

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Chía – Cundinamarca



**Universidad
de La Sabana**

DOCUMENTO DIGITAL PARA REPOSITORIO

El presente formulario debe ser diligenciado en su totalidad como constancia de entrega del documento para ingreso al Repositorio Digital (Dspace).

TITULO	TOMA DE DECISIONES EN RELACION CON LA ELECCION DE UN PROGRAMA DE EDUCACION SUPERIOR A TRAVES DEL COACHING EDUCATIVO		
SUBTITULO			
AUTOR(ES) Apellidos, nombres(completos)del autor(es)del trabajo	AGUDELO OSORIO OMAR		
	BAUTISTA MARENTES JOSÉ DE JESÚS		
	MOJICA CAPACHO NELLY		
	SILVA CORREDOR JENNY ASTRID		
PALABRAS CLAVE (Mínimo 3 y máximo 6)	Expectativas académicas		Desarrollo Humano
	Coaching Educativo		Proyecto de vida
	Toma de decisiones		
RESUMEN DEL CONTENIDO (Mínimo 80 máximo120 palabras)	<p>La presente investigación da cuenta de la aplicación de una estrategia de Coaching Educativo en tres colegios distritales de Bogotá, la cual tuvo como objetivo principal favorecer la toma de decisiones relacionadas con la elección de un programa de educación superior en un grupo de estudiantes del ciclo V. La intervención produjo resultados favorables que se evidenciaron en las expectativas académicas de los participantes, que si bien en algunos casos se mantuvieron y en otros fueron modificadas, ahora se articulan a un proceso de autoconocimiento y valoración contextual, así como a una detallada exploración de la oferta educativa actual. Esta experiencia que podría ser replicada en otras instituciones, permite concluir que el Coaching utilizado en el contexto educativo desde la perspectiva docente, se convierte en una herramienta de gran valor en el complejo escenario de elegir una carrera como parte inicial del proyecto de vida académico de los jóvenes vinculados a la educación pública.</p>		
<p>Autorizo (amos) a la Biblioteca Octavio Arizmendi Posada de la Universidad de La Sabana, para que con fines académicos, los usuarios puedan consultar el contenido de este documento en las plataformas virtuales de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.</p> <p>De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.</p>			

**TOMA DE DECISIONES EN RELACIÓN CON LA ELECCIÓN DE UN
PROGRAMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DEL COACHING
EDUCATIVO**



**Universidad
de La Sabana**

**AGUDELO OSORIO OMAR
BAUTISTA MARENTES JOSÉ DE JESÚS
MOJICA CAPACHO NELLY
SILVA CORREDOR JENNY ASTRID**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
Chía - Cundinamarca, 2016**

**TOMA DE DECISIONES EN RELACIÓN CON LA ELECCIÓN DE UN
PROGRAMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DEL COACHING
EDUCATIVO**

**AGUDELO OSORIO OMAR
BAUTISTA MARENTES JOSÉ DE JESÚS
MOJICA CAPACHO NELLY
SILVA CORREDOR JENNY ASTRID**

Trabajo de grado para obtener el título de Magister en Educación

**Asesor: RICARDO ACOSTA MEDINA M.D
Magister en Educación**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
Chía - Cundinamarca, 2016**

Tabla de contenido

1	Contextualización del Problema	1
1.1	Planteamiento del Problema	1
1.2	Antecedentes del problema	3
1.3	Justificación	18
1.5	Objetivos	20
1.5.1	Objetivo general.	20
1.5.2	Objetivos específicos.	20
2	Referentes Teóricos	21
2.1	Desarrollo Humano	21
2.1.1	Desarrollo humano y proyecto de vida.	28
2.1.2	Proyecto de vida y su relación con el contexto escolar.	30
2.1.3	Elección de la carrera como inicio del proyecto de vida académico.	31
2.2	Coaching	33
2.2.1	Orígenes del coaching.	34
2.2.2	Coaching educativo.	35
2.3	La Motivación	39
3	Marco Metodológico	46
3.1	Tipo de Investigación	46
3.2	Población	47
3.3	Contexto	48
3.4	Instrumentos de Recolección de Información	51
3.4.1	El cuestionario.	52
3.4.2	Diario de campo.	53
3.4.3	Documentos producto de sesiones.	54
3.6	Aspectos Éticos de la Investigación	55
3.8	Categorías de análisis	55
3.7	Técnicas de Análisis	57
3.8.1	Desarrollo humano.	58
3.8.2	Coaching educativo.	58
3.9.2	Segunda fase: autoconocimiento.	61

3.9.3 Tercera fase: experiencias y alternativas.	63
3.9.4 Cuarta fase: auto confrontación y estructuración.	65
3.9.5 Quinta fase: Cuestionario final.	66
4 Análisis de la Información	68
4.1 Descripción General del Desarrollo de la Intervención	68
4.2 Análisis de los Resultados Cuantitativos	70
4.2.1 Caracterización general de la población y condiciones previas.	70
4.3 Análisis Cualitativo de la Información	97
4.3.1 Categoría: Coaching educativo	97
5 Conclusiones	109
6 Recomendaciones	116
7 Referentes Bibliográficos	118
8 Anexos	128

TABLA DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Pirámide de las Necesidades de Maslow. Creación propia basada en Maslow (1970)	41
<i>Figura 2.</i> Jerarquía de las necesidades de Maslow. Tomado de Whitmore “Coaching”	43
<i>Figura 3.</i> Fases de la Intervención.	61
<i>Figura 4.</i> Género	
<i>Figura 5.</i> Edades	
<i>Figura 6.</i> Estrato socio-económico	71
<i>Figura 7.</i> Tipo de vivienda	
<i>Figura 8.</i> Núcleo familiar	71
<i>Figura 9.</i> C. G. G. R. P. Núcleo familiar	72
<i>Figura 10.</i> Ingresos Mensuales.	
<i>Figura 11.</i> C.M.Z.O. Ingresos Mensuales.	73
<i>Figura 12.</i> Disponibilidad económica.	73
<i>Figura 13.</i> Capacidad económica / programa académico	74
<i>Figura 14.</i> Nivel educativo materno	
<i>Figura 15.</i> Nivel educativo paterno	75
<i>Figura 16.</i> C.G. G. R. P. Nivel educativo materno	
<i>Figura 17.</i> C.G. G.R. P. Nivel educativo paterno	75
<i>Figura 18.</i> C. M. Z.O. Nivel educativo materno	
<i>Figura 19.</i> C. M. Z. O. Nivel educativo paterno	76
<i>Figura 20.</i> Número de familiares con estudios universitarios	76
<i>Figura 21.</i> Sugerencias ocupacionales post secundaria	
<i>Figura 22.</i> Importancia otorgada a la formación universitaria	77
<i>Figura 23.</i> Sentimiento generado/ estudios universitarios	
<i>Figura 24.</i> Apoyo familiar	78
<i>Figura 25.</i> Percepción de la labor de orientación	
<i>Figura 26.</i> Relación programas académicos/Universidad	78
<i>Figura 27.</i> Estimación de los estudiantes frente al trabajo del colegio/orientación universitaria	79
<i>Figura 28.</i> Planes posteriores al título de bachiller	80
<i>Figura 29.</i> Proyecto de vida / educación superior	81
<i>Figura 30.</i> C. G.G. R. P. Proyecto de vida /educación superior	
<i>Figura 31.</i> C. J. A y G. Proyecto de vida/ educación superior	82
<i>Figura 32.</i> Consideración frente al acceso a un crédito	82
<i>Figura 33.</i> Motivaciones para continuar estudios	83
<i>Figura 34.</i> C. G. G. R. P. Motivaciones para continuar con estudios	84
<i>Figura 35.</i> C.M.Z.O. Motivaciones para continuar con estudios	
<i>Figura 36.</i> J. A. y G. Motivaciones para continuar con estudios	85
<i>Figura 37.</i> Percepción personal respecto a cursar una carrera	85
<i>Figura 38.</i> C. M. Z. O. Percepción personal respecto a cursar una carrera	86
<i>Figura 39.</i> Habilidades / elección de carrera	87
<i>Figura 40.</i> Carrera universitaria / calidad de vida	87
<i>Figura 41.</i> C. M. Z. O. Carrera universitaria / calidad de vida	88
<i>Figura 42.</i> Programa de educación superior / intereses particulares	88
<i>Figura 43.</i> Carrera universitaria / recursos económicos	89
<i>Figura 44.</i> Opciones de crédito para costear estudios	90

<i>Figura 45. C. M. Z. O. Opciones de crédito para costear estudios</i>	91
<i>Figura 46. Actividades del colegio / elección de carrera universitaria</i>	91
<i>Figura 47. Intervención / elección del programa de educación superior</i>	92
<i>Figura 48. Percepción sobre Coaching Educativo / elección del programa de educación superior</i>	93
<i>Figura 49. Cambios en expectativas posteriores a la intervención</i>	94
<i>Figura 50. Carreras predilectas</i>	94
<i>Figura 51. Cambios generados a partir de la intervención</i>	95
<i>Figura 52. Sensaciones generadas a partir de la intervención</i>	96

Índice de tablas

<i>Tabla 1. Relación categorías, subcategorías, instrumentos y sesiones</i>	52
<i>Tabla 2. Estructura para la determinación de categoría de análisis propuesta por (Matriz de trazabilidad) Cisterna (2005) p.66</i>	56
<i>Tabla 3. Cronograma de Intervención.</i>	67

Tabla de Anexos

<i>Anexo 1 Actas de reunión de ciclo</i>	128
<i>Anexo 2 Documentos de orientación</i>	131
<i>Anexo 3 Cuestionario Inicial</i>	135
<i>Anexo 4 Cuestionario Final</i>	138
<i>Anexo 5 Carta dirigida experto para validación de instrumento</i>	140
<i>Anexo 6 Instrumentos con observaciones</i>	141
<i>Anexo 7 Diario de Campo</i>	150
<i>Anexo 8 Matriz de Decodificación de Diarios de Campo</i>	151
<i>Anexo 9 Rueda de la vida de Celestine Chua</i>	152
<i>Anexo 10 Matriz DOFA</i>	153
<i>Anexo 11 Cuadro Meta – Realidades – Posibilidades</i>	154
<i>Anexo 12 Cuadro de Intereses Profesionales</i>	154
<i>Anexo 13 Ejemplo Cuadro de interés Profesionales diligenciado</i>	154
<i>Anexo 14 Ejemplo Diario de Campo Diligenciado Sesión “Compartiendo Experiencias”</i>	155
<i>Anexo 15 Cuadro de Proyección Futura</i>	155
<i>Anexo 16 Línea de la vida</i>	157
<i>Anexo 17 Ejemplo de Productos de sesiones</i>	157
<i>Anexo 18 Consentimiento Informado</i>	158
<i>Anexo 19 Carta a Rectores</i>	159
<i>Anexo 20 Ejemplo de Matriz de Categorización Cuantitativos</i>	160
<i>Anexo 21 Ejemplo DOFA diligenciado</i>	161

Resumen

La presente investigación da cuenta de la aplicación de una estrategia de Coaching Educativo en tres colegios distritales de Bogotá, que tuvo como objetivo principal favorecer la toma de decisiones relacionadas con la elección de un programa de educación superior en un grupo de estudiantes del ciclo V, para lo cual se llevó a cabo un diagnóstico inicial que contribuyó al diseño de seis sesiones de intervención estructuradas a partir de los fundamentos de dicha estrategia, que se desarrollaron con la población participante y fueron registradas en diarios de campo. Posteriormente, se aplicó un instrumento de recolección de información que permitió analizar los cambios observados y definir si se relacionaron con esta intervención.

En este escenario se produjeron resultados favorables evidenciados en las expectativas académicas de los participantes, que si bien en algunos casos se mantuvieron y en otros fueron modificadas, ahora se articulan a un proceso de autoconocimiento y valoración contextual, así como a una detallada exploración de la oferta educativa actual. Esta experiencia que podría ser replicada en otras instituciones, permite concluir que el Coaching utilizado en el ámbito educativo desde la perspectiva docente, se convierte en una herramienta de gran valor en el complejo proceso de elegir una carrera como parte inicial del proyecto de vida académico de los jóvenes vinculados a la educación pública.

Palabras Clave: Expectativas académicas, Coaching Educativo, Toma de decisiones, Desarrollo Humano, Proyecto de vida.

Abstract

The current research deals with the application of an educational coaching strategy in three public schools in Bogota, this strategy had as its main goal favor decision making regarding to higher education choice in a group of students belonging to fifth cycle, to do this, an initial

diagnosis was carried out to design six sessions of intervention. They were structured based on the principles of the before mentioned strategy that were developed with the participants. The data obtained was registered in field notes. Lately, researchers used a data collection instrument that allowed them to analyze the observed changes to determine if they were related with the intervention.

The intervention evidenced advantageous results linked with the participants academic prospects, despite the fact that some perspectives did not change and others were modified after the intervention; these are now connected to a self-knowledge and a contextual assessment process, as well as a detailed exploration of the current education offer. This experience that could be applied in other public institutions allows the researchers inferring that the coaching strategy used from the teacher's perspective became a great tool in the complex situation associated with career choice as the first stage of an academic life project of youth in public institutions.

Key words: Academic prospects, educational coaching, making decisions, human development, life project.

Introducción

La presente investigación se basa en una intervención educativa con análisis de resultados desde el enfoque mixto, la cual tiene por objeto favorecer la toma de decisiones relacionadas con la elección de un programa de educación superior, en estudiantes del ciclo V de tres colegios distritales, a través de una estrategia de Coaching Educativo. Surge tanto de la necesidad de atender las inquietudes y vacíos de estos jóvenes como de las percepciones de los docentes frente al proceso de escogencia de carrera universitaria, así como de los reportes de los departamentos de orientación de las instituciones participantes.

El documento desarrolla ocho capítulos: contextualización del problema, referentes teóricos, marco metodológico, análisis de la información, conclusiones, recomendaciones, referentes bibliográficos y anexos. Inicialmente se expone la problemática a ser abordada con antecedentes a nivel internacional y nacional, para luego ahondar en los constructos teóricos que dieron solidez a la investigación y a su vez el sustento a los resultados.

Posteriormente, se expone la ruta metodológica que permitió delinear el camino a seguir en la consecución de los objetivos, en esta, se desarrolla la fase interventiva que inicia con un apartado descriptivo frente a las expectativas que tenían los estudiantes en torno a su futuro académico, así como de los elementos que motivan o dificultan su proyección futura. Con base en lo anterior, se generaron las estrategias para fortalecer o clarificar su elección de carrera para el ingreso a la educación superior, a través de una intervención basada en el Coaching Educativo implementada mediante seis sesiones grupales en un lapso de ocho semanas.

Paso seguido, se validó la propuesta desde el análisis de resultados, los cuales evidenciaron cambios notorios en los estudiantes respecto a la elección de carrera, situación que permitió aportar una nueva herramienta a cada una de las instituciones como un plan complementario desde la labor docente, al trabajo realizado desde orientación.

En este marco, la investigación aumenta su relevancia puesto que por un lado permitió a los estudiantes involucrados contar con una alternativa eficaz para fortalecer o direccionar su elección de carrera y por otro, aporta a la escuela al constituirse en un insumo más del ámbito educativo, para lograr que aquellos tengan posibilidades de enfrentar su futuro desde la academia, mediante una estrategia de motivación extrínseca que a la vez impacta la motivación intrínseca que puede llegar a ser replicada en otros centros educativos.

Por último, se presentan las conclusiones a la luz de los cambios más significativos que se evidenciaron en las expectativas de la población participante, al igual que se mencionan las recomendaciones a considerar para nuevas investigaciones que aborden esta problemática.

1 Contextualización del Problema

1.1 Planteamiento del Problema

La elección de un programa de educación superior por parte de los estudiantes que conforman el ciclo V de los colegios distritales José Acevedo y Gómez, de la localidad de San Cristóbal, Manuel Zapata Olivella (antes Patio Bonito II) y Gustavo Rojas Pinilla, de la localidad de Kennedy, ha sido una preocupación constante a través del tiempo tanto de estos jóvenes como de los docentes de las tres instituciones; situación que se evidencia a través de los reiterados comentarios y anotaciones en las reuniones de dicho ciclo, tales como “Muchos estudiantes a estas alturas del año escolar aún no saben que estudiar o donde hacerlo. Es evidente el gran desconocimiento de las universidades y las carreras que estas ofrecen. Es notoria la desorientación de los estudiantes en este sentido, a pesar de los esfuerzos reiterados de los departamentos de orientación” o “Hay una preocupación que es importante tratar, y es que los niños están desorientados vocacionalmente, no saben que estudiar y menos las universidades”.

(Anexo N° 1)

Igualmente los reportes de los departamentos de orientación dan cuenta de esta situación “En las entrevistas presenciales y telefónicas que se realizaron a los ex alumnos egresados de los años 2014 y 2013, se identificó que son pocos los que decidieron estudiar carreras profesionales o técnicas relacionadas con la media vocacional de la institución” *(Anexo N° 2)*. De la misma manera, el diálogo cotidiano entre alumno y profesor ha sido una fuente valiosa que ha suministrado información respecto a la problemática planteada.

Es así que, dicha elección causa preocupación puesto que a su alrededor se teje un manto de incertidumbre que permanece incluso, hasta los últimos días del año escolar, y aunque los departamentos de orientación dentro de sus múltiples ocupaciones se encargan de trabajar el

proyecto de vida de los estudiantes, no es suficiente para lograr que estos despejen sus dudas al respecto y hagan una toma de decisiones basada en un proceso coherente y enfocado directamente en ello. Esta falta de certeza se compone de interrogantes básicas como el desconocer las aptitudes y destrezas que se deben poseer o desarrollar para cursar un programa de educación superior, el saber que universidades hacen parte de la oferta académica, cuáles de estas son públicas y cuáles privadas, que programas ofrecen, bajo qué modalidades ofertan, requisitos de acceso y por supuesto, los costos.

Este último aspecto es de los que más preocupación genera en los estudiantes ya que gran parte de ellos condiciona dicha elección a sus ingresos monetarios. Tal es el caso de las dos primeras instituciones mencionadas, en las que su población está inmersa en contextos que se caracterizan por su precaria situación económica y conflictividad social, asociada a su nivel de estratificación que corresponde en gran medida a los estratos 1 y 2, situación puesta en evidencia en los estudios diagnósticos del Hospital del Sur (2013) y Hospital de San Cristóbal (2013). Entre tanto, en el colegio Gustavo Rojas Pinilla, ubicado en el barrio Castilla, la mayoría de estudiantes se encuentra en los estratos dos y tres, condición que genera un nivel de vulnerabilidad diferente a los anteriores y a la vez mayores expectativas en sus metas académicas a corto y mediano plazo, particularidad que por demás, no hace desaparecer la preocupación de índole económica en estos.

Estas connotaciones hacen que los jóvenes en general se muestren desmotivados e inseguros con relación a qué programa de educación superior elegir, situación que agrega un condicionante más a este proceso de por sí complejo. En este sentido, la motivación que entendida desde McClelland (1989) como la fuerza que impulsa al individuo a ir en búsqueda de la consecución de sus logros, se torna como un factor de relevancia a tener en cuenta en el desarrollo de dicho proceso. En relación con lo planteado, la elección de un programa de

educación superior por parte de los estudiantes del ciclo V de las tres instituciones mencionadas, reviste una problemática tangible y continua que puede y debe ser abordada desde el contexto escolar, al ser este, el espacio en que confluyen dichas preocupaciones y que puede proporcionar las herramientas adecuadas para tal fin.

1.2 Antecedentes del problema

Una de las tareas fundamentales de la escuela ha sido el guiar a los estudiantes para el ingreso a la educación superior. Esta labor hace parte de las funciones propias de los orientadores de los colegios, quienes se han limitado a diseñar y aplicar talleres de vocación profesional al llegar al último año de escolaridad, que en el contexto colombiano es el grado once. Situación que acarrea diversas problemáticas y por ende ha generado un elevado número de investigaciones en la última década respecto a las iniciativas de las instituciones educativas para hacer frente a este complejo escenario.

Tal es el caso del estudio de Santana, Feliciano & Santana (2012) quienes realizaron una investigación “Análisis del proyecto de vida del alumnado de educación secundaria” con la participaron de 66 estudiantes hombres y 115 estudiantes mujeres que cursaban Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio (CFGM) y Superior (CFGS) en un Instituto de Enseñanza Secundaria de la isla de Tenerife, en el cual muestran evidencias relacionadas con las metas de los estudiantes resaltándolas en relación con el desarrollo académico, laboral y de tipo altruista (ayudar a la familia, ayudar a la gente sin recursos y mejorar el medioambiente).

Como conclusión de la investigación evidencian la necesidad de diseñar Programas de Orientación Educativa y Socio laboral desde una perspectiva de género para que los estudiantes tengan la posibilidad de estructurar y realizar proyectos de vida exitosos, acordes a su realidad, intereses, expectativas y capacidades, situación que había sido señalada con

anterioridad por Santana, Feliciano y Cruz, (2010) en una investigación “ El programa de orientación educativa y socio laboral: un instrumento para facilitar la toma de decisiones en educación secundaria” realizada con 76 estudiantes, 4 profesores tutores y 5 docentes de diferentes áreas y la orientadora de un centro público de Educación Secundaria Obligatoria de la isla de Tenerife, España, para ayudar a un grupo de estudiantes de 3º y 4º de la Educación Secundaria Obligatoria, en la toma de decisiones, estudio realizado a lo largo de tres años dentro del marco de un proyecto de investigación colaborativa, que permitiera además ofrecer alternativas de trabajo a los docentes y a la orientación en las tutorías como un recurso de apoyo a su labor.

En este sentido, la orientación escolar es uno de los estamentos de mayor importancia para fortalecer y clarificar, los proyectos de vida de los estudiantes, aún más en los colegios públicos donde confluye gran número de problemáticas sociales, lamentablemente debido a la asignación de funciones diversas y al trabajo casuístico se ha obviado la responsabilidad global que se tiene desde allí con la construcción de futuro de los estudiantes.

A nivel de investigaciones en Europa, Estados Unidos, Centroamérica y Suramérica se ha llegado a estas conclusiones, una de ellas la llevada a cabo por Mora (2011) en Costa Rica generada como resultado de su investigación “ Condiciones del contexto y de la orientación vocacional para la elección profesional y laboral en los colegios técnicos del Cantón de Pérez Zeledón”, en la que se pretendió determinar las condiciones del contexto y de la orientación vocacional para la elección profesional y laboral en los colegios técnicos del cantón de Pérez Zeledón con una población de 28 docentes, 5 orientadores, 2 colegios, 126 estudiantes y 20 egresados.

En esta investigación se logró determinar que el servicio de orientación, en lo que tiene que ver con la construcción de futuro en los proyectos vitales de los estudiantes, se ha limitado a

brindar información del ámbito universitario dejando de lado otros factores fundamentales para la construcción del proyecto de vida, como son el factor laboral personal y familiar, de igual forma muestran cómo la influencia de la orientación vocacional en la elección de una carrera asertiva es baja.

Una situación negativa, planteada por Mora (2011), para la educación pública es el inconformismo de los estudiantes activos y egresados frente a la información que reciben de los servicios de orientación porque no se ajusta a sus aptitudes e intereses profesionales, además porque es un evento de un momento específico ante la toma de decisiones en el último año de secundaria y el tiempo que dedican para este efecto es insuficiente, cuando debería ser un proceso de acompañamiento continuo, plétórico de recursos y estrategias durante toda la escolaridad.

En relación con lo anterior, pero desde otra perspectiva Andaur (2007) expresa como parte de los resultados de su investigación “Arco inicial para la institucionalización de la educación. De la orientación vocacional en la enseñanza media” lo siguiente:

La orientación educacional permite abrir espacios de intercambio y acuerdo (proceso de “ajustes de expectativas”), entre los distintos actores que confluyen en el proceso educativo por la vía de una instancia o función de intermediación, que permita a los jóvenes contar consiguientemente con herramientas más efectivas para orientar la construcción de sus expectativas de futuro y al mismo tiempo, apoyar al mundo docente en la “comprensión educativa” del mundo juvenil, sirviendo como puente para una comprensión más fiel de las maneras de ser y de los proyectos de vida que van definiendo los jóvenes en su proceso educativo (p.5).

En Suramérica se han llevado a cabo investigaciones que dan cuenta de la efectividad de los programas escolares para la elección de carrera, en Ecuador por ejemplo, Gordillo (2009) en su investigación “La incidencia del departamento de tutoría y bienestar estudiantil en la selección correcta de la especialización...” buscó determinar el impacto del servicio de tutoría y bienestar estudiantil en la selección correcta de la especialización entre los estudiantes del bachillerato del Colegio Municipal Experimental Técnico y en Ciencias “Liceo Fernández Madrid” parroquia San

Marcos, en el año lectivo 2007-2008 con una muestra de 308 personas, 154 estudiantes de décimo año de educación básica, 147 del tercer año de bachillerato y 7 tutores de los mismos grados llega a la conclusión de que es esencial este servicio para una toma de decisiones acertada. En cuanto al nivel de satisfacción con el servicio de orientación los estudiantes manifestaron estar medianamente satisfechos, pero indicaron fallas en este.

A nivel local, en Colombia, en la última década se han realizado diversas investigaciones relacionadas con el proyecto de vida, resaltan las que han surgido al interior de algunas universidades, tal es el caso de la Universidad de La Sabana, desde las facultades de Pedagogía, Psicología y Educación. Como es el caso de la investigación realizada por Cardona, Andrade, Aguirre, Garay y Pava (2012) quienes realizaron un estudio denominado “Prevalencia de intereses y preferencias profesionales en estudiantes de grado 11 en Instituciones educativas públicas de la ciudad de Ibagué”, en la que evidencian cómo la falta de una adecuada orientación disminuye las posibilidades de ingreso a la universidad y aumenta el fracaso escolar universitario, así como causa frustración personal y familiar.

Esta investigación mostró que la orientación vocacional en las instituciones participantes se brinda de forma inadecuada o insuficiente, lo que genera en los estudiantes insatisfacciones, frustraciones y dificultades en la construcción de un adecuado proyecto de vida, puesto que si esta es pertinente, permite acceder al reconocimiento de sus habilidades y dificultades a partir de la condición emocional.

Igualmente Guzmán (2012) realiza una investigación en la Institución Educativa Departamental Tecnológica de Madrid “El adolescente y su proyecto de vida académico” con 20 estudiantes en un rango de edades entre 15 y 18 años, con el fin de conocer las condiciones determinantes para realizar un proyecto de vida académico. Establece que por medio de la orientación académica brindada en el colegio se construyen las bases para despejar dudas de los

estudiantes respecto a sus intereses, y muestran cómo ven en sus docentes un apoyo en el momento de investigar sobre profesiones de su agrado. Además, encuentran que las condiciones determinantes para formular un proyecto de vida académico de los adolescentes en la actualidad están definidas por su interés a futuro, por su desarrollo personal y laboral, pero de manera inmediata en su proyección profesional.

Por otro lado, Tafur (2013) indaga las condiciones personales y contextuales que permiten a los adolescentes formular su proyecto de vida académico, en esta investigación “Proyecto de vida académico adolescente” toma como muestra 20 estudiantes entre los 15 y 19 años de los grados décimo y once del Colegio Unión Europea IED de la Localidad de Ciudad Bolívar, con el fin de identificar estos determinantes. Además menciona cómo los estudiantes se muestran dubitativos por la ausencia de orientación en la construcción de sus proyectos de vida, aunque reconocen al docente como apoyo parcial, más no como una guía clara en este proceso.

Llega a la conclusión que los estudiantes tienen metas optimistas, las más sobresalientes consisten en ser profesionales y poder colaborar a su familia, sin embargo, no se esfuerzan en obtener información por su cuenta en relación con su proyección universitaria y las acciones para lograr sus objetivos son mínimas.

Por su parte, Cruz (2013) realiza una investigación titulada “La orientación vocacional en el plan de estudios de la Institución educativa Municipal la Arboleda”, ubicada en el Municipio de Facatativá con 138 estudiantes en un rango de edades entre 15 y 18 años de los grados décimo y undécimo, al igual que con profesores y directivos, con el propósito de redireccionar el proyecto de vida en relación con la proyección vocacional, ocupacional y profesional, a partir del diseño e implementación de actividades y estrategias de orientación desarrollados desde una asignatura.

En esta investigación se señala el imperativo de entender a los estudiantes en relación con el apoyo educativo que necesitan para la construcción de sus vidas, mediante el compromiso y motivación de los educadores y la acción real de los mismos en el aula para que los estudiantes adquieran plena conciencia y responsabilidad de su proyecto de vida personal dando sentido a sus vidas (Guzmán, 2012, p.77).

Como se evidenció en las investigaciones anteriores la construcción del proyecto de vida en el ámbito escolar ha estado tradicionalmente articulada con actividades desarrolladas desde los departamentos de orientación, situación que ha sido criticada por su baja efectividad en los resultados, por el limitarse a brindar información sobre instituciones educativas y por ser implementada tan solo en los últimos años de formación académica.

Una de las tareas fundamentales de la escuela ha sido el guiar a los estudiantes para el ingreso a la educación superior, tradicionalmente esta tarea se asigna a los orientadores de los colegios que se limitan a generar talleres de vocación profesional, al llegar al último año de escolaridad, que en el contexto colombiano es el grado once.

Como ya se demostró ampliamente, la escuela ha sido fundamental en el establecimiento de expectativas futuras y en la estructuración de los proyectos de vida académicos, sin embargo, existen limitaciones propias de este contexto asociadas al papel de los departamentos de orientación y sus metodologías. A continuación se presentan los antecedentes del Coaching en relación con los aspectos mencionados.

La metodología del Coaching aplicado a la educación es relativamente nueva, sin embargo, se han realizado investigaciones que demuestran la efectividad en este campo. Europa es el continente en donde mayor difusión ha experimentado dicha metodología, particularmente en España con investigaciones como la realizada en la Universidad Rey Juan Carlos Móstoles de Madrid por Martínez, Vara, Bollati y López (2014) “Aplicación de técnicas de Coaching a la

enseñanza del liderazgo y gestión de equipos en ingeniería informática: una experiencia práctica”. En donde se relata la aplicación de técnicas de Coaching a la docencia en un programa de Ingeniería Informática.

La idea fundamental es el formar líderes con habilidades particulares que en el desarrollo de clases magistrales no se pueden adquirir, en este sentido y como principio regente del Coaching, el docente se convierte en el coach “ejerciendo una función de facilitador en el proceso de aprendizaje del alumno” (p.387).

Para este caso en particular, los autores se basaron en dos enfoques:

el coaching ontológico [6], cuya principal base es el uso y la potencia del lenguaje como generador de realidades y el coaching sistémico de equipos [14], que se asienta en la consideración de los equipos como sistemas o conjuntos de elementos interrelacionados entre sí para un objetivo común (p.389).

En cuanto a los resultados reportados por los investigadores, estos destacan la valoración que hacen los estudiantes respecto al trabajo en equipo, la mejoría en las relaciones con el profesor y el mejoramiento de las capacidades de liderazgo.

Igualmente en el contexto español se aplicó la estrategia del Coaching Educativo para el desarrollo de competencias intra e interpersonales en el ámbito universitario, investigación denominada “Coaching educativo: Modelo para el desarrollo de competencias intra e interpersonales” llevada a cabo por Sánchez y Boronat (2014), de la Universidad de Valladolid, en donde las autoras plantean la necesidad de formar individuos con iniciativa en la toma de decisiones y con capacidades adaptativas al mundo actual.

La estrategia se basó en establecer metas personales y en ejecutar acciones previamente planeadas que permitieron a los sujetos actuar en coherencia con estas. En desarrollo de lo anterior se aplicó un DAFO, herramienta que permitió llevar a cabo una valoración del proceso y consolidar la propuesta para ser utilizada a futuro.

Como conclusión de la investigación Sánchez y Boronat (2014) afirman que la aplicación del modelo de Coaching desarrolla en los estudiantes la capacidad de autoevaluar sus

competencias, al igual que mejorar sus resultados académicos asociados a un incremento de su nivel de autoestima, así como una mejoría con respecto a la toma de decisiones.

Dentro del mismo ámbito universitario, pero en la ciudad de Barcelona, se realizó un curso de Coaching Educativo “El modelo educativo de Bolonia y competencias docentes. Aportaciones desde el coaching educativo”, en el cual se trataron aspectos como la inteligencia emocional, liderazgo, coaching y estrategias relacionales, cuyos resultados son reportados por los investigadores Obiols y Giner (2011):

A la vista de estos primeros resultados, llegamos a la conclusión de la importancia de la metodología del coaching para desarrollar ciertas competencias docentes que el espacio Bolonia exige al profesorado. Para ello consideramos prioritario consolidar esta línea de investigación para poder aportar evidencias sobre la utilidad y necesidad de este proyecto formativo (p.13).

Por otro lado pero dentro del mismo contexto ibérico, se presenta el informe “El poder transformador del Coaching en la Educación” de González (2014), el cual da cuenta de la estrategia de Coaching Educativo en el marco de un proyecto de tutoría compartida en tres centros públicos de enseñanza secundaria de la Consejería de Educación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Con el objetivo de “personalizar la acción tutorial con el alumnado, vinculando su seguimiento académico y personal a un docente que asume responsabilidades tutoriales individualizadas y que desarrolla estrategias de intervención pedagógicamente diseñadas y evaluadas“ (p.1).

A manera de conclusión el autor argumenta que en primera medida la aplicación de técnicas de Coaching en el contexto educativo se legitima en razón a su carácter innovador y por su funcionalidad como herramienta de transformación personal y de mejoramiento académico, así como en el desarrollo de la inteligencia inter e intrapersonal. No obstante, para que el Coaching llegue a ser efectivo en el ámbito escolar debe darse un cambio en la formación del profesorado,

que permita asumir a los estudiantes desde otra perspectiva y redefinir el papel del docente, así como potenciar el liderazgo en los directivos.

Desde otro ángulo se llevó a cabo un estudio denominado “El coaching educativo como actividad de aprendizaje...” en Barcelona liderado por Lacasa, Cullell y Crisóstomo (2011) quienes pretendieron evidenciar la percepción de los estudiantes con respecto al Coaching como estrategia de aprendizaje, a través de una serie de encuestas destinadas a indagar por la pertinencia de las actividades enmarcadas dentro de esta filosofía, que desde tiempo atrás han venido implementando en la facultad de Comunicación de la Universidad de Catalunya. La principal conclusión arrojada por el estudio, según Lacasa *et al.* (2011) es que:

Los alumnos perciben la naturaleza del coaching como un novedoso factor clave para cursar con éxito en una asignatura. De hecho, un objetivo primordial de la Facultad es que el estudiante perciba la utilidad de esta actividad y desarrolle su eficacia (p.4).

Igualmente enmarcados dentro de la temática del Coaching Educativo se encuentran diversas publicaciones que van desde artículos científicos hasta libros, tal es el caso del artículo “El coaching pedagógico dentro del sistema educativo: innovando procesos” de Sánchez (2013) publicado en la Revista Intercontinental de Psicología y Educación, en el cual se “pretende ofrecer una visión global sobre los beneficios de la implantación de esta nueva metodología, así como la forma en que puede aplicarse dentro del ámbito escolar” (p.186).

El autor reconoce que esta metodología ha sido escasamente aplicada en el contexto educativo y teniendo en cuenta que brinda grandes beneficios, la propone como una metodología innovadora de enseñanza, puesto que como plantean otros autores citados por Sánchez (2013):

(Bou, 2009; Carrera y Luz, 2008; Ravier, 2005; Passmore y Brown, 2009; Rhodes y Fletcher, 2012; Van Nieuwerburgh, Zacharia, Luckham, Prebble y Browne, 2012), los beneficios de implementar esta metodología en el ámbito escolar son inmensos: desarrollo de potencialidades y destrezas en el alumnado, motivación del niño y la niña, minimización cognitiva de limitaciones, resolución de conflictos a través de la gestión de las emociones, desarrollo de contenidos más centrados en el autoaprendizaje y descubrimiento, potenciación de habilidades para aprender a aprender y transformación de

personas pasivas en activas y comprometidas con su medio; también, se identifican beneficios en el docente, como la confianza entre el docente-alumno y, por supuesto, tal como lo plantean las directrices comunitarias al respecto (European Commission, 2013), el desarrollo de organizaciones educativas más centradas en el cambio y adaptación al capital humano (p.187).

Tan interesante como el anterior es el artículo publicado en la Revista Capital Humano por Valderrama (2011) “Las bases psicológicas del coaching y el mentoring”, cuyo objetivo es dar a conocer algunos de los aportes más importantes de la psicología a estas dos disciplinas y a la vez la autora hace un recorrido por los diferentes psicólogos que han trabajado el tema.

Siguiendo la línea de la teorización sobre el Coaching Educativo, Malagón (2011) publica el artículo “Coaching educativo y académico: un nuevo modo de enseñar y aprender”, cuyo objetivo es:

Presentar el coaching educativo y académico (Academic coaching) como una nueva modalidad de comunicación educativa, que ofrece al profesorado y a los formadores en general una filosofía de enseñanza-aprendizaje abierta y flexible, y un conjunto de instrumentos eficaces para impulsar la autonomía y el protagonismo del alumno en su proceso de formación (p.50).

El autor en su artículo concluye que estas dos estrategias ayudan a que el alumno clarifique sus dificultades y se cuestione sobre las prácticas que le impiden el desarrollo de sus capacidades, para así mismo poder alcanzar sus objetivos.

El siguiente artículo “El proceso de toma de decisiones profesionales a través del coaching” muestra el vínculo entre el Coaching Educativo y la toma de decisiones profesionales, en el que sus autores Álvarez y Obiols (2009) presentan en primer lugar definiciones de coaching, toma de decisiones y todos los elementos que se relacionan en este proceso. “La finalidad de este trabajo es hacer reflexionar sobre el proceso decisorio, facilitando algunas orientaciones y recursos para la intervención del coach” (p.879).

En cuanto a algunos libros que han trabajado el tema, en primer lugar se puede referenciar “Coaching Educativo - Las emociones, al servicio del aprendizaje”, de las autoras López y Valls (2013) quienes expresan:

...el mensaje de este libro es que al trasladar los principios del aprendizaje experiencial desde el coaching a la docencia, podemos enseñar a los niños a desarrollar el pensamiento independiente, la sensibilización emocional y la capacidad de reflexión que les permita aprovechar su potencial en la vida adulta (p.7).

Y por último desde el ámbito español, otro libro que hace grandes aportes al tema del Coaching aplicado a la educación es “Coaching Educativo” escrito por Bou (2013) uno de los exponentes más renombrados en esta materia, texto que explica cómo mejorar el desempeño de los docentes y lograr que los alumnos desarrollen todo su potencial.

Este libro presenta a profundidad la teoría sobre Coaching Educativo, sus principios, herramientas, conceptos, relación con el aprendizaje y aporta elementos clave en una sesión de coaching.

Aunque no con la misma prolificidad que los españoles, en Latinoamérica se han realizado publicaciones que dan cuenta de las experiencias y aplicaciones del Coaching a la educación, tal es el caso del artículo publicado en México, por la Revista Intercontinental de Psicología y Educación, “El coaching pedagógico dentro del sistema educativo: innovando procesos”, cuyo autor Sánchez (2013) inicia argumentando que el coaching ha sido utilizado tradicionalmente en el ambiente empresarial, más sin embargo comienza a abrirse espacio en el sector de la educación, puesto que si se parte del concepto de que el proceso educativo es un compromiso personal enfocado a colaborar en la construcción del proyecto de vida individual, se requiere de:

...el reconocimiento y desarrollo de habilidades personales, la adquisición y adecuada aplicación de aprendizajes nuevos, el reconocimiento y la apropiación de valores, la formación del autoconcepto, el establecimiento y la concreción de sueños, ideales y

metas, así como la construcción de nuevo conocimiento a partir del conocimiento propio (p.171).

Características estas que son la base fundamental de la metodología del Coaching, aspecto que justifica su aplicación en lo referente a la educación.

Sin abandonar Centroamérica, esta vez en Guatemala, se edita un libro titulado “El coaching como liderazgo educativo” de Wise y Avendaño (2013) en el que los autores plantean la necesidad de escribirlo argumentando por un lado la escasez de textos que aborden el tema del Coaching aplicado a la educación y de otra parte resaltando las potencialidades de esta metodología.

Inician con la descripción básica del Coaching, el qué y el cómo de este, sus valores y su relación con la confianza y el cambio, así como el vínculo existente entre el Coaching y la excelencia, de la misma forma plantean una serie de actividades encaminadas a reforzar estos aspectos. Cabe resaltar que este texto no es demasiado académico y se posiciona más en los terrenos del auto superación que en los de la educación misma, sin embargo, se reconoce el intento de ligar una cosa con la otra.

Continuando en Latinoamérica, pero aún más al sur, aparece publicado un artículo en la revista de la Universidad de La Sabana, aunque se trata de un programa implementado en Santiago de Chile denominado “Evaluación de un proceso de Coaching en directivos y su impacto en el clima escolar”, en el que sus autores Gorrochotegui, Mendoza y Torres (2014) buscaron describir la eficacia de un programa de Coaching dirigido a directivos de un colegio de la capital chilena, en el que:

...metodológicamente se desarrolló una evaluación del clima escolar percibido por estudiantes, padres y docentes, antes y después de la implementación del programa mencionado mediante la aplicación de una escala tipo Likert, para establecer si el programa contribuía al mejoramiento de su liderazgo, y a su vez, si favorecía el clima escolar percibido por los diferentes actores de la institución (p.111).

En lo referente a las conclusiones, los autores reportan que los resultados positivos se dieron en mayor medida en los estudiantes que en los docentes, puesto que en estos últimos la percepción de mejoría en aspectos relacionados con el clima escolar o el liderazgo docente fue mínima.

Gorrochotegui (2011) quien es uno de los autores del artículo anterior, publicó también en la Revista de la Universidad de La Sabana, otro artículo titulado “Un modelo de “coaching” en directivos escolares”, en el que se describe cómo se realizó un “coaching” de liderazgo a 28 directivos escolares de cuatro escuelas municipales, durante un año, con todas las herramientas y procedimientos utilizados, los objetivos propuestos fueron:

- a) facilitar conversaciones con alguien “externo” a la realidad de la escuela que se lidera, para poder visualizar, reflexionar y comprender mejor “con una opinión ajena” el modo en el que se deben tratar y orientar las acciones y decisiones personales;
- b) incidir en el liderazgo personal del directivo, a través de reuniones personales en las que se establezcan metas y pasos de mejoramiento personal según un modelo de competencias,
- c) ayudar a desarrollar las áreas personales de mejora, según ese modelo de competencias y las circunstancias en las que se trabaja (p.371).

También en Chile, pero esta vez desde la Universidad Católica en su Facultad de educación se publica como documento de proyecto de grado para un programa de maestría el trabajo titulado “Coaching educacional: una estrategia para el desarrollo profesional docente en centros escolares”, de Baraona (2013) el cual:

...tiene como propósito principal describir esta estrategia, poco explorada en el país, y presentarla como una alternativa de desarrollo de habilidades y competencias en los profesores. Este trabajo se encuentra dirigido a coaches, docentes, directivos, líderes educacionales y encargados de formular políticas públicas que puedan beneficiarse de la comprensión, beneficios y aspectos prácticos del Coaching Educacional (p.1).

El autor relata en las conclusiones que esta estrategia es potencialmente efectiva en el perfeccionamiento docente al centrarse de forma individual en cada uno de ellos, sin embargo no

se puede asegurar que esta produzca mejoramiento en el desempeño escolar de los estudiantes puesto que no existe evidencia que respalde este supuesto.

Por otro lado, en Venezuela se reporta un artículo titulado “El Coaching Educativo como estrategia para potenciar el éxito durante la etapa de desarrollo y culminación del trabajo especial de grado”, de Larez (2008) en el que se proponen “algunos lineamientos operacionales dirigidos a tutores para la utilización del Coaching Educativo como estrategia en la potenciación del éxito durante la etapa de desarrollo y culminación del trabajo especial de grado de maestría” (p.219).

Este trabajo hace énfasis en la parte metodológica, ya que se circunscribe en el marco de un programa de maestría, en donde se hace necesario el estructurar sólidamente dicho aspecto, paralelamente se pudo concluir que el Coaching se constituye como:

...una herramienta con un elevado potencial de aplicación para potenciar el éxito de los participantes durante el desarrollo y la culminación de su trabajo de grado, pues por su naturaleza contribuye al desarrollo integral del individuo, al permitirle a través de un proceso de acción-reflexión, emprender un conjunto de iniciativas transformadoras y conscientes dirigidas a potenciar su capacidad de éxito y su desarrollo personal y profesional (p.232).

Entre tanto en Ecuador, Montes (2009) escribe un artículo llamado “El coaching como estrategia en educación” en el que afirma que en medio del sinnúmero de enfoques pedagógicos por los que han transitado los docentes latinoamericanos, el enfoque del Coaching aplicado a la educación es bastante interesante y se enmarca adecuadamente dentro del constructivismo y que de alguna forma “es un proceso de lucha por la libertad, en el amplio sentido de liberarse de algo que impide las metas de la persona y libertad de hacer lo que la persona anhela” (p.3).

