

PROPORCIONANDO HERRAMIENTAS AL HABITANTE DE CALLE DESDE LA
PSICOLOGÍA SOCIAL, A TRAVÉS DE TALLERES, ACOMPAÑAMIENTO Y
PROMOCIÓN DEL PROCESO DE REMISIÓN

Hogar de paso día/noche, Cruz Roja colombiana seccional Cundinamarca y Bogotá.

Emilia García De la Concha , Ana María Orjuela Schambach,

Diana María Velasco Pinzón

Universidad de La Sabana

Facultad de Psicología

Pasantía Social

Chía, Noviembre de 2007

TALLERES, ACOMPAÑAMIENTO Y PROMOCIÓN

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo principal apoyar el proceso de remisión de los usuarios interesados a las comunidades de vida mediante diferentes actividades desde el marco de la psicología social. La población a la que se dirige esta intervención son habitantes de calle, hombres y mujeres entre los 22 y 59 años de edad, principalmente provenientes de la localidad de los mártires, cuya problemática central es el consumo de SPA. Para lograr los objetivos se realizaron las siguientes actividades: talleres, acompañamiento, valoraciones, apoyo de funciones administrativas y la promoción de las comunidades de vida y de las modalidades terapéuticas. El producto realizado para complementar las actividades del área de psicología es una batería de talleres de desarrollo personal.

Abstract

The present study focuses on supporting the process of reintegrating the homeless into society by providing aids and material from a social psychology emphasis, that promote the entrance of users into therapeutic communities. The study was directed to the following subjects: homeless men and women between 22 and 59 years of age that come from the Mártires district and are primary consumers of psychoactive substances. In order to accomplish the objectives the following activities were implemented: workshops, accompaniment for the users, support of administrative tasks, completion of specific forms and promotion of the therapeutic communities for remission. To complete the activities mentioned above, a battery of personal development workshops was implemented and left for the Hogar de Paso to use.

PROPORCIONANDO HERRAMIENTAS AL HABITANTE DE CALLE
DESDE LA PSICOLOGÍA SOCIAL, A TRAVÉS DE TALLERES,
ACOMPañAMIENTO Y PROMOCIÓN DEL PROCESO DE REMISIÓN

Las actividades realizadas y los servicios prestados durante la pasantía social, se llevaron a cabo en la ciudad de Bogotá, Colombia en el Hogar de Paso día/noche para habitante de calle ubicado en la calle 16 # 17- 43. El proyecto de pasantía abarcará a personas que utilicen los servicios del hogar, principalmente aquellos que se encuentran en la zona de influencia que incluye los sectores: Santa Fé, Mártires, Kennedy, Puente Aranda y Chapinero, entre otras.

Para hacerse una idea general de la Cruz Roja es importante tener en cuenta que ésta se rige explícitamente por ciertos principios que le dan sentido a las obras que realiza, entre los cuales se pueden destacar: la humanidad, imparcialidad, neutralidad, independencia, voluntariado, unidad y universalidad. Además, es fundamental mencionar que ésta es una entidad humanitaria, independiente, privada, sin ánimo de lucro, y que atiende a una gran cantidad de poblaciones diferentes a nivel mundial. “Las acciones de la Cruz Roja Colombiana son muy diversas y han ido adecuándose a la demanda social de cada momento, para responder a su misión esencial: el servicio humanitario. Atiende las necesidades básicas sociales tanto en barrios urbanos como en zonas rurales marginadas”.

Entre las funciones específicas de esta entidad se encuentran el prestar servicio médico, la asistencia humanitaria en emergencia o urgencia, promover y defender los derechos del ser humano y establecer lazos, mediante el trabajo de voluntarios, funcionarios y colaboradores principalmente. “Desarrolla acciones tendientes a prevenir el sufrimiento humano en todas las circunstancias; proteger la vida y la salud de las

personas y favorecer la comprensión mutua, la amistad, la cooperación y la paz duradera”.

Entre los proyectos que coordina y maneja la Cruz Roja Colombiana, Seccional Cundinamarca y Bogotá se encuentra el Hogar de Paso día-noche para Habitante de Calle. Es importante mencionar que este Hogar tiene capacidad para albergar a 360 personas en el día y 360 en la noche, también es claro anotar que es el único en Bogotá que tiene la capacidad día-noche hasta el momento presente. Por otro lado, es pertinente aclarar que el área de la Cruz Roja Colombiana, Seccional Cundinamarca y Bogotá, encargada de apoyar y dirigir el trabajo que se realiza con habitante de calle es la de Bienestar Comunitario.

Su principal finalidad es promocionar el proceso de reintegración social. El alojamiento, aseo personal, alimentación, primeros auxilios, transporte, recreación o actividades lúdicas y talleres, entre otras) son algunos de los servicios que ofrece el Hogar de paso y van encaminados a cumplir con el propósito de que los usuarios interesados que cumplen con los requisitos pre-establecidos, sean remitidos a comunidades de vida o modalidades terapéuticas y logren así, iniciar el proceso de reinsertión.

Dentro de este establecimiento, el área de psicología cumple específicamente con funciones de diseño e implementación de talleres, acompañamiento grupal e individual, apoyo al Hogar y valoraciones (de registro, cotidianas y del proceso de remisión); también cumple algunas funciones administrativas. Además, los psicólogos del Hogar de Paso, se hacen cargo de la línea de desarrollo personal, que intenta por diferentes medios (talleres, actividades y charlas básicamente) cambiar hábitos, potencializar habilidades personales, aumentar la calidad de vida de los usuarios, promover valores, etc.

A continuación se describirá de manera específica la forma cómo se va a llevar a cabo el proyecto en cuestión.

Debido a que los objetivos del hogar son proporcionar una ayuda humanitaria a dichas personas vulnerables e incitarlos a comenzar su proceso de reinserción, se torna necesario desde el área de la psicología social abordar dichas problemáticas.

A partir de tareas específicas como el diseño e implementación de talleres, acompañamiento, valoraciones (de registro y cotidianas), apoyo de algunas funciones administrativas y la promoción de las comunidades de vida y de las modalidades terapéuticas entre otras, se estimula al usuario a lo largo de su estadía para iniciar el proceso de reintegración social. De esta manera se pretende brindarle las herramientas necesarias para hacer dicho proceso mas palpable; que la posibilidad de remisión para la reintegración sea no solo más accesible sino más atractiva para el habitante de calle.

