

DOCUMENTAL : EL DIBIAJANTE

ALEJANDRA BECERRA

PAOLA MEJIA CONDE

LINA SÁNCHEZ

PROYECTO CREATIVO DE CARÁCTER AUDIOVISUAL

EDWARD GOYENECHÉ

ASESOR DE TESIS

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIOS

BOGOTÁ

2015

ÍNDICE

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. JUSTIFICACIÓN.....	6
3. OBJETIVOS.....	9
3.1. Objetivos generales.....	9
3.2. Objetivos específicos.....	9
4. HIPÓTESIS.....	10
4.1. Hipótesis de la investigación.....	10
4.2. Hipótesis del de la teoría audiovisual.....	11
5. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN TEMÁTICA.....	11
5.1. Colombia.....	11
5.2. El Departamento de Boyacá.....	13
5.2.1. Historia.....	14
5.2.2. Geografía.....	16
5.2.3. Economía.....	18
5.2.4. Sitios de interés.....	20
5.2.5. Cultura.....	25
5.2.6. Problemas sociales.....	26
5.3. El turismo en Colombia.....	28
5.4. La representación de los viajes.....	33
5.5. El turismo en la sociedad capitalista.....	36
5.6. Causas de moda y motivacionales.....	37
5.7. Conceptos fundamentales.....	38
6. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE AUDIOVISUAL.....	39
6.1. El documental en el viaje.....	40
6.2. El viaje en el cine y el cine en el viaje.....	45
6.3. La Antropología en el documental.....	51
6.4. Técnicas audiovisuales.....	53
6.4.1. Modalidades en el documental.....	54
6.4.2. Animación.....	58
6.4.3. Combinación de géneros.....	62

7. CASOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	63
7.1. Biografía.....	63
7.2. Conflictos del personaje.....	65
7.3. El protagonista y sus viajes.....	66
7.4. El viaje por Boyacá, Colombia.....	70
8. PROPUESTA ESTÉTICA Y NARRATIVA.....	75
8.1. Propuesta de dirección.....	75
8.1.1. Tratamiento narrativo.....	78
8.1.2. Tratamiento estético y audiovisual.....	79
8.1.3. Timelapse.....	80
8.1.4. Referencias visuales.....	82
8.2. Propuesta de fotografía.....	85
8.3. Propuesta de sonido.....	96
8.3.1. Música.....	98
8.3.2. Aspectos técnicos.....	100
8.4. Propuesta de edición y montaje.....	100
8.5. Propuesta de producción.....	106
8.5.1. Consecución de recursos.....	106
8.5.2. Protocolo de seguridad.....	106
8.5.3. Transporte y locaciones.....	107
8.5.4. Mapa del recorrido.....	107
8.5.5. Equipo técnico y roles.....	113
8.5.6. Plan de promoción y distribución.....	114
8.5.7. Plan de rodaje.....	116
8.5.8. Presupuesto.....	117
9. GUIÓN DOCUMENTAL.....	119
9.1. Logline.....	119
9.2. Sinopsis.....	119
9.3. Guión literario.....	120
9.4. Guión Técnico.....	140
10. FORMATO CORTO.....	157
11. PÚBLICO OBJETIVO.....	158
12. BIBLIOGRAFÍA.....	161
13. ANEXOS.....	166
13.1. Registro fotográfico.....	166
13.2. Contratos.....	180
13.3. Releases.....	195

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Ilustración de número de llegadas de extranjeros no residentes a Colombia por región 2014.....	29
Figura 2. Informe turismo Enero-Mayo 2015.....	30

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Ingreso de Extranjeros según nacionalidad por sexo.....	31
Tabla 2. Número de llegadas a departamentos colombianos y variación anual.....	32
Tabla 3. Cronograma plan de rodaje.....	116
Tabla 4. Presupuesto modelo ficción El Dibiajante.....	117

LISTA DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen 1. Paul Guaguin-MATAMOE-Óleo sobre lienzo, impresionismo.....	35
Imagen 2. Paul Guaguin- PARAUAPI- Mujeres de tahití- Pintura al aceite, impresionismo.....	35
Imagen 3. Largometraje Pura vida (la vida de Iñaki).....	43
Imagen 4. Bogotá y alrededores.....	71
Imagen 5. Puente de Boyacá.....	71
Imagen 6. Ráquira.....	72
Imagen 7. Vía al Cocuy.....	73
Imagen 8. Llegada al Cocuy.....	74
Imagen 9. Documental Twenty Eight Feet premios.....	82
Imagen 10. Documental Twenty Eight Feet barco.....	83
Imagen 11. Pelicula “Wild” perfil protagonista.....	83

Imagen 12. Pelicula “Wild” subjetivo.....	84
Imagen 13. Documental “Mile , Mile and a Half” panorámico.....	84
Imagen 14. Pintura óleo en lienzo, Saison d'Octobre: Recolte des pommes de terre por Jules Bastien.....	86
Imagen 15. Pintura óleo en lienzo Potato Planters por Jean Francois Millet.....	87
Imagen 16. Documental “Mile , Mile and a Half”: estética del documental.....	88
Imagen 17. Documental “Mile , Mile and a Half” cascada.....	88
Imagen 18. Documental “Mile , Mile and a Half” atardecer morado	89
Imagen 19. Documental “Mile , Mile and a Half” mapa.....	89
Imagen 20. Documental “Mile , Mile and a Half” pintando.....	89
Imagen 21. Documental “Mile , Mile and a Half” letrero.....	90
Imagen 22. Película “Wild” plano americano.....	90
Imagen 23. Película “Wild” plano medio mochila.....	91

Imagen 24. Película “Wild” overshoulder.....	91
Imagen 25. Película “Wild” libro.....	92
Imagen 26. Documental “Mile , Mile and a Half” riscos nevados.....	94
Imagen 27. Documental “Mile , Mile and a Half” caminata.....	95
Imagen 28. Documental “Mile , Mile and a Half” óleos.....	95
Imagen 29. Documental El Dibiajante : stop motion.....	101
Imagen 30. Documental El Dibiajante: Cambio de Animación a imagen real.....	102
Imagen 31. Documental El Dibiajante: animación 3D.....	102
Imagen 32. Documental El Dibiajante: dibujo Nicolás.....	103
Imagen 33. Documental El Dibiajante: plaza principal de Villa de Leyva.....	104
Imagen 34. Documental El Dibiajante: montaña del Cocuy.....	105
Imagen 35. Mapa Colombia del recorrido Documental El Dibiajante.....	107

Imagen 36. Ortofoto Colombia del recorrido Documental El Dibiajante.....	108
Imagen 37. Mapa turístico del Parque Nevado Natural del Cocuy.....	108
Imagen 38. Mapa turístico camino al Cocuy.....	109
Imagen 39. Primera Parada- Puente de Boyacá.....	109
Imagen 40. Segunda Parada- Ráquira.....	110
Imagen 41. Tercera Parada- Villa de Leyva.....	110
Imagen 42. Cuarta Parada – Finca Campesino.....	111
Imagen 43. Quinta Parada Pueblo del Cocuy y Zona Camping.....	111
Imagen 44. Sexta Parada – Cocuy “Hotelito” 27 de Mayo de 2015.....	112
Imagen 45. Séptima parada – Nevado Cocuy 27 de Mayo de 2015.....	112
Imagen 46. Octava Parada – Devuelta al pueblo y salida a Bogotá 28 -29 de Mayo de 2015.....	113

RESUMEN

El presente documental es el recorrido del argentino Nicolás Masllorens en el departamento de Boyacá, Colombia. A partir del cual se realiza un análisis sobre el comportamiento de este extranjero en un entorno diferente, aludiendo al significado del viaje desde el punto de vista de este argentino. La investigación del documental parte de un marco teórico donde se definen los conceptos del viaje y el género cinematográfico documental. En cuanto la parte técnica, se tomaron en cuenta las estructuras audiovisuales, mostrando la utilización de cada herramienta y elemento, que van desde cada plano, hasta cada sonido que se observa en el documental.

Palabras claves: viaje, documental, estructuras audiovisuales, animación.

Abstract

This documentary is the path of the Argentine Nicolas Masllorens, in the department of Boyaca, Colombia. The analysis on the behavior of this foreigner in a different environment shows the meaning of the journey from the point of view of this Argentine. This documentary research of a theoretical framework where the concepts of travel and documentary film genre is defined. In the technical part is considered the audiovisual structures and using every tool and element, which runs from each shot to every sound that is shows in the documentary.

Key words: Travel, documentary, audiovisual structures, animation.



1. INTRODUCCIÓN

El documental es un género cinematográfico que abarca temas y comportamientos sociales captados por una cámara, los cuales se reproducen sobre una pantalla, explorando terrenos antagónicos, yendo a lo cierto y lo incierto, sobre un universo inmerso de mitos y leyendas.

En la realización y entendimiento de un producto audiovisual, es importante hacer una investigación sobre el documental y el tema del cual se debe tratar en el proyecto. Se investigan temas importantes que abarcan el documental dando una explicación técnica y teórica de la utilización de herramientas audiovisuales para la captura de este proyecto.

Así, el presente documental se divide en dos partes: la parte teórica la cual aborda los temas del viaje o turismo, el concepto del viaje en el cine y en el documental. Por otro lado, en la parte técnica, se muestran todas las propuestas estéticas por departamento, el guión tanto técnico como literario, referentes visuales y una explicación técnica para la creación del documental, *El Dibiajante*.

Con la intención en el documental de mostrar y detallar el comportamiento de los seres humanos en la sociedad, en la cultura, y su relación con el entorno, se evidencian experiencias que emanan de un viaje, las cuales permiten ese encuentro del ser humano con el mundo, con el descubrimiento de nuevos hallazgos, de nuevas experiencias.



El Dibiajante como se autodenomina el protagonista del documental, hace alusión a la mezcla del dibujo y del viaje. Nicolás Masllorens el protagonista de este documental, utiliza el viaje como un estilo de vida, donde documenta su trayecto en dibujos, elaborados al azar a lo largo del viaje. Dicho personaje, emprenderá un viaje por las tierras de Colombia, iniciando una travesía que lo lleva a conocer más allá del imaginario que tiene sobre la cultura colombiana.

Por tanto, el viaje se convierte en uno de los temas principales sobre el cual gravita este documental. Siendo un fenómeno etnográfico que por medio de una herramienta antropológica, se caracteriza por la observación de la interacción entre las culturas, permitiendo a la población de los diferentes países experimentar ciertos cambios en sus tradiciones, costumbres, modos de pensar, y puntos de vista.

El viaje se aproxima a la interpretación técnicamente conocida como: el turismo. Un desplazamiento a un lugar distinto al suyo (cambio de entorno en búsqueda de conocimiento o simplemente en la búsqueda de supervivencia), donde un individuo retorna a su origen. Provocando encuentros con otras culturas, desencadenando toda una transformación espiritual al sentirse conectados con los lugares que se transitan.

Dicho viaje es protagonizado por Nicolás Masllorens, un “Dibiajante” que plasma sus dibujos en un libro a lo largo de sus travesías. Éste viajero –Nicolás- es también un dibujante, virtud ésta que le permite contar historias a través de sus manos, retratar cómo



ve los parajes visitados, y también, subsidiar sus viajes. Para Nicolás y para el documental *El Dibiajante*, resulta vital este elemento, pues los dibujos del protagonista evidencian su mirada particular, cuentan su historia y matizan sus vivencias.

La historia de este “Dibiajante” permitirá al turista potencial o al viajero recurrente, conocer a Colombia, en especial a Boyacá, como un departamento rico en paisajes, gente y gastronomía. Mostrando así, un sistema de viaje adoptado desde hace muchos años, conocido como el tipo de viaje mochilero (backpackers), el cual nos permite conocer más de cerca algunos factores internos que afectan el día a día del personaje, en este caso de su experiencia en Colombia, buscando que dicho entorno sea el que afecte y modifique algunos aspectos emocionales y físicos del personaje.

De esta manera, se buscará analizar cuál es el comportamiento de un sujeto durante El Viaje, teniendo en cuenta los conceptos de anfitrión- visitante, local-turista, identidad, aceptación entre otros.

De este modo, en la realización de este documental se incorporan diversos tipos de géneros cinematográficos como lo es el documental performativo, interactivo y la animación. El performativo permite mostrar la parte experimental del documental, elevando la creatividad. El interactivo crea la interrelación que tiene el personaje con el documental.

En cuanto la animación en el documental, supone un factor principal para contar la



historia del personaje, empleando para dicho caso dos tipos de animación: la primera de ellas es la técnica del "stopmotion", la cual construye el inicio de *El Dibiajante*, y así introducir el personaje con el tema. Y la animación 3D, que se utiliza en el mapa que muestra el trayecto del personaje por Boyacá.

Adicional a la animación, el uso de planos como los aéreos le da al espectador una mejor apreciación del paisaje, así como la narrativa del documental, presentada en voz en off, permitiendo crear una atmosfera más personal con los espectadores.

Así, se pretende crear un contenido audiovisual con los estándares pertinentes, con la importancia estética y visual, donde *El Dibiajante* intente mostrar la unificación de muchos aspectos investigativos, tanto en la parte técnica como teórica, creando un documental con un tema sugestivo y al mismo tiempo un aporte a la industria del mundo audiovisual.

Todo lo anterior, crea un producto llamativo, dándonos la posibilidad de exponer el documental en diferentes plataformas de forma dinámica y artística, que sea visualmente agradable, cautivando al espectador, ya que "el cine no es un arte que filma, el cine esta entre el arte y la vida" (Godard, 1983, p.257).



2. JUSTIFICACIÓN

El crecimiento de la industria del turismo o el viaje es uno de los factores que más influyen en la transformación de los sistemas económicos, del espacio, del ambiente, de la vida social y de la cultura de una nación. Se trata, de un fenómeno que produce cambios significativos, tanto en las poblaciones receptoras como en los visitantes. La intensa circulación de poblaciones propiciada por esta industria tiende a romper las fronteras culturales, genera espacios de encuentro e inserta a las personas en redes de relaciones que sobrepasan el espacio local, dado que su existencia implica una relación entre territorios alejados, economías distintas e identidades y culturas diferentes.

Es así, como en este documental se pretende ampliar el conocimiento que se tiene sobre el turismo o el viaje, no obstante, no se pretende mostrar al espectador la existencia de un solo tipo de viaje, sino que por el contrario, se evidencia la importancia de la experiencia de desplazarse y conocer más de otras culturas de una manera muy amplia.

Una cualidad que distingue a la especie humana es que sus maneras de entender el mundo y sus formas de actuar no están inscritas en códigos genéticos, sino que deben ser aprendidas y transmitidas de una generación a otra a través de sistemas simbólicos tales como el lenguaje, las técnicas, las artes, la religión, etcétera. A ello se debe la gran variedad de estilos de vida, creencias y formas de organización social existentes” (Fuller, 2009, p.45).



Dado a esto, las grandes producciones audiovisuales en especial en el ámbito documental han sido determinadas como acciones generadoras de un mensaje o simplemente un método innovador de contenido, produciendo emociones en los espectadores, con una razón de ser, destinada a documentar la realidad humana. El proceso de insertar un concepto como el viaje en un producto comunicativo como es el documental, hace un producto audiovisual que permite explorar y reflejar el significado de este tema desde el punto de vista de un individuo que dedica su vida a viajar.

Para abarcar un tema como el viaje se tuvo en cuenta la selección del personaje, Nicolás Masllorens, un sujeto que muestra por medio de su experiencia, cómo una persona puede adoptar este tema como estilo de vida, mostrando de una forma creativa (sus dibujos) la obtención de una retribución monetaria para seguir su camino por el mundo.

Adicional a esto, el tema del viaje siempre se ha complementado muy bien con el documental, ya que este género cinematográfico se ha utilizado como herramienta para grandes estudios antropológicos. Antropólogos como Christian Lallier han utilizado el documental para capturar y analizar culturas africanas, tal como se ve en el documental francés llamado *Nioro-du-Sahel, une ville sous tension*.

No obstante, la parte técnica es fundamental para la construcción del documental, para los medios audiovisuales y su combinación de géneros. El documental y la animación son dos tipos de géneros cinematográficos completamente diferentes, el



primero refleja el conflicto real, hipótesis o tema de la sociedad, el segundo pertenece a un imaginario construido sin ningún parámetro. Estos dos géneros al combinarse generan la duda, de si lo animado es real, o el documental es irreal. Asemejándose a la sensación del viaje, a veces se siente que no es real, o simplemente son sucesos de la imaginación.

La investigación de los temas relevantes de este documental interviene en varios escenarios, tiene como propósito comprender cómo se pueden mezclar géneros audiovisuales opuestos, sin perder la verosimilitud del producto, ya sea desde una dimensión técnica que contribuya al mejoramiento e innovación en los medios de comunicación audiovisual, o desde una contribución más al tema del documental.

Es así, como la particularidad de este producto se debe a la intención de producir un documental innovador, aquel que contenga ciertas características fuera del estándar común del género documental. En 1984, Alan William señala que “la posibilidad más prometedora, como mínimo por el momento, consiste en volver a la historia del cine e intentar escribir estudios sobre los distintos géneros con verdadera fidelidad histórica” (Altman, 2000, p. 29).

Por tanto, realizar un documental que contenga varios géneros cinematográficos, creará una pieza audiovisual, la cual refleje los logros y desaciertos que vislumbran en esta clase de intervenciones de los medios audiovisuales, en donde se trabaje en la construcción de una mejora hacia esta disciplina.



3. OBJETIVOS

3.1. Objetivos generales

- Identificar a partir del documental qué es El Viaje visto desde la perspectiva de Nicolás, un “mochilero” Argentino que llega a Colombia adoptando el acto de viajar como forma de vida.
- Analizar las diferentes técnicas audiovisuales que se emplean sobre un documental performativo.

3.2. Objetivos específicos

- Comprender El Viaje como hecho social y cultural.
- Entender las variaciones en los comportamientos dados al abandonar un espacio natural determinado.
- Entender cuál es el imaginario que tiene un argentino “mochilero” sobre Colombia y las raíces de este.
- Analizar las diferentes percepciones culturales durante el viaje del personaje a Colombia.
- Comprender cuál es el modo en el que socializan los viajeros a partir de sus diálogos y comportamientos.
- Desmitificar o ratificar el imaginario que se tiene en la sociedad sobre el estilo de vida “mochilero”.



- Comprender como es el funcionamiento del documental y sus diferentes ramas.
- Identificar la importancia que tiene el documental en el viaje.
- Estructurar la animación con el documental.
- Analizar los diferentes géneros audiovisuales que surgen a través del viaje.

4. HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis de la investigación

El viaje permitirá mostrar la experiencia de un personaje, sus cambios físicos, sociales y de adaptación al entorno, que le proporcionará una experiencia, la cual trascenderá más allá de un simple encuentro con un nuevo territorio.

La representación del viaje para el ser humano genera un intercambio cultural desde la visión antropológica, puesto que se estudia comportamiento de una cultura en específico, los mochileros.

La experiencia del viajero, Nicolás, generará sensaciones positivas o negativas cuando confronta la realidad del territorio al que llega, teniendo una connotación influyente no solo sobre los espectadores, sino sobre él mismo.



4.2. Hipótesis de la teoría audiovisual

Las técnicas audiovisuales del documental performativo e interactivo, permitirán mostrar que la combinación de géneros como la animación y el documental llegarán a evidenciar nuevas ramas audiovisuales.

Por medio de la cámara en mano que acompaña al personaje, el espectador entra en la realidad y vive con Nicolás la experiencia del viaje, transmitiendo un mensaje gracias al uso de sus planos paisajistas y su estética que pertenece a las Road Movies.

5. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN TEMÁTICA

5.1. Colombia

Colombia es un país del continente americano, ubicado en la parte noroccidental de Suramérica. Limita con los países: Brasil, Ecuador, Perú, Panamá y Venezuela. Al encontrarse sobre la línea ecuatorial, no posee estaciones y su diversidad climática permite una amplia variedad de cultivos, posicionándolo, como uno de los países con más actividad agrícola en el mundo. No obstante, es conocido mundialmente por su gran producción y exportación de café y la belleza de sus esmeraldas.



Un país marginado a causa del conflicto armado y del narcotráfico, que a pesar de todos sus problemas políticos y sociales, en los últimos años ha incrementado el turismo y la frecuencia de los turistas en el mundo, debido a su gran riqueza ecológica, y por ser un país que cuenta con biodiversidades más amplias del mundo.

Colombia se ha convertido en un destino atractivo para los viajeros ya que pueden decidir entre modernas ciudades como las capitales principales, por excursiones en la selva en el Amazonas, relajarse en las playas caribeñas o realizar deportes extremos y expediciones en las montañas de la cordillera.

Todas las regiones son distintas y cada una ofrece aspectos característicos y experiencias diferentes, desde su gastronomía, hasta su clima y costumbres. Por tanto, es importante resaltar una de las regiones más ricas paisajísticamente, Boyacá, en la cual nos centraremos, ya que por sus paisajes, su cultura y su gente, se destaca como un atractivo turístico que tiene una fuerte acogida para los extranjeros y nacionales.



5.2. El Departamento de Boyacá

“Pero no es solamente el placer intelectual de andar y desandar la historia y la leyenda de lo que debe llevarnos a Boyacá, ni de admirar desde las nieves del Güicán hasta las vegas del Magdalena y desde los llanos de Arauca hasta los valles de Paipa y Sogamoso, la más rica gama de paisajes, viejas ciudades y pintorescas aldeas que pueden verse en Colombia, sino el goce sensual de ponerse en contacto entrañable con una tierra que todavía huele a majada, a humo de rancho y a pan”

Eduardo Caballero Calderón

(Bernal, 2012 Aspectos Físico-Bióticos. Recuperado de:
<http://www.upv.es/laboluz/revista/pages/numero5/rev-5/manovich.htm>).

Está ubicado en el corazón de Colombia, muy cerca de Bogotá sobre la rama oriental de La cordillera de los Andes. Tiene una extensión de 23.189 km², lo que representa el 2.03 % del territorio nacional. Limita por el norte con los departamentos de Santander y Norte de Santander, por el oriente con Arauca y Casanare, por el sur con Meta y Cundinamarca, y por el occidente con Cundinamarca y Antioquia.

El departamento de Boyacá tiene 123 municipios, 123 corregimientos, 185 inspecciones de policía, y numerosos caseríos y sitios poblados. En núcleo urbano cuenta con una población de 1.405.112 habitantes. Las ciudades más pobladas son Tunja, su capital, Sogamoso y Duitama.



5.2.1. Historia

De origen chibcha, la palabra Bojacá significa *cercado del Cacique o región de la manta real*. El territorio de lo que hoy corresponde al Departamento de Boyacá estaba ocupado por los indígenas Muisca, de la civilización Chibcha, que era en ese momento una de las tribus mejores organizadas del país, en su esquema social, cultural y productivo, y por cierto, una de las más importantes de Sudamérica.

Se dedicaban a la agricultura, los tejidos y la minería; estaban regidos por el Zaque de Hunza y los Caciques Tundama y Sugamuxi. “sus formaciones histórico-culturales le asignan una identidad dual hispano-chibcha, con raíces culturales más antiguas, las cuales se entroncan con las culturas asiáticas y oceánicas en su tronco principal indígena” (López, 2006, p.45).

En la época de la Conquista, durante la ocupación de los españoles, llegó al lugar Gonzalo Jiménez de Quesada en el año de 1537, a poblar y aprovechar las tierras obteniendo riquezas y recursos que enviaba a España. Dos años después, en el año 1539, fue fundada la ciudad de Tunja por Gonzalo Suárez Rendón, donde antes eran los caseríos indígenas. En ese momento, el gobierno era ejercido por un gobernador general, el cual era directamente nombrado por el rey de España.

Ya en la época de la Colonia, Tunja era un importante centro político y económico. La dominación española se había mantenido durante varios siglos, pero los patriotas, cansados de las humillaciones y el sometimiento, comenzaron movimientos



de sublevación en varios frentes del territorio nacional con el fin de liberarse.

Durante el siglo XIX, existieron movimientos de gestas libertadoras en el territorio y se libraron importantes batallas, en las que muchos patriotas perdieron la vida. Pero finalmente se logró obtener la libertad definitiva luego de dos enfrentamientos; la batalla del Pantano de Vargas el 25 de julio del 1819, y la batalla del Puente de Boyacá, el 7 de agosto de 1819, cuando las tropas independentistas bajo el mando del libertador Simón Bolívar lograron derrotar a los españoles. Por esto, el mismo libertador llamó a Boyacá *Cuna y Taller de la Libertad*.

Luego en el año 1821, de acuerdo con la Constitución de Cúcuta, se dividió el país en departamentos, provincias, cantones y parroquias. Así, el departamento de Boyacá comenzó a funcionar administrativamente, dividido en las provincias de Tunja, Pamplona, Socorro y Casanare. Después, según la Ley del Estado del 15 de junio del año 1837, Boyacá fue declarado Estado soberano asociado a la confederación granadina, formado por las provincias de Tunja, Tundama y Casanare. Más adelante, en 1863, con la Constitución de Rionegro, se volvieron a modificar las divisiones administrativas y Boyacá quedó dividido en seis departamentos.

Ya con la Constitución del año de 1886, se volvió a dividir el país en departamentos, éstos en provincias y éstas en municipios. Pero luego, nuevamente suprimieron las provincias para 1911, año en el cual le separaron a Boyacá en varios municipios para formar la Comisaría de Arauca. Así, en 1950, le separaron otros más



para formar la Comisaría de Casanare, que luego volvió a pertenecer al Departamento. En el año 1973, Casanare se separó definitivamente convirtiéndose en Intendencia y luego en Departamento.

Boyacá ha sido cuna de 8 presidentes de Colombia, así como de escritores reconocidos como Julio Flórez, Fernando Soto Aparicio, Jairo Aníbal Niño, el Indio Rómulo, entre otros.

5.2.2. Geografía

El relieve del Departamento contiene cuatro unidades morfológicas: Valle del Río Magdalena, Cordillera Oriental, Altiplano y Piedemonte de los Llanos Orientales.

El valle del Magdalena medio (o Territorio Vásquez), queda en la parte occidental del departamento e incluye las tierras bajas y planas entre el río Magdalena y la cordillera Oriental, con alturas por debajo de los 500 metros sobre el nivel del mar.

La cordillera Oriental ocupa la mayor parte del departamento con alturas hasta de 5.380 m sobre el nivel del mar en la sierra Nevada del Cocuy. Entre sus accidentes más representativos están la serranía de las Quinchas, la cordillera del Zorro y los páramos de Pisba, La Rusia, Guantiva y otros.

El altiplano, conocido como Altiplano Cundiboyacense, va desde el páramo de Sumapaz



hasta la base de la Sierra Nevada del Cocuy, una tierra muy rica y una región muy poblada.

Boyacá, no es uniforme ni es una meseta continua, sino que tiene una serie de bellos y fértiles valles que se alternan con montañas más o menos altas. Se destacan la meseta de Tunja, los valles del Tundama, Sogamoso, Belén, Corrales, Floresta, Paz de Río y las regiones de Susacón y Soatá, donde el altiplano se estrecha, así como los valles laterales de Tenza y Moniquirá.

El piedemonte de los Llanos Orientales va desde el lado occidental de la cordillera Oriental, en donde hay una serie de valles formados por ríos que bajan de la cordillera y hacen parte de la cuenca del Orinoco, incluye algunos sectores planos de los llanos orientales como: San Luis de Gaceno, Cubará y Paya.

Dentro del departamento de Boyacá existen numerosos ríos y quebradas que nacen en la Cordillera Oriental y son afluentes de los ríos Magdalena, Arauca y Meta. Dentro de los más importantes se encuentran: el Suárez, Iguaque, Chicamocha, Arcabuco, Moniquirá, Garagoa, Guavio, Tota, Pesca, Upía, Garrapato, Támara, Pisba, Cobaría y muchos más. Como lagunas importantes de gran belleza están: La Laguna de Tota, que es el lago de agua dulce más grande de Colombia, Sochagota, Fúquene y el embalse de Chivor; todas ellas son sitios turísticos y destino favorito de deportistas náuticos y montañistas. Otras lagunas son las que se encuentran en el nevado del Cocuy.



Por lo variado del relieve, en Boyacá se presentan todos los pisos térmicos, desde el nivel (<0°C), en la Sierra Nevada del Cocuy, hasta el cálido (35°C), en el valle del Magdalena Medio y la vertiente oriental de la cordillera Oriental.

En el altiplano se presentan lluvias normalmente en dos épocas del año: de Abril a Junio y de Octubre a Noviembre, aunque en el resto del año hay lluvias aisladas; en las vertientes altas se presentan lluvias más frecuentes.

5.2.3. Economía

La economía de Boyacá está basada principalmente en la agricultura y la ganadería, la minería, la industria siderúrgica, las artesanías, el turismo y el comercio. La agricultura incluye el cultivo de papa, cebolla, caña panelera, café, cacao, maíz tradicional, trigo, cebada, frijol, yuca y tabaco negro. Estos productos no solamente proveen la despensa del Departamento, sino que van para varias regiones del país. Esta área de la economía se ha desarrollado y tecnificado más en los últimos años. En cuanto a ganadería, hay producción de leche y carne, que abastecen los mercados locales y hacia los departamentos aledaños.

Existen cerca de 6.800 explotaciones mineras, principalmente de carbón coquizable, arcilla, roca fosfórica, arena, yeso, mármol y caliza de hierro; casi todas de carácter artesanal; el carbón extraído técnicamente tiene reservas importantes en 19 municipios. El petróleo se encuentra en el Magdalena Medio, en el occidente se explotan



las esmeraldas, las cuales se consideran las más famosas del mundo por su belleza y calidad.

La producción artesanal es una actividad tradicional muy importante en el Departamento, especialmente en cerámica, tejidos de lana de oveja y fique, tagua, tapices, instrumentos musicales y cestería, entre otros. Actividades que han sido heredadas de los ancestros indígenas de las comunidades de la región, y cuyos productos están siendo cada vez más apreciados dentro del territorio nacional y en el extranjero.

Se destacan dentro de la actividad industrial la producción de acero en las siderúrgicas. Paz de Río, Sideboyacá y Sidehornasa, son las más importantes y modernas del país; cemento, metalmecánica, motores para vehículos, carrocerías para camiones y buses, prefabricados para la construcción, ladrillos, trefilados, cervecería, bebidas gaseosas, fabricación de muebles, calzado, artículos de cuero, y productos alimenticios.

El turismo es un factor importante de su economía. Boyacá tiene un encanto muy especial como atractivo turístico por varias razones:

El departamento de Boyacá tiene un patrimonio histórico y arquitectónico muy valioso que heredó de la época colonial y que conserva el recuerdo de las batallas de la independencia en importantes monumentos.



Cuenta con diferentes pisos térmicos que ofrecen variedad de hermosos paisajes entre nevados, lagunas, valles y colinas, páramos y bosques nativos que presentan agradables contrastes en clima, flora y fauna.

Sus habitantes, fieles a sus tradiciones, imprimen toda su esencia en sus trajes, comidas típicas, mercados, fiestas patronales, romerías, bailes y ritmos folclóricos y hacen de la visita a Boyacá una experiencia enriquecedora.

Cuenta con bellas poblaciones de estilo colonial y su gente es amable y trabajadora, combinación ideal para albergar con calidez al turista.

Su gastronomía es muy apetecida por los visitantes: La gran diversidad de opciones de comida típica de la región como arepas boyacenses, pandeyucas, envueltos de mazorca, almojábanas de Paipa, cotudos, longaniza, morcilla, tamal, puchero boyacense, changua, cocido campesino, cuchuco de maíz y de trigo, mute, mazamorra, chupe de papa, chicha, guarapo, masato de arroz, dátiles de Soatá, dulces y bebidas de feijoa, bocadillos de guayaba, cocadas y muchos otros más, hacen de Boyacá un deleite para el paladar de todo aquél que la visita.

5.2.4. Sitios de Interés

Tunja, como capital tiene una importancia relevante en la historia de Colombia, ya que ha sido capital desde la era precolombina, fue un centro aristocrático de actividades



políticas, judiciales y administrativas de los españoles en La Nueva Granada y luego cuando se convirtió en República en el año 1811.

En su Centro Histórico, declarado Monumento Nacional en 1959, tiene un patrimonio protegido de más de 50 edificaciones coloniales de importante valor arquitectónico, dentro de las cuales se cuentan nueve museos, 14 iglesias y se conserva la única casa del fundador existente en el país.