A la vez resalta las múltiples posibilidades que ofrecen el Coaching aplicado a la educación y su facilidad de conexión con las ideas pedagógicas modernas que transitan libremente en el contexto latinoamericano.

También en Ecuador, pero esta vez como tema de proyecto de grado Fajardo (2013) plantea su tesis titulada “El coaching como estrategia metodológica para enseñar elementos de la lengua a los estudiantes del décimo de educación general básica (E.G.B)”, en donde se parte del concepto de motivación y su importancia en el proceso educativo, así como se define el concepto de Coaching, su refinamiento como Coaching Educativo y este último como estrategia metodológica para incentivar la motivación.

Igualmente se propone una didáctica del Coaching cuyo objetivo principal es:
Implementar el Coaching como estrategia metodológica para la motivación en el proceso de construcción de aprendizaje, a través de actividades de lectura, con el fin de facilitar el aprendizaje de los elementos de la lengua a los estudiantes del décimo de Educación General Básica (E.G.B) (p.2).

Los resultados de este estudio permiten concluir que “el Coaching cómo estrategia metodológica es necesaria dentro del nivel educativo, ya que la misma propone mejorar la visión que tienen los estudiantes por sus objetivos” (p.38). Al igual que ayuda a mejorar los desempeños académicos de los estudiantes por lo que la autora dentro de sus recomendaciones sugiere ampliar su utilización a otros contextos.

Finalmente, en Colombia el tema es igualmente novedoso, encontrándose escasas publicaciones al respecto, entre las cuales se destaca “Coaching educativo: La humanización de la educación y de las prácticas docentes para el mejoramiento de la calidad educativa en Colombia” de Baquero y Cardona (2014) en la que los autores ante los decepcionantes resultados de la educación del país en el contexto internacional plantean interrogantes tales como:

¿Cuáles son las capacidades y competencias que debemos incorporar en el rol del educador como facilitador del aprendizaje?, ¿cómo el educador construye confianza en el ámbito educativo?, ¿cómo lograr que el estudiante sea protagonista de su aprendizaje y desarrolle su proceso de autorregulación? (p.1).

Preguntas que, según ellos, pueden ser contestadas en parte por la metodología del Coaching, puesto que este facilita el desarrollo de los seres humanos, y que se asocia

ampliamente con la oportunidad de observar, descubrir, reconocer, aprender y gestionar los recursos personales, grupales y hasta sociales.

De la misma forma los autores plantean que el Coaching Educativo facilita el tránsito hacia el desarrollo humano, puesto que prepara a los estudiantes para enfrentar los retos y las dificultades propias de la existencia. No se deja de mencionar la relevancia del papel del docente quien funge como facilitador de este proceso de confrontación con la realidad y su adecuado manejo.

Para concluir el ámbito colombiano, se presenta el artículo “El coaching como estrategia para la formación de competencias profesionales” de Lozano (2008) en la Revista EAN, en donde se recogen los lineamientos básicos del Coaching para docentes y se nombra como una estrategia que “es usada hoy en día por lo general en España para contribuir al desempeño del docente en el aula de clase en diferentes aspectos que son importantes para poder guiar a un grupo de alumnos” (p.133). Puesto que se basa en el bienestar y el logro de metas, así como fortalecer el autocuidado y el crecimiento personal.

1.3 Justificación

Cómo ya se mencionó con anterioridad, existe un problema tangible y de carácter continuo en los colegios públicos General Gustavo Rojas Pinilla, Manuel Zapata Olivella y José Acevedo y Gómez, el cual es la inseguridad que presentan los estudiantes del ciclo V para tomar una decisión respecto a elegir cual programa de educación superior cursar una vez terminada su etapa media de formación escolar, ésta asociada a la escasa habilidad de interacción y baja capacidad de autodirigirse, pues se ha evidenciado la existencia de estudiantes que no continúan con sus estudios superiores. Dicha problemática aunque depende en gran parte de factores distantes de la escuela, ha sido abordada por esta, ya que es en este espacio en donde convergen

las intencionalidades de los jóvenes asociadas a sus anhelos y a la vez se detectan destrezas que pueden ser potenciadas con las múltiples herramientas propias de dicho contexto, sin embargo, y como ya se expuso, este abordaje se ha efectuado desde los departamentos de orientación, sin dar cabida a la participación de los docentes de aula.

En virtud de lo anterior, se hace pertinente el plantear una alternativa de solución a la problemática referida, que surja desde la labor propia de los docentes y que complemente los esfuerzos de los departamentos de orientación. Es en este escenario en el que la presente investigación cobra relevancia, ya que a través de una estrategia innovadora como lo es el Coaching Educativo se pueden llenar vacíos y abordar tópicos que tradicionalmente no son sujeto de intervención, así como el incidir positivamente en la toma de decisiones que deben efectuar los estudiantes en relación con la elección de un programa de educación superior.

De la misma forma, el implementar una estrategia de Coaching Educativo para favorecer la toma de decisiones en relación con la elección de un programa de educación superior, puede reportar beneficios adicionales al ser acondicionada para otros fines como mejorar el rendimiento académico de los estudiantes o motivar la consecución de un logro específico, así como el ser adaptable a otras instituciones educativas con contextos similares o incluso disímiles.

Por último, los directamente beneficiados con esta investigación serán los estudiantes del ciclo V quienes al final del proceso podrán tomar una decisión coherente y satisfactoria que en muchos casos marcará el derrotero de sus vidas. Igualmente reportará beneficios para las instituciones educativas que a partir de ahora cuentan con una herramienta adicional para hacer frente a una problemática manifiesta y recurrente.

1.4 Pregunta de Investigación

¿Cómo favorecer la toma de decisiones en relación con la elección de un programa de educación superior en los estudiantes del ciclo V de tres colegios distritales, a través del Coaching Educativo?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general.

Favorecer la toma de decisiones relacionadas con la elección de un programa de educación superior en los estudiantes del ciclo V, a través del Coaching Educativo.

1.5.2 Objetivos específicos.

- Reconocer las expectativas iniciales de los estudiantes respecto a programas académicos y universidades, así como las posibilidades personales, económicas y familiares para el acceso a la educación superior.
- Aplicar estrategias de Coaching Educativo para auto reconocer potencialidades que favorezcan la adecuada toma de decisiones en los estudiantes.
- Facilitar que el estudiante amplíe la gama de posibilidades en torno a la elección de un programa de educación superior.
- Aplicar estrategias de Coaching Educativo que permitan la confrontación de expectativas personales con realidades contextuales frente al acceso a la educación superior y generen una elección de carrera viable.
- Identificar las expectativas académicas posteriores a la intervención con el fin de evidenciar cambios generados a partir de la misma.

2 Referentes Teóricos

En este apartado se presentan los conceptos estructurantes que otorgan el soporte teórico a la investigación, así, se da inicio con Desarrollo Humano, concepto de gran amplitud, el cual permite comprender la forma como los individuos de acuerdo a su edad e influencias externas, perciben su entorno, toman acciones y adoptan comportamientos, dentro de un esquema constante de cambios que se hacen necesarios en la búsqueda del bienestar personal. Entendido así desde la perspectiva cognitiva, este concepto presenta marcada relevancia para el logro de los objetivos propuestos en esta investigación, máxime al tratarse de una adecuada toma de decisiones relacionada con la elección de un programa de educación superior.

Acto seguido, aparecen Coaching y Coaching Educativo, conceptos que son tratados desde sus orígenes hasta su aplicación práctica en el ámbito académico. Su teorización se justifica por ser la estrategia utilizada en esta investigación, y que permitió de manera novedosa abordar el problema de investigación desde la perspectiva docente. Finaliza este apartado con la motivación, noción que explica como en su interior el ser humano es impulsado a luchar para cumplir sus deseos y cubrir sus necesidades, razones que la convierten en elemento esencial de una intervención basada en Coaching Educativo.

2.1 Desarrollo Humano

El desarrollo humano es un concepto notablemente amplio, con múltiples aristas, una *figura poliédrica* como refiere Martínez (2009), la cual ha sido abordada desde diversas perspectivas, sin embargo, a pesar de esta multiplicidad de miradas existen puntos en común y líneas convergentes que tienen como base el entender los comportamientos de los seres humanos y buscar su bienestar, entendidos éstos desde Piaget (1977) como “el conjunto de acciones que

los organismos ejercen sobre el medio exterior para modificar algunos de sus estados o para alterar su propia situación con relación a aquel” (p.7).

En este sentido, agrega además que “el comportamiento, que en un principio sólo consiste en conductas sensorio-motrices (percepciones y movimientos combinados), llega luego a formar interiorizaciones representativas, como en el caso de la inteligencia humana donde las acciones se prolongan en operaciones mentales” (p.7).

A la vez, el desarrollo humano se ha erigido desde las ciencias sociales, particularmente a partir de la economía como el proceso a través del cual una sociedad mejora sus condiciones de vida y cubren un cúmulo de necesidades, en esta línea argumental se encuentran autores tan destacados como Amartya Sen, Manfred Max Neef, Antonio Elizalde, Orlando Fals Borda o Arturo Escobar, quienes en términos generales proponen nuevas alternativas de desarrollo que van más allá de los preceptos económicos, tal como lo plantea Sen (2000), este, puede concebirse (...) como un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutaban los individuos.

Es decir, que en el desarrollo humano subyace un enfoque sistémico que permite abordarlo de manera integral tomando elementos y aportes de gran valor procedentes de diversos orígenes, dentro de lo que Martínez (2009) denomina el “cambio de paradigma epistémico” (p.122), es así que no puede entenderse plenamente sin hablar de desarrollo neurofisiológico, desarrollo cognitivo, desarrollo psicológico, afectivo y social, desarrollo moral, ético y de valores o desarrollo vocacional y profesional.

Para la presente investigación y los objetivos que esta pretende, se parte de la base anterior como soporte integrador y se consideran teorías del desarrollo en educación, donde a grandes rasgos se plantea que a lo largo de la vida los seres humanos permanecen en constante cambio, tanto en la dimensión biológica como en la emocional, y de la misma manera que cambian ciertos aspectos hay otros que se mantienen constantes a través del tiempo, generando

que el individuo actúe, asuma posturas y tome decisiones bajo la perspectiva de su bienestar personal.

En este orden de ideas, se podría entender el desarrollo humano como el “estudio científico de estos esquemas de cambio y estabilidad” Papalia, Wendkos y Duskin (2010), que a la vez es sistemático y adaptativo, sigue diferentes rutas y no siempre tiene una meta definitiva.

Martínez (2009) ratifica lo anterior al argumentar que el desarrollo humano:

Deberá ser entendido en sentido estricto (como despliegue o desenvolvimiento) en los niveles de las estructuras físicas, químicas y biológicas; pero deberá ser entendido en sentido sólo metafórico al referirse a la configuración de estructuras psíquicas, sociales, culturales, éticas, espirituales u otras de nivel superior, ya que, en este nivel no existe una sola meta prefijada genéticamente, como es el caso de las estructuras inferiores, sino múltiples posibilidades, entre las cuales se deberá escoger basándose en criterios u opciones y alternativas, unas veces de naturaleza ideológica y otras, incluso, con trasfondo ético (p.120).

Es decir, que el desarrollo humano en el aspecto emocional sigue un camino construido sobre diversas variables, abierto a múltiples posibilidades sin una meta única prefijada genéticamente, mientras que en el aspecto biológico la cuestión difiere en el sentido de evidenciar el desarrollo de forma más tangible. De la misma forma, lo complejo del asunto subyace en los objetivos que persigue el desarrollo humano, ya que “sus metas evolucionaron para incluir la descripción, explicación, predicción e intervención” (Papalia *et al.*, 2010, p.5).

Objetivos que en un principio se orientaban únicamente en la descripción de los comportamientos propios de cada edad, tal y como lo describe Gardner (1994) al referirse a los inicios del desarrollo humano como disciplina científica finalizando el Siglo XIX “...influidos por los temas evolutivos, los investigadores empezaron a considerar las etapas o fases del desarrollo a través de las que cada individuo normal pasa en el curso del crecimiento mental, físico, social y emocional” (p.18).

Igualmente explica Gardner (1994), que hacia 1905, Freud categoriza estas etapas como *estados* en lo concerniente al desarrollo emocional, sin embargo, a pesar de sus relevantes aportes y los de sus contemporáneos, se critican sus análisis hechos desde la retrospectiva testimonial de los adultos o bajo la consideración de infancia desvalida, sin que medie una observación sistemática de los sujetos. Este hecho comienza a cambiar cuando Piaget realiza estudios detallados respecto al desarrollo mental en niños y establece métodos observacionales que siguen siendo válidos actualmente. Papalia *et al.* (2010) aclaran a este respecto:

Los científicos del desarrollo estudian tres ámbitos principales: físico, cognoscitivo y psicosocial. El crecimiento del cuerpo y el cerebro, las capacidades sensoriales, las habilidades motrices y la salud son parte del desarrollo físico. El aprendizaje, atención, memoria, lenguaje, pensamiento, razonamiento y creatividad conforman el desarrollo cognoscitivo. Las emociones, personalidad y relaciones sociales son aspectos del desarrollo psicosocial (p.6).

Por el contrario, Martínez (2009) argumenta que “Hoy día hay fuertes teorías que consideran el sistema cognitivo y afectivo, como un solo sistema, la estructura cognitiva-emotiva” (p.124), estableciendo que los estados afectivos son muy importantes, puesto que pueden influir en los procesos cognoscitivos. No obstante la evidente la diferencia en este sentido, ninguna de estas posturas desconoce la importancia del aspecto emocional como parte del desarrollo humano.

Igualmente, las mencionadas autoras establecen ocho etapas del ciclo vital, una de las cuales que se conoce como adolescencia (entre los 11 años y alrededor de los 20, etapa en la que se encuentran los participantes de esta investigación) en lo referente al ámbito cognoscitivo, se caracteriza por el desarrollo de la capacidad del pensamiento abstracto y el razonamiento científico, al igual que persiste la inmadurez en algunas actitudes o conductas, al igual que la educación impartida se enfoca en la preparación para la universidad o el trabajo.

En relación con lo anterior, Martínez (2009) se refiere a la autogestión como pieza fundamental del desarrollo vocacional y profesional, que a la vez integra el concepto de desarrollo humano integral, incluso va más allá, al plantear la autogestión asistida, en donde el docente proporciona elementos y crea condiciones favorables para que sus discípulos puedan solucionar problemas por ellos mismos, basándose en la mayéutica socrática, la cual a la vez funge como soporte fundamental del coaching, situación ampliamente detallada en capítulos posteriores.

Es precisamente en este lapso de tiempo y etapa del desarrollo humano en que los jóvenes comienzan a generar expectativas en torno a su futuro académico, las cuales según Alfonso, Deaño, Conde, Costa, Araujo y Almeida (2013):

“...representan aquello que los estudiantes esperan realizar y concretar durante su vida académica; tienen un componente escolar y un componente de integración social; se asocian a las experiencias de los acontecimientos vividos, más próximas a aquellos otros que se van a vivir; y constituyen una interpretación de índole cognitiva y motivacional sobre lo que va a suceder en términos de aquello que pudieran ser los deseos del sujeto de lo que quiere que ocurra” (p.126).

Por consiguiente, las expectativas aunque se articulan a lo que desea el individuo deben construirse sobre una base real, tal como plantea Corica (2012):

“Estas proyecciones no se dan en el vacío, los estudiantes no están aislados del contexto en el cual desarrollan sus expectativas. Los condicionantes sociales influyen en la mirada del futuro. La selección subjetiva del camino a recorrer tendrá mayores o menores posibilidades de ser llevadas a cabo en función de las restricciones que les imponga el contexto objetivo en el cual viven” (p.76).

Precisamente uno de los contextos del desarrollo humano, de marcada relevancia, está constituido por la familia, la cual “se encuentra sujeta a influencias mayores y cambiantes del vecindario, la comunidad y la sociedad” Papalia *et al.* (2010, p.10). Es en aquella en que el individuo comienza su formación como ser social, ya que como afirma el Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD 2010):

...es el principal agente de socialización en el que se conforman los valores personales, la identidad y los recursos psicosociales del adolescente, lo que le permitirá abrirse camino hacia la sociedad. De la provisión de recursos que la familia ofrece a sus miembros dependerá en gran medida el grado de ajuste psicosocial de cada uno. Los padres y las madres no solo transmiten a sus hijos capital humano en términos de salud y educación, sino también, un conjunto de ambiciones y aspiraciones futuras; precisamente los entornos donde se desenvuelven las familias, modelan el comportamiento de los padres y la capacidad para cuidar y educar con éxito a sus hijos (citado por Zapata, 2013, p. 89).

Así pues, la familia es el primer espacio de modelamiento del individuo para su vida en sociedad, en el cual recibe influencias significativas, que pueden ser positivas o negativas asignando así el carácter de funcionalidad o disfuncionalidad respectivamente. Según Zapata (2013), citando a González *et al.* (2012):

..las familias son funcionales cuando son capaces de crear un entorno que facilite el desarrollo de cada uno de sus miembros y cuando no se presenten crisis o trastornos psicológicos graves. Algunas de las características que se asocian a la funcionalidad familiar son la cohesión, la comunicación, la flexibilidad, el apoyo, los vínculos y la socialización, así como el estrés y los conflictos (p.87).

En relación con el planteamiento anterior, referente a un entorno facilitador, Martínez (2009), afirma que un óptimo desarrollo, es resultado de una atmosfera acogedora y un clima afectivo cálido y lleno de cariño, puesto que se crea una armonía y equilibrio hormonal. Esta configuración se presenta de manera general en las familias, quienes de acuerdo a esto, se constituirían igualmente como el primer punto de apoyo del individuo.

En este sentido el apoyo familiar se convierte en un elemento esencial para el desarrollo humano, en especial en la etapa de la adolescencia que como se mencionó anteriormente a partir de Papalia *et al.* (2010) es caracterizada por la consolidación del pensamiento abstracto, que se manifiesta en parte en la confrontación de lo deseado con lo posible. A este respecto, Zapata (2013) afirma que:

Aquellos adolescentes que perciben mayor cercanía, apoyo, ayuda, cohesión y comunicación entre los miembros de su familia tienen un mejor ajuste psicosocial, ya que logran construir valoraciones positivas acerca de su ser y consiguen una mayor

satisfacción consigo mismos; lo cual repercute positivamente en las demás áreas de su vida (p.93).

De hecho, investigaciones enfocadas en la transición de los jóvenes hacia la universidad, como la realizada por Figuera (2003), (citado por Figuera & Torrado, 2012), reafirma lo anterior, al concluir que:

Los resultados evidenciaron el importante aporte que constituye la experiencia académica previa del alumno para resolver satisfactoriamente su transición a la universidad, así como el valor del apoyo familiar tanto para las expectativas de logro como para la motivación hacia los estudios universitarios (p.5).

Más específicamente, Martínez (2013) señala que:

El papel que tiene la familia en relación con la toma de decisiones vocacionales se revela como fundamental. La investigación nos señala que el entorno familiar condiciona el desarrollo personal y profesional de los hijos/as. Aspectos como las posibilidades económicas, el estatus social, la red de contactos familiar, el nivel educativo de los padres, la preocupación, el apoyo y la implicación de la familia pueden actuar como limitadores o facilitadores del desarrollo personal y profesional de los hijos/as. Por otra parte las creencias, los valores, la orientación a la competencia y el logro, así como las propias expectativas de los padres influyen en las expectativas de autoeficacia, en el uso de la información vocacional, en la resolución de problemas y en la autoevaluación precisa de sus hijos/as. No podemos dejar de lado el componente afectivo y emocional, ya que la familia actúa como soporte de los hijos/hijas a través de la trasmisión de sentimientos positivos como la afectividad, el apoyo emocional y la confianza que se manifiesta hacia ellos (p.37).

En consonancia con lo anterior, nuevamente Papalia *et al.* (2010) aseguran que en el proceso de ajuste del adolescente a su vida universitaria el apoyo de la familia es un factor clave para lograr dicho ajuste, logrando que se adapten con facilidad y desarrollen habilidades para la resolución de problemas de manera independiente.

Una percepción muy similar presenta Vigotsky (1931) al plantear su concepto de zona de desarrollo próximo, la cual explica como:

...la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través

de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con un compañero más capaz (p.9).

Dicho concepto es una de las bases fundacionales de la estrategia metodológica conocida como Coaching Educativo, la cual se desarrollará más adelante.

Retomando los diversos elementos de la anterior discusión referente al desarrollo humano, ha quedado implícita la relación de este concepto con las subcategorías de análisis, que en su orden son: Expectativas académicas/Realidades, Apoyo familiar, Autoconocimiento, Toma de decisiones y Metas académicas, puesto que como se estableció al inicio, se trata de una conceptualización de gran amplitud que debe ser abordada de manera integral desde las perspectivas de los desarrollos neurofisiológico, cognitivo, psicológico, moral y vocacional que evidentemente se entrelazan con dichas subcategorías.

De la misma forma, a partir de la argumentación de Martínez (2009) ya referida, el desarrollo humano se basa en estructuras psíquicas, sociales, culturales, éticas o espirituales del individuo, que al igual que en el apartado anterior corresponden y soportan las subcategorías de análisis establecidas.

2.1.1 Desarrollo humano y proyecto de vida.

Como ya se referenció con anterioridad el desarrollo humano propende por la satisfacción de las necesidades para así alcanzar una mejor condición de vida, logro que es uno de los grandes retos de la sociedad actual, además de formar personas autónomas, constructivas, propositivas, con pensamiento crítico, respetuosas de las diferencias y con sensibilidad para valorar el pasado, vivir el presente y proyectarse en el futuro.

Reto que además debe apropiarse el individuo, al proyectar objetivos que le permitan asumir la vida en relación con los otros, y adquirir compromisos que lo lleven a la plenitud social y personal. En relación con lo anterior Vargas (2005) argumenta que:

La vida humana se encuentra orientada hacia la realización de objetivos que la propia persona elige porque aspira a una vida plena y llena de significado por sus valores internalizados de su medio cultural. Valores como libertad, justicia, dignidad, verdad, bondad, belleza y otros ofrecen un horizonte de futuro a la persona. Encontrar un sentido a la propia existencia es importante para el crecimiento y desarrollo humano (p.33).

Esta tarea requiere tomar una posición y una estrategia clara frente a las metas que se desean alcanzar, diseñar y planificar basados en las experiencias, apoyados en las capacidades y virtudes que cada individuo posee. Es decir, contar con un planteamiento elaborado personal que direcciona el camino a seguir y que según Vargas (2005), “implica la necesidad de tener un proyecto de vida el cual cada persona le corresponde desarrollar plenamente” (p.109). Autor que además afirma que la persona es la creadora de su propio futuro con su pensamiento estratégico, donde las experiencias del pasado, las vivencias del presente se convierten en herramientas para construir el futuro.

Proyecto de vida que se puede considerar como resultado de la realidad en la que se ha desplegado la actividad individual y que constituye un proceso de planificación y organización de hechos concretos que se pretenden conseguir y que para ello toda persona debe definir sus comportamientos, trabajar en el desarrollo de habilidades, competencias y tomar conciencia de sus propias potencialidades que serán las que faciliten dicho proceso. Mejor definido por D'Angelo (2006) como:

...la estructura que expresa la apertura de la persona hacia el dominio del futuro, en sus direcciones esenciales y en las áreas críticas que requieren de decisiones vitales. De esta manera, la configuración, contenido y dirección del proyecto de vida, por su naturaleza, origen y destino están vinculados a la situación social del individuo... (p.3).

Además, entra en relación directa y normaliza el actuar académico del estudiante, convirtiéndose en el camino a seguir en la cotidianidad de la vida escolar. Toma aspectos como referencia de lo producido y alcanzado por otros construyendo nuevo conocimiento, dinámica que es inherente al desarrollo humano.

2.1.2 Proyecto de vida y su relación con el contexto escolar.

La escuela se considera como un espacio determinante en la construcción del proyecto de vida y un canal para el mejoramiento personal del individuo, por lo cual, debe afrontar y facilitar que lo académico contribuya a fortalecer el autoconocimiento y la toma de decisiones para planificar de forma racional sus metas. Para ello la educación debe contemplar desde todo punto de vista las necesidades de los estudiantes y trabajar sobre ellas, convirtiéndose en un vehículo facilitador del proyecto.

Afirmación que sustenta Asuaje y Araya (2009) al decir que “El proyecto de vida se constituye en un elemento clave en el proceso educativo, puesto que indica un camino a seguir y fija unas potenciales metas alcanzables por el sujeto, los cuales agregan eficacia al proceso de enseñanza” (p.2).

En términos generales los autores afirman que cuando se habla de proyecto de vida, se debe pensar desde la escuela en una acción educativa, que mediante estrategias pedagógicas permitan a los jóvenes acceder a un aprendizaje integral, donde prime la formación en valores sociales y personales.

Por lo anterior, el sistema educativo debe brindar al estudiante alternativas para enfrentar las amenazas que el entorno escolar presenta, como las sensaciones de fracaso y sentimientos de inferioridad. Aspectos difíciles de superar y que limitan su proyección futura y le impiden desarrollarse integralmente.

A sí mismo, la escuela debe trabajar por conseguir resultados satisfactorios en los estudiantes y ahondar en el desarrollo de habilidades que los motiven a formarse profesionalmente. Se debe apoyar en una estructura académica sostenible, que brinde los elementos y formación necesaria para orientar y encontrar el camino a seguir al terminar la vida escolar, en este sentido Santana y García (2009) afirman:

El sistema educativo debe afrontar el desafío de que la orientación académica y profesional contribuya a la educación del alumnado, aumente su conocimiento de sí mismo, mejore su toma de decisiones y le ayude a hacer una planificación racional de los distintos itinerarios de formación para alcanzar sus metas profesionales (p.325).

Esta orientación debe estar dada en la escuela, abordada a partir de los diferentes ámbitos con propósitos y objetivos a cumplir, definidos en el plan de estudios y apoyados desde la misión de cada una de las instituciones educativas. Es claro que de las enseñanzas y orientaciones que brinda el colegio, dependerá en gran parte la elección que los jóvenes hagan de determinada carrera y/o trabajo, pues es allí donde reforzarán sus gustos o aversiones hacia las situaciones que han enfrentado durante su vida, al respecto Rascovan (2010) plantea que:

La orientación vocacional desde un paradigma crítico se propone construir categorías conceptuales que respeten la complejidad de la trama entre los sujetos que eligen, los objetos a elegir y el contexto, cuya marca distintiva es la exclusión social. De esta manera, será tarea permanente ampliar el horizonte de lo pensable y realizable, evitando ser funcionales a un sistema que nos convoca para que todo cierre (p.76).

2.1.3 Elección de la carrera como inicio del proyecto de vida académico.

De acuerdo a lo planteado anteriormente es claro que la escuela funge como soporte para la formulación y estructuración de proyectos de vida, bien sean estos profesionales o académicos y es en este ámbito en el que se enmarca el objetivo de la presente investigación, al pretender favorecer una adecuada elección de carrera. A este respecto, Rascovan (2005), afirma que la orientación vocacional desde la escuela, consiste en acompañar al estudiante en la construcción de un proyecto futuro, mediante un proceso de elección y toma de decisiones que están ligadas a la búsqueda de la felicidad.

Adicionalmente, el proyecto de vida académico se podría entender como aquella estructura que un sujeto edifica a partir de anhelos, deseos e imaginarios, que indica un camino a

seguir en pos de una meta potencial denominada educación universitaria. En este sentido es evidente que el estructurar un eventual futuro articulado a la educación superior es un proceso complejo que no puede ser abordado con ligereza y que tal y como plantean Roselli y Aguilar (2010) “La transición a la vida universitaria como de ésta, al mundo del trabajo, constituye una fase esencial del desarrollo individual...” (p.1).

Por estas razones el poder incidir positivamente en la adecuada elección de carrera de los jóvenes, a través actividades motivacionales que permiten clarificar ideas e identificar potencialidades, es uno de los argumentos que sustentan este trabajo, de igual forma Pereyra (2010) afirma que:

... las acciones de los jóvenes no están enteramente determinadas desde afuera sino que dependen de la capacidad de imaginar futuros diferentes y mejores que el presente y aparecen junto con otras capacidades y recursos como factores clave en el desarrollo humano en las sociedades (p.173).

De la misma manera, el poder motivar esa capacidad de imaginar futuros anclados a condiciones reales, proyectados hacia la educación superior, se constituye en parte del basamento de esta propuesta, ya que como han comprobado diversos estudios, la proyección de vida asociada a la elección de carrera presenta dificultades que son necesarias de resolver. Por ello, como plantea Rascovan (2005), la escuela deberá construir un proceso que permita crear las condiciones necesarias para que el estudiante pueda explorar y encontrarse con su historia personal y colectiva, con su realidad familiar y social, con sus deseos, con sus fortalezas y con las limitaciones que obstaculizan su toma de decisión.

En relación con lo anterior, una investigación basada en la toma de decisiones por parte de los adolescentes, realizada por Cepero (2009) en España, demuestra como un importante porcentaje de jóvenes que cursan los últimos años del bachillerato no saben qué carrera elegir al

terminar sus estudios secundarios y más del cincuenta por ciento de estos una vez graduados aún no tienen clara esta decisión.

A la par se afirma que más del veinte por ciento de los estudiantes se matriculan en programas académicos no deseados lo que trae como consecuencia lógica una alta tasa de deserción universitaria. Si bien estos resultados no se pueden generalizar ni asumirlos dentro del contexto propio de esta investigación, puesto que dependen de diversas variables, se hace necesario no perderlos de vista puesto que existen rasgos comunes, sobre todo en lo referente a la toma de decisiones y preferencias vocacionales asociadas a condiciones de género o etapas del desarrollo humano. Finalmente, se establece que en el proceso de selección de carrera es importante el gusto por la profesión y las perspectivas de buen salario y empleo, otro factor de gran relevancia al momento de llevar a cabo esta elección son los ingresos o nivel económico familiar.

En este proceso de elección de carrera dentro del contexto escolar son utilizadas variadas estrategias que pretenden optimizarlo, una de las cuales de reciente aplicación, auge y favorables resultados es el coaching, Bou (2013) teoriza al respecto al indicar que este último aplicado a la educación surge de la necesidad de llenar vacíos de aprendizaje, puesto que se basa en el aprender a aprender y se asume a cada individuo de forma holística al considerar aspectos tales como sus talentos, cualidades, habilidades, actitudes, competencias, modelos mentales, creencias, valores o paradigmas.

2.2 Coaching

El coaching es una estrategia orientada a mejorar el desempeño de una persona y encaminarlo a la consecución de metas, al desarrollar su máximo potencial, o como dirían Wise y Avendaño (2013) “Es llevar a una persona valiosa de donde él o ella está a donde él o ella

puede llegar” (p.11). En otras palabras, Whitmore (2002) afirma que “El coaching consiste en liberar el potencial de una persona para incrementar su máximo desempeño. Consiste en ayudarlo a aprender en lugar de enseñarle” (p.20).

Según Ledesma (2010) coaching es “el arte de asistir a las personas para que logren sus objetivos ayudándole a delinear su vida y a tener una visión de sí mismo a partir de acciones que le permitan obtener mayor plenitud de su desempeño personal” (p.11). Desde otro ángulo, el mismo autor afirma que la destreza cognitiva es uno de los retos del coaching, utilizar los sentidos genera ventajas, entre las cuales la ventaja neuronal, brinda disminuir el estrés y proporcionar nuevas estrategias para la solución de problemas donde se pueda manejar de forma positiva las emociones en situaciones de la vida.

2.2.1 Orígenes del coaching.

De acuerdo con Whitmore (2002), el coaching tiene sus principios en el método Socrático o mayéutica, que buscaba sacar a sus discípulos el conocimiento propio de la realidad a través de preguntas, respuestas y contra preguntas. Según Bou (2007), “Su aparición oficial como disciplina seria tuvo lugar en EE.UU. en el terreno deportivo hace unos veinte años” (p.13).

Con relación a la historia del coaching en la década de los noventas Ledesma (2010), menciona como situación a resaltar la experiencia de un coach americano, Don Shula, quien valiéndose de esta estrategia llevó a los Dolphins de Miami a las finales durante cinco temporadas consecutivas y estuvo con ellos durante 22 años. Otra experiencia a destacar es la de Timothy Gallwey experto en educación y tenis en Harvard, quien a través de sus investigaciones en coaching muestra un método simple pero general que puede ser aplicado de inmediato en cualquier situación.

Es así como Whitmore (2002) y otros interesados en este método, indagaron si estas técnicas eran viables dentro de las empresas, y de esta manera se comenzó a aplicar esta estrategia a nivel empresarial, donde a los directivos y equipos de trabajo se les enseñó estrategias de coaching con la finalidad de aumentar el rendimiento de las empresas (Benítez & Echeverri, 2008).

En el campo educativo el coaching ha sido recientemente utilizado, debido a su ya nombrada vocación empresarial, razón por la cual los trabajos científicos y pedagógicos no son muy prolíficos de la última década hacia atrás, no obstante, como plantea Bisquerra (citado por Sánchez & Boronat, 2014):

...en los últimos cinco años la situación ha cambiado y encontramos trabajos e investigaciones sobre la aplicación del coaching al campo educativo (Obiols y Giner, 2011; Rodríguez Marcos, 2011, Saphier y West, 2010). Así pues, en la actualidad, asistimos a un renacimiento del coaching, como estrategia formativa, como una aproximación estratégica y sistemática, situada en el contexto profesional, orientada al profesorado, basada en la escuela, colaborativa y centrada en el aprendizaje del alumnado (Teeman, Wink y Tyra, 2011, p.229).

2.2.2 Coaching educativo.

La incorporación del coaching en el campo de la educación surge de la necesidad de utilizar una estrategia innovadora que permita mentalizarse en adquirir unas habilidades específicas que contribuyan en concienciar a los alumnos sobre la importancia, en adquirir hábitos para la mejora de competencias profesionales (Guerra, 2013), en tanto que es una estrategia de motivación para la construcción del aprendizaje.

De igual forma, Bou (2013) se refiere al Coaching Educativo como un campo disciplinar que respalda una metodología novedosa de enseñanza e implica una manera diferente de comprender conceptualmente el aprendizaje. Campo en que el maestro se convierte en un coach que impulsa al estudiante a aumentar sus conocimientos, percepciones y

habilidades, mejorándolas y haciéndolo consciente de su propia realidad, lo que requiere una firme convicción de quien guía en las capacidades de quien es guiado. Whitmore (2002) ya se había referido en parte a este asunto al establecer que “En algunos diversos experimentos realizados en el campo de la educación ha quedado perfectamente demostrado que nuestras creencias sobre la capacidad de los demás influye directamente en su desempeño” (p.25).

En tanto, Nieuwerburgh (citado por Baquero & Cardona, 2014) afirma que el Coaching Educativo se entiende como una:

...conversación enfocada en el aprendizaje y el desarrollo por medio del incremento de la conciencia de sí mismo y del sentido de responsabilidad personal, en el que el coach (profesor) facilita el aprendizaje auto - dirigido del coachee (estudiante) a través de la formulación de preguntas, de escucha activa y de plantear retos apropiados en un clima de apoyo y respaldo (p.4).

Igualmente, el coaching educativo tiene por objeto construir vínculos de auto confianza para que el estudiante sea capaz de tomar decisiones a partir de la guía del docente, por medio de este apoyo el estudiante puede visualizar sus metas a futuro. En este sentido se relaciona ampliamente con la autorrealización personal y con el desarrollo de la autonomía, siendo esta última de gran importancia, puesto que “la capacidad de autodirigirse conlleva también la habilidad para interactuar con otros individuos y para dejarse dirigir dentro del marco de las normas, valores conductas y proyectos de la colectividad” (González, 2009, p.26).

Al aplicar esta estrategia a los estudiantes en la escuela, se pretende que ellos den inicio a un proceso de autoconocimiento, reflexión y creatividad enfocado en la solución de problemas, toma de decisiones y proyección a futuro. Debido a su importancia en el anterior contexto, es necesario resaltar el autoconocimiento o conciencia de sí mismo, que según Goleman (1998) se define como:

...la capacidad de saber lo que estamos sintiendo en un determinado momento y de utilizar nuestras preferencias para guiar la toma de decisiones basada en una evaluación

realista de nuestras capacidades y en una sensación bien asentada de confianza en nosotros mismos (p.350).

Esta capacidad es parte fundamental del Coaching Educativo, puesto que facilita a las personas identificar, comprender y diferenciar sus emociones en medio de un proceso de autorreflexión donde se adquiere conciencia del ser individual, a través de dinámicas de autoevaluación que permiten reconocer sus debilidades y fortalezas para iniciar acciones de mejoramiento (Sánchez, 2012). Respecto a lo anterior, López y Valls (2013) afirman que “Cuanto más autoconocimiento desarrollamos, más capacidad adquirimos de llevar las riendas de nuestra vida, de elegir cuál es la posición desde la que decidimos relacionarnos con los demás y con el mundo” (p.31).

Así, una de las pretensiones del coaching educativo es lograr reconocer que:

“todos tenemos conocimiento en nuestro interior, la cuestión está en descubrir ese conocimiento bajo las pautas del autoconocimiento, pudiendo ser potenciado con la ayuda de un coach, así como lo hacía Sócrates con sus discípulos” (Revier 2005, citado por Bou, 2013, p.12).

Además Sánchez (2013) establece que el Coaching Educativo permite a los estudiantes “La toma de decisiones acertadas y con responsabilidad para el logro de sus metas” (p.182), tema del que ya se ha hecho referencia en apartados anteriores y que para el caso particular de la presente investigación implica directamente la elección de una carrera como parte inicial del proceso de ingreso a la educación superior.

En virtud de lo anterior, se conceptualiza la toma de decisiones de acuerdo con Álvarez y Obiols (2009) como “todo un proceso o actividad de procesamiento de la información necesaria, que permite llegar a un fin satisfactorio. Debe entenderse como un proceso continuo de carácter cognitivo, emocional y social” (p.882), definición que articula este concepto con los lineamientos ya establecidos del Coaching Educativo. Entre tanto, se espera en este camino fortalecer la

autonomía y la capacidad de discernimiento en el momento de decidir entre una u otra opción, en concordancia con esta idea Reeve (2010) asegura que:

Al decidir qué hacer, queremos tener opciones y flexibilidad en la toma de decisiones. Queremos ser quienes deciden qué hacer, cuándo hacerlo, cómo hacerlo, cuándo dejar de hacerlo y si hacerlo completamente o no; queremos decidir por nuestra cuenta cómo utilizar nuestro tiempo; queremos ser quien determine nuestras acciones en lugar de tener a alguna otra persona o límite ambiental que nos obligue a tomar un curso de acción en particular; queremos que nuestra conducta esté relacionada, más que divorciada, con nuestros intereses, preferencias, anhelos y deseos; y queremos que nuestro comportamiento surja y exprese nuestras preferencias y deseos. También ansiamos la libertad para establecer nuestras propias metas, la libertad para decidir qué es importante y qué merece dedicarle nuestro tiempo. En otras palabras, necesitamos autonomía (p.107).

En medio de este contexto, es necesario el reflexionar en torno a los aspectos que deben caracterizar a un estudiante que le permitan una adecuada toma de decisiones dirigida hacia la elección de un programa de educación superior, a este respecto Martínez (2013) asegura que:

En primer lugar, es necesario que posean un buen conocimiento de sí mismos en relación con: sus intereses y preferencias profesionales, sus características personales, sus aptitudes, sus valores, sus expectativas, sus metas, su autoeficacia, su auto concepto, etc. En segundo lugar, deben tener un buen conocimiento del mundo académico y del mercado laboral, lo que implica conocer los itinerarios formativos posibles (salidas profesionales), la realidad socioeconómica en la que se vive y el ámbito profesional por el que se interesan (competencias, tareas, forma de acceso, horario, sueldo, responsabilidades...). Finalmente, tienen que saber conjugar y valorar todas las opciones en función de los condicionantes personales y del entorno que les rodea y desarrollar destrezas para tomar decisiones (p.37).

Además de los anteriores aspectos, es importante que el estudiante clarifique los motivos que determinaron su decisión frente a la elección de su carrera para evitar en el futuro un posible fracaso. Estos, según Aguilar (2012) hacen referencia a:

...las causas para elegir una carrera y no otra, teniendo significación en las elecciones vocacionales. Pensar sobre dichos motivos integra diversos aspectos de la elección como las preferencias, intereses y aptitudes.

...dichos motivos que se categorizaron en motivos de dependencia, de realización personal y de futuro. Los primeros se refieren a motivos de elección en el cual el sujeto es guiado por factores externos como el consejo de padres y amigos. Los motivos de realización personal son los que el sujeto reconoce como propios y tienen relación con factores internos como los intereses y capacidades propias. Por último, los motivos de futuro, son los que describen a la carrera con posibilidades laborales (p.102).

Igualmente, esta toma de decisiones se relaciona de manera directa con un aspecto relevante dentro de la presente investigación como es la motivación, ya que como establece Reeve (2010):

La motivación correctiva activa un proceso de toma de decisiones en el que el individuo considera muchas y diferentes maneras posibles de reducir la incongruencia entre estado actual e ideal: cambiar el plan, cambiar el comportamiento (aumentar el esfuerzo) o dejar el plan por completo (p.156).

2.3 La Motivación

En complemento de lo anterior, diversos autores han planteado definiciones de la motivación, así, esta podría entenderse como “un constructo teórico-hipotético que designa un proceso complejo que causa la conducta. En la motivación intervienen múltiples variables (biológicas y adquiridas) que influyen en la activación, direccionalidad, intensidad y coordinación del comportamiento encaminado a lograr determinadas metas” (Bisquerra, 2000 p.165). Por su parte González (2008) afirma que esta es:

La compleja integración de procesos psíquicos que efectúa la regulación inductora del comportamiento, pues determina la dirección (hacia el objeto-meta buscado o el objeto evitado), la intensidad y el sentido (de aproximación o evitación) del comportamiento. La motivación despierta, inicia, mantiene, fortalece o debilita la intensidad del comportamiento y pone fin al mismo, una vez lograda la meta que el sujeto persigue (p. 52).

Adicionalmente la motivación como concepto presenta una tipología básica, la cual se encuentra discriminada en intrínseca y extrínseca, a lo que Naranjo (2009) señala:

...la motivación intrínseca se refiere a aquellas situaciones donde la persona realiza actividades por el gusto de hacerlas, independientemente de si obtiene un reconocimiento o no. La motivación extrínseca, por su parte, obedece a situaciones donde la persona se implica en actividades principalmente con fines instrumentales o por motivos externos a la actividad misma, como podría ser obtener una recompensa (citando a Ajello, 2003 p.166).

En este sentido, la escuela enfrenta el reto de fortalecer la integración de las motivaciones extrínsecas e intrínsecas al reconocer las individualidades y las necesidades psicológicas de cada

uno de los estudiantes, indispensables en su proyecto de vida para el crecimiento, bienestar e integridad, fundamentales para el éxito académico y social.

Así mismo, Naranjo (2009) plantea que “La motivación interna y el interés intrínseco en las actividades académicas aumentan cuando la persona tiene posibilidades de elección y oportunidades para tomar la responsabilidad personal de su aprendizaje, establecer sus propias metas, planear cómo alcanzarlas y monitorear su progreso” (p.166).

Por consiguiente, corresponde a la escuela y a los docentes ser quienes integren estas motivaciones, lo cual favorece la toma de decisiones de los estudiantes, así el rol de los educadores pasa de ser un trasmisor de contenidos a un dinamizador de oportunidades académicas y de futuro. En este sentido, diversas investigaciones han evidenciado la importancia de motivar extrínsecamente a los estudiantes como factor para mejorar resultados académicos, por ejemplo, el estudio realizado por Agüero (2007) muestra cómo este tipo de motivación favorece los aprendizajes en los estudiantes.

A la par, los comportamientos humanos son modelados de forma negativa o positiva por influencia del contexto y de las personas que lo conforman, lo que genera y condiciona la forma en que se busca satisfacer sus necesidades. Esto sumado a un estímulo positivo genera cambios en las personas por medio de acciones favorables que dan respuesta a una posible conducta deseada (Bandura & Walkers, 1974). Es así que, a nivel escolar los estímulos ofrecidos a los estudiantes pueden favorecer la motivación y generar acciones positivas para la consecución de sus metas y toma de decisiones, lo que implica una mejor estructuración de su proyecto de vida académico.

De acuerdo a esto, la motivación se centra en la satisfacción de necesidades que Maslow (1970) divide de manera jerárquica, expone la idea de que conforme estas se satisfacen, los seres humanos desarrollan algunas más elevadas. Esta división implica que aquellas más altas no

puedan ser resueltas si anteriormente no se han suplido las inferiores. Este proceso es continuo hasta llegar a la autorrealización, cumbre de la jerarquía que busca la realización y actualización de las potencialidades, lo que en sus palabras:

Se refiere al deseo de la persona por la autosatisfacción, a saber, la tendencia en ella de hacer realidad lo que ella es en potencia. Esta tendencia se podría expresar como el deseo de llegar a ser cada vez más lo que uno es de acuerdo con su idiosincrasia, llegar a ser todo lo que uno es capaz de llegar a ser (Maslow, 1970, p.32).

Todo este proceso explicado por dicho autor desde su teoría de la motivación, se podría estructurar de forma piramidal, como lo muestra la figura 1.