MARCO TEÓRICO

Debido a que el propósito del trabajo en el Hogar de Paso día/noche es potencializar el desarrollo personal en la población que utiliza sus facilidades, resulta fundamental profundizar en dicho concepto. Para promover el crecimiento personal del habitante de calle y potencializar la calidad de vida del mismo, se torna necesario puntuar en diferentes temáticas a trabajar que forman parte del concepto global, desarrollo personal: identidad, valores, convivencia y normas y motivación al cambio y proyección hacia el futuro. Estos temas se abordarán a través de talleres y actividades que fomentan un ambiente de reflexión y participación activa; los usuarios serán capacitados para afrontar su propia vida desde una perspectiva más saludable.

De acuerdo con Meza, J. (1996) el desarrollo personal se define como “una experiencia de interacción individual y grupal a través de la cual los sujetos que participan en ellos, desarrollan u optimizan habilidades y destrezas para la comunicación abierta y directa, las relaciones interpersonales y la toma de decisiones, permitiéndole conocer un poco mas de si mismo y de sus compañeros de grupo, para crecer y ser más humano.” (p. 42).

Por otro lado, los autores Cásares, D. y Siliceo, A. (1995), expone que para el crecimiento o desarrollo personal, es necesario que el sujeto interesado en el proceso esté preparado y sea responsable, es decir, que haya cierta coherencia con la etapa de desarrollo por la está atravesando; este se entiende como la capacidad de asimilar, recolectar e integrar experiencias y nueva información; es el proceso mediante el cual se logra desarrollar mejor las actividades que en el pasado tenían un mayor grado de dificultad; y finalmente el crecimiento personal se basa en el descubrimiento y

desarrollo de diferentes potencialidades. Por otro lado, el desarrollo propio implica crecimiento físico, espiritual, psicológico, de conocimiento y aprendizaje; y por ende, requiere conciencia, auto dirección y motivación.

Dentro de las habilidades necesarias para potencializar el crecimiento personal están el conocimiento de si mismo, autoestima, autonomía, la actitud de aprendizaje y cambio, sentido de logro, vitalidad y trabajo, creatividad, la visión y la misión.

Como primera medida, es importante abordar el concepto de identidad debido a que es el primer peldaño a trabajar para la construcción de un futuro próspero. Según el libro *Desarrollo Humano* (2004), Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, R., retoman a Erikson como el psicólogo evolutivo que presenta el concepto de identidad humana como un constructo dinámico que va en continuo desarrollo acorde a las etapas de evolución y las experiencias particulares de cada individuo. Así mismo, Ericsson señaló que la identidad está vinculada a roles y compromisos sociales, dicho en otras palabras, a través de la interacción con el otro se construye la concepción de si mismo.

Por otro lado, Susan Krauss Whitbourne considera la identidad como “un esquema organizador a través del cual se interpretan las experiencias del individuo” (Whitbourne y Connolly, 1999, p. 28). Percepciones tanto concientes como inconcientes, características físicas y capacidades cognitivas conforman el esquema de identidad. Estas autopercepciones se revisan continuamente y partir de la información nueva que recibe el individuo y sus experiencias cotidianas, se descartan, confirman, modifican o incorporan nuevas (Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, R. 2004, p. 637).

Finalmente, el libro *Desarrollo Humano* (2004) propone una definición del concepto de identidad desde la perspectiva de la psicología narrativa. Dicha disciplina considera el desarrollo de la identidad como un proceso mediante el cual se construye

la propia historia vital o “narración dramática que ayuda a dar sentido a la vida de la persona” (p. 640). De esta manera, las personas siguen el guión o la historia interiorizada que han creado a lo largo de su existencia, a medida en que representan su identidad a través de las vivencias cotidianas. Durante el periodo de madurez, las personas tienden a revisar su historia de vida, bien para seguir el mismo curso o para lograr una ruptura en la continuidad y la coherencia de la línea de la historia y así traer cambios a su vida.

Debido a que la identidad es un concepto amplio e integral, requiere de la comprensión de diversos constructos que conforman parte del mismo: autoconocimiento y auto estima. Por un lado resulta importante hablar del auto-conocimiento puesto que a partir del reconocimiento de fortalezas y limitaciones personales, el hombre construye una base para interactuar con su medio ambiente de manera saludable. En el libro *Planeación de vida y carrera*, (1995) se discute el conocimiento de si mismo como un proceso que implica tener conciencia del crecimiento y de la trascendencia propia y de las diferentes áreas que constituyen a la persona: físico, emocional y mental todo esto con el objetivo de encontrar lo que es beneficio real y propicio para el bienestar integral. Es necesario enfatizar que dicho conocimiento debe ser objetivo y realista mas no distorsionado; se debe basar en la percepción de lo que se es mas en lo que se quiere ser para lograr la aceptación encaminada hacia el cambio posible y efectivo.

Según Rodríguez, M (1988) el autoconocimiento hace referencia a la valoración y a las creencias que se tienen de la persona hacia ella misma, teniendo en cuenta que estas ultimas son el resultado de las experiencias y de la relación que ha tenido el ser humano desde su nacimiento con su entorno. Por lo tanto, existen creencias negativas y positivas acerca de la persona sobre si misma, que influyen en el progreso, el

aprendizaje y el triunfo. Es importante aclarar que el sujeto debe reconocer la diferencia entre sus limitaciones y las creencias que se han formado alrededor de ellas (p.31)

De acuerdo con el libro *Autoestima, la clave del éxito personal*, para hablar de autoestima es importante hacer énfasis en el autoconocimiento puesto que este es el primer paso para lograr valorarse a uno mismo, teniendo en cuenta como se es real y profundamente. Esta definición por lo tanto aborda cómo el sentimiento valorativo del ser, involucra la aceptación del conjunto de rasgos corporales, mentales y psicológicos que configuran la personalidad sana, exitosa y creativa (p.16) Por lo tanto, esta cualidad necesita de la capacidad de auto-evaluación a través de la cual las personas reconocen sus fortalezas y debilidades para relacionarse a través de las primeras, y trabajar en las segundas. Teniendo en cuenta que los niveles de autoestima pueden conducir al éxito o el fracaso en distintas situaciones de la vida cotidiana, se torna necesario fortalecer la propia visión del ser y el auto-concepto en dirección positiva pues potenciará la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal. “La alta autoestima es un prerrequisito para confiar en el propio organismo” (Rodríguez, 1988, p. 16). Para ampliar la concepción que se tiene de autoestima, *Aprendo a vivir, un método práctico para ser feliz* señala que “es un sentimiento de aceptación y de amor hacia uno mismo que va unido al sentimiento de competencia y de valía personal” (Tierno, B, 1996, p. 131). Teniendo en cuenta este mismo autor, se puede decir que la autoestima es la cualidad que proporciona autorrealización, éxito y confianza en el ser humano.

Otro de los temas a trabajar con el habitante de calle, será el de valores pues a través de la comprensión e interiorización de esta temática, dicha población podrá dar dirección a su vida bajo el establecimiento de necesidades y prioridades.