Algunos de los lugares que recuerdan la cultura indígena son: el Pozo de Hunzahúa, (antes Pozo de Donato), en donde, según cuenta la leyenda, los indígenas tiraron el oro y las riquezas al verse amenazados por los españoles; Los cojines del Diablo, en los cuales se realizaban sacrificios de muchos bebés para ofrecerlos a los dioses.

La ciudad posee una gran riqueza cultural, literaria, científica y deportiva; se considera una ciudad universitaria a donde llegan estudiantes de todo el país. Allí se celebran, entre otros, el Festival Internacional de la Cultura y el Aguinaldo Boyacense, reconocidos internacionalmente.

El Puente de Boyacá es un monumento declarado Patrimonio Cultural de la Nación y uno de los lugares históricos más reconocidos, pues fue allí en donde se libró una de las batallas más importantes, en la cual el ejército de Simón Bolívar se enfrentó contra las tropas españolas, consiguiendo así la independencia para Colombia el 7 de Agosto de



1819. Además del pequeño puente que pasa sobre el río Teatinos, se conservan allí varios monumentos conmemorativos: la Plaza de las Banderas Bolivarianas, la Llama Perpetua y el Arco del Triunfo. Es un punto turístico infaltable si se visita Boyacá.

Villa de Leyva, declarado Monumento Nacional y Patrimonio Histórico y Cultural del país, es de las ciudades coloniales más bonitas de Colombia, su arquitectura característica de estilo colonial y sus calles en piedra, llevan a los turistas a tener un acercamiento con la historia, ya que fue allí donde se celebró el primer Congreso de las Provincias Unidas de Nueva Granada.

Tiene la plaza mayor más grande del país, un lugar turístico bastante apetecido, pues ofrece variedad de actividades de ciencia, arte, cultura, recreación y descanso, y además, tiene una oferta hotelera bastante amplia para los turistas. Allí, se celebran varios festivales importantes, entre los cuales está el Festival de cometas y el Festival Internacional de cine.

El Nevado del Cocuy, es uno de los parques nacionales naturales más importantes de Colombia, ubicado al norte de la Cordillera Oriental en el departamento de Boyacá. Es la única altura nevada de la Cordillera Oriental; como región de gran belleza y de gran valor geográfico y turístico, un destino apetecido por los montañistas del mundo. El parque cuenta con casi todos los pisos térmicos que se pueden hallar dentro del territorio colombiano, desde la selva húmeda ecuatorial a los 700 msnm, pasando por bosques de niebla entre los 1500 hasta los 3000 msnm, luego por la zona de páramo y súper páramo,



hasta los 4200 a las nieves perpetuas desde los 4800 hasta los 5330 msnm.

La Sierra Nevada del Cocuy, incluye veinticinco picos cubiertos de nieves perpetuas entre los que se destacan: el Ritacuba Blanco a 5330 msnm, el punto más prominente, el Pan de Azúcar a 5120 msnm, el Púlpito del Diablo a 5100 msnm, el Cóncavo, el Ritacuba Negro y el Ritacuba Norte. Algunas de las bellas lagunas que se encuentran en las cimas de la sierra nevada del Cocuy son: Laguna Grande de la Sierra, La Plaza, Lagunillas, Ocubi Grande, Chucas, Batanera. Tiene ríos que se nutren del nevado y senderos de vegetación de páramo.

Ráquira, un pequeño pueblo cercano a Villa de Leyva, conocido por la gran variedad de alegres colores en sus viviendas y por las artesanías llenas de diseño fabricadas por sus habitantes, las cuales son muy solicitadas y comercializadas a nivel nacional.

Paipa, es una población que atrae muchos visitantes porque posee numerosas fuentes de aguas termales medicinales, famosas porque contienen abundantes sales minerales con un alto poder curativo y relajante. Allí, se celebra anualmente el Concurso Nacional de Bandas. La afluencia de turistas es permanente, y cuenta con una muy buena oferta hotelera.

Monumento a Los Lanceros del Pantano de Vargas, es un monumento ubicado cerca a la ciudad de Paipa. Mide 100 metros de largo, 30 metros de ancho, y 33 metros de alto. Fue construido por el artista Rodrigo Arenas Betancourt (los jinetes y los



caballos en bronce) y por el ingeniero Guillermo González Zuleta (diseñó la estructura en concreto, acero y bronce) para la conmemoración de los 150 años de la independencia, en honor a los lanceros que lucharon en la campaña libertadora de Colombia el 25 de Julio de 1819.

Laguna de Tota, con una extensión de 44 km², es el mayor lago de agua dulce de Colombia; está ubicada cerca a la población de Aquitania. En ella se encuentra Playa Blanca, la más alta del país (3.050 metros sobre el nivel del mar), es una playa natural de arenas blancas, localizada en la parte suroccidental de la laguna. Y a pesar de que allí hay una temperatura promedio de 10 °C, es muy atractiva para los turistas.

La Laguna de Iguaque, es un santuario de la cultura aborígen, que hace poco se convirtió en área protegida de flora y fauna, poblada de bosques nativos, donde se conservan muchas especies en vía de extinción.

Pueblito Boyacense, se encuentra ubicado en Duitama, se trata de un conjunto de construcciones en el que están representados algunos de los pueblos más bellos de Boyacá en diferentes estilos coloniales. Allí, van los turistas a pasar ratos de esparcimiento escuchando música y degustando comidas típicas de la región

Monguí, este pueblito ha ganado en varias ocasiones el premio al pueblo más bello de Colombia. Su templo, ubicado en el parque principal, guarda una de las pinturas más emblemáticas de Nuestra Señora de Monguí.



Chiquinquirá, es un destino religioso para muchos, ya que se considera la capital mariana de Colombia. La Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá es reconocida como una de las más importantes y bellas del país. También nombrada por sus apariciones, su fuente de agua bendita y la grata visita del Papa Juan Pablo II, atrae permanentemente a miles de turistas. En esta ciudad también se encuentra El Palacio de la Cultura Rómulo Rozo.

Además de los anteriores, hay muchos otros lugares importantes tales como El Museo Arqueológico de Sogamoso, Museo Paleontológico de Villa de Leyva, Gondava, el gran valle de los dinosaurios, importante zona arqueológica en Sáchica, El museo de Arte Religioso en Duitama, Monasterio de Santo Ecce Homo en Sutamarchán.

5.2.5. Cultura

En el tema del folclor, la música es variada y muy alegre. Algunos de sus ritmos como: la guabina, el torbellino y la música carranguera, son los bailes típicos en este departamento. Toda la música es acompañada de danzas folclóricas que son dedicadas a una ocasión en específico. Cada baile tiene unos pasos autóctonos, acompañados de vestuarios diferentes para hombres y mujeres, con unos colores que apoyan la alegría de estos.

Siendo un país conservador y muy religioso, es aquí donde se ven los inicios de las peregrinaciones que se hacen por devoción. Son las típicas procesiones, en



las que sacan imágenes religiosas para darles un recorrido por las principales calles del pueblo, mientras los feligreses rezan y cantan dirigidos por el sacerdote de la parroquia. “En ellas el pueblo Cundiboyacense expresa sus sentimientos y actitudes de profunda religiosidad y manifiesta la más auténtica cultura popular” (López, 2006, p.56).

Hay muchas fiestas típicas, pero una de las más importantes es la de la virgen de Chiquinquirá, celebrada el 26 de Diciembre. Para mucha gente no solo del Departamento, sino del país, la virgen de Chiquinquirá es la reina y patrona de los colombianos. En ese día muchas personas se casan, bendicen a sus familias, a sus hijos, a sus animales y sus tierras.

También, hay otras fiestas y bailes en los que hay celebraciones por diversos motivos en todo el Departamento, por ejemplo: Festival Internacional de la Cultura y Aguinaldo Boyacense (Tunja), Feria de las tractomulas (Samacá), Festival del Requinto y la Poesía Costumbrista (Tuta), Festival del Sol y del Acero (Sogamoso), Festival de Cometas y Festival de Luces (Villa de Leyva), Concurso Nacional de Bandas (Paipa), Ferias y Fiestas del Dulce y el Bocado (Moniquirá), entre otras más.

5.2.6. Problemas sociales

Boyacá es una región con características muy especiales en su tierra que proporcionan riqueza a la agricultura, ganadería y la minería, pero así mismo, esta condición genera peleas de poder entre empresas y familias por la explotación de estos recursos.



Hablar de la “guerra verde”, como se le ha denominado a la guerra por las esmeraldas, es hablar de años de violenta y sangrienta pelea de mafias. En 1946, el Estado nacionalizó la extracción de esta piedra, y desde este entonces, se convirtió en una lucha a muerte por el poder de la sustracción de ésta, pues el mismo que lo permitió, decidió voltear la cara, y no tomar control de esto.

El costo de inversión para su sustracción no se compara con las ganancias que se pueden obtener de la venta de esta piedra preciosa, sobretodo en el exterior.

En 1991, después de ver las consecuencias que estaban dejando estas guerras y las muertes de inocentes que habían resultado, el gobierno decidió tomar control, hablar con los habitantes, y llegar a un proceso de paz.

No obstante, en la actualidad, este proceso de paz se está viendo afectado por otro problema en la zona: los cultivos ilícitos al rededor. Los habitantes han recurrido a esta labor por la falta de empleo, ya que la agricultura no da las suficientes oportunidades, y debido a la baja producción esmeraldera, la ganancia esta siendo superior, oscilando por kilo de coca a los dos millones seiscientos mil pesos colombianos para un campesino.

Por otro lado, Boyacá refleja un retraso en comparación con los otros departamentos del país. Un retraso con respecto a la civilización, la gran cantidad de pobreza, la falta de desarrollo urbano, el desempleo, y el desplazamiento forzado por



culpa de los conflictos armados, evidencian el mal manejo que se ha tenido de los recursos y su explotación, ya que las ganancias se van para unos pocos y no se invierte en la zona.

Esta misma falta de recursos monetarios se ve reflejada en la falta de educación que existe, pues se prefiere poner a jóvenes a trabajar desde muy temprana edad para ayudar a sostener a las grandes familias, en vez de darles la educación necesaria para un mejor futuro.

De los más grandes problemas que tiene el Departamento es la corrupción que existe debajo de cada proceso, debajo de cada obra o negocio, pues nunca se llega a utilizar de forma adecuada la ganancia que genera las riquezas que esta región puede alcanzar a producir.

La violencia no deja de crear cierta angustia e intranquilidad en los habitantes de esta región, los cuales viven su día a día rodeados de diferentes grupos insurgentes que pelean entre ellos, y que intencionalmente o no, afectan a terceros.

5.3. El turismo en Colombia

El turismo en Colombia cada año aumenta sus cifras, el Banco Mundial menciona a Colombia como uno de los países que ha mejorado el clima para invertir. De acuerdo al periódico norteamericano el New York Times, nombró a Colombia como uno de los 31



países a visitar según María Claudia Lacouture presidenta de Proexport .

Personas de todas partes del mundo se animan a visitarnos, dejando de lado los prejuicios que puedan llegar a tenerse debido a la mala prensa y otros medios, aventurándose a descubrir por sí mismos todo lo que este país les puede ofrecer.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y tal como lo evidencia el gráfico 1, el mayor número de personas que entró a Colombia en el año 2014 fueron provenientes de América: 1.561.550 personas (en su mayoría de Estados Unidos), le seguiría Europa con 351.515 personas, luego estaría Asia con 49.754 personas, y finalmente África, con un número notoriamente menor de 3.462 personas.

Figura 1. Ilustración de número de llegadas de extranjeros no residentes a Colombia por región 2014.



Fuente: Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). Informe turismo mayo 2015 [Dibujo]. recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16590>.

En este mismo estudio, se registró que el turismo en el año 2015 de Enero a Mayo, comparado con el 2014 en el mismo periodo de tiempo, aumentando en un 14.1%; puesto que en el pasado año 1.637.993 viajeros ingresaron a nuestro país y

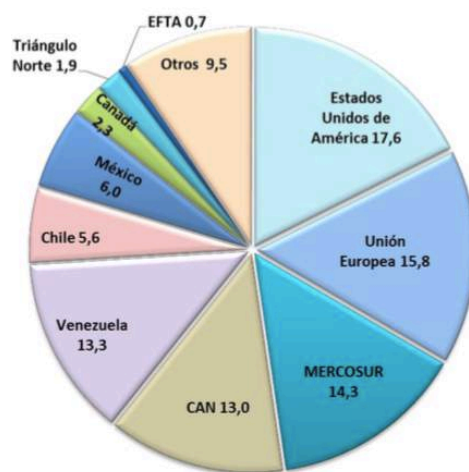


en el presente año fueron 1.868.853 viajeros.

De esta cifra total, 882.201 son extranjeros no residentes en Colombia, 157.033 pasajeros en cruceros internacionales, 223.952 colombianos residentes en el exterior, y 605.667 transfronterizos.

Hubo un aumento del 18,4% en la llegada de extranjeros no residentes con respecto al mismo periodo del 2014, con un total de 882.201. De este total el 90,5% proviene de países con los cuales Colombia tiene acuerdos comerciales, el tercer puesto lo ocupa Mercosur con un 14,3 %, dentro del cual está ubicado Argentina (véase Gráfico 2).

Figura 2. Informe turismo Enero-Mayo 2015.
Enero – Mayo 2015



Fuente: Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). Informe turismo mayo 2015 [Gráfico]. recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16590>

Por otro lado, el Ministerio de Relaciones Exteriores registra que el número de viajeros extranjeros inmigrantes al país (sólo en el mes de abril del año 2015) es más de 355.780



personas. Este flujo de viajeros fue registrado por medio de los principales puertos de control aéreo, terrestre y marítimo.

En estos registros, como lo evidencia el siguiente cuadro, Argentina ocupa el sexto lugar dentro de los diez países que más viajan a Colombia, con una cifra de 11.081 personas.

Tabla 1. *Ingreso de Extranjeros según nacionalidad por sexo.*

CUADRO 3. Ingreso de Extranjeros según nacionalidad por sexo			
Periodo: Abril 2015			
Nacionalidad	Femenino	Masculino	Total
TOTAL GENERAL	68,656	107,517	176,173
Estados Unidos	9,950	18,767	28,717
Venezuela	11,137	14,198	25,335
Ecuador	5,213	7,085	12,298
México	4,231	8,055	12,286
Brasil	5,277	6,107	11,384
Argentina	4,987	6,094	11,081
Perú	4,712	5,891	10,603
Chile	3,667	4,792	8,459
España	2,445	5,907	8,352
Panamá	1,797	2,365	4,162

Fuente: Migración Colombia, Ministerios de Relaciones Internacionales. (2015). Boletines migratorios abril 2015 [Tabla]. Recuperado de: http://migracioncolombia.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=718

Los departamentos colombianos más importantes con respecto al número de extranjeros no residentes que llegaron en este último mes de Mayo del año 2015, según el MINCIT, (véase Tabla 2), fueron: Bogotá con 92.323, Bolívar 22.241, Antioquia 18.632, Valle del Cauca 12.028, San Andrés y Providencia 7.596, estos son los cinco más concurridos, sin embargo, Bogotá siempre sigue sobrepasando por más del 50% del total, como se puede ver reflejado en el cuadro a continuación.



Tabla 2. Número de llegadas a departamentos colombianos y variación anual.

Numero de llegadas y variación anual

Destino reportado	Anual		Año corrido		Mensual		Variación (%)		
	2013	2014	Ene-May 2014	Ene-May 2015	Mayo 2014	Mayo 2015	2014/2013	Ene-May 2015/2014	Mayo 2015/2014
BOGOTÁ D. C.	888.852	1.012.824	380.587	445.560	75.639	92.323	13,9%	17,1%	22,1%
BOLÍVAR	228.122	258.450	110.320	131.008	19.523	22.241	13,3%	18,8%	13,9%
ANTIOQUIA	192.553	213.397	77.382	87.764	15.465	18.632	10,8%	13,4%	20,5%
VALLE DEL CAUCA	129.859	143.715	50.951	57.927	10.071	12.028	10,7%	13,7%	19,4%
SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	54.656	83.036	35.543	45.735	6.618	7.596	51,9%	28,7%	14,8%
ATLÁNTICO	53.932	54.479	21.974	24.656	3.764	4.454	1,0%	12,2%	18,3%
NORTE DE SANTANDER	31.735	43.577	13.575	19.698	2.300	3.727	37,3%	45,1%	62,0%
MAGDALENA	22.274	22.911	9.126	12.067	1.628	1.815	2,9%	32,2%	11,5%
SANTANDER	22.571	22.969	7.995	8.680	1.327	1.582	1,8%	8,6%	19,2%
RISARALDA	19.015	19.376	5.668	7.492	1.176	1.565	1,9%	32,2%	33,1%
OTROS	82.731	93.080	31.741	41.614	6.043	8.562	12,5%	31,1%	41,7%
TOTAL	1.726.300	1.967.814	744.862	882.201	143.554	174.525	14,0%	18,4%	21,6%

Fuente: Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). Informe turismo mayo 2015 [Tabla]. recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16590>.

Como la tabla lo demuestra, los departamentos anteriormente nombrados pertenecen a las regiones Andina y Atlántica en las cuales están las ciudades principales, la mayor infraestructura, y por lo mismo, las más reconocidas, es decir, que las regiones menos visitadas por viajeros extranjeros son parte de Andina como Boyacá, Orinoquía, Pacífico y Amazonía.

Esta afluencia de personas que entra a Colombia y que cada vez aumenta, vienen por diferentes motivos, pueden estar de visita por turismo y ocio, trabajo, familiares, negocios, salud o educación. Según las encuestas y estudios del Ministerio de Comercio, Industria y Cultura, se encontró que los principales motivos de visita del último mes de Mayo está encabezado por vacaciones y ocio, con una cifra de 118.699 personas, seguido de negocios y motivos profesionales con 34.629 y en tercer puesto se encuentra trabajo con 3.284 personas.



5.4. La representación de los viajes

Desde que se viene hablando de los viajes, se encuentra el concepto de movilidad en diferentes categorías, tales como: las personas, la tecnología, y los bienes tangibles e intangibles. “La práctica de desplazarse es un aspecto constitutivo de la cultura, en vez de representar una mera transferencia”(Zuzman, Lois y Castro, 2007, p.9).

Como se ha mencionado anteriormente, los viajes han sido desde el principio una forma de moverse de un lado a otro, pero con un concepto más al conocimiento interior del individuo. Ha existido una gran revolución desde la globalización en cuanto a cómo el concepto de viaje afecta directamente o indirectamente a las distintas interpretaciones que pueden ocurrir en el arte. Desde la posición geográfica, como un fenómeno migratorio el cual obtiene diferentes expresiones y acontecimientos. Y El viaje visto desde la logística y coordinación de tiempo entre espacios y lugares, que da movimiento a una dimensión existencial de la vida y estados del ser.

“El viaje posee una estructura primitiva de toda búsqueda de conocimiento, de lo real de sí mismo, siendo por consecuencia una trama metafórica de la existencia” (Carignano, 2003, p.27). Toda esta experiencia lineal, pasa cuando el viajero se encuentra inmerso en otra cultura, y encontrando maneras de entender y seguir adelante en un camino ya trazado, que le permitirá un acercamiento más acertado, para llegar a apreciar e interpretar el camino de otra manera.

Se trata entonces, de vivir un viaje complejo a través de los diferentes aspectos de la vida, la política, la economía, la cultura, que cambian en el tiempo y espacio del individuo. Existe una gran atadura en esta mutación creada con el cambio en el espacio,



donde “el sujeto se ve envuelto y de ahí su homología con la simbólica de la existencia como viaje, explotada por la representación artística” (Carignano, 2003, p.31).

A través de los diferentes movimientos pictóricos, la simbología de los diferentes medios de transporte eran ya un punto de partida para los artistas. Estos medios de transporte como los barcos, daban a entender entre tantas cosas, el momento del cambio y el movimiento de un lugar a otro, que determinaba comenzar una nueva vida en otro lugar con nuevas personas. Muchas de las pinturas que muestran una partida de personas a un lugar desconocido, se entendía como una manera también de abandono.

Hace un par de años, se realizó una exposición de conservación de pintura moderna en el museo de Thyssen – Bornemisza acerca de *Gauguin y el viaje a lo exótico*. En esta exposición, lo que se trató de mostrar fue la interpretación que algunos pintores tenían sobre el viaje, y la manera como se describen los destinos, (véase Imagen 1 y 2)



Imagen 1. *Paul Gauguin-MATAMOE-Óleo sobre lienzo, impresionismo.*



Fuente: Almárcegui, P. (12 de octubre de 2012). *La línea del horizonte* . Obtenido de <http://lalineadelhorizonte.com/blog/el-viaje-y-la-pintura/>.

Imagen 2. *Paul Gauguin- PARAUAPI- Mujeres de tahití- Pintura al aceite, impresionismo.*



Fuente: Almárcegui, P. (12 de octubre de 2012). *La línea del horizonte*. Obtenido de <http://lalineadelhorizonte.com/blog/el-viaje-y-la-pintura/> .



Todo lo que hizo Gauguin en estos cuadros, fue interpretar momento específicos de la historia, categorizándolos, y mostrar al viajero como una figura. Cada lugar que visitaba Gauguin, le daba un aire y una nueva interpretación a sus obras, donde se interpretaban conceptos diferentes que entiende una persona que está por fuera de la realidad que vive normalmente.

Los estereotipos, la belleza, los colores y lugares son los que diariamente crean un imaginario colectivo en el mundo y también la visión de estos pintores. Al mirar las pinturas siempre nos terminamos cuestionando, como “algo que obliga a interrogarnos sobre la formación de nuestra identidad, la construcción de nuestros deseos y el sentido de nuestros propios viajes” (Almárcegui, p.2, 2012).

5.5. El turismo en la sociedad capitalista

El turismo desde sus inicios, se ha visto de diferentes maneras dependiendo de la forma como se lleve a cabo. Se ha estudiado al individuo en sus heterogéneas visiones, y cómo este, dedica su tiempo en actividades y en la determinación de sus viajes dependiendo de su demanda a servicios turísticos de toda clase.

Éste se determina según las personas que se mueven o se desplazan de un lado a otro, determinado por las ofertas y los recursos de este individuo. Cuando se habla de las infraestructuras y servicios del mundo del turismo, se genera un comportamiento social determinado por los fines y por el tiempo, la geografía, alojamiento y transporte que se requiere.



5.6. Causas de moda y motivacionales

De acuerdo a los sitios que se quieren conocer, existe también, una persuasión y cierta información para determinados sitios turísticos. Este tipo de persuasión o información se da a través de los medios de comunicación, redes sociales, televisión y el voz a voz. Existen algunos destinos que dado a su alto tráfico en turismo y a sus encantos son más apetecidos que otros, sin embargo, siempre existirán destinos clásicos para todos los viajeros.

Las clases sociales y el turismo, como se ha mencionado anteriormente, son las que determinan los fines del viaje ya sea individual, grupal o familiar. Se habla también de qué estilo de turismo se define a partir de las condiciones de existencia, y la posición que se representa ante la sociedad. Normalmente la manera de diferenciar los estatus sociales, también cuando se habla de turismo, es clase alta, media y baja.

Clase alta : formada por grupos de personas que tienen un status económico alto, les gusta un turismo de lujo y relajación, no tienen un límite de tiempo para escoger sus momentos de viaje, viajan cuando quieran y a sus lugares favoritos sin depender de nada, les gusta una logística determinada, con horarios fijos, transporte y comidas ilimitadas.

Clase media: este tipo de personas pertenecen a un estado económico de dependencia laboral, también viajan para descansar y conocer, y son un poco más abiertos a la hora de crear una logística determinada en el viaje. Les interesa mucho más tener una interacción cultural con el entorno donde se encuentran, y para reducir costos,



intentan tener cierta asesoría, pero teniendo una mayor independencia en sus decisiones.

Clase baja: este tipo de clase está determinada por las ganas y el instinto de viajar, que por su poder adquisitivo. Es la clase social con más dificultades para tener cualquier tipo de viaje, pero sin embargo, siempre se encuentra la manera de viajar en familia, así sea a lugares cerca a su sitio de residencia.

5.7. Conceptos fundamentales

El viaje “considerado básicamente como una práctica cultural ligada a las exigencias del oficio” (Mattalia, 2008, p.279). El viajero desde el comienzo de los tiempos, considerado como un individuo que realiza una práctica en particular por medio de un movimiento migratorio y arraigado a una cultura netamente occidental cambia el destino de su vida.

Tal como lo menciona el autor Zygmunt Bauman, estamos en una sociedad cambiante, donde todo lo que anteriormente estaba mucho más arraigado y estático ha cambiado, a como él lo llama: una sociedad líquida. El viaje como símbolo y concepto de permanente movimiento en tiempo-espacio, da una total reflexión y fragmentación de como se interpreta el estado migratorio de los seres humanos.

Cuando Zygmunt Bauman habla de la sociedad y cómo esta consume, se muestran las diferentes categorías que existen y determinan también un viaje y su clase. Analizando el proceso de los seres humanos cuando se habla desde la raíz de la existencia y del “Homo Viator” que en el libro: *Postmodernism and Cultural Identities*,



dice: “is being "on the way"; it is in a state of "not yet"as a finite being and as one marked by original sin” (Nemoianu, 2010, p.189). Un estado de permanente movimiento del individuo, que permite una diferente interpretación y formación del ser humano.

La adaptación del ser humano en los diferentes espacios y tiempos que transcurre permanentemente a lo largo de su vida. La supervivencia del ser y de la adaptación el proceso de adaptación del entorno, permiten diferentes formas de adaptación y aceptación que podrían venir desde las definiciones biológicas, o más conceptuales para el entendimiento del ser humano. Y tal como se venía mencionando anteriormente, todo este proceso de movimiento se determina a partir de un círculo lógico cuando se determina la capacidad de adaptación y de “asegurar la capacidad de constancia y permanencia de ciertas propiedades de su medio interior intelectual” (Zuzman, 2007, p.35).

6. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE AUDIOVISUAL

Para la realización de este documental se utilizó el concepto, fuentes audiovisuales y bibliográficas, tanto de autores como directores, los cuales proporcionan una definición y obtención de un mejor entendimiento sobre el género del documental.

Se tratan temas sobre el viaje, y cómo este influye en los géneros de la ficción y el documental, así como también, la forma como el documental se convierte en una herramienta para algunos antropólogos.



6.1. El documental en el viaje

El documental es un género que se caracteriza por relatar hechos reales. Es un género complejo de definir, pues posee un proceso diferente y especial, tal como lo menciona en Bill Nichols en su libro *Introduction to Documentary*:

The definition of documentary is always relational or comparative. Just as love takes on meaning in contrast to indifference or hate, and culture takes on meaning in contrast to barbarism or chaos, documentary takes on meaning in contrast to fiction film or experimental and avant-garde film.

Were production of reality, these problems would be far less acute. We would then simply have a replica or copy or something that already existed. But documentary is not a reproduction of reality it is a representation of the world we already occupy. It stands for a particular view of the world, one we may never have encountered before even if the aspects of the world that is represented are familiar to us (Nichols, 2001, p.20).

Nichols, nombra la importancia del documental para los medios audiovisuales, ya que por medio de ellos se puede transmitir el mensaje a diferentes culturas, convirtiéndose en una representación del mundo.

Uno de los pioneros de los documentales fue Dziga Vértov, director ruso, pionero del cine documental soviético, con su obra: *El hombre de la cámara*. Evidenciando, cómo las imágenes que mostraban, estaban cambiando el imaginario



colectivo que tenían las personas de sus figuras de autoridad, debido a la manera audiovisual en la que mostraban y transmitían una idea, sobre una realidad que logró que se comenzara una larga discusión, entre lo que realmente era documental o un producto de ficción.

El autor Jeremy Hicks en el libro “Dziga Vertov: Defining Documentary Film” define el cine de Vértov como: “Vértov aspired not to inform dispassionately but, rather, to influence the mind in a certain direction” (Hicks, 2007, p. 144). Planteando un documental no solamente con el objetivo de informar, transmitir o comunicar, sino que por el contrario, de influenciar. Por lo tanto, el documental tiene una intención que va más allá del informar.

Por otro lado, también existió la influencia en el documental por los hermanos Lumier, siendo también unos de los primeros exponentes en utilizar los medios visuales para capturar la interacción de cierto grupo social. Al comienzo, lo utilizan más comúnmente para el registro de los diferentes comportamientos humanos. Pero después de darse cuenta del impacto y el potencial que podría llegar a tener este material sobre el público, decidieron darlo a conocer organizando un gran evento, donde los espectadores pagaban por ir a observar este nuevo fenómeno, convirtiéndose así en grandes obras de estudio.

De esta manera, y teniendo en cuenta el cineasta francés Francois Truffaut consideraba que:



Hay una gran diferencia entre la creación de un film y la de un documental. En un documental, Dios es el director, el que ha creado el material de base. En el filme de acción es el director quien es un dios, quien debe crear la vida (Truffaut,1996, p.84).

En el documental no se crean, ni locaciones, ni personas, ni situaciones, solo es la representación de algo que ya existe, pero mostrado desde el punto de vista del creador. Es por esto, que cada producto cinematográfico, no sólo por su contenido estético, sino por su tratamiento, logra presentarse bajo diferentes categorías.

Uno de los personajes que unió el documental y el viaje fue Robert Flaherty, este director documentó su viaje desde una postura etnográfica, en donde observa el comportamiento de un grupo indígena en Canadá, cómo esta cultura sobrevive con las dificultades de las bajas temperaturas del lugar. La combinación realizada por Flaherty, convierte al documental en una manera de sintetizar la mirada del creador con las condiciones etnográficas y antropológicas de lo documentado.

Después de este éxito cinematográfico *Nanook of The North*, se volvió referencia para otros documentales que tenían la misma intención. Otros directores como el alemán Warner Herzog, han contribuido con sus realizaciones a los documentales de viajes, obras como *Gasherburm: la montaña luminosa (1984)*, muestra el trayecto de dos alpinistas que suben las dos cimas de las montañas de Pakistán en siete días, sin oxígeno ni equipos, sin la posibilidad de retornar al campamento base.



Este documental, muestra el difícil trayecto que tiene los personajes para cumplir con su objetivo, las entrevistas y el estado físico de los escaladores, revelan las dificultades que tienen en este viaje.

Del mismo modo, vemos como el documental se convierte en un elemento clave para este tipo de desplazamiento, solo el hecho de salir de su entorno y estar en otro, se convierte en un viaje, que no solo lo viven los protagonistas de las historias, si no también, el director que acompaña a estos personajes para narrar su trayecto.

La forma en como se cuenta estos documentales sobre viajes, es importante tenerla en cuenta, ya que pueden abarcar o tener varios tipos de documentales, pero siempre, es una cámara siguiendo a un sujeto, sea el mismo director de la película o un personaje que narra su viaje. Las tomas gran angulares que se obtienen de los lugares, también se convierte en un sello estético para los documentales de viajes.

Imagen 3. *Largometraje Pura vida (la vida de Iñaki).*



Fuente: Pablo I., Migueltxo M. (2013). *Pura vida (la vida de Iñaki)* [Documental]. Recuperado de: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-documental/documental-pura-vida-vida-inaki/1722450/>



La Imagen 3, intenta mostrar a lo que se hace referencia sobre las tomas que son representativas en los documentales de viajes, como los planos gran angulares que se observan en el largometraje de *Pura vida (la vida de Iñaki)*, este documental español narra un viaje de algunos de los amigos de Iñaki, un alpinista que se pierde en uno de sus viajes. Este documental, tiene muchos elementos estéticos como el acompañamiento de la cámara y las entrevistas que se le hacen a los personajes de la historia, que marcan el documental de viajes, como también sus paisajes tomados con planos abiertos, los cuales ayudan a situar al espectador y le muestra la belleza de la naturaleza.

Dichos documentales, poseen ciertas características: “(...) road movies are associated with open roads and motorized vehicles, as well as with traveling shots, which tend to convey to the cinema spectator the sensation that s/he is traveling with the character” (Corrigan T. y White P., 2004, p.318).

Estos proyectos cinematográficos, ayudan al espectador a conocer otros lugares en los cuales no han estado, o simplemente a revivir lugares, por esta razón el documental de viajes se convierte en una guía turística para los espectadores. El documental de viaje ayuda a construir imaginarios de otras culturas, convirtiéndose en una visión fehaciente de la sociedad, pues muestra el comportamiento del protagonista en una cultura determinada, a diferencia de la sensación obtenida por el espectador con las producciones de ficción, ya que en éstas se pueden inventar lugares, y por lo tanto, dejar la duda al espectador si en verdad el lugar existe o no, caso contrario para los



documentales de viaje que muestran lugares y espacios reales de lo cierto.