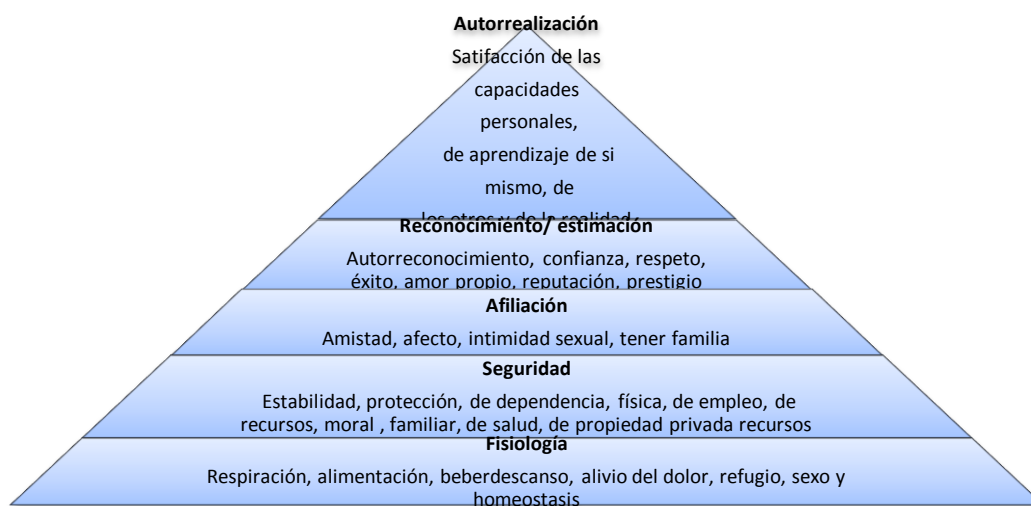


Figura 1. Pirámide de las Necesidades de Maslow. Creación propia basada en Maslow (1970)

Como parte final de esta jerarquía Maslow ubica las necesidades de autorrealización, que además de lo expuesto anteriormente involucra la trascendencia o el sentido de comunidad. Señala igualmente, que la no satisfacción de algunas genera en las personas patologías que atrofian el desarrollo de la personalidad al mencionar:

...el peligro de frustración o la frustración real de las necesidades básicas y las metanecesidades (incluida la autorrealización) o de las condiciones sobre las que se sustentan (amenaza a la vida misma, a la integridad general del organismo, a la integración del organismo, al dominio básico del mundo que tiene el organismo y amenaza a los valores esenciales) (Maslow, 1970, p.124).

Luego de llegar a la cumbre de la jerarquía plantea Maslow (1970) que aparecen unas metamotivaciones que surgen para responder a la maduración del ser y para suplir las metanecesidades que surgen luego de la autorrealización para la autosatisfacción “He sugerido la palabra *metanecesidades* para describir las motivaciones de las personas autorrealizadas” (p.102)

En términos de esta investigación, al igual que por las características de la población de estudio y la estrategia de intervención, adquiere relevancia definir algunos conceptos, así, la *tensión* se explica cómo los espacios, momentos o experiencias en los cuales los individuos no se encuentran en estado de equilibrio, por el contrario, muestran rasgos de miedo, temor, ansiedad, rigidez y hasta angustia. En este sentido, el mismo autor refiriéndose a las necesidades de seguridad, establece que “En cualquier caso, cuando hablamos de las necesidades de seguridad pisamos terreno mucho más firme. La aprensión, el miedo, el temor y la ansiedad, la tensión, el nerviosismo,...son consecuencia de la frustración de la necesidad de seguridad” (Maslow, 1970, p.57).

Situación que podría ser mitigada con la estrategia del Coaching Educativo y que a la vez favorece la toma de decisiones para lograr la *satisfacción* o estado mental que se genera al alcanzar el objeto final o deseado, en este proceso el cerebro proporciona sensación de plenitud y armonía. De acuerdo a esto Maslow (1970), plantea que:

...se funciona mejor cuando luchamos por algo de que carecemos, cuando deseamos algo que no tenemos, y cuando ponemos nuestras fuerzas al servicio de la lucha por conseguir la gratificación de ese deseo. El estado de gratificación no es necesariamente un estado de felicidad o satisfacción garantizado. Es un estado de debate, que suscita problemas, pero también soluciones (p.9).

En este orden de ideas el deseo, es el anhelo de cumplir o saciar una necesidad y forma parte de la realidad del ser, como un impulsor de su conducta. La persona que desea algo se convierte con la motivación en un promotor de acciones para satisfacer sus anhelos en un constructor continuo de su progreso. Según Maslow (1970):

El ser humano es un animal necesitado y raramente alcanza un estado de completa satisfacción, excepto en breves períodos de tiempo. Tan pronto se ha satisfecho un deseo, aparece otro en su lugar. Cuando éste se satisface, otro nuevo se sitúa en primer plano, y así sucesivamente. Es propio de los seres humanos estar deseando algo, prácticamente siempre y a lo largo de toda su vida (p.9).

Desde las anteriores argumentaciones es evidente que deseo, necesidad, tensión y satisfacción son conceptos que están relacionados directamente, y surgen por la carencia percibida de algo, ya sea material, orgánico, mental o emocional, que lleva a la movilización de la persona hacia la consecución de un objeto material (alimento, abrigo, vivienda), inmaterial o mental (pertenencia, afecto, reconocimiento, proyección).

En concordancia con lo anterior, el Coaching Educativo facilita que el estudiante sea consciente de sus habilidades y falencias, pueda concretar sus objetivos vocacionales en camino de conseguir su autorrealización, al igual que, puede ser una posibilidad de suplir sus necesidades cognitivas que como mencionan Padilla, Semova y Requeijo (2011) "... aparecen, a veces, combinadas también con las sociales que experimenta cada individuo y, en casos limitados, con la motivación de crecimiento personal, es decir, con la necesidad de autorrealización" (p.186).

Por otra parte, Whitmore (2002) retoma la psicología optimista de Maslow como pilar fundamental del coaching, y adapta la jerarquía de las necesidades a esta estrategia, para desarrollar la autoestima y lograr la autorrealización, tal como evidencia la siguiente figura.



Figura 2. Jerarquía de las necesidades de Maslow. Tomado de Whitmore "Coaching".

Al igual que Maslow (1970), McClelland (1989), argumenta que el comportamiento está ligado con las necesidades humanas y puede ser aprendido socialmente, sostiene, que puede ser afectado por la motivación al ser determinante en la forma en que se presenta. Establece, que estas necesidades son motivacionales y las divide en tres tipos:

a) La motivación para el poder la define como “la necesidad interior que determina la conducta de un individuo hacia el objetivo de influenciar a otro ser humano o grupo de ellos” (p.22).

b) La motivación de afiliación la define como una “forma de conducta social que responde a un impulso que se satisface mediante la creación y disfrute de vínculos afectivos con otra u otras personas. La meta perseguida es la de alcanzar una relación basada en una amistad recíproca” (p.27).

c) La motivación de logro la define como “la necesidad del ser humano de actuar, buscando metas sucesivas y derivando al mismo tiempo la satisfacción en realizar cosas, paso a paso, en términos de excelencia” (p.37).

Es esta última necesidad la que se tiene en cuenta en la presente investigación y se intenta satisfacer a través de la estrategia del Coaching Educativo, pues el abordarla desde la escuela ha reportado resultados satisfactorios, situación que pone de manifiesto Agüero (2007) cuando plantea que:

Se han encontrado relaciones entre motivación de logro y esfuerzo, atribuciones o creencias sobre capacidad. Los estudiantes que se orientan hacia el conocimiento no temen el fracaso, consideran que la capacidad se puede mejorar, asumen riesgos moderados, realizan una adecuada elección de la dificultad de la tarea y los éxitos los atribuyen a la capacidad y al esfuerzo. En cambio, los fracasos los relacionan con causalidad subyacente externa, no sienten la amenaza ni la pesadumbre del fracaso, por lo que sus aprendizajes se ven favorecidos (p.10).

Finalmente, se evidencia que el alcance de una meta depende en gran medida de la motivación presente en el individuo, puesto que como plantean Barca, Almeida, Porto, Peralbo y Breanlla (2012):

Una meta académica se puede considerar como un estilo motivacional que adopta el alumnado ante sus tareas de estudio y aprendizaje. Se considera que la meta está integrada por creencias, habilidades, atribuciones y afectos/sentimientos que dirigen las intenciones de la conducta, en concreto, de lo que los sujetos hacen o quieren hacer en el contexto de aprendizaje. Estas metas determinan tanto la cantidad y calidad de sus actividades de aprendizaje y estudio, como las reacciones afectivas, cognitivas y conductuales del sujeto ante los resultados de éxito o fracaso (p.848).

Por consiguiente, favorecer la toma de decisiones de selección de carrera como primera meta académica de los estudiantes próximos a finalizar la educación media, engloba aspectos importantes del desarrollo humano que son recogidos y direccionados en este caso en particular a través de la estrategia Coaching Educativo, que como ya se había determinado previamente, es una estrategia que aplicada en el entorno escolar genera múltiples beneficios, que según Sánchez (2013) son:

...desarrollo de potencialidades y destrezas en el alumnado, motivación del niño y la niña, minimización cognitiva de limitaciones, resolución de conflictos a través de la gestión de las emociones, desarrollo de contenidos más centrados en el autoaprendizaje y descubrimiento, potenciación de habilidades para aprender a aprender y transformación de personas pasivas en activas y comprometidas con su medio... (p.187).

3 Marco Metodológico

Como ya se planteó, la presente investigación buscó favorecer la toma de decisiones relacionadas con la elección de un programa de educación superior a través del Coaching Educativo, en estudiantes del ciclo V de tres colegios distritales, para lo cual se describe a continuación la metodología utilizada.

En primera instancia se presenta el tipo de investigación, población, contexto, instrumentos y momentos de recolección de la información, así como los aspectos éticos, las técnicas de análisis utilizadas y categorías correspondientes. Posteriormente se detalla el diseño de la intervención, su composición y estructura.

3.1 Tipo de Investigación

La investigación se basó en una intervención educativa con análisis de resultados desde el enfoque mixto, para el cual Hernández, Fernández y Baptista (2003) señalan:

...los diseños mixtos: (...) representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas (...) agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques (p.21).

Este enfoque favoreció el logro de los objetivos de la investigación, puesto que para su cumplimiento se hizo necesaria la obtención de información de orden cuantitativo, representado numéricamente desde la estadística, así como de interpretaciones y percepciones resultantes de las sesiones de Coaching educativo enmarcadas en la perspectiva cualitativa.

En este sentido, el enfoque cuantitativo según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.4), de otro lado, la

parte cualitativa está basada en la lógica inductiva del investigador para dar sentido a los imaginarios de los sujetos, Strauss y Corbin (2002) la define como:

Cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación. Puede tratarse de investigaciones sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos... (p.20)

Con el fin de abordar estos dos enfoques se recolectaron datos cuantitativos con los cuestionarios (*Anexos N° 3 y N° 4*) e información de tipo cualitativo con el diario de campo (*Anexo N° 5*) y los productos generados durante las sesiones de la intervención, para posteriormente ser contrastados y analizados, procedimiento que permitió interpretar de manera integral los resultados.

3.2 Población

La implementación de la propuesta se realizó en los colegios Gustavo Rojas Pinilla, Manuel Zapata Olivella (antes Patio Bonito II), instituciones que hacen parte de la localidad de Kennedy, y José Acevedo y Gómez perteneciente a la localidad de San Cristóbal, tres centros educativos distritales con nivel preescolar, básica y media y dos jornadas escolares, mañana y tarde.

La población que participó de la investigación fue un grupo de estudiantes de la jornada mañana, cuyas edades oscilaban entre los 14 y 19 años de edad, pertenecientes al ciclo V, de los cuales 55 pertenecían a la primera institución mencionada, 74 a la segunda y 35 a la tercera, para un total de 164 participantes, 91 de grado 10° y 73 de grado 11°. Este grupo poblacional es considerado homogéneo puesto que todos sus individuos pertenecen al mismo ciclo y poseen características comunes, a este respecto Hernández *et al.* (2010) plantean que una muestra homogénea es aquella en la que los participantes poseen un mismo perfil, característica o comparten algunos rasgos similares.

La estrategia de selección de la muestra en esta investigación estuvo encaminada a acceder a una población que respondiera a los objetivos planteados, es decir que se escogió por conveniencia de los investigadores para perfilar la unidad de análisis, dicho procedimiento se denomina muestreo intencionado.

El poder y la lógica del muestreo intencionado consiste en que, con pocos casos estudiados en profundidad, se obtienen muchas aclaraciones sobre el tema; mientras la lógica de la determinación de muestras probables depende de la selección de un modelo representativo estadísticamente o aleatorio para la generalización a una población más numerosa (McMillan & Schumacher, 2005, p.407).

3.3 Contexto

Como ya se mencionó, la presente investigación se llevó a cabo en tres colegios distritales Gustavo Rojas Pinilla, Manuel Zapata Olivella (antes Patio Bonito II) de la localidad de Kennedy y José Acevedo y Gómez, de la localidad de San Cristóbal.

La Institución Educativa Distrital (IED) General Gustavo Rojas Pinilla cuenta con una población de 3.600 estudiantes que en su gran mayoría pertenecen a los estratos 2 y 3. Cuenta con dos sedes en las cuales se distribuyen 36 aulas de clases, un aula polivalente, 4 laboratorios y 5 aulas especializadas, un comedor escolar, dos salas de maestros y amplias zonas verdes y deportivas.

En cuanto a lo pedagógico la institución cuenta con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) “Creatividad y saber: Expresiones del talento Gustavista” que tiene como fin el trabajo continuo y permanente en el logro de la excelencia académica y en el desarrollo de la autonomía intelectual, moral y actitudinal de los estudiantes a través del arte.

Así mismo, el proyecto tiene como misión “Formar personas autónomas, creativas y sensibles que respeten la diversidad; capaces de desarrollar procesos que les permitan transformar su realidad siendo coherentes con sus valores y comprometidas con su proyecto de vida y el de su

comunidad” y, desde esta perspectiva la visión se encuentra dirigida a “lograr el reconocimiento como un de las mejores instituciones educativas de la localidad de Kennedy por su excelencia en la formación de estudiantes con un perfil ético, crítico, reflexivo, intelectual y artístico”(p.19).

En correspondencia con lo anterior el énfasis, así como la media fortalecida se direccionan a la educación artística en convenio interinstitucional con la Universidad Central, con el fin de ofrecer alternativas de proyección universitaria a sus estudiantes.

Presenta como característica especial de su entorno, según el Hospital del Sur (2013), “una problemática de contaminación ambiental producida por las fábricas del sector, y por el alto flujo vehicular de carga, al igual que problemas de inseguridad y violencia intrafamiliar” (p.31).

La IED Manuel Zapata Olivella (antes Patio Bonito II) cuenta con una población de 2.030 estudiantes que en su mayoría pertenecen a los estratos 1 y 2 aunque unos pocos habitan en el 3 según diagnóstico institucional. Está constituido por 28 aulas, dos salas de informática, una cancha deportiva y carece de zonas verdes.

El PEI de la institución tiene por nombre “Desarrollo del Pensamiento para una Formación Solidaria con Proyección Empresarial”, enmarca su proceder académico y escolar, dentro del modelo pedagógico aprendizaje significativo para conseguir sus objetivos.

La misión institucional propende por obtener altos estándares organizativos en sus diferentes estamentos, está comprometida con el proyecto de vida de los estudiantes, con énfasis académico en gestión empresarial y diseño, busca formar personas críticas, éticas y competentes para mejorar su entorno. Como visión se proyectó desde el 2008 que al 2015 estaría liderando en la localidad formación académica en gestión empresarial y solidaria, mediante procesos

educativos organizados que permitieran el mejoramiento académico, la optimización de recursos y procesos, y la potenciación de proyectos de vida de los estudiantes.

Se implementa la media fortalecida en el año 2013, y proyecta sus acciones hacia dos énfasis en integración con la universidad Escuela de Administración de Negocios (EAN) y la Fundación Universitaria del Área Andina (FUAA), para ofrecer alternativas de proyección universitaria a los estudiantes.

Igualmente este entorno se caracteriza, según el Hospital del Sur (2013) por viviendas y barrios de invasión de estrato 1 y 2 que comparten problemáticas que afectan la calidad de vida y salud de las familias, entre ellas: barreras de acceso a la salud, consumo de sustancias psicoactivas (SPA), desempleo, hacinamiento, contaminación, zonas de inundación por la cercanía a la ribera del Río Bogotá, inseguridad alimentaria, prácticas sexuales inseguras, población en situación de desplazamiento e informalidad laboral como las ventas ambulantes, líchigo, reciclaje y bici taxis. Condiciones que dejan pocas alternativas para los y las jóvenes, que optan por involucrarse en actividades ilegales a edades tempranas aumentando tales problemáticas.

Finalmente, el colegio José Acevedo y Gómez, I.E.D institución que cuenta con una población de 630 estudiantes que viven en estratos 1, 2. Está estructurado en dos sedes, con 18 aulas, un laboratorio, dos aulas especializadas y un pequeño espacio dispuesto para chanchas deportivas y zonas verdes.

La institución tiene un PEI que tiene por nombre “comunicarte” en el cual se promueve la filosofía humanista, y la interacción e influencia entre el estudiante y su entorno con una

mirada que le permitan el afrontamiento y resolución adecuada de problemáticas de diversa índole y el mejoramiento de su calidad de vida.

Como misión plantea formar estudiantes como líderes gestores culturales en diferentes ámbitos del desarrollo humano, con una sólida formación académica estética y artística, mediante la integración y dinamización de diferentes procesos académicos y de convivencia, que le permitan desarrollar su proyecto de vida y su interacción con el entorno social. En su visión propone que para el año 2020 forjará gestores culturales en diferentes ámbitos del desarrollo humano con una sólida formación académica estética y artística que les permita promover su proyecto de vida y su interacción con el entorno.

En correspondencia con su horizonte institucional opta por la media fortalecida en artes en convenio con la Escuela de Artes y Letras, con la cual se ofrecen alternativas universitarias a los estudiantes de los últimos años.

Presenta en su entorno algunas características especiales como el desarrollo de vivienda ilegal, ubicación en zona de laderas y la presencia de ladrilleras que generan dinámicas socioculturales particulares. Según el Hospital de San Cristóbal (2013) en esta UPZ se evidencian problemáticas de violencia física, abuso sexual, abandono y trabajo infantil, consumo de SPA en menores de edad, participación de niños y niñas en pandillismo y casos de embarazos en niñas de 10 a 14 años.

3.4 Instrumentos de Recolección de Información

La recolección de la información para el desarrollo de la presente investigación, se llevó a cabo en lo cuantitativo por medio de la aplicación de un cuestionario previo a la intervención y otro posterior a ella, y desde lo cualitativo con los diarios de campo elaborados en cada una de las

sesiones de Coaching Educativo, junto con algunos documentos producto de las mismas. A continuación en la *tabla N° 1* se clarifica de manera explícita lo anterior, y se relacionan las categorías de análisis, las subcategorías, las preguntas de los cuestionarios y las sesiones, posteriormente se explican cada una de los instrumentos mencionados.

Tabla 1.

Relación categorías, subcategorías, instrumentos y sesiones

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	PREGUNTAS CUESTIONARIO INICIAL	PREGUNTAS CUESTIONARIO FINAL	INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS	SESIONES
Caracterización	Expectativas académica/realidades	1,2,3,4,5,8,9,10,11			
General de la Población (Desarrollo Humano)	Apoyo Familiar	13,14,20,24			
	Toma de decisiones	25,26,27			
	Autoconocimiento			Diario de campo, rueda de la vida, DOFA y cuadro de metas	Sesión 1 y 2
COACHING	Expectativas académica/realidades			Diario de campo y cuadro de intereses profesionales	sesión 3 y 4
EDUCATIVO	Toma de decisiones			Diario de campo, cuadro proyección futura	Sesión 5
	Metas académicas			Diario de campo, línea de la vida (espina)	Sesión 5 y 6
		ITEMS	COMPARADOS		
DESARROLLO	Expectativas académica/realidades	6,12,15	1,3,4		
	Autoconocimiento	16,17,18,21	5,6,7,9		
HUMANO	Toma de decisiones	7,19,22,23	2,8,10,11,12		
	Metas académicas	28 a. b	13 a,b,14,15,16		

3.4.1 El cuestionario.

Herramienta que aportó información en las etapas inicial y final, diligenciada directamente por los estudiantes y que fue de utilidad en la estructuración de las sesiones de Coaching, así como para valorar los cambios producidos por estas. (*Anexos N° 3 y N° 4*).

Respecto al cuestionario, Hernández *et al.* (2010) mencionan que es un tipo de instrumento de recolección de información, que presenta preguntas y/o enunciados dirigidos a la población de estudio, para obtener datos específicos acerca de las categorías que serán objeto de análisis. En

este sentido, el instrumento aportó información cuantitativa sobre las variables de identificación, contexto familiar, socioeconómico y educativo, las cuales analizadas con base en la estadística descriptiva permitieron plantear en un comienzo la intervención y posteriormente su validación, tal y como se planteó en un principio.

Este cuestionario cumplió con los requisitos de confiabilidad y validación por expertos, tal y como se exige en un proceso riguroso de investigación. Junto con el instrumento se envió carta de presentación de la propuesta (*Anexo N° 5*) y solicitud de evaluación de cada uno de los ítems, los cuales fueron corregidos de acuerdo a las observaciones realizadas por el docente evaluador (*Anexo N° 6*). El diseño estuvo a cargo de los investigadores y su construcción se llevó a cabo en la plataforma virtual Google Drive, su aplicación se realizó enviándolo a los correos de los estudiantes para que en el aula de informática, con el acompañamiento de los investigadores se diligenciara y de esta forma sistematizar automáticamente la información y así acelerar el proceso de análisis de los resultados.

3.4.2 Diario de campo.

Instrumento de registro de observación, que aportó información a la parte cualitativa a partir de las sesiones, en él se reportaron situaciones del contexto de aplicación, mensajes, ideas, palabras o expresiones que se consideraron claves o que pudieron afectar los resultados para el posterior análisis de cada situación (*Anexo N° 7 y N° 8*). La atención de los investigadores se centró en los comportamientos, actitudes y comentarios espontáneos de los estudiantes relacionados con el desarrollo de las actividades propuestas en cada sesión, Bonilla y Rodríguez (1997), aseguran que:

El diario de campo debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil [...] al investigador en él se toma nota de

aspectos que considere importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está recogiendo (p.129).

3.4.3 Documentos producto de sesiones.

Se utilizaron como complemento de la información recolectada en los diarios de campo y permitieron obtener evidencia del trabajo de los estudiantes durante el desarrollo de las sesiones. Estos documentos son los siguientes, de acuerdo al orden de aplicación: Rueda de la Vida (*Anexo N° 9*), Matriz DOFA (*Anexo N° 10*), Cuadro Metas Realidades Posibilidades (*Anexo N° 11*), Cuadro de Intereses Profesionales (*Anexo N° 12*), Cuadro de Proyección Futura (*Anexo N° 15*), Línea de La Vida Horizontal (*Anexo N°16*).

3.5 Momentos de recolección de la información

La recolección de la información se realizó en tres momentos: el primero, correspondió a la aplicación de un cuestionario, del que se obtuvieron datos iniciales tanto de las expectativas académicas de los estudiantes como de otros aspectos relacionados. En el segundo momento, como parte directa de la intervención, se registraron en los diarios de campo, comportamientos y actitudes de los participantes frente al desarrollo de las sesiones de Coaching Educativo y se recolectaron algunos documentos producto de las mismas. (*Anexo N° 15*)

En un tercer momento se hizo una nueva recolección de datos a partir de la aplicación de un segundo cuestionario que suministró información que dio cuenta de los cambios generados como resultado de la intervención, lo que permitió inicialmente, conocer la efectividad de la estrategia de Coaching educativo para favorecer la toma de decisiones en relación con la elección de un programa de educación superior.

3.6 Aspectos Éticos de la Investigación

El estudio siguió los preceptos básicos de la investigación en los que prevalece el respeto por el individuo y su integridad. Para garantizar esto, antes de la aplicación del instrumento, se presentó un consentimiento informado a los representantes legales de los participantes, en el que se indicaron los objetivos del proyecto, la reserva y protección de la información y el carácter voluntario de su participación (*Anexo N° 16*).

A nivel de colegio, se solicitó el aval por escrito de los rectores como representantes legales (*Anexo N° 17*), para la aplicación de la intervención educativa, con el compromiso de socializar los resultados de la investigación y donar para la institución el compilado de las sesiones.

3.8 Categorías de análisis

Las categorías de análisis determinadas en el proyecto surgieron a partir del marco teórico, responden a la consecución de los objetivos planteados y están enmarcadas en las definiciones de los autores que se mencionan en cada una de ellas, al igual que de las necesidades investigativas derivadas de la realidad del contexto de las instituciones a intervenir.

Estas son: Desarrollo humano que está integrada por las subcategorías expectativas académicas / realidades, apoyo familiar, autoconocimiento, toma de decisiones, metas académicas y Coaching Educativo, la cual integra las mismas subcategorías anteriores salvo apoyo familiar, la cual no se consideró puesto que desde las sesiones de Coaching este aspecto no fue sujeto de intervención. Estas categorías son pertinentes ya que el interés investigativo se centró en verificar cambios en diferentes aspectos del desarrollo humano en relación con la toma de decisiones y una correcta elección de carrera en los estudiantes participantes, desde la aplicación de la intervención basada en la estrategia de Coaching Educativo. Entre tanto, la trazabilidad en términos de

situación problema, pregunta de investigación, objetivos, categorías y subcategorías se observa en la siguiente tabla propuesta por Cisterna (2005).

Tabla 2.

Estructura para la determinación de categoría de análisis. (Matriz de trazabilidad) Cisterna (2005) p.66

Ámbito Temático	Problema de Investigación	Preguntas de investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Categorías	Subcategorías
FORMACIÓN PROFESIONAL	La elección de un programa de educación superior por parte de los estudiantes que conforman el ciclo V ha sido una preocupación constante a través del tiempo tanto de estos jóvenes como de los docentes. Dicha elección causa preocupación puesto que a su alrededor se teje un manto de incertidumbre que permanece incluso, hasta los últimos días del año escolar, y aunque los departamentos de orientación se encargan de trabajar el proyecto de vida de los estudiantes, no es suficiente para lograr que estos despejen sus dudas al respecto y hagan una toma de decisiones basada en un proceso coherente y enfocado directamente en ello.	¿Cómo favorecer la toma de decisiones en relación con la elección de un programa de educación superior en los estudiantes del ciclo V de tres colegios distritales a través del Coaching Educativo?	Favorecer la toma de decisiones relacionadas con la elección de un programa de educación superior en los estudiantes del ciclo V de tres colegios distritales a través del Coaching Educativo.	Reconocer las expectativas iniciales de los estudiantes respecto a programas académicos y universidades, así como las posibilidades personales, económicas y familiares para el acceso a la educación superior.	DESARROLLO HUMANO	Expectativas Académicas /Realidad. Apoyo Familiar Autoconocimiento Toma de decisiones Metas Académicas
				Aplicar estrategias de Coaching Educativo para auto reconocer potencialidades que favorezcan la adecuada toma de decisiones en los estudiantes.		COACHING EDUCATIVO
				Aplicar estrategias de Coaching Educativo que permitan la confrontación de expectativas personales con realidades contextuales frente al acceso a la educación superior y generen una elección de carrera viable.	COACHING EDUCATIVO	
				Facilitar que el estudiante amplíe la gama de posibilidades en torno a la elección de un programa de educación superior. Identificar las expectativas académicas posteriores a la intervención con el fin de evidenciar cambios generados a partir de la misma.		COACHING EDUCATIVO

A continuación se encontrará la definición de cada una de las categorías y luego se desarrollarán paralelamente las subcategorías en función de las mismas.

3.7 Técnicas de Análisis

Para el análisis cualitativo de los datos recopilados en la investigación, se tuvo en cuenta la teoría fundamentada, entendida desde Strauss y Corbin (2002) como “la que se refiere a una teoría derivada de datos recopilados de manera sistemática y analizados por medio de un proceso de investigación” (p.28), definición que comparten Hernández *et al.* (2010) al argumentar que esta utiliza un procedimiento cualitativo que genera una nueva teoría a partir del análisis de los datos obtenidos en el proceso de investigación y comparados con la ya existente. Así, la información recopilada se organizó rigurosamente en una matriz construida en la hoja de cálculo Excel, que recogió los numerosos documentos producto de las sesiones y se comenzaron a establecer frecuencias de aparición de elementos comunes, se realizó una codificación abierta que permitió reducir el cúmulo de información a fragmentos cortos dotados de sentido, todo ello a partir de categorías preestablecidas con la intención de lograr los objetivos propuestos.

Para lo cuantitativo, como técnica de análisis se hizo uso de la estadística descriptiva, que busca recolectar, ordenar y analizar desde lo numérico y gráfico, un conjunto de datos con el fin de describir sus características (Fernández, Córdoba & Cordero 2002). Se usó en términos de promedio, para hacer el análisis de la información recogida, triangularla, reducirla y categorizarla, (*Anexo N°21*) para poder visualizar la eficacia de la propuesta en cada institución y en conjunto para la consecución del objetivo inicial.

3.8.1 Desarrollo humano.

En términos de esta investigación se entiende como el proceso de crecimiento del individuo y la relación e influencia directa de su medio para la consecución de metas y llevar una vida digna, productiva e integral. En palabras de Papalia *et al.* (2010):

...se plantea como un campo interdisciplinario en el que tienen cabida los aportes de ciencias que van desde la psicología hasta la genética, pasando por la antropología, la educación, la historia o la medicina, lo que evidencia la complejidad y diversidad de miradas hacia este (p.5).

3.8.2 Coaching educativo.

Categoría base del proyecto, por ser la estrategia utilizada en la intervención para favorecer la toma de decisiones en los estudiantes y definida por Bou (2013) como un área disciplinar que respalda una metodología novedosa de enseñanza e implica una manera diferente de comprender conceptualmente el aprendizaje. Campo en que el maestro se convierte en un coach que impulsa al estudiante a aumentar sus conocimientos, percepciones y habilidades, mejorándolas y haciéndolo consciente de su propia realidad, lo que requiere una firme convicción de quien guía en las capacidades de quien es guiado. Igualmente el autor lo menciona como una forma de orientar al ser humano en el camino hacia la consecución de objetivos/metaspersonales o profesionales.

Desde estas dos categorías desarrollo humano y Coaching Educativo se abordaron las ***Expectativas académicas iniciales*** definidas en términos de esta investigación por Alfonso, Deaño, Conde, Costa, Araujo & Almeida (2013) como:

... aquello que los estudiantes esperan realizar y concretar durante su vida académica; tienen un componente escolar y un componente de integración social; se asocian a las experiencias de los acontecimientos vividos, más próximas a aquellos otros que se van a vivir; y constituyen una interpretación de índole cognitiva y motivacional sobre lo que va a suceder en términos de aquello que pudieran ser los deseos del sujeto de lo que quiere que ocurra (p.126).

Igualmente se abordó desde el desarrollo humano y como objeto fundamental del Coaching Educativo, el *Autoconocimiento*, subcategoría que se refiere a la capacidad del individuo para identificar sus potencialidades, debilidades y las metas trazadas en relación con estas, así como el conocimiento de los elementos que motivan o estimulan dichas metas y que hacen parte del proyecto vital, término definido por Goleman (1998) como:

La capacidad de saber lo que estamos sintiendo en un determinado momento y de utilizar nuestras preferencias para guiar la toma de decisiones basada en una evaluación realista de nuestras capacidades y en una sensación bien asentada de confianza en nosotros mismos (p.350).

Otra de las subcategorías de análisis clave para el logro del objetivo propuesto para esta investigación es la *toma de decisiones* puesto que aporta elementos decisivos para que los estudiantes se visualicen como individuos con capacidades para planificar metas sólidas. En virtud de lo anterior se conceptualiza la toma de decisiones, de acuerdo con Álvarez y Obiols (2009) como “todo un proceso o actividad de procesamiento de la información necesaria, que permite llegar a un fin satisfactorio. Debe entenderse como un proceso continuo de carácter cognitivo, emocional y social” (p.882).

El trabajo de toma de decisiones está dirigida a consolidar una *meta académica* subcategorías de análisis de la presente investigación entendida esta como plantean Barca *et al.* (2012):

...como un estilo motivacional que adopta el alumnado ante sus tareas de estudio y aprendizaje. Se considera que la meta está integrada por creencias, habilidades, atribuciones y afectos/sentimientos que dirigen las intenciones de la conducta, en concreto, de lo que los sujetos hacen o quieren hacer en el contexto de aprendizaje. Estas metas determinan tanto la cantidad y calidad de sus actividades de aprendizaje y estudio, como las reacciones afectivas, cognitivas y conductuales del sujeto ante los resultados de éxito o fracaso (p.848).

Y por último se presenta el *apoyo familiar* como una subcategoría que se analizó desde desarrollo humano más no en el Coaching Educativo por ser un elemento que no fue sujeto de intervención desde esta estrategia. Desde lo cuantitativo se obtuvo información directa de los estudiantes, datos que apoyaron y/o complementaron los análisis de otras subcategorías por ser fundamentales para los análisis ya que la toma de decisiones y la construcción de metas es afectada de forma directa por la familia. Tal como lo establecen Papalia *et al.* (2010) la familia figura como elemento fundamental del desarrollo humano, y como lo menciona el Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD 2010):

...es el principal agente de socialización en el que se conforman los valores personales, la identidad y los recursos psicosociales del adolescente, lo que le permitirá abrirse camino hacia la sociedad. De la provisión de recursos que la familia ofrece a sus miembros dependerá en gran medida el grado de ajuste psicosocial de cada uno. Los padres y las madres no solo transmiten a sus hijos capital humano en términos de salud y educación, sino también, un conjunto de ambiciones y aspiraciones futuras; precisamente los entornos donde se desenvuelven las familias, modelan el comportamiento de los padres y la capacidad para cuidar y educar con éxito a sus hijos (citado por Zapata, 2013 p.65).

3.9 Diseño de la Intervención

La intervención que se llevó a cabo con el fin de cumplir con los objetivos de la presente investigación se basó en la estrategia de Coaching Educativo, en la que se tomó como eje fundamental el favorecer el proceso de toma de decisiones en cuanto a la elección de un programa de educación superior en estudiantes del ciclo V.

De acuerdo a lo anterior, la intervención se desarrolló en cinco fases, tres de ellas corresponden a las sesiones grupales de Coaching Educativo, mientras que las otras dos, fueron destinadas a la recolección de datos. Los objetivos y actividades específicas de cada una de las fases y sesiones se detallan a continuación en la siguiente figura.

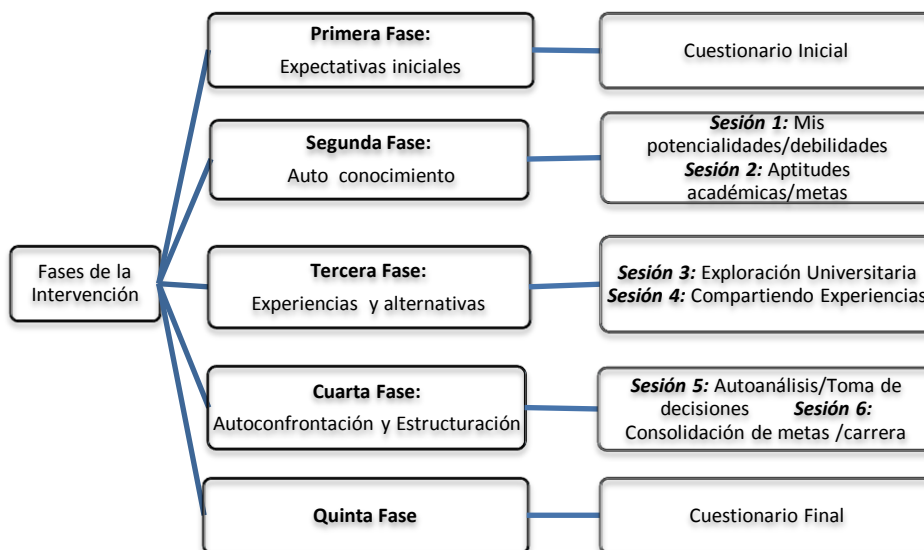


Figura 3. Fases de la Intervención.

3.9.1 Primera fase: Expectativas iniciales.

El objetivo de esta fase se centró en el conocimiento de las expectativas iniciales de los estudiantes frente a su futuro académico. Para ello se aplicó un cuestionario a la totalidad de los participantes enfocado en la consecución de información frente a intereses, programas académicos y universidades, así como las posibilidades económicas familiares para el acceso a la educación superior según el criterio individual de cada estudiante. (Anexo N° 3)

Con base en la información obtenida en este instrumento se consolidó una lista de datos que fue el punto de partida para la estructuración y cualificación de las siguientes fases y sesiones de la intervención. El criterio de agrupación de esta información se realizó de acuerdo a las categorías preestablecidas, como se observa en el Anexo N°20.

3.9.2 Segunda fase: autoconocimiento.

Con esta fase se buscó reconocer las potencialidades y debilidades que favorecen o limitan el alcance de metas académicas con el fin de reflexionar en torno a su concreción, de igual

forma, identificar y potenciar las aptitudes académicas que favorezcan la adecuada toma de decisiones, esto a través del desarrollo de dos sesiones soportadas en las herramientas denominadas Rueda de la vida, Matriz DOFA y Modelo de Grow.

3.9.2.1 Sesión 1. Mis potencialidades/debilidades.

El objetivo de la sesión fue reconocer los potenciales de los estudiantes, así como aceptar las limitaciones que desde diferentes contextos se pueden presentar, de tal forma que no sean impedimentos en el alcance de metas.

La sesión inicia cuando el docente coach asume el papel de motivador e intenta lograr la confianza de los participantes con su discurso y actuar, al plantear los objetivos a cumplir y la forma de participación en la actividad. Además de hacer énfasis que el implemento básico de la sesión es la herramienta denominada la Rueda de la vida, adaptada por Chua (2015) (*Anexo N° 9*) y que permite al estudiante hacer una reflexión frente a 10 áreas de la vida, analizando cuales de ellas fortalecen y /o limitan la consecución de metas académicas futuras, y así mismo intenten visualizar posibles soluciones frente a las debilidades evidenciadas.

En resumen en esta sesión el docente coach pide a los coachees que valoren cada área de su vida de uno a diez en forma vertical siendo 1 la más cercana al centro y 10 la exterior. Luego de realizada la valoración de cada segmento se pide que con una regla una los puntos con líneas rectas, lo que dará una figura poligonal, la forma final de la misma permite generar múltiples preguntas a los coachees relacionadas con sus potencialidades y debilidades en un determinada área con el fin de potenciarlas.

Posteriormente el docente coach pide al coachee que nombre las áreas punteadas bajas y que diligencien una matriz DOFA (*Anexo N° 10*) para cada una de ellas, organiza grupos de cuatro

estudiantes para que compartan las dos actividades al grupo ya que las experiencias de la rueda de la vida y el posterior DOFA favorecen las posibilidades del grupo. Para finalizar los grupos comparten sus opiniones en plenaria sacan conclusiones generales y evalúan la sesión.

3.9.2.2 Sesión 2. Aptitudes académicas/metás.

Se desarrolló al aplicar el Modelo de Grow de Whitmore (2002), esto con el fin de que los coachees reconozcan, identifique y potencien las aptitudes académicas para fijarse metas en este sentido. Se inició con una charla sobre la importancia de ser responsable en la toma de decisiones futuras. Paso seguido, y con el objetivo de establecer metas, el coach hará preguntas a los coachees relacionadas con sus fortalezas, destrezas y /o aptitudes, se centrará en entablar con estos una reflexión alrededor de su meta académica inmediata, actividad necesaria para trabajar en el resto de la sesión.

A continuación, en la parte de la sesión denominada “Examinar la realidad actual”, se motivará a los coachees para que realicen una reflexión sobre cada uno de los aspectos de la realidad que puedan afectar o favorecer el cumplimiento de la meta. (*Anexo N° 11*), posterior a esta reflexión los estudiantes coachees deben mostrar sus posibles acciones a llevar a cabo para conseguir su meta y esta debe ser clara, ligada a sus conocimientos y realidades actuales. Finalmente, el cierre de la sesión se hizo motivando a los coachees para que diseñaran un borrador inicial de lo que podría ser el plan de acción o camino a seguir en este momento para poder alcanzar la meta.

3.9.3 Tercera fase: experiencias y alternativas.

Esta fase tuvo como fin explorar alternativas de programas académicos ofrecidos por diferentes universidades y motivar a los estudiantes a trabajar para cumplir sus metas, a través de

experiencias reales que permitieran ampliar referentes para la elección de la carrera, está conformada por las sesiones tres y cuatro, se centra en la identificación y la socialización de experiencias académicas significativas a través de dos sesiones de Coaching Educativo. La información obtenida en la *sesión 3*, fue registrada por los estudiantes en el cuadro de intereses profesionales (*Anexo N° 13*) y el producto de la *sesión 4* en el diario de campo, el cual fue diligenciado por los docentes investigadores. (*Anexo N° 14*)

3.9.3.1 Sesión 3. Exploración universitaria.

El objetivo de esta sesión fue explorar alternativas de programas académicos que ofrecen algunas universidades, para que los estudiantes visualicen las posibilidades que tendrían de estudiar su eventual carrera. Para el desarrollo de esta actividad se contó con la presencia de 15 instituciones educativas de educación superior en diferentes modalidades (técnica, tecnológica y profesional).

Allí, los estudiantes visitaron los stands de las universidades y diligenciaron de acuerdo con sus programas y carreras de interés un formato (*Anexo N° 12*) donde registraron sus opciones de carrera universitaria, en orden de prioridad (mínimo dos), universidad que ofrece el programa y su duración, jornada, costos, requisitos de admisión y perfil ocupacional.

Posteriormente en aula se hizo una reflexión basada en preguntas realizadas por el docente coach, con el fin de compartir opciones y aclarar inquietudes sobre la información recogida y así ayudarles a favorecer su elección académica.

3.9.3.2 Sesión 4: compartiendo experiencias.

Tuvo como objetivo principal motivar a los estudiantes por medio de experiencias reales a trabajar para cumplir sus metas. Para esta sesión se contó con la participación de 4 invitados, ex

alumnos que cursan estudios de educación superior. Estas fueron experiencias significativas que sensibilizaron a los coachees en relación al trabajo y esfuerzo necesario para cumplir sus sueños.

La sesión se inició con la lectura *“Elegir carrera, la importancia de tomar la decisión con calma”* tomada de noticias universia (2011). Luego el coach presentó a los invitados quienes fueron: un estudiante de educación superior becado por el Estado en el programa *“Ser Pilo Paga”* programa impulsado por el Ministerio de Educación Nacional, que busca premiar a los estudiantes que obtengan los mejores resultados en la prueba *“Saber 11”* al asignarles créditos condonables para facilitar su ingreso a la educación superior, estudiantes de las universidades públicas; Universidad Nacional, Universidad Distrital, y de educación privada; Universidad Javeriana, Universidad de La Salle, Universidad Santo Tomás y Universidad Central, igualmente un estudiante quien tuvo la experiencia en Argentina y una estudiante del convenio SENA con la institución Colegio Politécnico Gran Colombiano.

Cada invitado se dirigió a los coachees contando de forma detallada la forma, mecanismos y en sí el camino o estrategia que utilizó para cumplir con su meta académica inicial (elección de la carrera e ingreso a la educación superior). Para esto cada uno de ellos dispuso de 10 minutos. Luego se generó un espacio donde los coachees (estudiantes) tuvieron la oportunidad de hacer sus preguntas a los invitados y reflexionar sobre estas experiencias.

3.9.4 Cuarta fase: auto confrontación y estructuración.

La finalidad de esta fase consistió en determinar cuáles fueron los pasos que delinearon el camino para acceder a la educación superior, se resaltaron aquellos momentos de cambios, de experiencias importantes, de modificaciones en el rumbo de la historia personal, además diseñar y socializar la estructura básica que utilizó para la elección de una carrera viable. Igualmente, se

pretendió promover la estructuración final de la propuesta de elección de carrera y las condiciones reales para llevarlo a cabo. Esta fase desarrolla las sesiones 5 y 6.

3.9.4.1 Sesión 5. Autoanálisis/toma de decisiones.

En esta sesión el estudiante coachee orientado por el docente coach llevó a cabo el autoanálisis de la información recogida en la fase anterior (sesión 4) (*Anexo N° 12*) en cuanto a sus preferencias académicas y reestructuró o ratificó su meta académica, respecto a la elección de la carrera con base en su contexto real. La base de esta sesión fue la herramienta de coaching denominada “*Línea de la vida*” que es una representación gráfica o esquemática de aquellos eventos que han marcado o representado una influencia importante en la vida de una persona, hasta llegar al presente o incluso al futuro. (*Anexo N° 16*)

Luego el docente coach pide a los coachees que realicen una línea de vida horizontal en la que señalen el camino para acceder a la educación superior, en el que resaltan aquellos momentos de cambios, de experiencias importantes, de modificaciones en el rumbo que llevaba para ello, en la que señala al final la carrera elegida. (*Anexo N° 16*)

3.9.4.2 Sesión 6. Consolidación de metas/carrera:

El fin de esta sesión fue, fortalecer la decisión en torno a la proyección y cumplimiento de la meta.