Según Romero, E. el término valor se refiere a una propiedad de las cosas o de las personas que es captada como un bien; se le otorga la cualidad de bueno, perfecto y valioso, por ende trasciende sin importar la particularidad de las situaciones. De esta manera, Romero presenta a los valores como fuerzas impulsoras de la persona y la sociedad puesto conforman parte de los cimientos alrededor de los cuales se construye la personalidad y los de la estructura principal para la organización del tejido social (Romero, E. 1997 p. 12).

Por otro lado menciona que los valores son aquellas necesidades o aspiraciones humanas que las personas buscan satisfacer a toda costa. Dichas necesidades pueden ser de distintos tipos: primarias, (son las necesidades fisiológicas que todo ser humano tiene que satisfacer) de seguridad, sociales (aluden a la necesidad de protección y aceptación social), necesidades de autorrealización (hacen referencia a encontrar sentido a la vida y cumplir con las metas propuestas). De cada una de las necesidades mencionadas anteriormente, se derivan diferentes tipos de valores (p. 93).

Es preciso delimitar tres valores específicos que se trabajarán con el habitante de calle. Como primera medida está el respeto, valor que inculca validar la posición del otro al ponerse en su lugar (p. 111). Romero argumenta que la dignidad humana es un atributo particular del ser humano, solo a través del respeto es que existe esta característica que hace del hombre animal una persona.

Otro de los valores pertinentes, la tolerancia, requiere del reconocimiento y la aceptación tanto de las semejanzas como de las diferencias para vivir en armonía y convivir en sociedad (Romero, E. 1997 p. 269). En otras palabras, ser tolerante significa “tener la capacidad de conceder la misma importancia que se le concede a nuestra propia manera de ser, pensar y vivir, a la forma de ser, de pensar y de vivir de los demás” (p. 270). Romero argumenta que las personas deben aprender a respetar sus

diferencias puesto el compartirlas y conocerlas es aquello que más enriquece a la especie humana.

Finalmente, en cuanto a la honestidad Romero afirma que la honestidad es aquella cualidad humana mediante la cual la persona elige actuar con base en la verdad y en la auténtica justicia (p. 249). Describe a la persona honesta como aquella que va acorde con la evidencia que presenta el mundo y sus diversos fenómenos y elementos. La persona honesta es genuina, auténtica y objetiva (p. 250). La honestidad es necesaria para conseguir tanto el respeto personal como el que va orientado hacia las demás personas.

Al discutir el tema de valores, otro tema esencial viene a colación, también necesario para conseguir un trabajo integral con el habitante de calle: normas y convivencia. Ambos conceptos son de suma importancia pues contribuyen al buen funcionamiento de las relaciones sociales y al bienestar común. De acuerdo con el libro *Understanding Human Behavior*, (1992), McConnell, J. y Philipchalk, R. resaltan que al ser humano se le torna difícil aceptar la incertidumbre, por lo tanto, el predecir la conducta del otro le resulta necesario y gratificante. Por esta razón, para convivir en grupo o en sociedad, cada uno de los miembros debe estar en la capacidad de predecir el comportamiento de sus allegados, y las normas son los agentes que posibilitan realizar dichas predicciones pues delimitan los comportamientos que se consideran normales o adaptativos frente a los que son disfuncionales, y resaltan los roles que cada persona debe asumir como miembro particular del grupo (p. 562).

Para efectuar un abordaje holístico de las variables pertinentes al trabajo social a realizar con el habitante de calle, se debe discutir el último a trabajar: actitud de cambio, motivación y proyección hacia el futuro.

Los autores Cásares, D. y Siliceo, A. de *Planeación de vida y carrera*, (1995), propone que el auto-conocimiento está dirigido hacia la construcción de una actitud de cambio asertiva y realista. La capacidad y la actitud para el cambio son determinantes de supervivencia y requieren de vitalidad interior. El cambio en si mismo supone que el hombre es un ser evolutivo, crece y madura; sin embargo este no sucede de forma espontánea, por el contrario requiere de una actitud crítica en la cual se valoran, analizan y cuestionan los valores propios con el objetivo de planear fines y medios para lograr las metas propuestas.

Para el desarrollo integral de la autonomía, resulta esencial que el individuo este dispuesto al cambio y a la evolución para alcanzar el protagonismo de su propia vida; el cambio del que se habla está estrechamente ligado con el concepto de reestructuración. “ Reestructurar significa cambiar el propio marco conceptual o emocional, en el cual se experimenta una situación y situarla dentro de otra estructura, que aborde los hechos correspondientes a la misma situación concreta igualmente bien o incluso mejor, cambiando así por completo el sentido de los mismo.(Watzlawick, P., Weakland, J., Fisch, R.1999, p. 120)

En el libro *Planeación de vida y carrera* señalan que Maslow define el sentido de logro como la motivación que guía la energía física y emocional del ser humano (energía vital) hacia las metas propuestas. Este viene ligado a la necesidad de trabajo, puesto que es con la actividad laboral que el hombre se relaciona con los otros sujetos y el medio ambiente que lo rodea. El hombre necesita del trabajo, puesto que con ésta

acción traslada y focaliza su energía vital (física, emocional y mental). Por otro lado, el trabajo a parte de ser una condición necesaria para la subsistencia, imprime el sello personal de quien lo realiza; es una manera útil para conocerse a si mismo; la calidad, motivación y medios para realizar las acciones difieren entre cada persona y son inigualables. Finalmente el libro hace énfasis en que el ser humano que trabaja es saludable (1995).

Otros componentes importantes para la construcción de un proyecto de vida son la visión y misión de vida pues son fundamentales para integrar los valores, las metas, el trabajo, las habilidades e intereses personales. Lo que parece inalcanzable para el ser humano mediante la misión personal se le permite apropiarse y rodearse de realizaciones, retos y nuevas perspectivas, asimismo, la misión permite visualizar el futuro y darle a este sentido. Por otro lado, la visión según Cásares, D. y Siliceo, A. “son los sueños de lo que uno puede lograr en la propia existencia sin miedos, con sentido de reto y trascendencia; a pesar de las propias debilidades.” (Casares, S. 1995 p.53). Esto es esencial para el hombre pues tiene la necesidad constante de sobresalir y ser reconocido.

Así mismo, tanto una actitud de cambio como la aceptación del mismo juegan un papel esencial para la construcción de un proyecto de vida saludable pues este, sin duda alguna, es una constante en la vida humana. No saber afrontar o manejar el cambio puede resultar en conflictos de carácter interno y externo. De acuerdo con Katz, D. (...) en el artículo “How to Deal with Change”, en la mayoría de los casos, la incertidumbre que acompaña al cambio es la que ocasiona altos niveles de tensión emocional, sin embargo, mucha certidumbre por otro lado, resulta en la monotonía y el aburrimiento.

