vygotsky, encuentran aplicación en los ambientes colaborativos basados en la interacción social (Lucero, 2013). En este sentido, el AC apoyado con las TIC permitió el desarrollo de habilidades de aprendizaje personal y social.

En consecuencia, el AC se convierte en una alternativa viable y efectiva para responder a la propuesta a través de la construcción colaborativa de un proyecto digital que facilita la adquisición de competencias digitales, específicamente en las habilidades en comunicación efectiva, respondiendo a las necesidades de transformar los procesos de aprendizaje requeridos en el AA de la investigación.

Un AA es un proceso que permite promover aprendizajes específicos, a través de actividades previamente diseñadas con una intencionalidad por parte del docente, donde se permite potenciar el desarrollo humano de un estudiante, por medio de una o varias estrategias pedagógicas. Por consiguiente, a continuación se examinan las concepciones que orientan un AA, para identificar los elementos más relevantes para favorecer el desarrollo de habilidades comunicativas de estudiantes de grado noveno de una institución educativa distrital.

Existen diversas formas de concebir una AA, Duarte (2003) explica el ambiente educativo se considera el medio físico, previamente organizado y dispuesto espacialmente, donde se producen interacciones entre las personas, roles establecidos,

criterios que prevalecen y las actividades que se realizan. Por esta razón los estudiantes deben apoderarse de estos espacios para adquirir conocimientos, formar actitudes y desarrollar habilidades que son fundamentales para la vida.

Avila y Bosco (2001) afirman: “Los ambientes de aprendizaje no se circunscriben a la educación formal, ni tampoco a una modalidad educativa particular, se trata de aquellos espacios en donde se crean las condiciones para que el individuo se apropie de nuevos conocimientos, de nuevas experiencias, de nuevos elementos que le generen procesos de análisis, reflexión y apropiación”. (p.2). Por lo tanto, el docente debe orientar procesos a través de los ambientes para buscar instruir a los estudiantes ofreciendo los elementos necesarios, buscando el desarrollar de habilidades para que trasformen su realidad. De acuerdo a lo anterior, un AA implica de un diseño y preparación previa que requiere de una organización, por medio de técnicas y métodos planeados por parte del docente. A continuación se abordaran los conceptos que se deben tener en consideración al momento de planear y diseñar un AA.

Para comenzar se debe definir lo que se debe comprender, es decir los aprendizajes que se deben adquirir a través del proceso de formación, teniendo presente el nivel de desarrollo del pensamiento de estudiante. De igual manera los aprendizajes esperados deben estar ligados con la apropiación de los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias que el estudiante debe desarrollar para desempeñarse adecuadamente de acuerdo a las metas planteadas dentro del ambiente.

Por consiguiente, el docente debe elegir realizar un plan de acción acorde para que el proceso de aprendizaje sea satisfactorio, esto quiere decir que se debe determinar el orden de las actividades a realizar teniendo presente las características y necesidades del estudiante de acuerdo al contexto que lo delimita, así como su nivel de desarrollo. El docente debe determinar los tiempos que necesita para implementar las actividades

De la misma forma, la estrategia pedagógica establece el tipo de metodología que permite cumplir con los aprendizajes previamente formulados y que se ajusten a cada una de las actividades que satisfacen a un objetivo específico dentro del ambiente. Por lo tanto estas actividades deben permitir la interacción entre estudiantes para fortalecer actitudes, compartir información, identificar saberes entre pares y docentes que permitan construir conocimiento. De manera que las estrategias que se establezcan determinan en gran medida los recursos más apropiados de acuerdo al escenario donde se implemente el AA y a partir de esta instancia es donde el docente debe saber seleccionar los recursos de acuerdo a la conveniencia, accesibilidad y manejo.

Por último, se debe hacer énfasis en la evaluación del AA dado que esta herramienta permite al docente comprender como se llevara el proceso, cuáles son los enfoques y estrategias pedagógicas más acordes de acuerdo al propósito de formación. En este sentido lo que el docente debe observar es la manera en que el estudiante ha recorrido el camino planteado a partir de una valoración de las actividades y ofreciendo una retroalimentación.

Por lo tanto, para la valoración del ambiente se debe apuntar a los propósitos y fundamentos de los aprendizajes que el docente pretende, en este sentido debe tener claro los criterios de evaluación que garanticen la transparencia y veracidad del proceso. La evaluación debe estar ligada con la estrategia en la cual está enmarcado el AA y debe tener en consideración las actividades y recursos que hacen parte de éste. Es decir, el docente debe contar con instrumentos de evaluación previamente diseñados que permitan medir los propósitos del AA de una manera eficaz.

Por consiguiente, la estrategia de evaluación permitirá al docente analizar a los estudiantes en cada instante del proceso observando, el avance que se da de manera individual y grupal, reconociendo los desempeños obtenidos, así mismo la observación, el seguimiento y la retroalimentación son los factores que unidos con la estrategia pedagógica facilitarán la valoración del AA implementado.

A partir de lo anterior, es importante determinar el papel que cumplen los participantes del proceso de formación dentro del AA, estos agentes esenciales son los estudiantes y el docente. El docente como agente generador del ambiente debe determinar cuáles son las necesidades del estudiante y del grupo del cual él hace parte y a partir de éstas definir cuáles son las acciones más indicadas para potencializar sus aprendizajes, en este sentido, debe ser una persona con alto nivel de preparación para que a través de la propuesta se despierte y se apasione por su aprendizaje, generando nuevas expectativas, buscando su motivación y reconociendo las habilidades y destrezas que se dan entre pares.

Las características de su población, la edad, el estrato socioeconómico su situación familiar son factores que el docente debe conocer previamente para la implementación, esto implica que cuando se diseña el AA éste debe contar con las estrategias y recursos necesarios para que éste se desarrolle en su plenitud, lo cual implica una continua indagación de su papel dentro del AA. Por esta razón, el docente debe definir la ruta de aprendizaje más favorable, la cual continuamente presentará cambios en los cuales el docente debe estar dispuesto.

Por otro lado, el docente a través del desarrollo del AA debe encontrar las estrategias para cautivar al estudiante y debe buscar sumergirlo dentro de éste, por tal motivo debe hacerlo sentir importante dentro del proceso, permitiendo la participación activa en cada momento del proceso. Ofreciéndole la orientación en el momento que lo necesite, solucionando las inquietudes de forma asertiva, generando actividades que le permitan la indagación y la duda hacia lo que desea realizar, para que a través de esta interacción se refleje el sentido de aprender y de construir conocimiento entre los participantes.

De esta manera, la participación activa del estudiante permitirá encontrar el sentido de pertenecer al proceso formativo, valorando las actividades que él y los demás realizan, percibiendo que a través del esfuerzo y la dedicación se puede lograr obtener los mejores resultados y cumplir las metas propuestas en cada uno de los momentos a desarrollar dentro del ambiente. Esto implica que a través del diseño del AA, el docente sea muy reflexivo y esté actualizando de forma permanentemente el espacio pedagógico para fomentar en el estudiante el sentido crítico hacia lo que ve y lo que hace.

Por lo anterior, el proceso pedagógico tiene una intención formativa por lo tanto debe tener una planeación definida por el docente y el AA debe estar estructurado de modo tal que refleje las metas de formación que se desean realizar, por lo tanto debe estar enmarcado en unos propósitos formativos, debe tener claro los tipos de aprendizaje que se desean alcanzar, el proceso de evaluación acorde una secuencia de aprendizaje y una estrategia pedagógica coherente con los propósitos del aprendizaje así como unos recursos.

4.2.3 Alfabetización digital

Una aproximación de alfabetización digital es la capacidad para acceder y utilizar los recursos interconectados. Como lo afirma Gutiérrez (2003) es la capacidad de comprender y utilizar la información de fuentes diversas y múltiples formatos, cuando se presenta a través del ordenador, es decir que la capacidad que tiene un estudiante para producir documentos que contenga diferentes formatos a través de la internet y sus recursos.

Según Vivancos, (2008) la alfabetización TIC que la denomina la alfabetización (ICT Literacy) se fundamenta en el interés, la actitud y la capacidad de los individuos para utilizar adecuadamente la tecnología digital y las herramientas de comunicación para acceder, gestionar, integrar y evaluar información, construir nuevos conocimientos y comunicarse con los demás con el fin de participar de manera efectiva en la sociedad. Por lo tanto hoy en día los estudiantes cuentan con una gran variedad de herramientas digitales donde es importante instruirlo para su adecuado acceso y uso.

De esta manera, un estudiante en la actualidad puede acceder y transmitir información a través de diferentes formatos, a su vez puede realizar la divulgación de los contenidos a través de medio digital, estas son las habilidades que se deben desarrollar en comunicación digital. Es importante reconocer la necesidad de saber cómo los jóvenes están interactuando, como crean sus trabajos y proyectos a través de los medios de comunicación para adaptar la alfabetización mediática e informacional a sus necesidades cotidianas. (Dezuanni & Monroy, 2012).

Por lo tanto, en la actualidad los medios digitales hacen parte de la vida de los adolescentes. Buckingham y Rodríguez (2013) afirman. “Internet ya no es una mera herramienta para distribuir y recuperar información, sino un instrumento para dialogar y compartir, para la comunicación interpersonal” (p.10). En otras palabras el entorno digital permite al estudiante la creación de productos, textos, fotografías, sonidos, videos o material multimedia convirtiéndolo en un ser digital, que está en permanente interacción en línea, otorgando la posibilidad de integrarse con otros generando relaciones más profundas.

4.2.4 Comunicación

Para comenzar, la dialéctica (2013) considera la comunicación como un proceso social e interpersonal de intercambio de significativos empleando diversos medios, para la comprensión a través del lenguaje verbal y no verbal. En este sentido, Jiménez (2002) expresa que el proceso de comunicación se caracteriza por:

“la intervención de factores que surge de modo bidireccional donde el emisor quiere comunicar un mensaje, lo codifica para ser entendido y lo trasmite por un medio o canal concreto ya sea cara a cara, vía telefónica, o a través de correo electrónico, para que posteriormente el receptor lo capte y lo decodifique para ser comprendido”. (p.101).

De igual manera, Espinoza (2009) afirma que el proceso de comunicación inicia con la transmisión de una idea y para que sea efectivo se requiere de una retroalimentación. Morera et al (2010) considera que una comunicación es efectiva cuando el mensaje que se desea comunicar llega a la persona o al grupo apropiado, es recibido y produce cambio de conducta favorable en el receptor.

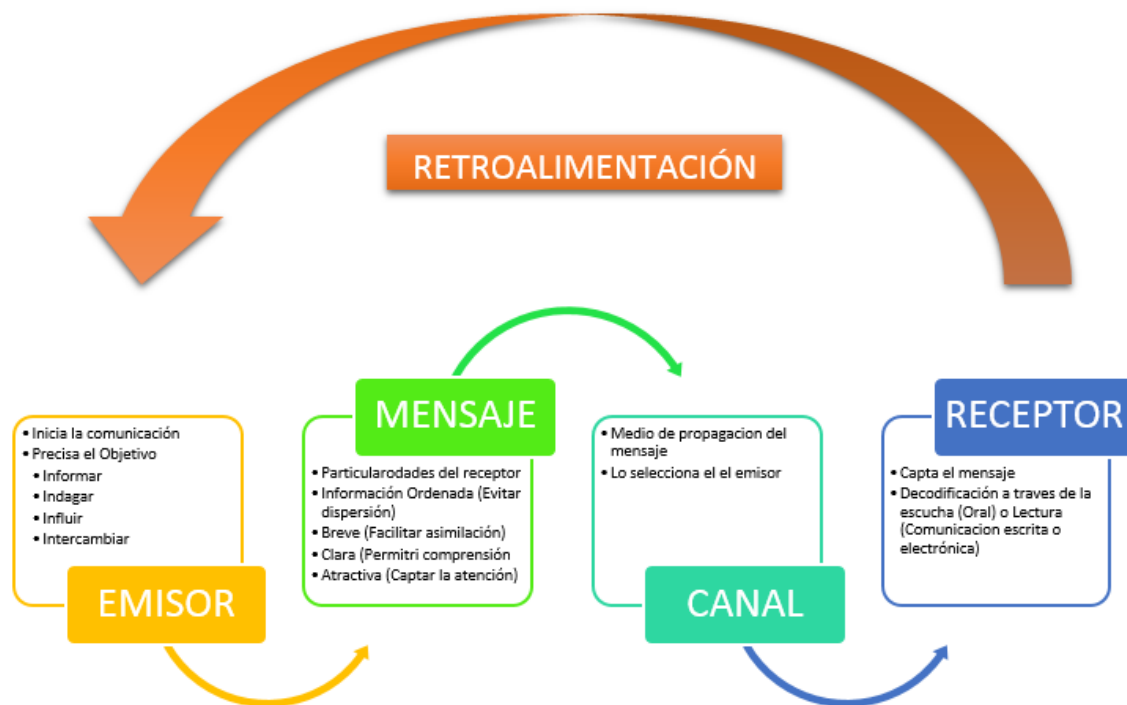


Figura 1. El Proceso de comunicación. Elaboración propia basada en revisión documental.

Van der Hofstadt (2005), afirma que la interacción social depende de los sujetos sus valores, normas y expectativas del entorno social donde se desenvuelve, influyendo en los esquemas de comunicación, en este sentido, Báez et al (2000) expone que la interacción social surge cuando los miembros de una comunidad comparten maneras de pensar, sentir y actuar, propiciando la comunicación para poder entenderse con otros, cuando existe afinidad en gustos, actividades sociales y culturales.

La importancia de la comunicación en la sociedad actual es un factor relevante para el desarrollo personal, social y profesional de las personas y para que la comunicación sea efectiva existen unos requisitos planteados por Morera et al (2010).

- Claridad: La comunicación debe ser clara, para ello el lenguaje en que se exprese y la manera de transmitirla, deben ser accesibles para quien va dirigida.
- Integridad: La comunicación debe servir como lazo integrador entre los miembros, para lograr el mantenimiento de la cooperación necesaria para la realización de objetivos.
- Moderación: La comunicación ha de ser la estrictamente necesaria y lo más concisa posible, ya que el exceso de información puede ocasionar ineficiencia.
- Evaluación: Los sistemas y canales de comunicación deben revisarse y perfeccionarse periódicamente.

A partir de lo anterior, la comunicación se centra como una habilidad social relaciona con una reunión de personas, que propician la interacción y aumento de la autoestima influenciada por el contexto donde ocurre. En este sentido Llacuna et al (2004), enuncia el concepto de asertividad como:

“la habilidad de comunicación interpersonal que permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos en el momento oportuno y de la forma adecuada, empleando principios de respeto por uno mismo, respeto a los demás, siendo directo, honesto, teniendo control emocional, sabiendo decir, sabiendo escuchar y ser positivo”. (p.2).

A partir de lo anterior, la comunicación es efectiva cuando las personas comparten información, ideas e intereses en un medio determinado, empleando comportamientos asertivos que favorecen el respeto por sí mismo y por los demás.

4.2.5 TIC

Romani (2011) define las TIC como:

“Dispositivos tecnológicos que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuentan con protocolos comunes. Estas aplicaciones, que integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan la comunicación y colaboración interpersonal (persona a persona) como la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos), desempeñando un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento”. (p.312).

Autores como Herreros (2009), expresan que los medios tradicionales prensa, televisión y radio se han incorporado en Internet y junto a ellos han surgido otros dentro de la Red, generando otras formas de comunicación interactiva, distantes de la comunicación unidireccional (p.16). En este sentido, Cáceres et al (2009), manifiestan “Internet está influyendo en cómo los

ciudadanos consumen e intercambian contenidos y emplean la comunicación en entorno de conocidos, como el correo electrónico y la mensajería instantánea, empezando a tener una relevancia notable entre los jóvenes.”(p.231). A partir de lo expuesto, el internet posibilita fomentar la comunicación digital, por la variedad de herramientas disponibles para el desarrollo del trabajo específicamente dentro del aula impactando la labor del estudiante.

En este sentido, Adell (1997), manifiesta que las TIC son importantes en la educación, permitiendo la posibilidad de que emisor y receptor intercambien mensajes, favoreciendo nuevos entornos de enseñanza/aprendizaje basados en formas de comunicación en tiempo real y técnicas didácticas de aprendizaje colaborativo. (p.10).

Es decir, el uso de las TIC está enmarcado en una serie de conceptos, donde es importante afrontar de forma reflexiva el desafío de la educación mediada con tecnologías, pues su apropiación se ha convertido en una necesidad en el ámbito de la educación. En este sentido, las ventajas que ofrece las TIC en los proceso de enseñanza y aprendizaje son importantes dado que los nuevos contextos de comunicación, permiten plantear diversas metodologías que incorporen la interacción comunicativa en el proceso de enseñanza.

De igual manera, las TIC han cobrado una gran validez ya que en los estudiantes ha logrado captar su atención, convirtiéndolas en una nueva posibilidad de aprender e interactuar, en este sentido, los estudiantes pueden utilizar diversas herramientas ya que su experiencia de uso determina el aprendizaje y el conocimiento, permitiendo la trasmisión de información y el crecimiento en conjunto.

4.2.6 Herramientas de comunicación.

Cabero et al (2004), explica que las herramientas son de diferente tipología y permiten realizar comunicación textual, como auditiva y visual. De igual manera sirven para diferentes tipos de actividades, desde impartir formación, realizar tutorías o efectuar actividades colaborativas en los participantes. Para la presente investigación se presentaran específicamente las herramientas TIC utilizadas durante la implementación de AA. (Ver Figura 1).

4.2.6.1 Chat.

Cabero et al (2004), define el chat como un medio de comunicación de Internet que permite tener comunicaciones en tiempo real de forma individual, entre dos personas, o entre los miembros de un equipo. De igual manera Colon (2005), afirma que esta herramienta posibilita comunicarse y "charlar" en tiempo real, acerca de temas propuestos por los alumnos como de otros planteados y planificados por el profesor. Es este sentido, esta herramienta posibilita la comunicación de forma sincrónica entre estudiantes en un entorno de formación, beneficiando el desarrollo de actividades propuestas por el docente fomentando el trabajo colaborativo.

Esta herramienta fue adoptada libremente por los equipos y sus integrantes durante la implementación del AA, específicamente se evidenció su uso durante el desarrollo de trabajos donde los estudiantes debían comunicarse.

4.2.6.2 Foro Electrónico.

Lidie (2003), afirma que el foro es un escenario de comunicación que propicia debate, concertación y consenso de ideas, de igual manera permite al usuario publicar su mensaje para que otros usuarios puedan leerlo y contestar. (p.2). En esta misma línea Brito (2004), manifiesta que esta herramienta ofrece ventajas al obtener las opiniones de un grupo acerca de un tema, incrementa la participación de los estudiantes a través de los aportes y permite llegar a conclusiones generales (p.2). A partir de lo mencionado, esta herramienta permite incrementar la información a través de múltiples aportes, favoreciendo la comunicación y el desarrollo participativo de los estudiantes.

En la presente investigación se implementó el foro electrónico como herramienta de comunicación en el momento 3 del AA (ver tabla 3), donde los estudiantes debían remitirse a una dirección suministrada por el docente - <https://groups.google.com/forum/?hl=es#!forum/casosdecomunicaciondigital901> - a través de la herramienta grupos de google, el foro electrónico se utilizó para el intercambio de reflexiones, contraste de opiniones y aportes referentes a las historias de comunicación en entorno digital escritas previamente por los equipos. Estos aportes fueron controlados a través de un conjunto de criterios o escala de valoración denominada rubrica tigre. Ver Anexo 8

4.2.6.3 Correo Electrónico.

Valverde (2002), manifiesta que:

“El correo electrónico permite a las estudiantes enviar y recibir mensajes, facilitando los procesos de comunicación entre los miembros de un equipo. Se encarga de transmitir texto, imágenes, sonido, video y archivos, conllevando a tener presente una serie de normas que se asocian al proceso comunicativo tales como: leer el correo, identificar el asunto, identificarse como emisor, cuidar la expresión y la ortografía, ser preciso en las solicitudes y en las contestaciones, utilizar en la respuesta parte del texto recibido”. (p.61- 62).

De igual manera i Garcias (1996), afirma que “es una de las principales aplicaciones educativas que posibilita la comunicación e interacción entre personas en diferente espacio y tiempo donde frecuentemente se hacen otras actividades”. (p.2). En este sentido, el uso de esta herramienta en entornos escolares permite a los estudiantes comunicarse de forma asincrónica, teniendo en consideración ciertas normas, que posibilitan el desarrollo de trabajos académicos, favoreciendo la participación. En el caso particular de la investigación, esta herramienta de comunicación fue empleada por los estudiantes voluntariamente durante toda la implementación del AA en el desarrollo de las actividades propuestas.

4.2.6.4 Computación en la Nube.

Hernandez & Florez (2014), afirman que la computación en la nube consiste en los servicios ofrecidos a través de la red, tales como: correo electrónico, almacenamiento, aplicaciones, accesibles mediante un navegador web, donde la información utilizada y

almacenada, son procesadas y ejecutadas por un servidor en Internet. (p.47). En este sentido Ballesteros y Mejía (2015), mencionan que dicha información puede utilizarse en actividades educativas de lectura, consulta, colaboración y difusión, proporcionando a estudiantes acceso a aplicaciones. (p.129).

En la investigación el docente usó esta herramienta para el alojamiento de material de apoyo estipulado en el momento 4, de igual manera, los estudiantes utilizaron este servicio para el almacenamiento de actividades, recursos multimedia y productos elaborados durante la implementación del AA.

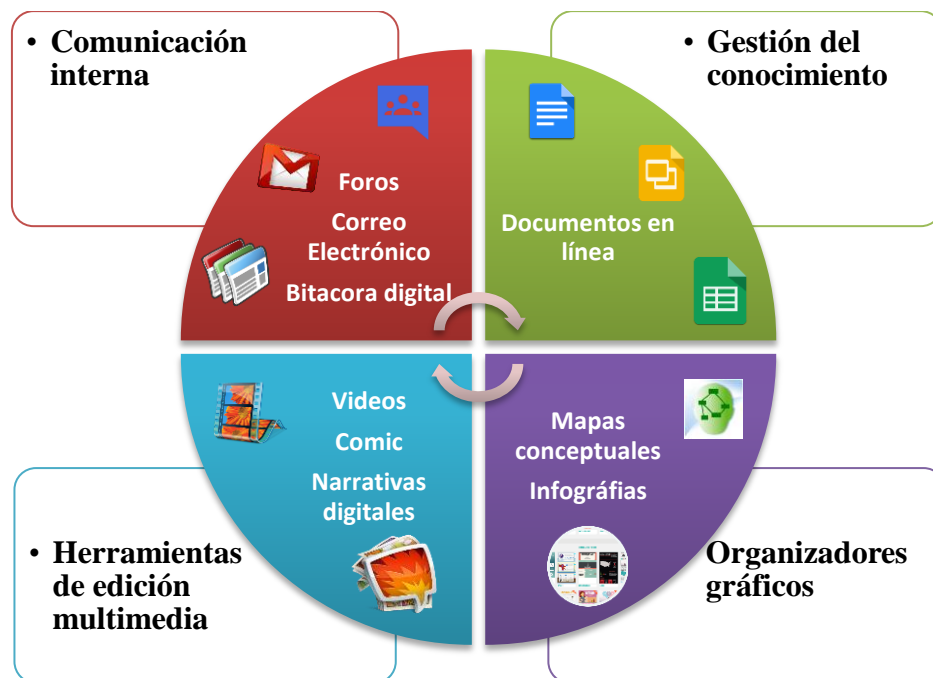


Figura 2. Herramientas TIC. Elaboración propia basada en revisión documental.

La incorporación de herramientas TIC en el aula permitió identificar una relación entre los estudiantes y los nuevos espacios digitales, favoreciendo los procesos de enseñanza aprendizaje. En este sentido, la incidencia de las TIC en el ámbito escolar ha tenido referentes o modelos internacionales como National Assesment Program (Australia), iSkills (Estados Unidos), ISTE – NETS (Estados Unidos), Brevet Informatique et Internet (b2i Francia), Key Stage 3 (KS3, Inglaterra), e international Computer an Information Literacy Study (ICILS; IEA).

Cada uno de estos modelos, formula los estándares nacionales para cada uno de los países sobre lo que los estudiantes deben saber y ser capaces de hacer para desenvolverse utilizando las TIC como una herramienta que hace parte de su vida. En Latinoamérica se planteó un modelo o matriz de habilidades TIC para el siglo XXI, diseñada como estrategia para la medición de competencias TIC en estudiantes en Chile, para el desarrollo de un conjunto de habilidades que impone en la actualidad la sociedad del conocimiento.

Fundamentalmente el AA se orienta en esta matriz de habilidades TIC para aprendizaje estipulada por el Centro de Educación y Tecnología de Chile (2013). Este define las habilidades TIC del aprendizaje como la “capacidad de resolver problemas de información, comunicación y conocimiento así como dilemas legales, sociales y éticos en ambiente digital” (p.17). Este documento se formula a partir de criterios que dan origen a dimensiones, sub dimensiones, habilidades y definiciones operacionales y comportamientos observables, para el desarrollo de habilidades

La presente propuesta se fundamenta a partir de las habilidades incluidas en esta matriz específicamente en las estipuladas en la sub dimensión de comunicación efectiva, donde el

estudiante tiene la capacidad para transmitir e intercambiar información e ideas con otros, así como también de interactuar y contribuir dentro de un grupo. Esta sub dimensión da cuenta de las habilidades y conocimientos que se necesitan para compartir o transmitir los resultados o productos creados por el estudiante, se entiende como la habilidad de transmitir información a otros, resguardando que los significados sean comunicados de forma efectiva tomando en cuenta medio y receptor. (Ver figura 2).



Figura 3. Habilidades TIC para el aprendizaje. Dimensión comunicación y colaboración. Subdimensión Comunicación efectiva

5. Descripción del Ambiente de aprendizaje

A continuación se presenta de manera detallada el diseño del AA para el desarrollo de habilidades en la Dimensión de comunicación efectiva, en estudiantes de grado noveno de la IED José Antonio Galán ubicada en la localidad de Bosa.

