

7. Relato estratégico

Para Gianelo, como marca es importante tener en cuenta al cliente antes que todo. Es por esto que en Noviembre de 2014, se hizo una profunda investigación de mercado, en donde, se encontraron conductas de las mujeres bogotanas, como la manera de comprar moda y la creciente tendencia a la unicidad, a personalizar su guardarropa. Seguido a esto, en Enero de 2015, se inició con el diseño de la plataforma web, del cual se hizo un prototipo en una plantilla de un servidor gratuito. En este prototipo hicimos un video que mostraba el “insight” de Gianelo, es decir, el por qué nace Gianelo. También se tuvo en cuenta lo que es Gianelo, por lo que había un espacio para exponer la misión, visión y valores. Por último dentro de este prototipo nos tuvimos en cuenta como realizadoras de la marca y nos presentamos como mujeres que tienen los mismos problemas al comprar ropa que cualquier otra mujer en el mundo.

Todo esto fue el resultado de un trabajo arduo en el que se definió Gianelo como marca y se tuvieron en cuenta diferentes detalles importantes como lo son el mercado objetivo, nuestro proceso de marketing, nuestros valores, cultura, lo que queremos transmitir al mundo y el impacto que queremos causar en las mujeres bogotanas y que culminó en Febrero de 2015.

A partir de Febrero, Gianelo tomó un nuevo aire e inició una nueva etapa. Se hizo una revisión general de lo que se llevaba hasta el momento y seguimos trabajando para conseguir el sueño Gianelo. Hicimos una base de datos, de nuestros contactos y de blogueras de moda que se acoplaran a lo que queremos transmitir. Entre estos se encuentra la bloguera de moda Giannina Michielin, costureras como Claudia Muñoz y empresas para la distribución de nuestros productos como Inter-rapidísimo. Durante los meses de Marzo, Abril y Mayo se ha hecho contacto con Carlos Azula un diseñador gráfico que ha estado apoyando a Gianelo, en el diseño de la página web y la imagen corporativa. Paralelo a esto se ha estado haciendo un segundo prototipo de la plataforma web, en el que se tomaron en cuenta diferentes observaciones que se nos

hicieron como grupo anteriormente. El nuevo prototipo va a tener características similares al primero, sin embargo, tendrá un aire más fresco y más cercano a lo que es Gianelo. El segundo prototipo se finalizará a finales de Mayo.

A partir de Junio, se iniciarán los preparativos para el lanzamiento de Gianelo en Bogotá, se hará una campaña de expectativa en Facebook. La campaña consistirá en que mujeres capitalinas cambien la foto de portada, por una imagen diseñada por Gianelo. La imagen tendrá una frase característica de Gianelo “Es tu momento de brillar” y tendrá nuestro maniquí. Lo que queremos lograr es causar intriga dentro de las mujeres colombianas. Las mujeres que se interesen pondrán "like" a nuestra página de Facebook y cuando sea el lanzamiento de Gianelo, todas serán notificadas. Así, empezaremos una red de posibles compradoras, con las que podemos contar para nuestros primeros pedidos.

En Julio de 2015, se realizarán los trámites para legalizar la marca que representará nuestra empresa en el mercado. Desde Agosto hasta Noviembre, estaremos realizando la implantación de la página web, en donde plasmaremos todo lo relacionado a la parte organizacional de la empresa y también los productos que manejaremos. Esta plataforma será sencilla de manejar, en donde podrán jugar con las posibles combinaciones para armar su prenda, esto en el caso de prendas estándar y en caso de medidas perfectas, tendrán el espacio para subir su creación. La plataforma final, será realizada por un diseñador web con ayuda de nuestro prototipo del cual sacará la esencia de lo que es y quiere llegar a ser Gianelo. Paralelamente nos encargaremos de difundir el proyecto con ayuda de las blogueras antes mencionadas, adicional a esto, estaremos presentes en programas de variedades como el programa radial ‘El programa de la Tarde’ de Unisabana Radio, entre otras emisoras, para llegar a nuestros clientes potenciales, además, por medio de intercambio de nuestro producto gestionaremos la publicación de nuestra marca en las entradas de blogs y redes sociales de líderes de opinión en el campo de la moda.

