

Campus

Estudiantes

Bienestar

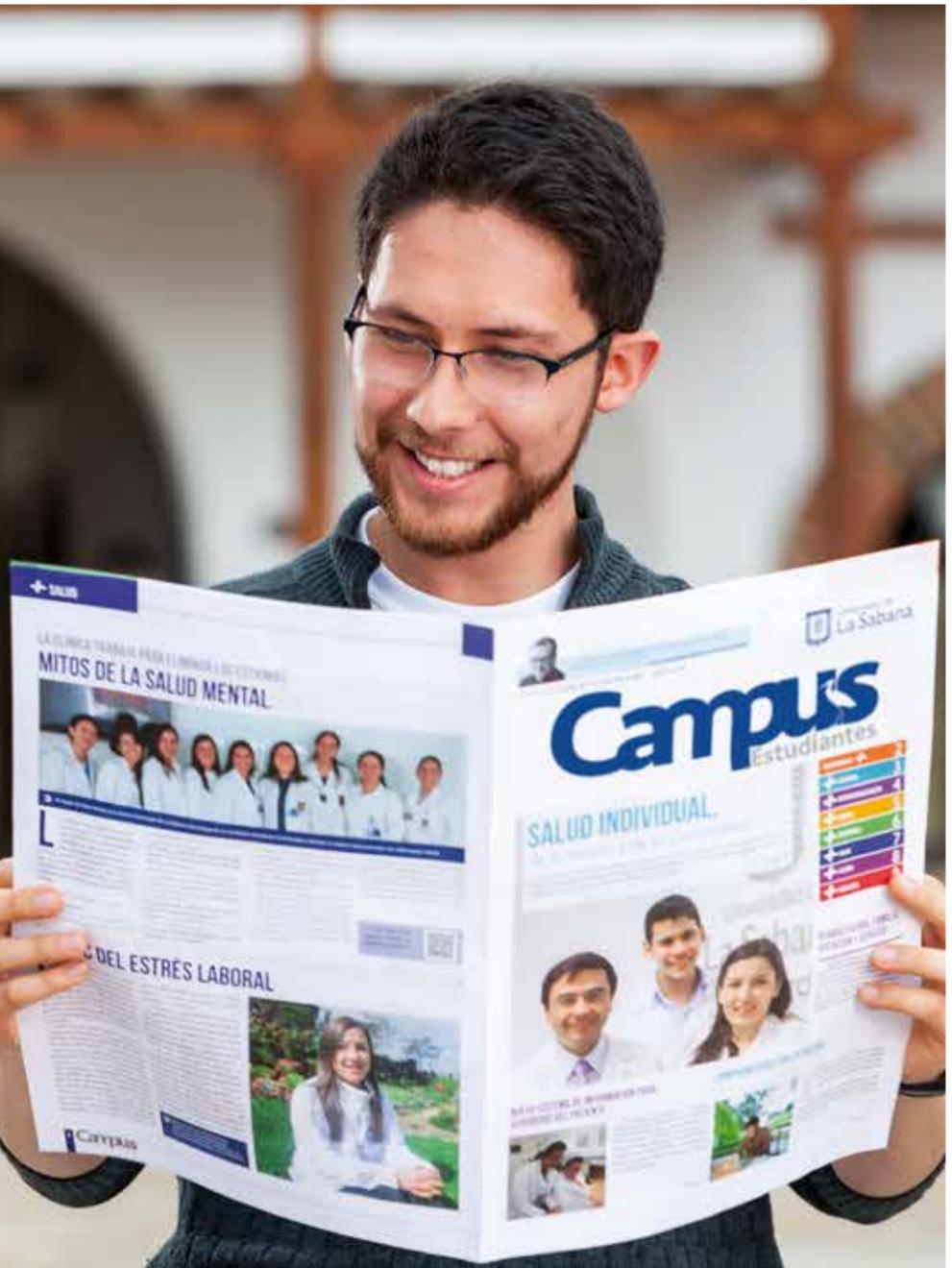
Alumni

Internacionalización

Academia

Ser Sabana es

Campus, lo bueno se transforma para mejorar



"CON CAMPUS Y SU NUEVO FORMATO SEREMOS TESTIGOS DE CÓMO SER SABANA ES MÁS"



1. Descarga la aplicación *Aurasma*.
2. Sigue el canal *UniSabana*.
3. Escanea la imagen.

Video: palabras del rector Obdulio Velásquez Posada.