5.1 Pilotaje de AA

Antes de la puesta a prueba de la implementación se realiza una prueba de pilotaje a 35 estudiantes de grado 902 de la Jornada de la Tarde de la IED José Antonio Galán, con el fin de realizar los ajustes pertinentes antes de la implementación, a continuación se describe las actividades realizadas:

1. Aplicación de una prueba Pre de conocimientos en habilidades TIC, instrumento validado por el centro de Educación y Tecnología Enlaces de Chile a través del sistema de medición de competencias TIC en estudiantes SIMCE TIC. Ver Anexo 1.
2. Presentación multimedia introductoria a las características generales del aprendizaje colaborativo, elementos y roles.
3. Conformación de equipos a partir de los intereses de los estudiantes y roles (Secretario, Supervisor, Administrador de materiales y controlador de tiempo)
4. Firma de acuerdos entre miembros de los equipos
5. Contextualización del aprendizaje a través de preguntas sobre comunicación digital, realizadas por el docente, a través de documento compartido en línea, por secretarios de cada equipo. Socialización por equipos.
 - a. ¿Qué entiendes por comunicación?
 - b. ¿Qué clases de comunicación conoces?
 - c. ¿Qué herramientas digitales conoces para comunicarse?
 - d. ¿Qué efectos positivos o negativos poseen estas herramientas digitales para la comunicación?
 - e. ¿Qué papel cumplen los medios de comunicación digital en nuestra sociedad?
 - f. ¿Cuáles consideras que son los medios de comunicación digital más importantes en la actualidad? ¿Cuál de ellos utilizas con mayor frecuencia?
 - g. ¿Cuáles crees que son las normas o reglas que se deben tener presente al momento de comunicarse por medio digital?
 - h. ¿Qué consideraciones se deben tener en cuenta al momento de presentar un producto a través de medios digitales?

- i. Que entiendes por: Multimedia, Hipertexto, Interactividad, interfaz.
6. Reflexión y registro de aprendizajes en bitácora digital de forma individual.
7. Comunicación digital, Publicación, lectura y participación de casos de estudio (situaciones problemáticas) por equipos, a través de herramienta en línea (foro).
8. Orientaciones generales y características de productos digitales (Video, Comic y narrativa digital)
9. Selección, inicio y estructura de producto digital

5.1.1 Evaluación general del proceso y ajustes para implementación final

En el momento de contextualización de aprendizaje y motivación, fue oportuno cambiar la actividad de desarrollar las preguntas de indagación de forma individual y después la socialización, ya que la estrategia de Aprendizaje Colaborativo implica la interacción entre los miembros de los equipos. Además la actividad formulada, implicaba la adopción de mayor tiempo.

Debido al interés obtenido por los grupos dentro del momento de contextualización se formuló una actividad en casa que implica que los estudiantes por equipos organicen las ideas obtenidas a través de organizadores gráficos (infografía). Esta actividad que previamente no estaba asignada permitió a los estudiantes profundizar sobre los conceptos obtenidos con la actividad de mapas conceptuales, enfocándolos en las preguntas ¿Qué herramientas digitales conoces para comunicarse? ¿Qué efectos positivos o negativos poseen estas herramientas digitales para la comunicación?

En el momento 4: casos de comunicación digital, se vio la necesidad de modificar la actividad sobre lectura de casos, ya que desde un principio el docente por grupos asignara cuatro casos de estudio para que fueran posteriormente analizados y realizar los registros de los comentarios y aportes al foro de discusión. Se realiza este cambio ya que el análisis de casos de acuerdo a la estrategia de aprendizaje planteado y en búsqueda del desarrollo de habilidades en comunicación efectiva, no era propicio que el docente diera los casos, ya que limitaba la participación de los equipos. Por lo tanto se formula que cada grupo escriba a través de su propia experiencia casos en donde se manifieste el uso negativo de herramientas comunicativas y sus posibles efectos.

Este cambio, se realiza con el fin de generar mayor interacción y comunicación entre los miembros de los equipos y con otros equipos. La actividad en casa prevista sobre elaboración de entrevistas, sobre los efectos positivos y negativos que poseen las herramientas digitales para la comunicación se omite ya que la información obtenida hasta el momento es suficiente y cumple con los objetivos propuestos en el momento.

En el momento 4: estructura de producto digital sobre comunicación, se modifica la actividad sugerida en casa sobre lectura sobre productos digitales, por la revisión de presentaciones multimedia sobre la temática planteada. Esta modificación se realiza con el fin de dar a conocer a los estudiantes otros tipos de herramientas multimedia para su posterior uso y favorecer el interés hacia las actividades propuestas dentro de la secuencia del AA

5.2 Objetivo General del AA

Favorecer el desarrollo de habilidades en la Subdimensión de comunicación efectiva a través de la mediación de las TIC para estudiantes de grado noveno de la IED José Antonio Galán ubicada en la localidad de Bosa.

5.3 Objetivos Específicos del AA

- Facilitar un espacio de aprendizaje donde los estudiantes utilicen protocolos sociales para comunicarse en ambiente digital.
- Proveer un entorno donde los estudiantes transmitan información de acuerdo a sus objetivos e intereses.
- Proporcionar un medio de aprendizaje donde se desarrollen contenidos entre estudiantes, para publicarlos usando diversas herramientas digitales.

5.4 Estrategia didáctica

Se realiza la indagación de forma individual sobre las concepciones previas que tienen los estudiantes del aprendizaje colaborativo, a partir de los aportes dados, se realiza un refuerzo de los elementos esenciales del trabajo colaborativo y cada uno de los roles y funciones que debe cumplir el estudiante. Se conforman los equipos de trabajo (4 estudiantes: Supervisor, Secretario, Administrador de Materiales y Controlador de Tiempo) de acuerdo a los intereses y afinidad de estudiantes por roles. Para favorecer el desarrollo de habilidades en comunicación efectiva por sesión de clase, se decide trabajar inicialmente un momento en el cual los estudiantes están reunidos en equipos, resolviendo las actividades propuestas y dudas sobre el trabajo a desarrollar. Ver figura 3.

COMUNÍCATE, COLABORA Y PRODUCE CONTENIDO DIGITAL. HABILIDADES EN COMUNICACIÓN EFECTIVA Y AMBIENTE DE APRENDIZAJE

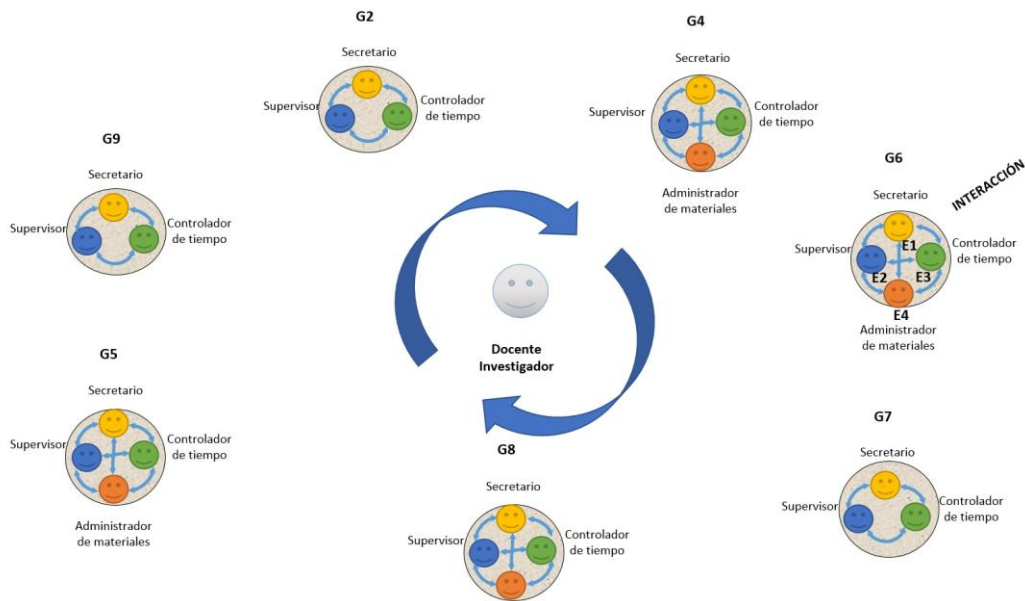


Figura 4. Estrategia de Interacción entre equipos y docente dentro del AA.

Como segundo momento, cada equipo debe recoger la producción realizada durante cada sesión, aportes y sus realimentaciones a compañeros, como evidencia de su avance, logros y dificultades en sus aprendizajes a través de la bitácora digital. Ver figura 4.

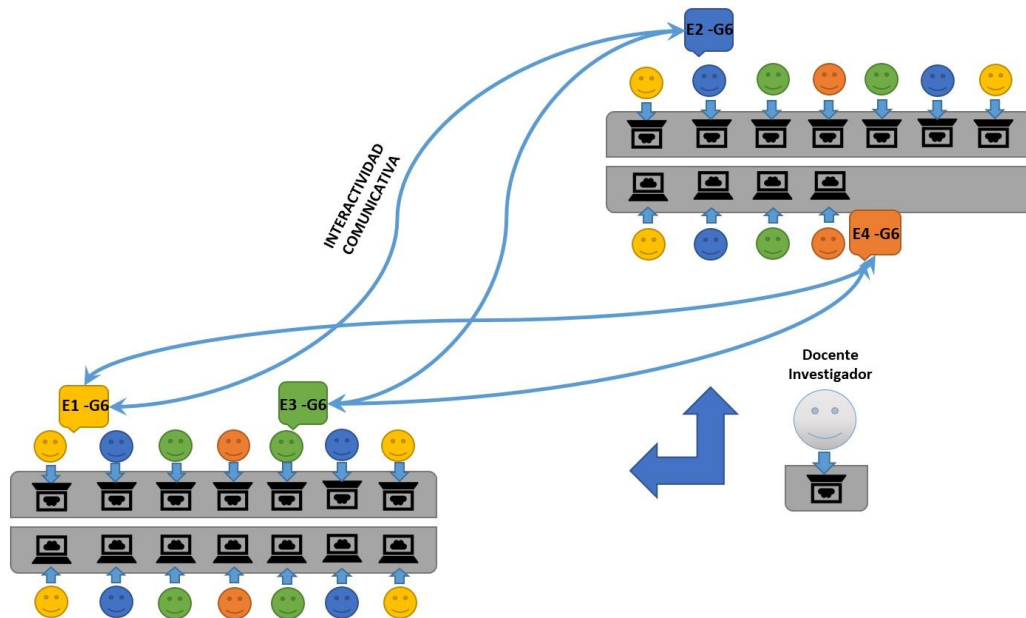


Figura 5. Estrategia de Interactividad comunicativa entre equipos y docente dentro del AA.

5.5. Descripción del AA

La población beneficiada con el AA implementado fueron los estudiantes de grado noveno de la institución educativa distrital José Antonio Galán, cuyos estratos socioeconómicos son uno y dos.

Los estudiantes debe ser preparados para afrontar los cambios continuos que presenta el mundo, según Cabero y Llorente (2006), bajo este paradigma, se hace necesario que los estudiantes estén capacitados para movilizar y utilizar las nuevas herramientas de comunicación que tienen a su disposición en la sociedad del conocimiento, y ello pasa por un nuevo tipo de alfabetización, que se centra no sólo en los medios impresos y sus códigos verbales, sino también en la diversidad de medios multimedia. Según Vivancos (2008), una definición de alfabetización TIC se fundamenta en el interés, la actitud y la capacidad del estudiante para utilizar adecuadamente la tecnología digital y las herramientas de comunicación para acceder, gestionar, integrar y evaluar información, construir nuevos conocimientos, y comunicarse con los demás con el fin de participar de manera efectiva en la sociedad.

En consecuencia, lo que se pretendió con el AA fue que el estudiante aprendiera a comportarse de manera eficaz y adecuada al interactuar en un grupo, haciendo uso de un conjunto de reglas en el que tiene lugar la comunicación en medio digital para intercambiar información a través de las redes, es así que el estudiante debe tener la capacidad de comprender

la información, seguir conversaciones, participar y crear empatía entre los actores del proceso, así como producir contenidos utilizando herramientas digitales que contengan diversos formatos.

El AA de la investigación se fundamentó en la matriz de habilidades TIC para el aprendizaje 2013 específicamente en las habilidades correspondientes a sub dimensión de comunicación efectiva, vistas como las habilidades sociales donde el estudiante tiene la capacidad de transmitir e intercambiar información e ideas con otros, así como interactuar y contribuir dentro de un grupo. (Ver figura 2).

De la misma forma, lo que se pretendió con el diseño de esta propuesta investigativa fue desarrollar aptitudes para que el estudiante de grado noveno comparta y transmita los resultados o productos creados de la forma más adecuada a una audiencia previamente identificada. Esta habilidad se manifiesta en la interacción con otros a través de la recepción y emisión de información entre grupos empleando los medios más acordes para que la comunicación se de forma efectiva.

Lo anterior, implicó que los estudiantes durante el proceso plantearan diversas ideas y opiniones estableciendo los acuerdos pertinentes para favorecer el respeto entre grupos y de esta manera generar productos en los cuales se evidenció el uso de diversas herramientas digitales.

A continuación se presenta el plan de aula y se especifica la secuencia didáctica para el desarrollo del AA.

Plan de aula: AA mediado por TIC para el desarrollo de habilidades en comunicación efectiva

- INSTITUCIÓN EDUCATIVA: I.E.D José Antonio Galán
- LOCALIDAD: Bosa
- PEI: construyendo empresa desde la cultura y la comunicación
- AÑO LECTIVO: 2014
- ENFOQUE PEDAGÓGICO: Aprendizaje Significativo
- ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN CURRICULAR: Aprendizaje colaborativo.
- NOMBRE DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE: ¡Comunícate, colabora y produce contenido digital!
- ÁREA: Tecnología e informática.
- CICLO: 4 GRADO: 901 JT
- NOMBRE DEL DOCENTE: Hermes Meneses Cuncanchón

PROPÓSITO GENERAL. Desarrollar habilidades en la sub dimensión comunicación efectiva a través de la mediación de las TIC para estudiantes de grado 901 de la jornada tarde de IED José Antonio Galán ubicada en la localidad de Bosa

APRENDIZAJE ESENCIAL. Comunicación efectiva.

ACCIONES QUE POTENCIAN EL LOGRO DEL APRENDIZAJE ESENCIAL

- Aplicar criterios de formalidad y alcance cuando utiliza distintos medios digitales.
- Seleccionar imágenes, texto, video y/o sonido según criterios propios de forma y estilo para desarrollar un producto de comunicación
- Justificar el uso de determinado diseño o formato de acuerdo a la audiencia o contexto

- Compartir información con un grupo de trabajo, mediante archivos compartidos en línea
- Elaborar un portafolio y lo comparte con sus compañeros

5.6 Rol del docente

En el presente ambiente el docente investigador fue el orientador de AA ofreciendo las actividades pertinentes para la participación de los estudiantes, no impuso las cosas a realizar, estuvo atento durante todo el proceso solucionando las inquietudes que se presentaron; además tuvo la función de llevar los registros de los avances obtenidos durante el proceso a través del uso de instrumentos de evaluación como son la aplicación de prueba de saberes, análisis a través de la observación (rejillas de observación) y el desarrollo de un portafolio digital que contuvo los productos obtenidos a través de la práctica. Además, fue la persona encargada de orientar los procesos de realimentación en cada momento a través de la autoevaluación, coevaluación y la heteroevaluación.

5.7 Rol del estudiante

El rol del estudiante fue de agente activo del proceso, ya que fue quien se involucró con el desarrollo de las actividades propuestas, se enriquece con su experiencia, planea, diseña y crea los productos finales en cada momento propuesto en el AA, fue una persona dispuesta a aprender y mantener una comunicación efectiva con los compañeros y docente.

5.8 TIC y sus funciones dentro del AA

En el AA, las TIC cumplieron una función de apoyo al proceso de los estudiantes, como herramientas que despertaron la motivación en ellos, donde en cada sesión fueron motivados por medio de diversas herramientas digitales tales como correo electrónico, mapas conceptuales, bitácoras digitales, foro y documentos en línea. Estas herramientas permitieron a los estudiantes llevar un registro de las actividades realizadas en la investigación.

5.9 Momentos del AA

Desarrollo de Habilidades en Comunicación efectiva mediadas por TIC	
Momento 1: Introducción Trabajo Colaborativo	
Fecha: 29 de Septiembre de 2014	Duración: 100 min / 1 Bloques
Objetivo:	Identificar las características, elementos, roles y funciones que componen el trabajo colaborativo
Realimentación	Edición bitácora Digital.
Estrategia - Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bienvenida a los estudiantes. 2. Preguntas diagnósticas sobre conocimientos previos de trabajo colaborativo: <ol style="list-style-type: none"> a. ¿Qué es trabajar colaborativamente? b. ¿Qué características tiene trabajar colaborativamente? 3. Proyección presentación multimedia sobre trabajo colaborativo, sus elementos y los diferentes roles del estudiante 4. Elección de roles por parte de estudiantes de acuerdo a sus intereses. 5. Organización de equipos colaborativos de forma aleatoria, de acuerdo al tipo de rol elegido por parte del estudiante. El docente previamente como trabajo en la asignatura, desarrollo un directorio del curso donde se encuentran registrados los datos de cada estudiante como nombre, apellidos, Correo electrónico (Preferiblemente Gmail, en una hoja de cálculo de google drive.
Recursos	Google Presentación
Trabajo complementario	Reflexión y registro de aprendizajes adquiridos en bitácora digital

Tabla 1. Momento 1: Introducción Trabajo Colaborativo

Desarrollo de Habilidades en Comunicación efectiva mediadas por TIC	
Momento 2: Preguntas Comunicación Digital	

Fecha: 4 de Octubre de 2014		Duración: 200 min / 2 Bloques
Objetivo:	Los estudiantes comprenderán la importancia de las herramientas digitales. Identifican los factores positivos y negativos en los usos de herramientas de comunicación digital en la cotidianidad.	
Realimentación	Reflexión y registro de aprendizajes adquirido individualmente y en equipos a través de bitácora digital.	
Estrategia - Actividades	<p>Preguntas de indagación sobre comunicación digital, de forma individual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué entiendes por comunicación? • ¿Qué clases de comunicación conoces? • ¿Qué herramientas digitales conoces para comunicarse? • ¿Qué efectos positivos o negativos poseen estas herramientas digitales para la comunicación? • ¿Qué papel cumplen los medios de comunicación digital en nuestra sociedad? • ¿Cuáles consideras que son los medios de comunicación digital más importantes en la actualidad? ¿Cuál de ellos utilizas con mayor frecuencia? • ¿Cuáles crees que son las normas o reglas que se deben tener presente al momento de comunicarse por medio digital? • ¿Qué consideraciones se deben tener en cuenta al momento de presentar un producto a través de medios digitales? • Que entiendes por: Multimedia, Hipertexto, Interactividad, interfaz. • Socialización de respuestas por equipos. 	
Recursos	Correo Electrónico, Software especializado Cmaptools, Bitácora digital Google Sites	
Trabajo complementario	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración un mapa conceptual con aportes de cada integrante. 	

Tabla 2. Momento 2: Preguntas comunicación Digital

Momento 3: Casos de Comunicación Digital	
Fecha: 21 de Octubre de 2014	Duración: 200 min / 2 Bloques
Objetivo:	Los estudiantes comprenderán la importancia de los foros para el desarrollo de actividades académicas entre pares. Publica una historia sobre los factores negativos en los usos de herramientas de comunicación digital en la cotidianidad.
Realimentación	Reflexión y registro de aprendizajes adquirido en bitácora digital de forma individual.
Estrategia - Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración casos de estudio sobre comunicación digital (Equipos colaborativos) • Publicación de casos diseñados por equipos a través de herramienta en línea (foro) • Lectura y participación individual a través de aportes en línea en foro de reflexiones y situaciones problemáticas en comunicación en entorno digital.
Recursos	Documentos en línea - Google Docs, Creación de un foros - Grupos de Google, Software de Infografías
Trabajo complementario	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de una Infografía sobre aspectos positivos y negativos de las herramientas de comunicación digital.

Tabla 3. Momento 3: Casos de comunicación digital

Desarrollo de Habilidades en Comunicación efectiva mediadas por TIC	
Momento 4: Estructura Producto Digital	
Fecha: 27 de Octubre de 2014	Duración: 200 min / 2 Bloques
Objetivo:	Reconocer las fases para desarrollar un producto digital. Elaborar Story Board de la historia sobre los factores negativos en los usos de herramientas de comunicación. Selecciona recurso Multimedia de la Red para su elaboración
Realimentación	
Estrategia - Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión en torno al tema, a partir de las actividades desarrolladas hasta el momento, cada grupo colaborativo por consenso debe elegir una situación sobre la comunicación en medio digital para crear y diseñar un producto digital sobre comunicación y darlo a conocer al docente. • Búsqueda y acceso a información complementaria relacionada con la situación planteada en la elaboración del producto de comunicación digital por grupos. • Elección de los contenidos digitales pertinentes de mayor validez y almacenarlos en una unidad virtual (Nube).
Recursos	Herramientas digitales libre elección por grupos
Trabajo complementario	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la Lectura sobre productos digitales; elegir la opción de producto que desean desarrollar, compártela con tu grupo y justificar la selección de forma grupal. • Reflexión y registro de aprendizajes adquirido en bitácora digital de forma individual

Tabla 4. Momento 4: Estructura producto digital

Desarrollo de Habilidades en Comunicación efectiva mediadas por TIC	
Momento 5: Desarrollo Producto Digital	
Fecha: 3 de Noviembre de 2014	Duración: 200 min / 2 Bloques
Objetivo:	Elabora un producto digital para una audiencia determinada sobre los factores negativos en los usos de herramientas de comunicación.
Realimentación	
Estrategia - Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Combinación e integración de información seleccionada a través de ambiente digital para crear un nuevo producto digital. • Producción y creación audiovisual, con variedad de uso de recursos digitales para documentar situaciones sobre comunicación digital. • Reflexión y registro de aprendizajes adquirido en bitácora digital de forma individual
Recursos	Herramientas digitales libre elección por grupos
Trabajo complementario	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la Lectura sobre productos digitales; elegir la opción de producto que desean desarrollar, compártela con tu grupo y justificar la selección de forma grupal. • Reflexión y registro de aprendizajes adquirido en bitácora digital de forma individual

Tabla 5. Momento 5: Desarrollo producto digital

Desarrollo de Habilidades en Comunicación efectiva mediadas por TIC	
Momento 6: Difusión Producto Digital	
Fecha: 10 de Noviembre de 2014	Duración: 100 min / 1 Bloques
Objetivo:	Publica un producto digital sobre los factores negativos en los usos de herramientas de comunicación.
Realimentación	
Estrategia - Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer y destacar la información relevante e identificar el medio digital más adecuado para publicar el producto digital • Reflexión y registro de aprendizajes adquirido en bitácora digital de forma individual
Recursos	Herramientas digitales libre elección por grupos
Trabajo complementario	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la Lectura sobre productos digitales; elegir la opción de producto que desean desarrollar, compártela con tu grupo y justificar la selección de forma grupal. • Reflexión y registro de aprendizajes adquirido en bitácora digital de forma individual

Tabla 6. Momento 6: Difusión producto digital

6. Marco metodológico

6.1 Tipo de investigación

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo ya que involucra la recolección de datos utilizando técnicas para la indagación de nuevas evidencias que profundicen la comprensión del problema con mayor exactitud. Merriam (1998) afirma que este enfoque de investigación es un proceso que permite consolidar, reducir e interpretar datos que las personas aportan y lo que el investigador ha visto o ha leído. Stake (1995) sostiene que: “el objetivo de la investigación cualitativa es la comprensión, centrando la indagación en los hechos” (p.37). Por consiguiente la recolección de datos está dada por la interacción entre los estudiantes y el docente investigador, donde se detallan los hechos y acontecimientos surgidos del estudio con ayuda de instrumentos y técnicas que permiten interpretarlo de una forma más completa

Por lo tanto, el docente tiene un papel específico y debe cumplir con una serie de actividades particulares dentro de la investigación cualitativa. Newman (1991) considera que el investigador debe producir datos en forma de notas extensas, diagramas y mapas, así como emplear diversas técnicas de recolección de datos de una manera flexible involucrándose con los estudiantes a través de sus vivencias, comprendiéndolos y promoviendo empatía entre ellos.

En este sentido, la recolección de datos ocurre en los espacios del colegio específicamente en el aula donde se busca comprender las razones internas del comportamiento

de los estudiantes, con el propósito de examinarlos y dar respuesta a la pregunta de investigación.

Por lo tanto, en la presente investigación es necesario utilizar una combinación de técnicas para obtener la información, para poder contrastar diferentes tipos de datos a través de pruebas de conocimiento (pre –Post), desarrollo de productos y la observación a través del registros del diario de campo y del investigador para determinar los impactos de la investigación.

Así mismo, la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. (Hernández, et al, 2010). Por lo tanto el alcance de la investigación es de tipo descriptivo ya que busca especificar propiedades y características importantes de un grupo de estudiantes que son sometidos a un análisis dentro de un AA. Este tipo de alcance permite al investigador definir las categorías de interés, que se realizara a este grupo.

De esta manera, la investigación cualitativa se ajusta a la metodología de investigación de estudio de casos, ya que permite obtener datos que se pueden analizar mediante diversos métodos. Según Chetty (1996) el estudio de caso es una metodología que permite investigar fenómenos cuya finalidad es la de encontrar repuestas de cómo y por qué ocurren.

Hacer un estudio de caso implica realizar un análisis exhaustivo del proceso en donde el investigador descubre, interpreta y describe al investigado, por lo tanto a través de este diseño el

docente mide y registra la conducta de los estudiantes, para obtener un conocimiento más amplio de lo sucedido en la implementación del AA, para después realizar un análisis profundo donde surgen nuevos indicios que dan origen a nuevos temas.

Por consiguiente, el estudio de caso requiere de gran dedicación y sirve para investigaciones descriptivas ofreciendo explicaciones sobre el estudio, permitiendo identificar elementos que hacen parte del estudiante como la realidad socio cultural, sus intereses, sus percepciones, su desempeño, su motivación para la obtención de los resultados, condiciones y características particulares a través de las interacciones acontecidas en el AA mediado por TIC.

Además, en el estudio de casos es necesario la aplicación de distintos instrumentos de recolección de información. Yin (1989), recomienda la utilización de diferentes fuentes de datos para garantizar la validez de la investigación a través del principio de triangulación, por lo tanto, para que la información sea valiosa y aceptable se implementarán instrumentos como pruebas pre y post, la observación directa, entrevista semiestructurada, el análisis de productos generados por los estudiantes como el producto final del proyecto. De esta manera Martínez (2007) afirma que “se analizan no sólo los productos, hechos o conductas observables, sino los procesos no directamente observables, que dan lugar a dichos productos, como las percepciones, creencias, vivencias, interpretaciones, significados y valores, que los sujetos otorgan los hechos y situaciones reales”. (P.32).