3.9.5 Quinta fase: Cuestionario final.

En este momento los estudiantes coachees diligenciaron un nuevo cuestionario similar al inicial que carecía de las preguntas que no fueron susceptibles de confrontación y otras adicionales que permitieron evaluar la efectividad de la propuesta desde la visión de los encuestados. Se aplicó con el objetivo de identificar cambios y efectos generados a raíz de la

4 Análisis de la Información

4.1 Descripción General del Desarrollo de la Intervención

Se presenta a continuación el desarrollo y análisis global de los resultados producto de la intervención que se llevó a cabo en las tres instituciones participantes. Este se aborda desde el enfoque mixto, por lo cual se exponen en primera instancia datos cuantitativos de caracterización de la población involucrada, obtenidos a través de un cuestionario cerrado en formato digital, que fue diseñado para tal fin, al igual que para proporcionar información que pudiera compararse en las fases previa y posterior a la intervención y así determinar los cambios generados como consecuencia de esta, que corresponden a la segunda parte de este análisis. Por último, este instrumento permitió validar la pertinencia de la propuesta de Coaching Educativo, desde la percepción de los estudiantes participantes por medio de cuestionamientos que valoraban su intención y efectividad.

Acto seguido, y en coherencia con el enfoque mixto, se presenta el análisis cualitativo a partir de las sesiones de Coaching Educativo, que se sustenta en los productos obtenidos en cada una de estas, así como en los correspondientes diarios de campo. Este proceso analítico se lleva a cabo desde las categorías *Desarrollo Humano*, para la parte cuantitativa y *Coaching Educativo* en lo cualitativo; compuestas a la vez por las subcategorías *Expectativas Académicas / Realidades*, *Autoconocimiento*, *Toma de Decisiones*, *Metas Académicas* y *Apoyo familiar*, es necesario aclarar, que esta última solo se consideró en Desarrollo Humano, puesto que desde el Coaching este aspecto no fue sujeto de intervención, como se especificó en el marco metodológico.

La intervención se realizó en cumplimiento de los tiempo planteados (*una sesión por semana*) y las fases propuestas, así, en *la primera fase* se aplicó a la totalidad de los participantes el cuestionario; instrumento que se diligenció a través de una plataforma virtual y facilitó el

acceso en tiempo real a la información allí solicitada, facilitando su posterior análisis. Para controlar adecuadamente este proceso se dispuso de la sala de informática de cada institución, en donde se reunió a cada grupo a una hora determinada, lo que permitió supervisar la resolución de cada una de las preguntas y responder las inquietudes que generaron algunas de ellas.

Posteriormente se da inicio a la aplicación de la estrategia de coaching a través de las seis sesiones programadas correspondientes a la **segunda** (sesión 1 y 2), **tercera** (sesión 3 y 4) y **cuarta fase** (sesión 4 y 5) de la intervención.

Para los tres colegios la sesión N° 3 denominada “Exploración Universitaria” se llevó a cabo antes de lo previsto (agosto 20). Este cambio de fecha no afectó la consecución de los objetivos propuestos para ella, pues la información y experiencia adquirida en este espacio fueron insumos relevantes que fueron utilizados en la sesión N° 5.

Inicialmente esta sesión estaba diseñada para desarrollarse en el aula apoyada en material informativo de las carreras que ofrecen algunas universidades, sin embargo, se logró realizar la “Feria Universitaria”, trabajo compartido con el departamento de orientación del colegio Gustavo Rojas Pinilla, coyuntura que explica el cambio mencionado y que a juicio de los investigadores contribuía al alcance de los objetivos propuestos y proporcionaba a los estudiantes una experiencia más cercana y concreta dentro del contexto de la educación superior.

Evento al que fueron invitados además de los otros dos colegios participantes, veinte universidades, desde las de alto costo como El Externado o la Santo Tomás, hasta centros educativos con precios más económicos como la EAN o la Agustiniense. La dinámica de la actividad permitió que los estudiantes obtuvieran información directa de estas instituciones, al circular libremente y acercarse a los diferentes sitios de exhibición de cada universidad, para conocer costos, requisitos de admisión, planes de estudio, horarios y campos de trabajo de la carrera de su predilección, información que se registró en un formato previamente diseñado y

entregado por los investigadores para su posterior análisis en aula. En este mismo espacio, los estudiantes tuvieron la oportunidad de recibir información por parte del ICETEX referente a créditos y becas vigentes.

En cuanto a la sesión N° 4 para el colegio Gustavo Rojas Pinilla se sumaron voluntariamente a la invitación de “*compartir sus experiencias*” con sus estudios universitarios, dos estudiantes más; un alumno de segundo semestre de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás y otra estudiante de la Universidad de la Salle.

En el colegio José Acevedo y Gómez la intervención se llevó a cabo sin ninguna novedad. Y para finalizar, en *la quinta fase* se aplicó el cuestionario final como estaba programado en las tres instituciones.

Nota: Algunas sesiones se grabaron con el consentimiento de los estudiantes, esto facilitó la elaboración de los diarios de campo y el registro en detalle de los comportamientos que se presentaron frente a las actividades y temas allí tratados.

4.2 Análisis de los Resultados Cuantitativos

4.2.1 Caracterización general de la población y condiciones previas.

Como se explicó inicialmente la población participante en la intervención estuvo conformada por un total de 164 estudiantes pertenecientes al ciclo V, distribuidos de la siguiente forma, 55 (34%) del colegio General Gustavo Rojas Pinilla, 74 (45%) del Manuel Zapata Olivella y 35 (21%) de la institución José Acevedo y Gómez. Se establece que el 54% del total corresponde al género femenino, mientras que el masculino hace presencia con solo el 46% (*Figura 4.1*), así mismo, sus edades fluctúan entre los 14 y 19 años con una representación mayoritaria en el grupo de los 16 (32%) y 17 (33%) años (*Figura 5*).

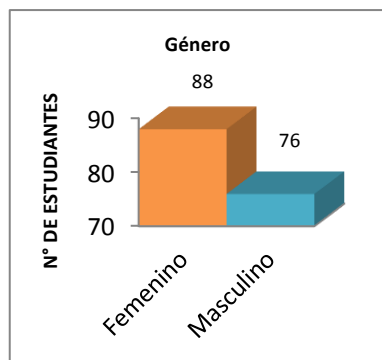


Figura 4. Género

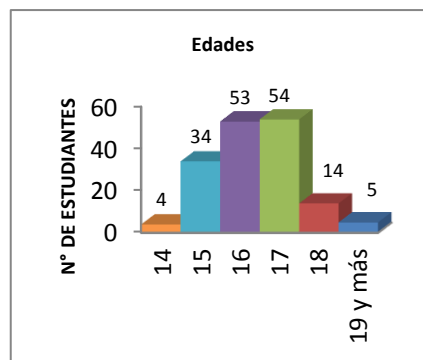


Figura 5. Edades

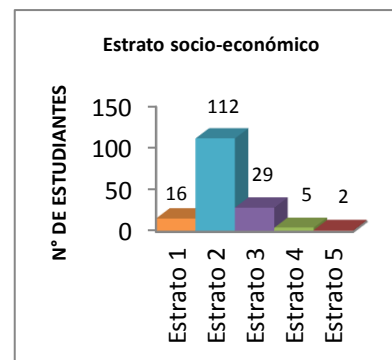


Figura 6. Estrato socio-económico

A la vez, se evidencia como la mayoría de los estudiantes habitan en el estrato 2, con 112 participantes, correspondientes al 68% de la población. Entretanto, el estrato 3 figura con 29 estudiantes (18%), mientras que para el 4 (3%) y el 5 (1%) las representaciones son escasas, finalmente el 10% (16e) se encuentra ubicado en el estrato 1 (Figura 6).

Igualmente caracteriza este contexto el hecho que 76 jóvenes (46%) manifestaron vivir en arriendo, mientras que 86 correspondiente a un 52% lo hicieron para la opción de vivienda propia (Figura 7). De la misma forma los núcleos familiares más comunes dentro de esta población son los compuestos por papá, mamá y hermanos con 66 casos (40%), y el conformado por mamá y hermanos con 39, es decir un (24%) de los participantes, con mamá 11 (7%), y únicamente con papá y mamá 4 (2%). La población restante 44(27%) se divide entre quienes viven con otros familiares como tíos, abuelos, primos... (Figura 8)

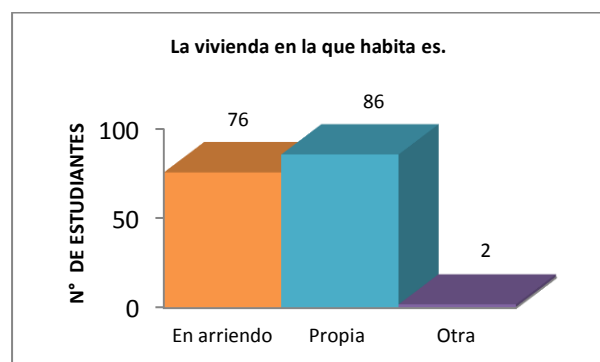


Figura 7. Tipo de vivienda

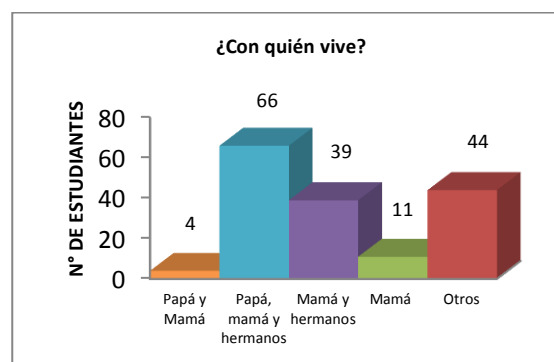


Figura8. Núcleo familiar

Es de particular interés el hecho que en el colegio General Gustavo Rojas Pinilla (*Figura 9*) un número relevante (24) de estudiantes vive en hogares conformados solamente por mamá y hermanos, situación que refleja una marcada tendencia en el contexto colombiano que tal y como establece el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (2012):

Una característica cada vez más evidente, es la feminización de la jefatura de hogares. Según la Encuesta de Demografía y Salud 2010 “en 1995 una cuarta parte (24%) de los jefes de hogar eran mujeres, en el 2000 era el 28%, mientras que en el 2005 subió a 30% los resultados para el 2010 (34%) confirman la tendencia creciente” (p.19).

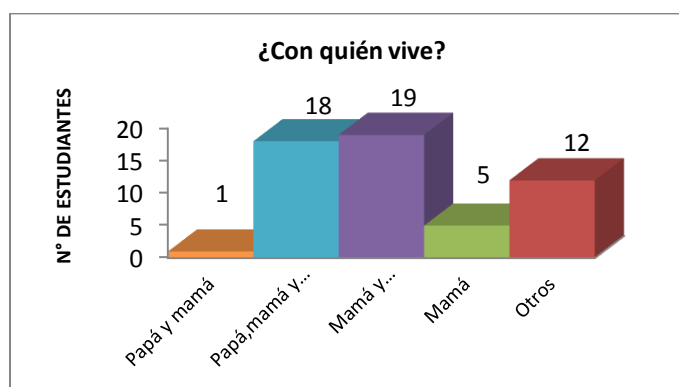


Figura 9. C. G. G. R. P. Núcleo familiar

Adicionalmente, para complementar este aspecto se preguntó por los ingresos mensuales del grupo familiar y el monto destinado que dispondría para cancelar el valor de cada semestre en la universidad (*Figura 10.*). Lo que arrojó una cifra de 73 estudiantes (45%) como grupo predominante, con ingresos familiares de dos salarios mínimos, 42 (26%) con menos de un salario mínimo legal vigente (s.m.l.v.), 27 estudiantes (16%) con un s.m.l.v, 18 (11%) con ingresos de tres s.m.l.v. y tan sólo 4 (2%) participantes manifiestan que su grupo familiar tiene ingresos mensuales de 4 o más salarios mínimos legales vigentes.

Es de resaltar que de los 27 estudiantes que manifestaron que los ingresos familiares eran de un salario mínimo 25 e (15%) pertenecen al colegio Manuel Zapata Olivella. (*Figura 4.8*)

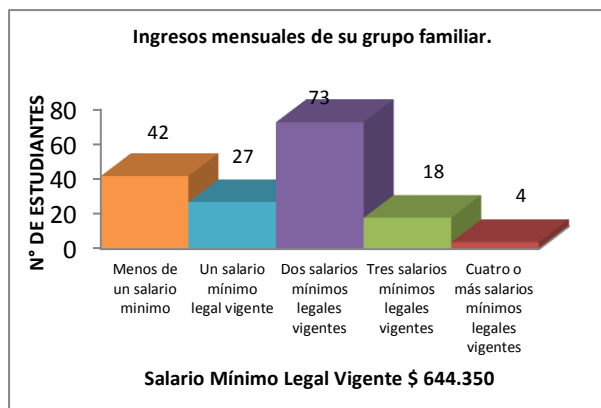


Figura 10. Ingresos Mensuales

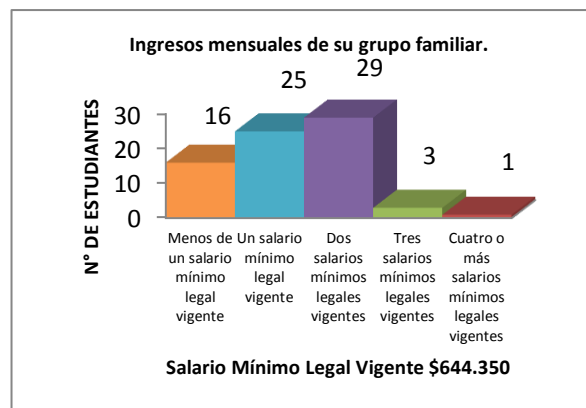


Figura 11. C.M.Z.O. Ingresos Mensuales

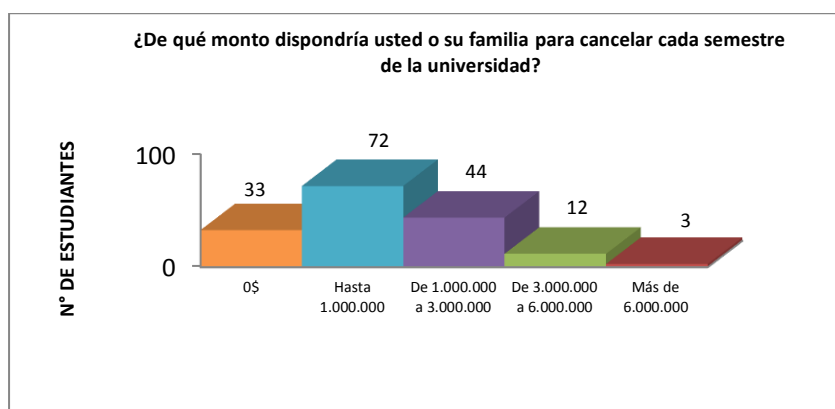


Figura 12. Disponibilidad económica.

A la par, y ante la eventual pretensión de continuar con estudios superiores se interrogó sobre el monto del que se dispondría para sufragar el costo de cada semestre (Figura 12), así 33e (20%) de los 164 expresaron el no disponer de recurso alguno para tal fin, mientras que 72 (44%) manifestaron contar con hasta un millón de pesos y 44 (27%) estiman esta cuantía entre uno y tres millones de pesos, lo cual implica que tendrían dificultad para cumplir sus expectativas académicas de cursar una carrera universitaria, ya que la mayoría de las universidades privadas manejan costos semestrales por encima de esta cifra y tan solo existen siete universidades públicas en Bogotá.

Articulado con lo anterior y frente al cuestionamiento a qué programa académico podría acceder de acuerdo a su capacidad económica 94 estudiantes (57%), aseguraron la posibilidad de

acceso a una carrera universitaria, 36 (22%), se refieren al ámbito técnico, 13 (8%) al tecnológico, 10 (6%) a cursos libres y 11 (7 %) a ninguno (Figura 13). La relación de estos indicadores con lo establecido en el párrafo anterior se interpreta en dos sentidos, inicialmente, es notoria la incoherencia para más de la mitad de estos jóvenes, entre el monto disponible y su predilección por los programas universitarios, pero desde otra perspectiva, esta discrepancia permite vislumbrar que a pesar de la limitante económica existe la pretensión de acceder a la universidad. Por otra parte, 49 (30%) estudiantes establecen una relación directa entre costos educativos y presupuesto.

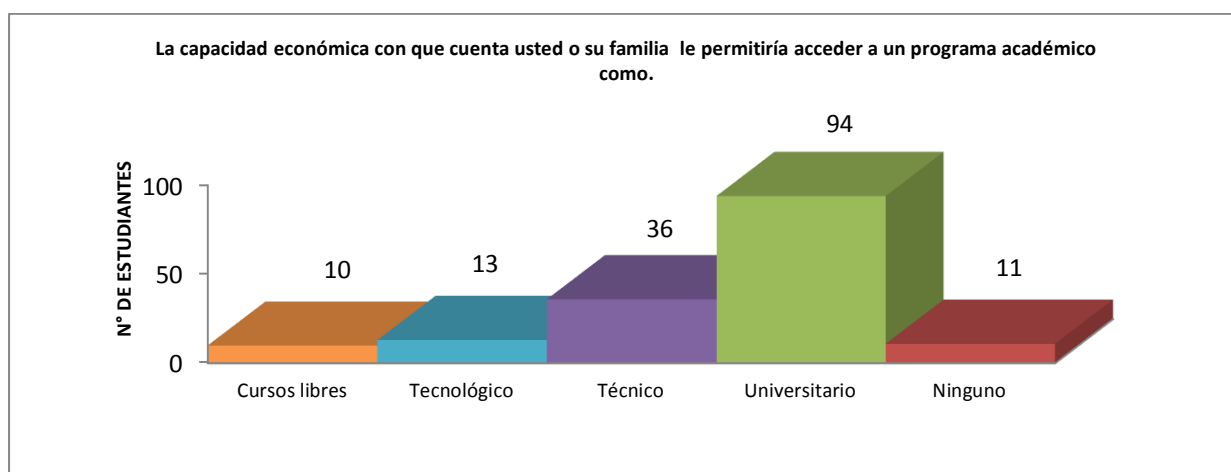


Figura 13. Capacidad económica / programa académico

Un elemento influyente en la estructuración de las expectativas educativas de los estudiantes, lo constituye la formación académica de los padres y de los miembros del entorno inmediato, dicha base educativa se expone en las siguientes gráficas, que evidencian cómo el 37% (76e) de las madres de los participantes han realizado estudios tan solo de primaria, frente al 30% (50e) de los padres. Los porcentajes se incrementan en el nivel de bachillerato, ya que 46% (76e) de madres y 48% (78e) de padres únicamente han llegado a este nivel de formación. Entre tanto, el 17% (28e) de las madres y el 16% (27e), poseen un título en algún área de educación superior. (Figuras 14 y 15)

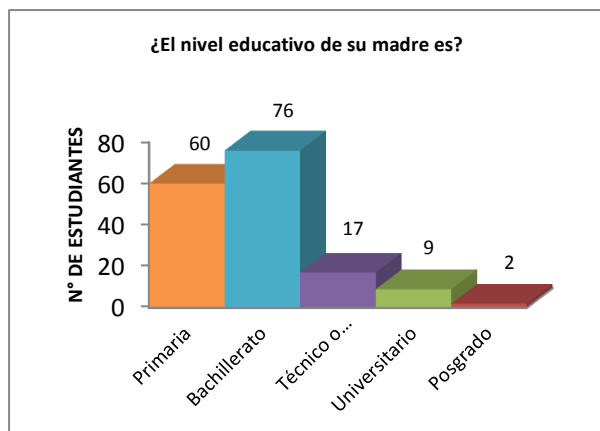


Figura 14. Nivel educativo materno

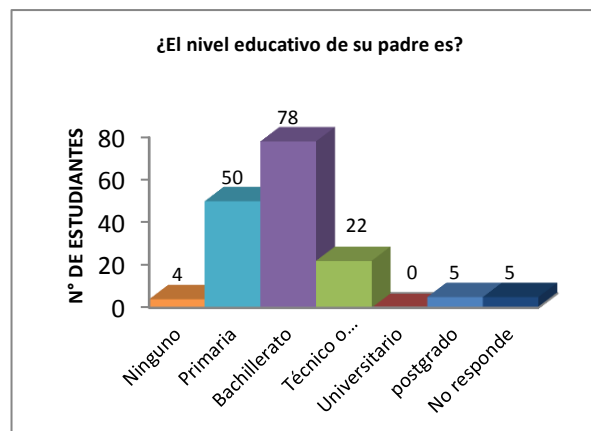


Figura 15. Nivel educativo paterno

En este contexto es necesario resaltar dos particularidades, en primera instancia que 7 de las 9 madres con estudios universitarios y 4 de los 5 padres con formación pos gradual pertenecen al colegio General Gustavo Rojas Pinilla, (Figura 16 y 17) y como segunda medida que 37 madres de 60 que solo han completado el nivel primario de educación, es decir el 62% de estas, corresponden a la institución Manuel Zapata Olivella, (Figuras 18 y 19) una proporción similar se presenta en el caso de los padres y este nivel de formación, puesto que 29 de 50, que equivalen al 58%, se reportan desde este colegio.

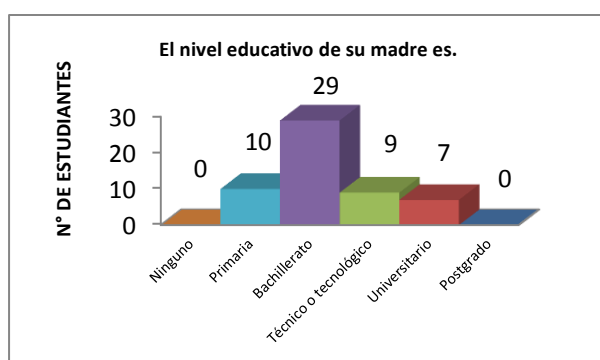


Figura 16. C.G. G. R. P. Nivel educativo materno

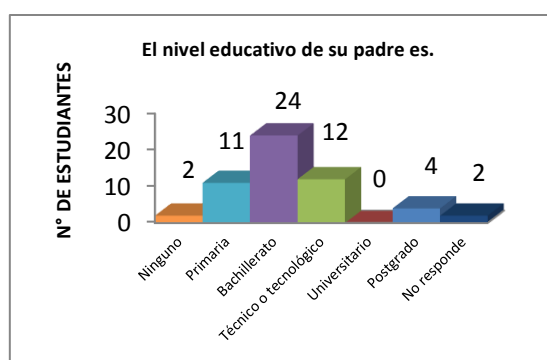


Figura 17. C.G. G.R. P. Nivel educativo paterno

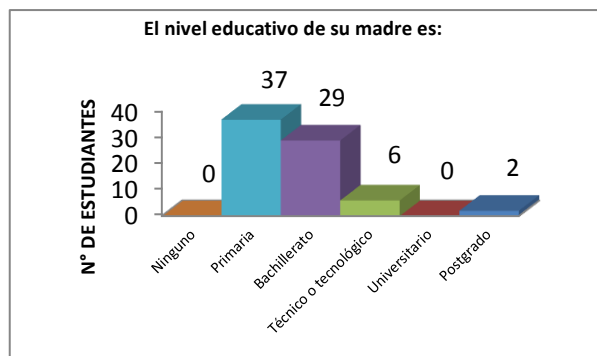


Figura 18. C. M. Z.O. Nivel educativo materno

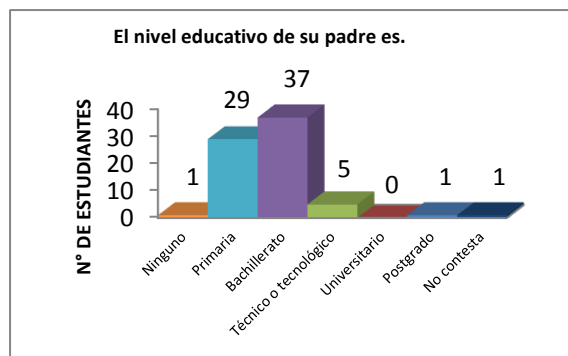


Figura 19. C. M. Z. O. Nivel educativo paterno

Del mismo modo se indaga por la cantidad de parientes cercanos de estos jóvenes que han accedido a la educación superior (Figura 20), así pues, 53 estudiantes, un 32% reportan a cinco o más familiares que han llegado a esta instancia y 89 más manifiestan tener entre uno y cuatro miembros de su familia en dicha condición, es decir un 54%, y el 14% restante (22e) no tiene ningún referente universitario de tipo filial.

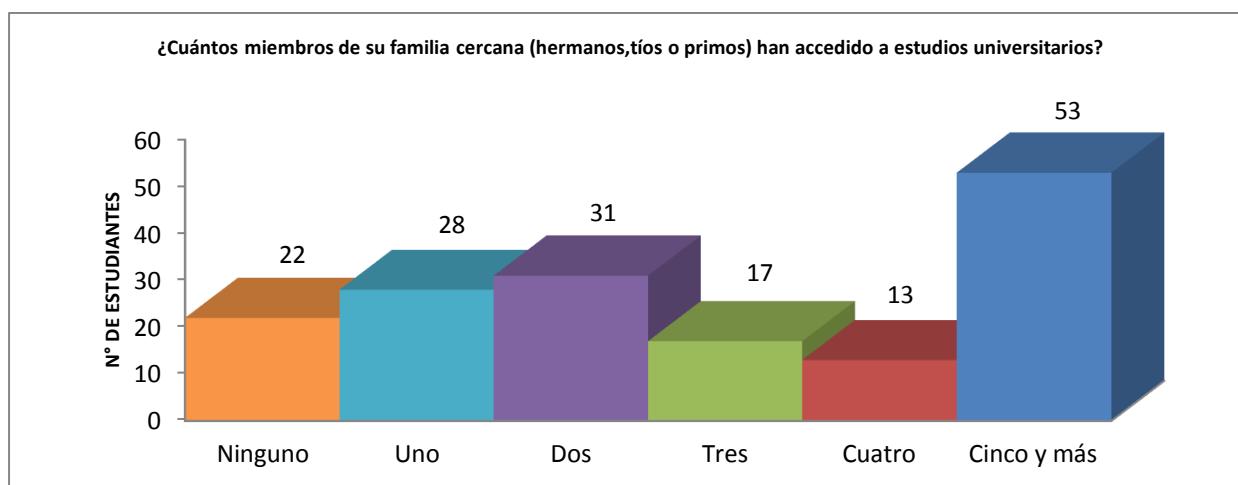


Figura 20. Número de familiares con estudios universitarios

Esta condición se convierte en un factor de importancia en el proceso de elección de programa de educación superior, como señala Martínez (2013):

...el entorno familiar condiciona el desarrollo personal y profesional de los hijos/as. Aspectos como las posibilidades económicas,...la red de contactos familiar, el nivel educativo de los padres,...pueden actuar como limitadores o facilitadores del desarrollo personal y profesional de los hijos/as (p.37).

Ante esto, cabe resaltar que durante el proceso de selección de carrera y el ingreso a una universidad el *apoyo familiar*, y en sí las expectativas que sus padres tengan en cuanto al futuro de sus hijos, pueden influir pero no necesariamente condicionar dicha decisión. Es así como ante el interrogante de los planes sugeridos por los padres una vez egresados del bachillerato (Figura 21), es positivo el encontrar que 158 estudiantes, un 96% de la población, reportó opciones vinculadas al contexto académico, aunque 118 de estos (72%) reportan la opción de trabajar y estudiar, lo que refleja una estructura de pensamiento articulada a su situación económica.

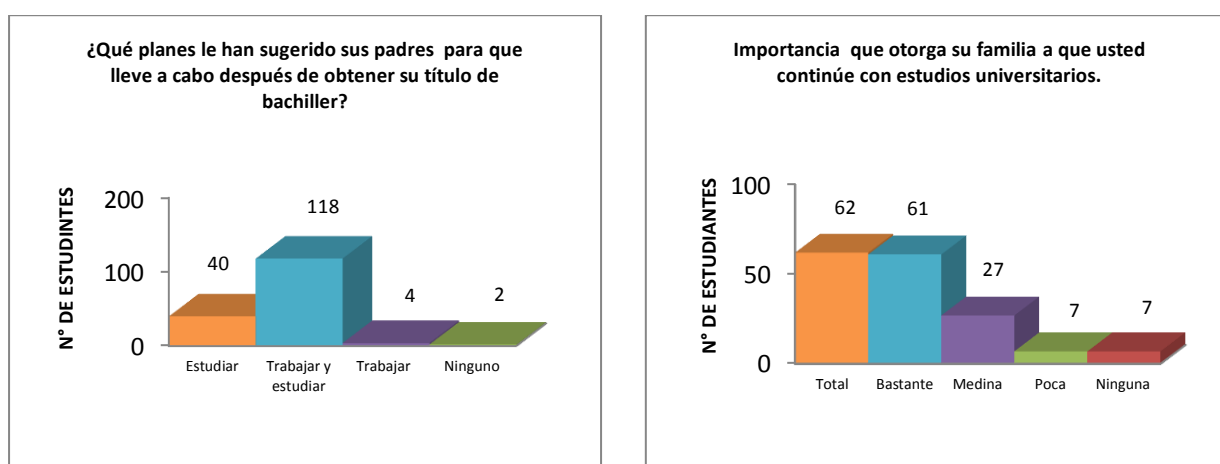


Figura 21. Sugerencias ocupacionales post secundaria Figura 22. Importancia otorgada a la formación universitaria

Entretanto, sólo el 2% (4e) afirma que la sugerencia es de dedicación exclusiva al trabajo. Igualmente, es positivo evidenciar como lo muestra la figura 22 que las familias de 123 estudiantes es decir 75%, otorgan significativa importancia a que sus hijos ingresen a la educación superior, lo cual muestra que la formación académica hace parte relevante de su proyección futura. Por el contrario, 41 estudiantes (25%) reportan que sus familias confieren mediana, poca o ninguna importancia a continuar con estudios universitarios, lo cual se podría considerar como un factor negativo para realizar su expectativa académica.

De la misma forma, el acceso a la educación superior es motivo de orgullo para las familias ya que 141 participantes (86%) mencionan estar de acuerdo con dicho enunciado y por

ende estas brindan el apoyo *necesario* a los jóvenes para cumplir con esta meta, en un 90% correspondiente a 148 estudiantes y tan sólo 16e (10%) consideran que no. (Figura 23 y 24)

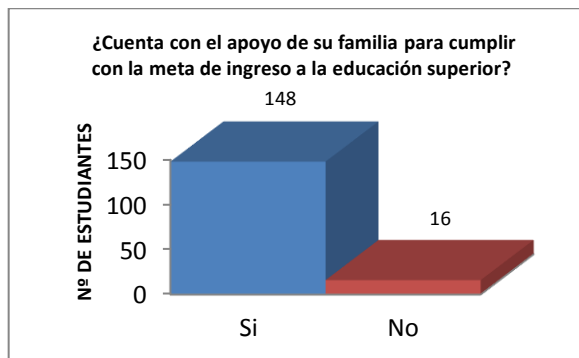
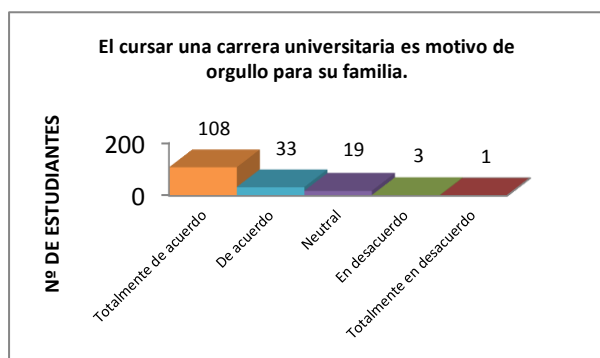


Figura 23. Sentimiento generado/ estudios universitarios Figura 24. Apoyo familiar

El elegir un programa de educación superior es un proceso basado en la razón, una adecuada información y una orientación académica acertada, aspectos que conjugados permitirán llevar a cabo una coherente *toma de decisiones* en este sentido. Debido a estas características, el ámbito escolar se plantea como el escenario propicio para tal fin, puesto que brinda elementos pertinentes para desarrollar en los estudiantes la capacidad de escoger entre diversas opciones la más pertinente de acuerdo a sus intereses.

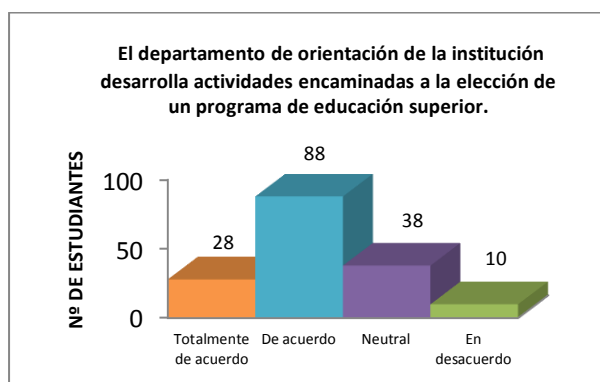


Figura 25. Percepción de la labor de orientación

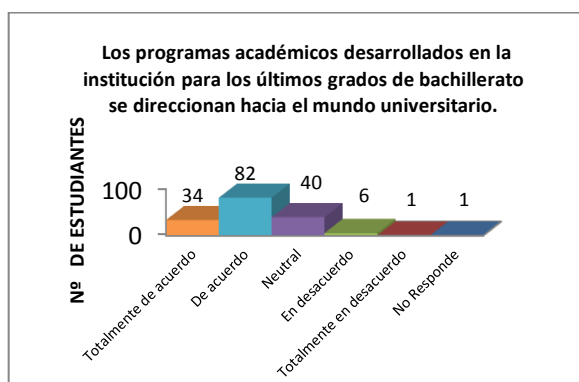


Figura 26. Relación programas académicos/Universidad

En este orden de ideas, ante los cuestionamientos de si las actividades generadas desde los departamentos de orientación (Figura 25) y los programas desarrollados en la institución se encaminan hacia a la elección de un programa de educación superior (Figura 26), 116 jóvenes que

corresponde al 71% de los participantes indicaron estar de acuerdo con estos enunciados y 48e (29%) se ubican entre lo neutral y el desacuerdo.

A pesar que estos resultados se perciben como positivos, en la *figura 27* se evidencia cómo el 92% de la población participante (151e) considera necesario que el colegio brinde elementos adicionales a los ya existentes que faciliten la toma de decisiones relacionadas con la elección de un programa de educación superior. Consideración que ya había sido estimada por Santana y García (2009) al afirmar que:

El sistema educativo debe afrontar el desafío de que la orientación académica y profesional contribuya a la educación del alumnado, aumente su conocimiento de sí mismo, mejore su toma de decisiones y le ayude a hacer una planificación racional de los distintos itinerarios de formación para alcanzar sus metas profesionales (p.3).

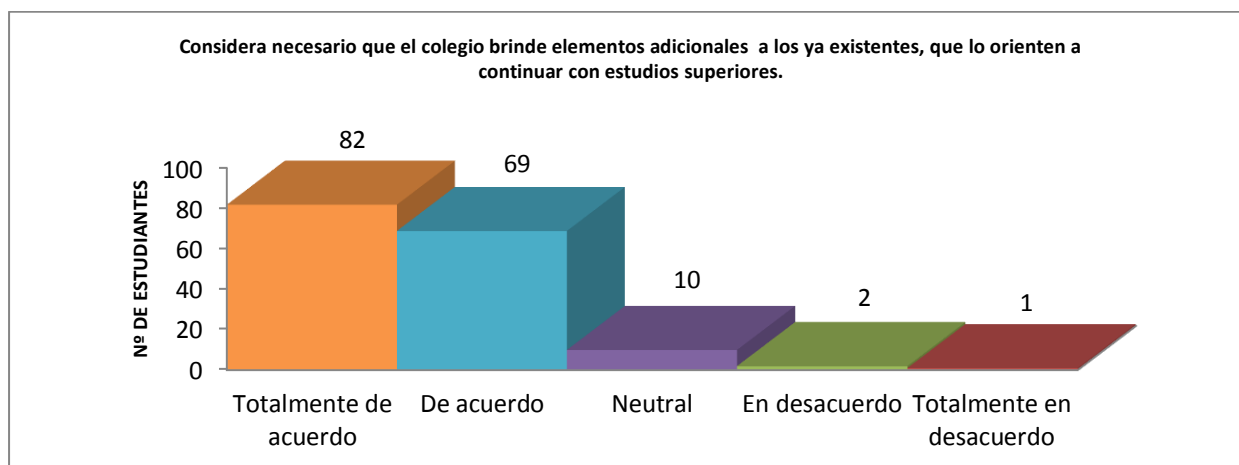


Figura 27. Estimación de los estudiantes frente al trabajo del colegio/orientación universitaria

4.2.2 Confrontación de aspectos susceptibles de cambio a partir de la intervención.

4.2.2.1 Categoría: Desarrollo humano.

Como parte del desarrollo humano, *las expectativas académicas y su realidad* en esta investigación suministran información de relevancia que permiten conocer lo que los participantes esperan en su futuro inmediato, es así, como en primera instancia con el fin de favorecer en los jóvenes la toma de decisiones relacionadas con la selección de un programa de

educación superior, que es el objetivo principal de esta investigación, fue necesario indagar inicialmente los planes que tenían estos una vez finalizado el bachillerato.

Es evidente la variación en las intenciones de algunos de los estudiantes que fueron sujetos de la intervención de Coaching educativo, ya que inicialmente 7 de los 164 estudiantes es decir un 4% se inclinó exclusivamente por trabajar y 1 por prestar el servicio militar, mientras que los restantes 156 (95%) se repartieron entre las opciones de estudiar, estudiar y trabajar. Pero posterior a la implementación de la estrategia, 12 participantes más optaron por la alternativa de trabajar y estudiar. (Figura 28)

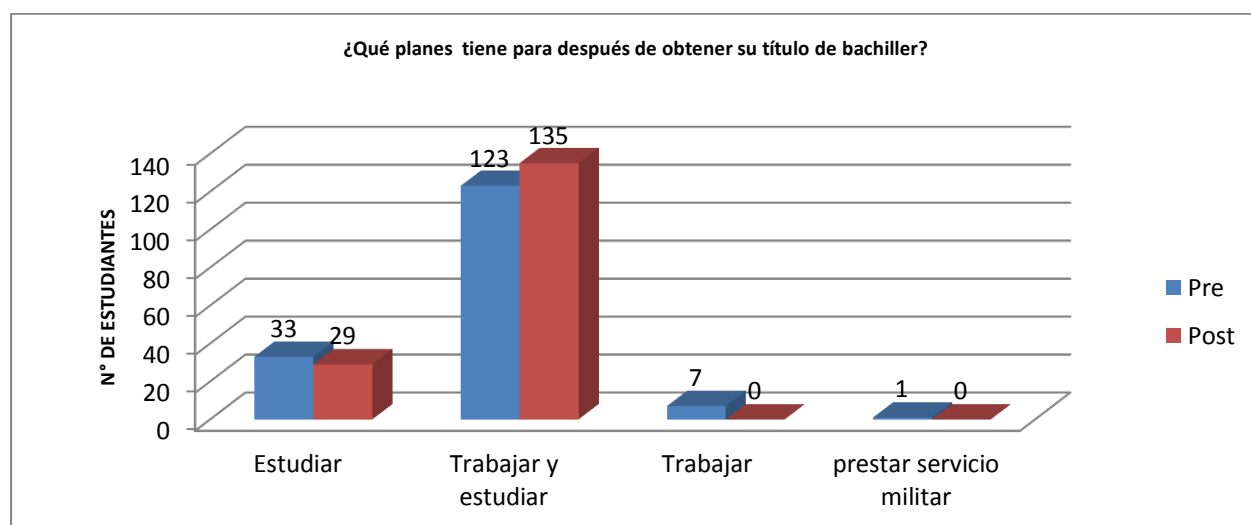


Figura 28. Planes posteriores al título de bachiller.

Tal situación implica que post intervención de Coaching Educativo, los 164 jóvenes equivalentes al 100%, consideran dentro de sus planes una vez finalizado el bachillerato, el continuar con sus estudios, lo que se interpreta como un efecto positivo de la misma, puesto que a pesar de las adversidades relacionadas mayoritariamente con la condición económica, como se evidenció en el análisis cuantitativo al establecer esta como una limitante, los estudiantes se motivaron y enfatizaron sus fortalezas en pos de sus expectativas.

Al igual que con la pregunta anterior aquí (Figura 29) es evidente el cambio, ya que al inicio de la intervención 144 de 164 estudiantes, es decir el 88% afirmó tener un proyecto de vida

relacionado con acceder a la educación superior, y los restantes 20 (12%) contestaron negativamente, y una vez finalizadas las sesiones de Coaching Educativo el 94% (154e) de los participantes respondieron afirmativamente mientras que tan sólo el 6% (10e) en forma negativa. Esta variación 10e (6%) se puede interpretar como positiva y consecuencia de la implementación de la estrategia puesto que en este espacio se motivó a los jóvenes y se despejaron dudas e inquietudes frente al proceso de selección e ingreso a la educación superior.

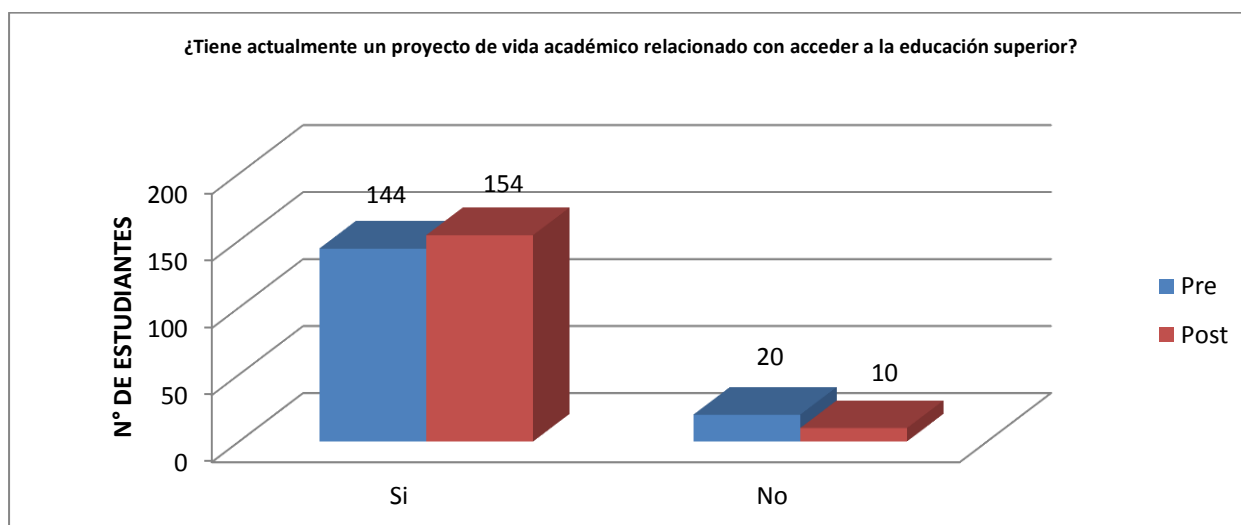


Figura 29. Proyecto de vida / educación superior.

Es de resaltar que para el colegio Gustavo Rojas Pinilla el 100% de la población participante al finalizar la intervención, afirman tener un proyecto de vida relacionado con acceder a la educación superior (Figura 30). Por el contrario, para el caso particular del colegio José Acevedo y Gómez aumentó el número de estudiantes que no tienen proyecto de vida universitario de 2e (6%) a 6e (17%) posiblemente porque algunos de ellos optarían como manifestaron en las sesiones de Coaching Educativo, por realizar cursos intermedios de inglés, preuniversitarios, entre otros, para luego poder acceder a la universidad. (Figura 31)

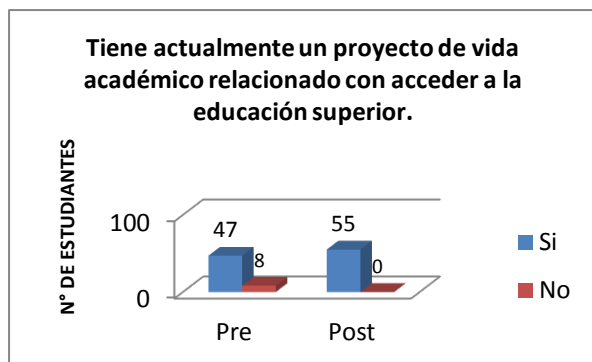


Figura 30. G.G. R. P. Proyecto de vida /Ed. Superior

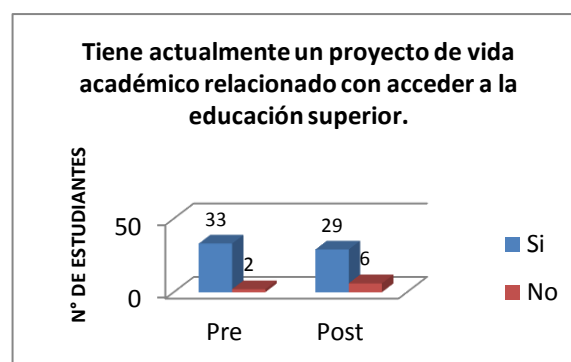


Figura 31. J.A .y G. Proyecto de vida/ Ed. superior

Como ya se ha establecido desde el inicio, tanto con el cuestionario como en desarrollo de las sesiones, el factor económico es una variable de primer orden que condiciona la elección de carrera y universidad, anteponiéndose en muchos casos a los intereses o preferencias de los estudiantes, sin embargo, previo a la intervención 116 de ellos (71%) consideraron acceder a algún tipo de crédito, mientras que los restantes 48 (29%) no lo hicieron.

