

TELEVISIÓN,
FAMILIA E INFANCIA
ESTRATEGIAS Y PLANES DE ACCIÓN

*fa
mi
lia*

JUAN CAMILO
DÍAZ BOHÓRQUEZ



Universidad de
La Sabana

TELEVISIÓN, FAMILIA E INFANCIA

Estrategias y planes
de acción

JUAN CAMILO DÍAZ BOHÓRQUEZ

Reservados todos los derechos
© Universidad de La Sabana
© Instituto de la Familia
© Juan Camilo Díaz Bohórquez

Primera edición
ISBN 978-958-12-0342-0
200 ejemplares
Impreso y hecho en Colombia
Hecho el depósito legal

Universidad de La Sabana
Dirección de Publicaciones
Campus del Puente del Común
Km 7 Autopista Norte de Bogotá
Chía, Cundinamarca, Colombia
Tel. (57-1) 8615555 Ext. 45001
<http://publicaciones.unisabana.edu.co>
publicaciones@unisabana.edu.co

Dirección de Publicaciones
Universidad de La Sabana
Coordinación editorial

María José Díaz-Granados
Corrección de estilo

Sandra Milena García Saldarriaga
Diseño de carátula

Juan Pablo Rátiva
Diagramación y montaje

Nomos Impresores
Impresión

Díaz Bohórquez, Juan Camilo
Televisión, familia e infancia : estrategias y planes de acción
/ Juan Camilo Díaz Bohórquez - Chía: Universidad de La
Sabana, 2014.
127 p. ; 24 cm. (Colección Familia ; 1)
Incluye bibliografía
ISBN 978-958-12-0342-0

1. Familia 2. Infancia 3. Televisión 4. Educación en el hogar
I. Díaz Bohórquez, Juan Camilo II. Universidad de La Sabana
(Colombia) III. Tít. IV. Serie.

CONTENIDO

ESTRATEGIAS Y PLANES DE ACCIÓN	12
LA FAMILIA Y LA INFANCIA	15
La familia	16
Finalidad y objetivos	16
La formación de los hijos en tiempos difíciles	18
La formación integral como meta	21
Autoridad y confianza	22
La infancia	23
¿Cuándo se es niño?	23
La infancia audiovisual	26
Relaciones intergeneracionales	29
Los niños y sus derechos	30
Desarrollo y derechos de los niños	31
Espacios de diálogo y riesgos	34
EL IMPACTO DE LA TELEVISIÓN	37
El ámbito de la comunicación y la televisión	38
La televisión: el medio más influyente	39
Principales géneros televisivos	40
Las generaciones audiovisuales	43
La TV como preocupación social	45
La televisión en Latinoamérica	47
El caso de los países de la región	47
Televisión para los niños en Latinoamérica	49
El caso colombiano	54
La estructura de la televisión colombiana para los niños y las niñas	59
Marco normativo de la televisión: los contenidos y las audiencias en Colombia	60
¿Se hace televisión infantil en Colombia?	65
Oferta de programas y adaptación a los cambios	70

LA TELEVISIÓN EN CASA: PLANES DE ACCIÓN 77

El panorama al cual nos enfrentamos	78
¿Qué podemos hacer los padres de familia al respecto?	79
Repensar los hábitos	80
Educarnos para ver televisión	84
Encuesta	86
Ser críticos de lo que se ve y escucha	91
Mejor enseñar que prohibir	91
Recordar que la televisión no es neutra	92
Primero lo primero	93
Vivir en familia	94
La televisión no es la niñera	95
Formarse	95
Respetar las decisiones y los gustos	96
El trabajo conjunto	97
Existen otras formas de entretenerse	98
El amor y el diálogo	98
No olvidar las otras pantallas	99
La regla 3-6-9-12	101

RECOMENDACIONES FINALES 103

ANEXOS. LECTURAS DE FORMACIÓN 109

Lectura 1	110
Lectura 2	114
Lectura 3	117
Algunos programas que se pueden ver en familia	120
En familia	120
Los niños	121
Referencias	123

A Dios, porque sin Él nada es posible.
A mis padres y hermanas
por su ejemplo, amor y compañía.

