

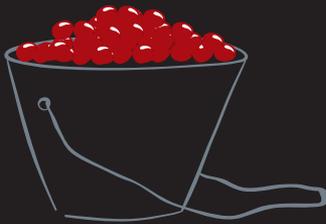


COLECCIÓN
INVESTIGACIÓN

LA PROMESA DEL CAFÉ

Estrategia comunicativa
detrás de la cultura cafetera

María Cristina Ocampo Villegas



Universidad de
La Sabana





COLECCIÓN
INVESTIGACIÓN

LA PROMESA DEL CAFÉ

Estrategia comunicativa detrás
de la cultura cafetera

María Cristina Ocampo Villegas

Prólogo de Marcela Pizarro



Universidad de
La Sabana



IBAÑEZ



Universidad de
La Sabana



COLECCIÓN
INVESTIGACIÓN

Reservados todos los derechos

- © Universidad de La Sabana
- © Grupo Editorial Ibañez
- © María Cristina Ocampo Villegas
- © Marcela Pizarro

Primera edición - marzo de 2015
ISBN 978-958-12-0361-1
400 ejemplares
Impreso y hecho en Colombia

Universidad de La Sabana
Dirección de Publicaciones
Campus del Puente del Común,
Km 7 Autopista Norte de Bogotá
Chía, Cundinamarca, Colombia
Tel. (57-1) 8615555 Ext. 45001
www.unisabana.edu.co
publicaciones@unisabana.edu.co

Grupo Editorial Ibañez
Cr. 69 Bis N° 36-20 sur, Bogotá
Tel. (57-1) 23000731
<http://www.grupoeditorialibañez.com>
gerencia@grupoeditorialibañez.com

Dirección de Publicaciones
Universidad de La Sabana
Coordinación editorial

María José Díaz-Granados
Corrección de estilo

Kilka Diseño Gráfico
Pauta de colección

Juan Pablo Rátiva González
Diagramación y montaje

Pendiente
Impresión

Hecho del depósito que exige la ley

Ocampo Villegas, María Cristina

La promesa del café: estrategia comunicativa detrás de la cultura cafetera / María Cristina Ocampo Villegas; prólogo de Marcela Pizarro. -- Chía: Universidad de La Sabana - Ibañez, 2015.

264 p.; 17 x 23 cm. – (Colección Investigación)

Incluye bibliografías

ISBN 978-958-12-0361-1 (Impreso)

ISBN 978-958-12-0362-8 (Digital)

1. Café 2. Caficultores 3. Participación social 4. Cultura
I. Ocampo Villegas, María Cristina II. Pizarro, Marcela III.
Universidad de La Sabana (Colombia) IV. Tit.

CDD 174.2

Co-ChULS

CDD 658.45

Co-ChULS

*A quienes me dieron la vida
y a quienes me enseñaron a vivirla*

CONTENIDO

pág.

13 Agradecimientos

17 Prólogo

21 Introducción

25 El poder institucional del Comité de Cafeteros

27 Tras las huellas de la cultura cafetera

31 Capítulo 1. El papel de las organizaciones y de la comunicación en la coconstrucción cultural

35 Líneas de investigación sobre la relación cultura-organización-comunicación

39 Transculturalismo y multiculturalismo

42 Cultura organizacional interna

45 Públicos objetivos y *stakeholders*

49 La organización institucionalizada como sistema comunicante coconstructor de la realidad

50 Aproximaciones al concepto de organización

55 Aproximación al concepto de institución

59 La organización cafetera o la institución cafetera

69 La comunicación construye la realidad social

71 ¿Qué es la realidad?