Situación que posterior a las sesiones experimentó una leve pero positiva variación al aumentar a 131 (80%) el número de participantes que reconocen el endeudamiento como una opción válida para hacer realidad esta meta. (Figura 32). Es decir que hubo un aumento 15e equivalentes al (9%) de la población.

Vale la pena recordar que en el desarrollo de estas sesiones, se llevó a cabo una exposición por parte del ICETEX en la que se presentaron las ventajas de acceder a un crédito educativo.

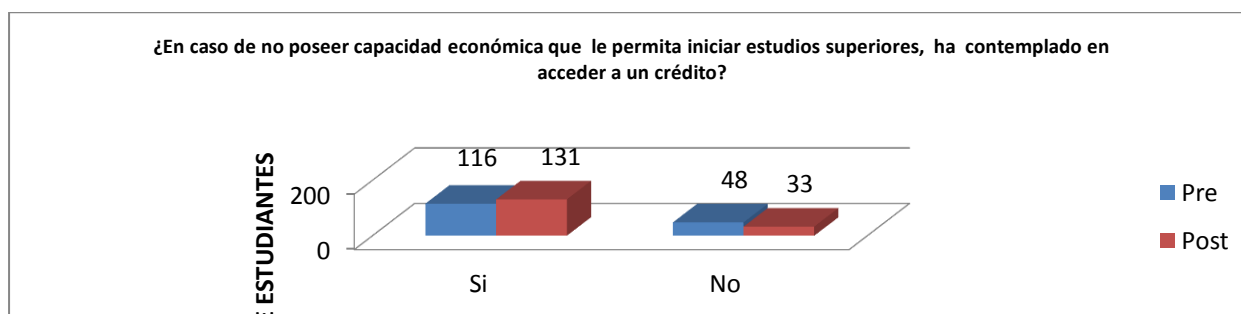


Figura 32. Consideración frente al acceso a un crédito

El considerar las anteriores alternativas demuestra apropiación y protagonismo en la construcción de su futuro académico y denota un alto grado de conocimiento de sí mismo o **autoconocimiento** lo que conduce a desarrollar aún más la capacidad de direccionar sus vidas sin depender de otras personas (López & Valls, 2013).

En este sentido, y al igual que con la certeza de continuar su proceso educativo, los estudiantes señalaron cuál es su mayor motivación para esta decisión, así, el cambio más evidente posterior a la intervención consistió en la disminución del número de estudiantes que manifestó como motivante el deseo de ayudar a su familia, puesto que pasó de 52 estudiantes (32%) a 35 (21%). Variación que se presentó en una proporción similar, pero esta vez en aumento, entre quienes expresaron inicialmente el continuar con su formación personal, ya que se incrementó de 36 (22%) a 50 participantes (30%). (Figura 33)

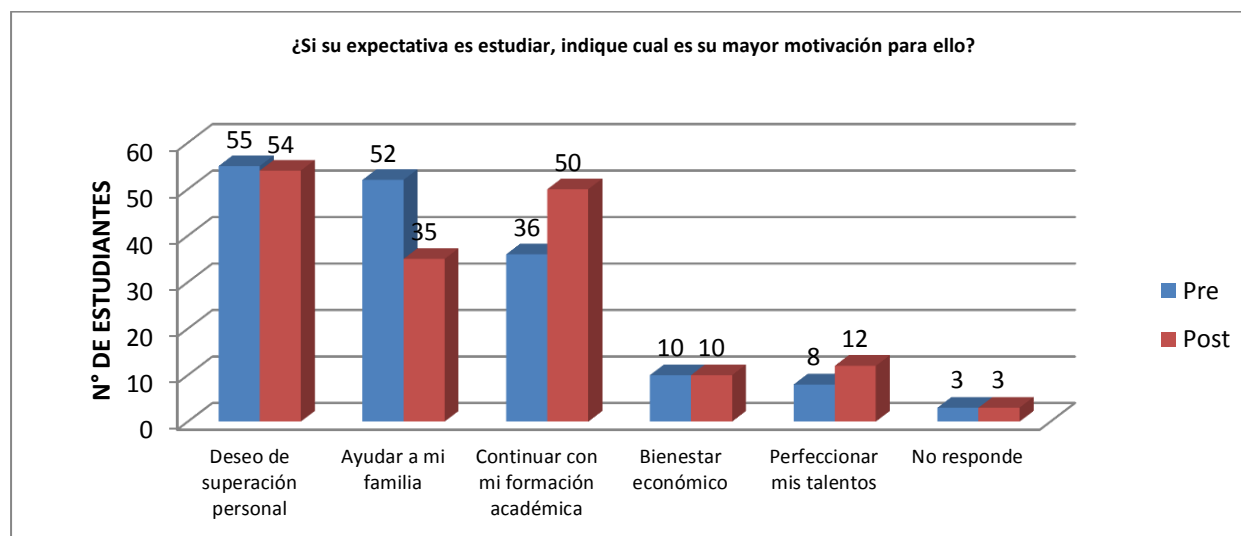


Figura 33. Motivaciones para continuar estudios

El colegio General Gustavo Rojas Pinilla presenta un comportamiento particular en este aspecto, puesto que, aumenta a 24 (43.6%) el número de jóvenes que consideran como su mayor motivación el continuar con su formación académica y disminuye a 12 (21.8%) quienes se enfocan en el deseo de superación personal, al igual que se reduce a 11 (20%) los que piensan

ayudar a sus familias. Esta variación se puede explicar como resultado del énfasis propio de la intervención que se concentró en motivar a los estudiantes en continuar su formación académica como parte importante del desarrollo humano. (Figura 34)

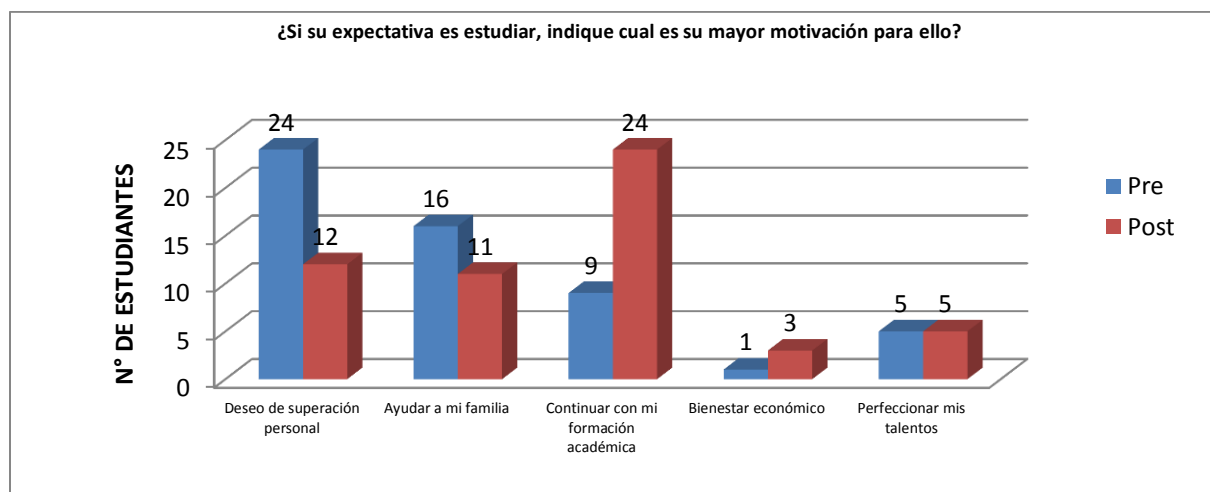


Figura 34. C. G. G. R. P. Motivaciones para continuar con estudios

Para el caso particular del colegio Manuel Zapata Olivella, resalta que, de los 74 estudiantes participantes, inicialmente 29e (39%) reportaron que la mayor motivación era ayudar a la familia y posterior a la intervención solo 12e(16%) se manifestaron en este sentido, lo que indica que hubo una migración de 17e. El hacerse consciente de su realidad y participar de las sesiones de coaching que favorecen el autoconcepto, genera en los estudiantes interés por sus propias necesidades, esto se podría inferir además, porque aumenta el porcentaje de estudiantes que reportan en el cuestionario final que la mayor motivación es el deseo de superación personal, puesto que pasan de 19e (26%) a 34e (46%). (Figura 35)

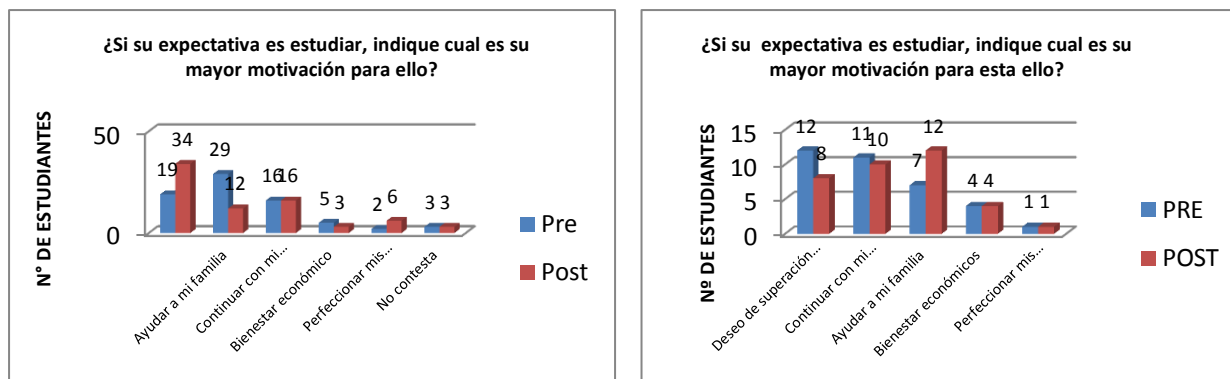


Figura 35. M.Z.O. Motivaciones para continuar con estudios Figura 36. J. A. y G. Motivaciones para continuar...

Por el contrario, para el caso de los estudiantes del Colegio José Acevedo y Gómez, estos manifestaron que su mayor motivación es la posibilidad de ayudar a sus familias, porcentaje que aumenta del 20% (7e) a un 34% (12e) posterior a la intervención. (Figura 36)

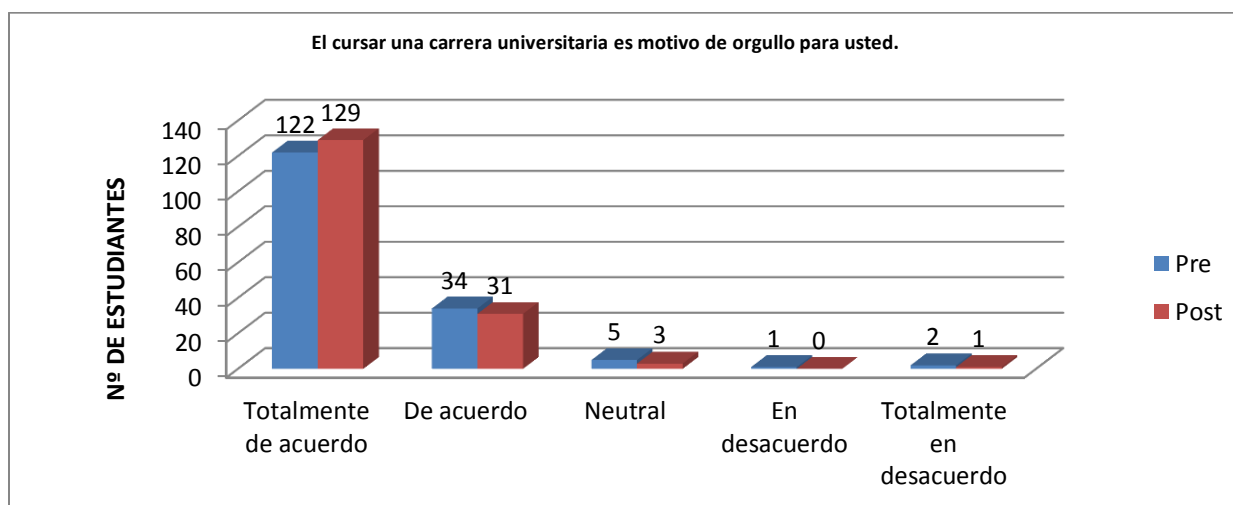


Figura 37. Percepción personal respecto a cursar una carrera

El conocerse a sí mismo implica además, el identificar que genera sentimientos de satisfacción, orgullo y/o vergüenza, en este orden de ideas, la figura 37 refleja cómo desde antes de la intervención el cursar una carrera universitaria es motivo de orgullo personal para la mayoría de los participantes (156e, 95%), sin embargo, 5 estudiantes (3%) asumen posición neutral al respecto y (2%) manifiesta estar en desacuerdo. Posterior a las sesiones de Coaching Educativo el 97% (160e) de estos jóvenes expresan estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con

este enunciado. Cabe resaltar que en el colegio General Gustavo Rojas el 100% de la población una vez terminada la intervención, reacciona de forma positiva, puesto que el 58 % responde estar totalmente de acuerdo y el 42% restante opta por estar de acuerdo.

Para el caso del colegio Manuel Zapata Olivella es de resaltar que, 15 (20%) de los 74 participantes, luego de la intervención pasaron de estar de acuerdo, neutral y/o totalmente en desacuerdo a estar totalmente de acuerdo con la afirmación, que el cursar una carrera es motivo de orgullo, esto favorecido por las sesiones 1 y 2 de Coaching Educativo que fortalecen el autoconocimiento. (Figura 38)

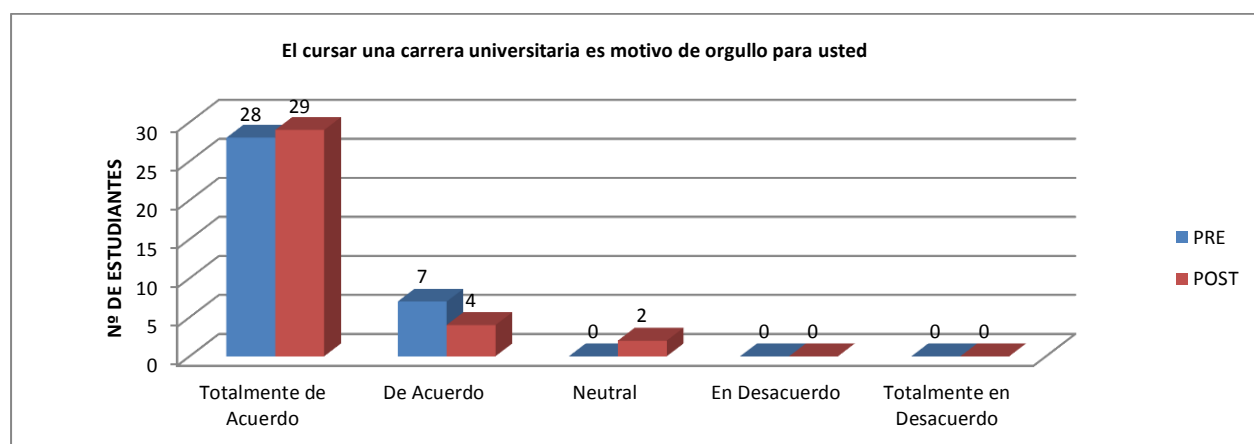


Figura 38. C. M. Z. O. Percepción personal respecto a cursar una carrera

Parte del autoconocimiento es identificar las habilidades y aptitudes que se poseen, las cuales en este caso particular pueden condicionar o motivar la toma de decisiones académicas, sin embargo, el estar o no asociadas a las expectativas de formación no debe ser impedimento para elegir determinada carrera. Frente a este aspecto la Figura 39 refleja que 21 estudiantes (13%) pasan de estar en otras opciones a estar totalmente de acuerdo, aumentan así las respuestas positivas al pasar de 130 estudiantes (79%) a 147 que corresponden al 90%.

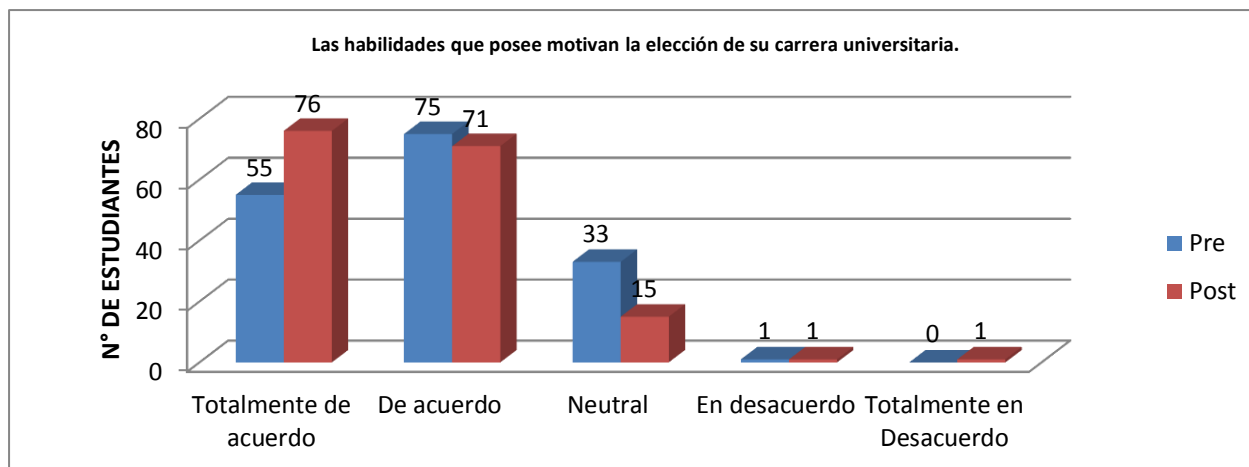


Figura 39. Habilidades / elección de carrera

Igualmente, los estudiantes en su mayoría, representada por el 90% (147 e), asocian una mejor calidad de vida con la realización de estudios universitarios como lo refleja la figura 40, sin embargo 17 de ellos, es decir el 10%, asumen una posición neutral o en desacuerdo con este enunciado. Lo significativo de los resultados posteriores es el aumento que presenta dicha asociación, ya que ahora constituye el 95% (156e) de la población y con tan solo 2 participantes terminaron con una posición de totalmente en desacuerdo frente a este planteamiento, equivalente a un 1%.

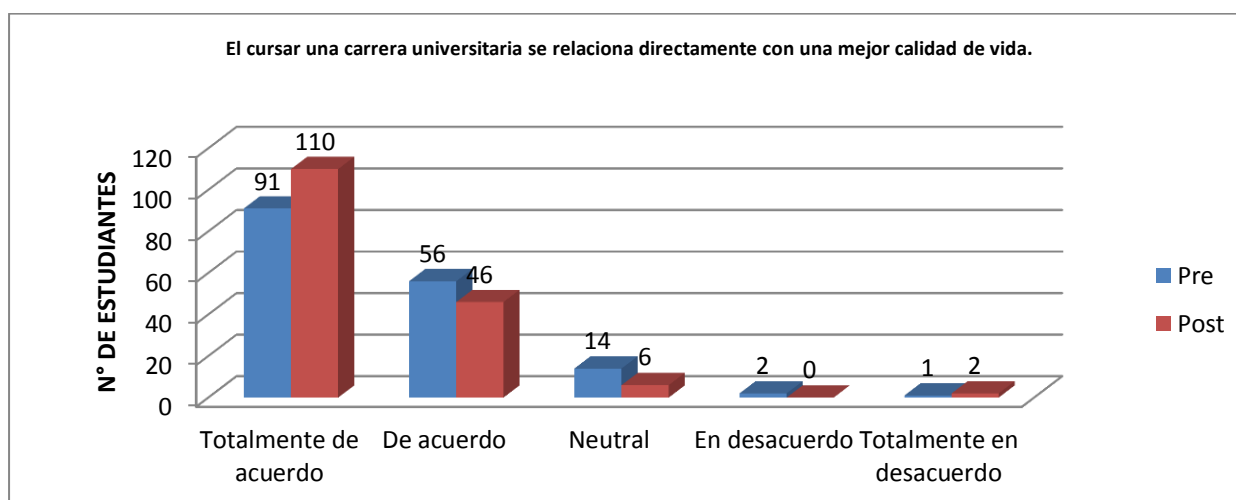


Figura 40. Carrera universitaria / calidad de vida

Dicho aumento se presentó en su gran mayoría, como particularidad, en el colegio Manuel Zapata Olivella en el cual 20 de los 74 estudiantes (27%) pasaron de señalar otras

opciones a estar totalmente de acuerdo luego de la intervención. (Figura 41).

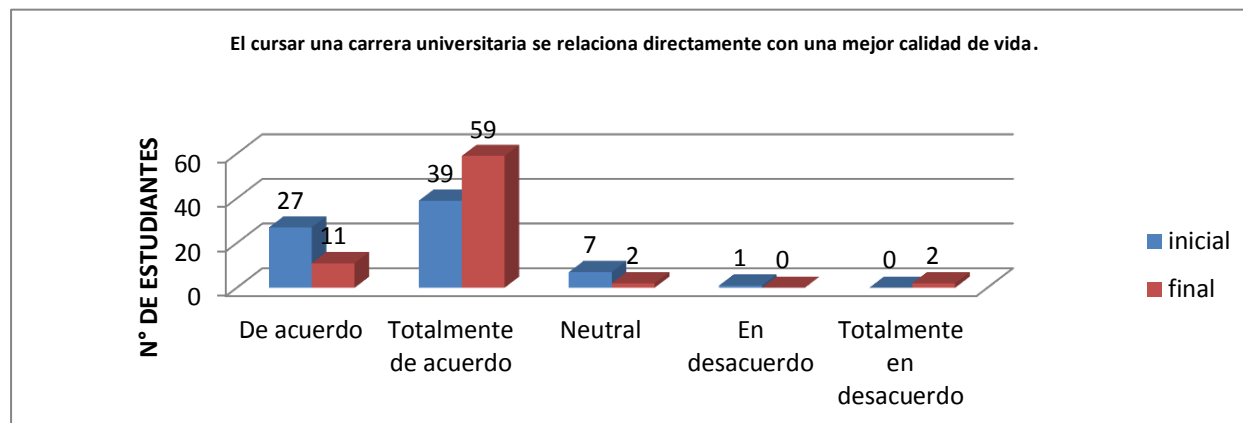


Figura 41. C. M. Z. O. Carrera universitaria / calidad de vida

En relación con lo ya dicho, es claro que un adecuado conocimiento de sí mismo, según Goleman (1998), favorece una acertada *toma de decisiones*, puesto que se basa en una evaluación objetiva de las capacidades propias, es así que para elegir adecuadamente un programa de educación superior es necesario en primera instancia que este responda a los intereses particulares de cada estudiante tanto de proyección laboral como de asociación con sus aptitudes.

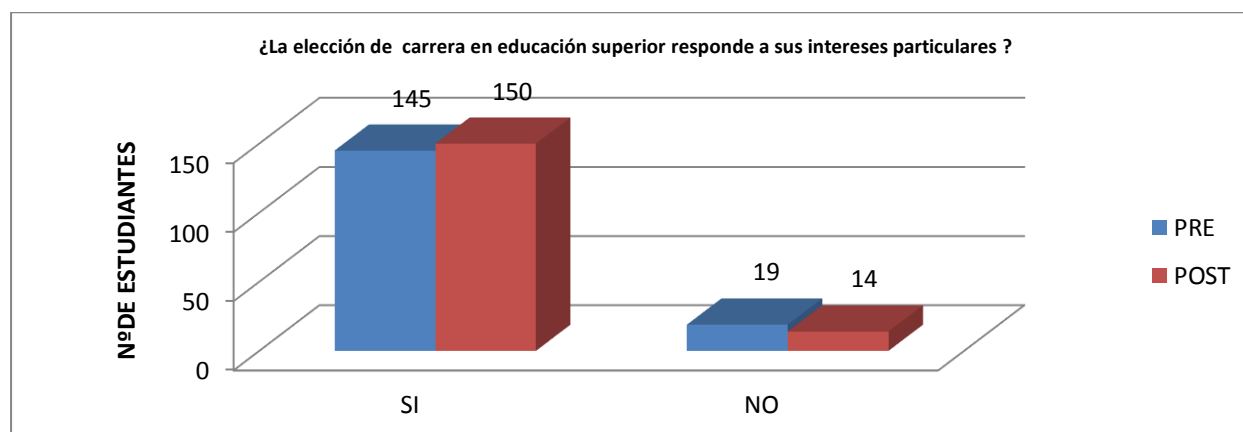


Figura 42. Programa de educación superior / intereses particulares.

El planteamiento anterior se refleja con claridad en la figura 42 que muestra una variación de 5 estudiantes antes y después de la intervención, en donde el 91% (150e) de los participantes

manifiestan que la elección de carrera debe responder a sus intereses particulares. Igualmente, esta elección debe tener en cuenta los ingresos económicos de cada estudiante, sin embargo, esta variable no puede ser un condicionante que entorpezca el logro de este objetivo puesto que existen diferentes alternativas para costear los estudios universitarios. (Figura 43)

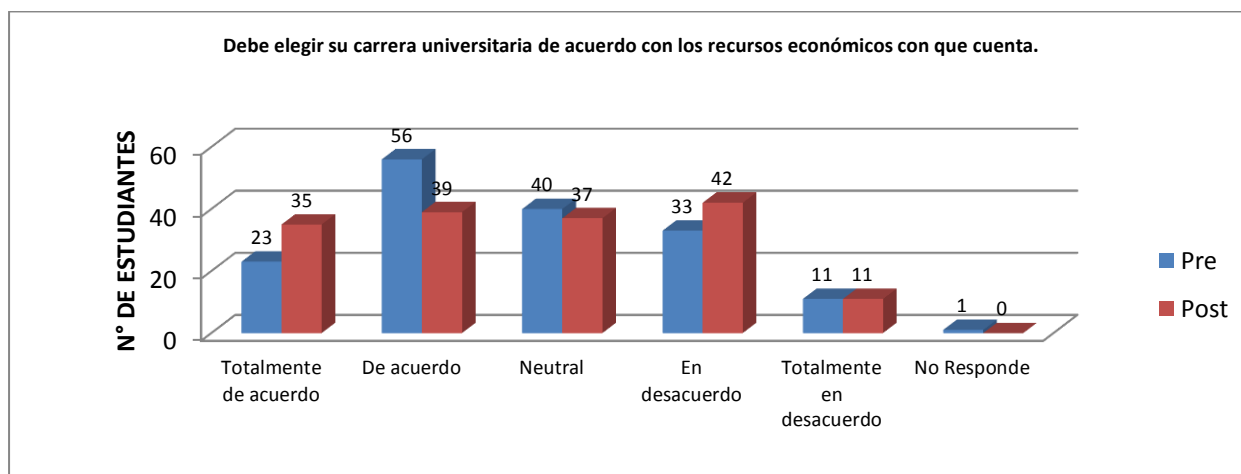


Figura 43. Carrera universitaria / recursos económicos

Ejemplo de lo anterior lo refleja la percepción que tienen los estudiantes frente a este tema, apreciación que se puede entender desde dos perspectivas; la primera al notar que 44 estudiantes (27%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo o en desacuerdo con el planteamiento de que se debe elegir la carrera universitaria de acuerdo con los recursos económicos con que cuentan, cifra que aumentó posterior a la intervención a 53 (32%), mientras que el número de participantes que expresó su posición neutral o de acuerdo disminuyó en esta segunda etapa (Figura 43). Esta percepción condujo a los estudiantes a considerar otras alternativas, que si bien se plantearon en el cuestionario inicial, fueron recalçadas durante la intervención.

Y en segunda medida, pero igualmente positiva, se evidenció que este enunciado fue avalado inicialmente por 79 (48%) estudiantes y que a pesar de tener una leve disminución de 5

participantes (3%) posterior a la intervención, se puede considerar igualmente favorable al denotar que los jóvenes lograron ser más conscientes y coherentes con su situación económica.

En concordancia con estos planteamientos, la mayoría de los estudiantes, tanto previamente como posterior a la intervención consideran el acceder a diferentes opciones de crédito para financiar sus estudios superiores, es así como inicialmente 97 (59%) estudiantes se deciden por ello y una vez realizadas las sesiones este número aumenta a 105 participantes (64%). En este contexto, es evidente la preferencia por la alternativa del ICETEX, ya que esta aumentó como consecuencia del Coaching Educativo de 73 (45%) a 92 (56%) jóvenes. (Figura 44.)

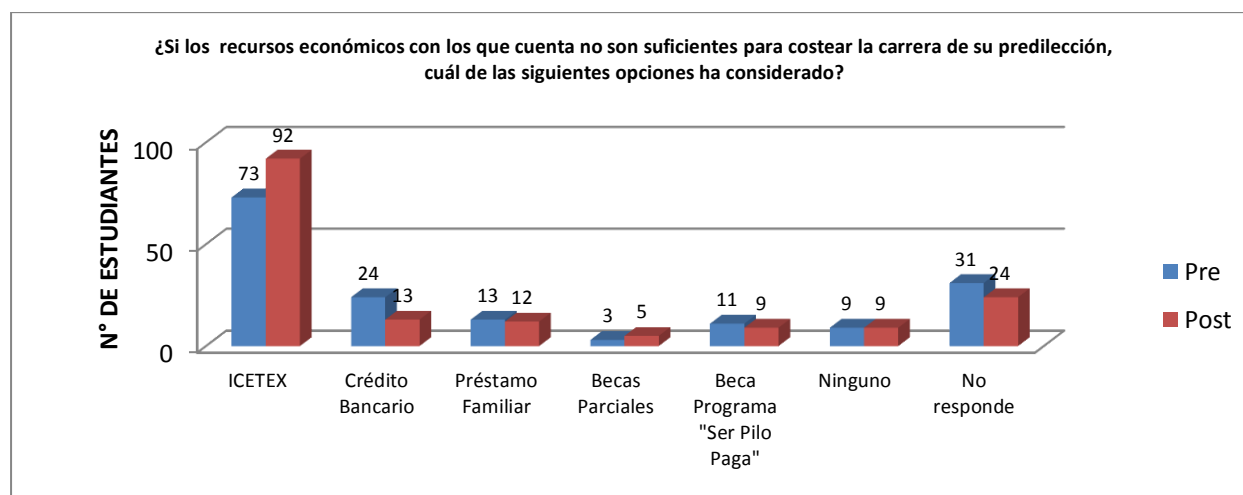


Figura 44. Opciones de crédito para costear estudios

Este cambio fue notorio en el colegio Manuel Zapata Olivella en el que hubo un incremento de 14 estudiantes entre quienes optaron por esta última alternativa. Dicho aumento se explica por la participación en la sesión 3 de Coaching Educativo que permitió la asistencia de los jóvenes a la feria universitaria que se llevó a cabo en el colegio General Gustavo Rojas Pinilla, en la cual paralelamente a la presentación de las universidades, se ofreció una conferencia del ICETEX en la cual se explicaron todos los tipos de créditos y facilidades ofrecidos por esta institución. (Figura 45)

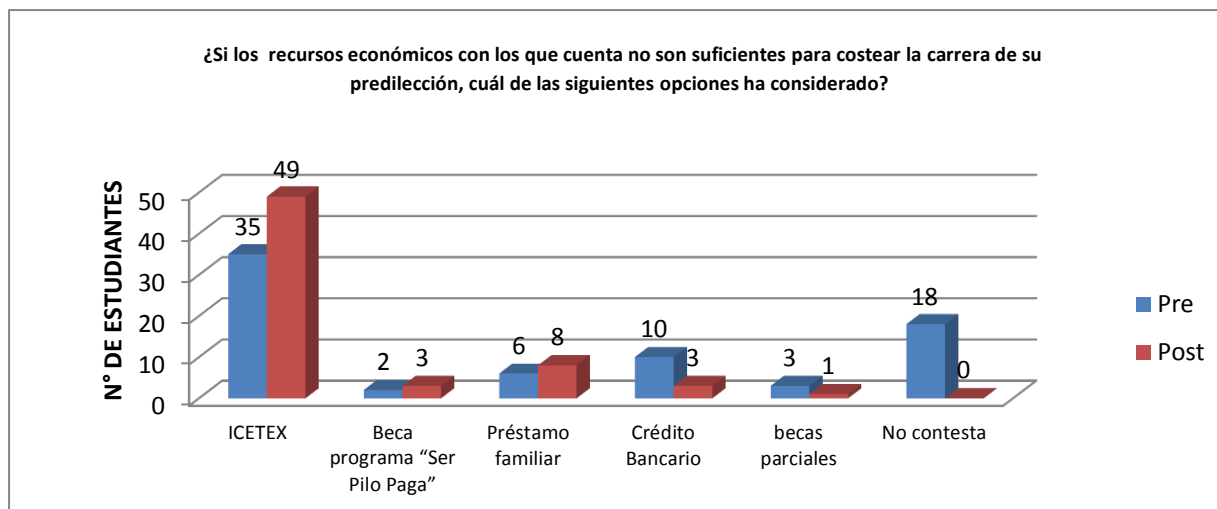


Figura 45. C. M. Z. O. Opciones de crédito para costear estudios

Como parte última de lo concerniente a toma de decisiones y posterior a la intervención, aumentó de 107 (65%) a 119 (73%) el número de estudiantes que manifiestan estar de acuerdo y/o totalmente de acuerdo con la afirmación que las actividades desarrolladas en la institución educativa motivan su elección de carrera y disminuye de 20 (12%) a 15 (9%) quienes expresan estar en desacuerdo y/o totalmente en desacuerdo con esta afirmación. Igualmente, decrecen los porcentajes de quienes en primera instancia optaron por una posición neutral, de 37(23%) a 30 (18%) una vez finalizadas las sesiones. (Figura 46)

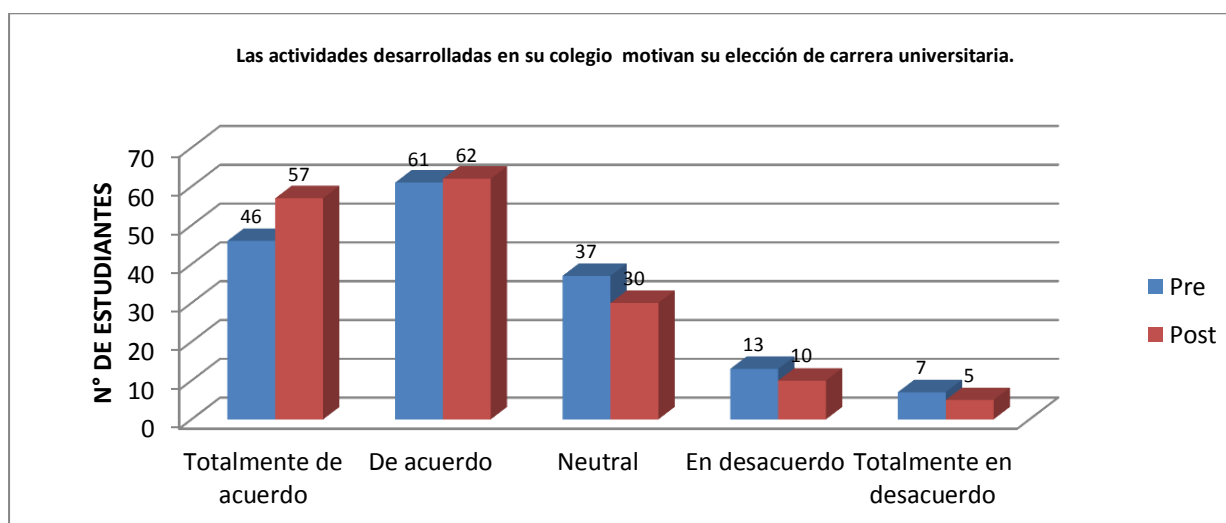


Figura 46. Actividades del colegio / elección de carrera universitaria

Sumado a esto y ante el cuestionamiento específico de si las actividades desarrolladas en el colegio en el último mes facilitaron la elección de un programa de educación superior, 69 estudiantes de 164, es decir el 42% expresaron estar de totalmente de acuerdo, 62 (37.5%) de acuerdo, 23 (14%) asumen una posición neutral, lo que plantea la duda de la incidencia de la intervención en ellos, mientras que 10 (6%) afirmaron estar en desacuerdo y tan solo 1 (0.5%) totalmente en desacuerdo. (Figura 47)

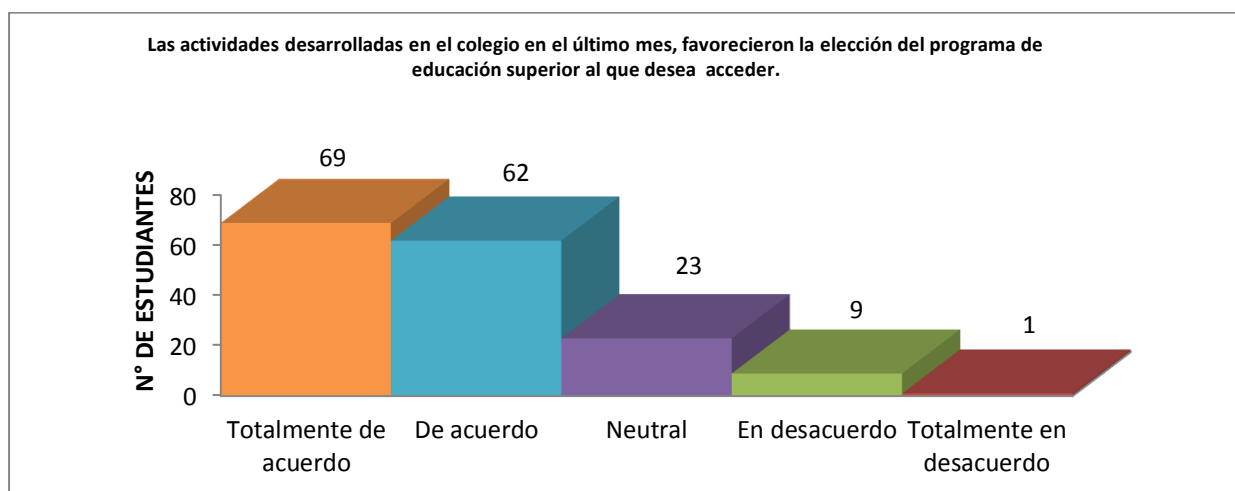


Figura 47. Intervención / elección del programa de educación superior

De acuerdo a los resultados anteriores, se puede afirmar que la intervención realizada para favorecer la toma de decisiones condujo a los participantes a plantear *metas académicas* más reales, puesto que como establece Sánchez (2013) el Coaching Educativo permite a los estudiantes “La toma de decisiones acertadas y con responsabilidad para el logro de sus metas” (p.182), paralelamente, Barca *et al.* (2012) plantean que una meta académica se entiende como:

...un estilo motivacional que adopta el alumnado ante sus tareas de estudio y aprendizaje. Se considera que la meta está integrada por creencias, habilidades, atribuciones y afectos/sentimientos que dirigen las intenciones de la conducta, en concreto, de lo que los sujetos hacen o quieren hacer en el contexto de aprendizaje (p.848).

En este sentido y para el caso particular de la presente investigación, la meta académica se asume como la *elección acertada de un programa de educación superior*, para lo cual la

intervención se estructuró a partir de actividades encaminadas a motivar dicha escogencia. Es por lo anterior, que se hace necesario indagar por la percepción de los estudiantes frente a la pertinencia de la intervención y específicamente el determinar si a partir de esta se modificaron sus expectativas iniciales y se consolidaron sus metas.

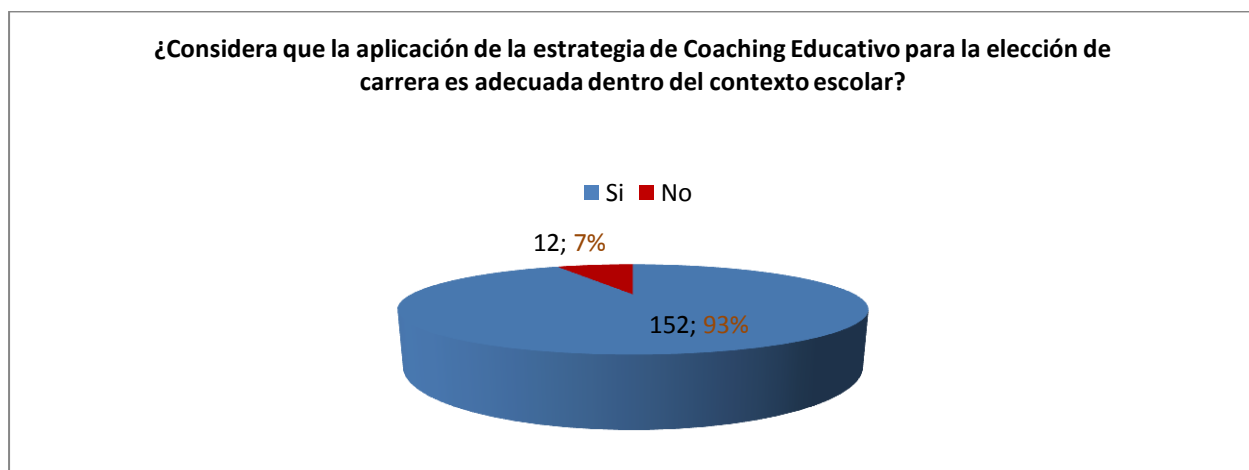


Figura 48. Percepción sobre Coaching Educativo / elección del programa de educación superior

En concordancia con lo establecido en el párrafo anterior y dentro del marco de la investigación, la consideración de los estudiantes respecto a si las estrategias de Coaching Educativo utilizadas para la elección de carrera son adecuadas en el contexto escolar, 152 estudiantes equivalentes al 93%, respondieron afirmativamente y los restantes 12, es decir el 7 % lo hicieron de manera negativa.

De acuerdo con ello, es posible establecer de manera parcial el uso del Coaching Educativo como pertinente y acertado dentro de la escuela para favorecer la toma de decisiones y la consolidación de metas, puesto que mayoritariamente los participantes a través de sus respuestas así lo ratificaron. (*Figura 48*)

Igualmente la estrategia interventiva incidió en el replanteamiento de las expectativas académicas iniciales para un 66% (109e) de la población participante, como se refleja en la *figura*

32, mientras que el 34% (55e) restante, manifiesta no haberlas cambiado, lo que puede entenderse como la ratificación de las mismas producto de las actividades realizadas. (Figura 49)

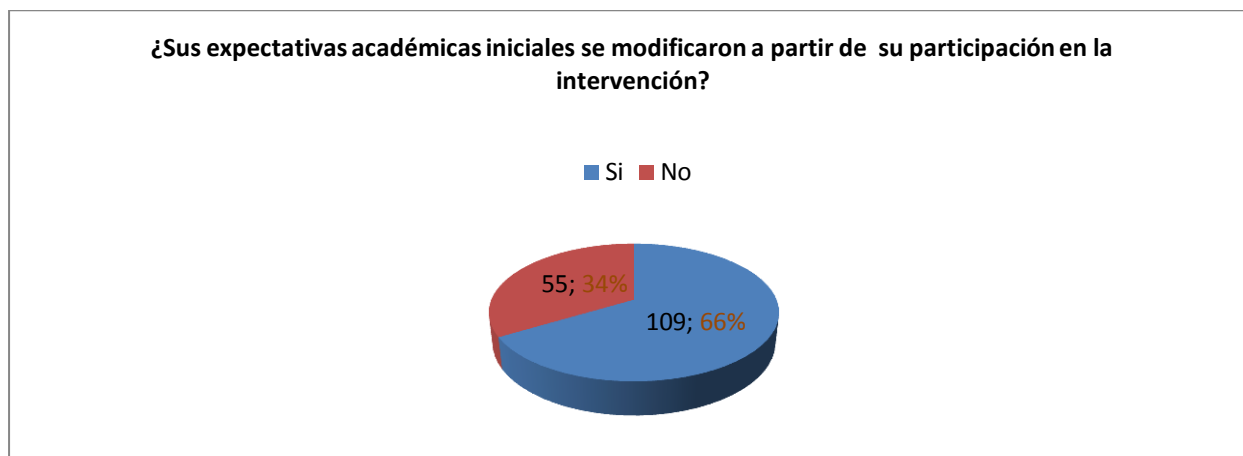


Figura 49. Cambios en expectativas posteriores a la intervención

En concordancia con lo anterior, los cambios en la intención inicial de elección de programa de educación superior se manifiestan en la siguiente gráfica, la cual fue elaborada a partir de la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación, publicada por la UNESCO (2011), que permitió organizar de manera sintética el amplio espectro de carreras reportadas por los estudiantes. (Figura 50)

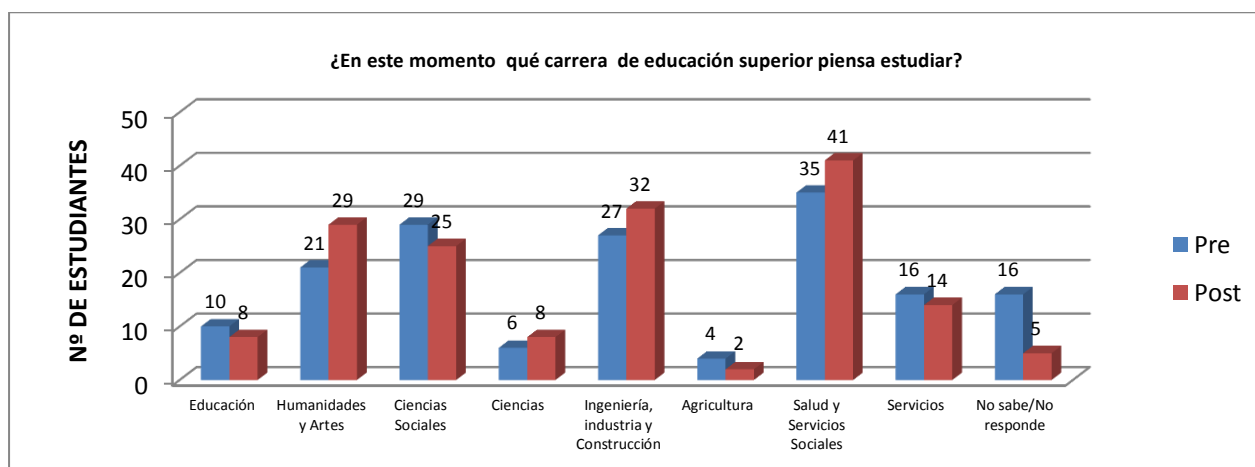


Figura 50. Carreras predilectas

Es así que de acuerdo con la organización mencionada, se evidencia que los participantes optaron en su mayoría por cuatro áreas de conocimiento y que en términos del número de

estudiantes en primer lugar se encuentra el área de la salud y servicios sociales en la que inicialmente se encontraban 35(21%) y posterior a la intervención 41(25%), en ingeniería, industria y construcción 27(16%) antes y 32(20%) después, continúa ciencias sociales de 29(18%) a 25(15%), enseguida humanidades y artes previamente con 21(13%) para finalizar con 29(18%). La población restante se distribuye en menor cantidad en las áreas de educación, ciencias, agricultura y servicios.