A mi esposa Linita, por elegir compartir
su vida conmigo y soportar mi teleafición.

A mis hijos Juanita, María Paz y Juan José, y a mi
sobrina Gabriela, porque
son la razón de ser de este libro.

Agradecimiento especial al Instituto de La Familia de
la Universidad de La Sabana
por su compromiso con la institución familiar.

ESTRATEGIAS Y PLANES DE ACCIÓN

A diario nos preocupa la formación de nuestros hijos. No es fácil ser padre y, mucho menos, saber exactamente cómo enfrentar los nuevos desafíos que ello implica. Las nuevas corrientes culturales, políticas, sociales y hasta religiosas marcan tendencias que los jóvenes de hoy día siguen sin dudar e incentivan y promueven el consumismo desaforado, la pérdida de identidad y la ausencia evidente de una personalidad claramente definida.

El crecimiento de las tribus urbanas, los mismos peinados, las misma ropa, escuchar el mismo tipo de música, ir a los mismos lugares a los que van la mayoría, y el fanatismo por aquello o aquel que parece diferente, pero que en esencia viene siendo lo mismo de siempre, nos preocupa y, en muchas ocasiones, vemos cómo nuestros hijos hacen parte de esa “manada” de jóvenes que andan por la vida sin saber para dónde van, a pesar de nuestros esfuerzos formadores.

Al buscar culpables encontramos que la primera que tenemos en la lista es la televisión. Y esto es verdad hasta cierto punto. Los nuevos formatos y temáticas televisivas realmente ofrecen muy poco de cultura, educación y formación. Estos formatos están llenos de sexo, droga, modas y tendencias basados en una equivocada interpretación de las libertades del individuo. Así, encontramos en canales nacionales e internacionales programas en donde asumir desafíos pone en riesgo la integridad física de las personas; en ellos la sexualidad y el sexo se definen y basan en una serie de pruebas de “amor”. El tema no es moral solamente, va más allá y radica en conocer los criterios con que se realizan esos programas. ¿Conocer el mundo?, ¿mostrar opciones de vida?, ¿ser “liberales” y poco “conservadores”?, ¿*rating*?

Ahora bien, esa es la televisión. Pero, ¿y como padres qué hacemos para manejar el tema? ¿Somos guías, acompañamos a nuestros hijos cuando ven televisión o simplemente los dejamos a merced de lo que vean ya que “ellos entienden que eso no es de verdad”?

Televisión, familia e infancia. Estrategias y planes de acción busca trabajar en ese acompañamiento y dar una luz a los cientos de padres que se preocupan por lo que ven en la televisión, el medio de comunicación más poderoso, ya que no podemos seguir achacándole a la “cajita mágica” todos los males de la sociedad. Nosotros como padres de familia tenemos una responsabilidad enorme en este asunto.

El libro, producto de mi investigación sobre el tema, abarcará tres ideas principales: primero, la familia y la infancia, con el objetivo de conocer en qué consisten y su dinámica; segundo, el panorama de la televisión en Latinoamérica, una región extensa territorialmente pero con similares características en temas audiovisuales, y el impacto de la televisión, para que conozcamos qué hay, de dónde viene y para dónde va, incluyendo un aparte relacionado con la televisión infantil; y tercero, reconocer el manejo de la TV en casa, un estudio de casos y planes de acción para ver televisión en familia a fin de comprender la importancia que tenemos como padres en la formación crítica de nuestros hijos, y que la televisión no es la única forma de entretenimiento en casa, sino que es una más y que como padres tenemos una enorme tarea por delante.

Espero contribuir a mejorar el impacto de la televisión en los niños, a unir a las familias alrededor del entretenimiento sano y mejorar nuestro rol como padres, una tarea quijotesca pero llena de emociones.

El autor