Los documentales de viaje se convierten entonces, en una forma de inspirar a los potenciales viajeros, a emprender sus propios “documentales”, a vivir de manera íntima estas experiencias documentadas. Un documental de viaje no solamente se establece como un tipo de producto audiovisual, sino que también, puede si se quiere ver, como un potencializador de la economía, incentivando el turismo.

Estos documentales se convierten en un atractivo turístico, la gente se motiva al ver estos largometrajes y emprenden su propio viaje. Es así, como la importancia de los documentales de viajes activan la economía de un país, pues atraen al espectador con sus tomas del entorno.

6.2. El viaje en el cine y el cine en el viaje

Si nos adentramos más al estudio de la sociedad el cine, esto se convierte en una herramienta para el turismo, no solo en el viaje, si no información que se puede brindar de una ciudad, de una cultura y de una sociedad. Según el libro *Film- Induced Tourism*, nos dice que “el cine se convierte en un gran promotor de turismo, de una forma comercial, que crea un imaginario en el espectador” (Beeton, 2005, p.173).

El viaje en el cine ha sido un tema importante que se convierte como elemento de narrativa para muchas películas de ficción, una de ella es la del director Ingmar Bergman, llamada *Fresas salvajes (1959)*. Para un mayor entendimiento y contextualización de la película nos retomamos a la explicación que hace



Jean-Luc Godard, el título en sueco, *Smultronstället*, designa a la vez el tiempo y el lugar en que se encuentran las fresas, por lo que cabría también traducirlo como: *El rincón de las fresas*.

“Viaje a través de la geografía sueca que se desdobra en un itinerario de la memoria, en una revisitación del pasado, reclamada desde la vivencia del presente [...]” (Cfr. Godard, 1969, pg.75). Es así, como el viaje es entendido en el cine no solo como un desplazamiento del cuerpo, si no, como un desplazamiento de la memoria que retoma a cierto espacio y lugar en tiempo atrás, siendo entonces el viaje un elemento útil para contar otras problemáticas de la historia.

Existe una gran diferencia entre las películas de ficción que contienen elementos del viaje como los documentales. Estas producciones de ficción construyen un lugar que en ocasiones no es verdadero, y el espectador de esta forma, se lleva una imagen errada del lugar el cual se trata. Tal como sucede en películas como *El señor y la señora Smith*, esta película al comienzo los sitúa en la ciudad de Bogotá en medio de la selva, cuando es una ciudad completamente diferente a lo que plantea esta película, igual es completamente valido porque pertenece a la ficción.

Es por esta razón, que los documentales que tiene estos elementos de Road Movies, son un atractivo más interesante y verídico para el espectador, como ejemplo del reciente documental *Colombia Salvaje*, donde muestra la diversidad de este país en un trayecto por los lugares más exóticos de este país.



Por otro lado, las películas, documentales, cortos o cualquier producto audiovisual que se encargue de la exploración, las crisis y los problemas que suceden en un recorrido a través del mundo, son películas conocidas como las Road Movies. Siendo este tema un género, que a través de un personaje que viaja por diferentes partes del país, muestra desde su punto de vista, cómo ve, cómo siente las cosas, y cómo cada lugar le transmite un sentimiento diferente, el cual logra convertirse en una pequeña historia dentro de este recorrido, creando una nueva huella en su vivir, que transforma y da un giro para la misma historia.

La realización de estos tipos de largometrajes fueron provocados por conflictos sociales que exiliaron a muchas personas de sus países, “Key moments in a history of the road movie tend to come in periods of upheaval and dislocation such as a Great Depression, or in periods whose dominant ideologies generate fantasies of escape and positions” (Cohan y Hark, 2001, p.21). De acuerdo con lo anterior, vemos como los problemas sociales empujan al ser humano a encontrar y encontrarse en estos viajes que los destierra de su propia realidad, el artefacto audiovisual se convierte en herramienta que le permite al individuo utilizarlo como memoria. Los “Road Movies” además de ser un género cinematográfico, refleja un estilo de viaje que muchos espectadores quieren realizar, allí estos encuentran materializados sus sueños, ansiedades y deseos.

Este tipo de largometrajes son narrados, y a partir de la historia del lugar y las relaciones culturales, varían dependiendo del personaje o las situaciones que se



presentan a lo largo del viaje. Todas las películas proporcionan un tipo de escape como espacio para salirse de la realidad y no pensar en las responsabilidades normales de cualquier ser humano. También, este tipo de narrativas lineal se construyen con la premisa de romper esquemas, y poner al personaje o los personajes al límite de la situación, para así crear una tensión importante en la historia.

Lo que realmente representan las películas que hacen viajes, son el movimiento y la transgresión de los límites del ser humano, un viaje de introspección que involucra las emociones y su nivel físico. Se mencionan elementos claves que necesitan todos los *Road Movies* para determinarse como tal, es el siempre mostrar el camino, que tipo de transporte está utilizando el viajero y las diferentes etapas por las que pasa el personaje a medida que cambia de lugar.

Por lo general, siempre se comienza por la expresión de búsqueda, y la pregunta por la cual todos los seres humanos estamos en el mundo, ¿qué hago acá? ¿por qué estoy acá? ¿Cuánto tiempo me quedaré? Y finalmente, ¿cómo todo esto afectará mi vida real cuando vuelva a mi verdadero hogar? Todo lo anterior, para buscar un lugar en el mundo, para entender cómo nos definimos en la sociedad, a qué grupo pertenecemos, y si esto es realmente lo que hace que cada viaje sea peligroso e irracional en muchos casos: “the tragedy is inherent to any adventure and is always setting traps” (Giukin, Falkowska y Dessler, 2015, p.90)

Se cree que el factor más importante de las *Road Movie* es entender la crítica de la



sociedad, puesto que viajar es cuestionar personas, lugares, gastronomía y monumentos, que finalmente hacen entender la vida diferente a como se pensaba antes de cada viaje.

Uno de los géneros que más determinan las historias de los *Road Movie* en Latinoamérica es el cine Boliviano, que tiene tradiciones muy especiales que crean algo muy particular para este género. Adaptado y enriquecido por la cantidad de culturas nativas presentes en este continente, la cantidad de códigos, búsquedas e historias que se encuentran acá son infinitas. Se determina que la importancia del cine Boliviano y sus autores como Jorge Ruíz y Jorge Sanjinés ponen un punto clave en las narrativas, puesto que su desarrollo, y su increíble interpretación y acercamiento de las diferentes razas, culturas, política y económica han creado cambios culturales, y por supuesto, grandes películas.

Así, se evidencian aspectos tan importantes y marcados como el cine Boliviano, el cual ha tenido en este tipo de películas factores que han marcado a las road movie alrededor del mundo, y además, para los espectadores encontrar un leitmotif en cada una de las películas. Los viajes intensos, autopistas interminables, paisajes desolados, se acercan al concepto de este tipo de películas de viaje como Guiukin (2015) señala que “what happens on the road matters more than the destination itself” (p.93), siendo más importante para un viajero su travesía que el lugar.

Cuando un *Road Movie* tiene como eje central un relato de búsqueda, se determina también como una historia de carretera. En todo el viaje que inicia Nicolás, desde que



llega a Colombia, se crean conflictos más grandes en él, en tanto al cambio de su estilo de vida debido al nacimiento de su primer hijo. En todas las etapas del viaje, se percibe cómo cada cosa que él ve y toca, tienen una relación directa con este cambio en su vida.

Los finales felices tal vez no existan en este tipo de recorridos, más que un final feliz, es ver un viaje de total reflexión que llevó al personaje a tomar lo que podría ser una conclusión e interpretación de los pasos que tiene que seguir en su vida, más que algo bueno o malo. Lo que sí es inminente en este tipo de viajes, es el conocimiento adquirido, el cual realmente hace que el personaje se devuelva a su sitio de origen totalmente diferente, con muchas ansias de cambiar y estar en permanente movimiento siempre.

A medida que este género fue cogiendo cada día más fuerza, la capacidad de ser auto reflexivos y la intertextualidad, hace que todo se defina por sí solo. El viaje, las formas de pensar, las situaciones con otras personas, la comida y los problemas culturales han sido temas fundamentales para el desarrollo de este tipo de historias, desde sus inicios en Estados Unidos.

Otro de los géneros es el western, que es considerado uno de los precursores en dicha materia. La magnitud de sus paisajes, y el gran conflicto permanente entre los espacios salvajes y los espacios un poco más civilizados, ponen en escena a estos grandes personajes convertidos también en héroes que van por el mundo sin aparente atadura, y también la carretera o el viaje, que son el eje central de la historia.



Finalmente, los *Road Movie* son un género que no sólo es de acción y drama, también existen de tragedia, amor, entre otros. Las alianzas que se dan en los géneros suman su complejidad y capacidad de sorpresa que siempre generan. Los temas de carretera no sólo hablan de una persona en particular o de un país en específico, también se habla de los mitos primordiales del mundo en general.

6.3. Antropología en el documental

La antropología se ha convertido un método utilizado como herramienta de estudio del comportamiento del ser humano, aquel que proporciona una mejor definición. El antropólogo Clyde Kluckhohn que se refiere a esta como: “la antropología brinda al hombre un gran espejo en el que puede mirarse en su infinita variedad” (Ramírez Azofeifa, 1994, p.14), brindando así la posibilidad de observar el desarrollo humano; sin tener barreras geográficas ni culturales, es decir, estudia al ser humano de forma integral.

Gracias a la captura de imagen y la aparición del video, se dio paso al registro de material para el estudio antropológico, y por medio de estos videos, los expertos lograron estudiar más de fondo al hombre y su relación en la sociedad, generando un estrecho lazo entre el documental y la antropología.

De la antropología surgen varios métodos de estudios, uno de ellos se conoce como la etnografía, esta rama de la antropología se “refiere al conjunto de técnicas y métodos



de registro de una cultura, en la interacción con otras disciplinas también vinculadas a nuevas problemáticas” (Taylor, 2001, p.21).

Por tanto, si unimos esta rama de la antropología con los medios audiovisuales (ya que existe una conexión directa con el video), esto permitirá evidenciar un comportamiento social dentro de una cultura determinada. La antropología visual es entonces, el surgimiento de la combinación entre el registro audiovisual y el estudio de cierto tema cultural.

Elisenda proporciona una definición sobre este nuevo fenómeno que se utiliza en el mundo cinematográfico: “se entiende como antropología visual el uso de las técnicas audiovisuales en la práctica antropológica, ya sea como instrumento de investigación o como una forma de documentación e ilustración en la transmisión del conocimiento antropológico” (Ardèvol, 2006, p.11).

Los avances tecnológicos han dado lugar a nuevos desarrollos en el campo audiovisual que vinculados con las ciencias que estudian al hombre, como la antropología, revelan herramientas que trasgreden el mero producto audiovisual y se convierten en elementos de investigación.

De esta manera, mostrando y capturando la integración de la ciencia con la tecnología, se han creado materiales audiovisuales, los cuales comenzaron a exponerse con más frecuencia, que hasta la actualidad, han servido como herramienta clara para



mostrar realidades culturales que se han construido a lo largo de la vida humana.

6.4. Técnicas audiovisuales

Para la elaboración del *Dibiajante*, fue importante desde un principio establecer que tipo de modalidad documental se iba a tratar:

Because I want to enforce a view of the documentary as praxis of doing, rather than praxis of communication or representation. In Chapter 1 (the literature review) I argue that the famous modes of representation presented by documentary theorist Bill Nichols were relevant for linear documentaries but that it is modes of interaction that become key in interactive documentaries (Gaudenzi, 2009, p.5).

De esta manera, vemos que gracias a la división que Bill Nichols realizó en los documentales, abrió una brecha para explorar y experimentar diferentes formas de documentar ciertos temas. Es por esto, que establecimos que los dos documentales que encajaban con la historia de *El Dibiajante*, estructurando el documental, es la modalidad performativa y la interactiva.

La posición que toma la modalidad en un documental es muy importante, ya que le brinda una estructura al producto audiovisual, y de esta manera, ayuda al director a darle una visión más clara de cómo contar determinado tema:

Una modalidad transmite una perspectiva sobre la realidad, porque la lógica que un documental adopta dice mucho sobre el posicionamiento que el cineasta y su público



adoptan, al tratar de intervenir en la realidad. Aquí el énfasis se pone en cómo se hace el documental, lo que se manifiesta en su estructura y en la manera de posicionarse de los diferentes agentes implicados (Castells, 2012, p.259).

Así, es importante saber como no se puede cerrar la posibilidad de solo tener un tipo de modalidad de documental, porque al ser un documental inusitado, también adquiere una diversidad tanto estética como narrativa reflejado en la forma de narrar de nuestro personaje en su travesía, de una manera poética.

6.4.1. Modalidades en el documental

Teniendo en cuenta que los documentales se clasifican por la forma en que son contados los acontecimientos, se pueden diferenciar seis subgéneros: expositivo, de observación, interactivo, reflexivo, poético y performativo.

El documental de observación se caracteriza por mostrar información imparcial, la cual el receptor puede interpretar según su conocimiento con un amplio marco de temporalidad, que por el contrario en el documental poético, se diferencia por ser más subjetivo, convirtiéndose en un contenido lírico.

Los documentales expositivos intentan convencer sobre una realidad argumentando y guiando al espectador por medio de voces y títulos. Por otro lado, el documental interactivo se basa en testimonios y hechos verídicos que puedan constatar el tema expuesto, mientras que el subgénero reflexivo se destaca por ser más



personal, en donde el realizador hace parte y se muestra durante el documental, enfatizando su opinión sobre el tema.

De esta manera, el documental performativo, esta modalidad conocida como una de las ramas más experimentales del género del documental a teniendo una mezcla entre el tema y como el director quiera mostrarlo: “(...) en los últimos años la palabra “documental” ha sido utilizada libremente para describir las “piezas multimedia que incorporan vídeo, sin importar su naturaleza, la técnica, el lenguaje o el alcance, aprovechando las fronteras difusas y frágiles de la definición del documental” (Castells, 2012, p. 45).

Como lo menciona el autor Arnau Castells, el documental es un género cinematográfico ambiguo que brinda la libertad al momento de contar cierto tema, es por esto, que modalidades como la performativa tiene características como en el tipo de narrativa o en su diversidad a la hora de las entrevistas, lo que permite que el director construya un documental fuera de formato estándar.

Para definir más este género, nos remitimos a varios ejemplos que nos permitieron encontrar un significado más objetivo sobre este tipo de documental, y que gracias a su diverso aspecto, se convierte en un tema difícil de definir.

Uno de los grandes expositores de este subgénero es Michael Moore, donde sus documentales se han basado en mostrar la interacción de este director, el cual siempre se



encuentra presente, creando obras que contienen una fuerte carga emotiva.

En *La masacre de Columbine (2002)*, por medio de entrevistas y material de archivo, vemos la frustración no solo del director, sino de todos los que opinan en el documental, generando una crítica contra la violencia que ha sobrellevado Estados Unidos por la libertad y facilidad de obtener y manipular armas blancas.

La modalidad performativa permite así, incorporar otros tipos de modalidades, ya que al ser un género experimental le da la posibilidad de combinar características de otras modalidades, debido a esto es que el documental el *Dibijante*, tiene una mezcla entre el documental interactivo y el performativo, debido a que la construcción de la realidad se da por la interacción que tiene el personaje con el entorno.

Para definir el documental Interactivo, retomamos la definición que da el autor Arnau sobre esta rama:

El documental interactivo nace fruto del medio digital, cuando éste, tras su fase de concienciación, se da cuenta que puede contener géneros audiovisuales tradicionales pero con la interactividad como factor clave, novedosa y emergente. También la voluntad de tratar la información más como divulgación cultural que como medio informativo hace que los creadores o autores de interactivos empiecen a "ensayar y experimentar" con obras básicamente financiadas por la museística y de otros ámbitos de la cultura y el espectáculo (Gigreu, 2012, p. 88).



Este tipo de modalidad se asemeja con lo que se pretende mostrar en el documental *El Dibujante*, ya que el documental tiene contenidos como lo son el recurso de la animación que genera más interacción con el espectador, también en su narrativa, el voz en off que se escucha en el documental permite tener una relación más íntima con el espectador, puesto que la intención es poder tener una relación más personal con la persona que ve este documental.

Por otra parte, es importante mencionar que nuestro documental tiene todas las características de un road movie. Tal y como se evidencia en el documental *Mile, mile and half (2013)*. Este documental, cuenta la travesía de cuatro realizadores audiovisuales, quienes deciden tomar el camino de John Muir y grabar su trayecto, registrando su constante interacción y sus aventuras, sus planos paisajistas y la cámara en mano, es una singularidad que permite darle el título de documental performativo.

Otro documental al que es importante referirse, uno más corto, sólo de 8 minutos, llamado *Twenty Eight Feet (Kevin A. Fraser)*, el cual narra la historia de un hombre y su pasión sobre un velero que él mismo construyó a lo largo de su vida y que lo transporta a lugares en donde debe enfrentarse a muchas realidades como la soledad.

El documental sobre el viaje es considerado una forma visual de mostrar diferentes partes del mundo, incluyendo la cultura y todo el entorno de algún tipo de lugar, convirtiéndose en un film etnográfico. El viaje se ha convertido en un tema el cual se ha usado en muchos documentales, uno de los ejemplos es *Luzon Lingerie (1920)*, son los



documentales de Elías Burton Homes el *Traverlonges*, como se hacen llamar, estas travesías muestran el proceso social que tiene cierto tipo de personas al atravesar por un viaje, o simplemente lo que ve el que atraviesa por este lugar.

6.4.2. Animación

El dibujo es conocido como una técnica procedente de la pintura, la cual se ha utilizado como las primeras formas de comunicación de la historia. A lo largo de los años, ha ido evolucionando en sentido de tener técnicas y clasificarse por su tipo de trazo. Actualmente, es usado para contenidos audiovisuales en donde se le brinda movimiento, esta fusión es conocida como animación.

La industria de la animación ha sido un referente importante para la cultura universal cinematográfica del siglo XX, trayendo consigo el origen de técnicas de alusión de movimiento por medio de imágenes u objetos computarizados en acción imaginaria, permitiendo captar un proceso de movimiento real en los medios audiovisuales.

El desafío que los medios digitales plantean al cine va mucho más allá de la cuestión de la narrativa. Los medios digitales redefinen la verdadera identidad del cine en un simposio que tuvo lugar en Hollywood en la primavera de 1996, donde se definió el cine digital como la posibilidad de manipular el mundo fílmico a través de procesos creativos, basados en el trabajo con computadoras o procesos informáticos que generan efectos especiales y/o animaciones.



Las secuencias filmadas de acción filmica que se mantuvieron intactas en el proceso de creación filmica tradicional, ahora sirven de materia prima para después componer, animar y transformar. El resultado es el siguiente: mientras que la captación del realismo visual es exclusiva del proceso fotográfico, el film logrará la plasticidad que anteriormente sólo podía encontrarse en la pintura o en la animación (Manovich, 2012. ¿Qué es el cine digital?. Recuperado de: <http://www.upv.es/laboluz/revista/pages/numero5/rev-5/manovich.htm>).

De esta manera, el cine digital revolucionó la historia de la cinematografía dándoles múltiples elementos para conquistar lugares inalcanzables hasta ese momento para el cine, donde el principal actor es aquel que logra ser parte de cada historia escrita y dirigida, permitiéndonos ahora interactuar con nuestros propios deseos, sueños y escenarios animados nunca antes vistos solo en nuestras mentes. Por esto, no solo logró dar cambios significativos y revolucionarios en el cine, sino que además, nos hizo parte activa de ellos, en donde la realidad y la ficción se convierten en un solo camino.

Las técnicas de la animación en el cine permiten crear diversos efectos de imagen por medio de singulares ángulos de visión. “Existen numerosas formas de animación, que dependen de la creatividad de los animadores y de la técnica o de los objetos que se utilicen” (Martínez E., Sánchez S. *El cine de animación* Recuperado de http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/historiacineanimacion.htm#Diversos_tipos_de_animaci%F3n_).



Muchos de sus artistas precursores, de origen surrealistas, realizaron los primeros avances en dicha técnica, por medio de la utilización de varios cuadros y fotografías que ellos mismos plasmaban. Técnicas que han representado un claro desarrollo para la animación, ya que han sido un factor determinante en el significado de los largometrajes ya rodados.

El dibujo animado se crea a partir de trazos unidos que crean un personaje, al unir cada fotograma, que crea una escena en secuencia y de esta manera una animación, la cual solo necesita de un pedazo de papel y un lápiz. Es importante remitirnos al año de 1910, donde Brey y Hurd crearon la animación por celdas o papel de acetato, en la cual se usaban láminas transparentes para animar a sus personajes, en aquella época estos tipos de técnicas crearon una brecha significativa, que para este siglo se facilita a través de un computador, el cual brinda al diseñador las herramientas pertinentes para crear una animación en tan solo un click.

No solo basta con una gran idea, sino con la composición del trazo como tal. En la actualidad, el dibujo pasa por un proceso, que deja al papel y el lápiz a un lado, ya que existen artefactos los cuales se conectan directamente con el ordenador, y de esta manera los implementos de dibujo son reemplazados por una tableta digital (la cual reemplaza al papel) y el lápiz virtual (el cual reemplaza al lápiz de carboncillo) que dibuja en la pantalla cada trazo del personaje o dibujo, después de esto se lleva al



proceso de digitalización, donde el dibujo pasa por un tratamiento de color y vectorización. Es así, como estos nuevos medios y la ola digital, han ayudado a los artistas a facilitar y plasmar de una forma más fácil sus ideas.

La animación 2d y 3d son actualmente usados, pero han ido avanzando al pasar los años. Para los comienzos de la animación, se usó primero la animación 2d. Consistía en dibujar varias hojas el movimiento de un personaje determinado, y así, formar una acción de 30 segundos, no obstante, esto era un trabajo muy agotador para los animadores y toda la producción de entonces.

Así, el 28 de octubre de 1892, Charles Emile Reynauld realizó la primera proyección en 3D, y con esto dio paso a convertirse en el padre de la animación. Esta técnica cinematográfica pasó a ser el impacto en toda la industria, donde muchas compañías comenzaron a crear software que ayudarán al animador a crear sus personajes en 3d, entre la industria encontramos algunos como: Maya , Blender , Cinema 4D , etc.

La animación en 3d ayudó al animador a realizar cortometrajes que se acercaran mucho más a la realidad; sus personajes con movimientos humano, imperfecciones reales en sus universos, abrió un horizonte nuevo del poder de la realidad, cambiando así la perspectiva visual de los medio de comunicación.



6.4.3. Combinación de géneros

Los medios audiovisuales se han convertido en una pieza importante de gran peso en la sociedad actual, pues estas técnicas visuales y auditivas han influido en las creencias y gustos de las personas, por medio de una interpretación más rápida de las ideas a través de los sentidos. Sin duda alguna, su gran aporte para las comunicaciones, ha llevado a los medios audiovisuales a posicionarse como un aporte óptimo dentro del desarrollo de la animación y sus corrientes.

Durante el transcurso de los años, los avances tecnológicos han ayudado a descubrir nuevas formas de mejorar o amplificar diferentes géneros cinematográficos. Es por esto, que la combinación de diferentes tipos de corrientes audiovisuales crean un mezcla fascinante que pone como reto a muchos artistas por innovar y crear piezas cada vez más originales. De esta manera, se combina el género y técnica de la animación con el documental.

Un claro ejemplo de este tipo de mezcla es *Vals con Bashir (2008)*, este film israelí nos habla sobre un relato sobre la guerra, el sin sabor que produce este conflicto armado en el personaje, ya que hizo parte de esta guerra, que indaga y profundiza sobre la invasión de Israel a Líbano. Este largometraje está construido por dibujos animados en 2D, los cuales representan cada personaje de la vida real, siendo un tipo de paralelo del imaginario y la realidad.



No solo este film causó gran controversia e introdujo al mundo de la animación al documental, sino también, otra obra cinematográfica como lo es “*Chicago 10*”, un film que recrea un juicio contra un grupo de manifestantes de oposición a la guerra de Vietnam, que fue detenido en la Convención Demócrata acusado por protestar. Este documental utiliza material de archivo para contextualizar, y así, entrar al juicio, el cual es completamente animado con un estilo 2D.

La mezcla de estas dos ramas crean un relación con mucha discrepancia, ya que cada una tiene fines diferentes, que hasta cierto siglo se trabajaban de forma individual.

7. CASOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

7.1. Biografía

Nicolás Masllorens nació en 1980 en Buenos Aires, Argentina. Creció en un hogar con la figura paterna y materna hasta un momento determinado de su vida, no generando ningún impacto negativo sobre él. Tiene un hermano mayor, el cual ha sido su apoyo a pesar de sus diferencias, creando unos fuertes lazos de hermandad que permanecen hasta la actualidad.

Desde muy corta edad se dio cuenta que tenía un gran talento al dibujar, el cual fue empleado como hobbies o medio de distracción. A medida que pasaban los años,



Nicolás decidió estudiar economía, al tener un poco de tiempo libre decide buscar trabajo, y así, ganar un poco más de dinero, encontrando trabajo en una agencia de publicidad.

Después de un tiempo de trabajar y estudiar, culmina dichos estudios, pero siente que le hace falta algo en su vida, y por esta razón, decide hacer un viaje con uno de sus grandes amigos e irse para Córdoba, Argentina sin mucho dinero.

Emprender esta experiencia hizo que Nicolás experimentará la posibilidad de utilizar el viaje como una forma de trabajo, y al mismo tiempo, un complemento espiritual que llenara aquel vacío de la vida. Es así, como en este viaje realizó uno de sus acostumbrados dibujos, al terminarlo, una persona que observa el talento de Nicolás decidió intercambiar un hongo por su dibujo, en ese instante, él se dio cuenta que podía obtener cierto tipo de lucro por su talento artístico.

En el año 2005 comienza hacer grandes viajes y se dedica dibujar, retratando imágenes y culturas de diferentes partes de Suramérica. En uno de sus viajes conoce a Patricia en la ciudad de Caracas, Venezuela. Nicolás queda cautivado por esta mujer, aquella que se convierte en su compañera sentimental desde entonces.

Después de largo tiempo, sus viajes y dibujos se convierten en su sustento diario. Adicional a esto, Nicolás decide mudarse al Valle de Calamuchita, una ciudad situada en la ciudad de Córdoba en el centro de Argentina con su compañera. Al ya tener las cosas



más estables, Nicolás se entera que su compañera espera una niña, ahora el ser papá, dificulta más su trabajo de viajero, disminuyendo un poco sus aventuras para cuidar de Patricia y de su hija Margarita.

Inesperadamente, es contactado por dos jóvenes extranjeras que se interesan por sus viajes y talento, le proponen conocerse en Buenos Aires. En este encuentro, le proponen a Nicolás viajar a Colombia y realizar su viaje para mostrar su experiencia como viajero y artista, para el cual Nicolás no se resiste.

7.2. Conflictos del personaje

A continuación, se realiza una caracterización de los problemas encontrados en el personaje, que no obstante, parten de un análisis subjetivo desde la perspectiva del análisis de este documental:

Los inconvenientes que encierran a este personaje, al éste decidir viajar a Colombia, abandonando por cierto tiempo a su compañera que se encuentra en estado de embarazo, corriendo el riesgo de no estar presente al nacimiento de su hija, genera cierta inestabilidad y miedos al personaje. El abandonar su cultura y adaptarse a otra, cuando su vida personal esta atravesando una transición importante, se torna en una decisión difícil de manejar y más aún en la distancia.

Otro de sus problemas son las diferencias culturales, ya que es un país el cual tiene costumbres completamente diferentes a las de su natal entorno, costumbres que pueden



generar un tipo de desconcierto y rechazo de parte de este argentino con la población colombiana.

Todas las personas tenemos un imaginario de ciudad diferente, el cual puede ser afectado en el encuentro real con ese espacio geográfico seleccionado, donde el personaje, Nicolás, puede llegar con muchas expectativas y al mismo tiempo, desilusionarse con el resultado que encuentre.

7.3. El protagonista y sus viajes

Para la estructura del tema y la historia que se pretendía contar en el documental, se realizaron previas entrevistas al personaje Nicolás Masllorens. Él nos brindó su concepto sobre el viaje el cual nos dio una visión de lo que pretendía contar en este documental.

¿Ha viajado fuera de su país natal, Argentina?

RTA/ Sí, he estado en varios países. Diría que la gran mayoría en Latinoamérica y afuera del continente, he estado en Europa, en Francia para ser más exacto.

¿Cuál fue el que más le gusto?

RTA/ Ché, es difícil de contestar esa pregunta, ya que cada país me trajo una experiencia diferente, entonces claramente todos tuvieron sus buenas y malas cosas.



¿Qué le gusta de viajar?

RTA/ El desprendimiento: de ideas, de tiempos, de lo material, de lo espiritual, de la cabeza y sus planes, de todo...ese es el ingrediente principal del viajero, ¡el desprendimiento!

¿Para usted qué es *El Viaje*?

RTA/ Viajar es algo ancestral, como subirse a los arboles o compartir una fogata. Me siento bien viajando, lo siento natural y me conecta con lo más humano, lo más animal. Quizá sea esa la razón por lo cual las cosas fluyen en el camino, la gente te recibe, se alegra, hay algo instintivo que les da confianza a los locales como para tratar a un lejano desconocido, como a un hermano. Andamos por ahí porque nos nace, y el camino nos recibe, nos amamanta y apadrina, andamos para recordar lo que fuimos, inconscientes de lo que olvidamos.

¿De que viven los viajeros como usted?

RTA/ Me parece que de nosotros mismos, de nuestra fuerza de trabajo, de nuestros productos, nuestro arte y, sobre todo, de nuestra historia, nuestra condición. Ofrecemos algo que la gente encuentra sólo en aquellos que vienen de otro lado, más allá de un producto, servicio o una canción, lo que vendemos es lo que somos, nos vendemos a nosotros.

Mi trabajo es eso, una expresión de mi persona que comparto con los demás, me muestro, me pavoneo, me expongo. ¿Por qué los demás tienen que ver mi visión? ¿Qué les importa? Y si la quieren, ¿Por qué la voy a compartir?. Pero cada tanto todas las



inquietudes se responden, y aparece la magia, una devolución divina, ángeles que traen el mensaje y te dicen que sí importa, que hay un mundo que necesita interactuar con otro mundo, que tu experiencia le puede cambiar la vida a otra persona y el modo en que todo esto sucede es tan sutil, que se escurre de las palabras.

Por otro lado, pienso que con pocos los viajeros codiciosos, hay algo de mediocre, de dejadez: no hay mucho futuro entre ciudadanos del camino. Hay mucho de presente en esta vida, los planes y proyectos no caben en la mochila, la grandeza y el éxito son conceptos pretenciosos.

Uno se la pasa alcanzando metas, estar donde uno está ya es un triunfo, casi no queda espacio para la ambición. A falta de ésta uno sueña mucho, anhela y “flashea”, construye castillos en el aire, salva al mundo, llega al centro de la tierra pidiendo carona para casarse con la hija del jefe y celebrar con un banquete lleno de asado, milanesas, vino, fruta, porros, arepas, pisco y tambores. Son pequeños deseos los que manejo cuando viajo, nómades nos podemos dar el lujo de soñar mientras que cuando sedentarios nos ponemos a estructurar el futuro, son momentos, distintas situaciones.

¿Qué le hizo tomar la decisión de cambiar su estilo de vida y tomar otro rumbo diferente?

RTA/ No soy bueno para los negocios, no se comprar, no se vender, no soy una persona mercante, no soy un empresario, ni un comerciante. Todo lo que involucre dinero no es mi fuerte, sin embargo, puedo sobrevivir en muchas condiciones y ganarme el pan honestamente en muchas circunstancias. Una cosa no quita la otra, no tengo la madera



con la que están contruidos los comerciantes y hombres ricos. Esta característica es indiferente al viaje, he visto mucha gente muy capaz, con el don nato del negociante y tantos otros incapacitados pecuniarios como yo. Es por esta razón, que me di cuenta que soy bueno es para dibujar y viajar, es importante para mi y me hace feliz o bueno completo.

¿Tiene algún ídolo de viajero, alguien que le inspire esa sensación de viajar?