Encuentra las instrucciones completas en la página 4.

¿Qué es *Campus*?

Campus es el periódico institucional de la Universidad de La Sabana, a través del cual se reflejan la vida universitaria, los principios y valores del Proyecto

Educativo Institucional y los mensajes estratégicos que la Universidad transmite a sus públicos. La información contenida en este periódico expresa la verdad enmarcada en un

profundo respeto por la libertad de la persona y contribuye al fortalecimiento de la comunidad de personas que constituye la Universidad de La Sabana.





¿PARA QUIÉN ES CAMPUS?

Campus comunica los logros de:

- Profesores
- Estudiantes
- Empleados

Por ende, es un periódico para toda la comunidad universitaria.



¿QUIÉN HACE CAMPUS?

Campus es hecho por la Dirección de Comunicación Institucional y su Jefatura de Comunicación Interna. Las políticas, los principios y los procesos del periódico se rigen por las decisiones que se toman en la Subcomisión de Comunicación Institucional que preside el rector de la Universidad.



¿Cómo llega a tus manos el periódico Campus?

60 líderes de comunicación de todas las unidades administrativas y académicas.



Envían la información que necesitan comunicar al **equipo de Comunicación Interna**



Los periódicos impresos se distribuyen en el campus, ¡listos para leerse!

Se finalizan los artes y se envía la edición a la imprenta

Se ordena y recopila la información

Se revisan y corrigen los contenidos

Con este insumo se construye la "torta", archivo que reúne todos los contenidos en un solo documento.

Con toda la información, se hace la **revisión del periódico**

Se crea el **derrotero**, donde se distribuyen las notas de acuerdo a la sección a la que corresponden.

Se envía a la primera **corrección de estilo.**

Diagramación y espacios

3era

2da

1era

Cambios de contenido
Calidad de las imágenes

Se corroboran los títulos

Pie de fotos

*Segunda corrección de estilo

Se relacionan las imágenes



Realidad Aumentada: ¿Cómo llega a tus manos el periódico Campus?



1. Descarga la aplicación *Aurasma*.
2. Sigue el canal *UniSabana*.
3. Escanea la imagen.

Encuentra las instrucciones completas en la página 4.



Universidad de La Sabana

Dirección General
Comisión de Comunicación Institucional
Dirección de Publicación
Cristina Macías Echavarría
Edición General
Cristina Macías Echavarría
Nathaly Salamanca Chivatá
Coordinación Editorial
Nathaly Salamanca Chivatá

Corrección de Estilo
Jaíro Enrique Valderrama
Osmar Peña Martínez
Sabina Ojeda
Contenido
Líderes de Comunicación Unisabana
Dirección de Comunicación Institucional
Fotografía
María del Carmen Guarín
Líderes de Comunicación Unisabana

Archivo Universidad de La Sabana
Diseño, diagramación e impresión:
Hipertexto Ltda.
www.hipertexto.com.co
Campus, periódico de la Universidad de La Sabana
Campus del Puente del Común,
km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía,
Cundinamarca, Colombia
Teléfonos: 861 5555 – 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2016 UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

DATOS QUE QUIZÁ NO SABÍAS DE CAMPUS PERIÓDICO:

- Más de **60** personas intervienen en la producción del periódico *Campus* cada semana.
- Se imprimen **seis mil** ejemplares del periódico cada semana.
- Somos la única Universidad en Colombia con un periódico de estas características.
- Desde la aparición del primer boletín llamado *Informando*, hace más de **25** años, el periódico de la Universidad nunca ha dejado de circular, ni siquiera el lunes 25 de abril del 2011, día de la inundación del campus.
- Tres correctores de estilo y un grupo de tres diseñadores se encargan de la revisión y diagramación de los contenidos cada semana.
- Campus* se imprime en papel periódico *resolute news* de **48 g/m²**, sin acabados ni tratamientos superficiales adicionales, y es **100%** reciclable.
- El periódico, bajo la marca *Campus*, ha puesto en circulación **1.335** ediciones hasta la fecha.
- Más de **80 mil** noticias se han publicado en estas **1.335** ediciones.