76 Socialización, interiorización y aprendizaje de la realidad

80 Signos, símbolos y lenguaje: arquitectos de la realidad social

85	Capítulo 2. La construcción social de la cultura y la identidad cafetera
87	Enfoques generales sobre cultura
90	Enfoque neoinstitucionalista
93	Enfoques generales sobre identidad
94	La incidencia del multiculturalismo
96	La identidad colectiva
99	Características multiculturales colombianas
103	El complejo cultural antioqueño: <i>los paisas</i>
112	Componente histórico en la construcción de la cultura cafetera
119	Capítulo 3. Cultura cafetera y organización cafetera
121	La Federación de Cafeteros como inspiradora de la cultura cafetera
125	El “Paisaje cultural cafetero” o la materialización del impacto cultural
126	Cultura del campesino cultivador de café
132	Características identitarias de la cultura cafetera
133	Interacción laboral o del trabajo
134	Interacción familiar
135	Interacción consigo mismo o personal
136	Interacción trascendente o religiosidad
139	Capítulo 4. Elementos de la comunicación utilizada por la organización cafetera
143	Técnicas mixtas de investigación
144	Categorías de análisis
146	El periódico como medio comunicativo transmisor de cultura
149	“Cafetero con Garra”, la cultura cafetera personalizada
153	Técnicas de análisis
153	Análisis de contenido
154	Análisis cualitativo

157	Capítulo 5. Estrategias comunicativas del Comité de Cafeteros para la coconstrucción de la cultura del café
160	Criterios y políticas aplicados por el Comité de Cafeteros en el diseño de su estrategia de comunicación
161	Razones para la creación de <i>Actualidad Cafetera</i>
163	Características de la política comunicativa de “Cafetero con Garra”
164	Perfil ideal del cafetero quindiano
165	Características formales del “Cafetero con Garra”
169	Edad
171	Procedencia
173	Laboriosidad
173	Familia
175	Autoimagen
176	Religiosidad
178	El perfil ideal del caficultor según se desprende del “Cafetero con Garra”
181	La persuasión ejercida por el Comité de Cafeteros del Quindío como elemento de consolidación de la cultura cafetera
183	Análisis de la macroestructura del “Cafetero con Garra”
188	Pragmática o la relación del texto con el contexto
193	Análisis de la superestructura del “Cafetero con Garra”
195	El efecto espejo visto desde el análisis fotográfico
203	El orgullo cafetero
204	La familia como pilar de la cultura cafetera
205	El trabajo como sello de la cultura cafetera
211	Capítulo 6. Características institucionales del Comité de Cafeteros del Quindío: la autorreferenciación como estrategia comunicativa
213	El Comité de Cafeteros como orientador y salvador
216	Ser cafetero, una profesión de alto estatus
218	La importancia económica y social del café

222	Relaciones del Comité con los otros jugadores sociales
224	El Comité de Cafeteros: un supraestado
225	Ser buen cafetero paga
231	Conclusiones
233	Conclusiones relacionadas con las indagaciones teóricas
235	Conclusiones sobre las estrategias comunicativas del Comité Departamental de Cafeteros orientadas a la coconstrucción de la realidad cultural cafetera que se evidencian en el “Cafetero con Garra”
241	Fuentes y bibliografía
241	Referencias bibliográficas
249	Páginas web referenciadas
250	Corpus de documentos analizados
256	Lista de entrevistados
257	Otra bibliografía y documentos consultados

Índice de diagramas, gráficos, tablas, mapas e imágenes

Diagramas

- 38 Diagrama 1. Ciencias que abordan el campo de la cultura organizacional
- 185 Diagrama 2. Mapa de las macroestructuras del “Cafetero con Garra”
- 187 Diagrama 3. Macroestructuras en “La soledad la enfrentó al surco”
- 196 Diagrama 4. Efecto espejo en el relato del “Cafetero con Garra”

Gráficos

- 178 Gráfico 1. Frecuencia de atributos mencionados por tipo de interacción
- 198 Gráfico 2. Arquetipos presentes en las fotografías de “Cafetero con Garra” (en porcentaje)
- 201 Gráfico 3. Fotografías que aluden al tema de la familia
- 201 Gráfico 4. Fotografías que aluden a la persona
- 202 Gráfico 5. Fotografías que aluden a la pareja
- 206 Gráfico 6. Actividades de la labor caficultora representadas en las fotografías

Imágenes

- 166 Imagen 1. “Cafetero con Garra” como único título de la sección
- 167 Imagen 2. “Cafetero con Garra” como complemento del nombre del protagonista
- 167 Imagen 3. “Cafetero con Garra” como nombre de la sección