El secreto hacia la felicidad y la paz interior yace en encontrar un balance entre lo desconocido y lo conocido.

Problema

En el transcurso de la pasantía social, se ha trabajado durante un periodo aproximado de un año con las diferentes problemáticas del habitante de calle mencionadas a lo largo del trabajo. Todos los proyectos que se han llevado a cabo junto con las actividades realizadas, van dirigidos hacia un fin particular: hacer del habitante de calle una persona funcional y prosocial, apta para la convivencia en sociedad y así promover una sociedad en la que no exista la marginación social. A través de la eliminación del consumo de sustancias psicoactivas y del cese de las conductas delictivas, se pretende lograr la reinserción del mismo a la sociedad actual.

Debido a la complejidad de dicha problemática, resulta utópico alcanzar el fin propuesto con anterioridad pues se requiere no solo de una intervención social sino política, económica y cultural. Sin embargo, a través del trabajo en equipo, convenios y la creación de proyectos de ayuda, se han instaurado las primeras bases para que en un futuro la realidad del habitante de calle sea diferente en cuanto a calidad de vida y aceptación social.

A partir de lo mencionado anteriormente, las metas del proyecto son las siguientes:

Reducir los niveles de ansiedad del habitante de calle, reducir sus niveles de consumo, involucrar a algunos usuarios dentro del proceso de remisión y apoyar a aquellos que se encuentran ya dentro del mismo proceso. Lo anterior se hará a partir de los siguientes servicios: la implementación de talleres, acompañamiento grupal o

individual y la entrega al hogar de paso de material visual que promocióne la remisión a las diferentes comunidades de vida, todo con el objetivo de lograr la ventilación emocional, la participación en las actividades del hogar y la adquisición por parte de los usuarios, de herramientas de desarrollo personal.

Es importante mencionar que esto se llevará a cabo durante un año (dos semestres de calendario académico), en aproximadamente 190 horas distribuidas en seis horas semanales, todo en el Hogar de Paso día/noche.

Objetivo General:

Apoyar el proceso de remisión de los usuarios interesados a las diferentes modalidades (comunidades de vida) mediante diferentes actividades desde el marco de la psicología social.

Objetivos Específicos:

Crear talleres de la línea de desarrollo personal con temas específicos dirigidos a apoyar el proceso de remisión.

Implementar en el Hogar de paso los talleres creados con el fin de verificar su funcionalidad.

Construir material visual (carteleros, afiches, postres, folletos, etc) que resulte atractivo para los usuarios, donde se promueva y promocióne el proceso de remisión.

Realizar charlas informativas de socialización a los usuarios que especifiquen tanto el funcionamiento del proceso de remisión, como las posibilidades de comunidades a las que pueden tener acceso.

MÉTODO

Participantes o sujetos:

Como primera medida, es importante mencionar que el habitante de calle es una población vulnerable debido a escasos recursos, oportunidades y marginación social. El rechazo social que padecen diariamente les exige buscar e implementar métodos alternativos, poco ortodoxos y antagonistas de la convivencia en sociedad (robar, retacar, agredir y matar entre otros), para lograr satisfacer sus necesidades básicas y subsistir.

Los usuarios que asisten y tienen acceso a todos los servicios del Hogar de paso día-noche son habitantes de calle, hombres y mujeres entre los 22 y 59 años de edad, principalmente provenientes de la localidad de los mártires. Ellos deben cumplir con requisitos específicos, entre los cuales se destacan el ser habitante de calle (no desplazado, reinsertado, etc.), por un periodo de más de un año, ser mayores de 22 años y no tener más de 59, no ser discapacitados a menos de que sean absolutamente funcionales, cumplir con la adaptación y el seguimiento adecuado de las normas del Hogar, no ingresar SPA ni cualquier tipo de armas, en lo posible no estar bajo un efecto limitante de SPA y por último, no estar sancionados (conducta inapropiada principalmente) por el Hogar en el momento presente.

A partir de la experiencia directa con los habitantes de calle dentro del Hogar de paso, se puede observar que asisten significativamente más hombres que mujeres, aunque son una minoría, hay usuarios de distintas regiones del país y de diferentes razas. Por otro lado en algunos casos se evidencia la presencia de enfermedades físicas (desde influenza hasta el SIDA), heridas graves adquiridas durante su habitabilidad en la calle, enfermedades psicológicas y deterioro mental debido al recurrente consumo de SPA y las condiciones infrahumanas en las que viven.

Para terminar, es fundamental anotar que muchos escogieron la calle como opción de vida mientras otros, al caer en la droga lo perdieron todo (apoyo de redes sociales) y quedaron sin otra alternativa y unos pocos nunca tuvieron la posibilidad de elegir debido a que nacieron y crecieron en la calle.

Procedimiento

Acorde a lo mencionado con anterioridad, es preciso puntuar en las actividades específicas que se llevarán a cabo para propiciar y reforzar el proceso de remisión pues a través de dichas acciones, se le dará dirección al proyecto y se cumplirán los objetivos establecidos inicialmente.

Como primera medida se implementarán talleres de desarrollo personal donde se propiciará un espacio de reflexión y se trabajarán habilidades de diversa índole que apoyen la vida en comunidad, todo orientado hacia la posibilidad de remisión. Dichos talleres brindarán al usuario herramientas necesarias para el crecimiento personal y la convivencia.

Por otro lado se apoyará directamente el proceso de remisión al otorgar al usuario información clara y completa a través de charlas y conferencias acerca de las modalidades y los requisitos necesarios para su ingreso con el fin de mantenerlos informados y listos para comenzar su proceso. También se promocionarán las comunidades a través de carteleras, actividades y material didáctico para hacer el proceso de remisión más atractivo e interesante. Por otro lado se apoyará al equipo profesional encargado del proceso para facilitarles el trabajo y lograr una mayor cobertura de los usuarios dentro del hogar.

Finalmente, se realizará un acompañamiento a los usuarios interesados, de manera individual o grupal, donde se abordarán temas específicos, particulares de quien

o quienes solicitan el servicio, para trabajar de manera personalizada el proceso de remisión acorde a las necesidades previstas.

RESULTADOS

A partir de la implementación de talleres, el acompañamiento individual a los usuarios en su proceso y la promoción del proceso de remisión a modalidades terapéuticas, se puede afirmar que se logró llegar a la población objeto positivamente e involucrarlos activamente en diferentes actividades dirigidas hacia su crecimiento personal e integral.

