

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Finanzas y negocios internacionales
2	TÍTULO DEL PROYECTO	Coaching grupal para el departamento de Administracion de PetroSantander (Colombia) Inc.
3	AUTOR(es)	German Dario Ortiz Ascencio
4	AÑO Y MES	2015, Julio.
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Maria Paula Alonso
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	Due to the petroleum industry crisis, companies are making decisions of terminate many employees contracts, and this situation is turning the Administrative area of PetroSantander (Colombia) Inc. very stressed and is making lower the performance.
7	PALABRAS CLAVES	Coach, Coaching, Coachee, Empatía, Escucha activa, modelos mentales, creencias, paradigmas, intuición, insight.
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Exploracion y explotación de Hidrocarburos.
9	TIPO DE ESTUDIO	Especialización
10	OBJETIVO GENERAL	Mejorar el desempeño del grupo de Administración de PetroSantander, y alcanzar los objetivos y metas específicas planteadas para el 2015.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	* Reducción de los costos en un 20% respecto al presupuesto original * Incrementar la percepción de comodidad de los empleados en campamento y oficinas. * Lograr un relacionamiento con la comunidad que permita seguir la operación sin interrupciones.
12	RESUMEN GENERAL	Con ocasión de la crisis del petróleo, se ha generado una sensación de temor por despidos que ha impactado en la productividad del grupo de Administración específicamente. Se busca a través del coaching llevar al grupo a un estado de confianza y de consciencia de la importancia de la labor desarrollada, para que así nuevamente haya motivación en los empleados y se comience a trabajar orientados hacia los resultados.
13	CONCLUSIONES.	* La comunicación es una herramienta poderosa que puede cambiar la dinámica de un grupo. * Sin motivación, los grupos bajan la productividad. * El líder es el responsable de orientar el grupo hacia las metas y mantener la confianza y armonía del grupo.
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	Presentación "Coaching organizacional" Carolina Bahamon; Presentación "Coaching de equipos y comercial" Cristian Castro; Presentación "Competencias básica del coach" Hernan Alonso; Presentación "El poder de la conversación, preguntas inteligentes y poderosas" Olga Tibaduiza.