Igualmente, es evidente que al inicio hubo 16 (10%) estudiantes que no habían definido ningún programa de educación superior, de estos, posterior a la intervención optan por elegir 11(7%), lo que es indicativo de la pertinencia de la propuesta en términos de favorecer la elección de carrera universitaria. (Figura 51)

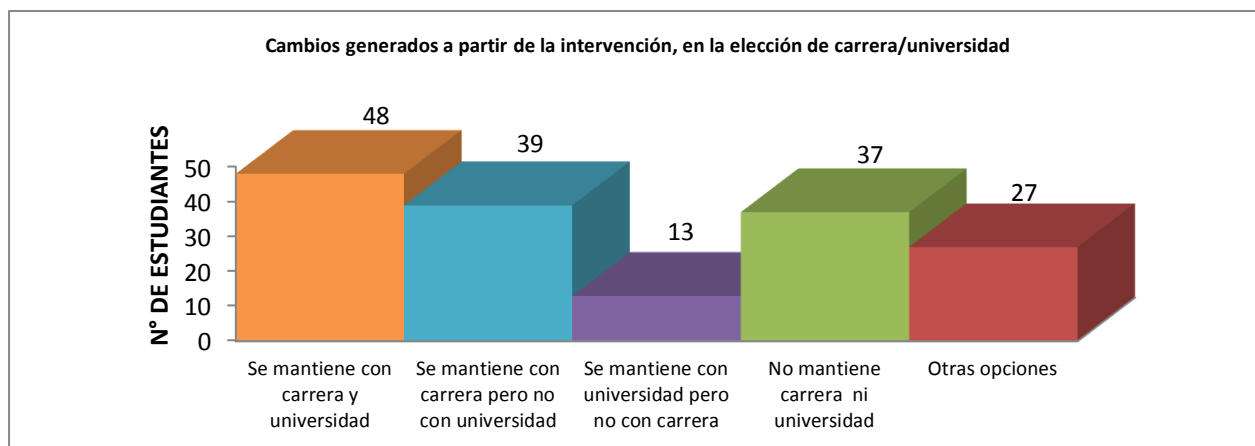


Figura 51. Cambios generados a partir de la intervención

Directamente relacionado con lo anterior y aspecto fundamental de esta investigación son los cambios presentados en la elección de carrera y universidad, en este sentido, se pudo observar que 48 participantes (29%) se mantienen en la elección de carrera y universidad, 39 estudiantes (24%) se mantienen con carrera pero han decidido cambiar de universidad, entretanto, 13e (8%) han optado por cambiar de carrera pero se mantienen con la elección de universidad, mientras que 37e (22%) decidieron cambiar de carrera y universidad, finalmente los restantes 27 (16%) se encuentran distribuidos en otras opciones. Estas variaciones e incluso la ratificación de la

posición inicial se interpretan como producto de la intervención, puesto que estos jóvenes logran ser conscientes de su realidad y a la par adquieren mayor información respecto a programas académicos, costos y proyecciones en el mercado laboral.

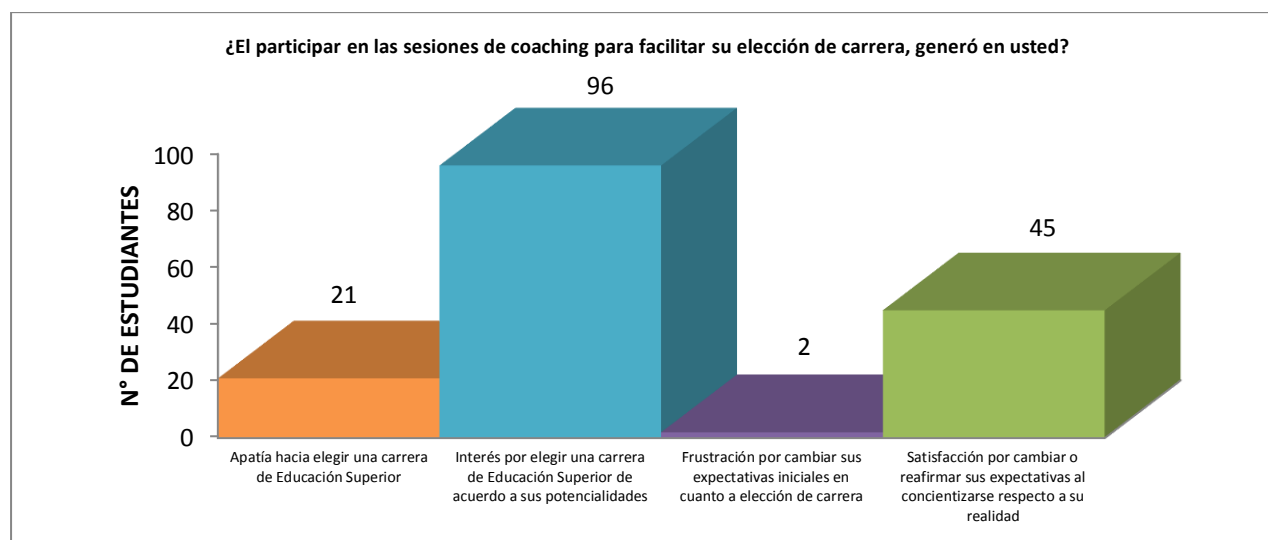


Figura 52. Sensaciones generadas a partir de la intervención

Finalmente y en relación con la participación en las sesiones de Coaching Educativo para elección de carrera es evidente que estas favorecieron la elección de carrera de una manera acertada y coherente, puesto que se tuvieron en cuenta aspectos como el económico, el reconocimiento de aptitudes y destrezas, la oferta del mercado universitario, posibilidades de financiación, proyección laboral y la motivación.

No obstante su pertinencia, se hace necesario conocer la percepción de los participantes frente a la intervención, (Figura 52) ya que ellos fueron los directamente afectados por la misma, es así que desde la visión de los estudiantes estos manifestaron interés por elegir una carrera de educación superior de acuerdo a sus potencialidades en un 59% (96e), satisfacción por cambiar o reafirmar sus expectativas iniciales en un 27% (45e), apatía hacia elegir una carrera de educación superior en un 13% (21), frustración por cambiar sus expectativas iniciales 1% (2e) los dos datos

negativos muestran una incongruencia en relación a la escogencia de carrera ya que en resultados anteriores los estudiantes reportaban elección de carrera 159 (97%) lo que brinda validez a la propuesta, esto podría explicarse porque para algunos estudiantes hubo incompreensión del término apatía lo que constituye una falencia en términos del enunciado de esta pregunta del cuestionario final.

4.3 Análisis Cualitativo de la Información

De acuerdo a lo referido al inicio de este capítulo, se da paso al análisis de la información desde el enfoque cualitativo, este apartado se abordará desde la categoría Coaching Educativo y las subcategorías ya expuestas.

4.3.1 Categoría: Coaching educativo

Con relación a lo anterior, el Coaching Educativo como estrategia permite que los estudiantes fortalezcan su *autoconocimiento*, es decir, que sean capaces de reconocer sus potencialidades y debilidades, así como identificar sus aptitudes académicas en pos de establecer metas de este tipo o determinar cómo cumplirlas si es que estas ya se encuentran prefiguradas.

En este orden de ideas y como se estableció con anterioridad desde Goleman (1998), el autoconocimiento o capacidad de conocerse a sí mismo, guía la toma de decisiones en el ser humano, puesto que esta actividad se realiza con base en una evaluación realista de sus propias capacidades.

Lo anterior fue el fundamento de las dos primeras sesiones de Coaching Educativo llevadas a cabo como parte inicial de la intervención, en las cuales se utilizaron las herramientas rueda de la vida (Adaptación a diez áreas de Chua, 20015) y la matriz DOFA (*Anexo N° 9 y 10*). En referencia a esta rueda de la vida, es interesante ver como la mayoría de los estudiantes de los tres colegios obtuvieron polígonos irregulares, lo que denota incertidumbre en ciertos aspectos,

como la estudiante que expresó *“obtuve un círculo mediano muy irregular eso significa que algunos aspectos de mi vida están incompletos”*.

Entre tanto, los mayores puntajes obtenidos en la rueda de la vida corresponden al aspecto familiar, (salvo en el colegio Manuel Zapata Olivella), crecimiento personal y salud, situación que en términos generales refleja satisfacción con su entorno individual y sus relaciones filiales. Sin embargo, otras áreas obtuvieron baja puntuación, tales como: amor/pareja y finanzas/riqueza/dinero, en relación a la primera se escucharon comentarios como *“profe...este aspecto el del amor...pareja yo le coloque cero porque no es importante para mí...no me interesa nada de eso en este momento, pero todo está bien en mi vida”*, esto refleja la situación que algunos experimentan, por los altibajos propios de la adolescencia, etapa de por sí conflictiva, en la cual, de acuerdo a Papalia *et al.* (2010) la inmadurez del pensamiento y del actuar son una constante, al igual que el desarrollo psicosocial del individuo se estructura a partir de las relaciones sociales y las emociones.

En relación a lo económico y/o finanzas, puntuar bajo, refleja lo ya establecido en los resultados del análisis cuantitativo, puesto que para muchos de los estudiantes los ingresos de sus familias son un obstáculo que impediría el ingreso a la universidad o los condicionaría a trabajar paralelamente incluso para ayudar a sus familias, lo que se evidencia con expresiones de los estudiantes como: *“mi vida ideal sería trabajar y estudiar ayudar a mi familia y no depender de ellos”*, *“Me gustaría tener una carrera y poder ganar mucha plata , con lo que estudié para ayudar a mi familia ”*.

Estos comentarios muestran que a pesar de los limitantes que rodean a los estudiantes como el factor económico, sus pensamientos y deseos por alcanzar su bienestar persisten, idea que desarrolla Vargas (2005) cuando menciona que el ser humano orienta su vida hacia la

consecución de logros que el mismo elige, y su cumplimiento le da sentido a su existencia y le aporta condiciones positivas para su desarrollo personal.

Aspecto que se potenció en los estudiantes a través de su participación en la *sesión N° 4* “Compartiendo Experiencias” puesto que en ella, tuvieron la oportunidad de ver a sus pares con similar condición social, lograr metas académicas universitarias.

En este punto de la intervención, la sesión generó un proceso de introspección que permitió a los estudiantes reconocer aspectos de su vida que vistos en conjunto configuran un complejo entramado de emociones, percepciones y expectativas que de acuerdo a su simetría produjo la reflexión inicial necesaria en el camino de la toma de decisiones relacionadas con la elección de un programa de educación superior. Camino que será trazado con mayor precisión a medida que transcurra la intervención.

Con relación a la matriz DOFA para la mayoría de los participantes de los tres colegios se hizo evidente como el aspecto económico determina y condiciona la elección de carrera de estos jóvenes, ya que con excepción de unos pocos, estos manifestaron que la principal debilidad en este sentido es el dinero, tal y como relatan algunos estudiantes, “*Mi única debilidad fue la falta de dinero para tener una universidad segura*” o “*Mi carrera cuesta mucha plata todavía no sé de dónde sacarla*”.

Una particularidad en este aspecto se presentó en algunos de los estudiantes del Colegio José Acevedo y Gómez, en quienes las debilidades más fuertes son la pereza, la irresponsabilidad y la timidez, al igual que se consideran personas de mal genio. Situación que se refleja en comentarios como: “*Mi debilidad es la demasiada pereza, muy descomplicado*” o “*soy muy relajada*”. (Anexo N° 21)

Otra situación particular, ya referida, se evidenció en el colegio Manuel Zapata Olivella, en el cual se encontraron muchos casos de estudiantes, que como debilidad mencionaron a la familia, debido al escaso apoyo que les podrían brindar para seguir adelante con sus estudios, y en algunos la relación con sus padres, que desde su perspectiva no era la indicada, por ejemplo “*a mí me toca sola, a mi familia poco les interesó*” “*mis padres ni los conozco, si al caso los he visto, yo vivo con mis abuelos pase mi vida en el campo con ellos*”, “*mi familia disfuncional que no me permite concentrarme en mi futuro*”. En este sentido cabe resaltar que según Zapata (2013):

...las familias son funcionales cuando son capaces de crear un entorno que facilite el desarrollo de cada uno de sus miembros y cuando no se presenten crisis o trastornos psicológicos graves. Algunas de las características que se asocian a la funcionalidad familiar son la cohesión, la comunicación, la flexibilidad, el apoyo, los vínculos y la socialización, así como el estrés y los conflictos (Citando a González *et al.*, 2012, p.118).

En cuanto a las fortalezas la mayor parte de la población estableció que estas se relacionan con los deseos de superación, la persistencia, así como con las habilidades y las destrezas que poseen, en este sentido, un estudiante relata “*Mis mayores fortalezas van dirigidas hacia el estudio ya que mis mayores habilidades son hacia las partes de matemáticas, soy responsable, me intereso por aprender más del ser humano*”.

Por otro lado, las oportunidades son asumidas como fortalezas por la mayor parte de los estudiantes, la familia nuevamente figura como aspecto de gran importancia en el proceso de elección de un programa de educación superior, así como en la subsecuente continuidad en el mismo. En cuanto a las amenazas, consideran los estudiantes su situación económica como aspecto condicionante, el no poseer hábitos de estudio, sus malas calificaciones, el temor al fracaso, a no lograr iniciar su carrera universitaria y el no conseguir un trabajo para costearla.

Situaciones que son expresadas al decir "*quiero estudiar pero no cuento con los recursos*". Este instrumento fue de gran utilidad puesto que como complemento de la rueda de la vida permitió desarrollar una perspectiva diferente de autoanálisis que logra llevar a cabo una confrontación de las vulnerabilidades con las fortalezas propias del individuo en pos de trazar un plan de mejoramiento personal.

Inmersos aún en este contexto de autoreconocer aptitudes o capacidades, en la segunda sesión los participantes establecieron específicamente si su meta académica se relacionaba directamente con sus aptitudes o destrezas, así, la mayor parte de los estudiantes, de acuerdo con sus respuestas, son conscientes de que lo que quieren estudiar después de graduarse del colegio, corresponde a sus gustos y capacidades, por ejemplo una estudiante afirma "*Soy muy buena en inglés y este idioma entra en mi carrera (lenguas modernas)*" o "*...me gusta la química y se relaciona directamente con mi carrera*". Situación que ratifica el resultado del cuestionario inicial que indagó en uno de sus apartados por este aspecto en específico.

Lo anterior denota en estos jóvenes un tipo de pensamiento coherente y lineal ya que establecen una sincronía lógica entre sus aptitudes, gustos y capacidades actuales con su proyección académica futura, hecho que se explica desde el desarrollo humano y las etapas en las que se encuentra el individuo de acuerdo a su edad, tal y como plantearon Papalia et. Al anteriormente. A la par, los estudiantes reconocieron temores personales relacionados con su eventual carrera universitaria, como quien dijo "*Siento miedo que no me salgan bien mis planes fuera del país*" o "*Me da miedo fracasar*", manifestaciones como estas hacen parte del fin perseguido por la sesión, puesto que expresan un proceso consciente de introspección que es el paso inicial en el camino de estructurar el plan que le permita superar estos miedos y obstáculos que entorpecen la adecuada elección de carrera en estos jóvenes, tal y como afirman López y

Valls (2013) que “Cuanto más autoconocimiento desarrollamos, más capacidad adquirimos de llevar las riendas de nuestra vida...” (p.31).

Por otro lado, y como se estableció desde un inicio la mayoría de los estudiantes involucrados en esta investigación tiene pretensiones de acceder a programas de educación superior, anhelo que puede ser obstaculizado o condicionado por su capacidad económica o el desconocimiento de las ofertas del mercado educativo actual, razón por la cual es necesario guiarlos y motivarlos para que lleven a cabo una adecuada elección de carrera.

Dicha elección debe ser fundamentada en aspectos tan diversos como sus deseos, aptitudes y destrezas, ingresos, intención de endeudamiento y proyección laboral, es decir que esta decisión debe ser fruto de una confrontación objetiva entre *expectativas académicas y realidad*, ya que como plantea Corica (2012) “Estas proyecciones no se dan en el vacío, los estudiantes no están aislados del contexto en el cual desarrollan sus expectativas. Los condicionantes sociales influyen en la mirada del futuro” (p.76).

Esta confrontación entre expectativas y realidad se abordó específicamente desde dos de las sesiones de Coaching Educativo, cuyos fines eran por un lado, explorar alternativas de programas académicos ofrecidos por diferentes universidades y por el otro, motivar a los estudiantes a trabajar para cumplir sus metas, a través de experiencias reales. Así, durante la feria universitaria que se llevó a cabo en el Colegio General Gustavo Rojas Pinilla, a la que además asistieron los estudiantes del colegio Manuel Zapata Olivella, fue evidente el interés de los jóvenes al indagar sobre las carreras ofrecidas por las distintas universidades, incluso se enteraron de carreras e instituciones que no sabían que existían, como cuando un estudiante exclamó sorprendido “*uyy, esa universidad Konrad Lorenz no la había escuchado ni nombrar*” o aquél que preguntó “*¿Profe, esa ECCI es buena universidad o es un roto?*”.

En esta interacción de igual forma aparecen otros comentarios que evidencian interés, y para algunos estudiantes amplía la gama de posibilidades, pero en otros incrementa su incertidumbre, lo que se puede inferir de frases como *“Ya sé donde estudiar tengo tres opciones de universidad”*, *“Quedé más confundido la carrera que pensé no es lo que yo creía creo que voy a cambiar”*. De la misma forma, la sesión permitió cambiar o reafirmar los imaginarios iniciales de estos jóvenes con respecto a generalidades y particularidades de los programas de educación superior allí presentados, así como motivar a aquellos que aún no habían definido carrera o universidad a optar por alguna alternativa.

En relación con lo anterior, Martínez (2013) asegura que los estudiantes “deben tener un buen conocimiento del mundo académico y del mercado laboral, lo que implica conocer los itinerarios formativos posibles (salidas profesionales), la realidad socioeconómica en la que se vive y el ámbito profesional por el que se interesan” (p.37).

Igualmente, como constante lo que más interesó al inicio a los estudiantes fueron los precios que maneja cada universidad y al averiguarlo muchos se manifestaron decepcionados o prefirieron buscar su carrera en otra institución, tal como pasó con una alumna que quería saber el costo de su programa de interés el cual es relaciones internacionales, al preguntar en la Universidad Externado de Colombia y enterarse que el semestre ronda los 7 millones de pesos dijo *“Nooo, esa vaina está muy cara”*

A pesar de los altos costos de algunos programas, muchos estudiantes seguían indagando con interés, ya que previamente en el auditorio del colegio habían interactuado con funcionarios del ICETEX, quienes en una charla informaron respecto a los tipos de créditos que allí se ofrecen, ante esto, los jóvenes presentan recelo a endeudarse pero entienden que para muchos es la única alternativa para estudiar lo que anhelan como es manifestado por uno de los participantes de la sesión *“yo sé que tengo que salir adelante ser profesional ahora se que tengo*

que trabajar para poder pagar mis estudios o sacar una parte de un préstamo del ICETEX yo tengo que comprarle una casa a mi mamá por lo que me a dado hasta ahora soy el ejemplo de mis hermanitos”.

En consecuencia con el desarrollo de los objetivos propuestos por la subcategoría de expectativas académicas y realidad al igual que con la feria universitaria la siguiente sesión fue altamente enriquecedora en el sentido de despejar dudas e inquietudes respecto a programas académicos, características de universidades, requisitos de acceso, costos y tipos de financiación, incluso de posibilidades de obtención de becas tanto privadas como desde el Estado.

De acuerdo a esto, en la sesión denominada *compartiendo experiencias* los invitados, quienes fueron estudiantes egresados de las tres instituciones participantes en la intervención en diferentes años y que hoy se encuentran estudiando en diversas universidades públicas y/o privadas, relataron la forma como llegaron allí, sus esfuerzos, su confrontación de expectativas y realidad, su diario vivir académico y sus proyecciones futuras.

De acuerdo con lo anterior, las experiencias relatadas por los estudiantes de universidades públicas giraron en torno a la dificultad de acceso a ellas, bien sea por el requisito del puntaje requerido en la prueba de Estado o por el examen de ingreso a las mismas, a pesar de esto, quienes compartían sus vivencias enfatizaron que con esfuerzo y dedicación es posible alcanzar esta meta, que trae grandes beneficios por sus costos y calidad de la educación impartida, como lo dice una de las invitadas *“lo más importante es creer en que uno tiene las posibilidades, no colocarse barreras que le impidan seguir adelante con sus metas, hay que tener disciplina y ser constante, todos pueden”.*

En relación con lo anterior la Universidad Nacional se ha establecido para estos jóvenes como objetivo de relativa complejidad debido a la alta exigencia de su prueba de admisión así como por el elevado número de aspirantes a sus diversos programas, esta situación genera

comentarios y preguntas en los estudiantes como la expresada por uno de los participantes *“cómo hizo para enfrentar el miedo que causa el ingresar a la Nacho, como hizo para saber que usted podía ingresar con los conocimientos del colegio”*.

Sin desviarse del ámbito de la educación pública, el SENA se posiciona como una alternativa de bajo costo y poca complejidad, que aunado al corto tiempo de formación atrae a un número importante de los estudiantes que cursan los últimos años de bachillerato, sin embargo una de sus limitantes radica en su carácter técnico y tecnológico, particularidad que puede ser resuelta en ciertos casos por medio de convenios o alianzas con algunas universidades, este es el caso de una de las invitadas quien relató *“Yo tenía planeado cuando estaba en 11° estudiar negocios internacionales, pero más que todo por cuestiones económicas no pude, pero el colegio abrió un convenio con el Politécnico Gran colombiano que a la vez hizo un convenio con el SENA, entonces ahí empecé yo...”* Nuevamente es claro que el aspecto económico condiciona la carrera a seguir, sin embargo se demuestra cómo es posible optar por otras alternativas sin desviarse demasiado de las metas inicialmente planteadas, situación que generó en el público la inquietud por explorar esta oferta educativa.

Por otro lado, los estudiantes que compartieron sus experiencias desde la educación privada plantearon otras alternativas para sufragar los costos de esta, que van desde la financiación familiar hasta el soporte por recursos propios derivados de una actividad laboral paralela, incluso la posibilidad de obtención de una beca hizo parte de las vivencias relatadas. Esta interacción con jóvenes de características económicas similares que de alguna forma han logrado resolver su educación en el ámbito privado fue de gran valor motivacional puesto que amplió el espectro de oportunidades a tener en cuenta en el momento de tomar una decisión.

Una experiencia de especial significancia y motivación se presentó en el colegio General Gustavo Rojas Pinilla, con un estudiante que actualmente goza de los beneficios del programa

estatal *Ser pilo paga* y se encuentra cursando la carrera de relaciones internacionales en la Universidad Javeriana, él asegura “*Es lo mejor que me ha podido pasar en la vida*”. Esta oportunidad fue producto de haber obtenido un puntaje mayor a 310 puntos en la prueba de Estado Saber 11° y contar con una calificación menor a 57 puntos en el SISBEN, hecho que llama especialmente la atención a varios participantes e hizo que se interesaran por lograr este beneficio, puesto que les plantea una nueva alternativa de ingreso a la educación superior que no habían considerado.

Así, revelar opciones nuevas y motivar la búsqueda de alternativas diferentes, es uno de los fundamentos de las sesiones de Coaching Educativo en pos de facilitar la *toma de decisiones* vinculadas a la selección de un programa de educación superior, ya que como establece Reeve (2010):

La motivación correctiva activa un proceso de toma de decisiones en el que el individuo considera muchas y diferentes maneras posibles de reducir la incongruencia entre estado actual e ideal: cambiar el plan, cambiar el comportamiento (aumentar el esfuerzo) o dejar el plan por completo (p.156).

De acuerdo a esto, la sesión cinco se centró en determinar cuáles fueron los pasos delineadores del camino de acceso a la educación superior, para lo cual los estudiantes hicieron uso de un cuadro denominado *Línea de la vida vertical*, en el relatan momentos importantes en su existencia o aquellas experiencias relevantes desde su infancia y que han generado de una u otra forma algún tipo de inclinación hacia una posible elección de carrera universitaria.

Así, en términos generales los estudiantes manifestaron que las etapas primarias de su vida corresponden al inicio de su ciclo educativo y al reconocimiento dentro del contexto familiar, posteriormente, entre los 12 y 15 años se establece como el periodo de inquietud respecto a la educación superior y de los 16 en adelante se determina qué carrera cursar, ejemplo

de ello es el testimonio de un participante quien dice “*yo quisiera estudiar medicina pero mi familia quiere que estudie administración en la EAN*”.

Sin embargo, los jóvenes que hicieron parte de la investigación y que se encuentran en este rango de edad se muestran dubitativos e inconsistentes en aspectos fundamentales del proceso de elección de un programa de educación superior, situación que en términos del desarrollo humano es normal puesto que según Papalia *et al.* (2010), esta etapa conocida como adolescencia se caracteriza por el desarrollo de la capacidad del pensamiento abstracto y el razonamiento científico, al igual que persiste la inmadurez del pensamiento en algunas actitudes y conductas; estos vacíos e inconsistencias fueron abordados desde la estrategia de Coaching Educativo.

En un rango de edad más avanzado, de los 22 a los 27 años, estos jóvenes en su mayoría se visualizan gozando de los beneficios fruto de su esfuerzo y de haber tomado una acertada decisión, como la estudiante, que dice “*Ya terminé mi carrera en la U y estaré ejerciendo mi profesión y ganando buena plata*”, es decir que este periodo cobijaría la **consolidación de metas**, que exige conciencia de los pasos que la soportan, para lo cual durante la misma sesión cinco se utilizó la herramienta denominada *Línea de la vida horizontal*, en donde los estudiantes escriben estas etapas desde el inicio hasta llegar al fin último que es elegir adecuadamente un programa de educación superior.

De acuerdo a esto, los participantes inician con la redacción de la carrera y la posible universidad donde cursarla en la parte final de la línea de vida académica, este primer paso evidencia que la mayoría de los estudiantes tienen claros estos aspectos, lo que demuestra que a través de la participación en las sesiones se adquirieron elementos que ayudaron a consolidar esta decisión.

Seguido a ello, describen el paso a paso que configura el camino recorrido para llegar a esta elección, lo que demostró la aceptación de las indicaciones y reflexiones que se generaron desde la intervención, aunque en una minoría se perciben falencias e incoherencias entre la meta final y el proceso subyacente. Es interesante el observar como la mayoría de estos jóvenes en esta fase de la intervención establecen una serie de pasos de mayor coherencia y lógica secuencial que lo percibido al inicio.

El desarrollo de las actividades anteriores, así como sus resultados se socializaron en la última sesión, en la cual mediante una dinámica simbólica se sensibilizó a los estudiantes para que se esfuercen por alcanzar sus sueños a través de un proceso serio y consciente que parte de las expectativas iniciales particulares y culmina con la consolidación de sus metas al seleccionar un programa de educación superior y un centro educativo que lo ofrece.

En esta dinámica la mayoría de los participantes logró tal identificación con el objeto que simbolizaba su sueño (un globo) que lo protegían a toda costa y luchaban por conservarlo intacto, es el caso de algunos estudiantes, que afirmaron *“Este es mi sueño y no voy a dejar que nadie se lo tire”* *“la realidad es que la sociedad tratará de detenerme para que no consiga mis metas pero depende de mí sí me dejo o no tengo la verraquera para defender lo que sueño”*.

Cabe resaltar la participación activa de los estudiantes en todas las sesiones y el creciente interés a medida que se desarrollaban estas, al igual que las acciones cada vez más coherentes de estos respecto a la selección de su posible carrera universitaria, de esta forma, la escuela y su entorno configuran un escenario indispensable para guiar a los jóvenes en esta tarea, en este sentido

Santana y García (2009) afirman:

El sistema educativo debe afrontar el desafío de que la orientación académica y profesional contribuya a la educación del alumnado, aumente su conocimiento de sí mismo, mejore su toma de decisiones y le ayude a hacer una planificación racional de los distintos itinerarios de formación para alcanzar sus metas profesionales (p.3).

5 Conclusiones

En el transcurso de la presente investigación se hizo evidente que para los estudiantes del ciclo V de la educación media, seleccionar qué carrera cursar, en donde hacerlo y cómo costearla es una decisión mediada por múltiples factores que actúan como facilitadores o impedimentos para esta elección.

En este escenario, el implementar una estrategia de Coaching Educativo en la que el estudiante fue protagonista, se constituyó en un elemento que favoreció la toma de decisiones orientadas hacia la elección de un programa de educación superior, es decir, se cumplió con el objetivo principal de la investigación, que era precisamente este. Afirmación que se confirma desde los resultados, puesto que el 80% de los participantes así lo manifestó (*Gráfica 4.44*), al igual que desde los referentes teóricos, puesto que como ya se había establecido desde Sánchez (2013), el Coaching Educativo permite que se decida de manera acertada y responsable para el logro de metas.

Es así que el favorecer esta toma de decisiones se dio a través de un proceso de reflexión, autoconocimiento, confrontación de expectativas, exploración de alternativas, al igual que de la visualización de un proyecto académico futuro. Circunstancia que se articuló de manera coherente con los objetivos específicos de esta investigación. Razón por la cual, como parte inicial de la intervención, fue posible establecer que entre las expectativas de ocupación de la mayoría de los estudiantes, una vez terminada su etapa de educación media, figuraba desde el principio el estudiar, bien fuese como dedicación exclusiva o a la par con actividades laborales, solo el 4% no consideró esta opción y manifestó inclinarse únicamente por trabajar. (*Figura 28*)

No obstante este pensamiento, y aunque muchos expresaron cuál era la carrera de su preferencia, desconocían aspectos básicos en relación con programas de educación superior,

como requisitos de ingreso, instituciones que los ofertan, costos económicos y/o alternativas de financiamiento.

Cabe anotar que este último aspecto juega un papel preponderante en el momento de elegir un programa de educación superior, pues el 71% de los participantes tiene ingresos familiares inferiores a dos salarios mínimos, incluso muchos aseguraron no tener recurso alguno para destinar al pago de sus estudios posteriores al bachillerato. Esta afirmación es soportada por Corica (2012) al manifestar que las expectativas de los estudiantes no se aíslan de su contexto y que su visión de futuro es influenciada por los condicionantes sociales.

Ante esta circunstancia y pese a que este aspecto económico condiciona de alguna manera la vinculación a estudios universitarios, es interesante ver como la mayoría de los estudiantes declararon su deseo de continuar estudios superiores, impulsados quizá por el nivel educativo de sus padres, ya que aproximadamente la mitad de estos han logrado culminar el bachillerato y una proporción menor ha accedido a la universidad, algunos incluso, con estudios postgraduales, aunque es necesario aclarar que aquellos hacen parte de una sola de las instituciones participantes. (*Figura 17*)

Articulado con la situación anterior, cabe resaltar que sin importar el nivel educativo de los padres o su condición económica, el 96% de estos consideraron que sus hijos debían continuar estudios una vez culminado el bachillerato (*Figura 21*) y otorgarían su apoyo económico y emocional en la medida de sus posibilidades, lo que llevó a concluir a partir de estos resultados, que las expectativas futuras relacionadas con la educación superior son compartidas indistintamente por los núcleos familiares. Este apoyo familiar según Figuera *et al.* (2003) es de gran valor para las expectativas de logro de los estudiantes como para la motivación hacia estudios universitarios.

Igualmente y a la luz de los objetivos, la estrategia implementada permitió a los estudiantes el reconocer aptitudes, habilidades y potencialidades, tanto personales como contextuales que fueron el soporte para tomar una decisión por un programa de educación superior. Sin embargo, el Coaching Educativo conlleva a que si un individuo no se considera apto para una determinada área del conocimiento, pero aun así esta llama su atención, puede desarrollar habilidades específicas o potenciar las latentes con el fin de desempeñarse posteriormente en ella. Característica propia de esta estrategia que se estableció en el marco teórico del presente documento, desde Whitmore (2002), quien afirma que el coaching libera el potencial del individuo para incrementar su desempeño, no consiste en enseñarle, sino en ayudarlo a aprender.

En relación con el anterior planteamiento, el 90% de los estudiantes afirmó que su elección de un programa de educación superior es motivada por sus habilidades académicas (*Figura 39*). De la misma forma, las sesiones de Coaching Educativo develaron que el cursar una carrera universitaria es motivo de orgullo y factor de superación personal para el grueso de la población participante, igualmente se evidenció que la familia se constituye como una potencialidad a tener en cuenta en el contexto de la elección de un programa de educación superior. Esto, a pesar de efectuarse un cambio significativo en la disminución del número de estudiantes que manifestó como motivante el deseo de ayudar a su familia. (*Figuras 23, 33,37*)

Es así, como las anteriores consideraciones denotan en los estudiantes participantes un nivel más amplio de conocimiento de sí mismo o **autoconocimiento** lo que conduce a desarrollar aún más la capacidad de direccionar sus vidas sin depender de otras personas (López & Valls, 2013).

A la vez, algunos estudiantes reconocieron que actitudes como la pereza, la irresponsabilidad o su mismo carácter son debilidades que deben y pueden ser modificadas si se

tiene como objetivo el acceder a la universidad. Lo anterior permite concluir que, como ya se estableció previamente desde Goleman (1998), un adecuado conocimiento de sí mismo, favorece una adecuada toma de decisiones.

Igualmente, las sesiones de Coaching Educativo permitieron confrontar las expectativas de cada individuo con sus realidades contextuales, que como se estableció con anterioridad, inician con el anhelo de ingresar a la educación superior, para lo cual es necesario considerar el aspecto económico. Sin embargo, el hecho de que este sea un condicionante no implica necesariamente un impedimento, puesto a partir de la intervención se exploraron alternativas de financiamiento y crédito, en donde la de mayor aceptación fue el ICETEX. *(Figura 44)*

En este marco de confrontar las expectativas personales con la realidad inmediata, una actividad bastante enriquecedora y que llamó la atención de los estudiantes fue la de compartir experiencias con ex alumnos de los colegios involucrados en la investigación, puesto que el interactuar con jóvenes egresados de las mismas instituciones, que actualmente cursan estudios en diferentes centros de educación superior, tanto públicos como privados y que pertenecen a un contexto de condiciones similares al de los participantes en la intervención, generó un efecto positivo en términos de la motivación orientada al logro de las metas académicas.

En este contexto, las instituciones públicas, particularmente la Universidad Nacional, llaman la atención de los estudiantes, tanto por los costos como por la calidad de la educación allí impartida. Sin embargo, la complejidad para acceder a ellas debido a sus requisitos de ingreso, bien sea por los puntajes exigidos en la prueba de Estado o por su exigente examen de admisión hace que estos jóvenes las perciban distantes a sus posibilidades, aunque a la vez plantea un reto interesante para ellos.

A la par, la educación técnica y tecnológica, particularmente la impartida por el SENA, se estableció como una opción llamativa debido a sus bajos costos y corta duración, aunque por

medio de convenios con otras instituciones educativas es posible prolongar los ciclos y obtener un título de carácter profesional, situación que se dio a conocer en esta etapa de la intervención y generó interés en gran número de estudiantes.

Igualmente, el conocer experiencias de financiamiento de la educación superior a través de becas ofrecidas por entidades privadas o desde el Estado, hizo que estos jóvenes consideraran esta opción dentro de sus planes, aunque se aclaró que esta alternativa se encuentra condicionada a los resultados en las pruebas estatales o a rendimientos académicos.*(Figura 44)*

De la misma forma, la intervención permitió a los estudiantes ampliar el espectro de posibilidades de programas de educación superior e instituciones que los ofertan, a través de una actividad específicamente diseñada para tal fin, que soportada en los principios básicos del Coaching Educativo hizo conscientes a estos jóvenes de su realidad al igual que aumentó sus conocimientos y percepciones, constituyéndose el docente como un guía que acompañó la toma de decisiones a partir de las herramientas brindadas desde allí (Bou, 2013).

Dicha actividad aportó información de gran valía puesto que muchos estudiantes desconocían por completo algunas de las ofertas del mercado educativo o incluso características propias de las carreras que les han interesado desde antes, situación que contribuyó a que reafirmaran sus intenciones iniciales, las ajustaran o las modificaran sustancialmente, convirtiéndose así en una experiencia válida, significativa y con grandes aportes para que los jóvenes favorezcan su toma de decisiones en el proceso de elección de carrera.*(Figura 51)*

Articulado con lo anterior y al aplicar un instrumento similar al primero, una vez finalizada la intervención, permitió evidenciar cambios generados a partir de la misma, ya que gran parte de estos jóvenes, manifestó el haber reconsiderado su decisión inicial, puesto que el cursar un programa de educación superior no hacía parte de sus planes inmediatos y al terminar la estrategia, este hecho se modificó sustancialmente, y para algunos sus opciones de carrera y

universidad cambiaron, situación que es ampliamente detallada en los resultados de esta investigación.(Figura 50)

Por otro lado, a pesar de que existen algunas particularidades en la población de las instituciones participantes, en cuanto a nivel de formación de los padres (Figuras 16,17) y las posibilidades económicas de las familias (Figura 11), el Coaching Educativo como estrategia encaminada a favorecer la toma de decisiones para la elección de carrera, es efectiva en el contexto académico del ciclo V de los colegios involucrados, puesto que los resultados obtenidos a partir de esta investigación son similares y positivos en los tres espacios de implementación.

A la par, la labor desde el Coaching Educativo direccionada por los docentes, en lo que Martínez (2009), denomina autogestión asistida, complementa las acciones que frente al tema de construcción de proyecto de vida académico desarrollan los departamentos de orientación de las instituciones y que debido al gran número de estudiantes y a las múltiples funciones que deben atender, son insuficientes en este sentido. Situación, que fue notoria desde los antecedentes institucionales ya descritos y ratificada por la percepción de los participantes consignada en los resultados de la presente investigación (Figura 46,47, 48). Complemento, que se estructura a partir de la continuidad del proceso, del abordaje personalizado, del posibilitar experiencias concretas, de la confrontación entre expectativas y realidad, así como de un proceso consciente de introspección.

Del mismo modo, se concluye a partir de los resultados y desde la percepción misma de los estudiantes involucrados en la investigación, la efectividad y pertinencia de la intervención, puesto que estos últimos manifestaron el haber modificado o reafirmado sus expectativas académicas como producto de las sesiones de Coaching Educativo (Figura 49), ya que estas favorecieron la decisión final a través de la introspección, autoconocimiento, guía, motivación e información específica respecto a sus intereses particulares.

Finalmente, se pudo establecer que la mayoría de los estudiantes consideraron como una necesidad, que la institución educativa aporte elementos complementarios a los ya implementados para facilitar la toma de decisiones relacionadas con la elección de un programa de educación superior.

6 Recomendaciones

En el marco de esta investigación y a partir de los resultados obtenidos se hace necesario hacer las siguientes recomendaciones:

- Aplicar la estrategia de Coaching Educativo en un mayor número de instituciones tanto público como privado, con el fin de determinar su efectividad en diferentes contextos para atender la problemática expuesta, puesto que la cantidad de colegios intervenidos no permite generalizar los resultados.
- Destinar lapsos de tiempo más largos al desarrollo de cada sesión, puesto que las dinámicas propias de cada institución, generan que haya alteraciones en los cronogramas inicialmente determinados.
- Hacer partícipe de la estrategia de Coaching Educativo a diferentes estamentos de las instituciones, como docentes, directivos, padres de familia y orientadores, con el fin de realizar un trabajo mancomunado en torno al cumplimiento de los objetivos y a la institucionalización de la propuesta.
- Adaptar e implementar la estrategia de Coaching Educativo como herramienta complementaria al trabajo educativo en diferentes ciclos, de acuerdo a las necesidades y características particulares de cada grupo.
- Para posteriores investigaciones sería conveniente realizar un análisis detallado respecto al ejercicio de ponderación llevado a cabo por los estudiantes en cuanto a la educación superior entre los niveles de formación profesional, tecnológica y técnica.
- Como recomendación importante, se plantea que una investigación subsecuente determine los efectos de esta propuesta en términos de ingreso a la universidad, de tal

forma que se pueda discriminar su efectividad, así como mejorar el derrotero trazado al tener en cuenta las falencias y limitaciones de la misma.

- Los satisfactorios resultados producto de esta intervención, plantean la necesidad de continuar con su implementación, para lo cual se deben fortalecer los aspectos positivos de la misma, corregir las falencias y realizar los ajustes necesarios con el fin de institucionalizarla y lograr su trascendencia en el tiempo, así como el hacer uso también de la estrategia del coaching para obtener mejores desempeños académicos en los estudiantes.

7 Referentes Bibliográficos

- Agüero, J. (2007). *Estudio de la motivación orientada a meta, durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, en alumnos de Educación de Adultos*. (Tesis Doctoral). Universidad de Granada. Recuperado de <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/1620/1/16821610.pdf>
- Aguilar, M. (2012). Motivos de elección de carrera universitaria y metas a futuro de un grupo de estudiantes universitarios. *Revista peruana de psicología y trabajo social*, vol. 1, pp. 101-106.
- Alfonso, S., Deaño, M., Conde, A., Costa, A., Araujo, A. & Almeida, L. (2013). Perfiles de expectativas académicas en españoles y portugueses de enseñanza superior. *Revista Galeano-Portuguesa de Psicología e educación*. Vol. 21, (nº1), pp. 125-136
- Álvarez, M & Obiols, M. (2009). El proceso de toma de decisiones profesionales a través del coaching. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, (nº 18), pp. 877-900
Recuperado de <http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/new/ContadorArticulo.php?292>
- Andaur, R. (2007). *Arco inicial para la institucionalización de la educación. De la orientación vocacional en la enseñanza media* (en línea). Recuperado en: <http://chilecalifica.cl>
- Asuaje, A. & Araya, V. (2009). El proyecto de vida y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de educación básica. *Educare*, 13 (2) Mayo – Agosto. revistas.upel.edu.ve
pp. 95-111.
- Bandura, A., & Walters, R. (1974). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Madrid: España. Ed. Alianza.
- Baquero, J., & Cardona, T. (2014). *Coaching Educativo: La humanización de la educación y de las prácticas docentes para el mejoramiento de la calidad educativa en Colombia*.

Colfuturo.

Bogotá.

http://www.banrepcultural.org/sites/default/files/colf_baquerobarato_jhonalexandercardona_teresa_articulo.pdf

Baraona, J. (2013). *Coaching educacional: una estrategia para el desarrollo profesional docente en centros escolares* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile.