Como primera medida, es preciso mencionar que se trabajó únicamente con un porcentaje pequeño de los habitantes del Hogar de Paso, debido a que las actividades realizadas partían de la voluntad de cada una de las personas; ninguna era carácter obligatorio. En cuanto a los cambios logrados en los usuarios, se pueden mencionar específicamente los siguientes: sensibilización acerca de su proceso de desarrollo personal individual, reflexión acerca su calidad de vida actual y motivación a buscar un cambio, modificación en la perspectiva de la dinámica y el funcionamiento de los talleres de crecimiento personal y búsqueda de información e incremento del interés sobre el proceso de remisión.

Por otro lado, es importante retomar los productos elaborados puesto que conforman parte principal del trabajo de las pasantes en el Hogar de Paso al ser estas las herramientas de trabajo que se dejarán para los psicólogos profesionales del Hogar que tengan como función fortalecer el desarrollo personal del habitante de calle. El objetivo de estos productos, o actividades específicas que se mencionarán a continuación, será apoyar los procesos del Hogar mediante su futura implementación.

La actividad principal de las pasantes fue la elaboración e implementación de talleres de desarrollo personal, razón por la cual dichos talleres quedarán como producto del intervención de un año de trabajo. Sobre anotar que parten de una revisión teórica elaborada respecto al tema de interés, de las necesidades específicas que expresa el

habitante de calle, las sugerencias de los funcionarios encargados y de las observaciones personales de las pasantes. A continuación se nombrarán los talleres elaborados que se dejan para futura implementación en el Hogar. Es importante hacer referencia a que la validez metodológica de los mismos fue verificada mediante una prueba piloto. Estos son los siguientes: Autoconcepto, Comunicación, Creatividad, Identidad, Motivación al cambio y proyección hacia el futuro, Respetando las normas y viviendo en sociedad e Identificando mis principios: valores. (Ver anexos).

Finalmente, a través de una presentación de power point, se dejará a los funcionarios del Hogar de Paso una exposición lúdica sobre la población de interés, el hogar y las actividades que se realizan dentro de este. Dicho material les será de suma utilidad para sensibilizar a personas interesadas en ayudar o para presentar a instituciones educativas el trabajo a realizar de las pasantes o practicantes de psicología.

DISCUSIÓN

Como primera medida es importante mencionar que el habitante de calle es una población vulnerable debido a escasos recursos, oportunidades y marginación social. A grandes rasgos los servicios proporcionados por el Hogar de Paso, velan por mejorar las condiciones de vida y bienestar integral de las personas que lo utilizan, dignificar la vida del ser humano, estimular el desarrollo personal y promover la reducción de consumo de sustancias psicoactivas (SPA).

Teniendo en cuenta que el número de habitantes de calle aumenta significativamente en Bogotá, año tras año (Censos Sectoriales realizados con habitantes de la calle, Alcaldía Mayor de Bogotá, 2004), y que las cifras resultan alarmantes, es de suma importancia presentar los siguientes datos estadísticos: en el 2001, 10.477 habitantes y en el 2004, 13.415 habitantes, la mayor parte (76%

aproximadamente) de esa población especial habita en la calle durante más de seis años; el nivel educativo de la mayoría de estas personas llega hasta primaria; gran parte de los habitantes de calle no cuentan con redes de apoyo estables y el 75% no reciben ningún tipo de ayuda (sociedad e instituciones); las tres actividades que más realizan son reciclar, retacar y trabajar; también es preciso anotar que la incidencia de consumo de sustancias psicoactivas es escandalosa: bazuco (48%), marihuana (22%), ninguna (15%), bebidas alcohólicas (8%), pegante (4%), otra (2%); y finalmente, los sitios donde más concentración de habitantes de calle hay es los barrios Mártires, Santa fe y sus alrededores.

A partir de lo anteriormente mencionado, es evidente que la población en cuestión se encuentra bastante desprotegida, marginada y rechazada por la sociedad pues son personas que pasan hambre, frío e incomodidades cotidianas y cuentan con escasas oportunidades de reinserción para llevar a cabo una vida digna. Por otro lado, el habitante de calle no tiene la capacidad de utilizar sus facultades de autodeterminación, libertad y autonomía debido a la adicción extrema y consumo de SPA, lo cual les impide vivir el día a día sin mirar hacia otros horizontes; todo esto, hace que el trabajo de la pasantía social deba estar enfocado a tratar la gran problemática que gira alrededor del habitante de calle.

Debido a dicha problemática tan profunda y localizada, es que sale a relucir la necesidad inmediata de intervenir desde el área social para proporcionar herramientas, alternativas, acompañamiento, apoyo y satisfacción de las necesidades básicas a la población en cuestión; todo con el objetivo de brindarles diferentes perspectivas de vida, donde se propicie un espacio de reflexión y se mejore su condición actual. Es esta falta de oportunidades lo que genera un círculo vicioso donde el habitante de calle se ve obligado a robar, retacar, agredir y hasta matar para poder sobrevivir, lo que le trae

como consecuencia el aumento del rechazo de la comunidad, haciendo aún más lejana la posibilidad de reinserción. Partiendo de que el consumo de SPA es el fondo real de todas las conductas anteriormente nombradas (por ejemplo ellos roban para conseguir dinero y así comprar su dosis), es que resulta primordial apoyar desde todas las esferas el proceso de remisión a otras modalidades, que les permitirán a mediano plazo reorientar su vida y hacerla libre de adicciones.

Por otro lado, es preciso auxiliar las necesidades de esta población ya que la misma ley lo reconoce. El decreto 136 de 2005 establece: “Que para hacer efectiva la construcción colectiva y progresiva de una ciudad moderna y humana, incluyente, solidaria y comprometida con el desarrollo de un Estado Social de Derecho, con hombres y mujeres que ejerzan a plenitud su ciudadanía y reconozcan su diversidad, se hace necesario establecer mecanismos para que la población "habitante de la calle del Distrito Capital", objeto de este decreto, tenga acceso a la atención integral de sus carencias vitales” (Bogotá, 2005).

Finalmente a partir de la experiencia práctica en el lugar mencionado se hace evidente confirmar que el apoyo al proceso de remisión es la herramienta más útil y necesaria para darle sentido al concepto como tal de Hogar de paso, y también para brindarle al habitante de calle la preparación adecuada y que éste pueda empezar un nuevo camino.

Referencias

- Cásares, D., Siliceo, A. (1995). *Planeación de vida y carrera*. Limusa Noriega Ed. México.
- Desement, M., Vanheule S., y Verhaeghe P. (2006). “Dependency, Self Criticism and the Symptom Specificity Hypothesis in a Depressed Clinical Sample”: *Social Behavior and Personality*. Pg. 1017-1026.
- Katz, D. (2005). “How to Deal with Change”: *Academic Search Premier*. Vol. 30.
- Meza, J. (1996). *La afectividad en el proyecto personal de vida*. Libros y libros S.A. Colombia.
- Rodríguez, M. (1988) *Autoestima, clave del éxito personal*. Editorial Manual Moderno, México.
- Tierno, B. (1996) *Aprendo a vivir, un método práctico para ser feliz*. Ediciones temas de hoy S.A. España.
- Watzlawick, P., Weakland, J., Fisch, R.(1999) *Cambio, formación y solución de los problemas humanos*. Empresa Editorial Herder S.A. Barcelona.
- Decreto 136 de 2005: Por el cual se formulan acciones prioritarias para brindar atención integral a la población "habitante de calle del Distrito Capital.