6.2 Población y muestra

El universo de la investigación son los estudiantes de edades entre los 14 y 16 años. La población participante son estudiantes de secundaria de grado noveno de la institución educativa distrital José Antonio Galán de la localidad de Bosa, de estrato socioeconómico 0 y 1. Para la selección de la muestra representativa se tuvieron presente criterios como

- La firma de consentimiento informado para participar en el proyecto de investigación por parte de padres y estudiantes (Ver anexo 5).
- Estudiantes matriculados en la institución objeto de estudio, ser estudiantes de secundaria de grado noveno de la jornada tarde, puesto que es el tiempo dispuesto por el investigador para el análisis del estudio.

De acuerdo a estos criterios de selección la muestra representativa es de 27 estudiantes de grado 901 de la jornada de la tarde de la IED José Antonio Galán, organizados en equipos de 4 integrantes de acuerdo a los intereses y roles elegidos libremente.

6.3 Técnicas de recolección de datos

Para lograr los objetivos de la investigación se emplearon varias técnicas de recolección para posteriormente realizar la triangulación, a continuación se muestran los instrumentos utilizados:

6.3.1 Entrevistas: Se realizó una entrevista semiestructurada dirigida a los 27 estudiantes, para identificar los avances y dificultades encontradas por los estudiantes y los equipos de trabajo, durante la investigación y tener un referente de cómo se han sentido durante el proceso. (Ver anexo 2 y 3).

6.3.2 Registro Actividades Equipos: Se realizó seguimiento al desarrollo de productos a través de la presentación de un portafolio digital en el cual se recolecta y analiza material en diferente formato como textos, audios, presentaciones visuales, videos. Se elige esta técnica ya que dentro del proceso permite agregar evidencias de los productos y seleccionar los componentes que se van a utilizar durante la investigación por medio de la etnografía virtual. (Ver Anexo 6 y 7).

6.3.3. Pruebas pre y post: este instrumento esta validado por el centro de Educación y Tecnología Enlaces de Chile a través del sistema de medición de competencias TIC en estudiantes SIMCE TIC, esta prueba fue ajustada al contexto colombiano y se realizó una validación a través del software SPSS en el cual se incluyeron 40 preguntas del cuestionario, implementado durante el pilotaje del AA, arrojando valores de respuesta mayores al 80%, dando aprobación de su eficacia para ser implementada a la muestra. Se elige esta técnica ya que permite contrastar los resultados obtenidos por los estudiantes en el desarrollo de habilidades en la sub dimensión de comunicación digital al iniciar y finalizar el proceso de investigación. (Ver Anexo 1).

6.3.4 Muestras fotográficas: se desarrollan con el fin de obtener un apoyo visual de los participantes y equipos de trabajo, son necesarias dentro del proceso a partir de estas se desarrolla un análisis riguroso de las interacciones, roles y actitudes de los estudiantes en sus equipos como evidencia del desarrollo de habilidades.

6.4 Fases de la investigación

De acuerdo con lo planteado en el diseño de estudio de casos se definen las fases para el desarrollo de la presente investigación. (Ver Figura 5).

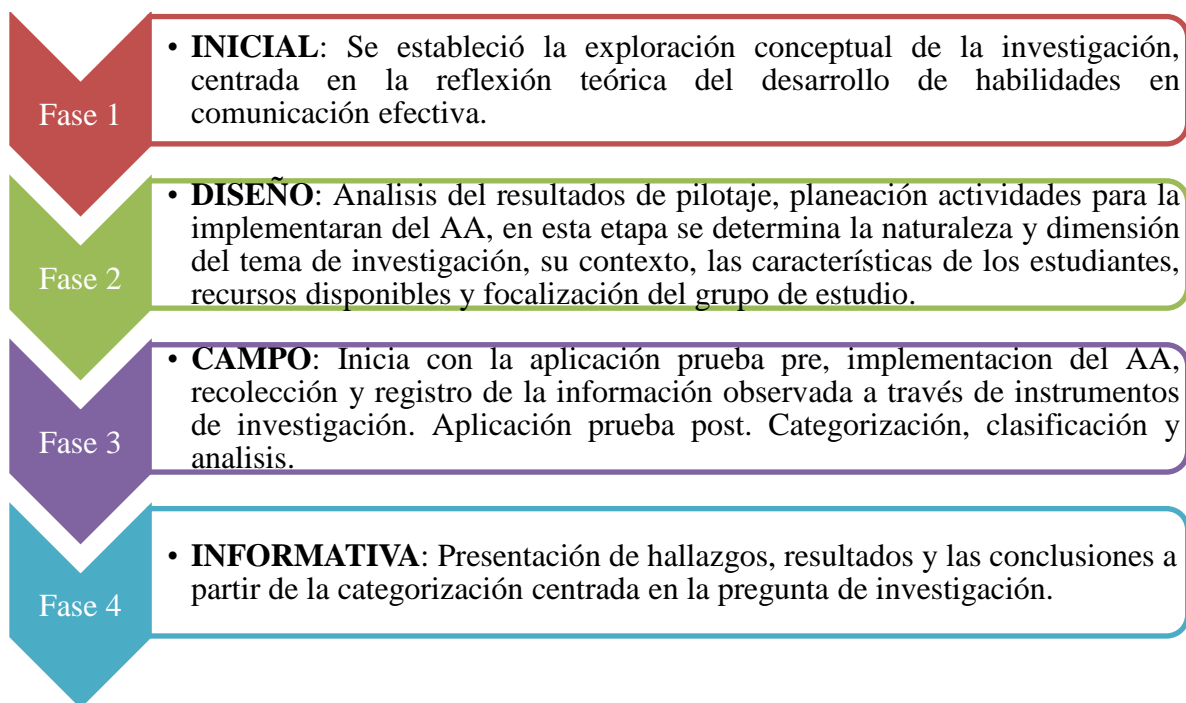


Figura 6. Diagrama de proceso de la investigación influencia de un AA mediado por TIC; Elaboración propia basada en revisión documental.

6.5 Método de análisis

Debido a que los instrumentos empleados son para investigación cualitativa, se procedió a organizar la información para facilitar su análisis. Por lo tanto, se tuvo en cuenta los registros de las actividades desarrolladas en cada sesión a través de la implementación de la bitácora digital por estudiantes y se analizó de acuerdo a las categorías establecidas.

El proceso de triangulación de datos de la presente investigación se vio reflejado en las diferentes fuentes de información de las que se nutre el presente proyecto. El análisis de estas fuentes permitió que se incremente la validez del presente estudio y la confianza de los resultados que se puedan desprender de éste para comprender los fenómenos presentes.

El análisis cualitativo se presentó de acuerdo a las tres categorías a priori, que se plantearon para esta investigación: Colaboración, Integración TIC y Roles. Posteriormente, a la incorporación los instrumentos de recolección de información, se procedió a realizar una revisión de acuerdo a las categorías planteadas, para comenzar el ejercicio de análisis de información. En la realización de este proceso, adicional a estas categorías a priori, dentro del proceso de segmentación, codificación y análisis emergieron otras que nos ayudan a definir los avances en el desarrollo de las habilidades en comunicación efectiva alcanzados, derivando las categorías: Trabajo en equipo, interactividad comunicativa, Roles de estudiante compuesta por las subcategorías (interacción y responsabilidad), de igual manera el Rol del docente de la cual se desprenden dos subcategorías (mediador y facilitador). Ver Figura 6.

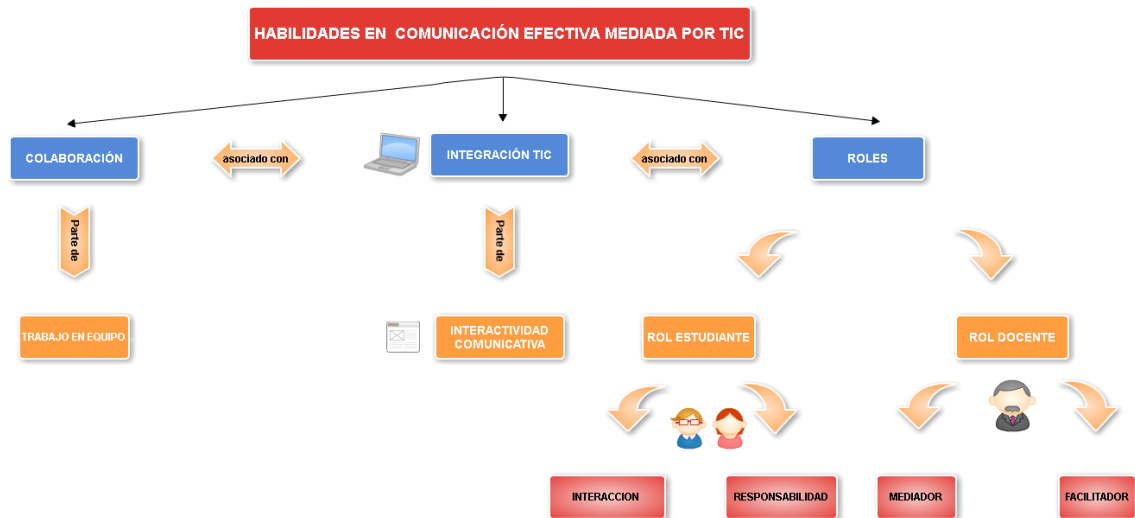


Figura 7. Red semántica entre categorías a priori y emergentes

Para el procesamiento de la pruebas pre y post, se utilizó el software estadístico de hoja de cálculo Excel, con el fin de hacer un análisis descriptivo y comparativo a partir de la información arrojada por la prueba. Del mismo modo, se utilizó la herramienta QDA Miner en el análisis de datos cualitativos para codificar, anotar, recuperar y analizar las transcripciones de entrevistas, semientrevista, cuestionarios, imágenes de bitácora desarrollados por los estudiantes.

6.6 Consideraciones éticas

Para efectos del estudio, desarrollo de la investigación, elaboración y publicación del informe final, el docente asume que la información proporcionada fue confidencial, manteniendo el anonimato del estudiante, manteniendo la imparcialidad en las apreciaciones y valoraciones obtenidas en el estudio.

Las personas que participaron en el proyecto fueron informados del proceso a desarrollar por medio de consentimiento escrito firmado (Ver Anexo A). Se realizó una charla con los padres y estudiantes para firmar de documento en donde manifiestan el consentimiento para participar en la investigación.

7. Análisis de resultados

El objeto de la investigación fue determinar cómo influye la implementación de un AA mediado por TIC en el desarrollo de habilidades en la sub dimensión de comunicación efectiva, en estudiantes de grado noveno de la IED José Antonio Galán de la Localidad de Bosa, ya que en las ciencias sociales y humanas los factores emergen a partir de un análisis cuantitativo. A continuación se presentan los hallazgos encontrados a la luz del procesamiento de los datos y de los análisis realizados, a partir de las Pruebas pre y post para habilidades en la sub dimensión en comunicación efectiva, y su relación con los datos obtenidos en cada uno de los instrumentos de recolección de información (entrevistas estructura y semiestructurada, fichas de observación, cuestionario y desarrollo de productos) a través de las categorías, para dar respuesta a la pregunta de investigación.

7.1 Categoría a priori 1: Colaboración.

Esta categoría analiza cualquier actividad en la cual dos o más personas trabajan de forma conjunta para definir un significado, explorar un tema o mejorar competencias. (Harasim, 2000). En este orden de ideas, Robles (2004) afirma que la colaboración son las aportaciones del estudiante a sus compañeros de equipo sobre experiencias, comentarios, sugerencias y reflexiones acerca del trabajo desarrollado por los integrantes del equipo, esperando contribución del mismo.

Las evidencias de esta categoría las encontramos a continuación:

Pregunta 2: ¿Cómo fue la selección de los recursos de su producto digital (imágenes, textos, videos, audios)?, de la entrevista N° 1 del 20 de febrero de 2015 y los comentarios del E2 – G3 “En mi grupo nos dividíamos las tareas una persona era encargada de conseguir las imágenes, otra era la encargada de crear los sonidos, el otro el encargado de guardar los trabajos, así fue como hubo mayor comunicación.”, Pregunta 2: ¿Cómo fue la selección de los recursos de su producto digital (imágenes, textos, videos, audios)? de la entrevista N° 1 del 20 de febrero de 2015 E2 - G5 “los compañeros le dieron que el trabajo era elaborado en conjunto más no de forma individual haciéndola caer en cuenta sobre el desarrollo de la historia y haciendo participe de la actividad.”, Pregunta 2: ¿Cómo fue la selección de los recursos de su producto digital (imágenes, textos, videos, audios)? de la entrevista N° 1 del 20 de febrero de 2015, E1 – G8 “También utilizamos una herramienta como un documento en línea donde todos íbamos participando y se iba actualizando medida que escribíamos, este se guardaba automáticamente en Drive” De igual manera, se evidencia en la Pregunta 1: Describa en que situaciones ha tenido que llegar a acuerdos y toma de decisiones en equipo, de la entrevista N° 1 del 13 de Noviembre de 2014 y los comentarios del E3 – G2 “cuando teníamos que hacer un trabajo con el que llegamos al acuerdo del que el secretario nos enviara el trabajo y cada quien hacia su parte y también nos reunimos para hacer un mapa conceptual donde todos dimos aportes. Pregunta 1: Describa en que situaciones ha tenido que llegar a acuerdos y toma de decisiones en equipo, de la entrevista N° 1 del 13 de Noviembre de 2014 y los comentarios del E3 – G2 “nosotros trabajamos en equipo y siempre tomamos las decisiones los integrantes del equipo”

En el momento 2: preguntas sobre comunicación digital, se confirma lo expresado, a través de los trabajos desarrollados en documentos en línea, se propició comunicación, se generó aportes y se logró acuerdos entre los estudiantes en sus equipos en la entrega de las actividades entre equipos. Se adjuntan imágenes de soporte.

COMUNÍCATE, COLABORA Y PRODUCE CONTENIDO DIGITAL. HABILIDADES EN COMUNICACIÓN EFECTIVA Y AMBIENTE DE APRENDIZAJE

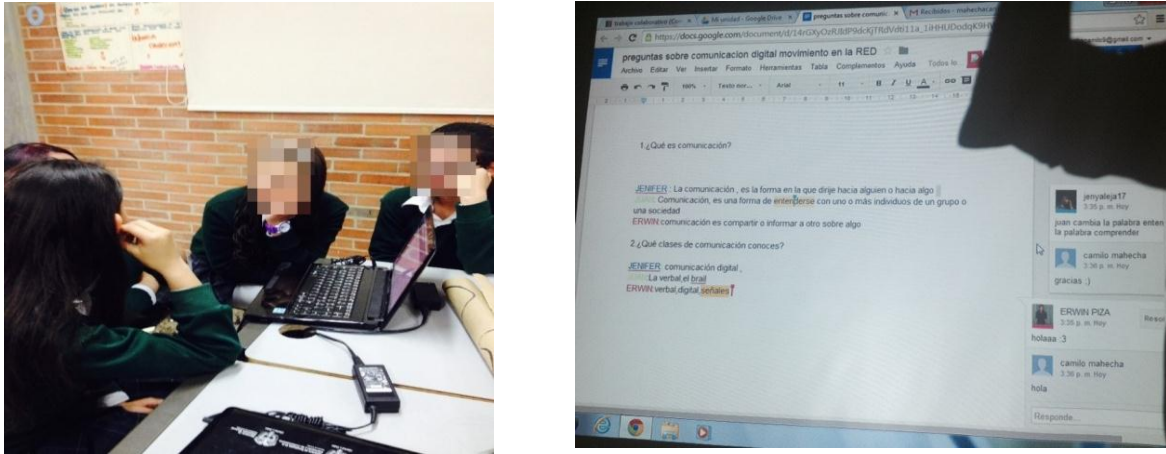


Figura 8. Colaboración Equipo 5 y 9

Así mismo, en el momento 4: estructura de producto digital, se evidenció el uso de las TIC para la selección y organización de recursos en el desarrollo de productos lo que propició nuevas experiencias y el apoyo entre miembros del equipo a través de herramientas dispuestas en la nube. Se adjunta imagen.

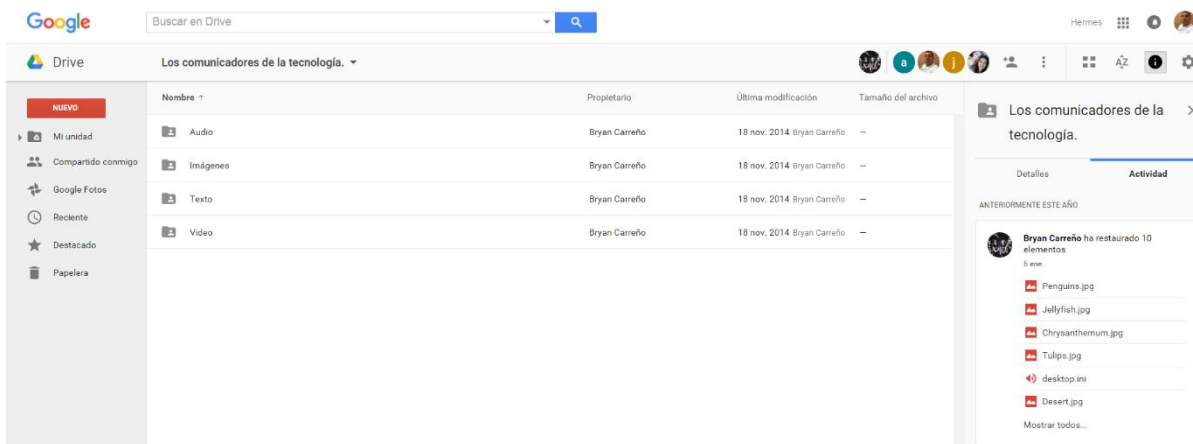


Figura 9. Organización de archivos multimedia a través Drive

A partir de lo anterior, se muestran los avances obtenidos por algunos estudiantes durante la implementación del AA, a través de la prueba pre – post:

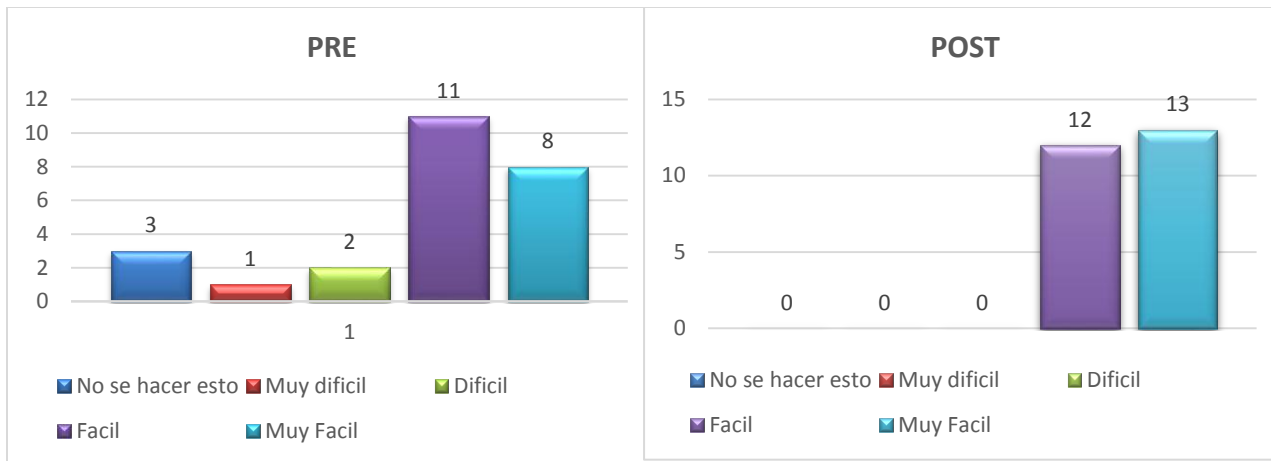


Figura 10. Indica cuán fácil te resulta organizar los archivos que tienes en tu computador de forma que sean fáciles de encontrar cuando los necesites.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las pruebas pre y post (figura 9), se evidencia que el 24% del grupo, correspondiente a 6 estudiantes, presenta un aumento al organizar los archivos que tiene en el computador de forma que sean fácil de encontrar. De acuerdo con el análisis antes de la intervención, 3 estudiantes correspondientes al 12% del grupo, no lo sabían hacer, de igual manera a 1 estudiante correspondiente al 4 % se le dificultaba, finalizada la intervención se refleja que a 12 estudiantes correspondiente al 48% se les facilita organizar los archivos que tiene en el computador de forma que sean fácil de encontrar, así mismo al 52% correspondiente a 13 estudiantes, consideran que es muy fácil.

A partir de lo anterior, Almenara (2007) afirma que las TIC conceden un entorno de comunicación con posibilidades para la realización de acciones conjuntas, promoviendo el trabajo colaborativo y no el grupal. Es así que los anteriores momentos permitieron a los equipos trabajar de forma conjunta en el desarrollo de actividades y productos, permitió el intercambio de información y el apoyo entre equipos lo que favoreció el desarrollo de la habilidad para presentar información.

7.1.1. Categoría emergente 1. Trabajo en equipo.

Esta categoría hace referencia a que cada estudiante tiene una tarea inicial, todos tiene una tarea principal determinada que se asume de manera consensuada propiciando la participación de todos los miembros. (Rodríguez, 2001).

En las siguientes versiones se puede confirmar lo expresado.

Pregunta 5: ¿Cómo fue su Rol? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E3 – G4 “Mi función fue administrador de materiales, recordar al grupo sobre los materiales y entrega de trabajos.”. Pregunta 5: ¿Cómo fue su Rol? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E3 – G9 “yo recogía las ideas de los demás y hacer que los demás las escucharan y la valoraran.”. Pregunta 5: ¿Cómo fue su Rol? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E2 – G5 “Mi función era de supervisora pero el de mi compañera la secretaria no se cumplió. Por lo tanto con los demás compañeros nos dividimos el trabajo.”. Pregunta 5: ¿Cómo fue su Rol? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E2 – G8 “yo tomaba los aportes dados por los compañeros y buscaba la manera de motivarlos a todos para que realizaran más aportes, valorando el de cada uno.”. Pregunta 5: ¿Cómo fue su Rol? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E3 – G5 “Me encargaba de controlador de tiempo, mi función era de hacer cumplir los trabajos a tiempo.”. Pregunta 5: ¿Cómo fue su Rol? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E1 – G4 “Cuando ellos hacían el trabajo me pedían mi opinión y yo les hacía comentarios de que hiciera algo o modificara algo o complementar. A veces cuando alguien no venía yo trataba de colaborar y seguir con mi función al mismo tiempo.”. Pregunta 5: ¿Cómo fue su Rol? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E1 – G7 “yo cada vez que hacíamos el trabajo en equipo era el encargado de revisar si estaba bien por ejemplo la ortografía.”

En los 5 momentos de la implementación del AA se confirma lo expresado con anterioridad, específicamente el momento 1: introducción al trabajo colaborativo, permitió el reconocimiento de las funciones y tareas a realizar por cada uno de los estudiantes, lo que favoreció el trabajo en equipo. Se adjuntan imágenes de lo mencionado.



Figura 11. Presentación multimedia Trabajo colaborativo



Figura 12. Presentación multimedia elementos trabajo en Equipo

A partir de lo anterior, Almenara (2007) explica que las TIC ofrecen la potenciación de las inteligencias múltiples y la adaptación de la información en función de las características del sujeto, tanto en acciones individuales como colaborativas, en este sentido, durante todos los momentos del AA cuando los equipos tuvieron que realizar las actividades, se evidenció el trabajo en equipo y la colaboración, lo que fomentó el desarrollo de la habilidad para presentar información.

7.2 Categoría a priori 2. Integración TIC.

Esta categoría analiza algunas utilidades específicas de las herramientas tecnológicas para el aprendizaje como lo son la transferencia de ficheros, aplicaciones compartidas, asignación de tareas, chat, mapas conceptuales, navegación compartida, notas, etc. (Calzadilla, 2002).

De la categoría integración TIC, surge la subcategoría emergente Interactividad comunicativa porque el fortalecimiento de las habilidades en comunicación efectiva está en la mediación de las TIC.

7.2.1 Categoría Emergente 1: Interactividad comunicativa.

Esta categoría tiene como objetivo determinar la posibilidad de intercambio de información y el diálogo y discusión entre todas las personas implicadas en el proceso. En función del diseño del curso, existen herramientas que integran diferentes aplicaciones de comunicación o herramientas de comunicación ya existentes como el correo electrónico, el chat o foros. (Calzadilla, 2002).

En los siguientes aportes se puede confirmar lo anteriormente citado.

Pregunta 4: ¿Qué herramientas implementaron para el trabajo colaborativo? de la entrevista N° 2 del 20 de febrero de 2015 y los comentarios del E3 – G4 “A través del foro compartíamos nuestra historia para que nuestros compañeros dieran su opinión si les gustaba o no. Cada aporte que daban a nuestra historia permitía sacar conclusiones sobre cómo mejorar la historia” Pregunta 4: ¿Qué herramientas implementaron para el trabajo colaborativo? de la entrevista N° 2 del 20 de febrero de 2015 E1 – G7 “En el foro, cada grupo debía inventar una historia y publicarla y todos debíamos dar los comentarios a cada historia. Esta actividad me pareció muy chévere por que todos nos relacionábamos.”, Pregunta 4: ¿Qué herramientas implementaron para el trabajo colaborativo? de la entrevista N° 2 del 20 de febrero de 2015 E2 – G9, “Nosotros escogimos la misma historia que publicamos en el foro para elaborar el producto lo que hicimos fue tomar los comentarios que fueron bastantes y le hicimos la modificación al final de la historia.”, Pregunta 4: ¿Qué herramientas implementaron para el trabajo colaborativo? de la entrevista N° 2 del 20 de febrero de 2015 E1 – G8, “En las opiniones dadas en el foro las preguntas que realizaba dentro de las historias, los comentarios nos mantuvieron animados a participar.”

En el momento 3: casos de comunicación digital, se confirma que a través del foro se propició que los estudiantes utilizaran herramientas digitales de comunicación que permitieron el dialogo y discusión en equipos, de acuerdo a las historias previamente escritas. Se adjuntan imágenes de soporte.