A comienzos de Diciembre el 2015 se realizará el lanzamiento oficial de Gianelo en el hotel Sheraton de Bogotá invitando a todas las personas que apoyan el proyecto. Previo a este evento las invitadas harán un diseño, el cual se les entregará en el hotel y habrá una costurera que va a mostrar a los asistentes el proceso de realización de una prenda y nos contará su historia y cómo Gianelo pudo ayudarla.

De Octubre de 2015 en adelante, se iniciará un proceso de posicionamiento agresivo, apoyándonos en el marketing viral, como la campaña de expectativa de Facebook, logrando así para el primer año ventas de 5 prendas diarias. Para el segundo año de constitución, es decir 2017, las mujeres tendrán en cuenta a Gianelo cada vez que quieran adquirir una prenda única, y habrá mujeres que tengan su guardarropa con el sello Gianelo, convirtiéndonos en la primera opción de ropa a la medida.

Para nuestro tercer año de constitución, es decir 2018, comenzaremos con la labor social de las costureras en la ciudad de Bogotá, realizando alianzas estratégicas con el fin de ayudarlas a incorporarse formalmente a la vida laboral. Adicional a esto se buscará un crédito bancario o subvenciones del estado, para la adquisición de un local en donde las clientas podrán ir y vivir una experiencia única de compras, y finalmente se evaluará la posibilidad de la creación de una aplicación para estar cada vez más cerca a nuestras clientas

8. Plan de marketing

8.1. Producto

8.1.1 ¿Que ofrecemos?

PRODUCTOS	SERVICIOS
<ul style="list-style-type: none"> • Prendas de vestir 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega del producto puerta a puerta • Diseño y confección de la prenda • Asesoramiento personalizado a través de un Personal Shopper

8.1.2 Concepto:

Ropa diseñada para ti porque tus medidas son perfectas.

8.1.3 Beneficios:

- Facilidad para diseñar la ropa a tu gusto desde donde te encuentres.
- Si nuestra cliente no sabe cómo expresar lo que desea le ayudamos con diseños estandarizados.
- Tendrá a una persona que la ayudará a plasmar lo que desea.
- Prendas únicas y de alta calidad elaboradas a mano

8.1.4 Por qué elegirnos

- Recomendación de bloggers reconocidos en el mundo de la moda.
- Costureras experimentadas que le proporcionan a tus diseños una alta calidad.
- Canal directo entre el cliente (diseñador) y la costurera.

- Prendas únicas diseñadas para nuestras clientas.

8.1.5 Líneas de producto:

8.1.5.1 Básicos:

Esta es nuestra primera línea de producto básica, en la que nuestras clientas podrán elegir una prenda de vestir (camisetas, pantalones, faldas etc.), a partir de patrones ya establecidos en la página. Estas prendas estarán diseñadas al mejor estilo Gianelo, buscando satisfacer las necesidades según la temporada en la que nos encontremos. Para empezar se realizarán dos colecciones en el año correspondientes a las temporadas otoño-invierno y primavera-verano. Cabe resaltar que para escoger la talla, las clientas deberán basarse en una tabla ya estipulada que se encuentra en nuestra página con medidas estandarizadas acordes a cada contextura, pero no específicamente diseñadas a la medida, por tal motivo este tipo de prendas tendrán un nivel limitado de personalización que se reducirá a la escogencia de diferentes telas y colores según la disponibilidad.

Proceso:

1. La clienta ingresa a nuestra página web y selecciona la línea de producto estándar
2. Posterior a esto, selecciona la o las prendas que desea adquirir
3. De ser necesario, se pueden realizar cambios al color de la tela únicamente, tendrán entre dos o tres opciones para poder hacerlo
4. Selecciona la talla según la tabla Gianelo
5. La clienta registra el pago a través del carrito de compras.