Mapa

115	Mapa 1. Expansión y arraigo del cultivo del café en Colombia
-----	--

Tablas

102	Tabla 1. Composición étnica del Eje Cafetero
138	Tabla 2. Resumen de las características de la cultura cafetera, según categorías
144	Tabla 3. Características de las fuentes utilizadas
145	Tabla 4. Atributos seleccionados para el análisis
166	Tabla 5. Características formales del “Cafetero con Garra”
168	Tabla 6. Atributo destacado en el título
170	Tabla 7. Artículos según el género del protagonista
170	Tabla 8. Estadística de la edad de los protagonistas de “Cafetero con Garra”
172	Tabla 9. Artículos según el lugar de nacimiento del personaje
174	Tabla 10. Categoría cultural enfatizada en el texto
174	Tabla 11. Atributos relacionados con la interacción laboral
175	Tabla 12. Atributos relacionados con la interacción familiar
176	Tabla 13. Atributos relacionados con la interacción consigo mismo
177	Tabla 14. Atributos relacionados con la religiosidad
236	Tabla 15. Categorías y atributos que definen la cultura cafetera del departamento del Quindío
236	Tabla 16. Atributos culturales enfatizados por el Comité de Cafeteros

AGRADECIMIENTOS

Son muchas las personas que han contribuido a la realización de este trabajo y a quienes les debo mi más profundo agradecimiento. Algunas de ellas a través de su activa participación, brindándome la información y la orientación necesarias para la construcción del documento. Otras, con su callado apoyo e infinita paciencia en los momentos críticos que conlleva la elaboración de una tesis doctoral.

En primer lugar, quiero agradecer al personal administrativo y a los profesores de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral, quienes con sus enseñanzas abrieron mi mente hacia la búsqueda del conocimiento. Entre ellos, un especial reconocimiento para los doctores Pedro Barcia, Damián Fernández, Luciano Elizalde, Gabriela Fabbro, María del Carmen Grillo, Fernando Ruiz y Alejandro Siccardi, quienes además me han honrado con su amistad.

Entre todos mis maestros, debo destacar la dedicación, el acompañamiento y direccionamiento de la doctora Marcela Pizarro, mi directora de tesis, quien a lo largo de los últimos cuatro años siguió paso a paso mi proceso de investigación. Su certero consejo e indicaciones precisas permitieron culminar este trabajo.

En segundo lugar, agradezco sinceramente a mis colegas de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana. Los miembros del Consejo de Facultad, en cabeza de la decana Adriana Patricia Guzmán de Reyes, se dieron a la tarea de no dejarme desfallecer, pese a las dificultades

propias de la actividad docente que debí desempeñar al mismo tiempo en que escribía el presente trabajo. Igualmente, todos mis compañeros profesores, secretarías y personal administrativo que me animaron a seguir, asumieron más trabajo y soportaron los embates de mi temperamento. Debo mencionar con especial cariño al doctor Alfonso Forero, consejero y amigo, a Sergio Llano, Liliana Gutiérrez, Maritza Ceballos, Adriana Álvarez, Rodolfo Prada, Germán Arango, Jairo Valderrama, Juan Carlos Gómez, Andrea Salgado, Haydeé Guzmán, Rodolfo Bello y a Luz Carmen Barrera, mi profesora de toda la vida.

No quiero dejar de lado a Daniel Fernando López, quien me motivó a inscribirme en el doctorado, y a María Paulina Montoya, tan cercana a esta Universidad, quien leyó con esmero cada línea corrigiendo mis errores de redacción y gramática.

Pero la realización de esta investigación habría sido imposible sin el apoyo de los funcionarios de la Federación Nacional de Cafeteros y del Comité de Cafeteros del Quindío. Deseo destacar muy especialmente la colaboración de María Fernanda Concha, directora de Comunicaciones y Medios de la Federación de Cafeteros, y al doctor Carlos Alberto Saldías, líder nacional de Extensión. En la ciudad de Armenia, al exdirector del Comité Departamental, Óscar Jaramillo; a la coordinadora de comunicaciones, Oriana Hernández, y a los extensionistas, Mauricio Ruiz y Ramón Gutiérrez. Desde luego, a los campesinos caficultores con garra que contaron sus historias sin saber que serían el objeto de mi estudio.

Así mismo, agradezco el apoyo bibliográfico brindado por Luis Fernando López, director de la biblioteca Octavio Arismendi de la Universidad de La Sabana, y a Ángela María Mejía, directora del Sistema de Bibliotecas de la Universidad de los Andes.

