6.2. Plan de implantación

Plazo	Tipo de actividad	ACTIVIDADES	2014				2015																							
			DIC				ENE				FEB				MAR				ABR				MAY				JUN			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Corto	Investigación	Análisis del entorno: Económico, social, tecnológico, político																												
		Información sobre pagina web																												
		Opinión sobre la idea y moda en general por parte de diseñadores de moda																												
	Diseño de la WEB	Diseño de primer protoritpo de pagina web																												
	Definición de Gianelo	Trabajo de definición de Gianelo, como marca																												
	Contactos	Creación de base de datos de contactos																												
		Contactos con bloggers y líderes de opinión de moda para contar la idea																												
		Contacto con empresas de envío de mercancías																												
		Contacto con realizadores de paginas web																												
		Identificar posibles Costureras																												
		Identificar posibles diseñadores y personal shopper																												
	Fuentes de financiación	Buscar personas que les guste la idea y quieran apoyarnos																												
	Diseño de la WEB	Diseño del segundo prototipo de la página web																												

Plazo	Tipo de actividad	ACTIVIDADES	2015																											
			JUN				JUL				AGO				SEP				OCT				NOV				DIC			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Mediano	Legalización de la empresa	Trámites legales																												
	Comunicación	Campaña de expectativa por facebook																												
		Gestión de los contactos con bloggers y lideres de opinión																												
		Promoción y difusión																												
	Diseño final de la WEB	Diseño de la WEB de la mano de un profesional																												
	Lanzamiento	Evento para lanzar la página web																												

Plazo	Tipo de actividad	ACTIVIDADES	2016																2017																2018			
			SEP				OCT				NOV				DIC				ENE				FEB				MAR				NOV				DIC			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Largo	Ubicación	Arriendo de un local para generar experiencia de compra																																				
	Contratacion-labor social	Alianza estrategica con costureras de Bogota																																				
	Ampliacion	Analisis de sede en Medellin																																				
	App	Creacion de aplicación Gianelo																																				

Plazo	Tipo de actividad	ACTIVIDADES	2015		2016
			NOV	DIC	
Largo	Posicionamiento	Marketing Viral			