COMUNÍCATE, COLABORA Y PRODUCE CONTENIDO DIGITAL. HABILIDADES EN COMUNICACIÓN EFECTIVA Y AMBIENTE DE APRENDIZAJE

TEMA NUEVO [Refresh] Marcar todo como leído Acciones Filtros Ayuda

Buscar

Casos de comunicación Digital 901 Compartido de forma privada Configuración de afiliación y correo electrónico

10 de 10 temas (7 no leídos)

Etiquetas · Miembros · Acerca de

Añadir mensaje de bienvenida

<input type="checkbox"/>	VIDA VIRTUAL O VIDA SOCIAL. De julisapenaranda - 37 publicaciones - 59 vistas	20/11/14
<input type="checkbox"/>	EL PROBLEMA EN LAS REDES SOCIALES (16) De zebastian99herrera - 29 publicaciones - 44 vistas	20/11/14
<input type="checkbox"/>	EL LADO OSCURO DEL FACEBOOK (13) De woaldo07dacg - 26 publicaciones - 50 vistas	20/11/14
<input type="checkbox"/>	efecto o defecto en la web (14) De sebastiansocarras502 - 21 publicaciones - 39 vistas	20/11/14
<input type="checkbox"/>	LA VIOLACIÓN A LA HORA DE COMUNICARNOS... De leidyzitha.alfonso - 29 publicaciones - 57 vistas	20/11/14
<input type="checkbox"/>	TIEMPOS DE COMUNICACION (1) De vasquezfrancorobinson - 29 publicaciones - 45 vistas	20/11/14
<input type="checkbox"/>	- LA MACABRA BÚSQUEDA DE SARA - De Julio Ballesteros Cros - 46 publicaciones - 75 vistas	20/11/14

Figura 13. Casos de comunicación digital publicadas por equipos

Casos de comunicación Digital 901 >
LA VIOLACIÓN A LA HORA DE COMUNICARNOS...
29 entradas de 23 autores

Mover

leidyzitha.alfonso 29/10/14

★

LA VIOLACION A LA HORA DE COMUNICARNOS

Érase una vez una niña llamada Vanessa que sintió curiosidad al ver que la gran mayoría de sus compañeros de colegio se comunicaban en unas tales redes sociales, para ellos la más conocida como "FACEBOOK".

A ella le dio bastante curiosidad ya que sus compañeros no dejaban de hablar sobre el tema, ella le preguntó a su amiga Fernanda, y como era de esperarse ella le aconsejó que creara su perfil pero que a su vez tuviera mucho cuidado ya que eso no era un juego, Vanessa prefirió no preguntar él porque, fue entonces como a Vanessa se le veía cada vez más encaprichada con eso ya no dormía, no comía, llegaba tarde al colegio, y en ocasiones sus padres se comunicaban con el colegio para preguntar sobre ella ya que la notaban muy extraña.

Su compañera Fernanda se encontraba muy preocupada fue tanta la preocupación que decidió ir hasta la casa de Vanessa después del colegio, llegó la hora de salida y Fernanda se sentía muy nerviosa porque ella presentía que algo malo le había pasado a Vanessa.

Figura 14. Historia sobre comunicación digital publicada por Equipo 8

A partir de lo anterior se exponen los logros adquiridos por algunos estudiantes durante la implementación del AA, a través de la prueba pre – post:

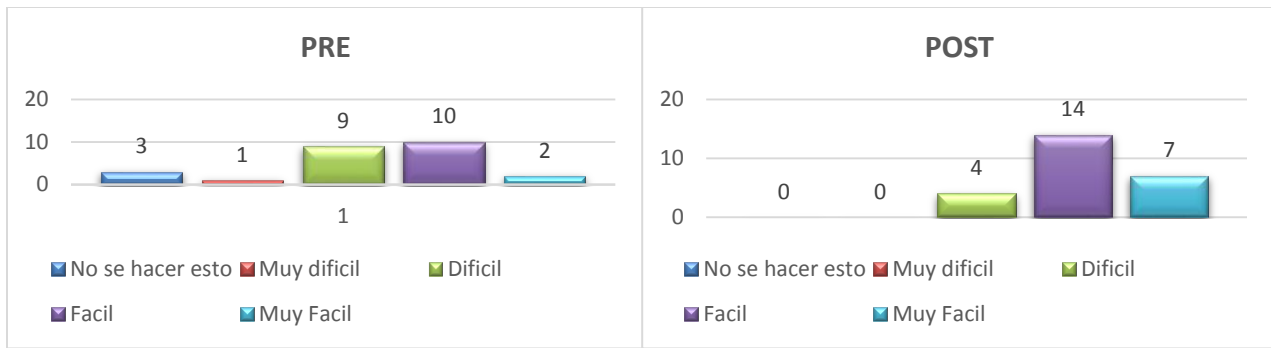


Figura 15. Indica cuán fácil te resulta compartir ideas, conocimientos y experiencias con otros amigos o compañeros en un foro de discusión/ grupo de interés en Internet.

De acuerdo con los resultados obtenidos (figura 14) el 36% del grupo, correspondiente a 9 estudiantes, presenta un aumento en el componente compartir ideas, conocimientos y experiencias con otros compañeros en un foro de discusión. De acuerdo con el análisis antes de la intervención, 3 estudiantes correspondientes al 12% del grupo, no lo sabían hacer, de igual manera a 9 estudiantes correspondientes al 36% se les dificultaba, finalizada la intervención se refleja que a 14 estudiantes correspondiente al 56% se les facilita compartir ideas, conocimientos y experiencias con otros compañeros a través de un foro, así mismo al 28% correspondiente a 7 estudiantes, consideran que es muy fácil.

A partir de lo expuesto, Karsenti (2012) afirma que las TIC, en particular los foros o discusiones en grupos electrónicos estimulan la colaboración asincrónica, en la cual los estudiantes pueden inscribirse para intercambiar información sobre un tema particular, además de leer y contribuir. En este sentido en el momento 3: casos de comunicación digital, se evidencia que la actividad beneficia el desarrollo de la habilidad de formalidad en protocolos sociales, ya que a través de la valoración de las diferentes historias publicadas, se fomentó la discusión y se favoreció la capacidad argumentativa y reflexiva de los participantes. Arango (2003).

Dentro del análisis del momento 3: casos de comunicación digital y relacionado con la subcategoría interactividad comunicativa surgen nuevos hallazgos como se muestra a continuación.

Pregunta 8: De los momentos o etapas planteadas en el ambiente de aprendizaje ¿Cuál te pareció la más importante? ¿Por qué? del cuestionario N° 1 del 28 de Enero de 2015 y los comentarios de E3 – G5, “el estudio de casos de comunicación porque estaba el foro y pude leer y saber sobre las opiniones de los demás respetando cada uno el punto de vista del otro”, Pregunta 8: De los momentos o etapas planteadas en el ambiente de aprendizaje ¿Cuál te pareció la más importante? ¿Por qué? del cuestionario N° 1 del 28 de Enero de 2015 E3 – G5, “a mí me pareció el foro porque cada grupo publicaba su historia y después todos los integrantes opinaban cada historia”. De igual manera se puede verificar el uso de reglas y protocolos para comunicar información a través del foro a partir de la Pregunta 5: ¿Qué normas o reglas tuvo presente al momento de comunicarse por medio digital con los miembros del equipo? del cuestionario N° 1 del 28 de Enero de 2015 E2 – G8, “tener una buena escritura para un mejor entendimiento, ser respetuoso a la hora de comunicarse para no tener mal entendidos con las demás personas”, Pregunta 8: De los momentos o etapas planteadas en el ambiente de aprendizaje ¿Cuál te pareció la más importante? ¿Por qué? del cuestionario N° 1 del 28 de Enero de 2015 E4 – G8, “respetar lo que dice el otro y no editar lo que escribió el compañero, no poner malas palabras ya que eso no lo ve solo uno si no que varias personas”, Pregunta 8: De los momentos o etapas planteadas en el ambiente de aprendizaje ¿Cuál te pareció la más importante? ¿Por qué? del cuestionario N° 1 del 28 de Enero de 2015 E4 – G9, “pues las reglas fueron respetar la opinión de mis compañeros y colaborarle un poco para complementar las respuesta y adecuar las palabras para no redactar mal”.

En el momento 3: casos de comunicación digital a través del foro, se favoreció el intercambio de información a través de aportes y comentarios realizados por los equipos. Se adjuntan imágenes de soporte.

Casos de comunicación Digital 901 >
EL PROBLEMA EN LAS REDES SOCIALES
29 entradas de 22 autores ☺

Mover

★ zebastian99herrera	...EL PROBLEMA EN LAS REDES SOCIALES... Un día yo estaba mirando un programa de la televisión que se trataba de como un	29/10/14
★ camilamateus01	pues esta historia es muy corta y casi no tiene trama pero no me gusto mucho por que no tiene muy bien resumida su historia	29/10/14
★ kellymf246	Yo creo que como que le falto algo a esta historia para atrapar mas a la gente pero de resto muy buena :333	29/10/14
★ juliss.alarcon	esta buena pero le falta mas texto	29/10/14
★ oscarfavian111	¿por que no especifican mas la historia? la historia esta buena pero casi no se entiende bien el tema	29/10/14
★ mariaalejgamba258	pues la historia no me gusto por que casi no tiene texto y no especifica lo que paso	29/10/14
★ vasquezfrancorobinson	con respeto opino que que tiene una no muy buena redacción pero igual nos da a conocer el problema de la adicción en las redes	29/10/14
★ dianamarcelaagredoasprilla	Le falta el final no se hace entender mucho, ya que sería bueno que la historia tuviera un final entendible y que no fuera tan corto, le	29/10/14
★ junior97oviedo	yo opino que debieron meterle mas suspenso o drama esta muy podre pero en si me gusto XD;	29/10/14
★ zamirtovioc	me parece una historia buena por que uno puede aprender de los errores que uno comete por que nunca se sabe quien esta detras de esa red social	29/10/14

Figura 16. Aportes y comentarios realizados por estudiantes a casos de comunicación digital a través del foro.


 camilamateus01	29/10/14	 
★ me pareció na historia muy bonita y triste ala vez pero me gusto por que dice la verdad sobre todo lo que dejamos aun lado por las redes sociales		
 kellymf246	29/10/14	 
★ Muy bonita esa historia!! una buena lección de vida :333		
 Bryan Carreño	29/10/14	 
★ Si es verdad las redes sociales y la tecnologia nos estan alejando de la vida real que es cuando salimos e interactuamos fisicamente con otras personas, ya no hay el mismo valor por verse en la vida real con otra persona sino que por una camara de video o chat.		
 vasquezfrancorobinson	29/10/14	 
★ pues la historia tiene una gran trama pero desde mi punto de vista para serla mas interesante debería haber tenido un poco mas de redacción		
 vanessaldspte	29/10/14	 
★ que buena historia y si el hubiera vivido no hubiera apreciado lo que tiene por que uno sabe lo que tiene si no hasta que lo pierde		

Figura 17. Aportes y comentarios realizados por estudiantes a una historia a través del foro.

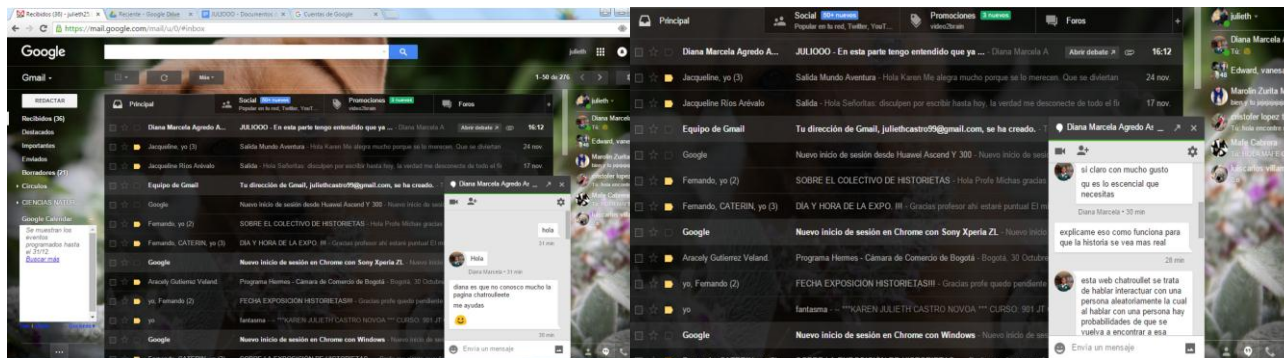
Considerando lo anterior, Arango (2003), manifiesta que una característica del foro es que a través de la escritura, se contribuye a que los estudiantes, logren elaboraciones coherentes de sus argumentos. En este sentido Karsenti (2012), explica que en los foros los estudiantes pueden tomarse su tiempo y escribir sus mensajes de manera asincrónica en el tiempo que convenga. A partir de lo expresado, el momento 3: casos de comunicación digital propuesto en el AA, favoreció el desarrollo de la habilidad en formalidad y protocolos ya que se evidencio la cordialidad, el uso de palabras adecuadas y la respuesta a comentarios que favorecieron la expresión respetuosa y confianza entre los estudiantes.

En esta misma línea, Almenara (2007) manifiesta que las TIC permiten realizar actividades formativas y de interacción empleando herramientas de comunicación, tanto para el encuentro instantáneo como en diferido, ampliando las posibilidades que tiene la comunicación presencial. A partir de lo mencionado, otra herramienta de comunicación empleada libremente fue el chat, esta herramienta se analiza durante la implementación del AA y fue usada por algunos equipos, teniendo relación con la subcategoría interactividad comunicativa como se muestra a continuación.

Pregunta 1: ¿Cómo fueron los modos de expresión dentro del grupo? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 y los comentarios del E2 – G9 “En nuestro grupo utilizábamos mucho el Gmail para envié de los trabajos y complementar los trabajos. Además de ello utilizábamos el chat cuando tuvimos que desarrollar la actividad de las preguntas sobre comunicación digital”, Pregunta 1: ¿Cómo fueron los modos de expresión dentro del grupo? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E3 – G2, “la ausencia de compañeros de grupo el trabajo se focalizaba entre 2 o 3 compañeros. Para poner al día a los compañeros se decidía compartir la información a través de correo electrónico para adelantar el trabajo Pregunta 1: ¿Cómo fueron los modos de expresión dentro del grupo?

de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E4 – G8, “Con la historieta se la compartía a través del correo a mis compañeros y ellos daban sus opiniones y aportes para modificarlas a través del chat y me respondían por el mismo medio”, Pregunta 5: ¿Qué normas o reglas tuvo presente al momento de comunicarse por medio digital con los miembros del equipo? del cuestionario N° 1 del 28 de Enero de 2015 y los comentarios de E1 – G5, “al comunicarnos por el chat se debía tener buena ortografía, buena redacción, gramática, el uso de la buena palabra”, Pregunta 5: ¿Qué normas o reglas tuvo presente al momento de comunicarse por medio digital con los miembros del equipo? del cuestionario N° 1 del 28 de Enero de 2015 E2 – G9, “no usar malas palabras, tener buena ortografía, también se podía utilizar emoticones y siempre utilizarlo para aportar algo trabajo”.

En la implementación del AA se reconoce lo indicado, a través del uso del correo electrónico, esta actividad propició que los estudiantes utilizaran el chat como herramienta para la comunicación entre equipos y el complemento de las actividades en cuanto a la selección y desarrollo de productos digitales. Se adjuntan imágenes de soporte.



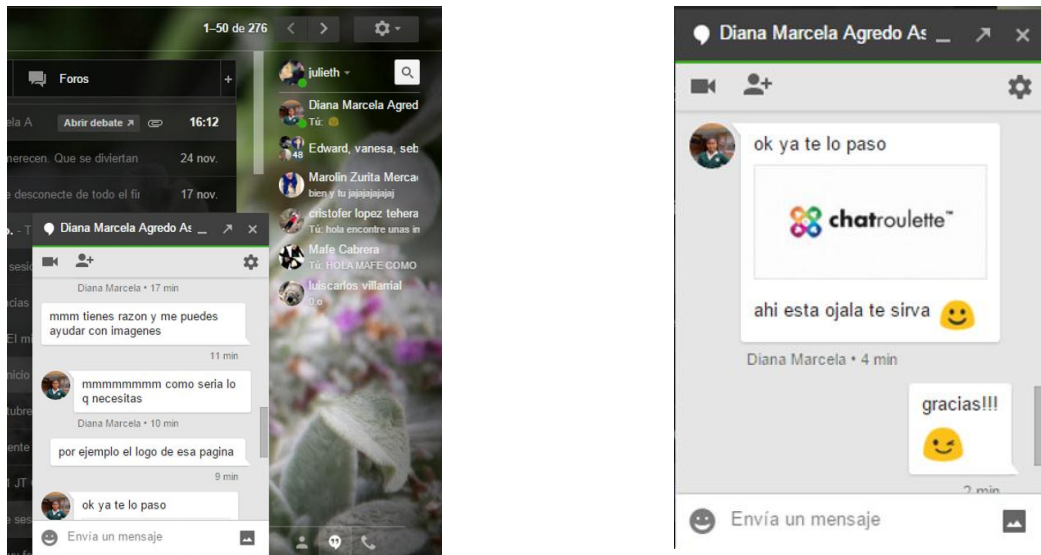


Figura 18. Aportes y comentarios realizados por estudiantes del Equipo 9 a historia por medio del chat de correo electrónico.

A partir de lo anterior, se muestran los avances obtenidos por algunos estudiantes durante la implementación del AA, a través de la prueba pre – post.

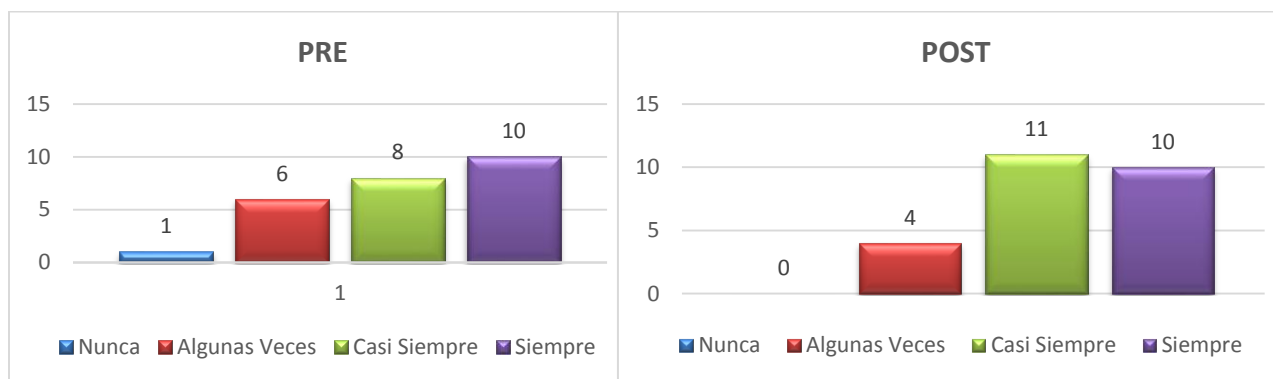


Figura 19. Con que frecuencia utiliza internet para conversar con amigos.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las pruebas pre y post (figura 18), el 12% del grupo, correspondiente a 3 estudiantes, presenta un aumento en el uso del internet para conversar con amigos. De acuerdo con el análisis antes de la intervención, 1 estudiante correspondientes al 4% del grupo, nunca lo había realizado, de igual manera 6 estudiantes correspondiente al 24% alguna vez lo habían hecho, finalizada la intervención se refleja que a 11 estudiantes correspondiente al 44% utilizan casi siempre la internet para conversar con los compañeros, manteniéndose estable en el 40% correspondiente a 10 estudiantes, considerando que siempre lo han realizado.

De igual manera y con relación a lo anterior, Zapatero (2009), afirma que la introducción de las TIC influye en cómo los estudiantes intercambian contenidos y la comunicación empieza a tener relevancia con el entorno de amigos como el correo electrónico. A partir de lo anterior se muestran los avances conseguidos por los estudiantes durante la implementación del AA, a través de la prueba pre – post.

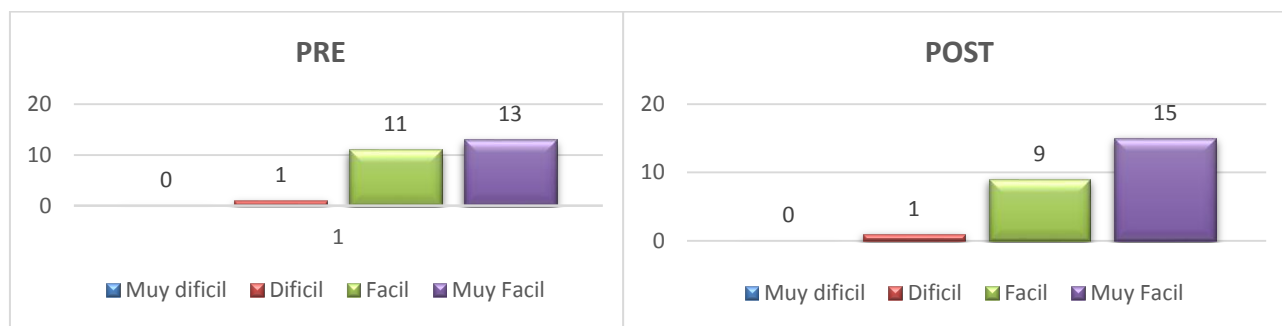


Figura 20. Indica cuán fácil te resulta enviar un archivo adjunto por correo electrónico a un compañero.

De acuerdo con los resultados obtenidos (figura 19), el 8% del grupo, correspondiente a 2 estudiantes, presenta un aumento en el componente enviar un archivo adjunto por correo electrónico a un compañero. De acuerdo con el análisis antes de la intervención, 13 estudiantes correspondientes al 52% del grupo se les facilitaba este proceso, finalizada la intervención se

refleja que a 15 estudiantes correspondiente al 60% envían archivos adjuntos por correo electrónico a un compañero, considerándolo muy fácil.

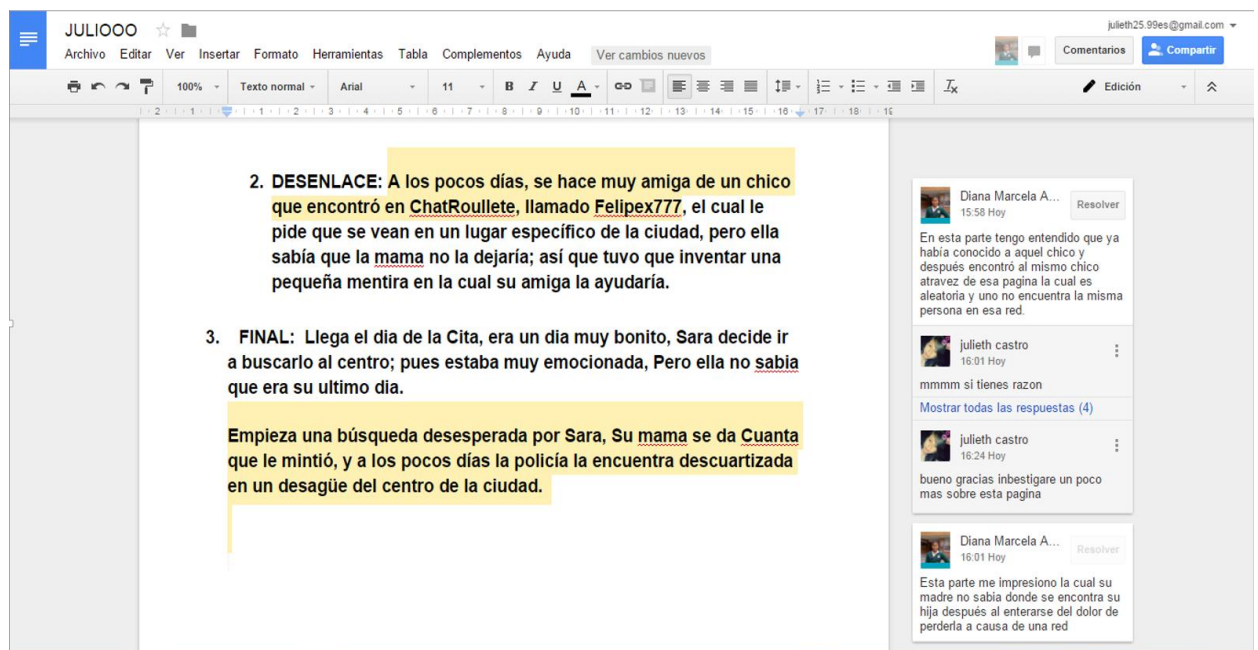
A partir de lo anterior, Almenara (2008) afirma que la participación en chat requiere habilidades específicas de lenguaje y comunicación interpersonal. Los jóvenes aprenden las reglas y etiquetas de la comunicación on-line, generando un cambio de un género lingüístico a otro. A partir de lo anterior el uso de correo electrónico específicamente la herramienta chat logro establecer la comunicación entre algunos equipos permitiendo generar comportamientos de formalidad y expresión respetuosa, en este sentido, Garcias (1996) explica que el chat es una de las principales aplicaciones educativas, que posibilita la comunicación e interacción mediante el correo electrónico, la utilización didáctica para la mejora de la comunicación escrita, hace que sea más elaborada y reflexiva, en este orden de ideas se evidencia que se fomentó el desarrollo de la habilidad en formalidad y protocolos.

Benito (2013), afirma que el ámbito educativo tiene múltiples razones para aprovechar las nuevas posibilidades que proporcionan las TIC como recurso didáctico. En este sentido Google Docs es una herramienta que permite crear, almacenar y compartir documentos, orientada para la colaboración y comunicación a través de internet, en relación con lo anterior Gil (2013) afirma, que Google Docs admite compartir documentos con más personas permitiendo asignarles privilegios de escritura o lectura. A partir de lo anterior, en cada grupo existía un secretario, quien era la persona encargada de crear el documento y era la encargada de compartir el documento a los otros compañeros del equipo.

En los siguientes aportes se puede confirmar lo anteriormente citado.

Pregunta 1: ¿Cómo fueron los modos de expresión dentro del grupo? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 y los comentarios del E2- G5 “Una compañera no asistió a 2 clases por lo cual fue necesario utilizar el documento de google. A través de este medio le decíamos que debía adelantar y realizar la historia que nos estaban solicitando”, Pregunta 1: ¿Cómo fueron los modos de expresión dentro del grupo? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E1 – G8, “Utilizábamos el Drive como herramienta para comunicar los trabajos que quedaban pendientes en cada clase. Los compañeros se enteraban y daban los aportes de forma individual”.

En el momento 2: preguntas sobre comunicación digital y momento 4: estructura de producto digital se confirma lo mencionado, a través de los documentos en línea elaborados por los equipos empleando la herramienta de google docs, se propició la integración y toma de decisiones durante el proceso de edición por los estudiantes, Se adjuntan imágenes de soporte.



The screenshot shows a Google Docs interface. The document title is 'JULIOOO'. The main content consists of two paragraphs of text, both highlighted in yellow. The first paragraph is numbered '2. DESENLACE:' and describes a character named Sara who invents a story about a friend. The second paragraph is numbered '3. FINAL:' and describes Sara's search for her friend. To the right of the document, there is a comment thread with three entries. The first comment is from Diana Marcela A. at 15:58, discussing the story's logic. The second comment is from julieth castro at 16:01, saying 'mmmm si tienes razon'. The third comment is from Diana Marcela A. at 16:01, expressing surprise at the story's ending.