Apéndice



Cruz Roja Colombiana Seccional Cundinamarca y Bogotá

Proyecto Hogar de Paso
 Habitante de calle
 Formato Talleres de Desarrollo Personal.

HABILIDADES PERSONALES

Nombre del taller: “Respetando las normas y viviendo en sociedad”

1. OBJETIVO GENERAL
- Proporcionar un espacio donde se refuerce el respeto de las normas y las conductas pro-sociales y apropiadas para la convivencia.
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none"> - Promover la participación activa de los usuarios en el taller. - Permitir la libre expresión de ideas, emociones y creencias respecto al tema en cuestión. - Trabajar específicamente la aceptación, el cumplimiento de las normas y el concepto de libertad. - Promover las conductas fundamentadas en el respeto, la tolerancia y honestidad como aportes individuales para y hacia la sociedad.
3. ALCANCES
<ul style="list-style-type: none"> - Que los usuarios reconozcan la importancia de las normas dentro del Hogar de paso. - Que los usuarios cumplan con las normas existentes dentro del Hogar de paso. - Que durante la actividad realicen conductas pro-sociales.
4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA
En primer lugar, se pondrá a los participantes a jugar ideográfico que consiste en la formación de grupos y la representación de palabras mediante dibujo o mímica, para que los demás integrantes adivinen. Este primer juego no tendrá ni una sola regla establecida. Después de un tiempo cuando ellos mismos empiecen a notar irregularidades y mal funcionamiento, se hará una reflexión en base a las observaciones de los mismos participantes, para después iniciar de nuevo el juego estableciendo desde el inicio, normas claras y específicas.
5. RECURSOS FÍSICOS Y LOGÍSTICAS
<ul style="list-style-type: none"> -Tablero -Marcadores -Fichas del juego
6. PERFIL DE USUARIO
Principalmente aquellos usuarios que estén interesados en el proceso de remisión. De igual manera podrá asistir cualquier usuario interesado.
7. DURACIÓN E INTENSIDAD MENSUAL
Se realizará el 27 de abril, durante aproximadamente dos horas en una de las alas.
8. COBERTURA
Entre 12 y 16 personas.

9. CRONOGRAMA

27 de abril en horas de la mañana. Durante aproximadamente dos horas

10. RECURSO HUMANO

Tres pasantes de psicología de IX semestre de la Universidad de La Sabana

**Cruz Roja Colombiana Seccional Cundinamarca y Bogotá**

Proyecto Hogar de Paso

Habitante de calle

Formato Talleres de Desarrollo Personal.

HABILIDADES PERSONALES

Nombre del taller: "Mi identidad"

1. OBJETIVO GENERAL
- Fomentar un espacio donde los usuarios reconozcan y valoren tanto su identidad como la de los demás.
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none">- Promover la participación activa de los usuarios en el taller.- Lograr mediante el ejercicio que los participantes identifiquen cualidades, defectos, valores, gustos, fortalezas, debilidades e intereses, inherentes a su propio ser.- Lograr que los usuarios expresen esas temáticas de manera verbal o simplemente plasmándolas en el papel.
3. ALCANCES
<ul style="list-style-type: none">- Que los usuarios completen la actividad programada.- Que los participantes reflexionen acerca de la temática abarcada.
4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA
Los primeros 20 minutos se dedicarán al enganche de participantes interesados en asistir al taller. En los siguientes 20 minutos se hará la presentación de las pasantes y de los objetivos del taller. Después los participantes tendrán un tiempo determinado para realizar un collage (de revistas recortarán imágenes, palabras y letras con las que se identifiquen). Finalmente, en el tiempo restante se dará la oportunidad a los usuarios de compartir con el grupo su trabajo, de manera voluntaria.
5. RECURSOS FÍSICOS Y LOGÍSTICAS
<ul style="list-style-type: none">-Cartulina-Revistas-Tijeras-Marcadores-Pegante
6. PERFIL DE USUARIO
Cualquier usuario que esté interesado.
7. DURACIÓN E INTENSIDAD MENSUAL
Se realizará el 9 de marzo, durante dos horas tanto en el ala norte como en el ala sur una vez al mes.
8. COBERTURA
Máximo 12 personas.
9. CRONOGRAMA
9 de marzo en horas de la mañana.
10. RECURSO HUMANO
Tres pasantes de psicología de IX semestre de la Universidad de La Sabana

**Cruz Roja Colombiana Seccional Cundinamarca y Bogotá**

Proyecto Hogar de Paso

Habitante de calle

Formato Talleres de Desarrollo Personal.

CREATIVIDAD

Nombre del taller: Creatividad

OBJETIVO GENERAL
- Que los participantes se den cuenta de la presencia de su yo profundo en la creatividad; de que son capaces de imaginar, intuir y llevarlo a cabo. Que se den cuenta de la alegría que se siente al crear como niños.
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- A partir de un ambiente participativo y lúdico, promover la importancia de la creatividad en el desarrollo personal. - Que los usuarios realicen cada una de las actividades propuestas en el taller.
3. ALCANCES
Que los usuarios adopten una forma innovadora y diferente de aproximarse a la resolución de problemas y que se sientan motivados para seguir desarrollando la creatividad a lo largo de la vida.
4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none">1. Se les pedirá que escriban dos cosas que hayan creado.2. Se les pedirá que dibujen algo que les interese.3. Se les pedirá que hagan una lista de 5 cosas que podrían hacer en un embotellamiento.4. Se les pedirá que dibujen un adorno adecuado para un mueble, vestido o cuadro.5. Con las letras de la palabra “estampida”, se les pedirá hacer más palabras. En cada palabra se puede usar solo una vez cada letra menos la a, que puede repetirse una vez en la misma palabra. Ejemplo: estampa.6. Se les pedirá que piensen y expongan voluntariamente una noticia real o inventada haciendo el papel de un reportero. La exposición será desde dos perspectivas, en la primera el usuario deberá estar de acuerdo y en la segunda deberá mostrar rechazo ante dicha noticia.
5. METODOLOGÍA
Los participantes irán escribiendo o dibujando, según las indicaciones que les de el instructor. Al final del taller, se realizará una reflexión en subgrupos teniendo en cuenta las siguientes preguntas: ¿en qué ejercicio se sintieron más creativos?, cuál les fue más fácil? y ¿en cuál se divertieron más?; finalmente se hará una puesta en común.
6. RECURSOS FÍSICOS Y LOGÍSTICAS
<ul style="list-style-type: none">- Hojas blancas- Lápices- Colores
7. PERFIL DE USUARIO
Cualquier usuario que esté interesado.
8. DURACIÓN E INTENSIDAD MENSUAL
Lunes 2 de octubre de 9.00 am a 11.00 am.