Finalmente, quiero agradecer a toda mi familia. A mis tíos y tías que reconstruyeron para mí sus experiencias de infancia, adolescencia y adultez, permitiéndome conocer de primera mano la esencia de la cultura cafetera. Aquí quiero destacar a Carlos Alberto y a Celia, quienes dedicaron varias horas de su tiempo a deleitarme con sus historias entrañables. A mis hermanos, cuñadas y sobrinos, quienes me recordaban que había otra vida más allá de la computadora. Un reconocimiento especial para Juan Carlos, quien además de acompañarme apoyó operativamente cada paso del proceso. A mi mamá, compañera incondicional, y a mi padre, quien no vio terminado este proyecto, pero quien marcó el camino de mi vida.

PRÓLOGO

El trabajo que voy a presentar es el resultado de cuatro años de intensa investigación llevados a cabo por la doctora María Cristina Ocampo Villegas en el programa doctoral de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral de Buenos Aires (Argentina). El fruto de esos años fue su tesis doctoral, defendida en mayo de 2013, que tuve el gusto de dirigir y que hoy ve la luz como libro.

La doctora Ocampo Villegas presenta en estas páginas un interesante y exhaustivo análisis en el que relaciona tres cuestiones muy vastas —como son cultura, identidad y comunicación organizacional—, pero que a la vez son necesarias para entender la actividad llevada a cabo por el Comité de Cafeteros del Quindío en pos de consolidar los valores de la cultura cafetera. Éramos conscientes, en el momento de definir el trabajo, de los riesgos que asumíamos al querer analizar, a la vez, tres temas inmensos que cuentan con una rica y extensa bibliografía (imposible de agotar) y con numerosos autores de renombre en el ámbito latinoamericano y anglosajón. Sin embargo, a pesar de los riesgos, María Cristina asumió el desafío y yo la acompañé convencida.

La decisión metodológica de utilizar técnicas mixtas de investigación es uno de los principales aciertos, entre otros, del presente trabajo porque, sin duda, contribuye a validar los resultados obtenidos. Como bien señaló uno de los miembros del Tribunal que evaluó la tesis: “Mirar el objeto de estudio, desde las columnas ‘Cafetero con Garra’, las fotografías y los

significados expresados en entrevistas y programas radiales, da cuenta de la intención de la autora de agotar todas las perspectivas posibles, en favor de una mayor comprensión del problema”.

Considero que el libro que hoy llega a las manos de los distintos públicos interesados en los temas de comunicación institucional, pero también en su conexión con la identidad y la cultura, superó con creces el desafío que se planteó desde el comienzo la autora. ¿Cómo? Trabajando durante cuatro años con mucha disciplina, perseverancia, rigor metodológico y responsabilidad; introduciéndose primero en la teoría de la comunicación para pasar después al diálogo con los autores de comunicación institucional y, más tarde, a la reflexión con los autores que tratan temas de identidad y cultura. Lo anterior con el propósito de entender y dar a conocer la relación directa con la cultura cafetera de su país, a la cual ella está unida afectivamente y que posibilita un acercamiento directo frente a su objeto de estudio que enriquece su interpretación y favorece sus explicaciones.

En este sentido, otro mérito de su investigación es el de ser pionera en su ámbito, lo que la convierte en un interesante y original aporte al campo de la comunicación institucional en Colombia y, así mismo, en impulso inicial para otras investigaciones futuras.

Considero que la doctora Ocampo Villegas demuestra en esta publicación que aprendió a investigar —que no es poca cosa porque constituye el objetivo principal de cualquier programa doctoral—, y que, así mismo, tiene las condiciones y las aptitudes para seguir haciéndolo.

Quien escribe este prólogo se encontró, por vez primera, con la tarea de dirigir un trabajo doctoral con las pocas ventajas y varias o muchas desventajas que esto tiene para un doctorando. Y si fuera poco, con el añadido de hacerlo a la distancia. Espero haberla sabido guiar y acompañar porque

eso es lo que hice solamente. Todo el trabajo y el mérito son suyos. Para mí, fue una experiencia muy positiva porque aprendí mucho y le estaré siempre sumamente agradecida.

Doctora Marcela Pizarro
Profesora
Facultad de Comunicación
Universidad Austral
Buenos Aires, 4 de julio 2014