2. **DESENLACE:** A los pocos días, se hace muy amiga de un chico que encontró en ChatRoulette, llamado Felipex777, el cual le pide que se vean en un lugar específico de la ciudad, pero ella sabía que la mama no la dejaría; así que tuvo que inventar una pequeña mentira en la cual su amiga la ayudaría.

3. **FINAL:** Llega el día de la Cita, era un día muy bonito, Sara decide ir a buscarlo al centro; pues estaba muy emocionada, Pero ella no sabía que era su ultimo día.

Empieza una búsqueda desesperada por Sara, Su mama se da Cuanta que le mintió, y a los pocos días la policía la encuentra descuartizada en un desagüe del centro de la ciudad.

Comments:

- Diana Marcela A... 15:58 Hoy: En esta parte tengo entendido que ya habia conocido a aquel chico y después encontró al mismo chico atravez de esa pagina la cual es aleatoria y uno no encuentra la misma persona en esa red.
- julieth castro 16:01 Hoy: mmmm si tienes razon
- Diana Marcela A... 16:01 Hoy: Esta parte me impresiono la cual su madre no sabia donde se encuentra su hija después al enterarse del dolor de perderla a causa de una red

Figura 21. Ejercicio Elaboración de Story Board y comentarios en línea desarrollado por Equipo 9

COMUNÍCATE, COLABORA Y PRODUCE CONTENIDO DIGITAL. HABILIDADES EN COMUNICACIÓN EFECTIVA Y AMBIENTE DE APRENDIZAJE

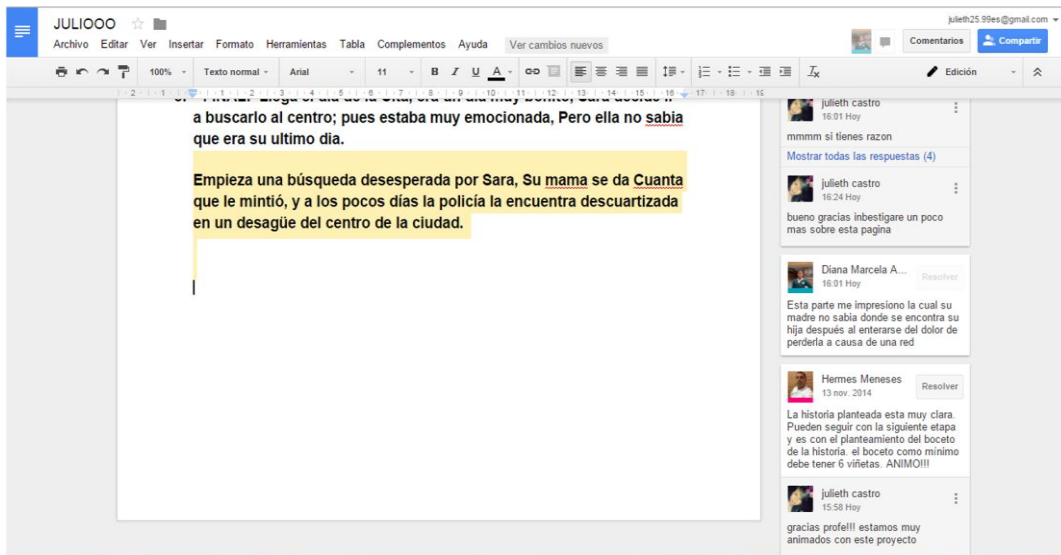


Figura 22. Ejercicio Elaboración de Story Board y comentarios en línea desarrollado por docente.

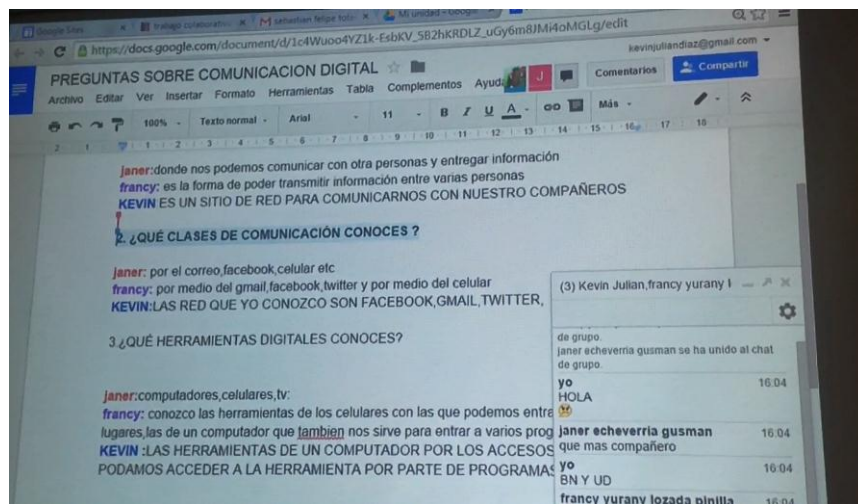


Figura 23. Ejercicio desarrollado por Equipo 4 sobre preguntas sobre comunicación utilizando documento en línea

COMUNÍCATE, COLABORA Y PRODUCE CONTENIDO DIGITAL. HABILIDADES EN COMUNICACIÓN EFECTIVA Y AMBIENTE DE APRENDIZAJE

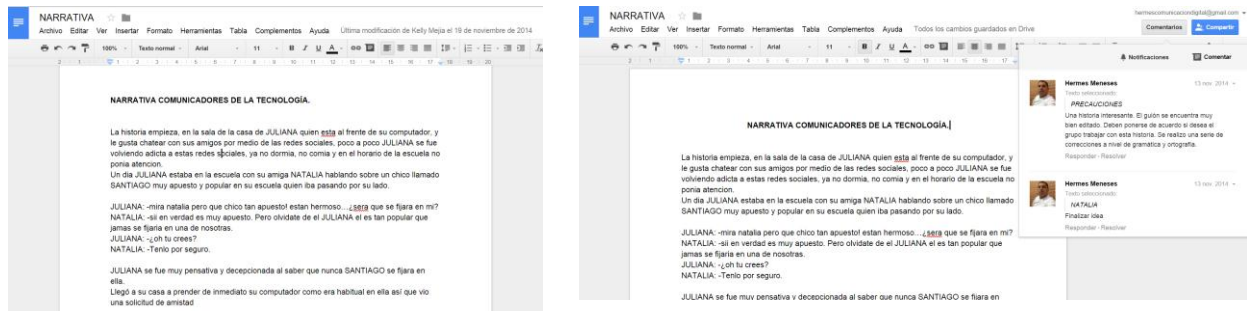


Figura 24. Ejercicio Elaboración de Story Board desarrollado por Equipo 6 utilizando documento en línea

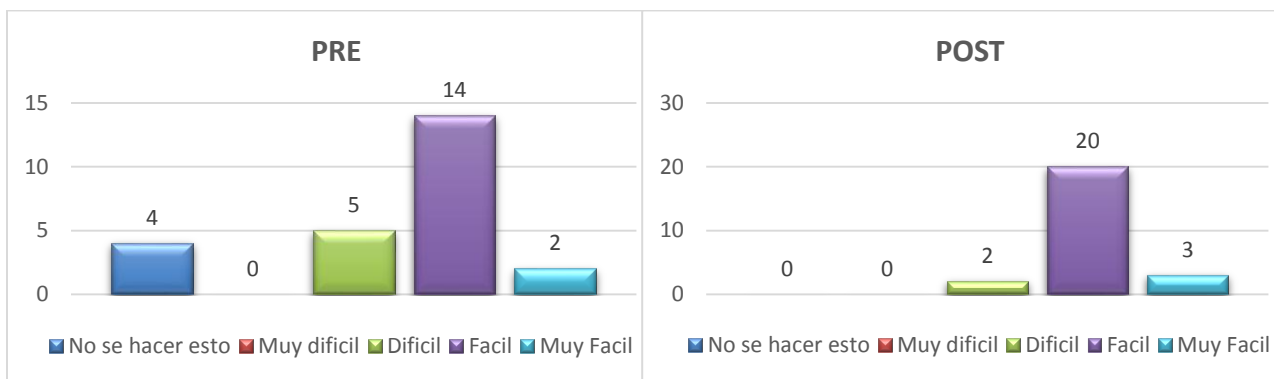


Figura 25. Indica cuán fácil te resulta colaborar con otros amigos o compañeros (por ejemplo, utilizando documentos compartidos en línea).

De acuerdo con los resultados obtenidos en las pruebas pre y post (figura 24), el 24% del grupo, correspondiente a 6 estudiantes, presenta un aumento en el componente colaborar con otros compañeros, utilizando documentos compartidos en línea. De acuerdo con el análisis antes de la intervención, 4 estudiantes correspondientes al 16% del grupo, no lo sabían hacer, de igual manera a 5 estudiantes correspondientes al 20 % se les dificultaba, finalizada la intervención se refleja que a 20 estudiantes correspondiente al 80% se les facilita colaborar con otros compañeros, utilizando documentos compartidos en línea, así mismo al 12% correspondiente a 3 estudiantes, consideran que es muy fácil.

A partir de lo expuesto, Rodríguez et al (2011) establecen que el empleo de google docs sirve para fines de estudio, específicamente para el seguimientos de aportes, promoción del trabajo en equipo, construcción del documento e intercambio de ideas. En este orden de ideas en el momento 2: preguntas sobre comunicación digital y momento 5: desarrollo de producto digital, se evidencia que las actividades de preguntas sobre comunicación digital y estructura de producto digital, beneficiaron el desarrollo de la habilidad de formalidad en protocolos sociales ya que se evidencia el uso de aplicación, para la construcción colaborativa de documentos en línea, propiciando el intercambio de ideas a través de la opción comentarios provista dentro de la aplicación.

7.3 Categoría a priori 3: Roles.

Almenara (2007), las TIC deben procurar crear nuevas escenografías de aprendizaje, para la transformación de roles, por un lado la flexibilización del rol del profesor y por el otro lado, el rol del estudiante sabiendo trabajar en grupo de forma colaborativa. A continuación se muestran las categorías a priori dentro del análisis.

De la categoría integración TIC, surge las subcategorías emergentes rol del estudiantes y rol docente, ya que a partir de sus análisis se percibieron factores que favorecieron el desarrollo de las habilidades en comunicación efectiva está en la mediación de las TIC.

7.3.1 Categoría a emergente1: Rol del estudiante.

El estudiante según Calzadilla (2002), asume su propio ritmo y potencialidades, impregnando la actividad de autonomía, comprende la necesidad de aportar para lograr un resultado sinérgico, logra una relación de interdependencia, que favorece procesos individuales de crecimiento y desarrollo, relaciones interpersonales y la productividad.

En las siguientes contribuciones se puede confirmar lo anteriormente señalado.

Pregunta 5: ¿Cómo fue su Rol? de la entrevista N° 2 del 20 de febrero de 2015 y los comentarios del E3 – G4 “el rol mío fue motivadora, yo tomaba los aportes dados por los compañeros y buscaba la manera de motivarlos a todos para que realizaran más aportes, valorando el de cada uno”, Pregunta 5: ¿Cómo fue su Rol? de la entrevista N° 2 del 20 de febrero de 2015, E3 – G4 “mi Rol fue administrador de materiales, recordar al grupo sobre los materiales y entrega de trabajos”, Pregunta 5: ¿Cómo fue su Rol? Particularidad particular del grupo ya que el Papel que en un eligió en un principio a través de la implementación lo debió modificar, porque se determinó que las funciones no eran acordes para él.” Pregunta 5: ¿Cómo fue su Rol? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E1 – G8, “Mi rol era secretaria, era la encargada de copiar las historias, las corregía las revisaba, miraba que estuviera bien la ortografía y la corregía a través del programa, también corregía los errores de los escritos de mis compañeros. Además siempre mantuve mi rol.” Pregunta 5: ¿Cómo fue su Rol? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E3 – G2, “Mi rol era supervisor, durante el desarrollo del proceso debí asumir el rol de mi compañero secretario ya que él se ausentaba y él era el que prestaba su correo, por lo tanto cuando él no venía yo prestaba mi correo compartía mi bitácora a mis compañeros, con lo cual logramos cumplir con lo solicitado.” Pregunta 5: ¿Cómo fue su Rol? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E3 –G8 “Al principio el equipo determino los roles, pero no le dimos tanta importancia ya que vimos que era más importante todos trabajar en equipo. Entre todos nos ayudábamos ya que a veces sentíamos que había presión. En nuestro equipo no teníamos en consideración si uno realizaba el rol del otro.”

El momento 1: introducción al trabajo colaborativo, permitió a los estudiantes identificar y seleccionaran el rol a desempeñar durante la participación de la implementación del AA, la elección de roles para el trabajo en equipos por parte de estudiantes fue voluntaria, se determinó formar equipos de 4 estudiantes de acuerdo a los roles (Supervisor, administrador de materiales, secretario y motivador), llegando al acuerdo de las funciones y las responsabilidades a cumplirían. Se adjuntan imágenes de soporte.



Figura 26. Presentación Multimedia Rol del estudiante: Supervisor y Motivador

COMUNICACIÓN DIGITAL JULIETH

Inicio **TRABAJO COLABORATIVO** PREGUNTAS SOBRE COMUNICACIÓN ESTUDIO DE CASOS DE COMUNICACIÓN
ESTRUCTURA PRODUCTO DIGITAL PRODUCTO DIGITAL

TRABAJO COLABORATIVO

29/septiembre/2014
presentación multimedia aprendizaje colaborativo

The screenshot shows a presentation with two slides. The left slide is titled 'Administrador de Materiales' and lists the following points:

- Provee y organiza el material necesario para las tareas y proyectos
- Es responsable de dar apoyo logístico al equipo de trabajo en todo momento

Below these points is an 'Ejemplo' section with two bullet points:

- Alguien necesita un proyector
- Los materiales están aquí por si los necesitan

The right slide is titled 'Secretario' and lists the following points:

- Toma nota durante las sesiones de grupo y prepara una presentación para toda clase
- Realiza una síntesis del trabajo y socializa con los grupos los resultados

Below these points is an 'Ejemplo' section with two bullet points:

- Debemos decirlo de esta forma
- Les voy a leer otra vez esto, para asegurarnos de que tenga todos los puntos

At the bottom of the presentation, there are navigation controls and the slide numbers 'Diapositiva 15' and 'Diapositiva 17'.

Figura 27. Presentación Multimedia Rol del estudiante: Administrador y secretario



Figura 28. Roles Equipo 5 y 9

A partir de lo anterior, Almenara (s,f) afirma que el estudiante que desempeñe un rol activo y participativo en la búsqueda, localización, intercambio e interpretación de la información debe ser capaz de trabajar de forma interactiva y en colaboración con otros desde cualquier ubicación geográfica, empleando el computador. En este sentido, durante todos los momentos del AA cuando los equipos tuvieron que realizar la actividades, se comprueba que la participación de los estudiantes a través de los roles, benefició el desempeño y entrega de las actividades en las diversas modalidades propuestas, lo que favoreció el trabajo colaborativo y el desarrollo de las habilidades de presentar y transmitir información.

7.3.1.1 Categoría emergente 1. Responsabilidad.

Esta categoría genera en los estudiantes, fuertes sentimientos de pertenencia y cohesión, a través de la identificación de metas comunes y atribuciones compartidas, lo que le permite sentirse parte de, estimulando su productividad, lo que incidirá directamente en su autoestima y desarrollo. (Calzadilla, 2002)

En los siguientes aportes se puede ratificar lo anteriormente indicado.

Pregunta 2: ¿Cómo fue la selección de los recursos de su producto digital (imágenes, textos, videos, audios)? de la entrevista N° 2 del 20 de febrero de 2015 y los comentarios del E4 – G2 “Cada estudiante debía seleccionar las imágenes que eran más convenientes para el producto las subíamos al correo y las compartíamos a través de la herramienta Drive.”, Pregunta 2: ¿Cómo fue la selección de los recursos de su producto digital (imágenes, textos, videos, audios)? de la entrevista N° 2 del 20 de febrero de 2015 E1 – G8 “Nos correspondió Narrativa digital, buscamos las imágenes de fondo y los personajes, se nos dificulto encontrar imágenes pequeñas como accesorios de celulares. Nos

compartíamos las imágenes a través de google drive y elegíamos cual era la que más nos gustaba para el producto.”, Pregunta 2: ¿Cómo fue la selección de los recursos de su producto digital (imágenes, textos, videos, audios)? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E3 – G8 “Nos repartimos el trabajo, se realizaba la selección de los recursos y los compartíamos para que cada uno diera su opinión sobre cuál era el más conveniente. Si no gustaba lo dejábamos si no lo eliminábamos de Google Drive.”, Pregunta 4: ¿Qué herramientas implementaron para el trabajo colaborativo? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E1 – G8 “También utilizamos una herramienta como un documento en línea donde todos íbamos participando y se iba actualizando medida que escribíamos.”, Pregunta 2: ¿Cómo fue la selección de los recursos de su producto digital (imágenes, textos, videos, audios)? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E2 – G3 “En mi grupo nos dividíamos las tareas una persona era encargada conseguir las imágenes, otra era la encargada de crear los sonidos, y las compartíamos a través del google drive, así fue como hubo mayor comunicación.”

A partir de lo expuesto, el momento 4: estructura del producto, digital permitió a los estudiantes identificar y seleccionar los recursos multimedia dispuestos en la red para el diseño y la edición de productos digitales. Se adjuntan imágenes.

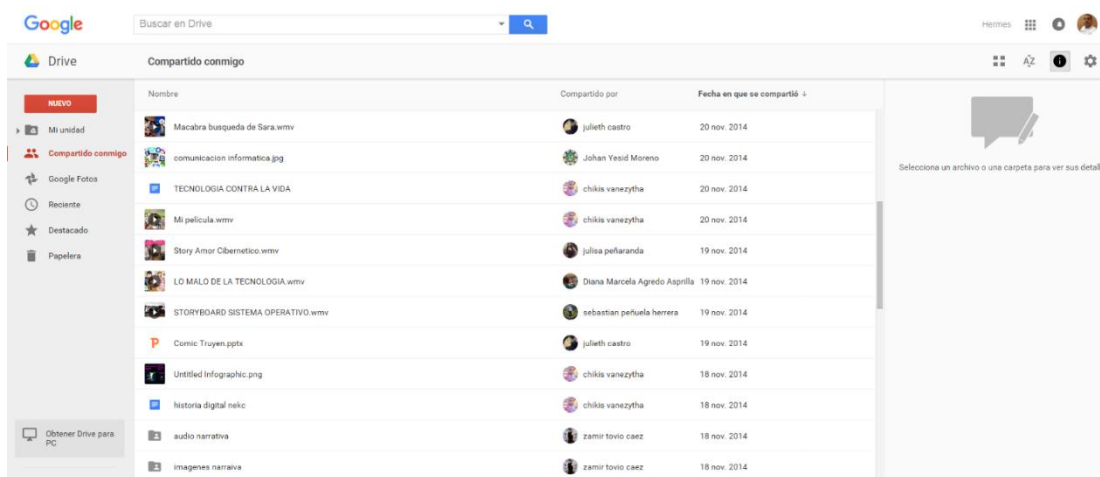


Figura 29. Recursos multimedia compartidos a docente

COMUNÍCATE, COLABORA Y PRODUCE CONTENIDO DIGITAL. HABILIDADES EN COMUNICACIÓN EFECTIVA Y AMBIENTE DE APRENDIZAJE

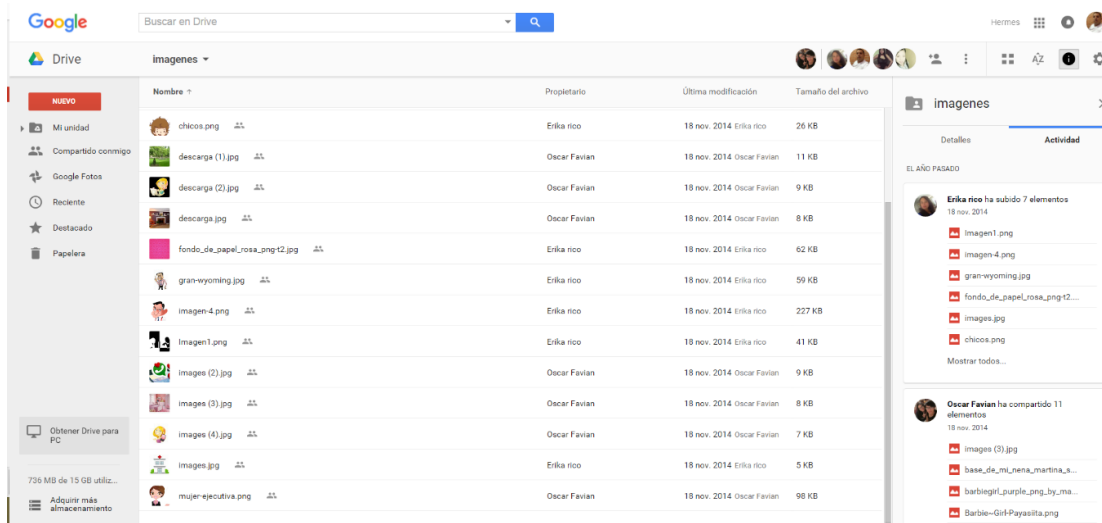


Figura 30. Recursos multimedia compartidos entre equipos

A partir de la prueba pre post se pueden evidenciar las actividades realizadas por los estudiantes donde se muestra la selección de recursos multimedia según necesidades para el desarrollo del producto digital, lo cual demuestra el avance de los equipos en el desarrollo de habilidades de presentación y trasmisión de información.

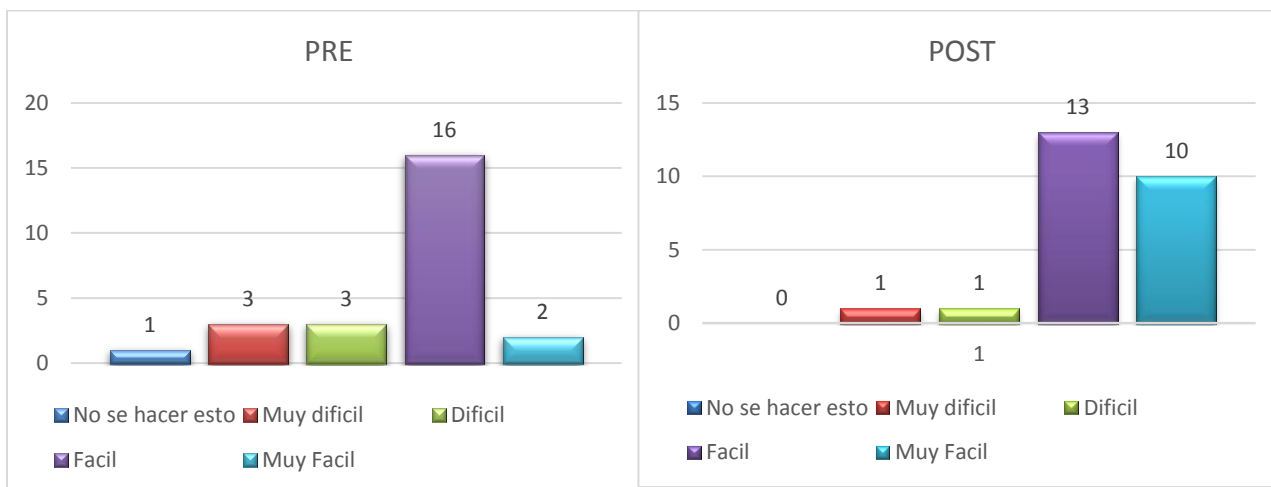


Figura 31. Indica cuán fácil te resulta seleccionar los resultados más útiles de una búsqueda en Internet.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las pruebas pre y post (figura 30), el 32% del grupo, correspondiente a 8 estudiantes, presenta un aumento al seleccionar los resultados más útiles de una búsqueda en Internet. De acuerdo con el análisis antes de la intervención, 1 estudiante correspondientes al 4% del grupo, no lo sabían hacer, de igual manera a 3 estudiantes correspondientes al 12 % se les dificultaba, finalizada la intervención se refleja que a 13 estudiantes correspondiente al 52% se les seleccionan los resultados más útiles de una búsqueda en Internet, así mismo al 40% correspondiente a 10 estudiantes, consideran que es muy fácil.

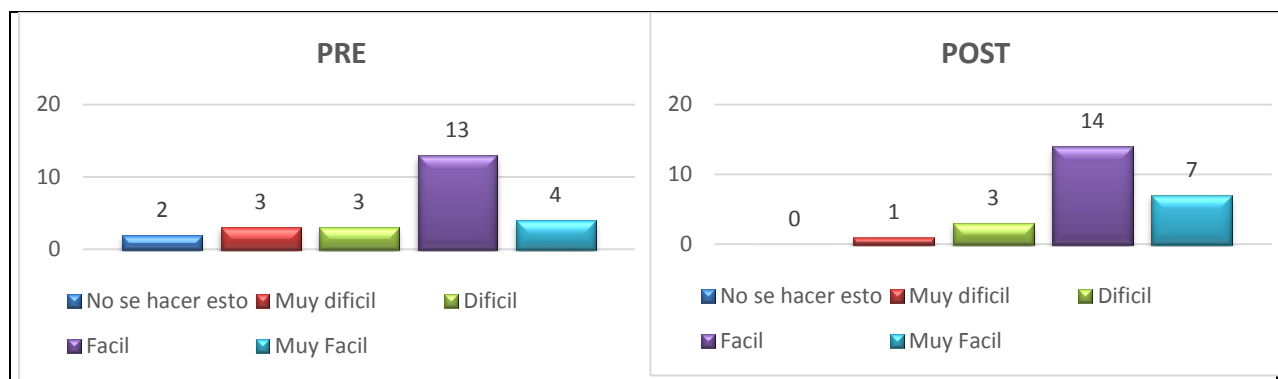


Figura 32. Indica cuán fácil te resulta subir textos, imágenes o videos a un sitio en línea.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las pruebas pre y post (figura 31), el 16% del grupo, correspondiente a 4 estudiantes, presenta un aumento al subir textos, imágenes o videos a un sitio en línea. De acuerdo con el análisis antes de la intervención, 2 estudiantes correspondientes al 8% del grupo, no lo sabían hacer, de igual manera a 3 estudiantes correspondientes al 12 % se les dificultaba, finalizada la intervención se refleja que a 14 estudiantes correspondiente al 56% se les facilita subir textos, imágenes o videos a un sitio en línea, así mismo al 28% correspondiente a 7 estudiantes, consideran que es muy fácil.

