

No.	VARIABLES	DESCRIPCION DE LA VARIABLE
1	Nombre del postgrado	Especializacion en Gerencia Comercial.
2	Título del	
3	Autores	Alvarado Lizarazo Victor Manuel Angulo Martinez Jose Cortes Sanabria Diego Alejandro Lombana Salgado Bibiana Andrea Quique Portela Jenny Andrea
4	Año y Mes	2015 - Septiembre
5	Nombre del Asesor	Ayerbe Ibarra Edgar
6	Descripcion o Abstract	<p>Este trabajo pretende realizar un analisis estrategico del ciclo de alojamiento de la caja de compensacion familiar COMPENSAR, para que a traves de el, se elabore el plan estrategico a seguir, durante el periodo 205-2018. el sistema aplicado para realizar el diagnostico estrategico es una herramienta que permite ser ajustada permanentemente, para mantener actualizada en cuanto se presenten cambios en el ambiente y nos afecten, de esta forma podemos tomar correctivos que nos permiten mantenernos en el rumbo indicado para alcanzar las metas propuestas.</p> <p>This work intends to conduct a strategic review of the housing cycle family compensation fund compensate for that through it, the strategic plan is to continue to develop during the period 205-2018. the system used for the strategic assessment is a tool to be permanently adjusted to keep updated as changes occur in the environment and affect us, this way we can take corrective measures that allow us to stay on course to achieve the goals stated proposals.</p>
7	Palabras Claves	Diagnostico Estrategico, Diferenciacion, Penetracion de Mercado, Estrategias, Desarrollo Economico.
8	Sector Economico al Que Pertenece El Proyecto	Sector Solidario, agrupa a las cajas de compensacion en Colombia.
9	Tipo de Estudio	Trabajo Aplicado

10	Resumen General	<p>El Sistema de Subsidio Familiar nace en Colombia en 1954 con el propósito de generar una compensación para los trabajadores de menores ingresos y el cual es administrado por las Cajas de Compensación Familiar, quienes cumplen una importante labor en materia de equidad, inclusión social y redistribución del ingreso. El Sistema de Subsidio Familiar es un pacto voluntario entre empresarios y sindicatos para mejorar la calidad de vida de la población trabajadora, constituyéndose como un escenario novedoso de carácter tripartito para la aplicación de políticas sociales.</p> <p>Las Cajas de Compensación Familiar, presentes en cada uno de los departamentos del país, han evolucionado para prestar diferentes servicios para sus afiliados como son: cuota monetaria, educación, recreación, salud, seguro al desempleo, subsidio a la vivienda, crédito social, turismo social, entre otros; en los últimos años parte de los recursos recibidos, han sido orientados a otros destinos, evidentemente de carácter social, pero no propiamente a sus afiliados, sino, a la comunidad más necesitada del país, a través de fondos, tales como, FONNIÑEZ (Fondo para la atención integral a la niñez), el FOSYGA (Fondo de Solidaridad y garantía), FONEDE (Fondo para el Fomento al Empleo y Protección al Desempleo), donde actualmente cerca de la mitad de los recursos recibidos por el aporte mensual, tiene una destinación diferente al bienestar de los afiliados.</p> <p>La Caja de Compensación Familiar Compensar nació el 15 de noviembre de 1978 como iniciativa de la Fundación Círculo de Obreros (hoy Fundación Social). Esta Fundación había sido creada en 1911 por un sacerdote jesuita con el objetivo de que los trabajadores ahorraran.</p>
11	Conclusiones	<ul style="list-style-type: none"> • La industria del turismo es una de las de mayor dinámica a nivel mundial, con un crecimiento anual de 6,5%, en Colombia ha crecido alrededor del 4% constante en los últimos años y paralelamente con el decreto 2755 de 2003, se incentivó la remodelación y construcción de nuevas habitaciones debido al ofrecimiento de la exención del impuesto de renta por 30 años; entre 2003 y 2014 en Colombia se crearon 32.353 nuevas habitaciones y se remodelaron 23.560, para diciembre de 2014 la participación del sector hotelero en el PIB del país fue de 12% (Min. De comercio industria y turismo 2015), sin embargo, el importante crecimiento del sector hotelero generó una sobreoferta y desaceleró el crecimiento individual. • Una amenaza constante en el sector hotelero es la parahotelaría, hoteles o viviendas no constituidos ante la ley, para prestar dicho servicio sin regulación alguna que ocasionan una guerra de precios, tan solo en Girardot se construyeron cerca de 24.000 viviendas nuevas, para una población de 150.178 habitantes, lo que quiere decir que estas viviendas son para turistas que buscan un lugar de descanso propio, pero que en el transcurso del tiempo la empezarán a alquilar, produciendo el crecimiento de la parahotelaria, una amenaza difícil de controlar. • Por la gran competencia que hay en el sector hotelero, se debe aprovechar todos los factores internos como externos para poder solidificarse en el mercado, uno influyente y significativo es su posición geográfica, a tan solo hora y media de la capital del país, Bogotá y cercano a Fusagasuga, Ibagué, Armenia, entre otras ciudades, donde se debe aprovechar e incentivar el turismo familiar y corporativo mediante, productos llamativos y enfocados directamente a ellos, dada la alta oferta existente en el país a tarifas muy competidas debido a la situación actual del mercado además de la devaluación del peso frente al dólar que obliga a las empresas a cubrir sus necesidades en el mercado doméstico por encima de buscar alternativas internacionales. • La infraestructura hotelera juega también un papel importante a la hora de la elección de un centro turístico, ya que los turistas buscan comodidad y encontrar todos los productos necesarios para satisfacer sus necesidades en un solo lugar, esto lo ha entendido bien compensar en sus dos Centros Vacacionales tanto en Lagomar como en Lagosol se encuentra una infraestructura