6. Luego de que la clienta haya realizado el pago por la página web, a nosotros nos genera una alerta de compra y de confirmación de pago.
7. Al ser prendas estándar, las costureras ya tienen los moldes y todas las indicaciones para la producción.
8. La costurera comienza con el proceso de elaboración de la prenda.
9. Una vez terminada la prenda, es enviada al cliente a través de una empresa de transporte puerta a puerta.
10. El cliente recibe el producto ya terminado.

8.1.5.2 Diseñalo tú misma “medidas perfectas”

Esta es la segunda línea de producto que ofrecemos a nuestras clientas. Se caracteriza por la creatividad y por el ajuste específico a las medidas de nuestra cliente. Al hablar de creatividad, hacemos referencia a que buscamos que nuestras clientas exploren en lo más íntimo de su ser sus verdaderos gustos en cuanto a sentirse cómodas y hermosas con lo que usan y que lo logren plasmar en un papel. Es decir, ellas podrán crear su propio diseño, uno que se acople a su gusto, a sus necesidades y a la ocasión para que busquen la prenda, y así pueda ser confeccionado por las experimentadas costureras de Gianelo, quienes cuidan cada detalle para entregar una prenda única y a la medida. En esta línea de producto, buscamos conocer muy bien a nuestra cliente, visitar y escuchar su verdadera necesidad, con el fin de acercarnos lo más posible a lo que tiene en mente. Si es necesario nuestro diseñador revisará el diseño que ella creó y le hará los retoques que él considere pertinentes para que la prenda quede bien elaborada. Como su nombre lo indica, buscamos que la prenda sea realizada con las medidas perfectas de nuestra cliente, es por esto que en el

momento del primer contacto con ella, tomaremos sus medidas, y estas serán registradas en nuestra base de datos para pedidos posteriores. Sin embargo, cada vez que nuestras clientas hagan un pedido se les pedirá que rectifiquen si sus medidas siguen siendo las mismas.

Adicionalmente, buscamos que cada mujer se sienta perfecta y única dentro de la diversidad de mujeres que existen, como ya lo hemos mencionado anteriormente. Sabemos que cada mujer es única y porque eso es perfecta y especial, es esto lo que queremos transmitir a nuestras clientas con el fin de quitar todo tipo de estereotipos de belleza que la sociedad ha implantado casi a la fuerza y permitiéndoles optar por una manera diferente de comprar. Así se genera una experiencia en la que nuestras clientas son quienes eligen qué ponerse y no lo que se les impone por el mercado que fabrica en masa y suele usar un mismo estilo generalizado.

Proceso:

1. Cuando nuestra clienta ya tiene un bosquejo de su diseño y quiere que sea ejecutado, tiene dos opciones; La primera es que puede ser enviado a través de la página web y la segunda es que puede ser enviado a través de un correo electrónico.
2. Inmediatamente después de subir o enviar el diseño a Gianelo, debe contactarse con nosotros para solicitar una cita.
3. Luego de pedir la cita, Gianelo le solicita un pago inicial el cual debe realizarlo a través de la página web por el carrito de compras, con el fin de formalizar el proceso.
4. Posterior al pago y confirmación del mismo por parte de Gianelo, nos comunicamos con la clienta para coordinar la visita a su domicilio.

5. Paralelamente a la coordinación de la visita, el diseñador de modas ha estado revisando el diseño que la cliente nos envió e intenta realizar un boceto al estilo Gianelo de lo que ella quiere.
6. Se visita al cliente en donde se muestra el boceto que realizó el diseñador de modas, se realiza la toma de medidas y cotización de la prenda.
7. Luego de cotizar la prenda, Gianelo genera un recibo de pago por la prenda que va a realizar, el cual debe ser pagado a través de la página por el carrito de compras con el fin de formalizar la compra de la prenda. De la cotización total, se descuenta lo que ella pagó en el momento de formalizar la visita.
8. Teniendo ya la prenda que quiere la cliente, sus medidas, se procede a la elaboración de bocetos y moldes.
9. Con los moldes al costurera comienza a realizar la prenda al mejor estilo de Gianelo, cuidado los detalles y la elegancia.
10. Una vez terminada la prenda, es enviada al cliente a través de una empresa de transporte puerta a puerta.
11. El cliente recibe el producto ya terminado.

