

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales
2	TÍTULO DEL PROYECTO	Programa en Coaching Gerencial
3	AUTOR(es)	Alexandra Lisset Mendoza Rozo
4	AÑO Y MES	01 de Julio de 2015
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Olga Tibaúza León
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT Ingles	Implement coaching within organizations to promote teamwork by asking questions that lead to effective and make life changes that promote compliance with the administrative and technical processes which give effect to the development and improvement of organizational climate to optimize resources and empower the skills of individuals.
7	PALABRAS CLAVES	Comunicación, preguntas, coherencia, escucha activa y acuerdos.
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Servicios
9	TIPO DE ESTUDIO	Programa en Coaching Gerencial
10	OBJETIVO GENERAL	Generar una comunicación asertiva donde se transmitan las ideas claras y oportunamente.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración del entorno donde se observan las necesidades para realizar un plan de acción, el cual genere una oportunidad de mejora a fin de lograr un mejor desempeño y productividad para el programa • El coaching a través de las comunicaciones asertivas, hace que el Coachee se cuestione, confíe en sí mismo y logre buscar las respuesta a sus preguntas para tomar las decisiones que lo llevaran al éxito personal o profesional.
12	RESUMEN GENERAL	<p>En el Programa Electrificación Rural busca electrificar el campo nortesantandereano, el cual conectara al servicio de energía de CENS S.A. E.S.P. para beneficiar a la zona rural del Departamento Norte de Santander con el objetivo de beneficiar y mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades rural.</p> <p>La técnica del Coaching es una herramienta aplicable a las organizaciones la cual impactará al Programa a fin de generar una comunicación asertiva en donde se transmitan las ideas claras en el momento oportuno para generar una cultura organizacional, y través de las preguntas podamos indagar en las necesidades y obtener respuestas para definir la estrategia final que nos lleve a la meta.</p> <p>Para que el proceso del Coaching genere los resultados deseados se requiere de un orden, una organización y el compromiso de los participantes que se verá reflejado a través de los acuerdos que estipulen y cumplan para que el proceso sea satisfactorio.</p>
13	CONCLUSIONES.	<p>Se crearon grupos primarios en donde se organizó a el equipo de trabajo para aplicar la técnica del coaching mediante la implementación de preguntas que busco definir el logro de generar una comunicación asertiva y fluida con los miembros de su equipo a fin de aumentar la confianza, responsabilidad y compromiso para efectuar los procesos técnicos y administrativos en el tiempo requerido.</p> <p>El trabajo en equipo aumento debido a que los individuos identificaron el potencial de cada uno de los integrantes lo cual genero un aumento de confianza en las actividades que se desarrollan cada uno de estos mejorando el clima organizacional.</p>
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>Definición del Coaching Gerencial. http://www.monografias.com/trabajos15/coaching-gerencial/coaching-gerencial.shtml</p> <p>HERNAN ALONSO, Gestión Humana. http://alonsodelosangeles.com/</p> <p>MARIA PAULA ALONSO, Coaching Ejecutivo. http://www.mariapaulaalonso.com/</p> <p>IRAIMA V. MARTÍNEZ M. Objetivos del Coaching gerencial. http://www.portal-coaching.com/objetivos_coaching_gerencial.html</p>