RTA/ Antes de empezar ha andar no tenía referentes ni ídolos viajeros, era un llamado interno, algo que uno quiere desde adentro y no por imitación, lo que me hizo viajar. En el camino encontré muchísimos personajes inspiradores, de carne y hueso, son esos que viene de otro lado, que hace años que dan vueltas, que tienen anécdotas mágicas e imposibles, que desarrollan habilidades impensadas aprendidas saber cuándo y dónde. Son aquellos que transportan la experiencia de montones de caminos. Y uno aprende, anhela, se motiva, esos son los referentes más contundentes que tuve, y hay muchos, vienen a mi cabeza muchas caras, algunas amigas otras apenas conocidas, pero todos te van dejando algo, todos somos huella en el camino del que viene.

Hay un post viaje, de estas constantes idas y venidas, en el que me encuentro admirando y reconociendo a personas que tienen el don de contar, de transmitir. En esta etapa mis referentes son los cronistas, los poetas, los ilustradores que relatan la experiencia de viajar, con la sutileza del canto del viento, como la hace Atahualpa Yupanqui. Y uno descubre, porque se da cuenta, de que gran parte de lo escrito trata sobre el viaje, desde Homero hasta Guy Delile (mi nuevo ídolo que escribe unas crónicas ilustradas que me



provocan una envidia insana).

7.4. El viaje por Boyacá, Colombia

Nicolás Masllorens arribó el 22 de mayo al aeropuerto internacional de Bogotá, El Dorado, desde su natal Buenos Aires. Con una duración de 6 horas de vuelo, realizando una escala en la ciudad de Lima, Perú.

Al llegar a Bogotá, Nicolás mencionó su interés por conocer un lugar característico de la vida campesina de Colombia. Existiendo una gran variedad de opciones en Colombia, pensamos que de acuerdo a la corta estancia de Nicolás, la mejor opción sería un departamento que estuviera relativamente cerca de la ciudad de Bogotá, pues el desplazamiento tomaría demasiado tiempo y se pretendía una estancia donde se aprovechara al máximo el conocimiento de un lugar.

Así, Nicolás emprendió su viaje saliendo de Bogotá, y realizando una pequeña parada en el municipio de Chía (municipio aledaño a la ciudad de Bogotá) donde lo esperaba sus acompañantes y el grupo de trabajo listo para seguirlo en su travesía.



Imagen 4. Bogotá y alrededores.



Fuente: Elaboración propia “El Dibijante”

En la madrugada, Nicolás se subió al bus, el cual lo iba a llevar a su primera parada, al conocido puente de Boyacá. Este puente no solo es una parte muy emblemática para el departamento de Boyacá, sino también de Colombia. Después de unas 3 horas aproximadas de viaje por la carretera de Tunja, llega al puente.

Imagen 5. Puente de Boyacá.



Fuente: Elaboración propia “El Dibijante”



Imagen 7. *Vía al Cocuy.*



Fuente: Elaboración propia “El Dibijante”

Nicolás llega en las horas de la tarde al pueblo de Villa de Leyva, se da un paseo por sus calles. Al siguiente día, se levanta temprano para ir a desayunar y probar algunas cosas de la gastronomía boyacense. Es así, como en su caminata se conoce mientras dibuja con una campesina que lo invita a su hogar para realizar un sancocho. Después de un largo día, Nicolás se va a descansar ya que debe madrugar para su viaje al Cocuy. Son las 4 de la mañana, Nicolás se levanta, se alista para dirigirse al Cocuy.



Imagen 8. Llegada al Cocuy.



Fuente: Elaboración propia “El Dibijante”

Después de un viaje de 4 horas desde Villa de Leyva al pueblo del Cocuy, llega a este lugar y realiza la reglamentación necesaria para poder ir al parque del Cocuy y conocer el nevado.

Al llegar Nicolás al nevado exhausto de la caminata, se encuentra al mismo tiempo feliz con la experiencia de conocer todos estos paisajes colombianos. Finalmente, se alista para devolverse a su lugar de origen del viaje y retornar a Buenos Aires.



8. PROPUESTA ESTÉTICA Y NARRATIVA

Para la elaboración de este producto audiovisual se tienen en cuenta varios parámetros como la visión de las directoras, la composición visual del director de fotografía, la coordinación de los elementos de la producción, entre otros. Además de una investigación previa que ayudan a crear un producto inédito.

La diversidad natural y cultural que se aprecia a lo largo del viaje nos permiten una exploración visual con respecto a colores, planos, luz y formas.

8.1. Propuesta de Dirección

El documental es un género que está basado en hechos reales, independientemente del momento en que ocurran.

De esta manera, mostraremos como Nicolás Masllorens, utiliza el dibujo como técnica para plasmar diferentes momentos de sus travesías por Latinoamérica. Este *Dibiajante*, como se autodenomina, logra en sus expresiones plasmadas en libros hechos por él mismo, capturar aquellos momentos que le atraen a lo largo de su movilidad entre territorios que desconoce.

Sus dibujos y sus viajes surgen de manera espontánea, así como este documental, que busca analizar cuál es su comportamiento durante El Viaje, teniendo en cuenta los conceptos de anfitrión- visitante, local-turista, identidad, aceptación, adaptación, pues



todo esto, es sensible a nuestro análisis tanto etnográfico como sociológico y cultural, Nicolás es el medio para captar la forma del comportamiento del turista al realizar un desplazamiento determinado.

El viaje será el protagonista para descubrir los diferentes tipos de comportamientos; arbitrarios o universales, las motivaciones; sociales o emocionales, el choque cultural, si es que se manifiesta, en el acto de viajar. Ya adaptado como un estilo de vida, el cual le proporciona a Nicolás no sólo un conocimiento amplio de las culturas, sino, una retribución económica.

El viaje de Nicolás a Colombia, *La Tierra Prometida* como él la llama, nos sirve de investigación de campo, que junto con la documentación y el análisis, nos lleva a ver cuáles son las motivaciones, objetivos y reacciones de un argentino que abandonó su carrera de economía y su trabajo administrativo hace 5 años, para convertir el viaje como un estilo de vida enfrentándose a la culturas y territorios desconocidos.

En el libro *Antropología y Turismo*, del autor Agustín Santana, se describe el comportamiento de un viajero al decir que:

En el transcurso del viaje, la persona entra en una fase en la que las reglas se invierten y todos los atributos y normas que rigen la conducta según las categorías de edad, género o grupo profesional, y que regulan el ordenado mundo cotidiano, se encuentran en suspenso. Temporalmente, el turista se convierte en un ser anónimo, ubicado fuera de la estructura social (no pertenece a ninguna clase ni



grupo en el lugar que visita). De este modo, su manera de vestir y su forma de relacionarse con los demás se caracterizan por lo extraordinario. Ello permite que durante el viaje se liberen muchos de los tabúes, miedos y prohibiciones que rigen la conducta en su sociedad de origen (Santana, 1997, p.167).

Como lo plantea este autor, el cambio que tiene una persona al vivir un viaje se vuelve toda una experiencia, que lo extrae de una realidad y lo sitúa en otra. Es así, como lo mostramos en el documental, el comportamiento de este extranjero argentino en tierras desconocidas.

Decidimos que *El Dibujante* fuera documental performativo, pues sus diferentes herramientas y características como entrevista indirecta, factores verídicos y la experiencia del viaje, nos ayudan a contar su historia. El documental performativo también muestra la subjetividad de la experiencia y la memoria, a partir de cómo contamos los hechos vividos. De esta manera, podemos ver como abarca el documental más como un suceso personal, mostrado desde la perspectiva de cierto personaje.

Este subgénero sirve para darle un look más experimental, en donde podremos incorporar varios tipos de estilos narrativos y estéticos en este producto audiovisual. No sólo el uso de esta técnica ayuda a la narrativa y estética de este producto, si no también tomaremos algunos aspectos del documental poético, pues este se caracteriza por la reunión de varios elementos tales como: la pintura o el dibujo y su narrativa poética, entre otras. Así, Nicolás contará su travesía y mostrará sus dibujos de una forma poética



que abarca cada detalle de este viaje.

8.1.1. Tratamiento narrativo

En el documental *El Dibiajante* utilizamos un tipo de narrativa lineal, en donde el texto narrado son palabras originalmente de Nicolás, quien por medio de entrevistas previas, entrevistas en medio del viaje, y conversaciones que entabla con personas, expresa sus pensamientos, sentimientos y experiencias.

El contexto por el cual el personaje del documental se va enfrentado, ayuda a crear precisamente una línea de narración y de pasaje, que a medida que da cada paso construye su historia, ya sea una experiencia negativa o positiva. Al ser un extranjero, tiende a mirar y a observar con más detenimiento cada cosa, por la cual, llega a sentirse incómodo en algunas situaciones, pues al adentrarse a otra cultura y someterse a viajes que incluye desgastamiento físico y psicológico se enfrenta a tener una reflexión interna.

La intención de poner a Nicolás en este entorno, es simplemente vivir con él, el llamado viaje, que para todos es un término ambiguo que cambia dependiendo de la situación y de las personas, pero la pregunta es: ¿De verdad alguien ha vivido un viaje?, es seguro que sí, pero muy pocos se han dado cuenta que los verdaderos viajes son aquellos que nos hacen vivir al límite, nos ponen a reflexionar con nuestro entorno y nos asombran de nuestra capacidad. De alguna manera, Nicolás se vuelve en ese instrumento que necesitamos para dar a conocer la importancia que es un viaje en la vida de una persona.



Nuestra intención no es generar un conflicto, si no por lo contrario, generar una reflexión sobre cosas tan insignificantes que dentro de tantos conflictos que existen en el mundo, el viaje es calificado como un lujo para tener un descanso de esos problemas mayores, y que para personajes como Nicolás se convirtieron en instrumentos de vida, y que cada vez se convierte en una sorpresa nueva.

8.1.2. Tratamiento estético y audiovisual

La primera cámara es la visión del director, con la que podemos seguir continuamente las acciones de Nicolás en los entornos y las reacciones en los diferentes sucesos. Con respecto a los planos que utilizamos son planos generales, planos medios y americanos, con los que también podemos mostrar parte de los lugares recorridos, los usamos para mostrar una visión más amplia del desarrollo de él en el espacio. Los movimientos de cámara que utilizamos son travelling, para tener un seguimiento de Nicolás y planos fijos para un visión más amplia de su proceso de descubrimiento de una nueva cultura, y darle prioridad a sus movimientos y acciones, esta cámara fija ayuda también a involucrar más en la historia al espectador.

Con la segunda cámara, nos enfocamos en primeros planos y planos detalle, para dar una presentación y acercamiento al personaje, crear una conexión emocional más fuerte entre público-Nicolás, y resaltar así, sus intenciones y sentimientos. Otra función de la segunda cámara, es mostrar la vista subjetiva de Nicolás, es decir, lo que él está viendo en los diferentes momentos, así logramos ver de una forma más profunda el esfuerzo por el que Nicolás está pasando.



Otro plano importante, es el panorámico, con el cual queremos apreciar y resaltar la belleza e imponencia del paisaje, al capturar la riqueza natural que estos lugares nos ofrecen, ayudando al espectador a situarse en el espacio, mostrando todo el panorama desde un punto más amplio. Hace el papel de una vista omnipresente, pues en este caso queremos percibir lo que Nicolás no alcanza a observar.

Hacemos uso de planos con angulación escorzo, en el cual el personaje principal está de espaldas en primer término, y los demás personajes están de frente en un segundo término, con estos, queremos mostrar la interacción entre Nicolás y las diferentes personas con las que se encuentra a través de su viaje.

Por otro lado, es pertinente mencionar que una de las técnicas de animación que usamos es el stop motion, esta técnica permite crear diversos efectos de imagen por medio de singulares ángulos de visión. Se usará al comienzo del documental, como soporte y ayuda en la historia. Por consiguiente, le dará una estética versátil y más divertida, sirve como complemento para nuestro personaje, ya que él es un artista plástico y su dibujo es una de sus tantas virtudes y cualidades. Al Nicolás dibujar esta primera secuencia se le da el aporte personal de personaje, y de esta manera, tener una conexión más íntima con el personaje, y es así, como por medio del stop motion se le dará vida a sus dibujos.

8.1.3. Timelapse

El time-lapse en sus inicios, lo creó Willhelm Pfeffer, quien en sus inicios era el director



del jardín botánico de Leipzig. Willhelm, era apasionado por la tecnología y los nuevos medios, entre sus muchas preguntas y pasiones, recurrió a utilizar esta curiosa técnica para mostrar en muy poco tiempo el crecimiento de un tulipán.

En sus inicios, ésta técnica llevó a que la gente se emocionara e investigaran más a fondo de esto y qué significaba para el mundo de la fotografía.

El time-lapse es una técnica de cinematografía, en donde la frecuencia en la que los fotogramas se capturan es mucho más baja a diferencia de otras capturas. “Básicamente todo se trata de la manipulación de tiempo, objetos, eventos, que normalmente tomarían mucho tiempo, días e incluso meses, podrían ser vistos en sólo segundos” (Chillinsky, 2012, p.167).

Desde sus inicios, uno de los más interesados en este tema era, Edwin Porter, nacido en Estados Unidos, quien uso esta técnica en el año de 1906, no sólo para mostrar que podía hacer realidades alternas, sino poder llevar a la realidad una pequeña obra para traer a la vida a unas camas (Dream Of a Rarebit fried).

Después de estas experiencias, ésta técnica pasó a ser un modo de narración para los realizadores, en la cual, les permitía poder llevar a cabo su proyecto más loco o probablemente imposible, a la realidad.



8.1.4. Referentes visuales

Tuvimos en cuenta tanto la estética visual, como la estructura de los documentales. Es por esta razón, que nos llamó mucho la atención el documental *Twenty Eight Feet*, ya que este reúne muchas características de nuestro proyecto. Este cortometraje, tiene una tonalidad de colores cálidos, los cuales se usarán en *El Dibujante*. Además, se caracteriza por narrar la historia de un personaje que viaja mostrando un estilo de vida, asemejándose a la historia del documental. Lo interesante de *Twenty Eight Feet*, es que es contado en voz en off y sincronizado con imágenes, le dan gran profundidad y entendimiento a la historia.

Imagen 9. Documental *Twenty Eight Feet* premios



Fuente: Melani Wood, Kevin A. Fraser. (Productores) & Kevin A. Fraser (Directores). *Twenty Eight Feet*. (2013). [Documental]. Estados Unidos.



Imagen 10. *Documental Twenty Eight Feet barco.*



Fuente: Melani Wood, Kevin A. Fraser. (Productores) & Kevin A. Fraser (Directores). *Twenty Eight Feet.* (2013). [Documental]. Estados Unidos.

Otra gran referencia es el la película “Wild” (véase Imagen 11), es un gran referente para nuestro documental así pertenezca a la ficción hace parte de las conocida Road Movies que han influenciado la creación de este documental.

Imagen 11. *Pelicula “Wild” perfil protagonista*



Fuente: Fox Searchlight Pictures, Pacific Standard (Productores) & Jean-Marc Vallée (Director). (2013).
“Wild” [Película]. Estados Unidos.



Utilizamos planos subjetivos para la travesía de Nicolás, como lo muestra la película Wild (véase Imagen 12).

Imagen 12. Película “Wild” subjetivo.



Fuente: Fox Searchlight Pictures, Pacific Standard (Productores) & Jean-Marc Vallée (Director). (2013). “Wild” [Película]. Estados Unidos.

Documentales como “Miles Miles and Half” (véase Imagen 13), que hacen alusión a los planos gran angulares que muestran el panorama completo del lugar resaltando la naturaleza.

Imagen 13. Documental “Mile , Mile and a Half” panorámico.



Fuente: Fitzpatrick, J. Serena, J. Serena, R. Trench, D. (Productores) & Fitzpatrick, J. Serena, R. (Directores). (2013). Mile, mile and a half [Documental]. Estados Unidos.



8.2. Propuesta de Fotografía

El documental El Dibijante es una mirada al estilo de vida mochilero que se adopta cada vez más en el mundo, contado desde el punto de vista de Nicolás Masllorens, un artista argentino, que emprende un viaje por una región de Colombia.

Ya que es un documental en el que se requiere grabación continua de lo que va aconteciendo, que las imágenes capturadas son irrepetibles y que el tema tratado es el viaje. Decidimos utilizar las condiciones naturales de la mejor forma posible, para así darle el estilo realista que buscamos. Boyacá es una región que ofrece gran variedad de vegetación y paisaje, por lo que queremos aprovechar al máximo la conexión de estos con Nicolás, y su forma de plasmarlo sobre el papel.

Uno de nuestros grandes referentes es el movimiento naturalista en el arte, ya que éste se basa en retratar la realidad en su entorno natural, con detalles y tal cual como es. Nos basamos además en el concepto de representar a la gente común y corriente, y no a los nobles como se era acostumbrado en el resto de los movimientos artísticos. Por esto, se quiso mostrar la vida cotidiana de los diferentes pueblos que Nicolás visita en el viaje.

Se tuvo en cuenta que el naturalismo es un movimiento que retrata mucho el paisaje, la vida al aire libre, y el hombre en sus trabajos cotidianos en el campo. Quisimos resaltar y darle valor a este aspecto, pues la región en la que se desarrolla el documental es un vivo reflejo de esto. El manejo de la luz en este estilo de pintura es



realista, con sombras e iluminaciones, pero que da una forma equilibrada, dando la sensación del golpe de la luz del sol, tal cual como se ve en la vida real. Se caracteriza por utilizar en gran proporción de los colores tierra, una variedad de cafés y amarillos, combinados con verde, de acuerdo con el gran paisajismo que se plasma.

Uno de los pioneros en este movimiento es el pintor francés, Jules Bastien-Lepage con una de sus pinturas más famosas:

Imagen 14. Pintura óleo en lienzo, *Saison d'Octobre: Recolte des pommes de terre* por Jules Bastien.



Fuente: Bastien-Lepage, J. (1879) . *Saison d'Octobre: Recolte des pommes de terre*. [Dibujo]. Recuperado de <http://www.artrenewal.org/pages/artist.php?artistid=269>.

Entre otros, destacamos a Jean Francois Millet, con la pintura *Potato Planters* (1861) (véase Imagen 15), en el que se ven reflejadas todas las características dichas anteriormente.



Imagen 15. *Pintura óleo en lienzo Potato Planters por Jean Francois Millet.*



Fuente: Francois Millet, J. (1861) *Potato Planters* [Dibujo]. Recuperado de <http://www.mfa.org/collections/object/potato-planters-31621>

Tenemos varios referentes con respecto al estilo, iluminación y planos. Uno de ellos es el documental *Mile , Mile and a Half* (véase Imagen 16 y 17), dirigido por Jason Fitzpatrick y Ric Serena, el cual trata de la famosa travesía de John Muir en California. En éste, un grupo de amigos recorre este famoso sendero por 25 días y deciden registrarlo. Llama la atención el uso de la luz natural, la limpia estética, los planos innovadores, y cómo se le da una grandeza e imponencia a los paisajes con los diferentes lentes que usan.



Imagen 16. Documental “Mile , Mile and a Half: estética del documental”.



Fuente: Fitzpatrick, J. Serena, J. Serena, R. Trench, D. (Productores) & Fitzpatrick, J. Serena, R. (Directores). (2013). Mile, mile and a half [Documental]. Estados Unidos.

Imagen 17. Documental “Mile , Mile and a Half” cascada.



Fuente: Fitzpatrick, J. Serena, J. Serena, R. Trench, D. (Productores) & Fitzpatrick, J. Serena, R. (Directores). (2013). Mile, mile and a half [Documental]. Estados Unidos.

Además, es una gran referencia con respecto a los planos debido al tema que tratan, pues es muy parecido al documental *El Dibiajante*.



Imagen 18. Documental “Mile , Mile and a Half” atardecer morado.



Fuente: Fitzpatrick, J. Serena, J. Serena, R. Trench, D. (Productores) & Fitzpatrick, J. Serena, R. (Directores). (2013). Mile, mile and a half [Documental]. Estados Unidos.

Imagen 19. Documental “Mile , Mile and a Half” mapa.



Fuente: Fitzpatrick, J. Serena, J. Serena, R. Trench, D. (Productores) & Fitzpatrick, J. Serena, R. (Directores). (2013). Mile, mile and a half [Documental]. Estados Unidos.

Imagen 20. Documental “Mile , Mile and a Half” pintando..



Fuente: Fitzpatrick, J. Serena, J. Serena, R. Trench, D. (Productores) & Fitzpatrick, J. Serena, R. (Directores). (2013). Mile, mile and a half [Documental]. Estados Unidos.



Imagen 21. Documental “Mile , Mile and a Half” letrero.



Fuente: Fitzpatrick, J. Serena, J. Serena, R. Trench, D. (Productores) & Fitzpatrick, J. Serena, R. (Directores). (2013). Mile, mile and a half [Documental]. Estados Unidos.

Otro gran referente es la película “Wild” dirigida por Jean-Marc Vallée (véase Imagen 22, 23 y 24), en la que Cheryl decide recorrer el sendero de Pacific Crest, para despejarse de los problemas en su vida. Es un estilo muy naturalista, tiene un resalte de los paisajes, su colorización es muy interesante.

Imagen 22. Película “Wild” plano americano



Fuente: Fox Searchlight Pictures, Pacific Standard (Productores) & Jean-Marc Vallée (Director). (2013). “Wild” [Película]. Estados Unidos.



Imagen 23. Película “Wild” plano medio mochila



Fuente: Fox Searchlight Pictures, Pacific Standard (Productores) & Jean-Marc Vallée (Director). (2013).
“Wild” [Película]. Estados Unidos.

Imagen 24. Película “Wild” overshoulder



Fuente: Fox Searchlight Pictures, Pacific Standard (Productores) & Jean-Marc Vallée (Director). (2013).
“Wild” [Película]. Estados Unidos.

Desde la fotografía, se quiere generar una estética realista, paisajista y naturalista, haciendo que el espectador se sienta dentro del documental. Es por esto que el viaje va a ser un acompañamiento constante al personaje principal y al mismo tiempo para ayudar a ubicar en el espacio al público, se construye por medio de diferentes recursos los distintos lugares visitados. Dependiendo del paisaje que nos rodee va a tener una



temperatura de color diferente, al principio de la travesía se van a manejar colores más cálidos y a medida que avanza el viaje van aumentando los tonos fríos.

En el documental *El Dibujante*, utilizamos cámaras DSLR (Digital Single Lens Reflex), ya que nos proporciona una variedad en lentes, estilos, entrada de luz, etc. Y así, nos ayuda a resaltar las cualidades que cada uno de los sitios turísticos visitados por el personaje Nicolás.

Imagen 25. Película “Wild” libro



Fuente: Fox Searchlight Pictures, Pacific Standard (Productores) & Jean-Marc Vallée (Director). (2013). “Wild” [Película]. Estados Unidos.

Además, las cámaras utilizadas son Canon 5D mark III. Estas tipos de canon cuentan con un tipo de sensor CMOS (35,8 x 23,9 mm), el cual aprovecha toda la capacidad angular de cada lente, permitiendo que se capturen mejores planos panorámicos.

La variedad de sus filtros nos ayudan a eliminar el ruido en la imagen y los colores falsos, para lograr una imagen más limpia y poder captar mayor luz, en especial en la noche. No obstante de estas dos anteriores, contamos con una cámara GoPro Hero3 Black edition, que es la que nos permite por medio del drone DJI Phantom 2, obtener las



imágenes panorámicas requeridas.

La cámara principal tiene como finalidad el acompañamiento constante al personaje, es con la cual se puede apreciar a Nicolás en los diferentes entornos encontrados y en la interacción con la gente en cada uno de ellos. La segunda cámara es utilizada para ayudar a complementar las acciones, por medio planos más cerrados, detalles, planos subjetivos e información que con la cámara principal no se pueden apreciar.

En algunas ocasiones se utiliza una tercera cámara que hace el papel de la visión omnipresente, aquella que ve todo lo que no ve el personaje. En este caso, nos referimos a la mirada del espectador, quien acompaña a este personaje desde una vista amplia y completa.

La iluminación es natural, se aprovecharon al máximo la luz del sol, sin ser intervenida con ningún tipo de luz artificial, ni filtro. Se juega con los diferentes tipos de objetivos, en los cuales cambia la entrada de luz y se modifica, dependiendo del lugar. El balance de blancos en la cámara para conseguir un aspecto más cálido o más frío. Entre 2.500 – 3.000 para una temperatura cálida y 6.500 – 7.000 para una temperatura hacia los fríos.

Los planos utilizados son variados, pero con un propósito especial para cada uno de ellos. También, se utilizaron planos generales con objetivos gran angulares para mostrar los imponentes paisajes con los que nos encontramos, así como para mostrar a Nicolás en un espacio específico, el cual sea reconocible para público.

Planos medios con objetivos normales para acercarse un poco más a las reacciones



del personaje y a las respuestas de las personas que lo rodean, adentrándose un poco a la cultura de cada pueblo.

Finalmente, los primeros planos y planos detalles con teleobjetivos, para apreciar mejor los dibujos de Nicolás, expresiones o gestos, o para fragmentos pequeños que ayuden a una mejor descripción de los objetos. Es importante mencionar, que la intención de utilizar imágenes con poca profundidad de campo, dan protagonismo al personaje y a las acciones que realice en el entorno en donde se encuentre.

Imagen 26. Documental “Mile , Mile and a Half” riscos nevados.



Fuente: Fitzpatrick, J. Serena, J. Serena, R. Trench, D. (Productores) & Fitzpatrick, J. Serena, R. (Directores). (2013). Mile, mile and a half [Documental]. Estados Unidos.



Imagen 27. Documental “*Mile , Mile and a Half*” caminata.



Fuente: Fitzpatrick, J. Serena, J. Serena, R. Trench, D. (Productores) & Fitzpatrick, J. Serena, R. (Directores). (2013). Mile, mile and a half [Documental]. Estados Unidos.

Imagen 28. Documental “*Mile , Mile and a Half*” óleos.



Fuente: Fitzpatrick, J. Serena, J. Serena, R. Trench, D. (Productores) & Fitzpatrick, J. Serena, R. (Directores). (2013). Mile, mile and a half [Documental]. Estados Unidos.

Se utiliza un formato de video digital por medio de una cámara reflex, Full HD con una resolución de 1920x1080 (véase Imagen 26, 27 y 28). A 24 mega pixeles con un aspecto ratio de 16:9, un estándar panorámico siendo un formato para cine.

Para la toma de planos gran angulares se utilizan objetivos como el canon 24 – 105 mm y el 35mm, pues estos ayudan a la captura de fotogramas con una



visión mucho más amplia que la visión humana, y a la vez, llega a ser tele-objetivo proporcionando planos detalles y primeros planos, sin incomodar a Nicolás o sin meternos en la acción e interrumpir. Se utiliza el lente normal 50mm para planos generales y medios, también de la marca canon. Por último, está el objetivo ojo de pez de 14mm de la cámara GoPro .

Utilizamos un recurso que permite apreciar el paisaje, con un buen manejo de cámara con respecto a obturación, diafragma y duración de captura, es el time-lapse, el cual genera un efecto interesante de paso del tiempo. En éste, se conservan las mismas características que en el resto del documental, para así mantener una estética continua.

8.3. Propuesta de sonido

A través del viaje que se realiza en El Dibajante, se visitan distintos municipios del departamento de Boyacá, y cada uno de ellos se caracteriza por tener un ambiente o un conjunto de sonidos especiales y reconocibles.

En algunos se quiere plasmar el movimiento de personas, la mano de obra, actividades en el campo, la interacción, el flujo de gente, las conversaciones, los pasos, los carros, etc. Y en otros momentos, queremos mostrar la soledad, el silencio, la naturaleza, los animales y el espacio para la reflexión.

Al manejar el sonido ambiente, encontramos dos situaciones: una en la que está



expuesto a la interacción con las personas que están en cada uno de los lugares a los que llega, y la otra, en la que se encuentra solo con la naturaleza. Primando las conversaciones, que ayudan a la creación del personaje, así como podremos capturar sonidos de carros, de personas externas, de niños entre otras cosas, este recurso también nos permite recrear el espacio por medio del sonido.

Queremos ayudar al espectador a ubicarse y sentirse dentro del espacio que queremos mostrar por medio de los sonidos, pues en este caso, cada lugar aporta un ambiente y una atmósfera especial y diferente. Esto se logra por medio de un micrófono de solapa y captura desde la cámara .

En el caso de Ráquira y Villa de Leyva, grabar el sonido ambiente nos permitirá conocer un poco más de la cultura, música, lenguaje y tradiciones de esta parte de Colombia; por el lado de El Cocuy, la captura de este ambiente va a ser un poco más de la naturaleza, de los “silencios” que se creen sentir a medida que se va subiendo el nevado, pero que si se escucha más allá, se encuentra una combinación entre el sonido del agua que baja desde la punta, las diferentes aves que sobrevuelan las montañas y las fuertes corrientes de aire. Para la obtención de todos estos sonidos ambientes, tenemos una tascam, que será perfecta para lo planteado.

Parte importante del sonido de este documental, es sin duda la voz en off de Nicolás, la cual está presente en gran parte de este, con ella queremos la narración de sucesos, experiencias o pensamientos que nos aportan a lo que está ocurriendo en la imagen, pero de una forma más personal, desde el punto de vista del personaje principal.

Además, por medio de su acento argentino que varía entre lo sarcástico y lo



espontáneo, se logra identificar la personalidad, el carácter y la fuerza de El Dibiajante. Para esta captura, se utilizaron micrófonos de solapa, en diferentes conversaciones que Nicolás entabla a través del viaje y en la grabación después de este.

Un ejemplo claro en el que voz en off a medida que pasan las imágenes, es el documental “Mile, mile and a half”, en el cual un equipo grande de personas está en una travesía llamada John Muir Trail. También, en la película “Into the wild”, así como nosotros, la captura de un sonido ambiente es muy importante, pero a su vez, es apoyado por la voz de los protagonistas.

Aparte del sonido ambiente y el voz en off capturado por aparte, tenemos un diseño sonoro para las animaciones que se utilizan en algunas transiciones del documental. Este es creado por medio de la técnica foley, para recrear sonidos reales como el paso de las hojas, el sonido del lápiz, la lámpara, entre otros.

Para la captura de todos los sonidos del documental usamos una grabadora Tascam DR07 MKII, bastante práctica por su tamaño y su calidad.

8.3.1. Música

La música que usamos en El Dibiajante es hecha especialmente para productos audiovisuales, desde comerciales hasta películas. Es difícil encasillar este tipo de música en un género en especial, puesto que varía dependiendo del ánimo, de las sensaciones que se quieran generar en el público, y de los sentimientos que se quieran plasmar. La música creada sirve para acompañar al personaje principal, darle sentido a lo que va narrando y darle fuerza a los sentimientos que el mismo personaje va sintiendo,



transmitiéndoselos al espectador.

En nuestro caso, se tiene una combinación entre sonidos acústicos y de cuerdas, campanas de sonidos muy autóctonos, como también, el uso de sonidos graves y bajos, como tambores fuertes para crear una mayor fuerza e intensidad, y así, aumentar el sentimiento que se quiere generar en el espectador. Combina sonidos acústicos, sonidos análogos, sonidos no convencionales y hasta sonidos autóctonos, pues no queremos perder la esencia de la cultura.

Cada sonido se usa en momentos característicos diferentes, es decir, cuando se quiere resaltar la importancia de la historia y las guerras que se libraron en El Puente de Boyacá, utilizamos tambores y piano; en otras ocasiones queremos hacer relevancia de las raíces indígenas, las artesanías y el arte del tejido que se lleva a cabo en Ráquira, por lo cual, usamos música de cuerdas como guitarras, arpas y cuatros.

Cuando Nicolás se encuentra en la plaza principal de Villa de Leyva, tomamos un tipo de música mucho más fresco y alegre de guitarras y batería. Mientras El Dibijante se encuentra en el campo, se pensó en aprovechar de gran manera el sonido natural, acompañarlo de una guitarra, la cual lleva un suave ritmo autóctono de la región de Boyacá llamado Guabina.

En el pueblo El Cocuy cuando está a punto de comenzar su travesía más fuerte, usamos música levemente más sentimental con coros y una suave guitarra eléctrica. Finalmente, ya en el Nevado El Cocuy, utilizamos melodías reflexivas, menos complejas para acompañar la caminata de Nicolás y la contemplación del paisaje que lo rodea, con



sólo una mezcla de campanas, tubos y sonidos eléctricos, sin dejar de ser suaves. Así, por último, en la cima del Nevado, usamos melodías más completas, agregándole tambores para aumentar la tensión y darle un final más cargado de emoción.