12	Fuentes Bibliograficas	<p>Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (15 de 04 de 2015). Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Recuperado el 09 de 09 de 2015, de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:VyWNOIKVq0AJ:www.mincit.gov.co/de-scargar.php%3Fid%3D73714+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co</p> <p>Alcaldía de Girardot. (24 de 07 de 2015). Alcaldía de Girardot. Obtenido de http://girardot-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml</p> <p>Alcaldia de Melgar. (06 de 09 de 2013). Alacaldia de Melgar. Obtenido de http://www.melgar-tolima.gov.co/informacion_general.shtml</p> <p>BBC MUNDO. (19 de 08 de 2015). BBC MUNDO. Obtenido de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/08/150818_economia_america_latina_devaluacion_dolar_colombia_ng</p> <p>Colsubsidio. (s.f.). Colsubsidio. Obtenido de http://www.colsubsidio.com/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=108</p> <p>Compensar . (2013). Encuesta Turismo 2013. Bogota D,C.</p> <p>Compensar. (2014). Informe de gestion y sostenibilidad 2014. Bogota D,C.</p> <p>Compensar. (2015). Compensar. Bogota D,C., Colombia.</p> <p>Cotelco. (enero de 2015). Resumen Estadistico: Enero 2015 N° 25 .</p> <p>David, F. (2008). Conceptos de administracion estrategica. Ciudad de Mexico: Pearson Educación.</p> <p>El Tiempo. (13 de 03 de 2014). El tiempo. Obtenido de http://www.eltiempo.com/economia/empresas/parahoteleria-esta-afectando-a-cadenas-hoteleras/13648639</p> <p>Girardot, D. E.-A. (26 de 05 de 2015). (B. Radio, Entrevistador)</p> <p>Norton, K. &. (1996). Cuadro de mando integral . Gestion 2000.</p> <p>Portafolio. (23 de 04 de 2015). Portafolio.co. Recuperado el 09 de 09 de 2015, de http://www.portafolio.co/negocios/hoteleria-colombia-desatraso</p>
----	---------------------------	--