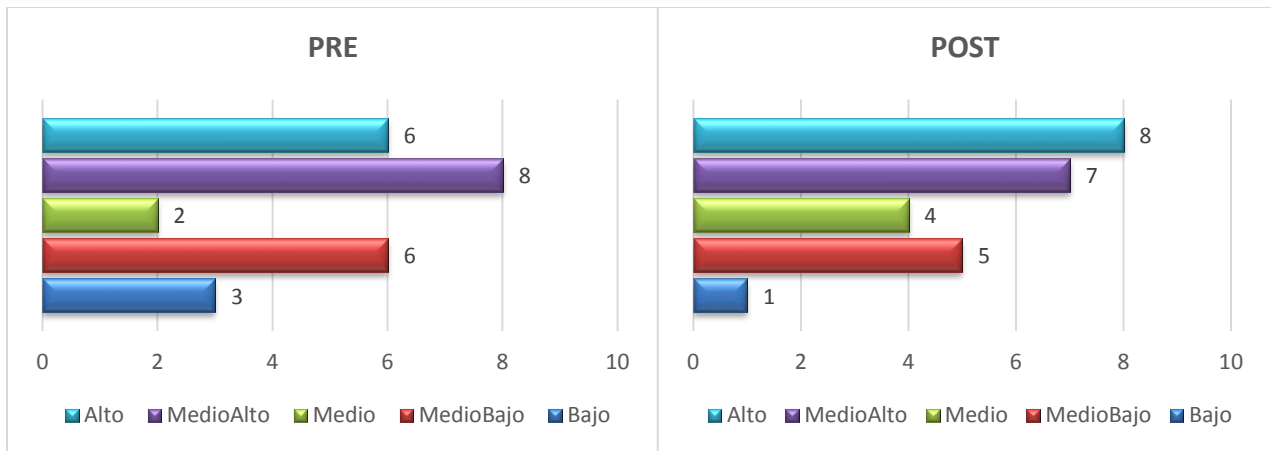


Figura 33. Indica el nivel de manejo que tiene en cuanto a la navegación por internet utilizando software web (Google Chrome, Explorer, Mozilla, Opera).

De acuerdo con los resultados (figura 33), existió un aumento del grupo en nivel alto en cuanto al manejo uso del computador y herramientas de comunicación para navegar por internet utilizando software web, por parte de 2 estudiantes equivalente a un 8%, de la misma manera se presenta un aumento del grupo en el nivel medio por parte de 2 estudiantes equivalente a un 8%, de manejo uso del computador y herramientas de comunicación para navegar por internet utilizando software web. De acuerdo con el análisis antes de la intervención, 6 estudiantes correspondientes al 24% del grupo, presentaban nivel medio bajo, de igual manera a 3 estudiantes correspondiente al 12 % presentaban nivel bajo.

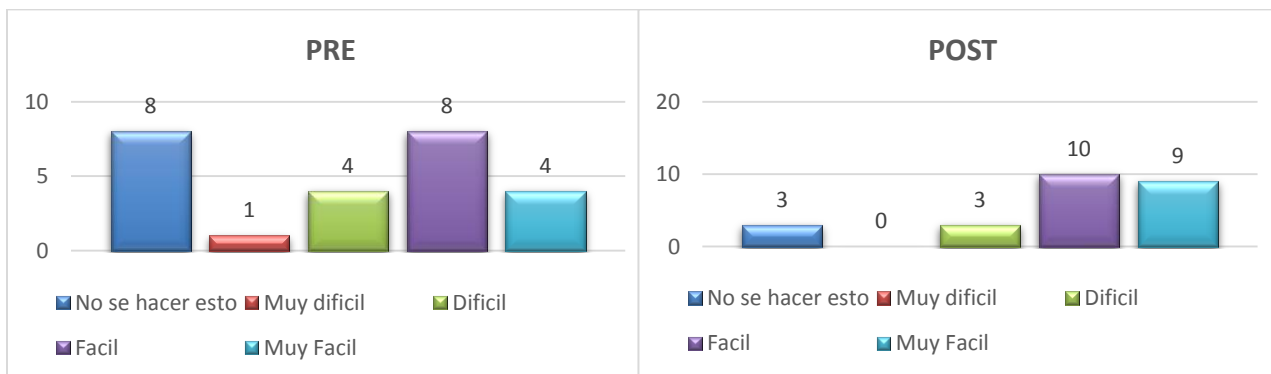


Figura 34. Indica cuán fácil te resulta usar palabras claves para buscar información en Internet.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las pruebas pre y post (figura 34), el 28% del grupo, correspondiente a 7 estudiantes, presenta un aumento al usar palabras claves para buscar información en Internet. De acuerdo con el análisis antes de la intervención, 8 estudiantes correspondientes al 32% del grupo, no lo sabían hacer, de igual manera a 1 estudiante correspondientes al 4 % se le dificultaba, finalizada la intervención se refleja que a 10 estudiantes correspondiente al 40% se les facilita usar palabras claves para buscar información en Internet, así mismo al 36% correspondiente a 9 estudiantes, consideran que es muy fácil.

A partir de lo anterior y en la ejecución del momento 5: desarrollo de producto digital, los estudiantes elaboraron productos digitales de acuerdo a las características de la población a quien estaba dirigido (estudiantes de grados inferiores).

Esto se ratifica en los siguientes aportes.

Pregunta 3.1: ¿Su producto a que grupo iba dirigido? de la entrevista N° 2 del 20 de febrero de 2015 y los comentarios del E2 – G5: Grado 4 y 5. ¿Qué características tenía el producto? “Uso de las herramientas digitales ya que puede existir la adicción y sus consecuencias en el colegio, su uso en las calles”, Pregunta 3.1: ¿Su producto a que grupo iba dirigido? de la entrevista N° 2 del 20 de febrero de 2015 del E4 – G2: Grado 5 y 6. ¿Qué características tenía el producto? “Escribimos una historia de un niño que le regala un computador y gran parte de su tiempo se la pasa conectado a este, bajando su rendimiento académico y pasándosela más en las redes sociales. No hacía nada, no dormía.”, Pregunta 3.1: ¿Su producto a que grupo iba dirigido? de la entrevista N° 2 del 20 de febrero de 2015 del E2 – G3: Grados 7 y 8, ¿Qué características tenía el producto? “lo importante era el mensaje de la historia los usos de las redes sociales y los novios, la preocupación de los padres y la grabación de los audios.” Pregunta 3,1: ¿Su producto a que grupo iba dirigido? de la entrevista N° 2 del 20 de febrero de 2015 del E3 – G8: Jóvenes entre 15 y 18 años (Decimo – Once) y padres. ¿Qué características tenía el producto? “Los padres se vuelven alcahuetes al facilitar los dispositivos y dejar que ellos lo utilizaran sin ninguna restricción. El propósito del producto es generar consciencia para dar el uso

adecuado.”, Pregunta 3,1: ¿Su producto a que grupo iba dirigido? de la entrevista N° 2 del 20 de febrero de 2015 del E3 – G9: “Jóvenes de grado Noveno. ¿Qué características tenía el producto? Se percataron de los peligros del uso de las redes sociales. Las mentiras a los padres, para ser mal uso de las herramientas”, Pregunta 3.1: ¿Su producto a que grupo iba dirigido? de la entrevista N° 2 del 20 de febrero de 2015 del E1 – G8: “El tema estaba orientado para secundaria, se trataba sobre la dicción a dispositivos como el celular el computador, no respetaban las órdenes de los papas, no les gustaba salir. Creímos que esta historia es para todos los de bachillerato ya que hoy en día los padres regalan dispositivos y a temprana edad empezando distanciarse de la vida real.”, Pregunta 3,1: ¿Su producto a que grupo iba dirigido? de la entrevista N° 2 del 20 de febrero de 2015 del E1 – G7: “El producto estaba dirigido específicamente a las mujeres, el tema era de prevención era de no dar confianza a las personas a través de las redes. El rango de edad esta entre los 13 y 16 años Grados Octavos y novenos”, Pregunta 3.1: ¿Su producto a que grupo iba dirigido? de la entrevista N° 2 del 20 de febrero de 2015 del E2 – G8: “Nuestro producto era de grado sexto en hacia adelante ya que a estas edades les dan muchos regalos y al llegar edades adultas los usan mucho para comunicarse y para estar metidos en ellos provocando la adicción y salir de ella es difícil.”

A través del momento 5: desarrollo de producto digital, se evidencia el avance en la habilidad de transmitir información en función de una audiencia, a través de productos de los estudiantes.

COMUNÍCATE, COLABORA Y PRODUCE CONTENIDO DIGITAL. HABILIDADES EN COMUNICACIÓN EFECTIVA Y AMBIENTE DE APRENDIZAJE

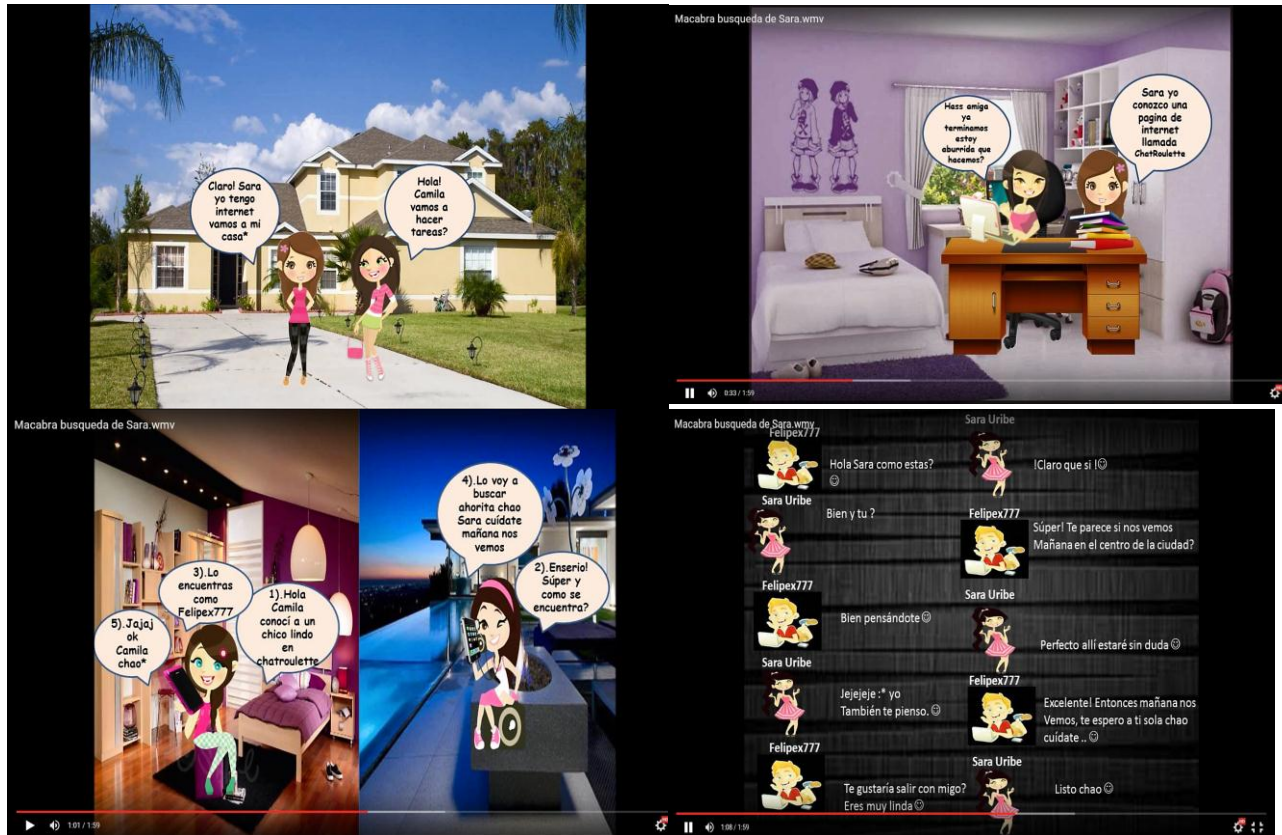


Figura 35. Producto Digital Video Equipo 9





Figura 36. Producto Digital Comic Equipo 4

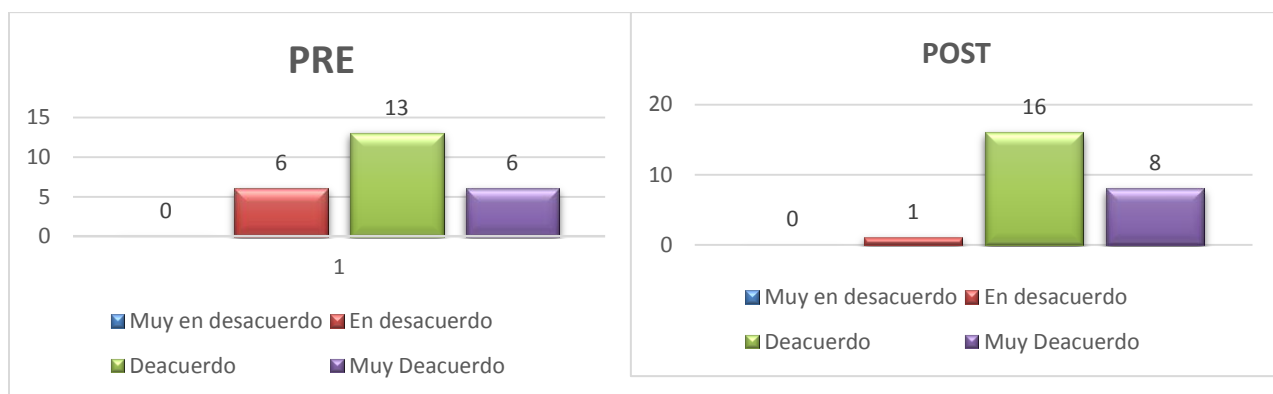


Figura 37. Señala tu grado de acuerdo con la siguiente afirmación. Comúnmente busco nuevas formas de hacer las cosas con un computador.

De acuerdo con los resultados obtenidos (figura 37), el 20% del grupo, correspondiente a 5 estudiantes, presenta un aumento en el componente busca nuevas formas de hacer las cosas con un computador. De acuerdo con el análisis antes de la intervención, 6 estudiantes correspondientes al 24% del grupo, estaban en desacuerdo, finalizada la intervención se refleja que a 16 estudiantes correspondientes al 24% están de acuerdo con la búsqueda de nuevas cosas

en el computador, así mismo al 32% correspondiente a 8 estudiantes, consideran estar muy de acuerdo.

A partir de lo anterior, Pérez (2007) confirma que la responsabilidad, tanto individual como grupal, es fundamental para que se produzcan aportaciones, argumentaciones, estimulación del diálogo y la participación con interés en los procesos de negociación para lograr un consenso. En este sentido, los momentos 4: estructura del producto digital y momento 5: desarrollo de producto digital se fomentó el uso de TIC para la unión y estimulación hacia la producción al desarrollar el producto final, lo cual permitió la elección de recursos y selección de audiencia destinataria favoreciendo el desarrollo de las habilidades de presentar información y transmitir información.

7.3.1.2 Categoría emergente 2. Interacción.

Esta categoría analiza las formas de interacción y de intercambio verbal entre las personas del grupo, movidas por la interdependencia positiva. Son las que afectan los resultados de aprendizaje. El contacto permite realizar el seguimiento y el intercambio entre los diferentes miembros del grupo; el alumno aprende de ese compañero con el que interactúa día a día, o él mismo le puede enseñar, cabe apoyarse y apoyar. En la medida en que se posean diferentes medios de interacción, el grupo podrá enriquecerse, aumentar sus refuerzos y retroalimentarse. (Lucero, 2013). En las siguientes intervenciones se puede constatar lo expresado anteriormente.

Esto se puede verificar a través del análisis de la Pregunta 1: ¿Cómo fueron los modos de expresión dentro del grupo? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 y los

comentarios de E3- G8 “Existían opiniones diferentes, falta de acuerdos, se resolvían las diferencias de opiniones a través de los acuerdos.” Pregunta 3: ¿Qué producto eligieron? ¿Describa cómo fue su elaboración? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E2 – G9 “Nosotros hicimos una historieta, nos basamos en una historia llamativa, el aporte de uno de los compañeros fue muy importante por su creatividad.” Pregunta 3: ¿Qué producto eligieron? ¿Describa cómo fue su elaboración? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E3 – G4 “Nuestro producto fue el comic, la elaboración no fue difícil, lo que nos pareció complicado fue que quedara en forma de película. Con los aportes de los compañeros decidimos como fue la parte del comic, las imágenes y los diálogos hasta finalizar el trabajo.”, Pregunta 1: ¿Cómo fueron los modos de expresión dentro del grupo? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015, a través de las palabras de E2- G5 “Dificultad con un compañero del grupo al llegar acuerdos en el desarrollo de las actividades al momento de desarrollar la historia. La compañera se expresaba empleando palabras inadecuadas y se mostró rebelde durante el desarrollo de las actividades, manifestando diciendo que no hacía nada.” Pregunta 1: ¿Cómo fueron los modos de expresión dentro del grupo? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E3 – G2 “En esa actividad no asistió un compañero al cual le comunicamos sobre el trabajo a realizar, el al asistir a la siguiente clase llegó con su historia, nos gustó y fue la que el grupo eligió.” Pregunta 1: ¿Cómo fueron los modos de expresión dentro del grupo? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E1 – G4 “Nos distribuimos el trabajo en cada uno de los miembros, cuando presentábamos dificultades entre los compañeros procurábamos ponernos de acuerdo. Por ejemplo al desarrollar el Story Board ellos realizaban los aportes y yo los registraba y los transmitía más adelante al grupo.”

A partir de lo anterior la estrategia de aprendizaje colaborativo, permitió que los equipos fomentaran la interacción entre pares. Se adjunta imágenes como evidencia.



Figura 38. Interacción Equipo 2 y 4

En este orden de ideas, Pérez (2007) señala que es indispensable que los estudiantes que intervienen en un grupo, comprendan que la actividad colaborativa sólo se logrará a través del discurso, generado interrelación y desarrollo de habilidades sociales. En este sentido, cuando se generan espacios oportunos donde los estudiantes intercambian información oralmente, se produce interacción en el mismo lugar, posibilitando el intercambio de significados.

7.3.2 Categoría a emergente 2: Rol del docente.

El docente según Calzadilla (2002), reside en ejercer el apoyo y acompañamiento responsable hacia el estudiante, buscando el desarrollo social y cognitivo, otorgándoles mayor confianza dentro de su proceso de aprendizaje; de la categoría rol docente, surge las subcategorías emergentes mediador y facilitador.

7.3.2.1 Categoría emergente 1. Mediador.

Esta categoría analiza el papel del docente como agente encargado de realizar actividades, de modelar los pensamientos de orden mayor mediante preguntas y cambiar el pensamiento del estudiante dando pistas o ayudas, promoviendo la retroalimentación, redirigiendo el esfuerzo de los estudiantes y ayudándolos a usar una estrategia. (Noguera, 2009).

Las siguientes citas confirman lo expuesto:

Pregunta 6: ¿Creen que el rol del docente fue importante? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015, a través de los comentarios de E3 – G4 “Si fue muy importante ya que cuando existía alguna duda sobre cómo elaborar un trabajo, el profesor nos explicaba y nos orientaba para finalizar bien ese proceso. Y se dio en la mayoría de las clases ya que explicaba y ofrecía variedad de herramientas tecnológicas.” Pregunta 6: ¿Creen que el rol del docente fue importante? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E2 – G5 “Tuvimos dificultad en el audio ya que aparecía en otro formato y el docente nos apoyó realizando la conversión de formato a formato MP3 ya que los audios fueron elaborados a través del computador.” Pregunta 6: ¿Creen que el rol del docente fue importante? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E1 – G8 “Cuando se nos dificultaba elaborar el mapa en Cmaptools, o se nos borraba la información no sabíamos cómo hacer para volverlo como estaba antes, llamábamos al profesor y él nos explicaba. También en las imágenes que se nos borraba, era algo difícil, llamábamos al profesor y él nos ayudaba, hay muchas cosas mas que no recuerdo.” Pregunta 6: ¿Creen que el rol del docente fue importante? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E2 – G5 “El profesor fue nuestro Guía, mantenía guiándonos que los trabajo quedaran bien hechos, entonces no era un trabajo mediocre era un trabajo bien hecho, estaba muy pendiente, nos ofrecía temas para escoger y no era defenderse con lo que tuviera si no que usted nos daba temas para escoger, eso era bueno porque uno se sentía

apoyado con los aportes que al equipo le daba para desarrollar un mejor trabajo.” Pregunta 6: ¿Creen que el rol del docente fue importante? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E2 – G1 “En nuestro caso siempre estaba el profesor, ya que siempre estábamos las dos, entonces siempre era que profesor venga y nos explica cómo hacer el mapa, como buscar las imágenes, como hacer el producto, mejor dicho nos ayudó durante todo el proceso.”, Pregunta 2: ¿Cómo fue la selección de los recursos de su producto digital (imágenes, textos, videos, audios)?de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 y los comentarios del E3- G9 “Gran parte de las imágenes y sonidos las escogimos en clase, específicamente los fondos de lugares que debía tener nuestro producto.”, Pregunta 2: ¿Cómo fue la selección de los recursos de su producto digital (imágenes, textos, videos, audios)?de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E1 – G4 “Realizamos la busque por google de imágenes acordes al Story Board, procurábamos que las imágenes fueran semejantes, cuando no lo eran le hacíamos modificaciones a través de Microsoft Office”.

Durante la implementación del AA el docente incorporo recursos TIC para que los equipos tuvieran herramientas para alcanzar con las actividades propuestas en los momentos 4: estructura de producto digital y momento 5: desarrollo de producto digital. De igual manera apoyo las dudas sobre el uso de ciertas herramientas digitales. Se adjuntan imágenes de soporte a la categoría mencionada

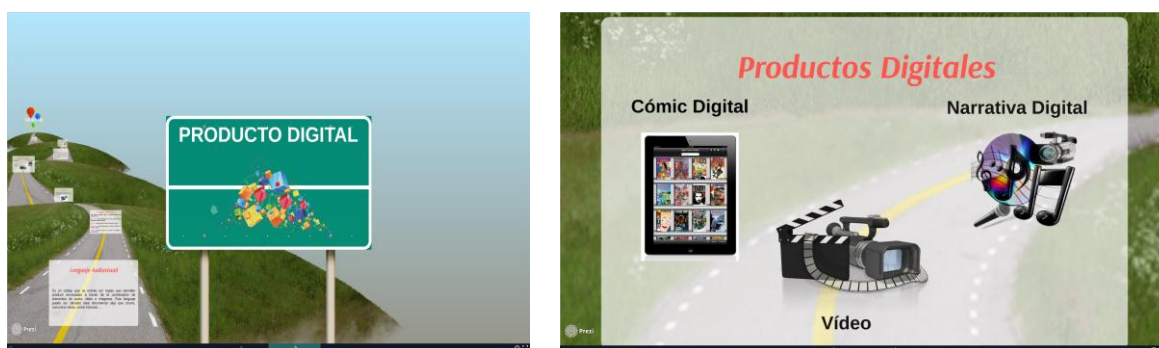


Figura 39. Recurso docente TIC: Productos Digitales

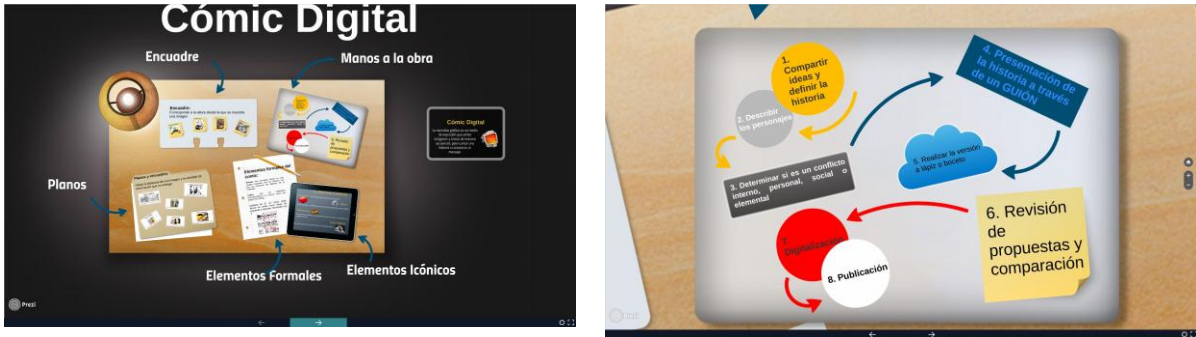


Figura 40. Recurso docente TIC: Comic Digital



Figura 41. Recurso docente TIC: Video



Figura 42. Recurso docente TIC Narrativa Digital

COMUNÍCATE, COLABORA Y PRODUCE CONTENIDO DIGITAL. HABILIDADES EN COMUNICACIÓN EFECTIVA Y AMBIENTE DE APRENDIZAJE

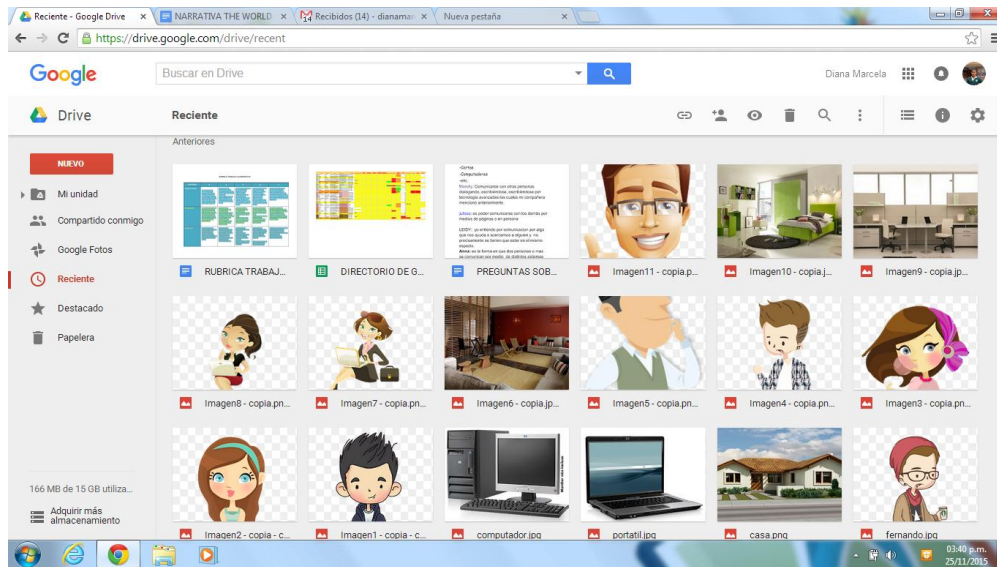


Figura 43. Ejercicio selección de recursos multimedia producto final desarrollado por equipo 4.