8.3.2. Aspectos técnicos

Para la edición y montaje del diseño sonoro se utilizará el programa *Pro Tools*, pues este nos ofrece una mayor facilidad en el montaje de los efectos de sonido en diferentes canales, para así, tener una mayor precisión en la sincronización. Nos ayudará también, a controlar los niveles de volumen del audio general. Hacer una mejor masterización, la cantidad de efectos y filtros que nos ofrece, nos da una gran variedad de combinaciones. La corrección de reverberación y los ecos, son más sencillos con la interfaz de este programa. De igual manera, con la ecualización.

8.4. Propuesta de edición y montaje

Este documental tiene una duración de 18 minutos, en los que la narrativa es totalmente lineal y el montaje permite que esto sea posible. Teniendo en cuenta que es un viaje, se comienza a contar desde el principio de éste, es decir, desde la llegada al aeropuerto, siguiendo con el paso por los diferentes pueblos, y finalmente, la llegada al destino final, El Cocuy.

El primer plano es una frase acerca del viaje que resume todo el concepto del documental. Enseguida, se ven las manos del Dibiajante con su libreta, (véase imagen 29) y comienza a contar la historia previa a la llegada a Colombia, por medio de dibujos



y acompañada de una introducción del personaje por medio de voz en off, una combinación de realidad, modelado 3D, y animación de dibujo en Stop Motion.

Imagen 29. *Documental El Dibiajante: stop motion.*



Fuente: Elaboración propia.

Al terminar la historia, cuando llega al aeropuerto, hacemos uso del recurso de “morphing”, que consiste en la transición de una imagen a otra, pero dando la sensación de transformación. Este tipo de animación, se utiliza para pasar de un fotograma de un dibujo hecho a mano por Nicolás, a la imagen real de este, ya sean personas o paisajes. Este recurso, lo utilizamos en el comienzo del documental para una transición muy particular, el paso de la animación inicial que es un pre del viaje a la realidad cuando Nicolás ha llegado a su primera parada a El Aeropuerto El Dorado.



Imagen 30. *Documental El Dibiajante: Cambio de Animación a imagen real*



Fuente: Elaboración propia.

La historia está principalmente contada por pequeños “capítulos” que son las diferentes paradas que realiza Nicolás en su viaje. Cada sitio está dividido por un mapa en 3D de Boyacá (véase imagen 31), en el que por medio de un pequeño bus se indica el recorrido que El Dibiajante está realizando. En el momento en que llega a cada sitio turístico, el bus para y emerge del piso una insignia característica del lugar y el nombre de la ciudad. Esto ayuda a ubicar al espectador espacialmente en Colombia, y a hacer sentir que hay un inicio y un fin del recorrido.

Imagen 31. *Documental El Dibiajante: animación 3D.*



Fuente: Elaboración propia.



En otras ocasiones también se utiliza como transición el mismo libro del comienzo con un dibujo en sus páginas, el cual ha sido mostrado su proceso de dibujo por Nicolás anteriormente.

Imagen 32. Documental *El Dibujante*: dibujo Nicolás.



Fuente: Elaboración propia.

Se usa el método de transición más común y simple, que es el corte directo; y en otras ocasiones utilizamos fundido a negro.

Tenemos montaje métrico como lo llamó Sergei Eisenstein, son planos caracterizados por tener una misma longitud de fragmento, los cuales cumplen con mostrar una secuencia que en conjunto forman una idea. Así mismo, tenemos planos secuencia sin cortes, en los que nuestro objetivo es el seguimiento constante y de cerca del personaje principal, sin perder acciones o gestos, llamado montaje armónico.

El recurso utilizado por Kubrick en “2001: odisea espacial” para realizar un salto



en tiempo y espacio, llamada elipsis, también lo utilizamos de forma recurrente, pues Nicolás pasa de estar en un pueblo, a estar en otro sin mostrar el medio de transporte en el que se movilizó. En algunas ocasiones es una elipsis mensurable, cuando son pequeños saltos, y en otras elipsis indefinidas, cuando por el contrario estos saltos son muchos más notorios.

Otra forma de transición que utilizamos es el Time-lapse, por una parte como paso del tiempo, y por otro lado, como cambio de locación, por ejemplo el transcurso de la plaza de Villa de Leyva a la finca.

Imagen 33. *Documental El Dibijante: plaza principal de villa de Leyva.*



Fuente: Elaboración propia.

Hacemos uso de “jump cuts” en acciones muy largas para darles un poco más de ritmo y no hacerlas tediosas, pero sin perder la esencia de la acción.



Imagen 34. Documental *El Dibiajante: montaña del Cocuy*.



Fuente: Elaboración propia.

Una de nuestras referencias en montaje es *Into the Wild* del director Sean Penn, el cual tiene en varias ocasiones secuencias rápidas, de modo que montamos diferentes acciones de pocos segundos de duración, logrando así la composición de una acción más completa. Por el contrario, en otros momentos el montaje es más lento, pues se quiere conseguir la sensación de contemplación que está viviendo Nicolás de los diferentes paisajes encontrados.

Existe una yuxtaposición de música sobre imagen y en otras ocasiones sonido ambiente sobre imagen, en momentos como los Time-lapse, para acompañar algunas acciones de Nicolás conociendo sobre la cultura y para el acompañamiento en el sendero vía al nevado, en momentos de soledad y reflexión.

El montaje de imagen apoya la narración de Nicolás y le da fuerza al sentido que



se quiere expresar.

La edición del montaje se realizará con el programa Final Cut 10, pues este nos ofrece todas las herramientas necesarias para las diferentes transiciones, efectos o correcciones que necesitemos hacer. Además nos permite editar y exportar en la mayor calidad requerida.

8.5. Propuesta de producción

Para el proyecto de “El Dibiajante”, se ejecutó entre dinero ahorrado por los integrantes del proyecto, y de algunos patrocinios entre Villa de Leyva y El Cocuy, los cuales ayudaron a reducir algunos costos de la producción.

8.5.1. Consecución de recursos

- Paola Mejía
- Alejandra Becerra
- Lina Sánchez
- Villa Campesina
- Cocuy Travel

8.5.2. Protocolo de seguridad

Para el protocolo de seguridad del documental en grabación en la Sierra Nevada del



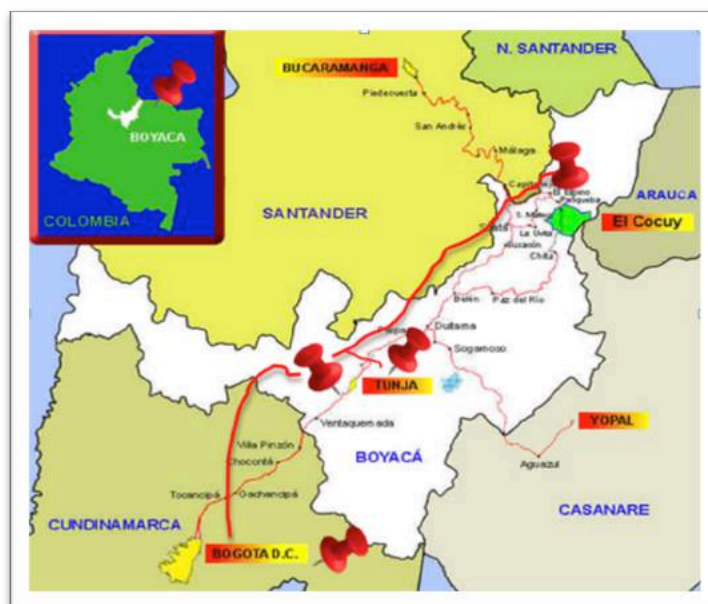
Cocuy, se pagaron unos permisos de 7.000 pesos por persona por la cantidad de días de estadía. Estos permisos tenían como beneficio asistencia médica 24 horas del día.

8.5.3. Transporte y locaciones

Para el transporte se alquiló una van con conductor permanente, el cual hacía las paradas acordadas desde el plan de rodaje. Fueron 5 locaciones diferentes, y el plan de rodaje, y el viaje, iban también atado a la línea narrativa del documental. Entre los primeros recorridos, existía una hora y media de viaje, hasta llegar a la siguiente locación, el viaje más largo fue de Villa de Leyva a El Pueblo El Cocuy, que fueron aproximadamente 6 horas de viaje.

8.5.4. Mapa del recorrido

Imagen 35. Mapa Colombia del recorrido Documental El Dibijante.



Fuente: Mapa Colombia- Boyacá-(2011)- Recuperado de: <http://exploradoresietaan.blogspot.com.co/>.

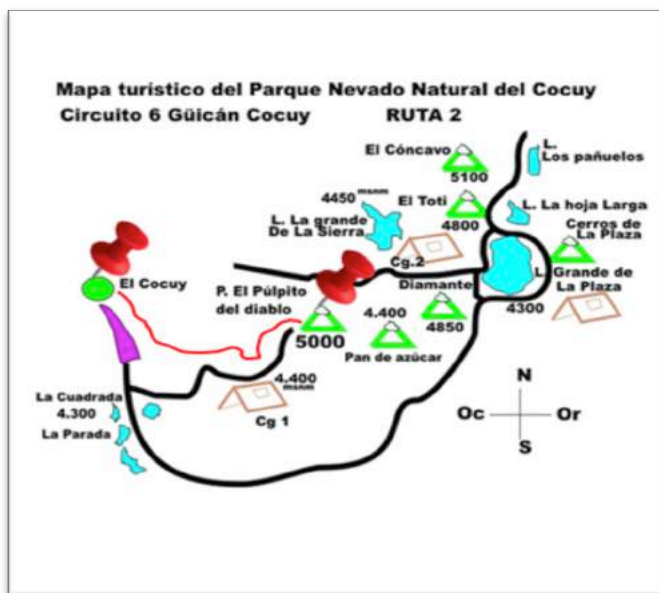


Imagen 36. Ortofoto Colombia del recorrido Documental El Dibiajante.



Fuente: Mapa Colombia-(2015)- Recuperado de:
https://www.google.com/maps?q=boyac%C3%A1&es_sm=93&biw=1366&bih=667&um=1&ie=UTF-8&sa=X&ved=0CAcQ_AUoAWoVChMIg_G3q5rpyAIVi7geCh07DwM8

Imagen 37. Mapa turístico del Parque Nevado Natural del Cocuy.



Fuente: Mapa turístico del parque Nevado Natural del Cocuy- -(2015)- Recuperado de:
<http://www.boyacarural.com.co/guican/guican.html>.



Imagen 38. Mapa turístico camino al Cocuy.



Fuente: Mapa turístico camino al Cocuy- (2015)- Recuperado de: http://www.guiatodo.com.co/parques-naturales/detalle/parque_nacional_natural_el_cocuy

Imagen 39. Primera Parada- Puente de Boyacá.



Fuente: Puente de Boyacá-(2015)- Recuperado de: <http://www.fetzeweerstra.com/gallery/boyaca/>.



Imagen 40. *Segunda Parada- Ráquira.*



Fuente: Balcón Ráquira-(2015)- Recuperado de: <http://www.minube.com.co/rincon/raquira-a310911>.

Imagen 41. *Tercera Parada- Villa de Leyva.*



Fuente: Plaza Villa de Leyva-(2015)- Recuperado de:
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Pila_de_agua_en_la_Plaza_Central_en_Villa_de_Leyva,_Boyac%C3%A1,_Colombia.jpg.



Imagen 42. Cuarta Parada – Finca Campesino.



Fuente: Ejemplo casa campesino -(2015)- Recuperado de:
http://www.worldtravelserver.com/travel/es/colombia/airport_el_plateado_airport/photo_50329331-casa-campesina-via-frontino-abriaqui.html.

Imagen 43. Quinta Parada Pueblo del Cocuy y Zona Camping.



Fuente: Plaza central Pueblo El Cocuy-(2015)- Recuperado de: http://www.elcocuy-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml.



Imagen 44. *Sexta Parada – Cocuy “Hotelito” 27 de Mayo de 2015.*



Fuente: Nevado El Cocuy (2015)- Recuperado de: <http://www.rutadirecta.info/2009/01/como-hacer-la-travesia-de-la-sierra.html>

Imagen 45. *Séptima parada – Nevado Cocuy 27 de Mayo de 2015.*



Fuente: Nevado El Cocuy-(2015)- Recuperado de: http://www.elcocuyboyaca.com/turismo_sierra.htm



Imagen 46. Octava Parada – Devuelta al pueblo y salida a Bogotá 28-29 de Mayo de 2015.



Fuente: Panorámica Pueblo El Cocuy -(2015)- Recuperado de:
http://www.elcocuyboyaca.com/turismo_sierra.htm.

8.5.5. Equipo técnico y roles.

Director	Paola Mejía Conde
Director	Alejandra Becerra Díaz
Guionista	María del Pilar Velázquez
Productor	Lina Sánchez
Director de Fotografía	Nicolás Rocha
Director de Fotografía	Juan Sebastián Silva
Editor	Paola Mejía, Alejandra Becerra
Animador	Juan David Ardila
Diseñador Sonoro	Didier Rojas
Música Original	Jona Camacho
Colorización	Christian Mendoza



8.5.6. Plan de promoción y distribución.

Para la promoción y distribución del documental se basará en crear cuentas en las redes sociales que muestren no solamente el documental, sino que también, creen un fan page en el caso de Facebook y una cuenta en Twitter, donde se muestren tips para los mochileros, lugares exóticos, hostales, y demás ayudas para los viajeros con este estilo. La cuentas serán influenciadas con mayor información de Colombia. Esto ayudará a que las cuentas no solamente estén en auge cuando el documental ya esté en distribución, sino que también, los usuarios tomen ésta cuenta como referencia previa a sus viajes.

Por el lado de distribución, se creó una lista de los primeros festivales en el año de vigencia, a los cuales por medio de la plataforma FESTHOME, se mandará el documental.

FESTIVAL	Fecha
Festival Internacional Cartagena de Indias	Marzo 2016
Festival de Cine de Bogotá	Abril 2016
Festival de Cine internacional de Cali	Abril 2016
Festival Internacional de Cine de Santander	Febrero 2016
Festival Cine a la Calle	Febrero 2016



Festival Internacional de Cine en las Montañas	Junio 2 al 4 de 2016
Festival Internacional de Cine en Montería	Junio 2 al 4 de 2016
Festival de Cine Independiente de Bogotá	Junio 2016
Cine Toro Film Festival (Animación)	Octubre 2016
Festival de Cine de Villa de Leyva	Octubre 2016
Festival de Cine Universitario Intravenosa	Abril 27 a Mayo 1 de 2016
Festival de Internacional de cine de Manizales	Agosto 11 al 15 de 2016
Festival de Cine Colombiano de Medellín	Agosto 24 al 28 de 2016
Festival de Cine verde de Barichara	Septiembre 16 al 20 de 2016
Festival de Cine de Santa fé de Antioquia	Diciembre 4 al 8 de 2016

Después de un año de estar en rotación por diferentes festivales, la idea es participar en mercados audiovisuales como el Bogota Audiovisual Market, que se realiza en Julio de cada año, con el fin de vender el formato a posibles compradores de este estilo, tales como Señal Colombia y otros canales regionales.



8.5.7. Plan de Rodaje

Tabla 3. *Cronograma plan de rodaje.*

DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4	DÍA 5	DÍA 6	DÍA 7
Despetar del equipo	Despetar del equipo	Despetar del equipo	Despetar del equipo	Despetar del equipo	Despetar del equipo
Llegada del transporte	Llegada del transporte/Desayuno	Desayuno	Desayuno/Preparación del equipo	Desayuno/Preparación del equipo	Desayuno
Montar equipo en transporte	Salida a El pueblo El Cocuy	Preparación del equipo	Salida al Nevado	Salida del Pueblo el Cocuy a Bogotá	Llegada a casa de Paola Mejía
Grabación y desayuno de Nicolás en la Villa campesina	Viaje	Salida a lagunillas	Caminata al nevado	Viaje	Preparación del esquema de luz para animación
Grabación y desayuno de Nicolás en la Villa campesina	Viaje	Grabación en lagunillas	Caminata al nevado	Viaje	Preparación del esquema de luz para animación
Grabación y desayuno de Nicolás en la Villa campesina	Viaje	Grabación en lagunillas	Caminata al nevado	Viaje	Preparación del esquema de luz para animación
Salida a casa de campesino	Viaje	Grabación en lagunillas	Caminata al nevado	Viaje	Almuerzo
Llegada a casa campesino	Viaje	Almuerzo	Llegada al Nevado	Viaje	Grabación Animación
Preparación del almuerzo	Viaje	Grabación en camino al nevado	Almuerzo en el nevado	Viaje	Grabación Animación
Preparación del almuerzo	Almuerzo Pueblo Cocuy	Grabación en camino al nevado	Grabación	Almuerzo en el Camino	Grabación Animación
Grabación del contacto de nicolás con el campesino y el almuerzo	Trámite de entrada al parque	Grabación en camino al nevado	Grabación	Viaje	Grabación Animación
Grabación del contacto de nicolás con el campesino y el almuerzo	Trámite de entrada al parque	Devuleta a la cabaña	Grabación	Viaje	Grabación Animación
Grabación del contacto de nicolás con el campesino y el almuerzo	Montaje de todo el equipo y personal a las camionetas para subir la montaña	Devuleta a la cabaña	Decenso del nevado	Viaje	Refrigerio
Regreso a casa	Subida a la montaña	Devuleta a la cabaña	Decenso del nevado	Llegada a chia	Grabación Animación
Preparación para viaje	Llegada a la montaña	Llegada a la cabaña, descarga de material	Llegada a la cabaña	Desmonte de equipo	Grabación Animación
Preparación para viaje	Preparación para el siguiente día, acomodación de equipos y personal	Organización para subida al nevado	Deuelta del equipo al pueblo del cocuy	Regreso a casa	Grabación Animación
Revisión de presupuesto y descanso	Descanso	Descanso	Llegada al hostel- Descanso		Descanso

Fuente: Elaboración propia.



8.5.8. Presupuesto

Tabla 4. Presupuesto modelo ficción El Dibajante

PRESUPUESTO MODELO FICCIÓN DOCUMENTAL "EL DIBIAJANTE"							
COD.	Ítem	Unidad	Cantidad	Vr. Unitario	Vr. Total en pesos	Total ítem en pesos	Subtotales en pesos
1	GASTOS GENERALES (todas las etapas)						
1.1	SEGUROS, ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS						
1.1.1	Asesoría legal y gastos legales				-	-	
1.1.2	Gastos fiduciaria				-	-	
1.1.3	Gastos de timbre y notaría				-	-	
1.1.4	Gastos de gravámenes financieros, transacciones, transferencias bancarias y otras				-	-	
1.1.5	Seguros de responsabilidad civil				-	-	
1.1.6	Seguros de equipos				-	-	
1.1.7	Pólizas de cumplimiento				-	-	
1.2							
1.2.1	Arriendo oficina				-	-	
1.2.2	Servicios públicos (luz, agua, gas)				-	-	
1.2.3	Teléfono fijo				-	-	
1.2.4	Teléfono móvil				-	-	
1.2.5	Gastos de conexión a internet				-	-	
1.2.6	Insumos de oficina				-	-	
1.2.7	Gastos de correo y mensajería local e internacional				-	-	
1.3							
1.3.3	Contador(es) y asistente contable				-	-	
2	DESARROLLO						1,085,420
2.1	GUIÓN						
2.1.1	Honorarios de guionistas				-	-	
2.1.2	Fotocopias guion / encuadernación				-	-	
2.2	PRODUCTORES						
2.2.1	Productor(es) ejecutivo(s)				-	-	
2.3	GESTIÓN						
2.3.2	Elaboración e impresión portafolio y piezas gráficas				-	-	
2.3.3	Gastos de representación, presentaciones a inversionistas etc.				-	-	
2.4	LOGÍSTICA						
2.4.1	Transporte	Gasolina	1	418,220	418,220	418,220	1,085,420
2.4.2	Peajes	Peajes	5	6,800	34,000	34,000	
2.4.3	Alimentación	general	1	362,200	362,200	362,200	
2.4.4	Alojamiento Villa de Leyva	(4) personas x (1) día	1	100,000	100,000	100,000	
2.4.5	Alojamiento cocuy	(5) personas x (2) días	8	5,000	40,000	40,000	
2.4.6	Entrada al parque del cocuy	personas	1	131,000	131,000	131,000	
3	PREPRODUCCIÓN						1,754,000
3.1	PRODUCTORES						
3.1.1	Gerente de producción	Meses	14	-	-	-	
3.1.3	Asistente(s) de producción	Semanas	7	-	-	-	
3.2	PRODUCCIÓN DE CAMPO						
3.2.1	Productor de campo	Semanas	7	-	-	-	
3.2.2	Asistente(s) de producción de campo	Semanas	2	-	-	-	
3.3	DIRECCIÓN Y CABEZAS DE EQUIPO						
3.3.1	Director	Meses	14	-	-	-	
3.3.2	Director de fotografía	Días	14	-	-	-	
3.3.3	Director de arte	Días	14	-	-	-	
3.3.4	Sonidista	Días	7	-	-	-	
3.4	CASTING						
3.4.1	Director de casting	Días	5	-	-	-	
3.4.2	Alquiler locaciones para casting	Días	4	-	-	-	
3.5	ENSAYOS						
3.5.1	Pruebas maquillaje, vestuario y escenografía	Días	1	-	-	-	
3.5.2	Alquiler locaciones para ensayo	Días	3	-	-	-	
3.7	LOGÍSTICA						
3.8	Disco	disco	1	150,000	150,000	150,000	
3.9	Estufa	estufa	1	150,000	150,000	150,000	
3.10	Estudio de permiso de grabación	estudio	1	24,000	24,000	24,000	
3.11	Guión	paquete	1	50,000	50,000	50,000	
3.12	Pasaje Nicolás Maslorens	Pasaje ida y vuelta	1	1,380,000	1,380,000	1,380,000	
4	PRODUCCIÓN						5,317,800
4.1	PERSONAL DIRECCIÓN						
4.1.1	Director(es)	Días	-	-	-	-	
4.1.2	Asistente de dirección	Días	-	-	-	-	
4.1.3	Continuista (Script)	Días	-	-	-	-	
4.1.4	Foto fija	Días	-	-	-	-	
4.3	PERSONAL PRODUCCIÓN DE CAMPO						
4.3.1	Productor de campo	Días	-	-	-	-	
4.3.2	Asistente de producción de campo	Días	-	-	-	-	
4.4	ELENCO						
4.4.1	Protagnónicos						
	Elicer	Días	-	-	-	-	
	Esperanza	Días	-	-	-	-	
	Toño	Días	-	-	-	-	
4.4.2	Secundarios (salarios diarios totales)	Días x personas	-	-	-	-	
4.4.3	Figurantes (salarios diarios totales)	Días x personas	-	-	-	-	
4.4.4	Extras (salarios diarios totales)	Días x personas	-	-	-	-	
4.5	PERSONAL DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFÍA						80,000
4.5.1	Director de fotografía	Paquete	-	-	-	-	
4.5.2	Slider	Paquete	1	80,000	80,000	80,000	
4.5.3	Asistente de cámara II	Días	-	-	-	-	
4.5.4	Luminotécnico (<i>gaffer</i>)	Días	-	-	-	-	
4.5.5	Asistente de luces I	Días	-	-	-	-	
4.5.6	Asistente de luces II	Días	-	-	-	-	
4.5.7	Maquinista	Días	-	-	-	-	
4.5.8	Electricista	Días	-	-	-	-	
4.6	PERSONAL DEPARTAMENTO DE ARTE						
4.6.1	Dibujante	Días	1	-	-	-	
4.6.2	Asistente de arte	Días	-	-	-	-	
4.6.3	Utilero	Días	-	-	-	-	
4.6.4	Maquillador	Días	-	-	-	-	
4.7	PERSONAL DEPARTAMENTO DE SONIDO						
4.7.1	Sonidista	Días	-	-	-	-	
4.7.2	Microfonista	Días	-	-	-	-	
4.8	EQUIPO DE RODAJE, ACCESORIOS Y MATERIALES						
4.8.1	Alquiler Cámara y accesorios	Paquete	-	-	-	-	
4.8.2	Alquiler óptica y accesorios	Paquete	-	-	-	-	
4.8.3	Alquiler paquete de luces y <i>grip</i>	Paquete	-	-	-	-	
4.8.4	Alquiler otros equipos (grúas, <i>jibs</i> , <i>dollies</i> , cabezas, <i>camera car</i> , monturas vehículos, otros)	Paquete	-	-	-	-	
4.8.5	Alquiler planta o generador	Paquete	-	-	-	-	
4.8.6	Materiales vírgenes (tintas)						
4.8.7	Discos duros u otros medios de almacenamiento	Paquete	-	-	-	-	
4.8.8	Compras misceláneas de rodaje, accesorios y materiales						
4.9	MATERIALES DE ARTE, ESCENOGRAFÍA, UTILERÍA, MAQUILLAJE Y VESTUARIO						
	FX (efectos especiales en escena: disparos, explosiones, juegos pirotécnicos, vehículos, etc.)						
4.9.1	FX (efectos especiales en escena: disparos, explosiones, juegos pirotécnicos, vehículos, etc.)						
4.9.2	Compras y alquileres ambientación (incluye vehículos en escena)						
4.9.3	Compras y alquileres escenografía						
4.9.4	Compras y alquileres utilería						
4.9.5	Compras y alquileres vestuario						
4.9.6	Compras y alquileres maquillaje						
4.10	MATERIALES DE SONIDO						
4.10.1	Alquiler paquete de sonido						
4.10.2	Compras misceláneas de sonido						



4.10.2	Compras misceláneas de sonido						
4.11	LOCACIONES					-	
4.11.1	Alquiler de locaciones					-	
4.11.2	Alquiler de vehículos					-	
4.11.3	Reparación y daños en locaciones					-	
4.12.1	LOGÍSTICA					5,237,800	
4.12.2	Transporte personas	Carros	1	2,000,000	2,000,000		
4.12.4	Alojamiento Villa de Leyva	alojamiento (1)días x Persona (7)	1	35,000	35,000		
4.12.5	Alojamiento cocuy montaña	alojamiento (3) días x Persona (7)	7				
4.12.7	Alojamiento pueblo del cocuy	alojamiento (1) x Persona (7)	10	25,000	250,000		
4.12.8	Viáticos Nicolás Masllorens	por día	6	30,000	180,000		
4.12.9	Guía turístico	por día	2	100,000	200,000		
4.12.10	Gastos de viaje	Caja menor	1	327,800	327,800		
4.12.11	Carro para la llegada al cocuy	ida y vuelta montaña	2	150,000	300,000		
4.12.12	Entrada al parque del cocuy	paquete	1	178,000	178,000		
4.12.13	Gallina sancocho campesino	gallina	1	30,000	30,000		
4.12.14	Equipos- Mark II-LED-lente	paquete	1	930,000	930,000		
4.12.15	Mercado	paquete	1	481,000	481,000		
4.12.16	Salida cocuy	paquete		200,000	200,000		
4.12.16	Tarjeta colasistencia	paquete	1	126,000	126,000		
5	POSPRODUCCIÓN					500,000	2,850,000
5.1	ANIMACIÓN						
5.1.1	ANIMACIÓN	Paquete	1	500,000	500,000		
5.1.4	Alquiler de equipos de edición	Paquete	1		-		
5.2.5	Sala de Montaje	Paquete	1		-		
5.3	FOTOGRAFÍA					1,150,000	
5.3.1	Colorización		1	250,000	250,000		
5.3.3	Tripode MANFROTTO	Paquete	1	600,000	600,000		
5.3.4	Alquiler de cámara	Paquete	2	100,000	200,000		
5.4.6	Alquiler de las luces	Paquete	1	100,000	100,000		
5.5	SONIDO (incluye película y tráiler)					1,200,000	
5.5.1	Montaje/edición de sonido	Paquete	1	1,200,000	1,200,000		
5.5.2	Grabación y edición <i>foley</i> (incluye artista y sala)	Paquete	1		-		
5.5.3	Doblaje	Paquete	1		-		
5.5.4	Mezcla final y codificación (mezclador)	Paquete	1		-		
5.5.5	Mezcla final y codificación (sala de Mezcla)	Paquete	1		-		
5.5.6	Licencia codificación	Paquete	1		-		
5.5.7	Diseño Sonoro	Paquete	1		-		
5.6	MÚSICA					-	
5.6.1	Derechos música original (composición y producción temas originales y música incidental)	Paquete	1		-		
5.6.2	Estudio de grabación (alquiler, honorarios personal de estudio, otros)	Paquete	1		-		
5.6.3	Honorarios músicos (intérpretes)	Paquete	1		-		
5.6.4	Derechos temas musicales existentes	Paquete	1		-		
6	PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN						-
6.1	COPIAS						-
6.1.1	Copias para exhibición película		5		-		
6.1.2	Flete transporte copias tráiler y película		1		-		
6.1.3	Gastos de aduana		1		-		
6.1.4	Clasificación película		1		-		
6.2	PUBLICIDAD Y PAUTA						-
6.2.1	Publicidad y/o pauta en internet y medios alternativos		1		-		
6.2.2	Diseño y montaje de página web		1		-		
6.2.3	Impresión material promocional		1		-		
6.2.4	Eucoles / Diseñador de Eucoles		1		-		
6.2.5	Cunas de Radio		1		-		
6.3	HONORARIOS						-
6.3.1	Concepto y diseño material impreso		1		-		
6.3.2	Jefe de prensa		3		-		
6.3.3	Personal prensa		2		-		
6.4	PREMIER						-
6.4.1	Gastos logística, bebidas y pasabocas		1		-		
6.5	DISTRIBUCIÓN						-
6.5.1	Inscripciones a festivales y muestras internacionales y mercados		10		-		
6.6	LOGÍSTICA						-
6.6.1	Transporte personas y carga terrestre		1		-		
6.6.2	Transporte personas nacional		1		-		
6.6.3	Alojamiento nacional		1		-		
6.6.4	Gastos de viaje		1		-		
7	TOTAL						11,007,220

Fuente: Elaboración propia.



9. GUIÓN DOCUMENTAL

9.1 Log line

Un viajero que dibuja el mundo por medio de sus travesías.

9.2 Sinopsis

Nicolás Masllorens, artista plástico argentino, decide emprender de nuevo el vuelo y viajar a su tierra prometida: Colombia. Con escaso presupuesto, decide comenzar su aventura por Bogotá, motivado por los relatos de sus amigos quienes le prometen una metrópoli briosa, masiva y llena de arte. Muchos son los mitos que abarca este territorio, sin embargo, descubrirá por qué la cultura colombiana, marginada y malentendida por muchos, se ha vuelto el idilio de cientos de turistas.

Después de su llegada a la ciudad de Bogotá, Nicolás toma la decisión de conocer el departamento de Boyacá, este viajero comienza analizar la cultura por medio de su gastronomía y las costumbres de este departamento. De esta manera, se encuentra con situaciones y personajes que le enseñan un poco más de la vida campesina y del corazón del país.

Su última parada lo lleva a tener una conexión con la naturaleza, exigiéndole un gran esfuerzo físico y emanado de sentimientos a lo largo de este viaje. Esta travesía se emerge en una aventura plasmada de paisajes, tropiezos, comida y risas, que



le brindan al protagonista una experiencia única que no solo quedará en su memoria.

Al ritmo de viajero, encontrará la oportunidad para poder hacer otro de sus libros, llenando las páginas blancas con dibujos que encarnan paisajes naturales y urbanos. Nicolás es un transeúnte, un artista que desafía las fronteras internacionales con el fin de recrear sus experiencias viajeras.

9.3. Guión literario

El Dibiajante

1. INSERT FRASE

"Lo que pase en el camino importa más el propio destino"

Lenuta Giukin, 2015.

2. INT. CASA/DÍA

Se prende una lámpara, hay una mesa de madera en la que se encuentra una libreta, una brújula, un mapa y un portalápices. Dos manos masculinas entran, abren la libreta y vuelven a salir. Inmediatamente entra la mano derecha y comienza a dibujar sobre la libreta.

Comienza a dibujar un personaje con cuerpo de lápiz, quien alista un morral con sus cosas.

NICOLÁS MARLLORENS (32) (V.O.)

Vengo de Buenos Aires. Pertenezco a esas



ciudades capitales de Latinoamérica, en donde el sol les gira alrededor.

Pasa la página y continúa dibujando el mismo personaje caminando por un sendero entre arbustos, con su morral a cuestas.

NICOLÁS (V.O.)

Si quieren un poco de pasado, se podría decir que tuve una infancia formidable, unos buenos padres, buena escuela, buenos amigos y sí, una buena vida.

La mano izquierda entra de nuevo pasa la página, sale y entra la derecha a continuar dibujando. Esta vez el lápiz está sentado en una silla de avión mirando por la ventana.

NICOLÁS (V.O.)