8.1.5.3 Experiencia Gianelo:

Finalmente encontramos nuestra tercera línea de producto. Esta se caracteriza por brindarle a nuestras clientas más que una forma cómoda de comprar prendas de vestir, una experiencia única y que resulte agradable e incluso divertida a la hora de comprar su ropa. Con esto buscamos que aquellas mujeres que no tienen claro qué buscan, ya sea para una ocasión especial, o para el uso diario, poderlas ayudar a elegir lo que más se ajuste a la perfección de su cuerpo y vaya acorde con las tendencias del mercado, pero acoplándose al estilo personal de nuestras clientas. Con la colaboración de nuestro Personal Shopper, guiaremos a nuestras

clientas a encontrar lo que más les favorezca, prendas con las cuales se sientan cómodas, felices y sobre todo hermosas, ya que de esta forma podrán lucir mucho mejor las prendas que usen.

Sin embargo sabemos que no es una labor fácil, ya que como lo mencionábamos antes, la sociedad ha estado creando estereotipos de belleza, encasillado a las mujeres en tendencias que resultan incómodas. Estamos convencidas que cada mujer es única y es perfecta, por lo cual escucharemos sus historias con el fin de entenderlas y poder guiarlas a un estado de amor por la moda y por el buen estilo. Trabajaremos de la mano para poder cumplir sus deseos y necesidades sin ningún tipo de reparos.

En un comienzo, esta línea de producto se realizará visitando a nuestras clientas, generando un vínculo más allá de lo comercial, porque queremos que ellas se sientan cómodas con Gianelo y que sigan luciendo nuestra marca en cada aspecto de su vida. Tiempo después, esta línea de producto estará funcionando en su totalidad en cuanto tengamos un local para atención al público, el cual está proyectado para 2017. En este local realmente se podrá vivir la experiencia Gianelo, no solo se tratará de ir a donde una costurera sino que nuestras clientas tendrán el apoyo y atención de todo nuestro equipo, convirtiendo una tarde de compras en una experiencia donde pueden diseñar, elegir las telas y tomarse un café o un coctel mientras pasan el rato creando sus prendas de vestir.

Proceso:

1. La clienta se comunica con nosotros con el fin de solicitar una cita.

2. Luego de pedir la cita, Gianelo le solicita un pago inicial el cual debe realizarlo a través de la página web por el carrito de compras, con el fin de formalizar el proceso.
3. Posterior al pago y confirmación del mismo por parte de Gianelo, nos comunicamos con la clienta para coordinar la visita a su domicilio.
4. El diseñador de modas, el Personal Shopper visitarán al cliente en donde se realiza el primer contacto con cliente, se le asesorará sobre los colores y prendas que se ajustan a su cuerpo y de ser posible en ese mismo momento el diseñador realizará un boceto de alguna prenda que en coordinación con el Personal Shopper piensen que es adecuada para la necesidad de nuestra clienta. Adicional a esto se realiza la toma de medidas y cotización de la prenda.
5. Luego de que nuestra clienta haya aceptado el boceto que realizó el diseñador, este realizará el patrón de la prenda muy detallado, con tela color etc. y debe ser enviado al cliente para su visto bueno final.
6. Cuando tengamos el visto bueno por parte del cliente, este deberá realizar el pago de la prenda a través del carrito de pago que está en la página web con el fin de formalizar el proceso de compra. El valor abonado en el momento de solicitar la cita será descontado del valor total de la prenda.
7. Teniendo ya la prenda que quiere la cliente, sus medidas, se procede a la elaboración de bocetos y moldes.
8. Con los moldes la costurera comienza a realizar la prenda al mejor estilo de Gianelo, cuidado los detalles y la elegancia.
9. Una vez terminada la prenda, se realiza una prueba final de la prenda para ultimar detalles con el cliente para luego ser enviada a través de una empresa de transporte puerta a puerta.
10. El cliente recibe el producto ya terminado.