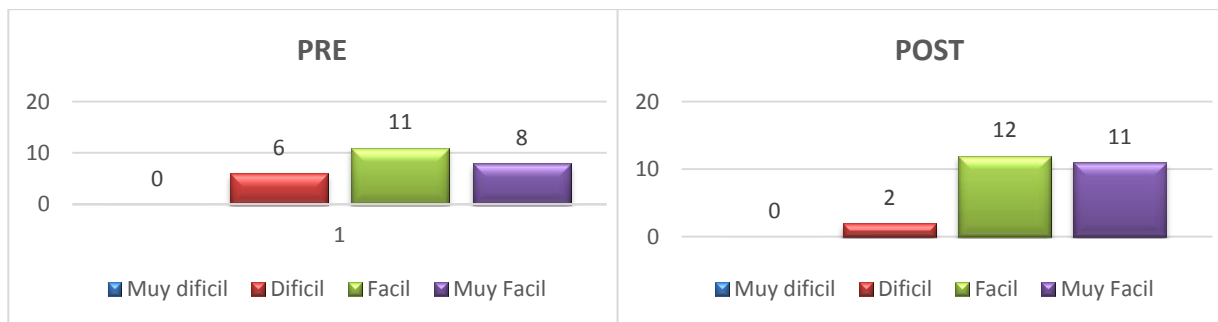


Figura 44. Indica cuán fácil te resulta editar fotografías digitales u otras imágenes gráficas.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las pruebas pre y post (figura 44), el 16% del grupo, correspondiente a 4 estudiantes, presenta un aumento en la edición de fotografías digitales u otras imágenes gráficas. De acuerdo con el análisis antes de la intervención, 6 estudiante correspondientes al 24% del grupo se les dificultaba, finalizada la intervención se refleja que a 1 estudiante correspondiente al 4% se le facilita la edición de fotografías digitales u otras imágenes gráficas, así mismo al 12% correspondiente a 3 estudiantes, consideran que es muy fácil.

7.3.2.2 Categoría emergente 6. Facilitador.

Esta categoría analiza la labor más importante del profesor que se manifiesta en ser generador de un ambiente para fomentar la colaboración y afianzar la relación entre las representaciones teóricas, el conocimiento del mundo y las experiencias de la vida real que los alumnos aportan (Noguera y Gros, 2009)

Los siguientes aportes afirman lo señalado:

Pregunta 6: ¿Creen que el rol del docente fue importante? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E1 – G7 “El profesor nos apoyó en el conflicto que tuvimos entre el equipo, con mis compañeros en el que yo hacia todo, usted nos colabora ya que ayudo a solucionar el conflicto y nos hizo caer en cuenta que éramos un equipo.” Pregunta 6: ¿Creen que el rol del docente fue importante? de la entrevista N° 2 del 20 de Febrero de 2015 E1 – G8 “En las opiniones dadas en el foro las preguntas que realizaba dentro de las historias, los comentarios nos mantuvieron animados a participar.”

A partir de lo anterior, durante la implementación en casos específicos el docente apoyo a los equipos. Se adjunta imagen.



Figura 45. Rol Docente

A partir de lo anterior, Cacheiro (2011) afirma que las funcionalidades que ofrecen los recursos en la red, permiten al docente configurar escenarios educativos para incorporar herramientas, propiciando la participación y creación de los estudiantes dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. En este sentido el papel del docente durante la implementación fue trascendental en momentos claves, ya que a partir de los recursos de apoyo suministrados a los equipos y las orientaciones de uso de herramientas favoreció la adquisición de habilidades para presentar y transmitir información.

8. Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos en la Prueba de entrada y salida de conocimientos de habilidades en la Subdimensión de comunicación efectiva y las categorías de análisis cualitativo, se plantearon las principales conclusiones del estudio a la luz de los objetivos planteados, para dar respuesta a la pregunta de investigación.

En primer lugar, se encontró que el AA durante la implementación promovió en los estudiantes interés y el acercamiento a través de los diálogos y discusiones que se desarrollaban de forma presencial, la integración con estudiantes que tenían diferentes roles y la distribución de responsabilidades, favoreció el bienestar de los equipos, promoviendo el respeto y espacios de participación para solucionar problemas, la toma de decisiones y reconociendo a sus pares como personas en la cuales se pueden apoyar, para limitar esfuerzos y para obtener mejores resultados en forma conjunta.

Se encontraron casos particulares entre equipos, al presentarse dificultad al existir ausencia de alguno de los compañeros entre equipos, a pesar de tener tareas predeterminadas los equipos se comprometían por el cumplimiento en la elaboración y entrega de actividades, supliendo las funciones de algún compañero ausente, por lo tanto se manifestó sentido de pertenencia y unión entre los integrantes de equipos, generando intereses compartidos, incidiendo en el incremento de la productividad, en el desarrollo de productos y en el beneficio de la autoestima y el cumplimiento de metas.

Se encontró que a partir del rol docente como mediador al estar permanentemente identificando el proceso de aprendizaje entre equipos, consiguió favorecer la colaboración y participación entre los estudiantes, promoviendo la motivación y la solución de conflictos logrando optimizar los niveles de aprendizaje.

De igual manera en este proceso de evaluación continuo se encontró que el docente, fomentó el interés y el crecimiento emocional de los estudiantes dentro de sus equipos, ofreciendo comentarios y sugerencias a las actividades a desarrollar, esto se evidenció en la actividad de preguntas de comunicación digital, donde se percibió la importancia del trabajo entre pares y el apoyo docente, sus comentarios y puntos de vista, fueron favorables para crear y compartir información en documentos en línea.

Del mismo se encontró que la variedad de herramientas tecnológicas, promovió el uso y apropiación de recursos informáticos para dar solución a las actividades, permitiendo a los equipos su libre elección para la creación de productos, lo que favoreció el desarrollo de habilidades asociadas a la presentación de información en función de una audiencia.

De igual manera, se encontró que el AA ofreció escenarios de intercambio entre estudiantes, fomentando la comunicación a través de herramientas digitales, específicamente la actividad de casos de comunicación digital el foro de discusión, facilitó el desarrollo del componente de la habilidad: utilizar protocolos sociales en ambiente digital, ya que a través de la actividad, se evidenció, diálogo, opinión y discusión entre los participantes en función a las

historias planteadas, las lecturas, las contribuciones y la retroalimentación dadas entre compañeros y equipos, a cada una de las historias publicadas, incidiendo en el uso adecuado de el lenguaje escrito, ofreciendo escenarios de intercambio de información, fomentando la construcción de documentos en forma conjunta.

Se encontró que al generar espacios oportunos donde los estudiantes puedan seleccionar el medio para comunicarse de acuerdo a sus intereses entre equipos, se logra el intercambio de información, diálogo e integración de aplicaciones de comunicación como el correo y chat, que promovieron el aprendizaje entre pares fundamentándose en la colaboración, en esta medida se fortalece el desarrollo de habilidades utilizando protocolos sociales en ambiente digital, se evidencia concretamente en las actividades sobre preguntas de comunicación y edición de Story Board, ya que a través de la edición de documentos en línea y las herramientas relacionadas con esta aplicación, favorecieron la transferencia de los comentarios, complemento de trabajos, sugerencias e intercambio de opiniones entre los participantes.

En este sentido, las TIC fueron un componente fundamental en el AA implementado, motivaron el uso de herramientas digitales de almacenamiento y apoyaron el intercambio de material multimedia para el desarrollo del producto entre compañeros de equipo y docente, fomentando al desarrollo de la habilidad para presentar información en función de una audiencia.

Así mismo, se halló que integrar estrategias de enseñanza colaborativa al AA, permitió la relación entre interacción e interactividad comunicativa, ya que a través de la implementación y el desarrollo de los momentos, se consiguió incrementar la motivación y favorecer el intercambio de experiencias, el logro de metas entre equipos, otorgando nuevas posibilidades de aprendizaje, promoviendo nuevos niveles de conocimiento, a través de uso de las TIC para la comunicación y el desarrollo de productos .

En resumen, la implementación del AA mediado por TIC favoreció el desarrollo de habilidades en protocolos sociales en ambiente digital, presentar y transmitir información en función de una audiencia, sin embargo el desarrollo de estas capacidades depende de factores motivacionales, del apoyo y seguimiento del proceso por parte del docente, de los contenidos y actividades previstas en el ambiente y de la conformación de los equipos a través de roles y funciones previstos antes de la implementación, por lo tanto es fundamental incorporar en las estrategias de enseñanza colaborativa ya que esta metodología generó espacios de reflexión e incentivó la autonomía de los estudiantes con el apoyo que ofrece la incorporación de las TIC en la formación, enfrentando la alfabetización tecnológica.

9. Limitaciones

En este apartado se exponen las limitaciones que se evidenciaron en el proceso de implementación del AA mediado por TIC

La estrategia de trabajo colaborativo implica que el docente permanentemente evalúe cada uno de los momentos del AA, para determinar los avances de los estudiantes, necesita tener una mentalidad abierta a las nuevas experiencias que puedan surgir durante la implementación, de no hacerlo se podría perder la ilación y propósito de cada actividad programada, lo que conllevando a la desmotivación y desorientación y afectaría el propósito del AA enfocado hacia el desarrollo de las habilidades en comunicación efectiva.

Es propicio realizar ajustes a las actividades programadas en algunos momentos, específicamente las de trabajo complementario, ya que tomaron mayor cantidad de tiempo en su desarrollo, debido a las condiciones de acceso a internet por estudiantes desde sus casas, lo que implicaba generar espacios dentro del aula para su culminación, conllevando a reducir espacios para la implementación del ambiente.

Se evidenció que los productos digitales finales obtenidos presentaron dificultad, ya que en el caso de grabación de los audios de las narrativas digitales, los equipos necesitaban de espacios que contaran con niveles de ruido mínimos para su edición, de igual manera, la

limitación en tiempos establecidos en los momentos finales de la implementación propicio que la producción y edición de productos obtuvieran baja calidad.

La implementación del AA en cierre de año académico, propicio el incumplimiento a sesiones por parte de estudiantes en sus equipos, por la entrega de actividades de planes de mejoramiento de otras asignaturas, propiciando retraso en las actividades y recargando el trabajo a otros compañeros que tuvieron que asumir el rol y las funciones de los compañeros ausentes.

El material obtenido para ser analizado es considerable, por lo que se sugiere en próximas investigaciones trabajar una única habilidad dentro de la implementación propuesta en la matriz de habilidades TIC para el aprendizaje, para reconocer nuevos factores que inciden en los procesos de aprendizaje de los estudiantes.

10. Prospectiva

Según los resultados de la investigación, se proponen posibles investigaciones a partir de referentes teóricos

- Es posible favorecer la cultura de colaboración por medio de las TIC, es este sentido Sánchez (2002), afirma que integrar las TIC es utilizarlas como parte integral del currículo, a partir de lo anterior a través de la incorporación de los foros y la integración a otras asignaturas como herramienta académica que favorece la comunicación se pueden realizar nuevos hallazgos.
- El foro se constituye en un espacio para el dialogo sobre diferentes temáticas de interés para la academia, como lo manifiesta Arango (2013), contribuyen a la construcción de lenguajes que exploran formas de comunicación coherentes con el diálogo planteado. En este sentido, Minguell (20017), afirma que cuando el usuario es capaz de asimilar este nuevo lenguaje, emplearlo utilizando sus especificidades, podrá comunicarse con otros, utilizándolo como un sistema más de comunicación. A partir de lo anterior, es posible plantear nuevas investigaciones relacionadas con la incorporación de nuevas herramientas de comunicación empleadas en la actualidad en espacio académico, con el fin de encontrar nuevas formas de interacción y de interactividad, posibilitando el desarrollo las habilidades en el uso de protocolos.

- De la misma manera, es evidente que los estudiantes son vehementes por uso de las TIC, y que a través de estas es propicio fomentar la colaboración en actividades donde compartan experiencias, se ayuden y se comuniquen para favorecer el desempeño académico. Minguell (2007), afirma que la manera de procesar la información, de organizar ideas, de utilizar nuevos contextos o emplear un lenguaje como un recurso habitual, significa una nueva forma de comprender y relacionarse con el entorno. En este sentido los estudiantes que utilizan las TIC para la elaboración de productos digitales y para el intercambio de información, se comunican y experimentan una transformación para comprender y relacionarse con nuevas herramientas. La incorporación de nuevos recursos TIC enfocados a la productividad en ambientes escolares, son puntos de partida para nuevas investigaciones.

11. Aprendizajes

La importancia de las TIC y su relación con el ámbito educativo en la actualidad deben propiciar estrategias pedagógicas que generan espacios de formación óptimos para los estudiantes según su contexto. La presente investigación se focalizó en la implementación de un AA mediado por TIC para favorecer el desarrollo de habilidades en comunicación efectiva. En Colombia estas habilidades aún no han sido exploradas a cabalidad, este trabajo de investigación es un abrebocas de una de las muchas estrategias didácticas que puede a llegar a emplear un docente dentro del aula. El propósito de esta investigación es seguir profundizando sobre esta temática para favorecer el desarrollo de nuestros estudiantes y de su entorno.

La presente investigación fue una experiencia única y enriquecedora, su elaboración en el transcurso de la carrera, semestre tras semestre permitió que fuera orientándolo y enriqueciéndolo con las enseñanzas obtenidas en cada una de las asignaturas vistas. Uno de los aprendizajes más apreciables fue la conceptualización y apropiación de la práctica e investigación, se debe comprender e interpretar la realidad, ya que a partir del análisis riguroso surgen interrogantes que propician nuevos campos para explorar en el ámbito educativo.

En cuanto a la incorporación de AA mediados por TIC, el pilotaje es una etapa clave dentro del proceso, ya que permite definir el sentido de la propuesta y realizar los ajustes previos para que la experiencia de aprendizaje obtenga un impacto que favorezca el aprendizaje.

A partir de lo anterior, la labor docente tiene un significado importante ya que, nuestro trabajo es intervenir en la formación del estudiante, orientarlo y darle a conocer sus capacidades y habilidades, además se debe promover la confianza y autonomía a través de espacios previamente planificados para su desarrollo y aprendizaje

12. Referencias bibliográficas

- Adell, J. (1997). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. *EduTec. Revista electrónica de tecnología educativa*, (7).
- Almenara, J. C. El ciberespacio: el no lugar como lugar educativo
- Almenara, J. C., & Cejudo, M. L. (2008). La alfabetización digital de los alumnos. Competencias digitales para el siglo XXI. *Revista portuguesa de pedagogía*, (42-2), 7-28.
- Almenara, J. C. (2007). Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades. *Tecnología y comunicación educativas*, 21(45), 5-19.
- Almenara, J. C., & Cejudo, M. D. C. L. (2007). Propuestas de colaboración en educación a distancia y tecnologías para el aprendizaje. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (23).
- Arango, M. L. (Julio 2003). Foros virtuales como estrategia de aprendizaje. Anexo 1. Bogotá: Universidad de los Andes. Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación. LIDIE. Laboratorio de Investigación y Desarrollo sobre Informática en Educación. Recuperado el 28 de mayo de 2009, de: <http://www.rlcu.org.ar/revista/numeros/02-02-Abril-2004/documentos/Arango.pdf>
- Ariel, Isabel, M., Martínez, A., Jesús, M. De, Brea, M., M^a, J., López, A., & García, G. A. (2012). Colaboración del alumnado en la nube : una experiencia con Google Docs, 1–4.
- Avello-Martínez, R., López Fernández, R., & Álvarez Acosta, H. (2013). La alfabetización digital: Un reto para las escuelas cubanas de hotelería y turismo. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/19962/1/2013%20-%20%20Avello%20Mart%C3%ADnez%20-%20Univ%202014.pdf>

- Avila, P y Bosco, M (2001). Ambientes virtuales de aprendizaje. Una nueva experiencia.
Recuperado de http://investigación.ilce.edu-mx/panel_control/doc/c37ambientes.pdf
- Badia , A. & Garcia, C. (2006) Incorporación de las TIC en la enseñanza y aprendizaje basados en la elaboración colaborativa de proyectos. (U.O. Cataluña, Ed) revista de Universidad y sociedad del conocimiento, 3, p. 42-45
- Báez, C. J., & Evertsz, C. J. B. (2000). La comunicación efectiva. Intec.
- Ballesteros-Ricaurte, J. A., & Mejía-Ortega, I. D. (2015). Computación en la Nube Tendencia de Importancia y Trascendencia en la Educación Superior. *Ingenio Magno*, 5(1), 128-136.
- Barbara, B Kawulich (2005) La observación participante como método de recolección de datos. *Forum Qualitative Social Research*. Volumen 6, No. 2, Art. 43. Disponible en:
<http://diverrisa.es/uploads/documentos/LA-OBSERVACION-PARTICIPANTE.pdf>
- Barreto Tovar, C. H., Gutiérrez Amador, L. F., Pinilla Díz, B. L., & Moreno, C. P. (2006). Límites del constructivismo pedagógico. *Educación Y Educadores*, 911-31.
- Begoña, A. G. M. (n.d.). Capítulo 1. una introducción al aprendizaje colaborativo.
- Benito, V. D., & Muñoz, R. C. (2013). Google Docs: una experiencia de trabajo colaborativo en la Universidad. *Enseñanza & Teaching*, 30(1), 159-180.
- Berrocoso, V. (2002). Herramientas para la comunicación sincrónica y asincrónica. *Educación en red*. Málaga: Aljibe.
- Brito, V. (2004). El foro electrónico: una herramienta tecnológica para facilitar el aprendizaje colaborativo. *EduTEC. Revista electrónica de tecnología educativa*, (17).
- Buckingham, D., & Rodríguez, J. M. (2013). Jóvenes interactivos: Nueva ciudadanía entre redes sociales y escenarios escolares. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (40), 10-13.

- Cabero, J. y Llorente, M.C. (2006). La rosa de los vientos. Dominios tecnológicos de las TIC por los estudiantes. Sevilla: GID.
- Cabero-Almenara, J., Román-Graván, P., & Cejudo, M. D. C. L. (2004). Las herramientas de comunicación en el "aprendizaje mezclado". Pixel-Bit: Revista de medios y educación, (23), 27-41.
- Caballero, S. (2012). Redalyc.Ciudadanía digital y sociedad de la información en la Unión Europea. Un análisis crítico, 9, 259–282.
- Cáceres Zapatero, M. D., Ruiz San Román, J. A., & Brändle Señán, G. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. CIC: Cuadernos de Información y Comunicación, 14, 213.
- Cacheiro-González, M. L. (2011). Recursos educativos TIC de información, colaboración y aprendizaje. Pixel-Bit: Revista de medios y educación, (39), 69-81.
- Calzadilla, M. E. (2002). Aprendizaje colaborativo y tecnologías de la información y la comunicación. Revista Iberoamericana de educación, 1(10).
- Carneiro, R., Toscano, J. C., & Díaz, T. (2009). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. Madrid: Colección Metas Educativas. OEI/Fundación Santillana.
- Castellanos Domínguez Oscar Fernando; Jiménez Hernández Claudia Nelcy; Domínguez Martínez Karen Patricia. (2009). Competencias tecnológicas: bases conceptuales para el desarrollo tecnológico de Colombia. Ingeniería e investigación
- Castellanos Ascencio, M.D., & Arboleda Montoya, B.H.(2013). Relación estrategias didácticas y TIC en el marco de prácticas pedagógicas de los docentes de instituciones educativas de Medellín. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, I (38), 56 – 79.
- Chetty, S. (1996). The case study method for research in small and medium sized firms. International Small Business Journal, 15, 73-85.

Colón, A. O. (2005). Interacción y TIC en la docencia universitaria. Pixel-Bit: Revista de medios y educación, (26), 27-38.

Congreso de la República. Ley 115 de 1994. Ley General de Educación. Bogotá: El Congreso, 1994.

Contreras, M. Á. O., & Gutiérrez, M. (2011). Determinación de las ventajas del uso de las TICs en la enseñanza y aprendizaje de la Biología Plan Diferenciado en estudiantes de 3° año de enseñanza media del Liceo Antonio Varas de Cauquenes.

Conpes. (2014) Consejo Nacional Política Económica y Social República de Colombia Departamento Nacional de Planeación “Lineamientos para la generación de oportunidades para los jóvenes”, Documento 173.

Cruz Rivero, D. (2006). La cumbre mundial sobre la Sociedad de la Información. Revista de la contratación electrónica, (67), 65-92.

DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas). Medición de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Resumen Ejecutivo. Agenda de Conectividad. Diciembre de 2003, p.13.

Dezuanni, M & Monroy, A. (2012). Prosuming across Cultures: Youth Creating and Discussing Digital Media across borders. Comunicar, 38. P. 59 -66

Duarte, D. (2003). Ambientes de aprendizaje: una aproximación conceptual. Estudios pedagógicos (Valdivia), (29), 97-113.

Eggen, P. D., & Kauchok, D. P. (1999). Estrategias Docentes, enseñanza de contenidos curriculares y desarrollo de habilidades de pensamiento.

EDUCATIVAS, M. (2008). 2021: La educación que queremos para la generación de los bicentenarios. Síntesis del debate. Cap, 6, 79-88.

- El caribe, e. A. L. Y. (2013). Uso de tic en educación en américa latina y el caribe.
- Escribano Gonzales, A. (1995). Aprendizaje cooperativo y autónomo en la enseñanza universitaria. *Enseñanza*. 13 p. 89 – 102
- Espinoza, L. Á. M. (2009). Comunicacion Efectiva para el logro de una Vision Compartida. *CULCyT: Cultura Científica y Tecnológica*, (32), 5-19.
- Fernández, I. M. S., Calatayud, V. G., & Vicent, P. L. (2013). Adolescentes y comunicación: las TIC como recurso para la interacción social en educación secundaria. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, (42), 23-35.
- Freire, P. & Macedo, D.P. *Literacy: Reading the world & the world*. South Hadley, Mass: Bergin & Garvey Publishers.
- García, F., Portillo, J., Romo, J., & Benito, M. (2012). Nativos digitales y modelos de aprendizaje.
- Galindo González, R. M., González, L. G., de la Cruz, N. M., Ley Fuentes, M. G., Ruiz Aguirre, E. I., & González, E. V. (2012). Acercamiento epistemológico a la teoría del aprendizaje colaborativo. *Apertura: Revista De Innovación Educativa*, 4(2), 1.
- GARCÍAS, A. (1996). Una experiencia de aprendizaje colaborativo a través del correo electrónico. *Eduotec*, (3), 09.
- Gil, J. J. S. (2013). Construcción colaborativa del aprendizaje y del conocimiento mediante Google Docs en el ámbito de la Educación Superior Universitaria. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*. Vol, 6(2), 109-119.
- Gros Salvat, B., & Contreras, D. (2006). La alfabetización digital y el desarrollo de competencias ciudadanas. *Revista Iberoamericana de Educación (OEI)*, 2006, num. 42, p. 103-125.
- Gutiérrez Martín, A. (2003) *Alfabetización digital. Algo mas que botones y teclas*. Editorial Gedisa

- Harasim, L. (2000). *Redes de aprendizaje: Guía para la enseñanza y el aprendizaje en red*. Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya.
- Hernandez, N. L., & Florez-Fuentes, A. S. (2014). Computación en la nube. *Revista MundoFesc*, 2(8), 46-51.
- Hernández Gallardo, S. C. (2007). El constructivismo social como apoyo en el aprendizaje en línea. *Apertura: Revista De Innovación Educativa*, 7(7), 46-62.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta Edición. ISBN 9786071502919. México: McGraw-Hill/ Interamericana Editores S.A.
- Hernández Requena, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. *RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Vol. 5, n.º 2, págs. 2.
- Herreros, M. C. (2009). Comunicación interactiva en los cibermedios. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (33), 16.
- i Garcias, A. P. (1996). DTTE: Una experiencia de aprendizaje colaborativo a través del correo electrónico. *EDUTECH. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (3).
- Isabel, M., Martínez, A., Jesús, M. De, Brea, M., M^a, J., López, A., & García, G. A. (2012). Colaboración del alumnado en la nube : una experiencia con Google Docs, 1–4.
- Jaramillo, P. (2005). Uso de tecnologías de información en el aula:¿ qué saben hacer los niños con los computadores y la información?. *Revista de estudios sociales*, (20), 27-44.
- Jiménez, A. C. (2002). Las habilidades de comunicación en el trabajo directivo. *Economía Y Desarrollo*, 131(2), 94-122.
- Jonassen, D. H. (1991). Evaluating constructivistic learning. *Constructivism and the technology of instruction: A conversation*, 137-148.

Wilson, C & Grizzle, A. (2011). *Media and information Curriculum for teachers*. Paris France:
Unesco

Gros, B (1997). *Diseño y programas Educativos. Pautas pedagógicas para la elaboración de software*. Barcelona.

Karsenti, T., Collin, S., & Lira, M. L. (2012). Impacto del uso de los fórums y los grupos de discusión electrónicos durante las prácticas preprofesionales de los estudiantes de educación. *Apertura: Revista De Innovación Educativa*, 4(2), 1.

LA DIALÉCTICA, D. L. C. (2013). ¿Qué es la comunicación?. *lecturas*, 2013, 04-26.

Lázaro Martínez, Á. J. (2002). *Procedimientos y técnicas del diagnóstico en educación*.

Lidie, M. G. P. *Foros virtuales como estrategia de aprendizaje*.

Llacuna, J., & Pujol, L. (2004). *La conducta asertiva como habilidad social*. Barcelona: Albor-Cohs.

Llorente Cejudo, M. D. C., & Cabero Almenara, J. (2008). *La alfabetización digital de los alumnos. Competencias digitales para el siglo XXI*.

Lucero, M. M. (2013). Entre el trabajo colaborativo y el aprendizaje colaborativo. *Revista iberoamericana de Educación*, 1-21.

Luisa, M., & Pastor, C. (2007). Ventajas del uso de la tecnología en el aprendizaje colaborativo, 1-10.

Magdalena, C. T. (2013). *Matriz de Habilidades TIC para el Aprendizaje*.

Marchesi, Á. (2009). Las Metas Educativas 2021: Un proyecto iberoamericano para transformar la educación en la década de los bicentenarios. *Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad*, 4(12), 87-157.

Martínez, J. . P. J. (2010). Aproximación a su evolución europea en el criterio “ habilidades técnicas de uso de los, 1-21.