Barca, A., Almeida, L., Porto, R., Peralbo, M. & Brenlla, J. (2012). Motivación escolar y rendimiento: impacto de metas académicas, de estrategias de aprendizaje y autoeficacia. *Anales de Psicología*, vol. 28, núm. 3, pp. 848-859 Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16723774023>

Benítez, J. & Echeverri, M (2008). *Comunicación para procesos de coaching Guía de comunicación estratégica para potencializar los proceso de coaching que buscan fortalecer una cultura de trabajo en equipo para los líderes de segundo y tercer nivel.* (Tesis de grado). Pontificia Universidad Javeriana. Colombia: Bogotá.

Bisquerra, R. (2000). *Educación emocional y bienestar*. Barcelona: Editorial cisspraxis.

Bonilla, E., Rodríguez, P. (1997). *Más allá de los métodos. La investigación en ciencias sociales*. Editorial Norma. Colombia.

Bou, J. (2013). *Coaching educativo*. Bogotá: Ediciones de la U. Lid. Editorial. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?isbn=9587621336>

Bou, J. (2007). *Coaching para docentes: El desarrollo de habilidades en el aula*. Universidad de Alicante, España. Editorial Club Universitario. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?isbn=8484548759>

- Cardona, D., Andrade J., Aguirre L., Garay, V & Pava, A (2012). Prevalencia de intereses y preferencias profesionales en estudiantes de grado 11 de Instituciones educativas públicas de la ciudad de Ibagué. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, vol. 3 (2), pp. 259-269.
- Cepero, A. (2009). *Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica*. (Tesis de doctorado). Universidad de Granada. España.
- Chua, C. (2015). Excelencia Persona. Para Alcanzar Nuestro Máximo Potencial en la Vida. [Mensaje en un Blog]. <http://personalexcellence.co/>
- Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoría*, año/vol.14, número 001. pp. 61-71
- Colegio General Gustavo Rojas Pinilla. (2014). P.E.I. “*Creatividad y Saber Expresiones del Talento Gustavista*”. Bogotá: Colombia.
- Colegio José Acevedo y Gómez. (2014). P.E.I. “*Comunicarte*”. Bogotá: Colombia.
- Colegio Patio Bonito II. (2014).P.E.I. “*Desarrollo del Pensamiento para una Formación Solidaria con Proyección Empresarial*”. Bogotá: Colombia.
- Corica, A. (2012). Las expectativas sobre el futuro educativo y laboral de jóvenes de la escuela secundaria: entre lo posible y lo deseable. *Última Década* N° 36, pp. 71-95
- Cruz, E. (2013). *La Orientación Vocacional en el Plan de Estudios de la Institución Educativa Municipal La Arboleda, Facatativá “Construyendo mi Proyecto de Vida en Facatativá”*. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia.
- D’Angelo, O. (2006). Proyecto de vida y desarrollo integral humano. *Revista Internacional Creemos*. Número 1 y 2. pp. 1-31.
- Fajardo, C. (2013). *El coaching como estrategia metodológica para enseñar elementos de la lengua a los estudiantes del décimo de educación general Básica A (E.G.B)* (Tesis de especialización).Universidad de Cuenca, Ecuador.

- Fernández, S., Córdoba, A., & Cordero, J. (2002). *Estadística descriptiva*. (2 ed.). Esic: Madrid.
- Figuera, P. & Torrado, M. (2012). La adaptación y la persistencia académica en la transición en el primer año de universidad: el caso de la Universidad de Barcelona. Simposium presentado en el *I Congreso Internacional e Interuniversitario de Orientación Educativa y Profesional: Rol y retos de la orientación en la Universidad y en la sociedad del siglo XXI* (Málaga). Barcelona: Universidad de Barcelona. Documento electrónico. Recuperado de core.ac.uk/download/pdf/16207627.pdf
- Gardner, H. (1994). *Educación Artística y Desarrollo Humano*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Goleman, D. (1998). *La práctica de la inteligencia emocional*. Recuperado de www.hacienda.go.cr/.../5InteligenciaEmocional/PracticaInteligEmocional...
- González, D. (2008). *Psicología de la motivación*. La Habana: Ed. Ciencias Médicas.
- González, E. (2014). El poder transformador del coaching en la educación. *Claves para una educación diversa*. Consejería de Educación, Cultura y Universidades. Murcia, España. Recuperado de diversidad.murciaeduca.es/publicaciones/claves/doc/egonzalez.pdf
- González, L. (2009). Los Cinco Estados de la Mente en el Counseling Espiritual. (Tesis de Doctorado). Universidad Iberoamericana. México. <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/015105/015105.pdf>
- Gordillo, D. (2009). *La incidencia del departamento de tutoría y bienestar estudiantil en la selección correcta de la especialización de los estudiantes del décimo año de educación básica y tercero de bachillerato del colegio municipal experimental técnico y en ciencias "Liceo Fernández Madrid" parroquia San Marcos*. (Tesis de maestría). Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito, Ecuador.
- Gorrochotegui, A. (2011). Un modelo de "coaching" en directivos escolares. *Educación y Educadores*. 14(2), pp. 369-387.

- Gorrochotegui, A., Mendoza, V., & Torres, G. (2014). Evaluación de un proceso de coaching en directivos y su impacto en el clima escolar. *Educación y Educadores*.17 (1), pp. 111-131.
- Guerra, D. (2013). *Coaching en el aula*. (Tesis de Maestría).Universidad de Navarra.
- Guzmán, A. (2012). *El adolescente y su proyecto de vida académico*. (Tesis de maestría).Universidad de la Sabana. Chía, Colombia.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación* (3ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (6ªed.). México: Editorial McGraw Hill, Interamericana Editores.
- Hospital de San Cristóbal E.S.E. (2013)Diagnóstico *o con participación social 2012 localidad de San Cristóbal*. (Vigencia Marzo 2013-febrero 2014).
<http://esesancristobal.gov.co/index.php/es/inicio/documentos-situacion-en-salud-localidad-iv/category/200-diagnostico-local?download=2484:salud-publica#sthash.ZfgaLljf.dpuf>
- Hospital del Sur E.S.E. (2013). *Diagnóstico local con participación social 2012 Territorios saludables, localidad de Kennedy*. (Vigencia marzo 2013 – febrero 2014).
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar I.C.B.F. (2012). Caracterización de las familias en Colombia. Encuesta Demografía y Salud (2010 Profamilia).[http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/IntranetICBF/macro_procesos/MP_misionales/G_atencion_familiasycomunidades/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20Familias%20\(Doc%20Final-Rev%20%20ACTUALIZACION%20MA.pdf](http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/IntranetICBF/macro_procesos/MP_misionales/G_atencion_familiasycomunidades/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20Familias%20(Doc%20Final-Rev%20%20ACTUALIZACION%20MA.pdf)
- Lacasa, I., Cullell, C., & Crisóstomo, R. (2011). *El coaching educativo como actividad de aprendizaje*. Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria Retos y oportunidades

del desarrollo de los nuevos títulos en educación superior. Universidad Internacional de Catalunya Inmaculada, Barcelona. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11268/1741>

Laréz, J. (2008). El coaching educativo como estrategia para potenciar el éxito durante la etapa de desarrollo y culminación del trabajo especial de grado. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 9(2), pp. 219-234. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41011837013>

Ledesma, M. (2010). *Análisis del coaching para la inteligencia interpersonal de los estudiantes de educación media*. (Tesis de Maestría). Universidad de Cuenca, Cuenca: Ecuador.

López, C., & Valls, C. (2013). *Coaching educativo - Las emociones, al servicio del aprendizaje*. España: Ediciones SM.

Lozano, L. (2008). "El coaching como estrategia para la formación de competencias profesionales". *Revista Escuela De Administración De Negocios* ISSN: 0120-8160 Ed: Escuela De Administración De Negocios .1 (63), pp. 127 - 137

Malagón, F. (2011). Coaching educativo y académico: un nuevo modo de enseñar y aprender. *Educación y Futuro*, 24, pp. 49-66.

Martínez, J. (2013). La orientación y el asesoramiento vocacional, Una necesidad constatada en nuestro sistema educativo. *Padres y Maestros*, N° 353, pp. 34-38. Recuperado de www.web.teaediciones.com/Ejemplos/articulo_tests_explora.pdf

Martínez, M. (2009). Dimensiones Básicas de un Desarrollo Humano Integral. *POLIS: Revista de la Universidad Bolivariana*, vol.8 N° 23, pp. 119-138.

Martínez, M., Vara, E., Bollati, J., & López, A. (2014). *Aplicación de técnicas de coaching a la enseñanza de liderazgo y gestión de equipos en ingeniería informática: una experiencia práctica*. Universidad Rey Juan Carlos Móstoles, Actas de las XX JENUI. Oviedo, 9-11,

pp.387-394, Madrid. Recuperado de
upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/15500/P387ma_apli.pdf?..

Maslow, A. (1970). *Motivación y personalidad*. (3 Ed.1991). Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos, S.A.

McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Narcea, S.A. de Ediciones Madrid.

McMillan, H & Schumacher, S. (2005). *Investigación Educativa*. 5 Edición. Pearson Educación S.A. Madrid: España.

Montes, A. (2009). El coaching como estrategia en educación. *Portal Latinoamericano*. Recuperado de <http://www.dialogos-en-educación.org/puntos-vista/el-coaching-como-estrategia-en-educaci%C3%B3n>.

Mora, G. (2011). *Condiciones del contexto y de la orientación vocacional para la elección profesional y laboral en los colegios técnicos del Cantón de Pérez Zeledón*. (Tesis de doctorado). Universidad estatal a distancia. San José, Costa Rica. Recuperado de <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/handle/120809/1001>

Naranjo, P. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), pp. 153-170. Universidad de Costa Rica. Recuperado de revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/viewFile/510/525

Noticias Universia (2011). *Elegir carrera la importancia tomar la decisión con calma* <http://noticias.universia.net.co/en-portada/noticia/2011/03/02/796559/elegir-carrera-importancia-tomar-decision-calma.html>

- Obiols, M., & Giner, A. (2011). *El modelo educativo de Bolonia y competencias docentes. Aportaciones desde el coaching educativo*. Universidad de Barcelona, España. Recuperado de dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/3726/321.pdf?sequence=1
- Organización de las Naciones Unidas. (2011). Clasificación Internacional Normalizada de la Educación. (CINE). <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/iscled-2011-sp.pdf>.
- Padilla, G., Semova, D., & Requeijo, P. (2011). Las motivaciones, estructura y usos de los correos electrónicos mediante internet: un estudio multidisciplinar. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 16, pp. 181-195. http://dx.doi.org/10.5209/rev_CIYC.2011.v16.12
- Papalia, D., Wendkos, S. & Duskin, R. (2010). *Desarrollo Humano*. McGraw-Hill/Interamericana. México D.F. México.
- Pereyra, A., L (2010) Los jóvenes y los proyectos en las sociedades actuales. Rascovan, S. (Comp). Las elecciones vocacionales de los jóvenes escolarizados. (169 -203). *Noveduc Buenos Aires*.
- Piaget, J. (1977). *El comportamiento, motor de la evolución*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Rascovan, S. (2005). *Orientación Vocacional. Una perspectiva crítica*. Buenos Aires: Ed. Paidós
- Rascovan, S. (2010). “*Las elecciones vocacionales de los jóvenes escolarizados*”. Buenos Aires: Ed. Noveduc.
- Reeve, J. (2010) *Motivación y emoción*. Quinta edición. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. De C.V. México. <http://es.slideshare.net/GabrielJOnatesN/motivacin-y-emocin-johnmarshall-reeve-5a-edicin>
- Roselli, N. & Aguilar, M. (2010). Metas Académicas y Proyecto de Vida de un Grupo de Estudiantes Universitarios. *Congreso Iberoamericano de Educación. Metas 2021*. P.2.

Buenos Aires. Argentina.

[http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDU_MetasEducativas2021\(2\).pdf](http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDU_MetasEducativas2021(2).pdf)

Sánchez, D. (2013). El coaching pedagógico dentro del sistema educativo: innovando procesos. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, España. <http://www.redalyc.org/pdf/802/80228344010.pdf>

Sánchez, M. & Boronat, J. (2014). Coaching educativo: Modelo para el desarrollo de competencias intra e interpersonales. *Educación XXI*, 17 (1), 221-242. doi: 10.5944/educxx1.17.1.1072. Universidad de Valladolid, España.

Santana, L., Feliciano, L., & Cruz, A. (2010). El Programa de Orientación Educativa y Socio laboral: un instrumento para facilitar la toma de decisiones en educación secundaria. *Revista de Educación (Madrid)*, 351, 73-105.

Santana, L., García, L (2009). Dificultades en el proceso de toma de decisiones académico-profesionales: el reto de repensar la orientación en Bachillerato. *Revista de Educación*, (350). pp. 323-350. <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre350/re35014.pdf?documentId=0901e72b81234826>

Santana, L., Feliciano, L. & Santana, A. (2012) Análisis del proyecto de vida del alumnado de educación secundaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 23(1), 26-38 <http://www.uned.es/reop/pdfs/2012/23-1%20-%20Santana.pdf>

Sen, A. (2000). *Desarrollo como Libertad*; Madrid: Editorial Planeta.

Strauss, A. & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la Teoría Fundamentada*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

Tafur, J. (2013). *Proyecto de vida académico adolescente*. (Tesis de Maestría) Universidad de la Sabana. Bogotá, Colombia. [http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/9388/Johana%20Carolina%](http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/9388/Johana%20Carolina%20)

Tafur%20Mu%C3%B1oz%20%20%28TESIS%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valderrama, B. (2011). Las bases psicológicas del coaching y el mentoring. *Capital Humano*, 251, España. http://www.leoravier.com/documentos/Capital_Humano_251_Coaching.pdf

Vargas, R. (2005). Proyecto de vida y planteamiento estratégico profesional. Perú: Ricardo Isaías Vargas Trepaud. Recuperado el 20 de marzo de 2012de <http://www.capitalemocional.com/libros/Proyecto%20de%20Vida.pdf>

Vigotsky, L. S. (1979) Obras escogidas, vol. III, Madrid, Visor (publicado en ruso por primera vez en 1931). El desarrollo de las funciones psicológicas superiores, Barcelona, Grijalbo (publicado en inglés en 1978).

Wise, D., & Avendaño, K. (2013). *El coaching como liderazgo educativo*. Agencia de los EEUU para el desarrollo internacional. Guatemala. http://www.usaidlea.org/images/Coaching_para_el_liderazgo_educativo_LR.pdf

Whitmore, J. (2002). Coaching “El método para mejorar el rendimiento de las personas”. Ed. Paidós Empresa.

Zapata, J. (2013). *Familias monomarentales y monoparentales y su relación con los hijos e hijas adolescentes según el nivel socioeconómico y el sexo* (Tesis Doctoral). Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.

8 Anexos

Anexo 1 Actas de reunión de ciclo

Código	Fecha	Inicio	Fin	Lugar
Proyecto	Reunión de Grado	10 julio 2012	8:00	9:10.
Asistentes	1101 Olga Lucía Rojas S. 1102 Jorge Díaz 1103 Jorge Eduardo R. 1104 Pedro López.	Asunto		Novedades, Jefes, Convivencia
Fecha de elaboración	10 julio 12.	Elaborado por		Olga Lucía Rojas
Próxima reunión		31 Julio		

Elementos del acta: desarrollo de la agenda, compromisos, observaciones, archivos adjuntos y firmas

Agenda

- Asistencia (Novedades en estudiantes)
- Casos especiales de convivencia, académico
- Examen del icfes, servicio militar...

1- No se registran novedades en la asistencia, salvo el comentario referente a los continuos retardos de los estudiantes del grado 11º.

2- Se reporta el caso de la estudiante Maria Paula Beltrán Aguilón quien tuvo un conflicto de la docente Lira Nuñez debido a la actitud displicente de la estudiante con la maestra. Ante este caso se sugiere el conducto regular para la resolución del caso.

- La profesora Olga Lucía Rojas reporta el caso de embarazo de la estudiante Sharon Marín del curso MO1, este caso se remite al departamento de orientación.
- Del mismo curso se discute el caso del estudiante Dickson Palma, quien presenta una actitud constante de indisciplina que le impide avanzar en su proceso escolar.

3- Se trata el tema referente a los exámenes del icfes, puesto que los estudiantes se manifiestan inquietos, duditativos y desmotivados al respecto, puesto que se sienten mal preparados para afrontar esta prueba.

De la misma forma la falta de motivación en los estudiantes está presente lo concerniente a sus planes para después de terminar el bachillerato.

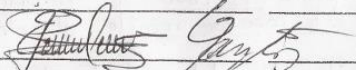
Muchos estudiantes a estas (horas) alturas del año escolar aún no saben que estudiar o en dónde hacerlo. Es evidente el gran desconocimiento de las universidades y las carreras que estas ofrecen. Es notoria la desorientación de los estudiantes en este sentido a pesar de los esfuerzos reiterados del departamento de Orientación.

Los profesores manifiestan en consenso que se debiera iniciar un proceso que atienda esta problemática, bien sea desde orientación o desde las directivas.

Se finaliza la reunión y se propone invitar a la Orientadora para la próxima reunión.

Siendo las 9:10 se da por finalizada la reunión.

Firmas

Olga Lucía Rojas S. 

COLEGIO GENERAL GUSTAVO ROJAS PINILLA S.A.S.
 "Paz, justicia, libertad, creatividad"
Acta de Reunión

Código Proyecto	Fecha	Inicio	Fin	Lugar	Sala de Profesores
Reunión Ciclo V - Grado 1º	Sept 6/13	8:20		Comunicación	
Asistentes	Edith Pradera, Leo del Valle, Ericka Cortes, Luis Beit			Asistentes Externos	
Fecha de Elaboración	Sept 6/13	Elaborado por		Próxima Reunión	

AGENDA
 1- Revisión de asistencia
 2- Varios

Desarrollo de la Agenda

1. Se revisa la asistencia de los cursos, no se reportan novedades a la fecha.

2. Varios

- Se comenta al caso del estudiante Andrés Felipe Restrepo Arias del curso 1104 quien por motivos de salud se verá afectada su asistencia los próximos días.
- El día de ayer (septiembre 6) los cursos 11º presentaron una asistencia generalizada.
- Los directores de curso manifiestan la necesidad de un acompañamiento más puntual por parte del departamento de orientación y los docentes en general, en cuanto a las inquietudes de los estudiantes respecto a aspectos propios de la Universidad.

FIRMA DE LOS QUE INTERVINIERON EN LA REUNIÓN.

[Handwritten signatures]

COLEGIO PATIO BONITO II - IED
Acta de Reunión

Código Proyecto	Fecha	Inicio	Fin	Lugar	Sala de Maestros
Reunión ciclo V	13 03 14	6:15	8:15	Revisión de los cursos	
Asistentes	Sandra Gonzalez, Angela, Omar, Isidro, Sandra Lopez,			Asistentes Externos	
Fecha de Elaboración	13 03 14	Elaborado por		Omar Angela Omar	

Revisión de asistencia

Revisión de los grados [1101] Este trabajando debemos tener presente que los ocho niños que están pasando de manera positiva. Junior Galindo aparentemente tiene dificultades cognitivas, se hace remisión a orientación, Laura Gomez está consumiendo aparentemente, varios días ha estado en proceso de rehabilitación pero no responde, se remite a orientación.

[1102] En general el curso está trabajando pero a veces Jonathán Mojica falta reiteradamente tiene dificultades con religión, Leider Vespino aparentemente está consumiendo, no lo para en la casa, se remite a orientación también está muy preocupado. Marcelo Pulido se presume que está consumiendo. Jessica Cecilia está incapacitada por embarazo. Luisa Bravo está embarazada, se remite a orientación.

[1101] El curso está trabajando con responsabilidad. Jessica Bravo está fallando reiteradamente.

[1102] Están trabajando Leider Carr tiene el bebé, pero está fallando.

COLEGIO PATIO BONITO II - IED					
Acta de Reunión					
Código Proyecto	Fecha	Inicio	Fin	Lugar	
	Reunión de ciclo IV V			Asunto	
Asistentes			Asistentes Externos		
Fecha de Elaboración		Elaborado por		Próxima Reunión	
<p>En relación al ciclo V los niñas de 11 están trabajando, pero en ocasiones se muestran desmotivados y tienen a entrar en pereza académica, no presentan trabajos, muchos de ellos no tienen un proyecto de vida claro, no saben bien que hacer luego de ser bachilleres, les falta motivación vocacional y una mejor proyección a la universidad. La docente Sandra González no se presentó para dar el informe se posterga para las 7:00 de la tarde que se pueda realizar la revisión del grado, lo que implica que se avance de manera rápida y no se siga su secuencia normal.</p>					
FIRMAS:					

Anexo 2 Documentos de orientación



COLEGIO JOSÉ ACEVEDO Y GÓMEZ



INFORME DE EGRESADOS 2014 Y 2013

ANÁLISIS

En las entrevistas presenciales y telefónicas que se realizaron a los ex alumnos egresados de los años 2014 y 2013, se identificó que son pocos los que decidieron estudiar carreras profesionales o técnicas relacionadas con la media vocacional de la institución. Los que están estudiando carreras relacionadas a la Media Fortalecida, manifiestan que la preparación es deficiente ya que al presentar exámenes o pruebas, comentan que lo enseñado y aprendido en

la institución no permite superarlos, manifiestan además que les ha tocado realizar estudios privados para poder estar acorde a los exámenes.

En lo referente a las decisiones de los jóvenes a seguir estudiando profesiones a fines a la Media Fortalecida (Música, Danza, Teatro, Pintura...) no encuentran apoyo por parte de los padres y familias. Se observa que los padres desconocen y/o no tienen claro la preparación de sus hijos en la institución. Muchos padres matricularon o matriculan a sus hijos en la Institución José Acevedo y Gómez sin conocer de manera clara la formación vocacional y el PEI de la institución.

- Sería importante generar transversalidad en las diferentes áreas de la institución educativa relacionadas con la media vocacional e iniciarlas desde primaria.
- Con los alumnos y padres de familia realizar una inducción clara sobre la vocacional y la Media Fortalecida de la Institución.
- Involucrar a los padres de familia y Docentes en las actividades vocacionales y Media Fortalecida que realice la institución educativa.

Departamento de Orientación



GENERAL GUSTAVO ROJAS PINILLA
 Institución Educativa Distrital
 LOCALIDAD OS – KENNEDY
 PREESCOLAR – BÁSICA PRIMARIA – BÁSICA SECUNDARIA – MEDIA

EXPLORACION VOCACIONAL Y ORIENTACION PROFESIONAL

Si el joven es consciente que el dueño de su vida es él mismo y busca por todos los medios hacer de ella lo mejor, escogerá acertadamente su VOCACION.

LA VOCACION surge de nosotros mismos cuando descubrimos las cosas que nos gustan más y que podemos hacer con facilidad y se va construyendo a medida que tenemos experiencias, que aprendemos cosas nuevas, que maduramos y que conocemos la realidad, para luego expresarla por medio de nuestra personalidad frente a las diversas opciones que tenemos en la vida.

La construcción de la VOCACION tiene un punto de partida, un punto de llegada y unos pasos intermedios. El punto de partida lo constituyen: la inquietud por hallar el camino, las capacidades, el entorno, las experiencias vividas, los aprendizajes, las circunstancias, la historia personal. El punto de llegada son las METAS que dan dirección a la vida. Los pasos intermedios son personales, son los que van abriendo el camino que toda persona debe recorrer y para poder llegar a ellos se necesita la dedicación, el esfuerzo y el deseo de superación. Este proceso de construcción y búsqueda nos lleva a realizarnos como personas y alcanzar las METAS.

LA EXPLORACIÓN VOCACIONAL consiste en lograr que el estudiante descubra sus virtudes y defectos, sus alcances y limitaciones, sus posibilidades y barreras a fin de que se acepte tal como es. En este proceso los Orientadores, debemos estimular a los jóvenes para que se pregunten que esperan de los otros y de la sociedad para realizar su proyecto de vida y qué esperan por otra parte los otros y la sociedad, de cada uno, para realizar su proyecto de vida.



COLEGIO GENERAL GUSTAVO ROJAS PINILLA I.E.D
 "Paz, justicia, libertad, creatividad"



Bogotá, D.C. octubre 15 de 2013

SEÑORES PADRES DE FAMILIA GRADO ONCE

Apreciados padres y/o madres de familia o acudientes: reciban un cordial saludo y los mejores deseos de éxitos en sus labores.

Les estamos informando que su hijo(a) debe asistir el próximo **VIERNES 18 DE OCTUBRE** a la feria de **EXPOESTUDIANTES**, que se llevara a cabo en **CORFERIAS** (CRA 40 N° 22 C - 67). Los estudiantes se presentaran en el colegio con uniforme de diario a las 6:20 a.m. y serán transportados en ruta. En Corferías estarán acompañados por orientación y tres docentes de grado once. Los estudiantes regresaran a las 12:30 al colegio. La asistencia de sus hijos es de gran importancia, este evento les brindara elementos para su orientación profesional puesto que participaran varias universidades e instituciones técnicas y tecnológicas de educación superior que ofrecerán información y asesoría actualizada.

Solicitamos hacer llegar el desprendible de la autorización al día siguiente de la entrega de esta circular, de lo contrario no podrá asistir a la feria.

Cordialmente,

Libia Arevalo
 LIBIA AREVALO
 Orientadora

Janett Rodríguez Villamil
 V°B° JANETT RODRIGUEZ VILLAMIL
 Rectora

Yo Blanca Lenita Velasco identificado con CC N° 52295046 padre del estudiante: Angie Viviana Lopez del curso: 1101 autorizo a mi hijo a asistir a **EXPOESTUDIANTES**.

Blanca Velasco 52295046
 Firma y cédula del padre/madre

4492986
3166995635
 Teléfonos fijo y celular

Anexo 3 Cuestionario Inicial



UNIVERSIDAD DE LA SABANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN – MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

Muy buenos días:

Estamos realizando un trabajo de investigación con el propósito de realizar una intervención directa en el ámbito escolar, que favorezca la toma de decisiones en relación con la elección de un programa de educación superior en estudiantes del ciclo V a través del Coaching Educativo, trabajo que tendrá seis sesiones grupales de reflexión y análisis.

Para ello le solicitamos contestar unas preguntas que no le llevarán mucho tiempo. Sus respuestas son muy valiosas y serán confidenciales y anónimas. (No es necesario que coloque su nombre).

Las personas que fueron seleccionadas para el estudio se eligieron teniendo en cuenta que pertenezcan al ciclo V del colegio.

Las respuestas que cada uno dé, serán insumos importantes para las sesiones que hacen parte de la intervención e incluidas en la tesis profesional, pero nunca se comunicarán datos individuales ni personales.

Le solicitamos que responda este cuestionario de la forma más sincera y clara que pueda, recuerde que no habrá calificación y ninguna respuesta ni será catalogada como correcta o incorrecta.

Seleccione con una X la opción (una o varias según el caso) que más se aproxime a su parecer.

Muchas gracias por su participación, su colaboración es muy valiosa.

Colegio _____
 Nombre _____
 Grado _____ Jornada _____
 Género: F _____ M _____ otro _____
 Edad: 14 ___ 15 ___ 16 ___ 17 ___ 18 ___ o más ___

1. Estrato Socioeconómico en el cual vive.

- 1
 2
 3
 4
 5

2. Ingresos mensuales de su grupo familiar (Salario mínimo legal vigente \$ 644.350)

- Menos de un salario mínimo legal vigente
 Un salario mínimo legal vigente
 Dos salarios mínimos legales vigentes
 Tres salarios mínimos legales vigentes
 Cuatro o más salarios mínimos legales vigentes

3. La vivienda en la que habita es

- Propia
 En arriendo
 otra

4. De qué monto dispondría usted o su familia para cancelar cada semestre de la universidad:

- \$ 0
 Hasta; \$ 1.000.000
 entre \$ 1.000.000 y \$ 3.000.000
 entre \$ 3.000.000 y \$ 6.000.000

___ entre \$ 6.000.000 y más

5. La capacidad económica con que cuenta usted o su familia le permitiría acceder a un programa académico como:

- ___ Ninguno
- ___ Curso libres
- ___ Técnico
- ___ Tecnológico
- ___ Universitario

6. ¿En caso de no poseer capacidad económica que permita continuar con sus estudios universitarios ha pensado en acceder a un crédito?

- ___ Si
- ___ No

7. ¿Si los recursos económicos con que cuenta no son suficientes para costear su carrera de su predilección, cuál de las siguientes opciones de crédito ha considerado?

- ___ ICETEX
- ___ Crédito Bancario
- ___ Préstamo familiar
- ___ Becas parciales
- ___ Beca programa “Ser Pilo Paga”

8. Con quién vive? (Si lo cree necesario puede marcar más de una opción)

- ___ Papá
- ___ Mamá
- ___ Abuelos
- ___ Hermanos
- ___ Tíos
- ___ Otros... Quiénes: _____

9. ¿El nivel educativo de su madre es?

- ___ Ninguno
- ___ Primaria
- ___ Bachillerato
- ___ Técnico o tecnológico
- ___ Universitario
- ___ Postgrado

10. ¿El nivel educativo de su padre es?

- ___ Ninguno
- ___ Primaria
- ___ Bachillerato
- ___ Técnico o tecnológico
- ___ Universitario
- ___ Postgrado

11. ¿Cuántos miembros de su familia cercana (hermanos, tíos o primos) han accedido a estudios universitarios?

- ___ Ninguno
- ___ Uno
- ___ Dos
- ___ Tres
- ___ Cuatro
- ___ Cinco o más

12. ¿Tiene actualmente un proyecto de vida académico relacionado con acceder a la educación superior?

- Si ___
- No ___

13. Importancia que otorga su familia a que usted continúe con estudios universitarios.

- ___ Ninguna
- ___ Poca
- ___ Mediana
- ___ Bastante
- ___ Total

14. ¿Qué planes le han sugerido sus padres para que lleve a cabo después de obtener su título de bachiller?
- Ninguno
 - Trabajar
 - Estudiar
 - Trabajar y estudiar
 - Otro cuál _____
15. ¿Qué planes tiene para después de obtener su título de bachiller?
- Ninguno
 - Trabajar
 - Estudiar
 - Trabajar y estudiar
 - Otro cuál _____
16. Si su expectativa es estudiar, indique cuál es su mayor motivación para ello.
- Deseo de superación personal
 - Ayudar a mi familia
 - Continuar con mi formación académica
 - Bienestar económico
 - Perfeccionar mis talentos
17. El cursar una carrera universitaria se relaciona directamente con una mejor calidad de vida:
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
18. Las habilidades que posee motivan la elección de su carrera universitaria.
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
19. Debe elegir su carrera universitaria de acuerdo con los recursos económicos con que cuenta.
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
20. El cursar una carrera universitaria es motivo de orgullo para su familia.
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
21. El cursar una carrera universitaria es motivo de orgullo para usted.
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
22. Las actividades desarrolladas en su colegio motivan su elección de carrera universitaria
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
23. ¿La elección de carrera de educación superior responde a sus intereses particulares?
- Si

No ___

24. ¿Cuenta con el apoyo de su familia para cumplir con la meta de ingreso a la educación superior?

Si ___

No ___

25. El departamento de orientación de la institución desarrolla actividades encaminadas a la elección de un programa de educación superior.

___ Totalmente de acuerdo

___ De acuerdo

___ Neutral

___ En desacuerdo

___ Totalmente en desacuerdo

26. Los programas académicos desarrollados en la institución para los últimos grados de bachillerato se direccionan hacia el mundo universitario.

___ Totalmente de acuerdo

___ De acuerdo

___ Neutral

___ En desacuerdo

___ Totalmente en desacuerdo

27. Considera necesario que el colegio brinde elementos adicionales a los ya existentes, que oriente a continuar con sus estudios superiores:

___ Totalmente de acuerdo

___ De acuerdo

___ Neutral

___ En desacuerdo

___ Totalmente en desacuerdo

28. a. ¿En este momento qué carrera de educación superior piensa estudiar?

b. ¿En qué universidad? _____

Anexo 4 Cuestionario Final



UNIVERSIDAD DE LA SABANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN – MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

Colegio _____

Nombre _____

Grado _____ Jornada _____

1. ¿En caso de no poseer capacidad económica que permita iniciar con sus estudios superiores ha pensado en acceder a un crédito?

___ Si

- No
2. ¿Si los recursos económicos con los que cuenta no son suficientes para costear la carrera de su predilección, cuál de las siguientes opciones ha considerado?
- ICETEX
- Crédito Bancario
- Préstamo familiar
- Becas parciales
- Beca programa “Ser Pilo Paga”
- Ninguno
3. ¿Tiene actualmente un proyecto de vida académico relacionado con acceder a la educación superior?
- Si
- No
4. ¿Qué planes tiene para después de obtener su título de bachiller?
- Ninguno
- Trabajar
- Estudiar
- Trabajar y estudiar
- Otro cuál _____
5. ¿Si su expectativa es estudiar, indique cuál es su mayor motivación para ello?
- Deseo de superación personal
- Ayudar a mi familia
- Continuar con mi formación académica
- Bienestar económico
- Perfeccionar mis talentos
6. El cursar una carrera universitaria se relaciona directamente con una mejor calidad de vida.
- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
7. Las habilidades que posee motivan la elección de su carrera universitaria.
- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
8. Debe elegir su carrera universitaria de acuerdo con los recursos económicos con que cuenta.
- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
9. El cursar una carrera universitaria es motivo de orgullo para usted.
- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
10. Las actividades desarrolladas en su colegio motivaron su elección de carrera universitaria.
- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
11. La elección de carrera de educación superior responde a sus intereses particulares.

Si ___

No ___

12. Las actividades desarrolladas en el colegio en el último mes, facilitó la elección del programa de educación superior al que desea acceder.

___ Totalmente de acuerdo

___ De acuerdo

___ Neutral

___ En desacuerdo

___ Totalmente en desacuerdo

13. Después de participar en las actividades realizadas por el grupo de docentes.

a. ¿Qué carrera de educación superior va a estudiar?

b. ¿En qué universidad? _____

14. ¿Considera que la aplicación de la estrategia de Coaching Educativo es adecuada para la elección de carrera dentro del contexto escolar?

Si ___

No ___

15. ¿Sus expectativas académicas iniciales se modificaron a partir de su participación en la intervención?

Si ___

No ___

16. ¿El participar en las sesiones de Coaching para facilitar su elección de carrera, generó en usted?

___ Apatía hacia elegir una carrera de educación superior.

___ Interés por elegir una carrera de educación superior de acuerdo a sus potencialidades

___ Frustración por cambiar sus expectativas iniciales en cuanto a elección de carrera

___ Satisfacción por cambiar o reafirmar sus expectativas al concientizarse respecto a su realidad

Anexo 5 Carta dirigida experto para validación de instrumento



UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN – MAestría EN EDUCACIÓN
“TOMA DE DECISIONES EN RELACIÓN CON LA ELECCIÓN DE UN PROGRAMA DE
EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DEL COACHING EDUCATIVO”

GUÍA PARA JUICIO DE EXPERTOS

INVESTIGADORES: AGUDELO OSORIO OMAR, BAUTISTA MARENTES JOSÉ DE JESÚS, MOJICA CAPACHO NELLY, SILVA CORREDOR JENNY ASTRID

Señor:

Víctor Adrián Rodríguez

Magíster en Educación

Docente de la Universidad Pedagógica Nacional

Los estudiantes de la Maestría en Educación anteriormente mencionados, adelantan una investigación que tiene como objetivo: “Favorecer la toma de decisiones relacionadas con la

elección de un programa de educación superior en los estudiantes del ciclo V, a través del Coaching Educativo.

Con la investigación se propone realizar una intervención directa en el ámbito escolar de tres colegios distritales, a través de la implementación de una propuesta basada en el coaching educativo que incida en la toma de decisiones de los estudiantes del ciclo V relacionada con la elección de un programa de educación superior. En este camino se pretende de igual forma reconocer qué expectativas tienen los participantes en torno a su futuro y su realidad actual, identificar desde la particularidad escolar que elementos motivan o dificultan dicho proyecto y que aspectos considerados relevantes no se potencian en los colegios involucrados.

Acudiendo a su amplia y reconocida experiencia como investigador, le solicitamos nos brinde su opinión y observaciones frente al cuestionario que hemos diseñado, y que tiene como fin recolectar información inicial tendiente a cumplir con el objetivo de la investigación y favorecer el diseño de la intervención. Esta información es de suma importancia ya que será nuestro insumo al diseñar las actividades que acompañarán nuestra propuesta pedagógica de Coaching.

En el anexo usted encontrará una matriz con las variables, definiciones y preguntas correspondientes a cada subcategoría de la investigación. Estas últimas están acompañadas de una escala valorativa donde 1 es el puntaje más bajo y 5 el más alto, le solicitamos colocar una x según su apreciación. Nos gustaría que examinará la pertinencia, relevancia de cada una, la claridad, lenguaje y cualquier otro aspecto que usted considere prudente. Encontrará además una casilla de observaciones donde podrá consignar sus sugerencias y comentarios, los cuales se tendrán en cuenta para la posterior aplicación del instrumento.

Agradecemos de antemano su valiosa colaboración.

AGUDELO OSORIO OMAR

BAUTISTA MARENTES JOSÉ DE JESÚS

MOJICA CAPACHO NELLY

SILVA CORREDOR JENNY ASTRID

Estudiantes de la Maestría en Educación

Anexo 6 Instrumentos con observaciones



UNIVERSIDAD DE LA SABANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN – MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

TOMA DE DECISIONES EN RELACIÓN CON LA ELECCIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DEL COACHING EDUCATIVO

INVESTIGADORES: AGUDELO OSORIO OMAR, BAUTISTA MARENTES JOSÉ DE JESÚS, MOJICA CAPACHO NELLY, SILVA CORREDOR JENNY ASTRID

MATRÍZ DE EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO

VARIABLE / DEFINICIÓN	ITEMS	OBSERVACIONES
<i>Expectativas académicas Iniciales/realidad</i>	Estrato Socioeconómico en el cual vive. — 1 — 2 — 3	5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría.
Según Alfonso, Deaño, Conde, Costa,		

	<p>___ Postgrado</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>¿El nivel educativo de su padre es?</p> <p>___ Ninguno ___ Primaria ___ Bachillerato ___ Técnico o tecnológico ___ Universitario ___ Postgrado</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuántos miembros de su familia cercana (hermanos, tíos o primos) han accedido a estudios universitarios?</p> <p>___ Ninguno ___ Uno ___ Dos ___ Tres ___ Cuatro ___ Cinco o más</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>¿Tiene actualmente un proyecto de vida académico relacionado con acceder a la educación superior?</p> <p>Si ___ No ___</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>¿Qué planes tiene para después de obtener su título de bachiller?</p> <p>___ Ninguno ___ Trabajar ___ Estudiar ___ Trabajar y estudiar ___ Otro cuál _____</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría</p>
<p>Apoyo Familiar</p> <p>Pinkerton y Dolan (2007) Práctica de actos de asistencialismo entre los miembros de la familia relacionado con la empatía, la preocupación y la atención, los consejos y la estima que se brindan incondicionalmente. (citados por Baptista, Ferrari, Rigotto, & Marín 2012 p.5)</p> <p>Baptista, Ferrari, Rigotto y Marín (2012) Soporte social, familiar y autoconcepto: relación entre los constructos psicología desde el Caribe Vol. 29, n.º 1, enero-abril 2012 Universidad São Francisco-USF/Itatiba/São Paulo (Brasil)</p> <p>Recuperado de http://www.scielo.org.co/pdf/psdc/v29n1/v2</p>	<p>¿Qué importancia otorga su familia a que usted continúe con estudios universitarios?</p> <p>___ Ninguna ___ Poca ___ Mediana ___ Bastante ___ Total</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>¿Qué planes le han sugerido sus padres para que lleve a cabo después de obtener su título de bachiller?</p> <p>___ Ninguno ___ Trabajar ___ Estudiar ___ Trabajar y estudiar ___ Otro cuál _____</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>El cursar una carrera universitaria es motivo de orgullo para su familia:</p> <p>___ Totalmente de acuerdo</p>	<p>3 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría pero pienso que podrían plantearla de la siguiente manera para dar mayor claridad</p> <p>Importancia que otorga su familia a que usted continúe con estudios universitarios.</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría.</p>

<p>9n1a02.pdf</p>	<p>___ De acuerdo ___ Neutral ___ En desacuerdo ___ Totalmente en desacuerdo</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>En caso de haber contestado No, la elección de su carrera responde a las expectativas de sus padres o de otros: Si ___ No ___</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>Cuenta con el apoyo de su familia para cumplir con la meta de ingreso a la educación superior: Si ___ No ___</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Se debe eliminar no valida se anula por la respuesta de la pregunta 23</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría.</p>
<p style="text-align: center;">Autoconocimiento</p> <p>Goleman (1998) la define como: la capacidad de saber lo que estamos sintiendo en un determinado momento y de utilizar nuestras preferencias para guiar la toma de decisiones basada en una evaluación realista de nuestras capacidades y en una sensación bien asentada de confianza en nosotros mismos (p.350).</p>	<p>En caso de haber contestado que su expectativa es estudiar, indique cuál es su mayor motivación para esta elección. ___ Deseo de superación personal ___ Ayudar a mi familia ___ Continuar con mi formación académica ___ Bienestar económico ___ Perfeccionar mis talentos</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>Una mejor calidad de vida en un futuro depende en gran medida de que usted realice estudios universitarios: ___ Totalmente de acuerdo ___ De acuerdo ___ Neutral ___ En desacuerdo ___ Totalmente en desacuerdo</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>Las destrezas que posee motivan la elección de su carrera universitaria. ___ Totalmente de acuerdo ___ De acuerdo ___ Neutral ___ En desacuerdo ___ Totalmente en desacuerdo</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>El cursar una carrera universitaria es motivo de orgullo para usted: ___ Totalmente de acuerdo ___ De acuerdo ___ Neutral ___ En desacuerdo ___ Totalmente en desacuerdo</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p>3 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría pero pienso que podrían plantearla de la siguiente manera para dar mayor claridad Si su expectativa es estudiar, indique cuál es su mayor motivación para ello.</p> <p>3 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría pero pienso que podrían plantearla de la siguiente manera para dar mayor claridad El cursar una carrera universitaria se relaciona directamente con una mejor calidad de vida:</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría. Se podría cambiar destreza por habilidad</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría.</p>
<p style="text-align: center;">Toma de decisiones</p> <p>Álvarez y Obiols (2009) la define como “todo un proceso o actividad de procesamiento de la información necesaria, que permite llegar a un fin satisfactorio.</p>	<p>Si respondió afirmativamente la pregunta anterior, cuál de las siguientes opciones de crédito ha considerado.(Si lo cree necesario puede marcar más de una opción) ___ ICETEX ___ Crédito Bancario</p>	<p>3 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría pero pienso que podrían plantearla de la siguiente manera para dar mayor claridad ¿Si los recursos económicos con</p>

<p>Debe entenderse como un proceso continuo de carácter cognitivo, emocional y social” (p.882)</p>	<p><input type="checkbox"/> Préstamo familiar <input type="checkbox"/> Becas parciales <input type="checkbox"/> Beca programa “Ser Pilo Paga”</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>Debe elegir su carrera universitaria de acuerdo con los recursos económicos con que cuenta: <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>Las actividades desarrolladas en su colegio motivan su elección de carrera universitaria <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>La elección de carrera de educación superior responde a sus intereses particulares Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>El departamento de orientación de la institución desarrolla actividades encaminadas a la construcción de proyectos de vida académico: <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>Los programas desarrollados en la institución frente a la construcción de proyectos de vida académico se direccionan hacia el ámbito universitario: <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>Considera necesario que el colegio brinde elementos adicionales que oriente a los estudiantes a continuar con sus estudios superiores: <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p>que cuenta no son suficientes para costear la carrera de su predilección, cuál de las siguientes opciones de crédito ha considerado?</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría.</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría.</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría.</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría.</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría, pero considero se debe replantear de la siguiente forma El departamento de orientación de la institución desarrolla actividades encaminadas a la elección de un programa de educación superior.</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría, pero considero se debe replantear de la siguiente forma. Los programas académicos desarrollados en la institución para los últimos grados de bachillerato se direccionan hacia el mundo universitario.</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría. Pero considero se debe replantear de la siguiente forma. Considera necesario que el colegio brinde elementos adicionales a los ya existentes, que le oriente a continuar con sus estudios superiores:</p>
--	--	--

<p style="text-align: center;">Metas Académicas</p> <p>Barca, Almeida, Porto, Peralbo y Breanlla. (2012):</p> <p>... creencias, habilidades, atribuciones y afectos/sentimientos que dirigen las intenciones de la conducta, en concreto, de lo que los sujetos hacen o quieren hacer en el contexto de aprendizaje (p.848).</p>	<p>El colegio es un espacio donde se adquieren elementos fundamentales para elegir adecuadamente su carrera:</p> <p>___ Totalmente de acuerdo ___ De acuerdo ___ Neutral ___ En desacuerdo ___ Totalmente en desacuerdo</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>La formación académica adquirida a través de las asignaturas vistas en el colegio lo orientan a seguir estudios superiores:</p> <p>___ Totalmente de acuerdo ___ De acuerdo ___ Neutral ___ En desacuerdo ___ Totalmente en desacuerdo</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>a. ¿En este momento qué carrera de educación superior piensa estudiar?</p> <p>_____</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>b. ¿En qué universidad?</p> <p>_____</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Con cuánto dinero cuenta para pagar el semestre?</p> <p>___ \$ 0 ___ Hasta \$ 1.000.000 ___ entre \$ 1.000.000 y \$ 3.000.000 ___ entre \$ 3.000.000 y \$ 6.000.000 ___ entre \$ 6.000.000 y más</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>d. Sabe usted qué tipo de universidad es?</p> <p>___ pública ___ Privada ___ No se</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Se debe eliminar por ser lógica la respuesta</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Se debe eliminar por ser lógica la respuesta</p> <p>4 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría</p> <p>4 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Se debe eliminar, se preguntó con anterioridad</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Se debe eliminar por que no arroja información relevante en términos de la investigación</p>



UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN – MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
TOMA DE DECISIONES EN RELACIÓN CON LA ELECCIÓN DE UN
PROGRAMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DEL COACHING
EDUCATIVO

INVESTIGADORES: AGUDELO OSORIO OMAR, BAUTISTA MARENTES JOSÉ DE JESÚS, MOJICA CAPACHO NELLY, SILVA CORREDOR JENNY ASTRID

MATRÍZ DE EVALUACIÓN DEL CUESTIONARIO FINAL

VARIABLE / DEFINICIÓN	ITEMS	OBSERVACIONES
<i>Expectativas académicas Iniciales/realidad</i>		
<p>Según Alfonso, Deaño, Conde, Costa, Araujo y Almeida (2013): “...representan aquello que los estudiantes esperan realizar y concretar durante su vida académica; tienen un componente escolar y un componente de integración social; se asocian a las experiencias de los acontecimientos vividos, más próximas a aquellos otros que se van a vivir; y constituyen una interpretación de índole cognitiva y motivacional sobre lo que va a suceder en términos de aquello que pudieran ser los deseos del sujeto de lo que quiere que ocurra” (p.126).</p>	<p>¿En caso de no poseer capacidad económica que permita iniciar con sus estudios superiores ha pensado en acceder a un crédito? ___ Si ___ No Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>¿Tiene actualmente un proyecto de vida académico relacionado con acceder a la educación superior? Si ___ No ___ Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>¿Qué planes tiene para después de obtener su título de bachiller? ___ Ninguno ___ Trabajar ___ Estudiar ___ Trabajar y estudiar ___ Otro cuál _____ Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría.</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría.</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría.</p>
<i>Apoyo Familiar</i>		
<p>Pinkerton & Dolan (2007) citados por Baptista, M.; Ferrari, H.; Rigotto, D. & Marín, F. (2012) Práctica de actos de asistencialismo entre los miembros de la familia relacionado con la empatía, la preocupación y la atención, los consejos y la estima que se brindan incondicionalmente. (p.5)</p> <p>Baptista, M.; Ferrari, H.; Rigotto, D. & Marín, F. (2012) Soporte social, familiar y autoconcepto: relación entre los constructos psicología desde el Caribe Vol. 29, n.º 1, enero-abril 2012 Universidad de São Francisco- USF/Itatiba/São Paulo (Brasil)</p> <p>Recuperado de http://www.scielo.org.co/pdf/psdc/v29n1/v29n1a02.pdf</p>		

<p style="text-align: center;">Autoconocimiento</p> <p>Goleman (1998) la define como: la capacidad de saber lo que estamos sintiendo en un determinado momento y de utilizar nuestras preferencias para guiar la toma de decisiones basada en una evaluación realista de nuestras capacidades y en una sensación bien asentada de confianza en nosotros mismos (p.350).</p>	<p>En caso de haber contestado que su expectativa es estudiar, indique cuál es su mayor motivación para esta elección.</p> <p>___ Deseo de superación personal ___ Ayudar a mi familia ___ Continuar con mi formación académica ___ Bienestar económico ___ Perfeccionar mis talentos</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>Una mejor calidad de vida en un futuro depende en gran medida de que usted realice estudios universitarios:</p> <p>___ Totalmente de acuerdo ___ De acuerdo ___ Neutral ___ En desacuerdo ___ Totalmente en desacuerdo</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>Las destrezas que posee motivan la elección de su carrera universitaria.</p> <p>___ Totalmente de acuerdo ___ De acuerdo ___ Neutral ___ En desacuerdo ___ Totalmente en desacuerdo</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>El cursar una carrera universitaria es motivo de orgullo para usted:</p> <p>___ Totalmente de acuerdo ___ De acuerdo ___ Neutral ___ En desacuerdo ___ Totalmente en desacuerdo</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p>4 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría pero podría quedar de la siguiente forma ¿Si su expectativa es estudiar, indique cuál es su mayor motivación para ello?</p> <p>4 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría pero podría quedar de la siguiente forma El cursar una carrera universitaria se relaciona directamente con una mejor calidad de vida.</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría pero podría quedar de la siguiente forma Las habilidades que posee motivan la elección de su carrera universitaria.</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría</p>
<p style="text-align: center;">Toma de decisiones</p> <p>Álvarez y Obiols (2009) la define como “todo un proceso o actividad de procesamiento de la información necesaria, que permite llegar a un fin satisfactorio. Debe entenderse como un proceso continuo de carácter cognitivo, emocional y social” (p.882).</p>	<p>Si respondió afirmativamente la pregunta anterior, cuál de las siguientes opciones de crédito ha considerado.(Si lo cree necesario puede marcar más de una opción)</p> <p>___ ICETEX ___ Crédito Bancario ___ Préstamo familiar ___ Becas parciales ___ Beca programa “Ser Pilo Paga” ___ Ninguno</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>Debe elegir su carrera universitaria de acuerdo con los recursos económicos con que cuenta:</p> <p>___ Totalmente de acuerdo ___ De acuerdo ___ Neutral ___ En desacuerdo ___ Totalmente en desacuerdo</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>Las actividades desarrolladas en su colegio motivaron su elección de carrera universitaria</p> <p>___ Totalmente de acuerdo</p>	<p>3 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría pero podría quedar de la siguiente forma ¿Si los recursos económicos con los que cuenta no son suficientes para costear la carrera de su predilección, cuál de las siguientes opciones ha considerado?</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría</p>

	<p>___ De acuerdo ___ Neutral ___ En desacuerdo ___ Totalmente en desacuerdo</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>La elección de carrera de educación superior responde a sus intereses particulares Si ___ No ___</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría
Metas Académicas		
<p>Barca, Almeida, Porto, Peralbo y Breanlla. (2012):</p> <p>... creencias, habilidades, atribuciones y afectos/sentimientos que dirigen las intenciones de la conducta, en concreto, de lo que los sujetos hacen o quieren hacer en el contexto de aprendizaje (p.848).</p>	<p>Las actividades desarrolladas en el colegio en el último mes, facilitaron la elección del programa de educación superior al que desea acceder: ___ Totalmente de acuerdo ___ De acuerdo ___ Neutral ___ En desacuerdo ___ Totalmente en desacuerdo</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>Después de participar en las actividades realizadas por el grupo de docentes:</p> <p>a. ¿Qué carrera de educación superior va a estudiar? _____</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>b. ¿En qué universidad? _____</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>c. ¿Con cuánto dinero cuenta para pagar el semestre? _____</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>d. ¿Sabe usted qué tipo de universidad es? ___ pública ___ Privada ___ No se</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>Considera que este tipo de estrategias utilizadas para la elección de carrera es adecuada dentro del contexto escolar: Si ___ No ___</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>Considera que la estrategia implementada lo motivó a continuar con los estudios superiores: Si ___ No ___</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>Sus expectativas académicas iniciales se modificaron a partir de su participación en la intervención.</p>	<p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría</p> <p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Se debe eliminar, se preguntó en el cuestionario inicial y la situación económica de la familia no cambia con la estrategia</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Se debe eliminar por que no arroja información relevante en términos de la investigación</p> <p>4 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría pero podría quedar de la siguiente forma ¿Considera que la aplicación de la estrategia de Coaching Educativo es adecuada para la elección de carrera dentro del contexto escolar?</p> <p>4 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría pero podría quedar de la siguiente forma Las actividades desarrolladas en su colegio motivaron su elección de carrera universitaria.</p>

	<p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p> <p>La participación en las sesiones para facilitar su elección de carrera, generó en usted:</p> <p><input type="checkbox"/> Apatía hacia elegir una carrera de educación superior.</p> <p><input type="checkbox"/> Interés por elegir una carrera de educación superior de acuerdo a sus potencialidades</p> <p><input type="checkbox"/> Frustración por cambiar sus expectativas iniciales en cuanto a elección de carrera</p> <p><input type="checkbox"/> Satisfacción por cambiar o reafirmar sus expectativas al concientizarse respecto a su realidad</p> <p>Calificación: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p>5 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría</p> <p>4 <input type="checkbox"/> válida para la investigación y para la subcategoría pero podría quedar así</p> <p>¿El participar en las sesiones de Coaching para facilitar su elección de carrera, generó en usted?</p>
--	---	--

Anexo 7 Diario de Campo



UNIVERSIDAD DE LA SABANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN – MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

TOMA DE DECISIONES EN RELACIÓN CON LA ELECCIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DEL COACHING EDUCATIVO

INVESTIGADORES: AGUDELO OSORIO OMAR, BAUTISTA MARENTES JOSÉ DE JESÚS, MOJICA CAPACHO NELLY, SILVA CORREDOR JENNY ASTRID

DIARIO DE CAMPO

Nombre del observador _____

Lugar de la observación _____

Fecha _____ Hora _____ Número de Sesión _____

Colegio _____

Curso _____ Número de estudiantes presentes _____ Observación N° _____

Objetivo de la sesión: _____

Registro de observación:

Aspectos a tener en cuenta en las observaciones: Concentración en la actividad académica, Distractores externos,

Problemas de lenguaje y comunicación, Comprensión del taller, Comportamientos y actitudes frente a las actividades que hacen parte de cada sesión.

Anexo 8 Matriz de Decodificación de Diarios de Campo

TOMA DE DECISIONES EN RELACIÓN CON LA ELECCIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DEL COACHING EDUCATIVO

Transcripción Diarios de Campo	Codificación Abierta	Subcategoría
<p>Transcripción Diarios de Campo Sesión N°1. Mis potencialidades/debilidades Colegio General Rojas-Panula. La sesión se inicia a las 11:00 a. m. con 55 estudiantes, se dispone del lugar y los materiales necesarios para su desarrollo. El docente coach hace una breve explicación de la actividad a realizar y cuál va a ser el objetivo. Los estudiantes muestran una actitud de atención y respeto por lo expuesto y permanecen pendientes de las explicaciones que se están dando.</p> <p>El docente coach habla sobre la importancia de participar activamente en estas sesiones y el de aprovechar al máximo este espacio para aclarar dudas frente al tema desarrollado sin ninguna preocupación. Después de esto y recibiendo las explicaciones pertinentes los estudiantes inician a trabajar la "Rueda de la vida" analizando muy cuidadosamente su puntuación y realizando diferentes preguntas de algunos ítems que no logran comprender, como:</p> <p>¿Qué significa si la figura es grande o pequeña? ¿Qué pasa si tiene muchas puntas? ¿Se puede puntuar 0? El docente coach da las explicaciones generales y particulares pertinentes, a lo cual ellos se muestran tranquilos y entusiasmados de terminar la figura para compararla entre ellos. Algunos muchos le preguntaban a otros sobre que escribir en determinado aspecto a lo cual uno de ellos contesta "yo no sé... no sé que es su vida", a otros les causó risa las figuras que estaban resultando en el ejercicio y no sabían cómo interpretarlas pues en las indicaciones se hablaba de figura regular o irregular y algunos no sabían la diferencia. Uno de los cuestionamientos que llamó la atención fue cuando (Carlos) dice que puntúa muy bajo el aspecto familiar "porque ellos no me apoyan, no les agrada lo que deseo estudiar", otra estudiante da a un aspecto de amor/pareja una puntuación de "0" y llama al docente para explicarle que coloca esa calificación no porque está mal emocionalmente sino porque ese aspecto no lo considera relevante en su vida "profé este aspecto el del amor, porque yo le coloque cero porque no es importante para mí, no me interesa nada de eso en este momento, pero todo está bien en mi vida".</p>	<p>yo no sé... no sé que es su vida</p> <p>porque ellos no me apoyan, no les agrada lo que deseo estudiar</p> <p>porque... este aspecto el del amor... porque yo le coloque cero porque no es importante para mí, no me interesa nada de eso en este momento, pero todo está bien en mi vida</p>	<p>Autoconocimiento</p> <p>Apoyo familiar</p> <p>Autoconocimiento</p>

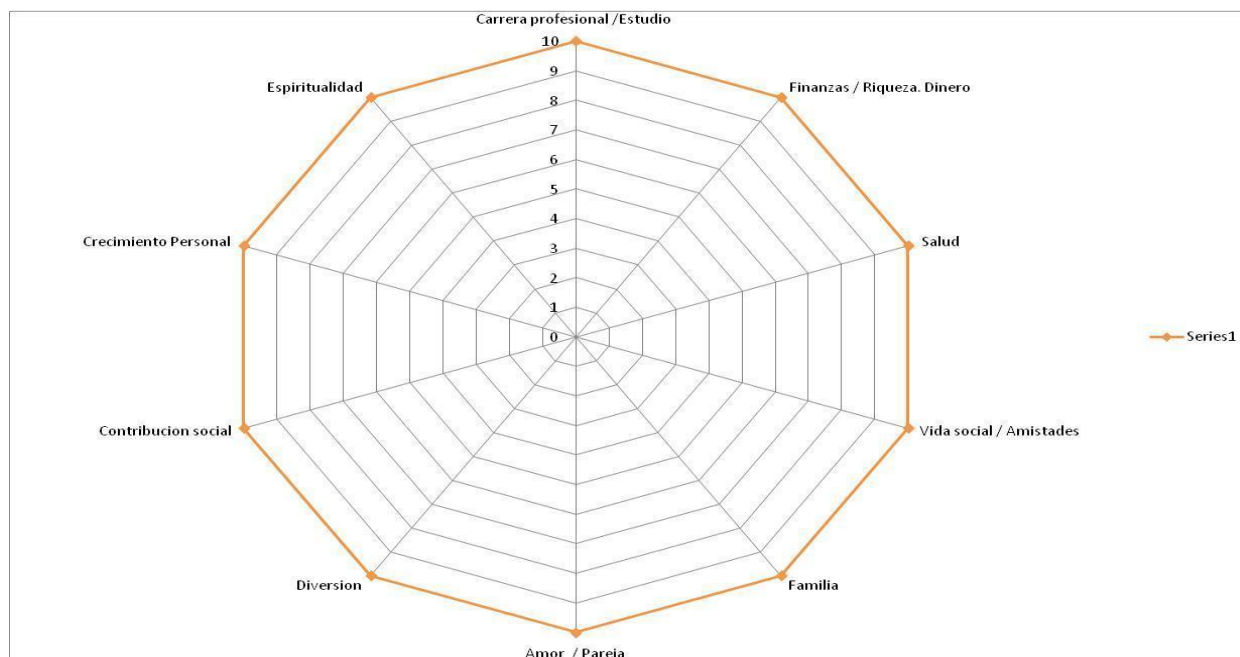
Microsoft Word interface showing a document titled "Análisis Diarios de Campo (1) consolidado". The document content includes a table with columns for text excerpts and categories. The categories listed are Expectativas, Autoconocimiento, Expectativas, Apoyo familiar, and Autoconocimiento. The text excerpts are highlighted in pink and green.

Si veo la carrera no como contribución social si no por conseguir dinero que coloco?	Expectativas
Si no tengo novio no coloco punto o lo coloco en este?	Autoconocimiento
¿Es la plata que tiene mi familia o la que manejo yo?	Expectativas
¿son las posibilidades económicas para entrar a la universidad?	Expectativas
¿es la plata que mi familia me puede dar para la universidad?	Apoyo familiar
¿incluye lo que voy a sacar de préstamos mi familia no tiene la posibilidad de ayudarme?	Autoconocimiento
¿si estudio se para ayudar en el futuro a mi familia eso es la contribución social?	Apoyo familiar
¿ayudar a los compañeros es contribución social?	Autoconocimiento
¿si no me importa lo que le pase a los demás pongo bajo en esta área?	Apoyo familiar

Microsoft Word interface showing a document titled "Análisis Diarios de Campo (1) consolidado". The document content includes a table with columns for text excerpts and categories. The categories listed are Autoconocimiento, Apoyo familiar, Autoconocimiento, Expectativas Realidad, and Autoconocimiento. The text excerpts are highlighted in pink and green.

no tengo novia pero mi mamá es como la fuerza	Autoconocimiento
yo también me coloco diez porque amo a mi familia y ellos a mí	Apoyo familiar
yo saco diez porque no necesito de amor para estar bien pero en su gran mayoría dicen que le puntuearan bajo porque no tienen novio(a).	Autoconocimiento
mi vida ideal sería trabajar y estudiar ayudar a mi familia y no depender de ellos	Expectativas Realidad
yo voy a estudiar derecho y sé que lo lograre lo hago porque pienso ser político incluso algún día luchare por ser presidente!	Expectativas Realidad
mis abuelos no me pueden pagar pero igual yo voy a ser profesional!	Autoconocimiento
la fortaleza para seguir adelante en mi estudio y no dejarme caer y si caigo me levanto!	Autoconocimiento
mis estudios lo que puedo hacer para lograrlos	Autoconocimiento
mi mamá es mi fortaleza me impulsa a seguir por eso pienso en ayudarla sin dejar de estudiar mi familia especialmente mi mamá tengo que devolverle lo que ha hecho por mí y mis hermanos!	Autoconocimiento

Anexo 9 Rueda de la vida de Celestine Chua



Anexo 10 Matriz DOFA

DEBILIDAD Escribe todas las debilidades que hicieron que puntaras bajo en algunas áreas y todas las conductas, creencias que consideres debilidades en este momento, así como habilidades, técnicas y destrezas que consideras que te faltan para conseguir tu meta de 10.

FORTALEZA En esta celda has todo lo contrario, es decir, escribe todas las conductas, creencias, habilidades, técnicas y destrezas que pueden ayudarte a puntar hacia 10. factores internos, en los que tú puedes influir

AMENAZA Analiza el entorno (externo) en donde se van a desarrollar tus metas. Date cuenta de posibles situaciones que pueden ser barreras, traernos dificultades, o que pueden resultar en conflicto, desde el corto al largo plazo. (*Ejemplos: competencia, situación económica general ...*).

OPORTUNIDAD Circunstancias en las que sientes que estás cómodos relativas a objetivos, las que nos son favorables para alcanzarlo. Al ser consciente de éstas, puedes abordar con más efectividad ciertas acciones específicas o incluso amenazas. (*Ejemplos: situación económica familiar, fácil acceso a formación, necesidad de poca inversión*)

Anexo 11 Cuadro Meta – Realidades – Posibilidades

Mi Meta	Realidad Actual	Posibles Acciones para Alcanzarla
(Espacio para escribir la meta individual)	(Espacio para responder los cuestionamientos anteriores alrededor de su meta)	

Anexo 12 Cuadro de Intereses Profesionales

PROGRAMA O CARRERA QUE DESEA ESTUDIAR	UNIVERSIDAD QUE LA OFRECE	DURACIÓN	VALOR DEL SEMESTRE	REQUISITOS DE ADMISIÓN	CAMPOS DE TRABAJO
Opción 1					
Opción 2					

Anexo 13 Ejemplo Cuadro de interés Profesionales diligenciado

COLEGIO NOMBRE <u>Evelyn Romero</u>		GRADO <u>10^a</u>			
PROGRAMA O CARRERA QUE DESEA ESTUDIAR	UNIVERSIDAD QUE LA OFRECE	DURACIÓN	VALOR DEL SEMESTRE	REQUISITOS DE ADMISIÓN	CAMPOS DE TRABAJO
Opción 1	Lenguas Modernas	8 Semestres	2'900.000	Datos personales JCFE 50 Puntos arriba	Embajadas Fraccionadores
Negocios Internacionales	Universidad Santo Tomás	10 Semestres	5'400.000	JCFE 50 Puntos X materia	
Lenguaje y Lenguas Modernas	Cun	8 Semestres	1'850.000	JCFE 50 Puntos X materia	
Licenciatura en Educación Especial	Ibero Americana	9 Semestres	1'650.000	JCFE mínimo 30 puntos en cada materia (JCFE) Bachiller	Colegios Públicos y Privados
Opción 2	Negocios Internacionales	Ibero Americana	9 Semestres	JCFE 30 Puntos Cada materia Bachiller	Empresas nacionales, Internacionales, Publicidad
	Universidad Americana	10 Semestres	2'357.000	Bachiller Puede haber 85% ↑	Finanzas Internacionales, Operaciones Bancarias
Auxiliar Aéreo-Ingeniería Mecánica	Corporación Educativa Interamericana	4 Semes	2'065.000	JCFE 50 Puntos X Materia	Agente en turismo y agencia de Viajes o Piloto
	UNIVERSIDAD ECCI	10 Semestres			

Anexo 14 Ejemplo Diario de Campo Diligenciado Sesión “Compartiendo Experiencias”

Sesión Nº4: Compartiendo Experiencias

Colegio General Rojas Paila

La sesión que estaba programada para dar inicio a las 6:30 am, por cuestiones de logística y hora de llegada de los invitados, comienza hacia las 7:00 de la mañana en el auditorio del colegio, el cual llena su cupo con los estudiantes asistentes. Se hace la presentación inicial por parte del profesor Jonh Bautista, quien explica cuál será el desarrollo de la sesión y los objetivos de la misma. Los invitados, quienes fueron estudiantes egresados de la institución en diferentes años y que hoy se encuentran vinculados a diversas universidades relatan la forma como llegaron allí, sus esfuerzos, su confrontación de expectativas y realidad, su diario vivir académico y sus proyecciones futuras.

Los estudiantes se muestran algo inquieto y desinteresado y los invitados ansiosos y algo nerviosos, se presenta una situación que no se tenía contemplada, pero que es de grata aceptación puesto que asisten dos egresados más quienes amablemente acceden a contar sus experiencias. A petición de una de las invitadas que por cuestiones académicas debe llegar temprano a su universidad se establece que será ella quien inicie con la charla.

Por esto es Brenda quien inicia y dice "Yo tenía planeado cuando estaba en 11° estudiar negocios internacionales, pero más que todo por cuestiones económicas no pude, pero el colegio abrió un convenio con el Politécnico Guacacambiano que a la vez hizo un convenio con el SENA, entonces ahí ampecé yo..." En este momento, los asistentes comienzan a interesarse por la actividad y a pedir entre ellos mismos que se haga silencio para escuchar a quien está hablando. El oír a jóvenes de una edad similar y a los cuales muchos recuerdan genera en ellos un interés particular diferente a cuando habla algún profesor. Brenda continúa con su relato por aproximadamente diez minutos y contesta algunas preguntas relacionadas con la calidad del SENA y su forma de ingreso, lo que interesa a algunos estudiantes. Brenda se disculpa por el afán pero explica que debe estar en la universidad hacia las 8:30 para recibir clase, se despide y los asistentes la aplauden y le dan las gracias.

Acto seguido se comparte la experiencia de Andrés, uno de los invitados a esta sesión, quien tuvo la oportunidad de hacer realidad su anhelo de estudiar la carrera de su predilección fuera del país. Así, Andrés afirma que "Yo tenía planeado cuando estaba en 11° estudiar negocios internacionales, pero más que todo por cuestiones económicas no pude, pero el colegio abrió un convenio con el Politécnico Guacacambiano que a la vez hizo un convenio con el SENA, entonces ahí ampecé yo..."

Esta experiencia llamó especialmente la atención de los presentes puesto que advierten que estudiar fuera del país no es un imposible y puede estar a su alcance, si así se lo proponen, de esta forma se genera una nueva expectativa académica o se fortalece la ya fijada para quienes ya lo han considerado de tiempo atrás. Es así como una de las asistentes pregunta "¿Cuál es el procedimiento para salir del país?" y otro "¿Esa universidad que carreras hay?"

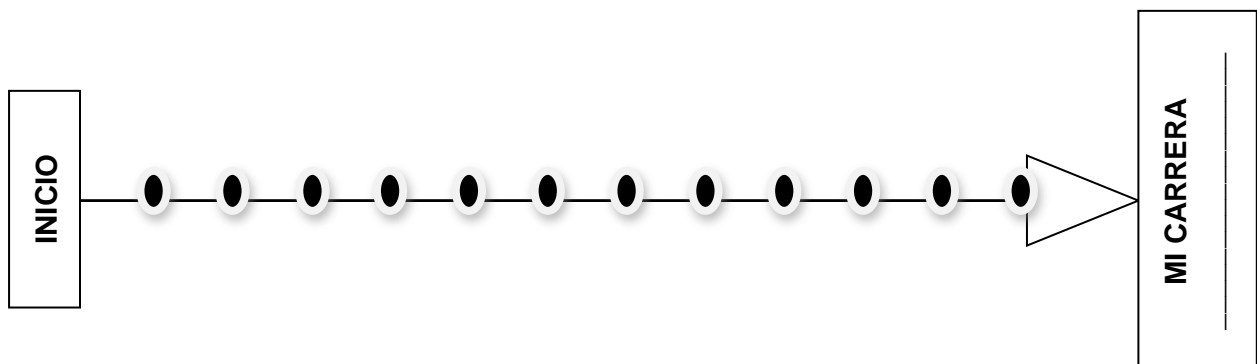
Marginal Notes:

- Toma de Decisiones
- Consolidación de Meta
- Expectativa Realidad

Anexo 15 Cuadro de Proyección Futura

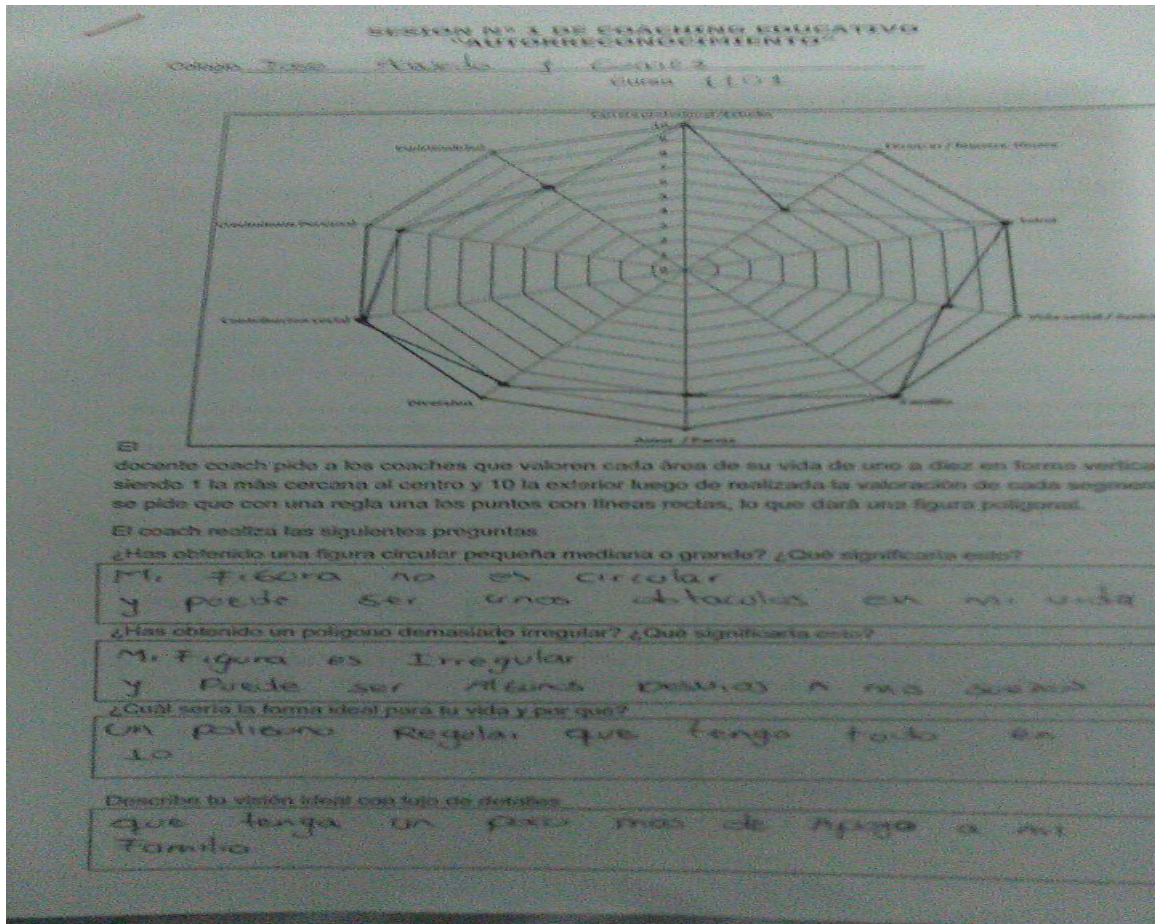
TIEMPO	CONTEXTO SOCIAL	VIDA PERSONAL
Nacimiento a 5 años		
6 años a 11 años		
12 años a 15 años		
16 años a 21 años		
22 años a 27 años		

**Línea de la Vida
Horizontal**



Anexo 16 Línea de la vida

Anexo 17 Ejemplo de Productos de sesiones



Codificación Doc Producto Sesiones 3 Colegios [Modo de compatibilidad] - Microsoft Word

INTERVENCIÓN BASADA EN LA ESTRATEGIA MOTIVACIONAL DE COACHING EDUCATIVO PARA FAVORECER LA TOMA DE DECISIONES EN RELACION CON LA ELECCIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

TRANSCRIPCIÓN DOCUMENTOS PRODUCTO DE LAS SESIONES	FRECUENCIA	FRASES SIGNIFICATIVAS	SUBCATEGORÍAS
<p>RUEDA DE LA VIDA</p> <p>¿Has obtenido una figura circular pequeña, mediana o grande?</p> <p>Grande 21, mediana 28, pequeña 6</p> <p>¿Qué significa esto?</p> <p>Grande: Metas controladas, tengo claro lo que quiero, pequeñas debilidades, tendré un futuro grande, tengo la mayoría bien definido, grande, vida estable y bien organizada, aspectos de mi vida positivos, mi futuro será grande, que tengo muchos talentos, tengo la mayoría definida, supongo que mis fortalezas y mis debilidades...</p> <p>Mediana: Que tengo dificultades y fortalezas, la mayoría de aspectos están en fortalezas pero tengo dos debilidades, que todavía no tengo claro lo que quiero, significa que algunos aspectos de mi vida están incompletos, que hay varios factores que me desfavorecen, que tengo dificultades económicas y de solitud, lo que significa que si bien tengo claro lo que quiero tendré que trabajar en algunos aspectos para fortalecer mi meta, su significado es que no tengo tantas cosas claras, significa que hay ciertos aspectos que me favorecen, significa que no tengo algunas metas claras en mi vida, que los aspectos en mi vida están bastante regular, mi vida está inestable, que tengo cosas y cosas con mi carrera y mi vida, que mis dificultades son pocas, que mi vida está más inclinada hacia la carrera que quiero estudiar, que hay algunas cosas que aún no tengo claras o no concuerdan con lo que pienso estudiar, la mayoría de los aspectos es positivo excepto en el amor y en la carrera que tengo pensada a futuro...</p> <p>Pequeña: noroma tengo demasiada debilidad en todos los aspectos, todo en mi vida</p>	<p>Tamaño de la figura:</p> <p>Grande 21, mediana 28, pequeña 6</p>	<p>Grande:</p> <p>Claridad, organización, autoconocimiento, control, fortalezas, talentos, habilidades.</p> <p>Mediana:</p> <p>Fortalezas y debilidades, autoconocimiento, aspectos incompletos, confusión</p> <p>Pequeña:</p> <p>Dificultades, debilidades, falta de definición, dudas.</p>	<p>Autoconocimiento</p>

Página: 1 de 55 Palabras: 20.603 Español (Colombia) 11:23 a.m. 10/04/2016

Codificación Doc Producto Sesiones 3 Colegios [Modo de compatibilidad] - Microsoft Word

Herramientas de Tabla

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Diseño Presentación

Portapapeles Fuente Párrafo Estilos

Times New Rom 10 A A Aa

1 Normal 1 Sin espa... Título 7 Énfasis sutil Énfasis Énfasis int... Texto en n...


Buscar Reemplazar Seleccionar Edición

Página: 25 de 55 Palabras: 20.603 Español (Colombia) 100%

11:25 AM 10/04/2016

<p>DOFA</p> <p>DEBILIDADES</p> <p>Falta de tiempo, negativismo y sensibilidad ante los problemas, dependencia de mis padres, la baja autoestima, dependencia inseguridad, egoísmo, malas relaciones con mi familia, debilidad en matemáticas, el amor por otra persona y por mi familia, la situación económica, falta de seguridad, no tengo las bases para cursar una carrera profesional, el amor y las finanzas, la inseguridad, el compromiso familiar, falta de afecto, poco entendimiento problemática, la indecisión, la relación con mi familia, no saber que debo escoger par estudiar, la inseguridad, la familia y sus presiones, la desunión familiar, las falsas creencias, falta de recursos, los problemas familiares, la inestabilidad, muchos traumas en mi infancia, finanzas y separación de mis padres, temores ante el futuro, el miedo de realizar los deseos, la economía, la relación familiar, malas relaciones con los demás, la dependencia de mis padres, timidez y la desconfianza, no tener definida mi carrera, soledad e inseguridad, soledad y pereza, el apoyo de mis padres ninguna, falta de dinero, espiritualidad, malas relaciones con mi familia lo que me hace sentirme sola, la indisciplina, la pereza y la mala crianza, temor a la derrota, las finanzas, falta de diversión inexpressivo pesimismo y egoísmo, falta de dinero, las finanzas, la matemática, dinero, amor, familia, apoyo familiar, contribucion social, dinero, vida social, relación con la familia, el dinero, muchas responsabilidades, las relaciones amorosas...</p> <p>OPORTUNIDADES</p> <p>Mi inteligencia, resultados del ICFES, ser universitario, ser pila paga, créditos del ICETEX, apoyo económico de mi familia, SENA y universidad Nacional, familia y las relaciones que vivo en ella, beca para cursar estudios superiores, trabajo y estudio, ingreso a la universidad, una beca, el apoyo de mi familia, universidades públicas, saber que estudiar, llevar una buena relación con mi familia, ingresar a una universidad, buen ICFES, obtener un crédito para estudios, tener un trabajo apoyo de mis padres, acceder a una beca, mi motivación por estudiar, tener una familia y salud, mi familia y su apoyo, ingresar a una buena empresa y a la universidad, SENA y Nacho, mi familia, la formación y los valores definición de metas de estudio, la unión familiar, mi mamá becas y reconocimientos, estudios técnicos, fácil acceso a la universidad pública, situación económica y apoyo</p>	<p>Emociones 17 Apoyo familiar 20 Espiritualidad 6 Económico 19 Valores 12</p>	<p>Reconocimiento de debilidades</p>	<p>de Autoconocimiento</p>
	<p>Becas 13 Trabajo 6 habilidades académicas 2 Apoyo familiar 26 Ingreso a universidades 19 Resultados en pruebas 8</p>	<p>Reconocimiento de oportunidades</p>	<p>de Autoconocimiento</p>

Anexo 18 Consentimiento Informado

 <p>Universidad de La Sabana</p> <p>Facultad de Educación: Maestría en Educación</p> <p>INVESTIGADORES: Agudelo Osorio Omar, Bautista Marentes José de J, Mojica Capacho Nelly, Silva Corredor Jenny Astrid</p>	<h1>CONSENTIMIENTO INFORMADO</h1>
--	-----------------------------------

TÍTULO DEL PROYECTO: TOMA DE DECISIONES EN RELACIÓN CON LA ELECCIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DEL COACHING EDUCATIVO

OBJETIVO: Favorecer la toma de decisiones relacionadas con la elección de un programa de educación superior, en estudiantes del ciclo V a través del Coaching Educativo.

SITIO DONDE SE REALIZARÁ EL ESTUDIO: _____

Estimado Padre de familia:

Estudiantes de la Maestría en educación de la Universidad de la Sabana implementarán un proyecto de investigación con los estudiantes del ciclo V de esta institución.

La investigación tiene como propósito realizar una intervención directa en el ámbito escolar, que favorezca la toma de decisiones relacionadas con la elección de un programa de educación superior, en estudiantes del ciclo V a través del Coaching Educativo.

Se pretende de igual forma reconocer qué expectativas tienen los participantes en torno a su futuro e identificar desde la particularidad de los diferentes contextos qué elementos motivan o dificultan dicho proceso.

Esto se desarrollará durante la jornada escolar en seis sesiones presenciales de 80 minutos cada una, que conducirán a los estudiantes hacia una reflexión crítica y propositiva frente a sus proyecciones académicas. Para el cumplimiento

de este objetivo se recolectarán datos con sus hijos por medio de aplicación de cuestionarios que proporcionan la información necesaria para llevar a cabo la intervención y posteriormente verificar si se obtienen los resultados esperados.

La participación de su hijo/a es de suma importancia para este proyecto y de carácter voluntario. Si usted así lo define, puede desistir o negarse, y no se cuestionara su decisión.

Si su respuesta es positiva se le garantiza:

- El uso de nombres ficticios para proteger la identidad del menor si usted lo prefiere.
- Estricta confidencialidad con información que usted considere que lo puede afectar.
- La oportunidad de verificar las respuestas dadas en los cuestionarios, al igual que la interpretación que se haga de los datos expuestos en estos instrumentos.
- Que el proyecto *no* tendrá incidencia alguna en sus evaluaciones y calificaciones.
- Que se le responderá cualquier duda que le genere el proyecto cuando usted lo crea pertinente.

Agradecemos de antemano su autorización para contar con su hijo/a como participante en este proyecto.

Cordialmente,

<p>AUTORIZACIÓN</p> <p>Yo, _____ identificado con c.c. _____ de _____ autorizo a mi hijo/a _____ identificado con T.I. _____ del grado _____ Institución educativa _____ a participar en este proyecto.</p>
--

Anexo 19 Carta a Rectores



UNIVERSIDAD DE LA SABANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN – MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

Bogotá 11 de agosto de 2015

Licenciado (a)

Rector(a)

Reciba un cordial saludo

La Facultad de Educación de la Universidad de La Sabana por intermedio de los estudiantes de maestría en educación anteriormente mencionados adelanta la investigación **“TOMA DE DECISIONES EN RELACIÓN CON LA ELECCIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DEL COACHING EDUCATIVO**. La investigación tiene como propósito realizar una intervención directa en el ámbito escolar, que favorezca la elección de una carrera como la primera meta en el camino para continuar sus estudios superiores. Se pretende de igual forma reconocer qué expectativas tienen los participantes en torno a su futuro e identificar desde la particularidad de los diferentes contextos qué elementos motivan o dificultan dicho proceso.

Esto se desarrollará durante la jornada escolar en seis sesiones presenciales de 80 minutos cada una, que conducirán a los estudiantes hacia una reflexión crítica y propositiva frente a sus proyecciones académicas. Para el cumplimiento de este objetivo se recolectarán datos de los estudiantes por medio de aplicación de cuestionarios que proporcionarán

la información necesaria para llevar a cabo la intervención y posteriormente verificar si se obtienen los resultados esperados.

Por otra parte los hallazgos de esta investigación, constituyen un aporte para la institución que usted dirige ya que permiten obtener una visión, desde la perspectiva de los estudiantes, lo que constituye un insumo relevante para los procesos de desarrollo institucional.

De ser aprobada la intervención se aplicará inicialmente un instrumento de recolección de información a estudiantes seleccionados (un curso de 10° y uno de 11°), posteriormente se llevarán a cabo las sesiones de intervención, en el transcurso de un mes y medio aproximadamente, es decir, una semanal. Este proceso se avalará con los debidos consentimientos informados para los padres quienes autorizarán la participación de sus hijos.

La participación de los estudiantes es de carácter voluntario y se garantiza confidencialidad en el manejo de la información, la cual será socializada oportunamente con la comunidad educativa. De igual forma se entregarán a la institución los talleres e instrumentos utilizados en la intervención.

Con base en lo anterior se solicita respetuosamente se dé el aval desde rectoría para iniciar este proceso a partir de finales del mes de Agosto del año en curso. (Ver cronograma anexo)

Agradecemos la atención prestada y en espera de su respuesta,

Att,

INVESTIGADORES:

AGUDELO OSORIO OMAR, BAUTISTA MARENTES JOSÉ DE JESÚS, MOJICA CAPACHO NELLY, SILVA CORREDOR JENNY ASTRID

Anexo 20 Ejemplo de Matriz de Categorización Cuantitativos

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS					MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS COM							
CATEGORIA	SUBCATEGORIAS	PREGUNTAS CUESTIONARIO INICIAL	OPCIÓN	FRECUENCIA	CATEGORIA	SUBCATEGORIAS	PREGUNTAS CUESTIONARIO INICIAL	OPCIÓN	FRECUENCIA	PREGUNTA		
D E S A R R O L L O H U M A N O	E X P E R T O	1	Estrato 1	3	D E S A R R O L L O H U M A N O	E X P E R T O	6	Si	56	6	TOMA DE DECISIONES EN RELACIÓN CON LA ELECCIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DEL COACHING EDUCATIVO	
			Estrato 2	57				No	18			
			Estrato 3	11				TOTAL	74			
			Estrato 4	1				Si	82			
			Estrato 5	2				No	12			
	TOTAL	74	TOTAL	74								
	L I V O	A S	2	Menos de un salario mín	16	L I V O	A S	15	Ninguno	0	15	TOMA DE DECISIONES EN RELACIÓN CON LA ELECCIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DEL COACHING EDUCATIVO
				Un salario mínimo legal	25				Trabajar	2		
				Dos salarios mínimos le	29				Estudiar	15		
Tres salarios mínimos le				3	Trabajar y estudiar				57			
TOTAL	74	TOTAL	74									
H U M A N O	A C A D E M I C A S	3	Propia	42	H U M A N O	A U T O C O N O C I M	16	Deseo de superación personal	19	16	TOMA DE DECISIONES EN RELACIÓN CON LA ELECCIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DEL COACHING EDUCATIVO	
			En arriendo	32				Ayudar a mi familia	29			
			TOTAL	74				Continuar con mi formación académica	16			
			TOTAL	74				Bienestar económico	5			
M A S	A S	4	Hasta \$ 1000000	34	M A S	A U T O C O N O C I M	17	Perfeccionar mis talentos	2	17	TOMA DE DECISIONES EN RELACIÓN CON LA ELECCIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DEL COACHING EDUCATIVO	
			entre \$ 1000000 y \$ 3000	17				No contesta	3			
			Entre \$3000000 y \$ 6000	2				TOTAL	74			
			Entre \$6000000 y mas	0				De acuerdo	27			
			TOTAL	74				Totalmente de acuerdo	39			
M A S	A S	5	Ninguno	7	M A S	A U T O C O N O C I M	17	Neutral	7	17	TOMA DE DECISIONES EN RELACIÓN CON LA ELECCIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DEL COACHING EDUCATIVO	
			Curso libres	4				En desacuerdo	1			
			Técnico	17				Totalmente en desacuerdo	0			
			Tecnológico	6				TOTAL	74			
Universitario	40	De acuerdo	28									
TOTAL	74	TOTAL	74									

Anexo 21 Ejemplo DOFA diligenciado

¿Qué es lo que a una importante para mí que si lo desarrollara lo haría mejor todo?

Que me pueda ir a un trabajo o a un negocio de responsabilidad

¿A qué actividades que ya haya desarrollado lo que lo quiero hacer en la vida personal como profesional? ¿Cuáles serán las actividades para mejorar? ¿Qué vas a hacer para mejorarlo?

Que pueda ir a un trabajo o a un negocio de responsabilidad. Que sea un trabajo o un negocio de responsabilidad. Que sea un trabajo o un negocio de responsabilidad.

¿Con qué personas, instituciones y sectores que ya he trabajado o voy a trabajar voy a colaborar para mejorar?

Política y Salud

¿Qué nuevas habilidades vas a desarrollar? ¿Qué vas a potenciar de ti mismo?

Organización y liderazgo

¿Qué nuevos comportamientos vas a incorporar en tu vida? Escribe mínimo tres.

Solidaridad, respeto al medio ambiente y respeto a las personas

Plan de acción el docente pide al alumno que nombre las áreas prioritarias de su vida y que realice un objetivo DOFA para cada una de ellas, más adelante en la sesión de coaching se trabajará específicamente sobre la meta académica que es de vital importancia para su futuro.

DEBILIDAD escribe sobre las debilidades que tienen que mejorar, pero en algunas áreas y dentro del contexto, prácticas que desarrollen, actividades, en sus momentos, sus habilidades, recursos y recursos que contengan que se haya para superar la meta de la vida.	FORTALEZA En esta parte del plan de acción se debe escribir sobre las fortalezas, habilidades, recursos y prácticas que pueden ayudar a superar la meta de la vida, recursos, en los que se pueda confiar.
Área de Responsabilidad Incompleta Dejar de ser Oligo Reconocimiento Experiencia	Área de Responsabilidad Amabilidad Solidaridad Inclusión