

UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM

## RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	GERENCIA ESTRATEGICA
2	TÍTULO DEL PROYECTO	IMPLEMENTACION DE COACHING EN EL PROCESO DE DECISIÓN DE CERTIFICACION EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA AGROPECUARIA PALMA VERDE S.A.
3	AUTOR(es)	CARDENAS CALA LAURA NATHALIA
4	AÑO Y MES	JULIO DE 2015
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	ALONSO TORRES MARIA PAULA
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>Implementar el proceso de Coaching en la empresa Agropecuaria Palma Verde S.A, con el objetivo de apoyar al gerente y a los directivos a analizar las oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas reales que implica un proceso de certificación en Responsabilidad Social Empresarial en Palma de Aceite RSPO, estudiando sus creencias, paradigmas y modelos mentales. Así mismo considerar las implicaciones de carácter económico, administrativo, organizacional, etc. a los que se verá sometida la empresa con la decisión tomada, pues sea un SI ó un NO traerá consigo una consecuencia; y basado en los anteriores análisis la empresa pueda tomar la mejor decisión de si realmente es una meta para Agropecuaria Palma Verde S.A certificarse en responsabilidad social RSPO.</p> <p>Implement the coaching process in Palma Verde Agropecuaria SA , with the aim of supporting the manager and managers to analyze the opportunities , weaknesses, strengths and real threats involving a certification process in Corporate Social Responsibility in Palm Oil RSPO studying their beliefs , paradigms and mental models. Also consider the</p>
7	PALABRAS CLAVES	<p><b>COACHING</b> = Es el arte de trabajar con los demás para que obtengan resultados fuera de lo común y mejoren su desempeño. <b>RSPO</b> = MESA REDONDA DE ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE - (ROUNDTABLE FOR SUSTAINABLE PALM OIL – RSPO). <b>PARADIGMA</b> = es el conjunto de holografias con un sentimiento asociado y po lo tanto un interpretación; normalmente, tiene como soporte la verificación en hecho de esa creencia.</p> <p><b>LIDERAZGO</b> = La relacion interpersonal grupal que pretende conducir personas, hacia resultados de exito.</p> <p><b>COACHING ORGANIZACIONAL</b> = Acompañamiento del direccionamiento estrategico de las organizaciones y sus subsistemas.</p>
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	SECTOR AGROINDUSTRIAL

9	TIPO DE ESTUDIO	TRABAJO APLICADO
10	OBJETIVO GENERAL	Realizar Coaching a los directivos de la empresa Agropecuaria Palma Verde S.A para decidir si debe o no REALIZAR el proceso de certificación en RSPO.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomar conciencia por parte de la gerencia y directivos, analizando las ventajas y desventajas del proceso de certificación en responsabilidad social para la empresa, teniendo en cuenta aspectos económicos, organizacionales, administrativos, etc.</li> <li>• Analizar detenidamente el impacto real que tiene la empresa si se certifica y si no lo hace</li> <li>• Decidir si la empresa Agropecuaria Palma Verde S.A debe o no entrar en el proceso de certificación RSPO.</li> <li>• Finalmente, realizar un plan de acción para la empresa respecto al manejo de responsabilidad social sea en un proceso de certificación o no.</li> </ul>
12	RESUMEN GENERAL	<p>Implementar el proceso de Coaching en la empresa Agropecuaria Palma Verde S.A, empresa que nació en el año 2008, como respuesta a la necesidad de formalización de un negocio que se venía manejando como persona natural por más de 24 años.</p> <p>Su fundador el ingeniero agrónomo Alberto Cárdenas Cárdenas tomo la decisión de convertirse en sociedad anónima para cumplir con todas las normas tributarias, laborales y comerciales que son de carácter obligatorio en nuestro país. Su inicio como cultivador de palma fue en el año 1984, actualmente la empresa tiene 1.200 hectáreas, 600 hectáreas cultivadas y 600 hectáreas más para sembrar en un futuro cercano.</p> <p>Este proceso se realizara con el objetivo de apoyar al gerente y a los directivos (sub-gerente y director administrativo) a analizar las oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas reales que implica un proceso de certificación en Responsabilidad Social Empresarial en Palma de Aceite RSPO,. Así mismo considerar sus creencias, paradigmas y modelos mentales y las implicaciones que tienen en la toma de esta decisión. Igualmente este proceso intentara dar seguridad a sus directivos con la decisión tomada, con el dinero a invertir y con los cambios administrativos, organizacionales y de logística a los que se verán sometidos si escogen certificarse. Inmediatamente se plantean las posibles preguntas a cada actor (gerente, subgerente y director administrativo). Se identifican las habilidades, actitudes y/o competencias de estos actores para liderar procesos de coaching y de certificación.</p>
13	CONCLUSIONES.	<p>1, El proceso de coaching ayudará al gerente y a los directivos a analizar las ventajas y desventajas reales del proceso de certificación, las implicaciones que se tienen y ayudara a definir si realmente es una meta para Agropecuaria Palma Verde S.A certificarse en responsabilidad social RSPO.</p> <p>2. El proceso de coachig dara seguridad a sus directivos con la decisión tomada, con el dinero a invertir y con los cambios administrativos, organizacionales y de logística a los que se verán sometidos si escogen certificarse, igualmente si toman la decisión de no certificarse, el proceso de coaching ayudará a fortalecer los lazos de confianza en ellos mismos, y ver que están haciendo las cosas suficientemente bien como para no necesitar el proceso de certificació</p>

14	<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	ICF (International Coach Federation) Spain Charter Chapter: Competencias clave del coaching. ICF (International Coach Federation) Spain Charter Chapter. [Consulta: 15 Julio 2015]. Disponible en: <a href="http://icf-es.com/mwsicf/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=50:competenciasclavedelcoaching&amp;Itemid=60&amp;layout=default">http://icf-es.com/mwsicf/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=50:competenciasclavedelcoaching&amp;Itemid=60&amp;layout=default</a> , María Paula Alonso Torres, MODELOS MENTALES, CREENCIAS Y PARADIGMAS [presentación]. Colombia, 2015. Trabajo en Word: 9 paginas.,Hernán Alonso de los Angeles, COACHING el arte de conducir hacia el crecimiento [presentación PowerPoint]. Colombia, 2015. 31 diapositivas.,Carolina Bahamón, COACHING ORGANIZACIONAL [presentación PowerPoint]. Colombia, 2015. 39 diapositivas.,Christian Castro Rodriguez, COACHING DE EQUIPOS Y COMERCIAL [presentación PowerPoint]. Colombia, 2015. 42 diapositivas
----	-------------------------------	---