- Martínez, R.A. (2007). La investigación en la práctica educativa. Guía metodológica de la investigación para el diagnóstico y evaluación de los centros docentes. Madrid. Centro de investigaciones y documentación educativa (CIDE).
- MECD y OCDE (2003): Los desafíos de las tecnologías de la información y las Comunicaciones en la educación, Madrid, MECD.
- Merriam, S. (1998). *Qualitative Research and Case Study Applications in Education*. 2. ed. Jossey-Bas Inc
- Minguell, M. E. (2007). Interactividad e interacción. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa-RELATEC*, 1(1), 23-32.
- Moreira, M. A. (2008). La innovación pedagógica con TIC y el desarrollo de las competencias informacionales y digitales. *Investigación en la Escuela*, (64), 5-18.
- Moreira, M. A. (2010). El proceso de integración y uso pedagógico de las TIC en los centros educativos. Un estudio de casos1 The process of integration and the pedagogical use of ICT in schools. *Revista de educación*, 352, 77-97.
- Morera, J. L., & Franco, L. P. (2010). NTP 685: La comunicación en las organizaciones.
- Montero, I. y León, O. (2002). Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en psicología. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 2, 505-510
- Muñoz, H. C., Toro, D. Y. R., & De Gil, G. I. (2015). Habla y escucha: habilidades que se fortalecen las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en estudiantes de grado octavo. *Plumilla Educativa*, (15).
- Newman, W. (1991). *Social research methods: qualitative and quantitativ approaches*. Boston. Allyn and Bacon
- Noguera-Fructuoso, I., & Gros-Salvat, B. (2009). El rol del profesor en el aprendizaje colaborativo mediado por ordenador. *REIRE. Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 2(3), 66-82.

- Ortega, S. & Gacitúa, J.C (2008). Espacios interactivos de comunicación y aprendizaje. La construcción de identidades. En comunicación y construcción del conocimiento en el nuevo espacio tecnologico. Revista de Universidad y sociedad del conocimiento (RUSC). Vol 5 N° 2. UOC. 14/06/14
- Pantoja Vallejo, A., & Huertas Montes, A. (2010). Integración de las TIC en la asignatura de Tecnología de Educación Secundaria.
- Pérez Buendía, C. (2013). Los cinco reinos: diseño de materiales utilizando las Nuevas tecnologías y evaluación de aprendizajes.
- Pérez, M. M. (2007). El trabajo colaborativo en el aula universitaria. Revista de Educación, 13(23).
- Pérez-Mateo-Subirà, M., Romero-Carbonell, M., & Romeu-Fontanillas, T. (2014). La construcción colaborativa de proyectos como metodología para adquirir competencias digitales. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, 21(42), 15-24.
- Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Bogotá. (2008).
- Real García, J. (2009). Educación en la nube. In *Didáctica, Innovación y Multimedia* (pp. 000-0).
- Robles, A. (2004). Estrategias para el trabajo colaborativo en los cursos y talleres en línea. Comunidad e-formadores.[Serie en internet].
- Rodríguez, A. L., Lozano, D. E. V., Aradillas, A. L. S., & Duque, E. E. (2011). Uso de Google Docs como herramienta de construcción colaborativa tomando en cuenta los estilos de aprendizaje. *Journal of Learning Styles*, 4(8).
- Rodríguez Illera, J. L. (2001). Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales. *Anuario de Psicología*, 2001, vol. 32, núm. 2, p. 63-75.

- Rodríguez, A. L., Lozano, D. E. V., Aradillas, A. L. S., & Duque, E. E. (2011). Uso de Google Docs como herramienta de construcción colaborativa tomando en cuenta los estilos de aprendizaje. *Journal of Learning Styles*, 4(8).
- Romaní, J. C. C. (2011). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*, 14(27).
- Sánchez, J. (2001). *Aprendizaje Visible, Tecnología Invisible*, Dolmen Ediciones, Santiago, Chile (p. 394). ISBN 956-201-473-8.
- Sánchez, J. (2002). *Integración curricular de las TICs: conceptos e ideas*. Santiago: Universidad de Chile.
- Sed Bogota. (2012). *Ambientes de aprendizaje para el desarrollo humano. Reorganización curricular por ciclos. Herramientas de consulta y orientación para el diseño e implementación de los ambientes de aprendizaje. Vol 3*
- Serrano, J. M. y Pons, R. M. (2011). El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13(1). Consultado el 13 de Junio de 2016 en: <http://redie.uabc.mx/vol13no1/contenido-serranopons.html>
- Stake, R. (1995): *The art of case study research*. London, Sage Publications
- Stake. R.E. (1998). *Investigación con casos de estudios*. Ediciones Morata
- Stake. R.E. (2008). *Investigación con casos de estudios*. Ediciones Morata
- Typaldos, C. (2000). *The 12 principles of collaboration*. Fast Company. Typaldos.
<http://www.typaldos.com/wrod.documents/12principles/12principles.pdf>.
- UNESCO. (2004). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente, guía de planificación*. División de educación superior UNESCO.

- Valverde B, J. (2002). Herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica.
- Van der Hofstadt Román, C. J. (2005). El libro de las habilidades de comunicación. Ediciones Díaz de Santos.
- Vivancos. J. (2008). Tratamiento de la información y competencia digital, Madrid, Alianza Editorial
- Vigotsky, L. S. (1979). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores (pp. 159-178). M. Cole (Ed.). Barcelona: Crítica.
- Yin, R. K. (1984/1989). Case Study Research: Design and Methods, Applied social research Methods Series, Newbury Park CA, Sage
- Yin, R.K. (2009). Investigación sobre estudios de casos. Diseño y Métodos. Ed. Sage
- Zapatero, M. D. C., San Román, J. A. R., & Señán, G. B. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. CIC: Cuadernos de información y comunicación, (14), 213-231.

13. Anexos

Anexo 1. Preguntas Pruebas Pre y Post. Habilidades en comunicación efectiva SIMCE TIC



Conocimientos Habilidades en Comunicación Efectiva mediada por TIC

INSTRUCCIONES

A continuación te realizaremos un conjunto de preguntas acerca del uso cotidiano que haces de la tecnología en tu casa y en tu colegio. Nos interesa conocer tu opinión y experiencia y por lo tanto no existen respuestas correctas ni incorrectas.

Toda la información que nos entregues en este cuestionario será analizada de forma totalmente confidencial. En ningún caso y bajo ninguna circunstancia identificaremos el nombre de tu colegio o de algún estudiante. Por favor responde con total honestidad las preguntas que te haremos a continuación porque tus respuestas son secretas y no las conocerán ni tus profesores, ni tus compañeros, ni tus padres.

Lee atentamente cada pregunta y presta especial atención a la instrucción que indica si debes marcar sólo una o más de una alternativa en cada caso. Si tienes alguna duda sobre cómo contestar este cuestionario consulta al docente encargado de la prueba, él está aquí para ayudarte.

¡Muchas gracias por tu cooperación!

*Obligatorio

COMUNÍCATE, COLABORA Y PRODUCE CONTENIDO DIGITAL. HABILIDADES EN COMUNICACIÓN EFECTIVA Y AMBIENTE DE APRENDIZAJE

1. ¿Cuál es tu nombre? *

1. ¿Eres hombre o mujer? *

- Hombre
 Mujer

2. ¿Cuántos años tienes? *

3. ¿Cuál es la actividad laboral de tu madre o acudiente? (Ejemplo, docente, vendedora, ama de casa) *

Si tu madre actualmente no está trabajando, anota cuál fue su última actividad (Si necesitas ayuda para contestar esta pregunta, por favor pregunta al docente encargado de la prueba)

4. ¿Cuál es la actividad laboral de tu padre o acudiente? (Ejemplo, docente, vendedor, empleado) *

Si tu padre actualmente no está trabajando, anota cuál fue su última actividad (Si necesitas ayuda para contestar esta pregunta, por favor pregunta al docente encargado de la prueba)

5. Por favor, indica si cuentas o no con los siguientes elementos o lugares en tu casa. Marca sólo UNA opción en cada fila *

15. Por favor, indica cuán fácil te resulta realizar las siguientes acciones usando el computador Marca sólo UNA opción en cada fila *

	Muy fácil	Fácil	Difícil	Muy difícil	No sé hacer esto
Crear o editar documentos (ej. escribir informes o tareas escolares)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enviar un archivo adjunto por correo electrónico a un compañero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Editar fotografías digitales u otras imágenes gráficas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Archivar documentos electrónicos en carpetas y sub-carpetas en el computador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Usar un programa de hojas de cálculo para hacer un cálculo o armar un gráfico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

COMUNÍCATE, COLABORA Y PRODUCE CONTENIDO DIGITAL. HABILIDADES EN COMUNICACIÓN EFECTIVA Y AMBIENTE DE APRENDIZAJE

Compartir ideas, conocimientos y experiencias con otros amigos o compañeros en un foro de discusión/ grupo de interés en Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Usar un software para encontrar o limpiar virus de tu computador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crear una presentación multimedia (con sonido, fotos y videos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Construir o editar una página web (Google sites)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cambiar la configuración en tu computador para mejorar la forma como está operando o para arreglar problemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Colaborar con otros amigos o compañeros (por ejemplo, utilizando documentos compartidos en línea)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Vinculo a la versión Original del cuestionario estudiantes](#)

[Vinculo a la versión aplicada a estudiantes cuestionario 1](#)

[Vinculo a la versión aplicada a estudiantes cuestionario 2](#)

Anexo 2. Formato entrevista 1 grupos estudiantes grado noveno.

Nombre del Investigador: _____ Firma: _____

Lugar y Fecha: _____

Grupo # XX Fecha: _____

1. Describa en que situaciones ha tenido que llegar a acuerdos y toma de decisiones en equipo.
2. ¿En qué situaciones se han generado conflictos entre los compañeros de equipo? ¿Cómo se han resuelto?
3. ¿Consideras que sus opiniones y comentarios son tomadas en cuenta para el desarrollo de las actividades? ¿Qué aporte importante ha dado?
4. ¿Cree que los aportes dados por tus compañeros son importantes? ¿Por qué?
5. ¿Qué tipo de información (consultas), recursos a materiales ha compartido con su equipo?
Explique
6. ¿Qué rol ha desempeñado dentro del equipo? Describe el papel realizado por usted dentro del mismo.
7. ¿Ha realizado puntualmente las actividades propuestas dentro del equipo? Explique
8. ¿Qué tipo de actividades te ha encomendado el equipo? Describe como ha sido tu compromiso para cumplirlas
9. ¿Qué tipo de aportes o comentarios ha ofrecido al equipo para mejorar su desempeño?
10. ¿Qué tipo de aportes o comentarios ha recibido por parte de sus compañeros para mejorar su desempeño?
11. ¿Qué tipo de aportes o comentarios ha recibido por parte del docente para mejorar el desempeño del equipo?
12. ¿En qué situaciones ha utilizado herramientas digitales para comunicarse con los miembros del equipo? Descríbalo
13. ¿Cómo lleva el registro de las actividades realizadas en clase? Argumente
14. De las herramientas utilizadas dentro de las actividades, ¿cuál ha sido la más utilizada dentro del proceso? ¿Cuál le ha parecido la más importante? Explique
15. Explique cómo le ha ayudado este proceso de aprendizaje para su formación personal

Anexo 3. Formato entrevista 2 semiestructurada a equipos.

Nombre del Investigador: _____ Firma: _____

Lugar y Fecha: _____

Grupo # XX

Fecha: _____

1. ¿Cómo fueron los modos de expresión dentro del grupo?
2. ¿Cómo fue la selección de los recursos de su producto digital (imágenes, textos, videos, Audios)?
3. ¿Qué producto eligieron? ¿Describa cómo fue su elaboración?
4. ¿Su producto a que grupo iba dirigido?
5. ¿Qué herramientas implementaron para el trabajo colaborativo?
6. ¿Cómo fue su Rol? ¿Todos finalizaron el rol a en algún momento lo tuvo que cambiar?
7. ¿Creen que el rol del docente fue importante?

Anexo 4. Cuestionario comunicación efectiva y colaboración equipos.



Cuestionario Comunicación Efectiva y colaboración

*Obligatorio

Nombre del Estudiante *

Nombre del Equipo *

1Describe en que situaciones ha utilizado medios digitales para comunicarse con los miembros del equipo

COMUNÍCATE, COLABORA Y PRODUCE CONTENIDO DIGITAL. HABILIDADES EN COMUNICACIÓN EFECTIVA
Y AMBIENTE DE APRENDIZAJE

2. ¿Cuál fue el producto digital elaborado por el equipo? ¿Explique las consideraciones que tuvo presente los miembros del equipo al momento de elegir y desarrollar dicho producto *

3. Describa cómo fue su participación en el equipo durante el desarrollo del producto digital *

4. Describa cómo fue la participación de los miembros del equipo durante el desarrollo del producto digital *

5. ¿Qué normas o reglas tuvo presente al momento de comunicarse por medio digital con los miembros del equipo? *

5. ¿Qué normas o reglas tuvo presente al momento de comunicarse por medio digital con los miembros del equipo? *

6. ¿Qué elementos o características tuvo presente el equipo para el diseño y elaboración del producto digital? *

7. Describa la forma en que se hizo uso de las herramientas digitales para el intercambio de ideas o de información entre compañeros del equipo. *

8. De los momentos o etapas planteadas en el ambiente de aprendizaje ¿Cuál te pareció la más importante? ¿Por qué? *

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Anexo 5. Formato consentimiento informado padres de familia IED José Antonio Galán



SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL JOSÉ ANTONIO GALÁN

NIT No. 830.038.383-1 DANE 11100146594 Resolución No. 2542 de 28 agosto de 2002,

Aprobados los grados de preescolar a 11° Resolución 4730 del 28 de noviembre de 2007

**CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**

TITULO: Ambiente de aprendizaje mediado por TIC para el desarrollo de la habilidad en comunicación efectiva

PROPÓSITO DEL ESTUDIO: El objetivo de la investigación es identificar la influencia de un Ambiente de Aprendizaje mediado por TIC para el desarrollo de habilidades en comunicación efectiva a través de la estrategia de Aprendizaje colaborativo (AC), para estudiantes de grado noveno de la IED José Antonio Galán en la localidad de Bosa.

El ambiente de aprendizaje está estructura en una secuencia de 6 momentos denominados: introducción al trabajo colaborativo, preguntas sobre comunicación digital, casos de comunicación digital, estructura, desarrollo y difusión de producto digital y su duración será de un bimestre académico (10 sesiones de clase).

Para la recolección de información relacionada con el estudio se solicitara a los participantes participar de una prueba Pre – Post, donde se pretende determinar el nivel de desarrollo de la habilidad comunicativa efectiva, al iniciar y finalizar el ambiente de aprendizaje. A su vez se deberá elaborar un producto digital donde se evidencie los aprendizajes adquiridos durante el proceso, como resultado final de la investigación.

Es de aclarar que el estudiante no recibirá ningún beneficio económico por participar en este estudio. Su intervención es una contribución al desarrollo de la ciencia y el conocimiento de la enseñanza en la asignatura de informática y al énfasis de la investigación en ambientes de aprendizaje a través de la integración de las TIC.

La información obtenida durante la investigación serán confidencial y solo podrán acceder a ella los investigadores de este estudio, por lo que se podrá responder con total sinceridad y tranquilidad.

Es posible que los resultados de la evaluación, sean utilizados para otras investigaciones cuyos objetivos y propósitos no aparecen especificados en el formato de consentimiento que ustedes firmaran, pero se garantizara total confidencialidad al participante a través de la codificación de la información.

El participante puede retirarse del estudio en el momento que lo considere, sin embargo los datos obtenidos en ese momento, seguirán siendo parte del estudio, a menos que el participante exprese que su información sea borrada.

Recibiré como padre o Madre la realimentación frente al desarrollo de habilidades comunicativas efectivas del participante, el cual se beneficiará con la participación en el ambiente de aprendizaje

Yo _____, estudiante de Grado Noveno y de ____ años de edad, y Yo _____, Padre o Madre de Familia del estudiante, aceptamos de manera voluntaria que se incluya como sujeto de estudio en el proyecto de investigación, luego de haber conocido y comprendido en su totalidad, la información sobre dicho proyecto, los riesgos si los hubiera y los beneficios directos e indirectos de la participación en el estudio.

Nombres y Apellidos Estudiante _____ Firma: _____

T. I: _____ Email: _____

Nombre del Padre o Madre de Familia: _____ Firma: _____

Anexo 6. Bitácora Digital estudiante



The screenshot shows a web browser window displaying a student's digital portfolio. The browser's address bar shows the URL: <https://sites.google.com/site/comunicaciondigitaljulieth/home>. The website has a search bar at the top right with the text "Buscar en este sitio". The main heading is "COMUNICACIÓN DIGITAL" in a large, serif font. Below the heading is a navigation menu with buttons for "Inicio", "TRABAJO COLABORATIVO", "PREGUNTAS SOBRE COMUNICACIÓN", "ESTUDIO DE CASOS DE COMUNICACIÓN", "ESTRUCTURA PRODUCTO DIGITAL", and "PRODUCTO DIGITAL". The "Inicio" button is highlighted in red. The content area features a section titled "Quien soy yo" with a small profile picture of a student. The text in this section reads: "Yo me llamo [redacted], tengo 14 años, estudio en el colegio Jose Antonio Gaitan. Soy del curso 901 J.T. llevo 10 años en este colegio. Mis materias preferidas son: Matemáticas, Artes, Sociales, Informática, Danzas, Religión, Español, Biología. Las materias que mas se me dificultan son: Ingles y Gestión. En mi tiempo libre me gusta escuchar música, chatear, salir con mi familia o con mis amigos, Para más información de la asignatura pincha [aquí](#)". At the bottom of the page, there is a footer with links: "Iniciar sesión", "Actividad reciente del sitio", "Informar de uso inadecuado", "Imprimir página", and "Con la tecnología de Google Sites".

Anexo 7. Producto digital equipo bitácora digital

COMUNICACION DIGITAL CRISTOPHER

[Inicio](#) [TRABAJO COLABORATIVO](#) [PREGUNTAS SOBRE COMUNICACION](#) [ESTUDIO DE CASOS DE COMUNICACION](#)
[ESTRUCTURA PRODUCTO DIGITAL](#) [PRODUCTO DIGITAL](#)

PRODUCTO DIGITAL

Tutorial de GoAnimate[1].mp4



Anexo 8. Rubrica tigre casos de comunicación digital

RUBRICA TIGRE

	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	INACEPTABLE
TÍTULO DICIENTE	El título es provocativo y refleja la intención y el contenido del mensaje	El título se relaciona con el contenido del mensaje pero no destaca la intención	Hay un título pero está poco relacionado con el contenido	No hay ningún título, o es sólo el RE: automático.... generado por el sistema.
ILACIÓN	El mensaje está construido sobre mensajes previos y conecta ideas entre ellos.	El mensaje menciona los mensajes previos pero no los articula o interrelaciona	El mensaje menciona a autores o ideas de los otros mensajes que influyeron en el suyo, sin construir sobre las ideas propuestas.	El mensaje no hace ni toma en consideración ningún mensaje previo.
GENERAR MÁS DISCUSIÓN	La intervención ayuda a hacer más profunda la discusión, deja nuevas semillas de discusión.	El mensaje incluye preguntas pero éstas no invitan a profundizar en la discusión.	El mensaje incluye preguntas pero éstas son muy generales	No hay ninguna nueva semilla de discusión, o hay solamente pseudo preguntas (interrogantes que no se espera sean contestados, p.ej., ¿cierto? ¿verdad?).
REDACCIÓN Y BUENA PRESENTACIÓN	El mensaje está bien escrito y es presentado en un formato fácilmente legible.	La intervención está bien escrita pero está en un formato difícil de leer.	El mensaje es comprensible pero no está bien escrito o presentable.	El mensaje no es comprensible
ENRIQUECER LA DISCUSIÓN, DE AGREGAR VALOR A LA MISMA.	La intervención mueve la discusión al traer nuevos elementos o perspectivas.	El mensaje toma en cuenta la discusión destacando los elementos claves de ella.	El mensaje trata sobre el hilo de discusión, pero no le añade el valor.	La intervención no corresponde al hilo de discusión.

Anexo 9. Rubrica evaluación equipos

COMUNÍCATE, COLABORA Y PRODUCE CONTENIDO DIGITAL. HABILIDADES EN COMUNICACIÓN EFECTIVA Y AMBIENTE DE APRENDIZAJE

RUBRICA TRABAJO COLABORATIVO

CATEGORÍA	5	4	3	2	1
Trabajo en Equipo	Siempre resuelve problemas junto a sus compañeros por medio de la toma de decisiones. Genera un ambiente de confianza, buscando la solución de conflictos entre los miembros del equipo.	Frecuentemente resuelve problemas junto a sus compañeros por medio de la toma de decisiones. Mantiene un ambiente de confianza, para la solución de conflictos entre los miembros del equipo.	Algunas veces resuelve problemas junto a sus compañeros por medio de la toma de decisiones. Ocasionalmente mantiene un ambiente de confianza, siendo generador de conflictos entre los miembros del equipo.	Muy rara vez resuelve problemas junto a sus compañeros por medio de la toma de decisiones. Casi siempre genera un ambiente de desconfianza, siendo propiciando conflictos entre los miembros del equipo.	Nunca busca la resolver problemas junto a sus compañeros por medio de la toma de decisiones. Siempre genera un ambiente de desconfianza, propiciando conflictos entre los miembros del equipo.
Comunicación	Siempre proporciona ideas útiles cuando se realiza discusión en el grupo. Mantiene actitud abierta para escuchar, compartir y valorar el esfuerzo, realizado por sus compañeros.	Por lo general proporciona ideas útiles cuando participa en el grupo y en la discusión en clase. Frecuentemente mantiene actitud para escuchar, compartir y valorar el esfuerzo de sus compañeros.	Ocasionalmente proporciona ideas útiles cuando participa en el grupo y en la discusión en clase. Procura escuchar, compartir y valorar el esfuerzo de sus compañeros.	Proporciona pocas ideas útiles cuando participa en el grupo y en la discusión en clase. Rara vez se preocupa por escuchar, compartir y valorar el esfuerzo de sus compañeros.	Nunca proporciona ideas útiles cuando debe participar en el grupo y en la discusión en clase. Se muestra indiferente por escuchar, compartir y valorar el esfuerzo de sus compañeros.
Cooperación	Siempre comparte información importante, así como recursos y materiales para el desarrollo de una actividad. Tiene claro su rol como miembro del equipo.	Con frecuencia comparte información importante, así como recursos y materiales para el desarrollo de una actividad. Generalmente cumple con su rol como miembro del equipo.	Algunas veces comparte información importante, ocasionalmente proporciona recursos y materiales para el desarrollo de una actividad. A menudo cumple con su rol como miembro del grupo.	Muy raramente comparte información importante, casi nunca proporciona recursos y materiales para el desarrollo de una actividad. Frecuentemente olvida cumplir su rol como miembro del grupo.	Nunca comparte información importante, ni tampoco proporciona recursos y materiales para el desarrollo de una actividad. Olvida su rol como miembros del grupo.
Responsabilidad	Siempre comprende y responde por las actividades propuestas en equipo. Siempre realiza los trabajos que se asignaron de forma equitativa y consensuada.	Frecuentemente comprende y responde por las actividades propuestas en equipo. Muchas veces realiza los trabajos que se asignaron de forma equitativa y consensuada.	A menudo comprende y responde por las actividades propuestas en equipo. Algunas veces realiza los trabajos que se asignaron de forma equitativa y consensuada.	Muy rara vez comprende y responde por las actividades propuestas en equipo. Casi nunca realiza los trabajos que se asignaron de forma equitativa y consensuada.	Nunca comprende y responde por las actividades propuestas en equipo. Olvida realizar los trabajos que se asignaron de forma equitativa y consensuada
Autoevaluación	Siempre ofrece una retroalimentación al equipo al finalizar cada actividad para mejorar el desempeño del equipo. Siempre propone metas para realizar en un futuro	Casi siempre ofrece una retroalimentación al equipo al finalizar cada actividad para mejorar el desempeño del equipo. Con frecuencia propone metas para realizar en un futuro	En algunos momentos veces ofrece retroalimentación al equipo al finalizar cada actividad para mejorar el desempeño del equipo. A menudo propone metas para realizar en un futuro	Rara vez ofrece una retroalimentación al equipo al finalizar cada actividad para mejorar el desempeño del equipo. Casi nunca propone metas para realizar en un futuro	Olvida ofrecer retroalimentación al equipo al finalizar cada actividad para mejorar el desempeño del equipo. Nunca propone metas para realizar en un futuro
Portafolio Digital	Siempre ha utilizado el portafolio como medio de comunicación y coordinación entre el equipo. Siempre lo utiliza como herramienta de registro y publicación de las actividades realizadas.	Frecuentemente ha utilizado el portafolio como medio de comunicación y coordinación entre el equipo. Generalmente lo utiliza como herramienta de registro y publicación de las actividades realizadas.	A veces utiliza el portafolio como medio de comunicación y coordinación entre el equipo. Ocasionalmente lo utiliza como herramienta de registro y publicación de las actividades realizadas.	Raramente ha utiliza el portafolio como medio de comunicación y coordinación entre el equipo. Casi nunca lo utiliza como herramienta de registro y publicación de las actividades realizadas.	Nunca ha utilizado el portafolio como medio de comunicación y coordinación entre el equipo. Olvida utilizarlo como herramienta de registro y publicación de las actividades realizadas.

Anexo 10. Malla valorativa coevaluación equipos

COMUNÍCATE, COLABORA Y PRODUCE CONTENIDO DIGITAL. HABILIDADES EN COMUNICACIÓN EFECTIVA Y AMBIENTE DE APRENDIZAJE

Coevaluación Truyền thông ☆

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Última modificación el 20 de noviembre de 2014

€ % .0 .00 123 Arial 10 B I A

Preguntas sobre comunicación 15 de Octubre

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	
1	Preguntas sobre comunicación 15 de Octubre									
2										
3		Trabajo en Equ	Comunicación	Cooperación	Responsabilida	Autoevaluación	Portafolio Digital			
4	Julieth Castro	4	4	4	5	4	4			
5	Kevin Chacón	3	4	4	4	4	4			
6	Cristopher Lopez	4	4	4	5	5	4			
7										
8	Mapa conceptual 17 de Octubre									
9										
10		Trabajo en Equ	Comunicación	Cooperación	Responsabilida	Autoevaluación	Portafolio Digital			
11	Julieth Castro	4	5	4	3	4	4			
12	Kevin Chacón	4	4	3	4	4	4			
13	Cristopher Lopez	4	4	5	4	4	4			
14										
15	Casos de Comunicación Digital - Foros 29 de Octubre									
16										
17		Trabajo en Equ	Comunicación	Cooperación	Responsabilida	Autoevaluación	Portafolio Digital			
18	Julieth Castro	5	5	4	4	3	3			
19	Kevin Chacón	4	4	4	4	4	4			
20	Cristopher Lopez	4	4	5	4	4	4			