

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Especialización en Gerencia Estratégica
2	TÍTULO DEL PROYECTO	Diseño e implementación de un plan estratégico para la empresa Arena y sol de Bucaramanga
3	AUTOR(es)	Mariño Fajardo Laura Johanna, Cristancho Acosta Yeinny Paola
4	AÑO Y MES	2016 Febrero
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Ibarra Mikel Iñaki
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>El presente proyecto tiene como principal objetivo ayudar a los propietarios a tomar decisiones sobre el futuro de la empresa Arena y Sol basado en el análisis de la información y la implementación de herramientas y métodos aprendidos durante el programa de Gerencia estratégica. Desde el planteamiento de misión, visión y valores, hasta definición de objetivos y el planteamiento de estrategias.</p> <p>This project has like principal objective to help make decisions about the future of the company Arena y Sol based on analysis of information and the implementation of tools and methods learned during the strategic management</p>
7	PALABRAS CLAVES	planeación estratégica, Prospectiva estratégica,
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Comercio
9	TIPO DE ESTUDIO	Trabajo Aplicado
10	OBJETIVO GENERAL	Construir un plan estratégico para la razón social ALMACÉN ARENA Y SOL de Bucaramanga.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	• Desarrollar el análisis interno, externo y comparativo del negocio.
12	RESUMEN GENERAL	El presente documento tiene como uno de sus fines, el desarrollo de la propuesta de anteproyecto para optar al título de especialistas en PLANEACIÓN ESTRATEGICA, como requisito académico para el cumplimiento de
13	CONCLUSIONES.	• La metodología desarrollada en el presente trabajo permitió realizar un análisis juicioso de las tendencias de futuro que influyen en el negocio actual de la empresa Arena y Sol, dichas tendencias, son la base para
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	Drucker, Peter F. (1984). La Gerencia. Editorial El Ateneo. Bs. As. Argentina.