Pero un día se me ocurrió que podría haber algo ahí afuera, y que podría valer la pena, entonces un día me salí. Y de alguna manera ...nunca volví. Desde ese momento mi vida es viajar.

Pasa la página de nuevo y sigue dibujando. Por último el lápiz está parado con el morral en su espalda de frente a unas puertas abriéndose de lado a lado.



3. EXT. BOGOTÁ-AEROPUERTO EL DORADO/DÍA

Nicolás camina en las afueras del aeropuerto con su gran mochila en la espalda, mientras sostiene en su mano una pequeña libreta en busca de direcciones

NICOLÁS (V.O.)

Cuando uno llega por primera vez a un lugar es un poco como volver a nacer. Nuevas caras, nuevos miedos, nuevas comidas, un universo distinto.

4. INSERT MAPA

Mapa de Boyacá, en este está señalado el recorrido que Nicolás realiza y los lugares turísticos que visita. En el punto de partida que es Bogotá hay un pequeño bus que se desplaza hasta la primera parada Chía después al amanecer se dirige hacia el Puente de Boyacá.

5. INT. BUS/DÍA.

Nicolás está sentado en la silla de un bus y mira hacia la ventana.

NICOLÁS (V.O.)

Todo va muy rápido ahora y a veces siento que el viaje es una carrera contra el tiempo, una forma de conocer las cosas antes de que desaparezcan.



6. EXT. PUENTE DE BOYACÁ/DÍA

Nicolás camina por los diferentes monumentos que tiene este lugar turístico.

NICOLÁS (V.O.)

No tenemos noción real de las cosas que están fuera de nuestro mundo.

Secuencia de imágenes de lo que recorre Nicolás: Puente característico, calles en zigzag, escudo en piedra, monumento de Von Miller, rostros homenaje 180 años, Llama perpetua de la Libertad, Bandera de Colombia, escultura con corona de hojas, estatua del Francisco de Paula Santander.

NICOLÁS (V.O.)

Pensar que cuando yo vivía en Buenos Aires,... Boyacá era una calle, y ahora que estoy en este lugar veo que existe, que es real. . Tiene sentido la historia, las culturas, la gente, la importancia que tiene para otros pueblos lo que para uno es solo un nombre.

Nicolás se encuentra con un campesino oriundo de la zona que está ordeñando sus vacas, inmediatamente saca su agenda y lo comienza a retratar. Termina y sube al monumento de Von Miller, se sienta en las escaleras y continua dibujando.

NICOLÁS (V.O.)

Poder viajar y dibujar, haber llegado hasta Colombia, haciendo lo que hago y es lo que



me gusta hacer, es algo grande en mi vida. Estar ahora en este pueblo, en el corazón del país, un país del cual me han hablado tanto y tanto, me pone muy contento, sobre todo porque la realidad no me ha decepcionado.

7. INSERT. DIBUJO

Dibujo del hombre que acaba de ver ordeñando la vaca.

8. EXT. PUENTE DE BOYACÁ/ DÍA

Nicolás sibe hasta el monumento más alto, se siente en las escaleras y comienza a dibujar.

9. INSERT. MAPA

Mapa guía. Bus indicando el recorrido desde El Puente de Boyacá a la siguiente parada, Ráquira.

10. EXT. RÁQUIRA/DÍA

Nicolás pasea por la calle principal de Ráquira, va de tienda en tienda observando las diferentes artesanías con las que se encuentra.

NICOLÁS (V.O.)

Evidentemente es un paseo entretenido, estos lugares turísticos atraen a un montón de personas. La industria de la artesanía es un mal necesario, es parte del mundo del turismo.



En la entrada de una de las tiendas se encuentra con una mujer de edad avanzada quien le pide ayuda económica.

NICOLÁS (V.O.)

La señora me habla yo no le entiendo, y en eso me dice "solo tengo para el día y la noche".

NICOLÁS (CONT'D)

¿Compramos un pancito?

SEÑORA (75)

Sí señor

NICOLÁS

Bueno

NICOLÁS (V.O.)

En lo que interpreto la frase, yo ya no puedo descomprometerme con la situación y le doy una mano.

Nicolás continúa recorriendo Ráquira, va hablando y armando conversaciones con personas que se encuentra a su paso.

NICOLÁS (V.O.)

Viajando de alguna manera se está fuera de la sociedad y uno genera una empatía con lo marginal, como si callejeros y viajeros compartiesen el mismo gremio.

Mientras Nicolás está sentado dibujando la iglesia, un hombre de unos 55 años, de barba y contextura delgada, de nombre Rafael Martínez se acerca para ver lo que está pintando. Entre tanto le comenta sobre su vida.

RAFAEL

Yo también soy pintor



NICOLÁS

¿En serio?

RAFAEL

Sí

NICOLÁS

Ahí va

RAFAEL

Sí, yo decoro, aquí le decoro a varia gente y hago cuadros también.

NICOLÁS

Así que trabajas aquí también

RAFAEL

Sí, sí, sí

NICOLÁS

¿Decorando?

RAFAEL

Sí y pintando también

NICOLÁS

Ahí va, ¿Cartelería?

RAFAEL

Sí, murales

NICOLÁS

¿Murales? Ahí va.

Bien ahí.

RAFAEL

Están muy buenos

NICOLÁS

Gracias, estaba ahí--

RAFAEL

¿Boceteando?



NICOLÁS

Sí, boceteo y--

RAFAEL

Eso está muy bien

NICOLÁS

Este es aquí en frente

RAFAEL

Ah muy bueno.

Bien pillao.

NICOLÁS

Lo que pasa es que tiene mucho detalle, mucho sshhh y también mucho color y no no no...

RAFAEL

Si, si claro, lleva harto trabajo.

Este está muy bueno.

NICOLÁS

¿Le gusta?

RAFAEL

Elegante

NICOLÁS

Gracias

RAFAEL

Bueno, felicitaciones.

Mi nombre es Rafael Martínez

NICOLÁS

Nicolás Masllorens, a su servicio.

11. INSERT. DIBUJO

Dibujo de la iglesia en la plaza principal de Ráquira.



12. INT. RÁQUIRA/DÍA

Nicolás aprovecha para entrar en algunas cafeterías y promocionar sus libros. Va de mesa en mesa repartiéndolos para que los vean.

NICOLÁS (V.O)

Soy bastante inseguro y un pésimo comerciante, pero vivo básicamente, de vender los libros con mis dibujos de viajes. Me meto en bares, cafés. Me expongo ante extraños, siempre en la buena y respetuosamente. Dejo que la gente vea lo que hago y listo. Siempre surge alguna charla, recomendación o queja, a mí me sirve que provoque algo porque lo que ofrezco no son fundas de celular, es mi propio trabajo.

Nicolas se sienta a pintar la iglesia principal.

NICOLÁS (CONT'D)

¿De qué viven los viajeros?. Es un misterio. Uno va sobreviviendo sin lujos y sin necesidades. Se venden artesanías, se hacen malabares, se toca música, se vive de la fuerza de trabajo, de un producto, del arte o simplemente de la simpatía. Se ofrece algo que la gente encuentra sólo en aquellos que vienen de otro lado.

Se ven algunas artesanías, pinturas, decoraciones y otros objetos que Nicolás observa en su recorrido.

13. INSERT. MAPA

Mapa guía, el bus avanza de la segunda parada, Ráquira, y



se dirige a la tercera, Villa de Leyva.

14. EXT. VILLA DE LEYVA/DÍA

Nicolás camina por la rocosa plaza principal de Villa de Leyva, se dirige a la fuente central. Cuando llega saca su cuaderno y comienza a retratar lo primero que ve.

NICOLÁS (V.O.)

Villa de Leyva es el típico pueblito colonial Latinoamericano con paredes blancas, tejas y calles de piedra. Un terreno irregular que te hace caminar como borracho. Estos lugares son esos pueblitos mágicos que aman los gringos, uno podría pasarse días y días dibujando cada rinconcito. Sin embargo, hay veces que yo dibujo lo que surge, lo que aparece adelante. A veces la paloma o un chico, son más dibujables que la catedral.

15. INSERT. DIBUJO

Dibujo del niño junto a la fuente.

16. INT.VILLA DE LEYVA-RESTAURANTE/DÍA

Nicolás está bajando por una de las calles de Villa de Leyva, cuando se encuentra con un hombre que reparte volantes de un restaurante típico. Lo invita a seguir y probar. Nicolás acepta y entra.

NICOLÁS (V.O.)

Por más que lo intento, siempre parezco un turista, alguien que no es del lugar. Tal vez no lo sea.

Se sienta en una mesa y levanta la mano para recibir



atención. En seguida llega una mujer joven, usando un traje colorido típico de la región.

CLAUDIA (38)

Bienvenido, mucho gusto. Mi nombre es Claudia y voy a estar para atenderle. Le cuento que este es un restaurante de comida típica auténtica de la región y los platos son elaborados en horno y en fogón de leña. Entonces si gusta yo le dejo analizar un momentico el menú y ya le tomo la orden. ¿Le parece?

NICOLÁS

Gracias.

Nicolás pregunta sobre varios platos en el menú.

NICOLÁS (V.O.)

Como argentino no puedo creer que existan desayunos como sopas, caldos, platos. Es parte de la idiosincrasia de esta gente, la comida y las costumbres hablan mucho de los pueblos.

Finalmente Nicolás decide y pide unos huevos revueltos especiales.

NICOLÁS (V.O.)

Me divierte que todos los platos tienen un nombre particular, yo estoy acostumbrado a un guiso de algo, sopa de esto, salsa de aquello, pero no... Acá se tiene que llamar ajiaco, changua, fricasé, guarache, hogao, ahogado, timpu, sajta, cuchuco.

Se ve una secuencia de diferentes platos que preparan típicos de Boyacá.



NICOLÁS (V.O.)

Pero hay que reconocer que levantarse con hambre y mandarse al mercado para comerse un buen sancocho, es un factor de felicidad.

Nicolás desayuna en el restaurante típico

17. EXT.VILLA DE LEYVA

Timelapse del paso del tiempo en la plazoleta principal de Villa de Leyva mientras anochece.

18. EXT.VILLA DE LEYVA-FINCA/DÍA

Nicolás visita una finca clásica de Boyacá, en la que se encuentra con sembrados de maíz, carros olvidados, animales de granja como ovejas, cerdos, gallinas y sus pollitos.

NICOLÁS (V.O.)

Anduvimos sedentarios, viajando juntos con mi compañera por un montón de tiempo, como unos ocho años, y ahora construimos una casita de adobe en la sierra, la vida en el campo nos mantiene contentos y las ciudades... pa' visitarlas no más, pa' hacer las lucas. Uno en el camino aprende sus necesidades, sus prioridades, cuando el viaje madura buscamos una rutina sencilla, una comodidad que nos conforme con poco y nos permita disfrutar la vida.



Nicolás, Luis (32) y Flor(36) preparan uno de los platos típicos de la región, sancocho de gallina. Luis le muestra y le enseña a Nicolás cómo prepararlo desde matar la gallina hasta cocinar el caldo.

NICOLÁS (V.O.)

En las ciudades nunca sabemos realmente lo que estamos comiendo y es muchísimo mas cómodo no saberlo, pero pensemos que si hay que elegir entre comer el bicho que tengo que matar con mis propias manos o un producto alimenticio, que vaya a saber uno qué cantidad de porquerías tiene adentro y que también va a morir de alguna forma, y sacrificar la gallinita, no parece tan grave.

NICOLÁS (V.O.) (CONT'D)

Preparar la comida es un ritual. Amasar pastas, hacer un asado, o un sancochó. Durante el proceso hay charlas, risas, ansiedad y después aparece la comida, los silencios y el aplauso. Lo más lindo de este festín es compartir, es una de las mejores cosas que te pueden pasar. Y una cosa bien buena del viaje es que está plagado de comidas y compañías, en cualquier lugar , en cualquier momento.

19. INSERT. MAPA

(Animación) Mapa guía, en el que el pequeño bus hace el recorrido desde Villa de Leyva hasta el pueblo de El Cocuy.



20. EXT.PUEBLO EL COCUY/DÍA

Sentado en una de las ventanas circulares de la iglesia principal de este pequeño pueblo, Nicolás pinta el paisaje que observa desde aquí.

NICOLÁS (V.O.)

Los caminos me trajeron hasta acá, me dieron todo: amigos, pareja, recuerdos, aventuras. Es así; parezco un afortunado, pero soy un hijo más de este padre rico llamado viaje, que nos protege, nos alimenta, nos enseña y solo pide que confiemos, que todo va a salir bien. Premia generosamente al que se anima a transitarlo y no castiga a nadie. Suena medio a Dios, a religión, pero es tan simple como disfrutar la vida.

21. INSERT. DIBUJO

Dibujo del paisaje del Pueblo de El Cocuy.

22. INSERT. MAPA

Finalmente el último recorrido del viaje: esta vez es el personaje de El Dibiajante en forma de lápiz, quien llega hasta la punta del nevado El Cocuy.

23. EXT.NEVADO EL COCUY/DÍA

Nicolás comienza la travesía hacia la cima del nevado. Durante el trayecto, además de apreciar la biodiversidad que esta tierra le ofrece, se expone, se lleva a su límite. Recorre largos caminos por horas, comienza a subir el



nevado por pasajes rocosos que le hacen perder el equilibrio.

Aunque hace frío, pues está a una altura de 4500 metros sobre el nivel del mar, también está expuesto a un rayo del sol más directo del cual se cubre con un pequeño gorro. Camina con esfuerzo soportando la mezcla de estas dos temperaturas.

NICOLÁS (V.O.)

En este tipo de travesías ando ensimismado, marchando en soledad, pensando. Caminar me resuelve la existencia, será el movimiento, una especie de libertad, no se cómo funciona. Yo voy imaginando historias, conversaciones, canciones. Me pregunto en qué andarán los otros que andan en la misma, qué está pasando por sus cabezas. Se piensa mucho viajando, hay mucho espacio para la reflexión y creo que después de pensar somos un poco mejores que antes, y tomamos decisiones correctas. Tal vez por eso mientras más andamos por el camino, más fuerte es la decisión de seguir en él.

En el camino, Nicolás se encuentra con un grupo del ejército colombiano y es solicitado por la mujer encargada de un programa institucional, para hacerle una entrevista.

ENCARGADA

Quisiera que alguno de ustedes , unas dos o tres personas me dieran unas pequeñas entrevistas.

¿Voluntarios? ¿Tienen extranjeros aquí?



NICOLÁS

Eh, yo soy el único

ENCARGADA

Me regala su nombre completo por favor

NICOLÁS

Nicolás Masllorens

ENCARGADA

Nicolás, ¿De dónde nos visita?

NICOLÁS

De Argentina

ENCARGADA

Nicolás cuénteme, ¿Qué le parece este parque natural el Cocuy acá en nuestro país Colombia?

NICOLÁS

Y hasta ahora muy bonito.

ENCARGADA

¿Qué piensa?

NICOLÁS

Y me encanta que haya mucho verde y montaña, porque donde vivo la alta montaña no es tan verde, hay menos vegetación y aquí es bonito. Hay un poco de verde y un poco de montaña, hay como mucha naturaleza.

ENCARGADA

¿Por qué escogió Colombia para hacer turismo?

NICOLÁS

Por la diversidad, por la gente, tiene buena imagen,



y hasta ahora viene bien

ENCARGADA

¿Se ha sentido seguro en nuestro país?

NICOLÁS

Sí, no he sentido inseguridad, eso te puedo decir

ENCARGADA

Como lo puede ver hoy nos van a acompañar los soldados de Colombia ¿Qué opina de esto?

NICOLÁS

Bien, pues un poco más de lo que uno espera aquí, digamos, como demasiado , pero bueno, es patrullaje y ya

ENCARGADA

¿Le da más seguridad para subir al nevado, que ellos vayan con nosotros?

NICOLÁS

¿Tantos? Por ahí no, pero sí, como que uno o dos bueno, pero ver un ejercito a disposición, es como...está bien

ENCARGADA

Como extranjero ¿Qué mensaje le envía a los soldados colombianos?

NICOLÁS

Y que, no sé, que pa'lante, que ganen la yuya con corazón, que sean buena gente. Y eso, nada más.



ENCARGADA

Muchas gracias muy amable, ¿Quién es el siguiente?

Nicolás continúa su camino un poco molesto e incómodo por lo que acaba de suceder

NICOLÁS

Mal, toda la movida, la parafernalia, y que me pregunten ¿Qué me parece el tema de los manes, veinte tipos con fusil para que digan: los soldados acá?

Veo esto y es como una locura, lo mejor sería que no haya, que no haya nadie, digamos... que uno pueda caminar acá y que no tenga que ver ningún fusil, eso me parece terrible. Terrible todo, terrible la situación de que se llegue a esta situación, y también, nada, me parece que esto es una cosa...

Igual era para un periodismo, para hacer una nota, está todo armado esto, yo calculo que uno viene solo y no están los veinte manes acá con un fusil, es todo para propaganda, pero bueno.

También a los militares como que les gusta mostrar eso, mostrar a los soldados diciendo ¡Sí, estamos acá para proteger al turista! Yo no creo que haya un turista en el mundo que esté contento, de hecho se van a pegar un culete bárbaro los turistas que subieron recién, cuando vean a todos los soldados con armas. Yo me siento seguro cuando no veo un arma, no cuando veo un ejército. Y bueno, ahora tengo que volver a conectarme con el lugar en el que estoy, sólo por esta movida que han hecho, es una pena, eso



es lo que pienso.

NICOLÁS (V.O.) (CONT'D)

Cuando en un lugar se siente hablar tanto y tanto de paz, es porque hay un conflicto. La propaganda y los medios la mencionan, pero no me convence. La paz, la libertad son cosas que cuando se vive en ellas no se sienten y menos, se nombran.

Finalmente Nicolás se relaja un poco más, deja el tema atrás y sigue su camino.

NICOLÁS (V.O.)

La contemplación lo es todo, es una charla con la naturaleza, para mí la mejor manera de conocerla.

Incluso ponerse a dibujar profana un poco esta conexión. Tal vez el desprendimiento absoluto sea lo ideal, sólo estar ahí, colgarse mirando.

En la subida ya no anda tan suelto el pensamiento, la dificultad se empieza a sentir y uno pone su cabeza en llegar. En estos momentos me pongo épico, como para darme fuerzas pienso que soy un guerrero, un shaolín, soy un prócer. Son los momentos difíciles en donde me planteo: ¿Qué hago acá? ¿Quién me mandó hacer esto? ¿Por qué me tengo que exponer a tremendo sacrificio?

Paso a paso Nicolás va subiendo y a medida que se va acercando a su objetivo, va aumentando la dificultad.

NICOLÁS (V.O.)

Me siento desamparado, insolvente, quiero volver a



casa, estar con mi compañera de la vida, con la nena hermosa que vamos a compartir, debería estar ahí. Un vértigo se me viene encima ¿Podré llegar? ¿Voy por el camino correcto? ¿Seré un buen padre? ¿Debo ser un tipo serio? ¿Tener una vida normal? y así montones de otros fantasmas. Pero hay que seguir adelante, motivado por saber que cuando baje de la montaña todo va estar bien y que cuando vuelva, mi familia va a estar ahí esperando.

Nicolás llega al final del ascenso, se acerca a la zona de hielo, la parte más fría y dura del camino.

NICOLÁS (V.O.)

Un pie, otro pie, no morir, otro pie. No hay mucho que decir. Solo se me ocurre llegar, lo demás me quita energía.

Finalmente está en la cima, logra llegar hasta donde se lo propuso y estando allá, camina con dificultad, congelado, saca su libreta y comienza a dibujar.

NICOLÁS (V.O.)

Ponerse metas, exigirse, es todo en la vida cotidiana. Andar persiguiendo el éxito, la aceptación, el dinero, es un estilo de vida. Cada uno debería encontrar la mejor manera de ser feliz. Por mi parte me siento exitoso con mis viajes, mis dibujos y mi familia. Si el éxito es ponerse metas y cumplirlas, viajar consiste en cumplir sueños. Entonces si es algo tan maravilloso andar por el mundo, ¿Por qué no salimos todos a conocer y conocernos? Por ¿Miedo? ¿Comodidad? ¿Ignorancia? ¿Gusto? Cada uno sabe. Se necesita muy poco, Solo hay que animarse, abrirse: ¡el



camino está ahí, siempre! Como dijo el ruso una vez en
 Floresta ...YO NO ME FUI, USTEDES SE QUEDARON

9.4. Guión técnico

No. Escena	No. Plano	Valor de plano	Acción	Movimiento	Sonido
1.	1	Plano general	Aparece la frase "Lo que pasa en el camino importa más que el propio destino" Lenuta Gíukín, 2015	Fijo	-Música
2.	1	Plano Cenital	Se prende una lámpara, hay una mesa de madera en la que se encuentran ciertos objetos entre esos el libro en donde dibuja Nicolás. En este libro él dibuja y narrando su historia	Fijo	-Foleys: Clic de lámpara, paso de la hoja, dibujando. - Música - Voz en off
	2	Plano Cenital (insert)	El primer dibujo de Nicolás es un personaje con cuerpo de lápiz, quien alista un morral con sus cosas.	Fijo	-Foleys: paso de la hoja, dibujando. - Música - Voz en off
	3	Plano Cenital (insert)	El segundo dibujo es caminando por un sendero entre arbustos,	Fijo	-Foleys: paso de la hoja, dibujando. - Música



			con su morral auestas.		- Voz en off
	4	Plano Cenital (insert)	El tercer dibujo es un lápiz sentado en una silla de avión mirando por la ventana.	Fijo	-Foleys: paso de la hoja, dibujando. - Música - Voz en off
	5	Plano Cenital (insert)	El cuarto dibujo de Nicolás es el lápiz parado con el morral en su espalda de frente a unas puertas abriéndose de lado a lado.	Fijo	-Foleys: paso de la hoja, dibujando. - Música - Voz en off
3.	1	Plano medio	Nicolás camina en las afueras del aeropuerto con su gran mochila en la espalda, mientras sostiene en su mano una pequeña libreta en busca de direcciones	Travelling	-Ambiente - Voz en off
4.	1	Insert	Mapa animado, donde muestra el trayecto de Nicolás que va de	Travelling	-Ambiente -Foleys: carro en movimiento, puesta del mapa en la mesa, paso de la luna al sol, clic de las letras del puente de Boyacá
5.	1	Plano medio	Nicolás está sentado en la silla de un bus y mira	Fijo	Ambiente



			hacia la ventana.		Voz en off
6.	1	Plano panorámico	Imagen cenital del Puente de boyaca	Travelling cenital	-Ambiente -Música
	2	Plano medio	Nicolás camina por los diferentes monumentos que tiene este lugar turístico.	Over sholder	-Ambiente - Voz en off -Música
	3	Plano general frontal	Puente de Boyacá	fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	4	Plano general lateral	Puente de Boyacá	fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	5	Plano panorámico	Imagen cenital de las calles del Puente de Boyacá	Travelling cenital	-Ambiente - Voz en off -Música
	6	Primer Plano	Monumento en piedra	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	7	Plano general	Monumento de Von Miller	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	8	Primer Plano	Rostros homenaje 180 años	Fijo	-Ambiente - Voz en off



					-Música
9	Primer Plano	Llama Perpetua de la Libertad	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música	
10	Plano general (contrapicado)	Bandera de Colombia	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música	
11	Primer Plano	Escultura con corona de hojas	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música	
12	Plano general	Estatua del Francisco de Paula Santander.	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música	
13	Primer Plano	Base de tronco en el pasto	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música	
14	Plano Americano	Nicolás se encuentra con un campesino oriundo de la zona que está ordeñando sus vacas.	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música	
15	Primer Plano	Perfil de la cara de Nicolás retratando	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música	
16	Plano detalle	Manos de Nicolás dibujando.	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música	
17	Plano	Manos de campesino	Fijo	-Ambiente	



		detalle	ordeñando a la vaca.		- Voz en off -Música
	18	Plano general	Nicolás se despide del campesino	Travelling	-Ambiente - Voz en off -Música
7.	1	Plano medio	Libro con el dibujo del campesino realizó Nicolás.	Fijo	Música
8.	1	Plano General	Termina de dibujar y sube al monumento de Von Miller, se sienta en las escaleras y continua dibujando.	Travelling	-Ambiente - Voz en off -Música
9.	Insert	Plano medio	Mapa guía. Bus indicando el recorrido desde El Puente de Boyacá a la siguiente parada, Ráquira.	Fijo	-Ambiente -Foleys: carro en movimiento, puesta del mapa en la mesa, clic de las letras de Ráquira.
10.	1	Plano Detalle	Hamacas de Ráquira	Fijo	-Ambiente -Música -Voz en off
	2	Plano Detalle	Artesanías de Ráquira	Fijo	-Ambiente -Música -Voz en off
	3	Over shoulder	Nicolás pasea por la calle principal de Ráquira. Va de tienda	Travelling	-Ambiente -Música -Voz en off



			en tienda observando las diferentes artesanías con las que se encuentra.		
	4	Secuencia de planos	Secuencia de planos, Nicolás observando las diferentes artesanías de las tiendas.	Travelling	-Ambiente -Música -Voz en off
	5	Plano General	Serie de planos que muestran las artesanías de Ráquira	Fijos	-Ambiente -Música -Voz en off
	6	Plano General	En la entrada de una de las tiendas se encuentra con una mujer de edad avanzada quien le pide ayuda económica.	Fijo	-Ambiente
	7	Plano General	Nicolás camina con la señora y le compra un pan	Travelling lateral	Voz en off Ambiente
	8	Plano General	Nicolás continúa recorriendo Ráquira, va hablando y armando conversaciones con personas que se encuentra a su paso.	Travelling	-Voz en off -Ambiente



	9	Plano Medio	Nicolás conoce a Rafael, un pintor del pueblo, habla y le muestra sus dibujos.	Fijo	-Voz en off. -Ambiente.
11	1	Insert	Libro de Nicolás con el dibujo de la iglesia.	Fijo	
12	1	Plano General	Nicolás vende sus libros a las personas con las que se cruza.	Travelling	-Ambiente - Voz en off -Música
	2	Primer Plano	Se ven sus libros	Fijo	Voz en off
		Primeros Planos	Planos de apoyo de la voz en off, diferentes elementos de la vida en Ráquira.	Fijo	
13	1	Insert	Mapa animado, donde muestra el trayecto de Nicolás que va de de la segunda parada, Ráquira, y se dirige a la tercera, Villa de Leyva.	Travelling	- Foleys: carro en movimiento, puesta del mapa en la mesa, paso de la luna al sol, clic de las letras del puente de Boyacá
14	1	plano general	Nicolás camina por la plaza principal de Villa de Leyva.	Travelling	-Ambiente - Voz en off -Música
	2	Plano Medio	Nicolás se detiene a retratar a un niño que	Fijo	Música Voz en off



			está en la fuente.		
15	1	Plano medio	Libro con el retrato de un niño que dibuja Nicolás.	Fijo	-Música
16	1	Plano General	Nicolás baja por una de las calles de Villa de Leyva y entra a un restaurante.	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	2	Plano Medio	La mesera atiende a Nicolás.	Fijo	- Voz directa -Ambiente
	3	Plano medio	Nicolás come.	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
17	1	Plano gran angular	Time Lapse de la plaza de villa de Leyva	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
18	1	Primeros Plano	Planos introductorios a la finca	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	2	Primeros y medios Planos	Nicolás en el proceso aprendiendo a preparar un sancocho	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	3	Primeros planos	Planos de las personas compartiendo con Nicolás	Fijo	Música Voz en off
19	1	Plano medio	(Animación) Mapa guía, recorrido Villa de Leyva – El Cocuy	Fijo	- Foleys: carro en movimiento, puesta del mapa en la mesa, clic de



					las letras del Pueblo el Cocuy.
20	1	Planos medios y generales	Introducción de El Cocuy y Nicolás dibujando	Fijo	Ambiente Música Voz en off
	2	Plano medio	Nicolás está sentado en una de las ventanas de la iglesia pintando el pueblo.	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música

20 continua ción	3	Plano Medio	Mapa en relieve del Parque el Cocuy	fijo	-Ambiente
	4	plano General	Nicolás sentado en una de las ventanas circulares de la iglesia principal de este pequeño pueblo, Nicolás pinta el paisaje que observa desde aquí.	Zoom	-Ambiente
	5	Primer Plano	Nicolás pinta el paisaje que observa desde aquí.	Fijo, Over Sholder	-Ambiente
	6	Plano Medio	casas del pueblo el cocuy	Fijo	-Ambiente
	7	Plano general	mesa de rana al frente de la puerta de una casa del pueblo en el Cocuy	Fijo	-Ambiente



	8	Primer Plano	Nicolás pinta el paisaje que observa desde aquí.	Fijo, Over Sholder	-Ambiente - Voz en off -Música
	9	Plano General	Nicolás sentado en una de las ventanas circulares de la iglesia principal de este pequeño pueblo, Nicolás pinta el paisaje que observa desde aquí.	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	10	Plano medio	Nicolás pinta el paisaje que observa desde aquí.	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	11	Primer plano	Nicolás esta dibujando lo que observa.	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	12	Plano general	Nicolás esta con sus nuevos compañeros de travesía hablando	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	13	Primer Plano	Nicolás hablando con alguien que le pregunta algo en la calle, sonríe.	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	14	Plano General	4 perros caminan por el pueblo del Cocuy	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	15	Plano General	Contra luz de unos arboles que se encuentran en el pueblo.	Fijo	-Ambiente - Voz en off



					-Música
	16	Primer plano	Nicolás esta dibujando lo que observa.	Fijo	-Ambiente - Voz en off-Música
	17	Primer Plano	Nicolás hablando con alguien que le pregunta algo.	Fijo, Over Sholder	-Ambiente - Voz en off -Música
	18	Plano General	un perro cachorro camina por la finca,	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	19	Primer plano	Se observa una flor de color rosa	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	20	Plano General	Atardecer del cocuy	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	21	Plano general	Se observa al cristo que esta en la iglesia del pueblo del cocuy	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	22	Plano General	se muestra el cristo en las afueras de la iglesia del pueblo del cocuy	Fijo, contra picado	-Ambiente - Voz en off -Música
	23	Primer plano	Nicolás esta dibujando lo que observa.	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
21	1	Plano medio	Libro con el retrato de Nicolás, Dibujo del paisaje del Pueblo de El Cocuy.	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música



22	1	Plano medio	Finalmente el último recorrido del viaje: esta vez se muestran los zapatos de Nicolás , quien llega hasta la punta del nevado El Cocuy.	Fijo	-Ambiente - Foleys: pasos, caída de la Bandera.
23	1	Plano general	se muestra por debajo una de las lagunas del parque el Cocuy	Travelling	-Ambiente - Voz en off -Música
	2	Plano General	Nicolás esta encima de una roca arreglándose el sombrero.	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	3	Plano Medio	Nicolás esta caminando hacia por el parque del Cocuy	Travelling, Over Sholder	-Ambiente - Voz en off -Música
	4	Plano gran angular	las montañas del Cocuy		-Ambiente - Voz en off -Música
	5	Plano General	Nicolás camina por el parque del Cocuy	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	6	Primer Plano	se observa la corriente de agua de una de las lagunas del parque del Cocuy	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	7	Primer Plano	Nicolás suelta una lagartija que tenia en sus manos	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música



	8	Plano Medio	Nicolás se encuentra sentado dibujando el paisaje del Cocuy.	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	9	Plano General	Nicolás camina por el parque	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	10	Plano General	se observa un ave que pasa por encima de la montaña	Fijo, Contra picado	-Ambiente - Voz en off -Música
	11	Plano general	Nicolás esta sentado en una roca dibujando la laguna del Cocuy	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	12	Plano General	Nicolás esta viendo un anuncio en donde esta el mapa del parque del Cocuy	Travelling	-Ambiente - Voz en off -Música
	13	Plano medio	Nicolás esta sentado en una roca dibujando los paisajes del Cocuy	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	14	Plano General	Nicolás camina por el parque	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	15	Plano General	se observan los frailejones característicos del Cocuy	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	16	Plano General	Nicolás camina por el parque	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música



17	Plano General	En el camino, Nicolás se encuentra con un grupo del ejército colombiano y es solicitado por la mujer encargada de un programa institucional, para hacerle una entrevista.	Fijo	-Ambiente - Voz directa
18	Plano medio	Nicolás continúa su camino un poco molesto e incómodo por lo que acaba de suceder	Travelling	-Ambiente - Voz directa
19	Plano Medio	Se muestra al ejército colombiano recibiendo instrucciones de su comandante	-Ambiente - Voz en off -Música
20	Plano general	se observa en el cielo un pájaro pasando	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
21	Plano General	Nicolás esta sentado en una roca contemplando la naturaleza.	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
22	Plano gran angular	Nicolás esta sentado en una roca dibujando la naturaleza.	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
23	Plano General	Nicolás esta sentado en una roca dibujando la	Fijo	-Ambiente



			naturaleza.		- Voz en off -Música
	24	Primer Plano	Nicolás tiene su esfera en la boca el cual lo usa para dibujar.	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	25	Primer plano	se observa el dibujo del cocuy que retrato Nicolás	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	26	Plano Medio	se observa el dibujo del cocuy que retrato Nicolás	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	27	Plano General	Nicolás esta sentado mirando las rocas que sae encuentran debajo del agua cristalina de una de las lagunas del parque el Cocuy.	Fijo, Over Sholder	-Ambiente - Voz en off -Música
	28	Plano General	Nicolás esta sentado mirando la naturaleza	Fijo. Over sholder	-Ambiente - Voz en off -Música
	29	Plano gran angular	Nicolás sigue su caminata hasta su última parada el nevado del cocuy	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	30	Plano medio	Nicolás sigue caminando hacia el nevado	Travelling	-Ambiente - Voz en off -Música
	40	Primer plano	se observan los tenis caminando en dirección a la cámara	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música



	41	Plano General	corriente de las aguas del Cocuy, que pasan por las rocas del parque.	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	42	Plano General	Nicolás esta descansando parado en una roca mirando la corriente de agua pasar	Fijo	-Ambiente - Voz en off -Música
	43	Plano Medio	Nicolás se encuentra contemplando la naturaleza.	Fijo, Over sholder	- Voz en off -Música
	44	Plano General	se observa un aviso donde hay información sobre la llegada al nevado del Cocuy.	Fijo	- Voz en off -Música
	45	Primer Plano	Se observa el nivel de altura	Fijo	- Voz en off -Música
	46	Primer Plano	Nicolás se encuentra contemplando la naturaleza.	Fijo	- Voz en off -Música
	47	Primer Plano	Nicolás se detiene se comienza a notar su cansancio.	Fijo	- Voz en off -Música
	48	Plano General	Nicolás sigue caminando por la rocas resbalosas.	Fijo	- Voz en off -Música
	49	Plano General	Nicolás de espaldas mira la altura en la que se encuentra.	Fijo	- Voz en off -Música
	50	Plano General	Nicolás sigue caminando por la rocas resbalosas.	Fijo	- Voz en off -Música
	51	Plano General	se muestra las montañas del Cocuy	Fijo	- Voz en off -Música
	52	Primer plano	Nicolás camina hacia la cámara se observan sus	Fijo	- Voz en off



			tenis		-Música
	53	Plano General	Nicolás sigue caminando por las rocas resbalosas para llegar al nevado	Fijo	- Voz en off -Música
	54	Primer plano	se observa el hielo sobre las rocas y el agua congelado.	Fijo	- Voz en off -Música
	55	Plano medio	Nicolás llega al nevado se ve como camina con esfuerzo y atraviesa por la neblina	Fijo	- Voz en off -Música
	56	Plano General	Nicolás camina entre la nieve	Fijo	- Voz en off -Música
	57	Plano Medio	Nicolás saca su libro y comienza a dibujar	Fijo	- Voz en off -Música
	58	Plano General	Nicolás camina entre la nieve y pasa por la neblina	Fijo	- Voz en off -Música
	59	Plano General	Nicolás intenta caminar con dificultad por la nieve	Fijo	- Voz en off -Música
	60	Plano Medio	Nicolás se encuentra parado en una roca con mucho frío observando la naturaleza	Travelling	- Voz en off -Música
	61	Primer plano	Nicolás le sonrío a la cámara, mira fijamente y se voltea	Fijo	- Voz en off -Música



10. FORMATO CORTO

Título: El Dibiajante

Género: Documental - Animación

Formato: Full HD

Duración: 18 min.