9. COBERTURA
De 15 a 20 personas máximo.
10. CRONOGRAMA
Los primeros 15 minutos se hará la presentación del tema y de las actividades a realizar. Aproximadamente cada actividad tendrá una duración de 15 minutos.
12. RECURSO HUMANO
3 pasantes de psicología de la Universidad de La Sabana

Se realizó una adaptación del taller propuesto en el libro Autoestima, clave del éxito personal.

Referencia

Rodríguez, M. (1988). *Autoestima, clave del éxito personal*. Editorial Manual Moderno. México. Pagina 63.

**Cruz Roja Colombiana Seccional Cundinamarca y Bogotá****Proyecto Hogar de Paso****Habitante de calle****Formato Talleres de Desarrollo Personal.****COMUNICACION**

Nombre del taller: Comunicación

<i>OBJETIVO GENERAL</i>
- Que los participantes reconozcan la importancia del lenguaje y que gracias a él, el ser humano aprehende el mundo y lo construye. También, que existe una relación entre este concepto, el dominio y el desarrollo de ciertos procesos de pensamiento.
<i>2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>
- A partir del taller propuesto, que el usuario reconozca e interiorice la idea de que la comunicación es la manera como se tiene contacto con el mundo y que por lo tanto es un elemento fundamental para el proceso de desarrollo personal. - A partir de un ambiente participativo, promover la importancia de la comunicación dentro de los procesos de pensamiento. -A partir de la comunicación que el usuario reconozca que puede expresar sentimientos, sensaciones, percepciones y emociones con el fin ultimo de relacionarse con los demás. - Que los usuarios se vean motivados para realizar las actividades propuestas en el taller de comunicación
<i>3. ALCANCES</i>
A partir de la interiorización de la importancia de la comunicación dentro del proceso individual de cada usuario, se pretende que estos sientan ganas de reforzar la comunicación para lograr diferentes maneras asertivas de resolver problemas de interacción social, expresión de sentimientos y mejor procesamiento mental en un futuro.
<i>4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</i>
7. Se le pedirá a cada participante que se dibujen la silueta de su cuerpo en papel periódico con la ayuda de un compañero. 8. Luego, se les sugerirá escribir o pintar dentro de su cuerpo pintado, lo que cada uno considera que es, su mundo interior. 9. En tercer lugar, se pedirá que afuera de sus siluetas, en el espacio que queda escriban o dibujen la manera en que pueden expresar o comunicar su mundo interior, anteriormente pintado o descrito. 10. Después, se les pedirá que pinten o representen con qué partes del cuerpo podrían expresar, o qué parte(s) del cuerpo pueden ser útiles para comunicarse. 11. Finalmente, cada uno de los usuarios tendrá que contarle a alguna pasante en que consiste su dibujo y que le aportó la actividad. En el papel se les pedirá que en un minuto hagan una lista de la mayor cantidad de palabras que empiecen por P y que tengan más de cuatro letras.
<i>5. METODOLOGÍA</i>
Los participantes tendrán actividades individuales y grupales, interactuando con sus demás compañeros y con las pasantes, exponiendo voluntariamente su actividad o su experiencia durante la misma. En los últimos 15 minutos se realizará una reflexión en la que los mismos participantes expresaran sus sentimientos, sensaciones y pensamientos de la ultima actividad

realizada.
6. RECURSOS FÍSICOS Y LOGÍSTICAS
<ul style="list-style-type: none"> - Papel periódico - Lápices - Colores
7. PERFIL DE USUARIO
Cualquier usuario que esté interesado.
8. DURACIÓN E INTENSIDAD MENSUAL
Lunes 30 de octubre de 9.00 am a 11.00 am.
9. COBERTURA
De 15 a 20 personas máximo.
10. CRONOGRAMA
En los primeros 15 minutos se hará la presentación del tema y de las actividades a realizar. Aproximadamente cada actividad tendrá una duración de 15 minutos.
12. RECURSO HUMANO
3 pasantes de psicología de la Universidad de La Sabana

**Cruz Roja Colombiana Seccional Cundinamarca y Bogotá**

Proyecto Hogar de Paso

Habitante de calle

Formato Talleres de Desarrollo Personal.

Nombre del taller: Taller de auto-concepto

<i>OBJETIVO GENERAL</i>
Proporcionar un espacio de reflexión donde los sujetos involucrados analicen la percepción que tienen sobre si mismos (como se ven), la que creen que tienen sus compañeros (como otros los ven) y la imagen que les gustaría proyectar a los demás (yo ideal).
<i>2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>
<ul style="list-style-type: none">- Lograr una participación activa.- Estimular a los participantes para que identifiquen virtudes y limitaciones personales.- Propiciar la abstracción de inferencias y conclusiones sencillas de cada uno de los participantes involucrados respecto su autoconcepto.
<i>3. ALCANCES</i>
A través de un proceso de introspección, ayudar a los usuarios a desarrollar una imagen de si mismos coherente, donde exista poca discrepancia entre lo que proyectan, como otros los ven y como quieren ser vistos. A partir de lo anterior comprenderán una de las claves para estar a gusto consigo mismos.
<i>4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES</i>
<ol style="list-style-type: none">1. Realizarán un dibujo o colash donde reflejen su mundo interior y la percepción que tienen de si mismos. Colocarán una pequeña explicación del dibujo junto con una lista de sus limitaciones y virtudes detrás de la hoja.2. Realizarán un dibujo o colash donde evidencien la manera en que creen que los ven sus compañeros y quienes los rodean. Colocarán una pequeña explicación del dibujo detrás de la hoja.3. Realizarán un dibujo o colash donde expresen la imagen que les gustaría proyectar ante los demás y como les gustaría ser interpretados por sus semejantes. Colocarán una pequeña explicación del dibujo junto con una lista de virtudes que acompañan a su “yo ideal” detrás de la hoja.4. Quienes deseen, compartirán sus dibujos y se les indagará acerca de la semejanza o discrepancia que encontraron entre cada ejercicio y por que.
<i>5. METODOLOGÍA</i>
A través de una serie de dibujos o colashes los participantes explorarán su autoconcepto de una manera global. Finalmente se proporcionará un espacio de análisis y reflexión del tema en cuestión al discutir cada ejercicio por separado y la actividad en conjunto.
<i>6. RECURSOS FÍSICOS Y LOGÍSTICAS</i>
<ul style="list-style-type: none">- Lápices- Colores/marcadores- Revistas- Tijeras- Cartulina- Pegante

