

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
 INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	ESPECIALIZACION EN GERENCIA ESTRATEGICA
2	TÍTULO DEL PROYECTO	PLAN ESTRATÉGICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIONES DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ITFIP
3	AUTOR(es)	BETANCOURT TAMAYO YOVANNI, CARDENAS SANCHEZ LISETH JINET
4	AÑO Y MES	2015 MAYO
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	PROCESO PARA LA CREACIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIONES DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ITFIP - PROCESS FOR CREATING THE AREA OF COMMUNICATIONS OF THE INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION ITFIP
7	PALABRAS CLAVES	PLAN, PECO, COMUNICACIÓN, INTEGRAR, ESPINAL
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	SECTOR EDUCATIVO
9	TIPO DE ESTUDIO	PECO, TRABAJO DE DIPLOMADO
10	OBJETIVO GENERAL	Incrementar la cobertura académica a través de la ampliación de la oferta de programas académicos pertinentes, currículos dinámicos y mejoramiento de las competencias de docentes con el fin de fortalecer la autoevaluación como proceso inherente a la acreditación institucional y aseguramiento de la calidad.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>Consolidar el proceso de investigación en docentes y estudiantes a través de estrategias que permitan la creación, difusión y aplicación de conocimiento en las diferentes áreas del saber; con el objeto de aplicar los resultados en la dinámica académica, regional y diferentes grupos de interés gubernamental y privado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la proyección nacional e internacional del ITFIP mediante el establecimiento de alianzas y desarrollo de estrategias de interacción, con el fin de promover convenios con otras universidades y organismos internacionales que faciliten el financiamiento de proyectos o programas de formación, pasantías y movilidad para la comunidad académica. • Mejorar la calidad de vida y generar un ambiente óptimo de bienestar para estudiantes, egresados, funcionarios docentes y administrativos con el fin de fortalecer el sentido de pertenencia y la formación integral dentro del marco de los principios y valores institucionales. • Fortalecer el proceso de mejoramiento de la gestión institucional e interacción de procesos, con el fin de mantener la eficacia, eficiencia y efectividad en las actuaciones internas y externas de la institución.

12	RESUMEN GENERAL	<p>El "ITFIP" Institución de Educación Superior, con el propósito de mejorar el desempeño y capacidad de proporcionar productos y servicios que respondan a las necesidades y expectativas de los estudiantes, docentes, padres de familia y comunidad académica en general, Estructura la creación del área de comunicaciones con el objetivo de lograr la armonización y calidad entre sistemas, el optimizar el uso de los canales y medios de comunicación y la manera de relacionarse entre sus entre sus diferentes dependencias.</p> <p>Atendiendo los retos académicos que ha emprendido la Institución y con el fin de mejorar su estructura de comunicaciones, fortaleciendo sus pilares existentes, se pretende conformar un área que garantice plena comunicación entre las áreas que la conforman y grupos sus grupos de interés. Generando eficiencia en los procesos académicos de manera interna y externa.</p> <p>Esta área define los lineamientos y las políticas trazadas para formalizar la manera de comunicarse internamente en la organización, buscando con ello fortalecer los procesos académicos, mejorar la comunicación organizacional, generar sinergias entre la diversas áreas, ampliar sus canales comunicacionales, definir los procesos a establecerse, regular las comunicaciones emitidas por la directivas, mejorar la información hacia las comunidades del municipio del Espinal y la Región, posicionando el ITFIP y consolidando su imagen corporativa con el sector productivo y así apoyar el lineamiento estratégico que el ITFIP tiene contemplado en su Plan de Desarrollo.</p>
13	CONCLUSIONES.	<p>Como resultado del trabajo se puede establecer que El "ITFIP" Institución de Educación Superior, tiene falencias de comunicación a nivel interno y Externo, y que estas deben ser subsanadas con el ánimo de continuar siendo una Institución Competitiva y Líder en la Región.</p> <p>El "ITFIP" Institución de Educación Superior, cuenta con los medios y recursos necesarios para establecimiento y puesta en marcha del área de comunicaciones en la Entidad.</p> <p>La Institución conoce estas oportunidades de mejora y está abierta a dinamizar estos procesos comunicacionales a través de un área que centre y canalice la información, garantizando la cobertura a los estudiantes, docentes, directivas, personal administrativo, padres de familia y comunidad en general.</p>
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>http://itfip.edu.co/index.php/sistema-de-gestion-de-calidad/80-sistema-de-gestion-de-calidad</p> <p>http://itfip.edu.co/index.php/institucional/reglamentos/normograma</p> <p>http://itfip.edu.co/index.php/component/content/article?id=285</p> <p>http://itfip.edu.co/index.php/sistema-de-gestion-de-calidad/80-sistema-de-gestion-de-calidad</p> <p>http://itfip.edu.co/index.php/sistema-de-gestion-de-calidad/80-sistema-de-gestion-de-calidad</p> <p>http://itfip.edu.co/index.php/sistema-de-gestion-de-calidad/80-sistema-de-gestion-de-calidad</p> <p>http://itfip.edu.co/index.php/sistema-de-gestion-de-calidad/80-sistema-de-gestion-de-calidad</p> <p>http://www.itfip.edu.co/index.php/institucional/presentacion-institucional/principios-y-valores</p> <p>http://itfip.edu.co/index.php/sistema-de-gestion-de-calidad/80-sistema-de-gestion-de-calidad</p> <p>http://itfip.edu.co/index.php/sistema-de-gestion-de-calidad/80-sistema-de-gestion-de-calidad</p>