Dirección: Paola Mejía y Alejandra Becerra

Producción: Lina Sánchez

Descripción del tema

Nicolás Masllorens utiliza el dibujo como técnica para plasmar diferentes momentos de sus travesías por Latinoamérica. Este Dibiajante, como se autodenomina, logra en sus expresiones plasmadas en libros hechos por él mismo, capturar aquellos momentos que le atraen a lo largo de su movilidad entre territorios que desconoce. Sus dibujos y sus viajes surgen de manera espontánea, así como este documental que busca analizar cuál es su comportamiento durante El Viaje, teniendo en cuenta los conceptos de anfitrión-visitante, local-turista, identidad, aceptación, adaptación, pues todo esto es sensible a nuestro análisis, tanto lo etnográfico como lo sociológico y por supuesto, lo cultural, dejando de lado lo biográfico, convirtiendo a Nicolás en el medio para captar la forma en que el comportamiento del turista que emprende un desplazamiento determinado.



El viaje de Nicolás a Colombia, “ La Tierra Prometida “ como él la llama, nos servirá de investigación de campo, que junto con la documentación y el análisis, nos llevará a concluir cuáles son las motivaciones, objetivos y reacciones de un argentino que abandonó su carrera de economía y su trabajo administrativo hace 5 años para viajar, enfrentándose a la cultura y a territorios desconocidos colombianos por dos semanas.

11. PÚBLICO OBJETIVO

Este proyecto audiovisual va dirigido hacia personas de edades entre los 20 a los 30 años, de cualquier lugar de Colombia o del mundo, ya que esta audiencia tiene la capacidad de reconocer y sentirse identificada con los diferentes tópicos del documental, con Nicolás y su experiencia como viajero.

Nos dirigimos a este rango de edad pues teniendo en cuenta el estudio y la encuesta realizados por el DANE¹ sobre el mercado laboral de la juventud en Colombia en 2012-2013, indican que la tasa de ocupación entre los jóvenes de 14 a 26 años de edad fue del 45,8% y la tasa de desempleo fue del 18,8%, teniendo en cuenta que este nicho representa el 28% de la población.

Es así, como nos podemos dirigir a las personas que tengan un ingreso fijo, una independencia y una sostenibilidad laboral, aquellas que puedan tener más posibilidades

¹ Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Colombia.



de invertir en una mejor experiencia, o al otro porcentaje de quienes todavía están en busca de un rumbo, ya sea de modo estudiantil, laboral o personal.

Es el momento en el que están acabando una etapa de su vida y están pensando en el siguiente paso. Se pretende mostrar este tipo de viaje como un estilo de vida viable, que últimamente está siendo más tenido en cuenta en la sociedad, sus ventajas y desventajas, y así mismo, creando una intriga de un posible camino. Es por esto, que el mensaje del documental puede llegar con más facilidad y más fuerza, generando una identificación y una afinidad.

Cabe resaltar, que la experiencia de viaje es enriquecedora para cualquier persona, pero si tenemos en cuenta que por más mínimo que sea el presupuesto que se intenta usar, un viaje requiere de una inversión. Por esto, se dirige más hacia personas de estrato 3 en adelante, pues sabemos que es a quién va a llegar mejor el mensaje.

A pesar de que nuestro público objetivo puede ser pequeño, nunca se pierde el mensaje de viajar por Colombia a cualquier persona que llegue a verlo, sembrar un interés por descubrir más sobre la cultura colombiana, es uno de nuestros objetivos.

Con respecto a las diferentes clasificaciones que existen, nos enfocamos en:

Por tipo de compra: impulsivo, pues decidir tomar adoptar este estilo de vida “mochilero”, requiere ser arriesgado y apasionado por la ideología y lo que significa, sin



pensarse tanto.

Por su relación con el dinero: idealista, pues se trata de un consumidor inmaterial, que prefiere invertir su dinero más en experiencias y calidad de vida, que en gastarlo en productos o marcas. Con certeza va dirigido a este nicho de personas, pues lo que se ofrece al viajar es una experiencia para toda la vida y no un producto físico.

Por su comportamiento basado en alguna psico-dependencia: la mayoría de las clasificaciones no se adaptan a nuestro público, pero en este caso nos dirigimos a los “Dinks: Se trata de parejas en las que ambos trabajan, disponen de ingresos medios-altos y no tienen hijos” (Universidad de Málaga. Los consumidores del mercado y su amplia tipología Recuperado de http://gradomarketing.uma.es/index.php?option=com_content&view=article&id=111:los-consumidores-del-mercado-y-su-amplia-tipologia&catid=43:blog&Itemid=62). De acuerdo con la clasificación mundial del consumidor y teniendo en cuenta que todavía no asumen la responsabilidad de tener hijos, adquieren a disposición el dinero ahorrado y una libertad mayor de viajar sin tener que preocuparse.



12. BIBLIOGRAFÍA

Almárcegui, P. (12 de octubre de 2012). *La línea del horizonte* . Obtenido de <http://lalineadelhorizonte.com/blog/el-viaje-y-la-pintura/>

Animation, B. (2010). *Basic Animation 04: Stop Motion*. Switzerland: AVA Publishing .

Arnau Gifreu (2009) *The interactive multimedia documentary a proposed analysis model*. Pompeu Fabra University.

Bernal, E. Geografía cultural de Boyacá. *Generalidades del departamento*. Obtenido de http://www.boyacacultural.com/index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=10

Bill Nichols, 2001. *Introduction to Documentary*. Indiana University Press: Bloomington & Indianapolis.

Buchot, E. Historia del departamento Boyacá en Colombia. Obtenido de http://www.voyagesphotosmanu.com/economia_poblacion_boyaca.html

Castro Francisco. *Occidente de Boyacá, zona esmeraldífera de Colombia; problemáticas sociales después del proceso de pacificación (1991), en contraste con la actual política de erradicación de cultivos ilícitos*. (Noviembre, 2004). Obtenido de: <http://papachito01.blogspot.com.co/#antecedentes>.

Carigano, D. (2 de octubre de 2005). *Amérique Latine Histoire & Mémoire*. Obtenido de <https://alhim.revues.org/770>.

Chillinsky, R. (April 2012). *Time-Lapse Photography*. Los Ángeles, California.

Corrigan, T., & White, P. (2004). *The film experience: An introduction*. Boston:



Bedford/St. Martin's.

Elisenda Ardèvol (2006) *La Búsqueda de una mirada: Antropología visual y cine etnográfico*. Editorial UOC: Barcelona.

Facultad de comercio y gestión. *Los consumidores del mercado y su amplia tipología*.
Obtenido de <http://gradomarketing.uma.es>

Gobernación de Boyacá. (Mayo, 2012). Obtenido de: <http://www.boyaca.gov.co/mi-boyacá/aspectos-geograficos>.

Jeremy Hicks, 2007. *Dziga Vertov, Defining Documentary Film*. New York.

José Ramírez Azofeifa (1994), *Fundamentos de antropología rural*. Editorial Universidad Estatal A distancia.

Manovich, ¿Qué es el cine digital?. Obtenido de:
<http://www.upv.es/laboluz/revista/pages/numero5/rev-5/manovich.htm>.

Martínez E., Sánchez S. *El cine de animación* Obtenido de
http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/historiacineanimacion.htm#Diversos_tipos_de_animaci%F3n_

Mattalia, S. (2008). *El viaje en la literatura Hispanoamericana: El espíritu Colombino*. España: Iberoamericana.

Migración Colombia, Ministerios de Relaciones Internacionales. Boletines migratorios abril 2015. Obtenido de:
http://migracioncolombia.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=718



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Oficina de estudios económicos. Informe turismo mayo 2015. Obtenido de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16590>

Nemoianu, V. (2010). *Postmodernism & cultural identities*. The Catholic University of America press.

Procolombia. *El turismo de Colombia está en plena expansión*. (2015) Obtenido de: <http://www.procolombia.co/noticias/multimedia/video/El-turismo-de-Colombia-está-en-plena-expansión%20>

Rodriguez Veloza, M. (2009) Departamento de Boyacá. Obtenido de http://miguelangelmesaybar.blogspot.com.co/2009/02/historia_06.html

Steven Cohan y Ina Rae Hark, (2001), *Road movie book*. New York: Routledge.

Toda Colombia. Departamento de Boyacá. Obtenido de <http://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/boyaca.html>

Zavala , D. (2010). *Documental Televisivo: La transformación del género documental*. Tesina requisito parcial para obtener el título en Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Universidad de las Américas Puebla. Escuela de Ciencias Sociales.Puebla, México. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/zavala_c_d/portada.html

CINTAS CINEMATOGRÁFICAS

Fitzpatrick, J. Serena, J. Serena, R. Trench, D. (Productores) & Fitzpatrick, J. Serena, R. (Directores). (2013). *Mile, mile and a half [Documental]*. Estados Unidos.



Fox Searchlight Pictures, Pacific Standard (Productores) & Jean-Marc Vallée (Director).
(2013). “Wild” [Película]. Estados Unidos.

Juana Sapiere (Productor) & Virna Molina y Ernesto Ardito (Director). (2002).
“Raymundo” [Película]. Argentina.

Metro-Goldwyn-Mayer, Stanley Kubrick Productions (Productores) & Stanley Kubrick
(Director). (1968). “2001:A space odyssey” [Película]. Estados Unidos &
Reino Unido.

Michael Moore (Productor) & Michael Moore (Director). (2012). “Masacre en
Columbine” [Película]. Estados Unidos.

Michael Moore (Productor) & Michael Moore (Director). (2007). “Estúpidos Hombres
Blancos” [Película]. Estados Unidos.

Pablo I., Migueltxo M. (2013). *Pura vida(la vida de Iñaki)* [Documental]. Obtenido de:
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-documental/documental-pura-vida-vida-inaki/1722450/>

Participant Media, Public Road productions (Productores) & Brett Morgen (Director).
(2013). “Chicago 10” [Película]. Estados Unidos.

Revillon Frères (Productores) & Robert Flaherty (Director). (1992). “Nanook of the
North ” [Documentales]. Francia.

Sean Penn, Art Linson, William Pohlada (Productores) & Sean Penn (Director). (2007).
“Into The Wild” [Película]. Estados Unidos.

Yael Nahlieli, Bridgit Folman Film Gang (Productores) & Ari Folman (Director).



(2008). “Vals Con Bashir” [Película]. Israel.

PINTURAS

Almárcegui, P. (12 de octubre de 2012). *La línea del horizonte*. Obtenido de <http://lalineadelhorizonte.com/blog/el-viaje-y-la-pintura/> .

Bastien-Lepage, J. (1879) . *Saison d'Octobre: Recolte des pommes de terre*. [Dibujo]. Obtenido de <http://www.artrenewal.org/pages/artist.php?artistid=269>.

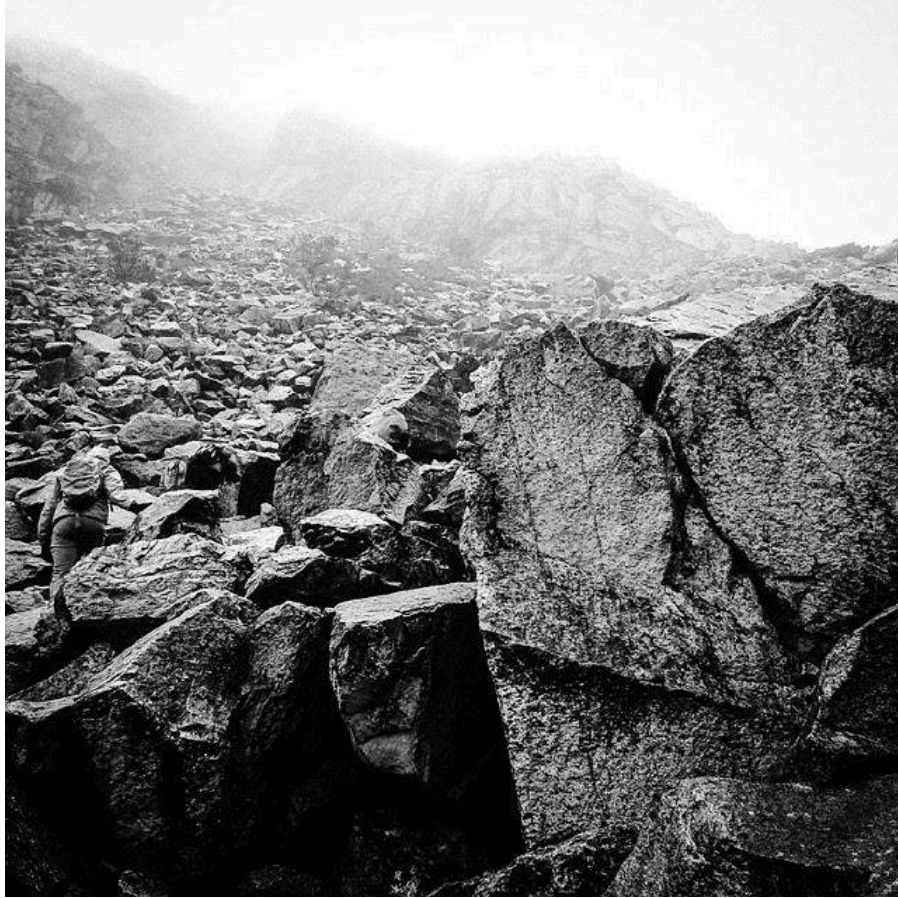
Francois Millet, J. (1861) *Potato Planters* [Dibujo]. Obtenido de <http://www.mfa.org/collections/object/potato-planters-31621>.



13. ANEXOS

13.1. Registro fotográfico

Imagen 1. Rocas frías



Fuente: Elaboración propia.



Imagen 2. Montañas de Boyacá



Fuente: Elaboración propia.



Imagen 3. Aguas cristalinas



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 4. Rocas del Cocuy



Fuente: Elaboración propia.

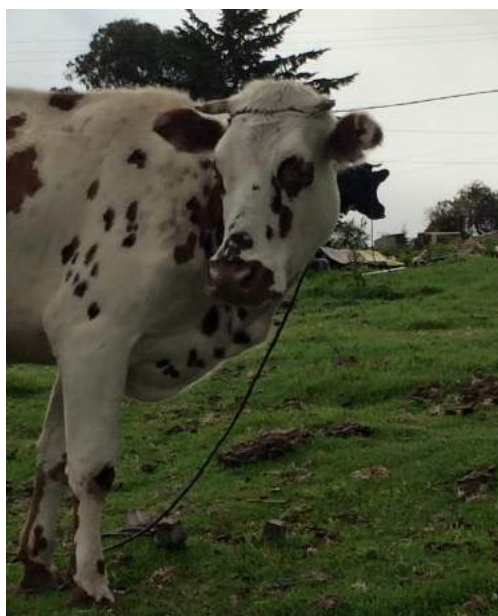


Imagen 5. Montañas Cocuy



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 6. Vaca del puente de Boyacá



Fuente: Elaboración propia.



Imagen 7. Fuente de agua



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 8. Lagunilla



Fuente: Elaboración propia.



Imagen 9. *Cielo azul*



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 10. *El mundo de la Artesanía*



Fuente: Elaboración propia.



Imagen 11. *Estragos de la montaña*



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 12. *Los retratos*



Fuente: Elaboración propia.



Imagen 13. *Grandes Amigos*



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 14. *Páramo*



Fuente: Elaboración propia.



Imagen 15. *Amanecer en el Cocuy*



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 16. *Frailejones*



Fuente: Elaboración propia.



Imagen 17. *Las artesanías de Ráquira*



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 18. *Laguna del Cocuy*



Fuente: Elaboración propia.



Imagen 19. *Laguna y montaña del Cocuy*



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 20. *Pueblo el Cocuy*



Fuente: Elaboración propia.

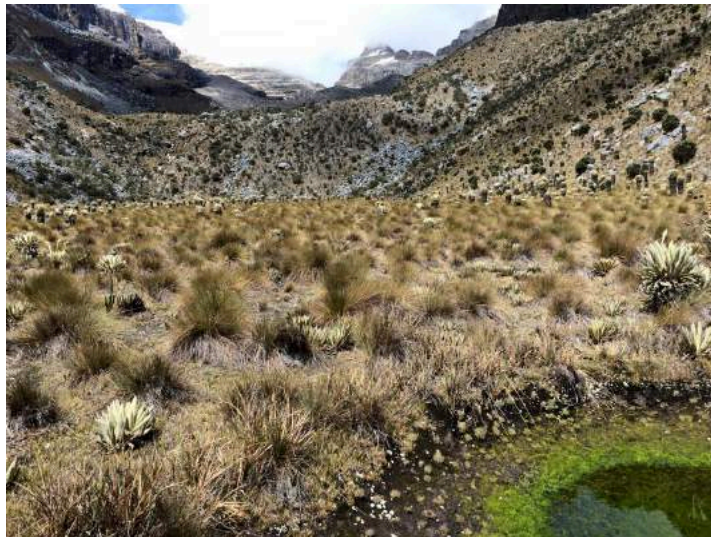


Imagen 21. *Comienzo de la caminata*



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 22. *Los Frailejones del Cocuy*



Fuente: Elaboración propia.



Imagen 23. *Nevado del Cocuy*



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 24. *La nieve de Boyacá*



Fuente: Elaboración propia.



Imagen 25. *Iglesia del pueblo el Cocuy*



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 26. *El Cocuy*



Fuente: Elaboración propia.



13.2. Contratos

Contrato de prestación de servicios Dirección

Entre los suscritos: Alejandra Becerra Díaz, mayor de edad, identificado con cédula: 1072664001 expedido en: CHIA, quien actúa en su nombre y representación y quien, para efecto del presente documento, se denominará EL CONTRATISTA; actuando en nombre y representación propia y quien en adelante se denominará EL CONTRATANTE, acuerdan celebrar el presente contrato de prestación de servicios, el cual se regirá por las siguientes cláusulas: **1. OBJETO:** EL CONTRATISTA Prestará sus servicios técnicos) al documental "El dibijante" como Directora (A)

2.PERFECCIONAMIENTO – EJECUCIÓN EL CONTRATO. El contrato se perfecciona con la firma de las partes. **3.. DURACIÓN:** 1 del 2015 días contados a partir del perfeccionamiento del contrato. Podrá prorrogarse o modificarse previo acuerdo entre las partes, mediante escrito presentado con antelación al vencimiento del plazo inicial.

4. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: El CONTRATISTA se compromete a: 1. Entregar el proyecto en lo relacionado a la propuesta estética del documental: "El dibijante" 2. Responder por la calidad artística y técnica del proyecto. 3. Atender los llamados de grabación de acuerdo con los planes y cronogramas de trabajo 4. Se podrán cambiar las condiciones del proyecto si a lo largo del desarrollo de la obra existiera, a juicio de producción, entre cualquiera de los miembros de la producción, desavenencia o incompatibilidad de caracteres involucrados que impidan el buen desarrollo de la obra. Si la producción de la obra se interrumpe por circunstancias ajenas a la productora quedaría suspendido el proyecto.

5. EL CONTRATISTA

se compromete en caso de querer rescindir este contrato antes de su finalización, a preavisar al proyecto con una antelación de quince días. El incumplimiento de esta obligación dará lugar a la correspondiente indemnización de daños y perjuicios por parte del contratista

6. En todo caso, la prestación de los servicios se habrá de hacer de conformidad con el director de la obra, o con el responsable del departamento correspondiente, según criterios de calidad y contenido establecidos para la obra a desarrollar. Informar al equipo de producción sobre cualquier anomalía en el desarrollo de las responsabilidades a su cargo. **7.** Asistir a las reuniones técnicas convocadas **8.** No subir a ningún tipo de red social, página web, nube, internet etc, hasta después de 2 años de entregado el documental, con el fin de tener una completa participación en festivales.

6. OBLIGACIONES DEL CONTRATANTE: 1. Entregar una copia del producto terminado al CONTRATISTA en formato DVD cuando el proyecto se haya terminado. **7. GASTOS DE VIAJE:** En caso de que el CONTRATISTA requiera



para su trabajo desplazarse a otro lugar, la Producción reconocerá con cargo al proyecto, los gastos de viaje, transporte y manutención.

8. SUPERVISIÓN: El presente contrato será supervisado por EL CONTRATANTE

9. CLÁUSULA PENAL El incumplimiento por alguna de las partes de cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato, dará derecho al pago de una multa equivalente al 10% del valor total del proyecto.


10. TERMINACIÓN El presente contrato podrá darse por terminado por mutuo acuerdo entre las partes, o en forma unilateral por el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones derivadas del contrato.

11. EXCLUSIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL El CONTRATISTA declara que no está sometido a subordinación laboral con EL CONTRATANTE, los derechos del CONTRATISTA se limitan a exigir el cumplimiento de las obligaciones de EL CONTRATANTE y pago de los honorarios estipulados por la prestación del servicio. El contratista actuará con plena autonomía administrativa para la ejecución del objeto del presente contrato, de tal suerte que al actuar de forma independiente, queda expresamente entendido y aceptado por las partes que no existe vínculo laboral alguno entre ellas.

12. DERECHOS DE AUTOR: El nombre del CONTRATISTA aparecerá en los créditos del documental: "El dibijante". El CONTRATANTE podrá comercializar, publica, y/o exhibir el documental en cualquier soporte audiovisual, sin beneficios económicos para el CONTRATISTA, a excepción de premios para el departamento en cuestión.

13. APORTES AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL.- EL CONTRATISTA, se obliga a afiliarse por su propia cuenta y riesgo y en su condición de contratista independiente a los regímenes de salud y pensión y riesgos profesionales del sistema (opcional depende de la actividad a realizar) de seguridad social y presentarle a EL CONTRATANTE mensualmente los recibos de pago de sus aportes, de acuerdo a los porcentajes que establece la ley nacional. Mantener vigente la afiliación al Plan Obligatorio de Salud y Régimen Pensional, durante el término de duración del contrato y presentar previamente los recibos de sus aportes como requisito para el pago. (Para contratos de más de tres meses)


EL CONTRATANTE
CC 1010151682


EL CONTRATISTA
1072664001
CC



Contrato de prestación de servicios Dirección

Entre los suscritos: Paola María Conde, mayor de edad, identificado con cédula: 1015428674 expedido en: Bogotá, quien actúa en su nombre y representación y quien, para efecto del presente documento, se denominará EL CONTRATISTA; actuando en nombre y representación propia y quien en adelante se denominará EL CONTRATANTE, acuerdan celebrar el presente contrato de prestación de servicios, el cual se regirá por las siguientes cláusulas: **1. OBJETO:** EL CONTRATISTA Prestará sus servicios técnicos) al documental "El dibiajante" como DIRECTOR (A)

2.PERFECCIONAMIENTO – EJECUCIÓN EL CONTRATO. El contrato se perfecciona con la firma de las partes. **3. DURACIÓN:** _____ del 2015 días contados a partir del perfeccionamiento del contrato. Podrá prorrogarse o modificarse previo acuerdo entre las partes, mediante escrito presentado con antelación al vencimiento del plazo inicial.

4. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: El CONTRATISTA se compromete a: 1. Entregar el proyecto en lo relacionado a la propuesta estética del documental: "El dibiajante" 2. Responder por la calidad artística y técnica del proyecto. 3. Atender los llamados de grabación de acuerdo con los planes y cronogramas de trabajo 4. Se podrán cambiar las condiciones del proyecto si a lo largo del desarrollo de la obra existiera, a juicio de producción, entre cualquiera de los miembros de la producción, desavenencia o incompatibilidad de caracteres involucrados que impidan el buen desarrollo de la obra. Si la producción de la obra se interrumpe por circunstancias ajenas a la productora quedaría suspendido el proyecto.

5. EL CONTRATISTA

se compromete en caso de querer rescindir este contrato antes de su finalización, a preavisar al proyecto con una antelación de quince días. El incumplimiento de esta obligación dará lugar a la correspondiente indemnización de daños y perjuicios por parte del contratista

6. En todo caso, la prestación de los servicios se habrá de hacer de conformidad con el director de la obra, o con el responsable del departamento correspondiente, según criterios de calidad y contenido establecidos para la obra a desarrollar. Informar al equipo de producción sobre cualquier anomalía en el desarrollo de las responsabilidades a su cargo. **7.** Asistir a las reuniones técnicas convocadas

8. No subir a ningún tipo de red social, página web, nube, internet etc, hasta después de 2 años de entregado el documental, con el fin de tener una completa participación en festivales.

6. OBLIGACIONES DEL CONTRATANTE: 1. Entregar una copia del producto terminado al CONTRATISTA en formato DVD cuando el proyecto se haya terminado. **7. GASTOS DE VIAJE:** En caso de que el CONTRATISTA requiera



para su trabajo desplazarse a otro lugar, la Producción reconocerá con cargo al proyecto, los gastos de viaje, transporte y manutención.

8. SUPERVISIÓN: El presente contrato será supervisado por EL CONTRATANTE

9. CLÁUSULA PENAL El incumplimiento por alguna de las partes de cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato, dará derecho al pago de una multa equivalente al 10% del valor total del proyecto.

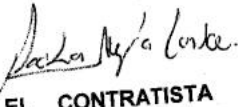
10. TERMINACIÓN El presente contrato podrá darse por terminado por mutuo acuerdo entre las partes, o en forma unilateral por el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones derivadas del contrato.

11. EXCLUSIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL El CONTRATISTA declara que no está sometido a subordinación laboral con EL CONTRATANTE, los derechos del CONTRATISTA se limitan a exigir el cumplimiento de las obligaciones de EL CONTRATANTE y pago de los honorarios estipulados por la prestación del servicio. El contratista actuará con plena autonomía administrativa para la ejecución del objeto del presente contrato, de tal suerte que al actuar de forma independiente, queda expresamente entendido y aceptado por las partes que no existe vínculo laboral alguno entre ellas.

12. DERECHOS DE AUTOR: El nombre del CONTRATISTA aparecerá en los créditos del documental: "El dibujante". El CONTRATANTE podrá comercializar, publica, y/o exhibir el documental en cualquier soporte audiovisual, sin beneficios económicos para el CONTRATISTA, a excepción de premios para el departamento en cuestión.

13. APORTES AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL.- EL CONTRATISTA, se obliga a afiliarse por su propia cuenta y riesgo y en su condición de contratista independiente a los regímenes de salud y pensión y riesgos profesionales del sistema (opcional depende de la actividad a realizar) de seguridad social y presentarle a EL CONTRATANTE mensualmente los recibos de pago de sus aportes, de acuerdo a los porcentajes que establece la ley nacional. Mantener vigente la afiliación al Plan Obligatorio de Salud y Régimen Pensional, durante el término de duración del contrato y presentar previamente los recibos de sus aportes como requisito para el pago. **(Para contratos de más de tres meses)**


EL CONTRATANTE
CC 1020257632


EL CONTRATISTA
CC 1018428674



Contrato de prestación de servicios Producción

Entre los suscritos: Lina Sarmiento mayor de edad, identificado con cédula: 10209652 expedido en: Kogota, quien actúa en su nombre y representación y quien, para efecto del presente documento, se denominará EL CONTRATISTA; y Lina Sarmiento mayor de edad, identificado con cédula de ciudadanía: 10209652, expedida en: Kogota, actuando en nombre y representación propia y quien en adelante se denominará EL CONTRATANTE, acuerdan celebrar el presente contrato de prestación de servicios, el cual se registrará por las siguientes cláusulas: **1. OBJETO:** EL CONTRATISTA Prestará sus servicios técnicos) al documental "El dibijante" como productor (A)

4. PERFECCIONAMIENTO – EJECUCIÓN EL CONTRATO. El contrato se perfecciona con la firma de las partes. **5. DURACIÓN:** 24 meses del 2015 días contados a partir del perfeccionamiento del contrato. Podrá prorrogarse o modificarse previo acuerdo entre las partes, mediante escrito presentado con antelación al vencimiento del plazo inicial.

6. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: El CONTRATISTA se compromete a: 1. Entregar el proyecto en lo relacionado la logística y gestión del documental: "El dibijante" 2.. Atender los llamados de grabación de acuerdo con los planes y cronogramas de trabajo

3. Se podrán cambiar las condiciones del proyecto si a lo largo del desarrollo de la obra existiera, a juicio de producción, entre cualquiera de los miembros de la producción, desavenencia o incompatibilidad de caracteres involucrados que impidan el buen desarrollo de la obra. Si la producción de la obra se interrumpiese por circunstancias ajenas a la productora quedaría suspendido el proyecto.