7. PERFIL DE USUARIO
Cualquier usuario interesado.
8. DURACIÓN E INTENSIDAD MENSUAL
Lunes 9 de octubre de 9.00 am a 11.00 am
9. COBERTURA
20 personas máximo.
10. CRONOGRAMA
En los primeros 15 minutos se hará una introducción puntual del tema y se explicará la actividad. Luego se les darán 25 minutos para realizar cada una de las tres imágenes. Luego de los primeros 90 minutos, se reservarán 20 para los participantes interesados en compartir su trabajo. A partir de estos, se realizará una discusión del tema en cuestión. Finalmente se hará una breve reflexión sobre la actividad realizada y se le dará un cierre al tema en los últimos 10 minutos.
12. RECURSO HUMANO
3 pasantes de psicología de la Universidad de La Sabana.

**Cruz Roja Colombiana Seccional Cundinamarca y Bogotá**

Proyecto Hogar de Paso

Habitante de calle

Formato Talleres de Desarrollo Personal.

HABILIDADES PERSONALES

Nombre del taller: Valores

<i>OBJETIVO GENERAL</i>
Proporcionar un espacio de reflexión donde el usuario reconozca y trabaje valores específicos, necesarios para comenzar y continuar el proceso de remisión.
<i>2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>
<ul style="list-style-type: none">- Trabajar específicamente los siguientes valores: respeto, tolerancia y honestidad, mediante diferentes ejercicios.- Lograr que los usuarios interioricen el concepto de valor y aquellos que les resultan fundamentales en su proceso.- Promover la participación activa de los usuarios en el taller.- Permitir la libre expresión de ideas, emociones y creencias respecto al tema en cuestión.
<i>3. ALCANCES</i>
<ul style="list-style-type: none">- Que los usuarios interioricen el concepto de valores- Que los participantes reflexionen acerca de la temática abarcada.- Que los usuarios se comprometan a tener en cuenta los tres valores trabajados en sus acciones cotidianas.
<i>4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA</i>
<p>En primer lugar se hará una actividad para romper el hielo en la cual se realizarán unas secuencias de ejercicios corporales seguidas de una presentación de cada uno de los participantes (nombre, gustos y expectativas del taller) para que los usuarios se dispongan a empezar.</p> <p>Luego, se dividirá a los participantes en tres grupos, a cada uno se le proporcionará un valor específico (respeto, tolerancia u honestidad). En primer lugar deben crear una definición, para luego creativamente trabajar tanto el valor como el anti- valor y exponerlo al resto de los usuarios ya sea mediante representaciones, juegos de rol, carteleros, canciones, bailes, poesías, etc. Finalmente se realizará un cierre en donde los individuos compartirán la importancia de cada valor, y del tema en general con respecto al proceso de remisión. Las pasantes harán pequeña conclusión sobre el trabajo realizado.</p>
<i>6. RECURSOS FÍSICOS Y LOGÍSTICAS</i>
<ul style="list-style-type: none">- Papel- Plastilina- Pintura- Marcadores- Escarcha- Colores- Cartulina- Lápices
<i>7. PERFIL DE USUARIO</i>
Principalmente aquellos usuarios que estén interesados en el proceso de remisión. De igual manera podrán asistir personas interesadas.

8. DURACIÓN E INTENSIDAD MENSUAL
Se realizará el 20 de abril, durante aproximadamente dos horas en una de las alas.
9. COBERTURA
Entre 12 y 16 personas.
10. CRONOGRAMA
20 de abril en las horas de la mañana. Durante dos horas aproximadamente.
12. RECURSO HUMANO
Tres pasantes de psicología de IX semestres de la universidad de La Sabana.

**Cruz Roja Colombiana Seccional Cundinamarca y Bogotá**

Proyecto Hogar de Paso

Habitante de calle

Formato Talleres de Desarrollo Personal.

MOTIVACIÓN AL CAMBIO Y PROYECCIÓN HACIA EL FUTURO

Nombre del taller: Motivación al cambio y proyección hacia el futuro

OBJETIVO GENERAL
Proporcionar un espacio en donde el usuario reflexione sobre su condición actual y a partir de eso, genere estrategias para mejorar su calidad de vida.
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none">- Promover la participación activa de los usuarios en el taller- Permitir la libre expresión de ideas, emociones y creencias respecto al tema en cuestión- Lograr que el usuario examine todas las esferas de su condición presente- Lograr que el usuario se proyecte hacia el futuro de manera integral con una connotación positiva.
3. ALCANCES
<ul style="list-style-type: none">- Que los usuarios completen las actividades programadas y que se expresen activamente- Que los usuarios reflexionen acerca de la temática abordada
4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Completar el formato: “Mi condición presente” (ver anexo)- Espacio de reflexión donde los participantes compartirán con el grupo su trabajo- Completar formato: “Mi vida en el futuro” (ver anexo)- Cierre donde los participantes compartirán su actividad con el grupo, se les dará una debida retroalimentación orientada hacia asumir la responsabilidad de la propia vida y se comprometerán simbólicamente a trascender, crecer y mejorar como personas (quienes quieran).
5. METODOLOGÍA
En primer lugar se les repartirá a los participantes un formato enfocado en el presente, y se les pedirá que lo rellenen de la manera mas completa y creativa posible en 40 minutos aproximadamente. En segundo lugar se les solicitará que compartan con el grupo sus ideas y experiencias personales para proporcionar un espacio de reflexión (15 min. aprox.). Luego, se les dará nuevamente un formato, este orientado hacia el futuro, en el cual ellos proyectarán el giro que deberá tener su vida a partir de la modificación de su condición presente (40 min. aprox.). Finalmente, se realizará un cierre. (20 minutos aproximadamente).
6. RECURSOS FÍSICOS Y LOGÍSTICAS
<ul style="list-style-type: none">- Formatos- Cartulina- Marcadores, colores, pintura- Revistas- Tijeras- Pegante
7. PERFIL DE USUARIO
Principalmente aquellos usuarios que estén interesados en el proceso de remisión. De

igual manera podrán asistir personas interesadas.
<i>8. DURACIÓN E INTENSIDAD MENSUAL</i>
Se realizará el 20 de abril, durante aproximadamente dos horas en una de las alas.
<i>9. COBERTURA</i>
Entre 10 y 14 personas
<i>10. CRONOGRAMA</i>
20 de abril en las horas de la mañana.
<i>12. RECURSO HUMANO</i>
3 pasantes de psicología de la Universidad de La Sabana