Lo nuevo de Campus

UNA NUEVA IMAGEN

La marca *Campus* es un referente natural de la identidad corporativa de la Universidad de La Sabana, construida coherentemente con sus principios institucionales y apoyada en referentes gráficos reconocibles por la comunidad, permitiendo el fácil posicionamiento en los diferentes usuarios de los medios institucionales. Su construcción se compone de un isologo, cuyo símbolo y tipografía se funden en un solo elemento; son partes indivisibles de un todo y sólo funcionan juntos. Su construcción une los bastones de las letras formando un sello que representa la solidez institucional y la unión de la comunidad en torno al sistema de

medios. Unido a esto, se inscribe la garza (animal referente del campus universitario) como símbolo identificador de la comunidad. La marca refuerza el concepto de *Campus* como un sistema que agrupa todo lo que somos y lo que nos convoca.

Campus es un espacio de encuentro, una ventana que refleja los logros, los momentos y los avances de una comunidad de personas que crece en torno a una institución. *Campus* es cada uno y, a la vez, todos los integrantes de la comunidad. Su marca refleja esta ventana, creando una imagen consolidada y coherente, un sello identificador cercano que representa y llega a todos.



UN PERIÓDICO PARA CADA PÚBLICO

A partir del próximo martes 10 de mayo, tendremos dos nuevos *Campus*: un periódico *Campus* para nuestros profesores y empleados administrativos, el cual circulará el primer día hábil de cada semana, como es habitual.

Tendremos también un periódico *Campus* para estudiantes, el cual circulará el primer día hábil de la semana, con una frecuencia quincenal.

Ambos periódicos podrás encontrarlos en las entradas de nuestro campus; sin embargo, próximamente podrás obtenerlos también en dispensadores que estarán ubicados en cada una de las facultades y en los puntos de alimentos y bebidas.



NUEVOS CONTENIDOS

Contenidos pensados en ti, en las buenas noticias que te gusta encontrar y en los temas que más te interesan: crónicas, entrevistas, columnas de opinión, infografías y más imágenes.





Nuevas secciones pensadas para ti

Ser Sabana es



NOTICIAS DE CARÁCTER INSTITUCIONAL
COMUNICADOS OFICIALES
CAPELLANÍA



+ Academia

INVESTIGACIÓN
BIBLIOTECA
PRODUCCIÓN ACADÉMICA
DOCENCIA



+ Internacionalización

TEMAS DE MOVILIDAD
BECAS
CONVENIOS
DEPARTAMENTO DE LENGUAS



+ Alumni

INFORMACIÓN DE LA COMUNIDAD
DE GRADUADOS



+ Bienestar

TEMAS DE BIENESTAR ESTUDIANTIL



Más convergencia, más contenidos digitales



INSTRUCTIVO AURASMA

Te presentamos una nueva herramienta para disfrutar los contenidos de *Campus* con Realidad Aumentada.

¿Cómo acceder a este contenido?

1. Descarga la aplicación *Aurasma* en tu dispositivo con sistema operativo Android o iOS.
2. Una vez instalada en tu *smartphone* o tableta, antes de abrirla digita el siguiente enlace desde el navegador de tu dispositivo: <http://bit.ly/1NGZnap>, o escanea el siguiente QR:



Se abrirá la aplicación *Aurasma*, es probable que te pregunte si deseas usar tu ubicación actual, puedes elegir sí o no. Enseguida aparecerá una notificación dentro de la aplicación que dice "You are following UniSabana's Public Auras".

Cada vez que veas la siguiente imagen en una de las páginas del periódico , abre la aplicación *Aurasma* y apunta a la fotografía a una distancia de entre 10 y 15 cm, espera a que cargue el contenido y ¡listo!

*Ten en cuenta que para acceder a la Realidad Aumentada tu dispositivo debe estar conectado a internet.

QR

El código QR se mantiene como herramienta para tener acceso a los documentos y *links* para ampliar la información que te presentamos en las páginas de *Campus*.

Recuerda instalar en tu dispositivo móvil una aplicación que facilite la lectura de los códigos QR, para que puedas tener acceso a contenidos de mayor extensión.