4. EL CONTRATISTA se compromete en caso de querer rescindir este contrato antes de su finalización, a preavisar al proyecto con una antelación de quince días. El incumplimiento de esta obligación dará lugar a la correspondiente indemnización de daños y perjuicios por parte del contratista

5. En todo caso, la prestación de los servicios se habrá de hacer de conformidad con el director de la obra, o con el responsable del departamento correspondiente, según criterios de calidad y contenido establecidos para la obra a desarrollar. Informar al equipo de producción sobre cualquier anomalía en el desarrollo de las responsabilidades a su cargo. 6. Asistir a las reuniones técnicas convocadas

7. No subir a ningún tipo de red social, página web, nube, internet etc, hasta después de 2 años de entregado el documental, con el fin de tener una completa participación en festivales.

7. OBLIGACIONES DEL CONTRATANTE: 1. Entregar una copia del producto terminado al CONTRATISTA en formato DVD cuando el proyecto se haya



terminado. **8. GASTOS DE VIAJE:** En caso de que el CONTRATISTA requiera para su trabajo desplazarse a otro lugar, la Producción reconocerá con cargo al proyecto, los gastos de viaje, transporte y manutención.

9. SUPERVISIÓN: El presente contrato será supervisado por EL CONTRATANTE

10. CLÁUSULA PENAL El incumplimiento por alguna de las partes de cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato, dará derecho al pago de una multa equivalente al 10% del valor total del proyecto.

11. TERMINACIÓN El presente contrato podrá darse por terminado por mutuo acuerdo entre las partes, o en forma unilateral por el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones derivadas del contrato.

12. EXCLUSIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL El CONTRATISTA declara que no está sometido a subordinación laboral con EL CONTRATANTE, los derechos del CONTRATISTA se limitan a exigir el cumplimiento de las obligaciones de EL CONTRATANTE y pago de los honorarios estipulados por la prestación del servicio. El contratista actuará con plena autonomía administrativa para la ejecución del objeto del presente contrato, de tal suerte que al actuar de forma independiente, queda expresamente entendido y aceptado por las partes que no existe vínculo laboral alguno entre ellas.

13. DERECHOS DE AUTOR: El nombre del CONTRATISTA aparecerá en los créditos del documental: "El dibijante". El CONTRATANTE podrá comercializar, publica, y/o exhibir el documental en cualquier soporte audiovisual, sin beneficios económicos para el CONTRATISTA, a excepción de premios para el departamento en cuestión. **14. POLIZA:** El contratista deberá suscribir y anexar a contrato una póliza de (buen manejo del anticipo, de cumplimiento, de calidad y prestaciones sociales (en el evento de que el contratante realice la actividad con otras personas, el porcentaje y tiempo de cubrimiento para los anteriores riesgos depende

del criterio del contratante o remitirse a la ley de contratación.

15. APORTES AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL.- EL CONTRATISTA, se obliga a afiliarse por su propia cuenta y riesgo y en su condición de contratista independiente a los regímenes de salud y pensión y riesgos profesionales del sistema (opcional depende de la actividad a realizar) de seguridad social y presentarle a EL CONTRATANTE mensualmente los recibos de pago de sus aportes, de acuerdo a los porcentajes que establece la ley nacional. Mantener vigente la afiliación al Plan Obligatorio de Salud y Régimen Pensional, durante el término de duración del contrato y presentar previamente los recibos de sus aportes como requisito para el pago. **(para contratos de más de tres meses)**


EL CONTRATANTE

CC 1020757632


EL CONTRATISTA

CC 1020757632



Contrato de prestación de servicios

Entre los suscritos: Nicolás Masllorens, mayor de edad, domiciliado en Argentina, identificado con pasaporte #28322915N expedido en Argentina, quien actúa en su nombre y representación y quien, para efecto del presente documento, se denominará EL CONTRATISTA; y July Paola Mejía Conde, mayor de edad, identificado con cédula de ciudadanía # 1015428674 expedida en Bogotá, actuando en nombre y representación propia y quien en adelante se denominará EL CONTRATANTE, acuerdan celebrar el presente contrato de prestación de servicios, el cual se regirá por las siguientes cláusulas: **1. OBJETO:** EL CONTRATISTA Prestará sus servicios técnicos) al documental "El dibijante" como DIBUJANTE (A) **2. VALOR:** El costo del presente contrato es de cincuenta dólares incluido IVA. (\$ _____ \$50 _____). **3.**

FORMA DE PAGO: En contra entrega del trabajo finalizado. La obligación de pagar impuestos estará a cargo del CONTRATISTA, (si el contratante no es agente retenedor).

4. PERFECCIONAMIENTO - EJECUCIÓN EL CONTRATO. El contrato se perfecciona con la firma de las partes. **5. DURACIÓN:** 23 de mayo hasta la final entrega final del documental 23 de julio del 2015. días contados a partir del perfeccionamiento del contrato. Podrá prorrogarse o modificarse previo acuerdo entre las partes, mediante escrito presentado con antelación al vencimiento del plazo inicial.

6. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: El CONTRATISTA se compromete a: 1. Cumplir a cabalidad con el objeto del contrato 2. Seguir las indicaciones dadas por el director, en lo relacionado a la propuesta estética del documental: "El dibijante" 3. Responder por la calidad de cada una de las grabaciones en cuanto a horarios y responsabilidad artística. 4. Atender los llamados de grabación de acuerdo con los planes y cronogramas de trabajo. 5. Informar a la oficina de Producción sobre cualquier anomalía en el desarrollo de las responsabilidades a su cargo. 6. Asistir a las reuniones técnicas convocadas por producción y dirección. 7. Cumplir con los dibujos y parte artística después de haber grabado y haber salido de Colombia. 8. No subir a ningún tipo de red social, página web, nube, internet etc, hasta después de 2 años de entregado el documental, con el fin de tener una completa participación en festivales.

7. OBLIGACIONES DEL CONTRATANTE: 1. Cancelar la suma pactada al contratista una vez cumplidas las condiciones de la cláusula. 4. Entregar una copia del producto terminado al CONTRATISTA en formato DVD cuando el proyecto se haya terminado. **8. GASTOS DE VIAJE:** En caso de que el CONTRATISTA requiera para su trabajo desplazarse a otro lugar, la Producción reconocerá con cargo al proyecto, los gastos de viaje, transporte y manutención.



9. SUPERVISIÓN: El presente contrato será supervisado por EL CONTRATANTE
10. CLÁUSULA PENAL El incumplimiento por alguna de las partes de cualquiera de las

obligaciones previstas en este contrato, dará derecho al pago de una multa equivalente al 10% del valor total del proyecto.

11. TERMINACIÓN El presente contrato podrá darse por terminado por mutuo acuerdo entre las partes, o en forma unilateral por el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones derivadas del contrato.

12. EXCLUSIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL El CONTRATISTA declara que no está sometido a subordinación laboral con EL CONTRATANTE, los derechos del CONTRATISTA se limitan a exigir el cumplimiento de las obligaciones de EL CONTRATANTE y pago de los honorarios estipulados por la prestación del servicio. El contratista actuará con plena autonomía administrativa para la ejecución del objeto del presente contrato, de tal suerte que al actuar de forma independiente, queda expresamente entendido y aceptado por las partes que no existe vínculo laboral alguno entre ellas.


13. DERECHOS DE AUTOR: El nombre del CONTRATISTA aparecerá en los créditos del documental: "El dibujante". El CONTRATANTE podrá comercializar, publica, y/o exhibir el documental en cualquier soporte audiovisual, sin beneficios económicos para el CONTRATISTA, desacuerdo a las leyes y naturaleza de propiedad intelectual. .

15. APORTES AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL.- EL CONTRATISTA, se obliga a afiliarse por su propia cuenta y riesgo y en su condición de contratista independiente a los regímenes de salud y pensión y riesgos profesionales del sistema (opcional depende de la actividad a realizar) de seguridad social y presentarle a EL CONTRATANTE mensualmente los recibos de pago de sus aportes, de acuerdo a los porcentajes que establece la ley nacional. Mantener vigente la afiliación al Plan Obligatorio de Salud y Régimen Pensional, durante el término de duración del contrato y presentar previamente los recibos de sus aportes como requisito para el pago. **(para contratos de más de tres meses)**

Nota: Es importante tener claridad que este formato como esta concebido es aplicable al sector privado, por lo tanto, si se va a contratar con el sector público, es necesario armonizarlo con los parámetros y requisitos contenidos en la Ley 80 de 1993, y decretos reglamentarios, igualmente es necesario dejar constancia que el contratista no es deudor moroso del estado y exigir el recibo de consignación correspondiente al 3% del S.MMLV, en concordancia con lo establecido en el parágrafo del artículo 66 de la Ley 863 de 2003, y la Circular 51 de 2004 de la Contaduría General de la Nación.


EL CONTRATANTE

CC 100751632


EL CONTRATISTA
NICOLAS MASLORENS
CC



Contrato de prestación de servicios Dirección de fotografía

Entre los suscritos: Nolas C. H. mayor de edad, identificado con cédula: _____ expedido en: _____, quien actúa en su nombre y representación y quien, para efecto del presente documento, se denominará EL CONTRATISTA; y Una Sancha, mayor de edad, identificado con cédula de ciudadanía: 10295632 expedida en: Bogotá, actuando en nombre y representación propia y quien en adelante se denominará EL CONTRATANTE, acuerdan celebrar el presente contrato de prestación de servicios, el cual se registrará por las siguientes cláusulas: **1. OBJETO:** EL CONTRATISTA Prestará sus servicios técnicos) al documental "El dibiajante" como Director de fotografía

VALOR: El costo del presente contrato es un trípode manfrot(MT190PRO4 Aluminium tripod with MHXPRO -3W 3-WAY pan/ Tilt head kit9. y créditos al final del corto.

3. FORMA DE PAGO: En contra entrega del trabajo finalizado.

4. PERFECCIONAMIENTO – EJECUCIÓN EL CONTRATO. El contrato se perfecciona con la firma de las partes. **5. DURACIÓN:** _____ del 2015 días contados a partir del perfeccionamiento del contrato. Podrá prorrogarse o modificarse previo acuerdo entre las partes, mediante escrito presentado con antelación al vencimiento del plazo inicial.

6. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: El CONTRATISTA se compromete a: 1. Entregar el proyecto en lo relacionado a la propuesta estética del documental: "El dibiajante" 2. Responder por la calidad artística del proyecto. 3. Atender los llamados de grabación de acuerdo con los planes y cronogramas de trabajo 4. Se podrán cambiar las condiciones del proyecto si a lo largo del desarrollo de la obra existiera, a juicio del director de producción, entre cualquiera de los miembros de la producción, desavenencia o incompatibilidad de caracteres involucrados que impidan el buen desarrollo de la obra. Si la producción de la obra se interrumpiese por circunstancias ajenas a la productora quedaría suspendido el proyecto.

5. EL CONTRATISTA se compromete en caso de querer rescindir este contrato antes de su finalización, a preavisar al proyecto con una antelación de quince días. El incumplimiento de esta obligación dará lugar a la correspondiente indemnización de daños y perjuicios por parte del contratista

6. En todo caso, la prestación de los servicios se habrá de hacer de conformidad con el director de la obra, o con el responsable del departamento correspondiente, según criterios de calidad y contenido establecidos para la obra a desarrollar. Infor



mar al equipo de producción sobre cualquier anomalía en el desarrollo de las responsabilidades a su cargo. 7. Asistir a las reuniones técnicas convocadas 8. No subir a ningún tipo de red social, página web, nube, internet etc, hasta después de 2 años de entregado el documental, con el fin de tener una completa participación en festivales.

7. OBLIGACIONES DEL CONTRATANTE: 1. Cancelar la suma pactada al contratista una vez cumplidas las condiciones de la cláusula. 4. Entregar una copia del producto terminado al CONTRATISTA en formato DVD cuando el proyecto se haya terminado. **8. GASTOS DE VIAJE:** En caso de que el CONTRATISTA requiera para su trabajo desplazarse a otro lugar, la Producción reconocerá con cargo al proyecto, los gastos de viaje, transporte y manutención.

9. SUPERVISIÓN: El presente contrato será supervisado por EL CONTRATANTE **10. CLÁUSULA PENAL** El incumplimiento por alguna de las partes de cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato, dará derecho al pago de una multa equivalente al 10% del valor total del proyecto.

11. TERMINACIÓN El presente contrato podrá darse por terminado por mutuo acuerdo entre las partes, o en forma unilateral por el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones derivadas del contrato.

12. EXCLUSIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL El CONTRATISTA declara que no está sometido a subordinación laboral con EL CONTRATANTE, los derechos del CONTRATISTA se limitan a exigir el cumplimiento de las obligaciones de EL CONTRATANTE y pago de los honorarios estipulados por la prestación del servicio. El contratista actuará con plena autonomía administrativa para la ejecución del objeto del presente contrato, de tal suerte que al actuar de forma independiente, queda expresamente entendido y aceptado por las partes que no existe vínculo laboral alguno entre ellas.

13. DERECHOS DE AUTOR: El nombre del CONTRATISTA aparecerá en los créditos del documental: "El dibiajante". El CONTRATANTE podrá comercializar, publica, y/o exhibir el documental en cualquier soporte audiovisual, sin beneficios económicos para el CONTRATISTA, a excepción de premios para el departamento en cuestión. **14. POLIZA:** El contratista deberá suscribir y anexar a contrato una póliza de (buen manejo del anticipo, de cumplimiento, de calidad y prestaciones sociales (en el evento de que el contratante realice la actividad con otras personas, el porcentaje y tiempo de cubrimiento para los anteriores riesgos depende

del criterio del contratante o remitirse a la ley de contratación.

15. APORTES AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL.- EL CONTRATISTA, se obliga a afiliarse por su propia cuenta y riesgo y en su condición de contratista independiente a los regímenes de salud y pensión y riesgos profesionales del sistema (opcional depende de la actividad a realizar) de seguridad social y presentarle a EL CONTRATANTE mensualmente los recibos de pago de sus aportes, de acuerdo a los porcentajes que establece la ley nacional. Mantener vigente la afiliación al Plan Obligatorio de Salud y Régimen Pensional, durante el término de duración del contrato y presentar previamente los recibos de sus aportes como requisito para el pago. **(para contratos de más de tres meses)**



Nota: Es importante tener claridad que este formato como esta concebido es aplicable al sector privado, por lo tanto, si se va a contratar con el sector público, es necesario armonizarlo con los parámetros y requisitos contenidos en la Ley 80 de 1993, y decretos reglamentarios, igualmente es necesario dejar constancia que el contratista no es deudor moroso del estado y exigir el recibo de consignación correspondiente al 3% del S.MMLV, en concordancia con lo establecido en el parágrafo del artículo 66 de la Ley 863 de 2003, y la Circular 51 de 2004 de la Contaduría General de la Nación.

La Suárez
EL CONTRATANTE

CC 10055632

EL CONTRATISTA

CC



Contrato de prestación de servicios Sonido

Entre los suscritos: Jana Concha mayor de edad, identificado con cédula: _____ expedido en: _____, quien actúa en su nombre y representación y quien, para efecto del presente documento, se denominará EL CONTRATISTA; y _____, mayor de edad, identificado con cédula de ciudadanía: _____ expedida en: _____, actuando en nombre y representación propia y quien en adelante se denominará EL CONTRATANTE, acuerdan celebrar el presente contrato de prestación de servicios, el cual se registrará por las siguientes cláusulas: **1. OBJETO:** EL CONTRATISTA Prestará sus servicios técnicos) al documental "El dibijante" como _____ (A)

4. PERFECCIONAMIENTO – EJECUCIÓN EL CONTRATO. El contrato se perfecciona con la firma de las partes. **5. DURACIÓN:** _____ del 2015 días contados a partir del perfeccionamiento del contrato. Podrá prorrogarse o modificarse previo acuerdo entre las partes, mediante escrito presentado con antelación al vencimiento del plazo inicial.

6. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: El CONTRATISTA se compromete a:

1. Entregar el proyecto en lo relacionado a sonido directo, diseño sonoro y postproducción de sonido del documental: "El dibijante" 2. Atender los llamados de grabación de acuerdo con los planes y cronogramas de trabajo

3. Se podrán cambiar las condiciones del proyecto si a lo largo del desarrollo de la obra existiera, a juicio de producción, entre cualquiera de los miembros de la producción, desavenencia o incompatibilidad de caracteres involucrados que impidan el buen desarrollo de la obra. Si la producción de la obra se interrumpiese por circunstancias ajenas a la productora quedaría suspendido el proyecto.

4. EL

CONTRATISTA se compromete en caso de querer rescindir este contrato antes de su finalización, a preavisar al proyecto con una antelación de quince días. El incumplimiento de esta obligación dará lugar a la correspondiente indemnización de daños y perjuicios por parte del contratista

5. En todo caso, la prestación de los servicios se habrá de hacer de conformidad con el director de la obra, o con el responsable del departamento correspondiente, según criterios de calidad y contenido establecidos para la obra a desarrollar. Informar al equipo de producción sobre cualquier anomalía en el desarrollo de las responsabilidades a su cargo. 6. Asistir a las reuniones técnicas convocadas

7. No subir a ningún tipo de red social, página web, nube, internet etc, hasta después de 2 años de entregado el documental, con el fin de tener una completa participación en festivales.

7. OBLIGACIONES DEL CONTRATANTE: 1. Entregar una copia del producto terminado al CONTRATISTA en formato DVD cuando el proyecto se haya



terminado. **8. GASTOS DE VIAJE:** En caso de que el CONTRATISTA requiera para su trabajo desplazarse a otro lugar, la Producción reconocerá con cargo al proyecto, los gastos de viaje, transporte y manutención.

9. SUPERVISIÓN: El presente contrato será supervisado por EL CONTRATANTE
10. CLÁUSULA PENAL El incumplimiento por alguna de las partes de cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato, dará derecho al pago de una multa equivalente al 10% del valor total del proyecto.

11. TERMINACIÓN El presente contrato podrá darse por terminado por mutuo acuerdo entre las partes, o en forma unilateral por el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones derivadas del contrato.

12. EXCLUSIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL El CONTRATISTA declara que no está sometido a subordinación laboral con EL CONTRATANTE, los derechos del CONTRATISTA se limitan a exigir el cumplimiento de las obligaciones de EL CONTRATANTE y pago de los honorarios estipulados por la prestación del servicio. El contratista actuará con plena autonomía administrativa para la ejecución del objeto del presente contrato, de tal suerte que al actuar de forma independiente, queda expresamente entendido y aceptado por las partes que no existe vínculo laboral alguno entre ellas.

13. DERECHOS DE AUTOR: El nombre del CONTRATISTA aparecerá en los créditos del documental: "El dibijante". El CONTRATANTE podrá comercializar, publica, y/o exhibir el documental en cualquier soporte audiovisual, sin beneficios económicos para el CONTRATISTA, a excepción de premios para el departamento en cuestión. **14. POLIZA:** El contratista deberá suscribir y anexas a contrato una póliza de (buen manejo del anticipo, de cumplimiento, de calidad y prestaciones sociales (en el evento de que el contratante realice la actividad con otras personas, el porcentaje y tiempo de cubrimiento para los anteriores riesgos depende del criterio del contratante o remitirse a la ley de contratación.

15. APORTES AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL.- EL CONTRATISTA, se obliga a afiliarse por su propia cuenta y riesgo y en su condición de contratista independiente a los regímenes de salud y pensión y riesgos profesionales del sistema (opcional depende de la actividad a realizar) de seguridad social y presentarle a EL CONTRATANTE mensualmente los recibos de pago de sus aportes, de acuerdo a los porcentajes que establece la ley nacional. Mantener vigente la afiliación al Plan Obligatorio de Salud y Régimen Pensional, durante el término de duración del contrato y presentar previamente los recibos de sus aportes como requisito para el pago. **(para contratos de más de tres meses)**

EL CONTRATANTE

CC

EL CONTRATISTA

CC



Contrato de prestación de servicios Colorización

Entre los suscritos: Christian Merced, mayor de edad, identificado con cédula: 10258931 expedido en: BOGOTÁ, quien actúa en su nombre y representación y quien, para efecto del presente documento, se denominará EL CONTRATISTA; y Andrés Sánchez, mayor de edad, identificado con cédula de ciudadanía: 102057632 expedida en: BOGOTÁ, actuando en nombre y representación propia y quien en adelante se denominará EL CONTRATANTE, acuerdan celebrar el presente contrato de prestación de servicios, el cual se registrará por las siguientes cláusulas: **1. OBJETO:** EL CONTRATISTA Prestará sus servicios técnicos) al documental "El dibijante" como Colorizador (A) **2. VALOR:** El costo del presente contrato es la suma de: 2.500.000
3. FORMA DE PAGO: En contra entrega del trabajo finalizado.

4. PERFECCIONAMIENTO – EJECUCIÓN EL CONTRATO. El contrato se perfecciona con la firma de las partes. **5. DURACIÓN:** Días de calendario del 2015 días contados a partir del perfeccionamiento del contrato. Podrá prorrogarse o modificarse previo acuerdo entre las partes, mediante escrito presentado con antelación al vencimiento del plazo inicial.

6. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: El CONTRATISTA se compromete a: 1. Entregar el proyecto en lo relacionado a la propuesta estética del documental: "El dibijante" 2. Responder por la calidad artística del proyecto. 3. Atender los llamados de grabación de acuerdo con los planes y cronogramas de trabajo 4. Se podrán cambiar las condiciones del proyecto si a lo largo del desarrollo de la obra existiera, a juicio del director de producción, entre cualquiera de los miembros de la producción, desavenencia o incompatibilidad de caracteres involucrados que impidan el buen desarrollo de la obra. Si la producción de la obra se interrumpiese por circunstancias ajenas a la productora quedaría suspendido el proyecto.

5. EL

CONTRATISTA se compromete en caso de querer rescindir este contrato antes de su finalización, a preavisar al proyecto con una antelación de quince días. El incumplimiento de esta obligación dará lugar a la correspondiente indemnización de daños y perjuicios por parte del contratista

6. En todo caso, la prestación de los servicios se habrá de hacer de conformidad con el director de la obra, o con el responsable del departamento correspondiente, según criterios de calidad y contenido establecidos para la obra a desarrollar. Informar al equipo de producción sobre cualquier anomalía en el desarrollo de las responsabilidades a su cargo. 7. Asistir a las reuniones técnicas convocadas

8. No subir a ningún tipo de red social, página web, nube, internet etc, hasta después de 2 años de entregado el documental, con el fin de tener una completa participación en festivales. 9. Colorización del documental. **7. OBLIGACIONES**



DEL CONTRATANTE: 1. Cancelar la suma pactada al contratista una vez cumplidas las condiciones de la cláusula. 4. Entregar una copia del producto terminado al CONTRATISTA en formato DVD cuando el proyecto se haya terminado. **8. GASTOS DE VIAJE:** En caso de que el CONTRATISTA requiera para su trabajo desplazarse a otro lugar, la Producción reconocerá con cargo al proyecto, los gastos de viaje, transporte y manutención.

9. SUPERVISIÓN: El presente contrato será supervisado por EL CONTRATANTE

10. CLÁUSULA PENAL El incumplimiento por alguna de las partes de cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato, dará derecho al pago de una multa equivalente al 10% del valor total del proyecto.

11. TERMINACIÓN El presente contrato podrá darse por terminado por mutuo acuerdo entre las partes, o en forma unilateral por el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones derivadas del contrato.

12. EXCLUSIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL El CONTRATISTA declara que no está sometido a subordinación laboral con EL CONTRATANTE, los derechos del CONTRATISTA se limitan a exigir el cumplimiento de las obligaciones de EL CONTRATANTE y pago de los honorarios estipulados por la prestación del servicio. El contratista actuará con plena autonomía administrativa para la ejecución del objeto del presente contrato, de tal suerte que al actuar de forma independiente, queda expresamente entendido y aceptado por las partes que no existe vínculo laboral alguno entre ellas.

13. DERECHOS DE AUTOR: El nombre del CONTRATISTA aparecerá en los créditos del documental: "El dibujante". El CONTRATANTE podrá comercializar, publica, y/o exhibir el documental en cualquier soporte audiovisual, sin beneficios económicos para el CONTRATISTA, a excepción de premios para el departamento en cuestión. **14. POLIZA:** El contratista deberá suscribir y anexar a contrato una póliza de (buen manejo del anticipo, de cumplimiento, de calidad y prestaciones sociales (en el evento de que el contratante realice la actividad con otras personas, el porcentaje y tiempo de cubrimiento para los anteriores riesgos depende del criterio del contratante o remitirse a la ley de contratación.

15. APORTES AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL.- EL CONTRATISTA, se obliga a afiliarse por su propia cuenta y riesgo y en su condición de contratista independiente a los regímenes de salud y pensión y riesgos profesionales del sistema (opcional depende de la actividad a realizar) de seguridad social y presentarle a EL CONTRATANTE mensualmente los recibos de pago de sus aportes, de acuerdo a los porcentajes que establece la ley nacional. Mantener vigente la afiliación al Plan Obligatorio de Salud y Régimen Pensional, durante el término de duración del contrato y presentar previamente los recibos de sus aportes como requisito para el pago.


EL CONTRATANTE
10071632
CC


EL CONTRATISTA
CC 1020558931



13.3. Releases

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Carmen Milia Rojas identificado con cédula de ciudadanía # 109070051 de 10/19, autorizo a: **Lina Sánchez (Productor)** dentro del proyecto: "**El Dibijante**", Proyecto de grado de **La Universidad De La Sabana**, para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, festivales nacionales e internacionales de cine y tv, plataformas web, la grabación realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por "**El Dibijante**". Esta autorización de utilización del contenido de la grabación y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la grabación y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a "**El Dibijante**".

La autorización que aquí se concede sobre este material.

Cordialmente,

Carmen Milia Rojas
C.C. 109070051




Formato de cesión derechos de imagen

Yo, LUIS VILLALBA identificado con cédula de ciudadanía # 90 273 913 de BOGOTÁ, autorizo a: **Lina Sánchez (Productor)** dentro del proyecto: **"El Dibijante"**, Proyecto de grado de **La Universidad De La Sabana**, para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, festivales nacionales e internacionales de cine y tv, plataformas web, la grabación realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por **"El Dibijante"**. Esta autorización de utilización del contenido de la grabación y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la grabación y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a **"El Dibijante"**.

La autorización que aquí se concede sobre este material.

Cordialmente,


C.C. 90 273 913

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, JUAN MANUEL DÍAZ identificado con cédula de ciudadanía # 1040 82475 de BOGOTÁ, autorizo a: **Lina Sánchez (Productor)** dentro del proyecto: **"El Dibijante"**, Proyecto de grado de **La Universidad De La Sabana**, para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, festivales nacionales e internacionales de cine y tv, plataformas web, la grabación realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por **"El Dibijante"**. Esta autorización de utilización del contenido de la grabación y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la grabación y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a **"El Dibijante"**.

La autorización que aquí se concede sobre este material.

Cordialmente,


C.C. 1040 82475



Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Diego Ramirez identificado con cédula de ciudadanía # 39440821 de Junio, autorizo a: **Lina Sánchez (Productor)** dentro del proyecto: "El Dibijante", Proyecto de grado de **La Universidad De La Sabana**, para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, festivales nacionales e internacionales de cine y tv, plataformas web, la grabación realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por "El Dibijante". Esta autorización de utilización del contenido de la grabación y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la grabación y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a "El Dibijante".

La autorización que aquí se concede sobre este material.

Cordialmente,

Diego Ramirez
C.C. 39440821

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Lina Mora identificado con cédula de ciudadanía # 38990313 de Junio, autorizo a: **Lina Sánchez (Productor)** dentro del proyecto: "El Dibijante", Proyecto de grado de **La Universidad De La Sabana**, para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, festivales nacionales e internacionales de cine y tv, plataformas web, la grabación realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por "El Dibijante". Esta autorización de utilización del contenido de la grabación y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la grabación y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a "El Dibijante".

La autorización que aquí se concede sobre este material.

Cordialmente,

Lina
C.C. 38990313



Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Patricia Ujueta identificado con cédula de ciudadanía # 395809010 de Bogotá, autorizo a: **Lina Sánchez (Productor)** dentro del proyecto: "El Dibijante", Proyecto de grado de **La Universidad De La Sabana**, para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, festivales nacionales e internacionales de cine y tv, plataformas web, la grabación realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por "El Dibijante". Esta autorización de utilización del contenido de la grabación y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la grabación y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a "El Dibijante".

La autorización que aquí se concede sobre este material.

Cordialmente,

Patricia Ujueta
C.C. 395809010

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Manuel Andrade identificado con cédula de ciudadanía # 384407021 de cali, autorizo a: **Lina Sánchez (Productor)** dentro del proyecto: "El Dibijante", Proyecto de grado de **La Universidad De La Sabana**, para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, festivales nacionales e internacionales de cine y tv, plataformas web, la grabación realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por "El Dibijante". Esta autorización de utilización del contenido de la grabación y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la grabación y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a "El Dibijante".

La autorización que aquí se concede sobre este material.

Cordialmente,

Manuel Andrade
C.C. 38440811



Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Carlos Galindo identificado con cédula de ciudadanía # 102057632 de Boscon, autorizo a: **Lina Sánchez (Productor)** dentro del proyecto: "**El Dibijante**", Proyecto de grado de **La Universidad De La Sabana**, para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, festivales nacionales e internacionales de cine y tv, plataformas web, la grabación realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por "**El Dibijante**". Esta autorización de utilización del contenido de la grabación y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la grabación y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a "**El Dibijante**".

La autorización que aquí se concede sobre este material.

Cordialmente,

Carl
C.C. 102057632

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Insuerra López identificado con cédula de ciudadanía # 22101098 de PAU, autorizo a: **Lina Sánchez (Productor)** dentro del proyecto: "**El Dibijante**", Proyecto de grado de **La Universidad De La Sabana**, para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, festivales nacionales e internacionales de cine y tv, plataformas web, la grabación realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por "**El Dibijante**". Esta autorización de utilización del contenido de la grabación y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la grabación y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a "**El Dibijante**".

La autorización que aquí se concede sobre este material.

Cordialmente,

Insuerra López
C.C. 22101098



Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Carmelo Valdivia identificado con cédula de ciudadanía # 901042632 de MDA, autorizo a: **Lina Sánchez (Productor)** dentro del proyecto: "El Dibijante", Proyecto de grado de **La Universidad De La Sabana**, para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, festivales nacionales e internacionales de cine y tv, plataformas web, la grabación realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por "El Dibijante". Esta autorización de utilización del contenido de la grabación y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la grabación y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a "El Dibijante".

La autorización que aquí se concede sobre este material.

Cordialmente,

Carmelo Valdivia
C.C.

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Lina Sánchez identificado con cédula de ciudadanía # 70114 de MDA, autorizo a: **Lina Sánchez (Productor)** dentro del proyecto: "El Dibijante", Proyecto de grado de **La Universidad De La Sabana**, para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, festivales nacionales e internacionales de cine y tv, plataformas web, la grabación realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por "El Dibijante". Esta autorización de utilización del contenido de la grabación y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la grabación y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a "El Dibijante".

La autorización que aquí se concede sobre este material.

Cordialmente,

Lina Sánchez
C.C. 39840921



Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Carmen Alicia Rojas identificado con cédula de ciudadanía # 109070051 de unig, autorizo a: **Lina Sánchez (Productor)** dentro del proyecto: "El Dibijante", Proyecto de grado de **La Universidad De La Sabana**, para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, festivales nacionales e internacionales de cine y tv, plataformas web, la grabación realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por "El Dibijante". Esta autorización de utilización del contenido de la grabación y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la grabación y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a "El Dibijante".

La autorización que aquí se concede sobre este material.

Cordialmente,

Carmen Alicia Rojas
C.C. 109070051

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Claudia Lizcano identificado con cédula de ciudadanía # 810340311 de Bogotá, autorizo a: **Lina Sánchez (Productor)** dentro del proyecto: "El Dibijante", Proyecto de grado de **La Universidad De La Sabana**, para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, festivales nacionales e internacionales de cine y tv, plataformas web, la grabación realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por "El Dibijante". Esta autorización de utilización del contenido de la grabación y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la grabación y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a "El Dibijante".

La autorización que aquí se concede sobre este material.

Cordialmente,

Claudia Lizcano
C.C.



Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Claudia Lucia Fernandez identificado con cédula de ciudadanía # 1020640620 de Bogotá, autorizo a: **Lina Sánchez (Productor)** dentro del proyecto: **"El Dibijante"**, Proyecto de grado de **La Universidad De La Sabana**, para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, festivales nacionales e internacionales de cine y tv, plataformas web, la grabación realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por **"El Dibijante"**. Esta autorización de utilización del contenido de la grabación y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la grabación y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a **"El Dibijante"**.

La autorización que aquí se concede sobre este material.

Cordialmente,

Claudia Lucia Fernandez
C.C.

